



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

MASCULINIDADES EN EL ROCK

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

**Miriam Valenzuela Martínez
María de los Ángeles Patiño Ramírez**



Directora: Dra. Graciela Vélez Bautista

Toluca, Estado de México; Mayo de 2013

Agradecimientos de la Comunicóloga Miriam Valenzuela Martínez

Agradezco a mi madre, María Edith Ester Valenzuela Martínez, quien ha estado a mi lado a lo largo de este proceso. Gracias por no abandonarme nunca y haberme conducido y apoyado en este sinuoso trayecto, sin ti no habría podido realizarme académicamente, me has brindado la fortaleza, paciencia y motivación que necesitaba para lograrlo. Esta tesis es tan tuya como mía, es el fruto de cinco años de estudio y de lecciones aprendidas, de éxitos y fracasos, de momentos de desvelo, desesperación y llanto, pero sobre todo de lucha, disciplina y deseo de superación. Es un triunfo de ambas, es la culminación de un ciclo que recorrimos juntas, una vez más te agradezco por ser mi vigía, mi roca, mi amiga, mi madre.

A mis abuelos Sabás Valenzuela Ruíz y Alicia Martínez Segura, a quienes considero mis padres, sin su apoyo y cariño mi vida no hubiera sido la misma. Ustedes me han hecho la persona que soy ahora, es también gracias a ustedes que puedo ver concretado en esta tesis el esfuerzo de tantos años de aprendizaje, y aunque esto significó alejarme de su cuidado, ha valido la pena encontrarme aquí ahora, para dedicarles este documento, esperando que ambos se sientan orgullosos de su hija. Me hubiera gustado que mi abuelo me viera realizando una de mis metas, pero estoy segura de que desde donde está, comparte de algún modo mi éxito.

A mi familia en general, que siempre ha estado pendiente de mí y junto con mi madre y mis abuelos me han brindado su apoyo y afecto, y cuya presencia ha sido fundamental en mi existencia.

A mis amigos, con quienes he compartido los mejores y peores momentos de mi vida, con ustedes he aprendido y vivido cosas que no cambiaría por nada. Gracias por haber estado a mi lado durante este viaje.

A mi compañera de tesis, María de los Ángeles Patiño Ramírez, quien gozó y sufrió conmigo el proceso de investigación. A quien considero una de mis mejores amigas y agradezco su apoyo en esta difícil labor que hoy vemos culminada.

A mis Maestros, por la formación académica que me brindaron. Por compartir conmigo su sabiduría y consejos. Especialmente agradezco a la Maestra Nadia Marín Guadarrama, a la Maestra Norma Baca Tavira, a la Maestra María Cristina Reyes Montes y al Maestro José Antonio O'Quinn Parrales, quienes me han brindado su apoyo en la última etapa del proceso de titulación.

A mi Directora de tesis, la Doctora Graciela Vélez Bautista, por estar pendiente de este trabajo y habernos exigido dar lo mejor de nosotras para realizarlo, por su apoyo y comprensión. Su guía ha sido sumamente importante para mi persona. Gracias por todo.

Finalmente quiero agradecer a todas aquellas personas que directa o indirectamente han contribuido a la realización de esta tesis.

Agradecimientos de la Comunicóloga María de los Ángeles Patiño Ramírez

A Dios por haberme permitido y ayudado para lograr uno de mis tantos objetivos, por haberme brindado la salud, la fortaleza, y el raciocinio para concluir un proyecto relevante en mi vida.

A mi madre la señora María de los Ángeles Ramírez porque aún en su ausencia me sigue formando como mujer y sigue siendo mi guía, porque sin ella y sus consejos no hubiera llegado a donde estoy ahora, porque gracias a sus sacrificios, perseverancia y amor me hizo lograr mis objetivos.

A mis hermanas por brindarme su apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida y gracias a ello pude iniciar y concluir este gran proyecto.

A mi marido Emmanuel Gómez quien ha sido el motor que me mueve, y en quien he encontrado mi mejor aliado, compañero, amigo y confidente para caminar esta vida. Y le agradezco por haberme dado el mejor regalo; mi hijo, a quien también tengo que agradecer por inyectarme fuerza, felicidad y energía para hacer las cosas, por darme motivos para salir adelante. ¡Los amo con toda mi alma!

A mi familia que me moldeó para ser la mujer que soy ahora, por estar al pendiente de mi familia; por estar en cada momento para aconsejarme o ayudarme de algún modo.

A mis amigos con los cuales compartí frustraciones, alegrías, tristezas y demás emociones y sentimientos que conlleva el proceso de elaboración de tesis. En particular a mi amiga Miriam Valenzuela con quien recorrí esta gran aventura que podemos decir que nos costó alma, corazón y mente. ¡GRACIAS!

A mi Directora de Tesis la Doctora Graciela Vélez porque sin ella esto no sería posible, porque nos mostró el camino y sobre todo la salida para concluir este proyecto. Porque a la buena o a la mala nos impulsó para concretarlo. ¡Mil gracias Doctora!

Índice

Introducción

Capítulo I. Esbozo Histórico del Rock

1.1.	Antecedentes.....	1
1.2.	Los inicios del rockanrol en México. Década de los cincuenta y mediados de los sesenta.....	3
1.3	El otro rock. Finales de los años sesenta y principio de los años setenta.....	4
1.4	El Festival de Avándaro, 1971.....	5
1.5	Los años setenta y ochenta, la transformación del rock.....	7
1.6	Llegaron los noventa y el nuevo milenio.....	10
1.7	Rock Alternativo.....	11

Capítulo II. Masculinidades y Rock

2.1.	Género y masculinidades.....	12
2.2.	Identidad de género.....	16
2.3.	Construcción de las masculinidades.....	19
2.4.	Diversas masculinidades.....	23

2.5.	Particularidades del rock y consumo cultural.....	29
2.5.1.	Prácticas culturales.....	32
2.6.	Identidad masculina y rock.....	36

Capítulo III. La construcción de las masculinidades a través del

género musical del rock: las voces de los rockeros

3.1.	El método.....	41
3.1.1.	Las técnicas: observación participante e historia de vida.....	42
3.2.	Los lugares y tocadas.....	46
3.3.	Relación entre masculinidades y rock en cinco historias de rockeros.....	59
3.3.1.	Personajes influyentes en su infancia.....	60
3.3.2.	Los primeros pasos hacia el rock.....	73
3.3.3.	La vida de un rockero.....	86
3.4.	Cómo se refuerza la masculinidad a través del rock.....	102
	Conclusiones.....	104
	Bibliografía General.....	112
	Anexo.....	116

Introducción

La presente investigación analiza el vínculo que existe entre la masculinidad y el rock. Si bien existen distintos trabajos que tocan el tema del rock, son escasos los que hablan de rock mexicano, aún menos son los trabajos que abordan a este género musical desde la perspectiva de género, punto medular de la investigación, ya que al hablar sobre masculinidades debemos tener en cuenta aspectos culturales, de identidad y de interacción entre géneros, puesto que es dentro de una cultura donde este rol es impuesto por la sociedad, con el fin de preservar el orden dentro de la misma, cuestión que le da al individuo cierto sentido de pertenencia, pero al mismo tiempo lo limita, ejerciendo presión para que cumpla con el rol asignado por la colectividad. En el caso de la identidad masculina el varón debe cumplir con normas, hábitos, expectativas y formas de pensar y actuar correspondientes a su género, para de esta manera distinguirse del género opuesto.

Con el avance de la modernidad los patrones de conducta poco a poco van siendo reemplazados por nuevas identidades, llegando a un punto en el que los individuos cuestionan los estereotipos culturalmente aceptados, moldeando su personalidad de diferente manera. Es por eso que en la actualidad la mujer se ha involucrado cada vez más a fondo dentro del espacio público, en ámbitos que tradicionalmente parecían ser destinados sólo para el género masculino, sin embargo todavía existen espacios donde los varones tienen más éxito y reconocimiento que las mujeres, uno de estos espacios es la música, y dentro de ésta específicamente nos enfocamos al caso del rock, un género en el que si bien hay algunas representantes femeninas, la mayoría de los exponentes son varones.

“El rock, como la música en general, es una construcción social que refleja y produce códigos simbólicos que representan imágenes del mundo o mundos de vida [...] es un ámbito, un espacio, más que un movimiento” (Acosta en González Guzmán, 2008: 41). Es por esto que nos interesó saber por qué motivo son los varones quienes predominan en éste ámbito musical.

El presente estudio cuestionó lo siguiente:

1. ¿Por qué los varones son los principales exponentes dentro del rock?,
2. ¿Cuáles son las características que tienen los rockeros y su relación con la masculinidad?,
3. ¿Qué factores propician que los varones se reúnan en grupos de música rock? y
4. ¿El rock reproduce de alguna forma la desigualdad de género al ser los hombres sus principales protagonistas?

Lo anterior debido a que el éxito dentro de este género musical es alcanzado generalmente por exponentes masculinos y pocas veces por mujeres, ya que son escasas las que logran incursionar en este ámbito.

Todo esto analizando las etapas de la infancia, adolescencia y juventud de los rockeros entrevistados, enfatizando en las últimas ya que son las etapas donde el individuo tiene la necesidad de formar su identidad, de saber quién es y pertenecer a un grupo donde sea aceptado, etapas de rebeldía hacia las normas sociales y lo que está establecido para él desde que pertenece a un género, es decir, desde que nace, teniendo que desempeñar el rol social que se le ha impuesto y estando obligado a cumplir con las expectativas que los demás tienen de él, siendo visto ya no como un niño, pero tampoco como un adulto puesto que si bien goza de algunas libertades, aún se ve limitado por factores como la dependencia económica y la falta de autonomía.

Es por eso que el joven varón se ve identificado con el rock, debido a la carga ideológica que este conlleva, una carga de protesta hacia la sociedad y de rebelión contra las normas, un factor que ambos tienen en común, sirviendo este género musical como un escape para el joven, sintiéndose plenamente identificado y además viendo reflejadas en él muchas otras características propias de su masculinidad, como por ejemplo rudeza, poder, fortaleza física, etc., forjando entonces su identidad y construyendo su masculinidad a través de ésta música.

La importancia de investigar este problema es que envuelve a gran parte de la sociedad debido a que tanto hombres como mujeres a lo largo de la historia han sido partícipes de la escena musical en cuanto a música rock, tanto exponentes como seguidores del género

musical han ido evolucionando junto con él, reproduciendo la sociedad los contenidos del rock de generación en generación; el éxito de este género musical reside principalmente en agrupaciones cuyos integrantes son varones y un pequeñísimo porcentaje de estos grupos está integrado por mujeres, por ejemplo *Satin Dolls*, Las Ultrasónicas, Los Abominables, entre otros. Es por eso que la investigación de este problema nos ayudará a comprender esta sociedad tan compleja y cambiante y el mensaje que se envía a ella.

La trascendencia del tema de investigación es prominente porque nos introducimos en estudios de género que son relativamente nuevos y aún hay mucho que indagar en ellos, es un tema que teóricamente permite la entrada a mujeres y hombres por igual, pero en la realidad y la práctica se siguen presentando situaciones irregulares en cuestión de equidad de género.

Dado lo anterior nuestra hipótesis reside en el hecho de que el rock que posee características como agresividad, rebeldía, rudeza, virilidad, fortaleza, no sentimentalismos, etc., posee bastantes seguidores y exponentes varones porque ven su masculinidad reflejada en él, provocando que los hombres tengan más éxito que las mujeres, en este género musical. Dicha hipótesis fue comprobada siguiendo una metodología de tipo cualitativo con perspectiva de género porque en este problema es necesario conocer las opiniones y vida de los involucrados y nos permitió reconocer cualidades, problemáticas, ideas y deseos de algunos de los integrantes de bandas de rock del Estado de México, en lugares como Toluca, Metepec y Tonatico, para de esta forma entender cómo construyen y expresan sus masculinidades e identidad los jóvenes rockeros dentro y fuera de la agrupación.

Fue necesario usar el método cualitativo porque el objetivo fue conocer la perspectiva de los actores sobre un hecho en particular, tomando en cuenta que esta visión estará influenciada por factores culturales, sociales, ideológicos y políticos. Aunado a esto está el hecho de que el método que utilizamos nos ofrece las herramientas para comprender el significado de la acción social, así como de la subjetividad de los actores. Es decir, tenemos que acercarnos a los actores para conocer su subjetividad: lo que ha vivido, sus creencias y características individuales.

La muestra fue de cinco jóvenes rockeros y se eligió según las posibilidades y recursos con los que contábamos, así como la disposición de quienes serían investigados. La investigación se inició en el año 2010 y concluyó en el 2011.

Se hizo uso de la etnografía ya que ésta pretende revelar los significados que sustentan las acciones e interacciones que constituyen la realidad social del grupo estudiado; esto se consigue mediante la participación directa del investigador, ya que necesitamos un verdadero acercamiento con el problema y los individuos que están inmersos en él, para ello usamos una técnica llamada observación participante con el fin de conocer los comportamientos de los integrantes de la banda de rock, cuáles son sus pensamientos, masculinidades e ideologías, conocer su vida desde el interior de la misma banda. Esta observación fue el principal instrumento para conocer el universo juvenil rockero; porque el lenguaje rockero es menos verbal y más de imágenes, gestos y símbolos.

Además el estudio aborda un tema social que requería ser investigado a través de historias de vida para comprender las masculinidades que se van gestando desde la infancia y cómo han influido para que estos jóvenes rockeros incursionen en el rock, conocer a fondo su historia para tener un panorama más amplio de lo que se refiere a masculinidad y rock. El marco teórico se compone de conceptos y teorías que son el sustento de la investigación como qué es masculinidad, rock, identidad y teoría de género, todo ello con el fin de entender el contexto de nuestra problemática y una vez que comprendimos y tuvimos bases para analizar el suceso el siguiente paso fue dar respuesta a nuestra hipótesis y preguntas de investigación.

El primer capítulo de esta investigación pretende explicar los orígenes del rock que da inicio en los años cincuenta y que surge de la protesta de los jóvenes en contra del sistema sociopolítico; entonces, los jóvenes encontraron en este género musical un escape y una forma de expresión dado que antes de su nacimiento solo existía música para los adultos de la época; su llegada a México causó gran sensación y los medios lo difundieron ampliamente en un inicio, sin embargo tiempo después tendría que volverse clandestino por su ideología y prácticas culturales. También se mencionan sus principales exponentes y cómo se dio el desarrollo del rock a lo largo de la historia y su transformación de rock and roll a rock, además se profundiza en la ideología y los símbolos que son parte de este género

musical, particularmente del rock alternativo que es el subgénero en el que se basa nuestra investigación por ser el tipo de rock que tocan nuestros entrevistados; así, el primer capítulo es un esbozo histórico del rock.

El segundo capítulo aborda conceptos fundamentales para nuestra investigación, como el género, que es un constructo enteramente social, que está estipulado con base en las diferencias biológicas de cada individuo; identidad de género (masculino o femenino) que es un proceso importante del desarrollo de un individuo que ocurre en la infancia y donde él mismo reconoce si es niño o niña; en el capítulo explicamos también de qué forma se construyen las masculinidades y la tipología de las mismas.

El tercer capítulo aborda la construcción de las masculinidades a través del género musical del rock, a partir de un método cualitativo con perspectiva de género, analizando cinco historias de vida de jóvenes del Estado de México quienes pertenecen a bandas de rock que ellos denominan “alternativas”; es decir, son bandas de rock independiente, que a pesar de ser parte del rock tradicional, también tiene influencias de otros estilos musicales, y se centra en temas personales; todo ello con el fin de corroborar si existe o no un vínculo entre masculinidad y rock y si es por ello que las mujeres tienen poco éxito dentro de este género musical. Hallamos que en efecto este género musical reúne características y actitudes propias de la masculinidad que tienen como base el poder que se ejerce sobre las mujeres o sobre otros hombres, motivo por el cual solo las mujeres que han roto el estereotipo de feminidad tradicional son las que han logrado triunfar en este ámbito.

Encontramos que los integrantes de las bandas de rock refuerzan su masculinidad a través de este género musical ya que desde su nacimiento ha sido protagonizado fundamentalmente por hombres, por lo que las ideas del rock tienen muchas similitudes con las características propias de la masculinidad. Este estudio es importante debido a que dicho género musical es uno de los más populares dentro de la juventud mexicana, además de ser nuestro género musical predilecto, razón por la que nos cuestionamos el hecho de que si la música es tanto para los hombres como para las mujeres, ambos protagonizarían el rock por igual, sin embargo al ver que no es así, este estudio se interesó por indagar la relación existente entre el rock y lo masculino. De esta investigación que parte de los estudios de

género y la comunicación, queda abierta una línea de investigación que podría realizarse a cerca de las mujeres dentro del rock.

Capítulo I. Esbozo Histórico del Rock

1.1. Antecedentes

Para dar inicio a este bosquejo sobre la historia del rock haremos referencia a algunas investigaciones sobre la historia de este género musical, con el fin de obtener un panorama general del objeto de estudio.

El género musical del rock, como lo conocemos ahora, en un primer momento fue llamado rockanrol, naciendo de la mezcla de varios ritmos pertenecientes a otros géneros musicales, como bien menciona Urteaga:

El rockanrol es el resultado de la fusión de varios estilos musicales negros y blancos en Estados Unidos: *el blues* (de donde el rockanrol toma la estructura armónica y el uso celebratorio de temas sexuales), *el rhythm and blues* (otro ritmo negro de donde toma el ritmo binario y el uso del saxofón y posteriormente, de la batería) y el *country western* (música blanca que, como el *blues* en la población negra, se ocupa de los elementos trágicos de la vida, utilizando la guitarra y la voz). Además, hizo uso de la danza, del *boogie-woogie*, del jazz (la guitarra eléctrica y el contrabajo) y del *gospel* (Urteaga, 1998: 68).

El rockanrol como es conocido en México, es una palabra derivada de la frase estadounidense “*rock and roll*”, de acuerdo con Polimeni (2001), “Alan Freed, un *disc-jockey* de notable olfato comercial, tomó el nombre de “*rock and roll*” (es decir, balancearse y girar) de una expresión de la jerga del *rhythm and blues* para denominar el acto sexual. Rock and roll era una forma bastarda de decir “fornicar” (Polimeni, 2001: 29). Este nombre con el que se conoció al nuevo género musical, tenía mucho que ver con la forma en que los jóvenes lo bailaban, incluso la población conservadora estadounidense opinaba que parecía inducir al acto sexual, motivo por el que trató de censurarlo.

A pesar de esto, la expansión de este sonido innovador fue inminente, el *rock and roll* además de fusionar ritmos de otros géneros musicales, logró conjuntar razas, en 1952 “miles de adolescentes blancos y negros convocados por “Moondog” Freed desde la radio .wjw llenaron la Arena de Cleveland para ver a *The Dominos*, Paul Williams y Vanetta

Dillar. Todos eran artistas de *rhythm and blues*, pero desde entonces lo fueron de *rock and roll*” (Polimeni, 2001: 30). Lo que es un claro ejemplo de la popularidad del rock and roll y de la afinidad que tenía con el público joven más allá de la raza o estrato.

En la época de los años cincuenta un joven blanco Bill Haley y sus Cometas fue la primer figura icónica del *rock and roll*, logrando vender doce millones de copias en todo el mundo con su éxito “*Rock around the clock*”, a partir de ese momento:

“el Estados Unidos puritano de posguerra empezó a convivir con una juventud nueva, más dispuesta a la aventura que a seguir el *american way of life*. Sus vastos sectores conservadores observaron primero con sorpresa, después con rabia y luego con resignación como aquella ola [...] se convertía en un maremoto y conquistaba buena parte del mundo occidental” (Polimeni, 2001: 31).

Otra de las figuras importantes de los años cincuenta fue Elvis Presley, mejor conocido como el “rey del rock” o “Elvis la pelvis” por sus incitantes movimientos de cadera, quien con una actitud transgresora molestó a padres y adultos, mientras que era aclamado por la juventud norteamericana y de otras partes del mundo. La trayectoria de Elvis duró poco más de veinte años, su icónica imagen fue decayendo poco a poco a causa de la ambición de poder, hasta desencadenar en su trágico fallecimiento.

Un poco más tarde ya en los años sesenta hacen aparición *The Beatles*, mejor conocidos en México como Los Beatles, su carrera, contraria a la de Elvis, duró apenas siete años, pero alcanzó mucho más éxito que el fallecido rey del rock. Con canciones contagiosas y tremendamente comerciales que hablaban principalmente de amor, paz y un cambio de vida para conseguir algo mejor, esta agrupación de rock ganó una multitud de seguidores que encontraba en sus canciones la representación de sus ideales, los cuales, a pesar de parecer utópicos, se transformaron en algo posible de alcanzar a través de la música. Fueron Los Beatles los que con canciones como “*Black bird*” o “*Revolution*” incitaron a sus seguidores a exigir el cumplimiento de sus derechos fundamentales, con estos acontecimientos el género musical del rock pasó de ser un ritmo de moda a una corriente que llegó para quedarse.

Sin duda alguna el rock and roll nace como un símbolo de expresión para los jóvenes de esa época, quienes tomando elementos de otros ritmos logran conjuntarlos para formar un nuevo sonido, que llegó a convertirse en un distintivo de la época, reflejando las situaciones y sentimientos que los jóvenes de los años cincuenta experimentaban, es decir, el rock and roll fue el instrumento a través del cual lograban liberar sus tensiones y deseos, lo usaban para expresarse y/o divertirse, apropiándose de las letras e identificándose con ellas.

Frith en Urteaga (1998), afirma que si la juventud siempre había tenido ídolos, la novedad del rock and roll era que sus intérpretes eran “uno de ellos”, ya que eran de la misma edad, procedían de ambientes semejantes y tenían intereses similares. Es por esto que al tener un gran poder de identificación con la juventud el rock ha logrado trascender desde su inicio. Cada día se fueron integrando más y más jóvenes a las filas de este género musical, pero en su mayoría fueron jóvenes varones denominados por la sociedad y por ellos mismos como rebeldes, ya que se encontraban en oposición a las normas, leyes y reglas impuestas por la sociedad, hecho que además le dio al rock el sobrenombre de “*contracultura*”. Al ir en contra de lo establecido en casos como el de México, Ecuador o Colombia, la llegada del rock se vio marcada por la persecución, la censura y el rechazo social.

1.2. Los inicios del rock en México. Década de los cincuenta y mediados de los sesenta.

El novedoso ritmo sedujo tanto a los jóvenes mexicanos, como a los medios de comunicación quienes no dudaron en abrirle las puertas y así explotar al máximo este nuevo género musical para obtener beneficios.

El rock and roll llegó a México mucho más rápido que a los demás países latinoamericanos por su cercanía con Estados Unidos, y, además, porque fue introducido entre la juventud urbana a través de la masiva e intensa difusión y explotación que de ese producto hicieron las industrias culturales mexicanas (radio, televisión, cine y compañías disqueras) (Urteaga, 1998: 38).

Acerca de la llegada del rock anglosajón a México, Garay (1989), afirma que “con la emergencia de los Beatles, a principios de los años sesentas, se expandió definitivamente a la mayoría de los países europeos y latinoamericanos” (De Garay, 1989: 118). Desatándose

así una ola de rockeros por todo el mundo que estaban deseosos por externar sus emociones reprimidas hasta entonces, y se encontraban ansiosos por reunirse con sus iguales para compartir experiencias y opiniones, de este modo fueron forjando su identidad rockera, la cual era distinta a la de los rockeros estadounidenses, debido a que tanto su contexto, como sus prácticas culturales eran diferentes.

En el caso de México, el rockanrol llega a su esplendor en 1961 cuando grupos como Los Rebeldes del Rock, Los Teen Tops, Los Locos del Ritmo, etc., comienzan a interpretar canciones traducidas al español de cantantes como Bill Haley y Elvis Presley, en las que no sólo imitaban el sonido, sino que también reproducían otros aspectos que se reflejaban en el ámbito social, es decir, los rockanroleros mexicanos no sólo tocaban las mismas canciones que ya eran un ícono del rock anglosajón, sino que también copiaban la forma en que los rockanroleros extranjeros se vestían. Urteaga (1998), menciona que fue tal la euforia que causó este género musical en sus inicios, que logró atraer la atención de los medios de comunicación masivos, llegando a ser parte de la televisión y el cine, con películas que reflejaban la popularidad del rockanrol en México.

1.3. El otro rock. Finales de los años sesenta y principios de los años setenta

A finales de los sesentas se empieza a generar un movimiento denominado “*rock de onda*” (Urteaga, 1998), que entró por la zona norte de la república, principalmente por Tijuana teniendo como principal componente identitario a la marihuana o “*María Juana*” como se le conoce en la jerga rockera.

La onda son los excesos. Vivir la vida en exceso. Los excesos pueden estar en la diversión que incluye risas, lágrimas y amor, entre alcohol, cocaína, morfina, heroína, mota... La onda requiere un desgaste anormal de energía, si no, no es onda. La onda tiene que ser irracional, si no pierde su nivel de trascendencia (García Saldaña, 1974: 14).

De este modo, la *onda* es una rebelión contra el sistema, al no seguir las reglas marcadas socialmente y vivir al límite, es el desprecio a las normas establecidas, la rebeldía en su máxima expresión, propagada a través de los jóvenes, es la adopción de una ideología que está fuera de la ley.

En palabras de García Saldaña (1974) y Urteaga (1998), este rock de onda posee ciertos requisitos, los más importantes son:

- 1) El lenguaje de la onda. Un lenguaje diferente al que se usaba cotidianamente, es decir, uno que sólo fuera usado por los rockeros de onda.
- 2) La Farmacología de la onda. La droga simbolizaba el acercamiento de los jóvenes rockeros a sus ídolos en el plano creativo. El uso de las drogas suponía también un acto de libertad.
- 3) La sexología de la onda. Desde el origen del rockanrol, las letras estuvieron vinculadas al sexo, aunque cuando ingresó a México la industria cultural desexualizó las canciones, el rock de onda vendría a romper con esa censura ya que propagaba el sexo sin obligación de seguir las normas establecidas.
- 4) La *facha*. Es decir, el cabello largo y las camisas de colores pasteles y con flores, los pantalones, la minifalda y la ropa apretada.
- 5) El *rol*. Término que fue usado como sinónimo de viaje, ligado a vivir una experiencia de paseo interno, a través de alguna droga como el peyote o los hongos, con la finalidad de encontrarse a uno mismo sin presiones familiares o sociales. (García Saldaña, 1974).

Una característica importante de este *rock de onda* era que las letras tenían un grado alto de protesta contra el sistema social mexicano por ser hipócrita, represivo, autoritario y materialista, siendo el rock de onda mexicano un rock contestatario. Entre 1968 y 1971 surgen bandas como Three Souls in My Mind, Dug Dugs, Love Army o La Revolución de Emiliano Zapata, que comienzan a explotar su creatividad y talento musical abriendo espacios para disfrutar de un rock hecho en México, a pesar de que la mayoría de las canciones que cantaban eran en inglés. Sin embargo, el rock mexicano fue adquiriendo una identidad con características propias, y con el paso de los años las canciones de rock en inglés fueron quedando atrás para abrir paso a nuevas canciones de rock en español.

1.4. El Festival de Avándaro

A partir del rock de onda surgió un movimiento conocido como *hippie*, que tuvo como filosofía el creer en hacer posible la existencia de un mundo ideal, bajo el consumo de

sustancias alucinógenas, la versión mexicana de los *hippies* norteamericanos fue conocida como “*jipitecas*”, o bien, hippies aztecas. A esta generación se le conoció como de la onda, por el empleo cotidiano de esta palabra como parte de su léxico (Cerrillo, 2012).

En el México de 1968 proliferaba un clima represivo contra cualquier joven que pudiera ser considerado como rebelde, pese a esto un grupo de jóvenes realizó un concierto de rock que tenía la finalidad de parecerse al realizado en Woodstock, a este concierto masivo se le denominó como el Festival de Avándaro, el cual logró reunir durante dos días seguidos, entre 20,000 y 500,000 jóvenes, y a pesar de que este evento no tuvo un final trágico, los quince años siguientes fueron prohibidos los conciertos de rock.

En medio de un contexto altamente represivo para con los jóvenes de la generación del 68, cayó gran parte de la censura y represión social, precisamente, por levantar un proyecto de vida y de cultura personal/individual, que, entonces, pareció contrario a la tradición colectivista mexicana, y por realizar ese proyecto en sus personas y manifestar públicamente su diferencia, a través de actitudes simbólicas entonces inentendibles para la sociedad adulta. El punto más alto de este movimiento fue el Festival de Avándaro (septiembre de 1971) (Urteaga, 1998: 39).

La importancia de este festival dentro de la historia del rock en México radica en el hecho de que tuvo un poder de convocatoria que excedió las expectativas del gobierno en turno, por lo que las autoridades por miedo a que este movimiento indujera a una rebelión decidieron restringir este tipo de exhibiciones y a reglamentar cómo y bajo qué condiciones se permitiría la música rock.

El Festival de Avándaro marcaría fuertemente las condiciones en el desarrollo que, como campo cultural, tendría el rock mexicano en sus próximos quince años; su exclusión (censura, prohibición, represión abierta) por parte del poder político y por parte de las industrias culturales mexicanas (Urteaga, 1998:39).

Al prohibir el rock nacional, los jóvenes rockeros de la época se vieron obligados a asistir clandestinamente a toquines de rock en los denominados "hoyos fonqui", ya que era la única forma que tenían de acceder a la música que los liberaba, puesto que las industrias culturales, en particular las disqueras, dejaron de financiar a este género musical.

Avándaro significó la realización de uno de los valores esenciales de esta generación: la libertad. Y esta libertad dará lugar a la formación del rock mexicano como cultura transgresora. Avándaro fue para los *onderos* el símbolo de la libertad para acceder, a partir de reunirse con sus pares y hacer juntos algo trascendental, al significado de la vida en el ser uno mismo con sus semejantes, al compartir la música, el baile, el lenguaje, las drogas, la comida, el desmadre [...] Así, el rock mexicano fue forzado a organizar su vida autónomamente si deseaba seguir existiendo. Por las condiciones sociales y políticas adversas, los rockeros tuvieron que hacerlo en forma subterránea, creando y abriendo formas de producción, circulación y consumo alternativos a los existentes, a los propuestos por las industrias del espectáculo (Urteaga, 1998: 102).

Los medios de comunicación que en un principio recibieron gustosos al género musical del rock, ahora se negaban a difundirlo, llegando a considerarlo como una amenaza y un instigador del desorden social. Al asociar al rock con la droga, la prensa y la televisión provocaron que los rockeros fueran llamados viciosos y vagos, a los que se les prohibió cualquier tipo de presentación tanto en radio, como en televisión, las disqueras los vetaron y el gobierno se encargaba de clausurar los lugares de rock existentes; los padres se negaban a aceptar que sus hijos escucharan esa música debido al estigma social que representaba, generando así una idea negativa del rock a partir de este momento y hasta finales de los años ochenta.

1.5. Los años setenta y ochenta, la transformación del rock

La exclusión de la que fue víctima el rock por parte de las industrias culturales, el gobierno y la sociedad en general no sólo trajo consecuencias negativas, “la actitud negativa por parte de las industrias culturales amplió la posibilidad para que éste se desarrollara con mayor autonomía en términos creativos” (Urteaga, 1998: 107). Y la exclusión que sufrieron los rockeros por parte del gobierno y la sociedad propició que se refugiaron en colonias populares donde el acceso de la policía era casi imposible, “así se hizo posible la apertura de espacios de difusión alternativos al interior de la cultura popular urbana de manera subterránea (los hoyos fonqui, por ejemplo) en donde se fue creando, al llenarse de lo popular urbano, el rock mexicano de los ochenta (Urteaga, 1998: 125).

Estos espacios eran algunos cafés cantantes, bodegas, fábricas, frontones, estacionamientos, librerías, espacios universitarios, foros como *El Tecolote*, bares, arenas de lucha libre, e

incluso la calle. De Garay (1993), menciona, que desde principios de los años setenta, “las discotecas o centros nocturnos se convirtieron en otro de los medios de transmisión cultural del rock” (De Garay, 1993: 70), sin embargo, estos sitios se ubicaban en colonias violentas y con un prestigio peligroso.

Podemos establecer algunos lugares símbolo: los célebres hoyos fonqui en la década de los setenta, así como el circuito de antros que surgieron en la segunda mitad de los ochenta: básicamente, La Rockola, el Tutti Frutti, Rockotitlán, Bar 9, La Última Carcajada de la Cumbancha (LUCC) y Rock Stock (Morín en Nateras, 2002: 158).

De esta forma el rock mexicano entró en otra etapa de transición y transformación llamada la “larga noche”, como la denomina Urteaga (1998), ya que ahora el rock era clandestino, subterráneo y subalterno, al estar fuera de los territorios de lo comercial, de los lugares públicos y de los medios de difusión, de esta forma la juventud seguidora del rock se convirtió en un público prófugo del género musical. Esta larga noche duró poco más de quince años debido a la censura cultural, política y económica del país en la época de los ochenta. “Las discotecas o centros nocturnos se convirtieron, desde principios de los años setenta, en otro de los medios de transmisión cultural del rock” (De Garay, 1993: 70), sin embargo, los hoyos fonqui fueron durante muchos años prácticamente los únicos espacios constantes de socialización donde podían escucharse en vivo grupos de rock, y éstos se encontraban en las colonias marginales de la ciudad de México.

