

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía de evaluación del aprendizaje:
Cultura Popular de México

Elaboró: L. en T. Nancy Ortega Martiñon
L. en T. Luisa Casilda Bucio Velázquez
M. en C.A. Guadalupe Rodríguez Zermeño
M. en E.T. Adriana Flores Regules
L. en T. Elizabeth Monroy Montiel

Fecha:
julio 06 2016

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

13 julio 2017



H. Consejo de Gobierno

13 julio 2017





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	6
VII. Mapa curricular	10
Anexos	11



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura **Turismo**

Unidad de aprendizaje **Cultura Popular de México** Clave

Carga académica **2** **2** **4** **6**
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Periodo escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
 UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación

El presente documento se elabora como complemento normativo del Programa de Estudios de la UA de Cultura popular de México, que corresponde al tercer semestre de la licenciatura en Turismo. Con fundamento en el título quinto del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, se integran los criterios, instrumentos y procedimientos establecidos para la evaluación del aprendizaje.

Esta guía pretende ser el apoyo para los docentes y alumnos que dan cuenta de la relación que existe entre actividades, instrumentos y productos que servirán como evidencias bajo las cuales se sustentará la evaluación del curso de manera continua y sumativa a lo largo del periodo escolar, así como en las evaluaciones finales ordinarias, extraordinarias y a título de suficiencia.

Mediante las actividades planteadas se espera facilitar al alumno el alcance de aprendizajes de acuerdo a los propósitos de formación, los saberes esenciales. Se busca además que el propio alumno valore sus aprendizajes con referencia a los criterios de desempeño y las evidencias requeridas. Logrando así una evaluación formativa centrándose en la intervención docente, pero con miras a fundamentarse en el autoaprendizaje.

Las actividades que se llevarán a cabo va desde el diseño de infogramas que le permitirán el análisis y comprensión de los conceptos fundamentales de la cultura popular, posterior a ello se plantea la realización de una práctica de campo permitiendo con ello el aprendizaje in situ reconociendo la valoración de la cultura popular, finalmente por medio de trabajo en equipo identificarán, reconocerán y valorarán las expresiones populares de México por medio de la regionalización de las mismas.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Gestión Turística del Patrimonio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar estrategias para intervenir en proyectos sustentables de aprovechamiento del patrimonio.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar las manifestaciones y expresiones de la cultura popular de México para su preservación, reconocimiento y valoración responsable.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Referentes teóricos-conceptuales de la Cultura Popular.		
Objetivo: Comprender las perspectivas teóricas para el abordaje de la cultura popular.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo histórico de la cultura popular - Cultura popular: definiciones y características - Diferencias entre Folclor, arte y cultura popular. - Clasificación de la Cultura Popular 		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
Los alumnos realizarán una búsqueda de información sobre las perspectivas teóricas de la cultura popular.	Control de lecturas	Rúbrica
El alumno trabajará en equipo para comentar, discutir, analizar y clasificar la información recabada.	Mesa Redonda	Rúbrica
Con la ayuda de los diferentes programas para diseñar infografías, los alumnos generarán una propuesta gráfica sobre los conceptos y teorías de la cultura popular.	Infografía	Rúbrica



Unidad 2. Criterios fundamentales para la valoración de la cultura popular

Objetivo: Identificar los criterios de valoración que definen las manifestaciones y expresiones de la cultura popular Mexicana.

Contenidos:

Identidad y cultura popular

- Valoración de la cultura popular
 - Valoración histórica
 - Valoración estética
 - Valoración simbólica

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
Los alumnos en equipo indagarán sobre el lugar de estudio para identificar su contexto. Conjuntamente con el profesor se diseñarán instrumentos de observación.	Referencias y fuentes documentales. Instrumentos de observación.	Lista de cotejo
Los alumnos realizarán una práctica de observación en la que reconocerán los criterios de valoración de la cultura popular.	Instrumentos aplicados en la práctica.	Lista de cotejo
Los alumnos generarán un video documental en el que identifiquen los criterios de valoración de las manifestaciones y expresiones de la cultura popular.	Video documental	Rúbrica



Unidad 3. Diversificación de la Cultura Popular de México

Objetivo: Valorar las manifestaciones y expresiones populares de México a través de las regiones culturales.

