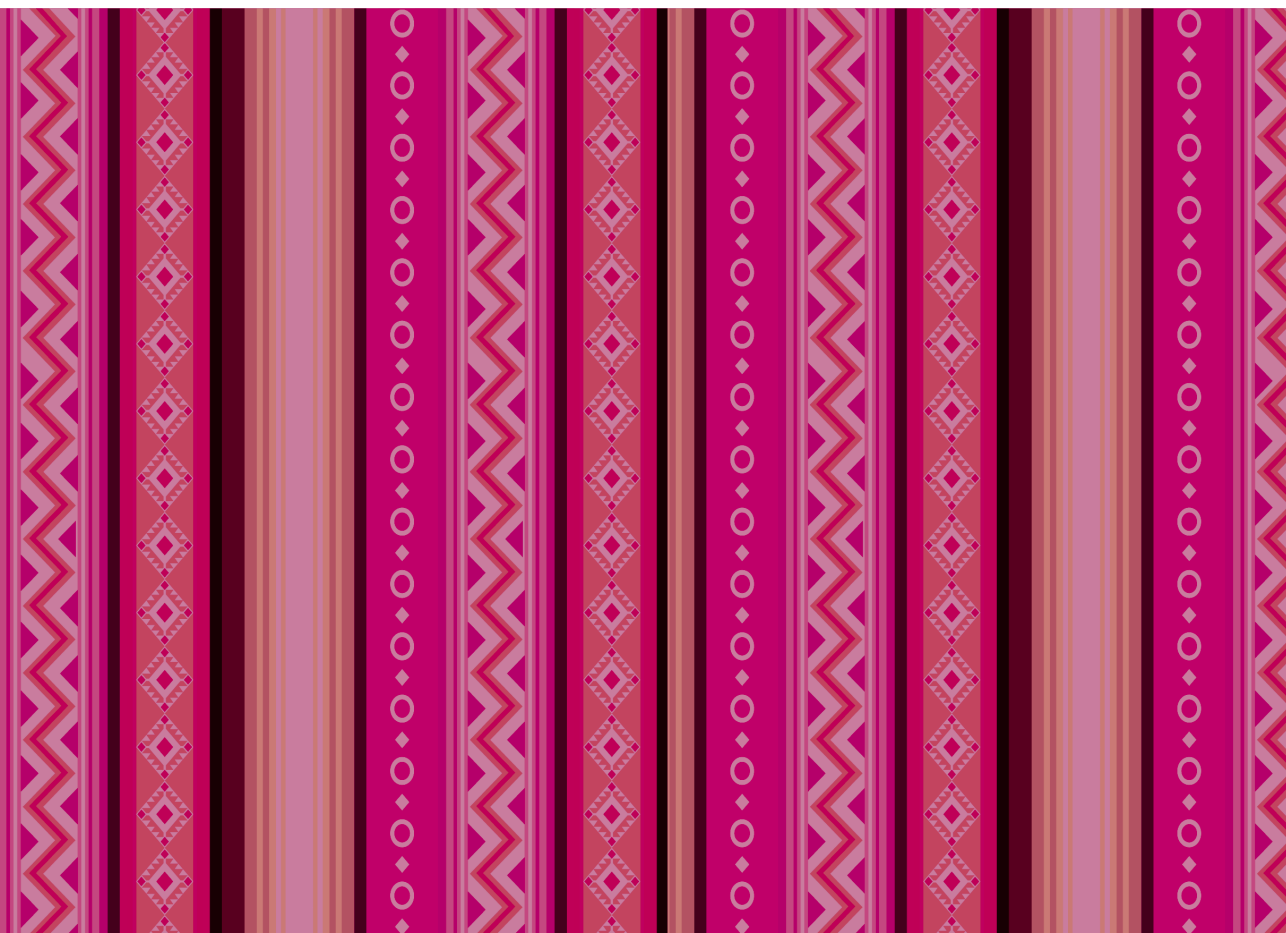


MARCO DE ACCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

La capacitación artesanal con enfoque de
género en el Estado de México



Ing. Gladys Nieves
Presidenta
Dra. Marilyn Pastrana Muriel
Provost y Vicepresidenta Ejecutiva
Mr. Luis Rivera CPA, CIA
Vicepresidente de Finanzas
Dr. José Maldonado Rojas
Rector del Recinto de Hato Rey
Dra. Doris Vilma Rodríguez
Rectora del Recinto de San Sebastián
Dr. Edgardo Machuca
Director de la Editorial
Dra. María Magdalena Sarraute Requesens
Directora de Proyectos Especiales

MARCO DE ACCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

La capacitación artesanal con enfoque de género en el Estado de México.

ISBN: 978-1-967080-39-7

Autoras del libro:

- © Ana Aurora Maldonado Reyes
- © María Gabriela Villar García
- © María del Pilar Alejandra Mora Cantellano
- © María del Consuelo Espinosa Hernández
- © Daniela Velázquez Ruiz

EDP University of Puerto Rico y nodo de la Cátedra UNESCO “Universidad e Integración Regional”, sede Facultad de Estudios Superiores Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México.



Atribución/Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Esta licencia permite compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato, así como remezclar, transformar y crear a partir del material, siempre que se otorgue el crédito correspondiente, no se utilice con fines comerciales y cualquier obra derivada se distribuya bajo la misma licencia que la obra original.

Este libro ha pasado por un proceso de identificación de similitud para validar su autenticidad a través de la plataforma tecnológica Copyleaks®

Portada y diseño editorial: Alma Elisa Delgado Coellar

Edición digital: Julio, 2026

Agradecimiento especial a la **Universidad Autónoma del Estado de México** a través de la Facultad de Arquitectura y Diseño en donde se suscribe el Cuerpo Académico “Diseño y Desarrollo Social” cuyas integrantes son autoras de esta publicación. Igualmente, agradecimientos al Seminario Interdisciplinario de Arte y Diseño de la FES Cuautitlán, UNAM, donde también se difunde en acceso abierto esta publicación: <https://masam.cuautitlan.unam.mx/seminarioarteydiseno/>

MARCO DE ACCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

La capacitación artesanal con enfoque
de género en el Estado de México

ANA AURORA MALDONADO REYES

MARÍA GABRIELA VILLAR GARCÍA

MARÍA DEL PILAR ALEJANDRA MORA CANTELLANO

CONSUELO ESPINOZA HERNÁNDEZ

DANIELA VELÁZQUEZ RUIZ



PRÓLOGO.....9

ALMA ELISA DELGADO COELLAR

INTRODUCCIÓN.....15

CAPÍTULO 1.....26

**CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN, DOS PILARES PARA LA
SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

ASPECTO ECONÓMICO Y MERCADOLÓGICO.....37

CAPACITACIÓN ARTESANAL.....45

DIFUSIÓN: VISIBILIZAR PARA SALVAGUARDAR.....57

CONCLUSIONES.....62

CAPÍTULO 2.....67

**DIAGNÓSTICO DEL PROGRAMA DE
CAPACITACIÓN ARTESANAL**

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.....69

SEGUNDA FASE DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL.....71

RESULTADOS DE EVALUACIÓN POR PARTE DE ARTESANAS Y
ARTESANOS.....80

FORMATO Y MODALIDAD DE LAS CAPACITACIONES.....87

RELEVANCIA Y AMPLIACIÓN DE TEMAS.....88

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA INTERACCIÓN.....89

SOPORTE TÉCNICO Y PLATAFORMA DIGITAL.....90

FORTALEZAS.....92

OPORTUNIDADES.....	93
DEBILIDADES.....	95
AMENAZAS.....	96
RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE LAS CAPACITACIONES POR LOS CAPACITADORES.....	98
NECESIDADES DETECTADAS POR LOS CAPACITADORES.....	99
ÁREAS DE MEJORA.....	102
PROBLEMAS DETECTADOS.....	102
CONCLUSIONES.....	103

CAPÍTULO 3.....106

ANÁLISIS DEL GRUPO FOCAL CON CAPACITADORES

ANÁLISIS FODA PARA LA MESA DE DIÁLOGO.....	115
FORTALEZAS.....	117
OPORTUNIDADES.....	118
DEBILIDADES.....	120
AMENAZAS.....	122
RESULTADOS.....	123
CONCLUSIONES.....	125

CAPÍTULO 4.....129

PROPUESTA DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL 2025

METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN.....	139
LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL DEL IIFAEM.....	140
PROPUESTAS GENERALES DE CAPACITACIÓN.....	144

PLANTEAMIENTOS GENERALES.....	146
PLANTEAMIENTOS ESPECÍFICOS.....	147
ORGANIGRAMA DEL PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN ARTESANAL.....	151
DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL ORGANIGRAMA.....	153
NIVEL ESTRATÉGICO (GESTIÓN Y DIRECCIÓN GENERAL).....	153
NIVEL TÁCTICO (OPERACIÓN Y SEGUIMIENTO).....	153
NIVEL OPERATIVO (IMPLEMENTACIÓN Y CAPACITACIÓN).....	154
NIVEL EJECUTIVO.....	155
EJE 1. ORGANIZACIÓN ARTESANAL	
EJE 2. PRODUCCIÓN ARTESANAL Y SEGURIDAD	
EJE 3. DISEÑO E INNOVACIÓN ARTESANAL	
EJE 4. COMERCIALIZACIÓN	
EJE 5. PRESERVACIÓN CULTURAL, IDENTIDAD Y SUSTENTABILIDAD	
EJE 6. TECNOLOGÍAS DIGITALES Y REDES SOCIALES	
EJE 7. ASPECTOS LEGALES Y ADMINISTRATIVOS	
EJE 8. IMAGEN, EMPAQUE Y ETIQUETADO	
EJE 9. PERSPECTIVA DE GÉNERO E INCLUSIÓN	
EJE 10. COLABORACIÓN TRANSDISCIPLINARIA	
TABLA DE CURSOS PROPUESTOS PARA ARTESANOS DEL ESTADO DE MÉXICO	

NIVELES DE CAPACITACIÓN: ESTRUCTURA PROGRESIVA E INCLUSIVA.....	168
NIVEL BÁSICO	
NIVEL INTERMEDIO DE APLICACIÓN PRÁCTICA Y FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO	
NIVEL MEDIO AVANZADO	
NIVEL AVANZADO	
ESTRATEGIAS INNOVADORAS SUGERIDAS.....	172
ORGANIZACIÓN INTERNA Y GESTIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL.....	176
CURSOS PRESENCIALES PROPUESTOS.....	178
OBSERVACIONES IMPORTANTES SOBRE LOS CURSOS PRESENCIALES PROPUESTOS.....	180
CONCLUSIONES.....	181
CONCLUSIONES GENERALES.....	185
REFERENCIAS.....	190

PRÓLOGO



PRÓLOGO

ALMA ELISA DELGADO COELLAR

En el corazón de cada oficio artesanal late una historia que no siempre se cuenta: la del tiempo compartido, la de las manos que enseñan y la de las personas que sostienen la memoria, la identidad y la cultura viva. Este libro, nace precisamente ahí, en el punto donde el saber hacer se vuelve saber ser, donde el trabajo artesanal y sus procesos de capacitación dejan de ser una transferencia técnica para convertirse en una experiencia transformadora, colectiva y profundamente humana.

Cada página de *Marco de acción para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. La capacitación artesanal con enfoque de género en el Estado de México*, revela la convicción de que la artesanía no es un vestigio del pasado, sino la manera de estar en el mundo y manifestarse sobre él. En la medida en que las artesanas y los artesanos del Estado de México entretejen fibras, modelan barro o tallan madera, tejen vínculos con su vida, su historia y su comunidad, reinventando identidades y fortaleciendo la economía de sus comunidades. En sus gestos cotidianos habita la resistencia y la resiliencia, la de quienes frente a un mercado global suelen ser invisibilizados, pero que eligen crear desde la raíz, con la dignidad, representación y fuerza que han heredado.

El trabajo de las autoras de este libro, sustentado en una investigación rigurosa, pero sobre todo en una mirada empática, construye un puente entre la universidad y la vida. En estas páginas la academia se vuelve aliada de la práctica comunitaria, del trabajo e incidencia social y se crean diálogos entre las metodologías, conocimientos y prácticas artesanales. Este libro es una invitación a mirar la capacitación artesanal como un espacio de encuentro entre saberes tradicionales y contemporáneos, entre la técnica y la experiencia encarnada.

La perspectiva de género, que recorre todo el texto, no se enuncia como un requisito, sino como una postura que reconoce a las mujeres artesanas como sujetas de derecho, creadoras de cultura, portadoras de conocimiento y formadoras de nuevas generaciones. En sus manos, la técnica deviene lenguaje, la creación se convierte en emancipación y el trabajo artesanal se traslada a un acto de igualdad y representación social. Ellas -sus historias, sus luchas, sus voces- son el centro de esta obra.

El capítulo uno *Capacitación y difusión, dos pilares para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* sienta las bases conceptuales de la obra, desde donde se entrelazan tradición, identidad, sostenibilidad y economía. A través de una sólida revisión documental y estadística, se evidencia que la capacitación y la difusión son acciones complementarias capaces de garantizar la salvaguarda del patrimonio artesanal. En este capítulo se reconoce el papel de las mujeres como por-

tadoras de saberes y como agentes de transformación comunitario, subrayando la importancia de visibilizar las acciones de valoración, protección y difusión del patrimonio cultural.

En el segundo capítulo *Diagnóstico del programa de Capacitación Artesanal*, las autoras ofrecen una evaluación integral del programa de capacitación desarrollado por el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías (IIFAEM) de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de México y la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México. Mediante encuestas, entrevistas y análisis estadísticos, se documenta el impacto positivo de las capacitaciones en más de 1,900 participantes -mayoritariamente mujeres- y se identifican algunas brechas de acceso, de recursos y de continuidad de la capacitación. Los resultados nos revelan un aumento de las capacidades técnica y organizativas de las y los artesanos, así como la necesidad de fortalecer el ámbito de alfabetización digital, gestión empresarial y la vinculación territorial.

Hacia el capítulo 3, *Análisis del grupo focal con capacitadores*, se recogen las voces y reflexiones de quienes imparten la formación. A partir de una mesa de diálogo con capacitadores, se analizan los retos pedagógicos, logísticos y tecnológicos de la capacitación artesanal contemporánea. El capítulo destaca la importancia de incorporar modelos híbridos de aprendizaje, tutorías, mentorías y comunidades de práctica para fortalecer la continuidad en los procesos de formación. Las voces

de los capacitadores subrayan el compromiso, la creatividad y la resiliencia de las y los artesanos que identifican la necesidad de una pedagogía sensible, inclusiva y flexible que se adapte a sus realidades locales y necesidades.

El cuarto capítulo, *Propuesta de programa de capacitación artesanal 2025*, representa la culminación del proceso investigativo, en donde se genera una propuesta programática que traduce los hallazgos en un modelo integral de capacitación con enfoque de género, sostenibilidad e innovación social. Este modelo se plantea en una estructura progresiva con niveles iniciales, intermedios, avanzados y de especialización, así como en contenidos técnicos, de comercialización, normatividad y digitalización. Asimismo, se propone un ecosistema formativo basado en tutorías, participación en residencias, ferias y otros que buscan dignificar el oficio y promover autonomía económica y cultural de las comunidades artesanas.

En un tiempo donde la velocidad digital amenaza con diluir las raíces, este libro nos recuerda la urgencia de detenernos, observar y aprender de quienes hacen del oficio una forma de resistencia cultural. Su propuesta metodológica, anclada en la colaboración interinstitucional, en el diálogo entre el IIFAEM y la universidad pública, y en la incorporación de tecnologías éticas y accesibles, demuestra que la innovación tiene un rostro humano y un corazón comunitario.

La capacitación artesanal con enfoque de género representa una construcción del futuro, desde la raíz. Es una apuesta por la continuidad de los saberes, pero también por la transformación de las condiciones de vida de quienes los sostienen. Es una pedagogía de reconocimiento, valoración e intersección entre la academia, la cultura y el acto político, que se vincula con la memoria y la identidad de las y los artesanos.

Leer este libro es recorrer un mapa de aprendizajes tejidos con rigor y sensibilidad. Esperamos que esta obra inspire a otras universidades, instituciones y comunidades a mirar la capacitación artesanal no como un servicio, sino como un compromiso con la historia, con la transmisión de conocimiento y de prácticas.

Alma Elisa Delgado Coellar

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

La salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), entendida como el conjunto de “medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión —básicamente a través de la enseñanza formal y no formal— y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2003, art. 2.3), constituye hoy un mandato ético y una estrategia de desarrollo con efectos tangibles en los territorios; en ese universo, la artesanía ocupa un lugar singular: es práctica, técnica y memoria, pero también economía, identidad y proyección de futuro. En América Latina y el Caribe, donde la producción artesanal recae en gran medida en las mujeres, el oficio rebasa la mera subsistencia y deviene una forma donde “la artesanía muestra un espacio de proyección de esperanzas, por tanto, de posibilidades de reinención de lo cotidiano y de lo colectivo” (Bartra, 2019, p. 32).

Así, este libro parte de ese doble reconocimiento —cultural y estructural— para proponer, con base empírica, una vía de fortalecimiento: la capacitación con perspectiva de género y la difusión estratégica como vectores complementarios de salvaguarda; lo anterior, a partir de un convenio de colaboración

entre la Facultad de Arquitectura y Diseño (FAD) de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), a través del Cuerpo Académico Diseño y Desarrollo Social, y la Secretaría de Turismo del Estado de México, a través del Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías (IIFAEM). Este organismo desempeña un papel fundamental en la preservación y fomento del patrimonio cultural artesanal del Estado de México, ya que a lo largo de los años ha trabajado con instituciones académicas y gubernamentales para diseñar e implementar programas de capacitación que fortalezcan las habilidades técnicas, productivas y comerciales de las artesanas y artesanos de la región.

La obra se inscribe en este proceso de colaboración interinstitucional reconociendo los principios de responsabilidad social de la universidad. En este marco, el Cuerpo Académico Diseño y Desarrollo Social del Centro de Investigación en Arquitectura y Diseño, en colaboración con el área de investigación del IIFAEM, dieron cumplimiento al objetivo de dicho convenio que a la letra dice: “Diagnóstico y propuesta de reestructuración del Programa de Capacitación Conjunta FAD-IIFAEM para los artesanos”; de esta manera, se participó en las capacitaciones y se diagnosticó y evaluó el programa de formación para artesanas y artesanos del Estado de México; los hallazgos nutren la propuesta de mejora vertida en este documento.

En términos metodológicos, el estudio articula la revisión documental y normativa que sustenta el marco teórico; la evaluación sistemática de cursos mediante encuestas aplicadas a dos cohortes que, en conjuntos, son más de dos mil participantes; entrevistas y valoraciones de capacitadoras y capacitadores (Maldonado Reyes, Mora Cantellano y Villar García, 2024); el desarrollo de un grupo focal con formadoras y formadores al cierre de la segunda fase de capacitación, así como un análisis comparativo entre la capacitación de 2023 y la de 2024.

Lo anterior, permitió identificar logros, brechas y palancas de cambio con enfoque territorial y de género. Se emplearon herramientas de Inteligencia Artificial (IA) (ChatGPT-4o, Gemini 2.0, Copilot) en dos momentos: apoyo a la precodificación de los 1 091 comentarios, acelerando la agrupación temática; los códigos propuestos se contrastaron manualmente antes de su aceptación final, y redacción preliminar de resúmenes analíticos, posteriormente revisados por el equipo investigador para garantizar precisión y coherencia teórica. La IA no tomó decisiones autónomas sobre los datos ni reemplazó la interpretación experta; su uso se documenta conforme a las directrices de transparencia para investigación académica.

Los resultados de las capacitaciones, junto con los datos estadísticos y la experiencia docente y organizativa, sostienen las líneas de mejora que aquí se sistematizan: incorporación transversal de perspectiva de género, accesibilidad y progresividad curricular, articulación con cadenas de valor, profesio-

nalización comercial y estrategias de difusión que visibilicen el PCI sin desanclarlo de sus comunidades de origen. En sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se hace énfasis especialmente en la igualdad de género (ODS 5), el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), la reducción de desigualdades (ODS 10), la educación de calidad a lo largo de la vida (ODS 4) y la protección y promoción del patrimonio cultural (ODS 11.4).

El libro persigue un objetivo doble; por un lado, ofrecer una fundamentación conceptual y una ruta de acción que integren capacitación y difusión como pilares complementarios de salvaguarda del PCI; por otro, traducir la evidencia generada en 2023-2024 en un diseño programático 2025 robusto, medible y escalable para el IIFAEM. Su contribución es teórico-práctica: propone categorías analíticas para leer la artesanía desde la economía política de la cultura y la innovación social; documenta, con datos, las condiciones actuales de la formación, y presenta un andamiaje operativo (organigrama, niveles, malla de cursos, estrategias de gestión) orientado a la toma de decisiones intersectoriales.

El primer capítulo establece el marco conceptual y estratégico de la obra. Se analiza la artesanía como sistema sociotécnico inserto en cadenas de valor, con tensiones entre autenticidad, sustentabilidad y mercado. Se discuten variables de costo, precio y margen; diferenciación por diseño y calidad; certificaciones, denominaciones de origen y sellos de comercio justo, así como los riesgos de la intermediación asimétrica.

El capítulo propone indicadores para monitorear desempeño económico sin erosionar el significado cultural, y sugiere instrumentos de gestión (perfilamiento de públicos, portafolios, canales híbridos, comercio electrónico responsable) que aumenten ingresos preservando el arraigo territorial.

Se define la formación como dispositivo de transmisión y actualización del PCI. Se argumenta la necesidad de currículos progresivos (de iniciación a especialización), flexibles (adecuados a realidades productivas y de cuidado) e inclusivos (con perspectiva de género y accesibilidad). Se proponen contenidos troncales: mejora técnica, diseño orientado al uso y la identidad, normatividad y seguridad, gestión de microemprendimientos, alfabetización digital, finanzas básicas y comercialización ética. Se enfatiza el rol de tutorías, pares mentores y comunidades de práctica. Se aborda la comunicación cultural como acción de salvaguardia. Se distinguen estrategias intracomunitarias (ferias locales, museos vivos, documentación audiovisual participativa) y extracomunitarias (curadurías, vitrinas digitales, narrativas transmedia), alertando sobre exotizaciones y apropiaciones. Se plantean lineamientos para relatos centrados en las personas artesanas, con enfoque de derechos, y métricas que midan efectos en reconocimiento social y acceso a mercados. El capítulo cierra con una hoja de ruta que alinea capacidades de gobierno, academia, sector social y mercado: gobernanza colaborativa, corresponsabilidad en financiamiento, evaluación con indicadores culturales y económicos, además de plataformas de aprendizaje abiertas.

El segundo capítulo ofrece la evaluación integral de la segunda fase del programa (enero-julio de 2024), poniendo en diálogo la evidencia con la fase previa. Se describe el diseño de evaluación: fichas técnicas por curso, encuestas de satisfacción y aprendizaje aplicadas a la población participante, rúbricas de observación para capacitadoras(es) y un grupo focal de cierre. El análisis combina estadística descriptiva y análisis cualitativo de contenido, con enfoque de género y territorial.

Se documenta la realización de 23 capacitaciones con una asistencia cercana a dos mil personas, predominio femenino (6%) y mayor diversidad municipal y de ramas. Se profundiza en los comportamientos por oficio: por ejemplo, en textiles se registró una alta presencia de mujeres (94% del total de 582 asistentes), y en gastronomía artesanal una participación femenina igualmente mayoritaria (76% de 275), lo que confirma su liderazgo técnico en estas áreas. Se presentan hallazgos sobre satisfacción con contenidos, pertinencia territorial, usabilidad de lo aprendido y mejoras percibidas en calidad, tiempos de producción y presentación del producto. Se identifican brechas en alfabetización digital, mercadeo y acceso a insumos, y se mapean necesidades de profundización técnica en alfarería y fibras vegetales, entre otras.

Como veremos a lo largo de este capítulo, las y los formadores valoran la motivación y el talento técnico de las participantes, y recomiendan fortalecer la secuencia pedagógica, ampliar el tiempo de práctica y consolidar mecanismos

de seguimiento poscurso (tutoría, clínicas, evaluación de portafolio). El grupo focal converge en cuatro propuestas: 1) modularidad y niveles; 2) núcleos troncales de diseño, comercialización y digital; 3) articulación con ferias y canales de venta, y 4) medición de resultados en ingresos y reconocimiento comunitario. Se sintetizan avances y áreas de oportunidad que alimentan el diseño 2025: mayor progresividad, enfoque de género transversal, coordinación con cadenas de suministro y fortalecimiento de la difusión con narrativas responsables.

El tercer capítulo, mesa de diálogo con capacitadores, presenta dentro del marco de la evaluación la segunda fase del Programa de Capacitación (FAD-IIFAEM); el 22 de mayo de 2024 se llevó a cabo un grupo focal con 10 capacitadores, acompañados por las coordinadoras del IIFAEM y de la FAD, así como por integrantes del Cuerpo Académico Diseño y Desarrollo Social; el propósito fue recabar evidencia sobre la implementación de los cursos. El análisis y las propuestas se presenta en este texto; los hallazgos confirman un impacto positivo de artesanas y artesanos, a la par que identifican áreas de mejora: optimización de la plataforma digital, disponibilidad de sesiones grabadas, adopción de un modelo híbrido con encuentros presenciales, además del establecimiento de mentorías y mecanismos de seguimiento después de la capacitación.

Asimismo, se observó que interrupciones técnicas incidieron en la deserción, y se enfatizó en la conveniencia de segmentar la oferta por niveles de experiencia y de consolidar

comunidades de aprendizaje entre participantes. Estas lecciones aprendidas dotan al programa de insumos para diseñar una nueva etapa formativa más pertinente y sostenible, y sustentan el capítulo específico de esta obra dedicado al análisis de la mesa de diálogo con capacitadores.

El cuarto capítulo traduce toda la investigación presentada en una propuesta de capacitación con perspectiva de género. Se explicita el uso de diseño instruccional con enfoque de competencias, perspectiva de género y enfoque basado en derechos, criterios de accesibilidad, pertinencia cultural y sostenibilidad económica. Así, se incorporan medidas concretas: horarios compatibles con cuidados, becas o apoyos para madres cuidadoras, lenguaje y materiales inclusivos, prevención de violencias y sesgos en aula, además de metas de participación y certificación desagregadas por sexo y rama.

Se vuelve sobre los acuerdos del grupo focal para convertirlos en requerimientos operativos (horas por nivel, razones formador-estudiante, equipamiento mínimo, indicadores). Se exponen líneas troncales (técnica y calidad, diseño e identidad, comercialización y finanzas, digital y fotografía de producto, normatividad y seguridad, innovación y sostenibilidad) y trayectorias por rama (textiles, alfarería, fibras vegetales, madera, metal, joyería, gastronomía artesanal, entre otras), con resultados de aprendizaje observables. Se define la estructura (Coordinación General, Nodos Territoriales, Comité Pedagógico, Comité de Evaluación), los flujos de información y los roles de aliados municipales, educativos y de comercio justo.

Se proponen cursos y niveles de capacitación y se presenta una malla progresiva e inclusiva (Inicial-Intermedio-Avanzado-Especialización) con requisitos, productos evidenciables (portafolio, prototipos, lotes piloto), así como mecanismos de certificación y microcredenciales.

Se proponen tutorías entre pares, clínicas de diseño, residencias técnicas breves, vitrinas itinerantes, laboratorios de materiales, microfinanzas para insumos y un ecosistema digital para seguimiento (catálogo en línea con criterios éticos, aula virtual y analítica básica de aprendizaje). Se detallan calendarios, logística, equipamiento, presupuesto por sede, manuales de operación, alianzas con cadenas de valor y ferias, además de métricas de impacto (ingresos, costos, acceso a mercados, reconocimiento cultural y continuidad formativa). Se enumeran cursos presenciales clave, con recomendaciones específicas de tiempos de práctica, seguridad, cuidado del ambiente y criterios de calidad, también se fijan precauciones para evitar sobrecarga y asegurar pertinencia local.

En conjunto, los tres capítulos articulan una tesis central: capacitación y difusión no son acciones accesorias, sino pilares de salvaguardia del PCI cuando se diseñan con perspectiva de género, enfoque territorial y criterios de sostenibilidad económica y cultural. Este libro ofrece fundamentos, evidencia y herramientas para que tomadores de decisión, académicas(os), formadoras(es) y comunidades artesanas puedan co-construir políticas y programas que preserven la memoria

técnica y, a la vez, habiliten futuros posibles. Con ello, se busca contribuir a que la artesanía — esa “reinención de lo cotidiano y de lo colectivo” — siga siendo un espacio de creación, dignidad y desarrollo en el Estado de México y más allá (Bartra, 2023; UNESCO, 2003; Maldonado Reyes et al., 2024).

Las investigadoras del Cuerpo Académico Diseño y Desarrollo Social de la FAD-UAEMEX expresamos nuestro agradecimiento al Seminario Interdisciplinario de Arte y Diseño de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), cuyo acompañamiento académico y diálogo colegiado enriquecieron la pertinencia conceptual y metodológica de este trabajo. De igual forma, agradecemos al nodo de la Cátedra UNESCO “Universidad e Integración Regional”, con sede en la FES Aragón, UNAM, la participación de este CA en la línea de investigación “Responsabilidad social universitaria”; su respaldo hizo posible la publicación de estos resultados.

