



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía Pedagógica:
Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos

Mtra. María Magdalena Munguía Reyes

Elaboró: Mtra. Rosario Canales Vega

Fecha: 15/04/2018

Dra. Andrea Edurne Jiménez Ruíz

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

29 enero 2019



**FACULTAD DE
TURISMO Y
GASTRONOMIA
SUBDIRECCION
ACADEMICA**

H. Consejo de Gobierno

30 enero 2019





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	6
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	7
VII. Acervo bibliográfico	12
VIII. Mapa curricular	14



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Turismo y Gastronomía			
Licenciatura	Turismo			
Unidad de aprendizaje	Formulación y gestión de proyectos turísticos	Clave		
Carga académica	2	2	4	6
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos
Período escolar en que se ubica	1	2	3	4
	5	6	7	8
	9			
Seriación	Ninguna		Ninguna	
	UA Antecedente		UA Consecuente	

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

II. Presentación

La Guía Pedagógica, es un documento didáctico, cuyo propósito es revisar y comprender los elementos teóricos y metodológicos, métodos y técnicas,



utilizadas para la Formulación y gestión de Proyectos Turísticos. Complementa al Programa de Estudios y proporciona recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje, donde por su carácter indicativo, otorga autonomía para seleccionar y emplear los métodos, estrategias y recursos educativos más apropiados para lograr los objetivos.

Cabe mencionar que dicha Guía, se encuentra sustentada en el Capítulo Tercero del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM, publicado en Enero de 2008, específicamente en el artículo 87; así como en el artículo 88, en donde se señalan los contenidos mínimos que debe de abordar.

Esta UA se imparte bajo la modalidad de curso-taller y se estructura en tres unidades temáticas: Unidad 1. Fundamentos conceptuales de los proyectos turísticos, Unidad 2. Propuestas metodológicas para la formulación y gestión de proyectos turísticos y Unidad 3: Un acercamiento a la formulación y gestión de proyectos turísticos.

La guía pedagógica, como una herramienta que facilita el conocimiento y comprensión de los contenidos programados, integra las actividades de enseñanza y aprendizaje, los métodos, estrategias, dinámicas y técnicas de enseñanza aplicables en cada una de las unidades que estructuran el curso, donde se espera desarrollar en el alumno la capacidad de formular y gestionar proyectos turísticos acordes a las necesidades y características de una zona determinada.

Bajo esta lógica, el presente documento hace alusión a la Guía Pedagógica a la Unidad de Aprendizaje “Formulación y gestión de proyectos turísticos”, destacando como características principales que es optativa del núcleo integral y que contempla el desarrollo de 300 horas de prácticas profesionales por parte de los alumnos. .

La Unidad de Aprendizaje, se imparte en el octavo periodo de la licenciatura tiene como propósito: formular un proyecto turístico sustentado en el adecuado aprovechamiento del patrimonio natural o cultural, mediante la estimación de diversos estudios que sustenten la viabilidad de la iniciativa, al tiempo de identificar las estrategias de gestión que impulsen su operación acorde con el nivel de intervención, mostrando una actitud crítica y reflexiva para la toma de decisiones.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Desarrollo Turístico Sustentable



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



Carácter de la UA:

Optativa



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación

Integral. Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Formular y gestionar proyectos turísticos tendientes al aprovechamiento sustentable y competitivo del patrimonio.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Fundamentos conceptuales de los proyectos turísticos.		
Objetivo: Identificar la clasificación e importancia de la formulación y gestión de proyectos turísticos para el aprovechamiento sustentable del patrimonio a partir de la revisión documental.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos • Contexto de la formulación de proyectos • Clasificación de los proyectos turísticos • Etapas de la formulación de proyectos turísticos 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos: Se utilizará el método expositivo- interactivo (organizadores conceptuales, presentaciones).		
Estrategias: Exposición del profesor y de los alumnos, participación activa de los alumnos, revisión de diversos documentos.		
Recursos educativos: Material audiovisual y bibliográfico.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Mediante la búsqueda de información en diversos medios, los alumnos contextualizarán los conceptos básicos y la clasificación de los proyectos turísticos Dicha información contribuirá a la posterior integración de un diagrama radial.	A través de la exposición del docente y la búsqueda de información en documentos especializados, los alumnos identificarán de forma individual, las principales etapas de la formulación de proyectos turísticos mediante un mapa cognitivo de secuencia.	Los alumnos elaborarán en equipos un diagrama radial en el que identifiquen y sintetizen los principales fundamentos conceptuales sobre la formulación y gestión de proyectos turísticos.
(Hrs.) 10	(Hrs.) 10	(Hrs.) 12
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula Recintos y reservorios de información		Materiales bibliográficos Equipo de cómputo Apps y recursos multimedia Internet



Unidad 2. Propuestas metodológicas para la formulación y gestión de proyectos turísticos		
Objetivo: Analizar distintas propuestas metodológicas utilizadas para la formulación y gestión de proyectos turísticos que permita identificar las distintas fases e indicadores para el desarrollo de un proyecto turístico en función de las necesidades y características propias del lugar.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Propuestas metodológicas derivadas de instituciones gubernamentales Organización Mundial del Turismo (OMT), Secretaría de Turismo (SECTUR). • Metodología para la formulación de proyectos de inversión turística. • Metodología para la gestión de proyectos. 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos:		
Método expositivo e investigativo, las estrategias a utilizar lluvia de ideas, estudios de casos, análisis y síntesis, recursos requeridos fuentes electrónicas e impresas, pintarrón, presentaciones, proyector y equipo de cómputo. Investigativo a través del desarrollo de ejercicios de búsqueda de información Participativo a través de la formulación de un proyecto turístico		
Estrategias:		
Análisis y reflexión sobre temas relacionados con la formulación y gestión de proyectos turísticos Desarrollo de prácticas profesionales por parte del alumno		
Recursos educativos:		
Artículos especializados, capítulos de libros. Recursos multimedia, blogs. web Páginas oficiales de organizaciones dedicadas al cuidado ambiental		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
El alumno investigará previamente las diferentes metodologías relacionadas con la formulación y gestión de proyectos turísticos, con apoyo de la exposición por parte del docente y del propio estudiante con el objeto de retroalimentar las mismas. Este ejercicio se	A partir de la información obtenida, el alumno se integrará en equipos de trabajo para la revisión y análisis de estudios de caso donde se han aplicado las diversas metodologías para la formulación y gestión de proyectos turísticos. Este ejercicio servirá de insumo para continuar con la actividad de cierre	En función del análisis realizado en la actividad de desarrollo, el alumno identificará las fases e indicadores de las metodologías utilizadas para la formulación de un proyecto turístico reconociendo sus alcances y limitaciones así como sus aportaciones al desarrollo de la actividad; para ello



integrará en un cuadro comparativo Paralelamente los alumnos identificarán un municipio en el Estado de México en el cual puedan proponer la formulación y estrategia de gestión de un proyecto turístico, y con ello iniciar el desarrollo de las prácticas profesionales, para lo cual deberán entregar la carta de aceptación respectiva		elaborará una matriz de correlación, la cual integre todos los elementos señalados.
(Hrs.) 10	(Hrs.) 10	(Hrs.) 12
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Repositorios, biblioteca digital, salón de clase, centros de información. Municipio elegido en el Estado de México	Documentos digitales e impresos, equipo de cómputo, internet, hojas de rotafolio, libreta de notas, plumones, pintarrón.	

