



Universidad Autónoma del Estado de
México
Facultad de Planeación Urbana y Regional
Taller III Estrategia

**Visión, Misión y Objetivos en el proceso de
planeación**

Elaborado por: Norma Hernández Ramírez
Agosto 2015

Guión Explicativo

La Unidad de Aprendizaje Taller III Estrategia se ubica en el área de docencia de Planeación Territorial y Planeación Ambiental, subárea académica de Planeación Territorial.

Forma parte del núcleo de formación sustantivo, es obligatoria y en ella se revisa la tercera etapa del proceso de planeación que corresponde al diseño de estrategias.

Guión Explicativo

A partir de la revisión del diagnóstico y pronóstico urbano regional elaborado durante los semestres anteriores, se brindan al alumno los elementos teórico-prácticos necesarios para el diseño de estrategias en las zonas de estudio.

El programa consta de cuatro unidades de competencia:

Unidad I: Determinación de Visión y Objetivos.

Unidad II: Diseño de Estrategias y Líneas de Acción.

Guión Explicativo

Unidad III: Diseño de Políticas.

Unidad IV: Determinación de Proyectos Estratégicos.

Este material didáctico se elaboró para apoyar el desarrollo de la unidad I, tema 1.1 y 1.2 donde se presenta el concepto de misión, visión, objetivos y características.

Visión

- **Es una proyección del “deber ser”.**
- En dónde estaremos cuando menos dentro de 10 o 15 años.
- Es el deber ser que se comparte con todos los integrantes de la organización.



Visión

- o Para alcanzar la visión resulta necesario establecer un conjunto de líneas de acción, que las conviertan en realidad.
- o **¿Qué queremos llegar a ser y cómo lo queremos hacer?**



Preguntas que responder: VISIÓN

- o ¿Qué y cómo queremos ser o cómo queremos que nos describan?
- o ¿Qué deseamos lograr?
- o ¿Hacia dónde queremos cambiar?
- o ¿Cuáles son nuestros valores?



Misión

- **Es el objetivo central de la organización.**
- Es la respuesta a la pregunta ¿por qué y para qué? existe el municipio en el contexto social en el que se encuentra.



Misión

- o NO ES LO QUE HACEMOS, ¿Cuál es nuestro Negocio?
- o Debe motivar a las personas y “diferenciarlas de la competencia” “razón de ser”.



Misión

- Se debe **orientar hacia el exterior**: entorno, mercado, sociedad.
- Está orientada al servicio, más que al producto.



Misión

- Está orientada hacia el futuro.
- Debe ser simple, clara, directa y original, pero creíble para que motive a las personas.



Misión

- **No debe ser demasiado larga.**
- Extensión recomendada: menos de 200 palabras.
- Despertar emociones y sentimientos positivos hacia la organización.
- Motivo de inspiración para quienes la leen.



Misión

- o No me ofrezcas zapatos. Ofreceme comodidad.
- o No me ofrezcas ropa. Ofreceme belleza.



Misión

- o No me ofrezcas una casa. Ofrézcame seguridad y comodidad.
- o No me ofrezcas libros. Ofrézcame el beneficio del conocimiento.



Importancia

- Las empresas con una declaración formal de **MISIÓN** tienen el doble del promedio de rendimiento.



Preguntas que responder: MISIÓN

- o ¿Qué ofrecemos y para qué?
- o ¿A quién nos dirigimos?
- o ¿A través de qué lo hacemos?



Ejemplo: Hospital

VISIÓN

- El Hospital Los Ángeles es el proveedor líder de los recursos necesarios para que toda la comunidad alcance el nivel más alto de salud a lo largo de su vida.



