

**TÍTULO DEL MATERIAL: La Estética desde el paradigma de lo contemporáneo: el cuerpo más allá de lo bello.**

**AUTOR: M. E. V. Mariano Carrasco Maldonado.**

**ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE ARTES**

**Destinatarios: Estudiantes de 3º semestre, grupo 1 y 2, Lic. en Arte Digital. Curso Obligatorio**

**NOMBRE DE LA UA: Estética (Teórico cognitiva)**

**OBJETIVOS DE LA UA: Comprender el alejamiento del concepto de belleza en la estética contemporánea, a partir del conocimiento de las transformaciones que la disciplina de la estética ha sufrido en su devenir temporal. Para una producción visual basada en una información completa del concepto de estética.**

**Objetivo del material: A través de la presentación el alumno es introducido a la percepción de la belleza desde el cuerpo. El concepto de belleza se ve rebasado por las múltiples miradas que engloban lo contemporáneo dando paso a la visión de la cultura industrial: el cuerpo se convierte en objeto lleno de significantes.**

**Fecha de elaboración: Agosto de 2015**

En "Interés por el cuerpo" Adorno y Horkheimer presentan una preocupación deudora, si se quiere, de los Manuscritos de París (1844) de Marx. La misma puede sintetizarse de la siguiente manera: ¿es posible objetivación sin alienación? ¿es posible un devenir objeto del sujeto que no muera en una forma cosificada?