Contenidos:

- México, nación multicultural
- Regiones culturales: delimitación y características
 - Aspectos geográficos y
 - Aspectos socioculturales
 - Grupos indígenas
 - Costumbres y tradiciones
 - Arte (música, danza, artesanías)

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
El docente organizará, integrará y supervisará los equipos de trabajo para la búsqueda de información de las regiones culturales.	Cuadro comparativo	Rúbrica
Los alumnos reconocerán y valorarán las manifestaciones de la cultura popular, generando un compendio digital de las 12 regiones.	Compendio digital de las 12 regiones culturales.	Rúbrica
Se realizará un foro de culturas populares asignando dos regiones por grupo donde se expondrá los principales elementos de las manifestaciones y expresiones culturales.	Foro de culturas populares.	Rúbrica



Primera evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Control de lecturas	Rúbricas	20
Mesa redonda	Rúbrica	20
Infografía	Rúbrica	60

Segunda evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Video Documental (practica de campo)	Rúbrica	30
a) Referencias y fuentes documentales. Instrumentos de observación.	Lista de cotejo	Autoevaluación
b) Instrumentos aplicados en la práctica.	Lista de cotejo	Autoevaluación
Compendio	Rúbrica	40
a) Cuadro comparativo	Rúbrica	Autoevaluación
Foro de culturas populares	Rúbrica	30

Evaluación ordinaria final

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Examen escrito	Criterios de evaluación	50
Portafolio de evidencias	Lista de cotejo	50

Evaluación extraordinaria

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Examen escrito	Criterios de evaluación	50
Portafolio de evidencias	Lista de cotejo	50

Evaluación a título de suficiencia

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Examen escrito	Criterios de evaluación	50
Portafolio de evidencias	Lista de cotejo	50



VII. Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Metodos y Técnicas de Investigación 2 4 4 10	Tiempo Libre y Ocio 2 4 4 10	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 12		
	Pensamiento Universitario 2 4 4 10	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 4 10	Comprensión de Textos Académicos 2 4 4 10	Argumentación y Comunicación Académica 2 4 4 10	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 4 6 14		
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 2 4 4 10	Estadística 2 4 4 10		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 4 10			
	Geografía 2 4 4 10	Sociedad y Naturaleza 2 4 4 10	Cultura, Sociedad y Turismo 2 4 4 10	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 4 0 4 8	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 2 4 6	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 4 4 10		
	Economía 2 4 4 10	Administración 2 4 4 10	Marketing 2 4 4 10	Contabilidad 2 4 4 10	Finanzas 2 4 4 10	Administración Estratégica 2 4 4 10	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 2 4 4 10		
	Patrimonio Cultural Mundial 2 4 4 10	Patrimonio Cultural de México 2 4 4 10	Cultura Popular de México 2 4 4 10							
		Inglés 5 2 4 4 10	Inglés 6 2 4 4 10	Inglés 7 2 4 4 10	Inglés 8 2 4 4 10	Inglés 9 2 4 4 10	Inglés 10 2 4 4 10			
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 4 4 10	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 4 4 10	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 4 4 10	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 4 4 10	Optativa 1, Núcleo Integral 2 4 4 10		
		HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 18 HP 18 TH 34 CR 60	HT 18 HP 14 TH 32 CR 60	HT 18 HP 10 TH 28 CR 48	HT 17 HP 11 TH 28 CR 48	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS			
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	HT 18 HP 14 TH 32 CR 60
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	HT 20 HP 24 TH 24 CR 54	Núcleo Sustantivo acreditar 4	HT 0 HP 0 TH 16 CR 24
Núcleo Integral cursar y acreditar 11 UA + 1*	HT 20 HP 24 TH 24 CR 54	Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	HT 2 HP 2 TH 6 CR 8
Total del Núcleo Básico 17 UA, para cubrir 120		Total del Núcleo Sustantivo 22 UA, para cubrir 180	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1*		Total del Núcleo Integral 11 UA + 1*	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	60 + 1 Actividad académica
Créditos	386

