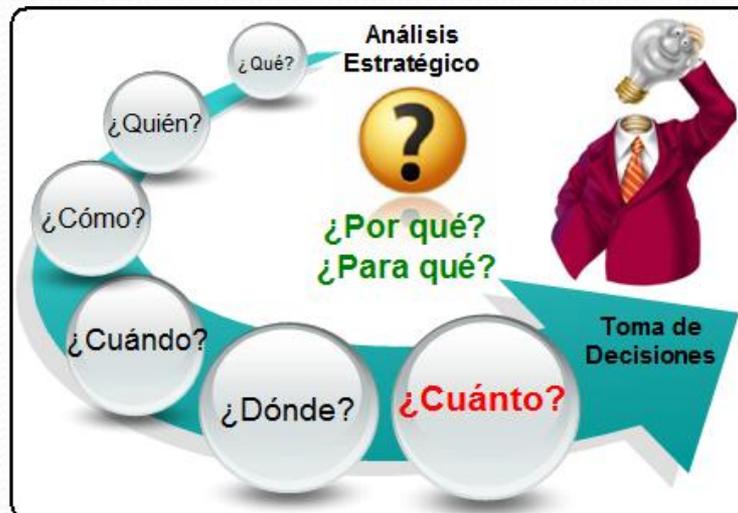


# UNIDAD DE COMPETENCIA III

- Toma de decisiones
  - Propósito:
    - Analiza el proceso de toma de decisiones y su importancia en la resolución de problemas agrícolas



¿Existen algunas diferencias en la **administración de una empresa agrícola o ganadera** respecto de la administración de otros tipos de negocios?

- Estas diferencias no son evidentes cuando se contrastan definiciones de administración



“La administración agrícola concierne a **las decisiones** que afectan la **rentabilidad** del negocio”

- La administración agropecuaria podrá contemplarse, entonces, como un proceso de toma de decisiones

- Conciernen a la asignación de recursos limitados de tierra, mano de obra y capital entre diferentes usos alternativos y generalmente competitivos



- Metas y objetivos para orientar y dirigir el proceso de toma de decisiones

“La administración constituye una actividad encaminada a la solución de problemas y a la toma de decisiones”

¿Qué tipo de problemas requieren de una decisión en un rancho o granja?

¿Cuáles son las características básicas de un problema administrativo o económico?

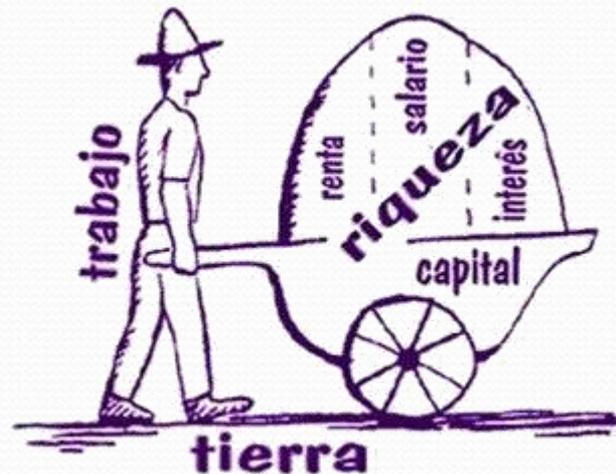
- ¿Cuánto se deberá producir?
- ¿Cómo producir?
- ¿Qué se debe producir?



- La primera tarea para un administrador: consiste en el establecimiento de **metas y de objetivos**
- Las metas establecen las directrices para tomar decisiones
  - Un administrador deberá considerar los recursos disponibles para poder alcanzar las metas que se ha fijado

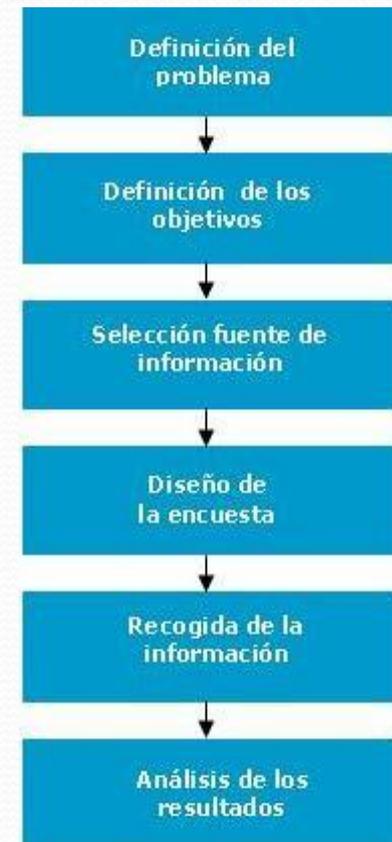


El administrador se enfrenta ante varios usos alternativos para los recursos limitados y deberá tomar decisiones respecto a cómo asignarlos entre diversas alternativas para maximizar las utilidades del negocio en conjunto

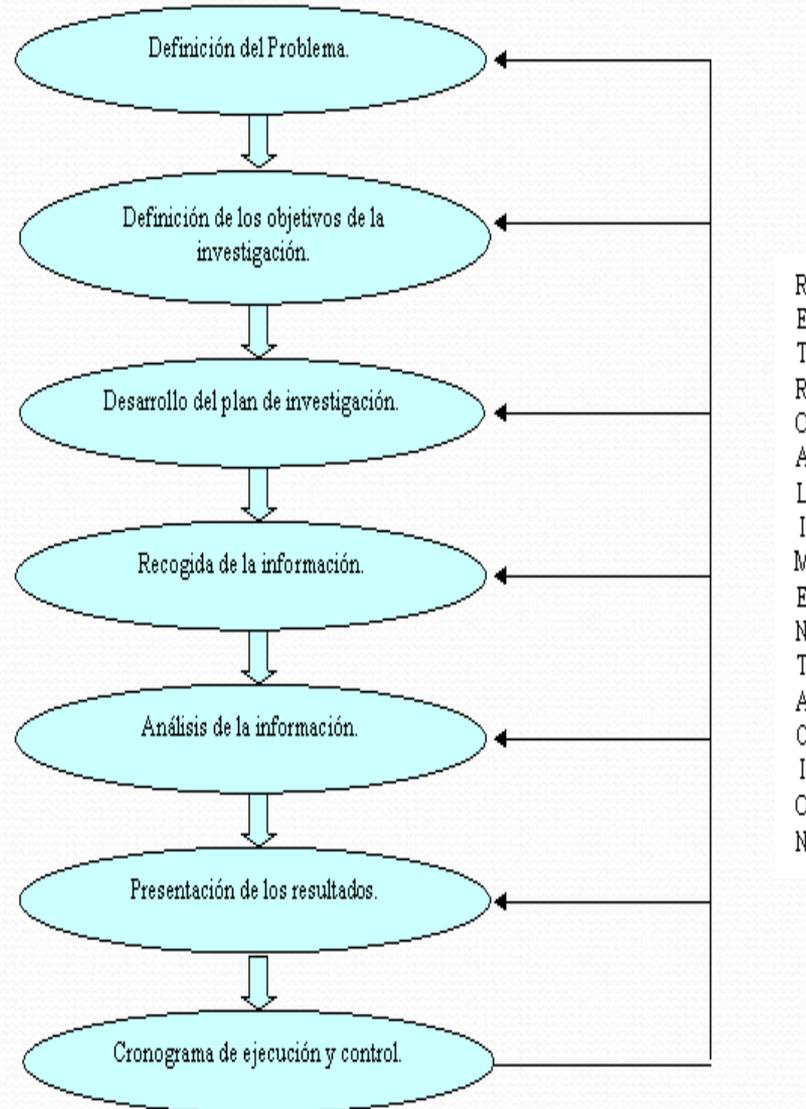


# • El proceso para tomar decisiones

- Podrá formalizarse dentro de una **serie de pasos lógicos y ordenados**
  - Identificar y definir el problema
    - Alerta para identificar problemas
  - Recopilar datos, hechos e información relevante
    - Los datos se podrán obtener de fuentes de información primaria y secundarias
    - Los datos corresponden a hechos y números no organizados y obtenidos de distintas fuentes de esta forma los datos tienen muy poco uso
    - Para que puedan ser útiles, estos datos y hechos deberán ser organizados ordenados y analizados, desarrollando algunos cálculos
    - La información habrá de considerarse el producto final obtenido de analizar datos, de tal manera, que se puedan obtener conclusiones y resultados útiles



- Identificar y analizar soluciones alternativas
  - Árbol de decisiones
- Tomar la decisión, seleccionando la mejor alternativa
- Implementar la decisión
- Observar los resultados y asumir responsabilidad del resultado



1. Bodega

Preparar los concentrados en la organización  
Costo \$ \_\_\_\_\_

2. Molino

3. Adquisición de las fuentes del concentrado (Local - regional)

4. Mermas

1. Existencia de proveedores

2. Disponibilidad de los insumos (fuentes) del concentrado

3. Precio

4. Condiciones de venta

5. Grado de transportabilidad

6. Perecibilidad

1. Alto costo del terreno

2. Duración del ciclo productivo

3. Costo de producción de los insumos (fuentes del concentrado)

4. Sistema de bombeo-irrigación

5. Maquinaria agrícola

6. Conversión económica (Insumo producto)

Consecuencias

Adquirir los concentrados de alimento  
Costo \$ \_\_\_\_\_

Producir las fuentes del concentrado y elaborarlo  
Costo \$ \_\_\_\_\_

Alternativas de solución

Ejemplo:

Elaboración o compra de concentrado para alimentación animal



Problema inicial.

## • Clasificación de las decisiones:

- Tipo organizacional
- Tipo operacional



## • Decisiones organizacionales:

- Son aquellas que se refieren al área general de desarrollo de planes para el negocio, la obtención de los recursos necesarios y la integración del plan general

- Las decisiones de tipo organizacional tienden a ser a largo plazo

## • Decisiones operacionales:

- Se realizan con mayor frecuencia que las decisiones organizacionales y se relacionan con innumerables detalles necesarios para implementar los planes de la empresa agrícola

**Las decisiones podrán reunir una de las siguientes características, lo cual proporciona otro sistema de clasificación**

- **Importancia**

- Monto monetario
- Cuantía de ganancia o pérdida potencial



- **Frecuencia**

- Algunas decisiones se habrán de tomar solo una vez en la vida
- Algunas otras se deberán tomar a diario

- **Grado de peligro-Decisiones inminentes**
  - Decisión antes de cierta fecha límite o de una forma muy apresurada para evitar una pérdida mayor
  - Otras decisiones podrán no tener fecha límite y podrá haber muy poco castigo
- **Revocabilidad**
  - Algunas decisiones pueden o no fácilmente revertirse o modificarse
- **Cantidad de alternativas disponibles**
  - Algunas decisiones tienen tan sólo dos posibles alternativas. Son del tipo de decisiones en que se dice sí o no



## **Medio ambiente que rodea la toma de decisiones**

- El administrador de una empresa agrícola o ganadera toma decisiones dentro de un medio algo particular
  - Las leyes físicas y biológicas de la naturaleza
- Por otro lado, la producción agrícola con frecuencia se utiliza como un ejemplo de una industria de competencia perfecta

- 
- Si bien existe cierta cantidad de riesgo e incertidumbre en toda empresa, el entorno del administrador de una empresa agrícola y ganadera contiene mayores factores que crean riesgo e incertidumbre que la mayor parte de los negocios

## ● **Actividad de apoyo:**

- Aplicar el árbol de decisiones a algún problema presente en la empresa a estructurar a partir de las áreas funcionales de:

- Compras
- Producción
- Recursos humanos
- Ventas, y
- Finanzas

Aspectos a evaluar:

- Planteamiento
  - Número de alternativas evaluadas
  - Conclusiones por área funcional
  - Conclusiones generales
- Exposición del diagrama de Ishikawa
  - Exposición del modelo de las 5 'S



## • **Verificación del aprendizaje:**

### • **Forma de evaluación:**

- Solución de problemas

### • **Criterios de desempeño:**

- Suficiencia de la información
- Apoyos audiovisuales utilizados en la exposición
- Ejemplos y conclusiones del tema en electrónico entregado a los estudiantes del grupo por parte del equipo expositor

### • **Productos**

- Concentrado de Ejemplos y conclusiones en forma electrónica

### • **Herramienta de calificación**

- Rubrica

### • **Nivel de logro**

- Competencia Lograda \_\_\_\_\_ Competencia en proceso \_\_\_\_\_

## ● Bibliografía consultada

- Aguilar Valdez A. y Colaboradores, 1989, Administración Agropecuaria, Ed. Noriega Editores, México
- Fred R., David, 2008, Conceptos de Administración Estratégica, Ed. Pearson
- Hernández S. 1994, Introducción a la Administración, Un enfoque teórico práctico, Ed. Mc Graw Hill
- Iniesta, L., & Iniesta, I. 2015, Manual Del Consultor De Marketing: Cómo tomar decisiones sobre productos y servicios. Profit Editorial I
- Kay D., Ronald, 1993, Administración Agrícola y Ganadera, Ed. CECSA
- Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, División de Ciencias Socioeconómicas, Departamento de Administración Agropecuaria, Apuntes de Administración Agropecuaria, , Buenavista, Saltillo, Coahuila, México
- [www.google.com.mx](http://www.google.com.mx), Imágenes, 2016