La aparición de estos lugares se debió principalmente a la necesidad de muchos jóvenes por contar con sitios específicos donde escenificar su identidad; si algo caracterizó a estos espacios fue la heterogeneidad, había clientela diversa, aunque prevaleció la clase media. Otro factor importante es que muchos de estos lugares fueron clausurados gracias a la corrupción, porque a pesar de que muchos eran clandestinos, no todos funcionaban así, cuando hacían todos los trámites, y seguían las normas, aun así llegaban los inspectores a clausurar, o a pedir dinero. Y esto es por la indefinición jurídica, por la mentalidad autoritaria, los vicios del sistema político mexicano, por los prejuicios y estigmas sobre los jóvenes en general, representadas sobre todo en las quejas vecinales por la apariencia de los asistentes (Morín en Nateras, 2002: 164).

Pese a esto el ánimo rockero no decayó y aún con los impedimentos, los jóvenes y los exponentes no abandonaron al género musical, al contrario, encontraban nuevas maneras,

formas y lugares para expresarse. Es en este espacio temporal cuando los rockeros crean un nuevo movimiento.

El momento de los setenta y ochenta marca el renacimiento del rock como cultura subalterna, con las características de aquella y la peculiaridad subterránea que le fue impuesta por la censura/represión social de la que fue y aún en menor medida es objeto. Para escuchar y hacer rock, los miembros de los grupos de finales de los sesenta e inicios de los setenta, hubieron de hacerlo en los barrios, en las esquinas, las colonias entre las bandas de cuates (Urteaga, 1998: 40-41).

Ahora bien, cabe mencionar que existe una tipología en cuanto al rock, que nos servirá en capítulos posteriores para analizar y clasificar a qué tipo de rock pertenecen nuestros sujetos de investigación. Las dos clases de rock que hay son; el contestatario, del cual ya se había hecho referencia anteriormente, y el domado. De acuerdo con Urteaga (1998) el primero hace referencia al rock que se hace artesanalmente, no es comercial, no responde a leyes, normas o reglamentos, es libre de ataduras culturales, ideológicas y comerciales; mientras que el segundo hace referencia a un rock comercial que está regulado por las normas y leyes, un rock suave y melódico.

De esta forma ningún grupo rockero como el TRI¹, Luzbel, Kenny y los Eléctricos, Botellita de jerez, Caifanes, que pertenecen al rock “contestatario” (está hecho básicamente de manera artesanal) reconocía a personajes como Flans, Pandora, Luis miguel, Timbiriche, Yuri, etc., que se habían tipologizado dentro del “rock domado” (hecho de manera industrial) como rockeros (Urteaga, 1998:30).

A mediados de los años ochenta, específicamente en 1985, “declarado oficialmente, el año de “la juventud” por las Naciones Unidas, en la ciudad de México” (Urteaga, 1998:156); se le brinda una nueva oportunidad al rock, otorgándole una apertura considerable, lo que para los grupos rockeros significó el acceso a instalaciones como el Parque Nacional Naucalli, el Museo del Chopo, el Teatro Antonio Caso, ciertos reclusorios y a la UNAM para presentarse, lo que rompió en cierta forma con la censura a la que habían estado expuestos.

¹Conocidos como Three Souls in my Mind, esta agrupación de rock cambia de nombre a El TRI.

Los años ochenta trajeron consigo la explosión del movimiento denominado “rock en tu idioma” liderado por exponentes extranjeros como Charly García, Miguel Mateos, Soda Stereo, Los Enanitos Verdes, Virus, Radio Futura y agrupaciones mexicanas como Caifanes, La Maldita Vecindad, Fobia y Kenny y Los Eléctricos, entre otros, de esta forma el rock en español volvió a adquirir relevancia dentro de las industrias culturales de la sociedad mexicana, llegando a mayores sectores de la población, y esencialmente a un público joven.

1.6. Llegaron los noventa y el nuevo milenio

En los años noventa en México continúa el florecimiento del rock nacional con grupos como Guillotina, Banda Elástica, Cabezas de Cera, Gallina Negra y El Azote. Hacia fines de esta década México cuenta con una industria mucho más desarrollada y comercial, salen a la luz grupos como Las Víctimas del Doctor Cerebro, Molotov, Las Ultrasónicas y Control Machete, fusionando en su música estilos como el hip hop y el rap sin dejar de lado el rock, sus canciones contaban con letras irreverentes y temáticas personales, además de fuertes dosis de crítica social (rock contestatario). Además es durante este periodo cuando regresan los conciertos de bandas internacionales en foros como el Circo Volador o el Auditorio Nacional, dándose así un regreso a la aceptación de este género musical por las masas y de gran difusión por parte de las industrias culturales.

En el 2000 el rock mexicano logra consolidarse como un género musical que se renueva, gracias al surgimiento de propuestas independientes que siguen experimentando con otros ritmos para lograr un rock original y novedoso, agrupaciones como Austin Tv, Bengala, Los Concorde, DLD, Ely Guerra, Elis Paprika, Kinky, Porter y Zoé, se han convertido en un claro ejemplo de la innovación dentro del rock, y con sus canciones y sonido renovado anuncian a gritos que el rock no está muerto, y que no tiene planes de desaparecer en un largo tiempo.

1.7. Rock Alternativo

Esta investigación se enfoca en el rock alternativo por ser el tipo de rock que tocan nuestros entrevistados, por lo que es necesario dar una reseña del mismo.

El rock alternativo es un subgénero del rock que nace en los años sesenta, pero alcanza una mayor popularidad en los años ochenta y noventa, este subgénero del rock nace en un contexto político que no satisfacía las necesidades de la población estadounidense, seguido de un periodo de inestabilidad y desempleo bajo el mandato del Presidente Ronald Reagan, por lo que muchos jóvenes que no tenían trabajo y no asistían a la escuela formaron bandas de rock alternativo como una forma de escapar de la realidad en la que vivían y con la que no estaban conformes. En un inicio se le denominó rock alternativo al rock creado por músicos independientes, es decir que no formaban parte de compañías discográficas reconocidas. Además este subgénero tomó influencias de otras corrientes musicales como el pop y el jazz para implementarlos dentro de un sonido menos pesado, pero sin perder la esencia del rock.

Dentro de los exponentes más importantes del rock alternativo encontramos a grupos como *R.E.M.* y *Nirvana* con canciones como “*Losing my religion*” y “*Smells like teen spirit*” en Estados Unidos. El rock alternativo comenzó a difundirse en estaciones de radio poco conocidas, denominadas *underground*, como lo fueron estaciones universitarias y de bajo presupuesto, para posteriormente convertirse en un fenómeno a nivel mundial.

El rock alternativo se ha identificado desde sus inicios por su rechazo al mercantilismo y a lo comercial, por lo que los grupos de rock denominados como alternativos suelen tocar en pequeños clubes y grabar en discográficas independientes, creando su fama a través de la difusión de boca en boca, es decir gracias a que sus seguidores los recomiendan con otras personas, haciéndose de público poco a poco y sin la necesidad de usar grandes anuncios publicitarios para darse a conocer.

El hecho de que un sector clave del rock contemporáneo reciba el nombre de “alternativo” -un término que describe un aspecto concreto de *toda* la ideología rock- insinúa una capitulación, un abandono de la ambición y el proselitismo que caracterizaron la expansión del rock durante las décadas de los sesenta y setenta.

Lo “alternativo” certifica la pérdida del deseo original de rock de transformar las tendencias dominantes, su intención de “corregir” los errores del gusto de las masas, y a partir de ahí cambiar el mundo (Frith, Straw y Street, 2006: 191).

En México muchos grupos nuevos de jóvenes rockeros alternativos empiezan a surgir, tocando en garajes, bares o cafés para lograr difundir su música. Las agrupaciones de rock alternativo más famosas de México son Austin Tv, Circus House, Los Concorde, División Minúscula y Porter, por mencionar algunas.

A modo de conclusión es importante mencionar que la historia del rock deja en claro que éste es un género musical que fue creado por y para los hombres, y que si bien hay exponentes de género femenino, la realidad es que son muy pocas en comparación con los varones. Por otra parte las características que posee el rock están ligadas con las que están asociadas tradicionalmente al género masculino, por lo que es importante hacer una revisión detallada de las mismas, lo que nos ocupará en capítulos posteriores.

Capítulo II. Masculinidades y Rock

2.1. Género y Masculinidades

Aunque existen muchos documentos acerca del significado del género, sexo, masculinidad, identidad, perspectiva de género y consumo cultural; es importante comprender en un primer momento cada uno de estos conceptos para así poder entender la correlación que existe entre cada uno y comprender el por qué se asocia el rock con la masculinidad. Nos dedicaremos a descifrar y entender estos conceptos que serán clave en esta investigación.

El origen y desarrollo de los estudios de género, están marcados por el surgimiento del feminismo en los años de 1960 y 1970 del siglo XX, que fue un movimiento social originado en Estados Unidos e Inglaterra, el cual tenía como objetivo el empoderamiento de la mujer en todos los ámbitos.

Facio (2002), le atribuye el origen del concepto género y su distinción del sexo a Stoller, esto a través de investigaciones en torno a casos de niñas y niños que habían sido asignados al sexo al que no pertenecían genética, anatómica y/u hormonalmente.

Uno de los casos más famosos sobre gemelos idénticos fue estudiado por el psiquiatra Robert Stoller debido a un accidente en el momento de realizarles la circuncisión, a uno de ellos le amputaron el órgano sexual.

Los médicos y su familia consideraron que, dadas las circunstancias, era preferible socializarlo como niña a que viviera su vida como un varón sin pene. Fue así como este ser creció con la identidad sexual de una niña mientras su hermano gemelo vivía como niño. Esto hizo pensar a Stoller que la identidad sexual no siempre es resultado del sexo al que se pertenece (sic) y decidió continuar con sus investigaciones (Facio, 2002: 4).

De acuerdo con la cita anterior Stoller nos da a entender que si un niño en su infancia es criado como una niña por haber perdido su órgano sexual cuando crezca se va a comportar como tal, esto se refiere a una identidad sexual debido a que en este caso en particular el infante ya no es un hombre completamente. Ahora bien, los hombres que si poseen su órgano sexual y en su infancia han sido educados como niñas; esto si se refiere a identidad de género porque el género es un constructo enteramente social.

La Teoría de Género desarrollada por Stoller es principalmente una serie de planteamientos teóricos y filosóficos que tratan de lo concerniente a género y sexo, desarrolla las diferencias entre éstos, y las define.

Ahora bien para Figueroa y Liendro (1995) y Scott (1996), el género puede ser definido como una categoría dinámica, construida socialmente, que tiene como base las diferencias sexuales biológicas. A partir de estas diferencias se determinan los papeles sociales de hombres y mujeres. El género es construido en un cuerpo que tiene un sexo definido (hombre o mujer) y al que se le atribuyen características psicológicas, sociales y económicas, lo que resulta en acciones y comportamientos específicos, que casi siempre se traducen en relaciones de poder unilaterales: dominación masculina vs sumisión femenina.

El concepto de género deja en claro que las características atribuidas tanto al hombre como a la mujer no son adquiridas por la naturaleza del sexo, sino que son asignadas a través de un proceso cultural, social y político, distinguiendo de esta forma género de sexo, ya que el sexo es la diferencia sexual biológica que existe entre el hombre y la mujer, mientras que el género es una configuración dada por cada sociedad. Esto se traduce en roles de género específicos para hombres y mujeres dependiendo del sexo al que pertenezcan, el hombre

debe reflejar fuerza, impulsividad, rudeza, control, poder y dominio, mientras que de la mujer se espera paciencia, obediencia, servicialidad y sumisión.

“Así el condicionamiento social induce a los hombres desde su infancia a desarrollar actitudes de superioridad mientras que a las mujeres las coarta y las induce a la pasividad o a ocultar su fuerza y sus capacidades” (Vélez, 2008).

En la vida cotidiana este condicionamiento social se hace presente cuando desde el núcleo familiar se crean expectativas sobre el individuo al ser hombre o mujer, como la procreación, crianza de los hijos, el quehacer del hogar, en el caso de la mujer que se refuerza al regalarle juguetes que promueven el estereotipo en los roles sociales, como lo son los juegos de té, muñecos para cuidar como si fueran sus hijos a las niñas y en el caso de los varones se tienen otro tipo de intereses y comportamientos, como el proveer el sustento del hogar, proteger a su pareja, mantener el control, etc., obsequiando juguetes de acción, de destreza y habilidad, y en los programas de televisión y caricaturas que fomentan la violencia, el control y el poder de lo masculino sobre lo femenino, o que excluyen de manera directa todo lo que tiene que ver con feminidad.

El sexo, como ya se ha mencionado es el conjunto de características biológicas que nos hacen físicamente diferentes a hombres y mujeres, como los órganos reproductivos, la complexión, tonalidades en cuanto a la voz o el crecimiento del vello en determinadas partes del cuerpo. Este se da por naturaleza y sólo en casos extraordinarios puede variar, como el caso de los hermafroditas.

En cuanto al género, menciona que sólo existen dos: el masculino y el femenino. El género es un mero constructo cultural y social que se ve reflejado en las diferentes actividades que son asignadas a cada género, el cual se adquiere en la infancia. Es un conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales construidas por cada cultura; es decir, es dinámico y cambiante, cada cultura posee y asigna las actividades a cada género, no son reglas universales las que rigen las actividades de cada uno.

El término “género” provee una visión más amplia sobre cuáles son las expectativas y responsabilidades de los hombres y las mujeres en la sociedad, pero también nos habla sobre cómo se distribuye el poder. El género se refiere a la construcción social de los

roles sexuales y, por tanto, define lo que es ser hombre o mujer en el contexto de la cultura específica (Alegría, 2005: 267).

Esto quiere decir que el género marca cuáles serán las actividades de los hombres y de las mujeres, lo cual se denomina rol de género aunque esto varía de cultura a cultura. Este concepto, sin embargo, no es abstracto ni universal, en tanto se aplica en cada sociedad de acuerdo a contextos en espacio y tiempo.

El concepto de género alude, tanto al conjunto de características y comportamientos, como a los roles, funciones y valoraciones impuestas dicotómicamente a cada sexo.

Es en la infancia donde el género se adquiere, entonces, la masculinidad de la misma forma que la feminidad, son construcciones sociales, la adhesión de hombres y mujeres a una o a otra dependerá de la educación que reciba en la infancia y de las influencias a que sean sometidos a lo largo de su vida; así, si un niño en su infancia es criado como una niña, cuando crezca se va a comportar como tal y viceversa (Hardy y Jiménez, 2001).

Así, el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos, “es una forma primaria de relaciones significantes de poder, donde lo masculino se sobrevalora, el hombre posee más poder que la mujer por el solo hecho de ser hombre” (Scott, 1990: 44). Sin embargo, estos dos conceptos no están aislados, existe una correlación entre ellos, son complementarios, ya que ni todos los hombres presentan todas las actitudes y comportamientos definidos como masculinos, ni todas las mujeres poseen todas las características definidas para su género; ya que con el avance de la modernidad los patrones de conducta poco a poco van siendo reemplazados por nuevas identidades, llegando a un punto en el que los individuos cuestionan los estereotipos culturalmente aceptados, moldeando su personalidad de diferente manera. Es por eso que en la actualidad la mujer se ha involucrado cada vez más a fondo dentro del espacio público, en ámbitos que tradicionalmente parecían ser destinados sólo para el género masculino, sin embargo todavía existen espacios donde los varones tienen más éxito y reconocimiento que las mujeres, uno de estos espacios es la música, y dentro de ésta específicamente nos enfocamos al caso del rock, un género en el que si bien hay algunas representantes femeninas, la mayoría de los exponentes son varones, contrastando su

masculinidad sobre la feminidad, es decir manifiestan su poderío dentro del género musical ya mencionado, relegando a la mujer en el mismo.

2.2. Identidad de género

La formación de la identidad es un proceso que comienza a configurarse desde el nacimiento, junto a ciertos hechos y experiencias básicas. Así la identidad se forma confiriéndonos una imagen sobre nosotros mismos, la cual es compleja.

En palabras de Giddens en Palacio y Valencia (2001), “la identidad del yo no es un rasgo distintivo, ni siquiera una colección de rasgos poseídos por el individuo. Es el yo entendido reflexivamente por la persona en función de su biografía. Aquí, la identidad presupone una continuidad y permanencia en el tiempo y en el espacio y expresa el significado y la valoración que el sujeto le otorga” (Giddens en Palacio y Valencia, 2001: 26).

Es decir, la identidad es cambiante de acuerdo al contexto, pero siempre permanece una serie de características que no cambiarán en el tiempo. Como lo enuncia Charles Taylor en Palacio y Valencia (2001), “la necesidad de descubrir la comprensión de la identidad requiere que para que tengamos un sentimiento de quiénes somos, debemos poseer una idea de cómo hemos llegado a ser y de dónde venimos” (Charles Taylor en Palacio y Valencia, 2001: 26). Es por ello que existen esta serie de elementos esenciales que no cambian en el tiempo y espacio, están arraigados al ser que los hace suyos. Aunado a esto: la identidad debe entenderse como un proceso en construcción permanente, donde se conjugan tiempos espacios, ritmos y relaciones. “Cada sujeto carga su historia, su transitar por el mundo, pero esta carga no es otra cosa sino su experiencia de vida a través de sí mismo y de los otros(as)” (Charles Taylor en Palacio y Valencia, 2001: 30). Entonces la identidad es un conjunto de experiencias vividas y el significado de las mismas, explica el por qué del comportamiento y acciones que las personas llevan a cabo, las razones de que una persona sea de tal o cual manera.

“Las identidades no son el resultado de definiciones biológicas innatas; sino el efecto de un proceso de socialización, que da cuenta de la reproducción de un orden social y cultural, de unas concepciones ideológicas y la materialización de unos estereotipos” (Palacio y

Valencia, 2001: 29). De este modo, la identidad puede estar afectada por una variedad de estructuras sociales, incluyendo el grupo étnico de la persona, su estado laboral, su religión o falta de la misma, su familia y todos estos factores moldean la identidad de una persona, sin embargo, la identidad también es el resultado de la apropiación de elementos existentes en el entorno social, lo que hace que la formación de la identidad sea un proceso bastante complicado. Es decir, el contexto sociocultural en el que un individuo se encuentra inserto es fundamental y decisivo en la formación de su identidad. Sin embargo, no se trata del único factor que la determina. La identidad humana se configura a partir de la interacción con la sociedad.

“Las identidades se configuran a partir de la experiencia del sujeto en torno a su ser y existir; en otros términos, el sujeto se construye en el hacer, pensar y sentir, pero no como una dimensión voluntarista de carácter individual. Se habla de un sujeto en relación consigo mismo y con los demás” (Palacio y Valencia, 2001: 29). Así, la identidad es el conjunto de rasgos propios de la persona, y estos caracterizan y diferencian al sujeto frente a los demás, por ello existen múltiples identidades que son exteriorizadas por los individuos.

Lagarde en Palacio y Valencia (2001), plantea que “la identidad se refiere al conjunto de pensamientos y afectos que los otros y el sujeto tienen sobre su vida y sobre los otros y el mundo” (Lagarde en Palacio y Valencia, 2001: 30). Esto quiere decir que, los sujetos se saben diferentes de los otros por las características propias, y se saben iguales cuando comparten algunas de estas características con otros. En conjunto, la identidad es un proceso de diferenciación y empatía.

“La identidad de género puede considerarse como una característica fundante a través de la cual se configura una especie de filtro cultural que decanta las interpretaciones, los significados y las valoraciones derivadas de las actuaciones de los sujetos; además de demarcar el límite y la frontera de lo propio y lo diferente, como marcos de referencia de lo que es un masculino y un femenino” (Palacio y Valencia, 2001: 32). La identidad de género se refiere al género con el que una persona se identifica; es decir, si se percibe a sí mismo como un hombre, una mujer, o de otra manera poco convencional, pero también puede emplearse para referirse al género que otras personas atribuyen al individuo con base en lo

que saben de la persona por lo que indica el rol de género que sigue (conducta social, vestimenta, estilo de pelo, etc.).

Y esta identidad de género se hace distintiva en los rasgos que posee cada una, es decir, las características propias del género masculino pueden ser la disciplina, la rigidez, la discreción, la franqueza, el poder, el dominio y el mando. Contrario a las actitudes femeninas: frágiles, sensibles, emotivas, afectivas, cariñosas, compasivas y maternales.

Respecto a la identidad masculina, entendemos que lo masculino no es ninguna esencia, el hombre nace y el varón se hace, las características que solemos identificar como masculinas no son innatas, sino consecuencia de un proceso de socialización que pretende relaciones de dominación entre los sexos.

La identidad o mejor dicho la condición masculina es por tanto un producto social, un resultado que podemos modificar en uso de nuestra libertad, si deseamos una sociedad en la que ningún sexo oprima al otro.

La identidad de género, ya sea de género femenino o masculino, es un proceso importante del desarrollo que ocurre en la infancia y dónde reconocen si son niños o niñas. Experimentando a veces roles característicos del género opuesto, siendo esto perfectamente aceptable, un ejemplo de esto es cuando una niña juega a afeitarse la barba como su padre, o cuando un niño se viste con la ropa de su madre o se deja ser maquillado por sus hermanas, esto no quiere decir que estén en desacuerdo con su propio género o que no actúen conforme lo esperado a este, por el contrario, mediante este proceso desarrollan su propia identidad de género.

La perspectiva de género, analiza las relaciones intergenéricas y las intragenéricas. Las primeras se refieren a las relaciones entre el género masculino y el femenino. Y las segundas a las relaciones entre el género igual, es decir, las relaciones entre mujeres o las relaciones entre los hombres. Porque aunque la mayoría de las mujeres pertenecen al género femenino, no presentan las mismas características femeninas, una y otra pueden realizar o adquirir diferentes características, pero no por ello dejan de ser femeninas. Dado esto, cada mujer adquiere diferentes características y actitudes que existen en su cultura, las cuales van forjando su identidad de género. Entonces, existen tanto diversas feminidades

como masculinidades. En cuanto a esto en gran medida gracias al acceso de los hombres al poder y al control es diferente, unos hombres tienen más poder que otros y esto conlleva a reconocer la existencia de una multiplicidad de masculinidades.

2.3. Construcción de las masculinidades

Los roles de género se encuentran en constante reconfiguración debido a que las dinámicas sociales empiezan a transformarse mostrando más apertura, sin embargo estas modificaciones conllevan a una crisis de identidad en los individuos, al tener que cambiar aspectos o comportamientos aprendidos anteriormente para lograr adaptarse al nuevo esquema. Así, comenzamos a observar que hombres y mujeres empiezan a participar en actividades o tareas que no estaban asignadas para su género.

La falta de empoderamiento de la mujer, su inserción en el mercado laboral o su participación en trabajos que habían estado destinados exclusivamente para los hombres, se traducen en un cambio en la familia tradicional porque las mujeres ahora también salen a trabajar y contribuyen a la economía familiar, así de acuerdo con Burin y Meler (2004), estos factores han puesto en crisis el rol de género masculino y la superioridad del hombre sobre la mujer, debido a que el poder ya no es exclusivo de los varones.

A lo anterior, entonces podemos decir que teóricamente las mujeres y los hombres se encuentran en igualdad de oportunidades y poseen la libertad de desempeñarse en el ámbito que deseen sin importar si está o no destinado a su género; sin embargo en la práctica vemos que esto aún no se da, estamos en un proceso de cambio y aún estamos bajo una sociedad patriarcal donde prevalece el poder masculino sobre el femenino no solo en el hogar sino en todos los ámbitos. A propósito Burin y Meler (2004), agregan que “la masculinidad se ha construido socialmente alrededor de un eje básico: la cuestión del poder, a tal punto que la definición de la masculinidad es “estar en el poder” (Burin y Meler, 2004: 126). Entonces, desde que un individuo nace hombre adquiere poder y esto pone a la mujer en desventaja desde el nacimiento.

Sin embargo, la nueva reconfiguración familiar donde hay una carencia de la figura masculina dentro del hogar implica que los hombres que nacen aprendan el significado de

lo masculino y conformen su masculinidad desde las mujeres como mencionan Burin y Meler (2004):

“Los hombres contemporáneos son menos vivaces y activos, porque no se han separado adecuadamente de sus madres. La ausencia de los padres en el hogar, la desaparición de los sistemas de aprendizaje en medio de un entorno masculinizante significa que los hombres han aprendido el significado de la masculinidad desde las mujeres, en particular de sus propias madres” (Burin y Meler, 2004: 128).

Entonces el hecho de que los hombres aprendan la masculinidad de sus madres implica que aprendan también características propias de la feminidad, creando un modelo nuevo de hombre que se atreve a expresar sus emociones y sentimientos alejándolo de los postulados tradicionales de la masculinidad.

Esta nueva reconstrucción de la masculinidad requiere un nuevo modelo que incluya no solo a la tradicional sino a las alternas.

Kimmel en Burin y Meler (2004), sugiere hacer como hizo el feminismo, “un modelo que se maneje en dos niveles: uno, el de las transformaciones interpersonales - permitiendo a los hombres desarrollar un mayor número de emociones y otro, el de las transformaciones institucionales, en las que hombres y mujeres se integren en la vida pública como iguales” (Kimmel en Burin y Meler, 2004: 129).

Así, con la idea anterior los roles de género se verían obligados a cambiar porque entonces hombres y mujeres podrían realizar las actividades de su gusto sin ser juzgados o reprimidos por la sociedad; porque existirían más mujeres policías, luchadoras, o albañiles; así como hombres enfermeros, diseñadores, cocineros o estilistas.

Sin embargo esta idea no logra concretarse debido a que según Burin y Meler (2004), las sociedades patriarcales definen los comportamientos de la masculinidad como maniobras defensivas de lo femenino, es decir de lo que es considerado como propio de las mujeres, como lo es la pasividad, ternura y la atracción por parte de otro hombre.

Entonces al identificarse con cualidades propias de las mujeres, los hombres se encuentran con una barrera, teniendo que decidir entre lo que desean ser y lo que la sociedad quiere que sean.

De acuerdo con Stoller en Burin y Meler (2004), los hombres se caracterizan por ser rudos, violentar a las mujeres, limitarlas a ser un objeto del deseo, denigrar sus ocupaciones y rechazar a los homosexuales, diferenciándose de ellos y negando cualquier emoción que tenga que ver con el ser mujer u homosexual.

De esta forma la sociedad patriarcal sigue reprimiendo a los varones al no dejarlos expresar sus sentimientos libremente por el temor a ser comparados con las mujeres o a poner en duda su sexualidad y su hombría, debido a que esta forma de pensar, sugiere que el ser hombre debe estar en contraposición con lo femenino por ser considerado inferior.

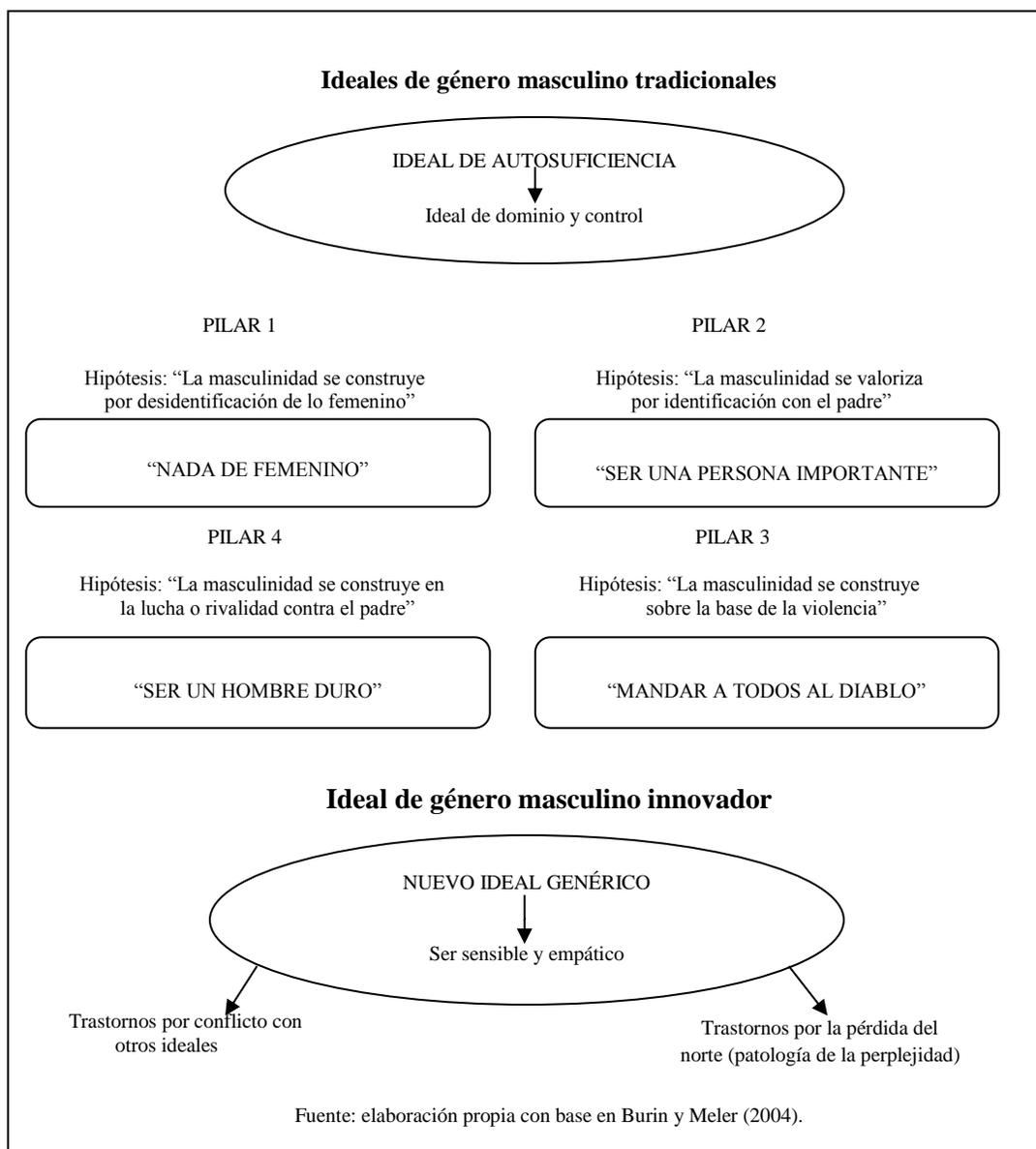
Chodorow en Burin y Meler (2004), fortalece esta idea al constatar que cuando no existe una figura paterna dentro del hogar, un hombre elabora su ideal de masculinidad a partir de las imágenes culturales que dictan directa o indirectamente lo que significa ser hombre, por lo que el proceso de construcción de su masculinidad se da a partir primordialmente de la desidentificación con su madre, este largo proceso llega a su cúspide en la adolescencia.

Entonces a pesar de que dentro de la familia no haya una figura masculina, los hombres aprenden su masculinidad desde afuera, es decir, desde los amigos, la interacción que tienen con sus maestros, con los padres de sus amigos, e inclusive de los medios de comunicación, debido a la penetración que estos tienen dentro de la sociedad, y es en la adolescencia que se da este proceso por ser la etapa de cambio donde pasa de ser niño a ser hombre.

Respecto a esto Badinter en Burin y Meler (2004), menciona que los procesos de desidentificación respecto de las madres oscilan entre el sentimiento de culpa por traicionar a la madre buena y la liberación de la opresión de la figura materna dominante mala.

De esta forma el proceso de desapego de los hombres hacia su madre se encuentra condicionado por las características que tenga esta, si es una madre comprensiva, pasiva y tierna este proceso les hará sentir culpa, pero en el caso de ser la madre una figura impositiva y dominante el proceso de desapego no generará un sentimiento de traición, por el contrario, se sentirán liberados.

Sin embargo, Burin y Meler (2004), retoman los esquemas de ideales de género masculino tradicionales propuestos por Bonino Méndez, donde explican cuáles son los pilares donde se construye la masculinidad.



Este esquema nos muestra las posibilidades que tienen los hombres a la hora de construir su masculinidad, y también expone la otra cara, la masculinidad innovadora que vendría a tirar los postulados masculinos tradicionales, debido a que entonces la masculinidad y la femineidad no tendrían que oponerse o rechazarse sino más bien igualarse en valor,

desdibujándose la línea divisoria que fragmenta por sexo las posibilidades de los seres humanos, limitándolos a determinado ámbito.

2.4. Diversas Masculinidades

Cuando pensamos en masculinidad, nos viene a la mente un hombre varonil, fuerte, atractivo, rudo, sin embargo, debemos saber que la masculinidad no es más que un constructo social, resultado de la definición de género masculino, la existencia del género femenino y el masculino hace suponer que están estrictamente separados, que no tiene nada que ver el uno con el otro. Esto por supuesto que no es así, sí existen actividades definidas para ambos géneros, sin embargo, esto no quiere decir que hombres y mujeres no puedan compartir estas características.

La masculinidad es representada a través de varias características, entonces en una sociedad en donde se menosprecian los atributos “femeninos” y se enaltecen los “masculinos”, es necesario que los “hombres”, para ser reconocidos y valorados, demuestren de manera permanente, incluso obsesiva, que, en contraposición con las mujeres, son racionales, agresivos, valientes, activos, fuertes, atrevidos, independientes, pero sobre todo, tienen que demostrar control sobre sus emociones y afectos, lo que supuestamente les permite protegerse y ejercer dominio sobre las “mujeres” (Figueroa y Liendro, 1995: 23).

