



**Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Industrial**



**Guía de evaluación del aprendizaje:
Fotografía**

Elaboró: L. D. I. Anabel Ibarra Zimbrón
L. A. V. Jorge Manuel Ortega González Fecha: Junio 2018
L. D. I. Gerardo Mejía Pedrero

H. Consejo académico
H. Consejo de Gobierno
Fecha de aprobación _____



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	4
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	6
VII. Mapa curricular	10



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Arquitectura y Diseño**

Licenciatura **Licenciatura en Diseño Industrial**

Unidad de aprendizaje **Fotografía** Clave **LDI 703**

Carga académica **0** **6** **6** **6**

Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**

UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje

La U. A. de Fotografía se fundamenta en el principio de que es el alumno quien construye su propio conocimiento, siendo el docente un facilitador y diseñador de actividades que propicien este proceso.

Así, las actividades estarán enfocadas al uso de la cámara DSLR como instrumento para obtener imágenes fotográficas de calidad, tanto técnica como estética, como medio para mostrar distintos objetos de diseño para la promoción del mismo alumno como profesional.

El dominio de la técnica fotográfica en la toma fotográfica en estudio y edición posterior, permitirá la obtención de un material gráfico para su difusión impresa o virtual (portafolio fotográfico) en el que se destaquen las superficies, formas y materiales de los objetos de diseño.

La evaluación de estas imágenes y del portafolio final, se basará en el cotejo con cuadros CQA, así como en la apreciación y funcionalidad de los mismos, por parte de los docentes.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Comunicología
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados/as en Diseño Industrial con alto sentido de responsabilidad, vocación de servicio, competencias y conocimientos para:

- Crear modelos de objetos, productos y servicios acordes a las necesidades de las personas, a través del proceso de diseño.
- Crear propuestas innovadoras de diseño industrial para resolver la problemática sociocultural del consumo de objetos, productos y servicios.
- Definir los criterios que fundamentan las propuestas de diseño industrial para el diseño e innovación de objetos, productos y servicios.
- Elevar la calidad de vida de la sociedad mediante objetos, productos y servicios



amigables con el medio ambiente y estilos de vida.

- Evaluar el desarrollo e implantación del proyecto de diseño industrial.
- Formular el diseño industrial de objetos simples, complejos, especializados y sistémicos.
- Planificar el modo y proceso de producción de los objetos, productos o servicios.
- Proponer el diseño industrial de objetos y productos empleando principios ecológicos, ergonómicos, estéticos y semióticos.
- Proponer estrategias para eficientar la productividad de los procesos de producción.
- Proponer soluciones integrales a las necesidades de la sociedad, mercado, y usuario sobre el diseño industrial de objetos, productos y servicios.
- Representar objetos, productos y servicios bidimensional y tridimensionalmente.
- Utilizar la normatividad relativa a los derechos de autor, marca y patente.
- Utilizar maquinaria y herramienta, así como los materiales más adecuados para la materialización de los objetos o productos.
- Utilizar normas de calidad en la producción de insumos, productos y servicios.

Objetivos del núcleo de formación: Núcleo Sustantivo

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria: Comunicología

Emplear elementos para la expresión verbal, escrita, corporal y virtual para el desenvolvimiento personal y la comunicación de ideas y proyectos; representando objetos bidimensional y tridimensionalmente mediante técnicas manuales y virtuales, para comunicar diferentes fases del proyecto de diseño, y facilitar la materialización de forma libre, reflexiva, responsable y solidaria, promoviendo el humanismo como una forma de vida.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.



