

Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura en Diseño Industrial



Guía pedagógica:

LENGUAJES PARA PROYECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL

<u>Elaboró:</u>	<u>LDG. Lourdes Alcocer Martínez de Castro</u> <u>M. EN D. Laura Ma de los Angeles González</u> <u>García</u>	<u>Fecha:</u>	<u>julio, 2015</u>
<u>Fecha de</u> <u>aprobación</u>	<u>H. Consejo académico</u>		<u>H. Consejo de Gobierno</u>

Índice

	Pág.
<u>I. Datos de identificación</u>	
<u>II. Presentación de la guía pedagógica</u>	
<u>III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular</u>	
<u>IV. Objetivos de la formación profesional</u>	
<u>V. Objetivos de la unidad de aprendizaje</u>	
<u>VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización</u>	
<u>VII. Acervo bibliográfico</u>	
<u>VIII. Mapa curricular</u>	

I. Datos de identificación

<u>Espacio educativo donde se imparte</u>		Facultad de Arquitectura y DISEÑO				
<hr/>						
<u>Licenciatura</u>	Licenciatura en Diseño Industrial					
<hr/>						
<u>Unidad de aprendizaje</u>	Redacción			<u>Clave</u>		
<hr/>						
<u>Carga</u>	2		2		1	

La didáctica entendida como enfoque instrumental de lo metodológico considera necesariamente la participación tanto del Docente como del Alumno. Bajo ésta perspectiva la **Guía Pedagógica** es un recurso didáctico pensado y planeado como una herramienta para que el Profesor y del Estudiante interactúen en el proceso de enseñanza aprendizaje

El material didáctico puede ser cualquier cosa a la que el docente le reconozca utilidad para su clase. Cada recurso didáctico surge cuando un docente lo identifica como tal para un escenario y un tiempo concreto de uso. Sólo cuando el docente lo elige para su clase, “eso (un libro de texto, material de rezago, el diario, internet, el pizarrón, una película, su cuerpo, otros docentes, un material previamente diseñado, etcétera) se convierte en “recurso didáctico”.

La **Guía Pedagógica** como Recurso Didáctico propone un fundamento teórico-metodológico de estrategias de enseñanza aprendizaje sugeridos en concordancia con los contenidos del programa, a través del cual se convierte en una herramienta para lograr la sintonía entre profesor y estudiante. La **Guía Pedagógica** constituye elemento motivador para el aprendizaje del alumno: reduce la incertidumbre sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje y lo que espera el profesor del estudiante

Tomando en cuenta lo anterior, y para que ésta **Guía Pedagógica** no sea utilizada de forma mecánica o metódica el profesor debe identificar las necesidades de los estudiantes y en función de esto utilizar la guía de forma estratégica. La actitud del Docente, las ganas y la motivación genuina por enseñar, producirán una clase que tendrá un color único, personal.

▪

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	
Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Comunicación
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo: Formar profesionales con un alto sentido humanístico, ético y estético, para diseñar objetos, procesos, servicios y sistemas; en forma multidisciplinaria, innovadora y eficiente, enriqueciendo los diversos entornos natural, social, cultural, político, económico, tecnológico y productivo, a fin de ofrecer satisfactores para mejorar la calidad de vida de la sociedad a partir de un enfoque local, regional y global.

El Licenciado en Diseño Industrial contará con las competencias y aprendizajes

para:

- Analizar los aspectos socioculturales de los diferentes contextos.
- Definir los lineamientos que fundamentaran las propuestas de diseño.
- Aplicar principios multidisciplinares en la formulación y desarrollo de propuestas de diseño.
- Adquirir habilidades que permitan el desarrollo creativo.
- Eficientar la materialización de las propuestas de diseño.
- Gestionar los recursos físicos, materiales, humanos, técnicos, financieros y mercadológicos para la inserción de la propuesta en la sociedad.
- Fomentar los valores morales, éticos, humanos y estéticos.
- Impulsar los principios de justicia social, humanismo y democracia.
- Considerar las metodologías de investigación social para el análisis del objeto de estudio.
- Aplicar los métodos de diseño en la elaboración de proyectos.

