



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DEL MÉXICO**



**MAESTRIA EN AGROINDUSTRIA RURAL,
DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO
AGROALIMENTARIO**

**“PROYECTO DE VINCULACIÓN TERRITORIAL PARA EL
APROVECHAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CHORIZO ARTESANAL EN
TRES MUNICIPIOS EL VALLE DE TOLUCA”**

TRABAJO TERMINAL DE GRADO

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN AGROINDUSTRIA RURAL,
DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO AGROALIMENTARIO**

PRESENTA:

ANDREA EDURNE JIMENEZ RUIZ

COMITÉ DE TUTORES

**Dr. Francisco Herrera Tapia
Dra. Angélica Espinoza Ortega
Dr. Francisco Ernesto Martínez Castañeda**

**UNIDAD SAN CAYETANO, TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO.
SEPTIEMBRE 2013**

DEDICATORIA

A MIS HIJAS:

POR SER MI MOTOR PARA VIVIR, TRABAJAR, PREPARARME
Y SER FELIZ.

AGRADECIMIENTOS

A mis hijas por su amor y sonrisas, a mi esposo por su apoyo y compañía en esta fase de mi vida, a mis padres y hermanos por su cariño y por impulsarme a ver siempre más allá.

A la Asociación de productores de chorizo artesanal del Valle de Toluca quienes me abrieron las puertas y brindaron su confianza para la realización de este proyecto.

A mi tutor el Dr. Francisco Herrera Tapia, por su apoyo, paciencia y alentarme siempre a seguir adelante.

A mis compañeros de Prochorizo, por su amistad, trabajo en equipo y entusiasmo por fomentar el desarrollo local.

A la Universidad Autónoma del Estado de México, por brindarnos diferentes posgrados y apoyos a los que buscamos seguirnos preparando profesionalmente.

A CONACYT por su confianza y el apoyo brindado durante mis estudios de posgrado y al Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales por su apoyo en mi estancia durante la MARDTYTA.

Resumen

En la actualidad alrededor del mundo existen diversos productos que cuentan con una garantía que resguardada las exigencias de los consumidores actuales como son alimentos más sanos, nutritivos, producidos por el medio ambiente y con tradición. En México existen diversos productos que cuentan con estas características pero no hay algún sello de calidad que las garantice. En este sentido, el chorizo rojo y verde tiene gran potencial, sin embargo existen diferentes elementos que limitan este aprovechamiento, por ello el grupo Prochorizo realizó un trabajo en conjunto con productores de chorizo artesanal de tres municipios del Valle de Toluca, con el objetivo de potenciar mediante diferentes estrategias su actividad. Como primera estrategia se optó por la implementación de una marca de calidad, sin embargo para lograrla era necesario entre otras cosas, el desarrollo de diferentes capacidades en el grupo de productores. De esta forma surge este particular proyecto cuyo objetivo es desarrollar y mejorar tanto las capacidades como las habilidades de gestión territorial que poseen un grupo de productores de chorizo del Valle de Toluca, es decir capacitarlos para lograr mayores vínculos con los diferentes actores del territorio en el cual se desarrollan para, obtener diferentes beneficios y lograr diferentes alianzas. Para lograr lo anterior se realizó en primer lugar un diagnóstico del grupo de productores en cuanto a estas capacidades, a partir de ello se establecieron diversas alternativas, con su respectivos planes de acción, entre estas propuestas se sugirió en primera instancia la conformación de un grupo para vinculación entre ellos, se gestionaron diversos talleres sobre las formas jurídicas de asociación, uso de nuevas tecnologías y sobre gestión territorial y creación de proyectos, ya que en la medida de que se mejoren estas capacidades y habilidades, se presentara una mejor vinculación con otros productores, así como instituciones educativas, empresas privadas e instituciones gubernamentales, como fue en el caso de la gestión y vinculación necesaria para la realización de la Primer feria de chorizo artesanal del Valle de Toluca.

Abstract

Today around the world there are many products that have a guarantee that protected the demands of today's consumers and food are healthier, nutritious, produced by the environment and tradition. In Mexico there are several products that have these features, but there is a seal of quality that guarantee. In this sense, the red and green sausage has great potential, but there are different elements that limit this use, so the group performed Prochorizo working together with artisan sausage producers in three municipalities of Valle de Toluca, with the aim of enhance their activity by different strategies. As a first strategy we chose to implement a quality brand, but to achieve this it was necessary among other things, the development of different abilities in the producer group. Thus arises this particular project to develop and improve both the capabilities and territorial management skills that have a group of producers of sausage Toluca Valley, enabling them to achieve greater linkages with different actors in the territory which are developed for, get different benefits and achieve different alliances. To achieve the above was first diagnosed in the group of producers regarding these capabilities, since it was established alternatives, with their respective action plans, among these proposals suggested in the first instance the formation of a group for linkage between them, were managed various workshops on the legal forms of association, use of new technologies and land management and project development, insofar as they improve these skills and abilities, will present a better linkage with other producers and educational institutions, private companies and government institutions, as was the case management and linkages necessary for the realization of the first fair of artisan sausage Toluca Valley.

Contenido

Resumen	5
Abstract	6
Contenido	7
Índice de imágenes	10
Índice de cuadros	10
Siglas	12
1. Introducción.	13
2. Revisión de la literatura.	17
2.1 Territorio	17
2.2 Gestión territorial	19
2.2.1 Identidad territorial	22
2.2.2 Institucionalidad endógena	23
2.2.3 Instrumentos de manejo territorial	24
2.3 Definición de chorizo	26
2.4 Cadena productiva	26
2.5 Enfoque de Marco Lógico por objetivos.	27
3. Antecedentes	31
3.1 Productos con identidad territorial en México	32
3.2 Chorizo, producto con identidad territorial en el Valle de Toluca	33
3.3 Producción de chorizo en el Valle de Toluca	35
3.4 Cadena productiva del chorizo	35
3.4.1 Proveedores	36

3.4.2	Productores	36
3.4.3	Comercialización	37
3.4.4	Consumidores	37
3.4.5	Articulación con actores territoriales	38
3.4.6	Situación deseada posterior al proyecto	39
3.4.7	Prestadores de servicio	39
3.4.8	Habilidades de gestión	39
4.	Justificación	43
5.	Objetivos	45
5.1	Objetivo General	45
5.2	Objetivos específicos	45
6.	Metodología.	47
6.1	Tipo de estudio	47
6.2	Objeto de estudio	48
6.3	Sujetos de estudio	49
6.4	Localización geográfica	49
6.5	Herramientas de metodológicas.	49
7.	Resultados	51
7.1	El proyecto	51
7.2	Misión, visión y valores	54
7.3	Análisis de participantes en el proyecto	55
7.4	Implicaciones para la planificación del proyecto	62
7.4.1	Reacción del grupo con el proyecto	63

7.5	Árbol de problemas	63
7.5.1	Árbol de objetivos	65
7.6	Análisis de alternativas	66
7.7	Análisis DOFA	68
7.8	Objetivo del proyecto	69
7.8.1	Objetivos específicos del proyecto	69
7.8.2	Localización del proyecto y beneficiarios	70
7.8.3	Situación sociodemográfica del Valle de Toluca	71
7.9	Estrategia de intervención	73
7.9.1	Metas	76
7.9.2	Ponderación de metas	78
7.9.3	Actividades	80
7.9.4	Presupuesto	85
7.9.5	Seguimiento y evaluación	87
7.9.6	Matriz de indicadores	95
7.9.7	Discusión general del proyecto	101
	Conclusiones	102
	Bibliografía	105
	Anexos	109

Índice de imágenes

Tabla1.	25
1. Productos con identidad Territorial en México	33
2. Chorizo de Toluca	34
3. Cadena productiva del chorizo	35
4. Productores de Chorizo del Valle de Toluca	37
5. Comercialización del Chorizo	38
6. Situación deseada para la cadena productiva de chorizo Posterior al proyecto.	41
7. Fases de la activación SIAL	47
8. Proyecto de vinculación territorial	51
9 y 10 Chorizo producto con identidad cultural	52
11. Mapa del valle de Toluca	71
12. Valle de Toluca	73
13 y 14. Talleres de Gestión Territorial	89
15. Lona brindada por Ayuntamiento	92
16. Carteles donados por SECTUR	92
17 y 18 Taller sobre articulación con instituciones	93

Índice de cuadros

Cuadro 1 Enfoque de Marco lógico por objetivos	28
Cuadro 2 Análisis de participantes.	56
Cuadro 3. Árbol de problemas	63
Cuadro 4. Árbol de objetivos	66
Cuadro 5. Análisis cualitativo de las alternativas	67
Cuadro 6. Análisis DOFA	68
Cuadro 7. Localización de sujetos de desarrollo.	70

Cuadro 8. Estrategia de desarrollo de proyecto	75
Cuadro 9. Metas del proyecto	77
Cuadro 10. Ponderación de las metas	78
Cuadro 11. Comprobación de las metas	79
Cuadro 12. Cronograma de actividades sustantivas	82
Cuadro 13. Memoria de cálculo para el presupuesto desglosado	83
Cuadro 14. Presupuesto de recursos materiales	85
Cuadro 15. Presupuesto de recursos humanos	86
Cuadro 16. Resumen financiero	87
Cuadro 17. Evaluación de las metas	88
Cuadro 18. Cumplimiento de las metas	94
Cuadro 19. Programas de Apoyo a nivel federal	96
Cuadro 20. Programas de Apoyo a nivel estatal	99

SIGLAS

A.C Asociación civil

IICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

IMPI Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

INCA RURAL Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural

INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía

ICAMEX Instituto de Investigación y Capacitación Agropecuaria, Acuícola y Forestal del Estado de México

Red GTD Red de Gestión Territorial del Desarrollo

SAGARPA Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación

SECTUR Secretaría de Turismo

SEDAGRO Secretaria de Desarrollo Agropecuario

SEDECO Secretaria de Desarrollo Económico

SIAL Sistemas Agroalimentarios Localizados

UAEM Universidad Autónoma del Estado de México

VT Valle de Toluca

Introducción

En la actualidad la preferencia de los consumidores por productos alimenticios más sanos, nutritivos y producidos por el medio ambiente ha aumentado. En el ámbito mundial, el grado de exigencia de los consumidores respecto de los productos alimenticios ha ido aumentando y diversificándose, en virtud del incremento de la información disponible y ante la oferta de un sin número de productos (Rodríguez, 2001)

Los consumidores ahora buscan más información sobre el origen y el proceso de elaboración de los alimentos, por lo cual valora aquel producto cuya calidad se identificable, garantizada y reconozca a las características esperadas; las cuales pueden responder a una identificación cultural del producto, preferencias organolépticas, origen geográfico, respeto al medio ambiente durante el proceso.

Aunque la demanda de estos productos con atributos de valor diferenciadores pueda corresponder a un número pequeño de personas en los países en vías de desarrollo, es una marcada tendencia que se observa en forma creciente en los mercados de países más desarrollados como los de la Unión Europea, Japón y Estados Unidos (Rodríguez, 2001).

Existen diversos productos en la Unión Europea que cuentan con una garantía que resguardada las exigencias de los consumidores actuales, los sellos de calidad. Tal es el caso del Jamón Serrano español que lleva el sello de Especialidad Tradicional Garantizada desde el 2000. En México existe un gran número de productos que cuentan con estas garantías, pero que no han sido avalados por la instancia debida por falta de información o por no cubrir las características etc.

En particular en el Valle de Toluca, conformado por varios municipios del Estado de México se elabora un producto apto para estos reconocimientos, el chorizo; que es una preparación de carne molida que se consume en varios estados de la Republica Mexica así como también en algunos países de Europa. Sin embargo no cuenta con el respaldo que garantice a los consumidores la calidad en el proceso. Es por ello que surgió la inquietud por parte de un grupo de siete estudiantes de la maestría en Agroindustria Rural Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario ofertada por UAEM, de realizar un proyecto cuyo objetivo es

“Lograr el reconocimiento de los chorizos rojo y verde del Valle de Toluca mediante un sello de calidad territorial”. Buscando a la vez mejorar las capacidades de los productores y encaminarlos en el proceso de protección del chorizo, logrando registrar una Marca Colectiva ante el Instituto de la Propiedad Industrial IMPI. Cabe mencionar que el trabajo realizado, es derivado de un proyecto, que surge en la Licenciatura en Gastronomía denominado: Rescate y Caracterización de embutidos del Valle de Toluca; mediante el cual se observó que hace falta un trabajo, amplio y que profundice sobre el valor que tienen los embutidos en la región.

A raíz de la suma de esfuerzos se incluyeron miembros al equipo trabajando bajo diferentes líneas de acción, pero todas encaminadas a lograr el objetivo planteado el trabajo se realizó de la siguiente manera:

Integrante	Proyecto
L. G. Mario Fernández Zarza	La acción colectiva como base para la activación SIAL: el caso del chorizo rojo y verde del Valle de Toluca
L. G. Maritza Jiménez Villanueva	Propuesta de un plan de mejora y control higiénico para productores de chorizo artesanal del valle de Toluca en busca de una marca colectiva
L. T. Ana Cortés Hernández	La feria: estrategia de promoción turística del chorizo rojo y verde del Valle de Toluca
L. T. Andrea Edurne Jiménez Ruiz	Proyecto de Vinculación territorial para el aprovechamiento de la producción de chorizo tradicional en el Valle de Toluca
L. G. Victoria Viviana Salinas Valdez	Análisis de mercado del chorizo del Valle de Toluca
L. G. Luis Alberto González Sánchez	Caracterización del chorizo
L. G. Pedro Huitzilihuitl Ovando Flores	Revitalizando el patrimonio cultural-gastronómico: Marca Colectiva chorizo del Valle de Toluca
P. D. G. Jorge Luis Martínez	Diseño de identidad de Marca Colectiva para los productores de chorizo rojo y verde en el Valle de Toluca como estrategia de gestión de calidad

De esta manera surge el presente trabajo que está enfocado en dotar al grupo de productores de chorizo, de varias habilidades y capacidades relacionadas con

la gestión de territorios para de esta forma seguir preservando y aprovechando su actividad de la manera más eficiente posible.

El siguiente documento presenta el proceso y el trabajo realizado con un grupo de productores de chorizo artesanal, pertenecientes al Valle de Toluca, la finalidad de éste es, contribuir a la creación de capacidades para que éstos mejoren su articulación con otros actores territoriales, y por este medio incidir favorablemente en el rescate y aprovechamiento de la producción de dicho embutido. Para entender de mejor manera el documento se estructuró de la siguiente manera en primer lugar se hizo una Revisión de la literatura para desarrollar un breve marco conceptual que brinde un panorama de lo que refiere la gestión de territorios y tener así una idea más amplia de lo que se trabajó en el proyecto, posteriormente se realizó una semblanza de los antecedentes relacionados con la producción de chorizo en el Valle de Toluca, para conocer las problemáticas que giran en torno a ésta y así justificar la importancia del proyecto. Seguido a esto se diseñó un proyecto enfocado tanto al desarrollo como a la mejora de las capacidades y habilidades de gestión territorial, ya que se pudo observar una deficiencia en el tema, de esa forma, a través de la apropiación y la acción colectiva los productores lograron organizarse como asociación civil, para trabajar y relacionarse con diferentes actores importantes del territorio para obtener beneficios a su producción. Es importante señalar que en un inicio se trabajó con cinco productores de chorizo, sin embargo a lo largo del proyecto desertó uno, Conformándose al final una asociación Civil de cuatro integrantes

REVISIÓN DE LITERATURA

2. Revisión de literatura

Para este primer capítulo se recurrió a la revisión de varias fuentes y documentos que abordan, diferentes conceptos sobre el territorio, así como también la gestión territorial y capacidad de gestión, necesarias para alcanzar niveles de bienestar y productivos importantes, todo ello con la finalidad de tener un contexto general de los elementos básicos que permitirán explicar la temática anteriormente planteada.

2.1 Territorio

Se define al territorio como una construcción social que se expresa en un espacio determinado, generalmente continuo, que incluye tanto áreas urbanas (poblados pequeños y medios) como el campo (Sepúlveda, 2008).

Éste se caracteriza por su origen multidimensional en el cual se engloba lo ambiental, económico, social, cultural, política e institucional. A su vez está poblado por grupos sociales relativamente distintos que se relacionan interna y externamente a través de procesos específicos. Así mismo, ese espacio de operación se convierte en el escenario en el que se procesan relaciones sociales, económicas, ambientales y políticas históricamente determinadas (Sepúlveda: 2008).

El territorio se concibe, entonces, como aquel espacio mínimo en el cual es posible ejecutar actividades de diversa índole, como la protección de recursos naturales estratégicos (suelo, fuentes de agua dulce y la biodiversidad presente en el bosque tropical y otros ecosistemas) y el desarrollo de programas orientados a potenciar las capacidades productivas de la comunidad y de combate a la pobreza, entre otros (Sepúlveda, 2003).

Por otra parte, el geógrafo Marcelo Lopes de Souza (1995), parece haber elaborado una definición interesante del concepto de territorio. Para Souza, el territorio es el espacio determinado y delimitado por y a partir de relaciones de poder, que define, así, un límite y que opera sobre un sustrato referencial, en definitiva, el territorio es definido por relaciones sociales. El territorio, por lo tanto,

puede estar relacionado a formas jurídico políticas – ejemplo clásico de un Estado Nación –, culturales – de una asociación de barrio dentro de una ciudad – y/o económicas – de una gran empresa (Souza, 1995).

El geógrafo norteamericano Robert Sack (1986), examina al territorio como la base del poder, es una estrategia, de un individuo o de un grupo para alcanzar, influenciar o controlar recursos y personas a través de la delimitación y del control de áreas específicas. Este autor sostiene que la mayoría de los territorios tiende a ser fijo en el espacio, pero algunos pueden moverse. Además de eso, destaca que un área puede ser utilizada como un territorio en un momento o periodo cualquiera y perder esta calidad en otro.

De acuerdo a lo anterior, se puede decir entonces que en efecto, el territorio puede definirse desde varias vertientes, sin embargo lo importante es que todas en conjunto determinan de forma alguna al territorio, desde el estado de poder o el espacio físico, hasta la identidad cultural, el tejido social, el potencial productivo, los productos con identidad de origen, los servicios ambientales, entre otros. Por lo anterior, es necesario destacar la función del gobierno local como agente de desarrollo ya que interactúa directamente con los actores y la realidad de los territorios, y es a la vez uno de los responsables en establecer condiciones que mejoren la calidad de vida de su población. Por ello es preciso crear ambientes donde se puedan aprovechar diversas capacidades, entre ellas las de gestión territorial para lograr ese desarrollo en todos los sectores de la población.

Por su parte el Valle de Toluca se caracteriza por ser un territorio productor de chorizo desde la época de la conquista, ya que el espacio físico contaba con las características necesarias para la crianza del cerdo con alimentación especial que derivaba en un carne de muy buena calidad por lo que, dicho embutido fue adquiriendo renombre por su sabor y calidad, dicho embutido en la actualidad cuenta con un valor cultural importante por formar parte de la identidad del territorio y esta producción no solo tiene importancia en el ámbito cultural sino también en el económico al ser una actividad generadora de economía, de empleos y de relaciones sociales.

Para este proyecto, retomaremos el concepto de territorio que se concibe, como aquel espacio en el cual es posible ejecutar actividades de diversa índole, ya que está enfocado en la protección de un recurso cultural gastronómico como es el chorizo tradicional del Valle de Toluca, y al mismo tiempo busca a través de un proyecto fortalecer la actividad potenciando las capacidades tanto productivas como de gestión para dicho objetivo.

