



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Turismo y Gastronomía**  
**Licenciatura en Turismo**



**Guía de evaluación del aprendizaje:**  
**Planificación turística**

Elaboró: M. en EUR Rebeca Sesmas Fragoso  
M. en P U y R Irma Yolanda Cortés Soto  
\_\_\_\_\_

Fecha: noviembre  
2017

H. Consejo Académico  
Fecha de aprobación 23 de febrero de 2018

H. Consejo de Gobierno  
23 de febrero de 2018



## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	6
VII. Acervo bibliográfico	11
VII. Mapa curricular	14
Anexos	15





## II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje

La presente guía es un documento de programación pedagógica de apoyo al docente, complementa al Programa de Estudios y a la Guía Pedagógica y proporciona recomendaciones para la conducción del proceso de evaluación del aprendizaje, tal como lo establecen los Artículos 83. Fracción 3 y el 89 del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Esto implica, reunir evidencias sobre la forma en que los estudiantes construyen sus aprendizajes, sobre el modo en que los procesan y aplican en diferentes contextos personales, educativos y sociales; y posibilitar sus valoraciones, interpretaciones e intereses, con el trabajo diario del aula para favorecer la auto-reflexión.

En este sentido, se plasman las diferentes actividades, evidencias e instrumentos requeridos en cada una de las unidades de aprendizaje, facilitando la planificación didáctica, metodología, recursos, tiempos, espacios y procesos valorativos en sí mismo.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

<b>Núcleo de formación:</b>	<b>Integral</b>
<b>Área Curricular:</b>	<b>Desarrollo turístico sustentable</b>
<b>Carácter de la UA:</b>	<b>Obligatoria</b>

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

#### Objetivos del núcleo de formación:

Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

#### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.



### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar un plan estratégico de turismo que permita el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural en los ámbitos local y regional, en el marco de la sustentabilidad.

### VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación.

Unidad 1. Conceptualización y enfoques de planificación turística		
<b>Objetivo:</b> Analizar la conceptualización, los enfoques de planeación mediante la revisión teórico metodológica, a fin de articularlos con el modelo sustentable.		
<b>Contenidos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos y antecedentes de la planificación               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización de la planeación y planificación turística.</li> <li>• Instrumentación de la planificación turística: plan, programas y proyecto.</li> <li>• Antecedentes de la planificación turística en nuestro país.</li> </ul> </li>   <li>• Enfoques de planificación turística y su vinculación con el modelo de sustentabilidad               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Económico</li> <li>• Espacial</li> <li>• Integral</li> <li>• Recreativo</li> </ul> </li> </ul>		
Estratégico		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
<b>Inicio:</b> Los estudiantes reflexionarán sobre la conceptualización de la planificación y las características de sus enfoques	Cuadro comparativo	Rubrica y lista de cotejo
<b>Desarrollo:</b> Los estudiantes reconocerán las diferencias entre los	Cuadro comparativo (continuación con elaboración)	



<p>enfoques señalando su utilidad en el desarrollo de espacios turísticos.</p>	<p>del iniciado en la actividad de inicio)</p>	
<p><b>Cierre:</b> Los estudiantes reflexionaran sobre las características, importancia y pertinencia de los diversos enfoques de planificación turística en diferentes escenarios turísticos a través de un debate</p>	<p>Foro</p>	<p>Rubrica</p>

**Unidad 2. Diagnóstico turístico componente fundamental del proceso de planificación**

**Objetivo:** Reflexionar sobre los elementos que conforman un diagnóstico turístico a través de su aplicación en un destino susceptible de aprovechamiento o en un destino posicionado, para identificar sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

**Contenidos:**

- Análisis externo.
  - Principales problemas socioeconómicos que enfrenta el país y su incidencia en el estado y región donde se ubica el destino
  - Políticas que orientan el desarrollo turístico en el país, estado región donde se ubica el destino
  - Tendencias turísticas que inciden en el desarrollo turístico del país, estado región donde se ubica el destino.
  - Marco normativo en la planificación turística del país, estado o región donde se ubica el destino.
- Análisis interno del destino.
  - Evaluación de las condiciones económicas, sociales, culturales, y físicas
  - Evaluación del sistema turístico en el destino.