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de senación →
 * Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral



ANEXOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Rúbrica Control de lecturas 20%

Nombre del alumno: _____ Grupo: _____

Aspectos a evaluar/ Valor	.5	.2	0	Total
Idea principal y secundarias	Señala claramente la idea central del tema y subordina a ésta las ideas secundarias.	Señala la idea central pero no toma en cuenta las ideas secundarias o falta claridad en la idea principal destacando las ideas secundarias del texto	No señala la idea central. Hay confusión al describir las ideas secundarias.	
Comprensión del tema	Respeto la estructura y organización del texto base (inicio, desarrollo y final). Se expresa con sus propias palabras, liga las frases que usa el autor de manera adecuada. Elimina material innecesario, secundario o redundante.	No toma en cuenta la organización del escrito, prevalecen las frases de los autores sobre los comentarios propios. Si elimina material innecesario o redundante.	No respeta la organización del escrito. Lo expresado carece de coherencia. Prevalece el material innecesario y secundario sobre el principal.	
Redacción y forma de citar.	Utiliza frases breves. Evita coloquialismos, parafrasea la idea del autor. Si contiene alguna cita, lo hace de la forma correcta.	Usa frases extensas, repite la idea del autor de manera textual aunque con comillas. No utiliza el formato APA para citar.	Utiliza frases muy extensas. Usa coloquialismos. Repite la idea del autor de manera textual sin comillas. No tiene referencias	
Presentación del reporte de lectura	La entrega fue hecha en tiempo y forma, con limpieza y en el formato pre establecido (papel o digital)	La presentación/exposición fue hecha en tiempo y forma, aunque la entrega no fue en el formato pre establecido.	La presentación/exposición no fue hecha en tiempo y forma, además la entrega no corresponde a la forma pre establecida por el docente	
TOTAL				



Rúbrica de Mesa Redonda 20%

Nombre del alumno: _____ Grupo: _____

Aspectos a evaluar/ Valor	.4 puntos	.2 punto	0 puntos	Total
Organización	Toda la información fue vinculada a una idea principal y fueron organizados de manera lógica.	La mayoría de la información fue vinculada a una idea principal y fueron organizados de manera lógica.	Toda la información fue vinculada a una idea principal, pero la organización no fue algunas veces ni clara ni lógica.	
Información	El total de los aspectos solicitados fueron presentados de manera clara y precisa.	La mayoría de los aspectos solicitados fueron presentados de manera clara y precisa.	Menos de la mitad de los aspectos solicitados fueron presentados de forma clara y precisa.	
Contacto visual	Mantiene el interés de la audiencia a través de un permanente contacto visual.	Mantiene consistente contacto visual con la audiencia.	Mantiene un mínimo contacto visual con la audiencia.	
Voz	Mostro fluidez y entonación adecuadas durante toda su intervención.	Mostró fluidez y entonación adecuadas en la mayor parte de su intervención.	Usó muletillas que le impidieron fluidez, usó un solo tono de voz.	
Entendimiento del tema	El equipo claramente entendió el tema a profundidad y presentó su información enérgica y convincente.	El equipo claramente entendió el tema a profundidad y presentó su información con facilidad.	El equipo no presentó adecuadamente el tema.	
TOTAL				



