

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FAC. DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LIC. EN COMUNICACIÓN

*La radio en San Cristóbal de las Casas, Chiapas: una mirada a los contenidos radiofónicos y a sus escuchas, que van de la radio formal a la propuesta pirata (basado en los **sistemas tecnológicos** de **Thomas Hughes**: Invención, desarrollo, innovación, transferencia, crecimiento, competición y consolidación).*

POR:

JUAN CARLOS CASTILLO HERRERA

DIRECTOR: Mtro. Francisco Javier Martínez López

ÍNDICE

	Pág.
CAPÍTULO I. LA RADIO EN MÉXICO; UNA BREVE HISTORIA.	17
CAPÍTULO II. LA RADIO EN SAN CRISTÓBAL.	25
2.1 Primeras transmisiones de La Radio en San Cristóbal.	28
2.2 Orografía y Geografía De La Región V Altos de Chiapas.	32
2.3 Historia de las primeras transmisiones de La XEWM.	36
2.4 Surgimiento de la propuesta radiofónica ilegal en San Cristóbal: las radios <i>pirata</i> .	49
CAPÍTULO III. OFERTA PROGRAMÁTICA: RADIOS LEGALES E ILEGALES:	72
- <i>Frecuencia 100.3 FM (Power Radio)</i>	
- <i>Frecuencia 94.9 FM (Radio Activa FM)</i>	
- <i>Frecuencia 95.3 FM (Suprema Radio)</i>	
- <i>Frecuencia 94.5 FM (Radio Coletos)</i>	
- <i>Frecuencia 90.7 FM (Radio Veritas)</i>	
- <i>Frecuencia 760 AM-101.3 FM (Radio UNO XERA)</i>	
CAPÍTULO IV. AL AIRE: ENTREVISTA CON LOS PRINCIPALES ACTORES DE LA RADIO Y LA OPINIÓN DE LOS RADIOESCUCHAS.	80
- Francisco Ruíz Narváez (concesionario).	
- Oscar Sánchez "Lobo" (Locutor Radio Chiapas).	
- Pakal Culebro. (Dueño de radio ilegal).	
-Entrevista a Radioescuchas.	110
CONCLUSIONES	115
BIBLIOGRAFÍA	122

PREÁMBULOS

El presente trabajo, es una investigación que se realiza en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Un municipio en donde la radio ha funcionado como principal medio de comunicación masiva, desde sus primeras apariciones tanto a nivel nacional, como a nivel local. La investigación, buscará clarificar el por qué sobre el florecimiento desmedido en los últimos años de estaciones de radios ilegales o también conocidas como *piratas*¹ en la ciudad, así como de la invasión de frecuencias de radios de poblaciones cercanas al cuadrante local.

Para responder a esta situación, nos tenemos que remontar hacia finales de los años 60's, para ser exactos en 1969, donde hace su aparición la primera estación local, la *XEWM*. Ésta comenzó sus transmisiones por la banda de amplitud modulada y hasta la fecha, esas transmisiones han sido interrumpidas solamente en una ocasión, cuando en el año de 2011 se mudó definitivamente hacia la *Frecuencia Modulada o FM* y cambia sus siglas a *XHWM*². De esta forma inicia la relación “programas radiofónicos y radioescuchas”, además claro de las débiles transmisiones nocturnas de la *XEW* que se perdían en el espacio aéreo nacional y con bastante dificultad llegaban hasta San Cristóbal.

Sobre esta temática no puede faltar los puntos de vista de locutores y público, que han visto crecer y desarrollar a la misma radio, el progreso de un problema que aqueja al

¹Por radio pirata, se entiende una transmisión de radio ilegal o no regulada. La etimología de la expresión está relacionada con la falta de licencia de este tipo de transmisiones, aunque históricamente también se dieron casos de emisiones en alta mar desde buques o plataformas industriales en desuso. Lo que acercaría mucho más la noción al concepto tradicional de piratería. El término se utiliza generalmente para describir la emisión radiofónica ilegal tanto de contenidos de entretenimiento como políticos. La legislación sobre este tema varía ampliamente de un país a otro. En Estados Unidos así como en varios estados europeos, existen multitud de licencias de radio concedidas, por lo que el término pirata suele acuñarse para la emisión sin licencia de señales de FM, AM u Onda Corta.

[*La bandera de la piratería se arría en la radio española*](#). *Vivoradio*. 25 de enero de 2010

Para otros autores, como Gregorio Romero (2008) las radios “piratas” se originan en el año de 1937, en Alemania, cuando un grupo de socialistas que se enfrentaban con el nazismo fundaron *La Emisora de la Libertad*, que evitaba ser localizada porque emitía desde un barco con bandera negra.

²Los cambios tecnológicos demandan evolución en los viejos espacios radioeléctricos de comunicación, así pues *XEWM* tuvo que migrar a *XHWM*, en el 2011 cerró un ciclo y dejó de transmitir en Amplitud Modulada por los 640 kilohertz y ahora viste a la Frecuencia Modulada desde los 95.3 megahertz.

cuadrante radiofónico legal de San Cristóbal; las radios *piratas* y su crecimiento inmoderado, junto con el descontrol de estas mismas a tal grado de ya no poder escuchar una señal sin ser invadida por otra y *ensuciar las programaciones que se tienen preparadas para el público*³ y el ser ya burlonamente llamada, “la Ciudad de las Radios⁴”, y también el papel de las autoridades para hacer algo al respecto.

La radio en San Cristóbal, ha sabido mantenerse en el gusto de la gente a pesar de tantos años que ya lleva funcionando, con la entrada y salida de programaciones, y que sirviendo al público principalmente, ha sabido llevar una buena relación con el mismo.

La radio, en esta localidad, se ha convertido en un *tipo de ensamble*⁵ de muchos tipos de radio; desde ser una radio comunitaria, pasando por una radio comercial, educativa, pública y en algunas instancias hasta religiosa y por supuesto, cultural. A pesar de la llegada de nuevas tecnologías que se suponen hacen más fácil la vida diaria, en Chiapas y para ser específicos, en San Cristóbal, nadie ni nada, podría quitar a la radio de donde se ha colocado dentro de la sociedad⁶, y que la ha convertido, en la voz que oye la gente, en el sonido particular de una casa al amanecer, en la inmediata compañía en el auto⁷, o en la amiga solitaria al trabajar en los oficios que tiene la vida.

Simplemente la radio en San Cristóbal, es mágica⁸.

³Don Francisco Narváez Rincón, hizo este comentario durante la entrevista realizada para conocer su opinión sobre las radios *illegales* teniendo el punto de vista como concesionario.

⁴Este es un término acuñado por la gente de la localidad, no existe registro alguno sobre este sobrenombre que se le otorga a la ciudad, puesto que se toma en tono de broma hacia la situación actual de los medios.

⁵Oscar Sánchez, locutor conocido como *El Lobo*, hace un pequeño análisis sobre el papel de la radio en Chiapas, actuando como medio de comunicación con funciones primordialmente sociales, culturales, educativas, de entretenimiento y políticas. Convirtiéndose así en un *ensamble* de todos los tipos de radio, en una sola.

⁶Oscar Sánchez, comenta que el papel de la radio en la comunidad, es estar inmerso dentro de las actividades cotidianas de la población. Al punto de ser elegido como medio de comunicación por encima de los demás medios.

⁷Si tomamos en cuenta que para el INTERCENSO del 2015, en la ciudad de San Cristóbal existían 56615 automotores (automóviles y autocamiones, no contando las motocicletas) los comentarios de Don Francisco Narváez acerca de que es *el medio más escuchado de la región por ser incluso un pasajero obligado en diario andar de la vida coleta*.

⁸Francisco Narváez, menciona que el encanto de la radio en San Cristóbal, es ese poder imaginativo que otorga al escucha. Esa MAGIA, que no da la televisión ni otros medios.

Importancia de la temática

A la fecha, en la ciudad alteña de San Cristóbal de las Casas, se han realizado pocas investigaciones de corte sociocultural sobre el papel que juega la radio, como un medio de comunicación que ha actuado como catalizador para el desarrollo de la sociedad coleta.

La radio se ha convertido en el medio más popular de la región alteña de Chiapas y se explica sencillamente a que su enorme poder para superar barreras físicas, además de saber adecuarse a los gustos de la gente y a las modas pasajeras. Sí existen investigaciones sobre el papel de la radio en Chiapas, principalmente con la aparición de la radio permitida gubernamental XERA, quien aparece en el año de 1973, y que actualmente transmite en la señal 760 AM⁹ desde la ciudad de San Cristóbal con 5,000 watts de potencia para toda la región denominada “Los Altos de Chiapas”, pero que llegando a las diferentes regiones en que se divide el estado, toma otros nombres, otras frecuencias y por supuesto otras siglas para ser representada.

En 2013, en una publicación realizada para la revista electrónica RAZÓN Y PALABRA, los investigadores chiapanecos Sarelly Martínez Mendoza, Hugo Villar Pinto y Francisco Cordero, hacen mención de la presencia y uso del cuadrante por las radios religiosas casi todas como radios ilegales, en el Estado de Chiapas. En su estudio *EL PÚLPITO ELECTRÓNICO, la radio religiosa en Chiapas*¹⁰ ellos escriben que:

Chiapas es el estado con el mayor número de estaciones radiofónicas que emiten mensajes cristianos desde diferentes denominaciones: católicas, pentecostales, adventistas, presbiterianas y cristocéntricas.

Actualmente existen 67 radiodifusoras con este perfil, las cuales se ubican en 31 municipios.

El mayor número de estaciones está asentado en la zona de Los Altos, en donde sobresale San Cristóbal de Las Casas con 12. Su presencia se extiende hacia la Selva, la Costa y el Soconusco, y cubre casi en su totalidad a la geografía chiapaneca.

Las emisoras religiosas no son simples medios de difusión sino púlpitos electrónicos que exhortan, predicán, amonestan y bendicen a sus fieles en diferentes lenguas.

⁹Esa es la frecuencia de amplitud modulada destinada a la ciudad de San Cristóbal de las Casas, pero conforme se va extendiendo la señal, las siglas cambian: - XHSDM 95.7 FM LA VOZ DE LA SELVA, - XHCTN 89.9 FM BRISAS DE MONTEBELLO, - XHPIC 102.1 FM FRECUENCIA V NORTE, - XHTCH 102.7 FM OCÉANO, - FMXHNAL 89.5 FM DIGITAL 89, - XETEC 1140 AM RADIO TECPATÁN, - XHTGU 93.9 VIDA FM, - XERA 760 AM RADIO UNO, - XEOCH 600 AM KI'N RADIO, - XEPL 1040 AM RADIO PALENQUE

¹⁰Martínez, S., Villar, H., y Cordero, F., 2013, “El púlpito electrónico: la radio religiosa en Chiapas”, *Razón y Palabra*, número 83, pp. 1-38.

Este trabajo analiza ese fenómeno emergente y creciente que vincula, a un tiempo, el púlpito y la electrónica; la tradición y la modernidad.” (Martínez Mendoza, S. et al, 2013, p. 1).