Esto es, porque los hombres han aprendido a controlar para no ser controlados, éstos aprenden a esconder sus emociones y sentimientos para que no se les relacione con la homosexualidad, o con las mujeres, perdiendo así su poder (Seidle en Connell, 2003).

Connell en Ramírez y García (2002), menciona que existen diversas interpretaciones cuando se habla de masculinidad:

1. Una perspectiva tiene que ver con la condición natural o biológica del hombre, de la cual emanan todas sus posibles expresiones sociales.
2. Otra perspectiva es de carácter positivista, ya que alude a “lo que hace” el hombre. Es una descripción de sus acciones, se observa y verifica un comportamiento, esto materializa la idea de lo que es la masculinidad.
3. También es posible identificar la masculinidad como “el deber ser”, que nos sitúa en un plano normativo. La expectativa que se tiene de los hombres en cuanto a sus acciones se

deriva de supuestos, más o menos consensuados, sobre “lo que debe ser un hombre” en una sociedad específica. Se espera que los hombres actúen en una dirección y no en otra.

4. Otro planteamiento es de carácter semiótico. Por ello habría que entender que la masculinidad es un sistema simbólico con múltiples posibilidades de significación (Connell en Ramírez y García, 2002: 33).

Lo anterior deja en claro que no existe una sola idea de masculinidad, sino diversas concepciones de la misma. De esta manera, se entiende que la masculinidad inserta en el cerebro de las personas tiene diferentes conceptos y significaciones. Esto depende claro de factores como la educación, la cultura o la ideología. Empero, la mayoría asocia la masculinidad con el punto número dos, el cual hace alusión a “lo que hace” el hombre, sus características, el cómo es y de qué forma se comporta.

La masculinidad según Montesinos (2007), es un rol que se asigna a cada uno de los géneros, ya sea masculino o femenino, cuyo sentido se expresa a través de una conducta hacia los demás, que responde al orden social aceptado culturalmente.

El párrafo anterior puede explicarse desde dos perspectivas, la primera se refiere a la forma en que los hombres se apropian de lo masculino y las mujeres de lo femenino, siguiendo las conductas socioculturalmente aceptadas, sin embargo la segunda perspectiva se refiere a situaciones donde las mujeres adoptan por completo el rol masculino y los hombres el femenino, o sólo algunas características propias de ellos. Es decir que no es necesario que se apropien del rol opuesto a su sexo biológico en su totalidad, sino que pueden tomar sólo algunas particularidades del mismo, causando controversia en la sociedad por no seguir con lo que esta considera como normal o dentro de la regla.

Aunado a esto, debemos tener en claro que como mencionan Hardy y Jiménez (2001), la construcción de la masculinidad de un nuevo ser empieza desde que la madre descubre que está embarazada. Los padres empiezan a brindarle características que a futuro él desarrollará, como el uso del color azul, o el jugar con muñecos de acción y autos. La familia, los medios de comunicación, y la sociedad en general son los factores que le enseñarán y moldearán su forma de pensar, de actuar, de sentir para ser hombre.

Dado esto, la masculinidad posee un elemento clave, el poder, Kaufman en Hardy y Jiménez (2001), menciona que ser hombre significa tener y ejercer el poder; ciertamente no solo se obtiene el poder por el simple hecho de poseer un órgano sexual masculino, esto es solo una característica que lo visualiza como un hombre, pero, para ser masculino requiere poseer ciertas características como la racionalidad, objetividad, frialdad, virilidad o rudeza, y éstas le proporcionan un dominio sobre la mujer. Tener el poder significa entonces, dominar sentimientos, emociones y necesidades afectivas para evitar la pérdida y el control sobre los otros, evitando sentimentalismos o comportamientos que lo identifiquen con la feminidad para evitar la pérdida de su poder. Aunque pese a esto, no todos los hombres logran obtener el poder, existen hombres subordinados a otros, es decir, no sólo se ejerce el poder sobre las mujeres.

En otra definición encontramos que la masculinidad es el conjunto de características consideradas propias del hombre como la fuerza, el poder, lo instintivo, lo varonil, lo enérgico, lo macho (Ponce, 2004). Estas características se encontrarían entonces, en contraposición con las que son propias de las mujeres, lo que conlleva a una visión de lo masculino sobre lo femenino, una visión que sobrevalora las características masculinas y que somete a las femeninas.

Para el sociólogo Robert Connell (2003), la masculinidad es determinada por tres estructuras. 1) las relaciones de poder: éstas reproducen el patriarcado al establecer y mantener la subyugación de la mujer y la dominación del hombre en lo económico, político, lo social y lo cultural. 2) las relaciones de producción: la división laboral por género se encuentra en el centro de la práctica social generalizada y determina la producción y reproducción en el sistema capitalista. 3) las relaciones emocionales: aquí se trata de las prácticas que determinan el deseo y la sexualidad, y dónde a la heterosexualidad se le concede la preeminencia social en la construcción del sexo y de la identidad de género, en relación a cómo se conforman y organizan los sentimientos y el deseo.²

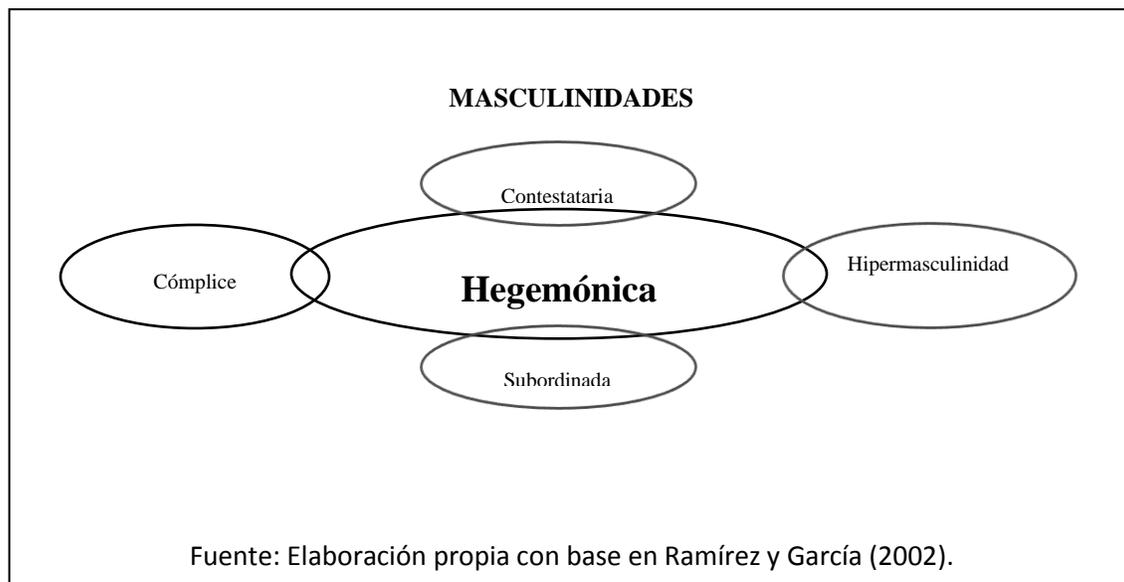
La masculinidad no es un conjunto de normas inmutables, estáticas, invariables y fijas, las cuales dictan y obligan a todos los hombres a pensar, sentir y actuar de formas

² Consultar artículo "*Más allá del machismo*" p.p.225-242. En Género, feminismo y masculinidad en América Latina

determinadas. La masculinidad no es unitaria. Existe una multiplicidad de masculinidades que emergen y se transmutan, en las cuales se borran y se rehacen constantemente las fronteras de las representaciones de la sexualidad y del género (Ramírez García, 2002: 7).

Esto quiere decir que la masculinidad no es única, unitaria u homogénea, sino que por el contrario, es dinámica y cambiante. Como mencionan Cornwall y Lindisfarne en Connell (2003), “es difícil establecer un criterio sobre lo que es masculino, ya que, dependiendo del contexto, se enfatizarán atributos particulares” (Cornwall y Lindisfarne en Connell, 2003: 42); es decir, no se tiene el mismo concepto de masculinidad en México que en Israel, puesto que no existen los mismos lineamientos para identificarse como masculino.

Se distinguen en el modelo de Connell tres tipos de masculinidades: la hegemónica, la cómplice y la subordinada. Sin embargo Ramírez y García (2002), le agregan a este modelo de Connell dos masculinidades más: la hipermasculinidad y la contestataria. Para ejemplificarlo se presenta el esquema:



Siguiendo el esquema anterior Mosse en Ramírez y García (2002), menciona que “los atributos principales de esa masculinidad hegemónica son, la destreza física, una postura específica, apariencia, moderación, ejercicio del control, servicio y dedicación a una causa superior, valor moral y agresión. El honor, el valor y la voluntad son los tres grandes

atributos de la masculinidad hegemónica occidental cuya construcción se refuerza en la comparación con los otros, con aquellos que no poseen o no se le reconocen los atributos deseados” (Mosse en Ramírez y García, 2002: 7). De esta manera, la hegemonía, es en su sentido estricto, el control, la supremacía política, social cultural, económica o militar de un Estado sobre otro u otros.

Dicho concepto lo aplica Connell a los estudios sobre masculinidades definiendo la masculinidad hegemónica como “la configuración de práctica genérica que encarna la respuesta corrientemente aceptada al problema de la legitimidad del patriarcado, la que garantiza (o se toma para garantizar) la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres” (Connell en Ramírez y García, 2002: 8).

La masculinidad hegemónica es la que se presenta más comúnmente en la sociedad mexicana, y es por esto que a pesar de que existen estudios con perspectiva de género, la equidad de género sólo se practica de manera parcial, es decir, sólo algunos están conscientes de ella y la ponen en práctica, quizás debido a la ideología y antecedentes culturales en la historia de la sociedad mexicana.

La masculinidad cómplice, dice Connell, se caracteriza por la aceptación y reproducción de la masculinidad hegemónica por aquellos hombres que tienen contacto con la misma pero no la encarnan. Estos hombres no cumplen plenamente, o en gran medida, con las expectativas de la masculinidad hegemónica, pero se identifican con la misma y le dan todo su apoyo. La mayoría de los hombres implícitamente apoyan y reproducen el sistema sexo género androcéntrico y, por medio de la complicidad, hombres que no encarnan la masculinidad hegemónica participan de los privilegios de los cuales disfrutaban los hombres en las sociedades patriarcales (Paulsen en Ramírez y García, 2002: 8).

Un ejemplo sobre lo anterior podría representarse en el hogar, donde un hombre que sabe que debe ayudar a las tareas de la casa, porque en su infancia lo educaron bajo la equidad de género, al formar una familia, le deja todo el trabajo a su pareja simplemente por ser mujer y únicamente la ayuda ocasionalmente. Este hombre está gozando entonces de los beneficios de la masculinidad hegemónica, aunque sabe que su deber es realizar los quehaceres del hogar equitativamente.

Encontramos también a la hegemonía subordinada, que es aquella en donde la masculinidad hegemónica doblega a los hombres que no se hacen partícipes de ella, y no cumplen con los lineamientos que ésta establece. Este es el caso de los homosexuales por ejemplo, los cuales son excluidos socialmente y violentados por hombres que practican la masculinidad hegemónica. Los hombres considerados débiles, delicados o aquellos que optan por practicar otro tipo de masculinidad se ven sujetos al rechazo, exclusión y son tratados como subordinados y no consiguen el respeto que reciben los otros hombres.

Ahora, en cuanto a la masculinidad contestataria, Connell en Ramírez y García (2002) dice que:

“es la representación de las identidades masculinas que activamente retan, cuestionan y rechazan la masculinidad hegemónica. Los hombres que encarnan esta masculinidad promueven en su cotidianidad rasgos no hegemónicos como lo son la demostración pública de emociones como la afectividad, la compasión y la ternura. Sus identidades y sexualidades no están formadas por el poder y el control. Rechazan la violencia y los dispositivos de dominación en todas sus manifestaciones. Son hombres tiernos, afectuosos, comprensivos y tolerantes. Ellos repudian y no reproducen los discursos, misóginos y homófobos de la masculinidad hegemónica en sus manifestaciones groseras o tenues. La masculinidad contestataria es libre de homofobia y misoginia” (Connell en Ramírez y García, 2002: 9).

Un hombre que ayuda con las labores domésticas, se encarga del cuidado de sus hijos y practica la igualdad y equidad de género es un hombre que ejerce la masculinidad contestataria. Sin duda, esta debía ser la masculinidad hegemónica que gobernara nuestra sociedad; lamentablemente no es así.

Posteriormente encontramos a la hipermasculinidad, respecto a la que Connell en Ramírez y García menciona lo siguiente

“La hipermasculinidad se caracteriza por la exageración de lo que se considera como “lo masculino”, tanto en el cuerpo como en el comportamiento con tendencia a la rudeza, la violencia, la falta de afectividad y la agresividad (Connell en Ramírez y García, 2002: 9).

Esta posee como elemento fundamental, la violencia en todas sus formas, desde el hombre que golpea a su esposa o hijos y practica una violencia económica contra su pareja al limitar su abasto de necesidades; hasta el hombre que violenta psicológicamente a sus compañeras(os) de trabajo, amigos, o familia. Es decir, es la ponderación de las actitudes masculinas, abusar del poder para doblegar a los demás.

La masculinidad posee un elemento clave que es el poder, ser hombre significa tener y ejercer el poder. El poder asociado a la masculinidad exige poseer algunas características, tales como ganar, ordenar, lograr objetivos y ser duro. Las características genéricas atribuidas al hombre, tales como objetividad y racionalidad, le otorgan un dominio sobre la mujer. Así, la masculinidad forma parte de la identidad de los hombres, lo común es que se sientan identificados con los rasgos masculinos para seguir el papel que la sociedad les ha asignado; sin embargo, no en todos los casos es así. Existen hombres que no se sienten identificados con la masculinidad, pero no por ello dejan de ser hombres. Entonces, de acuerdo con Montesinos (2007), tener poder también significa controlar sentimientos, emociones y necesidades afectivas, para evitar la pérdida de dominio y el control sobre los otros, y también por el temor de que le atribuyan características femeninas, que son absolutamente rechazadas por una sociedad específica.

2.5. Particularidades del rock y consumo cultural

A lo largo de la historia la música ha desempeñado un papel muy importante dentro de la sociedad y las culturas, la música es el proceso selectivo de vibraciones audibles sometidas a principios que le otorgan sentido y significados precisos. Es impresionante la poca atención que se ha dado en nuestro país acerca del estudio de uno de los géneros más importantes que ha trascendido diversas fronteras, tanto geográficas, como sociales, estamos hablando del rock como práctica cultural. En el caso de México, los estudios se han orientado más a estudiar géneros musicales como el bolero y las canciones rancheras, entre otros (Estrada, González y Saavedra en Urteaga, 1998).

Si bien la música como antes mencionamos ocupa un lugar relevante en la sociedad Mexicana, particularmente dentro de la cultura juvenil urbana de la época actual, es preciso mencionar que el rock ocupa un lugar privilegiado dentro de la misma ya que según

estadísticas realizadas en los años noventa y revisadas por Adrián De Garay (1993), sólo en México alrededor de 60% de la población se ubicaba en un rango de edad desde los 14 hasta los 26 años y en cuanto a la difusión mediática, se dio a conocer que el segundo género musical con mayor difusión era el rock contando con 31% del total de la programación radiofónica (De Garay, 1993).

Es prominente hablar del rock como práctica cultural debido a que este género musical está lleno de una variedad de elementos sumamente interesantes que tienen que ver con procesos socio-culturales que lo hacen ser una de las expresiones musicales de mayor aceptación en México por no estar ligado a un territorio definido, lo que le da el carácter de ser un género musical transnacional, por traspasar las fronteras geográficas y dónde cada país se apropia de él dándole un sello propio que lo distingue sobre los otros.

Otro aspecto fundamental al hablar de rock, es que va más allá de las clases sociales, por lo que adquiere la valoración de ser un género transclasista, debido a que tanto individuos de los lugares más pobres, como personas pertenecientes a lugares acomodados lo escuchan, conjuntándose en un mismo universo a pesar de sus diferencias socio-económicas.

Además de las características antes mencionadas el rock como práctica cultural conjunta a diversos medios de comunicación para su difusión y explotación, relacionándose con ellos en diferentes formas, por lo que recibe el nombre de ser transmediático.

El rock es una plataforma importante para configurar el conocimiento, producción, circulación, difusión y consumo de las prácticas culturales actuales. En la producción del rock, entendiéndolo como proceso cultural, los significados que aporta llegan a ser muy específicos, de forma que los mensajes provenientes de este género musical pueden ser un factor que contribuye a la existencia y propagación de la desigualdad de género.

En América latina y en México principalmente existen pocas investigaciones sobre públicos, consumo y recepción de bienes culturales, al consultar las instituciones que se ocupan del consumo cultural los datos suelen estar guardados en el organismo que los recolectó, limitando el acceso a ellos, lo cual dificulta la evaluación global de las políticas culturales y los estudios sobre las necesidades y demandas de la población para saber hacia dónde va el mercado simbólico. Otro aspecto que dificulta el avance en cuanto a consumo

cultural se refiere, es que el consumo se llega a confundir con el consumismo, por lo cual es primordial definir el término de consumo, Néstor García Canclini (2006), lo define como el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos y que permite hacer visibles aspectos más complejos que los encerrados en la compulsión consumista, mientras que el consumo cultural se refiere al conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en lo que el valor simbólico prevalece sobre los valores de usos y de cambio, o dónde, al menos, estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica.

Para estudiar los campos culturales, es decir los espacios configurados independientes de la estructura global social, es necesario definir que cada uno es diferente entre sí y crea mercados específicos para los objetos culturales y artísticos que compiten por la legitimidad cultural dentro de su ámbito (Urteaga, 1998).

Dentro de la oferta cultural de la ciudad de México, los espacios dedicados al rock han sido escasos pero muy emblemáticos: escenarios, casi siempre efímeros, donde a partir de la música se refuerzan ciertos planos de la identidad personal y colectiva, pero también lugares que marcan, distinguen o estigmatizan. Estos escenarios eran: pistas de hielo, cafés cantantes, bodegas, fábricas, frontones, estacionamientos, librerías, espacios universitarios, teatros del Seguro Social, foros como El Tecolote, bares, arenas de lucha libre, incluso la misma calle; todos ellos lugares cargados de sentido. Podemos establecer algunos lugares símbolo: los célebres hoyos fonqui en la década de los setenta, así como el circuito de antros que surgieron en la segunda mitad de los ochenta: básicamente, La Rockola, el Tutti Frutti, Rockotitlán, Bar 9, La Última Carcajada de la Cumbancha (LUCC) y Rock Stock (Morín en Nateras Domínguez, 2002: 157).

La gente consume en escenarios de escala diferente y de acuerdo a distintas lógicas, al hablar únicamente respecto a la música en México se encuentran grupos diferentes entre los consumidores ya que por lo general las personas de mayor edad prefieren las canciones tropicales y rancheras, mientras los profesionales de edad media y estudiantes avanzados se inclinan por la música clásica y el jazz, por último, los jóvenes y adolescentes prefieren el rock por la carga ideológica que este contiene (García Canclini, 2006). De esta forma los individuos se ubican en determinados gustos musicales de acuerdo a las brechas generacionales, económicas y de educación. Sin embargo la permanencia del rock, ha

constituido una cultura que no se reduce a los jóvenes porque muchos jóvenes seguidores y músicos han madurado, y aun así, siguen escuchando este género musical, y entonces podemos decir que cada generación de jóvenes ha producido valores e identidades propias.

Incluso entre los seguidores de un mismo género encontramos diferencias, ya que por un lado están los seguidores de bandas como el Tri, el Haragán, etc., que se visten con pantalones entubados de mezclilla azul y generalmente no visten ropa considerada como “de marca”, *tennis* de botín de lona, playera blanca o negra con el logo muy sutil de un grupo nacional o internacional *de rhythm and blues*, y usan el cabello largo, los cuales están catalogados como pertenecientes al sector urbano y a la generación de los ochenta. Mientras que por otro encontramos a los seguidores de grupos como Caifanes o Café Tacuba quienes usan ropa negra o muy oscura, pantalones de algodón muy anchos, botines de piel gruesos y negros, y llevan un corte de pelo estilo años cuarenta, y están asociados a pertenecer a un sector medio o medio alto y pertenecer a la generación de la década de los años ochenta y noventa.

El principio de diferenciación es un proceso a través del cual los individuos y los grupos humanos se autoidentifican siempre y en primer lugar por la afirmación de su diferencia con respecto a otros individuos y otros grupos, a partir de una toma de conciencia de las diferencias. El principio de la integración unitaria o de reducción de diferencias afirma la unidad identitaria colectiva y reposa sobre la integración de las diferencias alrededor de un principio identificador que las subsume y, al mismo tiempo, las neutraliza, las disimula e induce a olvidarlas. Este principio incluye códigos y reglas que, en el caso de las identidades colectivas/grupales, tiene que ver principalmente con las exigencias de cooperación y de solidaridad interna del grupo. Es decir, los rasgos compartidos, así como los distintivos, tienden a convertirse en símbolos de la identidad grupal en cuestión y adquieren irremediamente una connotación valorativa positiva o negativa, como lo menciona Giménez en Urteaga (1998).

2.5.1. Prácticas culturales.

En el entendido de que los rockeros tienen una identidad cultural, llevan a cabo prácticas culturales, tales como, sus formas particulares de vestirse y de utilizar algunos accesorios,

la forma de peinarse y todo lo que para ellos esto significa, la forma de hablar de ellos mismos, en contraste con la de los otros, así como también, el asistir a los “toquines” que son los conciertos o festivales de rock. En este proceso de construcción de identidad, tanto el look (vestimenta, tatuajes, maquillaje, *piercings*, forma de peinarse) como los diferentes estilos de rock que existen como el *black metal* o el *heavy metal* constituyen símbolos clave diferenciadores entre los otros y al mismo tiempo entre ellos, ya que un *black metalero* y un *heavy metalero* se agrupan como rockeros, pero no se visten igual ni piensan igual, tienen diferentes formas de portar los accesorios rockeros, por ejemplo los *black metaleros*, usan camisetas con nombres de bandas como *Metallica*, *Ángeles del Infierno*, y la “A” de *Anarquía*, usan también cadenas, botas vaqueras, ropa de color negro y el cabello largo peinado hacia arriba, en cambio, los rockeros alternativos usan camisetas y *jeans*, bermudas, pulseras de cuero, y suelen llevar el cabello arreglado. Esto debido a que a pesar de ser rockeros, el género musical derivado del rock al que pertenecen ambos es distinto, al igual que la idea que quieren comunicar, ya que una canción de *black metal* es más cruda y agresiva que una de rock alternativo.

El look (el corte de cabello, los tatuajes) muchas veces muestra autonomía y libertad con respecto a los patrones de vestir de los adultos, muestra cierta independencia respecto a los padres y a la sociedad y les permite proyectar su imagen y al mismo tiempo construir sus identidades y diferencias (Crespo, 2005: 141). La vestimenta negra, por ejemplo, representa el perpetuo duelo ante la sociedad consumida, los cabellos largos simbolizan banderas que flamean en el continuo agitar de las cabezas ante los acordes de las guitarras, pero en un contexto cotidiano, el uso del color negro, el cabello largo y escuchar el rock a un volumen muy alto, son expresiones de la protesta y el descontento frente a la sociedad (González, 2004).

Es entonces cuando el joven rockero se identifica con el género musical del rock, debido a que ve reflejado en él características que posee y que están ligadas a su masculinidad, ya sea en un concierto, bar o lugares donde se escucha esta música, ya que el ambiente es creado por y para los hombres, debido a que implica situaciones que sólo ellos podrán tolerar, como en el caso de los baños comunitarios, donde es rara la mujer que se atreve a entrar a ellos, además de que las prácticas y rituales que se llevan a cabo en los conciertos

son principalmente expresiones creadas por varones, por ejemplo el *slam*, donde todos los participantes se avientan unos a otros golpeándose y empujándose al ritmo de la música, de igual forma encontramos que en las letras de las canciones la mujer no juega un rol importante, es violentada e inclusive marginada, al ser insultada en múltiples ocasiones dentro de una canción, o usada como objeto sexual en los videos musicales de las agrupaciones de rock, al desempeñar la mujer un papel de objeto más que de participante activo.

“Y te pareces tanto a una enredadera

En cualquier tronco te atoras y le das vueltas

Con tus ramitas que se enredan donde quiera

Y entre tanto ramerío ya te apodamos "la ramera" (Caos, 1997).

La mercancía en una tocada no sólo tiene que ver con la música, sino con el look y otros objetos y señales que sirven para identificar la pertenencia de los individuos en determinado grupo, en este caso en el grupo de rockeros mexicanos. En el plano de las imágenes culturales, las culturas juveniles se traducen en “estilos” más o menos visibles, que integran elementos heterogéneos provenientes de la moda, la música, el lenguaje, el comportamiento no verbal, el *graffiti*, los *mass media*, etc., como menciona Feixa en Urteaga (1998). Los rockeros mexicanos no solo utilizan la mercancía rock para conformar su propio universo de sentidos, sino también en la competencia con otros universos culturales de sentidos en donde las industrias culturales nativas se imponen a través de los medios de comunicación.

La producción y circulación del rock mexicano como producto cultural no puede ser estudiada sin tomar en cuenta su carácter masivo, entonces tendremos que partir para su estudio de un doble aspecto del rock, el del rock como mercancía, donde para que el producto se venda tiene que ser accesible al universo simbólico cultural de los jóvenes para crear una sola unidad cultural, o bien una identidad compatible con la juventud; y el de universo cultural simbólico juvenil puesto que concientiza socialmente a los jóvenes dentro de un proceso social que se da separado de los adultos, por este motivo se da una ruptura

generacional rockera producida por los intereses innovadores de cada generación de jóvenes y nuevas presiones comerciales por parte de las industrias culturales.

García Canclini (2006), propone seis modelos de análisis para abordar el estudio del consumo cultural, los cuales se enuncian en seguida:

- **Modelo 1:** El consumo es el lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y de expansión del capital: El primer modelo de García Canclini sugiere entrar al ámbito del consumo de rock mexicano como el lugar donde las clases y grupos compiten por la apropiación del producto social, es decir la capacidad de imponer significados, valores y modos de comportamiento legítimos. Todas las prácticas de consumo (actos psicosociales tan diversos como habitar una casa, comer, divertirse), pueden entenderse, en parte, como medios para renovar la fuerza laboral de los trabajadores y ampliar las ganancias de los productores. En esta perspectiva, no es la demanda la que suscita la oferta, no son las necesidades individuales ni colectivas las que determinan la producción de bienes y su distribución. Por eso, la dimensión cultural del consumo y las formas de apropiación y usos deben ser tan centrales en la investigación como las estrategias del mercado. Entendemos el estudio de consumo como el conocimiento de las operaciones con que los usuarios seleccionan y combinan los productos y los mensajes.
- **Modelo 2:** Otro nivel de análisis del consumo de rock mexicano es también el lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos, ya que el tipo de rock que le gusta a los jóvenes es diferente al que le gusta a los más viejos, esto es fundamental para construir y comunicar diferencias sociales. El consumo es el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social: El consumo se ve como un canal de imposiciones verticales, pasando a considerarlo un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por las maneras de usarlo.
- **Modelo 3:** El consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica en los grupos: Ante la masificación de la mayoría de los bienes generada por la modernidad (educación, alimentos, televisión), las diferencias se producen cada vez más no por los objetos que se poseen, sino por la forma en que se utilizan. Si

consideramos a los conciertos encontraremos una manera propia de elaboración simbólica.

- Modelo 4: El consumo como sistema de integración y comunicación: No siempre el consumo funciona como separador entre las clases y los grupos. En México es fácil dar casos contrastantes en lo que se aprecia como las relaciones con los bienes culturales sirven para diferenciar, por ejemplo el tipo de rock que eligen los consumidores (por ejemplo rock pesado de un rock más suave), esto puede confirmarse observando prácticas cotidianas. Quizá esto es aún más evidente en el consumo de ropa, de música y del espacio urbano a través de las maneras en que nos vestimos (diferentes en la casa, el trabajo, el deporte, las ceremonias) nos presentamos a los demás, somos identificados y reconocidos, construimos el personaje que deseamos ser, transmitimos información sobre nosotros y sobre las relaciones que esperamos establecer con los demás.
- Modelo 5: El consumo como escenario de objetivación de los deseos: Además de tener necesidades culturalmente elaboradas, actuamos siguiendo deseos sin objeto, impulsos que no apuntan a la posesión de cosas precisas o la relación con personas determinadas. Lo que se afirma en el deseo sexual, inabarcable por la institución matrimonial, y de otros que exceden incesantemente las formas sociales en que se actúa.
- Modelo 6: El consumo como proceso ritual: Ninguna sociedad soporta demasiado tiempo la irrupción errática y diseminada del deseo. Tampoco la consiguiente incertidumbre de los significados. Por eso se crean los rituales. A través de ellos, la sociedad selecciona y fija, mediante acuerdos colectivos, los significados que la regulan. Los rituales sirven para contener el curso de los significados y hacer explícitas las definiciones públicas de lo que el consenso general juzga valioso. Pero los rituales más eficaces utilizan objetos materiales para establecer los sentidos y las y prácticas que los preservan.

2.6. Identidad masculina y rock

La identidad de género no se construye aislada de otras categorías sociales como la raza/etnia o la clase, y es calificada por la edad, la orientación sexual, el grado de

capacidad/habilidad, la nacionalidad, etc. De manera que la sociedad no construye a todas las mujeres idénticamente subordinadas, ni a todos los hombres con los mismos privilegios, aunque sí, en su universalidad, las mujeres son subordinadas por los hombres.

Si la masculinidad es un constructo enteramente social, entonces el ser rockero también lo es. Un joven se integra a la “cultura del rock” por ideología, gusto e intereses personales. Un hombre rockero es considerado irreverente, atrevido, sexy, importante, pero si una mujer se une a este género, es vista de forma diferente tanto por la sociedad como por los mismos rockeros, debido a que sus características femeninas (feminidad) se contraponen a las características de masculinidad que los hombres y el rock comparten, por lo cual generalmente la mujer en el rock es discriminada y/o excluida y por lo mismo no tiene el éxito que tendría un rockero varón, esto se da a raíz de la concepción tradicional de que los hombres se desarrollan en la vida pública, y las mujeres en la privada.

Además de que el rock busca proyectar en los contenidos de sus letras rebelión contra un sistema, también se refiere a un estilo de vida, el cuál es adoptado por varios grupos de jóvenes puesto que se sienten aceptados e identificados con la fuerte carga ideológica y cultural que promueve este movimiento. La identidad de un rockero se forma a partir de la visión que tiene del mundo, los significados que da a esta concepción, lo que representa para él y las prácticas culturales que lleva a cabo alrededor de la música.

El rock se ha convertido en un movimiento que ha trascendido todas las fronteras y con los crecientes procesos de globalización ha llegado más lejos, nació como una expresión de vanguardia que, tras medio siglo de historia, ha generado un sinnúmero de valores, tradiciones y prácticas culturales, y con ello ha configurado una matriz de singulares identidades socio-culturales, lo que a su vez, le ha valido la definición de contracultura (González, 2008).

El rock es una de las manifestaciones más importantes de la cultura moderna, nació a mediados de la década de los años cincuenta en Estados Unidos e Inglaterra (Garay, 1989: 117). La cultura rock ha mostrado la capacidad real de la juventud para generar formas de expresión y comunicación propias ofreciendo la posibilidad y oportunidad de unificar a la juventud para oponerse a determinadas formas culturales, estilos de vida, vínculos sociales,

haciendo de este un fenómeno sumamente complejo. La novedad del rock residió en que sus principales intérpretes eran también jóvenes, procedían de mundos similares, tenían intereses y preocupaciones comunes. La llegada del rock significó el comienzo de la cultura musical de la juventud en Estados Unidos y Gran Bretaña. Y con la emergencia de The Beatles, a principios de los años sesenta, se expandió definitivamente a la mayoría de los países europeos y latinoamericanos (Garay, 1989).

La música de cada cultura del gusto suele representarse en lugares donde además de construir parte de su identidad y pertenencia social, es un escaparate de los diversos controles de la cultura dominante, ahí surgen estilos de vida particulares, se convive entre iguales y se resignifican objetos y símbolos. En estos espacios semipúblicos se llevan a cabo ritos juveniles de paso, la transición simbólica hacia el mundo adulto, es el refugio para distintas comunidades emocionales. Es precisamente en estos lugares en los cuales se construye la identidad de los jóvenes donde se recrean prácticas que conllevan a una constante resignificación de símbolos y códigos que marcan la transición de la adolescencia a la etapa adulta, encontrándose en un punto intermedio de sus vidas donde necesitan apropiarse de actividades que generen en ellos un sentido de pertenencia, donde se vean reflejadas las frustraciones, problemas, aspiraciones y sentimientos que en ese momento son fundamentales para ellos, motivo por el cual la gran mayoría de los seguidores del rock son jóvenes, porque los rituales que llevan a cabo, refuerzan y consolidan su identidad como rockeros en constante rebelión contra el mundo.

Los jóvenes rockeros poseen y desarrollan una identidad cultural la cual puede ser definida como “un conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos), a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello dentro de un espacio históricamente específico y socialmente estructurado”³.