Rúbrica de Infografía 60%

Nombre del alumno: _____

Grupo: _____

Aspectos a evaluar/ Valor	1.2 puntos	.6 punto	0 puntos	Total
Apariencia, organización, ortografía, puntuación y gramática.	Usa títulos y subtítulos para organizar visualmente el contenido. Presenta menos de tres errores ortográficos o de puntuación y gramaticales.	La organización de la infografía es un poco confusa y presenta de tres a cinco errores ortográficos y gramaticales.	El formato no ayuda a organizar visualmente el material. Además presenta: Más de siete errores ortográficos o de puntuación. Más de siete errores gramaticales.	
Representación del proceso o idea	La representación coincide con los datos y es fácil de interpretar. Excepcionalmente bien diseñada, ordenada y atractiva.	La representación es adecuada pero la interpretación de los mismos es algo difícil.	La representación no es adecuada y hace difícil la interpretación de los mismos.	
Calidad de la información.	En la información mostrada en la infografía se observan: Claridad y definición. Relación con el tema principal. Relevancia y actualidad. Contribución al desarrollo del tema.	En la información mostrada en la infografía se observan: Relevancia y actualidad aunque no queda mucha claridad y definición en el desarrollo del tema.	En la información mostrada en la infografía no se observa la relevancia y actualidad del tema.	
Diseño e imagen	Uso de imágenes para clarificar el evento, fotografías, dibujos, videos en caso de ser digital.	Uso de algunas imágenes en algunos eventos para dar mayor claridad.	Uso exclusivo de texto en la línea de tiempo y uso de tipografía que dificulta su lectura.	
Clasificación de la información.	Los datos en la infografía están bien organizados, son precisos y fáciles de leer.	Los datos en la infografía están organizados, pero no son muy precisos y dificulta la lectura.	Los datos en la infografía son imprecisos.	
TOTAL				



LISTA DE COTEJO

Actividad : Fuentes consultadas y diseño de instrumentos

Docente:				
Integrantes del equipo				
Fecha de presentación				
Cumplimiento de requisitos				
Características del producto a evaluar		SI	NO	Observaciones
1	Se presentan referencias y fuentes documentales sobre el lugar de estudio			
2	Las referencias y fuentes documentales permiten identificar el contexto			
3	Se presentan los instrumentos de observación			
4	Los instrumentos de observación seleccionados cumplen el objetivo			
5	Entrego en tiempo y forma			



LISTA DE COTEJO

Actividad : Aplicación de instrumentos

Docente:	
Integrantes del equipo	
Fecha de presentación	

Cumplimiento de requisitos

Características del producto a evaluar		SI	NO	Observaciones
1	Fueron aplicados todos los instrumentos asignados			
2	Todos los reactivos fueron respondidos			
3	Las respuestas detectadas permitirán el posterior análisis de la información			
4	El alumno complementó la información con video			
5	El alumno complementó la información con audio			
6	El alumno cumplió con las actividades asignadas durante la práctica			
7	Puntualidad			
8	Asistencia			
9	Trabajo en equipo			
10	Trabajo en la zona de estudio			



Rúbrica video documental 30%

Nombre del alumno: _____ Grupo: _____

Aspectos a evaluar/ Valor	1.0 puntos	.5 punto	0 puntos	Total
Finalidad	Fortalece los conocimientos previos y favorece los aprendizajes significativos, introduce, profundiza o amplía una temática específica según los requerimientos del docente.	Fortalece los conocimientos previos, es difícil identificar si introduce, profundiza o amplía una temática específica.	No fortalece los conocimientos previos ni favorece el aprendizaje.	
Idea general	Considera los intereses y necesidades de la muestra. Elabora una idea específica que alcanza y motiva al público objetivo.	Considera los intereses y necesidades de la muestra. La idea no es específica del todo y tiende a generalizar mucho.	No considera los intereses y necesidades de la muestra. La idea elaborada es muy general.	
Presentación del video	El video está editado con una cronología y sentido, favoreciendo el entendimiento de la idea general. Los elementos en el video son claros. La entrega del video o su presentación es en el formato requerido en tiempo y forma.	El video presenta una edición que tiende a carecer de una cronología y sentido, de alguna manera favorece el entendimiento de la idea general. Los elementos en el video son claros. La entrega del video o su presentación es en el formato requerido en tiempo y forma.	El video carece de edición alguna. Los elementos en el video no son claros. La entrega del video o su presentación no es en el formato requerido ni en tiempo ni forma.	
TOTAL				