CAPÍTULO 1



CAPÍTULO 1

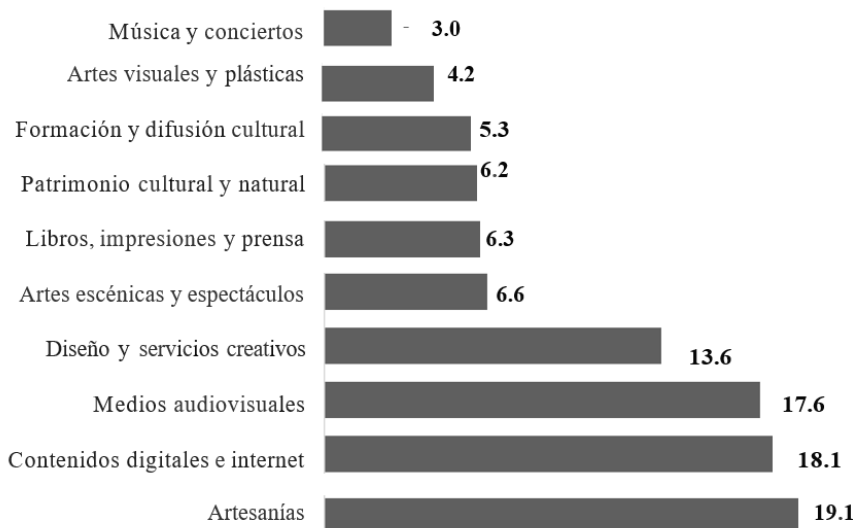
CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN, DOS PILARES PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Este primer capítulo delimita el marco conceptual y estratégico de la obra al comprender la artesanía como sistema sociotécnico insertado en cadenas de valor, donde conviven tensiones entre autenticidad, sustentabilidad y mercado; asimismo, sitúa el problema y el horizonte de acción de la capacitación artesanal integral como estrategia para el fortalecimiento de oficios, la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) y la inserción digna en mercados contemporáneos.

A partir del diagnóstico de prácticas y saberes locales —con especial atención en la alta participación de mujeres en las ramas de mayor peso (textiles, gastronomía, alfarería, fibras y cartonería)— se plantea un enfoque holístico y continuo que articula formación técnica, diseño colaborativo (neoartesanía), gestión empresarial y legal, comercialización (incluida la dimensión digital) y sostenibilidad ambiental, bajo metodologías participativas y con enfoque de derechos y de género. Con ello, se establecen las bases conceptuales y operativas para pasar de intervenciones aisladas a ecosistemas de aprendizaje y difusión que fortalezcan capacidades técnicas, organizativas y simbólicas, preservando la identidad cultural y ampliando oportunidades económicas en territorios artesanales.

La vitalidad de la artesanía trasciende su mera dimensión económica, pues se erige como un pilar esencial de la identidad cultural de las comunidades y un repositorio de conocimientos y técnicas ancestrales transmitidas de generación en generación. En México, por ejemplo, la artesanía no sólo representa una herencia cultural valiosa, sino también una fuente económica importante para numerosas comunidades. “De acuerdo con la clasificación funcional del sector de la cultura, que contribuye con un 2.7% del PIB, las áreas con mayor contribución al PIB fueron: artesanías, con 19.1 %” (INEGI, 2024, p. 2).

Gráfica 1. Distribución porcentual del Producto Interno Bruto del sector de la cultura, 2023 (porcentaje)



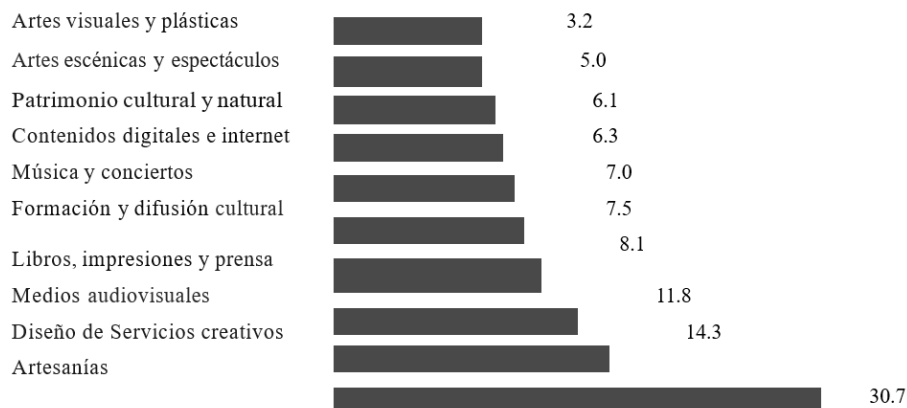
Fuente: INEGI. Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) (2023).

La Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) considera, junto con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart), que las artesanías

se definen como un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente se obtiene de la región donde habita la o el artesano. Para la CSCM, las áreas específicas en las que se subdivide este campo son: alfarería y cerámica, fibras vegetales y textiles, madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería, cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia, metalistería, joyería y orfebrería, lapidaria, cantería y vidrio, talabartería y marroquinería, así como alimentos y dulces típicos. En esta área se incluye también la elaboración de artesanías para el uso personal, además de la actividad de la gestión pública encaminada a preservar y promover la cultura popular. (INEGI, 2023, p. 5)

Sin embargo, en la encrucijada entre tradición y modernidad, la capacitación emerge como un factor crítico para asegurar que las artesanas y artesanos no sólo preserven sus técnicas heredadas, sino que también se adapten a las dinámicas de un mercado globalizado, amplíen su alcance productivo y comercial y mejoren su calidad de vida. La Cuenta Satélite de Cultura, donde se creó 3.5% de puestos de trabajo en 2023, señala que el área que “generó mayor aportación a los puestos de trabajo del sector de la cultura fue las artesanías (30.7 %)” (INEGI, 2024, p. 10).

Gráfica 2. Distribución porcentual de puestos de trabajo en el sector de cultura según clasificación funcional. 2023



Fuente: INEGI (2023).

La UNESCO, a través de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003), reconoce la importancia de las técnicas artesanales tradicionales como una de las manifestaciones del PCI. Este patrimonio, definido como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas —junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes— que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” (UNESCO, 2003, párr. 16), requiere de estrategias de salvaguardia que garanticen su viabilidad y transmisión a las futuras generaciones.

La capacitación, en este sentido, se configura como una herramienta primordial para esta salvaguarda activa.

La UNESCO enfatiza que la significación del PCI radica en el cúmulo de conocimientos y técnicas que se transmiten intergeneracionalmente, más allá de los objetos en sí mismos. Se trata de procesos sociales y culturales que abarcan “tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y las técnicas artesanales tradicionales” (UNESCO, 2003) para las comunidades. Estas categorías a menudo se entrelazan como parte de una forma de vida integral en un territorio específico.

La salvaguarda del PCI, tal como la plantea la UNESCO (2003), implica adoptar medidas que aseguren su viabilidad, incluyendo su identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión y revitalización. Así, la capacitación artesanal se inscribe directamente en los esfuerzos de transmisión de conocimientos y técnicas, así como en la promoción y valorización de las habilidades de las artesanas y artesanos. Además, la UNESCO entiende que las mujeres artesanas son portadoras del PCI y reconoce su papel fundamental en la transmisión y recreación de identidades y saberes ancestrales. Considera que las manifestaciones del PCI, incluyendo las artesanías tradicionales, transmiten conocimientos y normas relacionadas con las funciones y roles de género; además, “son inseparables de la propia construcción de la identidad de género” (UNESCO, 2015, p. 3).

La capacitación artesanal se alinea de manera significativa con diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Específicamente, contribuye al ODS 4: Educación de Calidad, en la meta 4.5:

De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad. (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2023)

Al asegurar una educación inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos, así como reestructurar programas de capacitación y sumar prácticas de enseñanza innovadoras, se busca mejorar la calidad de vida de las artesanas y artesanos, además de fomentar un desarrollo económico sostenible.

Asimismo, la capacitación se relaciona con el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, al fortalecer las capacidades productivas de las artesanas y artesanos, generar oportunidades de empleo y emprendimiento, y promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible. Al mejorar la calidad y relevancia de la capacitación, se espera que las artesanas y artesanos puedan expandir sus mercados y mejorar su estabilidad económica, con lo cual se contribuye al desarrollo económico sostenible de sus regiones.

También logra integrarse el ODS 10: Reducción de las Desigualdades, que se ve directamente impactado por la capacitación artesanal, al buscar reducir la desigualdad dentro y entre los países. Un programa de capacitación efectivo puede contribuir significativamente a mejorar la calidad de vida de las artesanas y artesanos, reduciendo la pobreza y la vulnerabilidad (ONU, 2023).

La producción artesanal local ofrece ventajas específicas, ya que se caracteriza por la aplicación de técnicas tradicionales y la selección de materiales locales, se realiza en talleres pequeños o familiares, usualmente con herramientas manuales o semimecanizadas. Privilegia la calidad, identidad cultural y el trabajo personalizado sobre la cantidad, lo que resulta en productos únicos, de alta calidad y con un profundo significado cultural (Novelo Oppenheim, 2008a). Esta manufactura artesanal se diferencia de la producción industrial por su escala, su enfoque en la preservación de tradiciones culturales y el fomento de la sostenibilidad.

Esta producción es realizada, en su mayoría, por mujeres; sin embargo, son invisibilizadas sistemáticamente, por lo que su contribución queda oculta, ya que es el pueblo (en abstracto) quien “se dedica a ...”, y a pesar de la gran creatividad que implica la práctica artesanal, la vida de las artesanas es precaria, se enfrentan a una triple opresión: social, racial y de género, lo que da por resultado una situación económica de pobreza. La dignificación de esta labor y la mejora de las

condiciones de vida de las artesanas y artesanos son objetivos prioritarios que requieren de una acción sostenida y transversal que aborda las complejas realidades ambientales, económicas, sociales y de género (Hurtado, 2024).

La producción artesanal implica un saber encarnado, transmitido entre generaciones, muchas veces desde pueblos originarios. Esta práctica conserva y renueva conocimientos tradicionales (Turok, 2013). Como señala Eli Bartra et al. (2019),

Cada género produce lo que produce de acuerdo con su experiencia de vida. El arte popular de las mujeres se halla incrustado en experiencias de vida distintas de las de los varones. Y son estas experiencias, traducidas a un lenguaje artístico, lo que nos ofrece un arte popular en femenino. (2019, p. 159)

Algunas de las características más importantes de la producción artesanal es que tiende a ser más ambientalmente sustentable y socialmente inclusiva, ya que al usar recursos locales y generar empleo en comunidades vulnerables promueve la economía circular mediante el uso de recursos de la localidad y la reducción del impacto ambiental, contribuyendo a la sostenibilidad (Maldonado, 2021). En momentos de crisis económica o cultural, la producción artesanal ofrece un anclaje simbólico y económico en la identidad local. Es una forma de resistencia

a la homogeneización del mercado global. Además, está la singularidad de los productos artesanales que atrae a consumidores locales e internacionales que buscan experiencias auténticas y están dispuestos a pagar más por artículos de alta calidad con una historia detrás.

La capacitación artesanal juega un papel importante en el desarrollo social y la sustentabilidad cultural, ya que mejora las habilidades técnicas de las artesanas y artesanos, fomenta un pensamiento crítico y creativo, impulsando sus capacidades y habilidades tanto personal como artesanalmente. Los aspectos de diseño e innovación social en los programas de formación potencian la creatividad y la capacidad de innovación, lo cual permite competir mejor en el mercado y, al mismo tiempo, preservar y revalorizar su patrimonio cultural (Escalante y Merchán, 2024).

Los proyectos artesanales a menudo involucran la organización colectiva de las artesanas y artesanos, lo que fortalece la red social, promueve un sentido de comunidad y apoyo mutuo esencial para el crecimiento sostenible del sector. La capacitación en liderazgo y trabajo en equipo se vuelve fundamental para la formación y gestión de cooperativas o asociaciones, lo que ayuda a fomentar la toma de decisiones en grupo y el reparto equitativo de responsabilidades y beneficios. Al empoderar a los grupos étnicos y a las comunidades con herramientas organizativas, se fortalece su sostenibilidad y capacidad de articular lo tradicional con lo moderno (Novelo Oppenheim, 2008a).

La integración de prácticas sostenibles y consideraciones ecológicas en la capacitación equipa mejor a las artesanas y artesanos para enfrentar y adaptarse a desafíos ambientales, haciendo sus prácticas más sostenibles a largo plazo. Esto refuerza la resiliencia de la comunidad artesanal frente a cambios globales y locales, con lo que aseguran la transmisión de habilidades valiosas a futuras generaciones. La promoción de la sostenibilidad en la artesanía a través de la capacitación ayuda a desarrollar una comprensión de cómo las prácticas de producción sostenible pueden ser incorporadas en la artesanía tradicional, de manera que contribuyan a la preservación del medio ambiente y a la viabilidad económica a largo plazo de la artesanía (Ryan Galton, 2013).

La artesanía está intrínsecamente ligada a la identidad cultural comunitaria o regional, ya que se utilizan materias primas procedentes de recursos sostenibles obtenidos en la región donde habita el artesano. La capacitación puede enfocarse en el reconocimiento y apreciación de las técnicas artesanales tradicionales, esto ayuda a entender cómo estas técnicas contribuyen a la identidad cultural y al valor de las artesanías. Asimismo, se puede fomentar que los “artesanos se apropien de las principales fuentes culturales, históricas y artísticas genuinas y representativas de sus territorios como fuentes de inspiración para su producción” (Ballesteros Ortiz, 2010, p. 34).

La capacitación artesanal no se limita a preservar técnicas, sino a impulsar la innovación social. Al integrar el diseño y la innovación social en los programas de capacitación, se busca que las artesanas y artesanos puedan adaptar sus productos a las tendencias del mercado sin comprometer su identidad cultural. El diseño y la innovación social son herramientas para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La capacitación en diseño artesanal, orientada a mejorar la calidad y el diseño de los productos, permite adaptarlos a las necesidades y demandas de los mercados nacionales e internacionales sin perder de vista los elementos esenciales de su origen tradicional (Maldonado Reyes y Mora Cantellano, 2019).

El acceso a mercados y la posibilidad de comercializar sus productos sigue siendo un reto para las artesanas y artesanos. Por ello, una capacitación integral debe abordar aspectos clave como la valoración económica de las artesanías, que les permita entender cómo asignar un valor justo de acuerdo con los costos de producción y el valor cultural e histórico del trabajo artesanal; es decir, conviene organizar “seminarios, conferencias, capacitación, que les permita mejorar el funcionamiento del taller artesanal, sus capacidades, sus productos” (Tejeda et al., 2009, p. 229). Por lo tanto, es esencial ofrecer capacitaciones avanzadas en marketing digital y ventas en línea, con un enfoque en redes sociales, para que las artesanas y artesanos puedan promocionar sus productos y acceder a mercados más amplios.

De esta manera, la capacitación en comercialización debe incluir estrategias para identificar y acceder a múltiples canales de venta, desde la tienda local hasta el turista extranjero o el comprador en línea, con lo cual los artesanos y artesanas incrementen sus ingresos y otorguen visibilidad a la artesanía más allá de su localidad. Asimismo, se les debe capacitar en aspectos empresariales, como la gestión económica y contabilidad, marco jurídico artesanal, normas técnicas aplicables, embalaje para exportación, gestión de calidad y participación en ferias artesanales.

ASPECTO ECONÓMICO Y MERCADOLÓGICO

Argumentar sobre la necesidad de comercializar las manifestaciones artesanales para su supervivencia, en contraste con otras líneas del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), requiere un análisis que distinga la naturaleza intrínseca de cada tipo de manifestación y su relación con la subsistencia de sus portadores.

Se trata de salvaguardar las estructuras identitarias que dan cohesión social a los pueblos y a su cultura, propiciar la creación y recreación cultural y social, con ello la libertad, el único horizonte que hará posible inventar un futuro sostenible en el marco de la diversidad cultural. (Maldonado Reyes, 2021, p. 184)

Las artesanías, definidas en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial como “las técnicas artesanales tradicionales”, constituyen una categoría de PCI que inherentemente conlleva la producción de objetos tangibles. Estos objetos, elaborados con destreza y portadores de significados culturales e identitarios, requieren, para la continuidad de su producción y la subsistencia, la inserción de las artesanas y artesanos en circuitos de comercialización.

Como se señala en la Fundación Sinchi Sacha en Ecuador, se comprendió que “una vía para que los conocimientos y prácticas [...] se mantuvieran en el tiempo, era prudente insertarlos en circuitos comerciales; constatamos que la compra se convirtió en un incentivo potente para que no dejaran de producir tan bellos artefactos” (Bartra et al., 2019, p. 198). Así, se subraya la conexión directa entre la viabilidad económica a través de la venta y la continuidad de la práctica artesanal.

En contraste, otras manifestaciones del PCI, como “tradiciones y expresiones orales”, “artes del espectáculo” o “usos sociales, rituales y actos festivos”, si bien pueden generar beneficios económicos indirectos a través del turismo o eventos culturales, su supervivencia primaria no depende necesariamente de la venta directa y constante de un producto tangible individualizado. Estas formas de PCI se transmiten a través de la práctica colectiva, la enseñanza oral, la participación comunitaria y su significancia social y cultural. Por ejemplo, una

ceremonia ritual se mantiene viva a través de su reiteración por la comunidad y la transmisión de los conocimientos y roles asociados, más que por la venta de la propia ceremonia. Cuando las artesanas y artesanos comercializan sus creaciones de manera digna, se reconoce y valora no sólo el objeto físico, sino también el conocimiento ancestral, las técnicas transmitidas generacionalmente y la cosmovisión que impregnan en cada pieza. Permitir que las artesanas y artesanos vivan bien de su trabajo es, por lo tanto, una forma de asegurar la continuidad de estas tradiciones y su contribución a la riqueza cultural de una nación (Sales Heredia, 2013).

Además, la necesidad de comercializar la artesanía radica en que las artesanas y artesanos invierten tiempo, trabajo y recursos en la producción de objetos. Para poder continuar con su labor y transmitir sus conocimientos a las nuevas generaciones necesitan obtener una retribución económica justa que les permita cubrir sus necesidades básicas y reinvertir en su actividad, ya que como lo mencionan Guzmán Sanabria y Saldarriaga,

es insuficiente el dinero que le queda a una artesana después de dedicar seis o siete horas a tejer una bufanda: a partir de un cuarto de lana, con el cual puede hacer dos prendas, obtiene algo de ganancia, pero no justifica el tiempo invertido. (2024, p. 29)

Esto es evidencia de la problemática de una comercialización no digna. De esta forma, a falta de un pago que esté sostenido en el tiempo y que sea justo, las artesanas y artesanos dejan en segundo plano esta labor para buscar medios alternativos de subsistencia.

La competencia entre la artesanía y los productos industriales que pueden ser más baratos y producidos en masa es común; la producción artesanal a menudo se enfrenta con esta realidad; sin embargo, para que pueda mantenerse debe ser una actividad viable, que se valore y se comercialice de manera que se reconozca su valor cultural, su singularidad y el trabajo artesanal involucrado. “Un producto artesanal bien resuelto y de calidad contiene componentes artísticos que dan identidad a sus productores y al entorno social del cual provienen, y aquello lo vuelve apetecible, único y representativo” (Ballesteros Ortiz, 2010, p. 24). Sin embargo, esta singularidad y valor deben traducirse en precios justos a través de canales de comercialización adecuados.

En contraposición, la supervivencia de una tradición oral depende de su transmisión y uso continuo por la comunidad. Si bien puede haber narradores o cantores que obtengan ingresos por su práctica, la tradición en sí misma persiste a través de su vitalidad dentro del grupo social. De manera similar, un ritual o una fiesta se perpetúa por su significado social, espiritual y cultural para la comunidad que lo practica y transmite (Maldonado Reyes, 2021).

Es importante señalar que, si bien la comercialización es vital para la supervivencia económica de las artesanías y sus productores, ésta debe realizarse de manera ética y justa, evitando la “mercantilización” que pueda desvirtuar su valor cultural intrínseco. Iniciativas de “comercio justo” buscan establecer relaciones comerciales transparentes y equitativas que beneficien directamente a las artesanas y artesanos, reconociendo el valor etnográfico y cultural de sus productos.

La comercialización de las manifestaciones artesanales no es meramente una opción, sino una necesidad fundamental para su supervivencia y la del sustento de artesanas y artesanos y sus comunidades. A diferencia de otras formas de PCI que se mantienen vivas principalmente a través de la práctica, la transmisión y el significado cultural, las artesanías, al ser productos tangibles que requieren inversión de recursos y trabajo, dependen de su intercambio económico para asegurar su continuidad y la viabilidad de la labor artesanal como forma de vida y portadora de patrimonio cultural.

Por lo anterior, es de suma importancia argumentar a favor de una comercialización digna de las artesanías, que permita a las artesanas y artesanos obtener una remuneración justa y sostenible para su subsistencia y bienestar. Como señala Victoria Novelo Oppenheimer (2003),
una formación integral que los haga más productivos, que tengan una producción de mayor calidad que les haga más

competitivos en el mercado; y que todo ello redunde en un mayor beneficio económico para ellos y su familia y su comunidad (p. 100).

Esta perspectiva también impulsa su desarrollo integral y la vitalidad del sector, y subraya que el acceso a mercados justos y la obtención de ingresos adecuados benefician económicamente a quienes elaboran las artesanías. La actividad artesanal constituye un pilar fundamental en la preservación del patrimonio cultural inmaterial y la identidad de las comunidades. La salvaguardia del PCI puede volverse control si no se cuida el enfoque comunitario (Kurin, 2018) Sin embargo, la realidad que enfrentan muchos artesanos dista considerablemente de este ideal. Diversas fuentes coinciden en que los mercados a los que acceden mayoritariamente las artesanas y artesanos a menudo no son los más adecuados, lo que los conduce a la marginalización y a la pobreza. Bartra Eli describe cómo, en algunos contextos, las mujeres artesanas son

presa de la voracidad de los intermediarios que aprovechan su aislamiento y carencia de oportunidades para comercializar personalmente sus productos [...] las mujeres artesanas no están acostumbradas a salir de la comunidad y se convierten en presa fácil de intermediarios, que llegan a las comunidades y compran a precios bajísimos. Ellas, para tener por lo menos esos pesos, muchas veces no recuperan ni el costo del material y como la expresión artesanal la llevan en el alma, aunque no ganen, igual la siguen haciendo. (Bartra et al., 2019, p. 85)

Esta intervención de terceros rompe la cadena directa entre productor y consumidor, aumentando los costos para el comprador sin que se refleje en ganancias justas para las artesanas y artesanos.

Además de la problemática de los intermediarios, las artesanas y artesanos se enfrentan a la competencia de productos masivos de imitaciones importadas (piratería) que se hacen pasar por artesanías. Esta competencia desleal presiona los precios a la baja, lo que dificulta aún más que ellos obtengan una retribución adecuada por su trabajo, que a menudo requiere una inversión significativa de tiempo y habilidad. “Las artesanías que se importan de China compiten en el mismo mercado. Esto nos habla de un problema de piratería que podría empezar a ser atendido por la legislación” (Sales Heredia, 2013, p. 95).

Las estadísticas presentadas en las fuentes refuerzan esta situación de precariedad. Por ejemplo, se menciona que más de las tres cuartas partes de las artesanas y artesanos en una región no alcanzan a percibir ni siquiera un salario mínimo al mes. Esta realidad económica obliga a muchos de ellos, especialmente a las nuevas generaciones, a buscar otras fuentes de ingreso, poniendo en riesgo la transmisión de los conocimientos y técnicas tradicionales.

más de 8.5 millones de artesanos se encuentran en una realidad lamentable, sin acceso a la gran mayoría de apoyos crediticios e instituciones importantes, a programas de capaci-

tación para mejorar e innovar sus procesos de producción, y al respaldo formal para la protección y comercialización de sus productos. (Sales Heredia, 2013, p. 95)

La falta de acceso a mercados adecuados también se manifiesta en la precaria presentación y valoración de las artesanías. En algunos casos, como se describe en una de las ponencias:

la artesanía se exhibe y se promueve muchas veces en los estacionamientos de centros comerciales, en el suelo. Eso dice mucho. Dice que la artesanía vale menos y puede uno regatear hasta por la mitad del precio, porque es una mercancía que está tirada en el suelo y es presentada en un lugar alejado, por allá, en lo oscuro, donde nadie la puede ver. (Sales Heredia, 2013, p. 58).

Esta falta de reconocimiento del valor artístico y cultural de las artesanías perpetúa su subvaloración económica. Por lo tanto, es imperativo reconocer la importancia de que las artesanas y artesanos comercialicen sus obras de manera digna, obteniendo una renta que les permita vivir con bienestar. Su trabajo no sólo representa una actividad económica, sino una expresión cultural y un legado patrimonial que merece ser valorado y sostenido.

La evidencia de las fuentes consultadas demuestra que los mercados actuales a los que acceden muchos artesanos son insuficientes y perpetúan su marginalización y pobreza, con

lo cual se pone en riesgo la continuidad de tradiciones ancestrales. Se requiere, por lo tanto, implementar estrategias que fortalezcan sus capacidades, faciliten su acceso a mercados justos y valoren adecuadamente la riqueza cultural y el trabajo que encierran sus creaciones. Asimismo, es necesario que esta actividad sea dignificada, lo que implica un cambio en la percepción social, en las políticas de apoyo y en las estructuras de comercialización para garantizar un futuro próspero y justo para las artesanas y artesanos de México.

CAPACITACIÓN ARTESANAL

Una capacitación artesanal integral, diseñada para facilitar la inserción de las artesanas y artesanos en circuitos de mercado que ofrezcan una remuneración digna — como los sectores del arte y el diseño —, al tiempo que salvaguardan su práctica como PCI, defienden sus derechos y mantienen la identidad de su manufactura, debe ser un proceso multifacético y continuo.

La Ley Federal de Protección al Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas, publicada el 17 de enero de 2023, dice:

Artículo 35. El Sistema de Protección tendrá como objetivos:

I. Articular acciones de las dependencias y entidades del gobierno federal para garantizar el respeto y la defensa de la propiedad colectiva de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas, respecto de su patrimonio cultural, conocimientos y expresiones culturales tradicionales;

II. Coordinar la elaboración de instrumentos, programas, servicios y acciones para la preservación, desarrollo integral y promoción del patrimonio cultural de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas y de sus elementos;

III. Coordinar e implementar las acciones de protección jurídica y administrativa del patrimonio cultural de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas;

IV. Contribuir al desarrollo integral de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas a partir del fomento y aprovechamiento de los elementos de su patrimonio cultural;

V. Promover, en conjunto con los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas, el uso, aprovechamiento y comercialización de los elementos de su patrimonio cultural, a partir de sus formas propias de organización social y económica;

VI. Colaborar, cuando así sea requerido por los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas, para que la compensación por el uso, aprovechamiento y comercialización de los elementos de su patrimonio cultural, por parte de terceros, sea justa, equitativa y oportuna;

VII. Diseñar e implementar políticas públicas de protección, salvaguardia y desarrollo de los elementos del patrimonio cultural de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas;

VIII. Identificar e informar a los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas sobre los usos no autorizados o no consentidos de los elementos de su patrimonio cultural, conocimientos y expresiones culturales tradicionales;

IX. Contribuir al desarrollo creativo y de nuevos aprovechamientos por parte de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas respecto de los elementos de su patrimonio cultural;

X. Proporcionar a la población en general orientación sobre la importancia de los elementos del patrimonio cultural de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas;

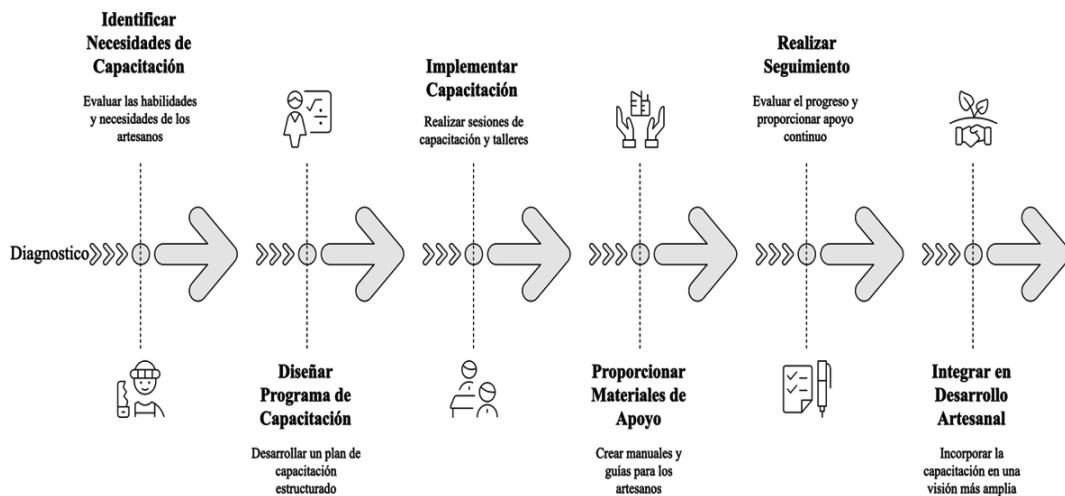
XI. Registrar, catalogar y documentar elementos del patrimonio cultural de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas;

XII. Establecer programas de capacitación e investigación relativos al patrimonio cultural de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas, y

XIII. Establecer mecanismos de cooperación internacional para evitar la apropiación indebida y el uso, aprovechamiento, comercialización o industrialización de elementos del patrimonio cultural de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas, sin que medie su consentimiento libre, previo e informado. (Cámara de Diputados, 2023, pp. 10 y ss.)

Este proceso debe ir más allá de la mera transmisión de habilidades técnicas; es decir, se deben abordar aspectos empresariales, culturales, legales y de diseño, tal como se infiere de la diversidad de temas tratados en los cursos de capacitación propuestos por el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías (IIFAEM) (Maldonado Reyes et al., 2024).

Ilustración 1. Proceso de capacitación para sector artesanal



Fuente: elaboración propia con base en Novelo Oppenheimer (2003).