La identidad debe concebirse como una eflorescencia de las formas interiorizadas de la cultura, ya que resulta de la interiorización selectiva y distintiva de ciertos elementos y rasgos culturales por parte de los actores sociales, es decir, estos actores tienen la

³ Concepto de identidad. Consultar Chihu Amparan (2002: 38).

voluntad de distinguirse socialmente a través de una reelaboración subjetiva y selectiva de algunos de los elementos de la cultura. Así, entonces, la identidad es una construcción social que se realiza en el interior de marcos sociales que determinan la posición de los actores y, por lo mismo, orientan sus representaciones y acciones (Giménez en Chihu Amparán, 2002: 38).

Lo anterior se refiere a que la identidad se crea a partir de la selección de los elementos que son parte de la cultura a la que pertenece un individuo y con los cuales convive día a día, esta selección de elementos culturales se realizará a partir de lo que dicho individuo considere más adecuado o representativo de su forma de ser, para de esta forma apropiarse de ellos de una forma particular, es decir, “la identidad nace y se desarrolla de acuerdo a las necesidades de los que la hacen suya” (Hurtado, 2004: 3).

Del mismo modo es necesario enunciar que

Una característica fundamental de la identidad es su capacidad de perdurar en el tiempo y en el espacio. La identidad implica la percepción de ser idéntico a sí mismo a través del tiempo, del espacio y de la diversidad de las situaciones, pero también debe poseer congruencia, igualdad o coincidencia consigo mismo, es decir los otros esperan de nosotros que seamos estables y constantes en la identidad que manifestamos; que nos mantengamos conformes a la imagen que proyectamos habitualmente de nosotros mismos (Giménez en Chihu Amparán, 2002: 38).

Esto quiere decir que el adoptar una identidad y consolidarla a través del tiempo trae consigo el estar consciente de los rasgos identitarios que ha adoptado y llevarlos a cabo de manera congruente. En el caso del rock, esto implicaría que quien ha elegido ser rockero, lo seguirá siendo por el resto de su vida y a pesar de que sea un adulto y deba seguir ciertas normas y estándares por el solo hecho de ya no ser un joven, siempre habrá algo que lo haga distinguirse como rockero, por ejemplo, deberá pagar impuestos, rendir cuentas a la ley, a su familia en caso de que la tenga, pero esto no impide que siga usando vestimenta rockera o asistir a conciertos de rock.

Otra característica es la permanencia y el cambio. Éstas se mantienen y duran adaptándose al entorno y recomponiéndose incesantemente, sin dejar de ser las mismas, es decir, la identidad se define primariamente por la continuidad de sus límites, por sus

diferencias, y no tanto por el contenido cultural que en su momento determinado marca simbólicamente dichos límites o diferencias. Por lo tanto, pueden transformarse con el tiempo las características culturales de un grupo sin que se altere su identidad (Giménez en Chihu Amparán, 2002: 42-44).

La permanencia y el cambio son características fundamentales de la identidad, ya que las identidades van transformándose, como menciona Hurtado (2004), “la construcción de la identidad (social o colectiva, individual o particular), no termina nunca de ser en cada uno de nosotros, esto en tanto sigamos en relación directa con el entorno y con nosotros mismos, por ello, la identidad se da a partir de la relación que se tiene con otras realidades, con otros” (Hurtado, 2004: 2-3). Un ejemplo de esto es que un rockero de los años cincuenta, posee una identidad diferente a la de un rockero de los años noventa, a pesar de que ambos son rockeros, puesto que expresan su identidad rockera de diferente forma y con actitudes, valores y características distintas.

Hurtado menciona también que “la identidad no es una, sino varias; éstas se entrecruzan sin anularse unas a otras; están en constante construcción, partes de un todo que a la vez es parte de otro todo” (Hurtado, 2004: 5), esto quiere decir que la identidad no es única, sino cambiante, dependiendo del contexto, la persona y su convivencia con la sociedad.

En cuanto a las identidades colectivas se pueden distinguir dos modalidades básicas de alteración de una unidad identitaria: la mutación por asimilación y la mutación por diferenciación [...].

La primera comporta a su vez dos figuras básicas: la amalgama (dos o más grupos se unen para formar un nuevo grupo con una nueva identidad), y la incorporación (un grupo asume la identidad de otro). La diferenciación por su parte, también asume dos figuras: la división (un grupo se escinde en dos o más de sus componentes y la proliferación (uno o más grupos generan grupos adicionales diferenciados (Giménez Montiel en Chihu Amparán, 2002: 45).

Para García Canclini (2006), la identidad se construye a través de dos factores, los cuales son la apropiación del territorio, más que físicamente, de manera simbólica; y la independencia a través de comportamientos sociales y culturales que dan sentido y pertenencia a un grupo, colectividad o una generación concreta, a esto se le llama “praxis

divergente”. En el caso de los rockeros la apropiación del territorio se encuentra en los lugares donde se toca rock, ya sea en espacios cerrados y pequeños, como los bares, hasta conciertos masivos en espacios abiertos, ya que más que un territorio específico, la apropiación se realiza al llevar a cabo el ritual, es decir, en el momento de tocar y/o escuchar rock, debido a que las acciones y prácticas que se llevan a cabo en ese momento manifiestan un conjunto de significados impregnados de la identidad rockera, desde la vestimenta, hasta las expresiones corporales, puesto que son símbolos muy particulares del rock. Del mismo modo dentro de un concierto, un rockero es parte de la colectividad, teniendo en común el gusto por el rock y las expresiones exclusivas de este, sin embargo individualmente puede sentirse de una forma diferente al resto de los rockeros que se encuentran formando parte del mismo ritual, de esta forma su sentir y pensar son independientes al resto de la colectividad.

Después de haber estudiado los tipos de masculinidades que existen, nos hemos dado cuenta de que la masculinidad hegemónica es la que más se relaciona con el rock, ya que como se menciona anteriormente, los atributos o características de este tipo de masculinidad, concuerdan con las características de identidad que posee el rock. Aunado a esto, se encuentra el hecho de que la masculinidad hegemónica es la que predomina y prevalece en la sociedad mexicana. Dado esto, buscaremos la correlación entre la masculinidad hegemónica y el rock, sin dejar de lado los otros tipos de masculinidades, esto se abordará en los siguientes capítulos de la investigación, de manera más concreta al analizar las entrevistas realizadas a los sujetos de investigación.

Capítulo III. La construcción de las masculinidades a través del género musical del rock: las voces de los rockeros

3.1. El método

La metodología a utilizar fue de tipo cualitativo porque en este problema es necesario conocer las opiniones y vida de los involucrados y nos ayudó para reconocer cualidades, problemáticas, ideas y deseos de los jóvenes rockeros.

Fue necesario usar el método cualitativo porque como dice Vela en Tarres (2001), “éstos ponen énfasis en la “visión de los actores” y el análisis contextual en el que ésta se

desarrolla, centrándose en el significado de las relaciones sociales” (Vela en Tarres, 2001: 63). Esto quiere decir que el método cualitativo tiene como objetivo conocer la perspectiva de los actores sobre un hecho en particular, tomando en cuenta que esta visión estará influenciada por factores culturales, sociales, ideológicos y políticos.

Aunado a esto está el hecho de que el método que utilizamos nos ofrece las herramientas para comprender el significado de la acción social, así como de la subjetividad de los actores. Es decir, tenemos que acercarnos a los actores para conocer su subjetividad: lo que ha vivido, sus creencias y características individuales.

La investigación que llevamos a cabo, es un estudio pionero en lo que respecta a la perspectiva de género a través de la música y específicamente a través del rock, así que teniendo en cuenta que existe un vínculo entre la construcción de la masculinidad y el rock, además de una identificación de la identidad con el género musical, lo que se logró con la investigación fue revelar la construcción social de los jóvenes rockeros.

3.1.1. Las técnicas: observación participante e historia de vida

Primeramente usamos la etnografía ya que esta pretende revelar los significados que sustentan las acciones e interacciones que constituyen la realidad social del grupo estudiado; esto se consigue mediante la participación directa del investigador, entonces, necesitamos un acercamiento total con el problema y los individuos que están inmersos en él, con el propósito de lograr una descripción e interpretación de nuestro problema a investigar, que es entender cómo expresan y son las masculinidades de los jóvenes rockeros; para ello usamos una herramienta llamada observación participante con el fin de conocer los comportamientos de los integrantes de la banda de rock, también empleamos esta herramienta para interactuar con los integrantes de la banda de rock con el fin de comprender a fondo la situación en que se encuentran, cuáles son sus pensamientos, masculinidades e ideologías, conocer su vida desde el interior de la misma banda. Esta observación fue el principal instrumento para conocer el universo juvenil rockero; porque el lenguaje rockero es menos verbal y más de imágenes, gestos y símbolos.

La observación participante proporcionó descripciones de las prácticas culturales realizadas por los participantes, así como de las interacciones entre ellos; la ventaja es que obtuvimos

vivencias de primera mano que nos permitieron comprender la situación o el comportamiento del grupo, y de nuestros entrevistados.

Durante el proceso de observación, asistimos a cinco lugares donde tocan bandas de rock, con el fin de encontrar posibles informantes que pudieran ser los entrevistados o bien que pudieran contactarnos con otros informantes, viéndose reflejado el muestreo tipo *bola de nieve* de Bryman (2008).

La observación a estos lugares, se tomó con base en la propuesta de Delgado y Gutiérrez (1994), que dice lo siguiente:

1. El antropólogo o investigador en general debe ser un extranjero o extraño a su objeto de investigación.
2. Debe convivir integradamente en el sistema a estudiar.
3. Ese sistema tiene una definición propia en sus fronteras.
4. La integración del analista será maximizada y funcional, sin dejar de ser por ello un analista extremo.
5. El investigador debe escribir una monografía etnográfica empleando el género del “realismo etnográfico”.
6. Debe dar por finalizada la circulación del texto y la interpretación con la monografía dirigida a la comunidad académica. El siguiente paso textual, en todo caso, estará constituido por la construcción teórica (Delgado y Gutiérrez, 1994:144).

Hicimos énfasis en documentar todo tipo de información relacionada al tema de investigación en estos lugares, tratando de obtener el máximo de detalles de lo investigado, lo cual se plasmó en una libreta de campo para registrar los datos fruto de la observación. Tomamos nota de elementos definitorios de la identidad rockera, tales como los sonidos, el tipo de rock, las canciones, actitudes, gestos, lenguaje y el estilo de los rockeros.

Además el estudio aborda un tema social que necesariamente requería ser investigado a través de historias de vida para comprender más las masculinidades que se van gestando desde la infancia y cómo han influido para que estos jóvenes rockeros incursionen en el rock, conocer a fondo su historia para tener un panorama más amplio de lo que se refiere a masculinidad y rock. “La historia de vida es una técnica de investigación social destinada a obtener información cualitativa desde diferentes enfoques para buscar explicaciones profundas” (Rojas y Pérez, 2000: 2). Por lo cual entrevistamos a cinco integrantes de

bandas de rock con el fin de saber cómo conciben sus masculinidades, lo que piensan de ellas y de las mujeres que han intentado entrar al género como exponentes, además de lo que significan para ellos sus prácticas culturales, su identidad, etc. Según Blumer en Rojas y Pérez (2000), “el documento de vida es un relato de la experiencia individual que revela las acciones de un individuo como actor humano y participante en la vida social” (Blumer en Rojas y Pérez, 2000: 2), es por esto que usamos dicha técnica, ya que nos interesa conocer las vivencias y la vida en general de los entrevistados, dado que “la entrevista es una situación construida con el fin de que el individuo en la conversación comparta experiencias y vivencias pasadas y/o presentes, así como sus anticipaciones e intenciones futuras” (Peón, en Tarres 2001). Claro está que esto no se logra si no existe un buen trato hacía el informante, así como un ambiente de confianza, respeto y amabilidad para que pueda expresarse con mayor facilidad y de esta forma sea capaz de darnos la información precisa acerca de lo que queremos investigar. En relación a lo anterior Vela (2001), menciona que:

“Los entrevistados expresan los pensamientos, los deseos y el mismo inconsciente; es por tanto, una técnica invaluable para el conocimiento de los hechos sociales, para el estudio de los sucesos presentes en la formación de identidades. En ella se encuentran presentes tiempos y espacios diferentes: en primer lugar, el tiempo del entrevistado, quien acepta “contar sus vivencias, sus intimidades”, para reconstruir sus experiencias pasadas con los ojos del presente, en segundo lugar, el tiempo del investigador, quien elabora y sistematiza la información a partir de las hipótesis e interpretaciones orientadoras del proceso de conocimiento, y de su propia percepción” (Vela en Tarres, 2001: 68).

Es por ello que las historias de vida aportan gran información sobre las experiencias, sentimientos e interpretaciones de la vida del entrevistado, es un entramado de subjetividades que en nuestro caso fueron de gran ayuda para encontrar la información que la investigación requería.

“Algunos consideran que la validez y la confiabilidad de las entrevistas cualitativas está en la conjunción de tres criterios distintos: la legitimidad del investigador, el empleo apropiado de la técnica y la calidad del *rapport* (expresión que se refiere al grado de simpatía y empatía entre los entrevistados y el investigador) establecido. Según el primer aspecto, el investigador deberá establecer tanto su legitimidad formal como

informal. La legitimidad formal se demuestra, generalmente, en el medio académico o institucional mostrando el uso de este tipo de técnica para su objeto de estudio. La legitimidad informal se logra en el campo de trabajo, convenciendo a sus informantes tanto de la seriedad e importancia de su investigación como lo valioso de su participación. La buena operación de la técnica de la entrevista es el segundo elemento que asegura la validez y la confiabilidad. En este sentido, la experiencia y el entrenamiento son aspectos que contribuyen a la correcta aplicación de la técnica. Finalmente, la calidad del *rapport* es un indicador de la calidad de la información que está obteniéndose de la entrevista misma” (Scherrard y Barrera, 1995 en Tarres, 2001: 89).

Debido a esto, la recolección y el análisis de los datos están respaldados por una metodología eficaz, lo que nos permitió elaborar una investigación de calidad que servirá para ayudar a entender la realidad de los rockeros entrevistados.

En cuanto a la historia de vida, es importante mencionar que posee validez porque de acuerdo con Rojas y Pérez (2000), “ha sido utilizada en la investigación por los científicos sociales interesados en estudiar y comprender la vida de una persona, grupo o institución, relacionando ésta con un periodo histórico determinado” (Rojas y Pérez, 2000: 2). Ciertamente, el método cualitativo, así como sus técnicas, son subjetivas, motivo por el que es rechazado por los investigadores cuantitativos, sin embargo es justamente el hecho de que sea subjetivo, lo que le proporciona validez, puesto que lo que pretende es revelar los hechos sociales que no pueden ser analizados cuantitativamente.

Ispizua en Rojas y Pérez (2000), habla de cuatro objetivos que justifican el uso de la historia de vida como técnica de investigación:

1. Captar la totalidad de una experiencia biográfica, totalidad en el tiempo y en el espacio, desde la infancia hasta el presente.
2. Captar la ambigüedad y el cambio: lejos de una visión estática e inmóvil de las personas y de un proceso vital lógico y racional, la historia de vida intenta descubrir todos y cada uno de los cambios por lo que a lo largo de su vida va pasando una persona y las ambigüedades, las dudas y las contradicciones que a lo largo de ella se experimentan.
3. Captar la visión subjetiva con la que se ve un personaje a sí mismo y al mundo, cómo interpreta su conducta y la de los demás,

4. Descubrir las claves de interpretación de no pocos fenómenos sociales de ámbito general e histórico que sólo encuentran explicación adecuada a través de la experiencia personal de los individuos concretos (Ispizua en Rojas y Pérez, 2000: 3).

Lo anterior nos sirvió como guía al realizar las historias de vida, gracias a la cual logramos dar respuesta a las interrogantes de la investigación.

3.2. Los lugares y tocadas

A continuación se presentan las reseñas de los cuatro lugares a los que acudimos en la ciudad de Toluca y el municipio de Metepec, para encontrar a nuestros posibles informantes, y en los que hicimos uso de la observación participante para analizar las características que presentaban tanto los lugares, como los individuos.

Lugar: *Black Camel*.

Dirección: Villada No. 303, entre Gómez Farías e Instituto literario, Toluca, Estado de México.

Fecha: Jueves 10 de marzo de 2011.

Hora: 22:07.

Al entrar al lugar en un primer momento observamos que como parte de la decoración había cuadros de bandas como *U2*, *Héroes del Silencio*, *Metallica*, *Pink Floyd* y *Nirvana*, dibujos de guitarras, discos de acetato de *The Beatles* y camellos negros en los muros, estos últimos haciendo alusión al nombre del bar. Encontramos también el siguiente letrero de advertencia en una pared “la persona que sea sorprendida consumiendo o distribuyendo drogas o sustancias prohibidas será consignada a las autoridades correspondientes”, sin embargo si se permite fumar dentro del recinto.

Notamos que en el lugar caben 150 personas aproximadamente. No había ninguna banda tocando en el momento en que llegamos, sino que se escuchaban canciones de *Radiohead*, y *Soda Stereo*, sin embargo hubo un momento en que comenzamos a escuchar música de Diego Torres y un poco de *Ska* y *Reggaetón*, algo contrastante con el hecho de que es un bar de rock y por tanto deberían tocar exclusivamente canciones de dicho género.

En el momento de nuestro ingreso había poca gente, cuatro hombres y cuatro mujeres. El rango de edad de estas personas era de veinte a veintiocho años aproximadamente. El comportamiento de los asistentes al lugar era tranquilo, la totalidad de ellos se encontraba tomando cerveza y otros cuantos fumando y charlando con un tono de voz moderado.

En cuanto al espacio, había un baño para hombres y uno para mujeres, sin embargo, el lavabo que se encontraba a la salida de los baños era comunitario.

A las 22:15 horas llegó una banda de nombre “Efecto Radio” compuesta por tres integrantes, todos hombres, quienes comenzaron a afinar sus instrumentos que constaban de guitarra, bajo y batería. A las 22:30 horas empezaron a tocar, cuando terminó la primera canción llegó un grupo de once motociclistas, por lo que ahora se encontraban en el lugar veinte hombres y cuatro mujeres, con un rango de edad de veinte a cuarenta y cinco años.

La banda de rock siguió tocando canciones como “En la ciudad de la furia” de *Soda Stereo*, “Entre dos tierras” de Héroes del Silencio, “Batalla” de La Lupita, “Llueve sobre la ciudad” de Los Bunkers, “Cosas imposibles” de Gustavo Cerati, “Te quiero” de Hombres G, entre otras. Las canciones que interpretó esa agrupación pertenecían al rock alternativo que iban desde los años ochenta hasta principios del año 2000 en su mayoría y no estaban en contra del sistema, ni hablaban de problemas sociales, sino que hablaban de sentimientos y experiencias personales.

Conforme pasaba la noche, el comportamiento de las personas iba subiendo de intensidad, los asistentes comenzaron a hacer ruido, los motociclistas pedían canciones y las cantaban a gritos mientras movían su cuerpo, el humo del tabaco se esparcía y crecía el consumo de alcohol.

Lugar: Madha.

Dirección: 5 de febrero casi esquina con Nigromante, frente a la Plaza González Arratia y los Portales, Toluca, Estado de México.

Fecha: Viernes 11 de marzo de 2011.

Hora: 21:00.

Llegamos al lugar aproximadamente a las 21:00 horas y la banda que iba a tocar ya estaba afinando sus instrumentos. El lugar cuenta con dos pisos, está decorado de color rojo, negro y blanco, con cuadros de bandas de rock, punk y metal como *The Doors*, *The Rolling Stones*, *The Strokes*, Caifanes, *The Sex Pistols* y *Slayer* en las paredes, también había dibujos y cuadros de guitarras. En dicho bar caben alrededor de doscientas personas. Hay un baño para hombres y uno para mujeres, el lavabo se encuentra a la salida de ambos baños y es comunitario. La barra está situada en un lugar visible para el público. Se permite fumar en el interior del bar a pesar de que existen letreros con la advertencia “no fumar”. Había también un proyector donde se transmiten videos de bandas de rock, ese día pudimos observar a *The Strokes*, *Depeche Mode*, *Red Hot Chili Peppers*, *Marilyn Manson* y programas de *MTV (Music Television)*.

Pudimos observar que se encontraban presentes alrededor de cincuenta personas con un rango de edad que iba desde los dieciocho hasta los cuarenta y cinco años, y de las cuales solo quince eran mujeres, la mayoría de los individuos parecían ser estudiantes, sin embargo había personas que usaban traje. El comportamiento de los asistentes era sereno, platicaban entre sí, fumaban y bebían en calma, de vez en cuando se escuchaban carcajadas y gritos al hablar, pero sin llegar a molestar u ofender a nadie. La forma en que iban vestidos era variado, los hombres de edades entre treinta y cuarenta y cinco años usaban pantalón de vestir, camisa y cabello corto; los de dieciocho a veinticinco vestían *jeans* y playeras negras de bandas de rock o metal, algunos usaban playeras sin ningún logotipo y en su mayoría llevaban el pelo largo; las mujeres en su totalidad usaban *jeans* y blusas.

Media hora después de que llegamos, empezó a tocar la banda de rock, la cual estaba conformada por cuatro integrantes –todos varones- en guitarra, bajo, batería, y voz, ellos interpretaron canciones como “Entre dos tierras” de Héroes del Silencio, “Clavado en un bar” de Maná, “*Otherside*” de los *Red Hot Chili Peppers*, “Fiesta pagana” de Mago de Oz y “*Love*” de Zoe, entre otras, siendo esas últimas dos en las que la gente se animó más. Una vez más el tipo de rock que se tocó en el lugar fue alternativo, predominando las canciones con temas sentimentales y vivencias comunes. No se pudo establecer ningún tipo de acercamiento con la banda de rock, debido a que no dejaron de tocar durante nuestra estancia dentro del bar.

Lugar: *Black Camel*. Evento especial, concierto de Los Daniels.

Dirección: Villada No. 303, entre Gómez Farías e Instituto literario, Toluca, Estado de México.

Fecha: Sábado 12 de marzo de 2011.

Hora: 20:00.

Llegando al lugar había alrededor de 150 personas afuera, esperando que los dejaran entrar al bar, era claro que había más hombres que mujeres. El rango de edad estaba entre los dieciséis y los treinta y cinco años. Cuando logramos entrar había poca gente y “Los Daniels” estaban haciendo pruebas de sonido junto con otras tres bandas que también tocarían esa noche. Cabe mencionar que todas las bandas que tocaron, incluyendo Los Daniels, estaban integradas por hombres exclusivamente, no había ninguna mujer como parte de la banda ni del *staff*. A esto también hay que agregar que las cuatro bandas que tocaron esa noche compartían el mismo *look*, tenían cabello ondulado o chino, largo y esponjado.

Alrededor de las 21:00 horas los cadeneros dejaron entrar a toda la gente que estaba esperando el concierto, a pesar de que estaban ansiosos por que el evento comenzara, su comportamiento era tranquilo. Aproximadamente a las 21:15 horas empezó a tocar la primera banda, que interpretó cuatro melodías y al término de la segunda el público pidió que bajaran del escenario porque no tenían letra, lo que no le gustó a la gente, e incluso los aburrió, de esta forma después de su cuarta canción decidieron retirarse voluntariamente.

Cerca de las 21:40 horas subió la segunda banda, la cual interpretó seis canciones, esta prendió más a la gente y nunca recibieron algún comentario negativo para que dejaran el escenario. A las 22:20 subió la tercer y ultima banda que serviría de telonera de Los Daniels, quienes eran la banda estelar de la noche, esta banda contaba con un mejor sonido y logró cautivar a los asistentes, sin embargo, al pasar la quinta canción, la gente comenzó a fastidiarse y comenzaron a abuchearlos. Así fue durante las siguientes tres canciones, la gente ya les pedía que se fueran, por lo que después de la octava canción se despidieron cediéndole el escenario a Los Daniels. Notamos que conforme pasaban las presentaciones iba subiendo también el nivel de calidad musical y vocal de las agrupaciones, de las cuales nunca logramos saber sus nombres, ya que casi no se escuchaban sus micrófonos.

Cuando llegaron los Daniels, el público estaba gritando y brincando, animando a la banda, el ambiente se tornó muy acalorado y al estar el lugar infestado de tabaco, se dificultaba la respiración, a pesar de esto la banda de rock interpretó éxitos como “Quisiera saber”, “Al más allá”, “Lo que fui ayer” y “En otra dimensión”, entre otros, los cuales fueron coreados por los asistentes. En este punto del concierto, había una locura total, alrededor de doscientas personas en el lugar -aproximadamente cincuenta mujeres y el resto hombres- se encontraban brincando y haciendo *slam*, aventaban suéteres y vasos, y movían sus cabezas de arriba hacia abajo haciendo la señal del rock con los dedos (dedo índice y meñique levantados), mostrando una riqueza en símbolos y significados rockeros. Dentro de los asistentes se encontraban tanto menores de edad de entre doce y dieciocho años, como cinco adultos de entre cuarenta y sesenta años, su vestimenta no era en su totalidad rockera, sino que predominaba un estilo más común, e incluso *fresa*. No hubo altercados y todo terminó en un clímax de entrega total por parte de la banda y de los asistentes, concluyendo a las 2:00 am aproximadamente. La retirada de la gente fue pacífica y calmada.

Lugar: Big Mama.

Dirección: Plutarco González #205, La merced, Alameda, Toluca, Estado de México.

Fecha: Jueves 17 de marzo de 2011.

Hora: 21:00.

A la llegada al lugar se observó que en realidad es un lugar pequeño, donde caben aproximadamente ochenta personas; las mesas y sillas están muy juntas, por lo reducido del espacio, las paredes están adornadas con cuadros de bandas como: Héroes del Silencio, Los Fabulosos Cadillacs, *Pink Floyd* y *The Doors*, el lugar está un poco descuidado. Existe un baño para hombres y otro para mujeres; sin embargo comparten el lavabo, había dos letreros que indicaban que no estaba permitido fumar, aun así encontramos personas que fumaban dentro del establecimiento.

En el lugar había alrededor de cuarenta personas, aunque es difícil hacer un cálculo exacto, dado que la entrada de los asistentes era rápida, dentro de estas personas se encontraban veinticinco mujeres aproximadamente y el resto eran hombres, cabe mencionar que la mayoría de las mujeres querían ver a una banda de nombre Zpora que tocaría esa noche.

El flujo del alcohol era acelerado, la bebida que se vendía por excelencia eran las *caguamas*, el humo del cigarro era excesivo, en el ambiente podían escucharse risas, carcajadas y gritos para la banda y pidiendo más alcohol.

Los asistentes entraban en un rango de edad de veinte a treinta años, usaban vestimenta rockera casi en su totalidad, *jeans*, *tennis converse*, estoperoles, camisetas negras, cabello largo y desaliñado, uñas negras, cinturones con hebillas gruesas, cadenas en los pantalones, y en el caso de las mujeres delineador negro, y accesorios en el cabello.

Con respecto a la música, podía escucharse una amplia variedad de estilos musicales, desde reggaetón hasta rock, aunque predominaban las canciones de moda. Todos estaban a la espera de la banda Zpora, quien alrededor de las 22:30 hicieron su aparición en el escenario, en ese momento se escuchaban gritos y aplausos por parte de los espectadores, lo cual la banda agradeció, cabe mencionar que Zpora ya es una banda consolidada en Toluca y en lugares cercanos como Ixtapan de la Sal, por ejemplo, por lo que son muy queridos por sus seguidores, quienes son fieles a ellos. Es importante mencionar que dentro de la banda toca el bajo una mujer, los demás integrantes son hombres que están a cargo de la guitarra, la batería y la voz.

Las canciones que interpretaban fueron *covers* de otras bandas de rock como “Mátate Teté” de Fobia y “Puto” de Molotov, “*Toxicity*” de *System of a Down*, “*Twisted transistor*” de *Korn*, otras tantas de *The Ramones* y de *Guns N’ Roses*, y otras más de su autoría, interpretando un rock agresivo que está muy cerca del género musical del metal.

Alrededor de las 00:00 horas hubo un receso en el toquín, lo que permitió un acercamiento con uno de los integrantes de la banda con la finalidad de que fuera un posible informante, el rockero resultó ser muy accesible y gracias a él pudimos conocer más acerca de su banda, antes de que terminara el toquín pactamos otro encuentro para que nos revelara más detalles que enriquecerían la investigación. Minutos después subió al escenario de nuevo para seguir tocando, la actitud del público era más pesada debido al alcohol, en los baños había hombres y mujeres fumando marihuana, o *moneándose*.

Lugar: Gulliver.

Dirección: Venustiano Carranza No. 805-A, Colonia Ciprés, Toluca, Estado de México.

Fecha: Viernes 25 de febrero 2011.

Hora: 21:00.

Nos dirigimos al bar Gulliver, un espacio en cuya propaganda menciona que está destinado al rock, motivo por el cual decidimos realizar una observación participante ahí, ya que podría ser de utilidad para la investigación. Al llegar al lugar que está ubicado en Carranza, nos encontramos con que los cadeneros, es decir las personas que deciden si accedes o no al lugar eran personas de aproximadamente cincuenta años, vestidos de traje, lo que en primera instancia nos hizo pensar que tal vez el espacio estaba destinado a un rock de tipo más clásico, sin embargo eso nos intrigó aún más y decidimos continuar investigando, así que en el momento en que nos permitieron la entrada, después de dudar si éramos o no mayores de edad y corroborar que sí lo éramos al presentar nuestra identificación, pagamos el *cover* que era de ochenta pesos, después de esto una de las empleadas del lugar que estaba uniformada de anaranjado con negro, nos condujo a nuestro lugar, elegimos un lugar que aunque estuviera destinado para dos personas, se encontrara cerca del escenario, para poder analizar de una mejor manera a la banda y la interacción de esta con el público. Al analizar a las personas que acudieron al lugar nos dimos cuenta de que en su mayoría eran mayores de treinta años y hasta los cincuenta años aproximadamente, algunos iban en familia, acompañados de sus hijas quienes tenían entre veinte y veinticinco años.

Desde nuestra llegada hasta el momento en que tocó la banda de rock se encontraba una pantalla gigante en donde se pasaban videos de los años setenta, ochenta y algunos de los noventa sin embargo ninguno de los videos de las canciones era de rock. En el momento en que la banda de rock comenzó a tocar observamos a los integrantes, quienes rebasaban los treinta años de edad y de ellos sólo el tecladista y el vocalista tenían el pelo largo, el primero lo usaba suelto, el segundo recogido en una coleta, los otros tres integrantes llevaban el cabello corto, los cinco miembros de la banda vestían pantalón de vestir y camisas fajadas. Comenzaron con la canción "*Feel*" de Robbie Williams y siguieron con música disco de los años setenta, incluso había una esfera de música disco colgando en medio del bar, que giraba mientras cantaban, durante nuestra estancia en el establecimiento sólo tocaron dos baladas rock pertenecientes al grupo Chicago y continuaron con música disco. El público parecía estar sumamente satisfecho, se escuchaban gritos de mujeres

adulando a los miembros de la banda, agitaban sus manos en tono de aprobación y euforia y en ocasiones las extendían, como tratando de alcanzarlos. La banda se dirigía a su audiencia de forma familiar puesto que imagino que cada semana van a verlos pues conocían a todos y cada uno de los asistentes, excepto a nosotras. Cuando la banda interpretaba las canciones incluía coreografía en ellas y la ejecutaban cómodamente, se sentían en confianza y en familia por lo que se desinhibían más. En ocasiones aplaudían al ritmo de la canción e invitaban a los asistentes a aplaudir con ellos, en otras el vocalista realizó *air guitar*, un movimiento que simula tocar la guitarra cuando en realidad no lo haces ya que no cuentas con una guitarra, el público se paró a bailar y realizaba movimientos con las manos siguiendo el ritmo de la música.

En punto de las 00:00 horas nos retiramos del lugar y la agrupación seguía tocando.

Lugar: *Black Camel*.

Dirección: Vicente Villada No. 303, entre Instituto Literario y Gómez Farías, Toluca, Estado de México.

Fecha: Jueves 31 de Marzo de 2011.

Hora: 21:00.

Ingresamos al Bar de nombre *Black Camel*, ubicado en Villada pasando Instituto Literario, donde antes se encontraba el Landó. Al entrar pidieron la identificación oficial del IFE (Instituto Federal Electoral), y hubo *cover* de treinta y cinco pesos, las personas que ahí acudían eran adolescentes y jóvenes de trece a veintisiete años aproximadamente, en su mayoría varones, que iban vestidos a la moda, pero con ropa casual, pocos eran los que iban vestidos como rockeros, el evento era una guerra de bandas en la que participaron agrupaciones que cantaban *covers* de canciones de rock en inglés y en español, y algunos otros canciones originales, el público mientras tomaba se divertía coreando las canciones de vez en vez, subiendo la voz y animándose cada vez más, además de apoyar a su agrupación preferida, las mujeres prestaban mucha atención a las bandas de rock y les gritaban cosas apoyándolos, estiraban los brazos como si quisieran alcanzar a los músicos.

Una de las bandas que llamó nuestra atención fue la banda de rock que lleva por nombre Stereoheadphones debido a que fue la única banda que tocó canciones originales, está

compuesta por cinco varones mayores de veinticinco años, vestían playeras y camisas además de *jeans*, usaban el cabello corto, pero todos agitaban su cabeza al ritmo de la música, las canciones variaban entre rock melódico y un poco más pesado, pero sin llegar a ser muy pesado, interpretaron con mucha energía a pesar de que algunas de ellas eran de ritmo lento y un poco románticas, las letras hablaban principalmente sobre el amor y estaban inspiradas en una mujer.

