

MODELOS TERRITORIALES DE LOCALIZACIÓN EN MUNICIPIOS DE MENOR NIVEL DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL AL NORTE DE LA ZONA PONIENTE DEL ESTADO DE MÉXICO

PABLO ALBERTO VINAGERAS BARROSO¹, LILIA ANGÉLICA
MADRIGAL GARCÍA², JOAQUÍN ROSALIO SÁNCHEZ LÓPEZ Y ANDRÉS
MONDRAGÓN CASTRILLO

Resumen

En este trabajo se reflexiona sobre los patrones espaciales de localización industrial en lugares periféricos, considerando su contexto bajo la importancia actual del estudio de los modelos territoriales que distinguen a las empresas, las aglomeraciones y sus activos y que sirva de base posterior para valorar su potencial. En particular se enfoca a los que se ubican en lugares de menor nivel de industrialización en zonas periféricas urbanas y rurales (LIUR) al norte del Estado de México. Se asume que el origen del asentamiento de las empresas es natural y no planificado, con frecuencia encontrándose de manera aisladas, pero también, se trata la tipología y análisis de concentraciones que se han distinguido por un comportamiento especializado de unidades productivas, formando algún sistema localizado de producción. Para ambos se indica su identificación, patrones de distribución geográfica e importancia para el desarrollo regional, presentando resultados en dos niveles: agregado y local. En este último, mediante un caso de estudio ubicado en uno de sus municipios.

Palabras clave:

Abstract

This work contains a reflection about spatial patterns of industrial location considering their context under the actual importance of the study of territorial location models that differentiate firms, agglomerations and asset's specification, as a main reference for the evaluation of their potential attraction and regional position. In particular it focuses upon those that locate in urban peripheries or rural settlements (named LIURS) at the north of the State of Mexico in Mexico. It assumes that the origin of such enterprises' settlement is natural and not planned, frequently found in isolated situation, but also, it is purposed a typology for those rare concentrations that have been distinguished by the specialized behaviour of productive units conforming a localized production system. For both, is indicated their identification, behaviour

1 Facultad de Planeación Urbana y Regional de la Universidad Autónoma del Estado de México
palberto@uaemex.mx

2 Facultad de Planeación Urbana y Regional de la Universidad Autónoma del Estado de México
liliamadrigal@yahoo.com

patterns of their geographical distribution and relevance for regional development. The results are presented for the study's region at the aggregated and local level. For the later, it is described a case study that refers to craftsmen activity placed in one of their municipalities.

Key words:

Introducción

En este trabajo se reflexiona sobre los patrones espaciales de localización industrial en lugares periféricos, considerando su contexto bajo la importancia actual del estudio de los modelos territoriales que distinguen a las empresas, las aglomeraciones y sus activos y, que sirva de base posterior para valorar su potencial. En particular se enfoca a los que se ubican en lugares de menor nivel de industrialización en zonas periféricas urbanas y rurales (LIUR). Se asume que el origen del asentamiento de las empresas es natural y no planificado, con frecuencia encontrándose de manera aislada, pero también, se trata la tipología y análisis de concentraciones que se han distinguido por un comportamiento especializado de unidades productivas, formando algún sistema localizado de producción. Para ambos se indica su identificación, patrones de distribución geográfica e importancia para el desarrollo regional, presentando resultados en dos niveles: agregado y local. En este último, mediante un caso de estudio en uno de sus municipios.

1. Presentación: modelos de localización territorial emergentes en municipios con menor nivel de actividad industrial en la zona norponiente del Estado de México.

El interés del grupo de investigación parte de una perspectiva de ámbito mezo regional y se inserta en una lógica de pensamiento que pretende identificar, analizar y jerarquizar factores y modelos de aglomeración industrial en los distintos municipios de las regiones menos industrializadas de la zona poniente del Estado de México. Dicha entidad tiene el segundo mayor volumen de valor agregado industrial en el País, no obstante, existe en su interior grandes diferencias en la distribución de esa actividad, considerando las ventajas de especificación que brindan distintos modelos territoriales para su concentración. Se asume que dicha especificación puede incidir en un proceso de de competencia territorial, por el que de manera comparativa la infraestructura productiva reúne a un conjunto de factores que permite consolidar mejor un sistema de soporte territorial indispensable para la creación de empresas, redes productivas o difusión de innovación, aprovechados por la industria en su ambiente industrial.

Los factores de localización y desenvolvimiento industrial se asocian tradicionalmente con ventajas comparativas, fijadas por la distinción en costos o disponibilidad de ciertas *commodities* y condiciones básicas. Sin embargo, es

necesario contemplar ahora nuevas necesidades tecnológicas y de organización flexible que cada vez más se encuentran ligadas a la forma de introducir el conocimiento, sobre y en los procesos productivos y, establecer relaciones de las empresas con sus mercados nacionales e internacionales. Por lo cual, resulta imprescindible buscar la generación también de ventajas dinámicas competitivas o absolutas y las respectivas capacidades territoriales para que una economía local mejore su posición regional.

Sin embargo, al analizar las condiciones de desequilibrio en las regiones menos industrializadas de la Zona Poniente³, ya sean territoriales o de la estructura productiva, se muestra para ambos tipos una mengua en su desarrollo actual respecto al resto del estado; sin embargo, por otro lado, es perceptible la potencialidad de varios de sus lugares como alternativas para promover un desarrollo industrial más balanceado en el Estado de México. Por ello, como parte de nuestra investigación en el contexto de esta paradoja, se ha tratado de identificar los distintos patrones espaciales en que se ubican empresas, tanto de manera aislada como en aglomeraciones industriales y, que bajo un contexto regional (rural o urbano), pueden evidenciar el margen de esas posibilidades de atracción para influir en la decisión de localización y de nuevas inversiones o, la consolidación de las empresas actuales promoviendo el desarrollo local. Como referencia para su estudio, en nuestra investigación se propone una taxonomía que clasifica y comprende un abanico amplio de posibilidades de los distintos modelos de localización y organización productiva de manufactura que operan en dichas regiones.

En términos generales se distinguen dos grandes vertientes de localización, aquellas que cuentan con infraestructura industrial dedicada y previamente planificada como son los modelos de primera o segunda generación que se ejemplifican por las ciudades, zonas, corredores, condominios, fraccionamientos y parques industriales, ubicadas tanto en zonas urbanas como rurales. Y segunda, aquellas que se originan de manera natural y obedecen a ubicaciones aisladas o incipientes sistemas de producción territorial, cuyas actividades de manufactura en la zona de estudio son principalmente de tipo artesanal, industrias basadas en el aprovechamiento de recursos naturales o de baja tecnología y, que no obstante su importancia para las localidades en donde se asientan, no han sido consideradas generalmente como opciones importantes para promover el desarrollo rural y regional en el presente. Más aun, considerando una tendencia común en que la composición sectorial de los municipios en las que se ubican, en las últimas décadas se ha presentado un aumento significativo de la participación del sector terciario y disminuido

3 Aquí se incluyen a las regiones de Atlacomulco, Valle de Bravo, Ixtapan de la Sal y Tejuipilco que comprenden a 43 municipios de 125 del Estado de México, pero cubren una superficie del 67 por ciento de su territorio.

en esa medida, la del sector primario, con poca o nula variación del sector secundario.

En este sentido, en este trabajo nos interesa reflexionar sobre los patrones espaciales de localización, considerando la importancia actual de los modelos territoriales de localización que distinguen a las empresas o a las aglomeraciones y sus activos en estudio y, que sirva de base posterior para valorar su potencial. Dichos modelos corresponden tanto a la localización industrial dedicada (LID), como a la que se ubica en lugares de menor nivel de industrialización en zonas periféricas urbanas y principalmente rurales. (LIUR). Este trabajo se enfoca a estas últimas, para las que se explica el comportamiento natural de casos de asentamiento de empresas que lo han hecho de manera aislada principalmente en la región Atlacomulco al norte del Estado de México, mientras tanto, también se trata algunas concentraciones que se han distinguido por un comportamiento especializado de unidades productivas, formando algún sistema localizado de producción. Para ambos se indica su identificación, patrones de distribución geográfica e importancia para el desarrollo regional, presentando resultados en dos niveles: agregado y local. Para este último ámbito, se indican como antecedente rasgos de su tipología y se ejemplifica con una de las experiencias estudiadas en esta investigación, sobre un sistema local de producción en el Municipio de Temascalcingo, ubicado en tres de sus localidades y relacionado con la actividad artesanal de cerámica y barro, reconociendo en particular el tipo de factores y condiciones que en especial han influido en su organización social y productiva para su sostenimiento y operatividad.

2. Localización aislada de empresas en zonas urbanas y rurales de municipios menos industrializados.

La clasificación de modelos de localización atendiendo a si son anticipados o naturales, es reveladora de la base existente o potencial de su infraestructura y entorno industrial, que representan ser factores acordes con la relación de su etapa en el ciclo de su desarrollo, composición sectorial, disponibilidad de superficie y éxito o fracaso obtenido desde su construcción o ubicación. En la zona en estudio encontramos una situación intermedia a baja de especificación y ritmo de localización. Además, desde el punto de vista institucional en la investigación, se demuestra que existe un margen de incidencia alto de políticas regionales para influir en el mayor éxito o fracaso de la concentración aglomeraciones.