En primer lugar, la formación debe enfocarse en fortalecer las capacidades productivas y la calidad del producto, manteniendo al mismo tiempo la esencia cultural y la autenticidad de la producción artesanal. Lo anterior implica un reconocimiento y apreciación profunda de las técnicas artesanales tradicionales, y de cómo contribuyen a la identidad cultural y al valor de las artesanías. Según Oswaldo Encalada Vásquez (como se citó en Ballesteros Ortiz, 2010), un artesano es una “persona relacionada con el arte” (p. 24), y la artesanía artística

debe ser producto de un “profundo sentir, afecto y aspiración social” (p. 24). Por lo tanto, la capacitación debe alentar a las artesanas y artesanos a tomar conciencia plena de sus valores estéticos, técnicos y culturales para que el producto de su trabajo sea mejor valorado. Al mismo tiempo, promover la incorporación de prácticas de producción sostenible, que favorezcan la preservación del medio ambiente y la viabilidad económica a largo plazo de la artesanía.

En segundo lugar, la capacitación integral debe abordar dimensiones empresariales y de gestión de los negocios artesanales. Esto incluye la enseñanza de administración básica, como el cálculo de costos y precios justos (considerando materia prima, mano de obra y margen), control de inventarios, registro de ventas y utilidades. También es importante impartir nociones de educación financiera, incluyendo ahorro, reinversión y acceso a microcréditos. En este sentido, la capacitación debe orientar a las artesanas y artesanos para que se organicen y planeen la comercialización de sus productos, de acuerdo con los marcos legales de amparo y fomento artesanal.

Un aspecto importante es la capacitación en la creación y gestión de microempresas artesanales, donde se utilicen herramientas jurídicas y contables apropiadas. Como ya se comentó, se debe mostrar la necesidad de tener claridad sobre la misión, visión y objetivo de su pequeña empresa, ejemplificando con expresiones cotidianas de las artesanas y artesanos.

La capacitación en el caso de que se realice por organismos especializados en trabajar con artesanos debe insertarse en una visión más integral del crecimiento artesanal y contemplar un impulso al desarrollo como oficio, y por tanto, a la organización en talleres en caso de las artesanías que no son oficio, de centros de capacitación media de escuelas profesionales y artísticas de diferentes actividades artesanales y museos. (Novelo Oppenheimer, 2003, p. 94)

La comercialización es un componente esencial de la capacitación integral; la competitividad conlleva la “capacidad de competir en los mercados de bienes y servicios, para sostener o incrementar su cuota en el mercado” (Ballesteros Ortiz, 2010, p. 14). Las artesanas y artesanos necesitan adquirir habilidades avanzadas en marketing digital y ventas en línea, con un enfoque en redes sociales, para expandir sus mercados. También se debe capacitar en la presentación de productos; es decir, enseñarles a etiquetarlos y empacarlos adecuadamente para su comercialización. Asimismo, es fundamental que la capacitación prepare a las artesanas y artesanos para vender en tiendas, ya sea a concesión o en bazares o comercios propios, y para la atención al cliente. Además, se debe fomentar la participación en ferias de comercio a nivel nacional e internacional, todo esto con el fin de mejorar sus condiciones de vida a través de la venta de sus artesanías. La capacitación también debe abordar la importancia de diferenciar y posicionar sus artesanías en los distintos mercados, como el mercado del arte y de diseño (Ballesteros Ortiz, 2010).

Para lograr una remuneración digna, la capacitación debe facilitar la integración de la artesanía en los circuitos del arte y el diseño. Esto implica fomentar la revitalización y la innovación artesanal; es decir, la neoartesanía y el diseño con las artesanías. Se debe instruir a las artesanas y artesanos para desarrollar productos más competitivos y relevantes para los mercados modernos, sin comprometer su identidad cultural.

El “diseño artesanal” se presenta como una herramienta orientada a mejorar la calidad y el diseño de los productos para adaptarlos a las necesidades y demandas de los mercados nacionales e internacionales, respetando su origen tradicional (Maldonado Reyes, 2019). Esto requiere una comprensión del mercado al cual está dirigido el producto, la función del producto, sus características formales y los elementos de identidad y tradición. La colaboración con diseñadores puede ser beneficiosa, siempre que se realice con sensibilidad y respeto hacia el conocimiento y la identidad del artesano (Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural, 2013).

La salvaguarda de la práctica como PCI debe ser un eje transversal de la capacitación. Es necesario alentar a las artesanas y artesanos a reconocer y apreciar las técnicas artesanales tradicionales como parte integral del patrimonio intangible. La capacitación tiene que hacer énfasis en la importancia de mantener esta esencia cultural, ya que niega o elimina la identidad y singularidad del objeto. Asimismo, se debe fomentar la transmisión de conocimientos y técnicas a las futuras genera-

.....

ciones. La documentación de las técnicas aprendidas a través de video, fotografía y texto puede contribuir a la preservación del patrimonio cultural inmaterial (Maldonado Reyes, 2021).

La defensa de los derechos de las artesanas y artesanos es otro aspecto importante. La capacitación debe incluir información sobre el derecho de propiedad intelectual aplicable al sector artesanal, incluyendo marcas individuales y colectivas, y derechos de autor. Las artesanas y artesanos deben recibir asesoría sobre cómo registrar su marca para proteger su trabajo y mejorar su posición en el mercado. También es importante informar sobre las obligaciones tributarias básicas aplicables al sector artesanal (Sales Heredia, 2013).

Finalmente, una capacitación integral debe fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre las artesanas y artesanos. El fortalecimiento de la red de artesanos, promoviendo un sentido de comunidad y apoyo mutuo, es esencial para el crecimiento sostenible del sector. La capacitación también puede facilitar el acceso a servicios ofrecidos por instituciones como el IIFAEM.

Para que la capacitación sea efectiva, debe ser “accesible y adaptada a las necesidades específicas de las artesanas y artesanos”. Un diagnóstico exhaustivo del estado actual y la personalización del contenido son fundamentales. Además, es necesario un “seguimiento de resultados en producción, ventas y calidad de los productos tras la capacitación”, así como

la implementación de encuestas periódicas para medir la satisfacción y necesidades futuras de las artesanas y artesanos. La “retroalimentación y la evaluación continua” son esenciales para mejorar la calidad de la capacitación y adaptarla a las necesidades de las artesanas y artesanos.

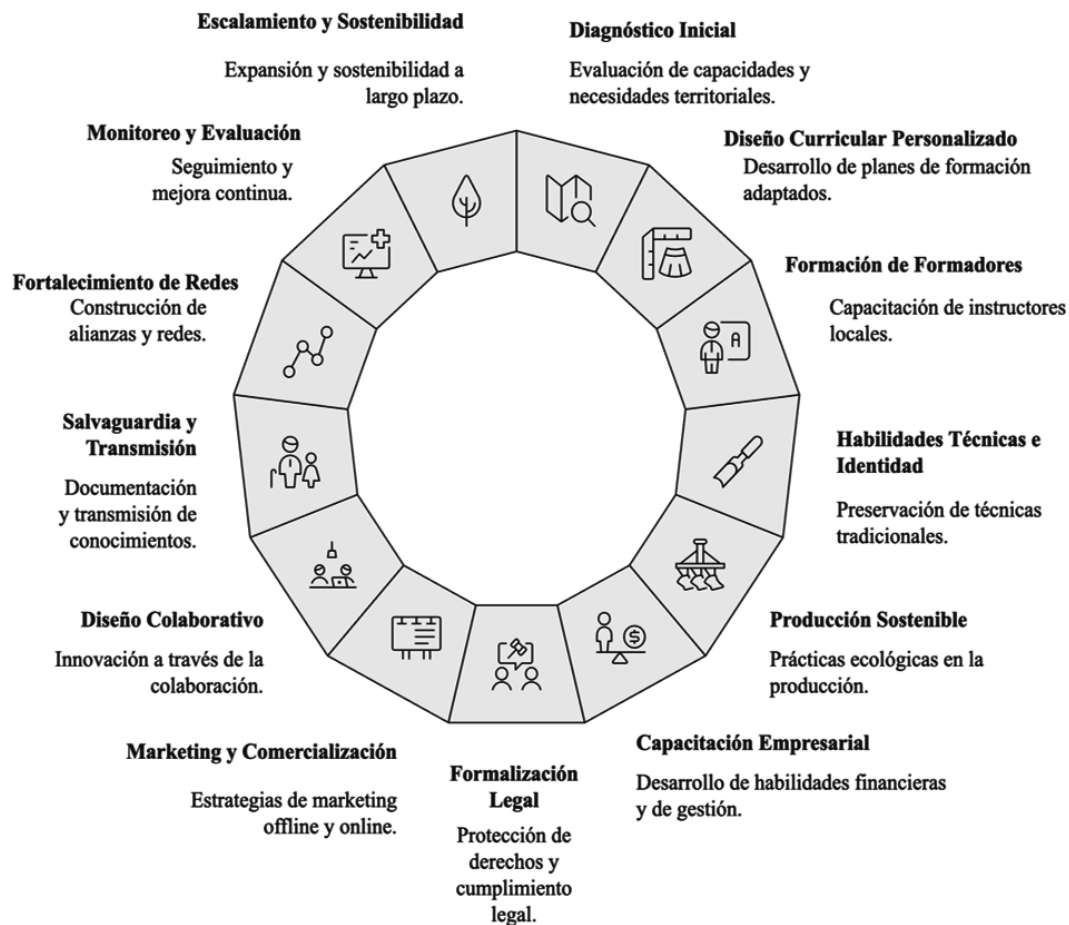
La capacitación artesanal debe ser un pilar multifacético que apoye a la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial y un motor para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; asimismo, debe impulsar el crecimiento económico inclusivo, la reducción de desigualdades y la educación de calidad. De igual manera, que promueva las ventajas inherentes a la producción artesanal local, su aporte al desarrollo social y a la sustentabilidad cultural, su capacidad para fomentar la cohesión social y su consideración sobre los aspectos medioambientales, manteniendo vínculo con la vocación de los territorios. Todo esto puede posicionar a la artesanía como una fuerza de innovación social con potencial transformador significativo para los territorios.

En este contexto, una capacitación amplia y robusta en materia de comercialización se torna indispensable para asegurar la viabilidad económica de las artesanas y artesanos y la sostenibilidad de sus prácticas para concurrir en un mercado globalizado. Así, el desarrollo de un programa de capacitación reestructurado, que incorpore prácticas de enseñanza innovadoras y orientadas al desarrollo sostenible, que evalúe sus impactos en la productividad, la economía y el bienestar social

de las artesanas y artesanos, representa un paso imprescindible hacia el fortalecimiento del sector artesanal en el Estado de México.

La capacitación artesanal integral debe ser un proceso continuo y holístico que combine el fortalecimiento de las habilidades tradicionales con la adquisición de conocimientos empresariales, de diseño, legales y de comercialización; a la par, debe fomentar el reconocimiento, la valoración y la salvaguardia de la práctica artesanal como PCI, por lo que debe asegurarse que las artesanas y artesanos puedan insertarse en mercados justos, manteniendo la identidad de su trabajo y defendiendo sus derechos, lo cual requiere una colaboración estrecha entre instituciones, capacitadores y los propios artesanos, con un enfoque en la pertinencia, la sostenibilidad y el empoderamiento a largo plazo.

Ilustración 2. Estructura de capacitación integral



Fuente: elaboración propia.

DIFUSIÓN: VISIBILIZAR PARA SALVAGUARDAR

Si la capacitación representa un pilar formativo para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), la difusión constituye el puente que conecta las manifestaciones culturales con el tejido social, generando condiciones para su reconocimiento, transmisión y pervivencia. Difundir el PCI no sólo implica darlo a conocer, sino llevar a cabo una labor de revalorización y apropiación colectiva de las producciones culturales como elementos esenciales de la identidad territorial, simbólica y política de los pueblos.

La Ley federal de protección al patrimonio cultural de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas, en su Artículo 36, dice:

Se declara de interés público la identificación, documentación, registro, investigación, promoción, valorización, transmisión y revitalización del patrimonio cultural de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas, y será obligación del Estado su protección jurídica. (Cámara de Diputados, 2023, p. 12)

La UNESCO, en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003), incluyó explícitamente la promoción y la valorización como acciones fundamentales

para garantizar la conservación del patrimonio. En este marco, la difusión no se reduce a una acción informativa ni mercadotécnica, sino que se configura como una estrategia de mediación cultural, capaz de construir narrativas de sentido, generar vínculos afectivos e identitarios, y posicionar socialmente a los portadores del patrimonio como agentes activos y legítimos del desarrollo cultural.

La visibilización del trabajo artesanal en espacios públicos, museos, ferias, redes sociales, plataformas educativas y medios de comunicación es clave para su legitimación. Como advierte Bartra (2006), la artesanía ha sido históricamente relegada a espacios marginales o “folklorizada” desde una mirada exotizante que debilita su valor cultural. Revertir este proceso implica situar las prácticas artesanales en el centro del debate patrimonial y cultural, reconociendo su capacidad de innovación, resistencia y agencia social.

En el Artículo 40 de la Ley federal mencionada se señala que
Corresponde a cada pueblo y comunidad indígena y afromexicana, de acuerdo con sus sistemas normativos, decidir los elementos distintivos de su cultura e identificar las manifestaciones que se encuentran en situación de riesgo, así como las formas y medios para garantizar su continuidad. En su caso, podrán solicitar, a través de la Secretaría Ejecutiva del Sistema, se lleven a cabo las acciones y programas que garanticen su protección, respeto, registro, documentación, investigación, difusión y, en su caso, acciones para su continuidad. (Cámara de Diputados, 2023, p. 12)

La difusión, cuando es situada y participativa, puede convertirse en una práctica emancipadora. Iniciativas de museografía social, documentación audiovisual comunitaria, archivos digitales de libre acceso, residencias de creación colaborativa y publicaciones multilingües permiten amplificar las voces de artesanas y artesanos y resignificar sus prácticas desde su propia cosmovisión, estableciendo un diálogo con públicos diversos, incluidos los jóvenes. En este sentido, la difusión, si bien actúa como un canal de proyección externa, también es un espejo reflexivo que fortalece la autoestima cultural, activa memorias colectivas y contribuye a la sostenibilidad identitaria.

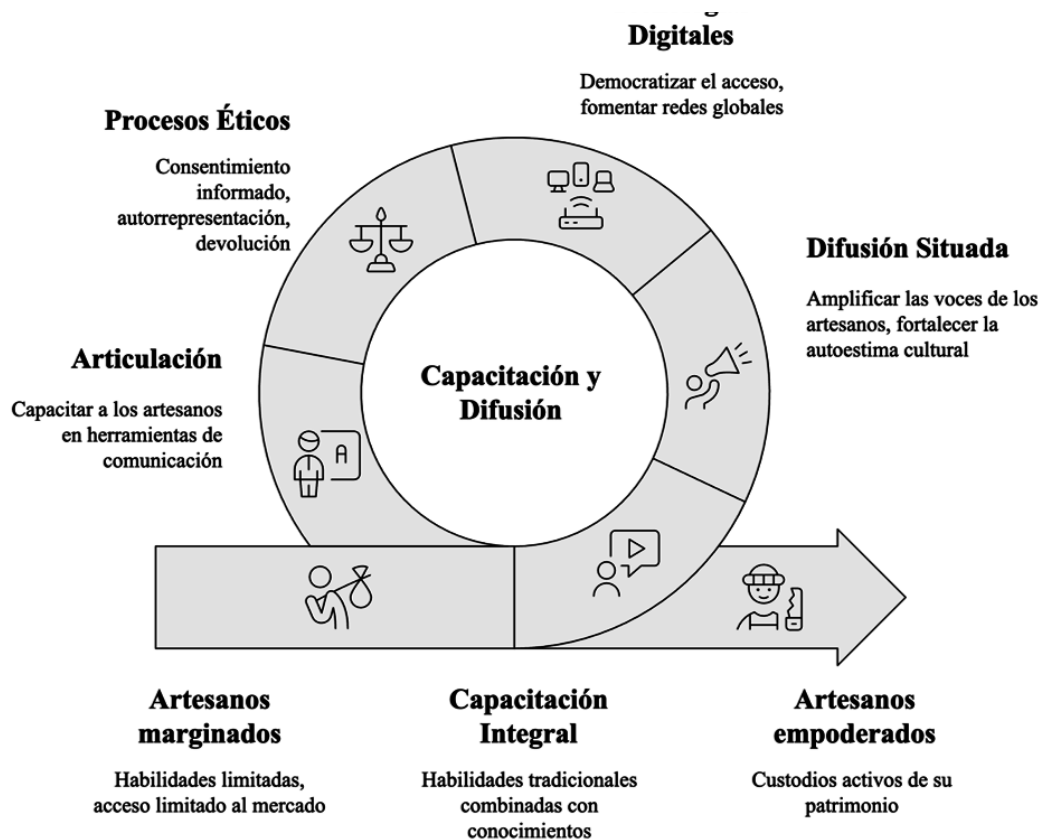
Asimismo, el uso de tecnologías digitales ha ampliado exponencialmente las posibilidades de difusión, ya que permite democratizar el acceso y fomentar redes globales de reconocimiento e intercambio; así, diversas plataformas han permitido visibilizar la diversidad artesanal del país, conectar comunidades con mercados éticos, generar archivos que documentan procesos, técnicas, historias de vida y formas de organización, herramientas que cuando se utilizan de manera ética y participativa pueden ser instrumentos eficaces de la salvaguardia.

No obstante, es indispensable que los proyectos de difusión contemplen procesos éticos de consentimiento informado, autorrepresentación y devolución para evitar la apropiación cultural, la banalización o la mercantilización descontextualizada de las manifestaciones patrimoniales. La difusión, como

proceso cultural y político, debe partir del respeto y el protagonismo de las artesanas y artesanos, reconociendo su derecho a narrarse y representarse desde sus propios marcos culturales.

De esta manera, como se puede observar en la Ilustración 3, la articulación entre capacitación y difusión es básica para que las artesanas y artesanos estén preparados para utilizar herramientas de comunicación, como fotografía, narrativa visual o producción de contenidos digitales que pueden mejorar sus capacidades para acceder a mercados y públicos; lo anterior, les permitirá una mejor comercialización de sus productos y los ayudará a empoderarse como custodios activos de su patrimonio, capaces de transmitirlo con orgullo y agencia.

Ilustración 3. Capacitación y difusión en el sector artesanal



Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

La capacitación artesanal debe pensarse como un proceso continuo, holístico y contextualizado, cuyo objetivo central, además de mejorar capacidades productivas, es salvaguardar la identidad cultural y garantizar condiciones de acceso a mercados que reconozcan y remuneren dignamente el trabajo artesanal. A partir de este marco se puede decir que la formación debe articularse en itinerarios modulares — técnicos, empresariales, legales, de diseño y de difusión — que respeten las técnicas tradicionales como núcleo identitario y, a la vez, incorporen herramientas para la sustentabilidad económica y ambiental.

Se subraya la necesidad de entender la capacitación como una intervención colectiva con una participación activa de las artesanas y artesanos en la definición de contenidos, así como de la coordinación entre capacitadores, instituciones públicas y redes comunitarias. La incorporación de métodos participativos y la valoración de saberes preexistentes permiten que la formación no sea una mera transferencia técnica, sino un proceso de fortalecimiento del capital cultural y social de las comunidades. Asimismo, la capacitación debe integrar sistemas de monitoreo y evaluación que posibiliten medir impactos en producción, calidad, ventas y bienestar, asegurando ciclos de retroalimentación que ajusten el currículo a necesidades emergentes.

A lo largo de este capítulo se ha argumentado que la formación y la difusión no deben ser acciones aisladas o instrumentales, sino construirse como estrategias esenciales y complementarias para la protección activa del PCI. Cuando la difusión es apropiada, contextualizada y la formación sensible a la cultura, se logra el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los artistas, las organizativas y de gestión, lo que contribuye al ingreso positivo a los diferentes mercados laborales con dignidad y conocimiento gerencial para el ejercicio justo y retribución de su trabajo artístico.

Por otra parte, la difusión propicia la revalorización simbólica y social de las prácticas artesanales, lo cual genera narrativas públicas que legitiman su continuidad y fomentan el orgullo cultural, también amplifica mercados y audiencias; además, actúa como un espejo reflexivo que fortalece la autoestima cultural y la memoria colectiva. Sin embargo, la expansión de las tecnologías digitales exige marcos éticos claros: el consentimiento informado, la autorrepresentación, la devolución y la protección frente a la apropiación cultural son condiciones ineludibles para que la visibilidad no se traduzca en descontextualización o explotación.

Desde una perspectiva institucional y de políticas públicas, este capítulo identifica retos estructurales: la fragmentación interinstitucional, la insuficiente articulación entre capacitación y servicios de comercialización, así como la falta de

mecanismos de protección jurídica y financiera adaptados a las particularidades artesanales. Superar estas barreras implica promover alianzas entre organizaciones como el IIFAEM, universidades (por ejemplo, la Universidad Autónoma del Estado de México [UAEMEX]), museos y agencias de fomento, además de diseñar incentivos que favorezcan modelos de economía social y cadenas de valor responsables. La orientación hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible refuerza la necesidad de vincular estas acciones con metas de inclusión económica, igualdad de género y producción sostenible.

Cabe resaltar que existen, a la fecha, retos estructurales e interinstitucionales que deben abordarse en México para garantizar la salvaguardia efectiva del patrimonio artesanal, especialmente desde una perspectiva de derechos culturales, sostenibilidad y participación comunitaria.

Finalmente, los argumentos desarrollados aquí abren el camino al siguiente capítulo, que profundizará en el contexto, en el análisis de estudio realizado conjuntamente con el IIFAEM y la UAEMEX sobre su actual proceso de capacitación para las artesanas y artesanos del Estado de México, así como en los modelos organizativos, la articulación entre las capacitaciones, la difusión y comercialización. En este sentido, se observa a continuación el Programa de Capacitación Artesanal implementado por el IIFAEM en colaboración con la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMEX. La capacitación téc-



nica y profesional de las artesanas y artesanos constituye un eje esencial para el desarrollo sostenible; además, promueve la preservación del patrimonio cultural, el fortalecimiento de las capacidades productivas y la inclusión social.

CAPÍTULO 2



CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL

Este capítulo tiene como objetivo comparar las dos fases del Programa de Capacitación Artesanal para artesanas y artesanos, analizar los resultados de la segunda fase y recoger las percepciones de los capacitadores, estableciendo una base sólida para las propuestas de mejora del proyecto de capacitación artesanal del Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías (IIFAEM).

Al documentar estos avances, el estudio contribuye al fortalecimiento del sector artesanal, al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), relacionados con la educación inclusiva, la igualdad de género y el desarrollo sostenible; además, se alinea directamente con los ODS, específicamente con el objetivo 4, en su apartado 4.5, que busca eliminar las disparidades de género y la vulnerabilidad de grupos indígenas, garantizando el acceso igualitario a la formación profesional; con el objetivo 8, que promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible, y con el 10, el cual busca reducir las desigualdades (Organización de Naciones Unidas [ONU], 2023).

Así, en 2023 se llevó a cabo la primera fase del Programa Capacitación Artesanal, la cual integró a 551 artesanos a través de 15 sesiones en línea; su diagnóstico¹ reveló la necesidad de diversificar los contenidos y mejorar la interacción en entornos virtuales, sentando las bases para ajustes en la segunda fase (Maldonado Reyes et al., 2024).

Durante la segunda fase, llevada a cabo en 2024, el programa registró un incremento significativo en la participación, con 1 994 artesanos capacitados en 23 sesiones, de los cuales 76% fueron mujeres. Este aumento refleja un interés creciente, además del éxito de estrategias orientadas a la inclusión, accesibilidad y tener en cuenta una perspectiva de género. Asimismo, se observó una ampliación en las ramas artesanales representadas, donde destacan textiles, alfarería y fibras vegetales.

Desde una perspectiva conceptual, Martha C. Nussbaum subraya la importancia de garantizar capacidades fundamentales, como el acceso a la educación y la participación plena en la vida social y económica para lograr una justicia social mínima exigible (Nussbaum, 2012) en el ámbito de la artesanía mexicana. Por su parte, Victoria Novelo destaca que los procesos educativos estructurados pueden profesionalizar el oficio artesanal, ya que fortalecen tanto la calidad de los productos como la autonomía de las artesanas y artesanos, especialmente de las mujeres (Novelo Oppenheim, 2008a).

[1] Este diagnóstico fue publicado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

“El presente estudio adoptó un diseño mixto convergente combinando análisis cuantitativo y cualitativo para comparar las dos fases del Programa de Capacitación Artesanal del IIFAEM y valorar las mejoras implementadas en la segunda fase. Se integraron múltiples fuentes de datos con un propósito comparativo y de triangulación: (a) registros y resultados estadísticos del programa, (b) encuestas aplicadas a participantes, y (c) un grupo focal con capacitadores.

Los resultados de la primera fase se retomaron de los datos y de los artículos “Diagnóstico para reestructuración del Programa de Capacitación Artesanal del IIFAEM” y “Gestión para la capacitación artesanal desde el diseño con enfoque sustentable y de innovación social” (Maldonado Reyes et al., 2024), que documentan 15 capacitaciones realizadas en 2023 con la participación de 551 artesanos. Dichos trabajos incluyen un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que identifica áreas de mejora, entre ellas la interacción virtual y la diversificación de contenidos.

Para la segunda fase se analizaron las respuestas de las encuestas aplicadas a 1,994 artesanas y artesanos participantes. El instrumento incluyó ítems sobre utilidad percibida, calidad de los instructores y accesibilidad de los cursos en línea, medidos mediante una escala tipo Likert de 1 a 3 donde 1 = útil 2 =

poco útil 1=No útil. Adicionalmente, se consideraron respuestas a la evaluación de los curso de 23 capacitadores participantes en la segunda fase, donde el instrumento incluyó la calidad de funcionamiento de la plataforma, el tiempo de duración de la capacitación, y la organización puntualidad y logística, medidos mediante una escala tipo Likert de 1 a 5 donde 1 = no adecuado y 5 = adecuado; así como los resultados estadísticos del programa: número de asistentes, distribución por género y origen geográfico, y representación por ramas artesanales. El análisis cuantitativo se realizó mediante estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes y promedios) para comparar variaciones entre fases.

Asimismo, el 22 de mayo de 2024 se llevó a cabo una mesa de diálogo en formato de grupo focal con 10 capacitadores, guiada por una batería de preguntas orientadas a discutir fortalezas y debilidades metodológicas, contenidos y dinámicas de enseñanza. Los testimonios fueron grabados y transcritos y se analizaron mediante análisis temático con codificación inductiva, agrupando unidades de sentido en categorías y subcategorías para identificar patrones, problemas recurrentes y propuestas de mejora. Los hallazgos cualitativos se contrastaron con los resultados cuantitativos para explicar la evolución de la participación, considerando accesibilidad, difusión y la participación de mujeres y hombres en cada fase.

De esta manera, se evaluó el impacto de estrategias inclusivas, la diversidad territorial y la representación por ramas artesanales, integrando percepciones de participantes y capacitadores. La integración de resultados se realizó mediante triangulación entre fuentes y comparación entre fases, proporcionando un marco metodológico sólido para fundamentar propuestas de mejora del Programa de Capacitación Artesanal.”

SEGUNDA FASE DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL

En la segunda fase del Programa de Capacitación se llevaron a cabo 23 capacitaciones con una estructura diversificada de temas, diseñados para fortalecer la actividad artesanal (véase la Tabla 1). Durante esta fase, realizada entre enero y julio de 2024, se capacitó a 1 994 artesanos. Se observó un considerable aumento de participantes, aunque estuvo marcada por un predominio femenino: 1 499 mujeres (76%) y 490 hombres (24%), tal como se observa en la siguiente Tabla.

Tabla 1. Participación en capacitaciones por género

CAPACITACIÓN	H	M	TOTAL	%M	%H
1. ¿Cómo vender en tienda Casa de las Artesanías?	31	86	117	73	26
2. Inducción al IIFAEM	21	56	77	72	28
3. Liderazgo y trabajo en equipo	18	58	76	76	24
4. Registro de marca	7	31	38	81	18
5. Servicio al cliente	25	82	107	76	23
6. Artesanía o manualidad	40	98	138	71	29
7. El entorno local y las artesanías	28	73	101	72	28
8. Innovación en la comercialización	28	86	114	75	24
9. Introducción a la innovación artesanal	24	83	107	77	22
10. Medidas básicas de protección civil	22	54	76	71	29
11. ¿Qué es un registro de marca?	21	56	77	72	27
12. Recorrido Patrimonio Gastronómico del Estado de México	27	71	98	72	27
13. Revalorización de la actividad artesanal	24	80	104	77	23
14. El diseño con las artesanías	18	71	89	80	20
15. Etiquetado de productos	10	45	55	82	18
16. Identificación de funciones dentro de un taller artesanal	20	56	76	73	26
17. La importancia de un taller artesanal	29	82	111	74	26
18. Innovación en la producción	18	61	79	77	23
19. Inocuidad e higiene en un taller gastronómico	9	41	50	82	18
20. Liderazgo en una empresa familiar	17	57	74	77	23
21. Nuevas tecnologías para comercializar	19	56	75	74	25
22. ¿Para qué tener un sistema contable y fiscal?	17	65	82	79	20
23. Posibilidades para diferenciar y posicionar mis artesanías	17	51	68	75	25
TOTAL	490	1 504	1 994	76	24

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar, la participación en algunos de los cursos rebasa las 100 personas; este dato indica una alta aceptación del Programa de Capacitación por parte de las mujeres, principalmente.

Otra información importante es que los asistentes provenían de distintas regiones del Estado de México; a continuación, se presenta la distribución geográfica por género de las artesanas y artesanos participantes.