El evento finalizó entre las 00:00 horas y la 1:00 de la madrugada, anunciando que las mejores bandas tocarían el siguiente sábado contra otras agrupaciones, Stereoheadphones fue una de ellas, sin embargo por problemas técnicos y causas ajenas a ellos no pudieron tocar.

Lugar: El Rincón Antiguo.

Dirección: Paseo San Isidro, Metepec.

Fecha: Viernes 4 de marzo de 2011.

Hora: 21:00.

Arribamos al Bar, ubicado en Paseo de San Isidro, Metepec, al entrar no pidieron *cover*, simplemente presentar identificación oficial (IFE), una vez que estás adentro subes unas escaleras y te ubican en los lugares disponibles, o el lugar de tu elección, hay una barra donde puedes estar en caso de ir solo o no querer sentarte en las mesas que están alrededor y frente al escenario, al llegar sólo quedaban tres mesas disponibles, las personas se encontraban relajadas y platicando, en su mayoría eran jóvenes varones de entre 20 y 28 años, ellos iban con amigos y algunos con su pareja.

Alrededor de las 23:00 horas la banda de rock comenzó a tocar, las canciones eran de rock en inglés y en español, el público coreaba las canciones y en ocasiones pedían la canción de su elección, por ejemplo cuando tocaron la canción de “*Enter Sandman*” de *Metallica* comenzaron a pedir gritando ¡master, master, master!, es decir que pedían que la banda tocara “*Master of puppets*” canción de dicha agrupación, sin embargo nunca la tocaron, en su lugar cantaron “*Whiskey in the jar*”. Mientras la banda tocaba algunos otros brindaban y tomaban sus bebidas, muchos otros besaban a sus parejas, algunas de las mujeres que asistieron al bar trataban de cantar las canciones, pero era notorio que no se sabían la letra,

sin embargo intentaban seguir la canción. Cuando la banda tomó un receso hubo un cambio de música a *pop*, *salsa*, *reggaetón* y géneros bailables, por lo que las parejas se pusieron a bailar. Cuando la banda regresó al escenario el público recibió a los integrantes más animadamente, como esperando que continuaran.

La banda de rock estaba integrada por cinco varones de entre veinticinco y treinta años, vestían playeras y pantalones de mezclilla, el vocalista usaba una gorra y bajo ella se distinguía una melena amarrada en una coleta, su voz era grave y entre las canciones que tocaron se encontraban además de las antes mencionadas de *Metallica*, “*Are you gonna go my way*” de Lenny Kravitz, “La chispa adecuada” de Héroes del silencio, “No dejes que” de Caifanes y “*I am the highway*” así como “*Like a Stone*” de Audioslave. Salimos del lugar a las 2:30 horas aproximadamente y la banda aún seguía tocando ya que el bar se encontraba lleno.

Una vez que asistimos y elaboramos las relatorías de los bares visitados con elementos como la decoración, el tipo de rock que se toca, los colores, la estructura, los señalamientos; es decir una vez que tenemos la descripción detallada del lugar y de las personas que se encontraban dentro de él; es momento de analizar la información obtenida en estos bares desde una mirada basada en la perspectiva de género, para así obtener datos relevantes que nos ayuden a encontrar respuesta a nuestras preguntas de investigación; para ello comenzaremos con las semejanzas entre los lugares para después pasar a las diferencias.

Las condiciones socioeconómicas de la totalidad de los bares visitados se sitúan entre clase media a media alta, siendo el bar “Gulliver”, que se ubica en Venustiano Carranza No. 805-A, Residencial Colón y Colonia Ciprés, el que cuenta con un estatus socioeconómico más elevado, al cual asisten personas dispuestas a pagar (\$80.00 pesos) por acceder al mismo, además de lo que gasten al consumir, dicho lugar cuenta con dos guardias de seguridad (cadeneros), señales que puntualizan áreas para fumadores, así como mejores instalaciones y atención por parte del personal, el cual se encontraba uniformado con playeras con el logotipo del bar y *jeans*, para que fuera fácil de reconocerse, mientras que las personas que asisten a ese lugar van vestidas con ropa informal pero de acuerdo con el estatus del lugar, que está por encima de la clase media.

El lugar se ubica entre Venustiano Carranza y Colón, las cuales por ser dos de las avenidas principales tiene mayor afluencia, esta puede ser una de las causas por las que el bar es bastante concurrido.

En contraposición con lugares como “El rincón antiguo” (Paseo San Isidro 90 Altos, casi esquina 5 de Mayo, Metepec, Estado de México), el “Madha” (5 de febrero casi esq. Nigromante) y “Big Mama” (Plutarco González #205, La merced, Alameda), en los cuales el acceso es libre y los asistentes suelen vestir pantalones de mezclilla e incluso tenis, estos lugares además, se encuentran ubicados en calles no muy conocidas y que no cuentan con mucha afluencia vehicular, lo que ocasiona que se dificulte encontrar dónde están situados exactamente dichos lugares, si no has ido antes.

De los lugares visitados nos dimos cuenta de que el “*Black Camel*”, situado en Vicente Villada 3030, entre Instituto Literario y Gómez Farías, es el más conocido, quizá porque se encuentra ubicado entre algunas de las calles principales de la ciudad de Toluca.

Entre los asistentes a este lugar predominan los adolescentes estudiantes de preparatoria, aunque también asisten jóvenes de mayor edad y adultos, lo que influye en la decoración del lugar, que es bastante jovial y colorida, encontrando en las paredes posters de agrupaciones como *U2*, *Héroes del Silencio*, *Metallica*, *Pink Floyd*, *Nirvana*, dibujos de guitarras, discos de acetato de *The Beatles* y camellos negros que hacen alusión al nombre del bar.

Este lugar además ofrece más variedad y calidad en cuanto a música, pues los artistas que se presentan a tocar son más reconocidos a nivel nacional y en ocasiones internacional, pues bandas de otros países suelen ir como invitadas a tocar, lo que ocasiona que sea uno de los lugares con música en vivo más populares de la ciudad de Toluca.

Semejanzas

En un primer momento podemos apuntar que en los cinco bares a los que acudimos, la mayoría de los asistentes son varones con un rango de edad de veinte a treinta y cinco años, de acuerdo con lo que podemos señalar que el rock es un género que tiene más conexión con los hombres que con las mujeres, debido a que a pesar de haber observado que éstas últimas sí asisten a lugares donde se toca rock, no reflejan la misma cantidad que los varones, además de que generalmente acompañan o van acompañadas de uno o varios

hombres, al menos en los bares que observamos nunca entraron por su cuenta, en comparación con los hombres, a quienes si vimos llegar solos; lo anterior tiene una connotación social, de rol de género ya que si un hombre va solo a cualquier lugar no es mal visto, pero por el contrario, si una mujer va sola, inmediatamente comienzan las suposiciones e interrogantes tratando de averiguar el motivo por el que lo está, esto sucede porque no es común ver a una mujer llegar sola a un sitio como estos. Por regla social pareciera que es su obligación siempre estar acompañada, este hecho es generado por códigos y costumbres que han sido determinados para los dos géneros.

En cuanto a la decoración observamos un estilo muy masculino, predominando colores como el rojo y el negro, que son más usados por los hombres y específicamente por los hombres rockeros. Lo anterior nos puede dar la pauta para decir que a estos lugares asisten más hombres que mujeres porque se sienten más cómodos al haber elementos como los colores, la música, la estructura y el ambiente, que es creado por y para los hombres, dado que es más rudo y agresivo por el tipo de lenguaje que se usa dentro del bar, además del consumo acelerado de alcohol y tabaco.

Referente a la música, en algunos bares observamos que cuando había un número mayor de mujeres ponían un tipo de música menos pesada, como pop, pop rock, *reggaetón* o música electrónica, géneros musicales con los que las mujeres se sienten más identificadas. A pesar de esto, las mujeres suelen retirarse de los bares más temprano que los hombres, quienes al estar rodeados de sus congéneres piden música más pesada.

En cuanto a la estructura, encontramos que en tres bares sí existe un baño para mujeres y otro para hombres, sin embargo hay un lavabo con espejo para ambos, lo que no deja espacio para las mujeres que requieren privacidad para retocar su maquillaje o peinarse; así, al tener un lavabo único para los dos sexos condicionan de alguna forma el comportamiento de las mujeres que asisten a los bares. De esta manera, todos estos elementos hacen que estos lugares sean más cómodos y convenientes para los hombres que para las mujeres.

El lenguaje en todos los lugares es muy agresivo y en algunas ocasiones hasta degradante para con las mujeres, al observar que los hombres usan expresiones como “viejas” o “nenas” para referirse a otros hombres a manera de ofensa, denotando debilidad, lo cual es una conducta violenta hacia la figura de la mujer; esto es un indicio de que consciente o

inconscientemente, estos seguidores del rock ven a las mujeres como seres inferiores, un elemento que indica inequidad de género y poco respeto hacia las mujeres.

Sobre la vestimenta y apariencia de los rockeros que tocan en estos bares, encontramos que todos visten de manera semejante, son parecidos en cuanto al *look*, es decir en la forma de vestir y los accesorios que usan. Predominando los *jeans*, las playeras (no necesariamente de una banda de rock), el color negro -ya sea en el pantalón, en la playera o en la gorra-, los *tennis converse*, *piercings*, el cabello largo y esponjado, los estoperoles y en algunos casos delineadores negros en los ojos.

Por otro lado, todos los bares visitados, transgreden la ley que prohíbe fumar en espacios cerrados, dado que a pesar de tener los señalamientos establecidos por la ley dentro de las instalaciones de los bares, se permite fumar en el interior, y en algunos de ellos existe el consumo de drogas y otras sustancias nocivas para la salud, lo que nos remite a la idea de que el ser un hombre rockero implica poseer mayor apertura para el consumo de sustancias ilegales, aumentando su valor social para con sus iguales y reforzando su identidad como rockeros. Esta actitud puede ser considerada tanto por la sociedad como por ellos mismos como rebelde, por lo que el rock en sí posee un elemento clave que es la rebeldía y la protesta contra lo establecido, lo que le ha valido la denominación de *contracultura* (Maluf, 1995).

En cuanto a las diferencias que encontramos en estos lugares, la principal es el nivel socioeconómico de las personas que asisten a estos bares; por ejemplo, en el Rincón Antiguo de Metepec y en el Gulliver de Toluca, la gente que asiste es de un nivel socioeconómico medio y medio alto, esto se refleja no sólo en las personas, sino también en los bares; en su decoración, mesas, sillas, equipos de audio, de video, así como el cover, el precio de las bebidas, así como la ubicación de los mismos. Y al tener estos bares ese tipo de elementos condicionan de alguna forma la entrada de la gente, es decir, ahí solo van a asistir personas que tengan la posibilidad de pagar un cover y el precio de las bebidas. Es decir, en estos lugares nos encontramos a los hijos de las personas de la clase adinerada de Metepec y Toluca, así como a empresarios o empleados que tienen un sueldo bueno y que tienen la posibilidad de llegar en auto propio al lugar.

A diferencia del Big Mama, el *Black Camel* y el Madha, que son lugares para una clase media, donde el público asistente en su mayoría son estudiantes, obreros que trabajan por la zona. En estos lugares no hay cover más que cuando hay conciertos de bandas importantes, el costo de las bebidas es más accesible y se pueden encontrar promociones, y la calidad de los muebles, los equipos de sonido, y la decoración en general son de una calidad más baja que la del Gulliver o el Rincón Antiguo.

En cuanto a los baños, en el Rincón Antiguo y en el Gulliver si existen baños para mujeres y para hombres y cada uno cuenta con sus tocadores y lavabos, esto también nos dice que clase de hombres y mujeres asisten a estos lugares, y por el tipo de música que se toca en estos dos bares, podemos decir que en algún momentos ponen música para mujeres y cuando empieza la banda a tocar rock, es un rock más comercial y alternativo que en los otros, dándonos la pauta para decir que estos lugares son de un estilo “rock fresca” y los otros tocan un rock más pesado, de agrupaciones con letras más pesadas, grupos que tocan rock para la clase media-baja. Por ejemplo, en el Rincón Antiguo o en el Gulliver tocan canciones de *Lenny Kravitz*, *Audioslave* y *Robbie Williams*, y por el contrario en el *Black Camel* y en el Madha se escuchan a bandas como Caifanes, La Gusana Ciega, La Cuca o El Tri.

Se puede concluir que todos los lugares están más dirigidos a los hombres porque la hora en que cierran es alrededor de las 3:00 am, y quienes se encuentran a esa hora son en su mayoría hombres y esto puede deberse a que las mujeres muchas veces tienen que llegar a sus casas a una hora determinada, a diferencia de los hombres, quienes no tienen hora de llegada, esto nos dice que el rol de género de un hombre le permite permanecer en estos lugares hasta tarde y no es tachado ni juzgado por la sociedad, en tanto que a las mujeres que deambulan a altas horas de la noche son mal vistas y se comienza a poner en duda su reputación y moral.

3.3. Relación entre masculinidades y rock en cinco historias de rockeros

A continuación analizaremos la relación existente entre el rock y las diversas masculinidades de nuestros entrevistados, para de esta forma averiguar si tiene o no que ver con el hecho de que sean los hombres los principales exponentes del rock, y si esto propicia desigualdad de género. Para esto partiremos de los personajes influyentes en la infancia de

cada uno de los sujetos de investigación, para luego seguir con sus primeros pasos hacia el rock, finalizando con relatos acerca de cómo es la vida de un rockero.

3.3.1 Personajes influyentes en su infancia

En este primer tópico nos encargamos de conocer quiénes fueron y por qué los personajes influyentes en la infancia de los entrevistados Alverik, Bruno, Curt, Iván y Esteban; también vamos a tener un acercamiento a sus masculinidades a partir de varios detalles de su infancia que es donde se estructura la identidad masculina y comienzan a construir su yo, su identidad, partiremos de las semejanzas de lo que logramos visualizar en los cinco entrevistados.

“La construcción de la masculinidad de un nuevo ser empieza desde que la madre descubre que está embarazada” (Hardy y Jiménez, 2001: 79). Los padres empiezan a brindarle características que a futuro el desarrollará, como el uso del color azul, o el jugar con muñecos de acción y autos. La familia, los medios de comunicación, y la sociedad en general son los factores que le enseñarán y moldearán su forma de pensar, de actuar, de sentir para ser hombre.

Como un primer punto encontramos que las personas que influenciaron a estos jóvenes en su infancia, fueron hombres en los cinco casos, a pesar de que habían sido educados tanto por hombres como por mujeres su referente de masculinidad lo obtuvieron de tíos, abuelos, amigos, primos, hermanos o hasta el mismo padre; y crecieron aprendiendo de estos personajes cómo ser varón, por ejemplo Alverik nos dijo:

“me llevaba muy bien con mi abuelo el papá de mi mamá siempre me la pasaba con él, era con quien más apegado era de toda mi familia, lo seguía mucho, él fue una persona muy fuerte, era bien peleonero, y le gustaba tirar balazos, tenía un carácter muy especial de que él podía con todos y pues siempre se vivía peleando en las cantinas, mi abuela era enfermera y siempre lo vivía curando”.

Esto indica que este personaje influyente era la figura típica del macho mexicano, y él creció con esta imagen de lo que era ser hombre, y más adelante reproduce estos significados cuando en la primaria recrea actos violentos en contra de sus compañeros.

Bruno compartió que los personajes influyentes en su infancia fueron algunos tíos y su hermano menor porque era con él que convivía a diario, crecieron juntos: *“nada más éramos mi hermano y yo solos todo el tiempo; él es una persona muy reservada, es muy tranquilo, nunca fue de pleitos ni nada, tuvo pocos amigos, realmente su amigo más cercano era yo”*.

A lo anterior, no es que Bruno haya aprendido las características de masculinidad de su hermano menor, sino que tradicionalmente en la sociedad mexicana, los hombres están obligados a desarrollar habilidades de protección hacia su familia, así; Bruno protegía a su hermano, y su hermano lo veía como un padre porque él empezó a comportarse como tal, mientras que Bruno buscaba una figura paterna en sus tíos y es de ellos de quienes aprendió cómo ser hombre, sobre este punto profundizaremos más adelante.

En el caso de Esteban sucedió algo parecido ya que cuenta que seguía el ejemplo de su padre y a su primo lo consideraba como un segundo hermano, pero quien influyó de una manera más notoria fue su hermano mayor, respecto al cual nos comenta: *“la relación con mi hermano siempre fue muy estrecha, de amistad, de repente llegamos a pelearnos pero siempre fue un compañero y hasta cierto punto como un protector en el sentido de que muchas cosas de las que yo vivía él ya las había hecho”*.

Los personajes influyentes en la construcción de la masculinidad de los entrevistados, fueron hombres en los cinco casos. Alverik se sintió identificado con su abuelo, Bruno con tíos y su hermano, Curt con sus abuelos, Iván con sus primos y Esteban con su hermano, su primo y su padre. Y esta construcción se forja desde la infancia porque como mencionan Hardy y Jiménez “es en la infancia donde el género se adquiere, entonces, la adhesión de hombres y mujeres a una o a otra, dependerá de la educación que reciba en la infancia y de las influencias a que sean sometidos a lo largo de su vida” (Hardy y Jiménez, 2001: 78).

Un segundo punto se refiere a su imagen de figura paterna porque tres de los entrevistados que contaban con padre dentro de su hogar, afirmaban que no lo veían como un personaje influyente en la construcción de su identidad, sin embargo, a lo largo de la entrevista sus declaraciones dejaban entre ver que de alguna manera sí reflejaban características de su padre como en el caso de Bruno cuando nos menciona que su papá era muy estricto, tenía

un carácter muy fuerte y los educó con muchos gritos y severamente, por lo que no quiere ser como él:

“mi papá siempre fue de un carácter medio rudo, pesadón, nos educó con mucho carácter, siempre fue muy duro, era una persona que nos educó con palabras muy fuertes siempre. A mí me llegó a pegar varias veces, nos pegaba, y nos educó de una manera muy ruda, muy rígida [...] Yo soy todo lo contrario”.

Sin embargo después asevera que él tiene un carácter muy fuerte igual al de su padre:

“soy muy agresivo, soy mucho de defender mis ideas, cuando yo tengo algo bien definido en mi cabeza lo defiendo hasta las últimas, soy muy definido con mis ideas, soy muy agresivo cuando hay que defender mis ideas, soy de un carácter muy fuerte, soy una persona muy concreta y muy decidida”.

Entonces aquí podemos decir que a pesar de que él dice tener un carácter opuesto al de su padre de alguna manera el adquirió y ahora reproduce rasgos propios de éste.

En el caso de Esteban a pesar de que con el paso del tiempo se desapegó de su papá por tener ideas contrarias a las suyas, reconoce que tiene gustos similares a los suyos y que él fue su principal influencia para acercarse al rock, *“yo consideraba a mi papá como un gran amigo, teníamos cosas en común, me encantaba pasar tiempo con él, era muy divertido, la música y el futbol eran una gran influencia, mi papá siempre ha tenido un gusto muy fuerte por la música, en ese tiempo escuchaba tanto el rock clásico de los Beatles como José José, los Bukis incluso”.*

Relacionado a lo anterior encontramos que cuatro entrevistados han crecido lejos de alguno de los padres ya sea por causa de muerte (Alverick y Curt), divorcio (Iván) o debido al ritmo de trabajo que les impide estar en el hogar (Bruno e Iván);

A esto Alverick que perdió a su madre cuando era pequeño comenta:

“Mi mamá la perdí a muy temprana edad, a los 11 años para ser preciso, que marcó mi vida completamente, me cambió, por no tener una figura materna recibí mucho apoyo de mi escuela, me mandaron con psicólogos y todo eso que pues yo creo que no sirvió de nada porque es algo que no he podido superar”.

En cuanto a Iván quien dejó de tener contacto con su padre a causa del divorcio explica: *“mi papá y mi mamá estuvieron ausentes en mi infancia, solo los veía los sábados y domingos, ya que trabajaban entre semana [...] Después del divorcio de mis padres, que ya lo veía venir, es como cuando hace frío y va a llover, fue algo así el divorcio de mis padres, no sé si me afectó, a mi hermano sí le afectó, le causo mucho conflicto, por su carácter noble, no entendía quién era su papá, porque se habían divorciado, él se apoyó mucho en mi mamá, yo no sentía lo mismo, no me acercaba ni a mi hermano ni a mi mamá”*. De acuerdo con Badinter citada por Burin y Meler (2004), los procesos de desidentificación respecto de las madres son el producto de dos problemáticas complementarias, la primera es el sentimiento de culpa por traicionar a la madre amada en un vínculo con la madre buena, y la segunda problemática consiste en la liberación de la opresión materna en aquellos vínculos donde predomina la figura de una madre mala, todopoderosa y frustrante (Badinter en Burin y Meler, 2004). Por lo que podemos explicar que el desapego por parte de Iván para con la figura materna, surgiría de la imagen impositiva y dominante de la madre sobre los hijos e incluso sobre el propio padre.

Por su parte, Bruno no contó en su totalidad con la presencia de su madre, de su hermano menor y de su padre, dado que su mamá siempre estaba en el hospital con su hermano porque padecía de cáncer, y su papá se encontraba trabajando ya que tenía que mantener los gastos de la casa y las cuentas hospitalarias, a esto, nos mencionó:

“En esa época mi mamá se la vivía en el hospital con mi hermano el más chico que estaba enfermo de cáncer, yo me empecé a hacer cargo de mi hermano de en medio a partir de los once años, porque mi papá trabajaba en la PGR (Procuraduría General de la República), entonces a mi papá lo veía muy poco y mi mamá todo el tiempo estaba en el hospital con mi hermano en México y yo aquí en Toluca o sea nada más éramos mi hermano y yo solos todo el tiempo.

Curt también perdió a su padre cuando era pequeño, ese fue un acontecimiento que lo marcó de por vida porque tuvo que madurar más rápido y hacer las cosas con más entusiasmo ya que él veía que los demás sí tenían a sus padres:

“Perdí a mi papá cuando estaba chiquito y esto forjó mucho mi carácter me hizo darme cuenta de muchas cosas, por lo mismo pues era un poquito diferente, yo veía que todos estaban bien en ese aspecto y yo tenía que echarle más ganas a todo”.

A esto, Burin y Meler (2004), dicen que “la ausencia de los padres en el hogar, la desaparición de los sistemas de aprendizaje en medio de un entorno masculinizante significa que los hombres han aprendido el significado de la masculinidad desde las mujeres, en particular de sus propias madres” (Burin y Meler, 2004: 128). Tal es el caso de Iván, quién se crió prácticamente por su madre, pues ésta era la proveedora del hogar, y por su abuela y tía, quién también era su madrina, al respecto comenta:

“Mi madrina que fue como mi madre en los primeros años, me llevaba a las maquinitas después de ir a la iglesia porque yo se lo pedía, tenía interés por ver los santos, no sé por qué, si están feos, todos están sangrados, están cortados, me genera una sensación de rareza, y después de verlos me llevaba a las maquinitas, mi madrina es prima de mi papá, después del primer año que mi mamá me dejó para irse a trabajar, como mi papá trabajaba en una escuela, siempre me dejaban con mi abuela paterna y ella me cuidaba, le decía mamá Chave, Miriam, mi madrina fue criada por mi abuela.”

De la misma forma Curt buscó su significación masculina en su mamá, pero al no encontrar un modelo a seguir en ella, decidió buscar el modelo en tíos y primos.

Entonces, los cuatro coinciden en que en su infancia no contaron con la presencia de su padreo madre, y esto puede ser un punto clave para que ellos decidieran inclinarse por el género musical del rock, porque como menciona De Garay (1989: 118) “la cultura rock ha mostrado la capacidad real de la juventud para generar formas de expresión y comunicación propias ofreciendo la posibilidad y oportunidad de unificar a la juventud para oponerse a determinadas formas culturales, estilos de vida, vínculos sociales, haciendo de este un fenómeno sumamente complejo”, siendo así, entonces podemos decir que estos jóvenes al no tener una figura materna o paterna tal vez encontraron en el rock un medio para externar su coraje, su tristeza, su impotencia al no poder ser como los demás oponiéndose a los vínculos sociales establecidos, además de resentimiento ante los sentimientos que les provocó la ausencia de un padre y/o madre tal como lo observaban en otros niños.

Un tercer aspecto que consideramos importante es resaltar a los personajes que fueron claves para que ellos comenzaran a escuchar música rock. En Alverick, la influencia la generaron sus hermanos porque eran fanáticos de bandas como *Guns and Roses*, Caifanes, y el Tri: *“siempre he escuchado rock en español porque a mis hermanos siempre les ha gustado, me acuerdo de cuando mi hermano iba por mí a la escuela siempre traía sus cassettes del Tri y de Caifanes y era lo que escuchaba”*.

En el caso de Bruno, el personaje influyente para que se inclinara por el rock, fue su padre: *“cuando estaba en la primaria yo escuchaba mucho a ABBA, The Police, Michael Jackson, Chicago, Asia, Creedence, Pink Floyd, Led Zeppelin, rock de antaño, mi papá tenía mucha música de esa y era lo que en la casa podíamos escuchar, ya de ahí en fuera pues algunas bandas mexicanas como Maná, Caifanes, Soda Stéreo, música así, ¿no?, lo comercial aquí en México”*.

Curt, por su parte nos compartió que su influencia musical fue un tío que le enseñó bandas de rock que a él le gustaban, desde entonces él empezó a escuchar a estas bandas y a buscar otras que fueran de su agrado: *“empecé a escuchar más música en inglés, entonces, tenía un tío que escuchaba bandas de rock en inglés y me empezó a llamar la atención, también fue ahí donde yo empecé como a ver qué me gustaba, y empezaba a distinguir un poquito más las cosas”*.

Mientras que Iván afirma: *“como a los cinco años iba seguido a ver a unos primos que les gustaba mucho la música de metal, nos llevábamos algún tramo de edad, no se me olvidan los posters, y que yo llegué a escuchar la música de Metallica, Iron Maiden, Kiss y Guns and Roses, escuchaba mucho su música cuando iba con ellos”*.

Cabe mencionar que en tres de los casos anteriores, los personajes influyentes en cuestión musical tuvieron o tienen alguna relación con la música, es decir, sólo les gusta escucharla, sin embargo no son parte de ninguna banda ni tocan ningún instrumento excepto en el caso de Iván, dónde posteriormente sus primos estudiarían música y se integrarían a un grupo musical.

Un cuarto aspecto es que en los primeros tiempos de la infancia los niños y niñas no distinguen entre juegos destinados a cada sexo sino que se hacen partícipes de los mismos por igual y cuando empiezan a adquirir más conciencia e información sobre sus roles, los

niños empiezan a alejarse de los juegos femeninos o mixtos para centrarse en los juegos propios de varones, lo mismo pasa con las niñas.

Aunado a esto, los amigos que los entrevistados tuvieron en el jardín de niños y en la primaria fueron hombres, es decir, tuvieron que estar con sus iguales para estructurarse y saber qué es lo que tenían que hacer y cómo debían comportarse al pertenecer al género masculino. De esta manera nos percatamos entonces que las características de masculinidad no sólo las adquirieron del padre.

Alverik recuerda que: *“me juntaba con dos niños Paco y Mario, fueron mis amigos de toda la primaria y pues nunca llevé una buena relación con los demás”*.

De igual manera Esteban dice: *“más que nada éramos hombres, pues por obvias razones es con quien te la pasas jugando futbol, contando historias, chistes, haciendo travesuras, el sexo opuesto te viene valiendo un bledo”*.

En cuanto a los juegos que nuestros entrevistados llevaban a cabo en su infancia, todos los juegos que ellos practicaban son tradicionalmente asociados a los niños, como el futbol, las canicas, el trompo o el nintendo. Al respecto Bruno nos contó que:

“pues jugaba mucho a que era He-Man, o a que era un thundercat, ya después en la primaria jugué mucho tiempo canicas, trompo, y los yoyos. Ya cuando surgieron los videojuegos me hice fanático de los videojuegos, del nintendo, luego del súper nintendo y hasta la fecha sigo siendo fanático”

Alverik, Esteban e Iván, también coinciden en que jugaban videojuegos y futbol, entonces desde la infancia tuvieron estereotipos muy marcados en cuanto a los juegos destinados a los niños y los destinados a las niñas, así como a los roles concernientes a cada género.

En relación a esto Esteban comenta: *“me la pasaba con mi papá, con mi hermano, mis amigos, también videojuegos, me hice un adicto a Mario Bros, era algo completamente novedoso y hasta cierto punto elitista, era padre estar ahí todo el tiempo, también recuerdo que había en la tele un programa que se llamaba nintendomanía y trasladaban el mundo de Mario Bros al programa”*.

Un quinto aspecto nos muestra que ninguno de los entrevistados participaba en actividades propias del hogar. Aseguran que nunca ayudaron a las labores del hogar de no haber sido

estrictamente necesario, como cuando su mamá no estaba o porque se hicieron responsables de la casa. Pero mientras tuvieron una familia típica mexicana, no ayudaron a los quehaceres como lo menciona Curt:

“realmente no había como mucho que hacer, siempre fui ahí el consentido, pero, pues bueno, a veces ayudaba a mi papá, mi papá era Ingeniero Agrónomo, y cultivaba gladiola, entonces ahí me iba con él, o en la casa no había mucho que hacer. Era como una casa muy tranquila, no había necesidad de realmente tener como muchas cuestiones que hacer ahí. Más bien yo me dedicaba a jugar futbol, o en la bicicleta”.

O Alverik: *“pues no la verdad que yo me acuerde nunca hice eso yo creo que me dedicaba más a hacer mis mugreros que a limpiarlos”*

Así que ninguno ayudaba en el hogar, porque no lo consideraban importante, y no era estrictamente necesario, esto se debe a que no eran actividades impuestas para los hombres, dado que el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos. Así que no tenían necesidad de ayudar porque sencillamente esas tareas no les correspondían dado que ellos son del género masculino y tampoco se mezclan ni tienen relación con las cosas determinadas para las mujeres, por ejemplo Curt nos comenta que a pesar de tener una hermana menor, no jugaba con ella porque esas eran cosas de “niñas”: *“era más bien como la consentida por parte mía, como ¡ah mi hermana!, y ya. No tanto como ponerme a jugar, pero era sí, bueno, ahí está mi hermana”.* Curt deja de manifiesto que no jugaba con ella porque siendo hombre y perteneciendo al género masculino, solo estaba interesado por actividades masculinas, haciendo a un lado lo que tuviera que ver con lo femenino.

En relación con esto Iván muestra inconscientemente cierto desagrado e inclusive rechazo por características asociadas a la feminidad al decir que: *““Mi madrina, era la persona más cercana a mí, tuvo varios novios y siempre me llevaba, iban al cine, al circo, a cualquier lado no se tal vez era para que no me sintiera mal, yo la consideraba como mi mamá y yo le decía que nunca se casara. Mi madrina siento que tiene un carácter bobo o cursi, lloraba mucho por cualquier cosa, recuerdo que a partir de ese momento supe que yo no quería ser así, yo quiero comportarme diferente”.* Ésta lógica responde de acuerdo con Burin y Meler (2004) a que “si las mujeres tenían atributos propios de la feminidad,

asociados a los cuidados de los otros, la sensibilidad y la identificación con las necesidades de los otros, tales atributos permitirían que en la distribución de las áreas de poder el género femenino ocupara el poder de los afectos como posición genérica privilegiada en nuestra cultura. Por su parte, si los varones ostentaban atributos como la valentía, la fortaleza física, el desarrollo de la racionalidad y otros rasgos que les permitían desplegar su subjetividad principalmente en la esfera laboral en el ámbito público, en la distribución de las áreas de poder nuestra cultura le asignará al género masculino el poder racional y el económico como posición genérica que los nomine en tanto sujetos” (Burin y Meler, 2004: 126). Lo que significa que la masculinidad de Iván se construye en contraposición con lo que es considerado femenino por la sociedad, alejándose, por ser hombre, de las características y comportamientos asignados a las mujeres.

Ahora, otro aspecto que es importante señalar es que tres de los entrevistados (Bruno, Curt y Esteban), se consideran líderes desde la infancia y esto tiene que ver con el poder que se tiene sobre los demás. Seidler en Burin y Meler (2004) menciona que “la identificación entre masculinidad dominante y razón, desempeña un papel decisivo en el sostenimiento de las nociones de superioridad masculina, de esta forma los varones tienen el poder de imponer los términos de acuerdo con los cuales los demás tienen que probarse a sí mismos” (Seidler en Burin y Meler, 2004: 141). Un ejemplo de superioridad masculina desde la infancia es el caso de Esteban quien menciona que era muy cercano con su hermano: *“compartíamos habitación, éramos compañeros de juego, vivíamos algo lejos de Toluca entonces era la relación casi, casi, forzada y con mi primo es un año mayor que yo, era otro hermano más que nada, yo los dominaba, siempre he sido de un carácter muy impositivo”*. Sobre este punto Kaufman en Hardy y Jiménez (2001), menciona que el poder es un elemento clave de la masculinidad, ser hombre significa tener y ejercer el poder, es decir ejercer el control sobre los otros.

Relativo al punto anterior, Bruno dice que: *“realmente siempre me seguía mucho la gente en la escuela, era como un líder, desde la primaria, la secundaria siempre fui líder, me seguía mucho la gente”*. Bruno tenía control sobre los demás, siempre se hacía lo que él decía, lo que tiene que ver con la masculinidad que aprendió de su padre, al ser estricto y de un carácter fuerte.

