



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE  
MÉXICO**

**FACULTAD DE ENFERMERÍA Y OBSTETRICIA**

**LICENCIATURA EN GERONTOLOGIA**

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:  
TALLER DE INVESTIGACIÓN**

**DRA. MARIA EUGENIA ALVAREZ OROZCO**

SEPTIEMBRE DE 2015

# ÍNDICE

TEMA 1 DEFINICIONES DE LOS ENFOQUES CUANTITATIVO Y CUALITATIVO, SUS  
SIMILITUDES Y DIFERENCIAS.

INVESTIGACION	5
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	6
FASES DEL ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO	7
ENFOQUE CUANTITATIVO	8
CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE CUANTITATIVO	9
ENFOQUE CUALITATIVO	10
CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE CUALITATIVO	11
DIFERENCIAS ENTRE LOS ENFOQUES CUALITATIVO Y CUANTITATIVO	13
DIFERENCIAS ENTRE LOS ENFOQUES CON BASE A SUS DIMENSIONES	14

## TEMA 2 NACIMIENTO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA CUALITATIVA O MIXTA

ORIGEN DE LA INVESTIGACIÓN	24
¿CÓMO SE ORIGINAN LAS INVESTIGACIONES CUANTITATIVA, CUALITATIVA O MIXTA?	25
LAS IDEAS CONSTITUYEN EL PRIMER ACERCAMIENTO A LA REALIDAD	26
¿CÓMO SURGEN LAS IDEAS DE INVESTIGACIÓN?	27
CRITERIOS PARA GENERAR IDEAS	28
FUENTES DE IDEAS PARA LA INVESTIGACION	29
VAGUEDAD DE LAS IDEAS Y ANTECEDENTES.	31
VAGUEDAD DE LAS IDEAS INICIALES	33
NECESIDAD DE CONOCER LOS ANTECEDENTES	34
CONOCER LO QUE SE HA HECHO CON RESPECTO A UN TEMA AYUDA	35
PERSPECTIVA PRINCIPAL PARA ABORDAR EL ESTUDIO	36
INVESTIGACIÓN PREVIA DE LOS TEMAS	37
BIBLIOGRAFIA	38
	40

# **TEMA 1**

Definiciones de los enfoques  
cuantitativo y cualitativo, sus  
similitudes y diferencias.



# INVESTIGACION

Conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno.

Roberto Hrdz. Sampieri

Es una indagación sistemática y autocrítica.

Jean Rudduck

Es la búsqueda y obtención de datos.  
Ángel Del Castillo



Ilustración 1. Actividades del investigador



Ilustración 2. División del enfoque de la investigación

# Fases del enfoque cuantitativo y cualitativo

Llevar acabo la observación y evaluación  
de fenómenos.

Establece suposiciones e ideas como  
consecuencia de la observación y  
evaluación.

Demuestran la el grado en  
que las suposiciones o  
ideas tienen fundamento.

Revisan todas las suposiciones o ideas  
sobre la base de las pruebas del análisis.

Proponen nuevas observaciones y  
evaluaciones, para esclarecer, modificar y  
fundamentar las suposiciones o ideas.

Aquel que se dirige a recoger información meramente sintetizada en números

ENFOQUE CUANTITATIVO

Parte de una idea que se va acotado y una vez delimitada, se derivan los objetivos y preguntas de la investigación y se construye un marco o perspectiva teórica.

Aquel que se basa en los números para investigar, analizar y comprobar información y datos



Ilustración 3. Realización de preguntas cerradas

# Características del enfoque cuantitativo



Ilustración 4. Análisis de daros estadísticos



Ilustración 5. recolección de datos.

# Enfoque cualitativo

Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando eh interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas

Análisis e interpretación de datos que no son medibles, es decir, que no pueden sintetizarse en forma de números.

# Características del enfoque cualitativo



Ilustración 6. Revisión de literatura



## Datos cualitativos

Descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas, etc.

## Patrón cultural

Denominador de los marcos de interpretación cualitativos, que parte de la premisa de que toda cultura o sistema social tiene un modo único para entender situaciones y eventos.