En el Estado de México, dichas políticas tuvieron, por ejemplo, influencia para la creación de esquemas de concentración industrial de primera generación a través de medidas de descentralización económica desde hace más de cuatro décadas y, que en el presente, constituyen la base de su estructura industrial. Esto se hace más evidente al norte del Estado de México, en donde

la industria existente se encuentra distribuida principalmente en seis zonas o parques industriales en cinco municipios⁴, de las cuales solo dos nuevas se han creado desde mediados de los noventa. Sus plantas emplean alrededor del 77 por ciento del personal ocupado y generan más del 90 por ciento del valor agregado de la industria de manufactura en la región de Atacomulco. La parte restante corresponde a empresas ubicadas en las LIURs, obedeciendo a dos principales patrones: el de empresas aisladas y el de sistemas de producción localizados.

Las empresas aisladas se encuentran en 11 de los 14 municipios de la región, principalmente en los de menor nivel de industrialización⁵, teniendo en la mayoría de ellas un entorno semirurbano a rural para realizar sus operaciones. Lo cual les da una peculiaridad importante respecto a otras partes del estado. Así se puede reflexionar sobre su papel y viabilidad al considerar un ámbito en el que encuentran ciertos beneficios, pero también limitaciones, si se compara su situación con las que se localizan en aglomeraciones ya sea especializadas o diversificadas, donde sabemos que pueden compartir distintas variantes de externalidades estáticas o dinámicas.

La importancia de este tipo de empresas, desde el punto de vista sectorial, puede entenderse desde dos puntos de vista. Primero, por el papel que tienen para modificar la tendencia en los municipios de la entidad, a disminuir cada vez más la participación de las actividades del sector primario, en aras principalmente del sector terciario, y solo en ciertos casos con incremento en las actividades del sector secundario. Los municipios en los que se ubican las empresas aisladas, son una muestra clara de dicha tendencia tomando en cuenta las tasas negativas de crecimiento de la población económicamente activa del sector primario (-2.1%) y positivas del secundario (10.1%) y terciario (6.9%) de los ochenta al 2000, como se muestra en la figura 1.

Este último, es el que presenta la participación más alta de los tres y, que fue del orden del 37.8 por ciento, mientras que el secundario registró el 35.3 por ciento en el año 2000. En la perspectiva del desarrollo rural, en los últimos años se ha puesto atención hacia la concepción de lo rural no solamente en términos de las actividades agropecuarias o forestales, sino también por el surgimiento y peso cada vez mayor, de las actividades complementarias o alternas, como lo son la actividad agroindustrial o de manufactura. David Farranti (2005), considerando la experiencia de algunos países de América

4 Parque Industrial Atacomulco 2000 y Parque Industrial Santa Bárbara en Atacomulco, Ciudad Industrial Pastejé en Jocotitlán, Parque Industrial de La Hermandad en Ixtlahuaca, Parque Industrial Jilotepec en Jilotepec y Parque Industrial el Oro en EL Oro.

5 Los once municipios son: Ixtlahuaca, Jilotepec, El Oro, Temascalcingo, San Bartolo Morelos, San Felipe del Progreso, Timilpan, Chapa de Mota, Soyaniiquilpan, Aculco y Polotitlán. Entre ellos solo en los tres primeros existen Parques Industriales, sin embargo las empresas se localizan fuera de ellos exceptuando en El Oro.

Latina indica por ejemplo, que entre los empleos del sector rural, para muchos países ha existido un incremento en la proporción de personas que se emplean en actividad fuera de las actividades agrícolas, dedicadas a trabajos que no son de granja o rancho, siendo estos en una buena parte ocupados por mujeres rurales, por lo que doblemente ha sido además un factor para contrarrestar la pobreza. Afirma que en los últimos años de la década de los noventa en 12 países de la región, del ingreso familiar rural, el ingreso rural no derivado de actividades primarias fue de alrededor del 40 por ciento. En este sentido, también las empresas aisladas representan un papel significativo sirviendo además para incentivar la expansión de giros, en la misma u otras áreas ligadas de su producción.

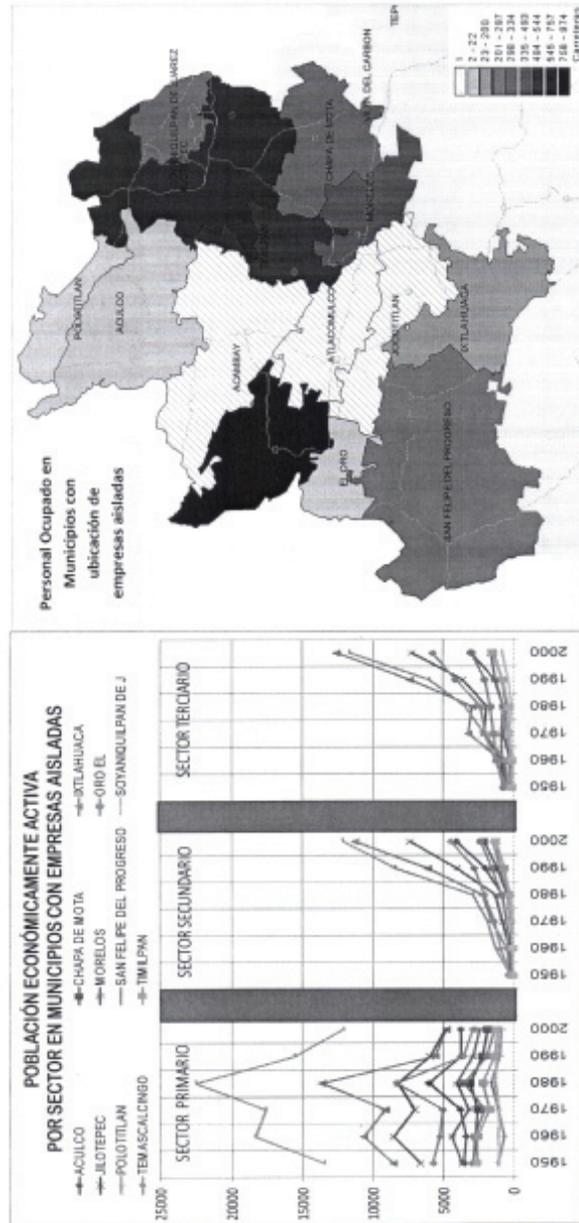
En segundo, al medir su efecto por su contribución a la actividad industrial de la región. El personal ocupado por las 23 empresas aisladas representa poco menos del 10 por ciento de la PEA secundaria, tomando en cuenta la movilidad de personas que se dirigen a trabajar en otros municipios, sobre todo en aquellos que se encuentran aún en el radio de influencia de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Sin embargo, el empleo ocupado en las empresas aisladas representa cerca de la quinta parte de la mano de obra en manufactura de la región, siendo el peso de su participación mucho mayor en los municipios menos industrializados que no cuentan con alguna unidad de concentración industrial.

La distribución espacial de las empresas se despliega hacia las cabeceras de los municipios al este y el oeste de la región, separados por un eje central que fijan los municipios más industrializados. Los primeros, con mayor número de empresas influidas por las ventajas obtenidas por su mayor proximidad a la carretera 57 México-Querétaro, llamada del TLCAN y, teniendo mayor influencia su ubicación por su mayor cercanía a la Ciudad de México. Los segundos, en su mayoría con más dependencia productiva hacia los municipios más industrializados de la región, principalmente Atlacomulco o Ixtlahuaca que se ligan con la actividad de confección de prendas de vestir.

Su ubicación local en un 70 por ciento corresponde a lugares de tipo rural o de periurbano con cierta cercanía a la cabecera municipal, mientras que el resto lo hace principalmente en su área urbana o semiurbana; siendo muy pocas las que llegan a ubicarse directamente en el centro de dichas cabeceras. Entre las primeras, generalmente las de mayor tamaño, se encuentran a lo largo de la vía troncal o alimentadora que une a la cabecera con otro municipio, como uno de los principales factores de decisión de su asentamiento.

Una característica particular de la mayoría de estas empresas, es el predominio del giro de actividad. Más del 80 por ciento de ellas, se dedica a actividades relacionadas con la cadena fibras-textil-confección que operan bajo el régimen de maquila, principalmente en el sector de la confección de prendas de vestir. En menor medida, los otros giros presentes son el de alimentos, qui-

Figura 1. Rasgos de los municipios en los que existen empresas aisladas.



mica y plástico o cerámica, lo cual corrobora que su actividad está relacionada principalmente con la industria de baja tecnología o en menor medida, que se basa en recursos naturales para su producción.

Es importante puntualizar finalmente algunos de los beneficios y limitaciones que en términos del desarrollo regional es posible indicar para este tipo de empresas. Por el lado de beneficios:

Inducir el equilibrio regional desde el punto de vista de la composición sectorial y de la propia actividad industrial de manufactura altamente concentrada en el Estado de México.

Ser semilla de negocios emprendedores que pueden surgir a partir de la actividad de manufactura de la empresa aislada, ya sea en el mismo u otros giros económicos. Esto implica también cierta posibilidad de difusión local de la tecnología empleada en las poblaciones cercanas.

Aprovechar la especialización geográfica que se desdobra con empresas de un mismo giro entre municipios vecinos o cercanos, considerando al territorio como una fuente sustantiva de la estrategia corporativa para su expansión en la región. Esto además puede influir en la mayor integración regional.