Tabla 2. Distribución geográfica de los asistentes

Municipio	H	M	Total	Municipio	H	M	Total
San José del Rincón	16	151	167	Tlalmanalco	0	9	9
Toluca	46	91	137	Malinalco	1	8	9
Teotihuacan	66	68	134	San Antonio la Isla	5	3	8
Acolman	19	110	129	Naucalpan de Juárez	0	8	8
Metepec	50	77	127	Ixtlahuaca	0	7	7
San Martín de las Pirámides	32	70	102	Temoaya	4	4	8
Cuautitlán Izcalli	13	90	103	Ecatzingo	7	0	7
Atizapán de Zaragoza	1	91	92	Ixtapaluca	7	0	7
Villa de Allende	2	92	94	Tecámac	5	0	5
Ocoyoacac	40	45	85	Jiquipilco	0	4	4
Tenancingo	10	68	78	Valle de Chalco	0	4	4
				Solidaridad			
Temascalcingo	42	34	76	Atlacomulco	0	4	4
San Mateo Atenco	10	77	87	Tultitlán	2	2	4
Nicolás Romero	3	66	69	Apaxco	1	2	3
75%				Valle de Bravo	0	3	3
El Oro	23	37	60	Santo Tomás	0	3	3
Zumpango	22	37	59	Sultepec	0	2	2
Ocuilan	0	39	39	Amatepec	2	0	2
Otzolotepec	0	33	33	Villa Victoria	0	2	2
Chimalhuacán	17	15	32	Ozumba	0	2	2
Cuautitlán	3	19	22	Mexicaltzingo	0	1	1
Temascalapa	1	19	20	Texcoco	1	0	1
Amecameca	7	11	18	Chiconcuac	1	0	1
Lerma	1	15	16	Jocotitlán	0	1	1
Tiangustenco	9	6	15	Nezahualcóyotl	1	0	1
Tlalnepantla de Baz	5	10	15	Xonacatlán	0	1	1
La Paz	12	3	15	Tultepec	0	1	1
Ixtapan de la Sal	0	14	14	Tepetlixpa	0	1	1
Zinacantepec	0	11	11	Donato Guerra	1	0	1
Tepotzotlán	1	10	11	Tepotzotlán	0	1	1
San Felipe del Progreso	0	11	11	Atlautla	1	0	1
Zumpahuacán	0	10	10	63. 5%			
20%				Total, general	490	1 504	1 994

Fuente: elaboración propia.

Según los datos de esta tabla, de los 62 municipios en donde se han registrado participaciones, 14 de éstos acumulan casi 75% de los asistentes; de ellos, 77% son mujeres y 23%, hombres.

Los participantes representaron una amplia variedad de ramas artesanales; enseguida, se muestra la distribución por rama artesanal, donde destaca la textil.

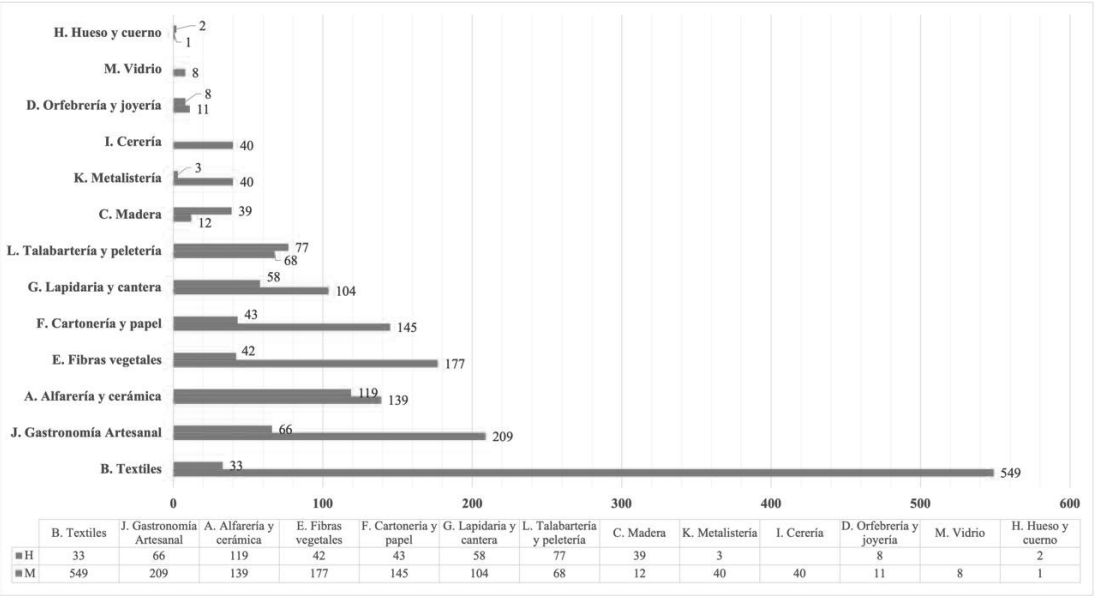
Tabla 3. Distribución de participantes por rama artesanal

RAMA ARTESANAL	H	M	Total	%	
B. Textiles	33	549	582	29%	
J. Gastronomía artesanal	66	209	275	14%	
A. Alfarería y cerámica	119	139	258	13%	77%
E. Fibras vegetales	42	177	219	11%	
F. Cartonería y papel	43	145	188	10%	
G. Lapidaria y cantera	58	104	162	8%	
L. Talabartería y peletería	77	68	145	7%	20%
C. Madera	39	12	51	3%	
K. Metalistería	3	40	43	2%	
I. Cerería	0	41	41	1.3%	
D. Orfebrería y joyería	8	11	19	1%	3%
M. Vidrio	0	8	8	0.5%	
H. Hueso y cuerno	2	1	3	0.2%	
Total, general	490	1 504	1 994	100%	

Fuente: elaboración propia.

En la información anterior, se puede observar a los asistentes distribuidos en tres bloques: en el principal (77% del universo) – textiles, gastronomía, alfarería, fibras vegetales y cartonería –, la participación femenina es claramente mayoritaria (80%). Este bloque, además de concentrar volumen, define la identidad productiva. En el intermedio (20%), que concentra las ramas de lapidaria y cantera, talabartería/peletería, madera y metalistería, se observa heterogeneidad de género: dos ramas se inclinan hacia lo masculino (madera y talabartería/peletería), asociadas a uso intensivo de herramientas. En conjunto, el bloque sigue siendo mayoritariamente femenino, pero requiere ajustes finos por subrama. El bloque de menor asistencia (3%) – cerería, orfebrería/joyería y vidrio – es abrumadoramente femenino (cerería y vidrio son ramas prácticamente exclusivas de mujeres), lo que apunta a microtalleres y especialización artesanal con fuerte componente simbólico y de precisión. Aunque su aporte en volumen es bajo, su alto valor simbólico y de nicho lo vuelve estratégico para posicionamiento. En la siguiente gráfica es posible observar esta asistencia por rama artesanal.

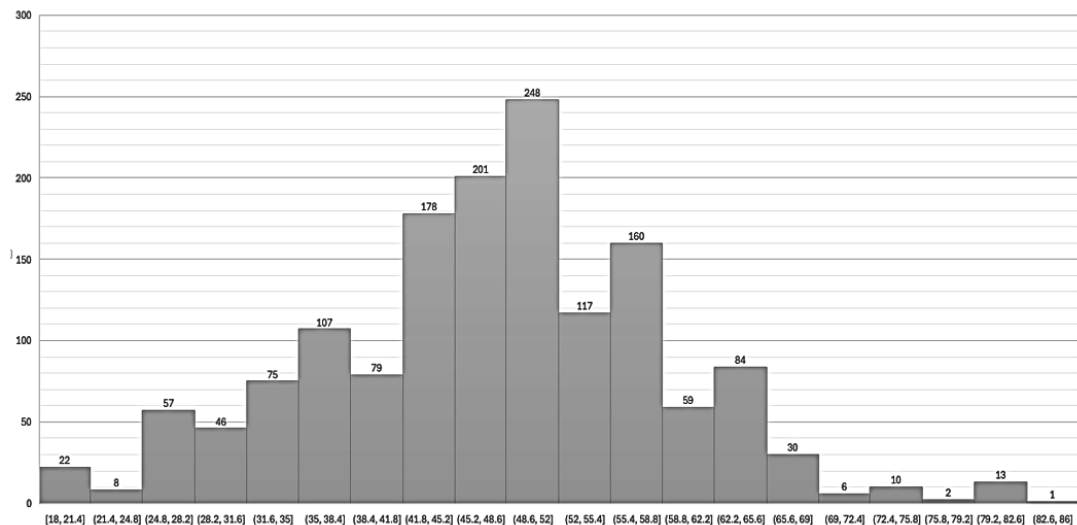
Gráfica 3. Distribución de participantes por rama artesanal



Fuente: elaboración propia.

En las siguientes gráficas se puede verificar el rango de edad de los participantes; se desagregaron por género con el fin de percibir esta diferencia.

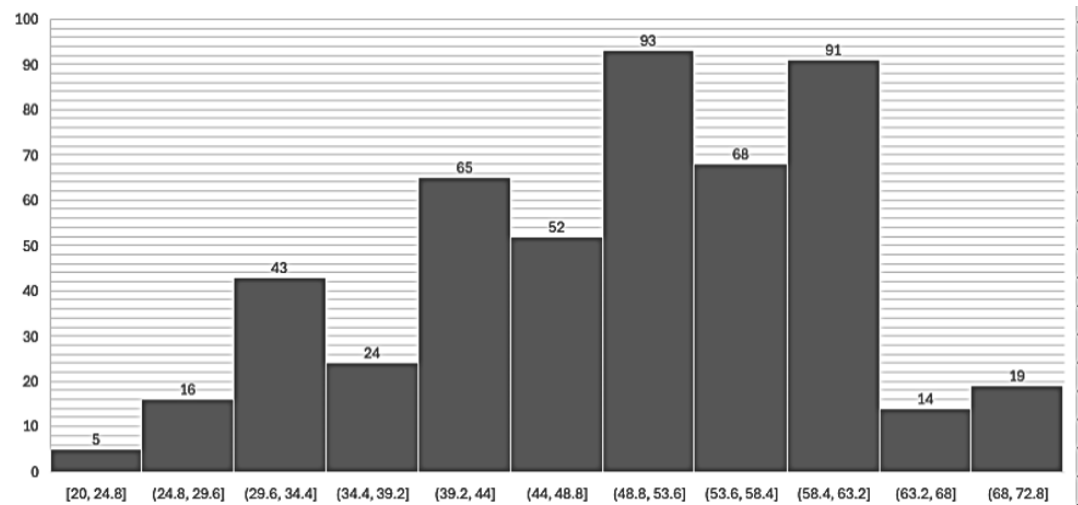
Gráfica 4. Rango de edad de mujeres artesanas participantes en el Programa de Capacitación 2024



Fuente: elaboración propia.

En el caso de las 1 499 mujeres (76%) que asistieron a las capacitaciones, se tiene un promedio de edad de 47.7 años. En el caso de los 490 hombres (24%) que recibieron capacitación, la edad promedio es de 49.5 años, distribuidos de la siguiente forma.

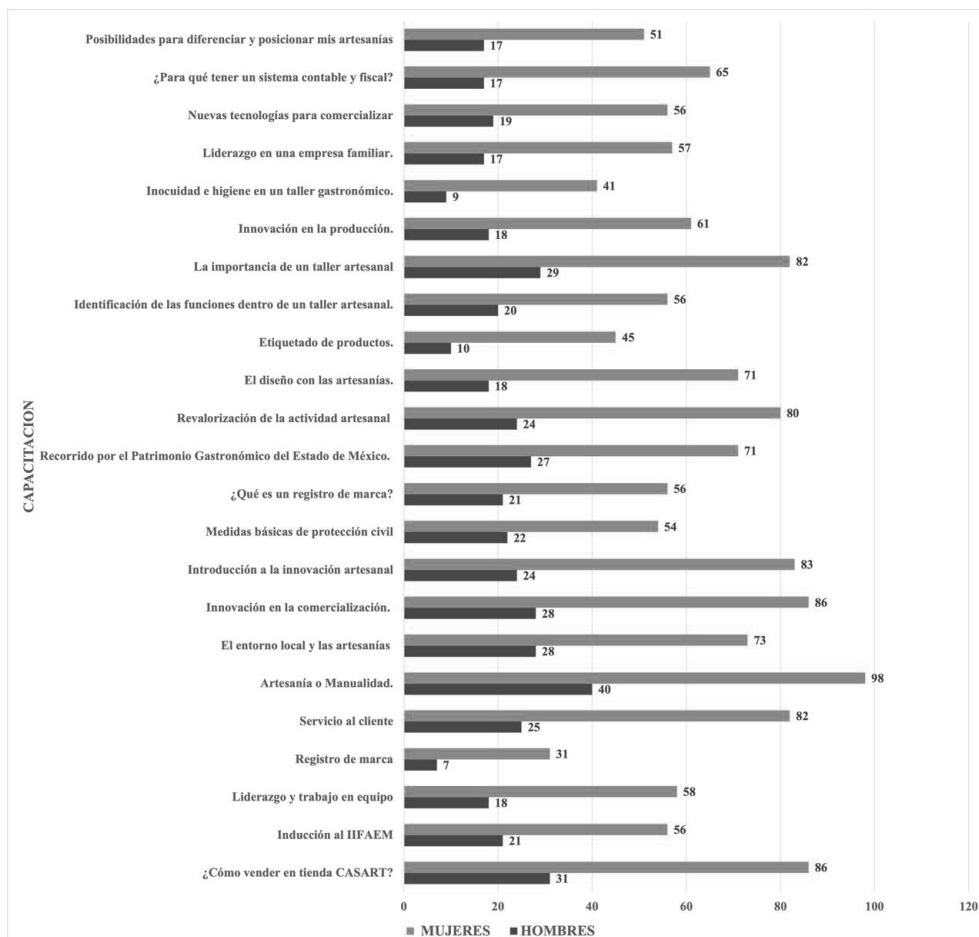
Gráfica 5. Rango de edad de hombres artesanos participantes en el Programa de Capacitación 2024



Fuente: elaboración propia.

Como ya se mencionó, se observa una muy alta participación de las mujeres en las actividades formativas del Programa de Capacitación, por lo que es necesario un enfoque con perspectiva de género en la planificación y ejecución de dicho programa.

Gráfica 6. Participación por género en las capacitaciones



Fuente: elaboración propia.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN POR PARTE DE ARTESANAS Y ARTESANOS

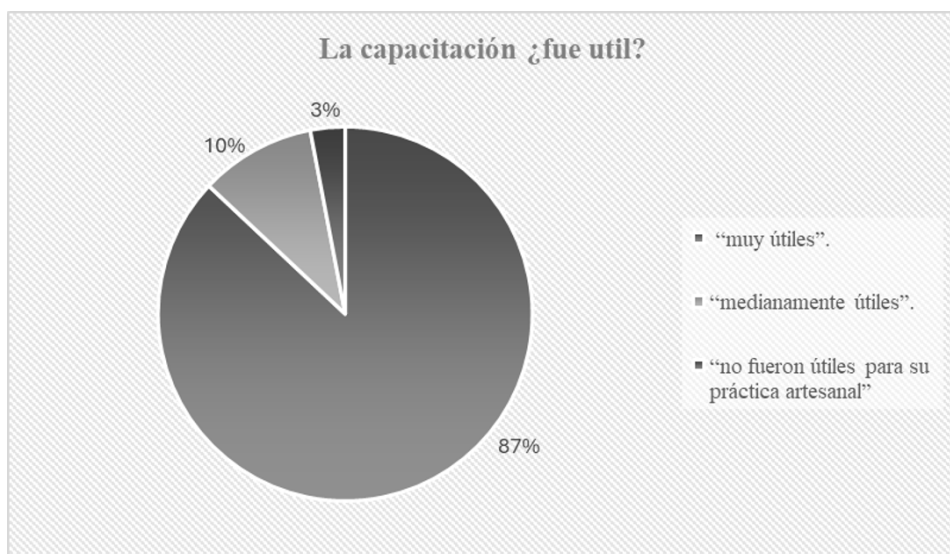
A continuación, se presentan los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a las artesanas y artesanos que participaron en estas 23 capacitaciones de la segunda fase del Programa de Capacitación Artesanal del IIFAEM. Las encuestas aplicadas a las artesanas y artesanos incluyeron las siguientes preguntas:

1. ¿Esta capacitación le resultó útil para el desempeño de su trabajo artesanal?
2. ¿Qué le pareció la persona o institución instructora que impartió el curso de capacitación?
3. ¿El tiempo que duró el curso de capacitación fue suficiente?
4. ¿El acceso a la plataforma digital en donde se impartió el curso y su uso fue?

Así, se analizan los aspectos de satisfacción con las capacitaciones, la percepción sobre los capacitadores, la utilidad de los contenidos y las recomendaciones expresadas por los participantes.

Los resultados muestran que la gran mayoría de los participantes encontraron las capacitaciones útiles para su práctica artesanal: 87% de los encuestados calificó los cursos como *muy útiles*; 10% los consideró *medianamente útiles* y 3% indicó que *no fueron útiles*.

Gráfica 7. ¿Esta capacitación le resultó útil para el desempeño de su trabajo artesanal?



Fuente: elaboración propia.

Los comentarios reflejan un alto nivel de satisfacción con los contenidos impartidos. La mayoría de las artesanas y artesanos destacaron que las capacitaciones fueron relevantes para su trabajo, ya que les proporcionaron conocimientos aplicables en su actividad.

- “Muy útil para nuestro emprendimiento”.
- “Las capacitaciones nos han ayudado a mejorar nuestra comercialización”.
- “Ahora entiendo cómo manejar mejor mis costos y fijar precios justos”.
- “Me gustaría que se repitieran estos cursos, son fundamentales para mejorar nuestra producción”.

Áreas de mejora: algunos participantes señalaron que ciertos cursos fueron demasiado generales y podrían especializarse más en su rama artesanal específica.

Los instructores recibieron una valoración general positiva, ya que 79% de los participantes consideró que los capacitadores explicaban los temas con claridad y poseían dominio del contenido; sin embargo, 21% mencionó que en algunos cursos faltó interacción y actividades prácticas. Los comentarios sobre los instructores fueron, en su mayoría, positivos, resaltando su claridad y dominio de los temas:

- “Excelente instructora, explicó de manera muy clara y práctica”.
- “Los capacitadores tienen mucha experiencia, aprendimos bastante”.
- “Buena metodología de enseñanza, ejemplos prácticos muy útiles”.

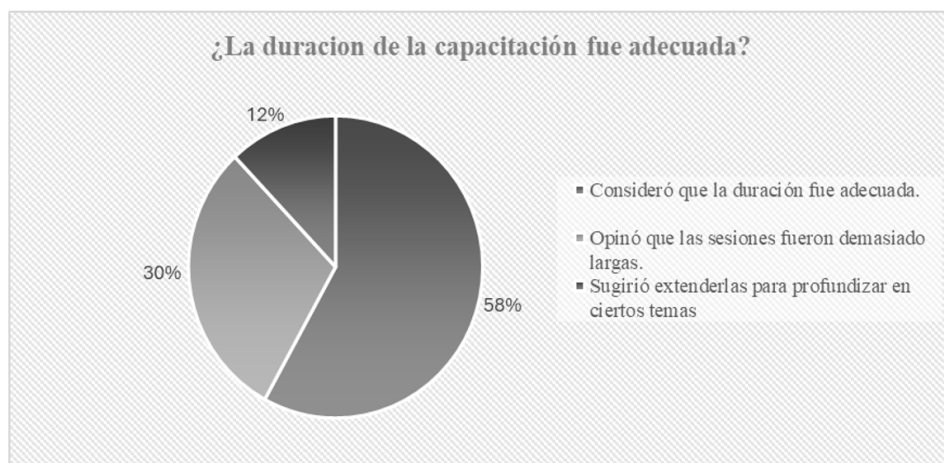
Áreas de mejora: algunos asistentes mencionaron que les gustaría mayor interacción con los capacitadores y sesiones más dinámicas:

- “Faltaron más ejemplos prácticos en algunos cursos”.
- “Sería ideal que algunos temas tuvieran sesiones prácticas en lugar de solo teoría”.

Las artesanas y artesanos expresaron una percepción positiva respecto a las capacitaciones, destacando la claridad de los instructores y la pertinencia de los contenidos. Además, su participación y retroalimentación evidenciaron satisfacción con la experiencia de aprendizaje. No obstante, sugirieron ampliar la duración de ciertos cursos y contar con material descargable, como manuales y videos explicativos, que les faciliten reforzar los conocimientos adquiridos tras concluir las sesiones.

En términos de tiempo, las opiniones estuvieron divididas: 58% consideró que la duración fue adecuada; 30% opinó que las sesiones fueron demasiado largas, y 12% sugirió extenderlas para profundizar en ciertos temas.

Gráfica 8. ¿El tiempo que duró el curso de capacitación fue suficiente?



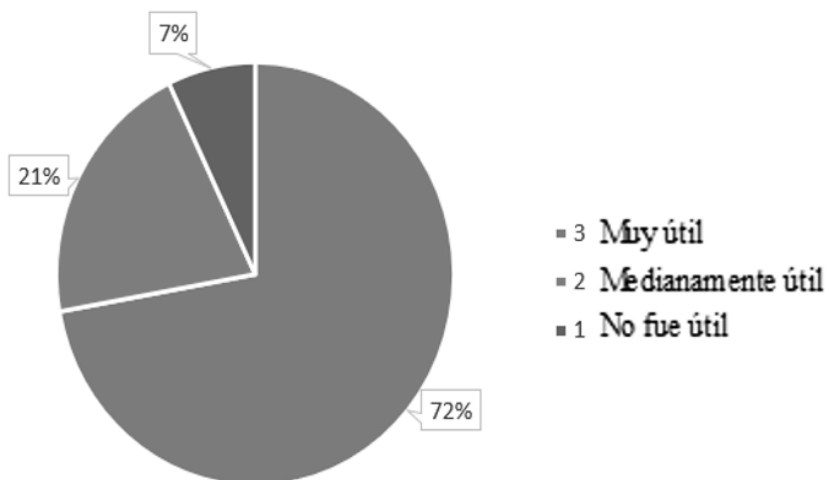
Fuente: elaboración propia.

Las opiniones sobre la duración de los cursos estuvieron divididas. Los participantes consideraron que el tiempo de las sesiones fue adecuado:

- “Me pareció bien la duración, cubrimos todo lo necesario en el tiempo indicado”.
- “Fue suficiente para entender el tema, sin volverse tedioso”.
- Áreas de mejora: las artesanas y artesanos consideraron que las sesiones fueron demasiado largas, lo que generó fatiga en algunas capacitaciones.
- “Algunos cursos deberían ser más cortos, se vuelve difícil mantener la atención por tanto tiempo”.
- “El curso de comercialización debería tener más sesiones para abarcar todos los aspectos”.

En cuanto al uso y funcionalidad de la plataforma, 72% de las artesanas y artesanos opinaron que fue muy útil; 21%, medianamente útil, y para 7% no fue útil.

Gráfica 9. ¿El acceso a la plataforma digital en donde se impartió el curso y su uso fue?



Fuente: elaboración propia.

El uso de la plataforma digital fue, en general, bien recibido, pero hubo menciones recurrentes de problemas técnicos; se consideró que la plataforma fue accesible y fácil de usar.

- “La plataforma es fácil de usar y me permitió tomar los cursos sin problema”.
- “Gracias a la modalidad en línea pude acceder desde mi comunidad sin viajar”.

Áreas de mejora: las artesanas y artesanos mencionaron problemas de conexión a internet que dificultaron su experiencia y reportaron dificultades con el uso de la plataforma en dispositivos móviles:

- “Sería útil que grabaran las sesiones para poder verlas después”.
- “Algunos cursos tuvieron fallas en el audio, dificultando la comprensión”.

Además de los comentarios previamente analizados, se han identificado aportaciones importantes de las artesanas y artesanos, los cuales se organizaron en cuatro áreas temáticas emergentes.

FORMATO Y MODALIDAD DE LAS CAPACITACIONES

Algunos artesanos expresaron la necesidad de contar con capacitaciones en un formato híbrido, combinando sesiones virtuales con algunas presenciales para reforzar el aprendizaje.

- “Sería bueno que los cursos fueran presenciales para poder practicar en vivo algunas técnicas”.

- “Me gustaría que hubiera sesiones en persona, al menos para ciertos temas”.
- “Gracias por la información, pero siento que algunos temas son mejor aprendidos con demostraciones en vivo”.

Como puede observarse, artesanas y artesanos sugieren la posibilidad de explorar la viabilidad de un modelo híbrido, con módulos presenciales en los municipios (con mayor participación), también implementar demostraciones en vivo en las sesiones en línea con el fin de enriquecer la experiencia de aprendizaje.

RELEVANCIA Y AMPLIACIÓN DE TEMAS

Varios participantes sugieren que ciertos cursos requieren más tiempo para profundizar en los temas tratados; esto indica que, aunque los contenidos fueron valorados positivamente, algunos se quedaron cortos en términos de profundidad.

- “Ampliar más tiempo en la capacitación, algunos temas quedaron poco explicados”.
- “Sería bueno extender un poco más el tema para poder comprenderlo mejor”.

- “Algunas capacitaciones fueron muy rápidas, necesitamos más sesiones de repaso”.

Asimismo, se debe evaluar la posibilidad de extender la duración de cursos donde las artesanas y artesanos mostraron mayor interés, dividiéndolos en niveles (básico e intermedio). También convendrá incluir sesiones de repaso o mentorías grupales para reforzar conocimientos.

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA INTERACCIÓN

Algunos artesanos consideran que las capacitaciones podrían incluir más actividades interactivas y prácticas. Esto sugiere la necesidad de un enfoque más dinámico en la enseñanza:

- “Me gustaría que los cursos fueran más dinámicos, con ejercicios prácticos”.
- “Sería bueno hacer más ejercicios en vivo para aplicar lo aprendido”.
- “Las sesiones necesitan más participación de los asistentes, a veces sólo es exposición del tema”.

Para lo anterior, será necesario incluir dinámicas interactivas, como foros de discusión, estudios de caso y ejercicios prácticos en cada sesión; además de fomentar la participación de los asistentes, incentivando la resolución de casos reales durante las capacitaciones.

SOPORTE TÉCNICO Y PLATAFORMA DIGITAL

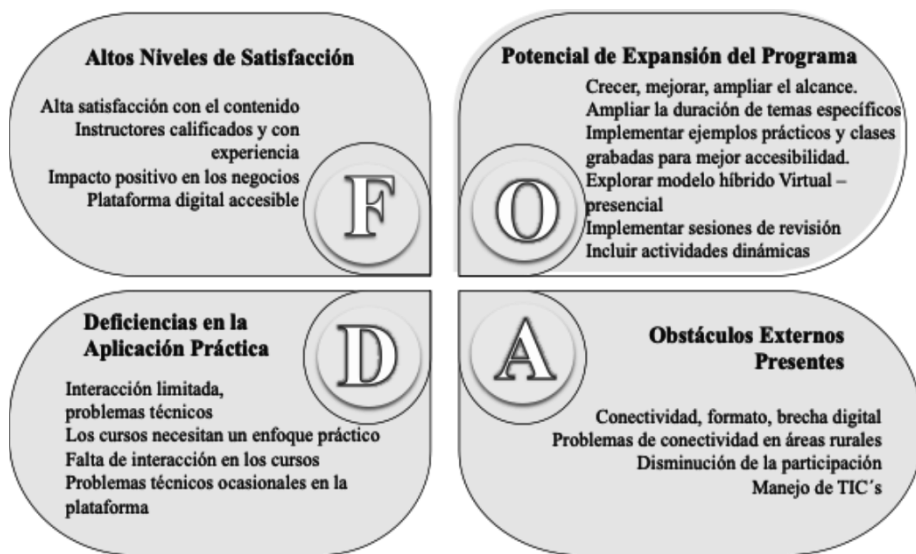
Si bien la mayoría de las artesanas y artesanos encontró la plataforma accesible, algunos comentarios sugieren que es necesario optimizar el soporte técnico y mejorar la conectividad para una mejor experiencia.

- “Hubo problemas con la conexión, sería bueno grabar las sesiones para verlas después”.
- “A veces el audio fallaba, deberían hacer pruebas antes de iniciar”.
- “La plataforma es buena, pero algunos tuvimos dificultades con los dispositivos móviles”.

Para lograr esto, se tendrán que grabar las sesiones y ponerlas a disposición de las artesanas y artesanos para su consulta posterior, además de mejorar la infraestructura técnica, asegurando que los capacitadores cuenten con equipo adecuado y que puedan realizar pruebas de conexión antes de iniciar la sesión.

En seguida, se presenta un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), por lo que se identifican los aspectos positivos del programa, las áreas de mejora, las posibles oportunidades de crecimiento y los desafíos que podrían afectar su éxito, esto con el fin de presentar una visión integral para la toma de decisiones estratégicas y la optimización del programa.

Ilustración 4. Análisis FODA para el Programa de Capacitación Artesanal



Fuente: elaboración propia.

FORTALEZAS

El Programa de Capacitación cuenta con varias fortalezas que contribuyen a su efectividad y aceptación por parte de las artesanas y artesanos:

- *Alta satisfacción con los contenidos de capacitación:* las artesanas y artesanos participantes expresan un alto nivel de satisfacción con los contenidos que se imparten en los cursos. Esto indica que los temas son relevantes, útiles y bien presentados, lo que fomenta el aprendizaje y la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- *Instructores bien calificados y con experiencia:* el programa cuenta con instructores que poseen las habilidades, el conocimiento y la experiencia necesarios para impartir los cursos de manera efectiva. Su experiencia en el campo artesanal les permite conectar con los participantes, comprender sus necesidades y ofrecer soluciones prácticas a sus desafíos.
- *Plataforma digital accesible y bien recibida en su mayoría:* la plataforma digital utilizada para impartir los cursos es accesible y fácil de usar para la mayoría de los participantes. Esto facilita el acceso a los contenidos, la participación en las actividades y la interacción con los instructores y otros artesanos.