Objetivos del núcleo de formación: Básico

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social

Objetivos del área curricular o disciplinaria: Comunicación.

Emplear elementos para la expresión verbal, escrita, corporal y virtual para el desenvolvimiento personal y la comunicación de ideas y proyectos; de forma libre, reflexiva, responsable y solidaria, promoviendo el humanismo como una forma de vida.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Comunicar ideas de forma escrita mediante el uso de los recursos de expresión del lenguaje durante su trayectoria académica.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1 Elementos generales de la lectura

Objetivo: Desarrollar en los estudiantes una actitud crítica, con capacidad de síntesis, así como la habilidad de distinguir los hechos de las opiniones del autor para sacar conclusiones de lo leído.

Contenidos:

- Tipos de lectura
- Informativa

- Con fines de estudio
- Recreativa
- Formas básicas para interpretar la lectura
 - Extracción de Ideas y conceptos principales de la lectura
 - Tipos de argumentación
 - Argumentos del debate
- Fuentes y tipos de información
- Consultas en internet
 - Bibliotecas virtuales
 - Artículos especializados

Métodos, estrategias y recursos educativos

Exposición, interrogatorio, debates, lecturas de imágenes, debates, integración de grupos, equipo de cómputo, dispositivos, proyector multimedia. Materiales de lectura

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Tema a Desarrollar.</p> <p>Lectura .- Conocer y diferenciar los diferentes tipos de lecturas,</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Informativa</u> • <u>Con fines de estudio</u> • <u>Recreativa</u> <p>*Revisión de lecturas y distribución a los alumnos de las mismas</p> <p>*Características de cada una de las lecturas. Legibilidad, Adecuación, Coherencia, Cohesión, y Contexto por parte del docente en una presentación digital</p> <p>Fuente de Información</p> <p>De Trabajo Y Consulta.-</p> <p>http://foroalfa.org/articulos/el-futuro-del-diseno-industrial</p>	<p>*Integración de grupos para análisis de los temas (lecturas previas).</p> <p>*Exposición de Mapas conceptuales y/ó comparativos de los diferentes tipos. Por parte de los alumnos. Presentación digital de cada equipo</p> <p>Contemplar que en la presentación de cada uno de los tipos de texto se deberá analizar cómo se presentan los elementos generales de redacción.</p>	<p>Desarrollar una actividad de discusión acerca de la importancia, relevancia de estos elementos dentro de la actividad del Diseñador Industrial en su quehacer cotidiano. Esta actividad acercará y demostrará al alumno la importancia de saber leer adecuadamente cómo parte de su desempeño profesional.</p>
(Tiempo destinado) 30min	(Tiempo destinado) 60 min	(Tiempo destinado) 30

6 sesiones de 2hrs c/u	
total -12 hrs. En primera unidad	
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)	
Escenarios	Recursos
Aula , auditorio	Equipo de computo, proyector multimedia diapositivas

Unidad 2 Elementos básicos de la redacción		
<p>Objetivo: Desarrollar en el estudiante las competencias lingüísticas y comunicativas integradas al perfil del diseñador industrial para lograr el desenvolverse en distintas situaciones de comunicación, además de comprender la importancia, la utilidad y los beneficios de una buena redacción.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de textos <ul style="list-style-type: none"> • Narración • Descripción • Exposición • Argumentación • Diálogo • Elementos generales de la redacción <ul style="list-style-type: none"> • Legibilidad • Adecuación • Coherencia • Cohesión • Contexto. • El texto y la Intertextualidad • Formas de citado <ul style="list-style-type: none"> • Sistema APA • Sistema Harvard 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Exposición, interrogatorio, revisión de estructuras textuales, analogías ,debates, lecturas de imágenes, planificación para el acopio de información, integración de grupos colaborativos, equipo de cómputo, dispositivos, proyector multimedia. Materiales de lectura		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
*Revisión del objetivo de la sesión. Tema a Desarrollar. Tipos de Texto.- Conocer y diferenciar los diferentes tipos de textos, características y trabajo	*Integración de grupos para análisis de los temas (lecturas previas). *Exposición de Mapas conceptuales y/ó comparativos de	