# Diferencias entre los enfoques cualitativo y cuantitativo

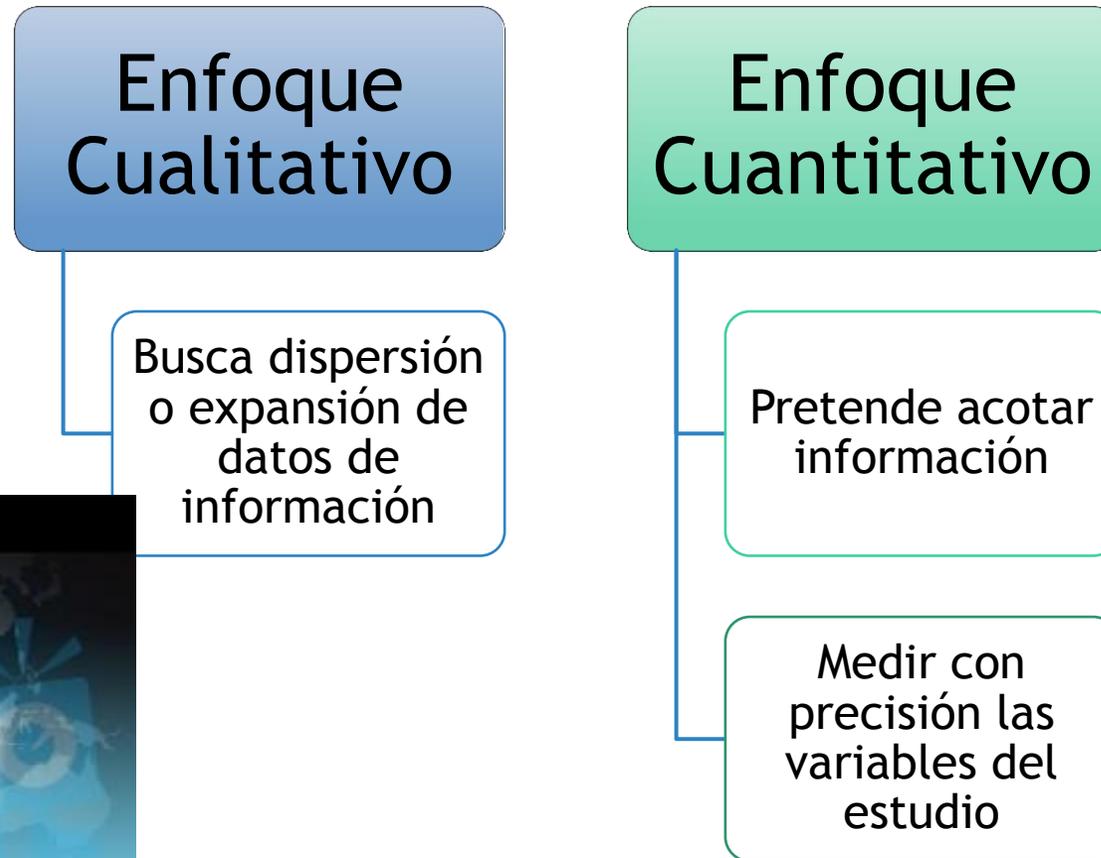


Ilustración 8. Enfoques de la investigación

# Diferencias entre los enfoques con base a sus dimensiones

Dimensión	Enfoque Cuantitativo
<b>Realidad a estudiar</b>	Existe una realidad objetiva única. El mundo es concebido como externo al investigador.

Dimensión	Enfoque Cualitativo
<b>Realidad a estudiar</b>	Existen varias realidades subjetivas, varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas. El investigador parte de la premisa de que el mundo social es “relativo”



Ilustración 9. Diversas culturas y grupos

Dimensión	Enfoque Cuantitativo
<b>Posición personal del investigador</b>	Neutral porque el investigador “hace a un lado” sus propios valores y creencias.