- *Impacto positivo en la comercialización y gestión de talleres artesanales:* el programa de capacitación tiene un impacto positivo en la comercialización de los productos artesanales y en la gestión de los talleres. Las artesanas y artesanos aprenden nuevas técnicas, mejoran sus habilidades de gestión y marketing, y aumentan su capacidad para competir en el mercado.

OPORTUNIDADES

El Programa de Capacitación Artesanal tiene varias oportunidades para crecer, mejorar y ampliar su alcance:

- *Ampliar la duración de temas específicos a petición de las artesanas y artesanos:* se puede ampliar la duración de los temas que las artesanas y artesanos consideran más relevantes o que requieren un mayor nivel de profundización. Esto permitiría abordar los temas con mayor detalle, ofrecer más ejemplos prácticos y resolver las dudas de los participantes de manera más exhaustiva.
- *Mayor implementación de ejemplos prácticos y ejercicios:* se puede aumentar la cantidad de ejemplos prácticos y ejercicios en cada curso para facilitar la aplicación de los conocimientos adquiridos. Esto permitiría a las artesanas y artesanos experimentar con las nuevas técnicas, desarrollar sus habilidades y retroalimentar a los instructores.

- *Implementar clases grabadas para consulta:* es posible grabar las clases y ponerlas a disposición de los participantes para su consulta posterior. Esto permitirá a las artesanas y artesanos repasar los contenidos, aclarar dudas y reforzar los conocimientos adquiridos a su propio ritmo.
- *Explorar un modelo híbrido (virtual-presencial) para mejorar la experiencia de aprendizaje:* que se combinen clases virtuales con sesiones presenciales. Esto permitiría aprovechar las ventajas de ambos formatos, como la flexibilidad de las clases virtuales y la interacción personal de las sesiones presenciales.
- *Implementar sesiones de repaso o mentorías grupales para reforzar los conocimientos adquiridos* y resolver las dudas de los participantes, crear espacios de aprendizaje colaborativo donde artesanas y artesanos puedan compartir sus experiencias, aprender de sus compañeros y recibir apoyo de los instructores.
- *Incluir actividades más dinámicas y prácticas en cada sesión:* se pueden incluir actividades para aumentar la participación y el compromiso de las artesanas y artesanos. Esto permitiría crear un ambiente de aprendizaje más interactivo y estimulante.

DEBILIDADES

El programa de capacitación también presenta algunas debilidades que deben abordarse para mejorar su efectividad:

- *Algunos cursos requieren más enfoque práctico:* estos cursos podrían beneficiarse de un enfoque práctico, con más ejemplos, ejercicios y actividades que permitan a las artesanas y artesanos aplicar los conocimientos adquiridos.
- *Falta de interacción en algunos cursos, lo que limita la participación de los asistentes:* promover la interacción entre los participantes y los instructores puede facilitar la participación y el aprendizaje. Es importante fomentar la interacción a través de preguntas, debates, trabajos en grupo y otras actividades.
- *Problemas técnicos ocasionales en la plataforma:* estos problemas técnicos en la plataforma pueden interrumpir las clases y afectar la experiencia de aprendizaje de los participantes. Es importante contar con un equipo técnico que pueda resolver los problemas de manera rápida y eficiente.

AMENAZAS

El Programa de Capacitación enfrenta algunas amenazas que podrían afectar su éxito:

- *Persistencia de problemas de conectividad en zonas rurales, limitando la experiencia de aprendizaje:* estos problemas de conectividad pueden limitar la experiencia de aprendizaje de las artesanas y artesanos que viven en estas áreas. Es importante buscar soluciones alternativas, como la descarga de los contenidos para su consulta offline o la implementación de centros de acceso a internet.
- *Posible disminución de la participación si no se optimiza el formato de las capacitaciones:* se debe satisfacer las necesidades y expectativas de las artesanas y artesanos; si esto no se lleva a cabo, podría disminuir la participación y el interés en el programa. Es importante realizar encuestas de satisfacción, recoger feedback de los participantes y adaptar los contenidos y la metodología a sus necesidades.
- *La brecha digital sigue siendo una barrera para algunos artesanos con menos acceso a tecnología:* la capacitación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) sigue siendo importante para los artesanos que tienen

menos acceso a la tecnología o que no están familiarizados con su uso. Es importante ofrecer capacitación y apoyo técnico en el uso de plataformas y las herramientas digitales.

Con base en la evaluación cualitativa y el análisis FODA, se proponen diversas estrategias para optimizar las capacitaciones. Es fundamental incrementar la interactividad mediante dinámicas participativas, estudios de caso y simulaciones, así como fortalecer la aplicación práctica en temas clave, como comercialización y registro de marca. Se recomienda optimizar la duración de los cursos, dividiéndolos en módulos para una mayor profundización y estableciendo sesiones de repaso para reforzar conocimientos. En cuanto a la plataforma digital, se sugiere la grabación de clases para su consulta posterior y realizar pruebas técnicas para garantizar la calidad del audio y la conexión.

También se considera relevante flexibilizar los horarios y evaluar la viabilidad de sesiones presenciales complementarias en municipios con alta demanda. La incorporación de estas mejoras, junto con la implementación de un modelo híbrido de capacitación, permitirá atender las necesidades de las artesanas y artesanos de manera más efectiva, facilitar el aprendizaje de conocimientos especializados y mejorar su experiencia.

Este análisis servirá como base para estructurar una nueva propuesta de mejora alineada con las expectativas y requerimientos del sector artesanal. El análisis cualitativo de los comentarios muestra que la segunda fase del Programa de Capacitación Artesanal tuvo una recepción mayormente positiva, con importantes aprendizajes en comercialización, gestión y desarrollo de productos; sin embargo, se identificaron áreas de mejora, especialmente en la metodología de enseñanza y en la plataforma digital, las cuales ofrecen oportunidades clave para fortalecer futuras ediciones del programa.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE LAS CAPACITACIONES POR LOS CAPACITADORES

La evaluación de estos cursos por parte de los capacitadores permite analizar la percepción de los instructores respecto a la recepción de conocimientos por parte de las artesanas y artesanos, las necesidades detectadas, la suficiencia del tiempo de capacitación, la organización y la funcionalidad de la plataforma digital.

En términos generales, los capacitadores consideran que las artesanas y artesanos recibieron de manera correcta los conocimientos impartidos. En todas las capacitaciones, la valo-

ración de este aspecto fue alta (calificación de 5 en la mayoría de los cursos). Se destaca una actitud positiva de los participantes hacia los contenidos:

- “La participación de la gente fue muy positiva”.
- “Los artesanos mostraron interés y buena recepción del contenido”.
- “Buena participación en los temas de comercialización y gestión de recursos”.

En algunos casos, se reportó que las artesanas y artesanos solicitaron mayor profundización en temas específicos. En otros, se observó que, en algunas capacitaciones, las artesanas y artesanos no se mantuvieron conectados durante toda la sesión, lo que sugiere la necesidad de pausar las sesiones, mejorar la continuidad de la capacitación y la atención a los temas.

NECESIDADES DETECTADAS POR LOS CAPACITADORES

Algunos capacitadores identificaron necesidades adicionales entre artesanas y artesanos que podrían ser integradas en futuras capacitaciones.

Tabla 4. Opiniones de capacitadores en temas específicos

Comercialización digital y uso de plataformas:	Trámites y gestiones administrativas:
“Necesidad de capacitaciones sobre cómo vender en plataformas digitales como Amazon y Mercado Libre”.	“Interés en conocer más sobre trámites para registro de marca y pasaporte”.
“Las artesanas y artesanos requieren mayor conocimiento en estrategias de marketing digital y redes sociales”.	“Solicitan capacitación sobre exportación y comercio exterior”.
Gestión de recursos y organización interna:	Metodología de enseñanza y profundización de contenidos:
“Algunos artesanos pidieron asesoría específica sobre gestión de recursos y manuales de procedimientos para su negocio artesanal”.	“Se necesita especializar más las capacitaciones en cada rama artesanal para mayor utilidad”.
“Falta de conocimiento en educación financiera para la administración de sus talleres”.	“Mayor tiempo o sesiones presenciales para ciertas temáticas específicas”.
Profundizar en la comercialización digital y gestión de marca	Ampliar el tiempo de cursos clave:
“Incorporar módulos sobre estrategias de marketing digital y comercialización”.	“Extender la duración de temas como <i>liderazgo en empresas familiares, educación financiera y comercialización digital</i> ”.
	“Evaluar la posibilidad de <i>sesiones presenciales complementarias</i> en temas técnicos o administrativos”.
Optimizar la plataforma digital	Mejorar la estructura de las capacitaciones:
“Implementar <i>grabaciones de las sesiones</i> para su consulta posterior”.	“Especializar las capacitaciones en <i>diferentes ramas artesanales</i> para abordar problemáticas específicas”.
“Realizar <i>pruebas previas de conexión y audio</i> para evitar interrupciones técnicas”.	“Incluir material complementario como manuales y guías descargables para las artesanas y artesanos”.
“Explorar plataformas con <i>mayor estabilidad</i> y mejor adaptación para dispositivos móviles”.	

Fuente: elaboración propia.

La mayoría de los capacitadores evaluaron positivamente la duración de los cursos (calificación de 5 en la mayoría de los casos). Sin embargo, en algunas capacitaciones se señaló que el tiempo fue insuficiente para abordar a profundidad ciertos temas:

- “El tiempo fue adecuado para la mayoría de los temas, pero algunos requieren sesiones más extensas”.
- “Para temas como liderazgo en empresa familiar y comercialización digital, se recomienda mayor duración”.
- “Se recomienda extender los cursos en aspectos de etiquetado, higiene e inocuidad en talleres gastronómicos”.

La organización de los cursos fue bien valorada en términos generales, con una calificación de 5 en la mayoría de las evaluaciones. Los capacitadores destacaron la eficiencia en la planificación y el desempeño del equipo organizador:

- “Excelente organización y puntualidad en las sesiones”.
- “Los capacitadores cuentan con buenos recursos y apoyo del equipo organizador”.
- “Buena disposición de los participantes, lo que facilitó la dinámica de las sesiones”.

ÁREAS DE MEJORA

- “Sería mejor si no tuviéramos que interrumpir la capacitación por la duración limitada de las plataformas digitales”.
- “Algunos cursos requirieron mayor estructuración en el contenido para optimizar el tiempo disponible”.

El uso de la plataforma digital fue evaluado de manera positiva en términos generales, pero se identificaron algunos problemas técnicos y áreas de mejora:

- “La plataforma fue funcional y permitió la interacción adecuada con los participantes”.
- “La mayoría de las artesanas y artesanos no tuvieron problemas en el acceso y manejo de la plataforma”.

PROBLEMAS DETECTADOS

- “Algunas fallas en la conexión de internet afectaron la continuidad de las sesiones”.
- “Cuando se desconectó el Zoom, varios artesanos ya no regresaron a la sesión”.

- “Sería recomendable realizar pruebas previas de audio y conexión antes de cada curso”.

El análisis de los cuestionarios de evaluación de los capacitadores permite identificar logros importantes en la implementación de la segunda fase de capacitación artesanal; se resaltan las áreas de mejora clave que pueden fortalecer futuras capacitaciones.

CONCLUSIONES

El análisis de la segunda fase del Programa de Capacitación Artesanal entre la FAD-UAEMEX y el IIFAEM permitió evaluar su impacto en términos de participación, efectividad metodológica y aprendizajes adquiridos, en relación con la primera fase, considerando las percepciones tanto de las artesanas y artesanos como de los capacitadores. Los resultados evidencian avances significativos en la inclusión y alcance del programa, así como oportunidades de mejora que pueden guiar su reestructuración en futuras ediciones.

A lo largo del diagnóstico se observó una mayor representación femenina, con 76% de participación de mujeres; esto sugiere que el programa requiere una perspectiva de género, ya que ha logrado conformar un espacio mayoritariamente femenino. También se observa que se amplió la diversidad de

ramas artesanales representadas, destacando la alta presencia de artesanos dedicados a textiles, alfarería y fibras vegetales. Sin embargo, se identificaron retos persistentes, como la falta de acceso a tecnología en algunas comunidades y las limitaciones en la conectividad, lo que impactó en la continuidad de algunos participantes en la capacitación virtual.

El análisis cualitativo de las encuestas reflejó una valoración positiva del programa; los cursos de comercialización, registro de marca y educación financiera fueron los más apreciados. Sin embargo, temas como la venta en plataformas digitales y la gestión financiera avanzada resultaron más complejos, por lo que es evidente la necesidad de metodologías prácticas y seguimiento posterior.

Desde la perspectiva de los capacitadores, se identificó la importancia de estructurar los cursos en niveles diferenciados para adaptarse mejor a la evolución de los conocimientos de artesanas y artesanos. También se enfatizó en la necesidad de fortalecer la interacción en las sesiones virtuales, incorporando estudios de caso, ejercicios aplicados y herramientas interactivas para mejorar la comprensión.

CAPÍTULO 3



CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DEL GRUPO FOCAL CON CAPACITADORES

La investigación orientada a mejorar la gestión sostenible de las regiones en su actividad productiva y económica, derivada del convenio de colaboración entre la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México (FAD-UAEMEX) y el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM), incluyó un análisis del Programa de Capacitación Artesanal. Como parte de este proceso evaluativo, particularmente en relación con la segunda fase del programa, se recurrió a la técnica de investigación social conocida como grupo focal.

Definiremos entonces al grupo focal como una técnica de investigación social que privilegia el habla, cuyo propósito radica en propiciar la interacción mediante la conversación acerca de un tema u objeto de investigación, en un tiempo determinado, y cuyo interés consiste en captar la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos que conforman el grupo. El grupo focal tiene por objetivo provocar confesiones o autoexposiciones entre los participantes, a fin de obtener de éstos información cualitativa sobre el tema de investigación. (Álvarez-Gayou Jungerson, 2003, p. 132)

El grupo focal estuvo conformado por 10 capacitadores, además de las coordinadoras del programa tanto del II-FAEM como de la FAD-UAEMEX, el Cuerpo Académico Diseño y Desarrollo Social y participantes en la capacitación de artesanos del Estado de México. Este equipo llevó a cabo una reunión el 22 de mayo de 2024 con el objetivo de recoger datos importantes sobre la implementación de los cursos de capacitación artesanal. La sesión se diseñó a partir de una guía de preguntas semiestructuradas que contenía aspectos como la participación y compromiso de las artesanas y artesanos, la relevancia y claridad de los contenidos, las estrategias didácticas empleadas, los desafíos tecnológicos enfrentados y el impacto percibido en la práctica artesanal, entre otros puntos.

La metodología empleada consistió en una sesión de discusión semiestructurada, por lo que se proporcionó a los capacitadores la guía de preguntas antes de la reunión para que prepararan su participación, facilitando así el diálogo y el análisis respecto a la evaluación previa de los cursos. Esta aproximación metodológica permitió obtener un estudio detallado de la experiencia de enseñanza por parte de los capacitadores, sus percepciones sobre el proceso de aprendizaje de las artesanas y artesanos y la identificación de áreas susceptibles de mejora en la metodología didáctica utilizada. Adicionalmente, se buscó contrastar las opiniones vertidas en el grupo focal con los hallazgos obtenidos de las encuestas aplicadas a las artesanas y artesanos.

Fotografía 1. Autoridades y participantes de la mesa de diálogo FAD-UAEMEX



Fotografía: José Eduardo Serrano

Esta mesa de diálogo, como se comentó, congregó a diez capacitadores que participaron en la segunda fase del programa; sin embargo, ocho de ellos ya habían colaborado en la primera fase de capacitación.

Fotografía 2. Mesa de diálogo entre capacitadores, organizadores e investigadoras



Fotografía: José Eduardo Serrano

Las discusiones del grupo focal abarcaron aspectos clave del programa, como la participación y el compromiso de las artesanas y artesanos durante las sesiones, así como condiciones que facilitaron o limitaron la dinámica de trabajo. En paralelo, la evaluación cuantitativa aplicada a 23 capacitadores (escala Likert 1-5) mostró una valoración alta de la duración de los cursos y de la organización logística, con promedios

entre 4.5 y 5.0 en la mayoría de los ítems. En los comentarios cualitativos (abiertos) se destacó la eficiencia en la planificación y el desempeño del equipo organizador, con expresiones, en los comentarios abiertos del instrumento, como “Excelente organización y puntualidad en las sesiones” (Facultad de Arquitectura y Diseño, 2024). También se valoró positivamente el apoyo y los recursos proporcionados a los capacitadores. Asimismo, en el grupo focal se subrayó la disposición de los participantes, “lo que facilitó la dinámica de las sesiones” (Facultad de Arquitectura y Diseño, 2024).”.

Desde la perspectiva de los capacitadores, la enseñanza de los temas que requieren un enfoque más analítico y práctico, como plataformas digitales para la venta, gestión financiera avanzada y requisitos legales para la exportación, resultó más compleja para los estudiantes. Por un lado, se percibió una falta de conexión entre los temas impartidos de manera individual, evidenciando que es necesaria una estrategia más estructurada que asegure la complementariedad de los cursos. Un capacitador lo expresó de la siguiente manera: “Hemos trabajado de manera individual, pero no hemos logrado una conexión total entre los temas, se necesita una estrategia más estructurada para que los cursos se complementen entre sí” (Facultad de Arquitectura y Diseño, 2024). Esto sugiere la pertinencia de implementar metodologías prácticas y ofrecer seguimiento posterior.

Por otro lado, se identificó la importancia de estructurar los cursos en diferentes niveles para adaptarse mejor al conocimiento previo de las artesanas y artesanos. Para optimizar la interacción en las sesiones virtuales, se sugirió incorporar estudios de caso, ejercicios aplicados y herramientas visuales. Adicionalmente, se consideró necesario fortalecer a la comunidad artesanal mediante la creación de redes de apoyo y colaboración, de manera que se facilite el intercambio de experiencias y se potencien las oportunidades de comercialización. Se propuso crear una red de contactos entre capacitadores y artesanos como un elemento clave para consolidar el aprendizaje.

Durante esta sesión, se discutieron aspectos importantes del programa, desde la participación y compromiso de las artesanas y artesanos hasta los desafíos tecnológicos enfrentados y el impacto real de las capacitaciones en la producción artesanal. Además, se compararon con los hallazgos en las encuestas aplicadas a las artesanas y artesanos para identificar coincidencias y discrepancias.

Los capacitadores invitados a participar en el grupo focal, como ya se mencionó, recibieron una guía de preguntas para preparar su participación, las cuales se muestran a continuación:

1. ¿Cómo evaluaría la participación y el compromiso de las artesanas y artesanos durante las sesiones de capacitación?
2. ¿Qué contenidos considera que fueron útiles y relevantes para las artesanas y artesanos?
3. ¿Hubo algún tema o contenido que las artesanas y artesanos encontraron particularmente difícil de entender o aplicar?
4. ¿Qué estrategias de enseñanza utilizó para mantener el interés y la participación activa de las artesanas y artesanos?
5. ¿Qué desafíos encontró al impartir la capacitación en línea y cómo los superó?
6. ¿Qué tipo de retroalimentación recibió de las artesanas y artesanos al final de las capacitaciones?
7. ¿Qué mejoras sugeriría para futuras capacitaciones en términos de contenido, metodología y tecnología?
8. ¿Qué impacto cree que tuvieron las capacitaciones en la práctica y producción de las artesanas y artesanos?
9. ¿Hay algún otro aspecto o comentario que considere importante mencionar sobre la capacitación o su experiencia como capacitador?

Los capacitadores coincidieron en que la participación de las artesanas y artesanos fue alta en la mayoría de los cursos, particularmente en aquellos relacionados con la gestión y comercialización; así, fueron muy útiles los módulos sobre registro de marca, estrategias de ventas en plataformas digitales, educación financiera y fijación de precios. La inclusión de temas sobre innovación en procesos artesanales también fue bien recibida, ya que brindó herramientas para diversificar la producción y adaptarse a las tendencias del mercado.

Por otro lado, en cuanto a las capacitaciones más teóricas, la colaboración fue menor, lo que llevó a reflexionar sobre la necesidad de incorporar dinámicas más interactivas para mantener la atención de los participantes. Además, la falta de conectividad en algunas comunidades afectó la continuidad de ciertos artesanos, quienes, pese a estar interesados, tuvieron dificultades para acceder a todas las sesiones.

Entre los temas que resultaron especialmente difíciles de asimilar están el uso de plataformas digitales para la venta, la gestión financiera avanzada y los requisitos legales para la exportación. Estos aspectos requieren un enfoque más analítico y práctico, así como sesiones adicionales de acompañamiento para asegurar su correcta aplicación.

En términos didácticos, los capacitadores señalaron que el uso de estudios de caso, simulaciones y ejercicios prácticos resultó ser una estrategia efectiva para mantener la atención y

participación de las artesanas y artesanos. La incorporación de espacios para preguntas y respuestas, así como la utilización de herramientas visuales y material de apoyo complementario, ayudó a los estudiantes a mejorar la comprensión de los temas. No obstante, se identificó la necesidad de aumentar la interacción en las sesiones virtuales, ya que algunos cursos fueron demasiado teóricos y no incentivaron suficientemente la participación.

Uno de los desafíos más relevantes que se presentó durante la capacitación en línea fue la conectividad, debido a que muchas de las artesanas y artesanos están ubicados en comunidades rurales, lo que hace inestable la conectividad. Lo anterior, generó interrupciones en la asistencia y limitó la participación de algunos artesanos: “A veces la conexión se interrumpía y no todos podían seguir el curso, sería ideal contar con material complementario grabado para que las artesanas y artesanos puedan consultarlo después” (Capacitador, 2024). Algunos participantes, tanto capacitadores como capacitandos, encontraron dificultades en el uso de las plataformas digitales, lo que redujo el aprovechamiento de las sesiones.

Los capacitadores proponen desarrollar un sistema de seguimiento que permita evaluar el impacto de las capacitaciones en su producción y comercialización. Se ha observado que algunos participantes han comenzado a aplicar nuevas estrategias de venta, han registrado sus marcas y han optimizado

la gestión de sus costos de producción. Sin embargo, para garantizar una implementación efectiva y sostenible de estos conocimientos, como parte del proceso de mejora continua en la formación de las artesanas y artesanos, es fundamental brindar acompañamiento posterior a través de mentorías y asesorías personalizadas.

Algunos capacitadores subrayaron la necesidad de fortalecer a la comunidad artesanal a través de redes de apoyo y colaboración, donde las artesanas y artesanos puedan compartir experiencias y trabajar en conjunto para mejorar sus oportunidades de comercialización. Consideraron que la creación de una red de contactos entre capacitadores y artesanos podría ser un elemento clave para consolidar el aprendizaje y potenciar el crecimiento del sector artesanal en el Estado de México.

ANÁLISIS FODA PARA LA MESA DE DIÁLOGO

Como resultado del análisis del diálogo en el grupo focal, se realizó un análisis FODA para sintetizar los puntos clave discutidos (véase la Tabla 5).

Tabla 5. Grupo focal, Análisis FODA

Aspecto	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Apoyo	Apoyo institucional	Mayor apoyo gubernamental	Ninguno	Falta de financiamiento
Participación	Alta participación e interés	Desarrollo de redes	Baja participación en cursos	Dificultad para garantizarla
Temas	Diversidad de temas	Exploración de mercados	Falta de capacitación específica	Poca presencia global
Capacitadores	Compromiso de los capacitadores	Programas de mentoría	Poca aplicación de conocimientos	Competencia con productos
Tecnología	Uso de tecnología	Integración de plataformas	Brechas en habilidades	Desigualdad en el acceso
Colaboración	Red de colaboración	Expansión a comunidades	Dificultades de conectividad	Pérdida de técnicas
Gestión	Inclusión de herramientas	Adaptación a modelos híbridos	Deficiencias en la gestión	Falta de reconocimiento
Cultura	Valorización de la identidad	Certificación de capacitaciones	Falta de adaptación	Limitaciones de presupuesto
Materiales	Disponibilidad de materiales	Ninguno	Escasez de material offline	Ninguno
Adopción	Ninguno	Ninguno	Resistencia al cambio	Ninguno
Seguimiento	Ninguno	Ninguno	Falta de continuidad	Ninguno

Fuente: elaboración propia.

FORTALEZAS

- El programa cuenta con el respaldo del Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México y de la Universidad Autónoma del Estado de México, en especial de la Facultad de Arquitectura y Diseño, Facultad de Antropología, Facultad de Turismo y Gastronomía, entre otras, lo que facilita la mejora continua del programa y garantiza su legitimidad.
- Las artesanas y artesanos muestran un alto nivel de participación e interés en las capacitaciones, lo que indica la relevancia y el valor percibido del programa.
- La variedad de temas abordados en las capacitaciones cubre las necesidades clave del sector artesanal, proporcionando a las artesanas y artesanos un conjunto de habilidades y conocimientos integrales.
- Los capacitadores están comprometidos a brindar acompañamiento y asesoría a las artesanas y artesanos, lo que fomenta un entorno de aprendizaje de apoyo y facilita la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- El uso de tecnología en las capacitaciones permite llegar a más regiones y ampliar el alcance del programa, superando las barreras geográficas.

- La red de colaboración entre artesanos facilita el intercambio de experiencias y el aprendizaje mutuo, fortaleciendo el sentido de comunidad y fomentando la innovación.
- La capacitación incluye herramientas de gestión, lo que ayuda a las artesanas y artesanos a mejorar la eficiencia de sus negocios y a tomar decisiones informadas.
- La formación valora la identidad cultural y el patrimonio inmaterial a través de la formación, promoviendo la preservación de las tradiciones artesanales.
- Los materiales de apoyo disponibles refuerzan el aprendizaje y permiten a las artesanas y artesanos a repasar los conceptos clave a su propio ritmo.

OPORTUNIDADES

- Existe la oportunidad de expandir la capacitación hacia comunidades rurales con acceso limitado, lo que permitiría llegar a un público más amplio y promover el desarrollo económico en estas áreas.
- Una mayor integración de plataformas digitales podría fortalecer el aprendizaje y facilitar el acceso a los recur-

• • • • •

sos de capacitación, especialmente para las artesanas y artesanos que viven en zonas remotas.

- El desarrollo de redes de negocios entre las artesanas y artesanos capacitados podría fomentar la colaboración, el intercambio de ideas y la creación de nuevas oportunidades de mercado.
- La posibilidad de certificar las capacitaciones aumentaría la competitividad de las artesanas y artesanos, también les proporcionaría un reconocimiento formal de sus habilidades y conocimientos.
- La implementación de programas de mentoría entre artesanos experimentados y nuevos podría facilitar la transmisión de conocimientos y habilidades, y fomentar el desarrollo de la próxima generación de artesanos.
- Un mayor financiamiento y apoyo gubernamental podría mejorar la infraestructura del programa y permitir la expansión de sus actividades.
- La exploración de nuevos mercados nacionales e internacionales ayudaría a aumentar la demanda de artesanías y generar nuevas oportunidades de ingresos para las artesanas y artesanos.

- La adaptación del programa de capacitación a modelos híbridos (presencial y virtual) podría aumentar su flexibilidad y accesibilidad, permitiendo a las artesanas y artesanos participar en las capacitaciones de acuerdo con sus propias necesidades y preferencias.

DEBILIDADES

- Las dificultades de conectividad en zonas rurales obstaculizan el acceso a las capacitaciones virtuales, limitando el alcance del programa.
- La falta de continuidad en el seguimiento a las artesanas y artesanos capacitados dificulta la evaluación del impacto del programa y la identificación de áreas de mejora.
- Las brechas en habilidades digitales dificultan el aprovechamiento de herramientas tecnológicas, limitando la efectividad de las capacitaciones virtuales.
- La baja participación de artesanos en algunos cursos debido a la falta de difusión limita el impacto del programa.

- La falta de capacitación específica por sector artesanal (textiles, cerámica, madera, etc.) limita la relevancia de las capacitaciones para algunos artesanos.
- La poca aplicación de conocimientos adquiridos en la práctica diaria indica la necesidad de mejorar la relevancia y la aplicabilidad de las capacitaciones.
- Las deficiencias en la gestión del tiempo durante las sesiones de capacitación reducen la eficiencia del programa.
- La falta de adaptación de los contenidos para distintos niveles de experiencia artesanal limita la efectividad de las capacitaciones para algunos participantes.
- La escasez de material didáctico accesible sin conexión a internet dificulta el aprendizaje para las artesanas y artesanos que viven en zonas con conectividad limitada.
- La resistencia al cambio por parte de algunos artesanos en la adopción de nuevas técnicas limita la innovación y el desarrollo del sector artesanal.

AMENAZAS

- La competencia con productos industriales afecta la demanda de artesanías, reduciendo los ingresos de las artesanas y artesanos.
- La falta de financiamiento a largo plazo para el Programa de Capacitación pone en riesgo su sostenibilidad.
- La pérdida de técnicas tradicionales por falta de transmisión generacional amenaza el patrimonio cultural y la identidad del sector artesanal.
- La dificultad para garantizar la participación continua de las artesanas y artesanos en capacitaciones limita el impacto del programa.
- La desigualdad en el acceso a oportunidades de formación por razones socioeconómicas limita el desarrollo del sector artesanal.
- La falta de reconocimiento formal de las certificaciones obtenidas en las capacitaciones reduce su valor y su impacto en la competitividad de las artesanas y artesanos.
- Las limitaciones de presupuesto para expandir las capacitaciones a más regiones limitan el alcance del programa.

- La poca presencia de la artesanía local en el mercado global debido a barreras logísticas limita las oportunidades de ingresos para las artesanas y artesanos.

RESULTADOS

Una de las principales recomendaciones es la diversificación de los contenidos impartidos, atendiendo a las necesidades específicas de cada sector artesanal. Se propone diseñar módulos especializados para diferentes ramas (textil, cerámica, madera, orfebrería y fibras naturales), permitiendo así una formación más pertinente y efectiva. Se considera esencial la inclusión de capacitaciones en diseño e innovación, para que las artesanas y artesanos puedan adaptar sus productos a las tendencias del mercado sin comprometer su identidad cultural.

