

MATERIAL DIDÁCTICO

ARTE CONTEMPORÁNEO Y JOVENES ARTISTAS EN MÉXICO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE ARTES
LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS
TALLER DE INVESTIGACIÓN X

ELABORADO POR: SOFÍA ELENA SIENRA CHAVES

FECHA DE REALIZACIÓN: MAYO DE 2015

ALGUNOS EJES DE PRODUCCIÓN DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

minimización de la manualidad
del artista



presencia

trabajo con lo real



incidencia en
el mundo

complejidad de los ámbitos de
pertenencia



proceso





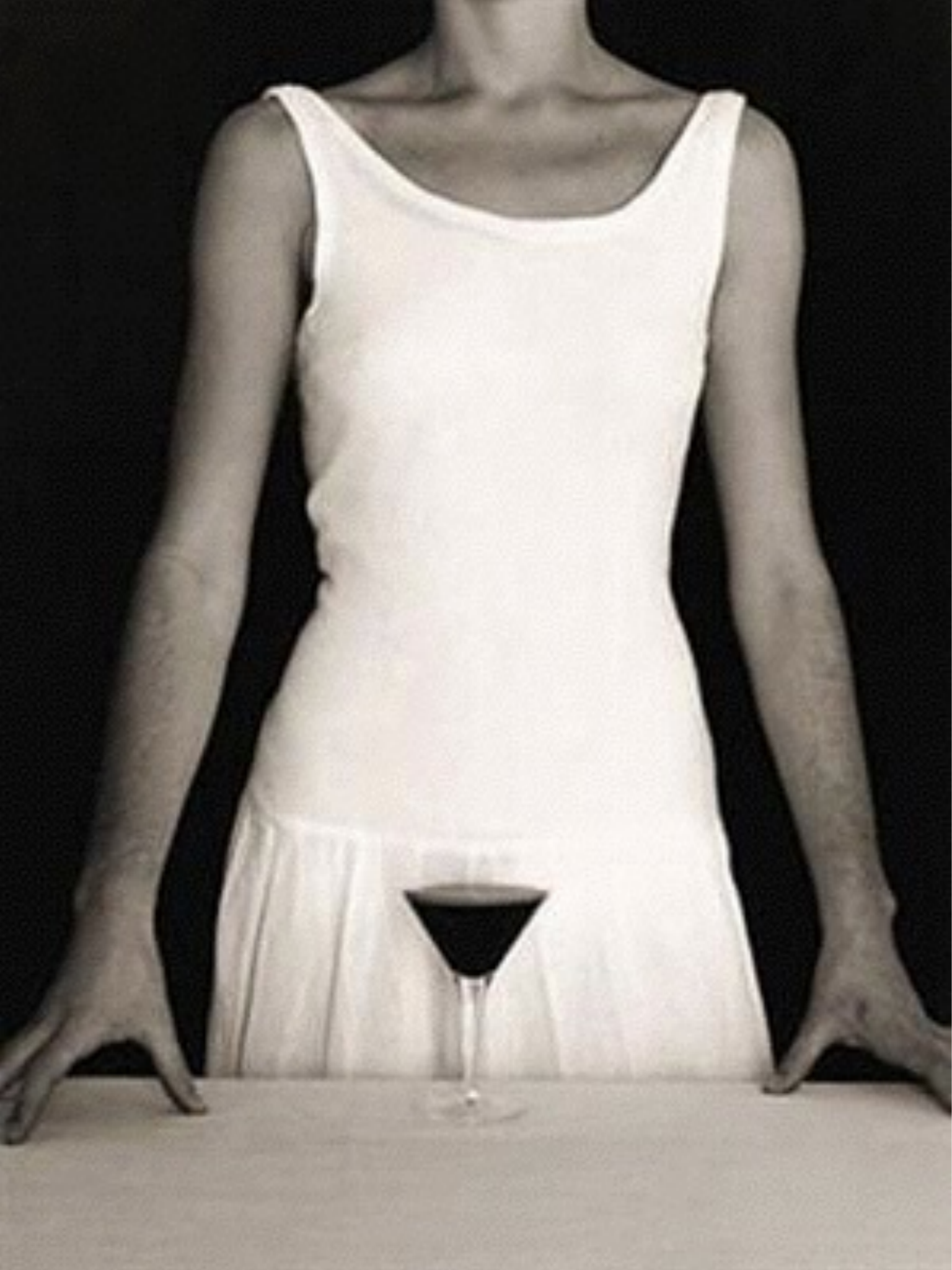
James Turrell



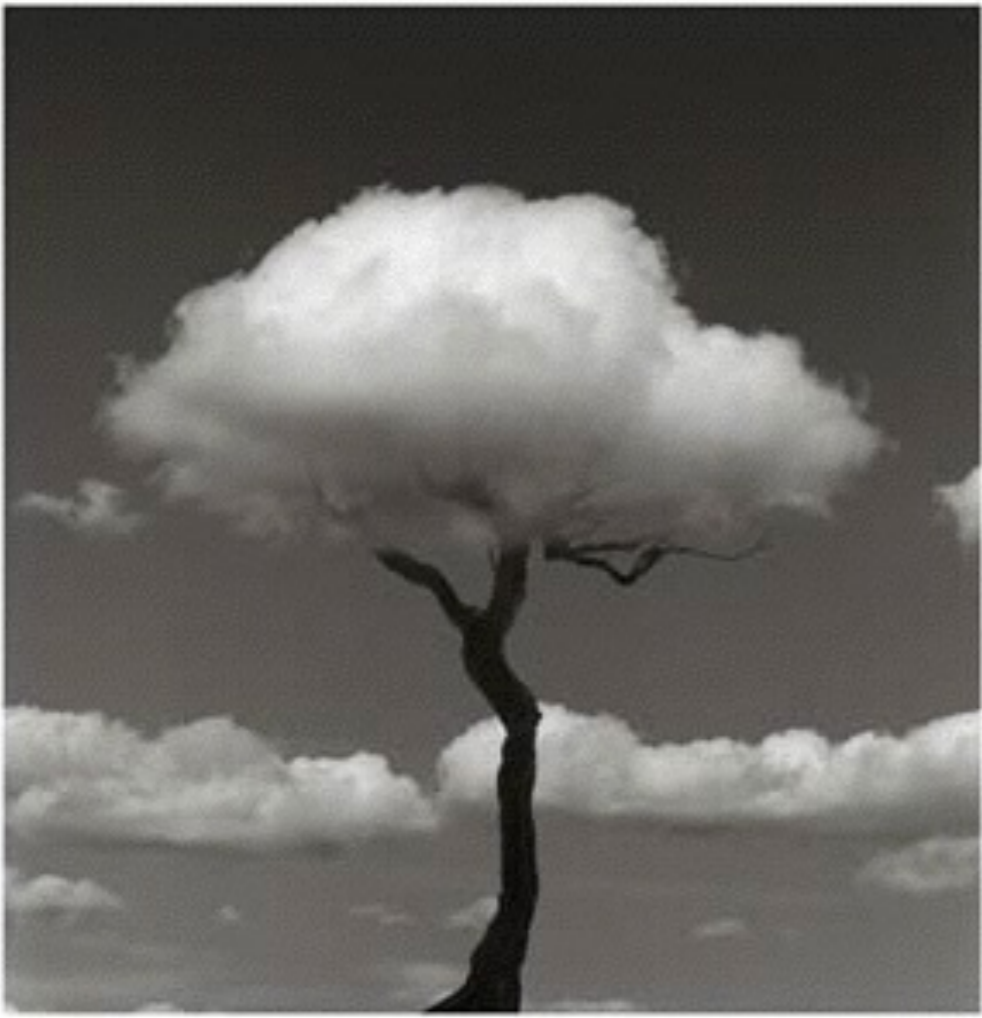
James Turrell

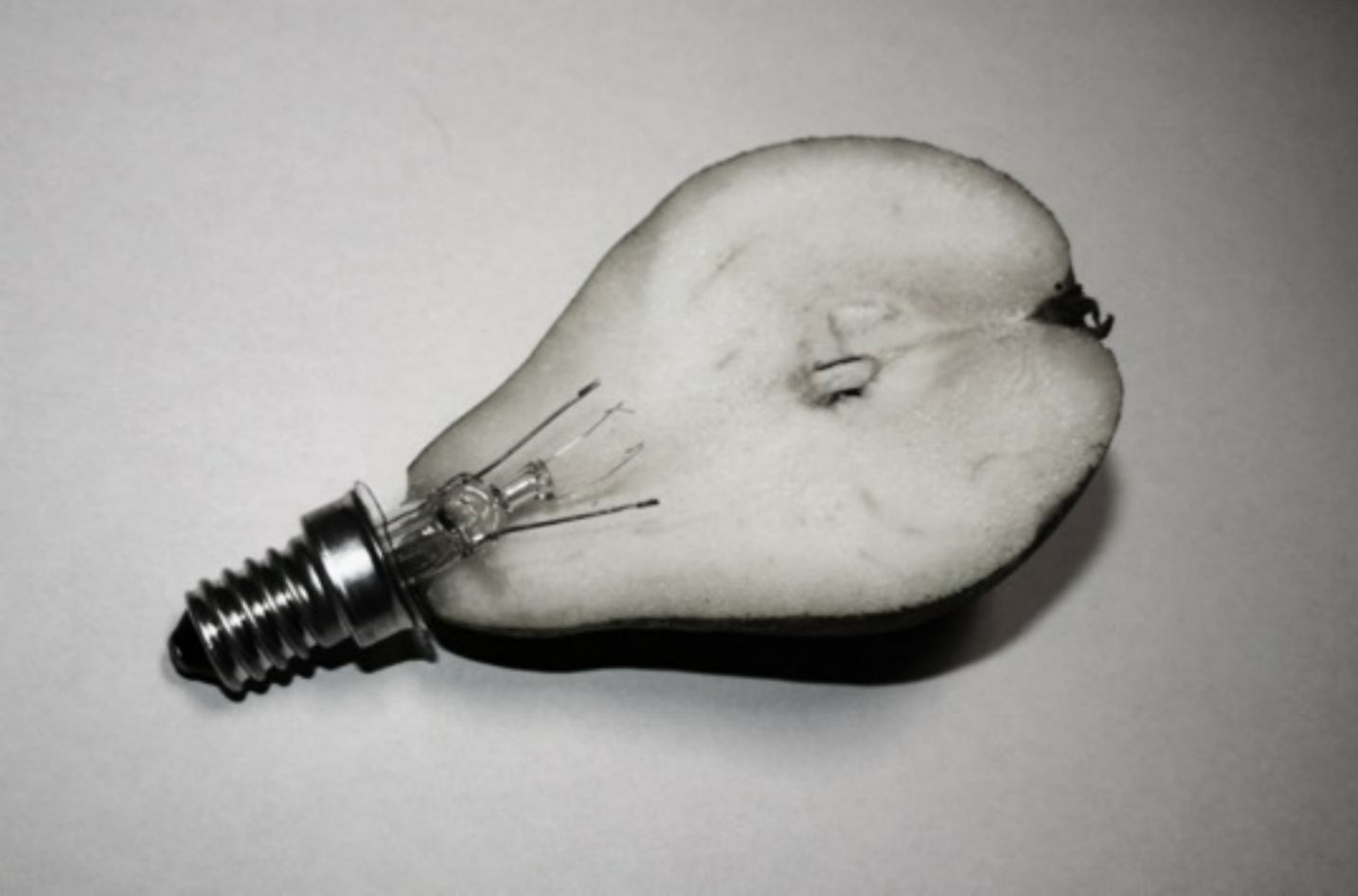


James Turrell



Chema Madoz

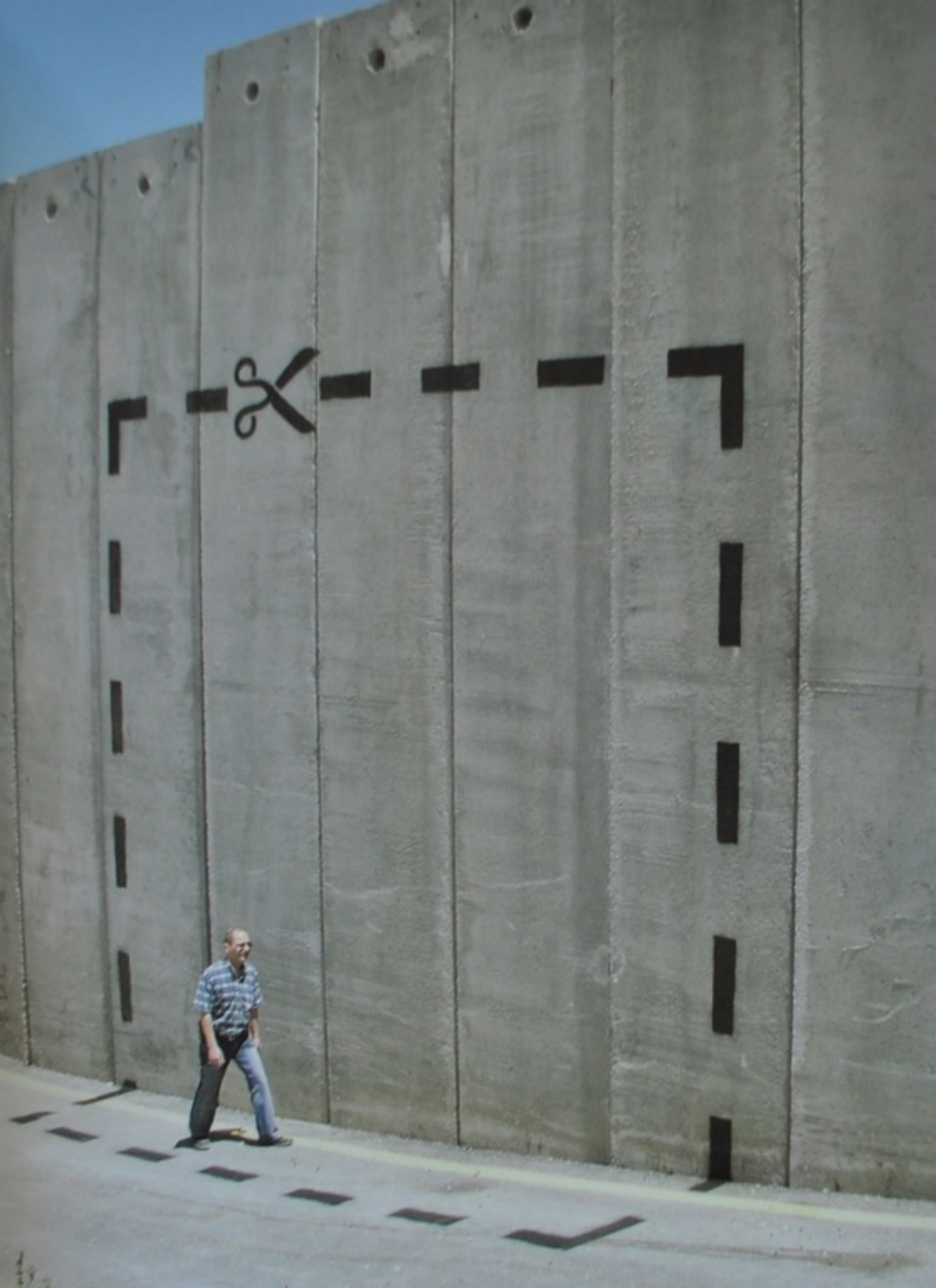






I DON'T BELIEVE IN
GLOBAL WARMING





Banksy





Banksy



Santiago Sierra, *Línea de 160 cm tatuada sobre seis personas remuneradas*, 2000





Santiago Sierra, *Contratación y ordenación de 30 personas remuneradas según su color de piel*, 2002