Ilustración 10. Creencias y valores quedan atrás

## Dimensión

## Enfoque Cualitativo

**Posición personal del investigador**

Explicita porque el investigador reconoce sus propios valores y creencias, incluso son parte del estudio.



Ilustración 11. Reconocimiento de creencias



Ilustración 12. Comparación de resultados

## Dimensión

## Enfoque Cuantitativo

### Generación de la teoría

La teoría es generada a partir de comparar la investigación previa con los resultados del estudio.

## Ilustración 13. Generación de información



### Dimensión

### Enfoque Cualitativo

#### Generación de la teoría

La teoría no se fundamenta en estudios anteriores, sino que se genera o construye a partir de los datos empíricos obtenidos y analizados.

## Dimensión

## Enfoque Cuantitativo

**La revisión de la literatura y las variables o conceptos de estudio**

El investigador hace una revisión de la literatura principalmente para buscar variables significativas que puedan ser medidas.



## Dimensión

## Enfoque Cualitativo

**La revisión de la literatura  
y las variables o  
conceptos de estudio**

El investigador confía en el proceso mismo de investigación para identificarlos y descubrir como se relacionan.



Ilustración 15. Descubrir e identificar información

## Dimensión

## Enfoque Cuantitativo

### Recolección de los datos

La recolección se basa en instrumentos estandarizados. Los datos se obtienen por observación, medición y documentación de mediciones.





Ilustración 17. Experiencias y significados

<b>Dimensión</b>	<b>Enfoque Cualitativo</b>
<b>Recolección de los datos</b>	La recolección de los datos esta orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas.

## **Tema II**

Nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: la idea.