En 2015, mediante un estudio denominado “Expansión y presencia de la radio libre en Chiapas, un fenómeno de globalización” para la revista científica *Correspondencia & análisis*¹¹ los investigadores Sarelly Martínez, Hugo Villar y Francisco Cordero describen el surgimiento de las radios libres, piratas o ilegales en el Estado y su crecimiento en toda la región. Ahondando en distintas clases de estaciones de radio.

Ellos mencionan que “en Chiapas, Estado fronterizo del sur de México, en 2002 empezaron a surgir radios libres, también conocidas como ilegales, “piratas” o no concesionadas. En 2014, funcionan 130 de estas radiodifusoras, en su mayoría religiosas (68), seguidas por comerciales no concesionadas (41), comunitarias (11), zapatistas (5), municipales (3) y partidistas (2). Pero sobre todo tratar de identificar su impacto con la población a partir de diversas propuestas programáticas; de esta forma se puede comprender la compleja red de radiocomunicación libre que opera en esta entidad fronteriza, y que la ubica con el número mayor de estaciones de este tipo en México. Aunque fueron localizadas 130 radios libres, la dinámica creciente que han registrado hace pensar que se seguirán multiplicando y que urge conocerlas para establecer mecanismos de diálogo y negociación con las autoridades, ya que ni los operativos policíacos ni el constante acoso de los empresarios establecidos ha cambiado la dinámica creciente.

En Chiapas, la radio libre cubre con sus emisiones casi la totalidad del territorio estatal, en algunos lugares, como San Cristóbal de Las Casas, se vive una saturación en el cuadrante, mientras que en otras regiones, sobre todo en La Sierra, se convierten en las únicas ofertas radiofónicas. (Martínez Mendoza, S. et al, 2015, pp. 153-157)

En 2005, el investigador alemán Juergen Moritz, escribió para el *centro de competencias en comunicación de América Latina*¹² sobre el papel que tuvieron los medios de comunicación y cómo se desempeñaban desde el movimiento zapatista de 1994. En el escrito, el investigador Moritz, describe como muchas radios ilegales, fueron partícipes con sus transmisiones desde los denominados *caracoles zapatistas* y en ellos se podía escuchar distintos contenidos que nos remontaban a las famosas *Radio Sandino* y *Radio*

¹¹Martínez, S., Villar, H., y Cordero, F., 2015, Expansión y presencia de la radio libre en Chiapas, un fenómeno de globalización. *Correspondencias & análisis*. No. 5, pp. 154-170

¹²Moritz, J. 2005, Los medios de Comunicación en Chiapas. *Centro de competencias en comunicación de América Latina*, pp. 1-116.

Venceremos que actuaron de forma activa y participativa, siendo vitales para los diferentes movimientos sociales de sus respectivos países centroamericanos. Nos trata de describir también, que desgraciadamente en Chiapas, estas radios que comenzaron durante el movimiento zapatista tomaron otro rumbo y algunas de estas, llamándose “*medios libres*” junto con muchas estaciones de radios ilegales, se terminaron convirtiendo en parte de la comercialización de las ondas de radio para beneficio de unos cuantos.

Algunas otras señales, con el paso de los años desaparecieron entre problemas administrativos o simplemente porque *ya habían dado, lo que tenían que dar*, en otras palabras, se les acabaron las ideas innovadoras, salieron del gusto de la gente y era imposible mantenerlas al aire, como mencionan algunos de sus creadores. En algunas de sus descripciones nos cuenta sobre una de las radios ilegales más famosas de aquellos años que se hacía llamar *Radio Libertad*, y que fue desmantelada con la entrada del ejército mexicano en algunas ciudades en donde se hacía sonar la popular señal, mientras que los soldados encargados de hacerla desaparecer se ayudaban de una antena que emitía “*ruido o interferencia*” que procedía desde una radio convencional dando *caza* a aquella radio zapatista, hasta que esta decidió salir del aire. En la actualidad, *radio libertad* ha cambiado su nombre varias veces, la más usada, es la expresión que dice “*una voz que transmite desde algún lugar de la selva*” por la frecuencia 102.7 FM¹³. Pero, aún mantiene el mote de Radio Libertad.

En 1994, la maestra Martha Isabel Ángeles Constantino, publicó su tesis para obtener el grado de licenciada en comunicación, con el tema: *XERA y su labor uniendo pueblos indígenas*¹⁴. En esta investigación, ella comenta como la radio chiapaneca, con algunos pocos antecedentes de otras radios en Chiapas, había trabajado hasta esa fecha, tratando de ser un medio de comunicación para las comunidades indígenas y superando las barreras físicas naturales que el Estado presentaba, además de todos los actos y protocolos administrativos a los que la creación de esta estación nacida en los años 70's, se veía envuelta frente a instituciones como la *COFETEL* y algunos otros problemas derivados por ser una radio permitida del gobierno. También nos cuenta un poco

¹³De vez en mes, aparece esta transmisión fantasma por escasos minutos emitiendo canciones de lucha. la última vez que fue escuchada por mí, fue el 4 de Enero de 2017, mientras transmitían el *HIMNO ZAPATISTA*.

¹⁴Ángeles Constantino, Martha Isabel. (1994), *XERA y su labor uniendo pueblos indígenas*. Universidad Autónoma del Estado de México.

sobre cómo se pensaban y elaboraban las programaciones que XERA hacía para el público que la escuchaba en aquellos años 90's.

En la edición Junio de 2011 de la revista científica *LiminaR*, junto con un pequeño artículo sobre *Cultura, identidades y transculturalidad*¹⁵ el investigador español Juan Pablo Zebadúa Carbonell, explica como los medios de comunicación han tenido una parte decisiva muy importante dentro de los cambios presentados en algunas etnias indígenas.

No es curioso ver esto pues, la radio en San Cristóbal sí ha sido constructora de identidades homogeneizadoras dentro de las culturas indígenas de la zona. El investigador describe que:

En todos los casos analizados, las juventudes indígenas son quienes acusan más ese sentido de cambio debido a la relación directa que tienen con los entornos de la globalización , por ejemplo, en la decisiva influencia de los medios de comunicación y el consumo cultural que en estos se presenta...

Todo esto predomina ya sea desde lo local como desde lo global, entrando y saliendo de su condición juvenil indígena cuantas veces sea necesario y creando nuevos modelos identitarios juveniles. (Carbonell, REVISTA *LiminaR*, 2011, pp.37-38).

Entonces, nos podemos dar cuenta de que las emisiones radiofónicas, han sido el fermento perfecto para que la sociedad chiapaneca residente en los Altos del estado, se haya desarrollado mediante el actuar de un medio de comunicación como lo es la afamada radio.

A lo largo de la historia, el crecimiento de la población en la Ciudad de San Cristóbal, la ubicación de la misma, junto con la cultura y las tradiciones de la zona han necesitado el uso de los medios de comunicación para poder estar en contacto. Ya tanto sea con la comunidad local, así como con las diferentes zonas del Estado, y claro está, con el resto del país. Se debe mencionar que, a pesar de la evolución de los medios de comunicación, ninguno se arraigó demasiado en esta comunidad como lo hizo la radio. La radio pasó a ser de: "la máquina que produce sonidos y ambienta el lugar en donde estoy" a "el objeto cultural con voz, opinión, sentido y valor para la sociedad" (Rebeil Corella, M. *et al*, 2005, pp. 26-28). Para la población coleta, ya no es nada más el artilugio que se enciende y se apaga con un botonazo. Se ha convertido en el miembro de la sociedad que todos desean escuchar y que este quiere ser escuchado para ser legitimado. Esto sucede porque es

¹⁵Zebadúa Carbonell, J. 2011. Cultura, Identidad y Transculturalidad. Apuntes sobre la construcción identitaria de las juventudes indígenas. *Revista LiminaR. Estudios sociales y humanísticos, año9, volumen IX, núm. 1, pp. 36-38.*

quizá el único medio (en la región) que hace participar vivamente a sus audiencias. Para los habitantes de la zona se ha convertido entonces en un poderoso medio comercial; y por esto mismo se ha convertido en la estrategia lucrativa perfecta para legitimar intereses privados de algunos habitantes de la comunidad, haciendo parecer esto *participación o servicio público*¹⁶ pero *sin el sentido ni la responsabilidad social que realmente se debería ofrecer a su audiencia*. Tal y como lo dice Don Francisco Narváez que desde 1995 intenta que las autoridades erradiquen a las radios ilegales, principalmente en San Cristóbal.

La radio en Chiapas y más justamente en San Cristóbal, a diferencia de otros medios de comunicación, se insertó en las esferas de los diversos grupos sociales y diferentes comunidades indígenas, principalmente debiéndose a los problemas orográficos que se hacen presentes en la región, además de que entre los que participaron, de diferente forma en su construcción tecnológica y en su significación para la sociedad, son quienes consumen activamente la radio.

¹⁶ La autora María Antonieta Rebeil Corella y sus colaboradores, indican que la radio de participación, es una innovadora forma de atraer público y audiencia hacia los espacios radiofónicos de alguna estación en especial. Muchas veces, sin tener un verdadero sentido social, sino solamente comercial.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La radio en San Cristóbal ha sido un medio que ha unido sociedad y tecnología, es decir, que ha ayudado a construir a la ciudad desde los aspectos económicos, familiares, políticos y hasta religiosos. La comunidad coleta se ha visto identificada con la radio debido a que no hay necesidad de poder ver, o saber leer, para consumirla, además de que la radio habla a sus escuchas como si de un familiar se tratara; es por ello que San Cristóbal no podría vivir sin radio, y ésta misma no tendría la importancia que tiene sin su auditorio, sin llegar a un lenguaje coloquial se podría decir, que es una relación romántica entre el radioescucha y el aparato tecnológico; algo que cabe destacar de esta relación es que no es vertical, ninguno de los dos está por encima del otro, al contrario, es una relación horizontal y totalmente simbiótica.

La radio, es quien encabeza el consumo de medios en nuestra zona¹⁷, esto quizá debido a los problemas y limitantes geográficos, técnicos y de recursos. Frente a la radio (como aparato), nosotros seríamos normalmente conceptuados como una masa de individuos aislados. Pero ocurre todo lo contrario en la localidad San Cristobalense. La participación activa de las audiencias ante la radio, hace que esta tenga *el poder como medio de comunicación*¹⁸ pero no sin antes, las audiencias habérselo otorgado. Es muy curioso esto, ya que en vez de fuéramos audiencias incapaces de reaccionar y manipulables, nosotros somos quienes le damos la forma que deseamos a la radio. La radio, es para nosotros. Y si en alguna ocasión la radio no actúa conforme a la sociedad lo requiere, la misma radio, prácticamente dejaría de servir¹⁹. En San Cristóbal, las emisiones radiofónicas son consideradas como un medio de función social, que sirven totalmente a la población, pues funciona y labora como ella lo pide, ha sabido darse cuenta desde su creación de que sin la sociedad, la radio no funcionaría, “puesto que nosotros no nacimos como audiencia, pero si hemos aprehendido a serlo”. (Orozco, Relaciones, aproximaciones y nuevos retos, compilación*, 1998, pág. 110).

Lo que queda por saber es ¿Por qué las radios ilegales, se han expandido con tanta facilidad; será por sus contenidos ofrecidos al público, porque dan voz a las audiencias o porque ofrecen alternativas en materia de entretenimiento?

¹⁷Encuesta levantada por SUPREMA RADIO en el año de 2015 en el primer cuadrante de la ciudad.