Completar fases de la cadena productiva, sobre todo siendo elemental respecto a las ligas hacia atrás, vinculadas estrechamente con el aprovechamiento de recursos naturales o pecuarios que se producen localmente.

Generar empleos alternos que tengan incidencia directa en la economía real local, siendo una ventaja el menor costo y capacidad de trabajo de la mano de obra para la operación de empresas. En este caso ha sido evidente la mayor contratación de mano de obra femenina en las actividades de maquila de confección, como sucede al norte de la entidad.

Ser un canal importante para captar recursos humanos que surgen cada vez más de la propia superación de los niveles de la estructura educativa local de los municipios menos desarrollados y que al no tener oportunidades tienden a migrar a otros lugares.

Ser motivo importante para crear o modernizar la infraestructura y servicios públicos sobre todo en lugares rurales o periféricos; algunas experiencias han mostrado, que la localización de una empresa aislada ha sido la palanca para la creación de un parque o fraccionamiento industrial.

Sin embargo, también implica una serie de limitaciones para su operación e impacto local, entre los cuales se puntualizan los siguientes:

La ubicación individual de una empresa reduce enormemente la posibilidad de aprovechar ventajas de una aglomeración, tanto por externalidades urbanas como de localización, siendo evidente su debilidad en aquellos factores centrífugos que han sido señalados como sustantivos para inducir una concentración industrial, tales como rendimientos crecientes a escala, redundancia y especialización en el mercado de trabajo, mejoramiento en los niveles de ingreso y conformación o fortaleza de mercados de consumo locales, y

abatimiento de los costos de transporte al obtenerse mayor proximidad entre empresas (P. Krugman.,1991)

El justificar la decisión de localización en ventajas comparativas como el costo de mano de obra o la obtención de materias primas, puede ser un candado en el largo plazo, al surgir una identidad industrial local que pueda restringir la localización de empresas de mayor nivel de tecnología o que sean facilitadoras de conocimiento, innovación o difusión.

No obstante que puedan obtenerse menores costos en algunos factores de producción, otros pueden elevarse por la distancia y costo de transporte o la reducción en opciones de proveedores.

Es mucho menor la posibilidad de intervenir en la especialización y fragmentación del proceso productivo que puede ser compartido por varias empresas aprovechando la naturaleza local del sistema de producción.

3. Emergencia de sistemas productivos locales: su concepción e identificación

Las investigaciones realizadas durante las últimas décadas del siglo XX y los primeros años del presente siglo, destacan la existencia de sistemas productivos locales (SPL) en varios países, tal es el caso de países de desarrollo tardío como: Italia (Terza Italia), España (Comunidad Valenciana), Portugal (Val do Ave y región Norte); en países de industrialización reciente como: Argentina (Santa Fé), Brasil (Río Grande do Sul) o México (Guanajuato); en las economías en proceso de industrialización como Pakistán (Sialkot) o India(Tiruppur); y en países de industrialización antigua como: Alemania, Francia, Dinamarca o Japón.

Las investigaciones realizadas sobre la dinámica productiva y el territorio, han hecho aparecer nuevos conceptos que permiten identificar los fundamentos teóricos de las transformaciones y ajustes de la economía y el territorio. La reelaboración del concepto de distrito industrial de A. Marshall (1890), realizada por G. Becattini (1979), la noción de entorno innovador, llevada a cabo por los equipos de investigación que componen el Grupo de Investigación Europea sobre Entornos Innovadores (GREMI), la conceptualización de la estrategia de especialización flexible, desarrollada por Piore y Sabel (1984) y la discusión sobre los clusters realizada por Porter (1990), son algunos de los ingredientes que permiten hablar de desarrollo endógeno e interpretar el desarrollo económico local desde una perspectiva territorial (Vázquez Barquero, 2000).

Los sistemas de producción local tienen antecedentes complejos que se relacionan con los siguientes procesos, según Alburquerque, 1996:

1. La crisis del fordismo en su forma de organización, la cual se caracterizaba por la utilización de amplios espacios para el establecimiento de empresas;

así como, la elaboración de productos a gran escala y la concentración espacial de industrias, el cual sufrió una transición al sistema de producción flexible.

2. La transición al modelo de acumulación flexible, se originó por los diversos cambios del proceso de globalización económica y reestructuración productiva a nivel internacional, dando origen a otro sistema de producción que tiene concepciones diferentes con respecto a las formas de organización del trabajo, ésta es denominada producción flexible o posfordismo.
3. La organización con base en la producción flexible, generalmente se sustenta en empresas pequeñas y medianas que se encuentran en estrecha vinculación corporativa y presentan constantes innovaciones tecnológicas, ya que no importa que todos los insumos que componen el producto final se fabriquen en el mismo espacio, sino que es más importante la formación de cadenas productivas entre varias empresas.
4. Se consolidan como formas de organización de la producción en el territorio los sistemas locales de empresas, sustentados en estrategias de desarrollo local que a través del tiempo tienen una visión cada vez más integral.
5. Esta nueva organización implica el cambio tecnológico constante dentro de los procesos productivos, la formación de bloques económicos, mayor participación del Estado y de los gobiernos locales en el desarrollo de un territorio.

Actualmente, los sistemas productivos locales funcionan como un factor detonante del desarrollo local y regional en un territorio, para lograr dicho objetivo es necesario que los SPL cuenten con las condiciones necesarias para su desarrollo, como son:

- a. Interacción entre las empresas, lo que da origen a una red de cooperación industrial que funciona a través de cadenas productivas.
- b. Relaciones de las empresas con actores sociales, económicos, políticos y culturales del territorio que se traduce en un desarrollo endógeno.
- c. Condiciones para un proceso de desarrollo Local / Regional, lo que repercute en el incremento del crecimiento económico y el mejoramiento de la calidad de vida de la población local.
- d. Articulación, asociatividad y conformación de sistemas productivos locales competitivos en el contexto global.

3.1. Características de los sistemas productivos locales

Organización de la producción y economías del territorio

La aglomeración de pequeñas y medianas empresas, especializadas en la producción de un producto en un territorio, forman un sistema de empresas que facilita los intercambios en mercados múltiples, además, la tecnología disponible permite a las empresas especializarse en partes del proceso productivo y formar cadenas productivas a nivel local y/o regional; de igual manera, las economías de escala se ven reforzadas, lo que proporciona ventajas competitivas a las empresas locales en los mercados nacionales e internacionales. Asimismo, la organización del SPL facilita la formación de externalidades a través de una multiplicidad de mercados internos, en los que se establecen las relaciones entre las empresas, los proveedores y los clientes, (Becattini, 1987). Por lo que la configuración del modelo de producción, se sustenta en una red de empresas industriales.

La red industrial (Hakansson y Johanson, 1993) está formada por actores (las empresas del distrito), por los recursos (humanos, naturales, las infraestructuras), por actividades económicas (de carácter productivo, comercial, técnico, financiero, asistencial) y sus relaciones (interdependencia e intercambios). Las relaciones dentro de la red permiten el intercambio no solo de productos y servicios entre los actores, sino también de conocimientos tecnológicos y de pautas de comportamiento. Cabe señalar que el sistema de relaciones y conexiones entre actividades y entre empresas se ha creado históricamente, hace parte de la cultura social y productiva del territorio y toma formas diferentes en cada localidad o región. Por lo que se forman redes de cooperación tanto internas como externas a la localidad que generan beneficios tanto al sistema productivo local como.

Aprendizaje, innovación y territorio

Un sistema productivo local es más que una red industrial, lo forma, también, una red de actores sociales caracterizada por un sistema de relaciones económicas, sociales, políticas y legales. De esta manera, los sistemas productivos se catalogan como dinámicos y conducen los procesos de desarrollo económico; su proceso de innovación es posible debido a las relaciones formales e informales entre los actores, públicos y privados, que están involucrados en las actividades productivas, tecnológicas y comerciales. La red de innovación (formada por las empresas, los centros de investigación, los laboratorios tecnológicos), participa en la creación y adaptación de tecnologías. Su capacidad para neutralizar los altos costes de transacción la convierten en un instrumento que explica la competitividad de espacios productivos más dinámicos.

Mercado de trabajo y acumulación de capital

Uno de los puntos fuertes de los sistemas productivos locales ha sido, históricamente, su capacidad para utilizar los recursos humanos disponibles en el territorio, con tasas elevadas de actividad y con niveles de salarios relativamente más bajos que en las áreas urbanas y metropolitanas, lo que ha favorecido los procesos de acumulación de capital y cambio estructural de las economías locales (Vázquez Barquero, 1988a). Es importante mencionar que los sistemas productivos locales fomentan la estabilidad de los mercados de trabajo locales para aminorar los conflictos sociales y detonar o mejorar el bienestar social de la población que es condición indispensable para el desarrollo de un sistema productivo local.

En resumen, la configuración del mercado de trabajo permite mantener unos costes de trabajo relativamente bajos. Cuando la competencia en los mercados se produce por el precio, unido a las economías de escala del distrito y a la reducción de los costes de transacción, permite que las empresas locales puedan tener un buen posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales. De esta manera, la venta de sus productos permite que la tasa de beneficio se sitúe a unos niveles suficientemente altos para que los procesos de acumulación, a nivel local, se mantengan (Vázquez Barquero, 2000).