DOFA

**Evaluación del aprendizaje**

Actividad	Evidencia	Instrumento
<p><b>Inicio</b> Organizados en equipos, y previo trabajo de campo, los estudiantes realizarán,</p>	<p>Matriz de clasificación</p>	<p>Rubrica</p>



una matriz de clasificación que contemple variables e indicadores para el análisis externo e interno de su zona de estudio.		
	Cedulas de información, fichas de observación, resultados de entrevistas y encuestas.	Lista de cotejo
<b>Desarrollo:</b> Se identificarán las problemáticas observadas e integrarán matriz de análisis DOFA.	Diagrama causa- efecto	Lista de cotejo
	Matriz DOFA	Rubrica
<b>Cierre:</b> Elaborar el diagnóstico turístico del área de estudio seleccionada.  Los equipos expondrán los resultados de su diagnóstico turístico con el apoyo de un medio digital a fin de ser retroalimentado por los integrantes del grupo.	Documento escrito	Rubrica
	Presentación electrónica	Rubrica

**Unidad 3: Plan de Desarrollo turístico**





**Objetivo:** Formular una propuesta de un plan de desarrollo turístico sustentable mediante la integración de una cartera de proyectos turísticos, que dé respuesta a las problemáticas identificadas en el diagnóstico.

**Contenidos:**

- Importancia de la actividad turística y posicionamiento del destino
- Objetivos, políticas, estrategias y acciones
- Competencia y determinación de ventajas competitivas
- Programas operativos
- Imagen de proyectos
- Cartera de proyectos
- Gestión

**Evaluación del aprendizaje**

Actividad	Evidencia	Instrumento
<b>Inicio:</b> Los alumnos alinearán la actividad turística con objetivos, políticas, estrategias y acciones.	Matriz de clasificación por nivel territorial	Lista de cotejo
<b>Desarrollo:</b> Los estudiantes formularan tres proyectos turísticos considerando su gestión e imagen <b>Cierre:</b>	Proyectos turísticos	Lista de cotejo
Los estudiantes integrarán con los subproductos un plan de desarrollo turístico	Plan de desarrollo turístico	Lista de cotejo

**Primera evaluación parcial**

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Cuadro comparativo	Rubrica y lista de cotejo	<b>20</b>
Foro	Rubrica	<b>10</b>



Matriz de clasificación	Rubrica	<b>20</b>
Cedulas de información, fichas de observación, resultados de entrevistas y encuestas	Lista de cotejo	<b>10</b>
Diagrama causa- efecto	Lista de cotejo	<b>20</b>
Documento escrito	Rubrica	<b>20</b>

### Segunda evaluación parcial

<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Porcentaje</b>
Matriz de clasificación por nivel territorial	Lista de cotejo	<b>20</b>
Matriz Dofa		<b>20</b>
Proyectos turísticos	Lista de cotejo	<b>40</b>
Plan de desarrollo turístico	Lista de cotejo	<b>20</b>

### Evaluación ordinaria final

<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Porcentaje</b>
Plan de desarrollo turístico	Lista de cotejo	<b>50</b>
Exposición del Plan de desarrollo turístico	Lista de cotejo	<b>50</b>

### Evaluación extraordinaria

<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Porcentaje</b>
Plan de desarrollo turístico	Lista de cotejo	<b>30</b>
Exposición del Plan de desarrollo turístico	Lista de cotejo	<b>30</b>
Examen escrito		<b>40</b>

### Evaluación a título de suficiencia

<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Porcentaje</b>
------------------	--------------------	-------------------



Plan de desarrollo turístico	Lista de cotejo	<b>30</b>
Exposición del Plan de desarrollo turístico	Lista de cotejo	<b>30</b>
Examen escrito		<b>40</b>



## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

Alburquerque, M. (1999). *Manual del Agente del Desarrollo Local*. Santiago de Chile: Ediciones Sur.

Banco Mundial (2006). *Desarrollo económico local: Un instructivo para el desarrollo y la implementación de las Estrategias y planes de acción de Desarrollo Económico Local*. Washington, D.C.

Diario Oficial de la Federación (DOF) (13 de diciembre 2013). *Programa Sectorial de Turismo 2013-2018*. México.

Gobierno del Estado de México (GEM). (2012) *Plan de Desarrollo 2011-2017*. Programas Regionales. México.

Miguel, A. (2011). *Fundamentos de la Planificación Urbano-Regional*. México: Instituto Tecnológico de Oaxaca.

Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) – Organización Mundial del Turismo (OMT). (2006). *Por un turismo sostenible. Guía para responsables políticos*. Madrid: OMT.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores*. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) - Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). (2006). *Estrategia Nacional para un Desarrollo Sustentable del Turismo y la Recreación en las Áreas Protegidas de México*. México: SEMARNAT.