Desarrollar la habilidad de representar objeto-humano-contexto, a través de las técnicas fotográficas.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación

Unidad 1.		
La cámara fotográfica		
Objetivo:		
Interpretar las reglas básicas de composición aplicando los conceptos básicos en la producción de imágenes fotográficas mediante la identificación de las partes, funciones y manejo de la cámara DSLR, realizando ejercicios básicos.		
Contenidos:		
1.1 Introducción a la técnica fotográfica		
1.2 La cámara fotográfica DSLR		
1.2.1 Cuerpo y sus controles básicos.		
1.2.2 La óptica y sus posibilidades de representación.		
1.2.3 Accesorios.		
1.3 El lenguaje de la fotografía		
1.3.1 Control de la exposición		
1.3.2 Reglas básicas de composición		
1.3.3 Uso de los recursos de la cámara DSLR		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
Explicación tema. Introducción a la técnica fotográfica	Resumen de Introducción a la técnica fotográfica	Rúbrica
Explicación tema: La cámara fotográfica DSLR	Cuadro CQA	Rúbrica
Toma de fotografías con el manejo de los controles de exposición	Fotografías digitales	Rúbrica



Unidad 2. Fotografía de objeto		
Objetivo: Descubrir los efectos que la luz genera sobre los acabados y superficies de los objetos experimentando con distintos ángulos y tipos de iluminación tanto natural como artificial siendo aplicados a la creación de imágenes fotográficas de objetos de distintos materiales mediante el trabajo en estudio, resaltando las características físicas de los mismos		
Contenidos: 2.1 La luz como formadora de imágenes 2.1.1 Qué es la luz 2.1.2 Luz ambiental 2.1.3 Luz artificial en el estudio fotográfico 2.2 Control de la iluminación en la fotografía de estudio. 2.2.1 Dirección y tipo de luz de estudio así como los diferentes accesorios a utilizar. 2.2.2 Esquemas básicos de iluminación. 2.2.3 Esquemas de iluminación para distintos objetos según sus cualidades físicas 2.2.3.1 transparentes 2.2.3.2 opacos 2.2.3.3 reflejantes 2.2.3.4 no reflejantes		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
Desarrollo de esquemas de iluminación para toma fotografías de objetos de diversas texturas y materiales en el estudio fotográfico, utilizando formato RAW+JPG alta resolución	Archivos digitales de las fotografías Impresión de archivos digitales en formato 4X	Rúbrica



Unidad 3.		
Revelado y procesado digital		
Objetivo:		
Procesar las fotografías digitales mediante el uso de software especializado enfatizando las características físicas de los objetos y sus materiales dentro de una intensión comunicativa		
Contenidos:		
3.1 Software especializado		
3.2 Herramientas básicas		
3.2.1 Ajustes básicos.		
3.2.2 Procesamiento general de la imagen.		
3.2.3 Preparación para distintas salidas de la imagen		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
Trabajo en computadora de edición de imágenes fotográficas digitales.	Preparación e impresión de fotografías en alta resolución	Rúbrica

Unidad 4.		
Discurso fotográfico para promoción del profesional		
Objetivo:		
Diseñar un discurso fotográfico mediante imágenes de objetos de diseño industrial generando un portafolio de promoción profesional.		
Contenidos:		
4.1 Discurso fotográfico		
4.1.1 Concepto base		
4.1.2 Elementos del discurso		
4.1.3 Público objetivo		
4.2 Portafolio fotográfico		
4.2.1 Plataformas de presentación		
4.2.2 Selección de elementos		
4.2.3 Armado e integración del portafolio		
4.2.4 Salida en diferentes medios		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
Edición de imágenes Diseño y publicación final de portafolio fotográfico.	Portafolio fotográfico	Rúbrica



Primera evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Resumen de Introducción a la técnica fotográfica	Rúbrica	5%
Cuadro CQA: Introducción a la Técnica Fotográfica.	Rúbrica	5%
Archivos digitales de las fotografías	Rúbrica	60%
Impresión de archivos digitales en formato 4X	Rúbrica	30%
		100% (25%)

Segunda evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Carpeta de imágenes fotográficas editadas	Rúbrica	40%
Impresión de fotografías en alta resolución	Rúbrica	30%
Toma y edición de fotografías para Portafolio fotográfico	Rúbrica	30%
		100% (25%)

Evaluación ordinaria final

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Portafolio fotográfico terminado para su uso y difusión en distintos medios.	Rúbrica	100% (50%)

Evaluación extraordinaria

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Portafolio fotográfico terminado para su uso y difusión en distintos medios.	Rúbrica	100%