El acceso a mercados y la comercialización de productos artesanales sigue siendo un reto importante. Para abordar esta problemática, se recomienda ofrecer capacitaciones de ventas en línea, en marketing digital avanzado, con un enfoque en redes sociales y plataformas de comercio electrónico y tiendas virtuales especializadas en productos artesanales.

Aunque persisten desafíos en términos de acceso y alfabetización digital, el uso de herramientas digitales ha demostrado ser una vía efectiva para ampliar el alcance de las ca-

pacitaciones. Con el fin de mejorar la accesibilidad, se propone entrenamientos para las diferentes plataformas integradas al Programa de Capacitación. Asimismo, para reducir la brecha tecnológica y permitir a artesanas y artesanos aprovechar mejor las oportunidades del comercio electrónico se propone implementar un programa de alfabetización digital, el cual también contribuiría a la mejor participación de los estudiantes en los demás cursos. Se propuso la adopción de formato híbrido, que combine sesiones presenciales con materiales en línea, lo que facilitaría el acceso a la formación a quienes enfrentan dificultades de conectividad.

Se propone documentar técnicas en riesgo de desaparición mediante la elaboración de videos, manuales y archivos digitales, asegurando su transmisión a futuras generaciones. La preservación del conocimiento artesanal tradicional es una prioridad dentro del Programa de Capacitación.

Para maximizar el impacto de estas iniciativas, es necesario capacitar a las artesanas y artesanos en atención al turista y *storytelling*, de manera que puedan narrar la historia de sus productos y fortalecer el vínculo con los visitantes.

Se sugiere aplicar encuestas de seguimiento, lo cual permitiría identificar qué conocimientos han sido aplicados y qué desafíos persisten, así como implementar un sistema de evaluación periódica que mida el impacto de las capacitaciones en la producción y comercialización de las artesanas y artesanos.

Con el fin de garantizar la efectividad del Programa de Capacitación, es fundamental establecer mecanismos de evaluación y seguimiento. Además, la creación de un sistema de mentoría facilitaría la transferencia de conocimientos entre capacitadores, expertos y artesanos, asegurando un acompañamiento más cercano en la implementación de lo aprendido.

Los capacitadores han identificado la necesidad de adoptar metodologías más dinámicas y participativas. Se recomienda priorizar enfoques prácticos como el aprendizaje basado en proyectos, las demostraciones en vivo y las simulaciones de mercado, los cuales han demostrado ser más efectivos en la capacitación de las artesanas y artesanos. Asimismo, se deben generar más espacios para la participación activa de éstos, incentivando el trabajo colaborativo y el intercambio de experiencias.

CONCLUSIONES

El grupo focal con capacitadores permitió evaluar la segunda fase del programa, resaltando su impacto en la profesionalización de las artesanas y artesanos. No obstante, se identificaron áreas de mejora, como la optimización de la plataforma digital, la implementación de sesiones grabadas y la exploración de un modelo híbrido con encuentros presenciales. Además, se destacó la importancia de establecer programas de mentoría y seguimiento para brindar apoyo continuo tras la capacitación.

Un problema recurrente que se observó durante las sesiones, y que se vuelve un desafío, fue el relacionado con las limitaciones impuestas por la duración de las plataformas digitales, lo que llevó a la necesidad de “interrumpir la capacitación” cada 40 minutos (Facultad de Arquitectura y Diseño, 2024). Las interrupciones técnicas, como las desconexiones de la plataforma Zoom, fueron reportadas como causas de la deserción de algunos artesanos: “Cuando se desconectó el Zoom, varios artesanos ya no regresaron a la sesión” (Facultad de Arquitectura y Diseño, 2024).

Finalmente, la comparación con la primera fase muestra que, si bien ha habido mejoras significativas en términos de participación y contenidos, aún existen oportunidades para fortalecer la estructura del programa. La consolidación de estrategias como la segmentación de cursos por nivel de experiencia, la mejora de los recursos tecnológicos y la creación de una comunidad de aprendizaje entre las artesanas y artesanos serán clave para garantizar un impacto duradero.

Este estudio demuestra que la capacitación es un instrumento importante para el fortalecimiento del sector artesanal, pero su efectividad dependerá de la implementación de estrategias adaptadas a las realidades de los participantes. Con base en este análisis, el Cuerpo Académico Diseño y Desarrollo Social, de la FAD-UAEMEX, y el IIFAEM cuentan con los insumos necesarios para diseñar una nueva etapa del programa

de formación artesanal, optimizando su impacto y consolidándolo como un referente en la capacitación y desarrollo de las artesanas y artesanos en el Estado de México.

Esta mesa de diálogo con los capacitadores, en conjunto con el análisis de las encuestas a artesanos y la evaluación general de la segunda fase del programa, ha proporcionado “insumos clave para el diseño de una nueva propuesta de mejora”. El análisis de las percepciones de los capacitadores ha sido fundamental para identificar los logros, las áreas de mejora y las oportunidades que deben abordarse, consolidando así la base para optimizar el programa de formación artesanal en el Estado de México. Como se mencionó, este análisis, elaborado a partir de un diagnóstico detallado y sugerencias concretas, ofrece una base completa y sólida para lograr un programa eficaz que responda plenamente a las necesidades actuales del sector artesanal del Estado de México.

CAPÍTULO 4



CAPÍTULO 4

PROPUESTA DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL 2025

Dentro de los objetivos del convenio de colaboración entre la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México (FAD-UAEMEX) y el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM) está diseñar la propuesta de un Programa de Capacitación Artesanal, ya que estas colaboraciones buscan no sólo mejorar la calidad de los productos artesanales, sino también promover el desarrollo económico y social de las comunidades a través del fortalecimiento de las capacidades de sus miembros.

En los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente en la meta 4.5 del objetivo 4 “Educación de Calidad”, se señala eliminar la desigualdad de género y asegurar el acceso igualitario a la educación para todas las personas, incluidas aquellas que presentan alguna discapacidad, así como para indígenas y personas vulnerables. Este principio no sólo enfatiza la eliminación de brechas de género, también promueve la formación de capacidades que permitan a las artesanas liderar procesos de capacitación, innovación, difusión y comercialización para sus artesanías dentro y fuera de sus comunidades.

Los resultados de las capacitaciones anteriores, junto con los datos estadísticos, los diagnósticos y la experiencia docente y organizativa, sostienen las líneas de mejora que se sistematizan en este capítulo: incorporación transversal de perspectiva de género, accesibilidad y progresividad curricular, articulación con cadenas de valor, profesionalización comercial y estrategias de difusión que visibilicen el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) sin desanclarlo de sus comunidades de origen.

En sintonía con los ODS, se enfatiza especialmente en la igualdad de género (ODS 5), el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), la reducción de desigualdades (ODS 10), la educación de calidad a lo largo de la vida (ODS 4) y la protección y promoción del patrimonio cultural (ODS 11.4).

Con base en el análisis detallado del diálogo sostenido en el grupo focal y las sugerencias recabadas de artesanas y artesanos, así como de organizadores, se derivaron diversas propuestas para reestructurar y mejorar el Programa de Capacitación Artesanal. Estas propuestas, que buscan responder eficientemente a las necesidades específicas del sector artesanal del Estado de México, pueden agruparse en diferentes ámbitos.

Una de las propuestas de mayor interés es la integración de la perspectiva de género en el Programa de Capacitación Artesanal del IIFAEM, basado en el diagnóstico relevante que se ha mencionado: la presencia de aproximadamente 76%

de mujeres artesanas en las ramas textil y cocina tradicional dentro de los procesos de capacitación. A partir de dos ejes: 1) la mujer como agente histórica de transmisión cultural y salvaguardia del PCI, y 2) la incorporación de marcos legales, contextuales, académicos y de derechos para fortalecer la autoestima profesional, el liderazgo y la calidad de vida de las artesanas, se construye un marco analítico que articula patrimonio, género y desarrollo local sostenible. Se propone una ruta que contemple normativas nacionales e internacionales (Convención de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) 2003, Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer (CEDAW), leyes mexicanas de igualdad y de acceso a una vida libre de violencia, Agenda 2030 y con enfoques contemporáneos de empoderamiento económico, así como la propuesta feminista de cuidado que se centra en visibilizar, valorar y redistribuir las tareas de cuidado, tradicionalmente asignadas a las mujeres, y que sostienen la vida y el bienestar social. Lo anterior, implica cuestionar la división sexual del trabajo, reconocer el valor de los cuidados y exigir políticas de género que garanticen el derecho al cuidado para todas las personas.

Este enfoque resalta la necesidad de considerar las capacidades individuales y colectivas en el diseño de programas que impulsen el crecimiento económico y cultural de las comunidades, particularmente aquellas en situación de vulnerabili-

dad. La importancia de este esfuerzo se refleja en la concepción de desarrollo humano planteada por Martha Nussbaum, quien señala entre sus diez capacidades centrales:

Poder utilizar los sentidos, la imaginación, el pensamiento y el razonamiento, y hacerlo de un modo «verdaderamente humano», un modo formado y cultivado por una educación adecuada que incluya (aunque ni mucho menos esté limitada a) la alfabetización y la formación matemática y científica básica. Poder usar la imaginación y el pensamiento para la experimentación y la producción de obras y actos religiosos, literarios, musicales o de índole parecida, según la propia elección. Poder usar la propia mente en condiciones protegidas por las garantías de la libertad de expresión política y artística, y por la libertad de práctica religiosa. (Nussbaum, 2012, p. 53)

Los programas de capacitación del IIFAEM reflejan esta visión al centrarse en la creación de capacidades para las artesanas y artesanos, brindándoles herramientas que les permitan mejorar sus habilidades, incrementar su competitividad y fortalecer su identidad cultural. Sin embargo, los resultados obtenidos durante los programas de capacitación 2023 y 2024 han revelado una importante tendencia: la participación mayoritaria de mujeres tanto artesanas capacitadas como facilitadoras del conocimiento. Si se suman los dos procesos de capacitación, se observa que participaron 2 571 artesanos, de los cuales 25%

eran hombres y 75% fueron mujeres; lo anterior, refleja que ellas consolidan su papel como guardianas del conocimiento tradicional y promotoras activas de la innovación en el sector artesanal. En cuanto a los capacitadores, los participantes fueron 50, 39 mujeres (78%) y 11 hombres (22%).

Es necesario mencionar que el alto número de mujeres participantes en el programa no garantiza la existencia de condiciones de igualdad sustantiva: persisten brechas en acceso a decisiones, capital productivo, canales de comercialización con valor agregado, derechos de propiedad intelectual colectiva, reparto del trabajo de cuidados y mecanismos de protección frente a violencias económicas y simbólicas (Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, 2006/2024; Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, 2007/2024).

El sector artesanal en el Estado de México, como se ha indicado, constituye un núcleo estratégico de preservación de saberes tradicionales, identidad territorial y dinamización socioeconómica local (Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003; UNESCO, 2024). En este campo, las mujeres artesanas desempeñan un rol central no únicamente como productoras de bienes culturales, sino como mediadoras de procesos de transmisión intergeneracional, gestión comunitaria y adaptación innovadora de técnicas a nuevos mercados (UNESCO, 2024). El programa de capacitación del IIFAEM, el registro de la participación de las mujeres en las

áreas ya mencionadas revela la densidad femenina del tejido artesanal y la oportunidad de transformar dicha masa crítica en liderazgo, reconocimiento y mejora sustantiva de las condiciones de vida de cada mujer y de sus colectivos. Se trata de posicionarlas como agentes sociales de liderazgo y producción desde una perspectiva feminista. Ya lo comenta Morin:

La sociedad es producida por las interacciones entre individuos, pero la sociedad, una vez producida, retroactúa sobre los individuos y los produce. Si no existiera la sociedad y su cultura, un lenguaje, un saber adquirido, no seríamos individuos humanos. (Morin, 1990 p.123)

Este fenómeno subraya la necesidad de integrar la perspectiva de género en la planeación y ejecución de futuros programas de capacitación, reconociendo las desigualdades estructurales que enfrentan las mujeres en términos de acceso a recursos, oportunidades y formación. Victoria Novelo señala que la artesanía en México ha sido históricamente un espacio donde ellas “no solo preservan técnicas heredadas, sino que contribuyen activamente a la transformación cultural y económica de sus comunidades” (2008b, p. 121). Reconocer este papel implica reestructurar las capacitaciones desde una mirada inclusiva que valore las contribuciones de las mujeres y fomente su liderazgo. El aprendizaje circula dentro del seno familiar: 88.2% de

las artesanas y artesanos reconoce a parientes y amigos como primera fuente de apoyo y transmisión de saberes, mientras que 11.8 % identifica la retroalimentación hijos-padres como vía de refuerzo, evidenciando la dimensión intergeneracional del conocimiento artesanal.

En este contexto, surge la siguiente pregunta: ¿Cómo puede la perspectiva de género, articulada a la salvaguardia del PCI, reconfigurar el programa de capacitación artesanal del IIFAEM para potenciar la autonomía y la calidad de vida de las artesanas? Desde una revisión de los marcos sobre PCI se distinguen procesos, conocimientos, técnicas, significados y valores compartidos que se recrean continuamente dentro de comunidades portadoras de acuerdo con la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003) y la UNESCO (2024).

La noción de “transmisión viva” desplaza la centralidad del objeto hacia la relacionalidad social que posibilita su continuidad. En dominios como las artes textiles y la cocina tradicional, la cadena de transmisión descansa en prácticas cotidianas vinculadas al hogar, al cuidado y a ritualidades locales, ámbitos históricamente feminizados. Estos datos constituyen un espacio para la reflexión sobre como las mujeres articulan saber-hacer, memoria colectiva y adaptación a demandas contemporáneas.

Con base en lo anterior, el objetivo de este capítulo es presentar una propuesta integral de capacitación para 2025, basada en el análisis de los programas 2023 y 2024 y orientada hacia la promoción de la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres artesanas. La propuesta busca no sólo fortalecer las capacidades técnicas y comerciales de los participantes, sino también reducir las brechas de género mediante la implementación de estrategias inclusivas, flexibles y adaptadas a las realidades de las comunidades.

A partir de los diagnósticos de los programas, se reveló la importancia de adaptar las capacitaciones a las necesidades específicas de las comunidades, con un enfoque en la inclusión. También se documentaron los avances y propuestas para reestructurar el programa, destacando la necesidad de promover una visión desde la perspectiva de género en el acceso a la capacitación y el liderazgo de las mujeres en el sector artesanal. Estos hallazgos fueron respaldados por datos que mostraron que las ramas artesanales con mayor participación femenina fueron textiles, gastronomía artesanal y fibras vegetales, áreas donde la tradición y el conocimiento ancestral han sido preservados y transmitidos predominantemente por mujeres (Maldonado Reyes et al., 2025).

Así, es necesario tener en cuenta, a partir de la perspectiva de género, la interseccionalidad en este sector. La perspectiva de género permite identificar cómo la organización social de la producción artesanal reproduce jerarquías en la propie-

dad de medios de transmisión de la cultura, reconocimiento sobre la autoría y distribución de beneficios (Cámara de Diputados, 2004).

La interseccionalidad agrega capas de análisis en el tema que habrá que tomar en consideración (edad, lengua indígena, pertenencia étnica, ruralidad, nivel educativo, estado civil), las cuales influyen en el acceso diferencial a capacitación, movilidad, tecnología y mercados (CEDAW, 2018). De este modo, diseñar una estrategia de capacitación sin estas lentes conduciría a soluciones neutras sólo en apariencia, que perpetúan la invisibilización del trabajo reproductivo y la precarización de aportes femeninos, por lo que es necesario considerar la perspectiva de género en la propuesta final.

En este sentido, la reestructuración del programa de capacitación se debe alinear a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como ya se mencionó en el capítulo 1, sobre todo con el objetivo 4, que, como ya se mencionó busca garantizar una educación de calidad, inclusiva, equitativa además de promover oportunidades derivadas del aprendizaje durante la vida. (ONU, 2023).

También es importante reconocer que, históricamente, las mujeres artesanas han actuado como depositarias y curadoras de repertorios técnicos (tejido, bordado, tintorería, preparación ceremonial de alimentos) y como mediadoras lingüísticas y simbólicas en procesos de intercambio cultural (Convención

para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003). Su agencia no es uniforme: se expresa en microdecisiones sobre selección de materiales, innovación cromática, reinterpretación de iconografías y en la tutorización de aprendices (UNESCO, 2024). Reconocer esta perspectiva implica desplazar narrativas románticas que fijan a la mujer como figura esencializada de “guardiana” pasiva y, en cambio, situarla como cogestora de un ecosistema cultural y económico que ya ha sido expuesto por la CEDAW (2018).

Asimismo, es relevante promover la posibilidad de extender la educación de los grupos artesanales para dar acceso igualitario a todos los niveles de enseñanza, incluidos los existentes en pueblos indígenas, lo que puede permitir la eliminación de disparidades de género en la educación y en las personas vulnerables. De esta forma, la propuesta que se expone en este capítulo busca consolidar al IIFAEM como un agente de cambio en la capacitación del sector artesanal, coadyuvando en el crecimiento económico y la cohesión social, a través de la capacitación inclusiva, en este caso el desarrollo integral de todos los miembros de la comunidad artesanal del Estado de México.

METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN

Este estudio se basó en un enfoque metodológico mixto que combinó herramientas cuantitativas y cualitativas para analizar la efectividad y áreas de mejora del Programa de Capacitación Artesanal durante los periodos 2023 y 2024. Dicho enfoque permitió obtener una visión integral de las dinámicas de participación y las necesidades específicas de las artesanas y artesanos, con un énfasis particular en las diferencias de género y los retos asociados.

La recopilación de datos incluyó encuestas aplicadas a 2 571 artesanas y artesanos participantes, en las dos fases de capacitación, de los cuales 75% fueron mujeres y 25%, hombres. Las encuestas se diseñaron para evaluar múltiples dimensiones del impacto del programa, como adquisición de habilidades técnicas y comerciales; percepción sobre la relevancia y aplicabilidad de los contenidos impartidos, además de la identificación de barreras de participación, tanto individuales como estructurales (Maldonado Reyes et al., 2024).

La investigación se estructuró siguiendo un esquema de investigación-acción participativa, en el que las investigadoras del Cuerpo Académico Diseño y Desarrollo Social participaron activamente en la coordinación y ejercieron el rol de facilitadoras en la impartición de algunos cursos; lo anterior, permitió un mayor acercamiento y observación de las capacitaciones,

de las artesanas y artesanos, así como de la organización, por lo que esta estructura de investigación-acción participativa potenció el vínculo universidad-comunidad-institución. Así, el doble rol ha generado evidencias sólidas para rediseñar el programa, también ha mejorado la pertinencia de los contenidos y fortalecido la apropiación social del conocimiento artesanal en el Estado de México.

El programa en sus dos fases incluyó la colaboración de 50 capacitadores, quienes impartieron 40 capacitaciones. Se destacó la participación de 70% de mujeres y 30% de hombres, cuyas contribuciones fueron esenciales para transmitir conocimientos técnicos y fomentar espacios de aprendizaje inclusivos. Este aspecto subraya la importancia de considerar a las mujeres no sólo como beneficiarias del programa, sino como protagonistas en el proceso de formación.

LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL DEL IIFAEM

Desde una perspectiva de género el empoderamiento económico de las mujeres artesanas no sólo abarca el incremento de ingresos, también involucra el control sobre recursos, capacidad de decisión en organizaciones artesanales, acceso a

formación estratégica, redes horizontales y reducción de tiempos no remunerados de cuidado (García-Reyes et al., 2024). El liderazgo inclusivo se define, entonces, como la capacidad de articular procesos colectivos aceptando la diversidad y distribuyendo responsabilidades (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2015). Por su parte, la economía del cuidado, a menudo invisibilizada en las cadenas artesanales, absorbe tiempo que condiciona la disponibilidad de las mujeres para capacitación avanzada, ferias o espacios de gobernanza (Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, 2006/2024). Integrar estos conceptos permite construir indicadores más precisos para evaluar transformaciones (UNESCO, 2024).

Por otro lado, la transversalización de género en el programa exige apoyarse en un entramado normativo. A nivel internacional, la Convención para la Salvaguardia del PCI establece obligaciones de salvaguardia participativa, mientras marcos de derechos humanos (CEDAW, 2018; Asamblea General de las Naciones Unidas, 2015) requieren datos desagregados e inclusión efectiva. En el plano nacional, la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia imponen mandatos de igualdad sustantiva y prevención de violencias (Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, 2007/2024; Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, 2006/2024). Complementariamente, marcos sobre derechos culturales reconocen la participación y creación en condiciones de equidad como elemento de dignidad

(UNESCO, 2024). Integrar este corpus institucional legitima la asignación diferenciada de recursos (presupuestación con perspectiva de género) y la incorporación de medidas de acción afirmativa (por ejemplo, cuotas de representación femenina en comités de diseño curricular o comercialización) (CEDAW, 2018).

Es importante observar que la alta presencia numérica de mujeres no se traduce automáticamente en posiciones de liderazgo en asociaciones, cooperativas o comités de marca colectiva. Desde la observación participante, se reconoce que persisten mecanismos informales de decisión dominados por figuras masculinas (familiares, intermediarios, compradores) o por autoridades externas, lo que limita la incidencia de las artesanas en negociación de precios, selección de ferias y gestión de propiedad intelectual.

Desde las propuestas feministas de la economía del cuidado y tiempo disponible, las cargas de cuidado (infancia, personas mayores, tareas domésticas) condicionan la disponibilidad horaria para procesos de capacitación prolongados o desplazamientos a ferias regionales/nacionales. La ausencia de servicios de apoyo (espacios de cuidado comunitario, horarios flexibles, formación modular asincrónica) actúa como barrera estructural.

Por otro lado, las artesanas siguen enfrentando violencias y riesgos, como la económica (control de ingresos por terceros), simbólica (deslegitimación de autoría), patrimonial

(apropiación de diseños) y, en algunos casos, psicológica. El entorno formativo, por tanto, deberá promover el autocuidado y reconocimiento.

Algunas de las propuestas desde esta perspectiva, que se suman a las ya descritas, son promover experiencias textiles con formación de instructoras, además de dar a conocer los procesos documentados de bordado y tejido que en otras regiones han formalizado como rutas de formación de “maestras artesanas”, las cuales combinan transmisión técnica, documentación de motivos y pedagogía comunitaria (UNESCO, 2024a).

La certificación interna de instructoras puede generar un escalamiento horizontal y reducir la dependencia de facilitadores externos.

Posicionar a las mujeres artesanas a partir de la estrategia como cogestoras de su PCI supone reconfigurar relaciones de poder en la cadena artesanal, reconocer la economía del cuidado como variable de costo y valor cultural, y fortalecer la agencia narrativa y comercial de las artesanas (García-Reyes et al., 2024). La propuesta aquí delineada ofrece una ruta para institucionalizar cambios estructurales que alineen salvaguardia y perspectiva de género, evitando tanto la instrumentalización económica del patrimonio como la romantización de identidades. Su implementación requiere voluntad política, presupuestación sostenida y alianzas de diversos actores; si se logra, puede transformarse en modelo replicable para otros contextos regionales.

PROPUESTAS GENERALES DE CAPACITACIÓN

Estas propuestas implican el fortalecimiento de la actividad productiva y económica mediante capacitación constante; por un lado, la realización periódica de diagnósticos y evaluaciones para identificar necesidades y, por otro, adaptar programas e incrementar el número de capacitaciones anuales.

Asimismo, se propone capacitar a los capacitadores en contextos artesanales y estrategias didácticas específicas. También se plantea adoptar un formato híbrido, combinando sesiones virtuales con presenciales para reforzar el aprendizaje y la práctica. Será importante grabar las sesiones para consulta posterior de las artesanas y artesanos y mejorar la infraestructura técnica para evitar interrupciones, incluyendo pruebas de conexión y explorar plataformas más estables. Se considera primordial especializar las capacitaciones por ramas artesanales y niveles (básico, intermedio y avanzado), además de incluir material complementario descargable, como manuales, síntesis de clase, instrucciones de ejercicios etc. Es fundamental incorporar metodologías más prácticas y participativas, como estudios de caso, y ofrecer acompañamiento posterior a través de mentorías y asesorías personalizadas.

Se propone realizar capacitaciones especializadas en grupos reducidos, según la rama o nivel requerido, para ofrecer una atención más personalizada. Un organigrama propuesto contempla una estructura con niveles: estratégico (Comité Coordinador Interinstitucional), táctico (Coordinación General con áreas como Académica, Técnica, Evaluación, Género e Inclusión) y operativo (Áreas Temáticas, Red de Capacitadores). Por ello, se busca una articulación más eficiente entre los departamentos del IIFAEM y entre las instituciones colaboradoras, así como una mayor comunicación entre capacitadores para evitar redundancias o contradicciones.

Dentro de la evaluación y seguimiento, es importante establecer un sistema de retroalimentación continua para adaptar el programa ágilmente; se propone implementar una evaluación sistemática que incluya el seguimiento de resultados de las capacitaciones en la producción, ventas y calidad de las artesanías, así como encuestas periódicas para medir la satisfacción y detectar necesidades futuras.

En cuanto a la perspectiva de género, el análisis general del programa resalta la alta participación de mujeres y la necesidad de incorporar esta perspectiva, la cual es contemplada como parte de la capacitación, tanto en los cursos como dentro de la propuesta de estructura organizacional. Es relevante, por otro lado, plantear una propuesta integral que busque un enfoque transversal en género e inclusión social dentro de cada capacitación.

A partir del análisis global se hacen planteamientos generales y específicos para la propuesta del Programa de Capacitación Artesanal.

PLANTEAMIENTOS GENERALES

Estos planteamientos se centran en consolidar la actividad productiva y económica de las artesanas y artesanos a través de un proceso de formación constante que impulse su productividad, garantice la sustentabilidad de sus emprendimientos y potencie su competitividad en mercados locales y globales.

Este enfoque se apoya en un diagnóstico y evaluación continua que, mediante instrumentos periódicos de medición y retroalimentación, permite ajustar los contenidos y metodologías de manera oportuna a las necesidades reales de los participantes. Con miras a ampliar el alcance del programa, se propone un plan escalonado que contempla un incremento significativo en el número de capacitaciones anuales: tras las 17 sesiones ofrecidas en 2023 y 25 para 2024, el desarrollo de un programa renovado para 2025 considera 40 capacitaciones.

Asimismo, la adopción de una modalidad mixta, que combine experiencias presenciales con formación virtual, facilitará la superación de barreras geográficas y tecnológicas,

garantizando una experiencia de aprendizaje más accesible y flexible para todos las artesanas y artesanos. Para ello se propone una organización estructurada que coordine y evalúe la formación, capacitación y organización.

PLANTEAMIENTOS ESPECÍFICOS

Las propuestas específicas por área de conocimiento contemplan un enfoque integral para fortalecer las capacidades de las artesanas y artesanos en múltiples ámbitos; así, en materia de comercialización, se plantea la enseñanza de técnicas de venta fundamentadas en el análisis de mercado y en la psicología del consumidor, así como en la formación en atención al cliente para garantizar una experiencia de compra satisfactoria.

Paralelamente, se incorporan herramientas de gestión de negocios y finanzas personales que permitan a las artesanas y artesanos llevar un control eficaz de sus recursos, diseñar estrategias comerciales adaptadas a pequeñas y medianas empresas e impulsar la exportación de sus productos. De la misma forma, se fomenta la creación de redes de contacto y la práctica del *networking* como mecanismo de apertura a nuevos mercados y se definen métodos para posicionar adecuadamente las piezas en distintos segmentos de clientes.

En el eje de diseño y producción artesanal se sugiere profundizar en la aplicación de principios de diseño específicamente orientados a las artesanías, de manera que cada objeto refleje tanto la identidad cultural como criterios estéticos contemporáneos. Se introduce el concepto de neoartesanías para estimular la innovación, y se fortalece el desarrollo de habilidades técnicas relacionadas con el manejo de materias primas y la optimización de los procesos productivos. A su vez, se actualiza a los participantes sobre las últimas tendencias y técnicas artesanales, promoviendo la colaboración interartesanal como vía de creación de productos innovadores que combinen tradición y modernidad.

En la parte de imagen, empaque y etiquetado se reconoce al taller artesanal como un espacio productivo y comercial, cuyo diseño influye directamente en la percepción del valor de las piezas. Por ello, se trabaja en la creación de empaques y embalajes específicos, que realcen la calidad y el origen de los productos, y se establecen pautas de etiquetado informativo que comuniquen de forma clara los aspectos de cuidado y autenticidad. Además, se ofrecen recomendaciones prácticas sobre el manejo de materiales y el mantenimiento preventivo para conservar en óptimas condiciones las artesanías durante su transporte y exhibición.

La incorporación de tecnologías digitales y redes sociales responde a la necesidad de ampliar los canales de promoción y venta. En este sentido, será necesario capacitar a las ar-

tesanas y artesanos en el uso estratégico de plataformas como Zoom, YouTube, Instagram, Facebook Live y Patreon, entre otras, y se proponen métodos para superar las barreras tecnológicas presentes en comunidades con acceso limitado, garantizando así que cada participante pueda aprovechar al máximo las herramientas digitales disponibles.

En el eje de identidad, cultura y sustentabilidad se enfatiza la formación en sostenibilidad cultural y empoderamiento identitario, reconociendo el valor simbólico y patrimonial de las artesanías. Se desarrollan contenidos sobre la historia y simbología asociadas a cada técnica, y se enseña a documentar y registrar etnográficamente los procesos artesanales tradicionales, con el fin de preservar el conocimiento ancestral y fomentar su transmisión intergeneracional.

Por último, en relación con los aspectos legales y administrativos, se propone asesoría especializada en materia de marcas colectivas, contratos y exportación, así como orientación sobre el trámite de certificados y permisos. Se impartiría administración básica aplicada a talleres y se abordarían los principales temas fiscales, desde la facturación hasta las obligaciones ante la Secretaría de Hacienda, de modo que las artesanas y artesanos comprendan y cumplan con el marco normativo que regula su actividad.