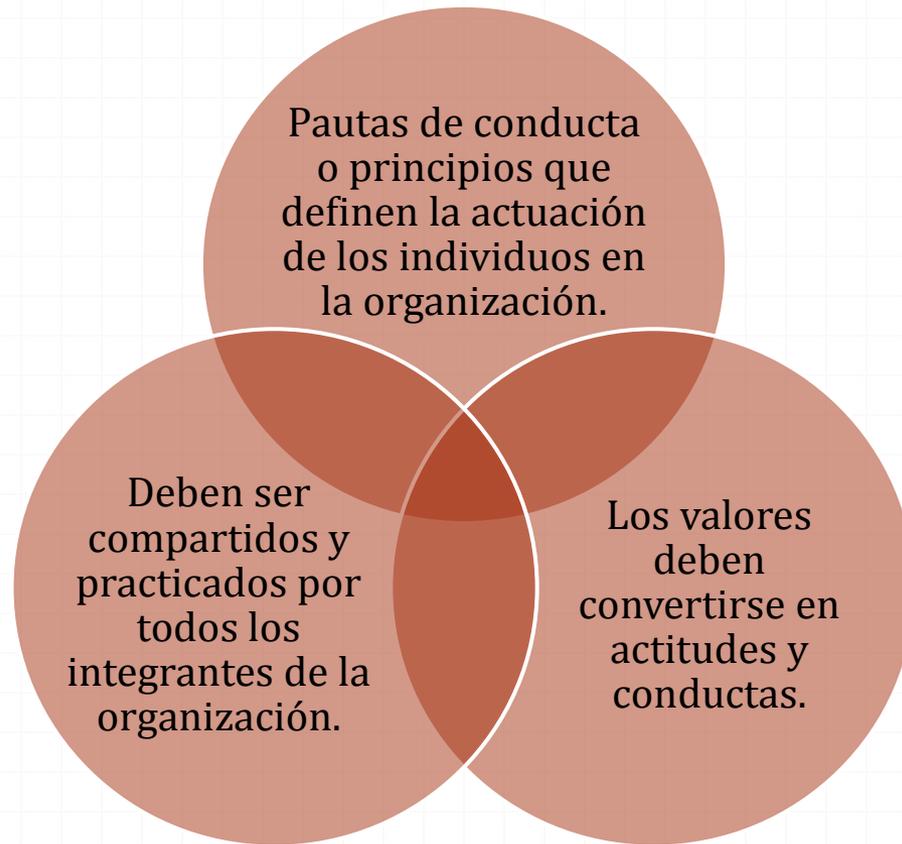
Ejemplo: Hospital

MISIÓN

- El Hospital Los Ángeles , con respeto, compromiso, integridad y valor, enaltece la individualidad y el derecho a la confidencialidad de nuestros pacientes, empleados y comunidad para brindar servicios de vanguardistas de cuidado médico.



¿Qué son los valores?



¿Qué son los valores?

- Justicia
- Lealtad
- Respeto
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Tolerancia
- Honradez



¿Qué es un objetivo?



Son los resultados que esperamos obtener, medibles y cuantificables para lograr la Misión.



Otras definiciones



Elemento programático
que identifica la
finalidad hacia la cual
deben dirigirse los
recursos y esfuerzos
para dar cumplimiento
a la Misión.

Otras definiciones



Expresión cualitativa de un propósito en un período determinado; el objetivo debe de responder a la pregunta “qué” y “para qué”.

Otras definiciones



En programación es el conjunto de resultados cualitativos que se proponen alcanzar a través de determinadas acciones.

Características de los objetivos

Establecer un tiempo determinado.

Contar con una unidad de medida.

Su redacción debe iniciar con un verbo en infinitivo (terminación ar, er, ir)

Clasificación

GENERALES.

ESPECIFICOS.



OBJETIVO GENERAL

Clasificación

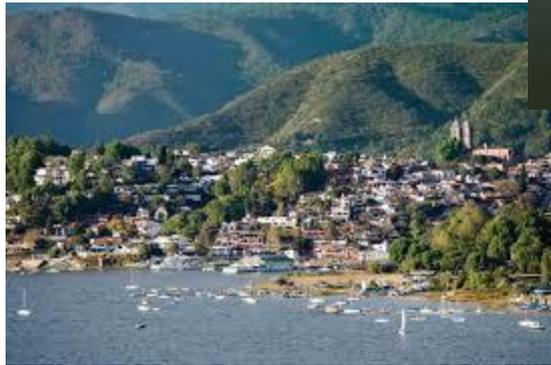
- **GENERALES:** Se refieren a toda la organización y se establecen al largo plazo.
- **ESPECIFICOS:** Se establecen para sectores de la organización o se refieren a actividades más detalladas y de corto plazo. Son más operativos.



Ejemplos:

OBJETIVO GENERAL :

- Promover el desarrollo sustentable en el municipio de Valle de Bravo.



Ejemplos:

Objetivos Específicos:

- Reforestar el área natural protegida Velo de Novia.
- Plantar 100 especies de árboles en el Jardín Central de la Cabecera Municipal de Valle de Bravo.



TRABAJO POR EQUIPO

- o Definir Objetivo General .
- o Definir Objetivos Específicos en esta etapa de Estrategia.



Fuentes Consultadas

- o David, Fred. 2008. Conceptos de Administración Estratégica. Pearson Prentice Hall. Naucalpan, Estado de México.
- o Godet, Michel. 1993. De la anticipación a la acción: Manual de Prospectiva y Estrategia. Alfaomega. España.
- o Gutiérrez, Juan José. 2000. Planeación Estratégica de Ciudades. IAPEM. Toluca.

**GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN**