



# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura en Negocios Internacionales**

**Programa de estudio de la Unidad de Aprendizaje:**

**Microeconomía 2**



### I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje  Clave

Carga académica  Horas teóricas  Horas prácticas  Total de horas  Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación

Tipo de UA  Curso  Curso taller  X  
 Seminario  Taller   
 Laboratorio  Práctica profesional

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual   
 Escolarizada. Sistema flexible  X No escolarizada. Sistema a distancia   
 No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar).

Formación académica común

Actuaría 2004   
 Derecho Internacional  X  
 Logística  X  
 Negocios Internacionales  X

### Formación académica equivalente

UA

Actuaría 2004      Derecho Internacional      Logística      Negocios Internacionales

### II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación

Área curricular

Carácter de la UA  Obligatoria  X  Optativa



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Elaboró

M. en E. David Ortega Pineda  
M. en A. Gloria Pilloni Flores  
M. en A. Jenny Alvares Botello  
M. A. N. Silvia Magdalena Aguilar Pérez

### **III. Objetivos de la formación profesional.**

#### **Objetivos del programa educativo:**

Analizar el contexto de los negocios internacionales, los factores determinantes de su práctica y los mercados de oportunidad para invertir.  
Fomentar acciones de inversión extranjera directa de negocios nacionales mediante un adecuado estudio de los mercados internacionales.  
Promover operaciones de intercambio internacional de bienes y servicios en las organizaciones, procurando la optimización de recursos.  
Implementar proyectos de negociaciones internacionales socialmente sostenibles y sustentables en beneficio de las organizaciones.  
Guiar los procesos empresariales y diversificar sus opciones de inversión con apoyo de instrumentos financieros.  
Orientar estratégicamente negocios internacionales para aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y a la organización.  
Desarrollar programas de comercialización en ámbitos de los mercados internacionales, incorporando aspectos normativos aduaneros, logísticos, bancarios y financieros.  
Facilitar las transacciones internacionales con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de capacidades lingüísticas e interculturales.  
Colaborar en el diseño de estrategias relacionados con la producción, el financiamiento y la comercialización de la empresa con el exterior.  
Investigar los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones e identificar estrategias apropiadas para la inserción internacional de las mismas.

#### **Objetivos del núcleo de formación:**

Promover en el alumno/a el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

#### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Comprender, analizar y aplicar conceptos, métodos y variables económicas indispensables en el desenvolvimiento adecuado de los negocios internacionales, así como su importancia en la conducta agregada de la economía, la balanza de pagos, el Estado, la globalización y la integración económica.  
Analizar el comportamiento de los consumidores y los productores en las diferentes estructuras de mercado, los procesos de intercambio y la manera en que son afectados por los sucesos económicos mundiales, así como su repercusión en sus utilidades, precio y producción.  
Identificar, conocer y analizar las alianzas estratégicas que se suscitan bajo el contexto de la economía industrial, así como los mecanismos operantes de propiedad intelectual e industrial a nivel mundial, los tipos de sociedades, los requisitos legales de apertura y la operación de patentes, marcas y franquicias.



Analizar las implicaciones de la Política Monetaria y Fiscal en las empresas nacionales, además de identificar los recursos económicos, fiscales, geográficos, culturales y sociales que brinden a México ventajas de inversión para empresas de carácter internacional.

#### **IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Comprender los principios del equilibrio general de una economía, mediante el análisis de los procesos de intercambio en el consumo y producción, y la manera en que éstos son afectados por las principales fallas del mercado que condicionan la eficiencia.

#### **V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.**

##### **1. La escasez y la elección**

- 1.1. Frontera de posibilidades de producción
- 1.2. Costo de oportunidad
- 1.3. Sistemas económicos
- 1.4. Flujo circular de la economía

##### **2. El mercado**

- 2.1. La demanda
  - 2.1.1. Ley y curva de la demanda
  - 2.1.2. Determinantes de la demanda
- 2.2. La oferta
  - 2.2.1. Ley y curva de la oferta
  - 2.2.2. Determinantes de la oferta
- 2.3. Equilibrio del mercado
  - 2.3.1. Punto de equilibrio

##### **3. Los costos**

- 3.1. Función de producción
- 3.2. Costos a corto plazo
  - 3.2.1. Costos medios
  - 3.2.2. Costo marginal
- 3.3. Costos a largo plazo
- 3.4. Economías y deseconomías a escala.

##### **4. Estructuras de Mercado**

- 4.1. Competencia perfecta
  - 4.1.1. Supuestos
  - 4.1.2. Equilibrio en el corto plazo
- 4.2. Competencia Imperfecta



- 4.2.1. Supuestos
- 4.2.2. Monopolio
- 4.2.3. Oligopolio
- 4.2.4. Competencia monopolística

## 5. Mercado de factores

- 5.1. Mercado de recursos naturales
- 5.2. Mercado de trabajo
- 5.3. Mercado de capital
- 5.4. Fallas de mercado

## VI. Acervo bibliográfico.

1. Case y Fair. (2008), *Principios de microeconomía*. Pearson Prentice Hall. México.
2. Ferguson y Gould. (2005), *Teoría Microeconómica*. Fondo de Cultura Económica. México.
3. Frank, Robert. (2005), *Microeconomía y conducta*. Mc. Graw Hill. México.
4. Mochón y Carreón. (2011), *Microeconomía con aplicaciones a América Latina*. McGraw Hill. México.
5. Nicholson, Walter. (2005), *Teoría microeconómica. Principios básicos y aplicaciones*. Cengage learnig. México
6. Parkin y Loria. (2010), *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*, Pearson. México.
7. Salvatore, Dominick. (2000), *Microeconomía*. McGraw Hill. México.
8. Samuelson y Nordhaus. (2005), *Economía*. McGraw Hill. México.
9. Varian, Hal. (2000), *Análisis Microeconómico*. Antoni Bosch Editor. España