¹⁸La radio comercial regional: anatomía de un poder (2005) Los perfiles del cuadrante. Pp. 55-63.

¹⁹No en el ámbito técnico como aparato, sino en su función social y al no servir ya al público, la radio perdería toda su esencia característica.

Como pregunta extra ¿Existe entonces una posibilidad de que la sociedad cree y diseñe los contenidos transmitidos por la radio? la participación de las audiencias dentro de la radio, en comparación con la participación en otros medios de comunicación, ha hecho que se regrese el medio al público, a su verdadera función social. Esta actividad que la radio genera al hacer visibles a sus audiencias es para Thompson²⁰ (2011) el dotar de sentido a las palabras y de realidad a los hechos, algo que antes estos no tenían.

Métodos y técnicas de investigación

Se escogieron las emisoras que más adelante se exponen ya que son las más conocidas de la ciudad debido a la potencia de alcance que tienen sus transmisiones, prácticamente circundan todo el valle de Jovel, y las que según sus dueños son las que a más personas llegan.

Para la adquisición de sus cartas programáticas se hizo un seguimiento de medios, se propuso escuchar a cada una de las estaciones veinticuatro horas al día durante una semana; en el caso de las entrevistas fue muy particular, ya que en principio se tenía pensado entrevistar a los dueños de dos emisoras de cada tipo (dos permisionadas de gobierno, dos concesionadas, dos *piratas* y a dos radios religiosas), esto no fue posible debido a que sólo existe: una radio concesionada, una radio permisionada por cuarenta y nueve radios ilegales (de corte comercial y corte religioso), por lo tanto, para que fuera una investigación equitativa se optó por entrevistar al mismo número de radios concesionadas, permisionadas e ilegales, definiendo así que fuera una estación de cada tipo. Sucede algo muy especial con las radios religiosas, ellos se negaron a dar entrevistas sobre el origen y la formación de las mismas, ya que dentro del área circundante a la ciudad, existen muchas disputas entre las religiones que se profesa, y tienen temor a ser agredidos, por lo cual su respuesta fue negativa.

Nos basaremos en los puntos de vista de algunos locutores que han sido personajes importantes en la creación y producción de contenidos en las diferentes estaciones de radio coletas, tanto concesionadas, como algunas piratas y por supuesto la permisionada por parte del gobierno estatal. Esto debe ser analizado con detenimiento porque ellos, sus voces y los contenidos que presentaban han jugado un papel histórico y determinante dentro de la radio san cristobalense, pues sin la participación de los anteriormente

²⁰Dictionary of Media and communication studies. James Watson, Anne Hill. 16, 17. 8va Edición. Bloomsbury. 2012. 1984.

nombrados, no habrían sucedido tales modificaciones en los contenidos que las frecuencias presentan para la actualidad o el crecimiento y la aceptación cultural, además de tener el pulso del trabajo radiofónico y saber identificar lo que está en el gusto de la gente porque al mismo tiempo de ser locutores, siguen siendo ciudadanos y escuchan de primera mano lo que el público desea.

La investigación se realizará en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Esto se debe a que en los últimos años, la calidad del medio más popular de la región, ha ido descendiendo sobre todo en algunas estaciones concesionadas a tal grado de tener que cerrar varias de ellas. Dado el hecho de la expansión de las radios ilegales dentro del municipio o en sus cercanías. Así, como el crecimiento de la población, y sus intentos desafortunados de instalar sus “medios libres” que al final, hacen lo que se “supone”²¹ que tanto detestan, vender su tiempo para consumo de la gente local, ganando dinero para unos pocos y deshaciéndose de la idea que poseen al inicio de sus transmisiones clandestinas, que asemejaban a una *radio social comunitaria* de San Cristóbal, pero que en su mayoría, ha dejado de ser. Los contenidos radiofónicos que serán sometidos al estudio, serán contenidos transmitidos y escuchados en la misma ciudad de San Cristóbal de las Casas, quien en la actualidad cuenta con alrededor de 46 estaciones de radio, y sería muy difícil poder hacer un estudio comparativo detallado de todas las frecuencias pero se usarán datos recopilados de dos estaciones de cada rubro mencionado, así como también datos estadísticos que nos pueda brindar el sistema estatal de radio, cine y televisión Chiapaneca con sede en Tuxtla Gutiérrez y datos históricos y económicos proporcionado por el colectivo de Cronistas de Chiapas, así como la misma estación de radio con siglas XHWM, y algunas más, como las radios piratas que quisiesen participar con este proyecto.

Lo que se busca hacer con este estudio comparativo, es destacar los contenidos que las frecuencias de radio presentan para la población tan diversa de este municipio y por ende, la gente se ha declinado más a ciertas estaciones. Ya fuera desde los contenidos musicales, informativos, de entretenimiento en general pero buscaremos cuales son las diferencias entre las estaciones que vamos a comparar.

La radio vive de la gente y la gente, vive con la radio. Por eso ha resultado indispensable mantener esta comunicación directa con sus audiencias, saber qué piensan, porque esta relación es una de las principales características que posee este medio. Esto ha hecho

²¹El uso de las comillas en esta expresión es con el afán de representar el sarcasmo que los locutores de las estaciones legales, usan para describir la verdadera función de las radios *piratas*.

que la radio sea posicionada en la misma comunidad como el medio de excelencia para hacer sociedad. Y es porque el desarrollo de las masas, siempre ha estado ligado a los medios de comunicación y su evolución. La radio, fue elegida por diversas índoles como el medio favorito para la sociedad coleta, pues cuyo poder impacta y fascina²². ¿Por qué sucede esto? La radio es el único medio sin casi ningún problema ni limitante tanto técnico como humano, para poder llegar hasta los lugares más recónditos de la zona de los Altos de Chiapas. Y es este tipo de *magia*²³ que la sigue haciendo tan importante para los habitantes de dicha zona.

²²Oscar Lobo, durante la entrevista realizada hace alusión a estas palabras para expresar el poder de convocatoria que tiene la radio en la localidad de San Cristóbal de las Casas.

²³Francisco Narváez, menciona que el encanto de la radio en San Cristóbal, es ese poder imaginativo que otorga al escucha. Esa MAGIA, que no da la televisión ni otros medios.

Al escribir esta investigación se trata de dar conocer si los contenidos programados y ofertados en los aparatos técnicos (en este caso la radio) se han convertido en parte de la función social de todos los días. Se ha vuelto en una compañera de trabajo, de viaje y hasta un miembro de la familia.

Se analizarán los contenidos de distintas estaciones de radio, por ejemplo: las radios con concesiones y permisos, las radios *piratas* o *medios libres* como ellos se denominan y que en algunos casos son estaciones con contenidos religiosos para audiencias indígenas, sin olvidar a la radio permisionada del gobierno. Al observar desde fuera el florecimiento y desmedido y crecimiento de las mencionadas radios piratas en los últimos años se sospecha que es gracias sus contenidos "*innovadores*" o a que regresaron a hacer "*función social*".

La sociedad ha sido en gran medida, la diseñadora de la radio que se necesita para vivir en comunidad. En una comunidad como San Cristóbal de las Casas, una comunidad con muchas tradiciones bastante arraigadas, haciéndola una sociedad conservadora.

Se tratará de hacer ver, cómo es que la radio fue adoptada como el medio de comunicación incondicional para los coletos, por qué este medio sigue en el gusto de la gente a más de 40 años de su primera transmisión radiofónica local.

Sin desviarnos del problema tema principal que es: el crecimiento de las radios piratas o las radios no concesionadas y el impacto que tienen estas dentro de la sociedad san cristobalense, así como el porqué de su acelerada instauración ante una débil presencia de autoridad que se justifica de no poder hacer nada, porque son radios *manipuladas por grupos indígenas* o porque simplemente *no están monitoreadas*²⁴.

Se buscará analizar la historia de la radio san cristobalense, de cómo la radio (como aparato y como hecho social) informa y se dirige a la comunidad, la hace partícipe de su actuar diario, convirtiéndola en casi una religión al ser escuchada.

Nos interesa saber si los contenidos presentados en los programas de radio, son diferentes en cada estación, ya sea por los diferentes horarios en que se transmiten o son similares a los presentados en las demás emisiones radiofónicas. Esto es destacarse,

²⁴ Es importante mencionar y describir esto. Las autoridades encargadas de la zona sur-sureste en materia de comunicaciones, se escudan en que los grupos indígenas que manejan las estaciones de radio mayormente ilegales, son grupos vulnerables a los cuales, no se les puede tocar ya que se desencadenaría un problema social con la región.

pues con el tiempo y con la innovación en materia de contenidos ofrecidos al público, uno se puede dar cuenta de que hay preferencia sobre ciertas estaciones, inclusive piratas. Preguntándose el ¿por qué? La respuesta se encuentra fácilmente con los resultados obtenidos desde el ejercicio del *estudio comparativo que se hizo con 6 estaciones de radio*. E incluso en algunos casos, las estaciones de radio supieron explotar los demás medios de comunicación, han aprendido a llevarse muy bien con las nuevas tecnologías, esto en la mayoría de estaciones de radio.

Una de las cosas que más se intenta indicar es que la radio coleta (como alguna vez trató de demostrar *Bruno Latour con algunos aparatos tecnológicos de su tiempo, tan innovadores como lo fue la bicicleta*) y su relación con el individuo san cristobalense fue una respuesta radical a las visiones lineales y acumulativas de la ciencia y la tecnología. Es aquí donde un determinismo social actúa en la medida en que todo artefacto, por más duro y complejo que sea, resulta de negociaciones sociales en esencia para poder existir, volviéndose al final parte vital de la sociedad en donde se halla ubicado²⁵, como en este caso ha sido la radio para todos nosotros, los san cristobalenses, que nacimos con la radio, crecimos con la radio y dependemos tanto de ella, al grado de volver a oírla de vez en cuando, aún y nos encontremos lejos del lugar de procedencia, pero esa *magia* que la radio posee, de poder devolvernos a nuestro lugar de origen con el sencillo acto, de sintonizarla hoy en línea. Y es que *la radio es un vínculo con el lugar de donde somos, la radio nos transporta, la radio está presente en las tradiciones orales de nuestro pueblo, es el poder volver a hablar con nuestros semejantes.*²⁶

Principalmente, la investigación se basará en la experiencia de un ciudadano san cristobalense, nacido, crecido y educado dentro de una sociedad que declara ser cuasi dependiente de lo que la radio le ofrece. Siendo una sociedad que despierta, desayuna, usa el transporte público, come y labora con la radio, porque en la radio encuentra compañía, la radio hace una unión, y la radio es un instrumento de retroalimentación, la radio es una simbiosis entre escucha y aparato, entre escucha y medio. La audiencia, es un participante activo dentro del papel que juega la radio, un papel interactivo.

²⁵ Revista colombiana de sociología. No. 23, pp. 217-219. 2004

²⁶Lourdes Ayluardo, locutora del programa radiofónico "el interior del plasma" transmitido lunes y viernes a las 730 pm por *RADIO EDUCACIÓN*.

Preguntas de Investigación.

Al querer comprobar la hipótesis y especificar sobre el objetivo general de la presente investigación sobre el tema de la radio coleta, se plantearon las siguientes preguntas como punto de partida para la misma.