<p>características y trabajo con cada uno de ellos para su práctica.</p> <p>Fuente De Información De Trabajo Y Consulta.-</p> <p>http://foroalfa.org/articulos/el-futuro-del-diseno-industrial</p> <p>Narración, Descripción, Exposición, Argumentación Diálogo</p> <p>*Revisión de lecturas y distribución a los alumnos de las mismas</p> <p>*Características de cada uno de los elementos generales de la Redacción.- Legibilidad, Adecuación, Coherencia, Cohesión, y Contexto por parte del docente en una presentación digital</p> <p>Exponer las estructura de la citación bibliográfica y electrónica</p>	<p>los diferentes tipos. Por parte de los alumnos. Presentación digital de cada equipo</p> <p>Contemplar que en la presentación de cada uno de los tipos de texto se deberá analizar cómo se presentan los elementos generales de redacción.</p> <p>Elaborar los trabajos académicos con citación Harvard.</p>	<p>Desarrollar una actividad de discusión acerca de la importancia, relevancia de estos elementos dentro de la actividad del Diseñador Industrial en su quehacer cotidiano. Esta actividad acercará y demostrará al alumno la importancia de saber redactar adecuadamente cómo parte de su desempeño profesional.</p>
(Tiempo destinado)30min	(Tiempo destinado)60min	(Tiempo destinado)30min
7 sesiones de 2hrs c/u		
total -14 hrs. En unidad 2		
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Aula, Biblioteca	Computadora, diapositivas, internet, proyector multimedia	

Unidad 3. Reportes académicos relacionados con temáticas de diseño industrial
Objetivo: Elaborar reportes, análisis críticos y ensayos a partir de la selección y jerarquización de información relacionada con el diseño industrial
Contenidos:
<ul style="list-style-type: none"> • Reportes de investigación y ensayos académicos de diseño <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Ejemplos • Proceso de elaboración de reportes de investigación de diseño industrial <ul style="list-style-type: none"> • Planeación • Tipos de reporte de investigación

<ul style="list-style-type: none"> • Redacción y revisión • Reescritura y estilo 		
<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de la escritura en elaboración de ensayo académico de diseño industrial 		
<ul style="list-style-type: none"> • Planeación • Redacción y revisión • Reescritura y estilo 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Exposición, interrogatorio, búsqueda de fuentes de información, análisis y discusión de casos, planeamiento de hipótesis, visualización de escenarios futuros, discusiones grupales		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Revisión del objetivo de la sesión	Integrar grupos de debate, analizar las problemáticas o casos expuestos.	Integración de reportes.
Revisión de tareas extra clase.		
Revisión de lecturas previas	Revisión de estructuras de los reportes académicos.	
(Propuesto)	(propuesto)	
(Tiempo destinado) 30min	(Tiempo destinado)60min	(Tiempo destinado)30 min
7 sesiones de 2hrs c/u		
total -14 hrs. En unidad 3		
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Aula, biblioteca auditorio	Proyector multimedia, computadora, diapositivas, información.	

Unidad 4. Definición del concepto de diseño industrial
Objetivo: Analizar las técnicas conceptuales del diseño industrial
Contenidos:
<ul style="list-style-type: none"> • La conceptualización a través del lenguaje formal • La conceptualización a través de la función • La conceptualización a través del contexto social • La elaboración de un glosario de términos del diseño

Métodos, estrategias y recursos educativos		
Exposición, interrogatorio, búsqueda de fuentes de información, análisis y discusión de casos, planeamiento de hipótesis, visualización de escenarios futuros, discusiones grupales		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Revisión del objetivo de la sesión Revisión de tareas extra clase. exposición de la conceptualización a través del lenguaje formal <ul style="list-style-type: none"> • La conceptualización a través de la función • La conceptualización a través de la función • La conceptualización a través del contexto social La elaboración de un glosario de términos del diseño	Integrar grupos de debate, analizar las problemáticas o casos expuestos. Revisión de estructuras de los reportes académicos. (propuesto)	Integración de conceptos y entrega de evidencia física del proyecto objetual abstracto
(Tiempo destinado) 30min	(Tiempo destinado)60min	(Tiempo destinado)30 min
8 sesiones de 2hrs c/u		
total -14 hrs. En unidad 3		
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Aula, biblioteca auditorio	Proyector multimedia, computadora, diapositivas, información.	

