



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Administración 2003

Programa de Estudios:

Mercados Financieros



I. Datos de identificación

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Contaduría 2003 Informática Administrativa 2003
Mercadotecnia 2010

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

Contaduría 2003
Informática Administrativa 2003
Mercadotecnia 2010



II. Presentación

La unidad de aprendizaje Mercados financieros tiene como objetivo que el alumno se familiarice con la organización del Sistema Financiero Mexicano, los mercados financieros; así como con el manejo de los instrumentos de financiamiento. Con el antecedente inmediato de los factores que afectan la administración financiera y la relación entre la rentabilidad y riesgo, aplicando la planeación y el control financiero.

El contenido de la asignatura de Mercados Financieros se desarrollará en sesiones de seis horas semanales, cuatro horas teóricas y dos horas prácticas, en donde el docente realizará exposiciones y desarrollo de casos que deberán resolverse en clase y de tarea.

Se proporcionara al alumno la teoría sobre la estructura del Sistema Financiero Mexicano y particularmente, los componentes del mercado de valores, analizando y aplicando los instrumentos del mercado de capitales y mercado de deuda.

La evaluación del curso se realizará a través de un mínimo de dos exámenes parciales, que incluirán todos los temas contenidos en el programa de estudios; además de la presentación del portafolios de evidencias. El docente se apoyará en material didáctico y una serie de casos prácticos preparados por él.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Sustantivo

Área Curricular: Finanzas

Carácter de la UA: Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales éticos con capacidad para enfrentar los retos y cambios de las nuevas tendencias en el campo de la administración con una visión estratégica, sentido humanista y aplicando las técnicas y herramientas administrativas bajo un enfoque sistemático en el manejo de recursos, con especial énfasis en el ser humano y su entorno.

Al término de la carrera el alumno:

Poseerá nuevos paradigmas de la ciencia administrativa como liderazgo participativo, trabajo en equipos interdisciplinarios y cultura de calidad.



Dispondrá de una formación que incluya conocimientos en disciplinas relacionadas con la administración, como informática, economía, ciencias sociales y el dominio de al menos un idioma extranjero, lo que le permitirá desarrollarse profesionalmente con una visión más amplia.

Manifestará un interés emprendedor para el diseño, creación y desarrollo de empresas.

Hará uso de sistemas de información para la toma de decisiones, apoyándose en tecnología informativa.

Visualizará la unidad productora de bienes y servicios como elemento básico del desarrollo económico, analizando las relaciones concretas entre los sistemas productivos y su entorno.

Poseerá valores éticos y humanísticos, vocación de servicio y sensibilidad a la sociedad y sensibilidad para detectar y proponer soluciones interdisciplinarias a los problemas económicos y sociales relacionados con su campo profesional.

Tendrá los conocimientos necesarios de su disciplina para desarrollarse en el entorno económico cada día más competitivo y globalizado.

Desarrollará la habilidad de autoaprendizaje y superación constante.

Objetivos del núcleo de formación:

Introducir y formar a los estudiantes en las ciencias y las disciplinas del conocimiento en donde se ubica la profesión de la administración.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Aplicar los conceptos y técnicas relacionadas con la administración financiera que permita generar información oportuna y confiable para apoyar la toma de decisiones y mantener un monitoreo constante de la salud financiera de la empresa.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizará los instrumentos de financiamiento a corto y largo plazo; así como los mercados financieros y la organización del sistema financiero mexicano.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Mercados Financieros

Objetivo: Analizar e interpretar la integración, objetivos y principales funciones de las instituciones que captan, administran o regulan el ahorro, la inversión, que conforman el Sistema Financiero Mexicano.

1.1 Funcionamiento de las entidades reguladoras: SHCP, Banco de México, CNBV, CNSF, CONSAR, CONDUSEF, IPAB

1.2 Recordar la información adquirida de las finanzas y la economía.

Unidad 2. Sistema Financiero Mexicano

Objetivo: Una vez integrados y reconocidos los objetivos y las principales funciones de la Banca, Analizar las diferencias entre banca de primer piso y la banca de desarrollo, recordando cuales son las operaciones pasivas, activas y las de servicios de la banca.

2.1 Teoría del Sistema Financiero Mexicano.

2.2 Operaciones pasivas y activas de la Banca múltiple y la Banca de desarrollo.

Unidad 3. Mercado de Valores

Objetivo: Identificar las características, objetivos y mecanismos que permiten la emisión de los instrumentos en el Mercado de valores.

3.1 Concepto de:

- Entidades participantes (reguladoras, operativas y de apoyo).
- Intermediación financiera (bancarios y no bancarios).
- Tipos de mercado (de títulos de deuda o mercado de dinero, de capitales, de derivados).
- Formas de rendimiento (por ganancias de capital, pago de dividendos o derechos decretados, por tasa de interés, por tasa de descuento).
- Participantes (emisores, inversionistas, intermediarios bursátiles).



Unidad 4. Mercado de Capitales

Objetivo: Identificar el diseño y mecanismo del funcionamiento del Mercado de Capitales para la formación de capital social o para el desarrollo de proyectos de largo plazo a través de la colocación de valores de renta variable y de renta fija.

4.1 Teoría acerca de:

- Las modalidades del mercado (mercado primario, mercado secundario)
- Instrumentos del mercado de capitales (renta variable: acciones y sociedades de inversión y renta fija: obligaciones y certificados de participación ordinarios).

Unidad 5. Mercado de Deuda

Objetivo: Identificar los mecanismos que se operan en el mercado de deuda para cubrir las necesidades de liquidez de los diferentes emisores.

5.1 Concepto de:

- Mercado de deuda
- Tipos de mercado
- Mecanismos de colocación (oferta pública en BMV, oferta privada en el S. D. Indeval, subasta primaria)

VII. Sistema de Evaluación

Promedio de exámenes parciales	60 %
Reporte de investigación y prácticas	20
Participación	20
Total	100 %

VIII. Acervo Bibliográfico

1. Besley, Scout y Brigham, Eugne F., Fundamentos de Administración Financiera, Mc. Graw – Hill, México 2001
2. Braley, Richard A. Myers, Steward C., Fundamentos de Finanzas Corporativas. Mc. Graw – Hill, México 2000
3. Johnson, R.W. y Melicher, R.W., Administración Financiera, CECSA, México, 2002.



4. Gitman, Lawrence J., Principios de Administración Financiera, Pearson, México, 2000.
5. Perdomo Moreno, Abraham, Administración Financiera de Inversiones, Thomson, México, 2000.
6. Van Horne, James C. Y Wachowicz Jr., Fundamentos de Administración Financiera, Prentice Hall, México, 2002