- *¿Se eligen las frecuencias por los contenidos que se le ofrece a sus radioescuchas?*
- *¿Se consume porque es más que un medio de comunicación local?*

CAPÍTULO I. BREVE HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO

La radio mexicana tiene ya tiene una historia de más de 96 años. Y esos 90 años y contando son en los que el impulso experimentador de los pioneros se transformó en interés empresarial por parte de la generación de radiodifusores que convirtió a esta actividad en industria a partir de los años treinta.

Durante estas nueve décadas, el acto de sintonizar una frecuencia en los años veinte, era una verdadera hazaña sólo conseguible por iniciados a través de pequeños receptores de galena pero poco a poco, esto se convirtió en un sencillo acto cotidiano, casi natural, practicado por millones de personas que acompañan la jornada diaria con la música, las charlas o la información y las historias que la radio ofrece y conforma su mundo.

La radio mexicana, es *poliédrica*²⁷, porque posee muchas caras. La cara en que nos interesa para enfocarnos será en la radio municipal comercial (principalmente y en algunas cuantas ocasiones cultural también), que ha sido fiel acompañante desde sus primeros días, de una sociedad coleta, y se transformó en un protagonista importante de la vida de sus radioescuchas.

Para comenzar esta investigación, redactaré de forma concisa la obra del hombre que con visión comercial la llevó y transformó en una industria lucrativa, sobre todo porque fue en su momento el primer dueño de una concesión en San Cristóbal y el cuarto en obtenerla legalmente en el estado²⁸. También mencionaré de manera muy general, la labor de aquellos quienes, desde el gobierno, intentaron crear una radio al servicio de los proyectos estatales, y por supuesto, la cual es importante remarcar por la situación que se dio en un municipio de las dimensiones y problemas geográficos, así como la cultura y tradiciones que en San Cristóbal de las Casas se desarrolla, denotando a los pioneros de esta ciudad que se esforzaron por vincular a este medio de comunicación con las expresiones culturales o con las necesidades de alfabetización de una comunidad rural como lo fue en un principio, hasta la compañía diaria de la vida coleta, mediante la radio de lo que es hoy esta ciudad del sureste mexicano, una ciudad en vías de urbanización, con la participación de la sociedad y su radio.

²⁷ *Otros usos y posibilidades de la radio, 211-217, los perfiles del cuadrante, experiencias de la radio. 2005*

²⁸ 1.- Tuxtla Gutiérrez 2.- Tapachula 3.- Las Margaritas 4.- San Cristóbal de las Casas.

Se cree que lo que le tocó vivir a la radio en la comunidad coleta, desde que nació como estación o como señal radial, sobre todo desde que comenzó a funcionar así, era un tiempo en que la radio en México dejaba de ser lo máximo que se percibía en el país como medio de comunicación, pues ya comenzaban muchos programas de televisión y otros tipos de comunicarse, pero esto en Chiapas, no sucedía. Al contrario, pues siendo un estado lejano al centro y pobre, *se vivía mucho*²⁹ *la radio*, en el sentido en el que se comentaba la *MAGIA* de la misma y se percataban de que la radio, era (y aún es en gran medida) la gran influencia sobre la población coleta. Si los locutores tenían un comentario mal hecho o mal intencionado, podía desviar la atención³⁰ o los objetivos principales de otras personas. Así que desde un principio, la misión estaba orientada para propiciar ventajas a la población, siendo la radio vertical y lo más ética posibles, haciendo cosas favorables para el auditorio, sirviendo siempre al público.

En San Cristóbal, el escucha (a diferencia de otros sitios de la república), es considerado como parte medular del circuito radiofónico, no solamente como un consumidor. Para la industria radiofónica local, la audiencia ya no es vista como solamente un núcleo de consumidores; es pues un receptor y un emisor. Un creador. Un determinista pues él es quien le da la función a la radio que posee hasta hoy, en nuestros días.

Y es justo aquí, donde el *determinismo social*, ha sido el responsable de ubicar a la radio en donde está se encuentra ahora. Si bien, la radio ha acompañado en su diario andar a la sociedad coleta hasta como lo es hoy en día, si no hubiera tenido a nadie a quién servir, la radio sería eso, solamente un artefacto, un objeto sin sentido.

La idea de que la sociedad es la que determina las pautas de valoración y conducta puede llamarse determinismo social. Su tesis central es que toda tabla de valores y todo código de conducta emergen, se desarrolla y, eventualmente, desaparece junto con la sociedad en que se da. A este respecto, el código moral no se distinguiría del civil o del comercial: en todos los casos se trataría de normas de convivencia social, ajustadas al tipo de sociedad de que se trata. Así como el determinismo biológico y el psicológico son absolutistas, el determinismo social es relativista: cada sociedad adopta los valores y las normas que necesita. (Bunge, Marío "Los determinantes de la moral humana", EL PAIS, 19-41, 1982).

²⁹ Minuto 11:56 de la entrevista realizada a Don Francisco Narváez Rincón.

³⁰ Minuto 23:19 de la entrevista realizada a Don Francisco Narváez Rincón.

La radio local, tiene mucho que ver con los intereses reales y particulares de cada uno de los segmentos sociales alteños que conforman sus auditorios y su integración entre sí, porque sabe identificar puntos de *conflicto* o de *interés*³¹ entre los grupos que forman su público; la radio coleta (en todas las presentaciones de esta) se une a una realidad social de fuertes y diferentes contrastes, de los problemas de una sociedad cambiante y en crisis para en cambio, proponer a sus escuchas puntos de reunión ficticios en torno a la emisión radial.

Esta *función* de la radio san cristobalense, además de proporcionar a los radiodifusores privados beneficios económicos, actúa como un elemento de *COHESIÓN SOCIAL*³² que contribuye a preservar las condiciones que apoyan los intereses de los grupos sociales a quien sirve.

La radio local, tiene la tarea de dar a conocer a sus auditorios a sí mismos, esto con el fin de abandonar las prácticas de promover los productos culturales que no son propios³³. Así es como las emisoras locales tanto piratas como las concesionadas, tienden a optar cada vez más en función de sus escuchas, a depender también cada vez más de éstos, a ser más propiedad de los mismos. Ya que la amplia participación de los escuchas y constituye el fundamento de una *radiodifusión social auténtica, de una radiodifusión cultural*³⁴, una radio de participación en el seno de San Cristóbal.

La radio en San Cristóbal, descubrió rápidamente un modo de adaptación a la vida cotidiana de los hogares alteños. Convirtiéndose así, más en una costumbre que como fue al principio, una necesidad. Probablemente, a estas alturas del partido, un porcentaje³⁵alto de la población tenga acceso ya a las nuevas tecnologías, pero aquí

³¹ Ambos son fáciles de nombrar en las situaciones presentadas, por ejemplo: cuando acontecieron los tornados en la ciudad, las estaciones de radio fueron las primeras en localizar y transmitir los lugares en donde estaban los *refugios temporales* para las colonias y barrios más afectados. Y en el caso de puntos de interés, más adelante observar el tema del ciclo de cine independiente celebrado en la localidad que tuvo mucho éxito gracias al acercamiento de la radio con la gente.

³² Capítulo *Hacia la radio de participación: emisoras culturales rurales. 2005*, Los perfiles del cuadrante, experiencias de la radio. pp. 97-99.

³³ La radio local SCLC lo ha sabido hacer de buena manera y así es como ha logrado mantenerse vigente. La promoción de productos locales, comercios naturales de la zona, todo eso tan propio, tan favorecedor al comerciante local, a la sociedad local, que es lo que la ha mantenido al corriente hasta nuestros días.

³⁴ Capítulo *El nuevo desafío de la radio*. pp. 258. Perfiles del cuadrante, experiencias de la radio. 2005.

³⁵Según encuesta inter censal INEGI 2015-16

existe una cuestión: para qué necesita esa información que es muy generalizada un maestro, comerciante o transportista de la zona, cuando esa información no trata del medio en el que se desempeñan o del medio que los rodea. Lo que a ellos, a la sociedad coleta siempre le ha interesado es estar informado (mucho más que lo que ocurre a nivel nacional) de lo que ocurre a nivel local, nada más. Y no por apatía, ni por comodidad, pero es que ahí viven, en San Cristóbal y sus 60 calles, y eso es lo que realmente necesitan, información de su localidad.

La radio es el recurso (como medio de comunicación) con mayor accesibilidad en San Cristóbal, al ser prácticamente el único medio que piensa y organiza sus contenidos en la cotidianidad de las personas que lo consumen, es adaptable a los horarios, a las necesidades y al estilo de vida de la ciudad. Al estar situada la ciudad de San Cristóbal en una zona de una topografía muy accidentada, las nuevas tecnologías no pueden explotar al 100% todas sus utilidades debido a las mismas limitaciones de la zona, al contrario de la radio que es accesible y eficiente tecnológicamente frente a las carencias que presentan las demás tecnologías.

El crecimiento que ha tenido la sociedad sancristobalense, junto con la tecnología como se propone en la presente investigación, es una respuesta radical a las visiones lineales y acumulativas de la ciencia y la tecnología. Se propone un determinismo social en la medida en que todo artefacto, por más duro y complejo, resulta de negociaciones sociales en esencia.

-
- Tv de paga 19.2%
 - Computadora portátil 25.8%
 - Teléfono celular 82.2%

La Radio en México, una breve historia

A diferencia de los primeros experimentos y transmisiones de televisión, los cuales se concentraron en la capital de la República, el trabajo de los pioneros de la radio se llevó a cabo simultáneamente en diversas zonas de México, a veces con apoyo gubernamental o simplemente respondiendo a la solicitud expresa de alguna dependencia del poder Ejecutivo, y en otras por la iniciativa de particulares interesados en investigar sobre lo que en el primer lustro de los años veinte se conoce como radiotelefonía o telefonía inalámbrica, que técnicamente la radiotelefonía es el sistema de comunicación por medio de ondas hercianas que curiosamente en Guatemala, ha tenido mucha influencia hasta hoy, en el sistema gubernamental de radio y comunicaciones TGW de este mismo país centroamericano.

Tantos y tan dispersos son en esa época los experimentos y transmisiones radiofónicas que resultaría muy difícil el poder otorgar el título de quien fue el "primer radiodifusor de México".

Sin embargo, existe el registro de varios sucesos históricos que contribuyeron a colocar las bases de una actividad que habría de devenir, con el tiempo, en un imprescindible medio de comunicación para la sociedad mexicana, y en especial a la sociedad Chiapaneca que especificaremos más adelante, algunas características llamativas de la relación entre el Estado y la radio.

Por ejemplo, comenzaré mencionando la noche del 27 de septiembre de 1921, en donde Adolfo Enrique Gómez Fernández, de 26 años, puso a funcionar, con su hermano Pedro, un transmisor de 20 watts de potencia. Los "Gómez Fernández" como se les conoció en aquella época contaban con el patrocinio del empresario Pedro Barra Villela para sus experimentos, así fue como instalaron el equipo, marca "De Forest" en la planta baja del Teatro Ideal de la Ciudad de México y transmitieron desde ahí un breve programa radiofónico integrado por dos canciones. Esta, se mantuvo desde el 27 de septiembre de 1921 hasta enero de 1922. Y transmitía todos los sábados y domingos de las 20 a las 21 horas. También hizo su aparición, más al norte del país, el ingeniero Constantino de Tárnava Jr. Quien inicia las transmisiones regulares de una emisora a la que llama TND: Tárnava Notre Dame; El 27 de octubre de 1921, en Monterrey, Nuevo León. De Tárnava había comenzado sus experimentos radiofónicos en 1919, pero es hasta dos años más tarde cuando logra difundir con regularidad en el horario de las 23 a las 24 horas.