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Ander-Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. Editorial El Ateneo, México, 1996.

- Argudín Luna María. Aprender a escribir leyendo bien, Dirección de investigación y Posgrado UIA, México 2001.
- Berger, John. Modos de Ver. Gustavo Gilli. Barcelona, 2000.
- Diccionario de la Real Academia Española. Cualquier edición
- Espinoza, Ángel R. Y otros. El proyecto de Tesis: elementos críticas y propuestas. Editorial Lucerna, México, 1999.
- Medina Carballo Manuel. Taller de Lectura y Redacción. Serie Temas Básicos. Editorial Trillas. México 2002.
- Rey Juan. Palabras para vender, palabras para soñar. Paidós España 1996
- Weston, Anthony. Las claves de la argumentación. Editorial Ariel, 6ta. Edición, España, 2001

Complementario:

Referenciar en sistema APA o tipo Harvard.

Redalyc.org

Plan de Estudios Diseño Industrial 2015

VIII. Mapa curricular

AREAS DISCIPLINARIAS	NÚCLEO BÁSICO		NÚCLEO SUSTANTIVO					NÚCLEO INTEGRAL		
	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
DISEÑO INDUSTRIAL	BASES PARA EL DISEÑO 1 2 3	DISEÑO DE OBJETOS SIMPLES 1 2 3	DISEÑO DE OBJETOS COMPLEJOS 1 2 3	DISEÑO DE PRODUCTOS 1 2 3	DISEÑO DE PRODUCTOS ESPECIALIZADOS 1 2 3	DISEÑO DE FAMILIA DE PRODUCTOS 1 2 3	DISEÑO DE PRODUCTOS SISTEMÁTICOS 1 2 3	PROYECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL (BILINGÜE) 1 2 3	PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO INDUSTRIAL I 1 2 3	PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO INDUSTRIAL II 1 2 3
Filosofía y Sociología	PENSAMIENTO LÓGICO 2 MATEMÁTICO 2 4	LENGUAJES PARA PROYECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL 0 2 4	EVOLUCIÓN DE LOS OBJETOS 1 2 3	HISTORIA Y TEORÍA DEL DISEÑO 1 2 3	INTEGRACIÓN PROFESIONAL 0 2 4	ESTÉTICA 1 2 3	SEMÓTICA 1 2 3	ETICA PROFESIONAL 2 4 6		
ERGONOMÍA					ERGONOMÍA I 1 2 3	ERGONOMÍA II 1 2 3				
ECOLOGÍA				RECURSOS NATURALES 1 2 3	IMPACTO AMBIENTAL 1 2 3			SUSTENTABILIDAD DEL DISEÑO INDUSTRIAL 2 4 6		
ECONOMÍA ADMINISTRATIVA	INGLES 5 2 2 4	INGLES 6 2 2 4	INGLES 7 1 2 3	INGLES 8 1 2 3	MERCADO Y CONSUMO 0 2 4	ESTRATEGIA DE MARKETING DE PRODUCTOS DE DISEÑO 1 2 3		GESTIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL 0 2 4	PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE DISEÑO 0 2 4	
Ciencia de Materiales	MATERIALES Y PROCESOS PARA EL DISEÑO 0 2 4	TEORÍA Y PRÁCTICA DE ENVASE Y EMBALAJE 1 2 3	TEORÍA Y PRÁCTICA DE MATERIAS 1 2 3							
										PRÁCTICAS PROFESIONALES 10