2.2 Gestión territorial.

Actualmente hay una gran diversidad de ambientes y contrastes que se presentan en los territorios, lo que obliga a una reorientación de las políticas públicas, de las estrategias seguidas y de los instrumentos que permitan su reorganización. En especial, se deben aprovechar las capacidades acumuladas a lo largo del tiempo de los propios actores existentes en el territorio, entre ellos los funcionarios públicos y los prestadores de servicios profesionales quienes han sido de manera directa corresponsables de gestionar apoyos y procesos a favor del desarrollo local.

La gestión territorial puede definirse como la articulación, vinculación y cooperación con un enfoque territorial, es decir, entre personas, territorio y recursos, integrando los conceptos de cooperación y colaboración para generar el cambio cultural a partir de los elementos que conforman la identidad territorial, así como los recursos procedentes de la innovación urbana y tecnológica (Izquierdo, 2005). En el caso específico del territorio estudiado la articulación se da entre varios actores pero, es importante señalar que éstas se dan de manera muy incipiente, los productores de chorizo se relacionan entre sí y con proveedores de insumos necesarios para elaborar su producto, así como con productores diversos que se mueven dentro del mismo territorio algunas instituciones públicas, privadas; que trabajando en conjunto logran que la producción de dicho embutido siga siendo significativa y con ello, se distinga el territorio de otros en cuanto a esta producción.

La gestión es un diseño del desarrollo y opera a través de actores que encauzan diversas decisiones en el contexto de las potencialidades territoriales rurales.

Reforzando este planteamiento, Izquierdo (2005) hace ver que en el medio rural, el territorio, las personas y los recursos locales requieren desempeñar un protagonismo esencial; asimismo, requiere la renovación de estructuras políticas, sociales, económicas y culturales capacitadas para entender la nueva perspectiva de desarrollo, pero además permitiendo la interrelación entre infraestructuras, equipamientos, tecnologías, saberes tradicionales, cultura, aptitudes y actitudes.

Rosa (2003), define a la gestión territorial como uno de los conceptos más importantes al elaborar una estrategia de desarrollo con enfoque territorial. Esto supone, un mayor control, por parte de los actores, sobre el manejo de los recursos, así como la apropiación del espacio de los actores locales, su participación activa y responsable, pero también, la disponibilidad de mecanismos de resolución de conflictos que ayuden a solventar las diferencias que puedan surgir en cuanto al uso y manejo de los recursos. Dicha apropiación se da en la medida que los actores se van visualizando como protagonistas, en el caso de los productores de chorizo se tiene un claro ejemplo, en la realización de la Primer Feria de Chorizo del Valle de Toluca, donde ellos se encargaron del manejo de los recursos, donde su participación en la organización fue muy activa y donde la comunicación jugó un papel muy importante al resolver ciertas problemáticas presentadas, con esta primer experiencia ellos visualizaron la importancia que tiene su actividad en y para el territorio del Valle de Toluca.

Actualmente en México, existe una Red para la Gestión Territorial del Desarrollo Rural, la cual está conformada por investigadores, especialistas y consultores; esta red tiene como finalidad analizar temas estratégicos de políticas públicas, relacionadas con el desarrollo rural, promueve al mismo tiempo la sistematización de varios casos relevantes a nivel local y territorial que pueden ser utilizados, para la toma de decisiones a diferentes niveles de gobierno y como esquema de capacitación y formación académica del Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural (INCA Rural), Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y en instancias internacionales como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el programa iberoamericano Pro Territorios. Por parte de esta Red se han hecho varios esfuerzos para que los diferentes actores tengan

una visión compartida del futuro que quieren construir para el desarrollo de su territorio, ya sea municipio, distrito, región, estado o nación, sin embargo los intereses privados continuaran permeando y contaminando el proceso de toma de decisiones, poniendo freno al desarrollo rural de los territorios y al del país en su conjunto. En el sitio web de la Red GTD, se presentan algunos de los casos relacionados con la Estrategia de Desarrollo Territorial, los estudios fueron realizados en diversas regiones del país como son el Estado de México, Tlaxcala, Puebla, Chiapas, Hidalgo, Michoacán, Morelos etc. Éstos son una muestra que nos dice diferentes aspectos relacionados con el Desarrollo Territorial, los aspectos que no son correctos pero, también da cuenta de aquellos puntos que deberían continuar en esta lucha para lograr un México donde se genere bienestar (IICA, 2011).

Analizando los diferentes casos de la Red GTD y los diferentes conceptos de la gestión territorial, se observa que ésta se caracteriza por la definición y concertación tanto de los objetivos, así como de los medios para alcanzarlos procurando vincular a los principales actores del desarrollo. Cabe mencionar que las políticas públicas tienen un lugar muy importante en este sentido y tienen como principal función, garantizar que los habitantes de las diversas zonas consigan las adecuadas condiciones de vida, en términos de desarrollo humano sustentable, haciendo uso eficiente y eficaz de los recursos públicos, y al mismo tiempo potenciar las iniciativas y recursos privados para lograr los propósitos compartidos con una visión de largo plazo. Para que se de este proceso de gestión territorial se requieren al menos tres elementos que son la identidad territorial, la institucionalidad territorial endógena e instrumentos de manejo territorial (Sepúlveda, 2003).

Por su parte Delgadillo y Torres (2009), mencionan que, la gestión con enfoque rural es un diseño del desarrollo y opera a través de actores que encauzan diversas decisiones en el contexto de las potencialidades territoriales rurales. De acuerdo con esto, la gestión se diseña partiendo de la consideración que en el desarrollo local participan un conjunto de elementos individuales y colectivos, que tienden a relacionarse entre sí para promover la cohesión interna y la

complementariedad de procesos que favorecen la integración territorial. Además de la movilidad ordenada de los recursos locales.

Ahora bien, los componentes estratégicos de la gestión territorial incluyen a las instituciones, asociaciones y empresas; una primera tarea consiste en reconocer sus identidades territoriales a partir de sus vinculaciones a lo público, lo colectivo o privado toda vez que constituyen la columna mediante la cual se debe organizar al territorio. Por otra parte, la innovación, la formación y la información son básicos para inducir el cambio cultural y conectar a la sociedad local con los nuevos tiempos (Delgadillo, Torres; 2009).

2.2.1 Identidad territorial

Se refiere a la forma en que los pobladores se identifican con el territorio, con sus características y sus recursos. Este es un proceso que refleja una manera particular de hacer suyo el espacio como parte de su identidad. Desde el punto de vista de su importancia como activo para el desarrollo, se puede considerar la identidad como el conjunto de elementos (materiales e inmateriales) existentes en el mismo y susceptibles de diferenciarlo o de actuar como fuerza de cohesión del mismo (Rosa, 2003). Los productores de chorizo se apropian del espacio a través de su desplazamiento por los diferentes municipios que conforman el Valle de Toluca donde dan a conocer dicho embutido y al mismo tiempo lo comercializan, esto deriva en que la población lo identifique como un producto que da identidad, que hace diferente al territorio de otros.

La identidad es una cualidad que hace que algo sea único, que sea distinto, distinguible y a menudo distinguido en el sentido más amplio de la palabra. La identidad es principalmente subjetiva, es una cualidad cultural que hace que a las personas o a los bienes se nos reconozcan como particulares y desde esa perspectiva podamos también aportar algo distinto y enriquecer así al conjunto de la sociedad. Entre algunos ejemplos de la definición de productos con identidad territorial se pueden incluir a todos aquellos bienes, servicios, información e imágenes propias de un territorio como puede ser, productos alimenticios como son los diferentes tipos de quesos, licores, panes, carnes,

embutidos etc., un servicio un grupo de músicos, de imagen, un símbolo que identifique al territorio por ejemplo una iglesia colonial, una manufactura industrial, un volcán (Haudry, 2003).

Es importante recalcar que el chorizo del Valle de Toluca es un producto con identidad que caracteriza a todo el territorio, por su sabor, su calidad, su tradición, sin embargo ante el posicionamiento de productos industrializados en los mercados ha ido perdiendo importancia entre la población, por lo que es necesario que se den las relaciones necesarias para organizarse y buscar la forma de preservar dicha producción.

2.2.2 Institucionalidad territorial endógena.

Ésta hace referencia a las autoridades locales formales e informales, a su deseo de comprometerse con el territorio y sus habitantes, y a su capacidad de ejecutar acciones estratégicas orientadas por una propuesta de desarrollo de largo plazo. Dentro de las instituciones que podemos encontrar en el territorio estudiado están en primer lugar las familias de los productores, las sociedades mercantiles dedicadas al mismo rubro, las instituciones educativas como la U.A.E.M. como creadora de proyectos productivos, sociedades civiles interesadas en el desarrollo local y de desarrollo, entre estas la recién conformada Asociación Civil de Productores de Chorizo Artesanal del Valle de Toluca, así como los diferentes los consejos de Desarrollo Rural y Ayuntamientos de los municipios que conforman el Valle de Toluca,.

La institucionalidad territorial en términos del ejercicio de la autoridad, tiene la capacidad de conducción y toma de decisiones, donde la dimensión espacial está incorporada dentro de su visión y misión. Implica la posibilidad del control, manejo y poder de decisión sobre el uso y distribución de los recursos que existen en un determinado espacio por parte de sus actores. Asimismo, implica la posibilidad de enfrentar conflictos por las distintas visiones e interés sobre el uso de los recursos en el territorio, como la interlocución entre los actores territoriales y las instituciones de escala regional, nacional o internacional, gubernamentales o no gubernamentales (Gómez *et al*, 2003).

Por carácter endógeno de la institucionalidad territorial, entendemos que está construida sobre la base de esquemas representativos de los diversos actores dentro de un territorio (de abajo hacia arriba) con un alto grado de participación y democracia interna. Esta institucionalidad se logra a partir de la coordinación de un conjunto de acciones distintas pero estrechamente relacionadas y coherentes entre sí, en un territorio que trasciende el ámbito geográfico inmediato a la comunidad de origen (Gómez *et al*, 2003).

Es importante trabajar en el caso del Valle de Toluca para ver la institucionalidad desde un enfoque más territorial, donde se tome realmente en cuenta a los diferentes sectores, donde la población tenga realmente una importante participación en su construcción, ya que a pesar de la existencia de diferentes instituciones que tienen relación con la producción y venta de dicho embutido, éstas no han sido debidamente aprovechadas por los productores.

2.2.3. Instrumentos de manejo territorial.

Son las herramientas que permiten poner en marcha las decisiones que se tomen a nivel territorial, y se reflejan en estrategias colectivas y acciones concretas. Pueden construirse alrededor de diversos temas de interés, como manejo de cuencas, conservación de suelos, manejo de áreas forestales, gestión del riesgo, ecoturismo. Los instrumentos de manejo territorial se refieren a los instrumentos de ejecución de las decisiones acordadas a nivel territorial y que se dan por medio del establecimiento de normas y reglas que definen las relaciones entre los actores y la distribución así como el uso de los recursos. En muchas ocasiones esto implica mecanismos de capacitación o transferencia de conocimientos y tecnologías. Los instrumentos de manejo territorial se manifiestan en cambios de prácticas que favorecen el manejo sostenible del territorio (Gómez *et al*, 2003). En el particular caso de los productores de chorizo del Valle de Toluca es importante señalar que cuentan con ciertas capacidades de gestión que les han permitido organizarse y articularse para lograr acciones en beneficio de su actividad, tal es el caso de la primera Feria del chorizo artesanal que se llevó a cabo en el mes de septiembre del año 2012, pero es necesario mejorar estas habilidades para generar la capacidad de relación entre

los productores y con otros actores públicos y privados involucrados en el proceso de regulación de su actividad. Y al mismo tiempo apropiarse de sus procesos productivos para lograr el rescate y preservación de dicha actividad y de esta manera generar mayores oportunidades para sus productos y su comercialización. Es por ello que la elaboración de un proyecto que contribuya a crear estas capacidades en los productores juega el papel de instrumento o herramienta de manejo territorial ya que es un proyecto que contribuye al desarrollo de un territorio a partir de la preparación que pueden tener los productores.

Tabla 1. Situación de los elementos de la gestión territorial en el caso de productores de chorizo del Valle de Toluca.

ELEMENTOS DE LA GESTION TERRITORIAL	IDENTIDAD TERRITORIAL	INSTITUCIONALIDAD TERRITORIAL ENDOGENA	INSTRUMENTOS DE MANEJO TERRITORIAL
Situación actual	Productores más identificados que otros con el chorizo como producto único, distinto de otros territorios. Por parte de la población juvenil, poca identificación con el producto como parte de su identidad cultural.	Autoridades poco comprometidas con el desarrollo del territorio, instituciones educativas preocupadas por el territorio. Poca participación por parte de los productores de chorizo en toma de decisiones a nivel territorial.	Pocas estrategias colectivas programadas en relación a productores de chorizo, no hay establecimiento de normas y reglas que definan las relaciones entre los principales actores del territorio, algunas capacidades de gestión, pero limitadas.
Situación deseada	Productores y sociedad más identificados con su territorio y sus productos.	Mayor intervención y cooperación por parte de productores en la toma de decisiones a nivel local y territorial.	Estrategias y proyectos encaminados a lograr su desarrollo a nivel territorial.

Fuente: elaboración propia.

Al inicio del proyecto esta era la situación en cuanto a los elementos que conforman la gestión o vinculación territorial alrededor del grupo de productores de chorizo del Valle de Toluca, por lo que es necesario desarrollar proyectos y estrategias que contribuyan a mejorar la situación, lograr una mayor

identificación con el territorio, involucrarse más en la toma de decisiones y crear herramientas que contribuyan a lograr esos objetivos.

2.3 Definición de chorizo

El chorizo es un producto cárnico procesado, fresco, escaldado o madurado, embutido y elaborado con carne y grasa de animales (Tovar, 2003). Particularmente el chorizo del Valle de Toluca, es un chorizo condimentado con chiles y especias, además de frutos secos (Jiménez, 2013).

Se dice que la palabra chorizo proviene de *churre* que significa “pringue o grasa chorreante” en referencia a la acción de colgar y secar estos productos. El chorizo es la estrella de las especialidades cárnicas españolas y se presenta grueso, delgado, crudo o ahumado, etc. Según el tipo, es el tamaño de partícula de la carne y los ingredientes a utilizar. Para la elaboración de este embutido se deben tomar tres aspectos generales en base a los ingredientes: carne, especias y pigmento. La carne se encuentra en mayor proporción y afecta directamente al sabor, olor, color y textura. Las especias, brindan el incomparable aroma y sabor, además de funcionar algunas veces como agentes antimicrobianos. Por último encontramos a los pigmentos que son los responsables de brindar el color y muchas veces también el sabor al producto. Debido a ello muchos chorizos en la actualidad son particularmente reconocidos por su color que se debe a la utilización de pigmentos naturales (Trutter y Konemann, 1998).

2.4 Cadena productiva

Se ha denominado cadena productiva al conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde el proveedor de insumos, productos, transformador, industrial, comerciante, hasta el comprador, incluyendo también a instituciones prestadoras de servicios de asistencias técnica como Organizaciones no gubernamentales o proyectos especiales” (Ministerio de Agricultura y Riego de Perú). Otra forma de denominar a la cadena por la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación SAGARPA es, El sistema –producto: “conjunto de elementos y agentes

concurrentes de los procesos productivos de productos agropecuarios, incluidos el abastecimiento de equipo técnico, insumos productivos, recursos financieros, la producción primaria, acopio, transformación, distribución y comercialización” (SAGARPA, Ley de Desarrollo Rural Sustentable, 7-12-2001).

Cada grupo de actores (proveedores, productores, procesadores, mayoristas, minoristas y consumidores) constituyen lo que se conceptualiza como un eslabón de la cadena. Los eslabones cumplen diversas actividades como la provisión de bienes y servicios, la producción primaria, la transformación y/o industrialización, la comercialización y el consumo. Para el presente proyecto fue importante el análisis de la cadena productiva del chorizo, ya que permitió la identificación de factores críticos limitantes al desempeño de la misma, así como las fortalezas y debilidades al interior de la misma. Ahí es donde radica su importancia en la obtención de diagnósticos.

2.5 Enfoque de Marco lógico por objetivos

El Enfoque de Marco Lógico es una manera de estructurar los principales elementos de un proyecto, subrayando los lazos lógicos entre los insumos previstos, las actividades planeadas y los resultados esperados. El primer “Marco Lógico” se elaboró para la USAID a finales de los años 60 y, desde entonces, lo han utilizado muchas de las principales organizaciones donantes, tanto multilaterales como bilaterales (Haugland, 1993).

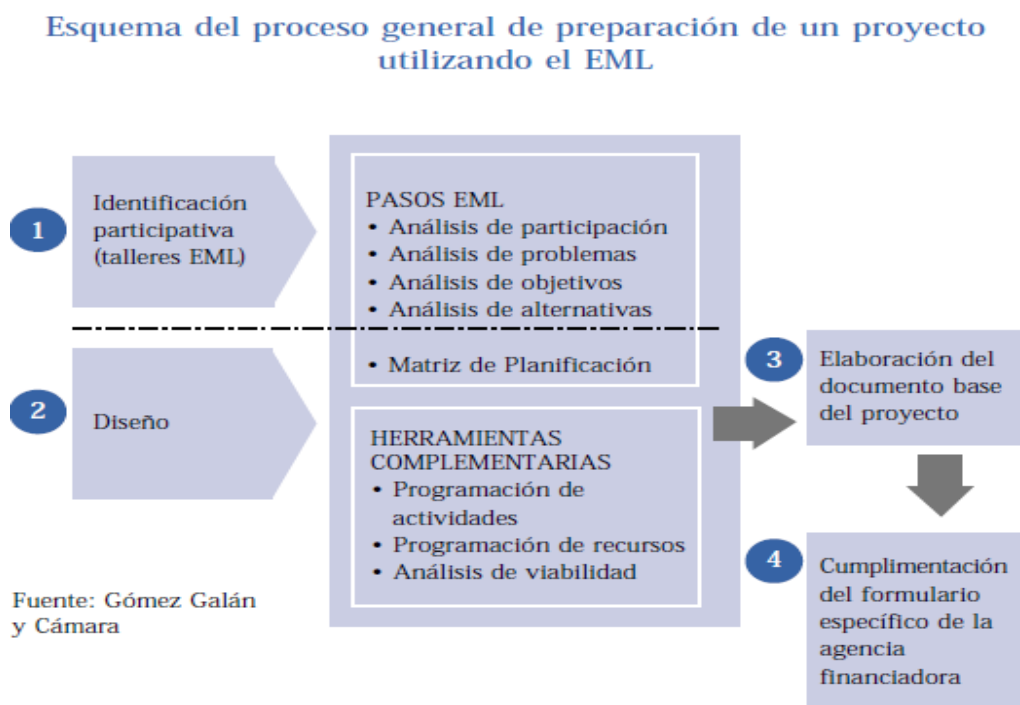
Es importante señalar que existe una diferencia entre la Metodología del Marco Lógico o Enfoque de Marco Lógico y la Matriz de Marco Lógico. La Metodología tal como la presenta la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ) es un procedimiento de planificación por pasos sucesivos y comprende las siguientes etapas: un análisis de problemas, un análisis de involucrados, un análisis de objetivos y un análisis de alternativas. Luego de realizados estos pasos se concluye en la Matriz de Marco Lógico, siendo ésta última una tabla de 4 columnas y cuatro filas. La GTZ denomina a este proceso ZOPP (ZielOrientierte ProjektPlanung) - Planificación de Proyectos Orientada a Objetivos (Haugland, 1993).

Por otra parte Gómez *et al* comentan que, El Enfoque de Marco Lógico por Objetivos es un método de planificación que, por su utilidad para la gestión del ciclo del proyecto y especialmente para la identificación y diseño de las intervenciones, constituye el procedimiento predominantemente utilizado por las principales agencias nacionales y organismos internacionales de cooperación al desarrollo.

