



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Industrial 2003

Programa de Estudios:

Desarrollo de Emprendedores



I. Datos de identificación

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo Industrial 2003**

Unidad de aprendizaje **Desarrollo de Emprendedores** Clave **L31262**

Carga académica	3	2	5	8
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Seriación	Ninguna	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="checkbox"/>	Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="checkbox"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input checked="" type="checkbox"/>		

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="text"/>
Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="text"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input type="text"/>



II. Presentación

La Unidad de Aprendizaje de Desarrollo de emprendedores, ubicada en el Plan de estudios 2003 de la Currícula de la Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Industrial, corresponde al núcleo integral, como unidad optativa. Cuyo propósito principal es Detonar en el alumno el desarrollo de sus capacidades intelectuales, habilidades y actitudes para aplicarlas en un proyecto de emprendedurismo que se verá reflejado en su ejercicio profesional, Para acometer esta tarea, es pertinente desarrollar un modelo que nos permita visualizar en un plano el fenómeno de la empresarialidad, para precisar entonces las características más sobresalientes del mismo, e inferir a partir de él, algunas consideraciones de interés que posibiliten el diseño de una estrategia de aborde, que necesariamente excederá las cuestiones estrictamente pedagógicas.

No es objeto de esta unidad de aprendizaje, teorizar, profundizar y analizar las diversas concepciones y definiciones a través de las cuales se ha estudiado la problemática emprendedora, pero resulta necesario para avanzar en el desarrollo, establecer algunas precisiones que nos permitan delimitar y enfocar el objeto que exige la aprobación de esta competencia profesional.

Para ser un emprendedor se requiere tener cierto perfil, ciertas aptitudes y ciertas características de personalidad. No es una tarea fácil identificar con claridad cuál debe ser el perfil de un emprendedor, en esta UA se busca que los participantes identifiquen los conceptos, ciertas aptitudes y ciertas características de su personalidad y así incrementar sus habilidades, entendiendo que su crecimiento es una responsabilidad personal y no una responsabilidad de la empresa o del gobierno.

Para lograr lo anterior la unidad está diseñada de manera teórico-práctica lo que le permite desarrollar habilidades, actitudes y aptitudes para identificar y desarrollar estrategias del ser emprendedor, y que posteriormente aplicará en las UA de administración, proyectos de inversión, organización de productores y consultoría y extensión agropecuaria.

Se aplicarán dos evaluaciones parciales; desarrollarán ejercicios, trabajos e investigaciones extraclase, y al finalizar el semestre entregaran un proyecto personal para desarrollarse como emprendedor.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Integral

Área Curricular:

Socioeconómica

Carácter de la UA:

Optativa



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar talentos humanos que sean capaces de:

- Manejar, acondicionar, conservar y transformar productos provenientes del campo, que coadyuven al incremento de los ingresos que los agricultores, generen empleos y den valor agregado a la producción, todo ello con base en el diseño y proyección de agroindustrias rurales.
- Formular estudios de factibilidad que comprendan los aspectos de mercado, comercialización infraestructura y financiamiento que den respuesta a las necesidades de un mercado laboral globalizado.
- Incursionar en el desarrollo y organización de los productores, con estricto respeto a su idiosincrasia.
- Desarrollar habilidades para que se transformen en agentes de cambio, líderes de su profesión.
- Ser creativos en el diseño, construcción y ejecución de proyectos agroindustriales diversos.
- Participar en proyectos que coadyuven en el desarrollo sostenible y que promueva la competitividad y la eficiencia en las actividades agroindustriales sin afectar los recursos naturales.
- Contar con habilidades de comunicación oral, escrita y electrónica.
- Rescatar, preservar, difundir y vincular la cultura agroindustrial a través de actividades de extensión universitaria y de publicaciones.

Objetivos del núcleo de formación:

Proporcionar una visión integradora-aplicativa de carácter interdisciplinario, e inclusive transdisciplinario que complementa y orienta la formación, al permitir opciones para su ejercicio profesional y la iniciación en el proceso de investigación.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

- Proporcionar las herramientas cognitivas que le permitan integrar los principios económicos y administrativos en la realización de proyectos para interactuar en la problemática social.
- Manejar los sistemas agroindustriales sostenibles considerando aspectos sociales, culturales y económicos que inciden sobre los recursos naturales y que propician el desarrollo armónico de los pueblos.



- Implementar proyectos productivos con viabilidad social, técnica y de inversión, que posibiliten la integración de los diferentes sectores de la población al terreno productivo.
- Desarrollar trabajos individuales o grupales mediante el uso del método científico.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Promover y fortalecer en el alumno las habilidades, destrezas, aptitudes y conocimientos que le permitan diseñar, crear y desarrollar productos o servicios innovadores con un enfoque agropecuario y agroindustrial

Detonar en el alumno el desarrollo de sus capacidades intelectuales, habilidades y actitudes para aplicarlas en un proyecto de emprendedurismo que se verá reflejado en su ejercicio profesional.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1.