Desarrollo, cultura y sociedad

El nacimiento y consolidación de los sistemas productivos locales se produjeron en áreas que se caracterizan por un sistema sociocultural fuertemente vinculado al territorio. En los procesos de desarrollo local, los valores sociales juegan un papel clave en el funcionamiento del sistema productivo. El sentimiento de pertenencia a una comunidad local diferenciada está tan fuertemente arraigado que se sobrepone al sentimiento de clase, lo que altera las relaciones industriales e interfiere y limita los conflictos sociales locales. A su vez, la fuerte identidad local unida al reconocimiento social de la actividad empresarial explica el surgimiento y el mantenimiento de la actividad productiva en situaciones de necesidad y en circunstancias de riesgo.

Finalmente, la confianza entre empresarios favorece la cooperación y asegura las transacciones entre las empresas locales. Además, la ética del trabajo induce a la mejora de la cualificación de los recursos humanos y reduce la conflictividad social. En definitiva, estos mecanismos favorecen el proceso de acumulación de capital y el desarrollo económico local a través de fortalecer la competitividad de los sistemas productivos locales (Vázquez, Barquero, 2000).

El espacio de los sistemas locales

El desarrollo endógeno es un proceso de crecimiento y cambio estructural, en el que confluyen: la organización del sistema productivo, la red de rela-

ciones entre actores y actividades, la dinámica de aprendizaje y el sistema sociocultural determinan los procesos de cambio. Pero además, se caracteriza por su dimensión territorial, no solo debido al efecto espacial de los procesos organizativos y tecnológicos, sino por el hecho de que cada localidad, cada territorio es el resultado de una historia en la que se ha ido configurando el entorno institucional, económico y organizativo (Vázquez Barquero, 1997).

Desde la perspectiva del desarrollo endógeno, cada espacio económico aparece con frecuencia con una configuración propia, que se ha ido definiendo en función de los sucesivos sistemas productivos, de los cambios tecnológicos y organizativos de las empresas e instituciones y de las transformaciones en el sistema de relaciones sociales e industriales.

Históricamente, cada comunidad territorial se ha ido formando como consecuencia de las relaciones y vínculos de intereses de sus grupos y actores sociales, de la construcción de una identidad y de una cultura propia que la diferencia de otras comunidades. El territorio puede entenderse como un entramado de intereses de una comunidad territorial, lo que permite percibirlo como un agente de desarrollo local, siempre interesado en mantener y defender la integridad y los intereses territoriales en los procesos de crecimiento y cambio estructural (Vázquez Barquero, 2000).

3.2. Tipología de sistemas productivos locales

El desarrollo económico es un proceso social, lo que significa que deben coexistir la capacidad de implicar grupos sociales, antes excluidos parcialmente del proceso de producción y distribución del producto social, la capacidad de mejorar la productividad y la técnica de los grupos de trabajadores ya empleados y, por último, la capacidad para difundir la información, se considera que dicho desarrollo se convierte en local cuando el impacto del proceso de transformación sobre la comunidad local asume características bien definidas; de un lado, y suficientemente diferenciadas respecto a áreas vecinas, del otro, donde este tipo de desarrollo puede responder a diferentes factores locales que inician un proceso de transformación de la economía local y, que en función a una serie de variables, es posible individualizar por una tipología de los modelos de desarrollo local (Garofoli, 1994, como se observa en el cuadro 1)

De entre todos estos modelos de desarrollo local, los más significativos son, sin embargo, aquellos de desarrollo autocentrado, denominado: Modelo Local de Desarrollo Endógeno.

“Un modelo local de tipo endógeno, es aquel caracterizado por la capacidad de transformar el sistema económico y social, de reaccionar a los desafíos externos y de introducir reformas específicas de regulación social a escala local que favorezcan los puntos ya registrados. Además, es un modelo que debería estar basado en la utilización de los recursos locales, en el control a escala local del proceso

de acumulación y de la capacidad de innovación, y, por último, en el desarrollo de interdependencias productivas a escala local, ya sean intra o intersectoriales” (Garofoli, 1994:4).

Cuadro no.1 Modelos de desarrollo local

a. Áreas basadas en la presencia de grandes empresas:
a.1. Áreas basadas en la presencia determinante del empresariado local y en la capacidad de acumulación históricamente sedimentada a nivel local.
a.2. Áreas basadas en la presencia preponderante del empresariado exterior, es decir, con elevada utilización del capital externo.
b. Áreas con relativa desindustrialización con compensación terciaria.
c. Áreas en crisis con fuerte desindustrialización:
c.1. Áreas de gran empresa, con una estructura productiva monocultural. Dentro de ellas puede distinguirse un tipo especial, las áreas con una estructura productiva suficientemente diversificada y con presencia prevalente de grandes empresas.
d. Sistemas de pequeñas empresas en consolidación.
e. Áreas de desarrollo industrial extensivo:
e.1. Sistemas de pequeña empresa con desarrollo extensivo. Entre las cuales destacan las áreas de industrialización difusa, es decir, en ausencia de sistemas integrados de pequeñas empresas.
f. Áreas de reciente valoración industrial.
f.1. Áreas de recolocación industrial.
f.2. Áreas resultado de la descentralización territorial de la producción. Un tipo de las cuales está constituido por las áreas de desarrollo endógeno basado en el pequeño empresariado local.
g. Áreas de valoración extra-industrial:
g.1. Áreas de desarrollo turístico:
g.2. Áreas de fuerte desarrollo y con fuerte presencia hotelera.
g.3. Áreas turísticas dominadas por la presencia de segunda residencia.
g.5. Áreas con estructuras receptoras estables caracterizadas por la presencia de una formación social de tipo periférico.
g.6. Áreas turísticas con presencia predominante de campings.
g.7. Ciudad de arte.
g.8. Áreas de agricultura intensiva.
g.9. Áreas de agricultura extensiva.
g.10. Áreas con predominio de la actividad comercial.
h. Áreas con insuficiente desarrollo industrial:
h.1. Áreas con predominio del empresariado local.
h.2. Áreas con predominio del empresariado y del capital externo.
i. Áreas marginales.

Fuente: Elaboración propia con base en Garofoli, 1994

Asimismo, los modelos de desarrollo endógeno son también identificados como: sistemas de pequeña empresa representan el caso más complejo y evolucionado de las áreas de economía difusa y se manifiestan como sublimación del modelo de especialización flexible individualizado. Se trata de un modelo de sociedad que se caracteriza por la existencia de una formación social a escala territorial suficientemente homogénea desde el punto de vista de los comportamientos culturales y de las expectativas y por una movilidad social más bien elevada.

La tipología de estos sistemas está formada por tres casos bien diferenciados (Garofoli, 1994):

1. Áreas de Especialización Productiva: Destaca la preponderancia de un sector productivo que no genera, sin embargo, fenómenos consistentes de interrelación productiva entre las empresas. La estructura del sistema local es de tipo horizontal, es decir, todas las empresas concurren sobre el mismo mercado, producen el mismo tipo de mercancía y efectúan la misma fase productiva.

2. **Sistemas Productivos Locales:** Se presenta una escasa diversificación del sistema productivo, con una fuerte competencia horizontal. Están, de todas formas, suficientemente extendidas las interrelaciones entre las empresas, pero únicamente las intrasectoriales.
3. **Áreas-sistemas:** es el tipo más evolucionado de la especialización productiva y de pequeña empresa. Se singulariza por la presencia de una acentuada división del trabajo que diversifica progresivamente el sistema productivo local, induciendo a una creciente complejidad, o lo que es lo mismo, a un elevado grado de interrelaciones intra e intersectoriales. Las ventajas fundamentales de este modelo son la flexibilidad productiva, las economías de escala a nivel de área y el sistema informativo que se forma.

Aunque Garofoli, afirma que los Sistemas Productivos Locales (SPL) no son espacios productivos que han alcanzado un desarrollo notable, actualmente se utiliza este término para denominar a lo que él llama Áreas - sistemas, prueba de ello son los trabajos realizados por: Albuquerque (1996) que hacen alusión al desarrollo endógeno en sistemas productivos locales, tal es el caso de Vázquez Barquero (2000) que el principal eje de su investigación gira en torno a los sistemas productivos locales y las relaciones que genera tanto al interior como al exterior del ámbito local. Boisier hace referencia al desarrollo territorial en función del potenciamiento de los recursos, instituciones, actores y procedimientos del ámbito al local en relación con el contexto global. Finalmente, también se pueden mencionar las aportaciones de Méndez (2006) donde destaca como elemento fundamental el desarrollo de la innovación en los SPL, a través del aprovechamiento de los actores, recursos, redes empresariales y gobierno local con el objetivo de generar sistemas productivos cada vez más competitivos que permitan a las ciudades y/o regiones acceder al proceso de globalización.

Tipos de sistemas productivos locales tradicionales

Los sistemas productivos locales que se han identificado tradicionalmente son: los distritos industriales y los ambientes innovativos, que representan los dos primeros modelos de desarrollo que se identificaron como SPL, cabe señalar que actualmente se podría identificar una gran variedad de tipologías que están en constante cambio de acuerdo con los procesos manifestados en el territorio.