Los pasos que conforman el EML son los siguientes:

- Análisis de participación (o análisis de implicados)
- Análisis de problemas
- Análisis de objetivos
- Análisis de alternativas (o análisis de estrategias)
- Matriz de planificación

Cuadro 1. Proceso del Enfoque de Marco Lógico



Fuente: Gómez Galán y Cámara, 2003.

Los cuatro primeros pasos conforman la fase de identificación y el Último de ellos, resultado de los anteriores, configura y sintetiza la mayor parte de los elementos centrales de la fase de diseño. Estos pasos han de complementarse con otras herramientas de gestión que forman parte integrante del diseño de los proyectos, como la programación de actividades (calendario y asignación de responsabilidades operativas), la programación de recursos (presupuesto, plan de tesorería, etc.) y los análisis de viabilidad o sostenibilidad del proyecto (Gómez, 2003).

Como se puede observar el Enfoque de marco Lógico por objetivos, es una forma sencilla de organizar en pasos sucesivos diversas actividades que ayudaran al logro de un objetivo y considero que lo más importante de este enfoque, es que ha sido utilizado en bastantes casos los cuales han traído como consecuencia y en cierta medida el desarrollo para los territorios donde han sido utilizados.

ANTECEDENTES



Imágenes: Jorge Mat3nez Lara



3. Antecedentes

Gracias a la biodiversidad existente en el México antiguo se desarrollaron una infinidad de productos alimenticios que por mucho tiempo formaron parte de la dieta de sus pobladores. No obstante, consumada la conquista y como resultado del mestizaje cultural, la alimentación sufrió cambios considerables que beneficiaron a aún más a la vasta gastronomía de cada región.

Dentro de cada región se ha notado, a lo largo de la historia, una afinidad muy marcada por la producción de cierta especialidad gastronómica, tal es el caso del Valle de Toluca, en donde el entorno natural y la ubicación geográfica propiciaron el correcto desarrollo de la crianza de porcinos y como consiguiente la implementación del arte de elaborar embutidos (chacinería), desde entonces hasta la actualidad esta región es reconocida por su charcutería (Fernández, 2006).

En el Valle de Toluca se tiene una tradición culinaria basada en la producción de embutidos que data de tiempos coloniales. Entre ellos podemos mencionar el chorizo rojo, verde y el queso de tompeate que muestra un claro mestizaje entre las técnicas europeas y tradiciones artesanales.

La actividad choricera en dicho territorio ha generado diversas relaciones, tanto económicas como sociales y culturales formando parte importante de su gastronomía que ha prevalecido por generaciones pero, que sin embargo ante una inminente amenaza de homogenización alimenticia por el modelo globalizado adoptado en todo el mundo, podría derivar en la disminución de su producción artesanal y local o en el peor de los casos desaparecer. Por lo cual se vuelve imprescindible investigar cual es la situación actual de los productores de este embutido para buscar la forma de salvaguardar la cultura heredada patrilínealmente sobre su elaboración (Fernández, 2006).

Para llevar a cabo este acercamiento e investigación, fue necesario en primer lugar identificar a los productores de chorizo en los diferentes municipios del Valle de Toluca, ya que hay quienes solo lo comercializan sin ser productores, una vez identificados se organizaron varias reuniones para conocer cuáles eran

las fortalezas, debilidades, problemáticas que ellos detectaban en su producción, comercialización y relación con el territorio para a partir de ellos generar un diagnóstico, del cual surge la necesidad de crear un proyecto que contribuya a rescatar y revalorizar la elaboración de este producto con identidad territorial.

3.1 Productos con identidad territorial en México

Los productos con identidad territorial como lo dice su nombre son todos aquellos que brindan una imagen propia de su territorio y que a su vez los distingue de otros. En México existe una serie de alimentos que nos dan identidad como territorio distinguiéndonos de otros países en este aspecto, dentro de estos podemos encontrar la tortilla, el mole, el tequila entre otros y a su vez dentro de nuestro territorio también hay productos alimentarios y bebidas que nos distinguen de un territorio a otro, por ejemplo mole poblano, el tequila en Jalisco, el mezcal de Oaxaca, la charanda de Michoacán por mencionar algunos y el estado de México no es la excepción aquí se encuentra el obispo de Tenancingo, la barbacoa de Capulhuac, los quesos de Aculco y por supuesto el chorizo del Valle de Toluca.

Todas estas manifestaciones alimentarias, nos proporcionan una visualización de los valores típicos y son al mismo tiempo reflejo del bagaje cultural existente en estos territorios, incluyendo las relaciones sociales, de producción y de comercialización que se derivan de la producción de los mismos, y al mismo tiempo nos permiten distinguirlos de un territorio a otro.

Imagen 1. Productos con identidad territorial en México



Fuente: <http://www.mexicodesconocido.com.mx>

3.2 Chorizo: producto con identidad territorial en el Valle de Toluca

El Valle de Toluca es un valle localizado en el centro-oeste del estado de México en México. Está separado del Anáhuac por la sierra de las Cruces. Forma parte de la cuenca del río Lerma y está rodeado de altas montañas, como el Xinantécatl (INEGI, 2010). Este valle se ha caracterizado por la producción de uno de los embutidos más reconocidos a nivel mundial que es el chorizo. El chorizo es la estrella de las especialidades cárnicas españolas y se presenta grueso, delgado, crudo o ahumado, etc. Según el tipo, es el tamaño de partícula de la carne y los ingredientes a utilizar (Trutter *et al*, 1998).

De acuerdo con Sánchez (1976) los chorizos de Toluca tienen renombre desde principios del siglo XVII y en todos aquellos lugares donde su fama es conocida, la sola mención de Toluca resulta suficiente para despertar el apetito. El prestigio de esta provincia del Estado de México como ciudad gastronómica, lo ha ganado gracias al trabajo de los grandes chacineros y al arte de la tocinería, por lo que se considera una manifestación cultural del pueblo que representa. La fama de este territorio como productor de chorizo de alta calidad no sólo se esparció por la República Mexicana, sino que a principios del siglo XX se extendió hasta Europa. La denominada en ese entonces “Casa Barenque” (ubicada frente a la “Estación Nacional”) comenzó a exportar al Viejo Continente su chorizo, adquiriendo un gran prestigio y su demanda se incrementó durante la primera guerra mundial (Elizondo, 1997).

Este embutido cambió al llegar a tierras mexicanas: las características de la carne de cerdo cambiaron porque el animal se alimentó con maíz; los chiles fueron ganando lugar como ingrediente hasta enrojecerlo totalmente. A esto hay que añadir que el gusto mexicano incrementó la cantidad y variedad de especias. En la actualidad los chorizos de México no se parecen al chorizo español que fue traído en tiempos de la colonia, ni al actual que existe en ese país europeo. Ya que por lo general los chorizos mexicanos no se guardan por periodos prolongados, son de textura suave y la gran mayoría de las veces no se ahúman ni se dejan madurar y hay que recalcar que dependiendo de la región de México, el chorizo cambia de tamaño, sabor, color, etc. (Muñoz, 2000).

Imagen 2. Chorizo de Toluca



Fuente: investigación de campo 2011

Es importante señalar que con el paso del tiempo, varias personas de las que trabajaban para tocinerías de españoles establecidas en el territorio fueron realizando su propia producción dándole “su propio toque”, generando así pequeños negocios. En la actualidad esta actividad genera la actividad económica de gran número de familias y al mismo tiempo esto desemboca en un territorio con identidad, ya que tiene cualidades que lo hacen único y como son, su historia, su sabor, su forma de elaboración, su calidad, las cuales son muy importantes y se debe trabajar en su preservación y revalorización.

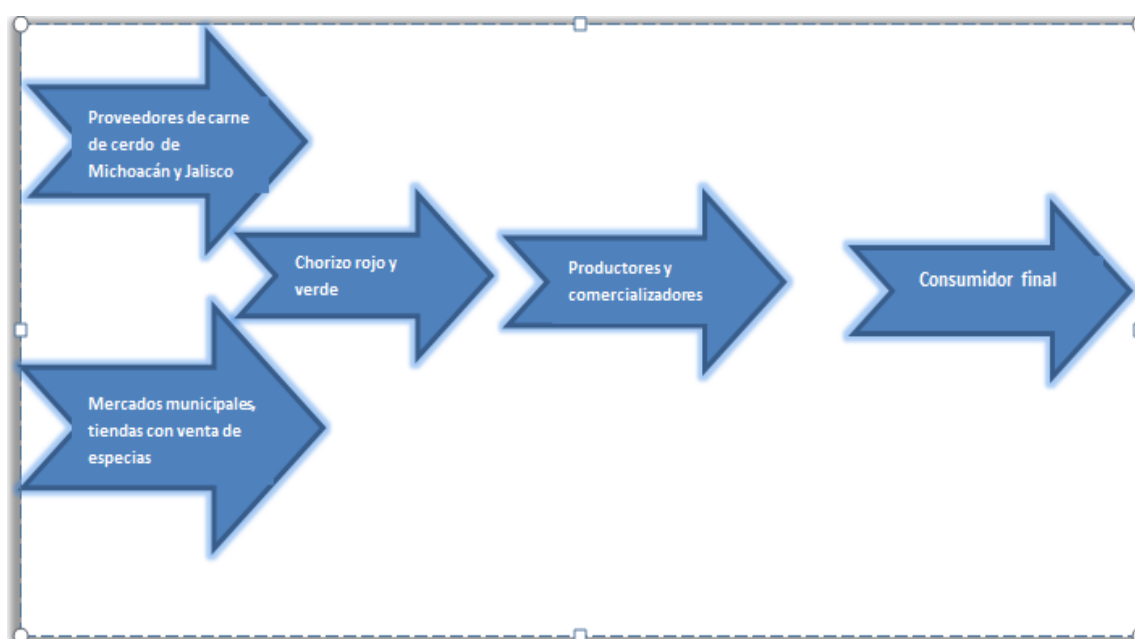
3.3 Producción de chorizo en el Valle de Toluca

Con la finalidad de tener un panorama más amplio sobre la producción de chorizo, en este apartado se aborda la cadena productiva del mismo. Es importante señalar que el alcance de la cadena productiva del chorizo se da no solo a nivel local, ya que trasciende hasta otros estados colindantes con el Estado de México como son Morelos, Guerrero, Michoacán y la ciudad de México. Los actores que participan directamente en esta cadena son el eslabón de proveedores, el de productores, comercializadores, consumidores.

3.4 Cadena productiva del chorizo

A continuación se presenta el esquema y situación de la cadena productiva de chorizo antes del desarrollo del proyecto, lo cual nos permitió crear un primer diagnóstico de la misma. Posteriormente se describe la situación deseada posterior al mismo.

Imagen 3. Cadena productiva del chorizo



Fuente: elaboración propia.

3.4.1 Proveedores: las materias primas que utilizan los productores de Mexicaltzingo y Tenango para la elaboración de chorizo, son provenientes de regiones aledañas. Los cerdos son comprados generalmente en el municipio de Santiago Tianguistenco en el mercado de animales, sin embargo hay quienes adquieren el cerdo con comerciantes provenientes de Michoacán, que vienen cada semana al municipio de Santa Cruz Atizapán, y los pigmentos, semillas y hierbas de olor que se usan para la elaboración también son comprados en el mercado de Santiago, pues este es uno de los mercados más grandes e importantes de la región del Valle de México. Los productores del municipio de Toluca, generalmente compran la carne de cerdo y la tripa en la que embuten, en el rastro municipal y en cuanto a las hierbas de olor y especias generalmente las adquieren en los mercados del municipio. (Investigación de campo, 2011).

3.4.2 Productores: en el Valle de Toluca hay aproximadamente setenta y dos productores de chorizo rojo y verde, la mayoría de estos cuentan con un saber hacer de por lo menos veintiocho años atrás, el nivel educativo de éstos es nivel secundaria y nivel universitario. Para la elaboración preparan la carne picada o molida (principalmente de cerdo y vacuno) y grasa, condimentada con sal, pimienta, hierbas aromáticas, especias y otros ingredientes, todos introducidos en el tejido conectivo de los intestinos animales, coloquialmente conocidos como “tripas”. De esta peculiar práctica de elaboración deriva el término embutido ya que antiguamente se utilizaba una especie de embudo para introducir la carne en la tripa. El 80% de estos productores elaboran el chorizo de manera artesanal, es decir mayoritariamente manual, solo interviene el productor y generalmente no hay uso de tecnología. La organización es de tipo familiar, por lo que la mayoría de estos productores están organizados como microempresa (Investigación de campo, 2011).

Imagen 4. Productores de chorizo del Valle de Toluca



Foto: Andrea Jiménez 2012.

3.4.3 Comercialización: La comercialización del chorizo en el valle de Toluca se lleva a cabo principalmente en las carnicerías o tocinerías de los propios productores, algunos de ellos venden también tacos en sus locales, otro lugar donde se comercializa es en los tianguis que se realizan en los distintos municipios en diferentes días de la semana (Investigación de campo: 2011).

3.4.4 Consumidores: los consumidores finales de estos embutidos son generalmente familias de la región que gustan de estos embutidos tradicionales del Valle de Toluca, ya sea que compren en las carnicerías para guisarlo en sus casas, otros lo consumen en locales donde hay venta de tacos o tortas preparados con dicho embutido (Investigación de campo, 2011).

Imagen 5. Comercialización del chorizo



Foto: Tomada por asistente a Feria del Chorizo.

3.4.5 Articulación con actores territoriales: En cuanto a la articulación entre productores, es decir la unión u organización que tienen entre sí o con otros actores, se puede mencionar que se ha visto un tanto limitada ya que la mayoría de los productores se dedican a producir y comercializar el embutido directamente, por lo que la cadena productiva es muy corta. Se puede decir que su relación con otros mercados es limitada, se relacionan principalmente con el mercado de alimentos ya que el embutido es muy usado en taquerías, torerías y en algunos restaurantes. La relación que tienen con los consumidores es muy importante ya que si los productores les brindan un producto de calidad, estos consumidores contribuirán a que el embutido se siga elaborando, y de esta forma se mantiene no solo la tradición y el saber hacer de generaciones, sino que seguirá siendo una fuente de empleo para varias familias y perdurara en la memoria colectiva de la gente, como un producto que le da identidad al territorio. Con los proveedores solo se relacionan para la compra de los insumos necesarios para la elaboración del embutido, en algunas ocasiones los proveedores ofrecen ciertas promociones a los productores pero su relación no va más allá de la compra y venta. En lo referente a su relación con otras instituciones, solo algunos de los productores han tenido relación con los

ayuntamientos de su municipio como es el caso de la carnicería La Suprema, para la realización del record guinness del chorizo más largo del mundo, en la ciudad de Toluca; otra institución con la que se relacionan los productores es con la Secretaría de Salud del Estado de México, para obtener los permisos necesarios para venta del producto. (Investigación de campo, 2011).

Es importante señalar que a pesar de que se tiene relación con los diferentes actores existentes en el territorio, ésta es aún muy limitada, pues hasta el momento no se han organizado coordinado persiguiendo un objetivo en común, lo cual es muy importante ya que en la medida de que las diferentes acciones logren afirmarse a través de la negociación, se podrá acordar, pactar, convenir en la misma dirección buscando el beneficio para todos.

3.4.6 Situación deseada en la cadena productiva después del proyecto

Como parte de los resultados del presente proyecto de vinculación territorial, se desea que la cadena productiva se amplíe y sea más nutrida, es decir involucrando nuevos actores y reforzando los eslabones con los que se cuentan, dentro de estos nuevos actores involucrados podemos integrar a :

3.4.7 Prestadores de servicios profesionales: Prochorizo es un grupo de estudiantes universitarios que prestan su asistencia a los productores en cuestiones de organización, administrativas, de calidad y comercialización para que todos los objetivos propuestos se vayan dando de la mejor manera y se logre no solo una producción, sino una serie de actividades estratégicas que los distinga y posicione de una forma más consolidada en el territorio. Existen también en el mismo, instituciones públicas y organizaciones civiles interesadas en promover productos tradicionales de calidad, sin embargo los productores hasta el momento no han tenido un real acercamiento a éstos en busca de alternativas para el rescate y aprovechamiento del embutido.

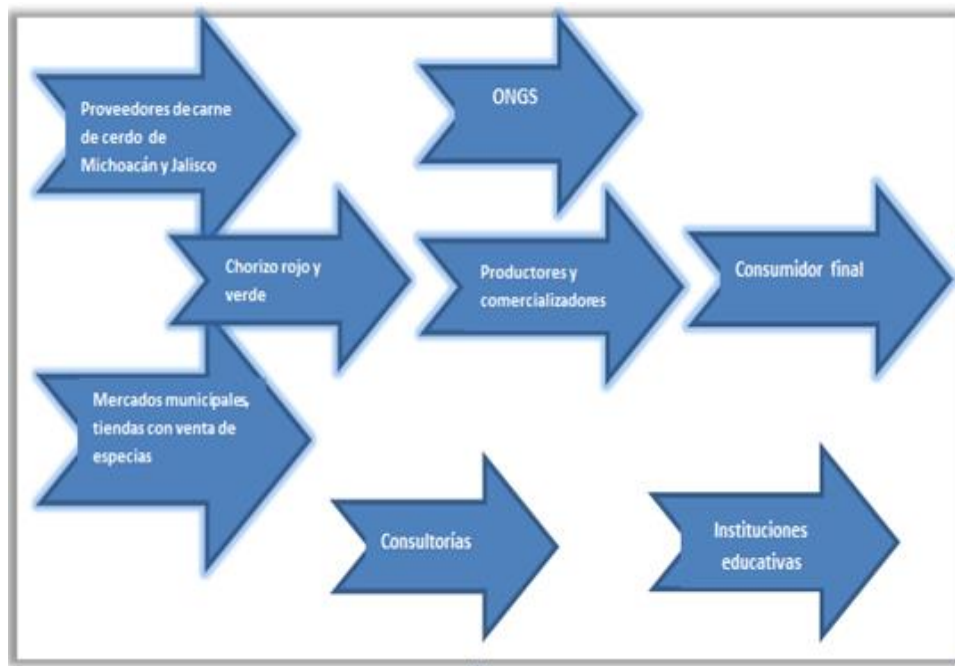
3.4.8 Habilidades de gestión: Entendemos como habilidades de gestión, las competencias y aptitudes adquiridas para planeación y toma de decisiones

administrativas, organizativas y operacionales, que pueden ser implementadas y orientadas para fortalecer al territorio. En cuanto a este tipo de habilidades desarrolladas por los productores de chorizo del valle de Toluca, cabe mencionar que se han desarrollado de una manera muy limitada ya que se han dedicado de lleno a la producción y venta del embutido dejando de lado las capacidades administrativas, técnicas y criterios necesarios para enfrentarse a los diferentes desafíos que presenta el entorno.

Por lo anterior es importante generar este tipo de habilidades ya que al dedicarse únicamente a la producción y venta del chorizo están perdiendo oportunidades de articularse entre ellos, de entrar en nuevos mercados, participar en diferentes programas y apoyos que brindan diferentes instituciones, articularse con instituciones académicas que contribuyan en el desarrollo de diversas habilidades o que funjan como gestores en los objetivos que se puedan tener como grupo parte de una sociedad. Solo a través de la articulación con los diferentes actores del territorio donde se desarrolla la actividad choricera y también con agentes exteriores podrán generar las capacidades de gestión, ya que si permanecen estáticos y no se interactúa se limitaran en los conocimientos y capacidades que pueden obtenerse.

Un claro ejemplo de la importancia de esta vinculación, es la organización que los productores tuvieron para realizar la Primera Feria del Chorizo Artesanal del Valle de Toluca, para la cual tuvieron que relacionarse entre ellos aun siendo de diferentes municipios y conformarse como asociación civil, así como su relación con el H. Ayuntamiento de la ciudad de Toluca y la Universidad Autónoma del Estado de México, esto en conjunto con el grupo de universitarios autodenominado prochorizo, pero es necesario que haya mayor trabajo por parte de los productores, por lo que es necesario desarrollar más las capacidades de gestión territorial con las que ya se cuentan.