Secretaría de Turismo (SECTUR (2000). *Planeación y Gestión del desarrollo turístico municipal*. México: SECTUR.

\_\_\_\_\_ (2004). *Elementos para evaluar el impacto social, económico y ambiental del turismo de naturaleza en México*. México: SECTUR.

Secretaría de Turismo (SECTUR) -Gobierno del Estado de México (GEM)- Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). (2013). *Diagnóstico sobre Competitividad y Sustentabilidad Ixtapan de La Sal y Chalma*. México: SECTUR.

### Complementario:

Acerenza, M. (2006). *Política turística y planificación del turismo*. México: Trillas.



- Bote, V. (1990). *Planificación Económica del Turismo*. México: Trillas.
- Boullón, R. (1994). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Drumm, A. y Moore, A. (2002). *Introducción a la planificación del ecoturismo* Vol. I. USA: The Nature Conservancy.
- Drumm, A., Moore, A., Soles, A., Patterson, C. y Terborgh, J. (2002). *Desarrollo del Ecoturismo: Un manual para los profesionales de la conservación*, Vol. II. USA: The Nature Conservancy.
- Edgell, D., DelMastro, M., Smith, G. Swanson, J. (2008). *Tourism Policy and Planning*. Oxford: Elsevier.
- Gobierno del Estado de México (2000). *Planeación Estratégica. Documento de trabajo*. Toluca, México: GEM.
- Godfrey, K. y Clarke, J. (2000). *The tourism development. Handbook, a practical approach to planning and marketing*. London: Continuum.
- Goldfeder, G. y Aguilar, E. (2000). *Planificación y Administración. Un enfoque Integrador*. México: Trillas.
- Goodstein D. L. y Cols. (1998). *Planeación Estratégica Aplicada*. Colombia: Mac Graw Hill.
- International Council on Monuments and Sites (ICOMOS). (2008). *Carta ICOMOS para interpretación y presentación de sitios con Patrimonio Cultural*. Quebec. ICOMOS.
- Ivars, J. (2003). *Planificación Turística*. España: Síntesis.
- McCool, S., Clark, R., Stankey, G. (2007). *An assessment of frameworks useful for Public Land Recreation Planning*. Gen. Tech. Rep. PNW-GTR 705. Portland, OR.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1999a). *Guía para administraciones locales: desarrollo turístico sostenible*. España: OMT.
- \_\_\_\_\_ (1999b). *Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal*. España: OMT.
- \_\_\_\_\_ (2005). *Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos. Guía Práctica*. España: OMT.
- SEMARNAT. (2006). *Introducción al Ecoturismo Comunitario*. México: SEMARNAT.



United Nations Environment Programme (UNEP). (2009). *Recomendaciones en cuanto a políticas para el desarrollo del turismo sostenible*.

Zamorano, F. (2002). *Turismo alternativo*. México: Trillas.

# VIII. Mapa curricular

Mapa Curricular de la Licenciatura en Turismo 2015

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo	Métodos y Técnicas de Investigación	Tiempo Libre y Ocio	Perspectivas Teórico Metodológicas del Turismo		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo	Investigación Turística	Proyecto de Evaluación Profesional	
	Pensamiento Universitario	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo	Comprensión de Textos Académicos	Argumentación y Comunicación Académica	Proyección Ética y Profesional		Planificación Turística	Desarrollo Local y Regional	
	Sociología	Psicología	Estadística		Políticas Públicas para el Turismo	Marco Jurídico y Normativo del Turismo	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural		
	Geografía	Sociedad y Naturaleza	Cultura, Sociedad y Turismo	Turismo y Sustentabilidad	Impactos del Turismo	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural	Plan de Negocios	
	Economía	Administración	Mercadotecnia	Contabilidad	Finanzas	Administración Estratégica	Innovación de las Organizaciones Turísticas	Gestión del Talento Humano	
	Patrimonio Cultural Mundial	Patrimonio Cultural de México	Cultura Popular de México						
		Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8	Inglés 9	Inglés 10		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo	Optativa 2, Núcleo Sustantivo	Optativa 3, Núcleo Sustantivo	Optativa 4, Núcleo Sustantivo	Optativa 1, Núcleo Integral	