Eric Rondepierre



Eric Rondepierre



JAVIER MARIN



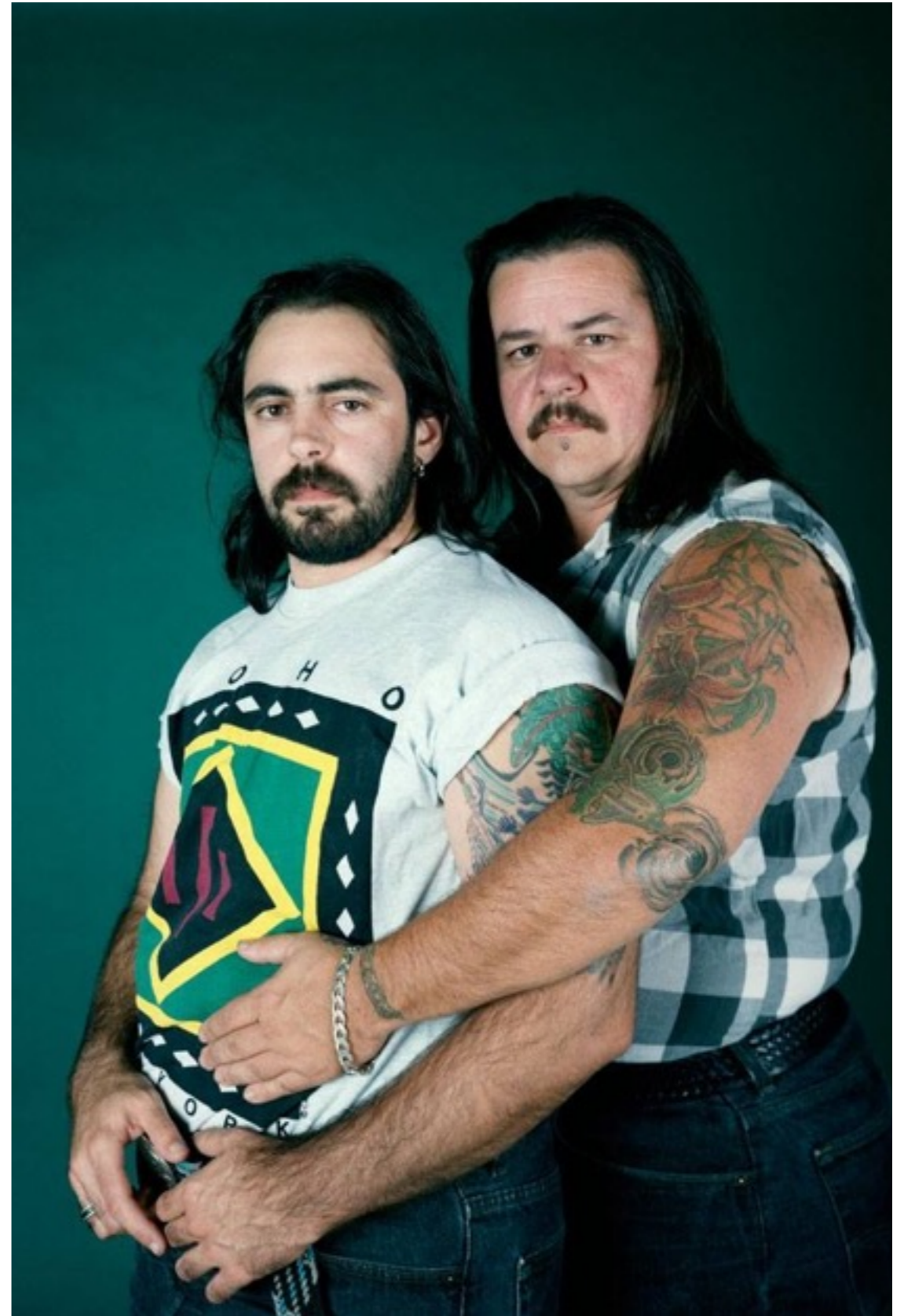
Francesco Albano



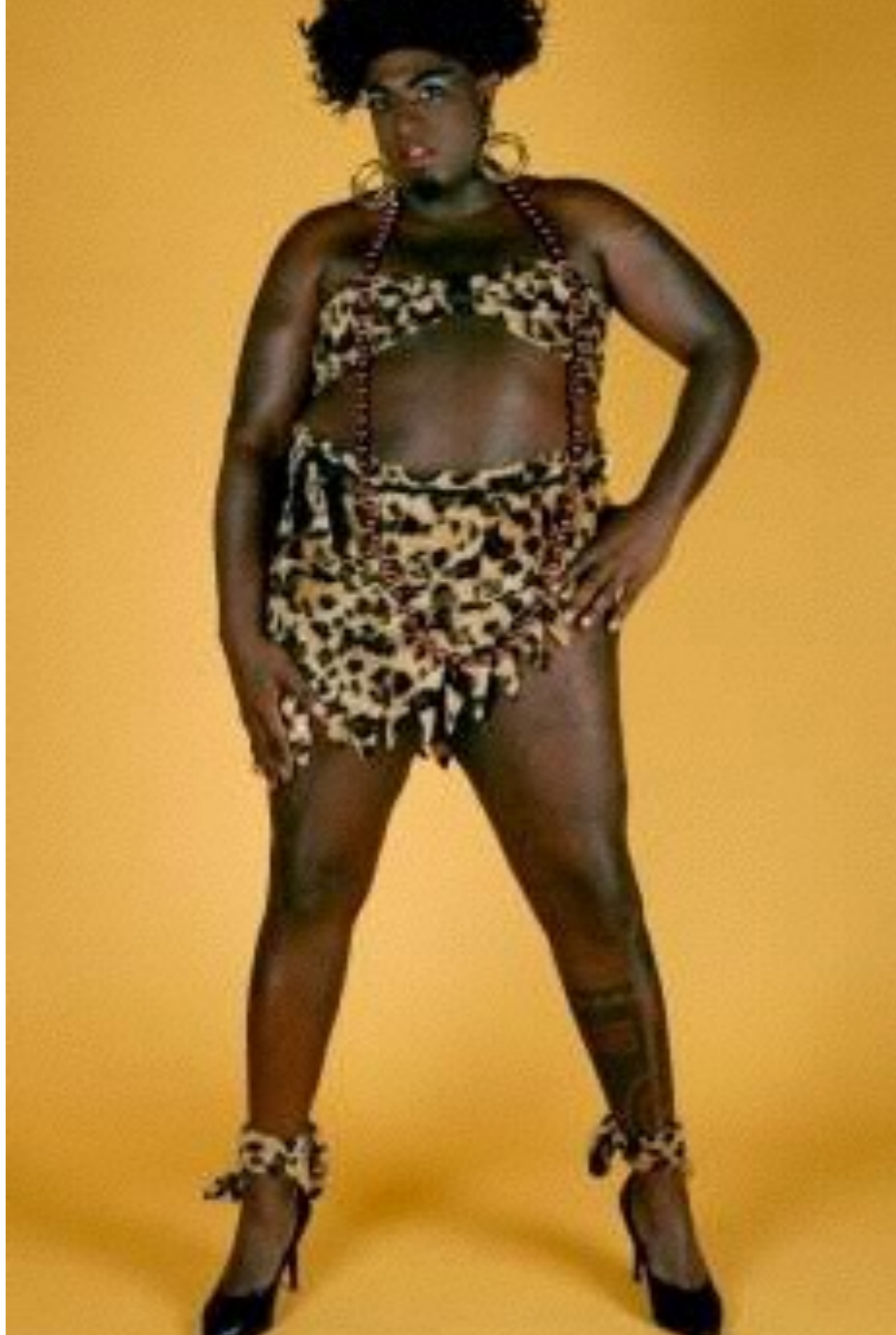




La entrada del cuerpo en la historia es equivalente a su conversión en objeto que se puede poseer y por tanto experiencia del cuerpo como cosa muerta.



Janet Cardiff



La posibilidad de experiencia del cuerpo no puede hacerse más que alejándolo de la naturaleza, agregando sentido y humanidad al organismo biológico, volviéndolo objeto

– Juan López



Bruno Walpoth

Bruno Walpoth





Willy Verginer





La extensión es un afuera, el cuerpo es un afuera que se ex-pone. No remite a una interioridad sino a una mostración. El afuera es diferencia de un adentro y la diferencia es indicación de un límite y el límite emerge con el tocar, que es un acto esencialmente corporal.



Jake & Dinos Chapman



Jake & Dinos Chapman



Mu Boyan



La emergencia de un fenómeno como el de la industria cultural responde a la lógica del sistema, es decir a la reproducción del capitalismo como sistema social total y se supone, que la lógica de la obra de arte pone en cuestión la lógica del sistema: hay oposición entre obra de arte e industria cultural.



Bill Viola

# Bill Viola





El arte pone en juego el estatuto de la verdad al mostrar no sólo la discrepancia, sino también, la existencia de lo inútil en el mundo.



Andreas Gursky



Andreas Gursky