Ramírez y García (2002), hablarían en el caso del padre de Bruno de una hipermasculinidad, que se caracteriza por la exageración de lo que se considera como “lo masculino”, tanto en el cuerpo, como en el comportamiento, con mayor tendencia a la rudeza, la violencia, la falta de afectividad y la agresividad.

Curt, por su parte considera que sus abuelos fueron los que le enseñaron a ser líder porque le inculcaron el valor del trabajo:

“mis abuelos son súper trabajadores, entonces siempre como que me inculcaron esa ondata de que ‘hay que chambearle mijo’. Mis abuelitos por parte de mi papá se dedicaban a la flor y pues manejaban a mucha gente, siempre tuve esa parte como de liderazgo”.

Por último cabe mencionar que en ninguno de los cinco casos se da el modelo de la familia tradicional ya que las madres rompen el esquema de quedarse en casa a cuidar de los hijos y realizar actividades exclusivas de la casa, referente a esto Burin y Meler mencionan que el ejercicio del rol de género masculino como proveedor económico dentro del contexto de la familia nuclear, y sus efectos concomitantes, la pérdida de un área significativa de poder del género masculino, y las nuevas configuraciones en las relaciones de poder entre los géneros, se ha producido por las profundas transformaciones en la clásica familia nuclear (Burin y Meler, 2004). Más adelante explicaremos esto a fondo.

A continuación presentamos el análisis de las diferencias encontradas en los cinco casos a lo largo de las entrevistas realizadas:

Primeramente, Bruno tuvo que adquirir la responsabilidad de un hogar y un hermano desde temprana edad, es decir, al hacerse cargo de la casa tuvo que realizar actividades hogareñas como lavar, planchar, cocinar y atender a su hermano, tuvo que madurar más rápido, y a propósito de esto dice: *“realmente pues yo me ocupaba de mi hermano, o sea nada más éramos mi hermano y yo solos todo el tiempo; eso me generó mucha responsabilidad y por lo mismo mi madurez fue totalmente distinta a la de los demás chavos de la escuela, o sea, ya mi infancia hasta ahí era muy complicada, no era jugar, jugar, jugar, divertirme, ir a la escuela, hacer tarea, ¡no!, ya tenía actividades en mi casa, tenía responsabilidades muy fuertes en mi casa”.*

Aunado a esto está el hecho de que Bruno era violentado fuertemente por su padre, pero un día él decide irse de su casa para liberarse de ese yugo y no recibir más golpes: *“yo tenía*

muchas broncas con mi papá en la prepa, tenía muchas diferencias con él porque en esa época ya no coincidíamos en ideología, ni en nada, él me pegaba mucho, ya no podía seguir viviendo en esa situación, entonces , un día agarré unas bolsitas de basura de esas negras, eche mi ropa, agarré mi colchón y me lo enrollé con un mecate, le dije -papá, ¿sabes qué? , me voy a ir de la casa”, -¿y a dónde te vas a ir?, -a León Guanajuato con mi tía Concha, -me soltó una bofetada, al día siguiente me levanté temprano, preparé mis cosas, me baje a la cocina, y me dijo mi papá -¿qué, ya te vas?, -sí, ya me voy, y agarró la tapadera de la olla express y se paró en la puerta de la cocina, me dijo -si cruzas esta puerta, te voy a deshacer la cabeza con esta tapadera de la olla express, yo en ese momento agarré y pensé, dije -si es la última vez que me va a pegar, que sea la última vez pero yo ya, yo no pienso seguir soportando, me tuve que armar de mucho valor, me levanté, agarré mi bolsa, agarré mi colchón y pase a un lado de él, lo único que hizo fue voltearse y me dio una patada que salí por allá volando, me dijo que no volviera a regresar jamás a esa casa, -¡no quiero que regreses a esta casa jamás en toda tu vida, no te quiero volver a ver!, -no pensaba regresar, -le dije, me subí a un taxi. Ya cuando estaba arriba del taxi creo que ha sido el momento más feliz de mi vida, en serio, sentí una, como te diré, me sentí libre, me sentí feliz, pude respirar, sentí una euforia que no te puedo describir, sentí que ya estaba del otro lado, dije -no me importa empezar de ceros, o sea, ya soy libre, voy a hacer de mi vida lo que se me de mi chingada gana, sin que nadie me esté molestando, sin que nadie me maltrate, sin que nadie me trate mal, me voy a alejar de todo esto, de la pinche vida tan ojete que había llevado”.

La violencia no sólo se ve reflejada en la vida de Bruno sino en la de Alverik también. En Bruno él era violentado y Alverik violentaba a sus compañeros de la escuela, esto nos lleva por dos líneas de pensamiento, la primera es que el factor violencia es clave en la construcción de la masculinidad, es parte de su formación, y entonces podemos decir que estos dos entrevistados forman parte de la masculinidad hegemónica como la define Mosse en Ramírez y García (2002), ya que “los atributos principales de esa masculinidad hegemónica son, la destreza física, una postura específica, apariencia, moderación, ejercicio del control, servicio y dedicación a una causa superior, valor moral y agresión” (Mosse en Ramírez y García, 2002: 7), y esta es la que rige el patriarcado en la sociedad mexicana. La segunda línea de pensamiento nos lleva a decir que el rock expresa la violencia a través de

sus canciones y cantantes por el tipo de prácticas que realizan y por el tipo de letras que interpretan, y quizá por esto se sienten identificados con el género musical. Por ejemplo tenemos la canción “*What do you do for money honey*” del grupo AC/DC que es una de las agrupaciones de rock más famosas y que en su traducción al español dice lo siguiente:

*“Tú trabajas en bares, subiéndote a autos,
Nunca lo vas a dar gratis,
Tu departamento con una vista a la avenida más fina,
Viendo a tu ritmo en la calle,
Siempre estás empujando y empujando, nunca estás satisfecha con nada,
Tú, perra, debes de estar haciéndote vieja,
Así que para tu vida en la carretera,
Toda esa excavación por oro,
Haces que me pregunte,
Sí, me pregunto,
Me pregunto
Cariño, ¿qué haces por dinero?
De donde obtienes tus patadas” (AC/DC, 1980)*

Aquí se ve claramente un tipo de violencia hacia la mujer, ya que habla despectivamente de una prostituta, llamándola “perra” y preguntando sarcásticamente ¿qué es lo que haría por dinero?, es así que el rock expresa y reproduce violencia, la cual es un elemento clave no sólo en dicho género musical sino también en la construcción de la masculinidad.

Ahora, retomando el último punto de las semejanzas en los entrevistados, acerca de que ninguno era parte de una familia tradicional, como tercer aspecto diferencial encontramos que la constitución familiar de cada uno de los cinco entrevistados es muy diferente. A continuación se explica cada una:

Empezamos con Curt donde el mando de la casa era en un principio asumido por el padre, pero cuando éste muere queda al mando la madre, rompiendo los parámetros establecidos en una familia funcional en la sociedad mexicana.

Alverik por su parte menciona que quien llevaba el mando en la casa era su madre, y al morir quien tomó el mando fue su hermana, es decir, el padre nunca figuró como jefe de

familia, su función se limitaba a llevar el dinero a la casa y quien lo administraba tenía el poder absoluto dentro del hogar.

Iván quién se encontraba en una posición similar a la de Alverik comenta: *“mi mamá llevaba el mando en la casa, porque ella tenía un empleo mejor remunerado, además tenía la capacidad para mandar, siempre que salíamos le pedíamos dinero a mi mamá, mi hermano y yo siempre hemos visto con mucho más empoderamiento a mi mamá”*. Es decir que la madre era quien se hacía cargo tanto de la economía como de las decisiones en la familia, entonces el papel del padre se veía limitado, carecía de poder, motivo que pudo propiciar el divorcio.

Esteban asegura que tanto padre como madre compartían el poder del hogar, sin embargo, la madre cedía para evitar discusiones.

Por último, en el caso de Bruno, aunque se podría decir que su familia sigue el patrón tradicional dado que el padre era el que mandaba en casa, el factor violencia rompe el esquema de familia funcional.

Así, en este primer tópico mostramos algunas características que construyeron las masculinidades de los sujetos entrevistados a partir de personajes influyentes como los abuelos, los primos o los tíos, en donde en los cinco casos son hombres de quienes en su infancia aprendieron algunos rasgos del comportamiento masculino, así también sus influencias musicales rockeras en la niñez las recibieron de familiares (tíos, primos, padres y hermanos) hombres, lo cual nos lleva a una relación identitaria porque los niños se juntan con los niños y las niñas con las niñas, y es así como se van reproduciendo los modelos de masculinidades y feminidades. Esto también se ve reflejado en los juegos que llevaban a cabo los entrevistados en su infancia, porque todos realizaban juegos asignados a su género.

Además señalamos la importancia del factor violencia tanto en el género rock como en la construcción de su identidad. El hecho de que Bruno fuera violentado y que Alverick violentaba, refleja una actitud del mismo tipo en las letras de canciones de rock, es decir, que al encontrarse inmersos en un ambiente de violencia y al recurrir al rock para desahogarse, reproducen esta violencia por medio de las letras de sus canciones.

El liderazgo también formó parte importante de la infancia de los entrevistados porque tres se consideran líderes lo cual les proporciona poder y control sobre los demás, lo cual los hace sentir orgullosos y superiores.

Observamos que en los cinco casos analizados fue fundamental la influencia de los hombres para el rechazo de las características femeninas porque ninguno de los entrevistados, salvo Bruno que tuvo que hacerse cargo de su hogar desde pequeño por problemas familiares, ayudaban en el hogar, no participaban en actividades femeninas como cocinar, lavar o limpiar la casa, incluso Curt en la época de la primaria dijo que no jugaba con su hermana, solo la veía como eso, como su hermana y ella hacía sus cosas (jugar a las muñecas) y el las suyas (jugar fútbol o andar en bicicleta), entonces desde la infancia estos jóvenes moldearon sus masculinidades y aprendieron su rol de género y las actividades que les tocaba realizar y cuales excluir, por medio de otros hombres.

También es necesario señalar el hecho de que no contaron con alguna figura importante en su infancia como papá o mamá, lo cual influyó para generarles cierto resentimiento; en un caso contra la madre quien quedó al mando de la casa y en el otro caso resentimiento contra su situación de vida, problemas familiares principalmente, y esto de alguna manera los condujo al rock porque en él encuentran un escape o refugio, pero al mismo tiempo una forma de realización personal porque la música es un arte que los hace sentir bien ya que los libera de tensiones y es el medio de expresión que usan para externar sus sentimientos.

3.3.2. Los primeros pasos hacia el rock

En el segundo tópico, analizamos la adolescencia de los jóvenes rockeros entrevistados, los grupos de música que eran de su agrado, sus canciones preferidas, los factores que giraron en torno a la creación de su banda y la relación que tenían tanto con los integrantes de la agrupación, como con sus parejas y familia.

Una observación importante es que en los cinco entrevistados el momento en que se adentran más en la música es precisamente en la adolescencia, y es también la etapa en la que empezaron a separarse de su vida familiar, como menciona Curt: *“la secundaria es una etapa en la que empiezas a salir más de tu casa, tomas decisiones tuyas y es cuando dices ¡ya mamá, ya estoy grande!”*.

Y Esteban: *“siempre fui muy melómano, pero escuchaba lo que los demás escuchaban, ya en la prepa empecé a buscar lo que me gustaba más a mí, que eran los Red Hot Chili Peppers, Limp Bizkit y desde ahí algo del rock clásico”*.

En el caso particular de Curt, él razona de esta manera porque al carecer de una figura paterna y haber vivido bajo el mando de su madre toda su vida, ha provocado que llegue a la etapa en la que debe marcar una distancia con ella para que pueda por fin definir su masculinidad diferenciándose de todo lo femenino incluyendo a su madre, como menciona Chodorow en Burin y Meler (2004):

El niño está más propenso a marcar diferencias durante la mayor parte de su vida, alejándose del lugar de origen, su madre. Su subjetividad se construirá oponiéndose a su madre, a su feminidad, a su condición de bebé pasivo. Para hacer valer su identidad masculina deberá afianzarse en tres pilares: que no es una mujer, que no es un bebé y que no es un homosexual (Chodorow en Burin y Meler, 2004: 130).

En la etapa de la secundaria, los cinco entrevistados estuvieron rodeados de amigos pertenecientes al género masculino en la escuela, esto refuerza la idea de que están construyendo su yo y sus masculinidades a partir de la convivencia con hombres en su casa y en la escuela, tienen que estar con sus iguales para estructurarse y saber cómo se comporta y qué hace un hombre, a esto Connell en Ramírez y García (2002), menciona que existen diversas interpretaciones cuando se habla de masculinidad, aquí retomamos sólo dos, que son las que se asocian con el caso de los entrevistados:

1. Una perspectiva es de carácter positivista, ya que alude a “lo que hace” el hombre. Es una descripción de sus acciones, se observa y verifica un comportamiento, esto materializa la idea de lo que es la masculinidad.
2. También es posible identificar la masculinidad como “el deber ser”, que nos sitúa en un plano normativo. La expectativa que se tiene de los hombres en cuanto a sus acciones se deriva de supuestos, más o menos consensuados, sobre “lo que debe ser un hombre” en una sociedad específica. Se espera que los hombres actúen en una dirección y no en otra (Connell en Ramírez y García, 2002: 33).

A lo anterior, podemos decir entonces que tanto Curt, como los otros cuatro entrevistados han aprendido durante su infancia y adolescencia lo que hace y “debe ser” un hombre, a partir de lo que observan de amigos, familiares y/o de los medios de comunicación.

Es precisamente en la etapa de la adolescencia en la que Bruno, Curt y Esteban siguen mostrando y desarrollando sus aptitudes de liderazgo, Curt menciona que: *“en el grupo de amigos no había un líder, pero, estábamos los que éramos más grandes y los chicos nos seguían porque éramos lo que ellos querían llegar a ser”*.

Mientras que Bruno asevera: *“no era precisamente el líder, pero realmente si valía mucho mi palabra, bastante yo diría, movía mucho a la gente”*.

En el caso de Esteban se muestra un liderazgo compartido, pues a pesar de tener aptitudes de líder comenta que siempre se ha apoyado en alguien más:

“En un principio el líder fue Williams sin él no habríamos hecho nada y yo como cofundador siempre he tenido algo de protagonismo en ese sentido, la salida de Williams correspondió a su irresponsabilidad entonces pues sale de la banda y me quedo yo y me apoyo en Marco que fue como cofundador invitado, ya que se fue Marco me quedo yo de lleno de líder, en cuestión de logística y toma de decisiones importantes de la banda y me apoyo mucho ahora en el bajista. Marco sale de la banda hace año y medio por decisión propia, ya no es su idea el querer vivir de esto, quizá enfocarse en su carrera y en su noviazgo. Cuando se fue, fue como sentirme descubijado”.

Lo que puede ser explicado a través del principio de diferenciación, que es un proceso a través del cual los individuos y los grupos humanos se auto identifican siempre y en primer lugar por la afirmación de su diferencia con respecto a otros individuos y grupos, a partir de una toma de conciencia de las diferencias. Este principio incluye códigos y reglas que, en el caso de las identidades colectivas/grupales, tienen que ver especialmente con las exigencias de cooperación y de solidaridad interna del grupo, lo que quiere decir que los rasgos que comparten se convierten en símbolos de la identidad grupal y de esta forma adquieren una connotación valorativa positiva o negativa (Giménez en Urteaga, 1998).

Dado esto, “la masculinidad posee un elemento clave, el poder, ser hombre significa tener y ejercer el poder” (Kaufman en Hardy y Jiménez, 2001); ciertamente no solo se obtiene el

poder por el simple hecho de poseer un órgano sexual masculino, esto es solo una característica que lo visualiza como un hombre, pero, para ser masculino requiere poseer ciertas características como la racionalidad, objetividad, frialdad, virilidad o rudeza, y éstas le proporcionan un dominio sobre la mujer y sobre otros hombres, en el caso de los entrevistados que se consideran líderes, ellos ejercen control sobre sus iguales.

Dos de los entrevistados han contado con mujeres dentro de su agrupación o en alguna otra banda en más de una ocasión, sin embargo en la actualidad su banda principal no cuenta con ninguna. En torno a esto Iván menciona: *“no había mujeres en mi banda porque simplemente no hubo un acercamiento, pero alguna vez que toqué con otra banda sí había una mujer, casi siempre las veo de vocalistas, ellas son muy buenas para eso porque alcanzan otros tipos de tonos, se les facilita”*.

Esteban comenta que en su agrupación ha tenido dos vocalistas, Mary y Jessy, quienes en algún momento fueron expulsadas por decisión de la mayoría, al hablar de ellas se expresa de la siguiente manera:

“Mary se convirtió en nuestra primera vocalista mujer, ella era muy mamona, así de yo soy la vocalista, la que estudió teatro, la del talento aquí, aparte en los mismos ensayos como yo siempre estuve en contra de sacar a Williams porque era mi amigo me causaba un conflicto, ya tras conocerla me di cuenta que es una niña muy dulce pero de carácter fuerte en cuanto a decisiones, muy amena, nos aguantaba bastante nuestro despapaye, luego la destituimos también después de haber estado cerca de un año, el año en que más evolucionó la banda en parte gracias a ella porque ahí empezamos a crear letras propias y ella es muy buena en adaptar las letras [...] Mary sale a raíz de que en una borrachera Marco y Osiris dijeron que ya no se sentían cómodos con ella a pesar de que al inicio ellos eran los que la apoyaban, Marco dijo o se va Mary o me voy yo y pues para nosotros era más importante Marco pero Mary lo tomó muy maduramente”.

En relación a la cita anterior, lo que desencadena la salida de Mary es, como lo menciona Esteban, el sentimiento de molestia, “ya no se sentían cómodos”, debido a que los integrantes de la banda al ver que Mary era una mujer con poder y conocimiento, además de tener una actitud desafiante, incomodaba a los demás puesto que les quitaba poder y control dentro de la banda y al ser mujer estas actitudes iban en contra de la identidad

masculina, porque los hacía sentir amenazados. Nuevamente vemos una relación entre poder y masculinidad, al respecto Montesinos en Náteras (2002), explica que “este fenómeno refleja el inicio de un proceso de cambio cultural que comienza a poner en entredicho tanto la superioridad de los hombres como la inferioridad femenina” (Montesinos en Náteras, 2002: 349) de esta forma los integrantes de la agrupación para no verse inmersos en este proceso de cambio y poner en riesgo su masculinidad, decidieron sacarla de la banda.

En los integrantes de dicha agrupación se percibe una masculinidad hegemónica que implica poseer honor, el cuál en este caso Mary puso en riesgo al tener mayores conocimientos musicales y una actitud imponente, a esto Mosse en Ramírez y García (2002), expresa que: “el honor, el valor y la voluntad son los tres grandes atributos de la masculinidad hegemónica occidental cuya construcción se refuerza en la comparación con los otros, con aquellos que no poseen o no se les reconocen los atributos deseados” (Mosse en Ramírez y García, 2002: 7).

Esteban comenta lo siguiente de la segunda mujer que tuvo su agrupación como vocalista:

“Después se dio el ingreso de Jessy como vocalista, porque quisimos mantener lo que se había hecho en ese entonces, conservar la línea y la cuadratura que le había hecho Mary a las canciones y seguir con una mujer de vocalista [...] También Jessy tenía esa forma de ser similar a Mary de que ella había estudiado en Fermatta y eso, y pues no era muy susceptible a la crítica y pues ya se dio su salida, más que nada porque no hubo buena convivencia y no nos gustó el resultado de la voz en el disco”.

En el caso de Jessy sucede exactamente lo mismo que con Mary, los hombres rockeros se sintieron amenazados nuevamente al tener una mujer con más conocimientos referentes a la música y que como ellos mismos mencionan “tenía esa forma de ser similar a Mary”.

Aunado a esto Esteban menciona que:

”Además Jessy era mamá, mamá soltera, así que se nos complicaba mucho de repente, o sea si nos surgiera una gira o así ¿qué hacemos?, también queríamos darle como más actitud con el público o sea que las canciones no se escucharan rositas (risas), Jessy era de una onda de repente muy fresca, era delgadita, en el escenario se vestía de repente muy sexy, usaba minifalda, mallones, muy rosita, de repente tampoco iba con lo que quería

transmitir la banda, en ese momento los que escribíamos éramos Marco, Osiris y yo digamos que toda nuestra visión es masculina”.

En esta cita se muestra claramente como dentro de este ámbito así como en el laboral a las mujeres se les discrimina o se les elimina porque tienen que atender a sus hijos, además de que el pertenecer a una banda exige salidas continuas y a veces por un periodo de tiempo prolongado, por lo que una mujer no puede salir durante mucho tiempo y por lo tanto no puede formar parte de una banda de rock de tiempo completo, dichos motivos propiciaron, en el caso de Jessy, que fuera expulsada de la agrupación. Así vemos que lo femenino no encaja en este espacio, para las mujeres no hay libertad ni apoyo para conseguirla, en contraposición con la masculinidad que implica libertad.

En la misma cita encontramos como Esteban manifiesta un lenguaje sexista al expresar que no querían que las canciones sonaran “rositas” al ser cantadas por mujeres, dejando de manifiesto una vez más que lo femenino no es aceptado completamente dentro del rock.

De acuerdo con Montesinos en Náteras (2002), lo anterior puede explicarse en el sentido de que la identidad genérica produce una expectativa a partir de la que aprenden la condición social que corresponde a cada género, por lo que esperan una forma de interactuar con uno u otro, en este sentido la identidad femenina cifra sus características a partir en general de la fragilidad, mientras que la masculina se expresa sobre la valentía, competitividad, agresividad, frialdad, capacidad de decisión y en general sobre el poder.

Y continúa diciendo:

“Quizá en el rock gabacho se puede dar un poquito más pero simplemente no encuentro un referente del rock femenino de gran trayectoria, digo se podría hablar de Ely Guerra, pero es más de artista de culto que otra cosa, no hay gran trascendencia y en inglés podría mencionar a los Cranberrie, pero tampoco están la altura de las grandes leyendas del rock, Janis Joplin pues sí, pero como que es más aceptada una voz masculina en el rock, entonces también evaluamos esa parte”.

A lo anterior podemos agregar que si bien existen exponentes femeninas en el rock no son tan conocidas como los hombres, tal es el caso de Lita Ford, Joan Jett, Pat Benattar y Roxette, entre otras, y como bien menciona Esteban, Janis Joplin es la excepción, siendo un ícono dentro del rock.

Hablando sobre relaciones amorosas, tres de los entrevistados contaban con pareja en esta etapa, sin embargo, no fueron relaciones significativas, sólo fueron de “manita sudada” como ellos mismos mencionan. Alverik nos compartió que sí tuvo una novia pero *“solo la veía en el receso, en la escuela y era de manita sudada, ella se la pasaba platicando con sus amigas y yo sentadito al lado de ella”*.

Por su parte Curt dice: *“tuve varias novias, pero eran de manita sudada, todo tranquilo, siempre fui tranquilo y me agarraba chavas tranquilas también por lo mismo”*. Aquí hay dos puntos importantes, el hecho de decir *“me agarraba chavas tranquilas”*, esto podría decir que solo ve a la mujer como un objeto que puede tomar en cualquier momento, y el segundo punto es que al querer *“chavitas tranquilas”* lo que quiere es ejercer control sobre ellas, reafirmando un punto fundamental de la masculinidad: el poder, aquí encontramos que los hombres no buscan mujeres independientes como pareja, sino sumisas, calladas y obedientes, para de esta forma fortalecer el dominio y el poder que poseen. En este caso Curt está luchando por controlar lo femenino, por haber sido educado por una mujer de quien quiere alejarse.

Respecto a este tema Esteban comenta:

“Hubo un momento casi cuando acabábamos de formar la banda, la que en ese momento era mi novia me llevó a cuestionar que hacíamos ahí, porque veía que había varias cositas que me planteó que perdía el tiempo y yo le respondí que era mi sueño y mis amigos y pues después terminé con esa relación y me planteo dejar la banda pero gracias a Osiris me mantuve en la banda yo creo que ha sido el único obstáculo en una relación, de ahí en adelante todas las personas con las que he salido incluso se muestran interesadas en lo que me gusta, he compartido canciones con ellas, he escrito 2 canciones para las chavas que han venido tras esa ruptura. A los ensayos no nos gusta que vayan las parejas porque es una distracción y no queremos que se conviertan en una Yoko (risas) tratamos de evitar que den su punto de vista, tratamos de mantenerlo al margen. Cuando teníamos a Mary por ejemplo, la novia del baterista estaba celosa de ella y le causó problemas. A los eventos si las invitamos porque son especiales para nosotros, pues que estén abajo del escenario compartiendo con nosotros es padre”.

En este último caso podemos observar cómo tal vez sin darse cuenta Esteban minimiza la opinión de la mujer, y la banda tiene mayor importancia que la pareja pues esta última cuestiona sus decisiones y por lo tanto ejerce cierto dominio sobre su vida y al no querer ser influenciado por ella decide poner fin a la relación, anteponiendo su estada en la banda. Además el hecho de que las novias estén “*abajo*” del escenario denota la autoridad y superioridad de los varones rockeros sobre las mujeres al verlas por debajo de ellos, limitándolas a admirarlos. Sobre esto dice Vélez Bautista (2008) que, “el condicionamiento social induce a los hombres desde su infancia a desarrollar actitudes de superioridad mientras que a las mujeres las coarta y las induce a la pasividad o a ocultar su fuerza y sus capacidades”.

En cuanto a las bandas de rock que eran sus favoritas, los entrevistados aseguran que eran sus favoritas porque usaban guitarras fuertes y baterías agresivas, y eran bandas muy prendidas, explosivas, que todo les valía, además de que eran las bandas de moda y sus integrantes eran jóvenes como ellos.

“La novedad del rock se sustentó en que sus principales intérpretes eran también jóvenes, procedían de mundos similares, tenían intereses y preocupaciones comunes” (De Garay, 1989: 118). El rockanrol brindó algo nuevo a los jóvenes, les ofreció un escaparate, letras para igualarse a sus contemporáneos, la oportunidad de adquirir un género musical y apropiárselo, de expresarse por medio de una música que era totalmente diferente a la de sus padres, era la ocasión para poseer un género musical que de verdad les gustaba.

Iván nos brinda un claro ejemplo de esto al comentar: “*vi a un tipo tocando guitarra, estaba tocando la de “Master of puppets” de Metallica, la tocó de principio a fin y cuando la estaba tocando, a mí me impresionó mucho y dije, ¡wow!, yo quiero tocar igual de bien que ese tipo, entonces creo que estas cosas me motivaron para querer formar una banda.*”

Aunado a esto, en cuanto a las letras, encontramos sentimientos de tristeza, enojo, depresión y en algunas incluso violencia contra la mujer. La canción que cita Iván “*Master of puppets*” de *Metallica* está llena de sentimientos mezclados como la ira, el miedo y deja entrever un asunto referente a la manipulación que alguien o algo ejerce sobre una persona y la dependencia que causa, cuestión que es una clara referencia a las drogas, pero cuyo significado puede ir más allá, dependiendo del sentido que quien escucha la canción quiera

darle, a continuación citamos un fragmento de la primera parte de la canción, traducida al español:

*“Fin del juego de la pasión, derrumbándose,
Soy tu fuente de autodestrucción,
Venas que bombean con miedo,
Chupando lo oscuro, es claro,
Dirigiendo la construcción de tu muerte,
Pruébame y verás,
Que lo único que necesitas es más,
Estás dedicado a
Como te estoy matando,
Ven arrastrándote más rápido,
Obedece a tu amo,
Tu vida arde más rápido,
Obedece a tu amo,
¡Amo! (Metallica, 1986).*

Iván también refiere otra canción como una de sus favoritas “*Rain when I die*” de *Alice in Chains*, cuya letra va por la misma línea que la anterior ya que trata de adicciones y sobre la cual cuenta: “*Rain when I die habla de un momento de necesidad por drogarse, pero para mí genera un sentido trágico, no sé, como de crisis y eso me gusta a mí, me llama mucho la atención*”.

Bruno tenía como canción favorita “*Rayando el sol*” de Maná, y algunas frases dicen así:

*Rayando por ti,
Esta pena me duele, me quema, sin tu amor,
No me has llamado, estoy desesperado,
Son muchas lunas las que te he llorado,
Rayando el sol, desesperación,
Es más fácil llegar al sol, que a tu corazón
Me muero por ti, viviendo sin ti,
Y no aguanto,
Me duele tanto, estar así,
Rayando el sol (Maná, 1989).*

Aquí se observa claramente un sentimiento de nostalgia, tristeza y quizá hasta cierto reclamo quizá reflejado en el hecho de no tener a su madre cerca, porque ella nunca estuvo con él. En el caso de Curt su canción favorita era “Nookie” de *Limp Bizkit* que dice lo siguiente:

*“Yo vine a este mundo como un desecho,
Mira en estos ojos,
Así podrás ver el tamaño de las llamas,
Vivir en el pasado,
Está quemando mi cerebro,
Todos los que arden, tienen que aprender del dolor,
Pienso en el día en que mi nena se escapó con mi sueldo,
Cuando los chicos vinieron a jugar,
Ella se quedó con mis amigos que cogió,
Y yo soy sólo un tonto con un nudo en la garganta,
Como un zoquete” (Limp Bizkit, 2000).*

Estas letras pueden hacer referencia a cómo se sentía Curt en aquellos momentos, por la pérdida de su padre y quedar al cuidado únicamente de su madre y al mismo tiempo la canción muestra un lenguaje violento en contra de las mujeres porque sólo la usa como objeto, y podría mostrar el coraje o resentimiento que posee al tener en su familia y al mando únicamente a una mujer.

La canción favorita de Esteban habla sobre los sentimientos de liberación y energía que genera la música, específicamente el rock. A continuación se cita un fragmento de la letra a partir del coro de la canción “Deshacer el mundo” de la agrupación Héroes del Silencio:

*“Te he dicho que no mires atrás,
Porque el cielo no es tuyo,
Y hay que empezar despacio,
A deshacer el mundo,
El aliento de la tierra,
Y su calma serena,
Y la sombra de la tarde,
Es una mano que tiembla,
La música me abre secretos,*

*Que ahora están dentro de mí,
Al final después de todo,
No somos tan distintos,
Un oasis en desierto,
Donde queda la paciencia” (Héroes del Silencio, 1995).*

Además de que el rock busca proyectar en los contenidos de sus letras rebelión contra un sistema, también se refiere a un estilo de vida, el cual es adoptado por varios grupos de jóvenes puesto que se sienten aceptados e identificados con la fuerte carga ideológica y cultural que promueve este movimiento. La identidad de un rockero se forma a partir de la visión que tiene del mundo, los significados que da a esta concepción, lo que representa para él y las prácticas culturales que lleva a cabo alrededor de la música.

Así, los cinco entrevistados buscan en el rock letras que logren expresar lo que ellos sienten. Como menciona Bruno *“las letras de las canciones te movían, manejaban emociones que si te movían, una banda para que te mueva y para que te guste tiene que lograr entrar en tus sentimientos, eso es lo principal, si una banda no entra en tus sentimientos no entra en tus emociones no genera una emoción, no es tu banda, así es la música, las bandas son así, tienen que mover emociones dentro de ti, si no vas a estar en busca de la que lo logre hacer. Ya sea la música de la banda o la letra de la banda, de las canciones, porque hay veces que nos enfocamos más hacia el sonido que hacia las letras también”*.

O Iván: *“yo ya me estaba desinteresando de muchas cosas, tenía muchas ideas de suicidio, sentía demasiada presión con mis compañeros, o sea todo el día pensar que quizá te van a hacer algo... Por esa forma de pensar, esa agresividad y esa fuerza la encontré en el rock, para mi más que un ritmo, más que un género musical el rock es una actitud, la ideología, esa necesidad de expresar inconformidad con determinadas cosas, ya sea social o de forma individual y obviamente está muy ligado, porque cuando expresas algo que te da mucho coraje lo haces con un ritmo agresivo y violento. Yo creo que esas cosas fueron las que me encaminaron al rock, o bueno al heavy metal”*.

Ahora, las relaciones familiares de los tres entrevistados era buenas, pero hubo un rompimiento, una separación con la familia. Como dice Alverik: *“me alejé un poco de mi*

familia, es la edad de la rebeldía, que todo lo quieres hacer solo o con tus amigos, sí hubo como una desconexión familiar”.

Bruno nos dice que la relación con su familia era buena, pero trató de alejarse de su padre en el sentido de ser todo lo contrario a él, porque al tener un padre agresivo y violento buscó otra forma de construir su masculinidad, sobre esto Bonino Méndez en Burin y Meler, (2004), propone un esquema sobre la construcción de la masculinidad tradicional, de acuerdo con el que Bruno ha construido su masculinidad contraria a la de su padre, debido a que “la masculinidad se construye en la lucha o rivalidad contra el padre” (Bonino Méndez en Burin y Meler, 2004: 131).

Por su parte Curt ha construido su masculinidad con base en que la masculinidad se construye por desidentificación de lo femenino, porque al carecer de una figura paterna tiene que alejarse de la madre quien ha sido el modelo que ha seguido toda su vida, al respecto Chodorow en Burin y Meler (2004) menciona que “cuando no existe una fuerte identificación personal con hombres, el hijo de un padre ausente, elabora un ideal de lo que es ser hombre. Para ellos, es más difícil el proceso de desidentificación de la madre” (Chodorow en Burin y Meler, 2004: 134). De acuerdo con lo anterior, Curt ha pasado por un proceso donde ha tenido que alejarse de su madre, el punto donde logró esta separación fue cuando se fue a vivir al Distrito Federal, a pesar de que su madre no estaba de acuerdo.