Unidad 3. Un acercamiento a la formulación y gestión de proyectos turísticos

Objetivo: Elaborar un proyecto turístico y su respectiva estrategia de gestión a partir de la construcción de un diagnóstico derivado de una realidad turística de un municipio del Estado de México

Contenidos:

- Reconocimiento del destino turístico elegido en el Estado de México
- Diagnóstico turístico de la localidad
- Definición y/o justificación de un proyecto turístico
- Diseño del proyecto
- Estrategia de gestión

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos:

Método expositivo e investigativo, las estrategias a utilizar lluvia de ideas, estudios de casos, análisis y síntesis, recursos requeridos fuentes electrónicas e impresas, pintarrón, presentaciones, proyector y equipo de cómputo.
Investigativo a través del desarrollo de ejercicios de búsqueda de información



Participativo a través de la formulación de un proyecto turístico

Estrategias:

Análisis y reflexión sobre temas relacionados con la formulación y gestión de proyectos turísticos

Desarrollo de prácticas profesionales por parte del alumno

Recursos educativos:

Artículos especializados, capítulos de libros.

Recursos multimedia, blogs. web

Páginas oficiales de organizaciones dedicadas al cuidado ambiental

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>A partir de la identificación de una metodología específica, así como de la elección del sitio en el Estado de México en el que se formulara el proyecto turístico, los alumnos integrados en equipos de trabajo, harán visitas de reconocimiento en donde identifiquen las necesidades de las autoridades municipales, la comunidad local y los visitantes en torno a la creación de dicho proyecto turístico</p> <p>Este ejercicio permitirá integral un documento que contenga el diagnóstico turístico de la localidad, así como la definición y justificación del proyecto turístico</p>	<p>A partir de la metodología elegida los alumnos en equipo de trabajo formularan su proyecto turístico, así como su respectiva estrategia de gestión</p>	<p>En plenaria grupal, los alumnos presentaran los distintos proyectos turísticos desarrollados y entregaran la constancia que avale el desarrollo de 300 horas de prácticas profesionales.</p>
<p align="center">(Hrs.) 18</p>	<p align="center">(Hrs.) 40</p>	<p align="center">(Hrs.) 6</p>



Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)	
Escenarios	Recursos
Aula Municipio elegido en el Estado de México Recintos y reservorios de información	Materiales bibliográficos Equipo de cómputo Apps y recursos multimedia Internet



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- AMTAVE (2005) *Manual 1: Diseño y Gestión de la Empresa Ecoturística. Programa de Capacitación para el Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas*. México: Secretaria de Economía, Fondo PYME. Disponible en: www.contactopime.gob.mx/Cpime/archivos/metodologias/FP2005-948/FP2005-948.pdf
- Boullón, Roberto C. (1996) *Proyectos turísticos identificación, localización y dimensionamiento*. México: Editorial Diana.
- _____ (2002) *Proyectos turísticos metodologías para acertar sin errores*. México: Ediciones Turísticas
- Hernández Díaz, Edgar Alonso (1990) *Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación*. México: Editorial Trillas
- González Rodrigo y Perini Magdalena (2014). *Formulación de proyectos turísticos: pautas para microemprendimientos*. 2a ed. - Neuquén: EDUCO Universidad Nacional del Comahue Argentina. Disponible http://media.wix.com/uqd/80fbbc_51fa58e09f5142e6860c43d483386dec.pdf
- _____ (1999) *Guía para administraciones locales: desarrollo turístico sostenible*. Madrid: OMT
- SECTUR (2005). *Cómo Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo*. Fascículo 2, Serie Turismo Alternativo. SECTUR: México. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/36985538/Como-Desarrollar-un-Proyecto-de-Ecoturismo>
- _____ (2002) *Guía para la presentación de proyectos Ecoturísticos a Dependencias Federales*. México. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/guia_presentacion_proyectos_sema_rnat.pdf
- UAEM (2012), *Feria del Emprendedor Turístico Gastronómico 2012. Lineamientos de operación*. Toluca. México: Facultad de Turismo y Gastronomía.
- Baca Urbina, G. (1990). Evaluación de proyectos: análisis y administración del riesgo. *México, DF, Acuario Editores*.
- Guido, J., & Clements, J. (2007). Administración exitosa de proyectos, México. *Editorial Cengage Learning*.
- Wallece, W. (2014). *Gestión de Proyectos*. Edinburgo Business School. Edinburgo
- SECTUR (2004). Fascículo 2: Como desarrollar un proyecto de Ecoturismo, Serie de turismo alternativo. México, Distrito Federal.