Distritos industriales

Los distritos industriales surgieron en Europa en las décadas de los años setenta y ochenta, siendo uno de los principales espacios donde se desarrollaron la Tercera Italia (región ubicada al norte de Italia). Es ahí donde los distritos industriales se constituyeron como una forma distinta de organización respecto a la producción masiva y vertical de la etapa fordista. Este nuevo

sistema se fundamenta en una mayor flexibilidad entre pequeñas firmas y avances no especializados en producción tecnológica que conduce a la región a responder rápidamente a las necesidades de la demanda, así como, a difundir la innovación tecnológica para la producción.

Los distritos industriales reemplazan la firma integrada vertical que era conceptualizada como una unidad de producción, ya que éstos son partidarios de la parcialización de los procesos productivos para integrarlos a la dinámica de la competencia global. Autores como Sabel (Digiovanna, 1996), señalan la importancia de los distritos industriales como soluciones viables para la globalización del sistema capitalista. Debido a que sí existe un proceso productivo flexible el conjunto de empresas especializadas van a integrar el proceso de globalización del sistema capitalista.

Ambiente Innovativo

El concepto de ambiente innovativo se considera como la generación de recursos para fomentar el desarrollo económico regional. Los elementos económicos centrales que caracterizan al ambiente innovativo son los siguientes.

- a Distrito económico. Que promueve una atmósfera industrial capaz de reducir las desventajas de costos que presentan las pequeñas firmas locales con respecto a las grandes firmas; pero especialmente para auxiliarlas en sus procesos de innovación.
- b. Proximidad de economías. Reduce los costos de transacción en general, los costos de circulación del mercado (elementos de información).
- c. Elementos de sinergia. Se define como la interacción entre los agentes locales y socios privados y públicos para proyectos de infraestructura y servicios, interacción entre centros de investigación y desarrollo y potenciales promotores de inversiones.

Con los elementos mencionados se puede construir el concepto de ambiente innovador:

Se define por Camagni como las interrelaciones que ocurren en un área geográfica determinada en la cual se pretende fomentar la unidad entre el sistema de producción, actores económicos y una cultura industrial y que en conjunto generan un proceso localizado y dinámico de aprendizaje colectivo y de implementación de procesos de innovación (Camagni R, 1995).

Es importante señalar que para que un ambiente innovativo sea exitoso es precondition necesaria fomentar la instalación constante de infraestructura, cooperación estrecha entre firmas a través de acuerdos de cooperación tecnológica, alianzas estratégicas y acuerdos comerciales, además de la colaboración de instituciones públicas y privadas en coordinación con los gobiernos municipales y regionales.

Con el análisis de estos modelos de producción local, se puede observar en casos de estudio reales que la incorporación de la tecnología con el desarrollo económico de un territorio, es evidente y cada vez se va constituyendo como una unidad de análisis en la cual se inscriben otros procesos y manifestaciones que cambien de acuerdo con los procesos propios de cada ciudad o región.

4. Caso de estudio: sistema productivo local en formación sobre la actividad artesanal en el municipio de Temascalcingo

El caso de estudio se orienta al desarrollo de la actividad artesanal destinada a la elaboración de alfarería y cerámica en las localidades de Santa María Canchesdá, Santiago Coachochitlán y San Juanico Centro, ubicadas en el municipio de Temascalcingo Estado de México. La actividad es sobresaliente de otras actividades por el origen en el lugar y la práctica interna e intensa de la población que por generaciones la ha desarrollado.

El hecho de considerar que la base del funcionamiento de los talleres artesanales es la familia, da una característica peculiar que distingue a su sistema productivo, en tanto que también se diferencia territorialmente en la región por concentrar a más de 250 talleres artesanales que se distribuyen de manera contigua entre las tres localidades que han sido base de este estudio. Aún cuando fue perceptible la sub-especialización geográfica entre ellas, guardan entre sí características comunes en su conjunto, entre las cuales son predominantes las que se precisan por la dimensión socio territorial relacionadas con las organizaciones sociales y el capital humano o por la económica que posibilita la planeación estratégica del sistema de producción para consolidar su operación en las distintas fases del proceso productivo. En este sentido, es peculiar considerar, la importancia económica que durante el desarrollo de la actividad artesanal, han adquirido las localidades y el municipio de Temascalcingo, considerando que su distribución y ubicación territorial cuenta con características rurales.

4.1 Dimensión económica territorial

En esta dimensión se consideran dos vertientes; por un lado, al desarrollo local derivado de la actividad artesanal del municipio y en especial de las localidades y, por otro, caracterizar la función y operación de la actividad artesanal como actividad económica por la ubicación, localización y caracterización de las condiciones territoriales con las que cuentan los lugares que asientan la actividad.

El desarrollo local es un proceso continuo, a través del cual los actores locales de un lugar, actúan de manera coordinada y persiguen el logro de propósitos comunes, utilizando recursos del territorio para crear y reforzar actividades que solventen economía, oportunidades y mejora en el nivel de vida

de la población a fin de impulsar la participación de toda la sociedad (Grefe 1989, 1990, 1993 citados en OCDE, 2001; IDRC, 2001 citado en Blanco 2003).

Así mismo, la planeación permite el diseño de objetivos, anticipando y comprendiendo una situación dada, y que sirve como una herramienta del futuro, diseñando e instrumentando medidas, acciones y proyectos; siendo una actividad multidisciplinaria encaminada a estudiar los escenarios y alternativas posibles para lograr mejor un futuro deseado, implicando tener en cuenta los medios para conseguirlo en función de la situación actual que enfrenta ese territorio. La interacción del desarrollo local dentro de una planeación es relevante, ya que a través de la planeación se pueden considerar logros y objetivos los cuales guíen y anticipen los escenarios que se deseen con el desarrollo local que busquen las localidades. Con el diagnóstico de la planeación territorial estratégica, se pueden tener mayores ventajas y oportunidades de desarrollo e un lugar determinado, identificando si existen las condiciones necesarias para obtener dicho desarrollo.

Para ello a la planeación estratégica de acuerdo con Güell Hernández (1997; 54) puede definirse, como una forma sistemática de manejar el cambio y de crear el mejor futuro posible para una ciudad. Más específicamente, la planeación estratégica es un proceso creativo que sienta las bases de una actuación integrada a largo plazo, establece un sistema continuo de toma de decisiones que comparta riesgos, identifica curso de acción específicos, formula indicadores de seguimiento sobre los resultados e involucra a los agentes sociales y económicos locales a lo largo de todo el proceso.

Una última definición que se aplica en este estudio es la de Sistema Productivo Local; ya que la columna vertebral del estudio está encaminado a determinar si existe un SPL y de qué manera interactúa dentro de ese territorio. El Sistema Productivo Local se entiende aquí como una unidad de empresas dedicadas a la producción y reproducción de bienes públicos y activos empresariales especializados y específicos que en común se derivan de una misma función de producción, articulada por una estructura de red y configurada por la evolutiva trayectoria histórica, caracterizados por la interacción entre las distintas relaciones sociales, económicas e institucionales que se establecen dentro del contexto territorial definido.

De esta manera se asume el supuesto de que el desarrollo de la actividad industrial del municipio de Temascalcingo, está influido por la presencia de un Sistema de Producción que se orienta a la fabricación de artesanías de barro y cerámica que se encuentra localizado territorialmente; de forma que es posible participar y compartir la función de producción respectiva entre diferentes talleres, por lo que puede suponerse como un sistema que está localizado estratégicamente y municipalmente, cuya producción y comercialización de las artesanías, derivan un beneficio interno de las localidades que se dedican a esta actividad.

De acuerdo a la participación de la actividad artesanal dentro del municipio de Temascalcingo y su región económica dentro del sector 31 de industrias manufactureras para el año 1998, el municipio registró un 30.1 por ciento de unidades económicas respecto a la región. En comparación en el 2003, su participación disminuyó al 24.9 por ciento. En lo referente a las unidades dedicadas al subsector 327 de la fabricación de productos a base de minerales no metálicos, donde se ubica esta actividad artesanal, las unidades económicas del municipio de Temascalcingo representaron al 94.7 por ciento. De igual modo, al estudiar el personal ocupado, puede reconocerse el gran impacto de la actividad artesanal para la generación de empleo industrial, debido a que presenta para ese año en esos dos ámbitos sectoriales estatal y municipal respectivamente el 7.5 y el 67.1 por ciento.

Es importante resaltar que las actividades dedicadas a la fabricación de productos a base de minerales no metálicos, tiene un peso para la región económica; es decir, el papel que juega la actividad artesanal ubicada en el municipio de Temascalcingo representa más del mitad de participación de población dependiendo de ella. Durante el periodo de 1998-2003, la fabricación de productos del subsector en la región sufre un decremento en unidades del -5.68, disminuyendo esta actividad económica, que respecto al personal ocupado del subsector creció con el 4.5 por ciento, mientras que en cambio Temascalcingo registró el 6.5 de tasa anual de crecimiento.

Si se contrasta la importancia de Temascalcingo como productor de artesanías para la región, puede percibirse con lo que sucede en otros municipios de la entidad, que también se han caracterizado por su importancia en el subsector 327. En este caso, se confirma al comparar su situación en cuanto al cociente de localización y su participación relativa, para considerar cierto grado de peso de la actividad con referencia al Estado de México.

Para el año 2003, la importancia en el Estado de México de los municipios dedicados a la fabricación de productos a base de minerales no metálicos, disminuye en comparación a los municipios de 1998, ya que de los 16 municipios dedicados a esta actividad en 1998, solo 8 municipios presentan un peso representativo de la actividad económica para el año 2003. De aquí que sea importante apreciar un cambio en el subsector, donde algunos municipios de la zona oriente del Estado de México, elevan su presencia de manera significativa, tales como Tultitlán, Naucalpan y Tlanepantla, disminuyendo así la de otros municipios. Entre los principales municipios que tuvieron gran importancia para el Estado de México destaca para ambos años el municipio de Temascalcingo con una participación significativa, revelando así también su importancia a nivel estatal.

Por otra parte, las localidades de Santa María Canchesdá, Santiago Cochochitlán y San Juanico Centro, se encuentran ubicadas en la parte sur del municipio de Temascalcingo; colindan con el municipio de El Oro al sur, al norte

con las localidades de El Rincón y Mesa de Bañi, al este con la localidad de Santa Ana Yenchu y al oeste con las localidades de Estanzuela y Chamacueiros, todas las localidades de Temascalcingo. En las localidades artesanales, los rasgos principales de las localidades, están determinados por las características físicas del entorno natural; a excepción de Santiago Coachochitlán que está considerado a penas como localidad urbana por el INEGI (población arriba de los 2,500 Habitantes); así mismo, las otras dos localidades de Santa María Canchesdá y San Juanico Centro, tienen población por abajo del rango. Sin embargo, en el caso de la primera, es importante notar que las condiciones de servicios públicos y de vialidades así como de otros bienes en el hogar, pueden todavía indicar la presencia de rasgos rurales.

4.2 Dimensión socioterritorial

Entendido el desarrollo económico al equilibrar la composición de la actividad sectorial productiva, con una manifestación clara en los procesos de industrialización, terciarización y urbanización. Los cuales representan con frecuencia para un territorio atributos esenciales de su modernización. En las últimas décadas, las políticas territoriales se han formulado en distintas formas para orientar una estrategia de desarrollo, además de que para el impulso de las empresas ha existido un respaldo político-administrativo, pero éste ha surgido por iniciativas de algunos gestores públicos y locales; los cuales implementan algunas iniciativas de desarrollo local. Al igual que la concertación estratégica entre los actores socioeconómicos locales (asociaciones de empresarios, entidades financieras, centros de consultoría para empresas, universidades e institutos de Iniciativas de desarrollo etc.).

Se habla en consecuencia que dentro del desarrollo local debe existir un entorno empresarial, además que es importante tener organizaciones públicas, privadas; esto implica que los instrumentos económicos para el desarrollo local deben ser asumidos por ellas mismas. En este contexto las empresas micros y pequeñas, son decisivas para el desarrollo local. Ellas estimulan una localidad o región, le dan una densidad, una estructura, una dinámica sobre la base de su capacidad para crear empleo, innovar diversificar y modernizar a la economía local y adaptarse de forma flexible y creativa a los cambios (ILPES, 1998: 108).

En las relaciones público-privadas, un aspecto primordial es como se pueden determinar las facultades de acción de cada uno de ellos. En este sentido el enfoque institucional precisa el concepto de instituciones y de organizaciones, así como de las formas relacionales que pueden existir entre ellas. Las instituciones son quienes norman y regulan las acciones de las segundas que generalmente se dan en mercados abiertos, con sus formas de arreglo específicas y misiones propias. Las organizaciones por tanto actúan y determinan el tejido de relaciones que las materializa y posiciona en ese mercado. Las

organizaciones proceden mediante transacciones, cuyos costos pueden internalizarse en ellas mismas o promover su complementariedad con otras organizaciones para cumplir sus fines. De ahí, la existencia de formas específicas de interrelación. Las primeras de tipo institucional y las segundas por el mercado. Entre ambas, existen híbridos de diferente naturaleza que precisamente son definidas como redes.

Una iniciativa de desarrollo local puede surgir desde: (municipio, ciudad, comarca, microregión, área metropolitana, etc.), según los actores e instituciones protagonistas. Los actores locales deben tener capacidades y actitudes para poder resolver diferentes situaciones, e implementar acciones para poder desarrollar, innovar, para así poder emprender, desarrollar estrategias y llevar a cabo sus iniciativas.

Los obstáculos perjudican la creación de redes y asociaciones, que pueden ser de naturaleza jurídica, cultural (por parte del sector público y el privado), o caracterizadas por falta de autonomía de los responsables públicos territoriales. Las redes de cooperación con empresas pueden ayudar a incrementar las posibilidades de las empresas locales, sobre todo en el caso de las pequeñas empresas con posibilidades de competir en mercados externos; también son instrumentos de vinculación entre los diferentes actores privados (universidades, institutos de capacitación, organizaciones no gubernamentales, etc.), empresas locales, y organismos públicos o intermedios existentes.

Las políticas públicas deben reforzar la base económica en las comunidades locales tratando, de acompañar las políticas de ajuste macroeconómico, con esas acentuaciones a nivel micro y meso para el fomento productivo y el desarrollo empresarial. Por lo que se debe tener iniciativas de desarrollo económico local; estas intervenciones conducen a que los gobiernos actúen como catalizadores y mediadores, suministrando informaciones, facilitando líneas de financiación o de aval financiero necesarias para las pequeñas empresas, incitando iniciativas de desarrollo económico local y regional.

En el sector de las artesanías no es fácil utilizar algunas estrategias de liderazgo en costos, ya que los procesos de elaboración de los productos son ancestrales y se realizan de manera eficiente, lo cual explica que no pueden ofrecerse productos más baratos que la competencia. Para actualizar al sector artesanal, frente al dinamismo de la tecnología de la artesanía en el mundo debe fomentarse la innovación en los procesos de producción. Los artesanos deben reaccionar a esa inercia de lo tradicional y buscar la manera de hacer mejor, más fácil y menos tiempo su trabajo, a fin de reducir de esta manera los costos, que con los procesos ancestrales no les permite competir con productos artesanales importados.

Por consiguiente cabe resaltar que es importante estudiar no solo las prácticas internas y características de estructura de las organizaciones, sino también como estas se relacionan entre sí para cohesionarse y fortalecer la aglo-

meración de unidades artesanales en lo que se refiere a lazos de familia con otras familias, (Individualidad), Por ello, un segundo nivel de estudio, que es más agregado, es el de la existencia y potencialidad de asociación entre los talleres o empresas dedicadas a esta actividad, enfatizando la dimensión social de las relaciones que entre ellas ocurren.

Para la investigación y su análisis en el municipio de Temascalcingo, en el ámbito intra productivo se tomaron en cuenta nueve variables para definir las variantes de perfil de la organización artesanal. Se contemplaron: el involucramiento familiar, tamaño de la unidad, localidad y entorno, niveles de formalidad, liderazgo y estructura decisional, fuentes de capital, individualidad y asociación a redes. Dichas variables permitieron agrupar y clasificar a las distintas organizaciones productivas.

Otro aspecto fue estudiar las relaciones entre las organizaciones es decir en un ámbito inter productivo. Sin embargo, fueron contados los talleres que se encontraron organizados en asociación, recibiendo beneficios para ellos mismos y para el taller, tales como:

- Comercialización de sus artesanías a nivel local, regional, estatal y a otros países.
- Adquisición de materias primas a precios bajos y accesibles
- Transformación, de nuevos procesos de elaboración además de nuevas técnicas.
- Producción de artesanías en mayores cantidades en forma organizada, donde intervienen dos talleres en diferentes fases del proceso.

Básicamente el estudio hace referencia a dos tipos de asociación que operan en la zona de estudio, considerando que existe ya cierto grado de formación y estructura para su funcionamiento. La primera se encuentra en la localidad de Santa María Chichetlan, y es llamada "López Bernal y Cobarrubias". La cual la conformaron Juan López y Luís Bernal y agrupa alrededor de 40 personas, su importancia para esta actividad radica no solo por su alcance de producción nacional sino internacional. Siendo que exportan a San Diego, Phoenix San Francisco, Nueva York, Vancouver y Canadá, teniendo una exportación de 60 vajillas mensuales.

La segunda se ubica en la localidad de San Juanico y es promovida principalmente por uno de los talleres de mayor escala y que pertenece a la Sra. Barrera. Esta produce cerámica de alta temperatura, pero aún no conforma todavía una organización formal con registro. No obstante, si logra convocar y reunir a varios artesanos para comentar algunos problemas o en ocasiones para adquirir materia prima en un mayor número. Así adquirirlo a menores precios genera mayores beneficios.: Su organización integra a 15 personas. Cuenta con algunas normas o reglamento de operación de la organización, solo la disciplina, puntualidad.

Además existe antecedente de una Sociedad de Responsabilidad Limitada Microindustrial que se creó en el año de 1997, la cual llevó por nombre "El Trébol". Su iniciativa se originó gracias al apoyo por parte del Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IFAEM), como una prueba piloto teniendo como objetivos la elaboración y comercialización al exterior e interior.