La masculinidad es representada a través de varias características, entonces en una sociedad en donde se menosprecian los atributos “femeninos” y se enaltecen los “masculinos”, es necesario que los “hombres”, para ser reconocidos y valorados, demuestren de manera permanente, incluso obsesiva, que, en contraposición con las mujeres, son racionales, agresivos, valientes, activos, fuertes, atrevidos, independientes, pero sobre todo, tienen que demostrar control sobre sus emociones y afectos, lo que supuestamente les permite protegerse y ejercer dominio sobre las “mujeres” (Figuroa & Liendo, 1995:23).

De esta manera se explica el motivo por el que Esteban, por ejemplo, no pone los intereses de su pareja sobre los de sus compañeros de la banda, así como el porqué de la expulsión de sus compañeras vocalistas de la misma y el hecho de que en las agrupaciones de Curt, Alverik, Bruno e Iván no haya mucho interés en tener una mujer como compañera, pues

según su experiencia, ellas no cuentan con la agresividad, fuerza o atrevimiento necesarios para desenvolverse dentro de la misma, como bien lo menciona Esteban:

“De nuestras vocalistas Mary tenía muy buena voz y todo pero no tenía conexión con el público, le costaba la interacción. Jessy era una onda de repente muy fresca, era delgadita, en el escenario se vestía de repente muy sexy, usaba minifalda, mallones, muy rosita, de repente tampoco iba con lo que quería transmitir la banda, no tenía conexión tampoco con el público o no la dejábamos interactuar mucho, porque si bien tenía una voz aceptable, al hablar tenía una voz horrible (risas) muy chillona y hasta nos daba vergüenza, entonces preferíamos hablar Marco o yo”.

Concluimos que es en la adolescencia en donde se inclinan hacia el rock por diversos motivos, puede ser por la nostalgia y tristeza de las letras de las canciones o por la agresividad que manejan sus letras. Además de que esta etapa es en la que la construcción de la masculinidad llega a su momento cúspide como menciona Burin y Meler (2004):

La adolescencia es un periodo de duelo donde los sujetos renuncian a su fantasía de bisexualidad y tomar partido por la elección definitiva de su identidad sexual, es identificarse con aquello que se pierde. La adolescencia sería la última oportunidad que le ofrecería nuestra cultura para que el adolescente encuentre una posición dentro de su género (Burin y Meler, 2004: 135).

Así, entonces esta etapa es de reflexión y lo que Bruno nos comparte, refuerza la idea anterior: *“es una etapa un poquito deprimente, es una etapa en la que estás cruzando una etapa de tu vida importante, vas a entrar a la adolescencia, te llega un cambio hormonal, físico, emocional, social muy fuerte... es una etapa bien complicada porque no sabes ni qué onda, estás tratando de ubicarte en un punto en el que no existes, no eres ni un niño ni un adolescente”.* Concibiendo a la adolescencia como la etapa en que un individuo comienza a separarse de la familia para encontrarse y empezar a tener cierta independencia en cuanto a decisiones relacionadas con su persona.

Como reflexión final de este tópico encontramos como común denominador que el poder es el aspecto primordial en que se basan las relaciones dentro de una banda de rock puesto que como se explica en el capítulo II por el género musical del rock las expresiones de protesta, poder y cierta agresividad le son consustanciales.

También identificamos que las características propias de lo femenino no encajan dentro del rock por las ideas que poseen los involucrados dentro del género musical, es decir los hombres rockeros, los cuales si bien tienen apertura con respecto a la participación de las mujeres en este ámbito, al poner ellas en entredicho su masculinidad al igualarse a ellos en cuanto al poder y toma de decisiones, son eliminadas o dejadas de lado.

En este apartado también conocimos los motivos que llevaron a los entrevistados a optar por el género rock, además de resaltar el periodo de la adolescencia el cual marca el inicio de su independencia, desde el punto de vista de los entrevistados. Logramos conocerlos más, a través de las canciones que eran sus favoritas, porque reflejaban su forma de ser y de pensar en ese momento, a la vez fueron las que construyeron y moldearon la personalidad que conservarían a través del tiempo, ya que a pesar de los cambios que pudiesen tener respecto a algunas ideas, es en la adolescencia donde se crea el patrón que define su identidad.

3.3.3. La vida de un rockero

En este tópico nos encargaremos de conocer el lapso de vida actual de los entrevistados, vamos a re-conocerlos a través de sus canciones preferidas, sus bandas favoritas, el tipo de rock que les gusta, sus opiniones sobre este género musical y el papel que juega la mujer dentro del rock, así como las actividades diarias que realizan dentro y fuera de la banda, en sus hogares, con sus familias, etc. A través de ello pretendemos averiguar si existen vínculos entre el género musical del rock y la construcción de la masculinidad.

Primeramente, identificamos el tipo de rock que suelen escuchar y tocar los cinco entrevistados; ellos lo definen como un “rock alternativo”, porque no es un *rock de onda* como lo definiría Urteaga (1998), en su libro “Por los Territorios del Rock”, donde marca las características de este tipo de rock y que más adelante sería denominado *rock contestatario* por las ideas de protesta contra el sistema en la letras de sus canciones.

Cabe aclarar que el tipo de rock que escuchan y que tocan en sus bandas los cinco entrevistados, no es un rock contestatario sino un rock alternativo porque como ellos mismos mencionan:

Alverick: *“tocamos de todo un poco, desde rock pop, baladas pop, cosas así, porque no queremos quedar encerrados en un género, nuestro repertorio está hecho con canciones que a todos nos gustan”*.

Curt: *“tocamos rock en general, un rock alternativo”*

Bruno: *“tocamos alternativo, de todo un poco porque es lo más digerible, es lo que la gente está dispuesta a escuchar”*.

Iván comparte que:

“Originalmente tocábamos heavy metal, la intención siempre fue buscar una diferencia y quizá de ahí por qué me relacione con el rock, originalmente fueron covers, luego empezamos a tocar más hard rock y de ahí nos encaminamos hacia lo progresivo, no estoy buscando una gran audiencia, sino hacer algo un poco diferente y un poco más, más complicado, más interesante y más rico de lo que se muestra normalmente”.

Esteban comenta:

“Es difícil describir lo que tocamos. Te digo que es algo muy ecléctico, lo más fácil sería un rock alternativo, algo similar a algunas canciones de zoe o de la gusana, el piano, el teclado nos da algún toque a muse, pero no lo puedo definir porque en un principio las bandas pueden ser muy experimentales y variadas. Muchas melodías con el teclado, guitarras rítmicas, solos, bajo a la inglesa, somos más melódicos que virtuosos, así se puede encasillar el sonido de la banda”.

Aquí habría que mencionar que el rock alternativo hace referencia a un conjunto de géneros de rock que nacieron en los años 80 y alcanzaron sus mayores cuotas de popularidad en los años 90.

Los entrevistados aseguran que no utilizan el rock para protestar contra algo, al menos no intencionalmente, sino que lo usan como un medio de expresión, para que los demás conozcan sus ideas, sus sentimientos y pensamientos. De esta forma observamos que en contra posición a los rockeros de antaño que usaban al rock para protestar contra el sistema opresor, las nuevas generaciones siguen usando al rock para expresarse, sin embargo no sólo en contra de algo, sino simplemente para ser escuchados como lo dice Iván:

“Cuando canto no estoy seguro contra lo que protesto es más una idea de, una manera de expresar una inconformidad pero no realmente una protesta o sea a la hora de expresar, de tener cierta idea o temática en tu canción estas exponiendo lo que a ti te interesa y si yo digo por ejemplo que el mundo es blanco, me estoy refiriendo a que quizá, intento decir que el asunto de las drogas está en todas partes, es algo vulgar pero sería un ejemplo y exponerlo más que nada y enseñarle a las demás personas que me van a escuchar las cosas que estoy viendo y cómo las estoy viendo, por eso digo que hay que ser muy sinceros con uno mismo porque no puedes decir algo que no piensas o que no sientes”.

De igual forma Esteban menciona:

“Siempre, siempre ando protestando, me gustan mucho las canciones que tienen un sentido social, hasta el momento no he escrito ninguna desafortunadamente, mis canciones en letra van más allá, a cierta visión espiritual, encontrar belleza no solo en la alegría y lo “rosita” sino en la tristeza, el odio, el dolor. Para escuchar soy un gran fanático del rock sesentero y setentero, tanto “gabacho” como nacional que hablan mucho de protesta social y crítica, como la célula que explota que aparentemente es una canción de amor, que, bueno, va dirigida a una cuestión social”.

La protesta y la agresividad en el rock están ligadas a la masculinidad debido a que como menciona Figueroa & Liendro (1995), La masculinidad es representada a través de varias características, entonces en una sociedad en donde se menosprecian los atributos “femeninos” y se enaltecen los “masculinos”, es necesario que los “hombres”, para ser reconocidos y valorados, demuestren de manera permanente, incluso obsesiva, que, en contraposición con las mujeres, son racionales, agresivos, valientes, activos, fuertes, atrevidos, independientes, pero sobre todo, tienen que demostrar control sobre sus emociones y afectos, lo que supuestamente les permite protegerse y ejercer dominio sobre las “mujeres”.

A continuación se muestra un fragmento de la canción “la célula que explota” de Caifanes, que es una analogía del pueblo, que es la célula, que explota en contra del gobierno, en donde se ve reflejado el sentimiento de protesta del que hablamos anteriormente:

*“Hay veces que no sé lo que me pasa,
Ya no puedo saber qué es lo que pasa adentro,*

*Somos como gatos en celo,
Somos una célula que explota
Y esa no la paras, no la paras” (Caifanes, 1990).*

Así mismo Alverick manifiesta: *“De hecho el rock lo utilizo para divertirme, la gente piensa que todos los rockeros somos iguales pero tenemos diferentes”*.

Respecto a la pregunta referente a si utilizaba al rock para protestar contra algo Bruno responde: *“No, jamás, sólo lo uso para expresarme”*.

Relativo a la misma cuestión Curt manifiesta que: *“no necesariamente para protestar contra algo, igual como para hacer o decir las cosas que se sienten en todos los aspectos, no necesariamente tienes que hacer una rola contra algo o contra alguien, simplemente que se enteren de lo que estoy pensando”*.

Aunado a esto, está el hecho de que las canciones que interpretan, al no tener contenidos de protesta, abordan temas como el amor, desamor, experiencias y vivencias de los entrevistados y los integrantes de la banda. Las temáticas que abordan en sus canciones ya no son en contra de un sistema, sino que se enfocan más a temas personales, esto quizá sea porque la juventud ha tomado desde hace algunos años una actitud apática, pasiva, que ya no se interesa tanto en los problemas sociales, sino en los individualidades. Como lo menciona Garay (1993), *“es posible afirmar que el rock, en sus diversas modalidades, se ha convertido en un vehículo de expresión de las vivencias y problemáticas que experimentan los jóvenes urbanos en muchos países del orbe”* (Garay, 1993: 3).

Relativo a lo que dice Garay, Bruno comenta: *“todas las canciones que tocamos son en base a (sic) canciones comunes, o sea, ya sabes, mi chava me dejó y ando bien triste... hablan de situaciones cotidianas, la música hoy en día tiene que mover emociones”*.

De esta manera entendemos que los jóvenes de hoy en día si protestan, pero no de una manera social como los rockeros de antaño, sino que protestan de manera individual contra lo que les hace falta o problemas personales como amor y desamor.

Contestando a la pregunta acerca de qué hablan las letras de sus canciones Esteban comparte que tratan *“de incomprensión, soledad, frustraciones amorosas, decepciones,*

letras “corta venas”, el 80 o 90% de las canciones han sido así desde el principio, otras son de despapaye y otras inspiradas o la mayoría inspiradas por alguna mujer”.

Curt: “tratan de vivencias, de cosas así como amor y desamor”.

Alverick: “no tenemos un tema específico, tocamos de muchas cosas de la vida diaria”.

Iván por su parte comparte que: “las letras, creo que se relacionan mucho con el tipo de pensamiento que tengo, siempre me ha gustado lo que es crítico pero desesperanzador, lo que te dice, mira las cosas están mal, así y así, pero ya no hay solución, porque siento que así he vivido partiendo de una postura muy pesimista y a partir de eso es donde empiezo a valorar las demás cosas, siempre espero lo peor, precisamente porque cuando llegue algo mejor eso me va a ser más grato, por eso es que escribo una letra desesperanzadora pero no en el sentido de ya suicídate y ya, sino desesperanzadora en el sentido de que te des cuenta de que la realidad es muy cruel, pero quizá se puede mejorar”.

Encontramos en la mayoría de los entrevistados que las letras tienen que ver de alguna u otra forma con el amor y desamor y por consiguiente con la mujer, por lo que ven al rock como un medio de expresión, la nueva protesta que ellos proponen no es a nivel social, político o cultural sino a cuestiones relacionadas con emociones individuales.

En cuanto a las canciones que escriben y las que son sus favoritas, encontramos similitud, ya que son letras que tratan principalmente sobre tristeza, melancolía y desamor. Un ejemplo es la canción “Hang you up” de Yellowcard que es una de las favoritas de Curt en la actualidad y cuya letra conjunta desamor y tristeza, pero también violencia en contra de su antigua pareja, en este caso la letra va dirigida a una mujer y habla sobre matarla o violentarla de alguna forma, a continuación se muestra el coro traducido de dicha canción:

“Es difícil verte, somos más viejos ahora,

Y cuando te encuentro tú solo te das la vuelta

Esto que he encontrado es un blanco y negro de ti,

Te cuelgo y luego te derribo,

Te cuelgo y luego te derribo” (Yellowcard, 2011).

Este tipo de letras, en las palabras de Curt, le gustan porque *“son cosas que he estado viviendo últimamente”*. Como podemos notar, son letras muy emocionales. Las bandas favoritas de Curt son *Yellowcard* y *Lost Prophets*. Aunado a esto está el hecho de que la letra de la canción anterior expresa violencia contra la mujer por el lenguaje que usa, ya que es agresivo y el contenido total de la melodía va dedicado a una mujer.

Por último, Bruno nos dice que sus bandas favoritas son *Tool*, *Pearl Jam*, y *The Mars Volta*, y que él, más que fijarse en las letras de las canciones se fija mucho en el sonido de la música.

A los entrevistados se les preguntó qué se le exigía a un rockero, Alverick, nos compartió: *“se debe ser agresivo, hasta tener un lado sentimental, una apariencia de malo y la greña larga, hacer desmadre, no sé. Musicalmente una tonadita digerible y pegajosa y letras coherentes”*. De esta forma Alverik liga al rock con la agresividad y la libertad para hacer *“desmadre”* características que están ligadas a lo masculino.

Bruno: *“se le exigen muchas cosas, primero tienes que ser un buen músico, tienes que saber un instrumento por lógica, debes saber de música, tienes que tener la capacidad de meterte al escenario con el público, y responder se refiere a tener una buena interpretación, a tener un buen manejo de la gente”*.

Esteban: *“A un rockero se le exige pues yo creo que las responsabilidades básicas, el compromiso de cada integrante, que todos compartan un sueño y quieran vivir de eso, pasártela bien, que haya las menores discusiones posibles, echar despapaye y pues una imagen o una actitud para ser grupo de rock, una actitud honesta”*.

Iván: *“La ideología que no habla precisamente de hacer rock porque solamente se esté inconforme, sino buscar una solución, o sea más que esa rebeldía sin sentido, buscar siempre la verdadera ideología del rock que siento que ya ni siquiera está en el ritmo del rock y en la música rock, porque ya se ha comercializado demasiado, como rockeros deberían de buscar la protesta, pienso mucho en la música de protesta que tiene esa ideología de crítica que a veces es muy cruel, a veces es optimista, a veces es pesimista, pero que refleja la realidad y sobre todo que sean sinceros”*.

Entonces, ahora el rock ya no es protesta, rebelión, inconformidad, sino, se ha convertido en un rock pasivo, como la juventud misma, un rock que solo busca agradar, y ser

escuchado, posiblemente ya no busca la protesta social, sin embargo sigue coincidiendo con el *rock contestatario* en que es un medio para expresar lo que sienten. Porque como menciona Urteaga (1998), existen dos clases de rock; el contestatario, y el domado. El primero hace referencia al rock que se hace artesanalmente, no es comercial, no responde a leyes, normas o reglamentos, es libre de ataduras culturales, ideológicas y comerciales. El segundo hace referencia a un rock comercial que está regulado por las normas y leyes, un rock suave y melódico. Y este segundo tipo de rock, es el que precisamente interpretan los cinco entrevistados.

Los personajes del rock domado lo hacían bajo la etiqueta de rock, no lo era, y que solo podía considerarse como balada rockeada. La diferencia es que ellos lo hacen por moda, por oportunismo y cuando se hace así es falso y llega sin fuerza. Cuando el rock se hace honesta y espontáneamente, se convierte en una actitud visceral para después brincar el orden social (Urteaga, 1998: 30-31).

El ser rockero para los entrevistados es, ser tú mismo, vivir al máximo, ser auténtico, cuestión que solo está permitida para los hombres ya que la sociedad no los juzga como a las mujeres, quienes no gozan de la misma libertad para externar sus deseos y concretarlos.

Alverick: *“ser alguien de carácter fuerte que siempre da la cara en todo”*.

Curt: *“un rockero es sencillo, sin mucho glamur, siempre trata de vivir la vida al cien, le gustan los retos, la vida se basa en la música, ya que en ella se refleja toda la vivencia”*.

Esteban: *“yo creo que para hacer rock debes ser honesto, así sea un rock con causa o un rock pendejo debes ser honesto contigo mismo, no es como un artista de pop o de otro género donde la mayoría de letras van dirigidas al mercado, a veces ellos ni escriben y les crean las letras de acuerdo con el artista”*.

De nuevo observamos que posiblemente este rock que viven y que interpretan los entrevistados, es un rock muy liviano, muy ligero de ideología, muy comercial. Es un rock sin causa aparente. Ligado a esto está el hecho de que la vestimenta de los rockeros entrevistados es muy sutil, ya no se parece en nada a la que describe Gonzales Guzmán (2008).

La facha de nuestros entrevistados coincide más con la descripción que hace Urteaga (1998), sobre los rockeros alternativos que usan camisetas y *jeans*, bermudas, collares, pulseras de cuero, y suelen llevar el cabello arreglado.

Para los entrevistados el rock lo es todo, es un estilo de vida, es ser tú mismo, es libertad de expresión, como lo afirma Alverick: *“el rock es la libertad de expresarme como yo quiero, el rock es vivir al máximo cada día y cada oportunidad que te da la vida aprovecharla, sobre todo sin prejuicios, eso representa el rock”*.

A lo anterior podemos comentar que es cierto que los hombres gozan de mayor libertad y menos prejuicios que las mujeres, y Alverick está consciente de ello dado que ve al rock como un sinónimo de libertad, y cuando una mujer se decide a incursionar en este género musical es rechazada y la presión social que experimenta es muy fuerte, además de verse limitada por cuestiones biológicas, por ejemplo estar embarazada, o cuestiones culturales como estar a cargo del cuidado de los hijos.

Tras preguntarle a Iván ¿qué lo hacía sentir el rock?, respondió:

“Vivo, me hace sentir vivo, que cualquier cosa que me moleste siento que la puedo expresar ahí y cuando la expresas y cuando la sacas de ti y si tiene buena aceptación, o sea si hay alguien que se identifica aunque sea en parte porque es difícil entender por completo lo que una persona quiere decir o yo mismo cuando intento interpretar lo que otros quieren decir te genera una especie de satisfacción pero como de vida, como que sientes que si algo te molestó tanto que te motivo a escribirlo o que alguien más lo escribiera y tu escucharlo o tu decirlo te libera y liberarte de esa manera tan efusiva tan de golpe, porque el rock siempre es así como con fuerza, como que te regresa a ti esa liberación pero igual de golpe entonces es, no sé, es como que sí que te libera pero de golpe no como en otros casos que te liberas de una manera muy leve, como si te, no sé te genera mucha fuerza por así decirlo”.

Iván liga el rock con la fuerza y la fuerza es una característica de la masculinidad según Ponce (2004), a quien ya hemos citado anteriormente.

Según los entrevistados, el rock posee características como agresividad, explosividad, fortaleza, tiene mucha energía y sentimientos, no así sentimentalismos, todo esto relacionado con las características de la masculinidad.

Por ejemplo Bruno nos dijo: *“es agresivo, es fuerte, es un sonido muy intencional, muy explosivo, muy pasional, muy emocional, el rock es así”*.

Mientras que Curt asevera: *“es difícil de describir, tiene mucha energía, sentimientos, trata de decir las cosas lo más claras posibles, creo yo”*.

Y Alverick: *“vivir sin prejuicios, al máximo, con excesos, claro que las cosas que hago para mí son normales, pero otras personas las ven como excesivas, como fumar cuatro cajetillas diarias y tomar en exceso, hasta quedar bien estúpido (risas)”*.

En cuanto a la participación de la mujer dentro del rock, los entrevistados tienen opiniones divididas, Alverick opina que la participación de la mujer es pasiva dentro del rock porque no hay muchas mujeres que se interesen en este género musical. Mientras que Iván, Curt y Bruno dicen que participa activamente ya que conocen muchas mujeres que integran bandas de rock, mientras que Esteban cuestiona el por qué las mujeres no participan.

Alverick: *“participa pasivamente, porque no a muchas mujeres les gusta el rock, porque se les hace agresivo, y puros gritos y así”*.

Esteban: *“yo creo que no hay distinción para participar entre hombres y mujeres, yo creo que por el simple gusto del rock, de la música, la cuestión sería por qué no participan, no he conocido aquí en Toluca una banda que se componga de puras mujeres, más allá de Descartes a Kant o de las Ultrasónicas, pueden tocar todos los instrumentos sin mayor problema, no es extraño que esté una chica encima del escenario, pero no sé, no sé porque no participen, debe ser la misma sociedad”*.

Iván: *“en México desde que se le dio el voto a la mujer, creo que ese fue el punto clave que le permitió tener más, que le dio el empoderamiento por primera vez real, siento que los aspectos culturales los ha dejado un poquito más atrás no estoy seguro porque, siento que se ha ido a los lugares donde se tiene el poder, o sea que se busca trabajos de oficina, o diputadas de las que dicen ellas son otro tipo de mujer porque ya tienen poder, por eso también ha escaseado un poco su participación y obviamente que cuando tú dices rock te imaginas un hombre porque a menudo se ha dado así porque las mujeres también se han presentado por lo general como fans y no como exponentes”*.

Aquí vemos una ideología masculina, dado que él cree que no a muchas les gusta el rock porque a las mujeres no les puede gustar el género musical por las características de su feminidad, porque no puede ser así, porque ellas no son agresivas, de alguna manera quizá encasilla a la mujer en un modelo único de feminidad en el que las mujeres deben ser tranquilas, serias, apacibles y sumisas.

Curt: *“activamente, de entrada conozco muchas chavas que son músicos, la chava que está en mi banda toca el bajo, otra que toca el violín”*.

La participación de la mujer dentro del rock es admirada por los entrevistados, consideran que es de aplaudirse porque es difícil que una mujer se atreva a incursionar en este género, sin embargo como hemos visto cuando una mujer muestra más conocimiento que ellos musicalmente hablando, toman una actitud de rechazo y molestos con su participación, limitando su poder de opinión y participación, eliminándola de la agrupación.

Curt: *“está padre, que bueno que se animen y todo, realmente se necesita como mucha actitud porque es difícil, lo vivo con mi bajista, es muy difícil que se pare una chava en el escenario y le gritan de cosas, se necesita como mucha convicción, mucha fuerza”*.

El estilo de la mujer bajista presenta más características masculinas que femeninas por su apariencia (cabello corto y piercings) y su actitud como Curt lo menciona es fuerte, desafiante y no le importa lo que opinen o piensen de ella.

Bruno: *“veo a la mujer presente en el rock, pero no tan fuerte, el rock es un sonido muy agresivo, y la mujer hoy en día no se clava tanto en ese rollo, no llega a ese punto, se guía por otros géneros”*.

Lo que Bruno denota es que las mujeres no se inclinan por este género porque no poseen la misma fortaleza y agresividad que los hombres, dadas sus características de feminidad, al decir que el rock es un sonido muy agresivo y fuerte entonces ubica a las mujeres en contraposición con estas particularidades.

Alverick: *“admiro a las mujeres que participan en el rock porque pocas lo hacen”*.

Iván: *“nunca he estado de cerca a la participación de una mujer dentro de una banda, bueno digamos que no he tenido la experiencia, pero yo las he visto mucho como vocalistas, no sé si es porque, por la tesitura de una mujer se permite un poco más la*

variedad, quizá, porque los hombres que tienen un rango de voz más amplio, yo mismo admiro a unas mujeres que no he conocido pero que si he visto en videos, recuerdo a una baterista que tiene muchos videos en YouTube y toca covers de grupos que son puros hombres y donde los bateristas dices pues son una brutalidad de hombres para tocar esas cosas tan pesadas, tan difíciles, tan rápidas a veces y ella las puede tocar, entonces dices, yo quisiera tener una novia como ella”.

A pesar de que Iván admira a una mujer rockera, al decir “yo quisiera tener una novia como ella” en lugar de “yo quisiera tener una compañera de banda así”, encontramos que la admiración es buena siempre y cuando no tenga que competir con él y mucho menos demostrar superioridad. Por lo que al marcar una posesión sobre ella lo hace con el propósito de dominarla y someterla.

En cuanto a la participación de las mujeres en las bandas de los entrevistados, en esta etapa de su vida encontramos que en el caso de Curt que cuenta con una integrante femenina, quien es una bajista, rompe con el modelo de feminidad tradicional mexicana por la descripción que hace de ella:

Curt: “ella tiene una actitud muy rockera, extrovertida, es de las chavas que no se quedan calladas y que tiene un estilo muy peculiar para hacer y decir las cosas”.

Ahora, los cinco entrevistados dicen que algunas veces las mujeres si participan en el evento o en las presentaciones de la banda, empero, aquí se manifiesta el factor poder, porque mencionan que si han participado ocasionalmente cantando alguna canción, sin embargo, solo es momentáneo, sólo les prestan el micrófono un momento y después regresan a su lugar abajo del escenario.

Alverick: “no tenemos a un miembro femenino, pero sí, en muchas ocasiones cuando nos presentamos en fiestas invitamos a la gente a cantar y es ahí cuando participan mujeres”.

Curt: “sí, alguna vez llegamos a invitarlas, si tocábamos una canción que les gustaba les decíamos -pues súbanse a cantarla ahí está el micrófono; pero no era una mecánica que siempre se hiciera”.

Ahora bien, dos de los entrevistados consideran que en cuanto a los videos musicales rockeros que presentan a mujeres; son únicamente para captar la atención del público y se

interesen en ellos. A esto, Curt menciona: *“eso ya es como marketing, creo yo, la industria es muy difícil y siempre hay que captar la atención del usuario, las mujeres siempre son un atractivo visual, desgraciadamente el sexo vende demasiado”*.

Alverick: *“ah pues como todos, en un video siempre tienes que mostrar lo mejor, que genere interés en la gente”*.

En el caso de Iván él menciona que: *“No he visto que se dé de esa manera tan negativa, porque los grupos que he visto que tienen groupies, es extraño que ellos tengan esa intención. El que ellas busquen esa manera de estar cerca de la persona que admiran, siento que ellas mismas se menosprecian, se llegan a poner como en un escalón abajo aunque no se den cuenta, aunque no sea su intención, no estoy seguro si eso tenga que ver, bueno si tiene que ver con esto el tipo de sociedad en el que vivimos, pero no sé si verlo bien o mal porque a fin de cuenta es una decisión que tomaron ellas o sea es ofensivo en el caso de que se haga desde el género masculino, que digan no pues tu eres menos que yo, pero donde esa sea la intención, no sé, Kiss y sobre todo las bandas de glam tendieron mucho a presentar a la mujer como un objeto sexual, pero te digo esos aspectos son como más comerciales”*.

Aunado a esto, les preguntamos si esto generaba o era un tipo de violencia contra la mujer; a lo que contestaron que no, en el caso particular de Alverick, él cree que la violencia únicamente consiste en golpes cuando afirma que *“la violencia para mi es golpear a alguien”*. Entonces aquí existe un desconocimiento sobre el tema, y dado esto, resulta casi imposible que relacione el rock con la violencia, porque como él mismo menciona *“sólo la gente que está mal de la cabeza produce violencia”*, así, él no considera que el rock genere violencia.

Curt por su parte considera que el hecho de que aparezcan mujeres en los videos de rock no genera, ni es un tipo de violencia: *“no, para nada, porque es como si saliera un hombre en un video, no, no creo”*.

A lo anterior, les cuestionamos si creían que usaban a las mujeres en el rock únicamente para vender, a lo que Alverick respondió: *“yo creo que sí, porque así ha sido siempre, en el medio de la tv, el que no enseña no vende, ¿no crees?”*.

Curt: *“no, pues en todos lados las utilizan, no sólo en la música sino en todos lados”*.

Sus afirmaciones dejan en claro que sí ven a las mujeres como objetos sexuales porque *“así ha sido siempre”*, tanto en comerciales, programas, videos, películas e incluso en puestos de trabajo, donde el ideal es que use vestido o falda y maquillaje; así, consideran que la participación de la mujer en cualquier ámbito está determinada por lo que pueda mostrar.

Otra pregunta que hicimos fue si creían que el rock es únicamente para hombres, a lo que Bruno contestó: *“no, no es solo para hombres sino que la mujer es de un carácter muy pasivo, entonces lógicamente no encuentra en el rock un ,lugar tan amplio porque la mujer es más tranquila y compasiva, la música para la mujer es más compasiva, no es tan agresiva , es por eso que no esta tan latente, si tú te pones a analizar las bandas de rock, la mayoría son vocalistas hombres, las pocas bandas de rock que hay de mujeres son casos especiales, porque la mujer es más compasiva”*.

Así, vemos como Bruno considera que existe una feminidad única, que no puede haber muchas mujeres dentro del rock porque sus características femeninas no se los permiten, una vez más reiterando que lo femenino no se lleva con el rock.

Hablar de una feminidad es tan erróneo como decir que existe una sola masculinidad ya que como mencionan Ramírez y García (2002) existen cinco tipos de masculinidad, los cuales han sido explicados anteriormente en el capítulo II y dentro de los cuales podemos ubicar a nuestros sujetos de investigación. Alverick encaja en la hipermasculinidad, debido a su comportamiento violento, el cuál fue aprendido de su abuelo. Bruno se encuentra ubicado dentro de la masculinidad hegemónica, puesto que al haber sido víctima de violencia intrafamiliar a causa de su padre, a pesar de no emplear la violencia física, su actitud, personalidad y carácter son fuertes e impulsivos, como él mismo menciona. Esteban se encuentra también dentro de la masculinidad hegemónica, debido a que muestra actitudes que denotan supremacía y poder sobre los otros, particularmente sobre las mujeres, a pesar de no ser violento físicamente, sí trata de controlar la participación de las mujeres dentro de su banda, limitándolas a ser observadoras más que partícipes. Curt se encuentra dentro de la masculinidad cómplice ya que sabe que puede realizar tareas del hogar sin embargo al saberse hombre y conocer su rol de género, opta por que sean las mujeres quienes realicen esas tareas, gozando de los privilegios de la masculinidad hegemónica, pero sin llegar a ubicarse dentro de ella, puesto que no cumple con todas las características de la misma pero

la apoya, de la misma forma que Iván quien muestra más apertura respecto a la participación de la mujer en el rock, sin embargo no busca tener una integrante femenina dentro de su agrupación, asimismo en su actitud deja entrever que rechaza todo lo referente a sensibilidad, fragilidad y sentimentalismos, cuestiones que asocia de manera directa con las mujeres, estando de acuerdo con la masculinidad hegemónica, aunque no al 100%.

En Alverick se expresa un lenguaje machista al decir *“claro soy hombre”* cuando se le pregunto si creía que el rock era únicamente para hombres, y cuando se le preguntó si era exclusivo para ellos dijo: *“no el rock es para mujeres también porque el rock es un lenguaje con el que cualquier persona, cualquier género hombre o mujer se puede expresar”*. Considerando que sí existen mujeres en el rock y hay mujeres a quienes les gusta escucharlo, pero no son muchas.

Curt nos compartió: *“no, siempre hay lugar para las chavas, sí, pues en mi banda toca una chava y conozco muchas amigas que son muy buenas músicas”*.

En conclusión, creen que si hay participación de la mujer en el género musical pero no es tan latente.

Otra cuestión que se les planteó en la entrevista fue: ¿por qué crees que las bandas más exitosas de rock son específicamente de hombres?, a lo que Curt contestó: *“pues porque así se juntaron, o sea, realmente no creo que sea por una razón así de que ¡no podemos juntar una chava porque si no, no!, sino que simplemente así se ha dado”*.

Y Alverick dijo: *“porque hay muy pocas mujeres interesadas en el tema”*.

La declaración de Alverick, tiene que ver con los roles de género impuestos por la sociedad, porque claro que hay pocas mujeres interesadas en el tema porque no se le ha dado la libertad de incursionar en áreas que no pertenecen a su rol de género.