Rúbrica cuadro comparativo

Nombre del alumno: _____ Grupo: _____

ASPECTOS A EVALUAR/ VALOR			
Elementos a comparar	Identifica todos los criterios de comparación.	Faltan algunos criterios esenciales para la comparación.	No enuncia los criterios de comparación.
Identifica las semejanza y las diferencias	Identifica de manera clara y precisa las semejanzas y diferencias entre los elementos comparados.	Identifica algunas de las semejanzas y diferencias entre los elementos comparados.	No identifica las semejanzas y diferencias de los elementos comparados.
Calidad de la información	Sustenta la información de 2 a 3 referencias.	Sustenta la información con una referencia	No sustenta la información con la consulta de referencias.
Calidad en el diseño	Diseño creativo, no tiene faltas de Ortografía y redacción.	Diseño creativo, tiene de 1 a 3 faltas de ortografía y no hay redacción coherente.	No hay diseño creativo, hay más de tres faltas de ortografía, no hay redacción coherente.
Entrega en tiempo y forma	La entrega fue hecha en tiempo y forma y en formato digital.	La entrega fue hecha en tiempo y forma, no fue en el formato digital.	La entrega no fue hecha en tiempo y forma, además no se respetó el formato establecido.



Rúbrica compendio digital 40%

Nombre del alumno: _____ Grupo: _____

ASPECTOS A EVALUAR/ VALOR	1.0	.5	0	Total
Información organización y	Descripción clara y sustancial del tema. Uso de imágenes, tablas y esquemas, claramente elaborados en el documento.	Descripción ambigua del tema. Imágenes poco claras, texto pobremente elaborado.	Descripción incorrecta del tema. Sin imágenes.	
Comprensión del tema	Respetar la estructura de la información (inicio desarrollo y final), se expresa con sus propias palabras, elimina material innecesario.	No toma en cuenta la organización del escrito, prevalecen frases de los autores sobre los comentarios propios. Si elimina material innecesario o redundante.	No respeta la organización del escrito. Lo expresado carece de coherencia. Prevalece material innecesario y secundario sobre el adecuado y principal.	
Ambiente gráfico	El uso de colores es el adecuado, permite la visualización de contenido, las imágenes y la información sin forzar la vista para su lectura.	El uso de colores no es del todo apropiado, permite la visualización de los contenidos, aunque se fuerza la vista para su lectura. La presentación no es atractiva.	El uso de colores no es nada apropiado, dificulta la lectura de la información, haciendo perder el contenido en el ambiente gráfico.	
Alta Calidad del diseño	Presentación sobresaliente, dinámica, uso correcto entre colores, imágenes, texto legible, sin errores de ortografía.	Presentación simple pero bien organizado con al menos cinco errores de ortografía.	Presentación mal organizada que no cumple con los criterios de diseño planteados, abuso en los colores o falta de uso de colores, con más de tres errores de ortografía.	
TOTAL				



Rúbrica foro 30%

Nombre del alumno: _____ Grupo: _____

ASPECTOS A EVALUAR/ VALOR	1.0	.5	0	Total
Contenido	Cubre los temas a profundidad con detalles y ejemplos, el conocimiento del tema es excelente.	Incluye conocimiento básico sobre el tema. El contenido no es tan detallado.	Incluye información esencial sobre el tema, pero no tiene dominio del conocimiento.	
Contacto visual	Mantiene el interés de la audiencia a través de un permanente contacto visual.	Mantiene consistente contacto visual con la audiencia.	Mantiene un mínimo contacto visual con la audiencia.	
Entendimiento del tema	El equipo claramente entendió el tema a profundidad y presentó su información energética y convincente.	El equipo claramente entendió el tema a profundidad y presentó su información con facilidad.	El equipo no presentó adecuadamente el tema.	
TOTAL				



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015