Para mejorar la impartición de estas capacitaciones, se estructura un programa modular escalable en niveles básico,

intermedio y avanzado, que permite al artesano progresar según su ritmo de aprendizaje. Cada módulo se apoya en el registro audiovisual de las sesiones, alojado en un canal oficial de YouTube y en la plataforma en línea del IIFAEM, garantizando así el acceso permanente a los contenidos.

El programa incluye un directorio interactivo de artesanas, artesanos y capacitadores para facilitar asesorías puntuales, y fomenta la incorporación de maestros artesanos como formadores, favoreciendo el intercambio horizontal de conocimientos. Se establece, además, una vinculación académica interdisciplinaria con áreas como arquitectura, antropología, turismo, administración, mercadotecnia y psicología, con la cual se programa formación específica para capacitadores en contextos artesanales y estrategias didácticas.

En cuanto a la organización interna, se promueve una coordinación institucional eficiente entre los distintos departamentos del IIFAEM y las instituciones colaboradoras, con el objetivo de evitar redundancias y potenciar el trabajo en red. Se prioriza la atención personalizada a través de grupos reducidos, segmentados según la rama artesanal o el nivel de especialización requerido. Finalmente, se necesita un sistema de evaluación y seguimiento sistemático, que mida el impacto de la capacitación en la producción, las ventas y la calidad de los productos, y que se alimenta de encuestas periódicas para identificar nuevas necesidades y mejorar continuamente el programa.

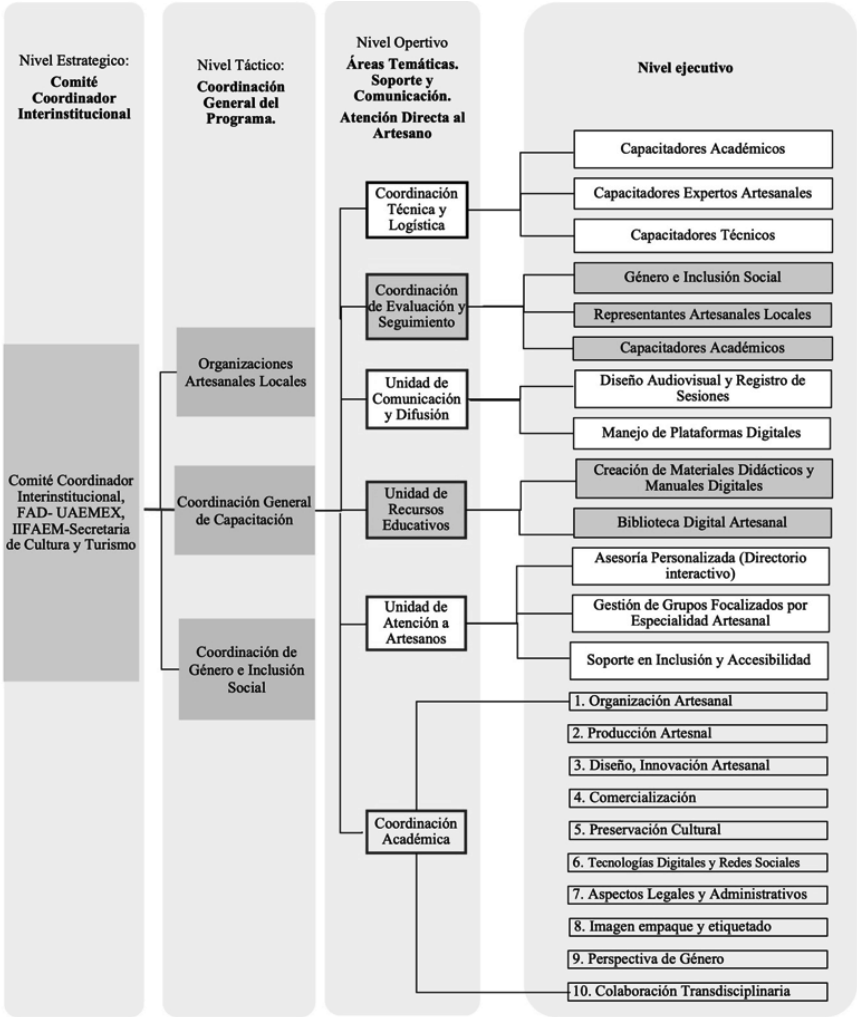
Estas propuestas permiten visualizar claramente cómo el Programa de Capacitación Artesanal, planteado en el documento, puede estructurarse eficazmente desde aspectos generales estratégicos hasta detalles específicos técnicos, metodológicos y organizacionales, favoreciendo así un impacto integral y sostenible en el sector artesanal.

Por lo tanto, el objetivo general es desarrollar un programa de capacitación artesanal integral y sostenible que fortalezca las competencias técnicas, empresariales, culturales y sociales de las artesanas y artesanos mexiquenses, promoviendo su inclusión equitativa, el desarrollo económico regional y la preservación del patrimonio cultural.

ORGANIGRAMA DEL PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN ARTESANAL

A continuación, se presenta un organigrama detallado para ilustrar visualmente la estructura organizacional de las distintas áreas, así como las responsabilidades y flujos de comunicación de la propuesta para el Programa Integral de Capacitación Artesanal del Estado de México (véase la Ilustración 5).

Ilustración 5. Organigrama de propuesta del Programa de Capacitación Artesanal



Fuente: elaboración propia (2025).

DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL ORGANIGRAMA

NIVEL ESTRATÉGICO (GESTIÓN Y DIRECCIÓN GENERAL)

Comité Coordinador Interinstitucional: definirá estrategias para la toma de decisiones clave y garantizará la colaboración interinstitucional efectiva; estará conformado por la representante del IIFAEM-Secretaría de Cultura y Turismo y la Universidad Autónoma del Estado de México, a través de la Facultad de Arquitectura y Diseño y el Cuerpo Académico Diseño y Desarrollo Social, además de la Coordinación General de Capacitación, encargada de la operación y planeación académica del programa.

NIVEL TÁCTICO (OPERACIÓN Y SEGUIMIENTO)

Coordinación General del Programa: será la responsable de supervisar la operación diaria, asegurar la calidad de las capacitaciones y evaluar continuamente la efectividad del programa. La conformarán los representantes de los grupos artesanales locales, la Coordinación de Género e Inclusión Social, que será la encargada de asegurar que todas las capacitaciones sean inclusivas, accesibles y sensibles al género.

NIVEL OPERATIVO (IMPLEMENTACIÓN Y CAPACITACIÓN)

- Áreas temáticas: equipos responsables del desarrollo académico específico y de la coordinación de los contenidos en los diferentes módulos del programa.
- Red de Capacitadores Especializados: responsables de la impartición directa de las sesiones, adaptándose a las necesidades específicas de las y las artesanas y artesanos.
- Coordinación de Técnica y Logística.
- Coordinación de Evaluación y Seguimiento.
- Comunicación y Difusión: gestión de plataformas digitales y producción audiovisual para facilitar el acceso continuo a los recursos educativos.
- Recursos Educativos: encargada de elaborar materiales didácticos específicos y mantener una biblioteca digital actualizada.
- Atención a Artesanos: facilita asesoría personalizada, coordina grupos focalizados y proporciona soporte en accesibilidad e inclusión.

NIVEL EJECUTIVO

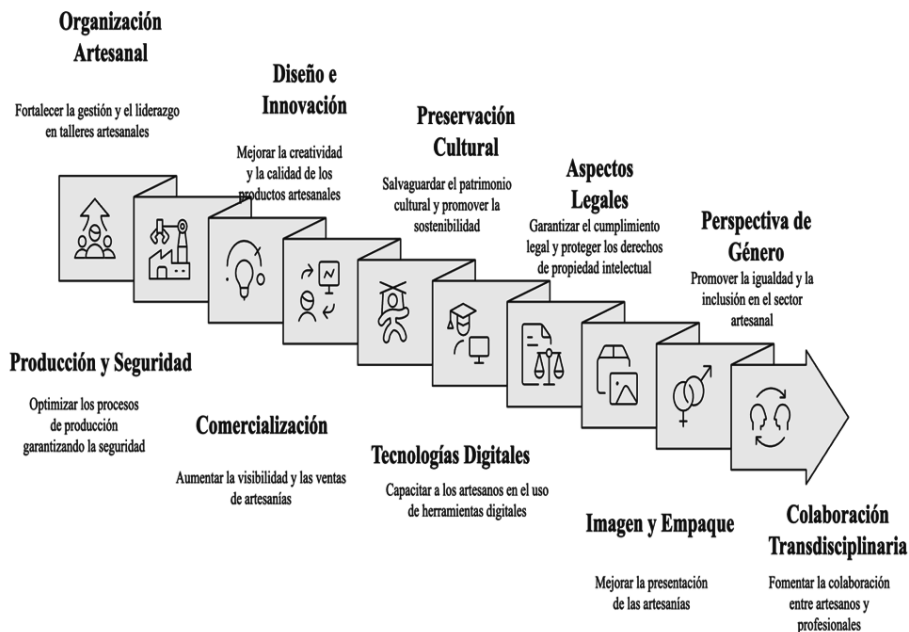
- Espacio de acción y actuación de cada programa capacitador o curso.

Este organigrama busca garantizar claridad organizacional, eficiencia en la gestión y máxima eficacia en la ejecución del programa, incorporando de forma transversal la perspectiva de género e inclusión social para atender adecuadamente las necesidades específicas del sector artesanal.

Con base en el análisis detallado de la documentación revisada y las sugerencias proporcionadas por capacitadores y artesanos, se propone esta estructura integral para un programa de capacitación artesanal que responda eficientemente a las necesidades específicas del Estado de México. Esta propuesta contempla todas las áreas críticas identificadas, la organización interna efectiva y metodologías innovadoras con enfoque transversal en género e inclusión social.

Los cursos se estructuran en 10 ejes temáticos donde se integran los cursos en básicos, intermedios, medio-avanzados y avanzados.

Ilustración 6. 10 ejes temáticos para cursos



EJE 1. ORGANIZACIÓN ARTESANAL

Objetivo general: fortalecer la capacidad de gestión, planeación y liderazgo de los talleres y colectivos artesanales, promoviendo estructuras organizativas formales y sostenibles que incrementen su productividad y competitividad.

- Implementar sistemas básicos de contabilidad y cumplimiento fiscal que faciliten la toma de decisiones económicas informadas.
- Desarrollar habilidades de liderazgo participativo y trabajo en equipo para optimizar la coordinación entre artesanos y mejorar la eficiencia del taller.
- Diseñar estructuras organizativas formales (cooperativas, sociedades, marcas colectivas) que favorezcan la producción asociativa y el acceso a financiamiento.

EJE 2. PRODUCCIÓN ARTESANAL Y SEGURIDAD

Objetivo general: optimizar los procesos productivos para garantizar las condiciones de seguridad, higiene y calidad que protejan la salud de las artesanas y artesanos, así como la integridad de los productos.

- Aplicar protocolos de seguridad e higiene laboral, protección civil y respuesta a siniestros en los espacios de producción artesanal.
- Introducir técnicas de mejora continua (5S²: clasificación, orden, limpieza, estandarización y disciplina; control de calidad y mantenimiento preventivo) que eleven la eficiencia y reduzcan desperdicios.

[2]“La metodología de las 5S proviene de cinco elementos, Seiri (clasificar), Seiton (organizar), Seiso (Limpieza), Seiketsu (orden) y Shitsuke (estandarizar), “tiene como objetivo dar cambios ágiles y rápidos”, donde intervienen los colaboradores de la empresa para implementar sus mejoras”. (Salazar, 2022, p.42)

- Capacitar en selección de maquinaria y materiales adecuados que optimicen tiempos y reduzcan mermas.
- Seleccionar y dar mantenimiento a maquinaria, herramientas y materiales adecuados para cada rama artesanal, priorizando ergonomía y sostenibilidad.
- Adoptar prácticas de producción sostenible (uso racional de recursos, tintes naturales, economía circular) coherentes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

EJE 3. DISEÑO E INNOVACIÓN ARTESANAL

Objetivo general: potenciar la creatividad, la calidad y la innovación de los productos artesanales mediante la incorporación de metodologías de diseño, y adopción de pensamiento disruptivo.

- Introducir al artesano en conceptos de innovación artesanal y neoartesanía, respetando la iconografía local.
- Aplicar principios de ergonomía, antropometría y control de calidad para elevar el valor de uso y la durabilidad de las piezas.

- Experimentar con materiales, acabados y procesos de bajo impacto ambiental.
- Desarrollar talleres de codiseño para generar colecciones colaborativas orientadas a mercados específicos.

EJE 4. COMERCIALIZACIÓN

Objetivo general: incrementar la visibilidad y las ventas de las artesanías en mercados locales, nacionales e internacionales, por lo que a las artesanas y artesanos se les deben otorgar estrategias de marketing, posicionamiento de marca y diversificación de canales.

- Brindar formación en creación y registro de marca, que incluya trámites ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y el uso estratégico del storytelling.
- Enseñar técnicas de atención al cliente y fijación de precios basadas en costos y valor percibido.
- Explorar modelos de venta en ferias, consignación, marketplaces y e-commerce propios o de Casart/II-FAEM.

- Diseñar métricas de seguimiento de ventas y satisfacción del cliente para la mejora continua.
- Mejorar las técnicas de atención al cliente y negociación para aumentar la fidelización y los ingresos.

EJE 5. PRESERVACIÓN CULTURAL, IDENTIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Objetivo general: salvaguardar el patrimonio inmaterial y promover prácticas productivas responsables que afirmen la identidad de las comunidades artesanales; por lo tanto, se debe asegurar la transmisión intergeneracional del saber y promover prácticas ambientalmente responsables.

- Sensibilizar sobre la importancia del patrimonio inmaterial y los oficios tradicionales como pilares de identidad.
- Capacitar en técnicas de documentación y catalogación de procesos para su preservación.
- Incorporar criterios de valoración cultural y precio justo con los que se reconozca el trabajo artesanal y la procedencia de cada pieza.

- Introducir criterios de economía circular y uso responsable de insumos locales para minimizar impactos ambientales.
- Promover proyectos de turismo cultural que articulen la visita a talleres con narrativas de territorio.

EJE 6. TECNOLOGÍAS DIGITALES Y REDES SOCIALES

Objetivo general: capacitar a las artesanas y artesanos en el uso estratégico de herramientas digitales para la gestión, formación continua y comercialización de sus productos que mejoren la comunicación con los clientes.

- Entrenar en uso profesional de Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp Business para marketing de contenidos y ventas directas.
- Elaborar catálogos virtuales y contenidos multimedia que muestren procesos, historias y valores de marca.
- Desarrollar competencias en comercio electrónico: pagos seguros, logística de envíos y servicio posventa.

- Implementar un “Aula Virtual Artesanal” que ofrezca microlecciones y tutorías en línea para la actualización permanente.

EJE 7. ASPECTOS LEGALES Y ADMINISTRATIVOS

Objetivo general: garantizar que las artesanas y artesanos gestionen su actividad dentro de un marco jurídico claro, protejan sus derechos de propiedad intelectual y cumplan obligaciones fiscales.

- Orientar sobre figuras legales (persona física con actividad empresarial, cooperativa, etc.) y sus implicaciones fiscales.
- Facilitar el registro de marcas, diseños y denominaciones de origen para proteger la autoría.
- Capacitar en trámites de registro de marca y propiedad intelectual.
- Proporcionar guías prácticas sobre contratos, facturación electrónica y obligaciones ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT).
- Difundir la normativa relativa a comercio electrónico, protección al consumidor y exportación de artesanía.

- Difundir leyes de defensa y fomento artesanal aplicables a nivel estatal y federal.
- Promover la formalización laboral y la seguridad social de los trabajadores del taller.

EJE 8. IMAGEN, EMPAQUE Y ETIQUETADO

Objetivo general: mejorar la presentación física y simbólica de las artesanías mediante estrategias de branding, diseño de empaque y etiquetado que reflejen su valor cultural y cumplan estándares de mercado.

- Capacitar en diseño gráfico básico y narrativa visual para elaborar logotipos, etiquetas y materiales promocionales.
- Introducir criterios de empaques sustentables y resistentes que protejan la pieza y reduzcan impacto ambiental.
- Alinear el etiquetado a normativas de información al consumidor (ingredientes, procedencia, cuidados).
- Evaluar la coherencia entre imagen de marca y valores identitarios de la comunidad artesanal.

EJE 9. PERSPECTIVA DE GÉNERO E INCLUSIÓN

Objetivo general: promover la igualdad de oportunidades, la participación equitativa y el reconocimiento del trabajo de mujeres, jóvenes y grupos vulnerables dentro del sector artesanal.

- Sensibilizar sobre brechas de género y estrategias para su reducción en acceso a recursos y toma de decisiones.
- Diseñar mecanismos de cuidado infantil y horarios flexibles que favorezcan la asistencia de mujeres artesanas.
- Incluir contenidos sobre derechos humanos, prevención de violencia y liderazgo femenino en las capacitaciones.
- Garantizar la accesibilidad de las sesiones (traducción a lenguas originarias, adecuaciones para personas con discapacidad).

EJE 10. COLABORACIÓN TRANSDISCIPLINARIA

Objetivo general: fomentar proyectos de creación entre artesanos y profesionales de diseño, mercadotecnia, contaduría, ingeniería y gestión cultural para aumentar la competitividad del sector.

- Organizar laboratorios de innovación donde diseñadores y artesanos desarrollen colecciones conjuntas.
- Vincular a estudiantes universitarios en prácticas profesionales con talleres artesanales.
- Integrar asesorías especializadas (contabilidad, logística, branding) a proyectos productivos.
- Documentar casos de éxito de codiseño y difundirlos como modelos replicables.

TABLA DE CURSOS PROPUESTOS PARA ARTESANOS DEL ESTADO DE MÉXICO

Eje	Básico	Medio	Medio-Avanzado	Avanzado
Eje 1: Organización Artesanal: gestión, planeación y liderazgo	Administración básica de talleres. Contabilidad básica. Introducción a liderazgo y trabajo en equipo.	Gestión financiera en taller artesanal. Gestión eficiente de recursos. Integración y fortalecimiento de organizaciones artesanales formales.	Planificación estratégica y microempresarial. Administración avanzada y dirección empresarial para talleres artesanales. Impuestos, sistemas fiscales (SAT).	Organización de micro-microempresa. Sistemas para la gestión de recursos humanos, materiales tecnológicos financieros. Creación y gestión de organizaciones artesanales formales.
12 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos
Eje 2: Producción artesanal y seguridad	Seguridad, higiene en el taller artesanal. Seguridad en procesos productivos. Mantenimiento de maquinaria, herramientas.	Protocolos de seguridad e higiene laboral, protección civil. Prevención de siniestros en los espacios de producción artesanal. Selección de maquinaria y materiales	Prácticas de producción sostenible. Gestión de almacén de materia prima. Ergonomía en el taller artesanal	
12 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos
Eje 3: Diseño e innovación artesanal	Introducción a la innovación artesanal. Principios de ergonomía. Fundamentos del diseño aplicado a la artesanía. Taller de Experimentación para la innovación.	Técnicas de producción innovadoras (procesos productivos y calidad del producto). Diseño aplicado específicamente a artesanías y neoartesanías.	Laboratorios semipresenciales que combinan técnicas tradicionales y digitales. Técnicas avanzadas en diseño artesanal participativo. Desarrollo de neoartesanías (integración tradición-contemporaneidad)	Innovación tecnológica aplicada a la producción artesanal. Talleres de codiseño para generar colecciones colaborativas. Proyectos interartesanales con innovación tecnológica.
12 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos
Eje 4: Comercialización	Técnicas básicas de venta y atención al cliente. Introducción al marketing digital.	Comercio electrónico (Amazon, Mercado Libre y plataformas digitales). Estrategias de marketing y atención al cliente para la comercialización local e internacional.	Etiquetado, empaque, imagen y presentación efectiva del producto artesanal. Técnicas intermedias de posicionamiento y diferenciación de productos artesanales.	Estrategias específicas de comercialización y posicionamiento en ferias y eventos culturales. Estrategias avanzadas para exportación de productos artesanales.
12 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos

Tabla 6. Estructura de cursos en cuatro niveles

Eje 5: Preservación cultural, identidad y sustentabilidad	Fundamentos de cultura, identidad cultural y artesanía. Formación en patrimonio cultural y simbología artesanal. Registro básico de prácticas tradicionales.	Registro etnográfico, histórico y documentación audiovisual de procesos artesanales.	Derechos de autor, propiedad intelectual y registro de marca colectiva. Desarrollo de talleres intergeneracionales (maestro-aprendiz) para la preservación técnica.	Proyectos comunitarios para salvaguardia artesanal. Creación de marcas colectivas y denominaciones de origen. Desarrollo de materiales multimedia para la documentación del patrimonio.
12 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos
Eje 6: Tecnologías digitales y redes sociales	Comunicación digital básica. Capacitación en plataformas digitales (Zoom, YouTube, Facebook) para la comunicación y difusión efectiva de productos artesanales.	Manejo efectivo de tecnologías digitales en contextos rurales y urbanos. Estrategias efectivas para promoción digital en redes sociales (Facebook, Instagram). Edición básica de fotografías y videos para productos artesanales.	Manejo de redes sociales. Creación de páginas web. Creación y gestión de tiendas virtuales propias.	Producción avanzada de contenidos digitales multimedia. Comercio digital integrado a plataformas especializadas artesanales.
12 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos
Eje 7: Aspectos legales y administrativos	Introducción al registro de marca artesanal. Principios básicos de contabilidad y obligaciones fiscales	Asesoría en aspectos legales para exportación e importación de artesanías.	Capacitación en fiscalización y contabilidad avanzada.	Certificación en administración integral y emprendimiento artesanal. Gestión avanzada para proyectos artesanales de mayor escala. Financiamiento
Eje 8: Imagen, empaque y etiquetado	Importancia del EyE en la artesanía. Taller de EyE para artesanías. Importancia de etiquetado en los productos artesanales.	Normas y pautas de etiquetado. Talleres específicos de EyE para artesanías por categoría. Talleres específicos de etiquetado para artesanías por categoría.	Conservación de las artesanías durante su transporte y exhibición. Necesidades especiales de envase y embalaje.	Normas y creación de empaques y embalajes específicos para la exportación.
12 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos

Eje 9: Perspectiva de género e inclusión	Sensibilización básica sobre género, inclusión social y equidad en el contexto artesanal. Reconocimiento del rol femenino en la producción artesanal.	Capacitación intermedia para empoderamiento femenino y emprendimiento artesanal inclusivo. Desarrollo de capacidades productivas específicas para mujeres.	Liderazgo femenino y gestión inclusiva en el sector artesanal.	Taller avanzado para integración efectiva en asociaciones y mercados artesanales con enfoque inclusivo.
12 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos
Eje 10: Colaboración transdisciplinaria	Diferentes profesiones que pueden apoyar el desarrollo artesanal	La colaboración entre artesanos	Laboratorios de innovación, diseñadores y artesanos. Las asesorías especializadas (contabilidad, logística, branding) a proyectos productivos	La documentación de colaboraciones
12 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos	3 cursos

Fuente: elaboración propia.

NIVELES DE CAPACITACIÓN: ESTRUCTURA PROGRESIVA E INCLUSIVA

El Programa de Capacitación Artesanal propuesto se organiza en cuatro niveles escalables, diseñados para permitir el avance gradual y continuo de las artesanas y artesanos en función de su experiencia previa, sus intereses productivos y

• • • • •

sus condiciones territoriales. Esta estructura por niveles busca atender tanto a quienes se inician en la actividad artesanal como a aquellos que cuentan con experiencia consolidada y requieren herramientas especializadas para fortalecer su autonomía económica, organizativa y creativa. El diseño curricular contempla, como ya se ha visto, la incorporación transversal de una perspectiva de género e inclusión social, garantizando la pertinencia de los contenidos y el acceso equitativo en todos los niveles de formación.

NIVEL BÁSICO

Es una introducción integral y con fundamentos: está orientado a participantes que se inician en la práctica artesanal o artesanos que requieren fortalecer sus bases técnicas y organizativas. Este nivel tiene conocimientos fundamentales en administración básica (control de ingresos y egresos, organización del taller), procesos elementales de producción artesanal, principios de comercialización (precio, cliente, punto de venta) y fundamentos del patrimonio cultural.

Se hace énfasis en la identidad del oficio, los derechos culturales de las comunidades artesanas y el reconocimiento del valor simbólico y económico de sus prácticas (Novelo, 2003). Este nivel también se vincula con procesos de alfabetización digital cuando es necesario, incluyendo el uso de dispositivos móviles y plataformas básicas para la promoción artesanal.

NIVEL INTERMEDIO DE APLICACIÓN PRÁCTICA Y FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO

Está dirigido a artesanas y artesanos que ya participan de manera activa en la producción y comercialización, pero que requieren herramientas para consolidar su emprendimiento. Este nivel profundiza en la gestión organizativa, con capacitación para trabajo en equipo, liderazgo artesanal, administración del tiempo y recursos; además, se introduce la gestión de microempresas, incluyendo trámites fiscales básicos, nociones sobre marca personal y colectiva, así como planeación de proyectos. Se presentan casos prácticos y experiencias colaborativas que promueven el aprendizaje entre pares y el fortalecimiento de redes comunitarias, con enfoque inclusivo (ONU, 2023).

NIVEL MEDIO AVANZADO

Aquí se pretende una formación experta, técnica, y una ampliación de mercados; constituye un puente hacia la madurez del sector, ya que se enfoca en la diversificación de líneas de producto, en la mejora de técnicas productivas, en la estandarización de calidad y en la preparación para acceder a nuevos mercados locales y regionales. Se promueve implementar

protocolos de higiene, inocuidad, trazabilidad y etiquetado, particularmente en ramas como la gastronomía o los textiles.

Se incluyen también herramientas de gestión comercial estratégica, como la planificación de costos, segmentación de clientes y diseño de estrategias de venta con orientación al posicionamiento. Este nivel incorpora sesiones presenciales para prácticas técnicas específicas que requieren demostración directa.

NIVEL AVANZADO

Se capacita para la innovación, posicionamiento digital y liderazgo territorial. Está dirigido a artesanas y artesanos con trayectoria consolidada, que buscan escalar sus proyectos hacia modelos de innovación y sostenibilidad territorial. Aquí se integran contenidos sobre diseño, desarrollo e innovación de colecciones, tendencias de mercado y técnicas de producción avanzada. También, se abordan estrategias de comercio electrónico, plataformas de venta digital, marketing con identidad y posicionamiento en mercados especializados.

Este nivel ofrece formación en liderazgo social, mentoría entre artesanos, procesos de formación de formadores y participación en redes transdisciplinarias con diseñadores,

gestores culturales y expertos en negocios. Se espera que quienes egresen de este nivel se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades, promoviendo cadenas de valor con arraigo cultural y justicia social.

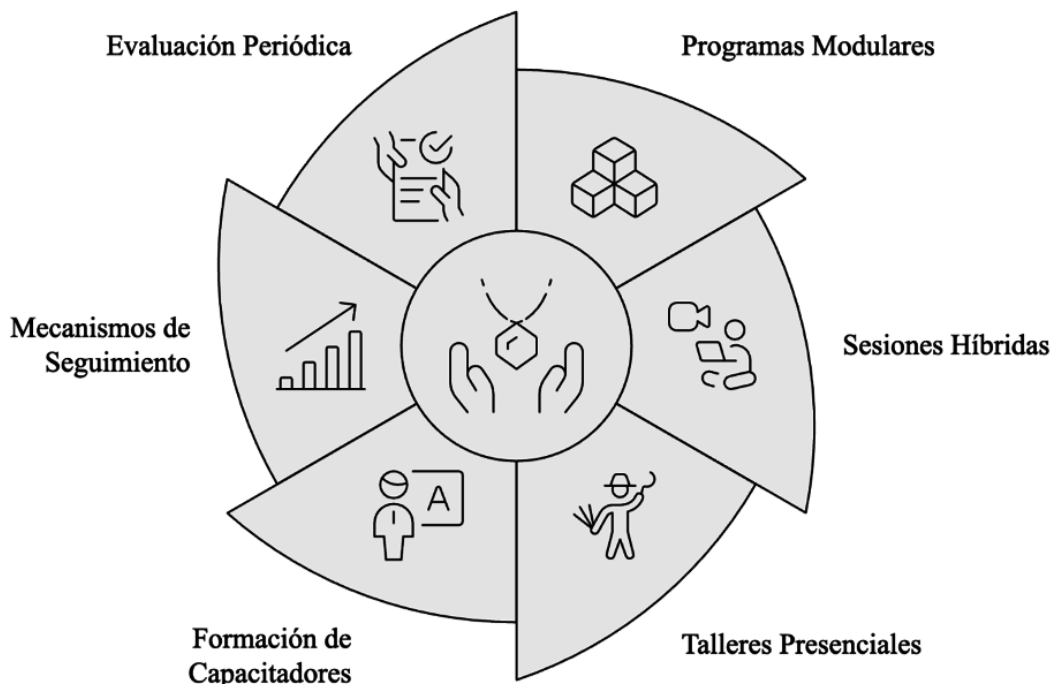
Esta estructura permite construir trayectorias formativas accesibles, flexibles y pertinentes, alineadas, como ya se mencionó en el primer capítulo de este texto, con los principios de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas y con las recomendaciones de organismos como el Instituto Iberoamericano de Patrimonio Natural y Cultural (IPANC) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en materia de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (Ballesteros, 2020).

ESTRATEGIAS INNOVADORAS SUGERIDAS

El diseño del Programa de Capacitación Artesanal requiere la implementación de estrategias pedagógicas y organizativas que respondan a las condiciones reales del sector artesanal del Estado de México. A partir del análisis de las fases 2023 y 2024 del programa, así como de las propuestas recogidas en la mesa de diálogo con capacitadores y en las encuestas a

participantes, se delinearán estrategias sugeridas que se pueden observar sintetizadas en la Ilustración 7 para garantizar la efectividad, pertinencia y sostenibilidad de un modelo formativo.