De manera simultánea a las transmisiones y experimentos efectuados en el Distrito Federal, se realizaron muchos más en diversos lugares del país: por ejemplo en Pachuca, Cuernavaca, Guadalajara (donde el señor Manuel Zepeda Castillo transmitió desde los altos del Teatro Degollado), en Morelia (con don Tiburcio Ponce quién instaló una emisora llamada "7 A Experimental"), sumándose San Luis Potosí, Chihuahua y Ciudad Juárez, entre otras poblaciones de México.

Para ese momento la posibilidad de utilizar una frecuencia radiofónica era prácticamente libre pues no existía reglamentación al respecto y la "retroalimentación o *feedback*³⁶ⁿ que recibían los pioneros era limitada. El número de equipos receptores era pues mínimo en esos instantes y se trataban de aparatos de galena o de válvulas que para esos tiempos, eran costosos y difíciles de conseguir y en ocasiones quienes transmitían se enteraban de hasta dónde llegaban sus señales, o de la opinión que acerca de éstas tenían los eventuales primeros radioescuchas, pero muchos días o semanas después de que se efectuaban, y era por comentarios o cartas que se les hacían llegar a los radiodifusores.

Para la década de los 20's, se funda el 6 de marzo de 1923, la Liga Mexicana de Radio (nombre que había adoptado la Liga Nacional de Radio unos meses después de su fundación) y esta se fusiona con el Centro de Ingenieros y el Club Central Mexicano de Radio para formar la Liga Central Mexicana de Radio, la segunda organización constituida por los radiodifusores mexicanos, que fue un primer antecedente lo que hoy es la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (Fernández, 1985, p.89).

Para el año de 1926 se promulga la Ley de Comunicaciones Eléctricas. Esto sucede el 26 de abril, cuando el gobierno del general Plutarco Elías Calles expide la Ley que reglamentaría diversas actividades en este materia, entre ellas la radiodifusión. En el artículo 12, la ley establece que las transmisiones radiofónicas "no deben atentar contra la seguridad del Estado" ni atacar en forma alguna "al gobierno constituido". Es de vital importancia observar que desde la década de los 20's el gobierno mexicano se ha protegido de ser atacado por los medios de comunicación pública, pues en aquellos tiempos, en todo el país, la radio era el medio que se oía en todos lados por excelencia. Pero en la actualidad, sucede esto también con la televisión y los medios escritos. Como lo que sucedió con el tiempo fiscal y la aparición de la reforma electoral de 2007. En donde los medios de comunicación (en este caso la radio) ya no cobrarían por los

³⁶Capacidad de un emisor para recoger reacciones de los receptores y modificar su mensaje, de acuerdo con lo recogido.

servicios de radiodifusión a partidos políticos durante campañas políticas. Sobre esto, más adelante presentaré una entrevista al entonces (2015) gerente y concesionario de *SUPREMA RADIO* 91.5 FM³⁷ y 95.3 FM de San Cristóbal de las Casas, en donde nos comenta la desigualdad ante las autoridades a la que ellos se enfrentan, como lo comenta y a las respuestas que continuamente dan las autoridades, al preguntarles sobre por qué no esta reforma merma también a las radios piratas de dicho municipio, durante las épocas de elección y que ellos salgan con una contundente respuesta: *es que a ellos, no los monitoreamos*³⁸.

En 1930, para ser exactos el 5 de Febrero de ese año, comenzó a operar el primer servicio de noticias continuas por radio en México "RADIO NOTICIAS" y probablemente uno de los primeros también en el mundo. Este servicio lo proporcionó la emisora Radio Mundial, XEN, propiedad de quien fuera miembro del constituyente de 1917, el periodista Félix Palavicini. Esta radiodifusora, fue instalada en 1925, con el indicativo de CYS y durante cinco años, la empresa *GENERAL ELECTRIC* se encargó de su funcionamiento hasta el final de 1930.

En ese mismo año, con fecha del 18 de septiembre inició sus transmisiones la XEW, o mejor conocida como: "LA VOZ DE LA AMERICA LATINA" emisora que marca, a la vez, el final de un periodo y el inicio de una nueva etapa en la historia de la radiodifusión mexicana. Junto con la XEB y la XEQ, las transmisiones de radio en Chiapas, y en San Cristóbal primeramente, hacen sus primeras apariciones dentro de los hogares coletos con poca nitidez, pero así es como comienza su historia. No es hasta antes de la W que las emisoras eran instaladas con objetivos diversos por sus dueños o patrocinadores. Había quienes veían a la radio como un medio de experimentación técnica, otros muy pocos, que la entendían como un instrumento para la difusión de la educación y la cultura³⁹, y había también quienes preveían su transformación en una industria altamente rentable, pero no contaban ni con los recursos económicos ni, quizá, con la capacidad empresarial para convertir a sus estaciones en negocios de éxito.

³⁷Frecuencia que desapareció desde el 2011.

³⁸ La expresión que usan para escudarse las autoridades para evitar monitorear y reglamentar a las estaciones *ilegales* de San Cristóbal. Siendo que muchas estaciones son manejadas y operadas por grupos étnicos de la región y supondrían una *violación a su derecho de expresión*. Desde el punto de vista de los mismos grupos indígenas.

³⁹ El caso de José Vasconcelos, quien con una misión alfabetizadora fundó *Radio Educación*.

La W, en cambio, fue pensada y diseñada desde el inicio por su propietario, el empresario tamaulipeco Emilio Azcárraga Vidaurreta, como un negocio, como una institución cuyo objetivo, más que científico, cultural o educativo, fue económico.

La W fue la primera estación que desarrolló estrategias de publicidad para incidir en las costumbres y pautas de consumo cotidiano de la población, y la primera que entiende que para tener éxito económico, la radio tenía que convertirse en un referente cotidiano para las personas, es decir, que la información, el entretenimiento y la compañía deben ser buscados por la gente en la radio y esto, fue muy bien aprehendido por quienes fueran los pioneros de la radio en San Cristóbal, y el mejor ejemplo es expuesto por el señor Francisco Ruiz Narváez que casi 40 años después instaló la primera estación de radio permitida en San Cristóbal de las Casas. Entonces, con el señor Emilio Azcárraga Vidaurreta se logró vislumbrar que la radio sería en el futuro el gran medio de información y de entretenimiento y que cualquier producto o servicio que ellos desearan lanzar al mercado tenía que estar apoyado por la publicidad radiofónica. A lo cual, su emisora adopta el lema de "La voz de la América Latina desde México".

“La radio surge en México al amparo de intereses económicos de fracciones de la burguesía porfirista.” (Arredondo R. Pablo, et al, *Comunicación social, poder y democracia en México*, 1986, pág. 96)

CAPÍTULO II. LA RADIO EN SAN CRISTÓBAL, BREVE HISTORIA.

Durante las primeras décadas del siglo XX, la radio comenzó a hacer su aparición en nuestro país. Definido en Chiapas como el medio masivo⁴⁰ por excelencia, su cobertura alcanza al 98 por ciento de la población en el municipio de San Cristóbal de las Casas, Chiapas que será nuestro estudio de caso y esta cobertura en un estado como lo es el antes mencionado, no la tiene ningún otro medio de difusión.

Antes de los inicios de la XEWM o ahora XHWM y dentro de las poquísimas transmisiones que se podían recoger de la W, la XEB o la XEQ, las noches coletas, eran exquisitas para poder escuchar la radio... ¿por qué? Sencillamente por el hecho técnico de que las ondas de radio, como se sabe, se propagan de dos maneras en la atmósfera: por ondas de superficie o de tierra que, como su nombre lo indica, se propagan por la superficie de la tierra; y por ondas de espacio o de cielo que escapan de la superficie y se reflejan en la ionosfera⁴¹. La onda de espacio presenta, en el caso de las frecuencias medias (a las que corresponde la radiodifusión en amplitud modulada) la ventaja de que “rebota” en la ionosfera y regresa a la tierra (como si se tratara de un haz de luz que se refleja en un espejo) en donde puede ser nuevamente reflejada y volver a la ionosfera, de tal manera que si la estación emisora cuenta con una potencia elevada, su transmisión puede ser captada a miles de kilómetros de distancia. Este proceso se acentúa en la noche debido a que la disminución de luz solar permite que la capa más baja de la ionosfera esté a menor altura y acelera los sucesivos “rebotes” de la onda de espacio. Por ello, las transmisiones de radio en AM tienen mayor alcance en la noche. Y por ello, también un gran número de estaciones de acuerdo con disposiciones gubernamentales, deben reducir su potencia en los horarios nocturnos para no interferir a otras emisoras y para que sus señales no se introduzcan a países vecinos. Por esto, era que en las noches coletas de las lejanas décadas de los 60's, 70's y hasta principio de los 80's, cuando no existía una reglamentación adecuada para no invadir los países cercanos, se podían oír las transmisiones de la TGW⁴², por ejemplo, o transmisiones tan lejanas como la mismísima *RADIO SANDINO* durante el movimiento revolucionario nicaragüense:

⁴⁰<http://www.diariodechiapas.com/landing/radio-comunitaria-experiencia-exitosa/>

⁴¹(Capa de la atmósfera exterior que se localiza a una altura entre 100 y 600 kilómetros de la superficie terrestre).

⁴² TGW, como lo indica el sitio oficial es *un medio digital y estación radial en Guatemala, de referencia histórica nacional, con sentido social y multicultural*. <http://radiotgw.gob.gt/>

Era una compañía tremenda de día y de noche, yo recuerdo que cuando tenía 15, me aventé toda la revolución de San Salvador, Nicaragua y Guatemala y todos los conflictos bélicos centroamericanos, yo me los escuché de noche con la radio prendida: escuchando a Radio Sandino o Radio Venceremos. (Sánchez, 2016)

O en algunas otras noches, Don José Manuel Castillo quien actualmente tiene la edad 54 años, nos cuenta que por allá de los primeros años de la década de los 70's, cuando la programación de la W se callaba a temprana hora y en San Cristóbal no se escuchaba más que ruido o estática, luego de haber escuchado algún partido de fútbol mexicano transmitido el jueves o viernes por eso de las seis o siete de la noche, buscaba sintonizar en alguna onda de radio olvidada por Dios algo más para entretenerse, y de repente escuchaba...

Nos encontramos transmitiendo desde el mismísimo estadio "la Pedrera" para llevarles a ustedes el clásico Chapín, entre el deportivo Comunicaciones de Guatemala y su archirrival el Cementera Progreso de la primera división de fútbol de la liga guatemalteca...

Y así hasta conseguir quedarse dormido sin saber quién había sacado los tres puntos de aquel mítico estadio "la Pedrera".