# ORIGEN DE LA INVESTIGACIÓN

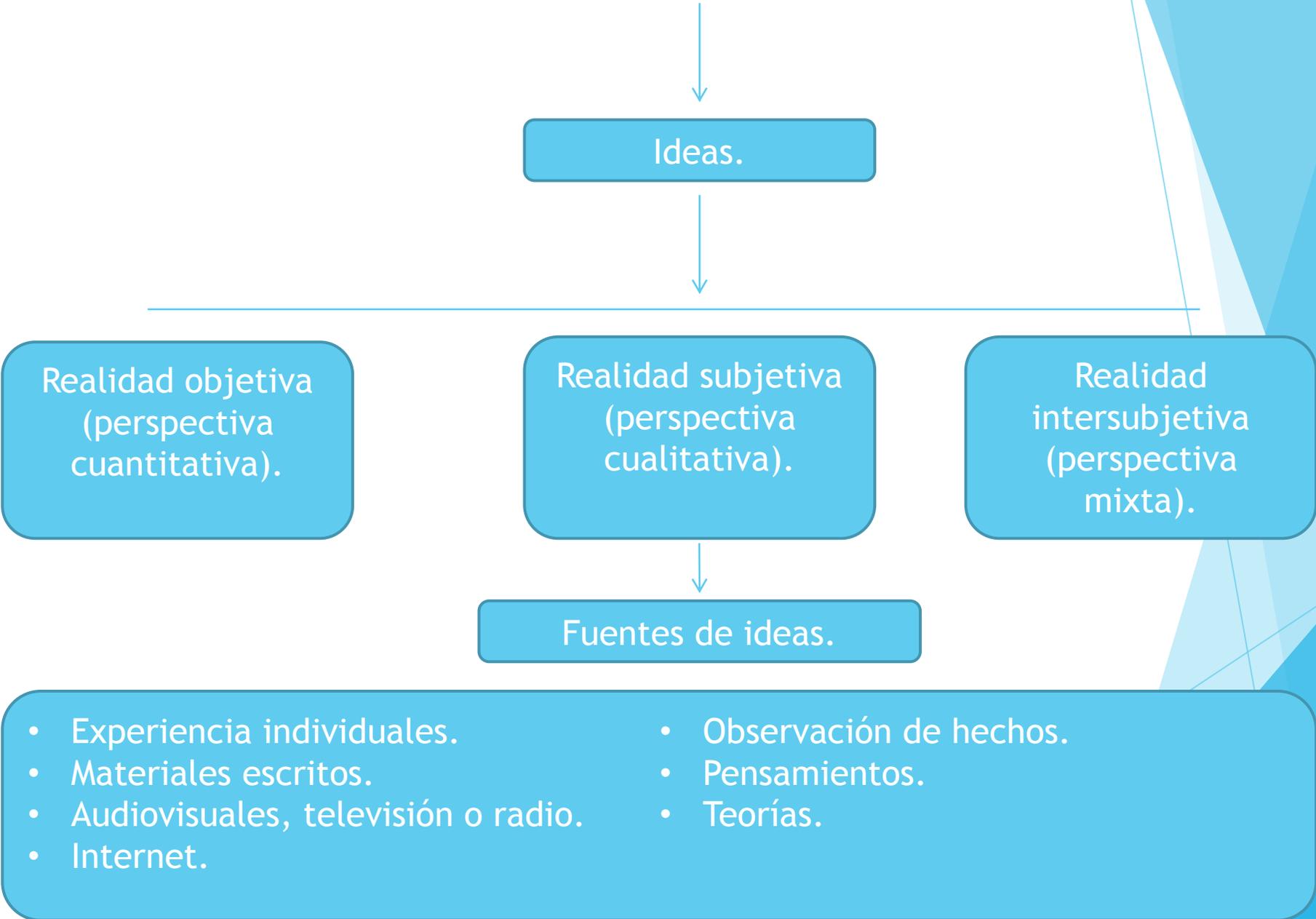


Ilustración 18. ideas frescas

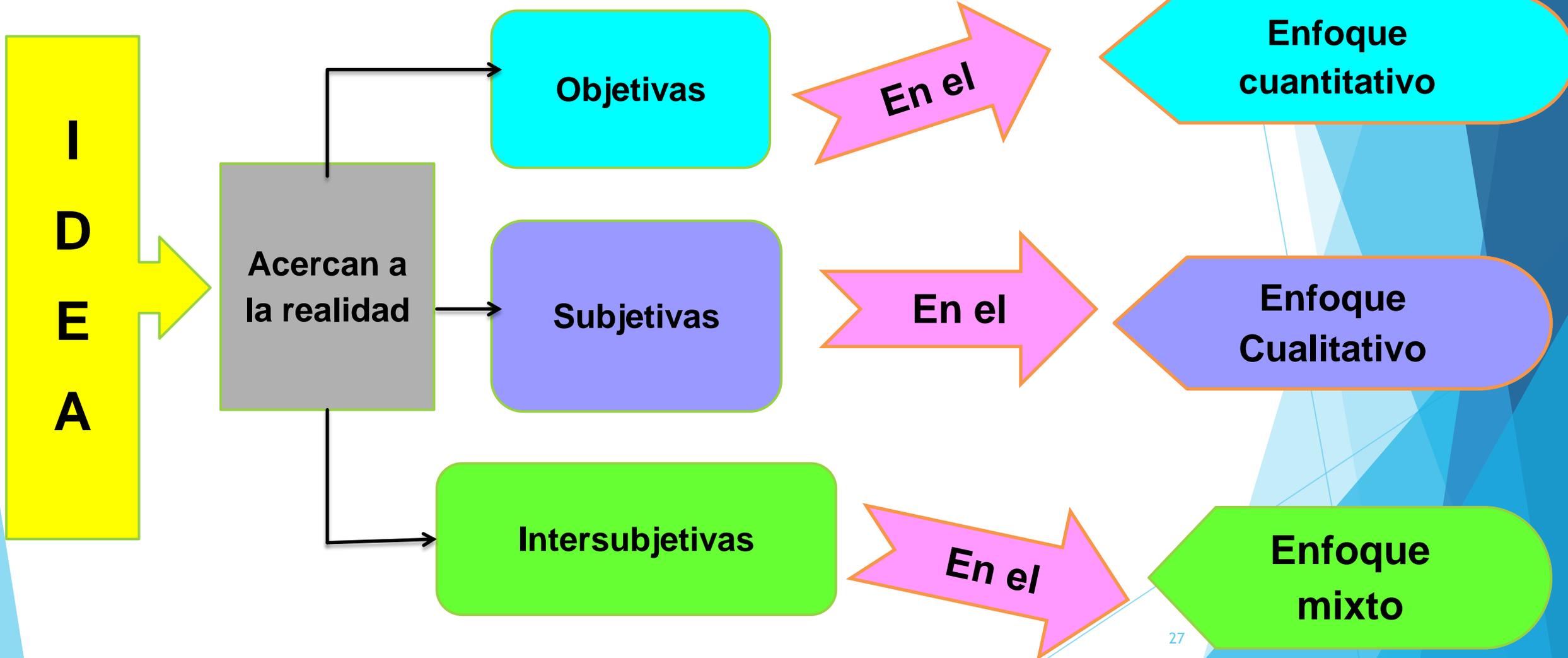
# ¿Cómo se originan las investigaciones cuantitativa, cualitativa o mixta?