Imagen 6. Situación deseada para la cadena productiva de chorizo después del proyecto de vinculación territorial.



Fuente: elaboración propia en base a la investigación.

Posterior al desarrollo del proyecto, se desea que la asociación de productores de chorizo tenga mayor vínculo con otras instituciones públicas, privadas, educativas; que su comercialización se extienda a nuevos mercados dentro y fuera del territorio y se desarrollen eventos y actividades que le permitan posicionarse en primer lugar a nivel local y en otros territorios, fortaleciendo así no solo a ese eslabón de la cadena, sino a todos los posibles participantes y con ello detonar el desarrollo del territorio.

JUSTIFICACIÓN

4. Justificación

El Valle de Toluca a través de los años cobró gran importancia en la producción y comercialización de chorizo, sin embargo en la actualidad cada día se da más ese fenómeno de estandarización de diversos productos, y el chorizo no es la excepción, los productores de dicho embutido, se están viendo amenazados por la falta de identidad cultural con el mismo, por parte de las nuevas generaciones y, al mismo tiempo se han visto amenazados por la entrada de productores de chorizo de otros estados, que promueven y difunden su producto como originario de Toluca cuando no es así. En este sentido cobra importancia la idea de buscar un sello de calidad para el embutido no solo para darle un valor agregado, sino para protegerlo y se le reconozca de manera adecuada. Aunado a ello su falta de interacción con el territorio, su desorganización solo ha contribuido a verlo como un producto tradicional sin llegar más allá.

Por lo anterior es necesario mejorar esta actividad articularse con los diferentes actores del territorio que les permitan a los productores valorar el trabajo que realizan, para transmitir ese valor a la población local y de esta manera seguir preservando la producción de este embutido que no solo genera actividad económica para determinado número de familias, sino que es al mismo tiempo un símbolo de identidad que lo distingue de otros territorios.

Como el señor productor Andrés Abasta comenta *“La producción de chorizo se ha transmitido por generaciones, sin embargo son pocas las personas que le dan su debida importancia, aun sabiendo que el chorizo forma parte de la historia y los atractivos del Valle de Toluca”* (Enero, 2012).

OBJETIVOS

5. Objetivos

5.1 Objetivo General.

Desarrollar las capacidades necesarias en los productores de chorizo del Valle de Toluca para que generen un proyecto de gestión territorial que los vincule entre sí, y con diversos actores para lograr el rescate y aprovechamiento de la producción de chorizo tradicional.

5.2 Objetivos específicos:

- Fomentar la articulación entre los actores principales.
- Capacitar a productores para desarrollar las capacidades de gestión que les faciliten la organización para lograr sus objetivos.
- Innovar a través de la tecnología para preservar la actividad.
- Gestionar diferentes apoyos en diferentes instituciones para las distintas necesidades de la Asociación de productores de chorizo artesanal del Valle de Toluca.
- Impulsar a los productores a gestionar recursos ante instituciones que puedan contribuir al desarrollo de su actividad.

METODOLOGÍA

6. Metodología.

6.1 Tipo de estudio

Para la presente investigación se realizó un estudio bajo el enfoque de los Sistemas Agroalimentarios Localizados, los cuales son definidos por Muchnik *et Sautier* como: *“Sistemas constituidos por organizaciones de producción y servicio, asociadas mediante sus características y su funcionamiento a un territorio específico. El medio, los productos, las personas, sus instituciones, su saber hacer, sus comportamientos alimentarios, sus redes de relaciones se combinan en un territorio para producir una forma de organización alimentaria en una escala espacial dada.”*

Estos se hallan asociados hacia un desarrollo fundamentado en los recursos agroalimentarios locales, que se activan gracias a su combinación con recursos y conocimientos externos. Al combinar conocimientos de la esfera local y de la esfera global, técnicas específicas y genérica, los SIALes son el soporte de proceso de innovación localizado y de esta manera contribuir en una modificación de las jerarquías espaciales establecidas (Fournier *et alt*, 2012).

En la investigación realizada se siguieron las fases que conforman la Activación SIAL, la fase preparativa, posteriormente la de diagnóstico, el dialogo para la activación y finalmente acompañamiento.

Imagen7. Fases de la activación SIAL



Fuente: Guía Metodológica para la activación de SIAL

- *Fase Preparativa*: en la cual se definió el inicio de las actividades a realizar para dicha investigación, así como la definición y alcances pretendidos.
- *Fase de diagnóstico*: esta fase fue quizá una de las más largas ya que se estudió y se definió al territorio en el cual se desarrollan los sujetos de estudio, se conoció su historia, sus fortalezas, las problemáticas y limitantes, así como también, la relación que tienen los principales actores en el territorio, las articulaciones hacia atrás y hacia adelante de la cadena productiva del chorizo.
- *Fase de Diálogo para la activación*: para realizar esta fase se hizo uso de la metodología de Enfoque de Marco lógico por objetivos para analizar a profundidad a los implicados, lo cual permitió realizar un árbol de los problemas detectados en cuanto a sus capacidades y habilidades de gestión territorial, para posteriormente diseñar un proyecto que permitiera incrementar dichas capacidades; esto por medio del diseño de un árbol de objetivos que contribuyeran a minimizar dicha problemática, para ello se establecieron distintas alternativas o estrategias las cuales se plasmaron en una matriz de identificación.
- *Fase de Acompañamiento*: en esta fase se puso en marcha el proyecto diseñado para el desarrollo de capacidades de gestión territorial en el grupo de productores participante. En esta etapa se dio seguimiento también a todas las actividades programadas, posteriormente fue necesario hacer una retroalimentación en cuanto a los resultados del proyecto. (Puesta en marcha, Seguimiento y Evaluación),

6.2 Objeto de estudio

El objeto de estudio de la investigación corresponde a las capacidades de gestión territorial con las que cuenta un grupo de productores de chorizo artesanal del Valle de Toluca.

6.3 Sujetos de estudio

El grupo de productores con el que se trabajó son personas interesadas en el rescate y preservación de la actividad choricera, actualmente el grupo está constituido legalmente como una asociación civil, la cual mediante diversas estrategias trabaja en lograr tales objetivos.

6.4 Localización geográfica

En base a Fernández (2010), en lo relativo a la distribución geográfica de la producción de chorizo, se delimitó la zona de estudio al Valle de Toluca, el cual comprende los municipios de Capulhuac, Santiago Tianguistenco, San Mateo Atenco, Toluca, Metepec, Mexicalcingo Tenango del Valle, San Mateo Texcalyacac, Zinacantepec, Ocoyoacac y Lerma.

6.5 Herramientas de metodológicas.

Entre las herramientas utilizadas para realizar esta investigación están la investigación documental, entrevistas directas, reuniones, cuestionarios, talleres, talleres participativos para análisis FODA.

RESULTADOS

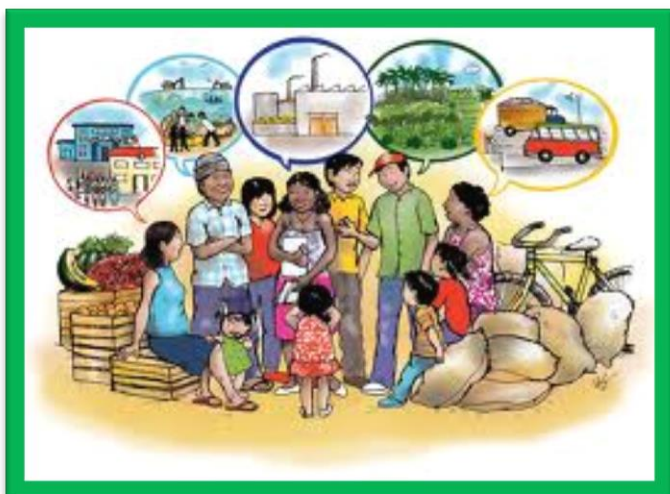


Fuente: Jorge Martínez Lara

7. Resultados.

De acuerdo a los antecedentes y al diagnóstico preliminar de la situación en cuanto a las capacidades de gestión territorial con las que cuenta el grupo de estudio, se derivan varios objetivos, para su logro se diseñó un proyecto que permitiera lograr la vinculación de dicho grupo con el territorio donde se lleva a cabo esta actividad al cual se le denominó:

Imagen 8. Proyecto de Vinculación Territorial para Productores de Chorizo Artesanal del Valle de Toluca.



Fuente: <http://www.ediciona.com>

7.1 El proyecto

El presente proyecto nace de la preocupación que se observa en la actualidad, por preservar los productos vinculados a un origen geográfico, los cuales muestran los atributos de calidad relacionados a los lugares donde han sido producidos. Dichos productos diferenciados, con identidad territorial, tienen la oportunidad de atender una demanda específica remuneradora. Con el apoyo al desarrollo y a la protección de los productos tradicionales se estimula la

producción agrícola, así mismo se protege el abuso e imitación de nombres. Todo ello con la finalidad de ayudar tanto al productor como al consumidor, otorgando la identidad territorial a cada producto (Vandecandelaere et Alt, 2010).

En el Valle de Toluca, se puede hacer mención de varios productos que conforman el patrimonio alimentario que le dan identidad al territorio y arraigo a sus pobladores, entre los más destacados encontramos el chorizo rojo y verde, éstos, así como otros productos con el fenómeno de globalización esparcido ya por todo el mundo, se han ido homogeneizando o generalizando según ciertas pautas comunes en marcha hacia una cultura estandarizada. Este proceso es propiciado por los poderes generadores de nuevas necesidades de consumo, que manejan a su vez los medios de comunicación social y la producción ofrecida.

Imagen 9 y 10. Chorizo, producto con identidad cultural.



Fotos: Ana Cortéz Hernández 2012

Por lo cual se vuelve imprescindible buscar la forma de salvaguardar la cultura heredada sobre su elaboración. Además, la comercialización y producción y caracterización de este tipo de especialidad cárnica en cuanto a origen, ingredientes, utensilios, distribución geográfica, de producción, proceso de comercialización, entre otros, es de suma importancia, ya que permitirá revalorizar al producto y con ello alertar sobre la necesidad de implementar medidas que contribuyan a que se reconozca al chorizo como un producto

importante del patrimonio gastronómico y de la actividad económica mexiquense.

Es importante señalar que los productores están conscientes de sus deficiencias y saben que necesitan tomar cartas en el asunto para hacerles frente, por ello, es necesario que el grupo de productores que conforman la asociación, desarrollen las capacidades necesarias para hacer frente a diversas problemáticas que se presentan tanto en el momento de la producción como de la distribución, comercialización y su relación con otros actores; algunas alternativas a lo anterior pueden ser, el innovar en cuanto a la forma de producción o de la difusión de su producto, implementar mecanismos que ayuden a aminorar los impactos negativos de la globalización, entre otras cosas. El presente proyecto se presenta como una fuente de mejora, no solo económica, sino que se enfoca al mismo tiempo en desarrollar las capacidades de gestión en los productores, para que logren articularse con diferentes actores e instituciones que se mueven dentro del territorio y de esta manera hacer frente a sus diversas problemáticas logrando así ser sujetos activos en pleno desarrollo, evitando que se pierda dicha actividad.

Cabe mencionar que para el diseño de este proyecto se usó como método de trabajo el enfoque de marco lógico por objetivos, que tiene como finalidad, el dotar a la planificación del proyecto de un procedimiento sistemático para ir avanzando a lo largo de las etapas de identificación y de diseño, en la configuración del futuro proyecto mediante la participación de los colectivos implicados y la búsqueda de consenso entre los mismos. A través de la realización de talleres, habitualmente con la ayuda de un facilitador, se va avanzando mediante los siguientes pasos (Gómez Manuel, 2003).

- Análisis de participación (o análisis de implicados)
- Análisis de problemas
- Análisis de objetivos
- Análisis de alternativas (o análisis de estrategias)
- Matriz de indicadores o planificación

7.2 Misión, visión y valores.

Es importante señalar que a través del trabajo de campo se logró la observación, acercamiento y al mismo tiempo la participación con los productores de chorizo, lo cual permitió establecer en conjunto la misión y visión del presente proyecto.

Misión

Contribuir en el desarrollo de las capacidades de vinculación en los productores de chorizo del Valle de Toluca, que les garanticen la protección, permanencia, revalorización y comercialización de su producto en nuevos mercados y por consecuencia desarrollar redes territoriales que les brinden ventajas ante la competencia.

Visión

Ser en el mediano plazo, un proyecto consolidado, generador de resultados en cuanto al desarrollo de relaciones y capacidades en los productores de chorizo tradicional del valle de Toluca que les permitan revalorar y rescatar territorial dicha actividad y al mismo tiempo dar solución a las diferentes problemáticas que se presentan en la producción, distribución y comercialización en el territorio donde se desenvuelven.

Valores

Los valores que a continuación se describen fueron elegidos por el propio grupo de productores con el que se trabajó:

Valor cultural: El chorizo tradicional del Valle de Toluca pone en evidencia la apropiación de los chorizos rojo y verde como parte de la cultura popular y como parte del patrimonio alimentario del territorio mexiquense. Por otro lado es un producto que da identidad al territorio, que lo diferencia de otras regiones y además que sus pobladores se sienten orgullosos del mismo.

Valor artesanal: El chorizo tradicional del Valle de Toluca posee características especiales que lo hacen diferente al producido en otras regiones y países, el

más peculiar es el chorizo verde, el cual por el mismo color y textura lo hacen único y llamativo.

Sustentabilidad: En el momento de la producción de dichos embutidos se procura mantener el equilibrio entre los recursos usados y los recursos del entorno, de manera que se puedan satisfacer las necesidades de los productores, sin poner en riesgo las capacidades de las futuras generaciones.

Equidad: Haciendo referencia a la igualdad entre todas las personas en cuanto a condiciones de vida y trabajo dignas e igualitarias.

Respeto: El grupo se relaciona con una actitud de comprensión y aceptación de los otros, así como con respeto a las opiniones de los otros.

Cooperación: Disponibilidad por parte de los productores, así como de las diferentes instituciones con las que se puedan relacionar.

Es importante señalar que los productores están conscientes del valor que tiene su actividad. *“sabemos que el producto que elaboramos forma parte de la cultura del valle de Toluca, que nos distingue de otras regiones donde también se produce chorizo...Toluca es reconocida por su chorizo, el Nevado y su equipo de fútbol” (Iturbe José, 2012)*

7.3 Análisis de participantes en el proyecto

El proyecto fue dirigido a aminorar los problemas de un pequeño grupo de productores chorizo tradicional del Valle de Toluca los cuales se encuentran legalmente configurados como una asociación civil, estos, fueron llamados beneficiarios o grupos meta de la intervención.

En este contexto fue preciso analizar los intereses, funciones y competencias de grupos opositores que pudieran estar presentes en el área de influencia del proyecto, y las relaciones de éstos con los beneficiarios, con objeto de analizar y prever diferencias de intereses o posibles alianzas, o en su caso situaciones de conflicto que puedan influir de manera positiva o negativa en la ejecución del proyecto.

Además de los destinatarios de la intervención, se analizó y describió a los llamados beneficiarios indirectos, a los excluidos y a aquellos que pudieron verse perjudicados por el proyecto que en cierto momento pudieron constituirse en posibles oponentes del mismo.

Cuadro 2. Análisis de participantes

DIRECTOS	OPOSITORES	AGENTES INSTITUCIONALES	IMPULSORES
Pequeños productores de chorizo tradicional	Grandes productores	<ul style="list-style-type: none"> • SAGARPA • Secretaria de economía a nivel Federal • Secretaria de turismo Federal • Secretaria de desarrollo rural. • Organismos para el financiamiento de proyectos • SEDAGRO • ICAMEX • SECTUR Edo. MEX. • SEDECO • MEDIOS DE COMUNICACIÓN • EMPRESAS PRIVADAS • SUPER MERCADOS 	Impulsores de proyecto.
Indirectos Diferentes comunidades donde se elabora el chorizo.	Productores de otros estados		

Fuente: Elaboración propia.

• **Pequeños productores de chorizo:** en este grupo se encuentran los productores que cuentan con experiencia en la producción sin embargo ésta es mínima en comparación con otros. Estos son los productores con lo que se trabajara en el proyecto, que son pequeña empresa o empresa familiar, que tienen tradición e historia en la elaboración del chorizo. Son los actores principales del presente proyecto.

• **Grandes productores:** son aquellos productores que cuentan con años de experiencia, su producción es masiva y cuentan con grandes recursos para autofinanciarla. Entre estos productores se encuentra una familia que

ya han gestionado algunos apoyos para la organización del evento “el chorizo más grande del mundo”.

• **Gobierno federal:** la participación por parte de estos actores es muy importante ya que en los diferentes niveles y en diferentes dependencias se contemplan diferentes apoyos a los productores para mantener o incrementar la producción.

A continuación se describen algunas de las acciones que llevan a cabo diversas Secretarías a nivel federal, las cuales pueden beneficiar al grupo de productores a través de sus políticas y programas, tanto para el aprovechamiento de ventajas competitivas, para organizarse legalmente, cuestiones de comercialización y hasta exportación, así como en el ámbito turístico.

- *Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA):* Dependencia del poder Ejecutivo Federal que tiene entre sus objetivos, crear políticas de apoyo que permitan producir mejor, aprovechar las ventajas competitivas de nuestro sector agropecuario, integrar las actividades del medio rural a las cadenas productivas del resto de la economía así como estimular la colaboración de organizaciones de productores con programas y proyectos propios. Esta institución puede contribuir a través de sus programas y apoyos a implementar infraestructura necesaria para elaborar el chorizo como maquinaria etc.

- *Secretaría de Economía:* es la responsable de formular y conducir las políticas de industria, comercio exterior, interior, abasto y precios del país. Está encaminada a promover la generación de empleos de calidad y del crecimiento económico mediante el impulso e implementación de política pública que detonen la competitividad y las inversiones productivas, así como la creación de más y mejores empleos. Este actor es importante para el proyecto ya que cuenta con varios programas que contribuirán al

desarrollo de los productores de chorizo como el fondo para pequeñas y medianas empresas y el instituto del emprendedor.

- *Secretaría de Turismo:* la Secretaría de Turismo tiene entre algunos de sus objetivos los siguientes:

Formular y conducir la política de desarrollo de la actividad turística nacional; Promover y, en su caso, organizar en coordinación con la Secretaría de Educación Pública, la capacitación, investigación y el desarrollo tecnológico en materia turística; Promover, coordinar y, en su caso, organizar los espectáculos, congresos, excursiones, audiciones, representaciones y otros eventos tradicionales y folklóricos de carácter oficial, para atracción turística. Esta secretaria pueda contribuir en la construcción de proyectos agros turísticos relacionados con la producción de chorizo así como difusión de los mismos.

- *Organismos para el financiamiento:*

La Banca de Desarrollo forma parte del Sistema Bancario Mexicano las instituciones que la conforman, son entidades de la Administración Pública Federal, con personalidad jurídica y patrimonio propios, constituidas con el carácter de sociedades nacionales de crédito. La forma en la que estas instituciones pueden beneficiar al presente proyecto de gestión territorial, es facilitando el acceso al financiamiento al grupo de productores de chorizo tradicional; así como proporcionándoles asistencia técnica y capacitación en los términos de sus respectivas leyes orgánicas.

Entre las instituciones de la Banca de Desarrollo Nacional que pudieran beneficiar el presente proyecto encontramos a:

- *Nacional Financiera* que tiene como meta central la de desarrollar integralmente el sector industrial, promoviendo su eficiencia y aumentando su competitividad. Entre otras, sus funciones son promover, gestionar y poner en marcha proyectos que atiendan necesidades del sector en las distintas zonas del país o que propicien el mejor aprovechamiento de los recursos de cada región. De igual modo, tiene la función de impulsar,

encauzar y coordinar la inversión de capitales, así como promover el desarrollo tecnológico, capacitación, asistencia técnica y el incremento de la productividad.