Esto, obviamente, implicaba un serio problema para las entidades gubernamentales que en los diferentes países tenían a su cargo la regulación de las transmisiones de radio. La cuestión a resolver era cómo repartir en el territorio nacional las estaciones AM, cómo evitar que las transmisiones extranjeras penetraran al país pues, como se dice con frecuencia, *las ondas de radio no respetan fronteras*⁴³. Y cómo evitar, en consecuencia, que las de emisoras nacionales se introdujeran a países limítrofes.

Y no es sino hasta el 11 de Octubre de 1993, cuando en la Norma Oficial Mexicana NOM-01-SCT1-93⁴⁴, se expide en México, con formas para tratar estos problemas, resolviéndolos mediante un conjunto de disposiciones legales y administrativas entre las que destacaron las siguientes normas:

- *Las Normas técnicas para la instalación y operación de estaciones de radiodifusión sonora en la banda normal (535 a 1605 kHz).*
- *El convenio entre los Estadios Unidos Mexicanos y los Estados Unidos de América relativo a la radiodifusión en la banda normal.*

⁴³ La administración del espectro radioeléctrico en México. Pp. 286-289 *Los perfiles del cuadrante, experiencias de la radio.*

⁴⁴11-10-93 NORMA Oficial Mexicana NOM-01-SCT1-93, Especificaciones y Requerimientos para la Instalación y Operación de Estaciones de Radiodifusión Sonora Moduladas en Amplitud.

En donde se especifican las siguientes características

- PROTECCIÓN FUERA DE LAS FRONTERAS NACIONALES

Los requisitos de protección fuera de las fronteras nacionales, deben ajustarse a lo que establecen los Convenios, Acuerdos y Tratados Internacionales suscritos con los Países correspondientes.

En este tratado, se describen las especificaciones el primero de estos documentos, el de las normas técnicas, tienen como algunas de sus características más importantes las siguientes:

a)⁴⁵ Indica que en la banda de AM pueden operar 107 canales, cada uno de los cuales deberá ocupar un ancho de banda de 10 kilohertz. El primero de estos canales es el ubicado en la frecuencia de 540 kHz y el último el correspondiente a los 1600 kHz. Este no significa, sin embargo, que en una misma ciudad puedan operar los 107 canales, pues las transmisiones de todos ellos se “encimarían” entre sí.

⁴⁵ Capítulo 5 *Disposiciones para la emisión.* (apartados 5.1.1 – 5.1.8)

2.1 - Primeras transmisiones de La Radio en San Cristóbal

Pero esto ya sucede en San Cristóbal, hay estaciones de radio que se escuchan por tres frecuencias diferentes al mismo tiempo, sin mencionar a las estaciones de radio religiosas que en la actualidad ya son más de 10, contando a las 4 estaciones religiosas que están en dialectos indígenas, como lo indican en su investigación, Martínez, Cordero y Villar⁴⁶, la mayoría de las estaciones religiosas están en la zona altos, que para Agosto del año 2013 eran 12, 10 que se transmitían (y aún se transmiten) en el idioma castellano y 4 que se transmiten en dialecto, 3 en tzotzil y una en tzeltal. Estas emisoras, como lo indica la investigación, ya son púlpitos electrónicos desde donde se predica, se exhorta, bendice y amonesta a sus fieles en por lo menos 3 lenguas.

Una de las razones por las que estas estaciones han entrado y han sido aceptadas con tanta facilidad en el cuadrante coleso, es porque existe una gran cantidad de denominaciones religiosas y la ya casi invisible presencia del catolicismo. El cristianismo es el que domina la entidad, siendo una mezcla viva entre: mormones, testigos de Jehová, protestantes, anglicanos, presbiterianos, asambleístas, nazarenos, católicos.

Los discursos evangelizadores no católicos, han sido en el municipio coleso, muy efectivos a la hora de la conquista de los fieles y han sido pioneros en el empleo de radios religiosas sin permiso ni concesiones, así que ahora *estar en comunión con Cristo, es estar en comunión con los medios de comunicación**. La radio es ahora el vehículo más empleado por las personas que transmiten mensajes cristianos. Al presente se han convertido en el *aliado de la iglesia**. Es necesario mencionar que la única radio católica en la entidad surgió ya tarde, en el año 2012. Para ese momento, el cuadrante estaba rebotante de estaciones con mensajes religiosos. “*Por tratar de ser muy legales, nos quedamos muy atrás.*” Comenta el obispo Felipe Arizmendi Esquivel, refiriéndose a la incursión de la iglesia católica a la radio. (Arizmendi, 2011)

En sí, *Radio Tepeyac*, entró al cuadrante para disputar el *mercado de las conciencias*⁴⁷, quiso entrar a los hogares y respetar el marco legal y hacía sus transmisiones por internet, pero realmente a las audiencias que intentaba llegar quedaban demasiado lejos de sus transmisiones por su página web. Entonces decidió entrar como una frecuencia modulada legal. Cuando inauguraron Radio Tepeyac, el 1 de septiembre del año 2011,

⁴⁶Martínez, S., Villar, H., y Cordero, F., 2013, “El púlpito electrónico: la radio religiosa en Chiapas”, *Razón y Palabra*, número 83, p. 1-38.

⁴⁷* Ferrer Eulalio, *Centro avanzado de comunicación 25 aniversario, #83 Junio-Agosto 2013* p. 8

fue solamente por la web, y el obispo Arizmendi Esquivel, comentó que la estación había sido creada “en parte por la competencia de los hermanos protestantes que tienen muchas emisoras en las cuales solamente se dedican a atacarnos” (Arizmendi, 2011).

En realidad puede ser muy complicado para la iglesia católica, el defender a una estación que transmite desde la clandestinidad al no tener permiso para transmitir. El obispo ha intentado persuadir a las autoridades diciendo que quienes operan la radiodifusora son laicos: “Radio Tepeyac, no es una emisora oficial de la diócesis de San Cristóbal de las Casas, sino de laicos responsables de su misión evangelizadora” (Gómez Mena, 2011).

Desde que iniciaron las transmisiones, el dirigente de la diócesis coleta, insiste en que buscaría y buscará la autorización de (en aquellos años la COFETEL) IFT para poder transmitir con total legalidad por FM. Aunque en Junio de 2012, aún sin la anuencia de la autoridad, la estación católica comenzó a invadir el cuadrante católico a través de la frecuencia 93.3 FM.

Se puede observar que en su página de internet, persisten en la independencia de la estructura de oficial de la Diócesis: “Somos Laic@s de la Diócesis de San Cristóbal, decididos a transmitir el Evangelio, utilizando las nuevas tecnologías, de esta manera llegando a muchos lugares del mundo” (Radio Tepeyac, 2011).

Mientras tanto, en la misma ciudad, existen 3 estaciones de radios adventistas, y el surgimiento de estas frecuencias, se debe más a la iniciativa de los fieles que al interés de los cabecillas de la institución religiosa, porque a pesar de contar con una estructura fuerte, siendo también capaces de financiar estaciones en varias entidades del estado, han preferido abstenerse debido a que aún no existen posibilidades de contar con el permiso del Estado para crear estaciones de radio legales. Así que escudándose de la misma manera que la estación ilegal católica, los dirigentes, pertenecientes a la *Asociación Civil del Séptimo Día*⁴⁸, no desean apoyar este tipo de proyectos o actividades, pero sus fieles son los que se han organizado para tener una voz en el cuadrante e invadirlo un poco más.

Por ejemplo, mencionar el caso de Radio Maranatha, es muy importante. Es la frecuencia religiosa (ilegal) con mayor alcance en el sureste mexicano. Sus transmisiones se extienden hasta Veracruz, Oaxaca, Tabasco y Guatemala. Es también una de las más grandes en cuanto a personal pues posee a 40 personas todas pertenecientes al personal de la misma frecuencia.

⁴⁸ <http://umch.org.mx/>

Esta misma frecuencia radiofónica, es la que más invade otras, pues se puede escuchar hasta en por lo menos *4 frecuencias diferentes*⁴⁹. Es este uno de los principales problemas a los que se enfrenta el cuadrante coeto. Al descontrol por parte de algunas estaciones que poseen el poder suficiente para encimarse e invadir las demás frecuencias. *Radio Maranatha* posee una antena de 62 metros, lo cual la considera una estación de clase B, que si fuera legal o estuviera registrada, sería de esta forma puesto que posee el poder de transmitir a varios estados desde su ubicación en San Cristóbal.

Así es como estas denominadas “radios independientes” y otras tantas que se dicen al servicio del pueblo, pero sin sentido alguno es tan indiscriminado el uso de la frecuencia radial que hay ocasiones en que en una misma señal, se oyen hasta 4 ejemplos de programaciones diferentes (como la antes mencionada que es el caso más destacable). Por ello, las normas técnicas indican que entre las estaciones que operen en una misma ciudad debe existir una separación de 30kHz en sus frecuencias portadoras con el objeto de eliminar interferencias. Esto significa que, si se respetara esta indicación, podrían operar en una misma ciudad 35 estaciones de AM.

Como *la 640 AM* se comenzó considerando desde 1993 una emisora oficial, cuando la NORMA 11 se expidió, como una *emisora de clase B*⁵⁰, con las características de emitir que son las destinadas a prestar el servicio de radiodifusión principalmente en áreas más o menos de extensas y a ciudades importantes o a ciudades con un área urbana, incluyendo las áreas rurales contiguas a dichas poblaciones. En el caso de las estaciones emisoras clase B, la potencia máxima con que pueden operar es de 50 mil watts y la altura máxima de su antena debe ser de 150 metros. Luego, dentro de otra categoría de otra categoría como *EMISORA DE CLASE II*⁵¹ que utilizando un *canal despejado* o un

⁴⁹ Las frecuencias que usan son: 89.9 FM, 92.9 FM, 104.5 FM y 106.7 FM

⁵⁰ Clase B y C: “Destinadas a prestar servicio principalmente en áreas más o menos extensas y a ciudades importantes o a ciudades con un área urbana, incluyendo las áreas rurales contiguas a dichas poblaciones.” En el caso de las estaciones B, la potencia máxima con que pueden operar es de 50 mil watts y la altura máxima de su antena debe ser de 150 metros. Las estaciones C pueden operar con una potencia máxima de 100 mil watts y una altura de 600 metros en su antena.

⁵¹ Estaciones clase II: Utilizan también un *canal despejado* o un *canal despejado compartido* y están destinadas a cubrir “áreas relativamente extensas”. La potencia permitida para estas emisoras es de 100 a 50 mil watts.

canal despejado compartido se encuentran destinadas a cubrir “áreas relativamente extensas”. La potencia permitida para este tipo de emisoras es de 100 a 50 mil watts.

Dentro de las normas que se establecieron para que las radiodifusoras centroamericanas dejarán de invadir el espacio aéreo mexicano fue que las estaciones clase "A" que en ese momento operaban con más de 100 kW de día o de 50 kW de noche, mantendrían sus características de acuerdo con los convenios establecidos. Entre otras cosas la potencia de cualquier estación clase "A" que excediera de 100 kW de día o de 50 kW de noche, no debería de aumentarse para evitar irrumpir en territorio mexicano.

La potencia de cualquier estación clase "A" que no exceda de 100 kW de día o 50 kW de noche, puede aumentarse pero no exceder estos valores.