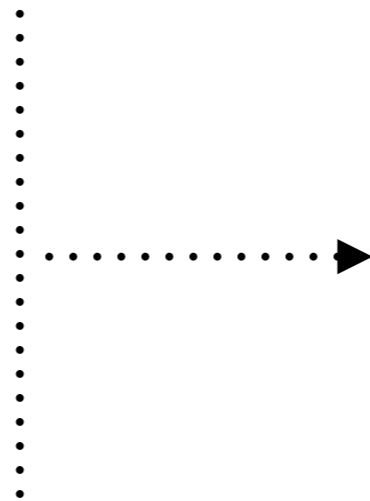


Santiago Sierra, intervención en el pabellón de España en la Bienal de Venecia, 2003.

VERTIENTES DE PRODUCCIÓN EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO MEXICANO

producción

- conceptual
- social / político
- tecnología



metodologías

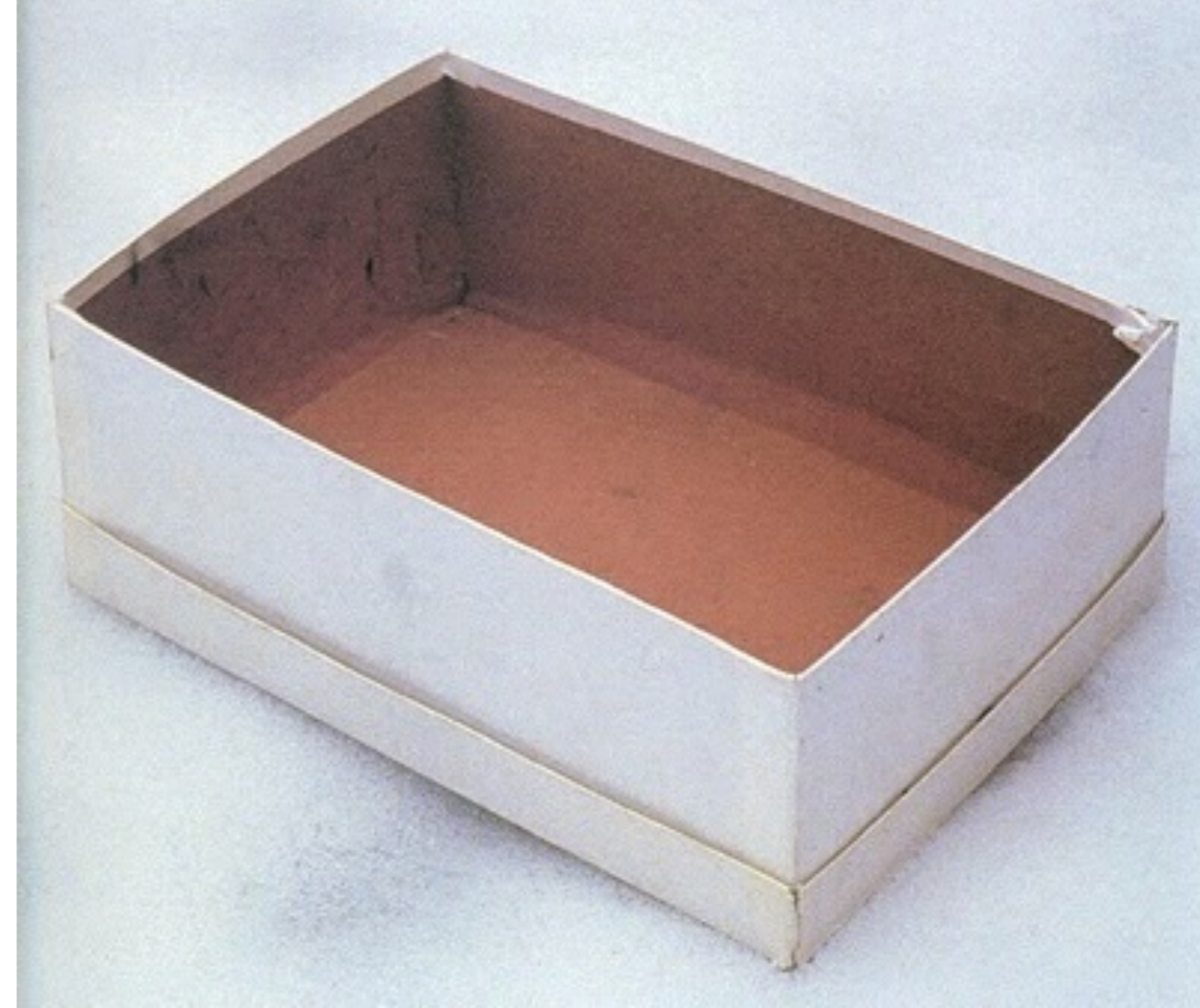
- estética relacional
- artistic research