Estancia Profesional\*

HT	20
HP	4
TH	24
CR	44

HT	16
HP	18
TH	34
CR	50

HT	18
HP	14
TH	32
CR	50

HT	18
HP	10
TH	28
CR	46

HT	17
HP	11
TH	28
CR	45

HT	14
HP	13
TH	27
CR	41

HT	16
HP	18
TH	34
CR	50

HT	14
HP	12
TH	26
CR	40

HT	-
HP	-
TH	-
CR	30

**SIMBOLOGÍA**

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

1 Línea de seriación →  
\* Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

**PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42
	36
	78
	120

Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53
	30
	83
	136

Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28
	24
	52
	110

Núcleo Sustantivo acreditar 4	8
	8
	16
	24

Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2
	2
	4
	6

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
---	--

Total del Núcleo Sustantivo 18 UA para cubrir 160	
---	--

Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	
--	--

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	396



## ANEXOS

<b>RUBRICA PARA EVALUAR CUADRO COMPARATIVO</b>				
<b>VALORACIÓN</b>	<b>EXCELENTE</b>	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>SATISFACTORIO CON RECOMENDACIONES</b>	<b>NECESITA MEJORAR</b>
	<b>5 PUNTOS</b>	<b>3 PUNTOS</b>	<b>2 PUNTOS</b>	<b>0 PUNTOS</b>
Profundización del tema	Descripción clara y sustancial y buena cantidad de detalles	Descripción clara y sustancial	Descripción ambigua, algunos detalles no clarifican el tema	Descripción incorrecta del cuadro, sin detalles significativos o escasos.
Organización de la información	Bien organizado, priorización de las categorías, y claramente presentado así como de fácil seguimiento.	Información bien focalizada, pero no suficientemente organizada.	Impreciso y con información no organizada	Impreciso y poco claro, sin coherencia entre las partes que lo componen.
Calidad del diseño	Cumple con los criterios de diseño planteados, sin errores de ortografía, en forma limpia y en el formato preestablecido (papel o digital)	Información simple pero bien organizado, sin errores de ortografía, en forma limpia y en el formato preestablecido (papel o digital)	Información simple, con ciertas debilidades en la organización y con tres errores ortográficos, en el formato preestablecido (papel o digital)	Información mal planteada no cumple con los criterios de diseño y con abundancia de errores ortográficos
Presentación del cuadro comparativo	La presentación fue hecha en tiempo y forma y con dominio de su contenido	La presentación fue hecha en tiempo y forma, con algunas imprecisiones menores	La presentación fue hecha en tiempo y forma, aunque con imprecisiones de fondo	La presentación no fue hecha en tiempo y forma.
Cantidad de categorías de comparación usadas	El uso de categorías está acorde tanto en jerarquía como en número, para permitir una adecuada comparación del tema.	El uso de categorías está acorde para permitir una adecuada comparación del tema establecido, aunque necesita ajustar el orden jerárquico.	El número de categorías no está acorde con la temática presentada y muestra deficiencias en el orden jerárquico	El número de categorías no está acorde con la temática y no guardan relación con el tema





RUBRICA DE FORO				
ASPECTOS A EVALUAR/ VALOR	1.0	.5	0	Total
Contenido	Cubre los temas a profundidad con detalles y ejemplos, el conocimiento del tema es excelente.	Incluye conocimiento básico sobre el tema. El contenido no es tan detallado.	Incluye información esencial sobre el tema, pero no tiene dominio del conocimiento.	
Contacto visual	Mantiene el interés de la audiencia a través de un permanente contacto visual.	Mantiene consistente contacto visual con la audiencia.	Mantiene un mínimo contacto visual con la audiencia.	
Entendimiento del tema	El equipo claramente entendió el tema a profundidad y presentó su información enérgica y convincente.	El equipo claramente entendió el tema a profundidad y presentó su información con facilidad.	El equipo no presentó adecuadamente el tema.	
<b>TOTAL</b>				
Calidad de la información presentada	La información está claramente relacionada con el tema y proporciona varios niveles de comparación.	La información da respuesta al objetivo principal del cuadro mas no aporta suficientes niveles de comparación.	La información proporcionada guarda relación con las categorías, aunque su calidad (fuentes) es deficiente.	La información suministrada no guarda relación con el tema.