Una nueva estación clase "A" debe tener una potencia que no exceda de 100 kW de día o 50 kW de noche.

La potencia mínima de estas estaciones debe ser de 10 kW.

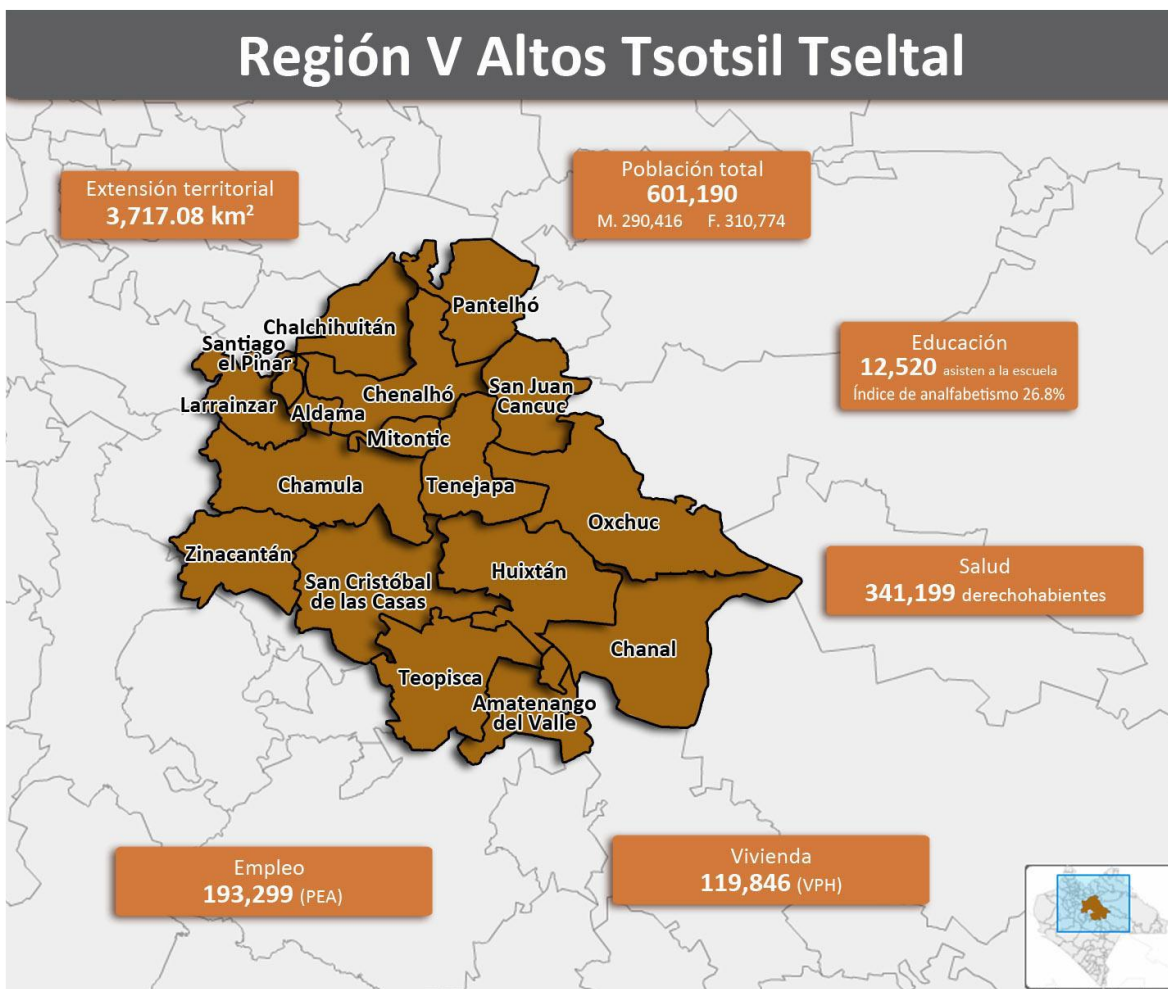
Por supuesto una radiodifusora de FM puede recurrir a enlaces por satélite o microondas para ampliar su cobertura, o bien, como sucede en México, enviar bloques de programación grabada (que incluyen anuncios, música y locución) a sus emisoras filiales en diferentes estados de la república. Pero ello, por supuesto, no significa que, por sí mismas logran cubrir grandes distancias.

2.2 - OROGRAFÍA Y GEOGRAFÍA DE LA REGIÓN V ALTOS DE CHIAPAS.

El estado de Chiapas, posee una orografía muy particular, principalmente la zona en donde se realiza esta investigación, la denominada REGIÓN ALTOS DE CHIAPAS. Y para entender el porqué del gran funcionamiento de la radio hasta hoy en día, es necesario citar estas características geográficas que lo vuelven un sitio exquisito para que la radio demuestre todo su poder.

San Cristóbal, (la ciudad de donde yo provengo y que manejaré como caso de estudio en esta investigación) se encuentra asentada en una región denominada: *Los Altos de Chiapas*. La Región *Altos* cuenta con una extensión de 3717.08 km², que además representa el 5.02% de la superficie estatal, siendo la décima región de mayor extensión territorial. Que abarca principalmente la zona centro de Chiapas. La Región V Altos Tsotsil - Tseltal se caracteriza por tener una diversidad cultural resultado del devenir histórico, que corresponde a una población en su gran mayoría indígena rural. Está conformada por 17 municipios: Aldama, Amatenango del Valle, Chalchihuitán, Chamula, Chanal, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de las Casas, San Juan Cancuc, Santiago El Pinar, Tenejapa, Teopisca y Zinacantán.

Colinda con el municipio de El Bosque el cual corresponde a la Región VII de Los Bosques, al este con los municipios de Sitalá y Chilón que corresponden a la región XIV Tulijá Tseltal Chol y con los municipios de Ocosingo y Altamirano que corresponde a la región XII Selva Lacandona, al sur con los municipios de Comitán y Las Rosas de la Región XV Meseta Comiteca Tojolabal y con los municipios de Venustiano Carranza y Nicolás Ruiz de la Región IV de Los Llanos y al oeste nuevamente con los municipios de Bochil y Jitotol de la Región VII de Los Bosques y con los municipios de Acala y San Lucas de la Región I Metropolitana. En esta región, dos grupos étnicos son los que le caracterizan: TSOTSIL y TSELTAL.



Mapa 1.1 Región V Altos de Chiapas.

Los centros de población en su mayoría corresponden a comunidades indígenas y la minoría corresponde a asentamientos urbanos como son las ciudades de San Cristóbal de las Casas y Teopisca, donde cohabitan mestizos, indígenas y extranjeros.

El Valle de Jovel, como antes se le denominaba a la Ciudad de San Cristóbal, está rodeado por montañas y bosques. Además de ser el tercer municipio más alto de la región contando con 2120 metros sobre el nivel del mar, además de poseer una extensión territorial de 375.19 km², siendo la segunda de mayor dimensión. Estas características, hacen más difícil el acceso a tecnologías nuevas, más nuevas que la radio, claro está. Pese a los avances e inversión realizada a favor del desarrollo de la población indígena-mestiza, el acceso a oportunidades para lograr su desarrollo aun es difícil debido a que una gran parte de esta población aun no habla español, no sabe leer o escribir y vive en lugares de difícil acceso.

La Región V Altos Tsotsil Tseltal es un anticlinal con medidas de aproximadamente 160 Km de largo y 120 Km de ancho. Principalmente se destaca por ser un sistema montañoso conocido como tierra fría, debido a que se encuentra en altitudes superiores a los 1800 msnm.

Además de las zonas de valles que predominan en la región de los altos y que impide la sencilla instalación de nuevas técnicas de comunicación, cabe destacar que en la región, existen básicamente dos sistemas de topografías, dentro de los que destacan los sistemas de: Sierra Alta de Laderas Tendidas y Meseta escalonada con un 75.08% y 10.13% respectivamente del territorio regional.

Su fisiografía presenta elevaciones naturales de valles y selvas que le dan los rasgos que conforman a la región. Entre las principales elevaciones se encuentran: Cerro Tzontehuitz a 2880 msnm, Cerro Bolones a 2,750 msnm, Cerro El Extranjero a 2,740 msnm, Cerro Subida del Caracol a 2,720 msnm, Cerro Huitepec a 2,700 msnm, Cerro Mitzitón a 2640 msnm, Cerro Cruz Carreta a 2,620 msnm, Cerro Grande a 2600 msnm, Cerro El Cagual a 2,580 msnm, Cerro Agua de Pajarito a 2,540 msnm, Cerro Cenizo a 2,540 msnm y Cerro Pandoja a 2,500 msnm.

La radio *coleta* se ha sabido sobreponer a todos estos valles y sistemas orográficos duros de roer, su *amplitud modulada* con su señal que se esparce cual ondas en agua cuando cae una gota y se va expandiendo, ha sabido saltar montañas, selvas, bosques, y demás obstáculos geográficos que se le presentan. Y la *Frecuencia modulada* a pesar de su señal de mayor calidad claro está, pero que como viaja en dirección de línea recta se detiene con cualquier objeto que esté enfrente de la misma, aunque con la ayuda de la mano del hombre, y las repetidoras⁵² que con el paso del tiempo se han sembrado en la punta de los *cerros* ha saltado también ya los impedimentos que la naturaleza le puso. Y por eso la radio, se ha configurado como un artefacto técnico necesario para vivir, pero sobre todo se ha convertido en un artefacto de relación social, la radio se ha convertido para los coletos en una política de identidad. Enseguida, contaré de la creación de la radio que ha caracterizado por tantos años a San Cristóbal, siendo la primera que se estableció en el valle de Jovel, allá por finales de los años 60's, disfrutando de gran audiencia, así

⁵² Existen 11 repetidoras de señal radial en la ciudad de San Cristóbal: Huitepec, Zontehuitz, Santa Cruz, Salsipuedes, Ojo de Agua, María Auxiliadora, El Panteón, Prepa 2, Cerro de San Cristóbal, Explanada del Carmen.

como de problemas administrativos por la intervención y la reciente creación de radios piratas que han entrado ya en el cuadrante de ondas radiofónicas de San Cristóbal.

2.3 HISTORIA DE LA XEWM

Ahora bien, la XEWM – XHWM es la radiodifusora que dio origen a Grupo Suprema Radio. Hace casi 50 años, Don Francisco Ruiz Narváez, veía nacer la tarde del lunes 7 de julio de 1969 a la que sería conocida por todos los coletos a la pequeña “640” como la gente la denominaría a partir de ese momento, así fue como llenaron el Valle de Jovel las primeras ondas hertzianas emitidas por la XEWM en los 640 KHz de la banda de Amplitud Modulada. En aquellos años, los 250 watts de potencia eran suficientes para cubrir con calidad el pequeño valle de Jovel, en donde está asentado el antañón San Cristóbal de Las Casas.

En aquellos días el espectro radioeléctrico mexicano se encontraba muy limpio, eran poquísimas estaciones de radio hacían acto de presencia en los sintonizadores de las casas coletas a diferencia de cómo es hoy. Por aquellas frías noches, era el momento de aguzar el oído para la radio que transmitía con una nitidez más o menos aceptable, las estaciones del centro del país como la XEW, la XEB o la XEQ, eran las que llevaban la música, programas y voces bien timbradas y muy bien aceptadas por la audiencia de los rumbos alteños de Chiapas. Eran de aquellas voces en donde la pureza de la dicción y la elegancia activaban la imaginación con tan solo el buen manejo de nuestro idioma.