El grado de vinculación entre talleres es aún incipiente, pero existe intención y formas representativas de éstas en las localidades, lo cual puede ser semilla para la integración del propio sistema de producción local. Se parte de un proceso de desarrollo endógeno, en este caso que se manifiesta por el esfuerzo que desde hace varias décadas han realizados los talleres familiares artesanales en el municipio de Temascalcingo por cuenta propia. Lo cual ha hecho evidente su impacto para obtener una mejor calidad de vida de los artesanos y sus familias. Pero, acorde a ello, también se debe de tener en cuenta las estrategias de desarrollo "desde abajo", que en este caso se puedan construir por parte de los artesanos, tendiendo hacia la consolidación de sus formas de organización, tanto individual como derivada de la asociación entre ellos. Pero principalmente, depende de que con ambas pueda ser tangible implementar iniciativas de desarrollo.

La organización debe contar con una continuidad de tareas de manera ordenada, es decir tener normas, obteniendo resultados planteados, no existiendo rigidez en las decisiones. Por lo que las organizaciones deben de actuar y determinar el tejido de reacciones que las materializa el mercado, además, deben contar con lo que es políticas, programas que las fortalezcan y de los cuales, se encarguen las instituciones públicas destinadas para el apoyo al desarrollo local y las artesanías.

De los resultados rescatados en este caso de estudio se pueden resumir aspectos claves y recomendaciones:

Condiciones intra-organizacionales

- Por lo obtenido en campo, se percibió que la estructura de las organizaciones sociales dentro del área de estudio, en su mayoría operan bajo condiciones básicas y rudimentarias; retomando que son talleres familiares en su mayoría. Al interior de sus organizaciones no se distinguen con claridad las funciones básicas asociadas con una unidad productiva tradicional; por ejemplo en cuanto a la responsabilidad, recursos humanos especializados y la precisión de sus tareas, así como las diferentes funciones a desarrollar. La administración, producción, comercialización y distribución de los productos, no se especifican en un organigrama y en la práctica no se consolidan aún. Las decisiones al interior toman importancia jerárquica, dependiendo del tamaño de las unidades. Al ser la mayor parte, menor a cinco empleados y considerando la multifuncionalidad de las personas, se realizan en forma flexible, sin existir en la mayoría de los casos pro-

gramación y delegación, por tanto, la participación de la mano de obra es autónoma e individualizada, en el sentido de que no es necesario que para realizar sus tareas se tenga que atender la autorización de algún nivel superior de supervisión.

- Por otro lado, es importante destacar el fuerte papel que tiene la familia para la constitución de un taller. Su intervención comienza con el padre de familia, que es el que toma las decisiones y aporta el capital tanto de inversión como del capital de trabajo. Además, en la práctica desarrolla la mayor parte de las tareas del proceso de fabricación, ejecutando por tanto, las tareas más complejas, como lo es la administración, dirección, comercialización y otras tareas de fabricación. La madre participa en menor escala en (molienda, horneado, moldeado, pintura y decorado) y las más básicas como la pintura el decorado, ayudantía, o producción de piezas las hacen los hijos dependiendo de la edad. Un hallazgo en la investigación fue identificar que todos los talleres entrevistados fueron familiares, siendo por tanto su participación en la actividad artesanal el eje también de la integración familiar. Se puede concluir, que es fundamental el papel del padre de familia donde además de realizar casi todas las funciones también el mismo aporta el capital.
- Otro punto importante a resaltar, es que una minoría de los talleres en sus prácticas incluye métodos de control, inventarios gestión de la programación de tareas, distribución de las mismas, registro de gastos, firma de contratos con proveedores, transacción de bancos, inventarios de materia, prima, productos de elaboración y vendidos. Su causa es que al interior de los talleres existe en la mayoría, carencias para introducir métodos de administración de la producción, aún cuando los talleres son familiares. Este aspecto puede superarse, dado que con ciertos mecanismos, pueden hacer más eficiente la organización, mejorando la distribución de tareas y aplicando normas que especifiquen más claramente las funciones y responsabilidades, esto debería aplicarse a todos los talleres.
- El grado de formalidad (o informalidad) intra organizacional representa un factor claro que distingue su funcionamiento y que sugiere, dado el mayor grado de informalidad en la mayoría de las organizaciones, impulsar una reestructuración que cree mecanismos para una mejor gestión. Los cuales en gran medida involucren una cultura de renovación y generación de nuevos productos o de mayor diversidad de los existentes. El desarrollo económico local, con esa cultura, debe favorecer la economía acompañado por un cambio que busque la adaptación y transformación de las piezas producidas, incorporando las innovaciones, tanto del proceso como del mismo diseño y funcionalidad de los artículos, así como del ahorro en los costos

de fabricación, aprovechando la interacción que se origina por la aglomeración de talleres que se da en las localidades.

- En cuanto a las prácticas de los talleres, es necesaria la intervención de los mismos artesanos para la corrección de sus imperfecciones, al interior de sus talleres así como entre la relación de ellos, ya que como se percata, se puede aprovechar la buena relación entre vecinos que se dedican a esta actividad. Se puede obtener un beneficio en cuestión de reducción de costes de transacción de inversión e incrementar la eficiencia en los talleres familiares, como se puede rescatar del ejemplo de la cerámica Saldivar y la de la señora Teresa Barrera, las que han sido iniciativas que ya han tratado de implementar algunos de estos factores estratégicos.
- La tipología de organizaciones aquí elaborada ha servido para indicar la clasificación de grupos de talleres, considerando sus propiedades más afines entre ellos. El resultado fue identificar una mayor homogeneidad de la mayoría de talleres de menor tamaño, que han sido considerados de menor formalidad y sin consolidación de sus organizaciones. La mayoría de los talleres presenta una forma de producción más rudimentaria, teniendo carencia de integración y no existiendo conformación de una estructura en la cual se tomen decisiones programadas al interior.
- Por otro lado, se encuentra el menor número de talleres, que gradualmente mejoran esas condiciones y que van representándose en función de su tamaño, tipo de productos fabricados y alcance de su mercado. Estas organizaciones cuentan con un mayor grado de formalidad y con normas dentro del área de trabajo nombrado como perfil de atributos respectivos, además pueden ser consideradas como microempresas, con estructura y un nivel de operación consolidado, ellos ya exportan sus mercancías fuera de la región y mercados internacionales. Al considerar su distinción es importante sugerir, que las medidas de fomento y apoyo no pueden ser generales para el sistema productivo, sino tomando en cuenta las necesidades particulares de cada grupo. Las medidas así, pueden generar un mejor desarrollo económico local.

Condiciones Inter organizacionales

Las condiciones inter organizacionales refieren al incipiente papel de las asociaciones entre los talleres que es resultado de lo que se ha señalado de manera individual en su interior. A pesar de que es importante tomar en cuenta, que la mejor vía de desarrollo de un Sistema Productivo Local, se genera a base de un esfuerzo organizado por parte de las asociaciones (sociedad), no olvidando la importancia de la dimensión territorial y el fomento de potencialidades endógenas específicas del área de estudio.

- Por lo que también, se recomienda generar redes que se encarguen de facilitar la comercialización hacia los diferentes tipos mercados; supone que sus medidas pueden ser exitosas, ya que son las pequeñas empresas las que poseen mayor facilidad para efectuar procesos de adaptación ante escenarios cambiantes, claro no olvidando lo que pasas a su alrededor (entorno territorial), y difundiendo el acceso a los servicios de información de tecnologías, productos, mercados, etc., que les permitan posicionarse mejor ante dichos cambios.
- Los dos tipos de asociación identificadas, muestran dos modalidades en que se puede generar una asociación entre productores. Una con menor nivel de integración de productores, formalización y normatividad y cuyo alcance y propósito son más limitados, y la otra, que toma como eje a un taller que opera como negocio empresarial que tiene logros funcionales más amplios con medidas productivas, comerciales y laborales. Su base de coordinación y reglamentación para la intervención de los miembros está más definida. Sin embargo, aún, estas dos formas de asociación quedan aún lejos de asociación cooperativa o la que recomienda el Instituto de Investigación y Fomento de Artesanías del Estado de México, que es la sociedad de responsabilidad limitada microindustrial artesanal.
- El ayuntamiento de Temascalcingo debe apoyar este tipo de asociaciones, que son interlocutoras de la situación que viven los artesanos y que pueden ser eje para la aceptación de medidas de promoción y fomento, independientemente del propio impulso, que por sus acciones puedan lograr, tal y como ha sido el caso de las asociaciones de zapateros en el municipio de San Mateo Atenco.

El entorno territorial y de innovación para fortalecer el tejido social e inter productivo

No obstante cabe resaltar que el entorno territorial juega un papel muy importante ya que dentro de esta zona de estudio la gran parte de los talleres están ubicados en forma de conglomerados por lo que se plantea lo siguiente:

- Se debe aprovechar la buena ubicación y el hecho de que exista una confluencia de talleres con una misma unidad territorial, para favorecer las formas de producción en fases es decir dividir procesos, al mismo tiempo aprovechar en la adquisición de materia prima en grandes cantidades a un menor costo, y el apoyo por parte de las instituciones.
- Los talleres se encuentran en conjunto siendo vecinos un taller seguido de otro, por lo que esta situación se debe aprovechar ya que si existe el entorno territorial y la innovación incipiente se integra como un elemento clave para la productividad y la competitividad a nivel micro. Lo que aplicado a este caso, sugiere que esta actividad puede ser competitiva ante otras

similares instrumentando mecanismos que estimulen su base económica y mejoren el clima innovador empresarial.