Objetivo: Identifica y valora a la persona desde su naturaleza humana individual y colectiva.

- 1.1 Definición de emprendedor
- 1.2 Enunciar las principales Motivaciones usuales de un emprendedor
- 1.3 Ubicar el Perfil ideal de un emprendedor
- 1.4 Diferenciar las Características de la personalidad, las habilidades o capacidades psíquicas o intelectuales y la formación y/o experiencia previas
- 1.5 La mente del estratega
- 1.6 Principios del emprendedor
- 1.7 Elaboración de estrategias eficaces.

Unidad 2.

Objetivo: Identifica fortalezas y valores con una visión emprendedora.

- 2.1 Identificar las principales fortalezas y debilidades personales.
- 2.2 Definir y establece la misión, visión y valores personales.



Unidad 3.

Objetivo: Estimula el proceso creativo y el descubrimiento de los estilos de aprendizaje que le permitan utilizarlos en su desarrollo personal y profesional, a través de la presentación de propuestas creativas de trabajo, convirtiéndose en agente de cambio.

- 3.1 La auto motivación
- 3.2 Barreras autoimpuestas
- 3.3 Pasos para derribar las barreras mentales
- 3.4 Definición de autoestima
- 3.5 Niveles de autoestima
- 3.6 Técnicas para mejorar el autoestima
- 3.7 Identificar nuestro nivel de autoestima
- 3.8 Definición de confianza en uno mismo.
- 3.9 Herramientas para tener confianza en uno mismo
- 3.10 Definición de seguridad en mí mismo y autoconfianza:
 - A nivel personal
 - A nivel social
 - A nivel de pareja
 - A nivel de trabajo
- 3.11 Aprender del fracaso para ser un líder efectivo y exitoso
- 3.12 Cómo Superar el Miedo y Volverlo Aliado
- 3.13 Técnicas para el cambio de actitud y convertirte en una persona exitosa

Unidad 4.

Objetivo: Aprovecha las áreas de oportunidad con el diseño el diseño de un plan de vida para el futuro inmediato y a largo plazo con una visión emprendedora.

- 4.1 Que es un proyecto de vida
- 4.2 Como elaborar un proyecto de vida
- 4.3 Enunciado del proyecto personal.
- 4.4 Visualización y metas
- 4.5 La identificación de roles y metas



VII. Sistema de Evaluación

Conocimientos	50%	Se acreditará con la presentación de exámenes escritos.
Habilidades	40%	Se acreditará con la presentación de trabajos escritos:
Actitudes/valores	10%	La acreditación de actividades y valores se realizará en base a asistencia y participación en el aula en cuanto a su: Tolerancia, honestidad, fomentar el respeto del trabajo por equipo en el caso lluvia de ideas

VIII. Acervo bibliográfico

- Bisquerra R. (2008) Educación Emocional y Bienestar Barcelona: Woter Kluwer.
- Buzan T Y Buzan , B (1996) El Libro de los Mapas Mentales. Barcelona: Ediciones Urano.
- Carpena, A. (2001) Educación Socioemocional . Material Practico de Reflexión. Barcelona: Eumo (Universitat De Vio)
- Covey S.R. (2004) Los 7 Hábitos De La Gente Altamente Efectiva. New York: Free Presss.
- Desarrollo Humano y Valores .- Pág. 124 A La 129, Varios Autores, Fondo Bibliográfico Conalep. Edición Limitada Para El Instituto Tecnológico de Sonora ITSON.
- Fernández –Berrocal. P y Ramos, N (2002) Evaluando La Inteligencia Emocional. Corazones Inteligentes, Barcelona Kairos.
- Franki V. El Hombre en Busca del Sentido. Barcelona. Paidos.
- Gardner H (1995) Inteligencias Múltiples. La Teoría en la Práctica. Barcelona. Paidos
- Goleman D (1998) La Practica de La Inteligencia Emocional Barcelona . Kairos.
- Goleman D (2000) El Espíritu Creativo Buenos Aires: Javier Vegara.
- Goleman D. (1996) El Líder Resonante Crea. Barcelona. Kairos.
- Goleman D. (1997) La Inteligencia Emocional. Buenos Aires: Javier Vergara.
- La Vida de Hellen Keller.- Pág. 135 A 278. Helen Keller.
- Laberintos de la Sociedad.- Pág. 1236, 1237,1238 EL Éxito Compartido (Matrimonio).-El Hombre Ideal, Octavio Paz, Colección de su Vida y Arte.
- Relatos Con Un Loco. Pág. 123 124 125 126, La Motivación, El Espejo De Uno Mismo, Colección de La Academia de Psicología de Chile, Doctor Ivan Seperiza Pasquali.
- Rodríguez C. (2004) Tácticas de Coaching Para Mujeres. Madrid _ Síntesis.



Segura, M Y Arcas, M. (2003) Educar Las Emociones y Los Sentimientos. Madrid.
Narcea
Valores y Actitudes.- Páginas 156 A 189, Y 345 A 418. Varios Autores, El
Imparcial Hermosillo