Las investigaciones se originan por **ideas**, sin importar que tipo de paradigma fundamente nuestro estudio ni el enfoque que habremos de seguir. Para iniciar una investigación siempre se necesita una idea.



Ilustración 19. Origen de las investigaciones

# Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad



# ¿Cómo surgen las ideas de investigación?

Una idea puede surgir donde se congregan grupos-restaurantes, hospitales, bancos industrias, universidades y otras muchas formas de asociación.

Así mismo, es posible generar ideas al leer una revista de divulgación

Al charlar con otras personas, o al recordar alguna vivencia.

Al estudiar en casa, ver la televisión o asistir al cine.

# Criterios para generar ideas

***Las buenas ideas intrigan, alimentan y excitan al investigador de manera personal. Es importante que sea atractiva. Resulta muy tedioso trabajar en algo que no sea de nuestro interés.***



Ilustración 20. Diversidad de ideas

***Las buenas ideas de investigación \*no son necesariamente nuevas, pero si novedosas\*. En muchas ocasiones es necesario actualizar estudios previos o adaptar los planteamientos derivados de investigaciones efectuadas en contextos diferentes, o en ocasiones, conducir ciertos planteamientos a través de nuevos caminos.***

***Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar teorías y solucionar problemas.*** Una buena idea puede conducir a una investigación que ayude a formular, integrar o probar una teoría o a iniciar otros estudios que, aunados a la investigación, logren construir una teoría.



# Fuentes de ideas para la investigación

Entre las cuales se encuentran:

- ▶ Experiencias individuales
- ▶ Materiales escritos (Libros, artículos de revista o periódicos, notas y tesis.)
- ▶ Materiales audiovisuales y programas de radio o televisión
- ▶ Teorías



- ▶ Información disponible en internet. (En su amplia gama de posibilidades, como páginas web, foros de discusión entre otros.)
- ▶ Descubrimientos producto de investigaciones
- ▶ Conversaciones personales
- ▶ Observaciones de hechos
- ▶ Creencias e incluso intuiciones y pensamientos.



Ilustración 23. Diversas fuentes

V  
A  
G  
U  
E  
D  
A  
D  
S  
D  
E  
L  
A  
S

A  
N  
T  
E  
D  
E  
S  
E  
N  
T  
E  
S  
.

Ideas Vagas.  
Análisis - planteamiento formal.  
Familiarización en campo de  
conocimiento,

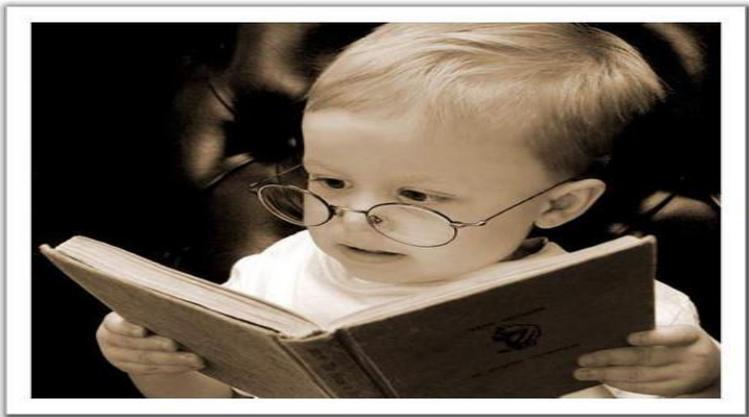


Ilustración 24. Investigar

No investigar sobre temas con  
investigación a fondo

Estructurar mas formalmente la  
idea de investigación.