I. conceptualismo “estética de las ideas”



Gabriel Orozco, *Asterisms*, 2012



Gabriel Orozco, *Caja de zapatos vacía*, 1993



Julieta Aguinaco,
México-Tenotchilán, 2013



II. arte en la sociedad “micropolíticas”



Francis Alÿs, *Cuando la fe mueve montañas*, 2002



III. tecnología “arte de los nuevos medios”



Rafael Lozano-Hemmer, *Pulse spiral*, 2008



Ariel Guzik, *Cordiox*, 2013



artistas jóvenes:
entre la promesa y
la precariedad

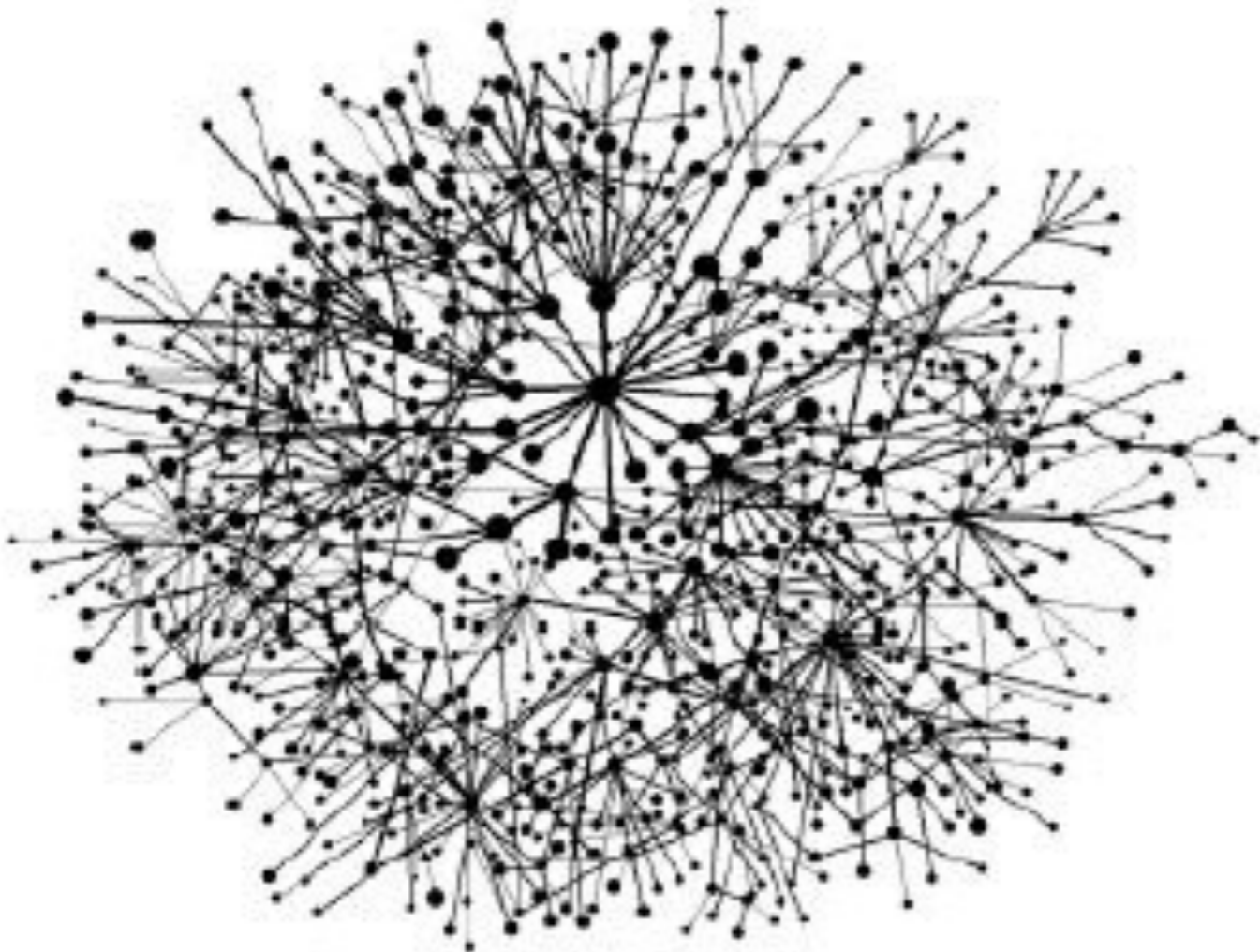
Sarah Lucas, *Autorretrato con huevo frito*, 1996

