



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO



FACULTAD DE GEOGRAFIA

LICENCIATURA EN GEOGRAFIA

“GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ARTESANAL EN SAN ANTONIO LA ISLA”

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN GEOGRAFIA**

PRESENTA

SERGIO TORRES CAMACHO

ASESOR: DR. EN GEOG. FERNANDO CARRETO BERNAL

REVISORES:

DR. BONIFACIO PEREZ ALCANTARA

DR. AGUSTIN OLMOS CRUZ

TOLUCA, MEXICO 2014

A mis padres.

ÍNDICE

INTRODUCCION_____	6
-------------------	---

CAPITULO I FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA EL ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA ARTESANAL.

1.1. Antecedentes del objeto de estudio_____	15
1.2. Conceptos básicos_____	23
1.3. Principios teóricos de la geografía económica_____	32
1.4. Marco de referencia_____	37

CAPITULO II CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE SAN ANTONIO LA ISLA

2.1. Localización y caracterización del municipio_____	44
2.2. Principales sectores económicos_____	53

CAPITULO III PROCESO ECONÓMICO DE LA ARTESANÍA EN SAN ANTONIO LA ISLA

3.1. Condiciones generales del artesano_____	58
3.2. Proceso económico_____	64

PROPUESTAS

PROPUESTA DE UN TALLER ARTESANAL DE MADERA EN EL SISTEMA EDUCATIVO LOCAL_____	75
CREACIÓN DE UNA PÁGINA DE INTERNET_____	80
CONCLUSIONES _____	84
BIBLIOGRAFÍA _____	87

RESULTADOS

GRÁFICAS_____	90
CENSO ARTESANAL_____	109
FORMATO DE ENCUESTA_____	132

INDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1: ESCUDO, FUENTE: ENCICLOPEDIA Y MUNICIPIOS DE MEXICO, AÑO: 2013	15
IMAGEN 2: BALEROS. FUENTE: ENCUESTA. AÑO: 2009	17
IMAGEN 3: ARTESANO, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009	27
IMAGEN 4: TALLER, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009	39
IMAGEN 5: JUGUETES, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009	40
IMAGEN 6: COMERCIANTES. FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009	41
IMAGEN 7: UBICACIÓN GEOGRAFICA, FUENTE: GOOGLE MAPS, AÑO: 2013	45
IMAGEN 8: ARTESANÍAS, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009	60
IMAGEN 9: TROMPO, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009	63
MAPA DE TALLERES ARTESANALES. FUENTE: ENCUESTA. AÑO: 2013	67
IMAGEN 10: GRAFICA_MADERA, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009	68
IMAGEN 11: GRAFICA_COMPRADORES. FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009.	70
IMAGEN 12: GRAFICA_VENTA, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009	70
IMAGEN 13: GRAFICA_ACTIVIDAD, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009	71
IMAGEN 14: GRAFICA_PROPUUESTAS, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009	72
IMAGEN 15: GRAFICA_INGRESO, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009	73
IMAGEN 16: GRAFICA_INGRESOS, FUENTE: INEGI. XII CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA AÑO: 2000	74

INTRODUCCIÓN

Las actividades productivas en nuestro país son variadas y de carácter diferentes, todo dependiendo de la forma en que se desarrollen los factores de producción por los que pasen como: el medio ambiente (naturaleza), el trabajo, el capital con el que cuenta el tipo de organización, la forma en que circula el producto, su distribución y finalmente su consumo; completando de esta forma lo que se conoce como proceso económico.

En los últimos años el proceso económico no solo ha sido estudiado por geógrafos, sino también por economistas, planeadores, urbanistas, entre otros. Cabe señalar, a pesar de un interés cada vez mayor por el estudio de los temas geográfico económico, de su amplitud y profundización, continua la Geografía Económica en un nivel bajo, respecto al número, peso y volumen de aportes en relación a otras ramas de la geografía.

La Geografía Económica viene a ser la base de estudio en la realización de este trabajo de investigación en el que se tratan de explicar los motivos por los que existe la industria artesanal en el municipio de san Antonio la isla, se profundiza en los aspectos de producción, comercialización, áreas de influencia, la distribución geográfica y la importancia económica de la actividad en el municipio.

El analizar la industria artesanal de madera desde la perspectiva industria de taller, responde a que la producción que se hace de productos de madera son meramente de carácter artesanal, el cual se realiza manualmente de forma individual, familiar o comunitaria y la producción depende más de las características individuales de cada artesano.

Los talleres artesanales se caracterizan por tener un número menor de cinco personas trabajando, generalmente son de la misma familia junto con el dueño o jefe de familia, que es el que tiene todas las responsabilidades, cuentan con un capital menor de 10 mil pesos y les falta tecnología. El padre hereda a sus hijos

conocimientos para realizar la actividad y así va de generación en generación.
(Resultados de encuesta realizada a artesanos)

El decrecimiento de la industria artesanal de madera se debe principalmente a factores locacionales como el mercado, por el bajo precio por el cual es comprado el producto del artesano, por la compra de artículos a artesanos de otros estados a precios más bajos, el transporte de madera de otros municipios a San Antonio la Isla ha hecho más altos los costos de producción, la falta de apoyo por parte del gobierno y empresas privadas, así como también la llegada de comerciantes de otros lugares con capital que compran artículos en otros lugares más baratos y sin olvidar que en los últimos años se están generando artesanías de madera de origen Chino a precios más bajos y de muy buena calidad.

La investigación tiene entre sus objetivos el de realizar un análisis geográfico económico de la industria artesanal en el municipio de San Antonio la Isla para poder potenciar un desarrollo económico de la población del municipio, crear un censo artesanal y proponer un taller de artesanías en el sistema educativo local.

La investigación se basará en el método geográfico, el cual debe contestar a las preguntas ¿Dónde? Y ¿Por qué? de la industria artesanal de madera apoyándonos también en el método inductivo. Para conocer los fundamentos teóricos para el análisis de la industria artesanal de madera se tiene que realizar una investigación de gabinete en diversas instancias en donde se encuentre información necesaria. Si se desean conocer las características de la industria, elaboramos encuestas las cuales son hechas de manera personal individualmente a los productores.

Cuando se desee dar a conocer las propuestas de desarrollo de la industria artesanal de madera se tiene que visitar y entrevistar a las autoridades pertinentes para la aprobación y elaboración de las mismas.

En el capítulo I se especifican los fundamentos teóricos para el análisis de la industria artesanal, como lo es la historia de la industria, conceptos básicos necesarios, el enfoque teórico de la geografía económica.

En el capítulo II hablaremos de las características de la industria artesanal de madera en el municipio de San Antonio la Isla, su localización geográfica, condiciones geográficas y los sectores económicos en todas sus etapas para un mejor análisis de la actividad.

En el capítulo III se habla del proceso económico de la industria artesanal y hablamos de las condiciones generales del artesano y su funcionamiento en la economía del municipio.

En la propuesta se habla de la creación de un taller de artesanías de madera en el sistema educativo local, con la finalidad de que la población del municipio obtenga conocimientos técnicos de la actividad y en un futuro la misma actividad pueda ser considerada como una fuente de autoempleo y como consecuencia se dé un crecimiento en la industria artesanal de madera y de la elaboración de una página de internet, donde se muestre todo lo relacionado a la industria artesanal de madera en el municipio de San Antonio la Isla para así dar a conocer a todo el mundo de dicha actividad.

En los resultados y sugerencias de la industria artesanal de madera, se hace referencia de los resultados obtenidos de la investigación, como las gráficas, el formato utilizado de las encuestas, censo artesanal y el mapa de localización de los talleres artesanales. Por último las limitantes de la investigación.

Los geógrafos se interesan no solo por donde ¿están las cosas? sino ¿porque están situadas donde se encuentran? y la naturaleza de los procesos que afectan a tal ubicación. Existen diferentes formas de definir la geografía económica, pero una forma eficaz de acercamiento consiste en considerar los tipos de preguntas que pretende contestar: ¿Cuál es la razón de los patrones de uso de la tierra?, ¿Por qué varía tanto el precio de la tierra?, ¿Por qué se pueden obtener ciertos artículos en cualquier parte y otros no?, ¿Cómo se explica la ubicación de las explotaciones de los recursos naturales?, ¿Cómo afecta la contaminación de una planta industrial al medio?, ¿Por qué grandes extensiones de terreno están casi deshabitadas teniendo un clima y vegetación parecido al de regiones habitadas?,

¿Dónde y cómo las personas se ganan el sustento y donde y como se gastan sus ingresos?, etc.

En México los estudios rurales tienen ya una larga tradición tratando de explicar los rápidos cambios que experimenta la sociedad rural. La industria artesanal ha sido estudiada muy recientemente por la geografía, en sus primeras aportaciones los resultados fueron satisfactorios dando fundamentos teóricos y líneas metodológicas para estudios futuros. En específico la geografía económica se afirma y fundamenta día con día con teorías y métodos cada vez más amplios.

La Geografía Económica es una rama de la Geografía que estudia los procesos económicos en relación con las actividades que realiza la sociedad con los factores del medio ambiente y social, las de su formación, su distribución espacial y desarrollo en el tiempo subrayando la necesidad de los estudios locales (Bassols. 1984: 34).

La Geografía Económica tiene como propósitos fundamentales: a) saber de qué manera actúa la naturaleza sobre la sociedad, presentándole factores limitantes y de impulso para su desarrollo y para la satisfacción de sus necesidades, b) explicar como el hombre cambia el medio natural, transformando el ambiente en el que vive, analizando la manera en que ha dominado a la naturaleza, adaptándose a sus diferentes hábitat ante el instinto de sobrevivencia, c) conocer la distribución de los aspectos económicos sobre la tierra, las causas de esa distribución y los sistemas regionales; pudiendo diferenciar zonas económicas especializadas y su diversificación, su situación socioeconómica y las condiciones físicas que llevaron a su estado actual , pudiendo tomarlas como la base de pronósticos económicos y d) analizar los diversos fenómenos naturales y sociales para que el hombre al entenderlos, pueda tener un diagnóstico del medio que lo rodea y como consecuencia pueda manejar su aprovechamiento óptimo para el mantenimiento del medio en su menor estado de alteración.

Gracias a estos fines de la geografía económica, en la actualidad tiene como objetivo fundamental ayudar en la transformación de la naturaleza cada vez más

racional y efectiva, ya que desde la misma aparición del hombre sobre la tierra, se ha dado la eterna lucha de este por obtener una mejor manera de vivir, explotar los recursos naturales y transformarlos a su mejor conveniencia, fue uno de los primeros retos y continua siendo una de las principales preocupaciones (Aguilar. 1998:13).

La intervención del hombre en la naturaleza comenzó hace miles de años, el proceso de degradación a causa de la actividad humana fue escaso y lento al comienzo, hoy en día el uso irracional de recursos, la contaminación, entre otros fenómenos destruyen en minutos lo que la naturaleza construyó en siglos o en milenios (Correa.1996:13).

El uso de los recursos es la aplicación del control humano de una manera relativamente sistemática a los elementos claves de cualquier ecosistema para derivar beneficios de ello. De otro modo se interpreta como una intervención humana cíclica o permanente para satisfacer sus necesidades materiales, espirituales o ambas, sobre el complejo recursos naturales. El uso de los recursos es el resultado del continuo campo de tensión creado entre los grupos disponibles y las necesidades humanas y es fundamentalmente por los esfuerzos humanos (Mondragón. 1983:19 cita a Vink. 1975)

Para que los recursos naturales signifiquen una generación de bienes para una sociedad, es indispensable explotarlos, pero de una manera racional, promoviendo la debida conservación de los renovables y una extracción controlada de los no renovables (Puig. 1972:67)

Los recursos productivos de una nación y por tanto su riqueza dependen de su potencial humano y de sus recursos naturales. El recurso humano será siempre el centro determinante de la amplitud de logros en el desarrollo y en el aprovechamiento de los recursos naturales, su conservación, protección o destrucción, haciéndose necesaria la planificación de las actividades de explotación, para lograr el desarrollo en armonía con la naturaleza (Sousa. 1972:39).

Para determinar el uso potencial de los recursos y de esta manera darles un uso adecuado y racional, resulta básico el conocimiento del medio geográfico, la distribución del recurso y sus relaciones con los rasgos físicos y culturales (Correa. 1988:2).

En el transcurso de la investigación se analizarán diversos aspectos para que al final podamos responder a la siguiente pregunta:

¿La industria artesanal en el municipio de San Antonio la Isla puede reactivarse para convertirse en una actividad que permita el desarrollo económico local de la población, o está destinada a desaparecer?

El geógrafo y en particular la Geografía Económica se interesa en estudios donde se analizan las causas que dieron origen a la actividad productiva en un determinado espacio; en este caso será realizado en el municipio de San Antonio la Isla donde se realizan propuestas de crecimiento y desarrollo y si se necesita la reactivación de la actividad.

La investigación nace debido a los diversos problemas por los que ha pasado la industria artesanal de madera en el municipio tratando de generar autoempleo para evitar que la población busque empleo en fábricas cercanas dejando olvidada la industria artesanal de madera la cual es la actividad económica que distingue al municipio de otros.

Se cuenta con una justificación personal por querer promover y reactivar la industria en el municipio para evitar que la identidad del municipio se pierda y por una obligación como geógrafo por la de dar solución a los diversos problemas para los que nos han preparado.

Objetivo general.

- **Realizar un análisis geográfico económico de la industria artesanal de madera del municipio de San Antonio la Isla para potenciar las posibilidades del desarrollo local que se puede generar en conjunto con las particularidades socio-históricas de la entidad.**

Objetivos específicos.

- Entender las características de la industria artesanal en el municipio.
- Conocer las características de los procesos económicos de la industria artesanal.
- Obtener propuestas para el desarrollo de la industria artesanal.

Si la industria artesanal de madera en el municipio de San Antonio la Isla no presenta cambios estructurales; está destinada a desaparecer en un futuro cercano.

El presente estudio se basa en la elaboración de un análisis de la comunidad en estudio, tomando como eje central el enfoque geográfico económico.

Al momento de aceptar que el hombre está en relación constante con la naturaleza, haciendo uso de los recursos a su alcance para producir un bien practicando una actividad económica, la cual se desarrollara en función de los mismos recursos disponibles y la organización social que se tenga. Dependiendo de la magnitud de bienestar que proporcione dicho bien, será su importancia social y económica.

La Geografía Económica es la que trata de explicar las conexiones existentes entre las actividades económicas- aquellas relacionadas con la obtención de bienes materiales y servicios destinados a satisfacer las necesidades humanas- y el territorio en el que se asientan. De forma paralela, surge también la economía regional o economía espacial que desarrolla una temática similar. De todas formas mientras los geógrafos conceden prioridad al territorio, los economistas lo hacen con las diferentes variables micro y macro económicas (oferta, demanda, precios...):

Es el punto de vista espacial el que distingue a la geografía económica como ámbito de estudio de la economía, aunque ambas estén implicadas en el estudio de los sistemas económicos; la geografía económica intenta explicar la

distribución de los hechos de producción, distribución y consumo. Para mejor captarlos, utiliza las categorías propuestas por los economistas, precisando la manera como el espacio los modela o modifica.

El territorio ejerce múltiples influencias sobre el sistema económico y su funcionamiento ya que

- ± es la fuente de recursos
- ± puede ser un obstáculo para los desplazamientos,
- ± es el soporte de actividades económicas al ubicarse estas en el suelo que tiene unas características propias y de un precio determinado.

A su vez, las referidas actividades económicas ejercen una fuerte influencia en la organización del territorio y generan una variada gama de consecuencias que

- ± afectan a la movilidad,
- ± inciden sobre aspectos demográficos y del mercado de trabajo,
- ± condicionan los procesos de urbanización y la estructura interna de las localidades,
- ± delimitan áreas dinámicas y otras en declive,
- ± influyen en las condiciones medio ambientales y en la calidad de vida.

La Geografía Económica también analiza y valora los efectos de las diferentes políticas económicas aplicadas sobre el territorio, en especial aquellas que tratan de promover el desarrollo regional o local, o lograr una ordenación más eficaz de las actividades para evitar impactos negativos en materia urbanística o medio ambiental.

En definitiva, esta disciplina intenta descubrir las interrelaciones que se establecen entre la economía y territorio. En términos generales, trata de describir la estructura económica, en la que influyen factores como las condiciones naturales del medio, las herencias históricas, las características de la población, la

organización política, las relaciones sociales y las pautas culturales; por lo que es la materia que más se enfoca para la realización de este trabajo.

El núcleo central de la actividad económica de cualquier territorio está constituido por su sistema productivo, que puede definirse como el conjunto de agentes y relaciones productivas (flujos) que se establecen sobre un territorio determinado. Las empresas y los trabajadores, la oferta y la demanda son piezas claves de dicho sistema.

Se habla de sistema porque entre todos esos elementos existe un variado tipo de relaciones (compra venta de productos o tecnología, intercambio de información, relaciones sociales y financieras...), porque ocupan un determinado territorio y porque comparten ciertas condiciones comunes.

CAPITULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA EL ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA ARTESANAL

La historia no es ni hace nada. Quien es y hace es el hombre.

Karl Marx.

1.1. ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO.

San Antonio la Isla, Techialoyan o Tlachialoyan, es palabra de origen náhuatl, se compone de tlachialo, voz impersonal de tlachia: "tlachimira" o "tlachver" y de "yan" que expresa el lugar donde se ejecuta la acción del verbo, por lo que significa "Lugar donde se mira" o Mirador.



IMAGEN 1: ESCUDO, FUENTE: ENCICLOPEDIA DE LOS MUNICIPIOS Y DELEGACIONES DE MÉXICO

ESTADO DE MÉXICO., AÑO: 2013.

Su escudo representa una base de pirámide, arriba de la cual está erigido un templo, al centro de éste aparece un ojo. Abajo de la base se encuentra una

escalera, representando agua en movimiento, la que podría ser de un río o de una laguna.

San Antonio La Isla cuenta con un rico pasado histórico que sitúa a los Matlatzincas como los primeros pobladores del lugar, quienes se habían sumado a grupos étnicos Mazahuas y sobre todo a tribus otomíes seminómadas, que los desplazaron al sureste de la cuenca del Valle de Toluca.

Como testimonio del paso de la época prehispánica, se han hallado restos de diversas piezas históricas como molcajetes de piedra, vasijas de barro y una cabeza de tipo olmeca tallada en tezontle. En 1994 en el paraje denominado Ojo de Agua fueron descubiertas 245 piezas de barro, así como puntas de lanza de obsidiana, junto, con el Códice Mendocino de San Antonio Techaloyan elaborado a principios del siglo XVIII entre 1620 y 1630. (Plan de desarrollo urbano de San Antonio la Isla 2006-2009)

Está claro que es rico el pasado del municipio de San Antonio la Isla pero ya hablando específicamente de la industria artesanal podemos mencionar que el Sr. Fidel San Juan López fue el hombre que introdujo en la localidad la elaboración de artesanías con madera y hueso aproximadamente en la década de los cuarenta, cuenta la historia que el trajo esta actividad económica de otro lugar el cual él había visitado anteriormente, aunque no se sabe con certeza, lo que se ha convertido en pilar importante de la economía de los pobladores del municipio. En los primeros años en que se empezó a realizar la actividad en el municipio los artículos elaborados eran los de necesidad primaria como utensilios de cocina y bienes inmuebles sencillos, con el paso del tiempo los artesanos fueron inclinándose más a la elaboración de juguetes de madera esto era definido por la ley de oferta y demanda.

Hablar de los juguetes de madera de San Antonio la Isla es referirnos a los juegos que le dan vida y sentido a muchas de las actividades infantiles en las que los niños crean un mundo imaginario con diversos objetos. Durante siglos, el juguete artesanal a ocupado un lugar primordial entre los niños; a lo largo de muchas

generaciones todos nos hemos divertido y hemos desarrollado destrezas, habilidades, hemos retado a la suerte y hemos creado nuestros propios mundos a través de juguetes. Han existido juguetes como instrumentos para entretener o divertir a los niños y para educar, orientar y desarrollar su capacidad creadora. A lo largo y ancho de México encontramos una enorme variedad de juguetes populares, pero es difícil ubicar el origen exacto de estos objetos.



IMAGEN 2: BALEROS, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009.

Los juguetes de madera tradicionales fueron hechos para girar, rodar, saltar, divertirnos y enseñarnos aspectos de la vida del pueblo. El balanceo del trompo; “matar” al contrincante en una partida de canicas con un “ágata”, un “diablito” o un “trébol”, dominar el balero y mantener en el aire el papalote después de un sin fin de intentos fallidos son solo algunas de las hazañas que podemos lograr si nos lo proponemos.

En la época prehispánica se elaboraban figuras de cerámica en las que destacan perros con ruedas, representación de monos y armadillos, sonajas, silbatos, muñecas articuladas. Arqueólogos han encontrado este tipo de figuras en entierros y señalan que estos fueron fabricados para usarlos en el culto a los muertos y no como juguetes. En la Nueva España los hubo de origen europeo,

asiático y de manufactura mexicana asociados muchas veces a festividades tradicionales como las matracas de madera, hojalata, marfil y hueso que se elaboraban para las fiestas de semana santa. En la época colonial, los frailes que evangelizaron a los pueblos indígenas dieron a conocer a los niños nuevos y divertidos objetos. Entre otros juguetes ligados a festividades religiosas están las matracas de madera y las sonajas de hojalata que se obsequiaban a los pequeños los viernes de semana Santa. En el siglo XIX los niños mexicanos jugaban con muñecos de diferentes materiales, casas de muñecas con su mobiliario, juegos de té, caballos de madera, títeres, juguetes de cuerda que representaban figuras humanas o animales, algunos hechos en nuestro país, otros importados; así mismo, en los mercados, se vendían pequeños trenecitos de madera, cartón o lámina entre otras miniaturas.

En las zonas rurales y pequeñas ciudades, los niños usan los juguetes populares y conocen la temporada de cada uno de los juegos, Hay juguetes que encontramos en todas las épocas del año y que forman parte de la cotidianidad: especialmente las canicas, el balero, el yoyo, el trompo, los huesecillos de chabacano pintado con los que se juega la matatena, rehiletes que giran con el viento, pajarillos de péndulo, maromeros y muñecas de trapo; otros juguetes están ligados directamente a celebraciones ya sean religiosas o paganas.

Cada juego tiene una temporada precisa que le corresponde por tradición y costumbre establecidas desde hace mucho tiempo atrás; así por ejemplo, cuando llega la temporada de semana santa los artesanos sacan a vender juguetes especiales para estos días: la matraca, los silbatos, judas (figuras hechas de cartón) y periscopios de cartón. Un día después, el sábado de gloria, niños y adultos se regocijan con la quema de los “judas”. Luego cuando va a ser la fiesta de Corpus aparecen mulitas y el 1º y 2 de noviembre (celebración del día de Todos los Santos y de los fieles difuntos) se hacen panes decorados, calaveritas de azúcar, chocolate y amaranto, calacas y tumbitas de cartón, calaveras y féretros de barro y madera. Para las fiestas patrias (15 y 16 de septiembre) se venden banderas, confeti, huevos llenos de harina, sombreros, rehiletes, matracas

y espadas. En las posadas aparecen las piñatas, sombreros, silbatos; también hay juguetes especiales para navidad y adornos de madera para los arbolitos de navidad, año nuevo y día de reyes.

Los juguetes artesanales no dependen del vaivén de las modas, generalmente se mantienen durante mucho tiempo sin modificaciones, aunque de pronto ceden a la modernidad. En el interior del país el uso del juguete popular es más frecuente, pero en las grandes ciudades ha disminuido, en gran parte debido a la competencia con los juguetes comerciales producidos a gran escala que están apoyados por enormes campañas de publicidad; la televisión crea en los pequeños la necesidad de poseer aquellos juguetes que están de moda, la computadora también ha transformado los hábitos de juego y entretenimiento de los niños. A partir del siglo XIX las innovaciones científicas y tecnológicas han propiciado la fabricación de juguetes como industria especializada, ello afecta directamente a la juguetería tradicional.

Pero el valor primordial del juguete popular no radica en mantenerse a la vanguardia tecnológica sino en su capacidad de establecer una relación social y cultural con quien lo usa, permite entablar un nexo muy especial con el niño quien se relaciona directamente con el mecanismo que hace funcionar al juguete, es decir, con la vida misma de éste. Los juguetes populares se han transformado al paso del tiempo, hay juguetes que han desaparecido, pero otros mantienen sus formas y funciones; sin embargo, en la actualidad muchos se elaboran con materiales distintos a los originales: el papel lustre, la madera, el barro y el cartón han sido sustituidos por diferentes tipos de plástico. Si bien no encontramos juguetes populares en grandes almacenes, podemos adquirirlos en mercados, tiendas de artesanías y lugares productores como San Antonio la Isla.

El uso del juguete popular ha disminuido por causa del crecimiento urbano, el desarrollo tecnológico, la influencia de los medios de comunicación y porque, con frecuencia, los padres no transmiten a sus hijos el amor por este tipo de juguete. Pero el juguete popular mexicano tiene una función cultural muy importante al

formar parte de nuestra expresividad, refleja en gran medida la identidad y el arte de nuestro pueblo.

Las manos mexicanas han tenido por historia gran magia para crear cosas, ello se asiente cuando miramos las hermosas artesanías que van desde lo más simple y variado, hasta complejas creaciones ya sean de barro, madera, cerámica, alambre, migajón, cobre, textiles, cantera, vidrio, talavera. Dentro de los distintos estratos de una sociedad jerarquizada, los antiguos mexicanos consideraban a los artesanos como un sector privilegiado y estimados altamente por sus dignatarios quienes recurrían a ellos para elaborar los atuendos y objetos necesarios para su vida cotidiana y ceremonial, basta ver las esculturas que realizaron para darnos cuenta del cuidado y habilidad que le prestaban a cada uno de sus trabajos.

Torquemada al referirse a ellos dijo: “[...]y cada oficio se usase en barrios de por sí; de suerte que los que eran plateros de oro, habían de ser, y no se habían de mezclar otros con ellos; [...] y de ésta manera iban distribuidos los demás oficios y oficiales en la ciudad, no entreverándose, ni juntándose los unos con los otros[...].” Por su parte Fray Bernardino de Sahagún recurrió a ellos para poder dilucidar la vida que llevaban los mexicanos y plasmarlo en su obra "Historia General de las cosas de la Nueva España": decenas de dibujantes moldearon sus trabajos en este texto para representar la vida cotidiana que tenían ellos. Los artesanos cubrían la demanda de los diversos estratos de la sociedad mexicana, tanto en las obras de la sierra en las regiones inter étnicas como en las zonas urbanas de la provincia y de la metrópoli; lo sabemos por las obras artesanales de madera, laca, muebles, arcones, imaginería, miniaturas o de humilde barro que han llegado hasta nosotros.

Para la época colonial y el virreinato es indudable que los españoles se abastecían de obras realizadas por los artesanos mexicanos, dando como resultado armoniosas figuras y estilos aplicados a su trabajo (como la madera). La producción artesanal se acrecentó con materias primas, diseños, colores, y formas, gracias en buena medida, a las influencias europeas, africanas y asiáticas que por diversas razones dejaban su huella; la madera, el hierro forjado, la

talavera y también la laudería entre otras actividades manuales se fueron incorporando poco a poco, de manera que incrementaron la ya cuantiosa diversificación antes existente.

La Geografía Económica, como especialidad en el seno de la geografía, tiene sus orígenes en la geografía comercial de finales del siglo XIX —que se centraba en la localización espacial de materias primas y recursos naturales, localización relacionada con la geografía física y el desarrollo de las redes de transporte. La geografía comercial desempeñó un importante papel en el establecimiento y sostenimiento de las relaciones económicas del colonialismo. Muchos de los exploradores del siglo XIX fueron patrocinados por las sociedades geográficas fundadas durante las primeras décadas de la centuria en Berlín, París y Londres. El objetivo de estas sociedades y de la mayoría de los exploradores era, no sólo descubrir nuevos lugares, sino también nuevas fuentes de materias primas que beneficiarían el rápido crecimiento de las industrias europeas. Se inició el comercio con la apertura de áreas, como el África tropical, ricas en materias primas, que podrían ser extraídas por mano de obra indígena y, más tarde, transformadas en bienes de consumo en Europa.

La geografía comercial, imperante hasta mediados del siglo XX, se basó fundamentalmente en el amplio marco de la geografía regional. Se dedicó a la descripción y el trazado de mapas de los recursos naturales y de su explotación en el mundo. Sin embargo, desde la década de 1950, este enfoque, predominantemente descriptivo, dio paso a otro, centrado más en la teoría más atenta a los factores económicos. El motor de este cambio fue la llamada 'revolución cuantitativa', que afectó a la totalidad de la geografía, y en especial a la geografía humana durante el final de la década de 1950 e inicios de la siguiente. Muchos geógrafos rechazaron el anterior énfasis por la descripción en general, y la idea de unicidad de áreas concretas, centro del interés de la geografía regional de la época, en particular. Por el contrario, empezaron a buscar maneras de introducir un enfoque más científico, mediante el desarrollo de teorías generales

que pudieran explicar las estructuras espaciales de la ocupación humana y la explotación de la Tierra.

En un primer momento, estas teorías de la Geografía Económica se basaron fundamentalmente en la política económica neoclásica y asumieron que el sistema de mercados era un racional y eficaz distribuidor de los recursos y de la riqueza. Los aspectos políticos, sociales y culturales y los problemas asociados con la distribución de los recursos y de la riqueza fueron ignorados. Los modelos geográficos derivados de la política económica neoclásica incluían muchas teorías sobre localización de industrias, patrones del uso agrícola de la tierra, patrones de asentamiento y de redes de transporte. Esas teorías defendían las actuaciones para lograr la maximización de los beneficios por parte de los individuos y aprovechaban otras procedentes de la geometría y de la física para predecir modelos geográficos. Algunos modelos anteriores fueron desarrollados en esta época. Entre éstos se hallan el modelo del uso de tierras agrícolas, establecido por el agrónomo alemán Johann Heinrich von Thünen en 1820; el de Alfred Weber sobre el asentamiento industrial, establecido a inicios del siglo XX; y los modelos para la localización de asentamientos, definidos en la década de 1930 por el geógrafo Walter Christaller y el economista August Lösch (que dieron origen a la teoría del lugar central), alemanes ambos.

Estos modelos, sin embargo, no reflejaban con exactitud la complejidad del mundo real y los geógrafos económicos comenzaron, tras la década de 1960, a adoptar teorías que les permitiesen centrarse sobre las consecuencias sociales de la actividad económica. Las teorías de Karl Marx, que había manifestado que la estructura de la sociedad estaba en estrecha relación con la organización del sistema productivo, ejercieron una gran influencia, no sólo en la geografía económica, sino también en la geografía humana en general, lo que constituyó la base de lo que más tarde sería denominada geografía radical.

1.2. CONCEPTOS BASICOS.

El presente estudio se basa en la elaboración de un análisis de la comunidad en estudio, tomando como eje central el enfoque geográfico económico.

Al momento de aceptar que el hombre está en relación constante con la naturaleza, haciendo uso de los recursos a su alcance para producir un bien practicando una actividad económica, la cual se desarrollará en función de los mismos recursos disponibles y la organización social que se tenga. Dependiendo de la magnitud de bienestar que proporcione dicho bien, será su importancia social y económica.

En la presente investigación se verán diferentes clasificaciones y conceptos los cuales nos ayudaran a entender mejor la investigación.

a) El sistema productivo: sus sectores.

El núcleo central de la actividad económica de cualquier territorio está constituido por su sistema productivo, que puede definirse como el conjunto de agentes y relaciones productivas (flujos) que se establecen sobre un territorio determinado. Las empresas y los trabajadores, la oferta y la demanda son piezas claves de dicho sistema.

Se habla de sistema porque entre todos esos elementos existe un variado tipo de relaciones (compra venta de productos o tecnología, intercambio de información,

relaciones sociales y financieras...), porque ocupan un determinado territorio y porque comparten ciertas condiciones comunes.

Este sistema económico con sus correspondientes empresas, trabajadores, consumidores, mercados, etc., se ha dividido tradicionalmente en tres apartados o sectores económicos, en función de la naturaleza de las actividades practicadas:

- Actividades extractivas (sector primario): Destinadas a la obtención de recursos naturales (suelo, subsuelo, mar). Son la base de todas las demás, aunque su importancia relativa desciende en las sociedades desarrolladas. En este grupo se incluye la agricultura, ganadería, pesca, explotación forestal o silvicultura, minería, producción de energía y captación de agua.
- Actividades industriales (sector secundario): Dedicadas a la transformación de los recursos naturales en bienes de naturaleza diferente, con un incremento de valor en el proceso.
- Actividades de servicios (sector terciario): Destinadas a satisfacer las necesidades más diversas de las empresas y de la sociedad en general. Contempla actividades financieras y de transporte, las relacionadas con la administración pública, los servicios de las empresas, las distribuidoras de bienes y servicios entre la población, turismo y ocio, etc.

Como es aceptado de forma tradicional, se ha producido una tendencia histórica de carácter evolutivo marcada por un progresivo desplazamiento desde las economías dominadas por el sector primario hacia otras con una importancia creciente de los sectores secundario y terciario. Este proceso transcurre paralelo al crecimiento económico y una notable transformación social.

b) La industria y su clasificación.

En relación al concepto de industria diferentes autores Frutos, L. (1983), y Salais, C y Treviño V. (1994), coinciden en definirla como la actividad cuya finalidad es la

de transformar materias primas en productos para la satisfacción de las necesidades de la población.

Por el orden de su desarrollo histórico y complejidad existen tres clases de industrias según Jones F. y Darkenwald G. (1978):

- Primitiva o doméstica: Se caracteriza por el trabajo manual de las materias primas locales y el consumo del producto acabado, se realiza en la misma casa, los transportes no tienen influencia en este tipo de industrias. Hasta siglos recientes la industria era de este tipo y sigue siendo en la actividad principalmente se desarrolla en Europa occidental y América mientras que en el Asia oriental y meridional alcanzo su mayor desarrollo.
- Industria del taller: En muchos lugares la industria del taller fue una consecuencia natural de la industria primitiva o doméstica, se desarrolló por la destreza de los artesanos y la utilización de la fuerza manual de animales, viento y agua. Se caracteriza porque varios artesanos se unen para formar un taller adquiriendo las materias primas a veces en lugares lejanos y vendiendo sus productos en el mercado.
- Industria moderna: La verdadera industria comenzó a evolucionar en los años de 1900 y especialmente en la primera guerra mundial, se caracteriza por tener grandes cantidades de energía y materias primas en excedencia y una gran cantidad de trabajadores con especialización y una producción ya estandarizada.

Tomando como referencia que la actividad artesanal puede ubicarse en la industria primitiva o familiar y dentro de las industrias del taller, es necesario incorporar otros conceptos como los de:

- Arte popular: Al comenzar diversas definiciones del arte popular Borbolla R (1979) en su libro Arte Popular Mexicano, menciona que el arte popular es primordialmente utilitario y anónimo, y representa la tradición tecnológica y artística de la cultura de un pueblo a través de sus artesanías especializadas y agrega que pueden decirse que el arte popular es la

memoria gráfica, técnica y artística del hombre. La generación que las crean desaparecen. En síntesis el arte popular es el más auténtico arte universal tal como lo entiende y practica el pueblo anónimamente desde sus orígenes, es funcional, utilitario y expresivo. Se distingue por su antigüedad tecnológica y valores artísticos los cuales le inspiran aparentemente su productividad de generación en generación.

- Artesano: Para Peñaloza P. (1981) en su obra “La creatividad artística del pueblo Mexicano a través de sus tiempos”, menciona que el artesano es el productor del arte popular de artesanías artísticas, se pueden clasificar en dos tipos básicos, el artesano de tiempo parcial y el de tiempo completo; el primero es el más numeroso y se trata de artesanos de economía mixta es decir que alternan una actividad primaria, en gran instancia este tipo de artesanos viven en un medio rural. En el caso del artesano de tiempo completo que deriva casi toda la totalidad de sus ingresos del ejercicio de la artesanía suele ser el medio urbano, lo cual supone una mejor organización de trabajo.
- Artesanía: La Secretaria de Comercio y Fomento Industrial (1991) establecía que se entenderá por Artesanía al producto realizado manualmente en forma individual, familiar o comunitaria, que tiene por objeto transformar los productos o sustancias orgánicas o inorgánicas en artículos nuevos donde la creatividad personal y la mano de obra constituyen factores predominantes que le imprimen características culturales, folklóricas o utilitarias originarias de una región determinada, mediante la aplicación de técnicas, herramientas o procedimientos transmitidos generacionalmente.
- Taller: Es un lugar donde el artesano realiza sus actividades diarias. Para su estudio se han dividido en tres básicamente:
 - 1) El taller individual o familiar: Es el cual el productor hace por sí mismo la mayor parte de las fases de la elaboración y solo recibe algún auxilio de sus familiares directos, esposa e hijos. Este patrón puede observarse en los tipos de familias que los antropólogos denominan nuclear y en extensa.

- 2) El obraje: Donde el artesano se ocupa de buena parte de las fases del trabajo, las de orden artístico y comercial pero cuenta con ayuda de asalariados, especialmente en los aspectos de administración.
- 3) El taller industrial: Que cuenta con capital de cierta importancia, posee buena organización interna, instalaciones adecuadas y otros elementos técnicos y artísticos que le aseguren una producción de mediano o alto volumen.



IMAGEN 3: ARTESANO, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009.

c) Las artesanías y su clasificación.

En relación a las artesanías diversos autores la clasifican según criterios particulares Borbolla R. (1979) propone una división en tres grupos en las que

incluye al arte popular tradicional, el arte popular aplicado y las curiosidades mexicanas.

Teudela de la Orden también propone una clasificación de las artesanías de acuerdo a la finalidad funcional que se le asigna a cada artesanía, citado en Martínez P. (1981).

1. Lo que une al hombre con dios.
2. Lo que celebra o recuerda.
3. Lo que se emplea para trabajar.
4. Lo que se lleva puesto.
5. Con lo que se divierte.
6. Lo que se utiliza en casa.
7. Lo que se adorna en casa.

Esta clasificación alude como se ve a la función de los artefactos y permite que se incluyan objetos disimbólicos.

Otro criterio más generalizado es aquel que toma como base de su clasificación a las materias primas, sin embargo es necesario precisar que en ocasiones el elemento caracterizador de un grupo de productos es la técnica más que la materia prima.

En Angulo G. (1983), identifica 24 tipos de artesanías entre ellas textiles. En relación al productor (artesano) puede ser habitante urbano, suburbano o rural. Generalmente se le considera como un individuo de economía mixta es decir que combina la elaboración de artesanías con algunas actividades primarias o de otro tipo.

Los conceptos planteados en el presente trabajo determinan que la industria artesanal de madera es la etapa más avanzada de la explotación forestal, es considerada como una industria ligera por dedicarse a la transformación de la materia prima obtenida por aquella de productos de madera.

El definir la industria artesanal de madera como la última etapa de la explotación forestal se ha debido a que se considera la actividad forestal como un proceso continuo en el que ella provee de la materia prima necesaria para que trabaje la industria.

Al considerarla como una industria ligera quedan englobadas todas las características que definen a esta, por lo que solo faltaría agregar que su existencia dependerá de la riqueza del bosque de la mano de obra y de las condiciones favorables del transporte y servicios generales en el espacio geográfico donde se desarrolle.

La geografía económica relaciona la actividad económica - consumo y producción- con el lugar del mundo en que se lleva a cabo.

Existen diferentes formas de definir la geografía económica, pero una forma eficaz de acercamiento consiste en considerar los tipos de preguntas que pretende contestar. Teóricamente, en una economía de libre mercado, la demanda y la oferta se reflejan en los precios. Pero si introducimos la variable espacial necesitamos, también, tener en cuenta el coste del desplazamiento tanto del producto como de los consumidores, que se mide tanto en dinero como en tiempo empleado en el traslado.

Lloyd y Dicken: La Geografía Económica se interesa en la construcción de principios generales y teorías que explican el funcionamiento del sistema económico en el espacio. Es el punto de vista espacial el que distingue a la geografía económica de la economía abordándola desde una doble perspectiva.

La Geografía Económica también aborda la evolución de las relaciones entre la economía y el espacio (territorio) y de las políticas que intentan reorientarlas, desde una perspectiva dinámica atenta a detectar los cambios producidos en el tiempo.

La Geografía Económica trata de determinar por qué existe desigualdad en el crecimiento económico y niveles de bienestar de diferentes regiones, contrastes

entre territorios, o cambios para descubrir a los perdedores o ganadores del proceso de transformación económica. Se debe abordar el estudio geoeconómico con las preguntas relativas a que buscar, que cuestiones incluir, como hacerlo o donde encontrar información.

Para entender las relaciones entre las actividades económicas y el espacio es necesario acudir al análisis de los sectores económicos, pues la multiplicidad de productos implica asimismo una gran diversidad en las formas de producirlos. La clasificación de los sectores económicos se ha establecido según criterios internacionales adoptados por los diferentes países. De este modo los sectores económicos se clasifican en:

- Sector primario: Abarca todas las actividades económicas que se basan en la extracción de bienes y recursos naturales. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la pesca, la explotación forestal, la explotación minera, la producción de energía y la captación de agua, de manera que están fundamentalmente vinculadas al ámbito rural. Éstas constituyen la oferta básica de recursos e insumos para las demás actividades.
- Sector secundario: Incluye las actividades de transformación de bienes y recursos extraídos del medio natural. Estos procesos se desarrollan fundamentalmente en ámbitos urbanos, aprovechando la existencia cercana de mano de obra y de potenciales consumidores. Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación de industrias de alimentos y otros tipos de bienes o mercancías. Forma parte de la actividad económica. Los distintos procesos, son cada vez más automatizados.
- Sector terciario: Incluye aquellas actividades cuyos productos no son bienes tangibles, sino que son intangibles, pero son sujetos de transacción económica, como las actividades bancarias, el comercio, el transporte, y el turismo entre otras. Por ser de carácter inmaterial están menos vinculadas

a espacios concretos, pero es en el espacio urbano donde mejor se despliegan.

- Sector cuaternario: El sector cuaternario es un sector económico que incluye los servicios altamente intelectuales tales como investigación, desarrollo, innovación. Tradicionalmente se le consideraba parte del sector terciario pero su importancia cada vez más creciente y diferenciada ha hecho que algunos autores aboguen por considerarlo como un sector separado. Incluye la industria de alta tecnología, de tecnologías de la información y las telecomunicaciones y algunas formas de investigación científica, así como la educación, la consultoría y la industria de la información.

“La economía es fundamentalmente la cuestión de la repartición:

la cuestión del reparto está ligada a la cuestión de la escasez;

sin escasez, no hay problema económico “.

Anónimo.

1.3. PRINCIPIOS TEÓRICOS DE LA GEOGRAFÍA ECONOMICA.

Estamos en un periodo donde existe una abundancia de teorías, prácticas, metodologías que pretenden resolver el problema de la pobreza y de la seguridad. Estamos también en un momento en donde la sociedad civil, la sociedad política, y la sociedad de los investigadores, se están pensando que hay algo que no funciona en estos mecanismos.

Estamos finalmente en un mundo regulado por el “monstruo” de la globalización como si fuera una resignación que nos cayera del cielo.

Principios teóricos de la Geografía Económica por sector.

Sector primario

- Von Thünen (1826) - Integración de la distancia en el pensamiento económico; localización de las actividades agrícolas; importancia de los costos de transporte en el mercado.
- Antes de 1940. **Von Thünen** (1783-1850): padre de la teoría de la localización: leyes que determinan los sistemas de cultivos (y la renta) según la distancia al mercado; y algunos problemas espaciales de la economía de intercambio:
 - Influencia de la ciudad sobre los precios.
 - Papel de los transportes.
 - Localización óptima de las actividades.

Sector secundario

- Launhardt (1882) - Localización industrial; economía de aglomeración y áreas de consumo.
- Marshall (1890, 1900) - Distritos industriales; ambiente industrial; externalidades.
- Weber (1909) - Localización industrial; teoría del costo mínimo.
- Palander (1935) - Localización industrial; mercado; teoría del equilibrio general.
- Hoover (1937) - Competencia monopolística; localización industrial.
- **Alfred Marshall** (1842-1924): El distrito industrial es el lugar dónde se reúnen condiciones:
 - Densidad de población
 - Infraestructura
 - “Ambiente industrial”

Los rendimientos crecientes no son debidos a economía de escala ni a nuevas tecnologías.

- **Christaller-Lösch**: A partir de un espacio homogéneo (agro-pastoral):
 - ¿Cómo se puede pensar el proceso de concentración urbana de las actividades industriales y terciarias?
 - ¿Cómo se organiza la jerarquía entre estas ciudades?

Sector terciario

- Predöhl (1925) - Marginalidad y teoría de la localización.
- Hotelling (1929) - Modelo de competencia; efectos de aglomeración.
- Reilly (1931) - ley de gravitación; comercio de detalle; red urbana.

- Christaller (1933)- Teoría de los lugares centrales; localización de las actividades terciarias; jerarquía urbana.
- Burgess; Park ... - Ecología urbana; uso del suelo urbano; densidad urbana; morfología urbana.
- Lösch(1940) - Teoría de los lugares centrales; área de mercado; región económica; equilibrio económico – espacial.
- Zipf(1949) - Ley rango tamaño; jerarquía urbana.
- **Harold Hotelling** (1929): El equilibrio de las localizaciones conduce a su concentración.
 - o Economías de aglomeración interna a la rama (vendedor de un producto cercano del productor).
 - o Efectos de proximidad externa a la rama (la compra de un producto puede llegar a la compra de otro producto si son cercanos).
- **Walter Isard**: 4 familias de tema:
 - La localización de las actividades: modelos según sectores de actividad; organización del sistema productivo; análisis de decisión y de organización; división espacial del trabajo; economías de aglomeración; externalidades, etc. El objetivo de la teoría de la localización es dar una explicación a la organización espacial de las empresas, de identificar las variables que determinan esta localización y ofrecer respuestas analíticas.
 - Organización y estructura del espacio: uso del suelo; análisis de la renta; difusión de la información; transporte; medio ambiente; ecología; urbanización; relaciones sociales, políticas y económicas en el espacio, etc....
 - Interacciones espaciales: intercambios; flujos; migración; teoría y modelos, etc.

- Desarrollo Regional: Teoría económica del desarrollo; disparidades espaciales; crecimiento económico; planificación; ordenamiento territorial, etc.
- **Herbert Simon** (Premio Nobel 1978): 3 familias del tema:
 - Teoría de la decisión
 - Estudios comportamentales (behaviorists)
 - Rol de las organizaciones
- Reconsideración de la idea de racionalidad de los agentes económicos.

Philippe Ayalot y Alain Lipietz: La división espacial del trabajo:

- Discrepancia entre las formas de producción y el modo de vivir (reproducción de la fuerza de trabajo).
- Esta discrepancia no es igual en todas las localizaciones.
- La empresa escoge la localización que permite el mínimo costo de reproducción social.
- Creación de redes de empresas especializadas.

La geografía económica actual.

Sistemas Productivos Localizados (SPL): Centro de la política de ordenamiento territorial en Francia y varias experiencias en el Mundo. Basado en la economía de proximidad (geográfica y organizacional) por medio de las instituciones y de la capacitación colectiva: tecno polos, Distritos industriales, etc.

- El territorio como “medio innovador”: las formas de organización de las relaciones entre unidades de producción y su distribución espacial. En particular, la noción de “dinámica de aptitudes” territorial favorable a la innovación.

El rol del territorio es de contribuir a la constitución de un ambiente de oportunidades económicas alrededor de las instituciones (tecnológicas, de capacitación, políticas, científicas, etc.) y que inscriben sus acciones en el largo tiempo. (HubertMazurek.Instituto de Investigación para el Desarrollo Proyecto AIDeR CIAT / IRD).

"Los modelos teóricos en la práctica resultan como pequeños ordenadores con programas de simulación a los que una vez incorporados ciertos datos se les puede formular una serie limitada de preguntas".

D. Anisi (1984)

1.4. MARCO DE REFERENCIA.

A lo largo de la historia han existido diversos autores, mencionados en el tema anterior, los cuales tratan de explicar el porqué de la ubicación de determinada actividad económica en determinado lugar, muchas de las cuales han sido utilizadas por geógrafos destacados, en este trabajo nuestro marco de referencia será utilizado el realizado por **Walter Christaller “La Teoría de los lugares Centrales”**. Claro está y como suele suceder con las diversas teorías de las distintas disciplinas, aún están vigentes los trabajos de otros teóricos como Von Thünen y Weber, pero lo que Christaller ha retomado es la forma en la que las actividades económicas y la población se distribuyen en el espacio en el que habitan.

a) ¿Qué se entiende por Lugar Central?

Es la reagrupación en un mismo espacio de las empresas que contienen en su esencia áreas de mercado similares. Estos lugares centrales tienen diferentes tamaños y depende de la diversidad de los bienes y servicios que produce la región de la que se está hablando.

Este trabajo ayuda a la explicación de dos aspectos del desarrollo humano.

1- La ubicación de los lugares de hábitat de los seres humanos como centros óptimos de distribución para los servicios y ciertas mercaderías.

2- La forma en que estas mercaderías y servicios se distribuyen dentro del sistema de los lugares urbanos.

Esto trata de abarcar el planteó de cómo una economía basa en la producción y distribución de una gama de bienes para su organización.

Es de pública noción que una empresa busca posicionarse en el centro geográfico del mercado, y lograr ser céntricos, también, en términos geográficos y a su vez tiene interés en reagruparse. La decisión de centralizar o no la producción en un único espacio, dependen de la intermediación entre la economía y el transporte y sus costos. Lo que significa que mientras más grandes sean las economías de escala y menores los costos de transporte esto deriva en que es más óptimo centralizar la producción en un solo lugar.

Debemos de tener claro que no todas las teorías se construyen para explicar la realidad sino que pretenden obtener estructuras óptimas de localización y, por lo tanto, pueden ser útiles para resolver problemas de planificación pero no tanto para explicar la realidad, a no ser para ver en qué medida se desvían de una localización óptima. María Luisa Bustos Gisbert.

Actualmente la industria artesanal en el municipio de San Antonio la Isla la encontramos distribuida en el centro del municipio, sobre todo en la cabecera municipal, en la delegación de San Lucas Tepemajalco y en la colonia Cuauhtémoc las cuales no tienen ningún problema en la obtención de materia prima y mucho menos un costo considerable en el transporte de sus productos hacia sus principales mercados. Muchas veces la producción artesanal de madera de los artesanos de San Antonio la Isla se da en forma paralela a la producción agrícola, el pastoreo o la pesca; los trabajos artesanales son vendidos principalmente en la cabecera municipal, en los mercados, fiestas, o hechas por pedido de distribuidores los cuales pueden ser de otro estado, otro municipio o de mismo San Antonio.

Las artesanías en general se producen en los talleres familiares o en los talleres del maestro artesano en áreas antes mencionadas, se dirigen a un consumo para cubrir necesidades elementales con productos como los juguetes de **madera**, muebles, artículos de cuerno, etcétera. La serie de danzas, fiestas y otro tipo de

celebraciones es verdaderamente un espacio para demostrar la artesanía compleja que aun realizan los nuestros maestros artesanos.



IMAGEN 4: TALLER, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009.

Uno de los principales problemas de la artesanía es la competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo coste, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y calidad.

Otra dificultad para los artesanos es la forma de comercializar sus productos de una forma más económica porque el transporte de sus productos tiene un elevado costo lo cual resulta ser un problema para el proceso económico como lo menciona Christaller, ya que esta es una característica de la industria artesanal que se realiza en talleres individuales o de pocas personas, con poca capacidad para llegar al mercado.

La teoría que elaboró Walter Christaller se llama «de los lugares centrales» porque asume que allí se prestan servicios y se acercan las personas para obtenerlos. En el municipio de San Antonio la Isla, se aplica completamente esta teoría porque la mayoría de la gente que requiere de algún producto artesanal de madera viene al municipio para llevárselo. Las personas que desean adquirir algún producto lo

puede obtener de dos formas: en la primera, la gente lo puede adquirir yendo directamente al taller del artesano el cual se encuentra distribuido en el centro del municipio, pidiéndole el producto como lo requiere el comprador y puede también presenciar el difícil proceso de elaboración de las artesanías y en la segunda puede dirigirse a los establecimientos diversos ubicados en la cabecera municipal los cuales algunos son de los mismos artesanos los cuales han dado el salto a crear tiendas artesanales pero la mayoría son de empresarios que entienden la gran oportunidad de desarrollo económico que tienen al comprarle las artesanías a los artesanos del municipio sin la necesidad de ellos ser artesanos también, encontrando toda la clase de productos que son elaborados por los artesanos del municipio de San Antonio la Isla.



IMAGEN 5: JUGUETES, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009.

Los servicios que ofrece un punto central son aquellos que demanda la sociedad, independientemente de la naturaleza de estos. Pero no todos los servicios tiene el mismo precio, ni la población tiene la misma necesidad de desplazarse para obtenerlos, ni está dispuesta a ir a cualquier sitio donde se ofrezca. Existe una lógica de comportamiento económico que gobierna la aparición de servicios y sus posibilidades de triunfar.

Toda empresa que ofrezca un servicio necesita una cantidad de población mínima que solicite su producto para poder tener los ingresos que le mantienen como negocio. A esto se le llama umbral de demanda. Cuanto más caro o especializado sea el servicio mayor es la población mínima que necesita tener alrededor para asegurarse ese umbral. Esto quiere decir que para un espacio delimitado el número de lugares centrales que ofrecen servicios caros o especializados son menos que los que ofrecen servicios baratos. Así, habrá menos hospitales, asesorías jurídicas o empresariales, que kioscos, tiendas de alimentación, bares y panaderías.

El otro elemento que entra en juego es el alcance físico del mercado. Hay que tener en cuenta que el coste final del producto no sólo depende del precio de venta al público si no que hay que sumarle el transporte de ida y vuelta. Este coste del transporte hay que valorarlo tanto en el dinero que nos cuesta el desplazamiento como el tiempo empleado en él. De la misma manera que antes, un consumidor está dispuesto a desplazarse más lejos para obtener servicios más caros y especializados que para los servicios normales. Así, es normal que las personas estén dispuestas a desplazarse muchos kilómetros y durante muchas horas para ir a un hospital, pero no para comprar una barra de pan.



IMAGEN 6: COMERCIANTES, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009

Realmente el coste económico del transporte de los productos hacia los mercados de los artesanos de productos de madera de San Antonio la Isla es nulo ya que es tal la cercanía de los talleres artesanales a los mercados que en este caso son las tiendas artesanales de los empresarios del municipio que pueden llegar a ellos incluso caminando llevando sus productos en medios de transporte primarios como lo son diablitos de carga, carretillas o inclusive carretas. El único costo que pudieran tener los artesanos, es el tiempo empleado en llevar sus productos a las tiendas de artesanías el cual varía de entre una a dos horas máximo.

En general la población tiende a concentrarse cerca de los lugares centrales para que los servicios que ofrece le salgan lo más barato posible, y así se crean ciudades. En el modelo de Christaller los lugares centrales aparecen en el centro de un hexágono, ya que esta figura garantiza el mejor servicio a todo el espacio.

De lo dicho anteriormente se deduce que, para atender las necesidades de todo el territorio, habrá más lugares centrales en los que se ofrezcan servicios baratos, que caros, pero además estarán más diseminados por el espacio. Es posible, entonces, hacer una jerarquía de lugares centrales, que es, a la postre, una jerarquía de ciudades. En el primer nivel estarán los lugares centrales que ofrecen los servicios más básicos: alimentación, bares, etc. Estos servicios aparecen hasta en los pueblos más pequeños. En el segundo nivel están los servicios del primer nivel más otros más caros: vestido y calzado, ferretería y construcción, librerías, regalos, etc. En el tercer nivel están los servicios de los niveles anteriores más otros más especializados, normalmente relacionados con la administración: ayuntamiento, escuelas, bibliotecas, centros de salud de primera instancia, sucursales bancarias, etc. Hasta aquí pueden ser, fácilmente, lugares centrales de tipo rural. En el cuarto lugar se encuentran los servicios de los niveles anteriores más servicios más especializados. Aparecen ya las empresas que sirven la mercancía a los niveles inferiores, las sedes centrales de los bancos de la zona, las instituciones que coordinan la administración local, hospitales y centros de salud especializados, etc. En el quinto lugar aparecen los servicios de los niveles inferiores y, además, las instituciones de decisión de empresas y administración

política: gobiernos autónomos, etc. En el sexto lugar aparecen los servicios de niveles inferiores y además servicios de empresas que dan sus servicios a regiones muy lejanas, en ocasiones más allá del espacio analizado. En el séptimo lugar aparecen los servicios de los niveles inferiores y, además, la administración central del Estado. Los dos últimos niveles tienen servicios de alcance mundial. No obstante, algunos servicios de alcance mundial, como los turísticos, también se localizan en niveles inferiores.

Esta descripción de los niveles es muy a grosso modo, y aunque en general no se suele superar el nivel siete todo dependerá de cómo se estructure la jerarquía urbana de cada lugar. En general los lugares desarrollados tienen todos los niveles de la jerarquía bien distribuida por su territorio, mientras que en los lugares subdesarrollados esta jerarquía está rota en favor de un centro superpoblado.

Existe una regla que relaciona población con el nivel de lugar central que le corresponde. El nivel más alto tiene la mayor cantidad de población, al inmediatamente inferior le corresponde una población de la mitad más o menos, el siguiente un tercio y así sucesivamente. Si se cumple la regla lo más normal es que la jerarquía esté bien estructurada, de lo contrario tendremos una jerarquía desestructurada.

De todas maneras, aunque se ha progresado bastante en las teorías de localización de las industrias todavía no existe una de ellas que haya logrado explicar el porqué de la actual distribución de la industria dado que es un fenómeno muy complejo donde intervienen numerosas variables muchas de las cuales son difíciles de valorar y más aun de cuantificar.

CAPITULO II

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE SAN ANTONIO LA ISLA

Artesanía: Lo que une al hombre con dios.

Martínez P.

2.1. LOCALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO.

Los geógrafos partidarios de la tradición espacial estudian la localización y distribución de fenómenos naturales y culturales. La localización consiste en ubicar el hecho geográfico; además permite identificar el fenómeno geográfico. Fue sustentado por Federico Ratzel.

El Municipio de Villa San Antonio la Isla se localiza en la porción centro del Estado de México y colinda con los Municipios de Calimaya al norte, Santa María Rayón al sur, Atizapan y Almoloya del Río al este Calimaya al oeste, contando con las siguientes coordenadas geográficas extremas:

Latitud norte **19°11' 30**

Latitud norte **19°08' 34**

Longitud oeste **99°30' 51**

Longitud oeste **99°35' 42**

Cuenta con una superficie de 2,415 has, siendo su cabecera municipal Villa San Antonio la Isla. La cabecera municipal se ubica a los 2,590 m/s/m, lo que fue la antigua laguna de chignahuapan, en el extremo sur-occidente de la cuenca del Rio Lerma.

Cuenta además con las siguientes comunidades: una Cabecera Municipal, una delegación que es San Lucas Tepemajalco, un conjunto habitacional llamado “ex

Rancho San Dimas” con más de 5,000 casas y las colonias San Simón, Sánchez Colín y Col. Cuauhtémoc.



IMAGEN 7: UBICACIÓN GEOGRAFICA, FUENTE: GOOGLE MAPS, AÑO: 2013

a) Contexto Geográfico.

Clima

Si bien el clima y las precipitaciones en San Antonio la Isla, no son determinantes en la industria artesanal, cabe mencionar que en temporada de lluvias en algunas partes del municipio se sufre de inundaciones; esto es debido a que históricamente gran parte del territorio municipal ha funcionado como un depósito natural de agua proveniente del Nevado de Toluca dando forma a parte de la Laguna de Chignahuapan. Las áreas afectadas por este fenómeno son la Colonia

Cuauhtémoc, Colonia Sánchez Colín, Rancho San Simón, Casas Krea y Rancho San Dimas. Estos fenómenos prenden un foco rojo para que las autoridades hagan algo al respecto para no dejar que siga creciendo la mancha urbana sin algún plan preventivo de riesgos.

Dentro del Municipio de Villa San Antonio la Isla predomina el clima templado subhúmedo C (w2) (w), cuenta con una temperatura promedio 24°C, una máxima de 36 °C y una mínima de 12 °C. En cuanto a la precipitación promedio, ésta se establece en **800** ml.

Orografía

El municipio de Villa San Antonio la Isla se encuentra localizado en el Sistema Volcánico transversal, sin embargo carece de formaciones orográficas notables y no existen vestigios de que esta zona pertenezca a tiempos anteriores a la última parte del terciario, donde se definieron montañas como el Nevado de Toluca.

Es una área formada por depósitos de aluviones propicios para el cultivo, todos los productos cineríticos originados por las tres grandes series de erupciones volcánicas que abarcaron todo el período de formaciones geológicas del Estado de México, se depositaron y sirvieron de relleno a las enormes cavidades que existían, debido al hundimiento de grandes extensiones de terrenos entre los cuales se hallaba el actual territorio de San Antonio la Isla.

Geomorfología

Gran parte del territorio municipal presenta características geomorfológicas planas, es decir se encuentran pendientes máximas del 3 % presentando un desnivel no mayor de 50 metros a lo largo del territorio.

Estas características permiten un libre y fácil acceso y tránsito en el municipio, ya sea por habitantes del mismo municipio o por turistas, los cuales pueden visitar al municipio atraídos por actividades de esparcimiento las cuales pueden ser practicadas en el Parque Municipal de las Ranas donde la gente puede distraerse con toda su familia y amigos en albercas, juegos mecánicos y áreas verdes, además de contar con cabañas donde pueden preparar sus alimentos. También

se encuentra la Deportiva Municipal para la poner en marcha la práctica de fútbol soccer, fútbol rápido, frontón, basquetbol, atletismo y muchas más actividades deportivas. Una vez que el turista termina de realizar su paseo por estas zonas, cuando están dispuestos a marcharse, pueden dar un rápido paseo por la zona donde se encuentran ubicados los comercios dedicados a ofrecer artículos de madera elaborados por artesanos del mismo municipio o provenientes de lugares lejanos, los cuales están ubicados en el centro del municipio con dirección hacia la Autopista Toluca-Tenango, logrando así un viaje redondo al municipio.

Hidrología

El municipio de Villa San Antonio la Isla, constituye parte de la cuenca alta del Río Lerma la cual se enlaza a la Región Hidrológica Lerma - Chapala. La disponibilidad de recursos hidrológicos se reduce a un manantial localizado en la cabecera municipal con un aforo mínimo que se desplaza por medio de canales abiertos; cabe mencionar que los mantos freáticos se encuentran a menos de dos metros de profundidad también existen tres pozos profundos uno en la cabecera municipal, otro en la comunidad de San Lucas Tepemajalco y el último en el Complejo Agro - Industrial Cenacopio. Actualmente el suministro de agua potable se obtiene de la explotación del pozo que se encuentra en la cabecera municipal, el cual tiene un grado de explotación del 50%, por lo que todavía se tiene disponibilidad para satisfacer la demanda futura de la población, este pozo cuenta con una planta para la cloración del agua, lo que hace que el agua que se suministra a la población sea de buena calidad.

Geología

El suelo del municipio pertenece a la cuenca del Río Lerma localizada dentro de una zona de actividad volcánica, originada por tres grandes series de erupciones volcánicas que abarcaron todo el período de formación geológica del Estado de México; el Municipio de Villa San Antonio la Isla está conformado especialmente por tres tipos de suelo.

Cabe mencionar que en esta parte del municipio se está generando un problema de gran importancia el cual merece de un estudio en un futuro cercano para evitar un mayor impacto nocivo para la población del municipio.

Desde hace varias décadas se han explotado desmedidamente estos suelos, dejando grandes socavones al aire libre los cuales eran utilizados como rellenos sanitarios del municipio, pero aproximadamente desde el año 2008 se abrieron las puertas a cerca de 30 municipios más para tirar su basura en nuestras tierras colocando así una bomba de tiempo para los pobladores ya que es la zona alta del municipio por donde escurre de forma natural el agua proveniente del volcán, agua que utilizamos para beber.

Sé que se trata de un estudio difícil de realizar ya que se encuentra rodeado de grandes intereses financieros a nivel estatal, pero alguien tiene que empezar a hacer algo.

Volcanoclásico: Contiene rocas híbridas, lentes arenosos conglomeráticos de color crema e incluye algunas intercalaciones delgadas de basalto; es utilizado en la industria de la construcción como agregado para el concreto y la fabricación de block, este tipo de suelo se encuentra situado en la parte poniente del municipio.

Lacustre: Constituido principalmente por arcillas y limo con intercalaciones de arenas y gravas; son capas laminares y delgadas, se encuentran principalmente en el vaso de la extinta Laguna Chignahuapan, en la zona oriente baja del municipio.

Aluvial: Constituido por lo general de líticos de rocas ígneas extrusivas que tienen una redondez que varía de subangulosa a bien redondeada, además se puede encontrar mezclado con el tipo de suelo volcánico, al punto de conformar uno solo, localizándose particularmente en las planicies de inundación situadas al oriente del municipio.

Edafología

Con una superficie de 2,415 hectáreas las características físico geológicas del Municipio Villa San Antonio la Isla conforman un territorio plano, donde podemos encontrar los siguientes tipos de suelo.

Histosol: Suelos que se localizan en la porción oriente del municipio, propenso a inundación y cubren el 54 % de la superficie total del municipio; se restringen únicamente a zonas que acumulan agua en abundancia, junto con desechos de plantas de olor fétido y con vegetación especialmente de pastizales y tular.

Feozem: Suelos que abarcan el 44% del total del territorio del municipio, en su porción occidental y corresponden a su porción más nivelada; su característica principal es poseer una capa superficial, oscura y suave, rica en materia orgánica y nutrientes, por lo que son muy fértiles.

Cambisol: Suelo localizado en la porción noroeste del municipio, tiene una proporción del 2 % del total del territorio. Este suelo es joven y poco erosionado, el subsuelo presenta una capa que parece roca en él se puede encontrar materiales como arcilla, carbonato de calcio y fierro, entre otros.

El suelo de San Antonio la Isla nos ha traído grandes sorpresas y nos ha demostrado que cuenta con un rico pasado histórico que sitúa a los Matlazincas como los primeros pobladores del lugar, quienes se habían sumado a grupos étnicos mazahuas y sobre todo a tribus Otomís seminómadas. Como testimonio del paso de la época prehispánica, se han hallado restos de diversas piezas históricas, como molcajetes de piedra, vasijas de barro y una cabeza de tipo Olmeca tallada en tezontle. En 1994 en el Paraje denominado “Ojo de Agua” fueron descubiertas 245 piezas de barro, así como puntas de lanza de obsidiana, junto con el Código Mendocino de San Antonio Techaloyan elaborado a principios del siglo XVIII entre 1620 y 1630.

Por lo anterior se puede señalar dos tipos de uso predominantes del suelo, uno destinado fuertemente al uso agrícola y otro destinado a la explotación de materiales pétreos, utilizados particularmente en la industria de la construcción. En cuanto a restricciones se refiere que únicamente una porción de terrenos que se encuentran al oriente del municipio presentan problemas de inundaciones por ser suelos que pertenecieron a la extinta laguna de Chignahuapan.

Aprovechamiento actual del suelo

El Municipio de Villa San Antonio la Isla cuenta con una superficie de 2,415 hectáreas (has) representando el 0.07% del territorio Estatal, de acuerdo con el Instituto de Investigación e Información Geográfica Estadística y Cartográfica del Estado de México (IIGCEM).

La distribución espacial de los usos del suelo para el año 2000 se presentó de la siguiente manera: 98.4 has (4%) para uso urbano, localizado en la parte poniente del municipio; 2,065.00 (85.5%), para el uso agrícola de los cuales el 82.31 % es agricultura de temporal; es decir 1987.8 has, para la agricultura de riego no se tiene contemplada ninguna área, la cual se encuentra en torno al área urbana ; mientras que las tierras improductivas tienen porcentaje de 3.2 % siendo un total de 77.6 %, distribuidas en todo el municipio.

Las tierras destinadas a uso pecuario abarcan un total de 37.0 has (1.50%) distribuyéndose en intensivo con 3.6 has (0.15%) y el extensivo ocupa una superficie de 33.1 has (1.37%).

El uso del suelo señalado como otros, se agrupan por áreas definidas destinadas al equipamiento, los bancos de materiales pétreos, los socavones producto de la explotación, en la actualidad se utilizan como rellenos sanitarios.

Alteraciones al medio natural en el entorno y riesgos

El Municipio de Villa San Antonio la Isla cuenta con una importante variedad de recursos naturales, destacándose principalmente la flora, fauna y tierras agrícolas, pero con un inadecuado aprovechamiento del recurso, principalmente por el desconocimiento de la población y de las autoridades sobre su existencia, abundancia y variedad que da como resultado que no exista ningún tipo de control y prevención, que oriente el óptimo aprovechamiento de los recursos naturales, generando una serie de desequilibrios de los procesos naturales y limitando el potencial productivo de la zona.

El municipio ha sufrido fuertes alteraciones al medio natural derivadas del desecamiento de la laguna de Chignahuapan, modificando de manera sustancial la flora y la fauna del lugar.

Al poniente del municipio se encuentran áreas erosionadas, producto de la extracción de materiales pétreos, no existiendo ningún control en la regeneración de las mismas. Utilizándose actualmente dichos socavones como tiraderos de desechos residuales. En lo referente a las descargas residuales de agua principalmente de origen doméstico, son vertidas en antiguos escurrimientos de agua a cielo abierto; provocando también contaminación, fenómeno que se agudiza más en zonas que no cuentan con sistema de drenaje. Se cuenta actualmente con una planta de tratamiento de aguas residuales que trabaja a un 10% de su capacidad, por el alto costo del mantenimiento de la misma.

En cuanto a la contaminación del suelo por desechos sólidos, según datos de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), cada habitante genera en promedio un total de 0.500 Kg./día, y de acuerdo con la población total del municipio se genera un total de 5,160.5 Kg./día.

En su mayoría, los residuos que se generan en el municipio son de tipo doméstico, destacando los de tipo alimenticio con un 22%, los residuos finos con un 17.9%, y los desechos de plástico con un 13.1%.

Existen problemas de contaminación, asociados al uso irracional de plaguicidas que se fijan en el suelo, afectando de manera negativa el rendimiento de la productividad agrícola.

Finalmente, la contaminación del aire es un problema que se produce básicamente por las actividades asociadas al sector industrial, servicios y transporte.

La emisión de contaminantes, según su peso en el valle de Toluca, el sector que más afecta al municipio de Villa San Antonio la Isla, lo constituye el relacionado con la vegetación y suelos, siendo esta la principal fuente emisora, ya que como se ha visto el 85.50 % de la superficie total del municipio está dedicada a la agricultura de temporal, haciendo crisis este fenómeno en épocas invernales cuando los suelos están ociosos, incidiendo esto en problemas de salud entre la población al bloquear los mecanismos de defensa del aparato respiratorio.

En lo que a riesgos se refiere se tiene únicamente el establecido en la parte oriente del municipio, zona propensa a inundaciones, al ser esta un antiguo lecho de laguna y por ende estar conformada por suelos que acumulan agua en abundancia, sin embargo no representa problemas para la población ya que actualmente estas tierras están dedicadas únicamente al cultivo. (Plan de Desarrollo Urbano de San Antonio la Isla. 2006).

Ningún gran artista ve las cosas como son en realidad.

Si lo hiciera, dejaría de ser artista.

Oscar Wilde

2.2. PRINCIPALES SECTORES ECONOMICOS.

La economía mexicana está formada por el conjunto de actividades económicas que conducen a la producción de bienes y servicios. El conjunto de actividades productivas del país se dividen en tres sectores económicos, que a su vez están integrados por varias ramas productivas.

Para entender las relaciones entre las actividades económicas y el espacio es necesario acudir al análisis de los sectores económicos, pues la multiplicidad de productos implica asimismo una gran diversidad en las formas de producirlos. La clasificación de los sectores económicos se ha establecido según criterios internacionales adoptados por los diferentes países. De este modo los sectores económicos se clasifican en:

1.- Sector primario: Abarca todas las actividades económicas que se basan en la extracción de bienes y recursos naturales. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la pesca, la explotación forestal, la explotación minera, la producción de energía y la captación de agua, de manera que están fundamentalmente vinculadas al ámbito rural. Éstas constituyen la oferta básica de recursos e insumos para las demás actividades.

Agricultura.- Es cultivo de la tierra para obtener los vegetales que se requieren para satisfacer las necesidades humanas. Las actividades principales de la agricultura:

- Preparación del terreno.
- Limpieza del terreno Roturación.
- Siembra.
- Beneficio o labores de cultivo.
-
- Cosecha.
- Transporte.
- Almacenamiento.

Resaltar la superficie y el número de personas que laboran en este sector

Ganadería.- La ganadería que se practica en México ha sido extensiva, lo que ha ocasionado que muchas tierras aptas para la agricultura se destinen al pastoreo. El ganado que se explota en México se divide en mayor menor.

- Mayor: Bovino, caballar, asnal, toros de lidia, bueyes y nulas.
- Menor. Ovinos, caprinos, porcinos, aves de corral, apicultura y (cría de abeja.)

Silvicultura.- Es una rama que tradicionalmente no se ha explotado en forma conveniente, pues se desaprovechan grandes recursos forestales o bien se realiza la explotación en forma irracional. Nuestro país cuenta con 41 millones de hectáreas de selva y bosques aprovechables para la silvicultura. Lo cual representa el 21% de la superficie total del país La producción silvícola se basan en la explotación de maderas finas como la caoba, el cedro y el ébano Maderas como el encino, el mezquite, el ocote, el oyamel el pino y el roble. La forma de producción de la madera puede ser en rollo, aserrada, labrada, en trozos para chapa, en trozos para celulosa, en trozos para combustible y como carbón vegetal y desperdicios.

Pesca.- Esta rama nunca se ha explotado adecuadamente debido a múltiples factores, entre los que destacan: la idiosincrasia de los mexicanos. La explotación

se ha centrado en ciertas especies comerciales como el camarón y el atún. No se cuenta con recursos técnicos, financieros y humanos para llevar a cabo una explotación más intensiva, esto ha propiciado que barcos extranjeros japoneses, cubanos, estadounidenses y de otras naciones se internen a pescar en nuestros mares.

2.- Sector secundario: Incluye las actividades de transformación de bienes y recursos extraídos del medio natural. Estos procesos se desarrollan fundamentalmente en ámbitos urbanos, aprovechando la existencia cercana de mano de obra y de potenciales consumidores. Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación de industrias de alimentos y otros tipos de bienes o mercancías. Forma parte de la actividad económica. Los distintos procesos, son cada vez más automatizados.

Industria extractiva.- Minería, minerales metálicos.

- Metales preciosos: oro, plata. Metales obtenidos como sub productos: arsénico, bismuto, cadmio, selenio.
- Metales industriales básicos: Hierro, plomo, cobre, zinc. Metales varios: Manganeso, mercurio, antimonio, estaño y tungsteno.
- Minerales no metálicos: Azufre, fluorita, barita, carbón, grafito amorfo, calizas, dolomita, bauxita, caolín y roca fosfórica.
- Industria petrolera: Petróleo y derivados: gas licuado querosenes, turbosina, gasolinas.
- Otros: Querosenes, asfaltos, diésel, lubricantes, combustóleo y residuales grasas, parafinas y gas.

Industria de transformación.-

- Alimentos industrializados: Carnes y grasas, pescado y mariscos, leche y café, harinas y derivados, frutas y legumbres, aceites vegetales, alimentos para animales. Productos químicos: Ácido sulfúrico, ácido nítrico, ácido fluorhídrico, sosa caustica, carbonato de sodio, alcohol etílico, resinas sintéticas, hule sintético.
- Textil: Algodón, lana, fibras celulósicas, fibras sintéticas, vidrio, botellas, frascos, tubos, ampollitas, cristalería, refractarios, aparatos de uso doméstico, estufas, calentadores, refrigeradores, planchas, lavadoras, licuadoras.
- Aparatos eléctricos y electrónicos: Televisores, tocadiscos, radios grabadoras, equipos modulares, papel para escribir e impresión para empaque sanitario y facial especializado.

3.- Sector terciario: Incluye aquellas actividades cuyos productos no son bienes tangibles, sino que son intangibles, pero son sujetos de transacción económica, como las actividades bancarias, el comercio, el transporte, y el turismo entre otras. Por ser de carácter inmaterial están menos vinculadas a espacios concretos, pero es en el espacio urbano donde mejor se despliegan.

Sector servicios.- Tradicionalmente llamado sector terciario. Este sector no es productivo porque no produce bienes materiales, aunque incluye todas aquellas actividades necesarias para el funcionamiento de la economía no integrada en los sectores agropecuario e industrial. Proporciona atención personal. Las principales ramas del sector servicios son:

Comercio: Restaurantes y hoteles.

Transporte: Comunicaciones

Servicios financieros.

Alquiler de inmuebles.

Servicios profesionales.

Servicios de educación.

Servicios médicos.

Servicios gubernamentales.

- **Sector cuaternario:** El sector cuaternario es un sector económico que incluye los servicios altamente intelectuales tales como investigación, desarrollo, innovación. Tradicionalmente se le consideraba parte del sector terciario pero su importancia cada vez más creciente y diferenciada ha hecho que algunos autores aboguen por considerarlo como un sector separado. Incluye la industria de alta tecnología, de tecnologías de la información y las telecomunicaciones y algunas formas de investigación científica, así como la educación, la consultoría y la industria de la información.

Como es aceptado de forma tradicional, se ha producido una tendencia histórica de carácter evolutivo marcada por un progresivo desplazamiento desde las economías dominadas por el sector primario hacia otras con una importancia creciente de los sectores secundario y terciario. Este proceso transcurre paralelo al crecimiento económico y una notable transformación social.

CAPITULO III

PROCESO ECONÓMICO DE LA ARTESANÍA EN SAN ANTONIO LA ISLA

No existe ninguna diferencia esencial entre el artista y el artesano.

El artista es un perfeccionamiento del artesano.

Walter Gropius

3.1. CONDICIONES GENERALES DEL ARTESANO.

Artesano es toda persona que elabora sus trabajos a mano, usando a mi parecer, en partes iguales, manos cabeza y corazón. También se espera que sea de ayuda a nuevos artesanos, el poder crear, diseñar y compartir, es una de las bases de un artesano, de esta manera no se pierde un oficio o un arte que con el paso de los tiempos se va innovando y perfeccionando.

Un artesano tiene una, lucha constante, creo que es la palabra adecuada para definir a los artesanos, sean de la especialidad que sean.

A lo largo de mi vida, he conocido a muchos, artesanos en una palabra, en constante movimiento, no solo para poder desarrollar las obras que realizan si no para poder sobrevivir decente mente.

Personas que dan todo lo que tienen o lo que son, por mantener una idea, un oficio, una forma de vida, pero muchas veces sin un fruto a la altura.

Soy de un municipio, donde los artesanos, artesanía y las innovaciones en cultura, arte y desarrollo de nuevas tendencias es constante, llego a una conclusión, básicamente es la forma de realizarse ellos mismos sin pensar a donde llegaran o si llegaran a algo o podrán vivir de ello.

Hay asociaciones de artesanos, ferias artesanales, todo ello si que es una forma de dar a conocer los trabajos artesanales, pero, las ayudas o la manera de

facilitarles el mantener, una cultura artesanal, es pobre, se pierden oficios por no atender a las necesidades del artesano, complicaciones burocráticas.

El artesano por lo general, lo que desea es dar a la persona que adquiere sus productos, una parte de su interior, pudiendo decir, es una obra hecha a mano, con sus horas de trabajo y años de sacrificio para llegar a poder hacer dichas obras, teniendo un precio justo, normalmente más bajo de lo que tendría que ser, el artesano piensa también en el comprador, demasiado a mi parecer, trabajan por debajo de los precios reales, con tal de poder vivir, pero la parte que el artesano debe cumplir, los pagos, como todo empresario o autónomo, no se corresponden a la realidad.

Meto las manos al fuego en nombre de todos los artesanos, aunque el sistema parezca que va en contra de ellos, deben luchar con ello, dando una calidad y un diseño que es imposible que los trabajos mecanizados puedan con los artesanos.

Parece que esté dando un discurso y que sea un experto en los temas, pues no, solo es un pensamiento que los artesanos me comparten y que de vez en cuando, aparece y me aturde, espero que estas situaciones no consigan, que los artesanos pierdan esa magia que les caracteriza y sigan haciendo obras de arte.

Cuando pienso en ello, me acuerdo de un, compañero de la infancia, que luchó por llegar a su sueño, hacer violines, puedo decir que lo ha conseguido y mantiene sus ideales, tengo un enorme respeto hacia él.

Solo puedo pensar una cosa, nunca nunca se podrá sustituir la artesanía, teniendo como artesanos, personas como mi compañero y otros muchos que existen.

Después de una larga y complicada ruta, la artesana, llego a plantearme una pregunta.

¿Se puede compartir el oficio con el pasatiempo? o mejor dicho, ¿puedo fusionar dos formas de vida, la artesana y la de pasatiempo?

Pues, hay esta, artesanía pasatiempo, dos mundos unidos, que no es solo una idea y un desarrollo mío solamente, tengo el honor y la satisfacción de tener la ayuda, opinión y amistad de muchos artesanos, que han hecho realidad esta idea, por ello espero poder desarrollar un trabajo a la altura que se merecen. Artesanos de San Antonio la Isla.



IMAGEN 8: ARTESANIAS, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009.

A toda persona le llega el momento, la decisión de qué hacer o cómo hacerlo. Muchas veces es difícil, se nos plantean varias opciones e intentamos escoger la apropiada. A lo largo de nuestra vida puede cambiar, por motivos varios, pero por algo hay que empezar.

En cualquier caso, se tiene que estar mentalizado de lo que vas a hacer y dar lo máximo para conseguirlo.

Alguna vez un vecino de San Antonio la Isla dijo: " quiero ser artesano ", decisión tomada y búsqueda de cómo hacerlo.

La forma "correcta" sería a través de una escuela de formación profesional, donde te enseñan la teoría y la práctica del oficio, hay asociaciones o las propias escuelas de oficios donde se puede obtener la suficiente información sobre ello, pero en San Antonio la Isla no.

En su caso en particular, empezó como se dice a la antigua usanza, como aprendiz en un taller, asistiendo a clases de artesanías en una primaria e intentando absorber todo lo posible de lo que podían enseñarle.

Años de aprendizaje, conociendo artesanos, artistas, grabadores, talladores de hueso y todos los posibles oficios de la rama de la artesanía de madera. Han sido su escuela, eso sí, con muchísimas horas de práctica, tomando apuntes de todo lo que aprendía y preguntando hasta cansar al más paciente de los artesanos que ha conocido.

Sólo queda un paso que dar, lanzarse con lo que ha aprendido y no tener miedo, lo que no sale se repite, ya llegará el momento de tener la soltura y la experiencia necesarias para poder desarrollar las ideas o diseños con la seguridad suficiente para no pensar dos veces el paso que va a dar, y pensar que siempre estará aprendiendo nuevas técnicas y maneras de trabajar.

Un consejo que nos dan los artesanos es: siempre que se pueda y por poco que se pueda, empezar en una escuela profesional. Hoy en día, iniciarse como aprendiz es más difícil que en mis tiempos. Pero en estos tiempos de hoy los títulos son los que dominan el mercado. Tener un título que avale una formación es prioritario. El mundo de la calle, el mundo el real ya llegará después, nadie escapa de ello

Teniendo ayuda profesional y apoyo de las autoridades podrán adquirir diversos conocimientos como: los pasos a seguir para fabricar una pieza, no solo constan de, adquirir la madera, trabajarla y venderla, hay pasos que se desconocen por los compradores, que, seguramente al descubrirlos, se darán cuenta de los tramites, costes y quebraderos de cabeza que existen, para poder dar un precio justo.

Se realiza dicho trabajo, aquí el artesano es donde pone su toque para el diseño y fabricación de la pieza (aprendido en el taller), encargada o para exponer y vender, una vez terminada, se pasa al pulido y acabado de la pieza.

Existen pasos desconocidos, cuando se es fabricante y siguiendo las normativas, en el taller se les puede enseñar a tener una marca registrada, hay que poner a trabajar un poco la cabeza y tener una marca que no sea igual ni parecida a otras ya registradas, una vez conseguida dicha marca, claro que con sus gastos y no son pocos, hay que hacerse un sello con el logo aprobado, todas las piezas tienen que tener la marca del fabricante.

Aquí es donde empieza en quebradero de cabeza del artesano, reunir todos los gastos, y calcular el coste de la pieza, en muchas ocasiones, demasiadas, donde hay que recortar el precio es en la parte del artesano, simplemente para que la pieza tenga, no sé si decir el precio justo o el precio que la gran mayoría de clientes se pueden permitir. Ya sé que cada pieza tiene su cliente y hay precios para cada uno, pero no todos los artesanos pueden vender sus productos en una gran tienda ni exponerlas en una gran galería.

El arte no tiene precio, pero artistas que el valor de sus obras tenga su precio justo, son pocos, al igual que el número de artistas.

Pero no todo puede ser tecnicismos, teorías y métodos científicos para poder considerar a la industria artesanal como una opción de modo de producción para los pobladores de San Antonio la Isla, también es fundamental que conozcan de cuestiones que no tienen que ver con la ciencia.

Ser artesano, es un vivir cada día, sentir la necesidad de hacer algo que de la ilusión de acabarlo, un sentimiento interior que en realidad, no se sabe, como sale al exterior, el partir de la nada y estar imaginando el final, siendo muchas pero muchas veces, soltar demasiada imaginación y tener que decir al interior, ¿qué estoy haciendo?, me estoy volviendo loco.

Empieza el día, jornada laboral, muchas, más bien, muchísimas veces, no tiene ni idea que es lo que va hacer, pero le viene en mente algún detalle, algún comentario, piensa en alguna persona y aparece la inspiración, no siempre acaba en algo que valga la pena, pero, esto es una jornada de trabajo, por lo menos la suya.



IMAGEN 9: TROMPO, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009.

El día que salen las cosas redondas, la idea se va transformando, incluso sin tener nada que ver con la idea principal, se hace, se rehace, incluso se destruye y se vuelve a construir, pensando incluso, con la persona que le ha dado la idea inconscientemente, y con suerte nos puede enseñar, una pieza acabada.

Los artesanos nos dan un último consejo, para el que lo quiera, el trabajo de creación es libre, solo perdiendo el miedo a su resultado, saldrán trabajos, que gustaran o no, pero, la satisfacción personal es la que vale, una vez presentada al público, piensa en las opiniones que dan, las que sean críticas, las analizas, las que sean positivas, guárdalas, te serán útiles en momentos que necesites un empujón, para otro proyecto y sobre todo, no decaigas, el crear es una lucha sin final. Artesanos de San Antonio la Isla.

3.2. PROCESO ECONÓMICO DE LA ARTESANÍA.

El proceso económico es el camino que recorre el ser humano para satisfacer sus necesidades, empieza con la producción y termina con el consumo.

El proceso económico se realiza en fases sucesivas, y ligadas necesariamente: **creación, traslado, retribución, uso, reposición e incremento** de bienes para una etapa superior de producción. Fases que se desarrollan en espiral, cada nuevo proceso trae consigo un nivel superior de desarrollo de los métodos y cantidad producida, etc.

1.- El punto de partida de la existencia humana es la producción en una sociedad. Es la etapa del proceso económico en el cual se realiza un conjunto de actividades orientadas a generar nuevos bienes y servicios en cada unidad productiva.

2.- Circulación es el conjunto de actividades económicas que permiten la realización de los intercambios de bienes y servicios a través de los mercados desde los productores hacia los consumidores.

3.- La distribución son las actividades económicas a través de las cuales se paga o retribuye a cada factor productivo

4.- El consumo consiste en la utilización de los bienes y servicios para satisfacer las necesidades sociales. El consumo depende del ingreso, en muchos casos no todo el ingreso se gasta para el consumo sino se destina una parte al ahorro .Ahorro: Es una parte del ingreso que no se destina al consumo.

5.- La inversión es la nueva adquisición de recursos (maquinas, insumos,...) para iniciar un nuevo proceso productivo.

El proceso económico se divide en las siguientes fases o actividades económicas:

Actividad primaria: Transformación de los recursos naturales en materias primas. Las actividades que integran esta fase son agricultura, ganadería, caza, pesca, explotación forestal y minería.

Actividad secundaria: Transformación de las materias primas en materias elaboradas o bienes económicos. Las actividades que integran esta fase son industria, construcción y suministro de servicios públicos.

Actividad terciaria: Pone los bienes económicos al alcance de los consumidores. Las actividades que integran esta fase son transporte, comunicaciones, comercio, educación, sanidad y otros servicios.

Su extraordinaria complejidad depende del hecho que todo este proceso reposa en una población dada, definida en lo cuantitativo y cualitativo y con características propias de tipo cultural, social, étnico y mental. Al igual que la medicina, la economía al trabajar en gran parte con reacciones humanas, no es una ciencia exacta. Corresponde a decisiones de política nacional, tomadas al más alto nivel, planificar la proporción del producto destinado a ahorro e inversión y la destinada a consumo y bienestar; definir el sistema de regulación económica por el mercado o el estado y establecer las condiciones y mecanismos del comercio exterior; la cantidad de dinero circulante y la distribución del ingreso.

La dinámica de la economía y su nivel de desarrollo pueden estimarse usando indicadores del proceso productivo. El más comúnmente usado corresponde al producto geográfico bruto que, a través de la suma de todas las remuneraciones obtenidas por el trabajo y el capital, equivale a la suma de bienes finales producidos y servicios otorgados. Cuando se excluyen los ingresos enviados al

extranjero y se incluyen los recibidos desde el exterior se habla de ingreso nacional.

Los elementos que el hombre toma de la Tierra generalmente no son consumidos en forma directa. La mayoría de los mismos debe transportarse o transformarse para ponerlos al alcance del consumidor. Estas transformaciones se llaman proceso económico.

Los hombres que forman parte de la población económicamente activa, participan de este proceso económico en alguna de sus fases a través de su trabajo. La remuneración que reciben les permite consumir los bienes elaborados, alimentarse, vestirse y adquirir lo necesario para su bienestar.

De acuerdo a la cantidad de habitantes de un país que se dedican a cada tipo de actividad económica, puede conocerse el grado de desarrollo económico del mismo. El desarrollo económico implica un aprovechamiento óptimo de los recursos. Los países más desarrollados son aquellos en los cuales la cantidad de habitantes que se dedican a las actividades primarias son pocos, un mayor porcentaje participa de las actividades secundarias y la mayor cantidad de personas se ocupa en actividades terciarias.

2118000 000000

2118500 000000

2119000 000000

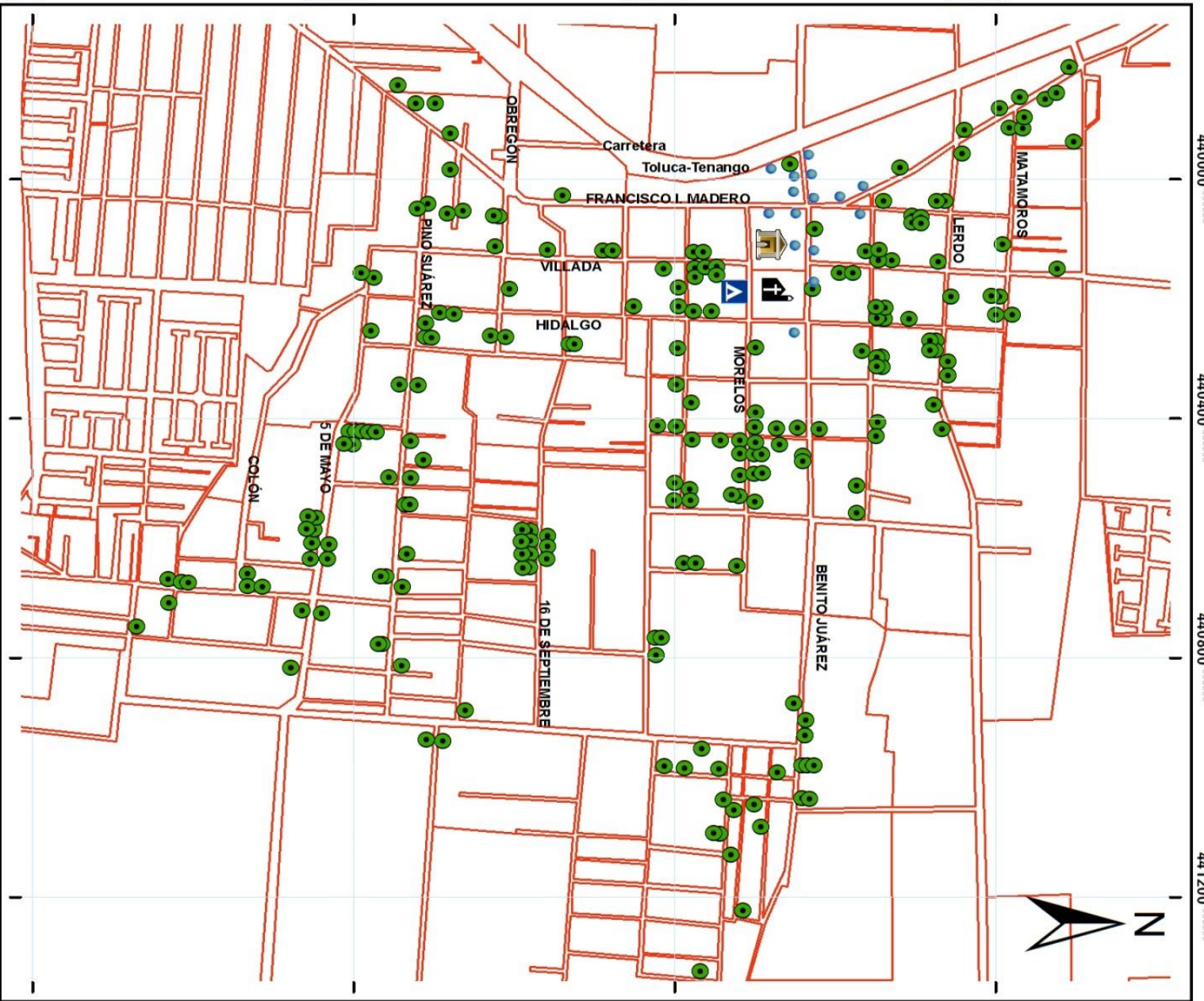
2119500 000000

440000 000000

440400 000000

440800 000000

441200 000000



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA



DEL

ESTADO DE MEXICO

FACULTAD DE GEOGRAFÍA







MAPA

Talleres Artesanales
de
San Antonio la Isla

PRESENTA:

Sergio Torres Camacho

LEYENDA

-  Iglesia
 -  Presidencia Municipal
 -  Mercado
 -  Comercios
 -  Talleres Artesanales
 -  Manzanas
- 100 0 100 200 300 400
- Metros

Projected Coordinate System: WGS 1984 UTM Zone 14N
Projection: Transverse Mercator

El artesano empieza por realizar la compra de su materia prima, principalmente de madera la cual la obtiene de manera clandestina (todos) ninguno cuenta con un permiso para poder adquirir de manera legal la madera, por lo que prefieren no hablar de este tema. Generalmente la madera la obtienen de taladores ilegales que llegan a San Antonio y les ofrecen madera la mayoría proveniente del municipio de Texcalyacac, el cual se encuentra ubicado a faldas del Nevado de Toluca por su lado poniente, Aunque la gráfica 10 que se presenta abajo indica que la mitad de la madera proviene del municipio y otra de fuera sabemos que su origen es otro ya que es un tema delicado de tocar para los artesanos.

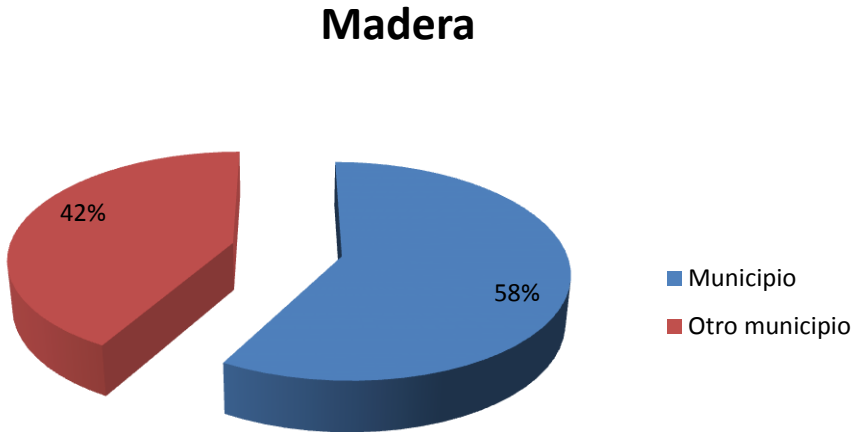


IMAGEN 10: GRAFICA_MADERA, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009.

Una vez que lograron conseguir la madera los demás materiales son más fáciles de conseguir, tales como: pintura, barniz etc.; es entonces cuando empieza la producción de sus artículos de madera los cuales pueden ser variados y su producción depende de la demanda que exista, todo depende de lo que le pidan sus clientes los cuales casi siempre son los dueños de los comercios ubicados en el centro del pueblo. Al año generalmente su producción es constante y estable así como sus pedidos, pero en los meses de diciembre, enero y abril sus ventas

aumentan de manera considerable, generándoles así mayores ingresos y una estabilidad económica a su núcleo familiar.

Cabe mencionar que los meses en los que no tienen gran demanda sus productos, la gran mayoría de los artesanos ocupan su tiempo en la agricultura, trabajando de manera de autoconsumo porque raro es el que produce para vender a gran escala y así con eso se dejan de preocupar por una temporada de sus gastos de alimentación.

Los artesanos de San Antonio la Isla saben que los que si vienen seguros cada cierto tiempo son los compradores de Tenango, Mexicalcingo, Ixtapan de la Sal y del Distrito Federal porque ellos son sus clientes, se llevan juguetes, cosas de cocina o muebles para revenderlos en sus negocios, pero ellos se esfuerzan en tratar de vender en varios estados más y mantener a sus clientes que vienen de Europa casi todos, tratan de entrar en todos los mercados. Ver Gráfica 11.

Son cientos de productores los que han posicionado poco a poco a este municipio entre los favoritos para adquirir este tipo de productos de buena calidad y a un bajo precio. Algunos clientes asisten a ese lugar desde hace más de 10 años. Artesanos de San Antonio la Isla.

Una vez que el artesano ha terminado el proceso de producción viene el proceso de la distribución, el cual realmente no tiene ningún tipo de contratiempo ya que como lo podemos ver en el mapa, toda su producción es por pedido realizado por los dueños de los comercios del centro del municipio como se ve en la gráfica 11 de abajo, por lo que el tiempo que tardan en desplazar sus productos a pie (en carretilla, diablito o cargándolo) es aproximadamente de 15 a 20 minutos, ahorrándose así tiempo, dinero y esfuerzo en la distribución.

¿De dónde son los compradores de su producto?

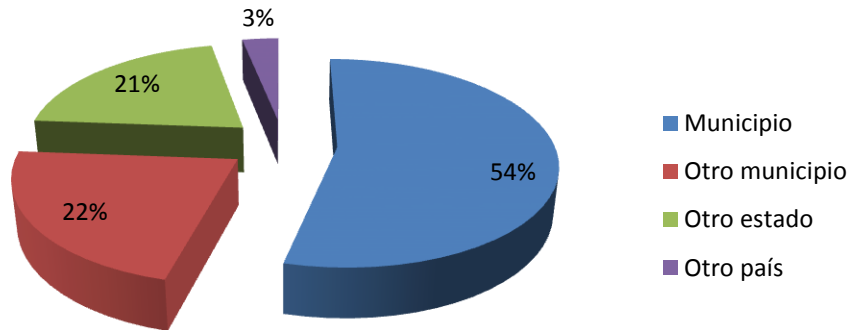


IMAGEN 11: GRAFICA_COMPRADORES, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009.

Los artesanos aseguran que los días que hay más afluencia, entre visitantes y compradores son los sábados y domingos pues la gente va a comprar por mayoreo para revender en sus lugares de origen. Aunque también entre semana tienen buenas ventas ya que se ha pasado la voz de que en aquel sitio, los artículos son de primera. Ver Gráfica 12.

¿Cuáles son las fechas de mayor venta?

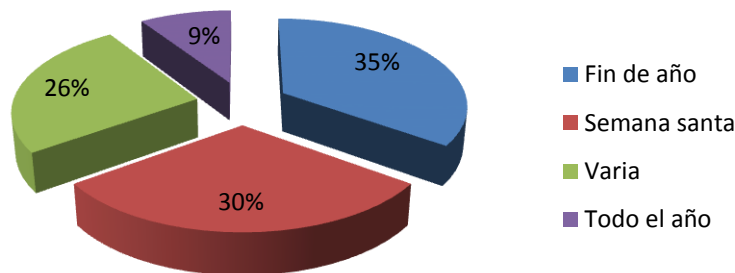


IMAGEN 12: GRAFICA_VENTA, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009.

El número de talleres artesanales ha sido el mismo desde los años 80, incluso han disminuido un poco, por lo que la mayoría de los artesanos logran hacer convenios con los dueños de los comercios y ya saben cada cuanto producir ya que han trabajado juntos por largo tiempo.

Según los datos obtenidos por las encuestas el artesano no logra cubrir todos sus gastos generados por alimentación, colegiaturas, medicinas, etc., por lo que tiene que combinar la actividad artesanal la mayoría con la de la agricultura. Ver Gráfica 13. Este dato nos hace entender el porqué de la baja productividad agrícola así como el artesanal, porque si los artesanos se dedicaran de lleno y al 100 por ciento a la actividad podrían ver crecer sus ingresos.

¿Se dedica a otra actividad aparte de ser artesano?

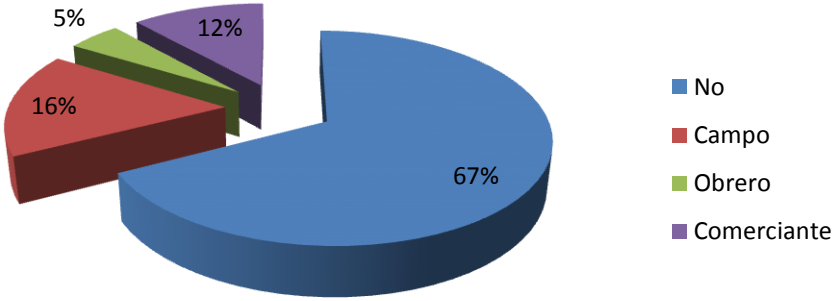


IMAGEN 13: GRAFICA_ACTIVIDAD, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009.

A partir de finales del año 2012 se abrió el mercado artesanal el cual se encuentra ubicado en el centro del municipio como lo muestra el mapa, dentro del cual se encuentran ubicados comercios de artesanías diversas única y exclusivamente de

artesanos del municipio. Esto con el afán de competir un poco con los comercios ubicados en la calle Juárez la cual es la entrada principal al municipio como se muestra en el mapa; ya que los dueños de la mayoría de los comercios son de otros lugares los cuales vieron un potencial de desarrollo e invirtieron en nuestro municipio desafortunadamente abusando del artesano de la localidad pagando a precios muy bajos sus productos, e incluso comprándolos más baratos en otros lugares como Quiroga Michoacan.

Comentarios y propuestas.

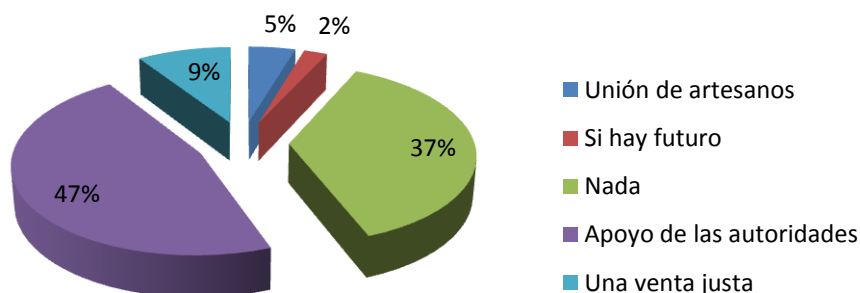


IMAGEN 14: GRAFICA_PROPUUESTAS, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009.

En esta imagen podemos ver que el 47% de los artesanos entrevistados piensan que la industria artesanal puede resaltar y aun más urgente puede mantenerse si existe algún tipo de apoyo por parte de nuestras autoridades, otro 37% no dio ningún comentario ni propuesta y apenas un 9% de los artesanos considera la idea de la unión de artesanos como una posible opción de crecimiento de la industria artesanal de madera del municipio de san Antonio la isla.

¿Cuál es el ingreso personal por esta actividad?

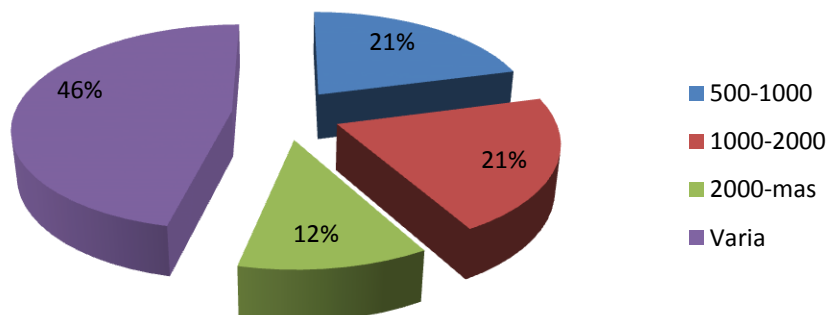


IMAGEN 15: GRAFICA_INGRESO, FUENTE: ENCUESTA, AÑO: 2009.

En esta gráfica podemos observar que de aproximadamente 250 artesanos en el municipio, el 46% de los artesanos tienen un ingreso semanal aproximado de entre \$500.00 a \$2000.00 pesos, este dato puede variar dependiendo de la oferta y demanda que tengan sus productos como lo vimos en la gráfica 16 por lo que la mayoría de los artesanos se fue a darnos un dato bajo en promedio.

La remuneración legal por el trabajo de la población ocupada, permite desarrollar su capacidad adquisitiva y en general a mejorar su calidad de vida y bienestar. En tanto, durante el año 2010, se registró un total de 2,817 habitantes en edad laboral que reciben salario por su trabajo, de las cuales se observa que el 11.82% percibe un menos de un salario mínimo, mientras que el 44.87% percibe entre 1 y 2 veces el salario mínimo, el 37.34% recibe de 2 a 5 v.s.m. y solo el 5.96% percibe más de 5 v.s.m. por su trabajo.

Cuadro 5. Nivel de Ingreso de la Población Económicamente Activa Ocupada

Total	-1v.s.m.	1 a 2 v.s.m.	2 a 5 v.s.m.	Más de 5 v.s.m.
San Antonio la Isla	11.82	44.87	37.34	5.96
Estado de México	9.14	35.67	33.24	11.07

Fuente: INEGI. XII Censo de Población y Vivienda 2000

Gráfica 5. Nivel de Ingreso de la Población Económicamente Activa Ocupada

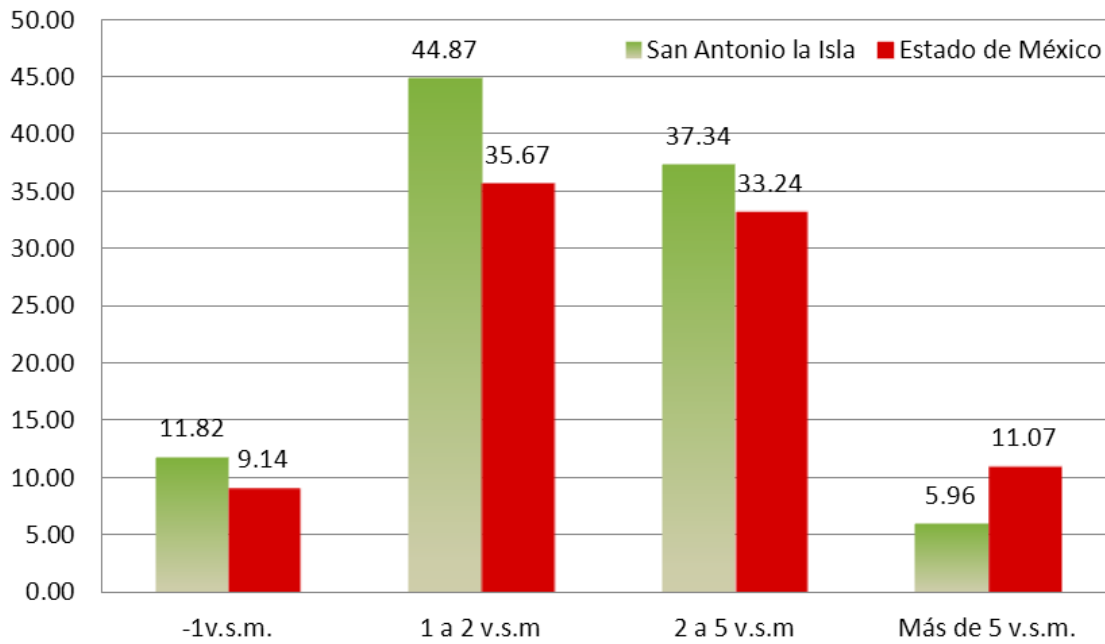


IMAGEN 16: GRAFICA_INGRESOS, FUENTE: INEGI. XII CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA AÑO: 2000

PROPUESTAS

(...) El artesano en este contexto social no debe ser un simple diseñador, sino un intelectual preparado en todas las disciplinas y en todos los terrenos.

León Battista Alberti

PROPUESTA DE UN TALLER DE ARTESANÍAS EN EL SISTEMA EDUCATIVO LOCAL.

El recurso a la organización de talleres en los centros educativos no es una práctica novedosa en cuanto tal y, así, son numerosos los municipios que utilizan esta práctica como estrategia en la organización de actividades formativas para la ocupación del tiempo libre, a la vez que dan respuesta a intereses específicos de los alumnos y alumnas.

Sin embargo, hasta ahora estos talleres han tenido la mayor parte de las veces un carácter extraescolar y complementario, si bien nos va, basado en el esfuerzo personal de algunos y quedando relegados a períodos fuera del horario escolar, lo cual plantea la necesidad de un nuevo marco organizativo que facilite una mejor utilización del potencial formativo que este tipo de actividades puede tener.

La inclusión en el Sistema Educativo Local de un Talleres Artesanal, como una materia optativa con una oferta diversificada en cuanto a su temática concreta, pretende servir para reorganizar este tipo de actividades de forma que, sin perder su carácter fundamentalmente motivador, ayude a alcanzar otras finalidades formativas relacionadas con los objetivos generales de esta cada etapa educativa.

Entre las finalidades antes dichas pueden estar las de dar respuesta a los procesos creativos de los alumnos y alumnas, complementar la adquisición de destrezas y conocimiento de procedimientos, materiales e instrumentos ya desarrollados en otras áreas y, en síntesis, contribuir al desarrollo personal de los alumnos y alumnas, tanto en lo que se refiere a su capacidad de reflexión, curiosidad, expresión y actitud crítica como en lo relacionado con su formación académica y profesional básica dentro de los ámbitos artísticos o experimentales.

Una materia basada en el planteamiento anterior debe servir para dar cabida en el Sistema Educativo Local a numerosas y muy diversas actividades, dejando al mismo tiempo abierta la posibilidad de que sea la propia escuela la que, en función del resto de las actividades formativas generales o específicas, de sus posibilidades y de los intereses específicos de su alumnado, establezca en cada caso el tipo de talleres que podrían desarrollarse.

Por otro lado, este planteamiento que busca la formación de la persona a través de actividades que tienen un fuerte componente lúdico, pretende desarrollar, a su vez, de una manera natural la sensibilidad ante el hecho artístico y el gusto por la estética. Ambos aspectos van a actuar como condicionantes a la hora de decidir cuáles serán los contenidos a trabajar.

Con las características que se han definido, parece apropiado que se potencien los contenidos procedimentales y de valores sobre los conceptuales, aprovechando el interés que puede despertar este tipo de materias en el alumnado para reconducir procesos que permitan profundizar en el desarrollo de procedimientos y técnicas manipulativas, incidir en la modificación de hábitos y conductas sociales y de respeto hacia los demás y contribuir a la creación de actitudes de aprecio y respeto hacia el patrimonio natural y cultural de San Antonio la Isla.

La artesanía ha estado y está estrecha mente ligada al entramado social en el que se dan sus productos. Está enraizada en la vida cotidiana y forma parte del perfil y las peculiaridades de un municipio, de sus costumbres, de sus recursos, de su

cultura y de su patrimonio artístico. La artesanía es un concepto amplio que está rodeado de una serie complicada de pasajes en la historia del hombre, de sus asentamientos geográficos, de sus necesidades de supervivencia y de los materiales a su disposición existentes en la zona.

Ya desde los más remotos tiempos el hombre ha elaborado los productos que iban satisfaciendo las necesidades de vestir, cocinar, trabajar la tierra etc. La artesanía se ha venido practicando como tradición familiar, formándose comunidades diferenciadas por esa actividad al igual que los gremios y castas. De ahí que el oficio se transmitiese de padres a hijos al mismo tiempo que se transmitan los secretos profesionales de familia en familia.

Hoy en día se pueden diferenciar a grandes rasgos varios tipos de artesanía; entre otros: artesanía popular, basada en estilos tradicionales, que se transmite habitualmente de generación en generación y que comúnmente se denomina por su lugar de producción; artesanía artística o creativa que no responde a unas necesidades primarias, sino que con un sentido eminentemente estético expresa el sentimiento individual de su autor; y otra que podríamos denominar artesanía utilitaria, que produce artículos sin caracterización artística especial.

Estas diferentes facetas de la artesanía adquieren una dimensión real en cada localidad o municipio, dando como resultado una diversidad de formas, técnicas y materiales que contribuye a realzar la identidad cultural de cada municipio.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, el encargado de impartir el taller, podrá elegir entre varias artesanías propias de la zona, Unas ofrecerán mejores recursos humanos, materiales o económicos, otras se adecuarán más al colectivo de alumnos y alumnas a quienes va dirigida, otras quizá permitan un mejor aprovechamiento en cuanto a espacios o respecto a las posibilidades del centro; considerando asimismo entre esos factores el grado de complejidad técnica de las mismas. Habrá, por tanto, que hacer una elección en función de todo ello.

La artesanía es un arte que por su desarrollo a lo largo de la historia tiene una forma peculiar de transmitirse, se podría decir que más que enseñar, la artesanía hay que vivirla, Por ese motivo, la materia debería situarse entre algo más que un pasatiempo manual para los ratos de ocio, sin trivializar la artesanía, y por otro lado sin pretender una especialización en un oficio, aunque sí pueda ejercer un carácter orientador.

Por otro lado, recuperar, en una sociedad tan tecnificada como la actual, el concepto del trabajo hecho por uno mismo, el placer del trabajo manual, es indispensable para el desarrollo armónico de la persona. Se trataría, no tanto de reconstruir una forma histórica de producción procedente de una actividad profesional preindustrial, sino más bien de una valoración de la artesanía como un recurso de aprendizaje en todos sus aspectos. Asimismo, cabría la posibilidad de plantear las potencialidades que la artesanía, incluida la producida y distribuida en el medio, tiene en orden a la creación de autoempleo.

Por otra parte, también resulta de particular interés abordar el fenómeno artesano desde la óptica de diferentes áreas. En este punto, es importante observar los diferentes enfoques que de un mismo hecho artesano hacen un historiador, un libro de viajes, una guía turística, un periodista, un sociólogo, etc., entendiendo, diferenciando y apreciando estas diferencias como señal de la riqueza de contenidos del tema que se está tratando.

Los objetivos de este taller contribuyen a la consecución de las intenciones generales que se expresan en los objetivos de la tesis. En particular, el enfoque de artesanía por el que se opta en este taller colabora al conocimiento y valoración del patrimonio cultural así como a su conservación y mejora. Asimismo, el trabajo sobre un objeto artesano supone la investigación, la obtención, selección de información de las fuentes en las que se encuentra disponible y el tratamiento de la misma en función de los distintos intereses que se planteen. Finalmente este taller contribuye a que el alumno interprete y produzca mensajes que utilicen códigos artísticos, científicos y técnicos, reflexionando sobre los procesos

implicados en su uso, al mismo tiempo que se valoran las incidencias del desarrollo científico y tecnológico en el medio físico y social. Al no existir este tipo de talleres se les niega a determinados alumnos la iniciación en una actividad que puede llegar a ser, en el futuro, su medio de vida. (Consejería de Educación y Ciencia en Andalucía).

CREACION DE UNA PÁGINA DE INTERNET.

Un taller artesanal es un centro de producción que atesora una serie de características que le diferencian cualitativamente de otro lugar donde se pueda fabricar cualquier otro objeto:

- La diversidad creativa que muestran los distintos maestros artesanos y que queda inmersa en su obra.
- La capacidad individual en la elaboración de sus productos. Cada objeto que sale de las manos del artesano es único e irrepetible. La sabiduría (personalidad del autor) y el conocimiento tradicional dan vida al producto artesanal realizado.
- La aptitud del artesano para crear, innovar y conciliar tradición y modernidad es uno de los elementos diferenciadores de todo objeto de artesanía.
- Las creaciones originales y los productos de calidad son las exigencias que se marca todo buen artesano en el trabajo diario de su taller artesanal.

Por lo antes dicho y muchas otras cosas más, es casi más que necesario la elaboración de una plataforma donde se puedan dar a conocer dichas creaciones.

Internet es una excepcional herramienta de comunicación y de promoción (comercialización) para cualquier empresa. Internet ayuda a dar a conocer la obra artesanal fuera del lugar de origen (del taller artesanal) dado su inmenso poder de difusión.

El comercio electrónico es una moderna forma de comercializar bienes y servicios mediante la utilización de la informática y las telecomunicaciones, en especial mediante el aprovechamiento de las ventajas que ofrece Internet. Evidentemente las características de esta red y de sus tecnologías asociadas ha causado la masificación del comercio electrónico, especialmente el asociado al consumidor final, las capacidades multimedia de las tecnologías asociadas a Internet y la facilidad de uso de las mismas, permiten a muchos negocios poder hacer llegar su oferta a millones de potenciales consumidores, quienes pueden navegar, buscando y seleccionando los servicios o productos que deseen adquirir de entre los miles de sitios de ventas que existen en la actualidad.

En el comercio electrónico, su cliente (que puede ser un consumidor u otra empresa), puede ver y recorrer su catálogo de productos -con información escrita, fotos, videos, gráficos, etc.- a través de páginas web, seleccionar los artículos que desea adquirir y enviar la orden de pedido directamente a su empresa, donde usted la puede recibir automáticamente, por ejemplo, a través de un mensaje de correo electrónico.

¿Por qué vender por internet?

El comercio electrónico es un recurso útil para reforzar o complementar los canales tradicionales de venta que tiene una empresa y que permite entre otras cosas posicionar al "negocio" en un lugar importante dentro del mercado, proyectarlo a nivel local, nacional e internacional, optimizar operaciones, realizar ventas en línea y brindar un mejor servicio a los clientes.

Cualquier empresa, comercio o negocio en general puede vender sus productos o servicios en una tienda virtual. Actualmente se venden billetes de avión, libros, artículos de primera necesidad, ordenadores, o incluso coches, utilizando Internet. El crecimiento de este tipo de comercio es lento, pero constante en su avance. Tener una tienda virtual está ya pasando de ser una forma de diferenciarse a ser un servicio que muy pocos pueden permitirse no tener.

Algunas ventajas de vender por internet.

Las siguientes son sólo algunas de las ventajas de vender productos y servicios por Internet:

Eliminar intermediarios: los artesanos pueden eliminar intermediarios, y vender directamente al público. Esto disminuye costos tanto para el vendedor como para el comprador y permite a empresas productoras que generalmente no podían, tener acceso directo a los clientes finales de sus productos o servicios.

Disponibilidad 24/365: sus clientes pueden consultar su catálogo y realizar pedidos, en cualquier horario del día, los 365 días del año.

Cada día más clientes: el número de usuarios de Internet, crece a un ritmo impresionante. Ello significa que sus posibles clientes aumentarán al ritmo del crecimiento de Internet.

Existencias ilimitadas: su comercio puede trabajar con una existencia reducida de productos y en algunos casos sin existencias, y producirlos en el momento o adquirirlos a su proveedor de acuerdo a las ventas efectuadas.

Vender en nuevos mercados: las páginas de Internet pueden ser recorridas desde cualquier lugar del mundo. Usted quizás pueda ingresar sus productos y servicios en nuevos mercados.

Nuevos contactos: permite desarrollar nuevas relaciones comerciales.

Mejor atención a los clientes: mejorar los servicios de atención a sus clientes incrementando el número de canales disponibles para la comunicación con la empresa.

Menores costos de venta: no necesita gran cantidad de empleados para hacer el proceso de venta y solo unos pocos para el procesamiento de pedidos.

Menores costos de promoción: permite reducir costos en la promoción e implantación de sus productos.

Mayor prestigio y diferenciación: como existen hoy en día sólo algunas empresas que ofrecen sus productos y servicios a través de Internet, tener una tienda virtual aumenta en cierta forma el prestigio y el reconocimiento de su empresa.

Mayor y mejor información: facilita a la empresa el tener disponible para los clientes mayor y mejor información sobre los productos y servicios que ofrece.

Productos raros o autóctonos: es un medio ideal para comercializar productos raros o difíciles de acceder por ser producidos en otras zonas por ejemplo las artesanías de madera.

Zonas de difícil acceso: permite que la información sobre los productos y servicios llegue a zonas de más difícil acceso terrestre como las zonas rurales.

Mayor comodidad: la compra por Internet supone para el comprador una mayor comodidad tanto en la elección y comparación -le permite pasar de un lugar a otro instantáneamente- como en el pago de los productos o servicios. Por ejemplo, el hecho de no tener que esperar en la cola de un supermercado o centro comercial.

Internet no es una moda.

Es una poderosa herramienta de comercialización, interactividad, promoción y venta.

Es un mercado en crecimiento - muy alto alcance en sectores de alto poder adquisitivo.

Ofrece espacio para crear nuevas estrategias de comercialización tanto en, como fuera de línea.

(Consultoría en Marketing, Recursos Humanos y Servicios en Informática - Capacitación Laboral y Empresarial).

CONCLUSIONES

Después de haber realizado un análisis según objetivos y hacer las propuestas puedo concluir que es necesario reactivar la economía artesanal en San Antonio la Isla; es por eso que en el presente trabajo doy a conocer las condiciones actuales del artesano, doy a conocer que realmente no están las cosas tan mal como me lo esperaba, o como había escuchado, creo que con los datos aquí presentados podemos partir dicha reactivación.

Einstein dice que si quieres obtener resultados diferentes, debes dejar de hacer siempre lo mismo, con esta idea me quedo al concluir este trabajo porque los artesanos de mi municipio siempre han tratado de innovar, han propuesto diversas actividades con el fin de potenciar la actividad artesanal, pero no lo han hecho de la manera correcta; primero necesitan saber quiénes son, en dónde están parados y hacia dónde quieren ir y aquí yo les pongo las bases para realizar dicho cambio.

Quiero mencionar que la esencia de este trabajo es la encuesta realizada a los artesanos ya que de ella salieron todos los datos mostrados, antes no existía nada documentado de dicha actividad, los datos son tan diversos como los comentarios que me daban cada uno de los artesanos entrevistados, ellos sienten que con este trabajo pueden avanzar y pueden ayudarse a solicitar al apoyo real de las autoridades pero ahora ya con las bases que dan el mostrar un proyecto como este. Después de analizar las gráficas, resultado de las encuestas, puedo decir que la Industria Artesanal en San Antonio la Isla está viva y tiene mucho por dar, los artesanos cuentan con la experiencia y con las ganas de aprender nuevas y mejores técnicas de elaboración, más y nuevos mercados de colocación de sus productos, tienen la apertura como para transmitir sus conocimientos sin ningún miedo o envidia por dar a conocer su artesanía.

Estoy completamente seguro que si por lo menos se lleva a cabo una de la propuestas, el cambio será notorio, pronto y hacia adelante. El trabajo no termina aquí porque teniendo tan buenos datos y resultados considero que es necesario presentar el trabajo ante las autoridades pertinentes para que lo empiecen a analizar y porque no hasta empiecen a usar la información aquí presentada para futuros proyectos no solo de carácter artesanal sino de desarrollo urbano en general. Con el mapa que generamos le damos un lugar en el espacio al artesano le creamos un sentido de identidad hacia el municipio y de sus artesanías, se dan cuenta que no son los únicos y pueden saber dónde se encuentran su demás colegas y qué es lo que están haciendo, se crean lazos de unión para posibles futuros acuerdos entre ellos, futuros negocios o cambio de ideas para desarrollar la industria artesanal.

Dicen que la información es poder y yo aquí pongo en manos de quien quiera aprovechar de manera positiva dicha información, Aún queda mucho por hacer pero alguien tenía que empezar el cambio.

BIBLIOGRAFÍA

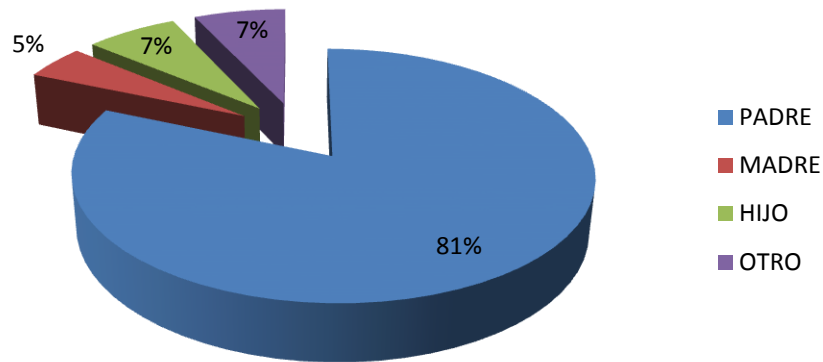
- Velázquez, A., (1996) *Relación entre la Industria maderera y el empleo en la Ciudad de Durango*. México. Facultad de Geografía. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Benko G., A. Lipietz, (1994) *Las regiones que ganan. Distritos y redes, los nuevos paradigmas de la geografía económica*. Ediciones Alfons el Magnánim, Valencia.
- Borbolla, R., (1979). "Arte Popular Mexicano" , en *Fondo de cultura económica*. Enero 2006. pp. 19-20.
- Canal, Luis., (2007). *Geografía Regional*. CCITT.
- Carrillo, Antonio., (2003) *Las actitudes docentes de un profesor apócrifo*. Edición de Junta de Andalucía Consejería de Educación y Ciencia I.E.S Celia Viñas. España.
- "Comercio electrónico" en *Consultoría en Marketing, Recursos Humanos y Servicios en Informática - Capacitación Laboral y Empresarial*. Bolivia, disponible en: http://html.rincondelvago.com/comercio-electronico_11.html (Accesado el día 23 de marzo de 2009)
- Sahagún, Bernardino., (1946). "Historia General de las cosas de la Nueva España". Primera parte, p. 9.
- Vega, Hilario., (1996) *Producción y Comercialización de artesanías de lana en Gualupita*. Tesis de licenciatura. México. Facultad de Geografía. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Arte de hoy, (2007) "Mercado del Arte" (En línea) México, disponible en: [arte de hoy .net](http://arte.dehoy.net) (Accesado el 27 de agosto de 2009)
- Mazurek, H., (2000) "Desarrollo, territorio y ordenamiento" en *Parte I replantar la relación local-global*. Instituto de Investigación para el Desarrollo Proyecto AIDeR CIAT / IRD.
- Reyes, J., (2000) *La Industria del Calzado en el Municipio de San Mateo Atenco*. Tesis de licenciatura. México. Facultad de Geografía. Universidad Autónoma del Estado de México.

- Bustos, M., (1985) *La sustitución de trigo/cebada en la provincia de salamanca: un estudio de geografía económica*. España. Universidad de Salamanca.
- “Guía Urbana de San Antonio la Isla” en *San Antonio la Isla Mapa de Ubicación*. México, disponible en: <http://es.weather-forecast.com/locations/San-Antonio-La-Isla#sthash.G9eJihOQ.dpuf>. (Accesado el 31 de mayo de 2013)
- Méndez, Ricardo., (1997). *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo*. Barcelona: Ariel Geografía.
- Méndez, Ricardo. (1997). "Economía y organización territorial", en *Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Editorial Ariel, S. A. Barcelona, Noviembre 2004, España. Pp.1-22
- Vega, N., (1997) *La Industria Artesanal en Gpe. Yancuictlalpan*: Factores de Localización, situación actual y Perspectivas de desarrollo. Tesis de Licenciatura. México. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Claval, P., (1980) *Geografía económica. Elementos de Geografía*, Edición: Oikos-tau, Barcelona, p. 392.
- Krugman, P., (2008) *Geografía y comercio*. Edición de Manuel Girona. Publicado por Antoni Bosch. Barcelona.
- Paul Krugman. (1997)*Desarrollo, Geografía Y Teoría Económica*. Antoni Bosch.
- Peñaloza, P., (1981) *La creatividad del pueblo Mexicano a través de los tiempos*. Editorial: Panorama. México, D.F.
- Antonio, H., (2010) "Condiciones Geográficas del municipio", en *Plan de - Desarrollo Urbano de San Antonio la Isla, 2006-2009*. pp. 76-90.
- Méndez, R., (1997) *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Ariel Geografía, Barcelona. 384p.
- “San Antonio la Isla” en *Enciclopedia de los Municipios y delegaciones de México*. México disponible en: <http://es.weather-forecast.com/locations/San-Antonio-La-Isla#sthash.G9eJihOQ.dpuf> (Accesado el día 23 de marzo de 2012)

- Sánchez, C., F, Vladimir (2009). Jorge Enrique Aldana Pedraza. ed. *Viajeros sociales 9*. Colombia: Grupo Editorial Norma. pp. 13.
- Secretaria de comercio y fomento industrial (1991). *Industria azucarera determinación de humedad en muestras de bagazo de caña de azúcar*. Dirección general de normas. México.
- Tovar, E., (1964) *La Artesanía Mexicana, su Importancia Económica y Social*. México. Universidad Nacional Autónoma de México.

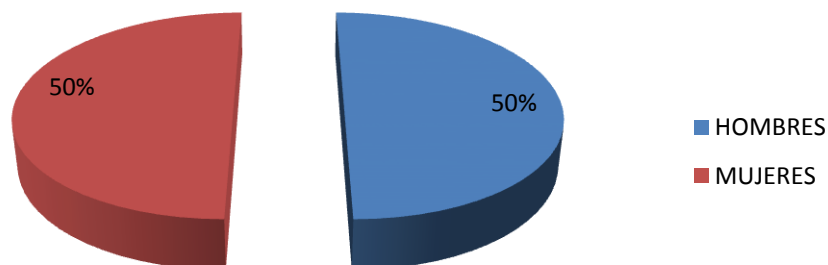
ANÁLISIS DE LAS GRÁFICAS RESULTANTES DE LAS ENCUESTAS.

POSICION DENTRO DE LA FAMILIA



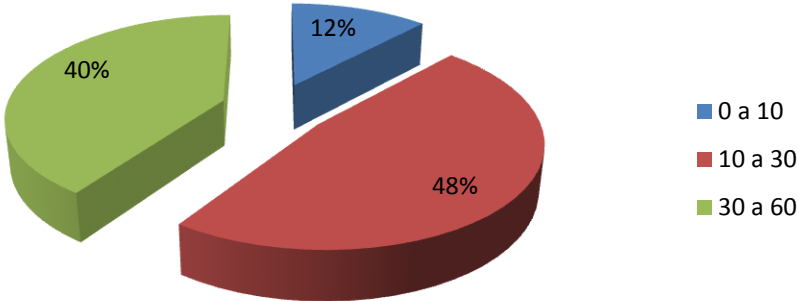
En esta gráfica nos muestra que la mayoría de los realizadores de los productos de artesanales son los jefes de familia o el padre con un 81 %, sin importar la edad que ellos tengan, tanto los padres jóvenes como, los padres de edad adulta son los que se encargan de realizar esta actividad, le siguen hijo u otro con 7 % y con 5 % la madre es la encargada de la actividad.

1.- ¿Cuántos hombres y mujeres integran su familia?



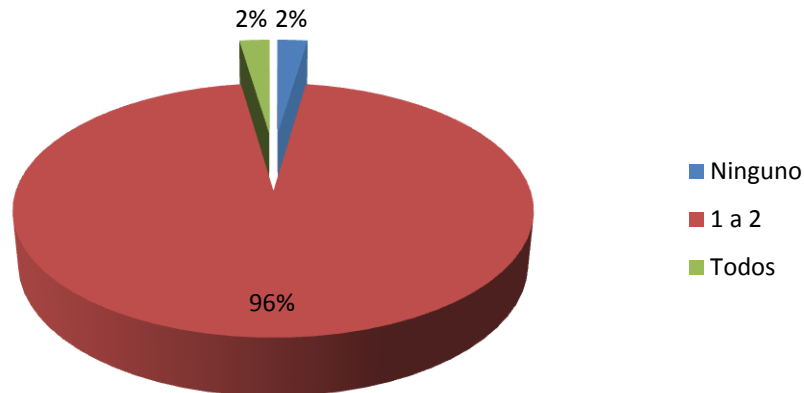
Aquí podemos ver un resultado bastante peculiar en cuanto a si son hombres o mujeres los hijos de los artesanos resulta que están en igualdad de condiciones, 50 y 50 % para hombres y mujeres.

2.- ¿ Qué edades tienen y que lugar ocupan en su familia?



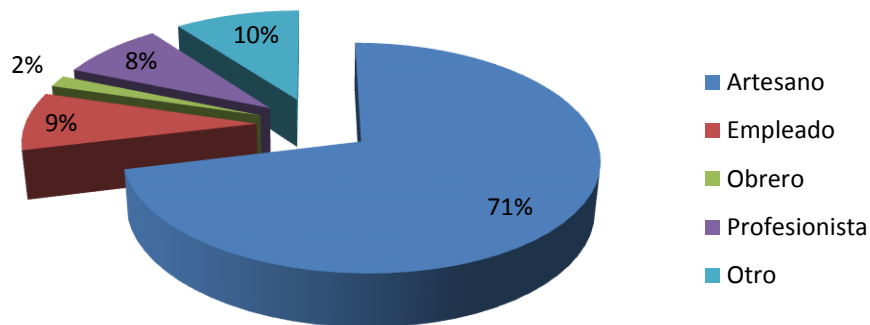
La mayoría de los hijos de los artesanos cuentan con una edad de entre 10 a 30 años lo que nos muestra que la mayoría de los artesanos del municipio cuentan con una edad aproximada de 50 años, le siguen los hijos que tienen entre 30 a 60 años y por ultimo con un 12 % los hijos que tienen entre 0 a 10 años lo que nos indica que los padres jóvenes son los que menos se dedican a la industria artesanal en el municipio de san Antonio la isla.

3.- ¿ Cuántos trabajan?



En un 96% de las familias de artesanos trabajan 1 a 2 hijos dejando la mayoría del peso de la familia al padre y en tan solo un 2% de las familias de artesanos trabajan todos los integrantes de la misma quitándole así toda la responsabilidad de la familia al padre.

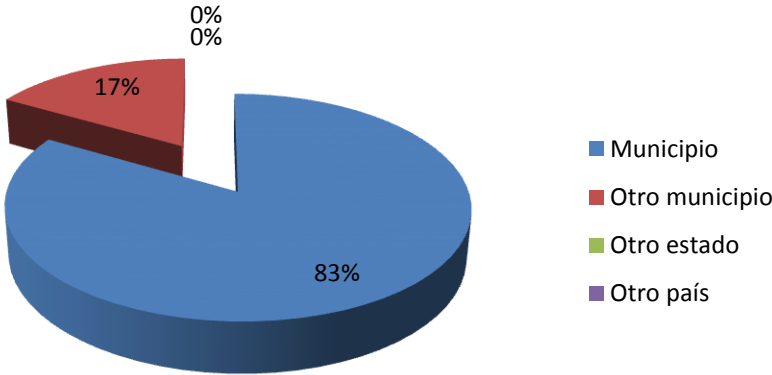
3.1.- ¿En qué trabajan?



De las familias que dijeron que sus hijos trabajan dio como resultado que un 71% son artesanos también, lo que muestra que existe un verdadero interés por continuar con la actividad y que les resulta un modo de producción bueno para

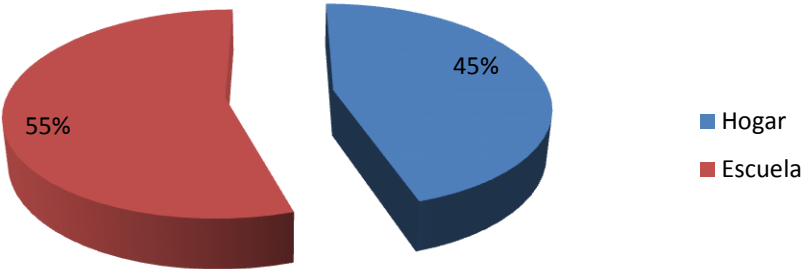
salir adelante, le siguen los que son empleados con un 9% y con un 8% los que trabajan según su profesión.

3.2.- ¿Dónde trabajan?



En esta gráfica comprobamos que la mayoría de los integrantes de las familias de artesanos continúan con la tradición y también se dedican a la misma industria artesanal tal como lo vimos en la gráfica pasada (gráfica 3.1) y con tan solo un 17% son los integrantes que trabajan en otro municipio.

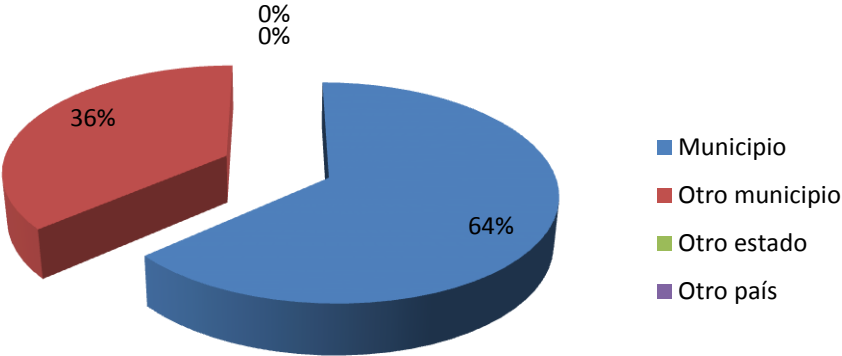
4.- De los integrantes que no trabajan, ¿a qué se dedican?



Los datos de esta gráfica nos resultan normales una vez que vimos en las gráficas pasadas que la mayoría de los integrantes de las familias son de entre 10 a 30

años, es decir, en la edad promedio de un estudiante y pues el otro dato que es el que el 50% son mujeres no nos resulta nada extraño que se dediquen un 45% de los que no trabajan al hogar.

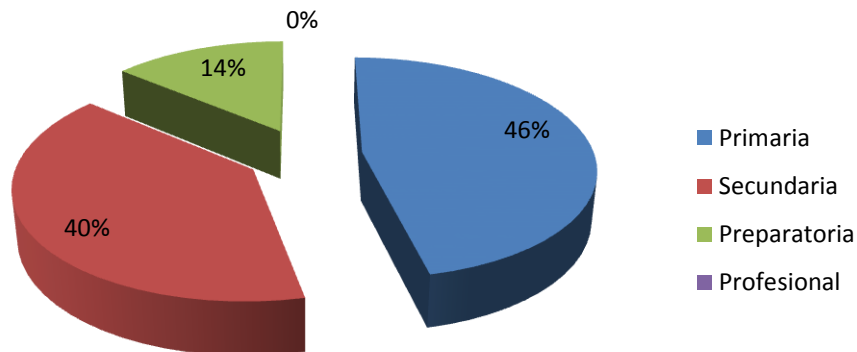
5.- ¿Dónde asisten a la escuela?



Aquí podemos ver que un 64% de los integrantes de la familia que estudian lo hacen en el mismo municipio y un 36% realizan sus estudios en otro municipio esto se entiende toda vez que el municipio no cuenta con instalaciones donde se realicen estudios a nivel profesional llegando tan solo a nivel preparatoria.

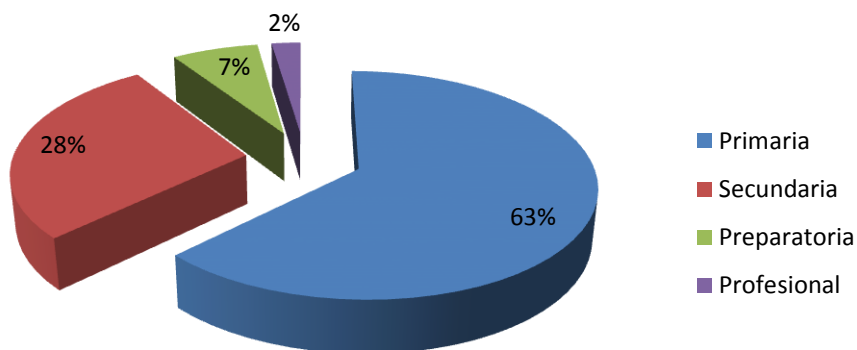
6.- ¿Cuál es el máximo grado de estudios de cada integrante de la familia?

Padre

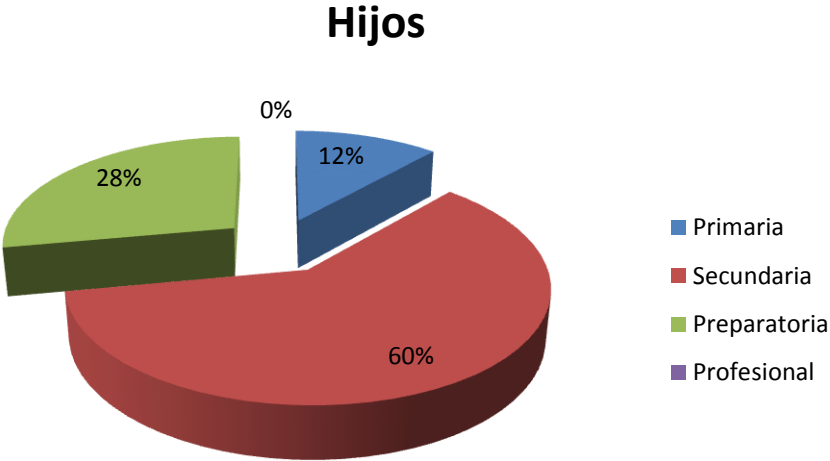


En esta gráfica podemos ver datos parecidos en cuanto a los que tienen estudios de primaria y secundaria 40% y 46% lo que y un 14% los que cuentan con estudios de preparatoria lo cual se comprende ya que como lo hemos visto en gráficas anteriores la edad de la mayoría de los integrantes de la familia es de 10 a 30 años pues existe una repartición de nivel escolar según la edad de cada miembro de la familia.

Madre

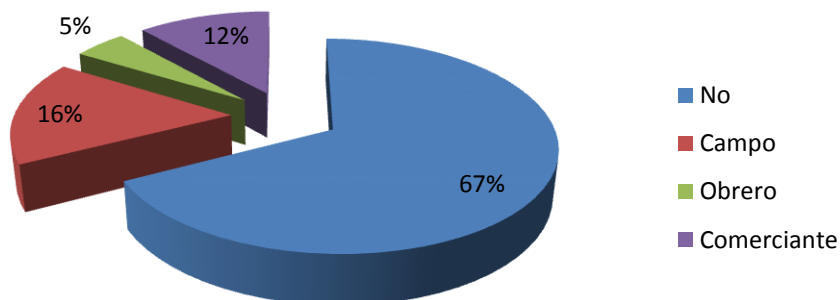


En esta gráfica podemos darnos cuenta que el 63% de las madres de familias de artesanos cuenta con estudios máximos de primaria, le siguen con 28% las que cuentan con secundaria y con estos datos podemos explicarnos porque la mayoría de las familias de artesanos dejan casi toda la responsabilidad económica a los padres de familia ya que no cuentan con estudios suficientes para realizar una actividad económica que ayude al sustento familiar.



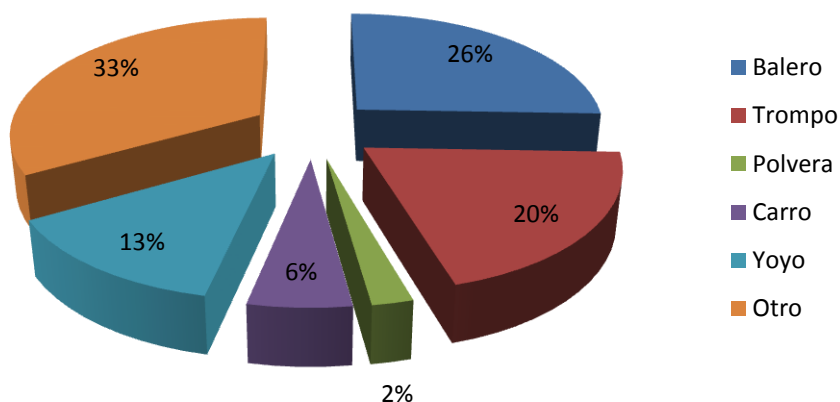
Aquí a diferencia de las otras gráficas nos damos cuenta que ya existe un alto nivel de hijos que cuentan con estudios de secundaria, un 28% preparatoria y con tan solo un 12% la primaria pero aun así no es suficiente para que los hijos de artesanos busquen desarrollarse económicamente de otra forma aparte de ser artesano lo cual nos indica que la industria artesanal tiene grandes posibilidades de mantenerse e incluso lograr un crecimiento.

8.- ¿Se dedica a otra actividad aparte de ser artesano?



En esta gráfica podemos ver un dato muy importante y preocupante a la vez por el hecho de que el 67% de los artesanos no tienen otra actividad aparte de la artesanía y tomando en cuenta de que sus productos son vendidos a bajos precios y que cuentan con aproximadamente cada familia con 3 hijos, realmente la vida de estas familias es difícil de llevar.

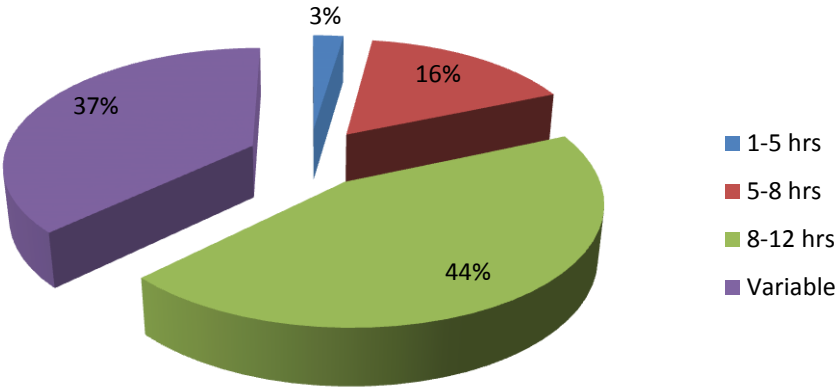
9.- ¿Qué tipo de producto elabora?



Esta gráfica nos muestra que el 33% de los artesanos elaboran otro artículo entendiéndose este a que elaboran de todos los demás juguetes o solo algunos de ellos, es importante observar que todos elaboran juguetes, los demás artículos domésticos de madera que se ofrecen en las tiendas o mercados artesanales no

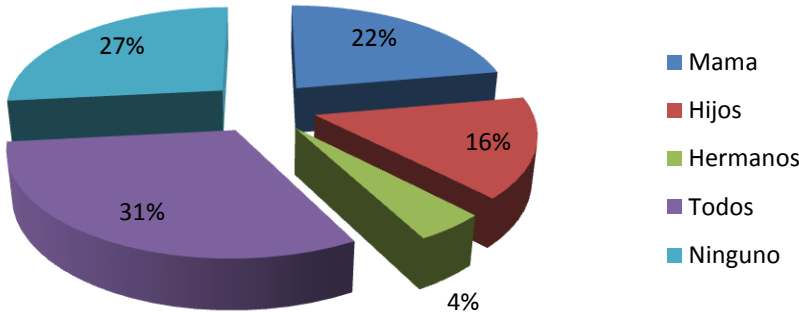
son elaborados por artesanos del municipio lo cual significa una gran oportunidad para que artesanos locales elaboren ese tipo de artículos los cuales tienen gran demanda.

10.- ¿Cuál es su jornada de trabajo?



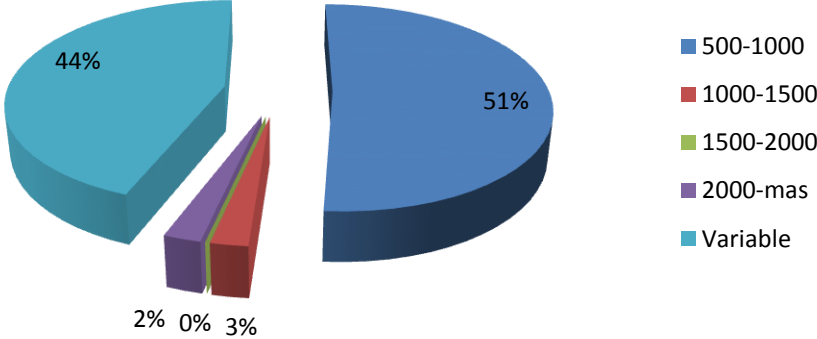
El 44% de los artesanos trabajan de entre 8 y 12 horas diarias lo que los pone en la media de la mayoría de las personas, le siguen 37% que es variable las horas de trabajo, 16% de los artesanos trabajan de 5 a 8 horas lo que nos indica que no existe ningún problema en cuanto al tiempo que emplean para desarrollar su actividad y que en realidad el problema y la solución se encuentran por otro lado.

11.- ¿Qué miembros de la familia le ayudan a trabajar en la actividad?



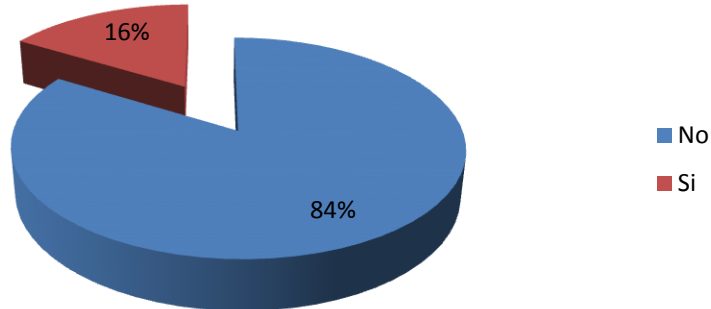
Tomando en cuenta que en otras gráficas hemos visto que la mayoría de las madres e hijos de los artesanos cuentan con estudios de primaria pues encuentran una posibilidad de trabajo la de seguir con la tradición de elaborar productos de madera (31%), esta gráfica nos vuelve a mostrar que la industria artesanal de madera es una actividad de interés para la población del municipio y en particular para la familia del artesano de san Antonio la isla, solo lo que falta es un detonante de la actividad para consolidar este crecimiento.

12.- ¿Cuánto produce a la semana? piezas



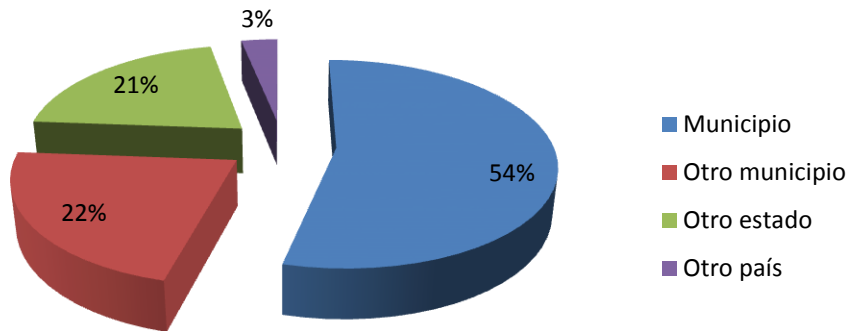
La mayoría de los artesanos de san Antonio la isla producen entre 500 a 1000 piezas de sus productos a la semana con un 51%, le siguen los artesanos que producen de 1000 a 1500 piezas siendo un 44% del total, entonces podemos deducir que diario producen un promedio de 150 piezas aproximadamente y si sabemos que cada pieza cualquiera que esta fuera tiene un precio mínimo de \$3.00 pesos entonces los artesanos de san Antonio la isla tienen una ganancia aproximada de \$450.00 pesos diarios o 7 salarios diarios, aparte tienen que descontar lo que gastan por elaborar sus productos.

13.- ¿Usted ha tenido alguna capacitación?



La mayoría de los artesanos entrevistados (84%) dijeron que no recibieron algún tipo de capacitación para saber cómo llevar a cabo la industria artesanal y el 16% dijeron que si tuvieron una capacitación, estos generalmente toman en cuenta como capacitación los conocimientos obtenidos por sus padres o familiares, los cuales les transmitieron todos sus conocimientos de cómo realizar la industria.

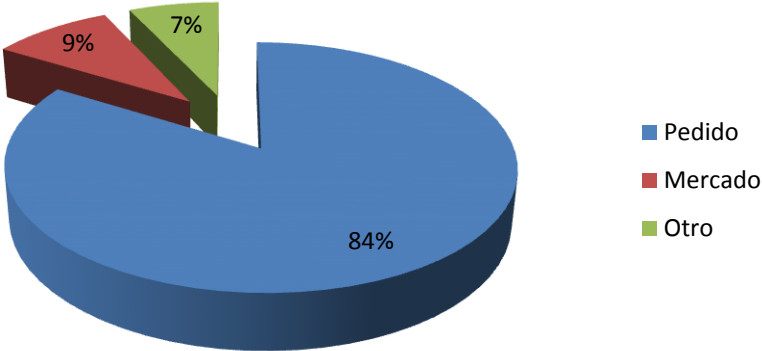
14.- ¿De dónde son los compradores de su producto?



En esta gráfica podemos observar que el 54% de los artesanos venden sus artículos en el mismo municipio, es decir, a los dueños de establecimientos de artesanías ubicados en el centro del municipio y donde los dueños de dichos locales generalmente no son originarios del municipio sino que vieron la gran

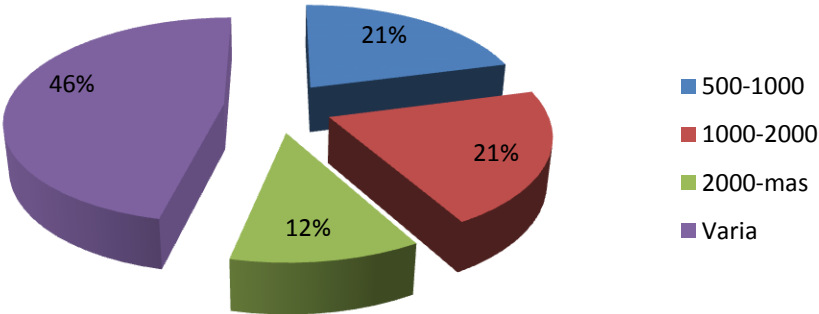
posibilidad de crecer comercializando los productos de madera de los artesanos, el 22% que los vende en otro municipio los vende a los comerciantes que tienen locales en CASART.

16.- ¿Cómo vende el producto?



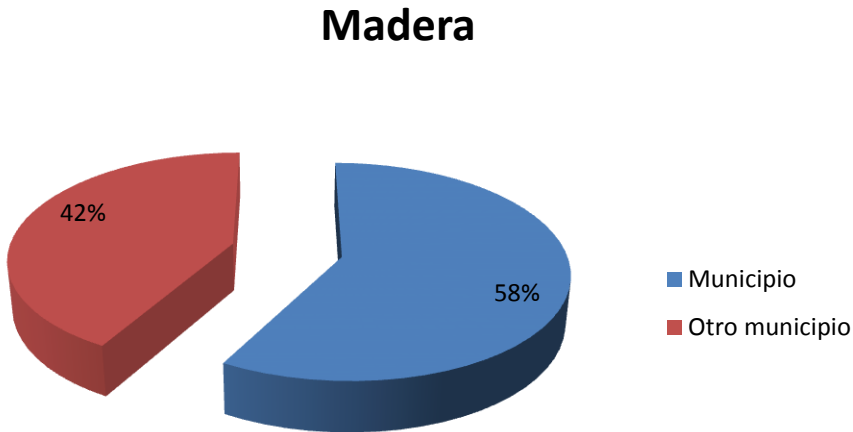
En este caso podemos darnos cuenta que en realidad los ingresos de los artesanos y el número de piezas que producen a la semana están dependiendo de los pedidos que les hagan sus compradores lo cual hace que el ingreso que perciben no sea seguro ni constante. Esto los hace depender de la oferta y demanda de sus artículos lo que también afecta en el costo de sus productos.

17.- ¿Cuál es el ingreso personal por esta actividad?



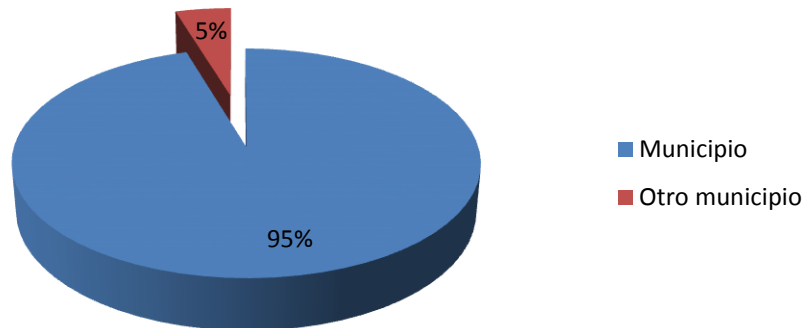
En esta gráfica podemos observar que el 46% de los artesanos tienen un ingreso semanal aproximado de entre \$500.00 a \$2000.00 pesos, este dato puede variar dependiendo de la oferta y demanda que tengan sus productos como lo vimos en la gráfica 16 por lo que la mayoría de los artesanos se fue a darnos un dato bajo en promedio.

18.- ¿De dónde proviene el material que utiliza para la elaboración de sus productos?



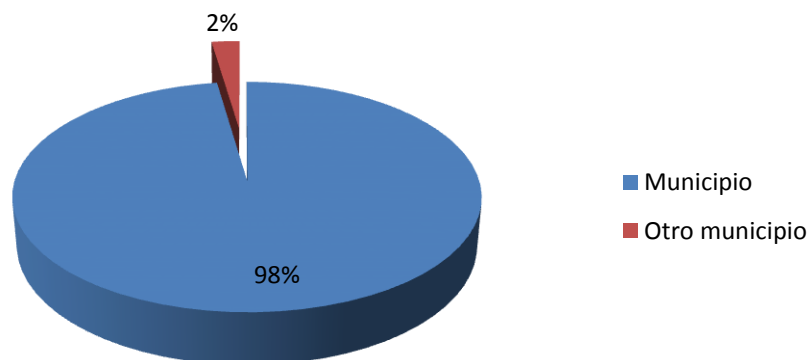
Aunque realmente el origen de la madera con la que elaboran sus productos resulto ser un tema muy delicado el 42% de los artesanos nos comentaron que la madera viene del municipio de Texcalyacac, el cual se encuentra ubicado en las faldas del volcán y el 58% nos dijeron que la compraban en el mismo municipio donde personas también de otro municipio abrieron madererías las cuales cuentan con productos exclusivos para los artesanos del municipio, aunque comentan que están muy decepcionados con los precios de la madera porque originalmente las maderas tenían precios más bajos.

Pintura



Realmente todos los artesanos nos dijeron que la compran en las tiendas COMEX ya sea en la tienda del municipio o en otra porque la tlalalería que existe como apoyo para el artesano tiene precios muy elevados.

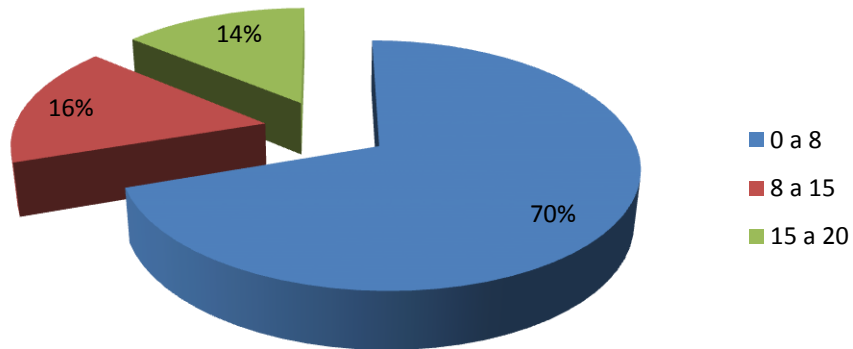
Tiner



Con el tiner existe un caso idéntico al de la pintura realmente no tienen otra opción que ayude a sus bolsillos para comprar estos materiales.

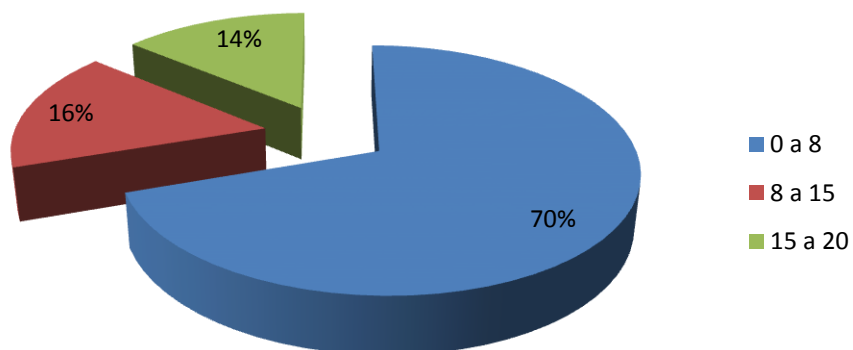
19.- ¿Cada cuánto compra el material? Días

Madera

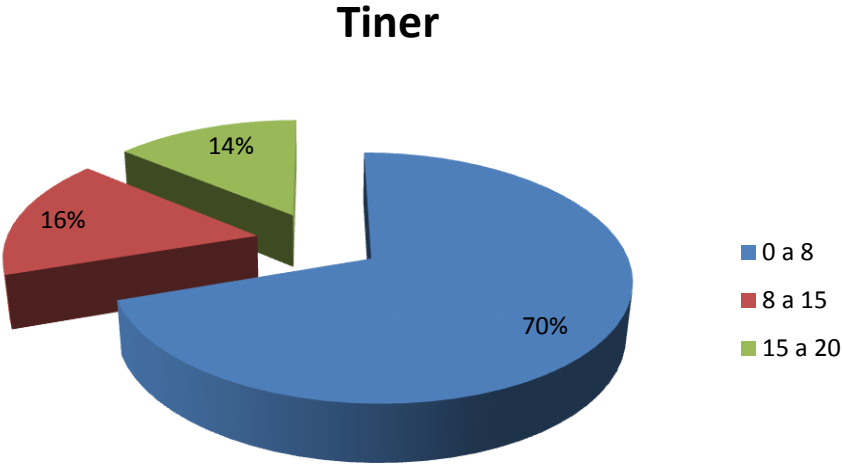


En esta gráfica vemos que el 70% de los artesanos compra la madera aproximadamente cada 8 días lo cual resulta lógico ya que a sus productos no los compran con frecuencia, además de que obtienen ganancias cada 8 días aproximadamente también así que no pueden realizar sus compras de otra forma.

Pintura

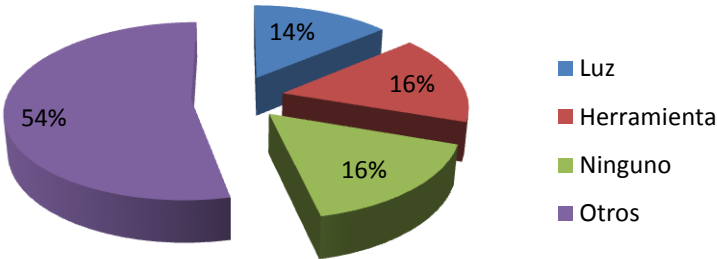


Con la pintura resulta algo parecido a la madera en realidad la mayoría de los artesanos calcula sus compras para que les dure 8 días máximo.



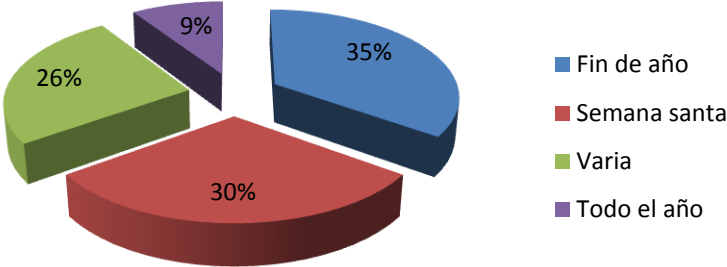
Aquí podemos darnos cuenta que incluso los porcentajes resultaron idénticos ya que la compra de sus materiales las realizan el mismo día para ahorrar tiempo y contar con todo lo que sea necesario para la elaboración de sus productos.

21.- ¿ Qué otros gastos tiene para hacer sus productos?



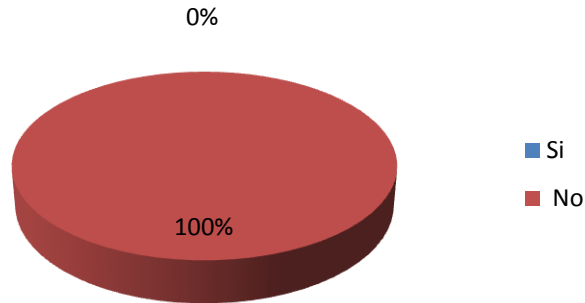
Al momento de entrevistar a los artesanos el 54% nos dijo que tenían otros gastos para la realización de sus productos aparte de comprar madera, tiner o pintura, generalmente en lo que gastan es en el mantenimiento de su torno con el cual elaboran sus productos otro 14% toman como muy importante el gasto de la luz porque realmente la ocupan todo el día todos los días de la semana.

22.- ¿Cuáles son las fechas de mayor venta?



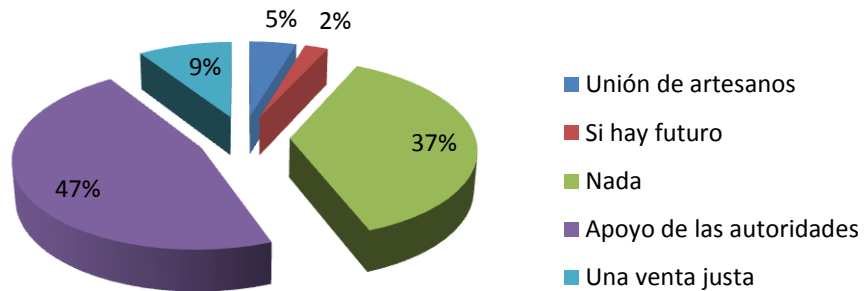
En esta gráfica podemos observar que en realidad cuando la venta de sus productos se eleva del promedio es en fin de año con un 35% y en semana santa con un 30%, esto no da el dato de que en realidad durante casi todo el año los artesanos del municipio están luchando por sobrevivir y cuando ven un pequeño desahogo es en fin de año y semana santa.

23.- ¿Pertenece a algún programa de apoyo o a alguna asociación?



En esta gráfica vemos que completamente todos los artesanos no pertenecen a ningún programa de apoyo por parte del gobierno lo cual hace más difícil su sobrevivencia y realmente lo que puede llegar a generar a un mediano plazo es que los artesanos del municipio de san Antonio la isla no vean como modo de producción la industria artesanal y consideren en abandonarla por completo.

24.- Comentarios y propuestas.



En esta imagen podemos ver que el 47% de los artesanos entrevistados piensan que la industria artesanal puede resaltar y aun más urgente puede mantenerse si existe algún tipo de apoyo por parte de nuestras autoridades, otro 37% no dio ningún comentario ni propuesta y apenas un 9% de los artesanos considera la

idea de la unión de artesanos como una posible opción de crecimiento de la industria artesanal de madera del municipio de san Antonio la isla.

REGISTRO TOTAL DE ARTESANOS DE SAN ANTONIO LA ISLA

No.	NOMBRE	DIRECCION	ARTESANÍA QUE ELABORA	TELEFONO
1	Juan Ensautigue Flores	Pról. 16 de septiembre S/N	Matracas	01 717 13 20 8 20
2	Francisco Albarrán Manjarrez	Pról. 16 de Septiembre S/N	Lapiceros de figuras	
3	Raymundo Sánchez Santillán	Pról. 16 de Septiembre S/N	Carpintería	01 717 13 2 22 51
4	Juan Ensautigue Millán	Pról. 16 de Septiembre S/N	Carritos	
5	Federico Ensautigue Millán	Pról. 16 de Septiembre S/N	Matraca	
6	Antonio Ensaustigue Millán	Pról. 16 de Septiembre S/N	Matraca	
7	Juan Manuel Ensaustigue Millán	Pról. 16 de Septiembre S/N	Matraca	
9	Adolfo Ensaustigue Millán	Pról. 16 de Septiembre	Matraca	
10	Diego Ensaustigue de la Cruz	Pról. 16 de Septiembre S/N	Matracas	
11	Bernardo Ensaustigue de la Cruz	Pról. 16 de Septiembre S/N	Matracas	

12	Felipe Rodríguez Bernal	Pról. 16 de Septiembre S/N	Matracas	
13	Fidel Molina Ramírez	Melchor Ocampo No. 107	Aviones de Juguetes	
14	Pedro Albarrán Manjarrez	Melchor Ocampo No. 416	Lapiceros de Figuras	
15	Domingo Manjarrez	Melchor Ocampo	Caballitos de Trapo	
16	Paulino Estrada	Melchor Ocampo No. 300	Baleros	
17	Alberto Godínez Guerra	Melchor Ocampo No. 414	Rompecabezas, Cruces y Artículos Religiosos	
18	Margarito Manjarrez	Melchor Ocampo		
19	Juvenal Manjarrez	Melchor Ocampo		
20	Moisés Escalona Reyes	Melchor Ocampo No. 2	Muebles	01 717 13 2 04 92
21	Marco Antonio Álvarez	Melchor Ocampo No.300		
22	Martín Carrillo Manjarrez	Melchor Ocampo	Baleros y Trompos	
23	Octavio Manjarrez Torres	Melchor Ocampo No. 404	Ballestas, Títeres y Rifles	
24	Juan Manuel Zaragoza	Melchor Ocampo	Mesas de Servicio	045 55 17 69

	Carrasco	No. 16		89 10
25	Santiago López Rodríguez	Melchor Ocampo No. 17	Trompo y Baleros	
26	Margarito Manjarrez Torres	Melchor Ocampo No. 203	Rompecabezas	
27	Jaime Álvarez Sánchez	Miguel Hidalgo No. 212	Yoyos, Baleros y Trompos	
28	Fausto Miguel Torres Castro	Francisco I Madero No. 116	Saleros	
29	Prudencio Manjarrez Vázquez	Melchor Ocampo No. 201	Figuras de Cuerno	
30	Martín Carrillo Manjarrez	Francisco I Madero	Pirinolas, Balero, Trompo	
31	Juan Orozco Zenón	Lerdo de Tejada No. 312	Avión y Carritos de Juguetes	
32	Román Orozco Álvarez	Sebastián Lerdo de Tejada No. 302	Avión y Carritos de Juguetes	
33	Jovani Orozco Álvarez	Sebastián Lerdo de Tejada No. 302	Avión y Carritos de Juguetes	
34	José Luis Gutiérrez Álvarez	Sebastián Lerdo de Tejada S/N	Carritos y Muñecos	
35	María del Rocío Álvarez Rodríguez	Sebastián Lerdo de Tejada S/N	Muñecos	
36	Salome Sebastián Ambrosio	Sebastián Lerdo de Tejada No. 302	Trompo, Pirinola, Muñecos, Balero	

37	Ramo Paulino Romero Díaz	Sebastián Lerdo de Tejada S/N	Balero, Pirinola y trompo	
38	Serapio Luna Escudero	Sebastián Lerdo de Tejada S/N	Artículos de Cuerno	
39	Carmelo Carrillo Flores	Adolfo López Mateos No. 114	Literas y Tablitas Mágicas	
40	Asunción Carrillo Flores	Adolfo López Mateos No. 114	Triles	
41	Francisco Carrillo Flores	Adolfo López Mateos No. 114		
42	Prócoro San Juan Mendoza	Miguel Alemán Valdez S/N	Pulpos	
43	Tomas Bernal Díaz	Miguel Alemán No. 200		
44	Agustín Orozco Castro	Emelina Gómez Nájera S/N	Llaveros	
45	Oswaldo Orozco Castro	Emelina Gómez Nájera S/N	Llaveros	
46	Benjamín Núñez Manjarrez	Morelos No. 418	Balero, Trompo, Pirinola	
47	Cenobio Núñez Manjarrez	Morelos No. 102	Porta Retratos y Artículos de Hueso	
48	Sergio López Manjarrez	Morelos No. 302		
49	Cándido Castro	Morelos No. 406	Baleros	
50	Mónico Reyes Ensautigue	Morelos No. 412	Baleros	
51	Gaudencio	Morelos No. 411	Llaveros	

	Hernández Montesinos			
52	Mariano Castro	Morelos No. 409	Salero	
53	Emiliano Castro San Juan	Morelos No. 409	Salero	
54	Héctor Castro González	Morelos no. 401	Aviones de juguete	
55	Cruz Castro González	Bravo No. 107	ballestas	
56	Bernardino Castro González	Bravo No. 107	Muñecos movibles	
57	Víctor Castro Arévalo	Morelos No. 403	Llaveros y Lapiceros de muñecos	
58	Marco Antonio Castro Arévalo	Morelos No. 403	Aviones de juguete	
59	Bernardino López Aguilar	Morelos	Llavero	
60	Martín López	Morelos No. 304	Juguete de Madera (Variedad)	
61	Feliciano Castro González	Bravo S/N	Variedad de Pinochos.	
62	Pablo Castro Torres	Morelos No. 404	Ballestas, Rifles	
63	Odilón Reyes Ensaustigue	Nicolás Bravo No. 101	Figura de Navidad	
64	Nahúm San	Nicolás Bravo S/N		

	Juan			
65	Juan Manuel Torres Arévalo	Juárez No. 410	Marioneta, Saleros	
66	Alfonso Alarcón Garduño	Juárez No. 414	Balero, Trompo, Pirinola	
67	Cutberto Núñez Castro	Juárez No. 415	Artesanías Varias	
68	Mariano Cilindres	Juárez No. 21	Balero, trompo, pirinola, polvera, florero	
69	Ulises Gutiérrez Flores	Juárez No. 104	Tráiler, juguetes diversos	
70	Marco Gutiérrez Flores	Juárez No. 104	Tráiler, juguetes diversos	
71	Germán Castro Rodríguez	Juárez No. 9	Artesanías diversas	
72	Juan Luis López Suarez	Juárez No. 1	Tapetes con yute, juguete, literas, burros, cuadros	
73	Alberto Araujo	Juárez No. 109	Figuras de imán	
74	Luis Torres	Abasolo No. 19	Polvera, Balero, salero, Vaso, Yoyo, Trompo	
75	Aimar Castro	Abasolo No. 21	Art. Diversos, muebles, recuerdos	

76	Sotero Estrada Molina	Abasolo		
77	Alberto Estrada Vara	Abasolo		
78	Maximiliano Estrada Molina	Abasolo		
79	José Luis Torres	Abasolo No. 302	Salero, Balero	
80	Alfredo Álvarez Rodríguez	Abasolo No. 310		
81	Melitón Castro	Villada No.107	Balero, Yoyo, Trompo	
82	Guillermo Castro	Villada No. 109	Trompo, Balero, yoyo	
83	Rodolfo Bobadilla	Villada no. 3	Salero, Trompo	
84	Francisco Orozco			
85	Luis López			
86	Fernando López López	Abasolo		
87	Mario López Suarez	Abasolo No. 105		
88	Vector López López	Abasolo No. 105		
89	Leonardo Torres San Juan	Abasolo No. 105	Polvera, florero	
90	Darío Torres	Abasolo No. 105	Polvera, Florero	

	Colindes			
91	Isidro Torres San Juan		Pulpos, Trompo, Pirinolas	
92	Domingo Torres Cilindres		Pulpos, Trompo, Pirinolas	
93	Sabino Castro		balero, Trompo, Salero	
94	Ignacio Javier Gómez López	Abasolo No. 202		
95	Sebastián Gómez López	Abasolo No. 200		
96	Rogelio Torres Cilindres	Francisco I Madero No. 208	Florero, porta lápiz, alhajero Balero macizo (tallado gravado), pirinola, trompo	
97	Daniel Torres Cilindres	Francisco I Madero No. 208	Florero, porta lápiz, alhajero Balero macizo (tallado gravado), pirinola, trompo	
98	Roberto Torres Cilindres	Francisco I Madero No. 208	Florero, porta lápiz, alhajero Balero macizo (tallado gravado), pirinola, trompo	
99	Enrique Torres Cilindres	Francisco I Madero No. 208	Florero, porta lápiz, alhajero Balero macizo (tallado gravado),	

			pirinola, trompo	
100	Víctor Gómez Díaz	No. 204	Tamborín	
101	Salvador Gómez Díaz	No. 204	Tamborín	
102	Pablo Gómez Díaz	No. 204	Tamborín	
103	José Ángel Cilindres	No. 207	Trompo, Florero, Polvera, Pirinola	
104	Idelfonso Cilindres Castro	No. 20		
105	Martín Enrique González	No. 109	Trompo, Ballesta, Arco	
106	Jaime Torres Rodríguez		Florero, Trompo, Pirinola Polvera, Saleros	
107	Antonio Torres Cilindres	No. 111		
108	Agustín Escalona Arias	Hidalgo No. 302	Baleros, Trompos, Yoyos, Pirinolas	
109	Emilio Castro G	Morelos No. 601	Balero, trompo, Tráiler	
110	Daniel Cilindres	Morelos No. 450	Balero, pirinolas, Trompos	
111	Guillermo García Cilindres	Morelos No	Ajedrez	
112	Eladio Cilindres	Hidalgo No. 105	Camas, piñatas	

	Flores			
113	Francisco Gómez	Matamoros No.4	Tamborín, Bongo, Trompos	
114	José Gómez			
115	Pedro Cilindres	Calvario No. 213	Florero, Pirinola	
116	Francisco Cilindres	Calvario No. 213	Florero y Pirinola	
117	Luis Mendoza Estrada	Priv. De Matamoros S/N	Balero macizo, yoyo, trompo	
118	Demetrio Escalona	Priv. De Matamoros S/N	Servilletero, Llaverero, Avión	
119	Luis Suarez Becerril	Calvario No. 102	Ábacos, baleros, Pumas(mina poblana, charro) Aviones, Guitarras	7223899874
120	Roberto Reyes Izquierdo	Calvario No. 106	Florero, alhajero, polveras Balero, yoyo, pirinola, candelero	01 717 13 2 05 78
121	Aurelio Salazar	Calvario		
122	Manuel Becerril			
123	Antonio Ensaustigue	Matamoros No. 110	Balero macizo tallado, figura de navidad, Matraca, camas	
124	Agustín López			

125	Odilón Torres	Calvario No. 220	Molinillo, muñeco movible	
126	Marcos Estrada			
127	Ángel Cilindres G	Villada S/N	Bongó	
128	Tobiano Mendoza Camacho	Villada No. 408	Balero taza, balero macizo, Salero, palillero, trompo	01 717 13 2 30 43
129	Cesar Mendoza Cilindres	Villada		
130	Manuel Villanueva Cilindres	Villada S/N	Baquetas, carritos	
131	Carlos Cilindres San Juan	Villada No. 103	Polvera y dulcera	
132	Arturo Cerón Peña	Villada No. 104, Interior. 5	Muñeco movible, arcos, rompe cabezas	
133	Francisco Torres Contreras	Villada	Saleros	
134	Eleuterio Torres Contreras	Villada	Saleros, muñecos	
135	Rafael Ensaustigue Aguilar	Villada	Matraca, llavero, tapón para lápiz	
136	Carlos Ensaustigue	Villada	Matraca, llavero,	

	Aguilar		tapón para lápiz	
137	Pablo Flores Carrillo	Villada No. 403	Juguete para niña	
138	Brígida torres González	Villada No. 405	Varias	
139	Jorge Díaz Torres	Matamoros No. 101 Poniente	Salero, Cascabelero	
140	Fernando Elías López López	Abasolo No. 105	Bolicho, Tapón para Lápiz	
141	Luis			
142	Víctor López López	Abasolo No. 105	Balero, Pirinola, Trompo	
143	Mario López Suarez			
144	Iván López Suarez			
145	Francisco Orozco Torres			
146	Clemente Mendoza Camacho	Matamoros No. 104	Balero, pirinola, yoyo, trompo	
147	Plutarco Mendoza Camacho	Matamoros No. 104	Balero, pirinola, yoyos, trompo	
148	Amado González Escalona	No. 201	Llavero, Matraca	
149	Ricardo González Escalona	No. 201	Llavero, matraca	

150	José Juan Arzate Torres		Jengas	
151	Víctor Villanueva Cilindres			
152	Narciso	24 de Febrero No. 101	Aviones, Ballestas, Raquetas Juegos didácticos, comedores	
153	Jesús Hernández Olivares	2 de marzo S/N	Balero macizo y de copa, trompos, yoyos	
154	Julio Trejo Peñaloza	20 de Noviembre No. 131	Tapón para lápiz, Matraca, salero, Botones	
155	Crispín López López	20 de Noviembre	Varios diseños	
156	Ponciano Gutiérrez Guerrero	Cristóbal Colon	Balero, Trompo, yoyo	
157	Francisco Díaz Zetina	5 de Mayo No. 134	Salero	
158	Jorge Torres Zetina	Constituyentes No.22	Salero, Baquetas,	
159	Ángel Valdez Aldama	Constituyentes No. 8	Tambor	
160	Francisco Rafael Valdez Aldama	Constituyentes No. 7	Rino	
161	Pedro Solano Cilindres	6 de Enero S/N	Trompos, balero macizo, yoyo	

162	Javier López Jarbo	5 de mayo No 210	Cuadros, marcos, bastidores Rompecabezas, recuerdos, carretas	
163	Modesto Gómez Rodríguez	5 de Mayo S/N	Tamborín	
164	Ángel Cilindres García	5 de Mayo	Lapiceros de figuras, Llaveros	
165	Primo Serrano Zedillo	5 de mayo S/N	"Maquilador", Pluma	
166	Concepción Cilindres Solano	5 de Mayo No. 182	Tabla mágica, rompe cabezas, pirinola	
167	José Luis Hernández	Constituyentes No. 105	Avión grande y chico Helicóptero grande y chico	
168	Justo Becerril	Álvaro Obregón No. 101	Cruces, cuadros, tráiler	
169	Eduardo Ayala Rebollo	5 de Mayo No. 137	Balero macizo, yoyo	
170	Rubén Ensaustigue Peñaloza	5 de Mayo	Juegos de tarjetería Varios diseños	
171	Cecilio Manjarrez Torres	Cerrada 5 de Mayo No. 159	Servilleteros, llaveros, Varios diseños, mariposa monarca	
172	Omar Manjarrez	5 de Mayo No. 159	Servilleteros, llaveros,	

	García		Varios diseños, mariposa monarca	
173	Miguel González Olivares			
174	Alejandro Díaz Zetina	5 de Mayo No. 134	Salero	
175	Martín Reyes Gonzaga	5 de Mayo No. 133	Salero	
176	José Guadalupe Reyes Ayala	5 de Mayo No. 133	Salero	
177	Facundo Contreras Cañedo	Aquiles Serdán S/N	Maquila, Saleros diversos, Balero de copa	
178	Jesús Gómez Riego	Francisco I Madero No. 142	Carpintería general	
179	Emiliano Olivares	Pról. Álvaro Obregón	Balero macizo, yoyo Trompo, balero sombbrero	
180	David García Olivares	Pról. Álvaro Obregón S/N	Juego de cocina, Juego de imán	
181	Pedro López Cilindres	Pról. Álvaro Obregón No. 277	Punzón escolar	
182	Ezequiel Olivares López	Pról. Pino Suarez	Trompos, yoyos, baleros, pirinolas Llaveros, sombrero, lapiceros, aretes.	
183	Agustín Olivares Álvarez	Pról. Pino Suarez No. 510	Trompos, yoyos, baleros, pirinolas Llaveros, sombrero,	

			lapiceros, aretes	
184	Jesús Olivares López	Pino Suarez No. 252	Balero, Trompo, yoyo	
185	Medardo olivares López	Pino Suarez no. 252	balero, Trompo, Yoyo	
186	Omar López Álvarez	Pino Suarez No. 236	Balero, Trompo, Pirinola toma todo	
187	Julio López Castro	Pino Suarez	Tambor militar	
188	María Luisa Hernández García	2ª Cerrada de pino Suarez S/N	Tabla mágica, balero	
189	Eusebio Torres López	Pino Suarez No. 215	Balero de copa, trompo, Balero macizo, yoyo	
190	Samuel Torres López	12 de Octubre No. 106	Balero de copa, lapiceros de figuras Balero, barril,	
191	Gadiel Torres Zetina	12 de Octubre No. 106	Balero de copa, lapiceros de figuras	
192	Calixto Torres López	12 de Octubre No. 104	Balero, Barril	
193	Abundio González García	Pino Suarez No. 208	Tamborín, Balero, yoyo, trompo	
194	Guillermo Arrollo	Pino Suarez No. 207	Balero (barril, sombbrero) Yoyo, trompo	
195	Lucas Olivares	Cerrada de la Cruz S/N	Baleros, trompos, yoyo	

	Vázquez		Pirinola, balero de copa	
196	Pedro San Juan Carrillo	Cerrada de la Cruz No. 100	Balero de copa, trompo, yoyo, lapiceros	
197	Guillermo san Juan Carrillo	Cerrada de la Cruz No. 100	balero de copa y barril, Trompo, yoyo, botella	
198	Artemio Albarrán Aguilar	Francisco I Madero S/N	Baleros, trompos, yoyos	
199	Víctor San Juan Mata	Auditorio No. 115	Juguetes (avión y carros)	
200	Ismael Miguel Martínez Serrano	Auditorio No. 116	Re flexor para masaje, perchero Changuito Llaveros changuitos, Servilletero figuras	
201	Pablo Albarrán Aguilar	Auditorio No. 114	Baleros, yoyos, trompos	
202	Álvaro Rosendo Olivares Alarcón	Hidalgo No. 611	Polvera	
203	Cirilo Cetina López	Pino Suarez No. 114	yoyos, baleros, saleros, llaveros	
204	Alejandro Albarrán Cárdenas	Pino Suarez No. 117	Balero, trompo, yoyo	
205	Luan Luis López	Pino Suarez No. 120 A	Balero, trompo, yoyo, lapicero	

	Gonzaga			
206	Rodolfo López García	Pino Suarez No. 202	Balero de copa, barril Trompo, yoyo	
207	Roque Hernández Rodríguez	Pino Suarez No. 18	Peine, figuras de varios diseños	
208	José Luis García Manjarrez	Pino Suarez	Baleros, yoyos, percheros	
209	Ángel García Olivares	Pino Suarez No. 117		
210	Marco Antonio Manjarrez	Pino Suarez No.	Percheros	
211	Félix Arzate García	Hidalgo No. 303	Balero macizo, trompos, carritos	
212	Guillermo Adelaida Arzate Moran	Hidalgo No. 303	Balero macizo, trompo, carritos	
213	Lauro Laguna Nava	Aquiles Serdán No. 207	Lapiceros	
214	Aurelio carrillo López			
215	Andrés Olivares López	16 de Septiembre No. 12	yoyo, balero de copa, trompo	
216	Alberto Olivares López	16 de Septiembre No. 12	Balero macizo	
217	Israel Gómez Ortega	Álvaro Obregón No. 110	Yoyos, trompos, baleros	
218	Bonifacio	Álvaro Obregón	Peine	

	Muñoz López	No. 104		
219	Enrique García González	5 de Mayo S/N	Figura de imán, salero	
220	Ruperto García Hernández	5 de Mayo No. 128	Trompo, yoyo, pirinola Balero macizo, carros	
221	Ruperto García San Juan	5 de Mayo No. 128	Trompo, yoyo, pirinola	
222	Zósimo Aldama Reyes	5 de Mayo No. 127	Balero macizo, balero de copa Yoyo, trompo	
223	Rufino Torres López	Axayacatl No. 306	tablitas mágicas, aviones	01 717 13 2 13 83
224	Galo becerril Escalona	Moctezuma No. 301	llavero	
225	Antonio Orozco Torres	Xochipilli No. 122	Baleros, yoyos, trompos	01 717 13 2 26 76
226	Baldomero López Hernández	Tezozomoc S/N	Juegos didácticos	01 717 13 2 27 05
227	Juan Molina Solano		Carritos tráiler, alhajeros, rines cuadrados	
228	Francisco Delgado Torres		Huacal y bases	7224 60 52 25
229	Isidro Núñez García	Netzahualcóyotl S/N	Baleros, trompos, pirinolas Dulceros, molinillos,	7221 76 02 72

			floreros, candeleros	
230	Rufino Cilindres		Maquila todo tipo	
231	José Antonio Torres López		Baleros, yoyos, trompos Máquinas de madera	01 717 13 2 01 62
232	Raymundo Hernández Torres	Xochipilli S/N		7222897774
233	Facunda Castro carrillo		Tapetes de yutina, estambre de colores, Calendario azteca	01 717 13 2 26 18
234	Lauro Torres López	Pról. Adolfo López Mateos No. 117	Balero, yoyos, trompos, raquetas Rompe cabezas, rines, jenga, arcos	
235	Martin Miguel Castro López	Xicoténcatl S/N	Ballestas, rifles, rines de lucha libre Cuchis, arcos de indios, orugas, títeres	01 717 13 2 33 40
236	Gregorio Omar López Jarbo		Juguetes varios, prensas para tortillas	7224 33 57 00
237	Mario Carrillo Estrada		Roperitos, tocadores, comedores, camitas	
238	Dagoberto Torres		Llaveros de grecas, trompó, Baleros, yoyos	01 717 13 2 27 03
239	Fernando Torres Revilla		Baleros, Plumas,, trompos, llaveros, pirinolas	01 717 13 2 27 03

240	Noé Torres López		Lapiceros, maquita Tabla mágica, ballesta	01 717 13 2 01 62
241	Catalina Flores Orozco		Baleros macizos y de copa, yoyos, trompos	
242	Eduardo Torres Torres	Xochipilli No. 200	Balero macizo, yoyos, saleros, trompos	01 717 13 2 14 04
243	Marco Antonio San Juan Flores		Llaveros, lapiceros	
244	Mario Carrillo Flores		Tráiler, carros de volteo Escaleras de payaso	
245	Catalino Morales Miranda	Camino a la Remonta	Baleros, trompos, yoyos, carritos pintados	
246	Abel Navarrete Marín		Punta de cuerno	55 24 41 71 44
247	Ángel García Olivares	Pról. Álvaro Obregón (camino a la remonta)	Pirinolas	7221 30 08 03
248	Isidro Flores Orosco		Tráiler, camas	
249	Ruperto Flores Orozco		Tráiler, camas	
250	Ramón Miranda Torres	Moctezuma No. 315	Saleros bules, cruces, cetros, baleros, yoyos	01 717 13 2 31 13
251	Juan Navarrete	Cuitláhuac S/N	Botón de hueso, trabas, punta de	72 23 74 64 21

	Albarrán		cuerno	
252	Esteban Torres Mendoza		Tapetes	7222 89 64 26
253	Faustino González Escalona	Pról. Álvaro Obregón S/N	Carritos, Aviones, matracas	72 24 35 24 38
254	Bernabé Navarrete Andarica		Traba para camisa pachuqueña	
255	Agustín Navarrete Marín		Trompo, burros, yoyo, balero	
256	Bonifacio Escalona López	Moctezuma No. 106	Aviones	01 717 13 2 23 77 y 72 23 98 24 68
257	Alberto Escalona Iñiguez	Moctezuma No. 106	Juegos didácticos varios	01 717 13 2 23 77 y 72 23 98 24 68
258	Lino Torres Torres	Juárez S/N	Aviones chicos	
259	Francisco Miranda Torres	Juárez S/N	Baleros, Trompos, Tapón de lápiz, yoyos	
260	José Torres Mendoza	Moctezuma S/N	Tráiler	01 717 13 2 07 24
261	Manuel López Carvajal		Aviones, tronco móvil, carrito deportivo	7223425581
262	Casimiro reyes Molina	Tezozomoc S/N	rines, carritos, llaveros, ballestas, camas Servando Núñez Mendoza	01 717 13 2 07 27

263	Servando Núñez Mendoza	Juárez S/N	Carritos	7221 92 79 79
264	Ricardo Núñez Mendoza	Juárez S/N	Carritos	7224075478
265	Erasto Núñez Mendoza	Juárez S/N	Carritos	7223777578

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE GEOGRAFÍA

ENCUESTA

A través de la Facultad de Geografía de la UAEM se realiza una investigación sobre el tema: **“GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ARTESANAL EN SAN ANTONIO LA ISLA”** con el objetivo de: **Realizar un Análisis Geográfico Económico de la Industria Artesanal de Madera del Municipio de San Antonio la Isla para potenciar las posibilidades del desarrollo local que se pueden generar en la entidad**, por esta razón agradecemos de antemano su colaboración para que este proyecto se desarrolle satisfactoriamente. (La información que nos pueda dar será de carácter estrictamente confidencial y nunca se hará referencia a su persona).

DATOS GENERALES

Numero de encuestas realizadas ____60____

Fecha de realización de la encuesta _____

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre del
entrevistado _____

Dirección _____

Posición dentro de la familia: a) Padre b) Madre c) Hijo d) Otro

DATOS SOCIOECONOMICOS Y NIVEL DE VIDA DE LA FAMILIA

1.- ¿Cuántos hombres y mujeres integran su familia?

Hombres _____

Mujeres _____

Total _____

2.- ¿Qué edades tienen y que lugar ocupan en su familia?

EDADES	POSICION

3.- De los integrantes de su familia:

a) ¿Cuántos trabajan? _____

b) ¿En qué trabajan?:

Artésano _____

Empleado _____

Obrero _____

Profesionalista _____

Otro _____

c) ¿Dónde trabajan?:

Nombre

En el municipio _____

En otro municipio _____

En otro estado _____

En otro país _____

4.- De los integrantes que no trabajan, ¿a qué se dedican?

Hogar_____

Escuela_____

5.- ¿Dónde asisten a la escuela?

Nombre

En el mismo municipio_____

En otro municipio_____

En otro estado_____

En otro país_____

6.- ¿Cuál es el máximo grado de estudios de cada integrante de la familia?

a) Padre_____

b) Madre_____

c)

Hijos_____,_____,_____,
_____,_____,_____.

d) Abuelo_____

e) Otros_____

7.- ¿Con cuál de los siguientes servicios cuenta en su vivienda y en su comunidad?

a) Electricidad_____

b) Drenaje_____

c) Agua Entubada_____

d) Escuelas_____

- preescolar_____

- primaria_____

- secundaria_____

- preparatoria____

e) Hospitales_____

f) Alumbrado publico_____

g) Teléfono_____

CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO ECONOMICO

8.- ¿Se dedica a otra actividad aparte de ser artesano?

Si_____

No_____

¿Cuál?_____

9.- ¿Qué tipo de productos elabora?

¿Por qué?

10.- ¿Cuál es su jornada de trabajo?

11.- ¿Qué miembros de la familia le ayudan a trabajar en la actividad?

12.- ¿Cuánto produce a la semana?

13.- ¿Usted ha tenido alguna capacitación?

14.- ¿De dónde son los compradores de su producto?

Nombre

a) Del mismo municipio_____

b) De otro municipio_____

c) De otro estado_____

d) De otro país_____

15.- ¿Cuál es el precio del producto?

Mayoreo

Menudeo

16.- ¿Cómo vende el producto?

Pedidos _____ Mercado _____ Otra _____

17.- ¿Cuál es el ingreso personal por esta actividad?

18.- ¿De dónde proviene el material que utiliza para la elaboración de sus productos?

a) Madera _____

b) Pintura _____

c) Tiner _____

19.- ¿Cada cuánto compra el material?

a) Madera _____

b) Pintura _____

c) Tiner _____

20.- ¿Cuánto le cuesta?

a) Madera _____

b) Pintura _____

c) Tiner _____

21.- ¿Qué otros gastos tiene para hacer sus productos?

22.- ¿Cuáles son las fechas de mayor venta?

23.- ¿Pertenece a algún programa de apoyo o a alguna asociación?

24.- Comentarios o propuestas.