➤ *Banco de Comercio Exterior* cuyo principal objetivo es procurar la competitividad y la eficiencia de las actividades relacionadas con el comercio exterior incluyendo la pre exportación, exportación, importación y sustitución de importación de bienes y servicios. Algunas de las facultades que tiene esta institución para alcanzar su objetivo es el otorgamiento de apoyos financieros y de garantías usuales en el comercio exterior, proveer información y asistencia financiera a los productores, comerciantes, distribuidores y exportadores, en la colocación de artículos y prestación de servicios en el mercado internacional, promover, encauzar y coordinar la inversión de capitales a las empresas dedicadas a la exportación y respaldar acciones conjuntas de financiamiento y asistencia en materia de comercio exterior con otras instituciones de crédito, fondos de fomento, fideicomisos, organizaciones auxiliares del crédito y con los sectores social y privado (Instituto de Investigaciones Jurídicas: <http://www.juridicas.unam.mx>).

➤ *Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, FIRA*. Son cuatro fideicomisos públicos constituidos por el Gobierno Federal, que tiene El objetivo de otorgar crédito, garantías, capacitación, asistencia técnica y transferencia de tecnología a los sectores agropecuario, rural y pesquero del país. Opera como banca de segundo piso, con patrimonio propio y coloca sus recursos a través de Bancos y otros Intermediarios Financieros.

➤ *Financiera Rural*. Cuya misión es coadyuvar a realizar la actividad prioritaria del Estado de impulsar el desarrollo de las actividades agropecuarias, forestales, pesqueras y todas las demás actividades económicas vinculadas al medio rural, con la finalidad de elevar la productividad, así como de mejorar el nivel de vida de su población, a través del otorgamiento de crédito y manejando sus recursos de manera prudente, eficiente y transparente.

Dentro de los objetivos de estratégicos de Financiera Rural se encuentran los siguientes. Mayor Acceso al Financiamiento en Mejores Condiciones, desarrollo y atención de intermediarios rurales, promoción y fortalecimiento de los productores y las Organizaciones Sociales, fortalecimiento

Institucional entre otras (Instituto de investigaciones jurídicas: <http://www.juridicas.unam.mx>).

- **Gobierno estatal.**

A nivel estatal, encontramos también instituciones que pueden contribuir al proyecto de vinculación territorial a través de sus programas y apoyos, algunas de estas instituciones dependen de las Secretarías a nivel federal, sin embargo los objetivos siguen siendo el apoyo a grupos en desarrollo.

➤ *Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México (SEDECO)*: es la dependencia del Gobierno del Estado, que impulsa, fortalece y promueve las actividades productivas de la entidad, mediante el desarrollo de parques industriales, apoyando la modernización de la industria, el comercio y los servicios para su inserción al mercado global, fomentando al mismo tiempo una cultura emprendedora. Esta dependencia cuenta con varios programas de apoyo en diferentes rubros de los cuales pueden ser partícipes los productores. Actualmente esta Secretaría planea proponer el record guinness del chorizo más largo del mundo para el año 2013.

➤ *Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Estado de México (SEDAGRO)*: es una agrupación de unidades públicas administrativas que tiene por objeto promover y regular el desarrollo agropecuario, acuícola, infraestructura hidroagrícola, desarrollo rural e investigación, así como el establecimiento de agroindustrias y la comercialización de la producción, a fin de coadyuvar en la atención y solución de los problemas del campo en beneficio de los productores en la entidad. Esta institución puede participar como una fuente de apoyos para los productores de chorizo ya que están involucrados en diferentes actividades económicas, además cuentan con diferentes programas de apoyo, así como con capacitaciones para diversos sectores productivos.

➤ *Instituto de Investigación y Capacitación Agropecuaria Acuícola y Forestal del Estado de México (ICAMEX)*: es un Organismo Público Descentralizado

con personalidad jurídica y patrimonio propios y tiene entre sus objetivos se encuentran, realizar investigación básica aplicada en materia agropecuaria, acuícola y forestal, generar, validar y transferir tecnologías de producción agropecuaria, acuícola y forestal que estén acordes con la eficiencia que de las mismas se registra en la Entidad, brindar capacitación teórica y práctica a los productores y técnicos relacionados con las actividades agropecuarias, acuícolas y forestales de la Entidad, fomentar y fortalecer la vinculación con las instituciones de investigación y docencia, divulgar y promover entre los productores agropecuarios, acuícolas y forestales, instituciones públicas, privadas y académicas, los servicios con que cuenta el Instituto, entre otras.

➤ *SECTUR Estado de México:* Apoyo a proyectos agro turísticos estatales, apoyo en la difusión de ferias o eventos entorno a la producción de chorizo en el valle de Toluca. Para el presente proyecto, ésta Secretaría contribuyó con la impresión de carteles y programas para difundir la Primer Feria del Chorizo artesanal del Valle de Toluca en el año 2012; misma que fue organizada por la Asociación de productores de chorizo artesanal del Valle de Toluca, a la par se proporcionó ayuda para la participación del Ballet Folclórico infantil del Estado de México en el mismo evento. Se buscará que se siga contribuyendo continuamente en dichos aspectos.

➤ *Medios de comunicación:* apoyo en difusión de eventos, actividades, cambios etc. Tal es el caso de la difusión para la primer feria de chorizo realizada en el año 2012 donde periódicos locales de Toluca como, El sol de Toluca, Reforma entre otros; estaciones de Radio como Ultra, uniradio (radio UAEM), etc. Contribuyeron brindando espacios para entrevistar a los integrantes de la asociación de productores de chorizo quienes organizaron el evento en conjunto con el grupo Prochorizo.

Impulsores del proyecto: son un elemento clave en el desarrollo del presente proyecto de gestión territorial, ya que son los responsables de orientar al grupo de trabajo en la conformación de la asociación de

productores de chorizo, así como de guiar en conjunto con los antes mencionados, todos los recursos para mejorar en aspectos gerenciales, administrativos, gestión de financiamientos y asesoría en comercialización y mercadotecnia. Para el presente proyecto los impulsores son el grupo de estudiantes autodenominado Grupo Prochorizo.

7.4 Implicaciones para la planificación del proyecto

Es importante señalar que no basta con desear o tener en mente un proyecto de gestión territorial, antes es necesario considerar todo lo que implica el realizarlo, saber de antemano con que contamos, cuáles son nuestras fortalezas, debilidades y en qué medida están los participantes dispuestos apoyar, ya que el llevarlo a cabo implica, tiempo, esfuerzo y dinero.

- ¿Cómo se considera al grupo? Como productores participantes proactivos preocupados por el desarrollo económico y valoración de sus productos.
- Acciones por ejecutar:
 - **Beneficiarios.** Tener disposición para aceptar cambios en la forma de producir, en su organización y articulación con otros productores así como apertura para desarrollar sus capacidades de gestión.
 - **Opositores.** Compartir sus conocimientos y experiencias con otros productores e integrarse todos en el proyecto.
 - **Agentes de apoyo.** Organizar y apoyar en la gestión de recursos ante instituciones adecuadas así como emitir normas, políticas, procedimientos y metodologías relacionados con la producción de dichos embutidos.
 - **Agencias de financiamiento:** proporcionar apoyo para financiar el proyecto.
 - **Desarrolladores.** Capacitación y difusión del proyecto. Estudiar el mercado deseado, así como la factibilidad y rentabilidad del proyecto.

7.4.1 Reacción del grupo con el proyecto

- El proyecto debe atender y ser sensible ante las demandas y puntos de vista de los productores.
- Debe mostrar disposición para trabajar en conjunto y en los tiempos de los cuales dispongan los productores un árbol de objetivos con la intención de proponer una serie de soluciones a los problemas destacados. Entre los principales objetivos propuestos se encuentra el capacitar por diferentes medios a los productores de chorizo, para que logren desarrollar aún más las capacidades necesarias para gestionar diversos apoyos, que permitan hacer frente a las diversas problemáticas relacionadas con la venta y distribución de sus productos así como también mitigar esa falta de articulación con los diferentes componentes de su cadena productiva generando alternativas y cambios que les permitan tener mayor competitividad.

7.5 Árbol de problemas

En conjunto con el grupo de beneficiarios se trabajó en el reconocimiento de sus principales problemas y el contar con ellos para su identificación resulta clave para que se den cuenta de lo que les hace falta y se apropien del proyecto y continúen motivados en su realización. A continuación se muestra en cuadro los problemas detectados en el grupo de beneficiarios.

Cuadro 3. Árbol de problemas.



Fuente: Elaboración en conjunto con el grupo de beneficiarios.

Entre los principales problemas identificados en los productores de chorizo tradicional del Valle de Toluca encontramos que el escaso desarrollo de sus capacidades de gestión que las ha limitado a dedicarse únicamente a producir y vender dejando de lado el articularse u organizarse con otros productores e instancias que pudieran contribuir a mitigar otras problemáticas. Por otra parte la distribución y venta de sus artículos se da a nivel muy local y desconocen la forma adecuada de incursionar en nuevos mercados y esto resulta en una falta de innovación que no les permite ser más competitivos.

Es importante señalar que la falta de unión u organización entre los productores repercute en las oportunidades que éstos pudieran tener para ser acreedores a apoyos que contribuyan en la producción, venta e incluso la capacitación para mejorar sus actividades. Se pudo observar también que la mayoría de los productores desconocen las instituciones públicas que se relacionan con su actividad así como los programas y apoyos con los que cuentan, muestran a la vez cierta desconfianza ante las mismas pues consideran que al solicitar estos

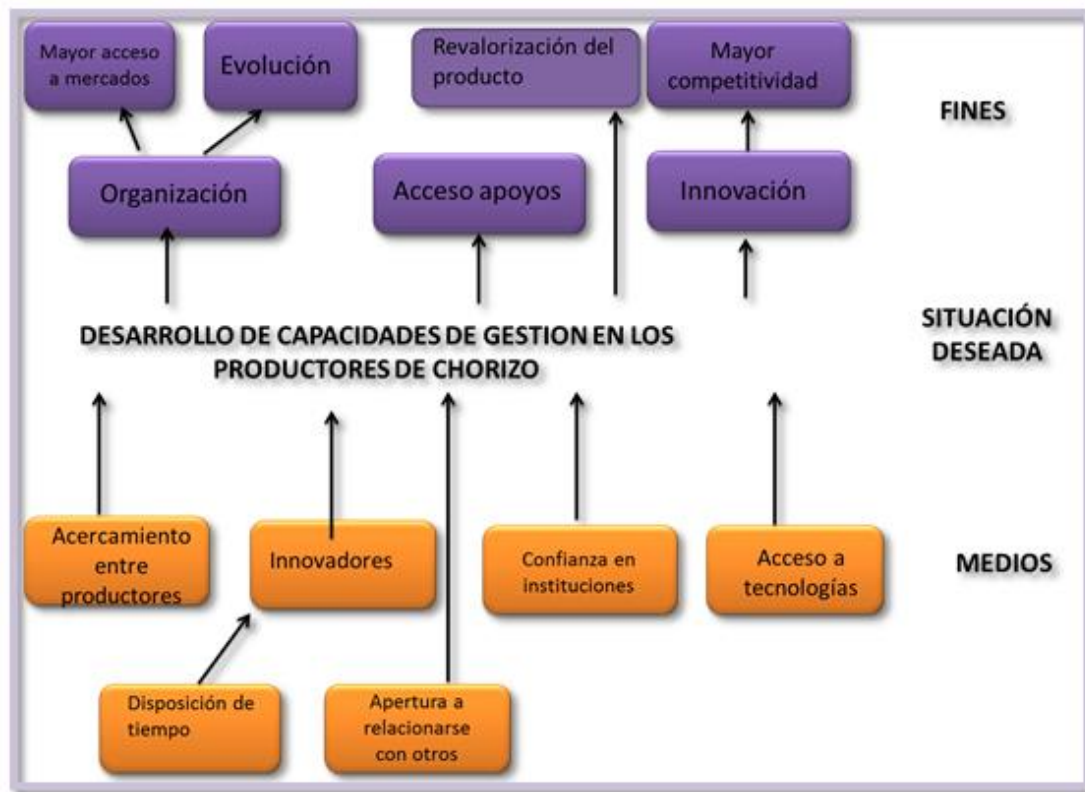
apoyos requieren de invertir mucho tiempo y ellos puesto que se dedican de lleno a producción y venta no cuentan con espacios para dedicarse a esto. Es importante señalar que sin la articulación entre ellos y los demás actores del territorio, pueden provocar con el tiempo si no la desaparición de la actividad choricera, si la disminución de su producción, provocando de esta forma la pérdida de identidad cultural que se tiene en el territorio gracias a esta actividad tan importante en el mismo.

7.5.1 Árbol de objetivos

El análisis de objetivos constituyó un paso central para el proyecto bajo el marco lógico, ya que este contribuyó a plantear las soluciones posibles a los problemas detectados anteriormente en el análisis. En el establecimiento de estos objetivos también participaron el grupo de beneficiarios, pues nadie mejor que ellos saben que posibilidades y alcances tienen para lograrlos.

Considerando la situación existente, se elaboró un árbol de objetivos con la intención de proponer una serie de soluciones a los problemas destacados. Entre los principales objetivos propuestos se encuentra el capacitar por diferentes medios a los productores de chorizo, para que logren desarrollar aún más las capacidades necesarias para gestionar diversos apoyos, que permitan hacer frente a las diversas problemáticas relacionadas con la venta y distribución de sus productos así como también mitigar esa falta de articulación con los diferentes componentes de su cadena productiva generando alternativas y cambios que les permitan tener mayor competitividad.

Cuadro 4. Árbol de objetivos



Fuente: Elaboración en conjunto con el grupo de beneficiarios.

7.6 Análisis de alternativas

A partir de lo anteriormente planteado, se elaboró un análisis de las alternativas viables para lograr los objetivos y el éxito del proyecto, la cuales son los siguientes.

- Fomentar la articulación entre los actores principales.
- Desarrollo de sus capacidades de gestión.
- Gestionar la Organización de productores para acceder a créditos o apoyo.
- Innovación haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para transmitir y preservar la producción.

Cuadro 5. Análisis cualitativo de alternativas.

Aspectos a considerar	Alternativa 1: Fomentar la articulación entre los actores principales.	Alternativa 2: Capacitación a productores para desarrollar sus habilidades de gestión.	Alternativa 3: Organización de productores para acceder a créditos o apoyo	Alternativa 4: Innovación a través de la tecnología para preservar la actividad.
Coste	Medio	Medio	Alto	Alto
Tiempo	Largo	Medio	Medio	Medio
Concentración en los beneficiarios	Alto	Alto	Alto	Alto
Riesgo social	Bajo	Medio	Medio	Medio
Riesgo ambiental	Bajo	Bajo	Bajo	Medio
Viabilidad de cada una	Alta	Alta	Media	Media

Fuente: elaboración propia

Al realizarse el análisis anterior, se observa que las alternativas que representan mayor coste para los beneficiarios son la organización legalmente, así como la innovación por medio de nuevas tecnologías, sin embargo es un coste que pueden cubrir con algunos apoyos. En cuanto al tiempo se puede observar que en su mayoría se requiere de un mediano plazo para que se puedan llevarse a cabo las alternativas, siempre y cuando los productores también contribuyan en la medida de lo posible. En cuanto a la concentración en los beneficiarios; cada alternativa está dirigida directamente a los productores no se desvía hacia la atención hacia ningún otro actor, en cuanto al riesgo social medio y porque, ambiental nulo y viabilidad 1 y 2 las más altas 3 y 4 media.

Por lo tanto la mejor alternativa para comenzar a hacer frente a sus diversas problemáticas es el desarrollar sus capacidades de gestión, que representa un coste medio, en cuanto a tiempo también, ponderado como medio ya que una vez por semana se plantea la concentración por parte del grupo y un riesgo social y ambiental medio ya que trabajar más que nada al interior de su agrupación, tratando de empaparse de los conocimientos necesarios para lograr sus objetivos. Si se desarrollan sus capacidades de gestión territorial, se abre un panorama amplio para ellos, además se contribuye a no solo realizar las alternativas antes planteadas sino también otras limitantes observadas.

7.7 Análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas).

A través del trabajo de campo, se logró el contacto directo con los productores de chorizo y nos permitió observar cuales son las, carencias, flaquezas o desventajas internas de los sujetos en desarrollo, por otra parte se observaron las fortalezas, logros, las ventajas internas del grupo. A si mismo se detectaron elementos externos que pueden influir tanto positivamente como negativamente en el mismo.

Cuadro 6. Análisis DOFA

Fortalezas <ul style="list-style-type: none">- Permanente producción- Reconocimiento local- Experiencia en la producción por más de 25 años- Gran número de productores- Interés por preservar la cultura choricera	Oportunidades <ul style="list-style-type: none">- Variedad de mercados en los que pueden entrar- Apoyos a productores por varias instituciones.- Existencia de ONGS de apoyo a productores- Mayor preocupación por el desarrollo local por parte de diferentes grupos académicos.- Existencia de talleres de capacitación.
Debilidades <ul style="list-style-type: none">- Poca articulación entre productores y con los principales actores del territorio- Limitadas capacidades de gestión.- Desconocimiento de programas públicos de apoyo	Amenazas <ul style="list-style-type: none">- Intermediarios en la comercialización- Productores de chorizo en otros estados- Productos industrializados- Falta de políticas públicas estatales encaminadas al apoyo de productos tradicionales.

Fuente: elaboración en conjunto con beneficiarios.

Como se puede observar, se tienen varias ventajas y también algunos puntos en contra, pero es importante resaltar que dos elementos muy importantes con los que cuenta el grupo de beneficiarios, es su gran interés por preservar su tradición, así como la permanente producción, ello quiere decir, que la gente

sigue consumiendo el producto, solo hace falta darle mayor reconocimiento y valor. Lograr mayor calidad para hacer frente a los productos, estandarizados o industrializados, es importante señalar también, que solo a través de la articulación con todos los actores del territorio y por medio del desarrollo de sus capacidades de gestión, lograran, mantenerse y llegar a mercados más amplios, logrando el reconocimiento y revalorización de su actividad.

7.8 Objetivo general del proyecto

Desarrollar las capacidades necesarias en los productores de chorizo del Valle de Toluca para que generen un proyecto de gestión territorial que los vincule entre sí, y con diversos actores para lograr el rescate y aprovechamiento de la producción de chorizo tradicional

7.8.1 Objetivos específicos del proyecto

- Fomentar la articulación entre los actores principales.
- Capacitar a productores para desarrollar las capacidades de gestión que les faciliten la organización para lograr sus objetivos.
- Innovar a través de la tecnología para preservar la actividad.
- Gestionar diferentes apoyos en diferentes instituciones para las distintas necesidades de la Asociación de productores de chorizo artesanal del Valle de Toluca.
- Impulsar a los productores a gestionar recursos ante instituciones que puedan contribuir al desarrollo de su actividad.

7.8.2 Localización del proyecto y beneficiarios

El proyecto se localiza en el Estado de México, en la región centro de la República Mexicana, específicamente en el Valle de Toluca que está conformado por 12 municipios y tiene una población estimada para el 2008 de un 1 millón 714 mil 831 habitantes lo que la hace la quinta metrópoli más importante de México (Programa de desarrollo Regional: 2006).