Ilustración 7. Estrategias integrales para el desarrollo artesanal



Fuente: elaboración propia.

Una de estas estrategias es la implementación de programas modulares para obtener un diplomado, esto permite ofrecer trayectorias formativas estructuradas, reconocidas institucionalmente y con valor curricular. Lo anterior, permite otorgar valor al proceso formativo, incrementa la motivación de artesanas y artesanos, y abre la posibilidad de establecer vínculos con sistemas de educación formal y programas de desarrollo económico local. Los módulos se diseñan de manera articulada entre los niveles, permitiendo una progresión coherente de competencias.

De la misma forma, se propone un modelo de sesiones híbridas (presenciales y virtuales) que responda a las diversidades geográficas, culturales y tecnológicas de las regiones artesanales. Esta modalidad facilitará la cobertura territorial sin comprometer la calidad pedagógica, permitiendo a artesanas y artesanos participar desde sus comunidades cuando la presencialidad no sea viable, por lo que debe fortalecerse la plataforma digital del IIFAEM. También se desarrollará un repositorio de contenidos audiovisuales, se promoverá el uso de tecnologías accesibles (como teléfonos móviles, plataformas y redes sociales), facilitando el aprendizaje asincrónico y el acompañamiento continuo.

La presencialidad, sin embargo, se mantiene como un pilar para los procesos que requieran interacción práctica y demostrativa, como los talleres de innovación en diseño, producción y comercialización. Estos talleres facilitarán el proceso

de aprendizaje técnico; además, promoverán la construcción de redes colaborativas entre artesanos, diseñadores, académicos y especialistas en comercialización, gestión o legislación. Se propone la creación de laboratorios de innovación artesanal, espacios experimentales en los que se generen procesos de codiseño, intercambio de saberes y documentación de buenas prácticas, en sintonía con las propuestas de colaboración interdisciplinaria recogidas en la mesa de diálogo.

Otra estrategia esencial es la formación específica para capacitadoras y capacitadores, que permita profesionalizar su labor desde una comprensión integral de los contextos culturales, sociales y productivos del sector artesanal. Esta formación incluirá contenidos sobre pedagogía participativa, enfoque de género, diseño inclusivo, interculturalidad y evaluación sensible a las capacidades y trayectorias diversas. Como fue señalado en las sesiones de evaluación cualitativa, varios instructores identificaron la necesidad de adaptar sus metodologías a la diversidad de conocimientos previos de los participantes y a las condiciones de conectividad y alfabetización digital de muchas comunidades artesanas.

Del mismo modo se sugiere incorporar mecanismos de seguimiento y retroalimentación continua, incluyendo la implementación de encuestas periódicas, mesas de diálogo comunitarias, bitácoras digitales de aprendizaje, así como un directorio vivo de artesanos, capacitadores y especialistas, lo que facilitaría asesorías puntuales, intercambio horizontal de

conocimientos y sistematización de experiencias para futuras iteraciones del programa. Todas estas estrategias buscan que la capacitación trascienda el espacio formativo y se convierta en una plataforma integral para el fortalecimiento del sector artesanal, promoviendo su sostenibilidad económica, su innovación con arraigo y su inclusión equitativa en los procesos de desarrollo regional.

Por último, se sugiere la evaluación periódica mediante encuestas detalladas para medir satisfacción y efectividad real en producción, ventas y calidad, además de implementar un sistema de retroalimentación continua para adaptar rápidamente el programa según las necesidades cambiantes de las artesanas y artesanos.

ORGANIZACIÓN INTERNA Y GESTIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ARTESANAL

Será necesario establecer un equipo interdisciplinario de gestión integrado por el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM), la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), expertos artesanales locales y académicos especializados; evitar contenidos redundantes mediante una mejor comunicación y

coordinación constante entre capacitadores y organizadores; organizar grupos pequeños y focalizados por especialidad artesanal; llevar a cabo un registro audiovisual completo de las capacitaciones para facilitar el acceso posterior (canal oficial de YouTube y plataforma digital IIFAEM), así como crear un directorio interactivo para facilitar consultas directas y asesorías especializadas.

Asimismo, deberá aplicarse la perspectiva de género e inclusión transversal con el fin de garantizar la equidad en el acceso a las capacitaciones, especialmente para mujeres artesanas, pueblos indígenas y grupos vulnerables; integrar la perspectiva de género en cada módulo educativo, promoviendo activamente la participación femenina y su liderazgo en emprendimientos artesanales, además de formar capacitadores con sensibilidad y capacitación específica en temas de género e inclusión.

De la misma forma, será importante contar con los recursos necesarios para la implementación efectiva de la propuesta del Programa de Capacitación Artesanal, como hacer uso de la infraestructura física existente (casas de cultura, talleres comunitarios, centros regionales IIFAEM) para capacitaciones presenciales; disponer de plataformas tecnológicas para sesiones virtuales y materiales educativos digitales accesibles mediante dispositivos móviles; tener apoyo logístico, transporte y capacitadores itinerantes, así como capacitación y fortalecimiento constante de instructores y organizadores en temas pedagógicos, tecnológicos y de inclusión social.

CURSOS PRESENCIALES PROPUESTOS

Los cursos presenciales enunciados a continuación no son limitativos, más bien se proponen con una orientación contextualizada, respondiendo a necesidades específicas de los distintos sectores artesanales, como textiles, alfarería, fibras naturales o gastronomía, mediante contenidos adaptados a las prácticas y saberes locales; lo anterior, a partir de los análisis llevados a cabo durante los cursos de capacitación 2023 y 2024 y la mesa de diálogo con los capacitadores.

A continuación, se presenta una tabla estructurada con los cursos presenciales propuestos. Se especifican los temas sugeridos, descripción del curso y el sector artesanal al que están dirigidos, según la información obtenida de los documentos analizados.

Tabla 7. Estructura de cursos presenciales propuestos para artesanos del Estado de México

Área/Eje Temático	Curso presencial	Descripción del curso	Sector artesanal destinatario
Organización Artesanal	Administración básica en talleres artesanales	Introducción práctica a la gestión básica empresarial, organización del espacio físico y recursos.	Todos las artesanías y artesanos emprendedores iniciales y grupos
	Principios contables y fiscales para artesanos	Manejo del SAT, principios básicos de contabilidad financiera, obligaciones fiscales esenciales	Artesanos organizados o en proceso de formalización
	Seguridad, higiene y protección civil en talleres	Medidas fundamentales de seguridad, higiene y manejo de emergencias en talleres artesanales	Talleres familiares y pequeñas unidades productivas
	Liderazgo y gestión de recursos humanos	Capacitación en habilidades de liderazgo, gestión de equipos y manejo efectivo de relaciones laborales	Líderes artesanales y gestores de talleres
Innovación Artesanal	Diseño aplicado y creación de neoartesanías, por rama artesanal	Taller de desarrollo práctico de productos artesanales con diseño contemporáneo	Artesanos interesados en innovación y nuevos mercados
	Talleres prácticos de innovación en textil, joyería, accesorios	Generación de productos innovadores para mercados nuevos, mejora técnica de productos existentes	Artesanos de textiles, joyería y accesorios
Comercialización	Técnicas prácticas de atención al cliente presencial en punto de venta	Capacitación práctica en técnicas de venta directa y atención presencial al cliente.	Artesanos que participan regularmente en ferias y exposiciones
	Marketing digital aplicado	Uso eficiente y estratégico de redes sociales y plataformas digitales para promoción y venta	Artesanos que comienzan a digitalizar su promoción
	Envase y embalaje, presentación efectiva	Taller presencial para mejorar la presentación visual y protección de productos artesanales	Artesanos que buscan mejorar su posicionamiento en mercados especializados
Patrimonio Cultural Inmaterial y Salvaguardia Artesanal	Reconocimiento y transmisión intergeneracional de técnicas tradicionales	Taller práctico para identificar y preservar técnicas tradicionales artesanales, asegurando su continuidad.	Artesanos mayores y jóvenes aprendices para transmisión generacional
	Gestión de proyectos para la salvaguardia artesanal	Capacitación en desarrollo, gestión y evaluación de proyectos orientados a la conservación del patrimonio artesanal	Líderes comunitarios y representantes de asociaciones culturales
	La artesanía como atractivo turístico	Talleres sobre cómo aprovechar el turismo para preservar y promover técnicas artesanales tradicionales.	Artesanos ubicados en zonas con potencial turístico
Perspectiva de Género e Inclusión Social	Talleres de empoderamiento económico femenino e inclusión social	Formación presencial en empoderamiento femenino, equidad de género y fortalecimiento de capacidades inclusivas	Artesanas mujeres, grupos indígenas y vulnerables

Fuente: elaboración propia.

OBSERVACIONES IMPORTANTES SOBRE LOS CURSOS PRESENCIALES PROPUESTOS

Se prioriza una formación eminentemente práctica y situada, donde el aprendizaje se basa en la experiencia directa, la observación de técnicas, la manipulación de materiales y el acompañamiento cercano del instructor, elementos difíciles de reproducir en entornos virtuales. Por ello, se reserva la modalidad presencial para aquellas capacitaciones que requieren demostraciones técnicas, retroalimentación inmediata, prácticas colectivas y procesos de cocreación o coproducción que fomenten dinámicas colaborativas entre participantes y facilitadores.

Además, como parte de la innovación pedagógica del programa, se ha incorporado de forma transversal un enfoque de género e inclusión social, asegurando que los contenidos, metodologías y formas de interacción promuevan la equidad entre mujeres y hombres, visibilicen la diversidad de trayectorias artesanales —incluyendo a jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y grupos originarios—, y atiendan las desigualdades estructurales que han limitado históricamente el acceso equitativo a la formación técnica en este sector. Así, el diseño de los cursos presenciales responde a criterios técnicos o logísticos, y se fundamenta en una visión pedagógica integral que reconoce la importancia del contacto directo, el intercambio horizontal de saberes y la inclusión como eje vertebrador del desarrollo regional artesanal.

CONCLUSIONES

El análisis integral de las fases anteriores del Programa de Capacitación Artesanal, coordinado por el IIFAEM y la FAD-UAEMEX, demuestra que la formación continua y territorialmente pertinente representa una herramienta estratégica para fortalecer las capacidades productivas del sector artesanal en el Estado de México, en especial entre las mujeres, quienes constituyeron 76 % del total de participantes. Esta sobrerrepresentación femenina evidencia su protagonismo técnico y organizativo en ramas como los textiles y la gastronomía artesanal; además, visibiliza la urgencia de implementar políticas formativas sensibles a las desigualdades estructurales que persisten en el campo artesanal, entre ellas la distribución inequitativa del trabajo doméstico, la precariedad digital y las brechas en el acceso a mercados.

En este sentido, esta propuesta articula un modelo de capacitación progresivo, mixto y con enfoque de género e inclusión, que permite a las artesanas y artesanos transitar por niveles de formación (básico, intermedio y avanzado), integrando componentes técnicos, organizativos y comunitarios adaptados a sus realidades locales. La implementación de metodologías activas, presenciales cuando el aprendizaje lo exige, acompañadas por estrategias de inclusión digital, tutoría continua y contenidos diferenciados por sector artesanal, se traduce en una apuesta pedagógica para promover habilidades, en la búsqueda de transformar condiciones sociales de base.

En este modelo, la perspectiva de género deja de ser un enfoque adjetivo para convertirse en un eje estructurante que atraviesa el diseño curricular, la selección de temas, las dinámicas pedagógicas. Esta perspectiva requiere marcos normativos que respalden acciones afirmativas, protocolos institucionales para prevenir la violencia de género, sistemas de monitoreo con indicadores interseccionales y espacios deliberativos de liderazgo y mentoría para las mujeres artesanas.

Por otro lado, los resultados de los instrumentos aplicados —encuestas a 1 989 personas, análisis cualitativo de más de mil comentarios y sesiones de grupo focal con capacitadoras— evidencian, por un lado, el impacto positivo del programa en términos de adquisición de conocimientos; por otro, la necesidad de ajustar modalidades y contenidos para aumentar la pertinencia territorial y cultural de las capacitaciones. De esta manera, el programa se configura como una herramienta de política pública que incide directamente en el desarrollo regional, en la revaloración del patrimonio cultural inmaterial y en la consolidación de redes de aprendizaje colaborativo entre instituciones académicas, organismos públicos y comunidades artesanas.

Por lo tanto, integrar una perspectiva de género e inclusión social en los programas de capacitación artesanal debe fortalecer los liderazgos femeninos, la autonomía económica y la sostenibilidad del sector artesanal como estrategia de desarrollo regional, además de fortalecer los principios de

justicia y equidad. A mediano plazo, se espera que esta propuesta contribuya a reducir las brechas de género, ampliar la participación de sectores históricamente excluidos y fortalecer la capacidad de resiliencia de las comunidades artesanas del Estado de México frente a los desafíos sociales y económicos contemporáneos. Así, la capacitación con enfoque de género y territorio se presenta como una política formativa eficaz, y como un catalizador de transformación cultural, institucional y económica.

CONCLUSIONES



CONCLUSIONES GENERALES

Este libro demuestra que la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) requiere una arquitectura de intervención que articule, de manera inseparable, capacitación integral y difusión, situada bajo un marco de gobernanza intersectorial y perspectiva de género. A partir del análisis de las fases 2023-2024 del Programa de Capacitación Artesanal, realizado por la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México y el Instituto Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México, la evidencia empírica confirma que las acciones formativas, cuando son accesibles, progresivas, territorialmente pertinentes y acompañadas de estrategias de visibilización éticas y participativas, inciden en tres planos decisivos: el primero, fortalecimiento técnico y organizativo de las y los artesanos; el segundo, mejora de su inserción económica en cadenas de valor más justas, y el tercero, reconocimiento social de los portadores del PCI como agentes legítimos de desarrollo cultural.

En primer término, se estableció el fundamento conceptual: la capacitación no puede reducirse a la transmisión de técnicas, sino que debe integrar componentes de diseño, comercialización, gestión, derechos culturales, seguridad y

sostenibilidad, con mecanismos de diagnóstico, seguimiento y evaluación continua. La difusión, por su parte, es una estrategia de mediación cultural —no sólo promocional— que construye narrativas de sentido y legitima socialmente las prácticas artesanales, siempre que opere con consentimiento informado, autorrepresentación y devolución a las comunidades. La síntesis intersectorial planteada ofrece una hoja de ruta donde gobierno, academia, sector social y mercado asumen responsabilidades diferenciadas y complementarias.

La segunda fase de capacitación (enero-julio de 2024) registró alta participación de mujeres ($\approx 76\%$) y una mayor diversidad de ramas y territorios, con liderazgo femenino particularmente marcado en textiles y gastronomía artesanal. La valoración de los cursos fue ampliamente positiva, al tiempo que se identificaron nudos críticos: brechas de conectividad y alfabetización digital, heterogeneidad de niveles de entrada que exige segmentación curricular, y necesidad de seguimiento posformación (tutorías, clínicas, mentorías, recursos asincrónicos). Estas lecciones sustentan el pasaje desde una oferta fragmentada a trayectorias formativas por niveles y a un modelo híbrido que combine prácticas presenciales con apoyos digitales accesibles.

Con todos estos elementos, se hace una propuesta programática 2025 con enfoque de género e inclusión: niveles básico-intermedio-avanzado-especialización; núcleos troncales (técnica y calidad, diseño e identidad, comercialización y fi-

nanzas, digital y fotografía, normatividad y seguridad, innovación y sostenibilidad); gobernanza con comités pedagógico y de evaluación, así como indicadores verificables desagregados por sexo, rama y territorio. La perspectiva de género se asume como eje estructurante que informa horarios compatibles con cuidados, apoyos a la permanencia, materiales inclusivos, prevención de violencias y metas de liderazgo femenino en la cadena formativa y comercial.

La formación eficaz es continua, modular y situada; debe anclarse en comunidades de práctica, redes de colaboración y plataformas de acompañamiento que habiliten iteraciones sucesivas sobre el propio oficio y su proyección al mercado. La visibilización responsable —museografía social, documentación comunitaria, vitrinas itinerantes y canales digitales éticos— no sólo amplía mercados, también restituye prestigio cultural y fortalece la autoestima colectiva, condiciones indispensables para la pervivencia del PCI.

La sobrerrepresentación femenina evidencia protagonismo y, simultáneamente, desigualdades persistentes. Incorporar la perspectiva de género no es un añadido normativo, sino un criterio de calidad pedagógica y de justicia que mejora resultados de aprendizaje, autonomía económica y gobernanza del programa. La institucionalización de un marco de evaluación y mejora continua es clave: líneas base y metas anuales; indicadores de acceso, permanencia y certificación; métricas de aprendizaje aplicado (calidad del producto, tiempos de pro-

ducción), de resultado económico (ingresos, canales abiertos, margen) y de resultado cultural (reconocimiento comunitario, transmisión intergeneracional). La retroalimentación periódica —encuestas, rúbricas, portafolios, grupos focales— debe cerrar el ciclo con decisiones curriculares y operativas.

Este libro reconoce, asimismo, limitaciones que orientan investigaciones y ajustes futuros: el periodo de observación es acotado, parte de la evidencia es autodeclarada, persisten brechas de conectividad y acceso a insumos; además, se requieren análisis costo-efectividad y de impacto longitudinal a nivel hogar y territorio. En respuesta, se plantea una agenda de verificación e iteración que incluya: a) seguimientos de cohorte a 6, 12 y 24 meses; b) pilotos controlados de nuevas secuencias didácticas y de mentoría; c) tableros de datos abiertos con indicadores desagregados, y d) evaluaciones independientes para validar resultados y escalabilidad.

De cara a la política pública, el programa 2025 se proyecta como instrumento replicable en otras regiones con fuerte vocación artesanal, siempre que se mantengan la pertinencia cultural, la gestión con actores locales y la ética de la difusión. La convergencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible —educación de calidad, igualdad de género, trabajo decente y protección del patrimonio— refuerza su legitimidad y facilita la construcción de alianzas de financiamiento y de cadenas de valor más equitativas.

Finalmente, se establece un principio operativo central: en la medida en que la implementación del programa de capacitación aquí propuesto sea verificada con evidencia y monitoreo sistemático, podrá perfeccionarse de forma iterativa –ajustando currículos, metodologías, apoyos y estrategias de difusión– hasta consolidar un modelo de formación artesanal excelente, inclusivo y sostenible. Con esa convicción, este libro ofrece fundamentos, datos y herramientas para que instituciones, formadoras(es) y comunidades artesanas codiseñen futuros posibles donde el patrimonio vivo no sólo se conserve, sino que florezca con dignidad, equidad y sentido de pertenencia.

Este trabajo no habría sido posible sin la participación comprometida de las artesanas y los artesanos, así como de las y los capacitadores y del equipo de coordinación del programa. De igual forma, fue decisivo el respaldo institucional del Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM) y de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), a través de la Facultad de Arquitectura y Diseño y del Cuerpo Académico Diseño y Desarrollo Social. La articulación entre estos actores fue determinante para el diseño metodológico, la implementación territorial y el seguimiento técnico que sustentan los resultados aquí presentados.

REFERENCIAS

- Álvarez-Gayou Jungerson, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. Paidós.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* (A/RES/70/1). <https://sdgs.un.org/es>
- Bartra, E. (2006). *Las artesanías y el desarrollo*. Plaza y Valdés Editores.
- Bartra, E., Elvira, E., Cárdenas, M. (Coords.) (2019). *Interculturalidad estética y prácticas artesanales: mujeres, feminismo y arte popular*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.
- Ballesteros, A. (2020). *Sistema de evaluación y seguimiento del patrimonio cultural inmaterial en América Latina y el Caribe (LEXTN-IPANC)*. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural-IPANC.
- Ballesteros Ortiz, E. (2010). *Curso de capacitación artesanal paso a paso: Currículo y recursos didácticos*. Ediciones Tierra.
- Cámara de Diputados. (2007). Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. DOF 01-02-2007 (última reforma DOF 16-12-2024). *Diario Oficial de la Federación*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgamvlv.htm>

- Cámara de Diputados. (2023). *Ley Federal de Protección del Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas*. DOF 22 de noviembre de 2023. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPPCPCIA.pdf>
- Cámara de Diputados. (2024). *Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres*. DOF 02-08-2006 (última reforma DOF 16-12-2024). *Diario Oficial de la Federación*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgimh.htm>
- Capacitador. (22 de mayo de 2024). *Grupo focal de capacitadores*. (A. A. Maldonado Reyes, Entrevistador).
- Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer. (2018). Observaciones finales sobre el noveno informe periódico de México (CEDAW/C/MEX/CO/9). *Naciones Unidas*. <https://hchr.org.mx/comite/comite-para-la-eliminacion-de-la-discriminacion-contra-la-mujer-observaciones-finales-sobre-el-noveno-informe-periodico-de-mexico/>
- Cote, E. e Islas, C. (2021). *Catálogo de medidas, riesgos y buenas prácticas en la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)*. Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).
- De la Torre, V. (2010). *Museografía social. Una forma de hacer museos desde la comunidad*. Ministerio de Cultura de Colombia.

Duarte Álvarez, B. y Cortés Sáenz, D. (2021). Diseño e innovación social como herramienta para el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible. En: *Proceedings INNO-DOCT/20* (pp. 711-718). International Conference on Innovation, Documentation and Education. Valencia. Universitat Politècnica de València.

Escalante Gavilanes, J. y Merchán Rivera, D. (2024). Empoderamiento y éxito en emprendimientos artesanales femeninos: el impacto de la educación y la capacitación. *Conrado*, 20(97), 67-74.

Facultad de Arquitectura y Diseño (2024) *Mesa de diálogo de Capacitadores Artesanales* <https://www.facebook.com/watch/?v=806927284748534>

García-Reyes, D. A., Zamudio-González, B., Hernández-Chávez, J. y Martínez-López, F. (2024). Empoderamiento económico de las mujeres artesanas: Modelo de desarrollo para una propuesta integral. *Huella Científica*, 1(1), 1-23. <https://huellacientifica.villahermosa.tecnm.mx/huellacientifica/article/view/17>

Guzmán Sanabria, L. y Saldarriaga, J. G. (2024). Relevo generacional y gestión del conocimiento en empresas de artesanía de la provincia de Sugamuxi, en el departamento de Boyacá (Colombia). *Revista Universidad y Empresa*, 26(46) 1-41.

- Hurtado Guzmán, A. (2024). Cuerpos de la migración: procesos de discriminación hacia mujeres triquis en Ciudad de México. En I. Castro Apreza, O. Jiménez Domínguez y K. Somoza Ibarra. *Investigaciones feministas Corporalidades y violencias* (pp. 105-126), Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.
- Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías. (2023). *Programa de capacitación*. Documento interno. IIFAEM.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). *Cuenta Satélite de Cultura*. Comunicado de prensa número 670/24. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/CSCM/CSCM2023.pdf>
- Kurin, R. (2004). Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en la Convención de la UNESCO de 2003: una evaluación crítica. *Museum International*, 56 (1-2), 66-77. <https://doi.org/10.1111/j.1350-0775.2004.00459.x>
- Maldonado Reyes, A. A. y Mora Cantellano, M. del P. (2019). Salvaguardia e innovación social, una estrategia del diseño como una política pública para el desarrollo de las regiones. Caso de estudio la artesanía de hueso y cuerno de San Antonio la Isla, Estado de México. En K. Rodríguez, C. Aurora, P. Mora Cantellano, S. E. Serrano Oswald y N. Baca Tavira, *Migración, cultura y estudios de género desde la perspectiva regional*. Universidad Nacional Autónoma de México.

- Maldonado Reyes, A. A., Villar García, M. G. y Mora Castellano, M. del P. (14 de diciembre de 2020). Patrimonio Cultural Inmaterial como factor de desarrollo social: Investigaciones desde el diseño para la generación de conocimiento. I+Diseño. *Revista Científico-Académica Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño*, 15, 77-90.
- Maldonado Reyes, A. A. (2021). Capítulo 7. La protección del patrimonio cultural inmaterial. La participación del diseño y su interacción desde las estrategias de salvaguardia. En L. B. Sosa Campeán, S. G. Rivera Castillo y S. A. Luna Rodríguez (2021). *Memoria y evolución de los contextos sociales a partir del diseño*. Labýrinthos editores.
- Maldonado Reyes, A. A., Mora Cantellano, M. del P. y Villar García, M. G. (2024). Gestión para la capacitación artesanal desde el diseño con enfoque sustentable y de innovación social. En M. del P. Mora Cantellano y S. E. Serrano Oswald (Coords.). *Cultura, educación y género en el desarrollo regional* (pp. 233-252). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional. <https://ru.iiec.unam.mx/6620/>
- Maldonado Reyes, A. A., Mora Cantellano, M. del P. y Villar García, M. G. (2025). Artesanas y territorio: capacitación para un desarrollo social inclusivo en el Estado de México. En M. del P. Mora Cantellano y S. E. Serrano Oswald (Coords.). *Cultura, educación y género en el desarrollo regio-*

- nal (pp. 233-252). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional.
- Morin, E. (1994). *Introducción al pensamiento complejo* (Trad. M. Pakman). Gedisa.
- Novelo Oppenheim, V. (2003). *La capacitación de artesanos en México: Una revisión*. Plaza y Valdez.
- Novelo Oppenheim, V. (2008a). *La artesanía en México: Entre el arte popular y el diseño*. Universidad Iberoamericana.
- Novelo Oppenheim, V. (2008b). La fuerza de trabajo artesanal mexicana, protagonista ¿permanente? de la industria. *Alteridades*, 17(34), 117-126.
- Nussbaum, M. C. (2012). *Crear capacidades: Propuesta para el desarrollo humano*. Paidós.
- Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural. (2013) Guadalajara México. <https://observatoriocultural.udg-virtual.udg.mx/estructura-y-organizacion>
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. 4. Educación de calidad; 5. Igualdad de género; 8. Trabajo decente y crecimiento económico. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). *El texto de la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. UNESCO. <https://ich.unesco.org/es/convencion>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *Patrimonio Cultural Inmaterial y género*. <https://ich.unesco.org/doc/src/34300-ES.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2024). *Directrices operativas para la aplicación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* (Versión 10.GA). https://ich.unesco.org/doc/src/ICH-Directrices_operativas-10.GA_ES.pdf
- Ryan Galton M. (Coord.) (2013). *Manual de Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales*, Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías.
- Salazar, K. I., Castillon, S. C., & Cárdenas, G. A. M. (2022). *Metodología 5S: Una revisión bibliográfica y futuras líneas de investigación*. *Qantu Yachay*, 2(1), 41-62.
- Sales Heredia, F. J. (2013). *Las artesanías en México. Situación actual y retos*. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. Cámara de Diputados/LXII Legislatura.
- Tejeda, J. G., Pereda, D. B. y León, A. A. R. (2009). Redes dinámicas neo-artesanales. Aplicaciones de la teoría de redes sociales para el estudio del arte popular en México. *REDES. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 17, 210-234.

Turok Wallace, M. (2013). Análisis social de los artesanos y artesanas en latinoamérica. Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, *Revista Artesanías de América*; N°. 73 pp. 22-29 Cuenca, Ecuador

Turok, M. (1996). Artesanos y recursos naturales: problemas y soluciones. *La Jornada Ecológica*, 5(49), 22 agosto.

MARCO DE ACCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

La capacitación artesanal con enfoque
de género en el Estado de México

ANA AURORA MALDONADO REYES

MARÍA GABRIELA VILLAR GARCÍA

MARÍA DEL PILAR ALEJANDRA MORA CANTELLANO

CONSUELO ESPINOZA HERNÁNDEZ

DANIELA VELÁZQUEZ RUIZ



Ing. Gladys Nieves
Presidenta
Dra. Marilyn Pastrana Muriel
Provost y Vicepresidenta Ejecutiva
Mr. Luis Rivera CPA, CIA
Vicepresidente de Finanzas
Dr. José Maldonado Rojas
Rector del Recinto de Hato Rey
Dra. Doris Vilma Rodríguez
Rectora del Recinto de San Sebastián
Dr. Edgardo Machuca
Director de la Editorial
Dra. María Magdalena Sarraute Requesens
Directora de Proyectos Especiales

MARCO DE ACCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

La capacitación artesanal con enfoque de género en el Estado de México.

ISBN: 978-1-967080-39-7

Autoras del libro:

- © Ana Aurora Maldonado Reyes
- © María Gabriela Villar García
- © María del Pilar Alejandra Mora Cantellano
- © Consuelo Espinoza Hernández
- © Daniela Velázquez Ruiz

EDP University of Puerto Rico y nodo de la Cátedra UNESCO “Universidad e Integración Regional”, sede Facultad de Estudios Superiores Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México.



Atribución-No Comercial-Sin Derivadas. Permite a otros solo descargar la obra y compartirla con otros siempre y cuando se otorgue el crédito del autor correspondiente y de la publicación; no se permite cambiarlo de forma alguna ni usarlo comercialmente.

Este libro ha pasado por un proceso de identificación de similitud para validar su autenticidad a través de la plataforma tecnológica Copyleaks®

Portada y diseño editorial: Alma Elisa Delgado Coellar

Edición digital: Julio, 2026

Agradecimiento especial a la **Universidad Autónoma del Estado de México** a través de la Facultad de Arquitectura y Diseño en donde se suscribe el Cuerpo Académico “Diseño y Desarrollo Social” cuyas integrantes son autoras de esta publicación. Igualmente, agradecimientos al Seminario Interdisciplinario de Arte y Diseño de la FES Cuautitlán, UNAM, donde también se difunde en acceso abierto esta publicación: <https://masam.cuautitlan.unam.mx/seminarioarteydiseno/>

MARCO DE ACCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

La capacitación artesanal con enfoque de
género en el Estado de México