LISTA DE COTEJO DE CUADRO COMPARATIVO			
ASPECTOS	SÍ	NO	OBSERVACIONES
Identifica los elementos a comparar			
Incluye las características de cada elemento			
Presenta afirmaciones donde se mencionan las semejanzas y diferencias más relevantes de los elementos comparados			



Presenta la información ordenada lógicamente			
Presenta limpieza y ortografía correcta			
Entrega documento en la fecha indicada			



### RUBRICA PARA EVALUAR MATRIZ DE CLASIFICACIÓN

VALORACIÓN	EXCELENTE	SATISFACTORIO	SATISFACTORIO CON RECOMENDACIONES	NECESITA MEJORAR
	5 PUNTOS	3 PUNTOS	2 PUNTOS	0 PUNTOS
Profundización del tema	Descripción clara y sustancial y buena cantidad de detalles	Descripción clara y sustancial	Descripción ambigua, algunos detalles no clarifican el tema	Descripción incorrecta del cuadro, sin detalles significativos o escasos.
Organización de la información	Bien organizada, precisión de las variables e indicadores, claramente presentado así como de fácil seguimiento.	Información bien focalizada, pero no suficientemente organizada.	Imprecisa y con información no organizada	Imprecisa y poco clara, sin coherencia entre las partes que lo componen.
Calidad del diseño	Cumple con los criterios de diseño planteados, sin errores de ortografía, en forma limpia y en el formato preestablecido (papel o digital)	Información simple pero bien organizado, sin errores de ortografía, en forma limpia y en el formato preestablecido (papel o digital)	Información simple, con ciertas debilidades en la organización y con tres errores ortográficos, en el formato preestablecido (papel o digital)	Información mal planteada no cumple con los criterios de diseño y con abundancia de errores ortográficos
Elementos propios de la matriz	El uso de categorías, variables e indicadores está acorde tanto en jerarquía como en número, para permitir un adecuado análisis del tema.	El uso de categorías, variables e indicadores está acorde para permitir un adecuado análisis del tema establecido, aunque necesita ajustar el orden jerárquico.	El número de categorías, variables indicadores no está acorde con la temática presentada y muestra deficiencias en el orden jerárquico	El número de categorías, variables e indicadores no está acorde con la temática y no guardan relación con el tema
Calidad de la información presentada	La información está claramente relacionada con el tema y proporciona varios niveles de comparación.	La información da respuesta al objetivo principal del cuadro mas no aporta suficientes niveles de comparación.	La información proporcionada guarda relación con las categorías, aunque su calidad (fuentes) es deficiente.	La información suministrada no guarda relación con el tema.



**LISTA DE COTEJO DE CEDULAS DE INFORMACIÓN**

Integrantes del equipo				
Fecha de presentación				
<b>Cumplimiento de requisitos</b>				
Características del producto a evaluar		SÍ	NO	Observaciones
1.	Fecha y hora de aplicación del instrumento			
2.	Integración del propósito de la cédula			
3.	Identificación de elementos que se desean conocer			
4.	Definición de ítems			
5.	Organización de la información recopilada			
6.	Interpretación de la información			
7.	Calidad y presentación			
8.	Entrega en tiempo y forma			



**LISTA DE COTEJO DIAGRAMAS DE CAUSA-EFECTO**

Integrantes del equipo				
Fecha de presentación				
<b>Cumplimiento de requisitos</b>				
Características del producto a evaluar		SÍ	NO	Observaciones
1.	Identificación de causas del problema			
2.	Identificación de efectos del problema			
3.	Análisis con relación al problema			
4.	Calidad y presentación			
5.	Entrego en tiempo y forma			

**RUBRICA PARA EVALUAR MATRIZ DOFA**

VALORACIÓN	EXCELENTE	SATISFACTORIO	SATISFACTORIO CON RECOMENDACIONES	NECESITA MEJORAR
	5 PUNTOS	3 PUNTOS	2 PUNTOS	0 PUNTOS



Organización de la información	Bien organizado, priorización de las categorías de análisis, y claramente presentado así como de fácil seguimiento.	Información bien focalizada, pero no suficientemente organizada.	Impreciso y con información no organizada	Impreciso y poco claro, sin coherencia entre las partes que lo componen.
Calidad del diseño	Cumple con los criterios de diseño planteados, sin errores de ortografía, en forma limpia y en el formato preestablecido (papel o digital)	Información simple pero bien organizado, sin errores de ortografía, en forma limpia y en el formato preestablecido (papel o digital)	Información simple, con ciertas debilidades en la organización y con tres errores ortográficos, en el formato preestablecido (papel o digital)	Información mal planteada no cumple con los criterios de diseño y con abundancia de errores ortográficos
Presentación de análisis interno	Describe la situación de la zona de estudio con relación a sus características internas incluyendo: Situación de las debilidades y fortalezas; con claridad, coherencia y consistencia.	Describe la situación de la zona de estudio con relación a sus características internas incluyendo: Situación de las debilidades y fortalezas, aunque necesita organizar el orden de las ideas.	Describe la situación de la zona de estudio con relación a sus características internas incluyendo las debilidades y las fortalezas, muestra deficiencia en el orden de ideas.	La información suministrada con las temáticas señaladas no guarda relación.
Presentación de análisis externo	Describe la situación de la zona de estudio con relación a sus características externas incluyendo: Situación de las oportunidades y amenazas; con claridad, coherencia y consistencia.	Describe la situación de la zona de estudio con relación a sus características externas incluyendo: Situación de las oportunidades y amenazas; aunque necesita organizar el orden de las ideas.	Describe la situación de la zona de estudio en relación a sus características internas incluyendo las oportunidades y amenazas, muestra deficiencia en el orden de ideas.	La información suministrada con las temáticas señaladas no guarda relación.