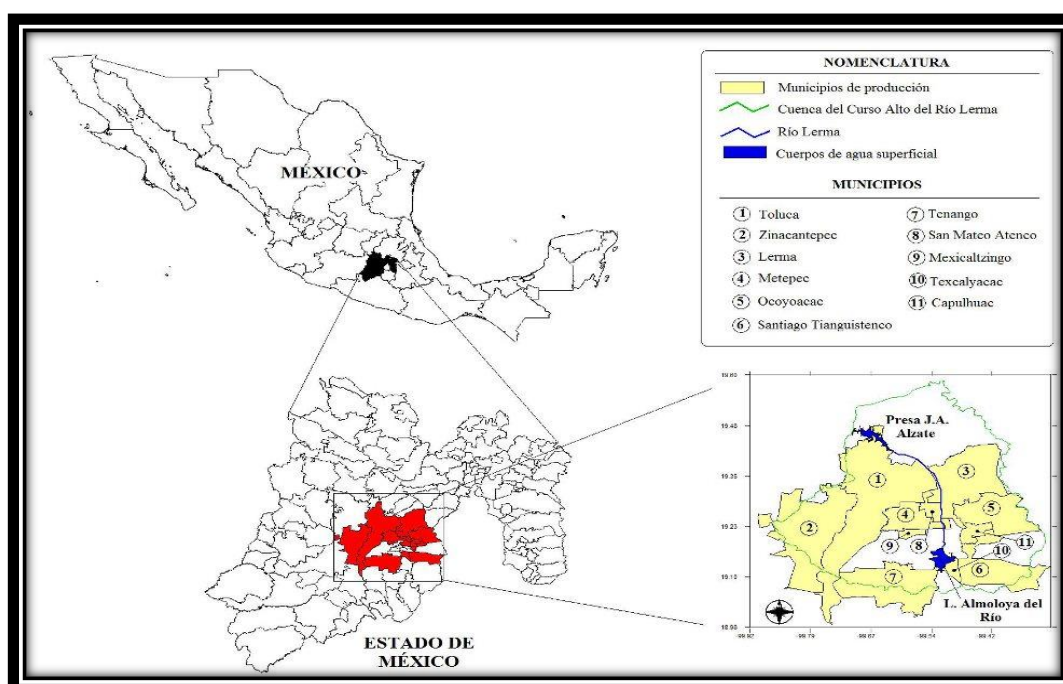
Cuadro 7. Localización de los sujetos en desarrollo

Entidad federativa	Municipios	Región	Lugar de:	
			Procedencia de los sujetos en desarrollo.	Desarrollo del proyecto
Estado de México	1. Tenango del Valle 2. Toluca 3. Mexicaltzingo	Región XIII. Toluca	Tenango del Valle, Toluca y Mexicaltzingo.	Valle de Toluca.

Fuente: <http://transparencia.edomex.gob.mx>

La producción de chorizo en el Valle de Toluca comprende comprende los municipios de Toluca, Zinacantepec, Metepec, Lerma, Ocoyoacac, Santiago Tianguistenco, Tenango, San Mateo Atenco, Mexicaltzingo, Texcalyacac y Capulhuac (Véase Mapa 1). Sin embargo para el presente proyecto se trabajó con productores de Tenango del Valle, Toluca y Mexicaltzingo.

Imagen 11. Mapa Valle de Toluca



Fuente: Elaborado por Mtro. Ciencias del Agua Carlos Roberto Fonseca

Actualmente los productores con los que se tiene acercamiento y están dispuestos a participar en el proyecto se encuentran en los municipios de Toluca, Mexicaltzingo y Tenango, sin embargo la invitación a unirse al mismo está abierta para los que en un futuro de quieran integrar, siendo aplicable a cualquier tipo de productor.

7.8.3 Situación sociodemográfica del Valle de Toluca.

Al igual que otras zonas del centro del país, la del Valle de Toluca ha sido sometida a fuertes cambios en estos últimos años. Esto lo determina, en primer la inserción al mercado financiero internacional; en segundo término, las implicaciones del proceso de transición democrática y, en tercero la presencia de nuevas y viejas contradicciones sociales generadas en los espacios metropolitanos. En las últimas décadas, la intensa dinámica social, económica y territorial del Estado de México, ha generado nuevas tendencias en esta región.

Los municipios participantes en el proyecto se encuentran dentro de la Región XVIII del estado de México, llamada región Toluca, ésta cuenta con una superficie de 1,688.7 kilómetros cuadrados, una densidad de población de 814.7 habitantes por kilómetro cuadrados. En ese sentido, esta región es la que presenta mayores contrastes en el Estado, esto implica que sea un polo de atracción para los habitantes de diversos municipios cercanos así como de otras regiones del estado, y aún de otras entidades del país, en ella coexisten zonas de desarrollo industrial importantes para el Estado y el país que, sin embargo, muestran deficiencias para atraer nuevas inversiones en relación con otras áreas del país con zonas de agricultura tradicional, que manifiestan rezagos en todos sus indicadores (sociales y económicos); en cuanto a las vías de comunicación de la región se puede decir que está bien comunicada, con potencial vinculado al desarrollo del aeropuerto de Toluca, pero presenta severas carencias en su infraestructura vial urbana y en las vías de comunicación entre esta zona y los municipios más rezagados, la región XIII, cuenta con la mayor población económicamente activa y es la de mayor nivel educativo del estado; respecto a sus niveles de salud y educación son elevados, pero presentan deficiencias en el vínculo entre la oferta educativa y los mercados laborales; los procesos de urbanización han acarreado un problema severo de seguridad pública en las metrópolis, sin que ello se haya atendido debidamente (Programa de desarrollo Regional: 2006). Como se observa el crecimiento demográfico es elevado, el exceso de población se convierte en una fuerte presión en todos los órdenes, provocando un desequilibrio entre las demandas sociales de todo tipo (educación, empleo, vivienda, servicios, etc.) y la capacidad de la economía local y de las instituciones públicas para atenderlas.

Es importante resaltar que el hecho de que se cuente con un elevado número de población puede representar una oportunidad de comercializar el chorizo tradicional elaborado en el territorio, sin embargo es necesario considerar que actualmente en el mercado se pueden encontrar un sinnúmero de productos procesados y a bajo costo que pueden representar una competencia desleal para este embutido tradicional.

Imagen 12. Valle de Toluca



Foto: Manuel Solís 2009.

Por otra parte ser una de las metrópolis más importantes del país puede servir de plataforma para dar a conocer dicho embutido, primero a nivel local para posteriormente promoverlo en otros territorios también concurridos, donde se puede encontrar un mercado dispuesto a pagar el valor agregado de productos de calidad.

En cuanto al tema de políticas públicas encaminadas al desarrollo territorial a través de productos con identidad, se puede observar que son nulas, de hecho se trabaja únicamente en políticas públicas para las áreas básicas que toda metrópoli debe tener y aun así se encuentran muchas deficiencias, por lo que será una ardua labor ir construyendo las encaminadas y enfocadas más en desarrollo territorial, sin embargo, sería interesante que de abajo hacia arriba se vayan forjando antecedentes para lograr éstas.

7.9 Estrategia de intervención

El proyecto operó en dos vertientes:

- Fomentar y apoyar en la generación de las capacidades de gestión en los productores para, que se articulen con los demás agentes del territorio y de esta manera estar organizados para hacer frente a diversas problemáticas y así preservar dicha actividad.

- Impulsar a los productores a vincularse con diversas instituciones que puedan contribuir a preservar y mejorar su actividad.

Trabajando con los pequeños productores se realizó un diagnóstico inicial y la planificación global y anual, así como los estudios de factibilidad de la mayoría de las actividades que se desarrollaran en el proyecto. Este primer periodo del proyecto es el más largo pues se tiene la labor de motivar a los productores, así como identificar sus potencialidades y debilidades.

El proyecto busca por otra parte apoyo directo de diversas instituciones que puedan contribuir a través de programas o apoyos en la disminución de las diversas problemáticas que puedan interferir en el desarrollo de su actividad. Cabe mencionar que la mayoría de las actividades realizadas serán financiadas por parte de los productores y posteriormente, de acuerdo a sus necesidades se podrían adquirir apoyos de diversas instituciones o fundaciones. Como producto de los estudios de factibilidad, los productores en conjunto con los desarrolladores del proyecto desarrollan un proceso para llevar a cabo la estrategia de intervención del proyecto en las siguientes fases:

- **Primera fase:** establecimiento de comunicación constante de un grupo de asistentes técnicos, con un grupo de productores definido y dispuesto asociarse, con la finalidad de determinar sus conocimientos, fortalezas y debilidades en materia de gestión y saber con qué recursos cuentan para realizar un plan de mejora o fortalecimiento de las mismas.
- **Segunda fase:** programación de talleres y pláticas, encaminadas al desarrollo de las capacidades de gestión del grupo de beneficiarios, impulsando el valor agregado que su actividad puede tener a partir de ello.
- **Tercera fase:** vinculación con diversas instituciones para obtener servicios benéficos para lograr la permanencia y revalorización de la actividad.

Cuadro 8. Estrategia de desarrollo de proyecto

Sujetos en desarrollo	Método	Herramientas	Técnicas	Objeto o proceso en desarrollo
Productores de chorizo tradicional del Valle de Toluca pertenecientes a los municipios de Toluca, Tenango y Mexicaltzingo.	Agruparse para realizar diagnóstico. Mejorar las capacidades de gestión localizadas.	+Articulación entre productores. +Capacitación para desarrollo de capacidades de gestión. +Apoyos de instituciones.	+Visitas a productores posibles participantes del proyecto. +Taller importancia de gestión a nivel territorial. +Taller como gestionar apoyos en instituciones públicas y privadas.	+Lograr que los productores se relacionen buscando un fin común. +Que los productores sepan la importancia del desarrollo de capacidades necesarias para lograr los fines en común a nivel territorial. Capacitar a productores para que por sí solos, logren gestionar en instituciones públicas o privadas, apoyos necesarios para preservar y mejorar su actividad.

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo.

De esta forma se desarrolló el proyecto, en conjunto con los beneficiarios de los municipios ya mencionados, relacionándose a través de reuniones para realizar el diagnóstico en lo referente a sus capacidades de gestión, buscando las herramientas acordes a lo que ellos necesitan.

7.9.1 Metas

Metas del proyecto

Las metas se caracterizan por ser los valores finales de las variables más significativas del proyecto y son las indispensables para alcanzar los objetivos planteados y generalmente buscan el mejoramiento de las cualidades de las personas en sus actitudes, aptitudes, valores etcétera.

Las metas iniciales para el presente proyecto son las siguientes:

- Articular a diez productores de los productores del territorio para lograr organizarse en beneficio de la producción y preservación de su embutido.
- Gestionar el apoyo de facilitadores profesionales con el grupo de universitarios Prochorizo, para asociar al grupo de productores ya articulados y organizados.
- Brindar 5 talleres de enseñanza para desarrollar las capacidades de gestión territorial en los productores.
- Gestionar la impartición de dos talleres sobre el uso de nuevas tecnologías que permitan preservar la actividad.
- Gestionar permisos y apoyos necesarios para realización de la primer feria del chorizo artesanal del Valle de Toluca
- Capacitar a productores para que por sí solos logren vincularse con instituciones públicas o privadas que puedan contribuir al desarrollo y preservación de su actividad

Cuadro 9. Metas del proyecto

Meta final	Meta inicial	Cambio o mejora
4 productores de chorizo tradicional, articulados y enfocados en preservar su actividad	10 productores de chorizo tradicional, organizados y enfocados en revalorar y preservar su actividad	1 grupo de productores realmente interesados y trabajando en revalorar y preservar dicha actividad.
3 talleres impartidos sobre gestión territorial.	5 talleres impartidos a los productores de chorizo, relacionados con la importancia de la gestión territorial.	Ampliación de las capacidades de gestión en productores.
1 apoyo por parte del grupo Prochorizo en cuanto a capacitación relacionado a las figuras jurídicas de asociación.	1 apoyos del grupo de universitarios Prochorizo, uno de apoyo en capacitación sobre las figuras jurídicas de asociación y otro apoyo de pago proporcional por la asociación del grupo.	1 grupo de productores capacitados sobre la importancia de su configuración como una institución legalmente registrada.
1 taller impartido sobre el uso de nuevas tecnologías.	2 talleres impartidos sobre el uso de nuevas tecnologías en su actividad.	1 sitio web sobre la asociación.
4 permisos emitidos por el ayuntamiento de Toluca.	Gestionar 4 permisos necesarios para realización de la primer feria del chorizo artesanal del Valle de Toluca	Realización de la primera feria organizada por productores de chorizo artesanal.
6 apoyos de diferentes instituciones para la realización de la feria	7 apoyos necesarios para realización de la primer feria del chorizo artesanal del Valle de Toluca	Realización de la primera feria organizada por productores de chorizo artesanal con apoyo de diferentes instituciones.
1 taller impartido sobre la articulación con instituciones.	3 talleres impartidos de capacitación para la articulación con instituciones públicas o privadas en busca de apoyos	1 grupo de productores vinculados con el H. ayuntamiento y el área de comunicación social del municipio de Toluca para realización de primera feria de chorizo tradicional del Valle de Toluca. 1 apoyo por parte del área de comunicación de la U.A.E.M. para difusión de la primera feria del chorizo tradicional del Valle de Toluca.

Fuente: grupo de trabajo territorial y productores.

Se pretende que al término de un año, estas metas incidan en un cambio de situación favorable para el grupo de beneficiarios. Una vez establecido que es lo

que se pretende, para cuándo y con qué calidad, es necesario definir a través de qué actividades se pretende lograr lo anterior; no sin antes ponderar estas metas de acuerdo a la importancia y beneficio que puedan traer consigo.

7.9.2 Ponderación de metas

Para ponderar las metas se tiene que determinar cuál era la más importante valorándola cualitativamente desde muy importante, hasta nada importante. Posteriormente se asignó un porcentaje a cada valoración cualitativa de tal modo que la suma de esos porcentajes nos da cien por ciento (Instituto Nacional de Desarrollo Social, 2006).

Cuadro 10. Ponderación de metas.

Meta	Proceso de ponderación de metas		
Cantidad	Descripción de la meta	Importancia de la meta	ponderación
10	Productores organizados	Poco más que importante	20%
5	Talleres sobre gestión territorial	Muy importante	30%
1	Apoyos de Prochorizo sobre figuras jurídicas de organización	Poco menos que importante	10%
2	Talleres sobre uso de nuevas tecnologías	Poco menos que importante	5%
10	Apoyos para la realización de la primer feria del chorizo artesanal	Importante	15%
3	Talleres sobre articulación con instituciones.	Poco más que importante.	20%
TOTAL			100%

Fuente: Elaboración propia en base a la investigación documental

De acuerdo al cuadro anterior, las metas de mayor importancia son los talleres sobre gestión territorial, ya que a través de éstos, el grupo de beneficiarios se percataran de la importancia que tiene el articularse, organizarse y dirigir todos los esfuerzos, para lograr alianzas con otros actores del territorio como son otros productores, proveedores, asociaciones, instituciones públicas etc. en beneficio de la protección y revalorización de su actividad.

Cabe señalar que en todo proyecto es necesario llevar un control y un comparativo de lo planteado y lo logrado, a continuación se muestra la lista de material necesario para probar el cumplimiento de las metas definidas para el presente proyecto.

Cuadro 11. Comprobación de metas.

Cantidad	Descripción de la meta	Material probatorio
10	Productores organizados	Listas de asistencia a reuniones, así como fotografías de las mismas
5	Talleres sobre gestión territorial	Lista de asistencia a la capacitación, informe del capacitador responsable, hoja de retroalimentación.
1	Apoyos de Prochorizo sobre figuras jurídicas de organización	Evidencias de la asamblea en la que se toca el tema, lista de asistencia, fotografías, impresión de material entregado a los productores, copia del acta constitutiva de la asociación.
2	Talleres sobre uso de nuevas tecnologías	Lista de asistencia y dirección electrónica con lo elaborado.
10	Apoyos para la realización de la primera feria del chorizo artesanal.	Copias de permisos y acuerdos con las diversas instituciones, folletos, carteles, posters, spot radio.
3	Talleres sobre articulación con instituciones.	Oficios, convenios y permisos firmados por parte de la institución.

FUENTE: Elaboración propia

7.9.3 Actividades

Ahora bien para el logro de metas, fue necesario llevar a cabo diversas actividades, que a posterior no dieron un resultado, éstas son tareas y compromisos mínimos que el grupo de beneficiarios en conjunto con los responsables del proyecto deben desarrollar, haciendo uso racional de los recursos con los que se cuenta. Las actividades a desarrollar fueron las siguientes:

- Realizar visitas exploratorias a productores de los diferentes municipios del Valle de Toluca
- Definir a los posibles productores interesados en el proyecto.
- Realizar por municipio una reunión con los productores interesados para presentar el proyecto
- Primer reunión de productores dispuestos a participar en el proyecto
- Elaboración en conjunto con productores del diagnóstico en cuanto a capacidades de gestión territorial
- Reunión con prestadores de servicio universidad para gestionar un taller sobre las diferentes formas jurídicas de asociación
- Gestionar talleres de gestión
- Gestionar taller sobre uso de nuevas tecnologías
- Gestiones para realización de primer feria del chorizo
- Taller sobre construcción de alianzas con diferentes instituciones
- Taller de diseño de proyectos

Cuadro 12. Cronograma de actividades sustantivas del proyecto.

Meta	Mes1	Mes2	Mes3	Mes4	Mes5	Mes6	Mes7	Mes8	Mes9	Mes10	Mes11	Mes12
Meta 1. Productores organizados												
ACTIVIDADES												
Visitas exploratorias		Mpo. Mexicaltzingo y Santiago Tianguistenco \$600	Mpo. Tenango Toluca, Zinacantepec \$600	Mpo. Lerma, San Mateo Atenco, Ocoyoacac \$600	Mpo. Capulhuac, Texcalyacac y Xalatlaco \$600	Mpo. Mexicaltzingo y Santiago Tianguistenco. \$600	Mpo. Tenango Toluca, Zinacantepec \$600					
Definición de posibles participantes							Papelería \$100.					
Reunión con grupo interesado								Viáticos \$200 Invitaciones \$100 Coffe break \$200	Viáticos \$200 Invitaciones \$100 Coffe break \$200			
Presentación de proyecto al grupo interesado										Invitaciones \$100 Coffe break		

Meta 2. Talleres sobre gestión territorial												
ACTIVIDADES												
Primer reunión de productores dispuestos a participar en el proyecto											Planificación de trabajo sobre el proyecto Planificación de trabajo sobre el proyecto coffe break \$200 Papelería \$200 Equipo computo \$200	
Elaboración en conjunto con productores del diagnóstico en cuanto a capacidades de gestión territorial												Taller para elaboración de análisis DOFA Coffe break \$200 Papelería \$200
Gestionar primer taller de gestión												Viáticos \$200 Papelería \$100

Meta 3. Capacitación sobre figuras jurídicas	Mes13	Mes14	Mes15	Mes16	Mes17	Mes 18	Mes 19	Mes 20	Mes 21	Me 22	Mes23	Mes 24
ACTIVIDADES												
Reunión con prestadores de servicio universidad para gestionar un taller sobre las diferentes formas jurídicas de asociación	Gestión de los talleres. \$200 Papelería \$100	Taller importancia de las figuras jurídicas Capacitador \$500 Papelería \$200 Equipo de cómputo \$200	Tallertipos de figuras jurídicas Capacitador \$500 Papelería \$200 Equipo de cómputo \$200									
META 4 Talleres sobre uso de nuevas tecnologías												
ACTIVIDADES												
Gestionar taller sobre uso de nuevas tecnologías					Gestión del taller viáticos \$200 Papelería \$100	Impartición del taller Capacitador \$500 Papelería \$300 Equipo de cómputo \$200						

META 5 Gestión feria del chorizo												
Gestionar permisos con H. Ayuntamiento de Toluca												Viáticos \$3000 Papelería \$1000 Telefonía \$800
Gestión con empresas privadas												Viáticos \$2000 Papelería \$1000 Telefonía \$800
Gestión con SECTUR Edo. México.												Viáticos \$200 Papelería \$300 Telefonía \$200
Gestión de apoyos con la UAEMEX												Viáticos \$200 Papelería \$300 Telefonía \$200
META 6. Talleres sobre articulación con instituciones												
ACTIVIDADES												
Taller sobre construcción de alianzas con diferentes instituciones.										Gestión del taller Viáticos \$200	Impartición del taller. capacitador \$300 Papelería \$200	

Fuente: elaboración propia.