Si la industria cultural promueve la diversión y el conformismo y se remite a un uso moralizante y aquietante de lo trágico en el arte muestra la discrepancia y el desgarró, hay un movimiento de sublimación consistente en mostrar la plenitud del sentido a través de su negación



Jeff Wall





Hay cosas que no tienen otro sentido que develar el sinsentido, o bien, en una sociedad signada por el consumo de lo útil, donde todo adquiere la forma mercancía y se subsume al valor de cambio (hasta la diversión cumple una función de utilidad, banalización del arte por la industria cultural) la mera presencia de lo inútil viene a operar como una apertura, como evidencia de algo que escapa a la totalidad del funcionamiento del sistema.





Frederic Fontenoy.







# Bibliografía.

- Escudero, C. (2010). APORTES PARA UN DEBATE ACTUAL: ARTE, CUERPO Y LENGUAJE. *Nómadas*, 27(3), 225-242
- Hinch, E. (2002). Arte contemporaneo internacional. *Business Mexico*, 12(2), 54.
- Párraga, T. G. (2009). El juego en el arte mode
- Nieto, N. S. (2010). ¿QUÉ SIGNIFICA MIRAR SIENDO CONTEMPORÁNEO?/What does it mean to look being contemporary? *Arte, Individuo y Sociedad*, 22(1), 75-93.rno y contemporáneo/Play in modern and contemporary art. *Arte, Individuo y Sociedad*, 21, 51-71.
- Valdás, R. M. (2009). Sistema global del arte: Museos de arte contemporáneo, bienales y ferias como mecanismos de posicionamiento urbano en los circuitos globales de intercambio. *EURE*, 35(106), 155-169.