**RUBRICA PARA EVALUAR DOCUMENTO ESCRITO**



VALORACIÓN	EXCELENTE	SATISFACTORIO	SATISFACTORIO CON RECOMENDACIONES	NECESITA MEJORAR
	5 PUNTOS	3 PUNTOS	2 PUNTOS	0 PUNTOS
Profundización del tema	Análisis claro y sustancial y buena cantidad de detalles	Análisis claro y sustancial	Análisis ambiguo, algunos detalles no clarifican el tema	Información incorrecta del documento, sin detalles significativos o escasos.
Organización de la información	Bien organizado, priorización de las categorías, y claramente presentado así como de fácil seguimiento.	Información bien focalizada, pero no suficientemente organizada.	Impreciso y con información no organizada	Impreciso y poco claro, sin coherencia entre las partes que lo componen.
Calidad del diseño	Cumple con los criterios de diseño planteados, sin errores de ortografía, en forma limpia y en el formato preestablecido (papel o digital)	Información simple pero bien organizado, sin errores de ortografía, en forma limpia y en el formato preestablecido (papel o digital)	Información simple, con ciertas debilidades en la organización y con tres errores ortográficos, en el formato preestablecido (papel o digital)	Información mal planteada no cumple con los criterios de diseño y con abundancia de errores ortográficos
Consistencia de categorías, variables e indicadores, para diagnosticar la situación actual de la zona de estudio.	El uso de categorías, variables e indicadores está acorde tanto en jerarquía como en número, para permitir un adecuado análisis del tema.	El uso de categorías, variables e indicadores está acorde para permitir un adecuado análisis del tema establecido, aunque necesita ajustar el orden de ideas.	El número de categorías, variables e indicadores no está acorde con la temática presentada y muestra deficiencias en el orden jerárquico.	El número de categorías, variables e indicadores no está acorde con la temática y no guardan relación con el tema



**LISTA DE COTEJO DE PROYECTOS TURÍSTICOS**

Integrantes del equipo				
Fecha de presentación				
<b>Cumplimiento de requisitos</b>				
Características del producto a evaluar		SÍ	NO	Observaciones
1	Objetivos			
2	Meta			
3	Alcance:			
4	Descripción del proyecto			
5	Áreas relacionadas			
6	Requerimientos			
7	Acciones			
8	Responsables			
9	Avances			
10	Inversión – Costos estimados			
11	Impactos esperados			
12	Responsables y calendario			
13	Indicadores			
14	Desarrollo de indicadores			
15	Operacionalización del proyecto			
16	Imagen de proyectos			
17	Citas y referencias bibliohemerográficas			
18	Entrego en tiempo y forma			





**LISTA DE COTEJO MATRÍZ DE CLASIFICACIÓN POR NIVEL TERRITORIAL**

Integrantes del equipo				
Fecha de presentación				
<b>Cumplimiento de requisitos</b>				
Características del producto a evaluar		SÍ	NO	Observaciones
1	Se presenta alineación de las oportunidades por nivel con los objetivos			
2	Se observa la alineación de las oportunidades por nivel con las estrategias			
3	Se reconoce la alineación de las oportunidades por nivel de las líneas de acción			
4	Presenta citas y referencias bibliohemerográficas			
5	Entrego en tiempo y forma			



LISTA DE COTEJO PLAN DE DESARROLLO				
Integrantes del equipo				
Fecha de presentación				
Cumplimiento de requisitos				
Características del producto a evaluar		SÍ	NO	Observaciones
1	Análisis externo			
2	Análisis interno			
3	DOFA			
4	Matriz de clasificación por nivel territorial			
5	Cartera de proyectos			



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México

**Facultad de Turismo y Gastronomía**  
Licenciatura en Turismo  
**Reestructuración, 2015**