En la etapa en que se encuentran actualmente, observamos que algunos de los entrevistados (Bruno, Alverick) ya participan en las labores del hogar, Bruno desde pequeño como vimos tuvo que hacerse cargo de su hogar y de su hermano, y ahora ya tiene una familia donde dice coopera en los quehaceres de la casa argumentando que *“todos los días me levanto, levanto a mis hijos, les doy de desayunar, plancho su ropa, los visto, los llevo a la escuela, les doy de comer, les preparo el lunch, los recojo de la escuela, hago quehacer, a veces*

barro, trapeo, aspiro la sala, lavo trastes, lavo la ropa o sea tengo actividades domésticas normales, si no las hace mi mujer las hago yo, soy como que el amo de casa, soy como un amo de casa que en las noches se convierte en un rockstar”.

En la declaración anterior, podemos observar que el quehacer sigue viéndose como una responsabilidad primaria de la mujer, porque como él lo dice *“si no lo hace mi mujer, ya lo hago yo”*; pero primero es responsabilidad de ella, entonces aquí vemos reflejados los ideales masculinos.

Alverick por su parte al vivir solo, ha adquirido la responsabilidad de un hogar: *“vivo solo en una casa [...] tengo que pagar el internet, el teléfono, y mantenerla limpia”.*

Y Curt vive en un departamento con cuatro amigos, sin embargo un punto importante es que dice que ellos se encargan del aseo del lugar, sin embargo, cuando no quieren hacerlo contratan a una mujer para que lo haga. Aquí vemos una característica de la masculinidad *“los hombres no están para hacer quehacer”* y una de la feminidad *“contratamos a una mujer para que lo haga, porque eso es trabajo de mujeres”*. Curt: *“pues más bien ahí nos rifamos cada quien ya sea que nos dé flojera a todos y le podemos pagar a una chava para que venga a limpiar, ya entre los cuatro pagamos, si no, ya cada quien lava sus trastes, recoge su cuarto y así”*.

Concluyendo, en este apartado analizamos el periodo de vida actual de los entrevistados, su personalidad a través de canciones; pero sobre todo nos adentramos más en el rock que ellos tocan y cómo lo viven, qué es para ellos y lo que simboliza, encontrando que para estos rockeros alternativos a pesar de que han dejado a un lado la protesta social para concentrarse más en temas individuales ligados a experiencias que han vivido, este género musical lo es todo, representa los ideales masculinos como libertad, fuerza, agresividad, explosividad y no prejuicios, cuestiones que dejan de lado a las mujeres ya que ellas no pueden tener la misma libertad a causa de un estigma social que les impide desligarse de su familia, principalmente de sus hijos, así como también imposibilita que actúen sin prejuicios ya que son rechazadas y criticadas por la misma sociedad.

Aunado a lo anterior nos percatamos de que a los entrevistados no se les exige que realicen quehaceres dentro del hogar y que si bien algunos cooperan, sólo lo hacen cuando se ven

obligados al no haber una presencia femenina, pero cuando la hay, prefieren que sea ella quien los haga.

Encontramos además que uno de los entrevistados expresa una hipermasculinidad, dos de ellos reproducen la masculinidad hegemónica y dos más se encuentran dentro de la masculinidad cómplice, por lo que las características que indican dichas masculinidades son más apegadas al género del rock, debido a que se encuentran más cercanas a la fortaleza, control, dominio y agresividad.

También nos acercamos a sus ideologías para conocer su opinión sobre la participación de las mujeres y qué papel juegan dentro del rock. Al mencionar que admiran a una mujer o que les gustaría tener una novia rockera, los entrevistados denotan que están de acuerdo con la participación de las mujeres dentro de este género musical, siempre y cuando no compitan contra ellos de manera directa, es decir dentro de la banda, de manera que no representen ningún peligro o impliquen rivalidad para ellos, de esta forma nos dimos cuenta de que a pesar de que dicen sentirse bien con la participación de la mujer dentro de este género musical y que apoyan que eso suceda, la realidad es que reconocen a muy pocas como verdaderas rockeras, además de que en su mayoría se mantienen al margen respecto a tener integrantes femeninas dentro del grupo de rock, pues no les interesa tener una mujer dentro de su agrupación, lo cual justifican con que las mujeres que han pasado por la banda no tenían el tiempo ni las características necesarias para ser parte de ella o que ocasionaban problemas con las novias de los otros integrantes, dichas características están ligadas a atributos propios de la masculinidad, lo que nos hace pensar que evidentemente sí existe un vínculo entre rock y masculinidad, reforzando nuestra hipótesis inicial, llegando a la conclusión de que si en el rock son más reconocidos y exitosos los hombres es porque este género musical en particular está ligado con las características masculinas más que con las femeninas y para que una persona, sea hombre o mujer, pueda triunfar dentro del mismo debe presentar esas peculiaridades. De manera que cuando una mujer participa en la banda de rock y logra triunfar, es porque ha roto el estereotipo de feminidad tradicional que representa pasividad, recato, debilidad y receptividad.

3.4. Cómo se refuerza la masculinidad a través del rock.

El rock nace de la identidad masculina y permanece con características masculinas a pesar del paso del tiempo, debido a que al ser construido por hombres es lógico pensar que muchas de las características con las que cuenta son propias de ellos, reflejando cualidades y deseos de lo que los hombres buscan expresar, es decir que a pesar de que lo que transmiten los rockeros ha cambiado a través del tiempo, el rock aún mantiene las características de agresividad y rudeza que son propias del género masculino.

Como la música es un referente identitario muy poderoso, reproduce estas características en la sociedad, y al excluir el rock a la mayoría de las mujeres que no cuentan con ellas, de alguna forma incita a que la sociedad lo haga también. No pretendemos decir que el rock excluye a las mujeres de una manera intencional, sin embargo, la realidad es que al mostrar desinterés por lo femenino y poca apertura para con las mujeres que no se adaptan a las características masculinas, el rock reproduce la desigualdad de género, anteponiendo a lo masculino sobre lo femenino, es decir el poder de los hombres sobre las mujeres.

Nuestros entrevistados forjaron su masculinidad aprendiéndola de los hombres que estuvieron presentes en su vida, a pesar de que en algunos casos pareciera que no hay influencia por parte de sus padres al no convivir con ellos, los rasgos masculinos fueron adquiridos al observar a sus tíos, hermanos, amigos, etc., desde el modelo tradicional machista y patriarcal, que tiene las particularidades propias del rock, es decir el poder, la fuerza y la rudeza que lo caracterizan.

Un factor fundamental dentro de la masculinidad y el rock es el poder, dado que involucra cuestiones de liderazgo, fortaleza y relaciones de género. En primera instancia el liderazgo está relacionado con el poder, puesto que los hombres ejercen control sobre otros hombres cuyas características están más apegadas con lo femenino y sobre las mujeres. En una banda de rock se ve reflejado el liderazgo por el simple hecho de que el integrante que demuestra más habilidad para coordinar, producir, dar órdenes y que tiene mayor conexión con el público siempre va a ser nombrado líder, reconociendo que está por encima de los otros. Así mismo, al brindar pocos espacios y disposición para las mujeres dentro de una agrupación de rock, encontramos que los hombres ejercen su poder sobre las mujeres, ya que si les ofrecen un lugar dentro de la banda e incluso “las invitan” a formar parte de ella,

ellos son los que controlan que tanta oportunidad de participación tendrán ellas, de esta forma, cuando una mujer con actitudes dominantes que desafían este control masculino es parte de una banda de rock, inmediatamente es expulsada por el líder y los integrantes masculinos.

Con respecto a la fortaleza, encontramos que está ligada con la violencia al existir canciones que denotan agresividad dentro del rock, tanto contra otros hombres que no comparten su forma de pensar, como contra las mujeres que los han lastimado. Un ejemplo claro de la violencia contra otros hombres se encuentra en infinidad de canciones, por citar una mostraremos a continuación una estrofa traducida al español de la canción “*Killing is my business... And business is good!*” de *Megadeth*:

*“Soy un francotirador, siempre atino al blanco,
Asesino a sueldo, trabajando después del anochecer,
Viendo a través de la obscuridad, usando infrarrojo,
Mi objetivo eres tú, apunto directo a tu cabeza” (Megadeth, 1985).*

Entonces las características de la feminidad tradicional no encajan dentro de este género musical por encontrarse en oposición a las masculinas, pero tampoco es común que una mujer que posee características propias de lo masculino sea aceptada dentro del rock, por el simple hecho de no ser hombre; y a pesar de que sí existen mujeres que incursionan dentro del rock, el punto clave es que el número de mujeres rockeras es menor al de los hombres.

Si bien los hombres rockeros, o al menos nuestros entrevistados, sugieren apertura y apoyan la participación de las mujeres dentro del rock, ya que inclusive dicen admirar a algunas, no logran dejar a un lado los esquemas y estereotipos impuestos por la sociedad, puesto que al entrar una mujer en sus prácticas masculinas, en lugar de verla como un miembro más que podría enriquecer a la comunidad, la ven como competencia directa y prefieren no tenerla a su lado poniendo obstáculos para condicionar su permanencia.

Las nuevas generaciones de rockeros han abandonado la protesta social propuesta por el rock de onda, creando un nuevo rock que trata sobre temas personales, que los afectan directamente y no tanto socialmente, siendo lo único que tienen en común la forma en que lo expresan, una forma explosiva y de golpe. Esta aparente apatía se ve reflejada tanto en el

rock que producen, como en su forma de vestir, ya que se consideran alternativos y no les importan los prejuicios sociales, es decir, no les importa la crítica social, porque no les interesa la misma sociedad.

El rock y la masculinidad tienen otro factor en común: la libertad, puesto que los hombres en cualquier ámbito poseen más libertad de desarrollarse que las mujeres, quienes se ven limitadas por las reglas sociales que les prohíben realizar actividades que no son propias de su género, así en el rock encontramos que las mujeres rockeras que trascienden estos reglamentos impuestos por la sociedad son juzgadas, rechazadas, criticadas y en ocasiones reprimidas por su condición biológica, obstaculizando su estada dentro del rock.

Con todos estos elementos podemos aseverar que el rock y la masculinidad comparten características ya que como mencionamos en un inicio este género musical fue creado por hombres sin embargo el gusto por dicha música se da en ambos géneros y aunque el rock no niega la posibilidad de la participación de las mujeres, hemos visto que sigue siendo un género muy cerrado que aún conserva aspectos patriarcales que relegan la participación de la mujer como exponente. Mientras la identidad masculina no se transforme, admitiendo la emergencia de las mujeres dentro de todos los ámbitos y aceptando nuevas ideologías en cuanto a roles de género se refiere, es seguro que el mismo rock no cambiará.

Conclusiones

De la presente investigación podemos establecer las siguientes conclusiones. Derivadas de un objetivo general, una hipótesis y preguntas de investigación, las cuales se desglosan a continuación.

Como objetivo general buscamos conocer cómo construyen y expresan su masculinidad e identidad los jóvenes rockeros dentro y fuera de la agrupación con el propósito de averiguar si existe un lazo entre la masculinidad y el rock, y de ser así, de qué forma los hombres rockeros externan sus diversas masculinidades hacia sus compañeros y las demás personas que los rodean, así como saber cuál es el trato que tienen con las mujeres y su percepción acerca de ellas, en particular de las que se dedican al rock. Al conocer esto obtendríamos datos que serían de gran ayuda en nuestra investigación, pues nos indicarían su actitud y forma de pensar de lo que consideran que es necesario para triunfar como rockero/a.

Los resultados de la investigación muestran que existe un vínculo entre masculinidad y rock, debido a que el poder es el factor principal que conforma al género musical del rock y a masculinidades como la hegemónica, la hipermasculinidad y la cómplice. Dado que en una banda siempre existe un líder, observamos que en el caso de nuestros entrevistados los líderes pertenecen a una de estas masculinidades, haciendo uso del poder para dominar a los demás; lo que implica la superioridad de los hombres sobre las mujeres y de los hombres sobre otros hombres; y esto se ve reflejado dentro de una banda de rock cuando el líder ejerce dominio sobre sus compañeros, ya que es él quien toma la mayor parte de las decisiones en la banda.

En la construcción de la identidad de cuatro de los cinco entrevistados encontramos que sufrieron de algún tipo de violencia en alguna etapa de su vida, y esto, aunado a la influencia de los hombres que intervinieron en su vida y al rechazo hacia las características femeninas; fueron esenciales para la construcción de su identidad masculina, por lo que pudieron desarrollar rasgos de violencia y agresividad que desahogan en el rock y que proyectan en algunas de las canciones que interpretan.

Otro de los factores que se destacan de las entrevistas fue que en cuatro de los cinco entrevistados no hubo alguna figura importante en su infancia como el padre o la madre, lo cual influyó para generar en los entrevistados cierto resentimiento; por lo tanto encuentran en el rock un escape o refugio, pero al mismo tiempo una forma de realización personal, porque la música es un arte.

Para los entrevistados este género musical es el eje sobre el que gira su vida, representa los ideales masculinos como libertad, fuerza, agresividad, explosividad y no prejuicios, cuestiones que dejan de lado a las mujeres ya que ellas no pueden tener la misma libertad a causa de una imposición social que les impide desligarse de su familia, ya sea de sus padres, pareja o de sus hijos en caso de tenerlos, así como también imposibilita que actúen sin prejuicios ya que son rechazadas y criticadas por la misma sociedad. Como los mismos entrevistados comentan acerca de los motivos que ocasionaron la salida de su ex vocalista Jessy:

“Jessy era mamá, mamá soltera, así que se nos complicaba mucho de repente, o sea si nos surgiera una gira o así que hacemos, también queríamos darle como más actitud con el público o sea que las canciones no se escucharan rositas(risas), Jessy era una onda de repente muy fresca, era delgadita, en el escenario se vestía de repente muy sexy, usaba minifalda, mallones, muy rosita, de repente tampoco iba con lo que quería transmitir la banda, en ese momento los que escribíamos éramos Marco, Osiris y yo, digamos que toda nuestra visión es masculina”.

Aunado a lo anterior la hipótesis indica lo siguiente: el rock que posee características como agresividad, rebeldía, rudeza, virilidad, fortaleza, no sentimentalismos, etc., posee bastantes seguidores y exponentes varones porque ven su masculinidad reflejada en él, privilegiando que éstos tengan más éxito que las mujeres, en el género de la música rock. La investigación mostró que existe relación entre las respuestas otorgadas por los entrevistados en aspectos como el hecho de que sus bandas están integradas principalmente por hombres y en caso de que haya habido alguna mujer, no puede tomar decisiones importantes dentro de la agrupación y si reta a los demás integrantes es considerada como una amenaza y por este motivo la expulsan del grupo. Además para los entrevistados la unión que existe dentro de su banda de rock es prioritaria a tal grado que si tienen una pareja la cual se oponga a su carrera musical, prefieren terminar su relación sentimental a dejar la banda, tal y como lo mencionan ellos:

“Hubo un momento casi cuando acabábamos de formar la banda, la que en ese momento era mi novia me llevó a cuestionar que hacíamos ahí, porque veía que había varias cositas que me planteó que perdía el tiempo y yo le respondí que era mi sueño y mis amigos y pues después termino con esa relación”.

Entonces comprobamos que las características del rock coinciden con las de la masculinidad debido a que desde un inicio este género musical fue formado por los hombres, otorgándole particularidades propias de ellos, de manera que sí existe una relación estrecha entre masculinidad y rock, y precisamente por ello hay pocas mujeres que sean protagonistas dentro de una banda de rock y que además de esto logren tener éxito.

La investigación dio respuesta a las preguntas de investigación planteadas:

1. Los varones son los principales exponentes de este género musical porque las características del rock y su ideología como tal, han ido pasando de generación en generación de rockeros y éstos van reproduciendo las mismas características, dejando a lo femenino fuera del rock. Aunque los entrevistados dicen apoyar la participación de las mujeres ideológicamente, en la práctica las siguen limitando y excluyendo, haciendo todo lo posible por alejarlas de dicho género musical, e incluso culpando a las propias mujeres de la poca participación que tienen como exponentes del rock. Un ejemplo claro de esto es el comentario que hizo Esteban, uno de los entrevistados:

“Me sorprende que no haya más mujeres dentro de él, porque de que lo consumen, lo consumen, de que les gusta pues es evidente, que no participen tanto sobre escenarios o por el ritmo de vida es desgastante, a lo mejor por eso están un poquito limitadas. Me gustaría que hubiera más participación de las mujeres. Lo complicado debe ser en la cuestión familiar de que a lo mejor regresas del toquín a las tres de la mañana y a la mujer igual y no le dan permiso, cuando estás en un evento obviamente hay alcohol, sexo y muchas veces drogas, entonces quizás por eso se reservan un poco a meterse en ese ambiente, estar lidiando con borrachos, si un hombre de por sí anda de perro imagínate estar en ese ambiente cada ocho días y también cuando eres un musiquillo cualquiera pues tienes que hacer talacha, cargando tus instrumentos para todos lados y a lo mejor eso no le gusta a las mujeres”.

Esto es porque los varones están en un proceso de cambio donde tienen que romper con los esquemas viejos de su masculinidad hegemónica y con la ideología rockera para adaptarse a la nueva masculinidad innovadora que permite la participación de los dos géneros en cualquier ámbito en un clima de respeto.

2. Como mencionamos anteriormente los jóvenes rockeros entrevistados ven reflejadas sus masculinidades en el rock, debido a que es agresivo, fuerte, rudo y sin sentimentalismos cursis, es por esto que dentro del rock, particularmente para ellos, el rock está más cerca de lo masculino y más alejado de lo femenino, pero esto no implica que el rock sea masculino en su totalidad y tampoco está en oposición con lo femenino porque efectivamente existen mujeres que pertenecen a agrupaciones de rock pero son

pocas ya que a decir de los entrevistados, esto les causa problemas, porque no se sienten a gusto. Tal es el caso de Mary:

“Mary se convirtió en nuestra primera vocalista mujer, ella era muy mamona, así de yo soy la vocalista, la que estudió teatro, la del talento aquí, aparte en los mismos ensayos como yo siempre estuve en contra de sacar a Williams porque era mi amigo me causaba un conflicto, ya tras conocerla me di cuenta que es una niña muy dulce pero de carácter fuerte en cuanto a decisiones, muy amena, nos aguantaba bastante nuestro despapaye, luego la destituimos también después de haber estado cerca de un año, el año en que más evolucionó la banda en parte gracias a ella porque ahí empezamos a crear letras propias y ella es muy buena en adaptar las letras [...] Mary sale a raíz de que en una borrachera Marco y Osiris dijeron que ya no se sentían cómodos con ella a pesar de que al inicio ellos eran los que la apoyaban, Marco dijo o se va Mary o me voy yo y pues para nosotros era más importante Marco pero Mary lo tomó muy maduramente”.

Las características de estos jóvenes rockeros se distinguen de las de otras generaciones de rockeros dado que para empezar el rock que interpretan ya no es un rock contestatario o de onda, ni contra el sistema, sino un rock ligero, como ellos lo denominan, alternativo, que combina otros sonidos, tiene ritmos pegajosos y habla de amor y desamor, de vivencias personales más que colectivas. Sin embargo la esencia del rock permanece, porque sigue usándose para expresarse.

La forma de vestir también ha cambiado dado que ya no se vislumbra al rockero que llama la atención con su forma de vestir con el cabello largo, parado, pintado, cadenas, zapatos extravagantes y hasta maquillaje en la cara, sino que ahora los rockeros son más suaves en apariencia dado que se limitan a usar *jeans*, playeras con dibujos y/o logos o sin ellos, *tennis converse*, algún *piercing* y cadenas, sin ser tan llamativos y dejando a un lado la facha tradicional de los rockeros de antaño.

Un hallazgo relevante es la apatía que se ve reflejada en la juventud y que trasciende todos los aspectos de sus vidas, en este caso en el rock muestra que los jóvenes se encuentran en un mundo homogeneizado, con tantos contrastes, formas de pensamiento e ideologías que ya no pueden identificarse por completo con algo, sino que ahora esa apatía social se ve reflejada en sus canciones que ya no hablan de una preocupación por lo que ocurre en la

sociedad, o por las desigualdades o injusticias que viven las personas, sino que ahora se limitan a hablar de su individualidad y problemas personales.

3. De acuerdo con lo investigado los factores que propician que los hombres se reúnan en grupos de rock son en primer lugar el hecho de sentirse identificados con el género musical ya que les permite expresarse de forma agresiva sin miedo a la represión, cuestión que en una mujer es casi imposible por los cánones que dicta la sociedad, por otro lado al ser la agrupación conformada de varones exclusivamente les permite que exista confianza y mayor apertura entre ellos. Otro aspecto importante es que todos nuestros entrevistados vivieron la violencia de alguna forma, por lo que en el rock, al ser un género musical agresivo, pueden liberar sus emociones sin tener que recurrir a los sentimentalismos.

Asimismo como ya hemos dicho con anterioridad al ser el rock un género musical que se transmite generacionalmente, la influencia que padres, tíos, familiares y amigos ejercen sobre un joven lo llevan a que desarrolle un gusto por esta música y es generalmente en la adolescencia cuando desarrollan este interés, por ser una etapa de cambios y construcción de identidades.

4. Con base en las historias de vida realizadas a los cinco jóvenes rockeros, hemos llegado a la conclusión de que el rock reproduce la desigualdad de género al privilegiar a los hombres sobre las mujeres como participantes activos, concretamente como exponentes y miembros de una banda de rock. Debido a que el rock es un poderoso forjador de identidad, el mensaje que envía y reproduce a cada generación es el de hacer a un lado a las mujeres restringiendo su participación y reduciendo su imagen a un objeto, tanto sexual como de mero consumidor, esto se hace evidente cuando los entrevistados no nombraron a ninguna mujer dentro de sus rockeros favoritos.

Hemos llegado a la conclusión de que este género musical en particular contribuye a reproducir la desigualdad de género porque si bien existen exponentes femeninas dentro del rock, son escasas, así como las mujeres protagonistas dentro de este género, dado que el número de ellas es menor en comparación con el de los hombres debido a las características antes mencionadas.

En nuestra opinión para poder cambiar la mentalidad del rock se necesita mayor participación activa de la mujer dentro de bandas de rock, temas que pongan en claro que la mujer no es inferior al hombre y que no sólo puede hablar de temas emocionales, sino también de su constante lucha en el mundo por ser reconocida.

A pesar de que en la actualidad los roles de género se encuentran en constante reconfiguración, debido a que tanto hombres, como mujeres empiezan a participar en actividades o tareas que no estaban asignadas para su género; al cambiar estos roles, ambos géneros entran en crisis, porque tienen que modificar comportamientos aprendidos para adaptarse al nuevo esquema. Nuestra investigación muestra que en el caso del rock hay poca permisividad para que esto suceda, debido a que cuando una mujer entra en una banda y empieza a sobresalir, incomoda a los demás miembros, lo que causa su salida de la agrupación.

Entonces tenemos que algunas de las características propias de lo femenino no encajan dentro del rock porque esas características se contraponen con las de la masculinidad y cuando una mujer tiene éxito en el rock es porque su forma de actuar y de pensar están más ligadas a las características masculinas, rompiendo con el esquema de la feminidad tradicional que le ha sido impuesta.

A lo anterior, entonces podemos decir que teóricamente las mujeres y los hombres rockeros se encuentran en igualdad de oportunidades y poseen la libertad de desempeñarse en el ámbito que deseen sin importar si está o no destinado a su género; sin embargo, en la práctica vemos que esto aún no se concreta. Nos encontramos en un proceso de cambio y aún estamos bajo una sociedad gobernada por hombres donde prevalece el poder masculino sobre el femenino, no sólo en el rock, sino en la mayor parte de los ámbitos. Un ejemplo de esto es lo que menciona uno de los entrevistados:

“la mujer es de un carácter muy pasivo, entonces lógicamente no encuentra en el rock un lugar tan amplio porque la mujer es más tranquila y compasiva, la música para la mujer es más compasiva, no es tan agresiva, es por eso que no está tan latente, si tú te pones a analizar las bandas de rock, la mayoría son vocalistas hombres, las pocas bandas de rock que hay de mujeres son casos especiales, porque la mujer es más compasiva”.

El ser rockero para los entrevistados es, ser tú mismo, vivir al máximo, ser auténtico, cuestión que sólo está permitida para los hombres ya que la sociedad no los juzga como a las mujeres, es decir la sociedad aplica un código de doble moral, uno para varones y otro para las mujeres. Así el rock es uno de los ámbitos en el que se aplica el código para varones, ya que se emplea bajo los estándares masculinos.

Finalmente consideramos que la aportación de esta investigación es poner de manifiesto el vínculo entre los estudios de género y la música rock. Pero sobre todo poner en claro que la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, no es equitativa dentro de este género musical tan importante en el ámbito de la comunicación social en México. También, de este trabajo, queda abierta una investigación que se refiera a las mujeres y el rock.

Bibliografía General

AC/DC (1980), *What do you do for money honey*.

Alegría-Ortega, Idsa E. y Rivero- Medina, Eduardo J. (2005), “*Género y poder: vida cotidiana y masculinidades*”, *Centro Journal*, Vol. XVII, Núm. 002. New York.

Burin, Mabel y Meler, Irene (2004), *Varones: género y subjetividad masculina*, Buenos Aires: Paidós.

Bryman, Alan (2008), *Social Research Methods*, New York: Oxford University Press.

Caifanes (1990), *La célula que explota*.

Caos (1997), *La Planta*.

Cerrillo, Garnica (2012), “Las comunidades del rock en la ciudad de México: un estudio cronotópico”, en *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana. Año VII, No. 13. Enero-Junio de 2012*, México: Universidad Iberoamericana.

Chihu Amparan, Aquiles (Coord.) (2002), *Sociología de la Identidad*, vol. 1, México: Universidad Autónoma Metropolitana-Porrúa.

Connell, Robert (2003), *Masculinidades*, México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Crespo, Eliana (2005), “Rock, consumo cultural e identidades juveniles (Un estudio sobre las bandas de rock en Maracaibo)”, en *Espacio Abierto* vol.14, núm. 001, Maracaibo, Venezuela.

De Garay, Adrián (1993), *El rock también es cultura*, México: Universidad Iberoamericana.

De Garay, Adrián (1989), “*Prolegómenos al estudio de la cultura rock*”. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, vol. II, núm. 6, Colima, México: Universidad de Colima.

Delgado, Juan Manuel y Gutiérrez Juan (1994), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*, México: Síntesis.

Facio, Alda (2002), “Engendrando nuestras perspectivas”, en *Otras miradas*, diciembre, año/vol2, núm. 002, Venezuela: Universidad de los Andes, Mérida.

Feixa, Carles (1994), “De las bandas a las culturas juveniles”, *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, Vol. 5, Núm. 015 [Acceso marzo 15, 2010]. México.

Figuroa J.G. y Liendo E.Z. (1995), *La presencia del varón en la salud reproductiva*, México: Centro de pesquisas.

Frith, Simón, Straw, Will y Street, John (2006), *La Otra Historia del rock*, España: Robinbook.

García Canclini, Néstor (1997), *Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. Estudios sobre las culturas contemporáneas*. Vol. III, Núm. 005, México: Universidad de Colima.

García Canclini, Néstor (2006), “El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica” en Guillermo Sunkel [coord.], *El consumo cultural en América Latina*, Santa Fe de Bogotá: Convenio Andrés Bello.

García Saldaña, Parménides (1974), *En la ruta de la onda*, México: Ed. Diógenes. S.A.

González Guzmán, Daniel (2008), “Rock, identidad e interculturalidad”, en *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, núm. 018, Quito, Ecuador.

Hardy, Ellen y Jiménez, Ana Luisa (2001), “Masculinidad y género” en *Revista Cubana de Salud Pública*, julio-diciembre, año/vol. 27, número 002. La Habana, Cuba.

Héroes del Silencio (1995), *Deshacer el mundo*.

Hurtado Gálvez, José Martín (2004), “Sobre la construcción de la identidad en México”, en *Nómadas*, julio-diciembre, número 010. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

Limp Bizkit (2000), *Nookie*.

Maná (1989), *Rayando el sol*.

Megadeth (1985), *Killing is my business... And business is good!*.

Megías Quiroz, Ignacio y Rodríguez San Julián, Elena (1999), *Jóvenes entre sonidos: hábitos, gustos y referentes musicales*. España: Instituto de la juventud de España.
<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.download.action?id=2088615071>

Metallica (1986), *Master of puppets*.

Montesinos, Rafael (2007), *Perfiles de la masculinidad*, México: UAM- Plaza y Valdés.

Nateras Domínguez, Alfredo (2002), *Jóvenes, Culturas e Identidades Urbanas*, México: Universidad Autónoma Metropolitana- Porrúa.

Palacio, María Cristina y Valencia Hoyos, María Judith (2001), *La identidad masculina: Un mundo de inclusiones y exclusiones*, Colombia: Universidad de Caldas.

Polimeni, Carlos (2001), *Bailando sobre los escombros: historia crítica del rock latinoamericano*, Argentina: Biblos.

Ponce, Patricia (2004), “Masculinidades Diversas”, en *Desacatos*, número 016, D.F, México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

Ramírez, Rafael; García Toro, Víctor I (2002), “Masculinidad hegemónica, sexualidad y transgresión”, en *Centro Journal*, vol. XIV, núm. 1. The City University of New York Latinoamericanista.

Rojas, Ignacio y Pérez, Leticia (2000), *Propuesta para el uso de la técnica de historia de vida en investigación social. Cuaderno de investigación*, México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales/ Universidad Autónoma del Estado de México.

Scott, Joan (1990), “El género: Una categoría útil para el análisis histórico” en J. Amelang y M. Nash [eds.], *Historia y género: las mujeres en la Europa moderna y contemporánea*. Ed. Valencia- Ediciones Alfons El Magnanim.

Tarres, María Luisa (2001), *Observar, escuchar y comprender, sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, México: Flacso.

Urteaga, Maritza (1998), *Por los territorios del rock. Identidades juveniles y rock mexicano*, México: Causa joven.

Vélez Bautista, Graciela (2008), *La construcción social del sujeto político femenino. Un enfoque identitario-subjetivo*, México: Porrúa.

Yellowcard (2011), *Hang you up*.

Zapata Galindo, Martha (2001), “Más allá del machismo. La construcción de masculinidades” en Silke Helfrich [dir.] y Marina Sandoval [ed.], *Género, feminismo y masculinidad en América Latina*, El Salvador: Böll.

ANEXO

Guión de reporte de historia de vida

I. Personajes influyentes en la infancia

¿Quiénes son tus padres?

Describe los primeros años que pasaste dentro de tu hogar.

¿Quién llevaba el mando en la casa?

¿Qué ocupación tenían tus padres?

¿Cuáles eran tus juegos favoritos?

Describe tu vida dentro de la escuela

¿Tenías amigas?

¿A qué jugaban?

¿Con quién eras más cercano de tus familiares? ¿Por qué?

¿Tenías algún personaje fuera de la familia al que admiraras?

II. Los primeros pasos hacia el rock (De los 12 a los 18 años)

¿En qué momento te adentraste mas de lleno a la música?

¿Cuándo decides formar una banda?

¿Cómo tomaron tus papás el que formarás una banda?

¿Con quién la formaste y por qué?

¿Había mujeres en la banda? ¿Por qué?

¿Cómo se llamaba tu banda?

¿Fue la única o tuviste más?

¿Quién era el líder de la banda?

¿Cómo era tu relación con los integrantes de tu banda?

¿Cuáles eran tus grupos y canciones favoritas y por qué?

¿En qué idioma están escritas?

¿Tenías pareja en ese momento?

¿Qué opinaba de que estuvieras en una banda de rock?

¿Cómo es tu personalidad y carácter dentro y fuera de la banda?

III. La vida de un rockero (18 años a actualidad)

¿Cómo se llama la banda en la que estás actualmente?

¿Qué tipo de rock tocan? ¿Por qué?

¿Qué se le exige a un rockero?

¿A qué te dedicas cuando no estás actuando ni ensayando?

¿Qué actividades realizas con los miembros de la banda?

¿Participan las mujeres? ¿De qué forma?

¿Asisten mujeres a los toquines?, ¿pocas?, ¿muchas?, ¿participan en el evento?

¿Por qué crees que participan (activa/pasivamente) en el rock?

¿Cómo ves a la mujer dentro del rock?

Hay videos de rock que presentan a la mujer como objeto sexual, ¿qué opinión te generan?

¿Crees que esto genera violencia o es un tipo de violencia contra la mujer?

¿Crees que solo usan a las mujeres en el rock para vender?

¿El tocar con una banda te genera algún tipo de ingreso?

¿Con quién vives y por qué?

¿Qué responsabilidades tienes dentro de la casa?

¿Cuál es la relación con tus padres a raíz de que eres músico?

¿Tocas en algún lugar en específico? ¿Dónde?

¿Cómo eliges tu repertorio?

¿Cuáles son las canciones que más pide el público?

¿Cuáles son tus grupos favoritos ahora?

¿Han cambiado tus canciones favoritas? ¿Por qué?, ¿Cuáles son ahora?

¿Tu banda toca canciones originales?

¿De qué tratan?

¿Consideras que el rock es un género agresivo?

¿Crees que actualmente existen muchos o pocos espacios para el rock y por qué?

¿Utilizas al rock para protestar contra algo? ¿Contra qué?

¿Qué te hace sentir el rock?

¿Crees que te da cierto poder y control ser rockero?

¿Por qué te interesó el rock?

¿Cómo defines a un rockero?

¿Crees que es un género exclusivo para hombres?