Complementario:



- CDI (2003) Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas. México. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/guia_mejores_practicas_ecoturismo.pdf
- CONAFOR (2007) *Guía de Turismo de Naturaleza en Zonas Forestales*. México. Disponible en <http://www.conafor.gob.mx/portal/docs/secciones/turismo/turismonaturaleza.pdf>
- Steck, B. (1999). *Sustainable Tourism as a Development Option: Practical guide for local planners, developers and decision makers*. Federal Ministry of Economic Cooperation and development, Germany. Disponible en: <https://www.giz.de/expertise/downloads/en-tourism-sustainable-development.pdf>
- OMT. (2001) *Turismo Panorama 2020, Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos del mercado*, Madrid: OMT
- Vidal Arizabaleta, E. (2004). Diagnostico organizacional: evaluacion sistematica del desempeño en la era digital. *Coleccion: textos universitarios (Colombia)*.
- Jack Gido. (2012). *Admin Exitosa de Proyectos*. Cengage Learning Editores.



VIII. Mapa curricular:

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo	Métodos y Técnicas de Investigación	Tiempo Libre y Ocio	Perspectivas Teórico Metodológicas del Turismo		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo	Investigación Turística	Proyecto de Evaluación Profesional	
	Pensamiento Universitario	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo	Comprensión de Textos Académicos	Argumentación y Comunicación Académica	Proyección Ética y Profesional		Planificación Turística	Desarrollo Local y Regional	
	Sociología	Psicología	Estadística		Políticas Públicas para el Turismo	Marco Jurídico y Normativo del Turismo	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural		
	Geografía	Sociedad y Naturaleza	Cultura, Sociedad y Turismo	Turismo y Sustentabilidad	Impactos del Turismo	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural	Plan de Negocios	
	Economía	Administración	Mercadotecnia	Contabilidad	Finanzas	Administración Estratégica	Innovación de las Organizaciones Turísticas	Gestión del Talento Humano	
	Patrimonio Cultural Mundial	Patrimonio Cultural de México	Cultura Popular de México						
		Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8	Inglés 9	Inglés 10		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo	Optativa 2, Núcleo Sustantivo	Optativa 3, Núcleo Sustantivo	Optativa 4, Núcleo Sustantivo	Optativa 1, Núcleo Integral	

HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 18 HP 14 TH 32 CR 60	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 46	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de seriación →
★ Actividad académica

Obligatorio Núcleo Básico
 Obligatorio Núcleo Sustantivo
 Obligatorio Núcleo Integral
 Optativo Núcleo Sustantivo
 Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42	36	78	120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53	30	83	136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28	24	52	110
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8	8	16	24
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2	2	4	6

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	386

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120
 Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160
 Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116



	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S				Animación Turística y Recreativa 2 2 4 6	Turismo Rural 2 2 4 6	Hospitalidad 2 2 4 6	Integradora de Viajes 2 2 4 6	Educación y Turismo 2 2 4 6	
				Pedagogía Ambiental 2 2 4 6	Museística 2 2 4 6	Restauración 2 2 4 6	Gestión de Turismo de Reuniones 2 2 4 6	Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos 2 2 4 6	
								Gestión de Destinos Turísticos 2 2 4 6	
								Emprendimiento 2 2 4 6	
								Gestión de Empresas Turísticas 2 2 4 6	
								Innovación de Productos y Servicios 2 2 4 6	
								Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio 2 2 4 6	