Seleccionar la perspectiva principal  
desde la cual se abordará la idea de  
investigación.

# Vaguedad de las ideas iniciales

**La mayoría de las ideas iniciales son vagas y requieren analizarse con cuidado para que se transformen en planteamientos más precisos y estructurados, en particular en el proceso cuantitativo.**



**Como mencionan Labovitz y Hagedorn (1981), cuando una persona genera una idea de investigación debe familiarizarse con el campo de conocimiento donde se ubica la idea.**

## Necesidad de conocer los antecedentes

Para adentrarse en el tema es necesario conocer estudios, investigaciones y trabajos anteriores, especialmente si uno no es especialista en el tema.



Ilustración 25. Antecedentes

# Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda:

***No investigar sobre algún un tema que ya se haya estudiado a fondo.*** Esto implica que una buena investigación deba ser novedosa, un tema no estudiado, profundizar en uno poco o medianamente conocido, o darle una visión diferente o innovadora.

***Estructurar más formalmente la idea de investigación.***

***Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación.*** según la disciplina dentro de la cual se enmarque la investigación.

Perspectiva principal para abordar el estudio  
establecer qué perspectivas lo conducirán.

**Perspectiva.**

**Disciplina.**

**Enfoque.**

**Cuantitativo, Cualitativo  
o Mixto.**

# Investigación previa de los temas

Es evidente que, cuanto mejor se conozca un tema, el proceso de afinar la idea será más eficiente y rápido.

***1.-Temas ya investigados, estructurados y formalizados***, sobre los cuales es posible encontrar documentos escritos y otros materiales que reportan los resultados de investigaciones anteriores.



Ilustración 26. Búsqueda de información

**2.-Temas ya investigados pero menos estructurados y formalizados**, sobre los cuales se ha investigado aunque existen solo algunos documentos escritos y otros materiales que reporten esta investigación: el conocimiento puede estar disperso o no ser accesible.

**3.-Temas poco investigados y poco estructurados**, los cuales requieren un esfuerzo para encontrar lo que escasamente se ha investigado.

**4.-Temas no investigados.**

# BIBLIOGRAFÍA

- ▶ R. Hrdz. Sampieri. *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición. México. Editorial McGRAW-HILL. 2010.
- ▶ J. Rudduck y D. Hopkins. *La investigación como base de la enseñanza*. Quinta Edición. Madrid, España. Editorial Morata. 2004.
- ▶ A. Del Castillo. *18 axiomas fundamentales de la investigación de mercados*. Primera Edición. España. Editorial Netbiblo. 2008.
- ▶ A.M. Nicol Adelheid, M. Pexman Penny (2007) **Cómo presentar resultados**. Edit. Manual Moderno. México.
- ▶ A.M. Nicol Adelheid, M. Pexman Penny (2007) **Cómo crear tablas**. Edit. Manual Moderno. México.
- ▶ Bell Judith. (2002). **Cómo hacer tu primer trabajo de investigación. Guía para investigadores en educación y Ciencias sociales**. Edit. Gedisa, Edit. México.
- ▶ Coffey A., Paul Atkinson. (2003) **Encontrar el sentido a los datos cualitativos**. Editorial Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia. Colombia: 249
- ▶ Diaz Heredia, Luz Patricia (editora) (2005). **La investigación y el cuidado en América Latina**. Grupo de cuidado. Universidad Nacional de Colombia. Colombia: 499.
- ▶ Garcia, Garcia José Antonio, et al., 2011, **Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la salud**, Mc Graw Hill, México: 362.