- Por lo que tomando en cuenta el entorno territorial su fortaleza radica en que las localidades con actividad de alfarería y de cerámica, tienen una cercanía entre si ya que son localidades vecinas por contigüidad física. Así mismo se entiende que la actividad productiva depende substancialmente de los propios asentamientos de sus habitantes. Por tanto, las características de sus viviendas ocupan un papel muy importante, siendo que en las viviendas existe también físicamente el taller artesanal familiar; es decir, lo ocupan como la unidad productiva. Las condiciones de la calidad de vida en general son bajas, al considerar que el orden de disposición de las viviendas de satisfactores o bienes, en general no rebasa el 30 por ciento de sus habitantes en los servicios o bienes, tales como telefonía, televisión, refrigerador, boiler, vehículo particular.

El papel institucional

- En lo que respecta al apoyo de las instituciones, cabe resaltar que el papel que juegan las instituciones es de suma importancia para el estudio realizado, ya que sus funciones están dirigidas a apoyar a los artesanos, buscando movilizar conjuntamente, medidas que cubran diferentes acciones propuestas acompañadas de sus respectivas gestiones, reforzando las actividades, capacitando, utilizando los recursos locales, buscando tener un desarrollo y mejorías locales, destacando la actividad artesanal e innovadora. Lo que buscan las instituciones son un crecimiento de sus pequeños talleres así como una dinamización empresarial, creación de redes de empresas, encañamiento productivo, acompañado de programas de innovación mejora de productos así como nuevas técnicas, capacitación, fondos de financiamiento, para la creación de nuevas MIPYMEs, donde exista una mejora del entorno de negocios, conformación de agencias de desarrollo local.
- Las instituciones pretenden la creación de un centro de información empresarial y redes empresariales de información de desarrollo económico local, el cual informen sobre la distribución territorial, es decir, diagnósticos de la situación actual, situación geográfica de las producciones territoriales y localización de sistemas locales de empresas o agrupamientos económicos significativas, información para capacitación de las empresas, información de datos hacia el comercio aplicado al municipio de Temascalcingo; en general temas de lo que aun no se han aplicado en el municipio.
- En el municipio de Temascalcingo su incidencia ha tenido solo el beneficio parcial en cuanto al apoyo de las instituciones. Un grupo importante de productores opina que su efecto no ha sido el deseable considerando que hace más falta la organización por parte de los artesanos productores, ya

que no existen métodos que apliquen, por los que la mayoría de estos interactúen entre sí. Por otro lado, los que ya están organizados y que son pocos, si reciben apoyo por parte de las instituciones encargadas, en especial el IIFAEM. Otros productores están credencializados, con ciertas ventajas, como por ejemplo: recibir benéficos de capacitación, invitaciones a exposiciones y hasta los orientan para recibir créditos. Sin embargo la división por la intervención política de distintos partidos, hace mella para que estas medidas no sean percibidas de manera generalizada. En consecuencia, la percepción de los productores artesanales hacia los beneficios de los apoyos que se reciben no es homogénea y está regida en gran medida por la influencia política partidista que los origina, en especial de las autoridades correspondientes, es decir, el H. Ayuntamiento de Temascalcingo, solo se ve interesado de manera parcial.

En esta propuesta lo que se busca es inducir mecanismos de la organización de los talleres que impulsen un desarrollo económico endógeno, el cual sea resultado de una buena organización social fomentando la constitución y tejido de redes social, las cuales estén en contacto permanente con las instituciones, como el IIFAEM, asuntos indígenas, del ayuntamiento de Temascalcingo junto con los artesanos. Es decir, que existan propuestas innovadoras por parte de los artesanos en cuanto a la gestión de capacitación, a la obtención de créditos, conformación de redes, fomento de la actividad, que reciban apoyo principalmente para lo que es la comercialización, conformación de asociaciones obtención de maquinaria diversificada e innovadora, integración de cooperativas. Su base de acción debe facilitar mecanismos para que se genere un liderazgo, para tener acuerdos y mecanismos que les permitan exportar sus productos y su comercialización se incremente, obteniendo logros como la conformación de organizaciones sociales las cuales permitan un desarrollo económico local,

Se ha evidenciado que su concentración como sistema de producción ha sido lo que ejemplifica una alternativa al problema y retos actuales del cambio estructural en zonas más atrasadas que se distinguen por sus condiciones rurales y que no siempre han sido beneficiadas en el contexto de la creciente globalización económica. Las organizaciones al interior de los talleres se han caracterizado por encontrarse en un abanico de posibilidades entre dos extremos: la estructura rudimentaria e informal y la que funciona de manera más formal y consolidada en su mayoría familiar. Aún cuando las primeras son la mayoría y es el grupo de talleres más representativo del sistema, existen también las otras que son ya empresas con el rigor y estructura funcional suficiente para alcanzar mercados tanto nacional como internacionales conformados por una base sólida, de ahí que se refleja en la estructura y funcionamiento al interior de los talleres por lo que han dado resultado estas asociaciones formales.

Por otro lado el hecho de que existan iniciativas emergentes operando de asociación entre los productores artesanales, puede ser palanca para su impulso futuro, aprovechando la estructura, funcionamiento y formas de organización social en talleres o unidades productivas que pueden mantener vínculos de asociación entre ellas y son un elemento clave para el desarrollo del sistema productivo de las actividades de cerámica y alfarería, en Santa María Canchesdán, Santiago Cochochitlán, y San Juanico en Temascalcingo, Estado de México”.

Bibliografía

- Albuquerque, F. (1996). *Desarrollo económico local y distribución del progreso técnico (una respuesta a las exigencias del cambio estructural)*, edit. Dirección de Políticas Públicas y Proyectos Sociales del ILPES.
- Becattini (1987) *Mercato e forze locali: il distretto industriale*, Il Mulino, Bologna
- Blanco Hernán (2003). *Planeamiento del desarrollo local*, SERIE Recursos naturales e infraestructura División de Recursos Naturales e infraestructura, Naciones Unidas y CEPAL, Septiembre, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile
- Boisier Sergio. (1997), *El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial*, edit. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planeación Económica y Social (ILPES), Documento 97/37, Serie Ensayos, Ciclo de Conferencias sobre Conocimiento, Globalización y Territorio, Santiago de Chile.
- Boisier Sergio (2005), *¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?*, REVISTA DE LA CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), No. 86, AGOSTO.
- Buarque S. (1999): *Metodología de planeamiento do desenvolvimento local e municipal sustentável*, Recife, Brasil, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Camagni Roberto. (ed.) (1995). *Innovation Networks: Spatial Perspectives*, Belhaven Press, Londres.
- Digiovanna, S (1990). “*Industrial districts and regional economic development: a regulation approach*”, from *Regional Studies*, Vol. 30, n° 4, July, p.p. 19-43, Routledge RSA, London
- De Farranti David, (2005), *Beyond the city; the rural contribution to development*, EUA, The World Bank IDRB, Washington DC
- Garofoli G. (1994). *Modelli locali di sviluppo*. 2ª ed. Milán: Franco Angeli, 216 p. Traducción Gallart Millán, Diego.
- Grefe X, (1989) *Décentraliser pour l'Emploi*. Les Initiatives Locales de Développement Economica, Paris
- Grefe X. (1990) *Le Développement Économique Local*, Commission Européenne DGV. Brussels
- Grefe X. (1993) *Société Postindustrielle et Redevloppment*, Hachette, Paris.
- Güell Hernández José Miguel (1997), *Planificación Estratégica de Ciudades*, GG-Proyector & Gestión., México [Barcelona]

- Håkansson H. y Johanson, J. (1993), "The network as a governance structure. Inter-firm cooperation beyond markets and hierarchies", en G. Grabher, *The embedded Firm. On the socioeconomics of industrial networks*, Routledge, London.
- ILPES (1998), *Manual de Desarrollo Local*. LC/IP/L. 155, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social; Dirección de Desarrollo y Gestión Local, ILPES, Octubre, Santiago de Chile
- Krugman Paul, (1991), *Geography and Trade*, USA, The MIT Press, Cambridge Mass
- Méndez Ricardo. (2006). *Difusión de innovaciones en sistemas productivos locales y desarrollo territorial*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, IEG, Madrid. Ponencia invitada para el área temática de sistemas agroalimentarios locales y difusión de innovaciones. III Congreso Internacional de la Red SIAL "Alimentación y Territorios", del 8 al 21 de Octubre de 2005.
- OCDE 2001, *Mejores Prácticas de Desarrollo Local*, Economía Territorial, LEEd Cuaderno de Trabajo 27, OECD y Correo de la Unesco, México DF
- Vázquez Barquero A. (1997) *Gran empresa y desarrollo endógeno: La convergencia estratégica de las empresas y territorio ante el desafío de la competencia* en EURE, Santiago (EURE). Dic, 1997, vol. 23 n° 70, (citado 18 de mayo de 2007), 5-18, disponible en World Wide Web: <http://www.scielo.cl/scielo.php>
- Vázquez Barquero A. (1988a), *Small-scale industry in rural areas: The Spanish experience since the beginning of this century*, en K.J. Arrow (ed.) *The Balance between Industry and Agriculture in Economic Development*. Mcmillan, London.
- Vázquez Barquero A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), clave LC/R. 1 964, 4 de febrero de 2000; Santiago de Chile.