El siguiente cuadro presenta el presupuesto desglosado de todas las actividades, desde recursos materiales así como humanos para posteriormente obtener el presupuesto general del proyecto.

Cuadro 13. Memoria de cálculo para el presupuesto desglosado.

Actividad ligada a meta	Mes 1	Mes2	Mes3	Mes4	Mes5	Mes6	Mes 7	Mes 8	Mes9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
META1. Productores organizados												
Actividad 1.1 Visitas exploratorias		Visitas \$600	Visitas \$600	visitas \$600	visitas \$600	visitas \$600	visitas \$600					
1.2 Definición de posibles participantes							Consens o para definir el grupo.	Viáticos \$200	Viáticos \$200			
1.3 Reunión con grupo interesado							Papelería. \$100	Invitaciones \$100	Invitaciones \$100			
1.4 Presentación de proyecto con el grupo interesado							Coffe break \$200	Coffe break \$200	Coffe break \$200	Invitaciones \$100	Coffe break \$400	Papelería \$200
META 2. Talleres sobre gestión territorial												
Actividad 2.1 Primer reunión de productores dispuestos a participar en el proyecto											Planificación de trabajo sobre el proyecto	
2.2 Elaboración en conjunto con productores del diagnóstico en cuanto a capacidades de gestión territorial											coffe break \$200	
2.3 Gestionar primer taller de gestión											Papelería \$200	
											Equipo computo \$200	
											Taller para elaboración de análisis DOFA	
											Coffe break \$200	
											Papelería \$200	
											Viáticos \$200	
											Papelería \$100	

META 3. Capacitación sobre figuras jurídicas	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20	Mes 21	Mes 22	Mes 23	Mes 24
Actividad 3.1 Reunión con prestadores de servicio universidad para gestionar un taller sobre las diferentes formas jurídicas de asociación	Gestión de los talleres \$200 Papelería \$100	Taller importancia de las figuras jurídicas Capacitador \$500 Papelería \$200 Equipo de cómputo \$200	Taller tipos de figuras jurídicas Capacitador \$500 Papelería \$200 Equipo de cómputo \$200									
META 4. Talleres sobre uso de nuevas tecnologías					viáticos \$200 Papelería \$100 Capacitador \$500							
Actividad 4.1 Gestionar taller sobre uso de nuevas tecnologías												

META 5 Gestión feria del chorizo												
Actividad 5.1 Gestionar permisos con H. Ayuntamiento de Toluca 5.2 Gestión con empresas privadas 5.3 Gestión con SECTUR Edo. Méx. Gestión de apoyos con la UAEMEX												Viáticos \$3000 Papelería \$1000 Telefonía \$800 Viáticos \$2000 Papelería \$1000 Telefonía \$800 Viáticos \$200 Papelería \$300 Telefonía \$200 Viáticos \$200 Papelería \$300 Telefonía \$200
META 6. Talleres sobre articulación con instituciones												
Actividad 6.1 Taller sobre construcción de alianzas con diferentes instituciones.										Gestión del taller Viáticos \$200		Taller Coffe break \$200 Papelería \$200 Viáticos \$200 Papelería \$100

Fuente: elaboración propia

7.9.4 Presupuesto

- **Características financieras del proyecto.**

Es de suma importancia tener en cuenta que no solo debe haber congruencia entre objetivos, metas y actividades, sino que también los recursos deben estar alineados a las actividades porque estas nos permiten lograr las metas, resultados o productos y por tanto, alcanzar los objetivos. Así, para lograr las metas, se requiere planear las actividades y asignarle a cada una de ellas tipos de recursos.

A continuación se presentan los cuadros siguientes, en donde se da conocer los recursos materiales y humanos necesarios para llevar a cabo el proyecto, así como sus costos. Cabe señalar que para efectos del mismo hubo dos aportaciones provenientes de diferentes grupos, en primera la aportación del grupo universitario Prochorizo quienes fungieron como desarrolladores del proyecto y en segundo término, el actor social que en este proyecto fue el grupo de productores de chorizo artesanal del Valle de Toluca con el cual se está trabajando.

Cuadro 14. Presupuesto de recursos materiales

Recursos materiales								
Concepto	Unidad de medida	Coso unitario	Cantidad	Costo total de recursos materiales	Aportación Desarrolladores del proyecto	Aportación de actor social		
						Total coinversión	Monetaria	No monetaria
Viáticos de campo	Por día	\$200	52	\$10 400	\$10400	0	0	0
Papelería	Carpeta Impresa	\$100	45	\$4 500	\$4000	500	500	0
	invitaciones	\$100	2	\$200	\$200	0	0	0
Coffe break	sesión	\$200	6	\$1200	\$1000	\$200	\$200	0
Equipo de computo	sesión	\$200	4	\$800	\$800	0	0	0
Telefonía	Tarjeta telefónica	\$200	5	\$1000	\$1000	0	0	0
Renta de espacio para reuniones	sesión	\$500	30	\$15 000	\$5000	\$10 000	0	\$10000

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en el cuadro anterior, la inversión en recursos materiales corre en su mayoría por parte del grupo desarrollador ya que los productores aún son precavidos y “temen” arriesgarse demasiado en algo nuevo. Sin embargo gracias a la confianza que se ha ido dando por parte de los beneficiarios para con los desarrolladores han brindado el préstamo de un espacio sin pago para la realización de las reuniones, que en el proyecto es una de las inversiones mayores.

Cuadro 15. Presupuesto de recursos humanos

Recursos humanos								
Concepto	Unidad de medida	Coso unitario	cantidad	Costo total de recursos humanos	Aportación Facilitador de proyecto	Aportación de actor social		
						Total inversión	Monetaria	No monetaria
Honorarios de coordinador de proyecto	Mes	\$5000	24	\$120000	\$120000	0	0	0
Honorarios de facilitadores de talleres	Día	\$500	3	\$1500	\$1000	\$500	\$500	0
Honorarios del evaluador de proyecto	Día	\$1000	6	\$6000	\$6000	0	0	0

Fuente: elaboración propia.

Con respecto a los honorarios del coordinador del proyecto se tomó en cuenta a partir del mes en que se inició la maestría que fue donde se planteó el proyecto y a partir de allí se comenzó su construcción y realización. Ese pago no se realizó por parte del actor social sino por el grupo desarrollador y sin aportación monetaria, sin embargo es necesario tomar en cuenta todo lo necesario para la realización de los objetivos.

En el siguiente cuadro se presenta de manera resumida la aportación de los actores participantes en el proyecto, tanto monetaria como no monetariamente y revisando al mismo tiempo el porcentaje de participación de cada uno.

Cuadro 16. Resumen financiero

Concepto	Aportaciones monetarias		Aportación no monetaria		Costo total del proyecto	
	Monto	%	Monto	%	Monto	% de participación
Aportación del actor social	\$1200	10.7	\$10 000	89.2	\$11200	7 %
Aportación de facilitador del proyecto	\$149 400	100	\$0	0	\$149400	93 %
Total de recursos del proyecto	\$150 600	93.7	\$10 000	6.2	\$160 600	100 %

Fuente: elaboración propia.

Es importante señalar que se debe valorar económicamente además de todos los recursos materiales y humanos, el trabajo voluntario y hacer un balance de todo lo necesario para lograr los objetivos del proyecto. Como se puede observar el actor social no pueda cubrir al cien por ciento los gastos del proyecto, por ello es necesario buscar esa gestión territorial que permita lograr vínculos y alianzas con otros actores sociales y civiles así como públicos o privados.

La posibilidad de que estos arreglos se lleven a cabo, depende de la experiencia y relaciones que el grupo de beneficiarios tenga con diferentes actores en el territorio, allí es donde radica la importancia del presente proyecto.

7.9.5 Seguimiento y evaluación

El seguimiento y evaluación de un proyecto consiste en el análisis y recopilación sistemáticos de información a medida que avanza el mismo. Su objetivo es mejorar la eficacia y efectividad de un proyecto y organización adecuada al grupo de beneficiarios del proyecto.

A través de este análisis se permite comprobar a partir de los indicadores relacionados a las metas y objetivos; los alcances del proyecto en desarrollo, visando el progreso, identificando los problemas que se han dado a partir de la puesta en práctica. A continuación se presenta la evaluación de las metas planteadas de acuerdo con los objetivos y al mismo tiempo se presentan los indicadores que apoyan en la comprobación de las mismas.

Cuadro 17. Evaluación de metas.

Objetivo 1: Fomentar la articulación entre los actores principales		Meta:	
		<ul style="list-style-type: none"> • 10 productores de chorizo tradicional, organizados y enfocados en revalorar y preservar su actividad • 1 apoyos del grupo de universitarios Prochorizo, uno de apoyo en capacitación sobre las figuras jurídicas 	
Indicador	Situación antes del proyecto	Situación al final del proyecto.	
Participación comunitaria	70 productores en el valle de Toluca sin articulación entre sí.	5 productores de chorizo tradicional, articulados y enfocados en preservar su actividad	
Habilidades de organización	1 grupo de productores con pocas habilidades y conocimientos sobre organización y figuras asociativas.	1 apoyo por parte del grupo Prochorizo en cuanto a capacitación relacionado a las figuras jurídicas de asociación.	

Fuente: elaboración propia

Como parte de las evidencias y resultados checar anexo 1 para revisión del acta constitutiva de la Asociación de Productores de Chorizo Artesanal del Valle de Toluca.

Objetivo 2: Capacitar a productores para desarrollar las capacidades de gestión que les faciliten la organización para lograr sus objetivos.		Meta: 5 talleres impartidos a los productores de chorizo, relacionados con la importancia de la gestión territorial.
Indicador	Situación antes del proyecto	Situación al final del proyecto.
Mayores habilidades de gestión territorial	Grupo de productores sin acceso a Talleres de capacitación.	2 talleres impartidos sobre gestión territorial 1 taller sobre diseño de proyectos territoriales

Fuente: elaboración propia

Imagen 13 y 14 Talleres de Gestión Territorial.



Fotos: Ana Cortez Hernández

Objetivo 3: Innovación a través de la tecnología para preservar la actividad.		Meta: 2 talleres impartidos sobre el uso de nuevas tecnologías en su actividad.
Indicador	Situación antes del proyecto	Situación al final del proyecto.
Mayores habilidades en el uso de redes sociales y páginas web	Grupo de productores con escaso conocimiento del uso de nuevas tecnologías.	1 taller impartido sobre el uso de nuevas tecnologías

Fuente: elaboración propia

Como evidencia de estos talleres, está la creación del sitio web de la Asociación de productores de Chorizo artesanal del Valle de Toluca, la cual es meramente informativa y ésta se difundió además el evento de la primera feria del chorizo en el año 2012. <http://chorizovdt.com/>



Objetivo 4: Gestionar diferentes apoyos en diferentes instituciones para la realización de la primer feria del chorizo artesanal del Valle de Toluca	Meta: Gestionar 4 permisos y 7 apoyos necesarios para realización de la primer feria del chorizo artesanal del Valle de Toluca
---	---

Indicador	Situación antes del proyecto	Situación al final del proyecto.
1 grupo de productores apoyado por diversas instituciones para la realización de una feria.	Grupo de productores con escaso apoyo para la realización de una feria.	<ul style="list-style-type: none"> • 3 permisos emitidos por el ayuntamiento de Toluca. • 1apoyo de ayuntamiento de Toluca con audio y templete para el evento • Apoyo de la UAEMex. Con apoyo de sus facultades, en diferentes rubros como son papelería, impresiones, bebidas etc. • Apoyos de SECTUR estado de México uno con impresión de 1 millar de carteles para difusión del evento y un millar de programas impresos. Otro apoyo con impresión de vinilonas para el día del evento. Apoyo de Ballet folclórico.

Fuente: elaboración propia

Las siguientes imágenes hacen constar varios de los apoyos logrados para dicho objetivo, revisar otros documentos y fotografías complementarios en la parte de anexos.

Imagen 15. Lona brindada por Ayuntamiento



Foto: Eduardo Méndez Corona

Imagen 16. Carteles donados por SECTUR



Foto: Andrea Jiménez Ruiz

Objetivo 5: Impulsar a los productores a acercarse a instituciones que puedan contribuir al desarrollo de su actividad.	Meta 6: 3 talleres impartidos de capacitación para la articulación con instituciones públicas o privadas en busca de apoyos.
--	---

Indicador	Situación antes del proyecto	Situación al final del proyecto.
Grupo de productores vinculados con diversas instituciones en beneficio de su actividad	Grupo de productores escasamente vinculados con los diversos actores del territorio.	.1 taller impartido sobre la articulación con instituciones.

Fuente: elaboración propia

Imagen 17 y 18.Taller sobre articulación con instituciones.



Fotos: Mario Fernández Zarza

A continuación se presenta la evaluación de las metas de acuerdo a su ponderación, de esta manera se conocerá su porcentaje de cumplimiento.

Cuadro18. Cumplimiento de metas

Metas descripción de la meta		Ponderación de la meta	Nivel de cumplimiento en %	Calificación por meta
1:	10 productores de chorizo tradicional, organizados	20%	50%	10
2	5 talleres de la gestión territorial	30%	95%	28.5
3	1 apoyos en capacitación sobre las figuras jurídicas de asociación	10%	100%	10
4	2 talleres impartidos sobre el uso de nuevas tecnologías.	10%	70%	7
5	Gestionar 4 permisos y 7 apoyos necesarios para realización de la primer feria del chorizo artesanal del Valle de Toluca	20%	90%	18
6	3 talleres impartidos de capacitación para la articulación con instituciones	10%	80%	8
		100%		81.5

Fuente: elaboración propia

Como puede notarse, el proyecto en una escala de cien, alcanza una calificación de 81.5 puntos lo cual indica, que es un proyecto satisfactorio a pesar de que algunas metas no se han cumplido al cien por 100% hasta el momento, para efectos del mismo se pondero con mayor importancia la impartición de talleres sobre gestión territorial, los cuales traen como consecuencia el cumplimiento de otras metas. Cabe mencionar que dentro del proyecto general de revalorización y rescate de los chorizos del Valle de Toluca, hay una línea de acción enfocada directamente a la asociatividad, por lo tanto en este proyecto solo se buscó la vinculación entre productores y la gestión de talleres referentes a las formas jurídicas de asociación. Es importante comentar la importancia que ha tenido el

establecimiento y cumplimiento de metas del proyecto, ya que plasmarlo en un trabajo de tesina es importante, sin embargo los resultados que pueden observarse en la realidad trabajando con los productores directamente es una gran satisfacción.

Un elemento clave del presente proyecto, es el hecho de que se trata de la construcción y capacitación del grupo de beneficiarios, es decir la asociación de productores de chorizo del Valle de Toluca, para lograr la visión de la gestión territorial, la cual busca la vinculación de los principales actores que desarrollan sus actividades dentro de dicho territorio, y de esta forma lograr preservar la producción del embutido a través de diversas actividades.

7.9.6 Matriz de indicadores

La siguiente matriz es una importante herramienta usada en la mayoría de los Programas Sociales y se usa también en la gestión de proyectos, ya que permite registrar y presentar la información sustantiva de manera sencilla y clara. A su vez permite fortalecer la preparación y la ejecución de programas y facilita la evaluación de resultados e impactos de los mismos.

La matriz de indicadores referente al presente proyecto de vinculación territorial es algo extensa, para mejor apreciación y tener un panorama general de todo lo que se realizó durante el proyecto y cuáles fueron sus resultados.

A continuación se anexan los distintos programas de apoyo con los que cuentan algunas dependencias del gobierno, de los cuales la asociación de productores de chorizo artesanal podría obtener beneficios para seguir preservando y aprovechando su actividad

Cuadro 19. Programas de apoyo a nivel Federal.

INSTITUCIÓN	PROGRAMA	PROYECTO
<p>Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. (SAGARPA).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo a la inversión en equipamiento e infraestructura.</i> 	<p>Proyectos Estratégicos de Alto Impacto. Objetivo: Incrementar capacidad de manejo postproducción y comercialización mediante el apoyo en equipamiento e infraestructura para Centros de costos. Dirigido a: Asociaciones de productores que requieran infraestructura y equipamiento que les permita seleccionar, conservar, procesar, empacar, etc. granos, frutas, café, cárnicos, lácteos, productos pesqueros y acuícolas.</p> <p>Infraestructura Rastros TIF Objetivo: mejorar el manejo de productos cárnicos, de los rastros, obradores y empacadoras Tipo Inspección Federal (TIF) mediante el apoyo en infraestructura y/o equipamiento. Dirigido a: Personas físicas, morales que se dediquen a actividades de producción pecuaria y requieran bajo el esquema TIF sacrificar animales, cortar, empacar, almacenar o procesar productos cárnicos.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Desarrollo de Capacidades, Innovación Tecnológica y Extensionismo Rural.</i> 	<p>Apoyos para la Integración de Proyectos Dirigido a: Organizaciones sociales del sector rural, legalmente constituidas, sin fines políticos o de lucro y cuyo objeto social contemple la representación de sus integrantes en los foros e instancias creadas para la participación del sector rural.</p> <p>Desarrollo de capacidades y extensionismo rural Dirigido a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas físicas, morales, grupos con actividades productivas en el medio rural, e instituciones especializadas en la capacitación e investigación. • Instituciones de

		<p>Investigación, de Educación Superior y Media Superior, especializadas en investigación y capacitación; que proveen servicios profesionales de consultoría, extensionismo, asistencia técnica y capacitación para proyectos productivos en los sectores agropecuario, acuícola y pesquero.</p> <p>Innovación y transferencia de tecnología Dirigido a: Personas físicas o morales que se dediquen a actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras o acuícolas que requieran mejorar sus procesos productivos a través de proyectos de investigación, validación y/o transferencia de tecnología.</p>
<p>Secretaría de economía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo PYME <i>Programas de Desarrollo Empresarial</i> • <i>Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)</i> 	<p>Modalidad 2.4: Realización de eventos que promuevan los sectores estratégicos, los encadenamientos productivos y el espíritu emprendedor.</p> <p>Modalidad 2.5: Realización de campañas y Talleres de sensibilización para la cultura emprendedora y desarrollo de habilidades empresariales.</p> <p>Modalidad 4.2: Formación de Capacidades.</p> <p>Modalidad 4.6: Formación de capacidades y adopción de tecnologías en las micro empresas del sector comercio, servicios, turismo y comercio en pequeño.</p> <p>Objetivo: Contribuir a la generación de ocupaciones entre la población emprendedora de bajos ingresos, mediante el apoyo a la creación y consolidación de proyectos productivos, apertura o ampliación de negocios, promover las habilidades y capacidades empresariales y comerciales de quienes tienen un Negocio</p>

		Establecido.
Secretaría de Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacitación y Formación Profesional</i> 	Objetivo: Contribuir a la profesionalización de los prestadores de Servicios Turísticos a través de programas de capacitación, orientados a fomentar la certificación del personal.

Fuente: elaboración propia en base a investigación en medios electrónicos.

El siguiente cuadro presenta algunos de los apoyos ofertados por las dependencias estatales de las Secretarías antes mencionadas, en algunos casos como el de la Secretaria de Desarrollo Agropecuario, a inicios del año 2013 se realizaron actualizaciones en cuanto programas integrando el apoyo a Desarrollo de Maras Colectivas y apoyo a ferias y exposiciones, los cuales representan una gran oportunidad para los diferentes objetivos y nuevos proyectos que surjan en la Asociación de Productores de Chorizo Artesanal.