JÓVENES Y ARTE EMERGENTE

paradoja del “artista emergente” — —> novedad / inexperiencia

- a) ausencia de prestaciones sociales
- b) incertidumbre laboral
- c) autoexplotación
- d) empleabilidad de tiempo completo

ARTISTAS EN LA ERA DE INTERNET



se generan nuevas
habilidades



- autogestión
- redes de cooperación

Ideas Destacadas



SebasKO
Argentina

Oni: Jugando en Japon Medi...

Un juego de cartas de memoria y engaño, donde encarnamos diablitos japoneses que pelean por hacer travesuras y ganar oro.



recaudó \$ **11.800** ARS

78%

27 días 216 4851



Como Diamantes Telep...
Argentina

"SOÑAR SOÑAR" el video clip

Hola! somos Como Diamantes Telepáticos, una banda Argentina. Necesitamos de TU COLABORACIÓN para terminar de filmar nuestro video, GRACIAS!



recaudó \$ **7.250** ARS

72%

5 días 35 2884



Alvacío Metal Alternativo
Argentina

Alvacío - Primer Disco!

Queremos que formés parte de nuestro proyecto! Editar nuestro primer disco sería, para nosotros, cumplir nuestro primer sueño!



recaudó \$ **4.560** ARS

30%

11 días 22 3038

Destacados

Recomendados

Populares

Recta final

Nuevos

Países

Argentina

Brasil

Chile

Colombia

México

USA

Uruguay

VARIACIÓN DE SIGNIFICADOS Y NUEVOS ACTORES

colaboración: ya no como proyecto único de compromiso exclusivo y a largo plazo, sino como asociaciones laxas, múltiples y efímeras que posibilitan el crecimiento en bloque.

independencia: lo alternativo se volvió institucional.
“ser alternativo en todos los niveles es prácticamente imposible”.

curador / gestor cultural

A MODO DE CIERRE

Los discursos artísticos ensayan nuevas formas de apropiación, problematizan su lugar y la usan para plantear reflexiones sobre su entorno personal y social

El sistema del arte, en la era de la colaboración, se concibe como una enorme plataforma de desarrollo creativo

FUENTES DE CONSULTA

- Banksy (2010) *Exit through the gift shop*. Paranoid Pictures.
- Banksy (2015) disponible en: banksy.co.uk/
- Chema Madoz (2014) disponible en: www.chemamadoz.com
- James Turrell (2014) disponible en: <http://jamesturrell.com/>
- Fossati, M. (2013) *Arte y cultura en circulación*. Uruguay: Ártica.
- Santiago Sierra (2013) disponible en: <http://www.santiago-sierra.com/>
- Verónica Gerber y Carla Pinochet “La era de la colaboración. Mapa abreviado de nuevas estrategias artísticas” en García Canclini, N. (2014) *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*. Madrid: Telefónica.