Cuadro 20. Programas de apoyo a nivel Estatal

INSTITUCION	PROGRAMA	PROYECTO
Secretaría de Desarrollo Agropecuario. (SEDAGRO).	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo para la contratación de un Prestador de Servicios Profesionales para Asesoría en Desarrollo Empresarial</i> 	<p>Dirigido a: Las Organizaciones Económicas Rurales legalmente constituidas podrán recibir apoyos para la contratación de un prestador de servicios profesionales en Desarrollo Empresarial.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Congresos y Convenciones</i> 	<p>Dirigido a: Se apoya la organización en asistencia a reuniones de intercambio de conocimiento que permiten el aprendizaje sobre modelos económicos establecidos, para elevar la productividad y competitividad de sus Agro empresas.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Contratación de Prestadores de Servicios Profesionales en Apoyo a Grupos de Productores</i> 	<p>Dirigido a: Apoyo en la contratación de Prestadores de Servicios Profesionales para la elaboración de proyectos y estudios para el seguimiento de procesos de inversión.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Desarrollo de Marcas Colectivas</i> 	<p>Dirigido a: Se apoya a los productores u organizaciones agropecuarias mexiquenses para dar imagen y marca colectiva a los productos representativos de la entidad.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ferias y Exposiciones</i> 	<p>Dirigido a: Productores mexiquenses para participar en ferias y exposiciones de carácter nacional, regional o municipal para promover sus productos agropecuarios y/o agroindustriales.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tianguis Agropecuario</i> 	<p>Dirigido a: Realizar encuentros directos entre productores y consumidores en zonas urbanas y rurales para que se promueva la venta.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>SEDAGRONEGOCIOS</i> 	<p>Dirigido a: Registrar a los productores y comercializadores en línea para promover y difundir sus productos agropecuarios, apoyarlos en la comercialización de sus productos a través de posibles vinculaciones vía herramienta internet.</p>
Secretaría de Desarrollo Económico.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fondo de apoyo para la micro, pequeña y mediana empresa.</i> 	<p>Dirigido a: Principalmente a las empresas que no pueden acceder a un crédito bancario, ofreciéndoles</p>

		un financiamiento para que éstas sean más competitivas en el sector empresarial de su competencia, generando y preservando miles de empleos formales.
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Asesores financieros</i> 	Dirigido a: Gestionar de manera gratuita a través de extensionistas financieros, créditos de la banca comercial a favor de las MiPyMEs mediante el análisis de su capacidad crediticia, el apoyo en la elaboración del plan de negocios y la integración de un expediente.
Secretaría de Turismo del Estado de México.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Cursos de Capacitación y Cultura Turística</i> 	Dirigido a: Capacitación a prestadores de servicios turísticos, personal de contacto, ejidatarios, estudiantes de áreas turísticas, servidores públicos municipales y a la comunidad receptora de los principales destinos turísticos del Estado de México
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Desarrollo de Proyectos de Inversión</i> 	Dirigido a: Fomentar la inversión turística privada en el Estado de México, identificando oportunidades de negocios y brindando asesoría, apoyo técnico y gestoría para el diseño, ejecución de proyectos y otorgamiento de créditos que propicien la ampliación y diversificación de la oferta turística mexiquense.

Fuente: elaboración propia en base a investigación en medios electrónicos.

Cabe mencionar que para poder participar o ser beneficiado en los distintos programas de apoyo gubernamentales una de las reglas de operación fundamentales, es el estar constituido bajo una figura jurídica, por lo tanto la Asociación de Productores de chorizo Artesanal del Valle de Toluca puede ir realizando su cartera de proyectos con los cuales pueda beneficiarse de acuerdo a las demás reglas de operación de dichos programas o apoyos.

7.9.7. Discusión general.

Como se puede observar a través de la matriz de indicadores, se lograron resultados muy buenos en cuanto a las metas propuestas en un inicio del proyecto, sin duda hace falta trabajar aún más en el desarrollo de habilidades y capacidades para lograr mayores resultados, pero lo obtenido en este proyecto es una base para detonar el comienzo del cambio así como la activación y desarrollo del territorio donde se desenvuelve la actividad choricera en el Valle de Toluca. Sin embargo a partir de este momento, será necesario que la Asociación de Productores de Chorizo Artesanal del Valle de Toluca, organicen una cartera de proyectos tanto en sentido comercial, promocional, cultural entre otras necesidades que sean necesarias cubrir para consolidar en mayor medida la activación de su territorio.

En este contexto, será necesario fortalecer aún más esas habilidades y capacidades necesarias para lograr vínculos con nuevos y diversos actores, que contribuyan a dicho objetivo, por ello es importante considerar que uno de los elementos más importantes para lograr una buena gestión territorial, es el trabajar en conjunto como población y que exista el interés de las instituciones por comprometerse con ésta y su territorio, para lograr un desarrollo no solo económico, sino de alguna forma sustentable, es decir un desarrollo en el ámbito económico, social y ambiental.

Conclusiones

- La gestión territorial es indispensable en el momento de desarrollar proyectos donde se requiere un mayor control, por parte de los actores, sobre el manejo de los recursos. Por ello es necesario crear las capacidades y habilidades necesarias en el grupo de productores de chorizo del Valle de Toluca, ya que solo a través del empoderamiento, de su participación activa y responsable será que puedan aprovechar de mejor manera su actividad así como solventar sus diferencias y hacer sugerencias en cuanto al uso y manejo de sus recursos. Es decir solo de esta forma se dará el anclaje territorial necesario para lograr el desarrollo necesario y a la media de las necesidades de los diferentes grupos de productores en el país.
- A través de la capacitación del grupo de productores de chorizo en relación a la gestión territorial, los productores se percataron de la importancia que tiene el vincularse con los diversos actores del territorio para lograr otras metas, como fueron el gestionar el taller de nuevas tecnologías y todo lo gestionado para el desarrollo de la primer feria del chorizo tradicional.
- En el desarrollo de proyectos generalmente llega un momento en que el grupo de beneficiarios debe trabajar por sí mismo, ya sin el apoyo de facilitadores y no solo en aspectos de gestión sino en el desarrollo de otros proyectos, su planificación presupuestos etc. Por ellos es necesario dejar al grupo de productores preparados con ciertas habilidades o, por otra parte ver aquí una oportunidad para profesionistas interesados en el desarrollo territorial o de grupos que tienen los medios de producción, pero carecen de esas habilidades.
- El trabajar con grupos de personas se torna complicado en el momento en que se tiene que trabajar en equipo, en especial para el proyecto, la gran parte de los productores invitados en un inicio, se mostraban

interesados, pero en el momento de reunirse con otros productores o de realizar actividades con otros, producía cierta desconfianza o desinterés.

- El grupo de productores que finalmente decidió participar en el proyecto, es un grupo de personas que tienen conciencia de la importancia que tiene su actividad en el territorio del valle de Toluca, no solo económicamente a través de la venta del producto, sino también porque se crean pequeñas empresas familiares, que traen consigo la misión y el gusto de preservar una actividad que tiene gran historia y que con el pasar de los años ha brindado identidad cultural en las personas que habitan dicho territorio.
- El presupuesto para el logro del proyecto fue por decirlo de alguna forma, un tanto simbólico, ya que se trabajó con el apoyo brindado por CONACYT y hasta el momento, en lo que más han presentado inversión los beneficiarios ha sido en el desarrollo de la primer Feria del chorizo tradicional y solo en algunos insumos ya que gran parte de los recursos se gestionaron con diferentes instituciones.
- El acercamiento con las diferentes instituciones para la realización de la primer feria de chorizo tradicional del Valle de Toluca fue una gran experiencia donde, se observó cómo trabajan las instituciones públicas quienes se muestran más renuentes a brindar apoyos que apoyen realmente a grupos que buscan rescatar y revalorar la identidad y lograr el desarrollo del territorio y que finalmente son quienes deberían desarrollar políticas encaminadas a ello.
- Por otra parte el acercamiento a instituciones educativas proporciono buenos resultados y se observó que son quienes más apoyan a este tipo de proyectos y que consideran que es importante mantener esa vinculación entre diferentes grupos de actores que conforman el territorio. En relación a las instituciones privadas que contribuyeron en la realización de la feria se observó que hay pequeñas empresas a nivel local que les

interesa apostar por el desarrollo de su territorio, por lo que fue sencillo que se interesaran en participar en la realización de la primera feria del chorizo artesanal del Valle de Toluca.

- Es importante que las instituciones educativas, sigan trabajando en la creación de este tipo de proyectos y proyectando la seriedad necesaria para su realización, en la mayoría de las ocasiones los productores ven con recelo que alguien externo venga a decirles cómo realizar su trabajo y no es ese el objetivo, sino de dotar de lo necesario a esos grupos para que puedan aprovechar mejor sus recursos y de esta manera lograr realmente un anclaje y desarrollo territorial.

BIBLIOGRAFÍA

- Boucher, François, Juan Antonio Reyes González. (2011). *Guía Metodológica para la Activación de Sistemas Agroalimentarios Localizados*. IICA, CIRAD, REDSIAL. México- Europa.
- Cato Haugland, Tore Gjos, Steinar Hagen, Aage Ronning, Knut Samset, Eli Sletten, Inger Stoll y Anne Strand.(1993). *Enfoque del Marco Lógico como herramienta para planificación y gestión de proyectos orientados por objetivos*. NORAD. España.
- Delgadillo M. Javier, Torres, T. Felipe. (2009). *La gestión territorial como instrumento para el desarrollo rural*. Estudios Agrarios, Procuraduría Agraria. México.
- Elizondo, C., (1997). *Récord Guinness del chorizo de Toluca*. En el periódico: El Sol de Toluca. Publicado el: 3 de octubre 1997.
- Emilie Vandecandelaere, Filippo Arfini, Giovanni Belletti, Andrea Marescotti. (2010) *Uniendo personas, territorios y productos. Guía para fomentar la calidad vinculada al origen y las indicaciones geográficas sostenibles*. FAO.
- Gómez Ileana, Kandel Susan y Rosa Herman. (2003). *Gestión territorial rural: enfoque, experiencias y lecciones de Centroamérica*. Editorial Prisma.
- Gómez Galán Manuel, Cámara López Luis. (2003). *Orientaciones para la aplicación del enfoque del marco lógico Errores frecuentes y sugerencias para evitarlos*. CIDEAL. Madrid, España.
- Gómez Galán, Manuel., Sainz Ollero, H. (2003). *El ciclo del proyecto de cooperación al desarrollo. La aplicación del marco lógico*. CIDEAL, Madrid.
- Fernández Zarza Mario. (2010). *Distribución Geográfica, Producción y Comercialización del chorizo verde en el Valle de Toluca*. Tesis de Licenciatura en Gastronomía. Facultad de turismo y Gastronomía UAEM. Toluca, México.
- Fournier, Stéphane; Muchnik, José. (2012). *El enfoque «sial» (sistemasagroalimentarios localizados) y la activación de recursos territoriales*. Agroalimentaria. Vol. 18. Nº 34 Francia.

- Haudry de Soucy Roberto. (2003). *Documento preparado para el Foro nacional de políticas de Estado para el desarrollo Rural, Latacunga*. Ecuador.
- Izquierdo, Jaime. (2005). *Manual para agentes de desarrollo rural*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Mundial. Madrid
- Monje R. Pablo, Ferrer L. Marcela. (2007). *Gobierno, Región, Gestión y Territorio: EL CASO DE LA REGION BIO BIO*. Revista enfoques Numero 007, Universidad central de Chile. Santiago de Chile.
- Muñoz, R., (2000). *Diccionario enciclopédico de Gastronomía mexicana*. Edit. Clío. México.
- Nosris Viviana Sandoval. (2003). *Implementación de la Metodología SIAL en la Cadena Agroindustrial del Almidón Agrico de Yuca en el Norte del Departamento del Cauca*. Universidad Nacional de Colombia. Colombia.
- Red de Gestión Territorial. (2011). *Seguimiento a la Estrategia de Desarrollo Territorial y Estudios Específicos*. IICA. México
- SACK, R. D. (1986). *Human territoriality: its theory and history*. Cambridge University, Cambridge.
- Sánchez, R., (2006). *Conversación en la cocina Gastronomía mexiquense*. Edit. Gobierno del Estado de México. México.
- Schiavo Carlos; (2008). *Empoderamiento y acción colectiva en producciones agroalimentarias con identidad territorial*. Uruguay.
- Sepúlveda. S. Sergio. (2008). *Gestión del Desarrollo Sostenible en Territorios Rurales: métodos para la planificación*. IICA. San José, Costa Rica.
- SOUZA, ML. (1995). *Territorio: el, espacio y poder autonomía y desarrollo*. En: CASTRO, IE, GOMES, PCC, Correa, RL (Orgs) *Geografía: conceptos y temas*. Rio de Janeiro: Brasil.
- Trutter, M., Konemann, L., (1998). *Extremadura*. En: *Un paseo gastronómico por España*. Edit. Industrie grafiche. Italia.

Fuentes electrónicas

- Guerrero Valdebenito, Rosa María. (2012). *Patrimonio cultural mundial, territorio y construcción de ciudadanía. Construcción y apropiación social del patrimonio cultural de la ciudad de Valparaíso-Chile*. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales.
<http://www.redredial.net/revistascripta,nova,revista,electronica,de,geografia,y,ciencias,sociales-211.html>
- Fondo PYME.
<http://www.sistemaemprendedor.gob.mx>.
- Instituto Mexiquense del emprendedor
<http://www.edomex.gob.mx/portal/page/portal/ime>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010).
<http://modulodeplaneacionestrategica.files.wordpress.com/2010/08/toluca-estado-de-mexico.pdf>.
- Jesús Dacio Villarreal Samaniego. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.
<http://www.juridicas.unam.mx/navjus/gob/mx/pe2.htm>
- Plan estratégico de la cadena de productos lácteos. (2003). Ministerio de Agricultura Fongal. Lima Situación de la Producción Lechera en el Perú. Febrero 2003
<http://www.infolactea.com/descargas/biblioteca/158.pdf>.
<http://www.minaq.gob.pe/portal/>
- Programas de Apoyo de la SAGARPA 2013.
<http://www.sagarpa.gob.mx/programassagarpa/Paginas/default.aspx>
- Programa Iberoamericano de Cooperación en Gestión Territorial.
http://proterritorios.net/wiki_prueba/index.php?title=Gesti%C3%B3n_territorial.
- Programa Sectorial de Turismo 2007- 2012.
<http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf>.

- Rodríguez J. Maricela. (2001). Los Sellos de Calidad en Alimentos ¿Qué Hay Más Allá de la Seguridad Alimentaria? CEGESTI.
<http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publications/publicacion14.pdf>
- SAGARPA, Ley de Desarrollo Rural Sustentable.
<http://www.sagarpa.gob.mx/Paginas/default.aspx>.
- Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Estado de México.
<http://portal2.edomex.gob.mx/sedagro/index.htm>.
- Secretaría de Turismo. GEM. Proveedores Turísticos.
http://portal2.edomex.gob.mx/sectur/proveedores_turisticos/index.htm?ssSourceNodeId=17539&ssSourceSiteId=sectur.

Definición de cadena productiva. Ministerio de Agricultura Fongal

<http://www.minag.gob.pe/portal/sector-agrario/pecuaria/cadenas-productivas?start=2>

Anexos



Lic. En T. Andrea Edurne Jiménez Ruiz.
Maestría en Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario.
Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales.

GUÍA DE ENTREVISTA

La presente guía es una herramienta para el “Proyecto de gestión territorial con productores de chorizo artesanal del Valle de México” con la finalidad de saber que tanto están vinculados los productores con su territorio.

1.- ¿Cuántos años lleva produciendo chorizo artesanal?

2.- ¿A qué municipio del Valle de Toluca pertenece? _____

3.- ¿Conoce o tiene vínculos con productores de otros municipios?

Si ()

No ()

4.- En caso de tener vínculos con otros productores ¿en qué consiste esa relación?

5.- ¿Ha tomado algún taller relacionado con cuestiones administrativas para mejorar su actividad?

Si ()

No ()

6.- En caso de haberlo tomado ¿cuál fue el objetivo de dicho taller?

7.- ¿Ha hecho uso de las nuevas tecnologías para beneficio de su actividad?

Si ()

No () ¿Cuáles? _____

8.- ¿Ha tenido vínculo con instituciones educativas con el objetivo de preservar su actividad?

Si ()

No () ¿Cuáles? _____

9.- ¿Ha tenido algún vínculo con instituciones gubernamentales para preservación o mejora de su actividad?

Si ()

No () ¿Cuáles? _____

10. ¿Tiene alguna idea de lo que es la gestión territorial?

Si ()

No () ¿Cuál? _____

11. ¿Considera que es positivo vincularse con los actores de su territorio para poder preservar su actividad?

Si ()

No () ¿Por qué? _____


12. ¿Le gustaría recibir capacitación sobre realización de proyectos que puedan vincularlo con diferentes actores de su territorio?

Si ()

No () ¿Por qué? _____

Copia del Acta constitutiva de la Asociación de Productores de Chorizo Artesanal del Valle de México.

COORDINACIÓN GENERAL DE DELEGACIONES FEDERALES


SE

PERMISO 1601906
EXPEDIENTE 20121501889
FOLIO 120827151009

De conformidad con lo dispuesto por los artículos 15 de la Ley de Inversión Extranjera, y en atención a la solicitud presentada por el (la) Sr(a). **ROQUE RENE SANTIN VILLAVICENCIO**, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 34, fracción XII bis de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y el Acuerdo por medio del cual se delega en los servidores públicos que se indican la facultad de autorizar el uso o cambio de las denominaciones o razones sociales para la constitución de asociaciones o sociedades mexicanas civiles o mercantiles, se concede el permiso para constituir una AC bajo la siguiente denominación:

ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CHORIZO ARTESANAL DEL VALLE DE TOLUCA

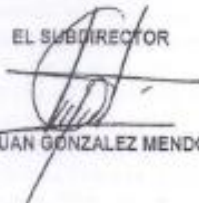
Este permiso, quedará condicionado a que en los estatutos de la sociedad que se constituya, se inserte la cláusula de exclusión de extranjeros o el convenio previsto en la fracción I del Artículo 27 Constitucional, de conformidad con lo que establecen los artículos 15 de la Ley de Inversión Extranjera y 17 del Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera y del Registro de Inversiones Extranjeras. Cabe señalar que el presente permiso se otorga sin perjuicio de lo dispuesto por el artículo 91 de la Ley de la Propiedad Industrial.


Este permiso quedará sin efectos si dentro de los noventa días hábiles siguientes a la fecha de otorgamiento del mismo, los interesados no acuden a otorgar ante fedatario público el instrumento correspondiente a la Constitución de que se trata, de conformidad con lo establecido por el artículo 17 del Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera y del Registro de Inversiones Extranjeras.

Asimismo, el interesado deberá dar aviso del uso de la denominación que se autoriza mediante el presente permiso a la Secretaría de Economía dentro de los seis meses siguientes a la expedición del mismo, de conformidad con lo dispuesto por el artículo el artículo 18 del Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera y del Registro de Inversiones Extranjeras.

Toluca, Edo. de Mex. a 27 de agosto de 2012

EL SUBDIRECTOR


LTC. JUAN GONZALEZ MENDOZA


SECRETARÍA DE ECONOMÍA
PLAZA DE LA PAZ FEDERAL
ESTADO DE MÉXICO

Diferentes talleres realizados con la de Productores de Chorizo Artesanal del Valle de México



Fotos de La Primer Feria del Chorizo Artesanal del Valle de Toluca.