En la línea del tiempo, el nacimiento de “la WM” estuvo enmarcado entre dos grandes sucesos mundiales: la antena comenzó a levantarse el 12 de octubre de 1968, justo en los momentos que el presidente de la república inauguraba, en la ciudad de México, los XIX Juegos Olímpicos y el segundo suceso fue aquél cuando el mundo esperaba con inquietud el primer alunizaje de un humano, pues el Apolo XI tocaría la superficie lunar casi dos semanas después que “la WM” lanzara sus primeras notas al aire. Para esa ocasión, “la 640” hizo su primer enlace internacional, en aquella ocasión con la VOA (Voice Of America) para llevar a toda la gente de los alrededores de los altos de Chiapas, los pormenores del épico alunizaje. Era un buen augurio iniciar con aquel tipo de programaciones.

En el año 2000, el señor Francisco Ruiz Narváez, regaló a la ya conocida WM a su similar (ahora ya desaparecida por aspectos económicos) la XHCRI que transmitiendo en los 91.5 mega hertz de la banda de Frecuencia Modulada se convirtió en la primera radiodifusora legal de FM de la ciudad.

Junto con su vieja hermana “la XEWM” en la banda de AM, la XHCRI en la banda de FM, han tenido el placer de ser denominadas como “las pioneras” de la radio en San Cristóbal de Las Casas. Estos sucesos consolidaron la idea de la creación del Grupo Suprema Radio, con el firme propósito de seguir haciendo la diferencia en radio.

A 48 años de distancia, si volvemos para ver en las profundidades del tiempo, “la WM” se encuentra cálidamente aliada por la historia, con su gente. Es de mencionar que posee una historia de aciertos y desaciertos que ha tenido esta emisora; pero de compromiso con la sociedad coleta inmediata, de hasta hace poco, solidaridad con la comunidad san cristobalense, de lealtad con el radioescucha, de soporte para el comercio, de inspiración para las nuevas generaciones, sencillamente una genuina historia de comunicación. La sociedad coleta se siente retribuida no sólo por el servicio que su radio presta a la comunidad san cristobalense y la de sus alrededores, sino porque la radio es tan vital para la ciudad, así como para sus oyentes y anunciantes y estos últimos, lo son para la radio coleta.

La WM ha sido y seguirá siendo la voz de los Coletos, porque con el paso del tiempo, ha sido esa voz conciliadora y penetrante no solo en San Cristóbal, hoy es (a pesar de los problemas económicos y legales a los que se enfrenta esta estación) *la voz con más presencia en la radio*⁵³ (principalmente en los altos). Los recuerdos de media centuria ya se encuentran grabados en muchos sitios y dan fe de la estupenda participación que “la WM” ha tenido en ellos. El impacto ha sido en todos los ámbitos de la sociedad, pues dice el ex gerente *haber crecido a la par de la misma*. Es así que el desarrollo tecnológico llevó a todos los habitantes, a la telefonía automatizada, a la televisión, al video en casa, al audio en alta fidelidad, a la telefonía móvil y, por supuesto, al Internet. Esto, no ha hecho que la radio, salga del gusto de la gente, al contrario, la ha insertado con más vehemencia, por distintas situaciones, por el fácil acceso que se tiene a la radio, por su bajo costo y casi innecesario mantenimiento, pues a diferencia de un teléfono móvil inteligente de última generación que su precio oscila entre los 8,000 y 10,000 pesos, mientras que un equipo de radio, sencillo, “*de cajita*” como algunas personas de edad avanzada le conocen, se mantiene con los mismos costos de entre 250 y 450 pesos. Claro está que los precios varían dependiendo de las funciones que usted solicite en los diferentes equipos que les puedan ofrecer, pero es de señalar, que apenas y la electricidad llega a muchos de los pueblos en donde la radio sigue siendo la opción de

⁵³ Cortinilla que usan para abrir gran cantidad de sus programas.

entre los medios de comunicación en los Altos de Chiapas, así que, para qué buscar una marca “Kenwood” o “SONY” con bluetooth y tantas otras cosas que los pobladores de la región consideran dementes e innecesarias, cuando lo único que la gente busca y necesita es aquel botoncito sencillo de distinguir para prender el dispositivo, además de sus perillas para sintonizar la onda radial y el volumen y su delgada antena telescópica.

(...) el primer regalo importante que aún siguen haciendo es un “radio” porque es con lo que aprendimos a vivir, a llenar nuestro aire. Y por eso, muchos de mi generación que somos ya adultos mayores, venimos de la radio, vivimos y crecimos con la radio. (Sánchez, 2016).

Si bien desde este momento, se puede percibir la dinámica de la tecnología y sus uniones a los procesos socio-culturales. Por ejemplo, el señor Oscar “Lobo” cuenta de una de las anécdotas más precisas para comprobar esta dinámica:

la famosa chocolatada fíjate que la comenzamos en el 2009, fue como una propuesta para convivir con la gente de la ciudad; la idea principal era transmitir desde un control remoto desde el centro de la ciudad” el evento consistía en reunir a la gente local que escuchara el programa de “un lobo en la noche” (programa del cual era locutor y creador hasta su desaparición del aire en abril de 2016) y encontrarse para tomar un chocolate caliente durante las fechas decembrinas, así compartir momentos familiares con la radio*.

La respuesta del primer año, como cuenta el señor Oscar Sánchez, se tuvo una respuesta algo pobre, logrando solo reunir alrededor de 125 personas durante la transmisión del programa. Al siguiente año, la respuesta⁵⁴ de la gente fue mucho mejor, pues llegaron a reunir hasta 350 personas del público, entre algunos comercios locales (panaderías y cafeterías) que quisieron también participar jugando “rifas” u otro tipo de juegos, buscando publicitarse al ver tan buena respuesta del público. Esta dinámica entre la radio y el pueblo coletó, se pudo notar, cuando el ex locutor, comenta que mucha gente al comentar desde qué barrio o colonia llegaban para convivir durante la “chocolatada” comenzaban a platicar con una animosa intensidad, al saber que eran parientes, lejanos o cercanos, *porque daba la casualidad que el papá de tal, había nacido en el barrio de “la Merced”, pero cuando se casó, se fue a la casa de los suegros y por eso toda la familia era de San Antonio... pues mire que eventualidad, nosotros somos de San Antonio; oiga y no conoce a don Fulanito de tal, ¿quién tuviera una tiendita de abarrotes en la esquina de tal calle? Claro que sí, era mi tío, primo de mi papá... no me diga eso, era también mi tío, ¡pero qué coincidencia! Viene resultando que somos primos por parte de la familia paterna...*

⁵⁴ Comentarios que el locutor hizo acerca del poder de convocatoria de la radio, que desde luego, él presencié.

O uno de los ejemplos más curiosos y quizá macabros, es aquel en donde la dinámica entre la radio y el individuo coleta, representa y avisa “*la muerte y los obituarios*” de algún conocido o familiar de los pobladores de la región. O que mejor que poder mencionar el llamado programa “*multi servicios*” en donde el que ofrece un servicio, o desea publicitar lo hace durante este programa, la audiencia que recibe este programa es de al menos unos 23,000 radio escuchas diariamente, repartidos todos en los diferentes horarios en que se transmite este programa, que son de las 9:00 am a las 9:45 am, el que se transmite durante el medio día de 1:00pm a 1:35pm y siendo el que tiene la mayor audiencia con hasta 16.000 radio escuchas a la vez, el de la hora de *la cena*, durante el horario de 7:00pm a 7:45pm.

La publicidad de los diferentes comercios de la ciudad, desde zapaterías, tiendas de ropa hasta restaurantes o cenaderías famosas de la ciudad de San Cristóbal, como también los servicios de plomería, albañilería, o algún otro oficio que sea necesario para la comunidad coleta, se transmiten en este programa de apenas unos minutos de duración y que suma a su tiempo algunas canciones junto con las voces de los locutores que con los años, han ido metiéndose, de manera habitual en los hogares coletos.

Pero aquí lo importante es que la radio en San Cristóbal, sigue siendo un factor predeterminante de enlace, de unir gente con gente, de crear relación entre los habitantes, de promoción social, de impulso socioeconómico, de impulso social, aún sea pirata o no.”(Sánchez, 2016).

Esta dinámica, esta cohesión entre aparato e individuo es muy notorio en las teorías que se manejan en esta investigación, es porque la radio en San Cristóbal, ha servido para algo más que comunicar. Ha cumplido más funciones que las de distracción o evasión, realmente ha sido de auténtico y el único entretenimiento. Aún y cuando los intereses mercantiles han intentado sustituir a la imaginación o a la búsqueda de nuevas opciones de producción. *La radio, es el medio que más llega a los sancristobalenses.*⁵⁵

Las potencialidades de uso social de la radio comercial, se han quedado dormidas o han ido desapareciendo debido a que sus ondas y micrófonos ya no trabajan igual. Esa es la otra cara de la radio que no queremos ver, novedosa en apariencia pero en realidad tan vieja como la radio misma. De estas mismas *posibilidades*, surgieron las *aplicaciones* que la sociedad SCLC le dio a la radio comercial.

⁵⁵ Dato otorgado por el concesionario Francisco Narváez Rincón. Según estudios realizados por su empresa *Grupo Suprema Radio*.

Y es aquí mismo, donde las radios piratas con contenidos novedosos, han ido ganando a la audiencia. Ya sea por la falta de nuevas programaciones, pues algunas creaciones de la radio comercial, son tan viejas como ella misma, negándose a evolucionar junto con la gente. Incluso la prepotencia de algunos locutores que no tratan bien ya a sus audiencias, que se sienten *pagados de sí mismos* hacen que pierdan a los radioescuchas que todavía se animaban a elegirlos como los que amenizarían sus días. Al contrario, por las radios ilegales que se oyen en la ciudad, como están habidas de público, de gente que los escuche, que necesitan darse a conocer, publicitarse; entonces el trato al poco o mucho público que los pueda estar atendiendo, es increíblemente amable.

Algo que llamó demasiado la atención durante las grabaciones de las diferentes frecuencias y sus contenidos, fue la frecuencia ilegal 94.9 FM en donde ya existe un programa dedicado al público gay⁵⁶ de San Cristóbal de las Casas.

Si bien, los cambios tecnológicos demandan evolución en los viejos espacios radioeléctricos de comunicación, la XEWM tuvo que migrar a XHWM, y en el 2011 cerró un ciclo y dejó de transmitir en Amplitud Modulada por los 640 kilo-hertz y ahora viste a la Frecuencia Modulada desde los 95.3 mega-hertz.

En México el espectro radioeléctrico que ocupaba la AM será destinado a otros servicios de comunicación⁵⁷, así poco a poco todas las estaciones de AM del país habrán de migrar también. Aunque, en un estado como lo es Chiapas, se prevé que los servicios de radiodifusión por parte del gobierno, no migren jamás debido a las situaciones de la zona en donde se desempeña. El cambio tecnológico trae más beneficios que mermas, ahora se refleja en una señal estereofónica, con una pureza en la recepción que, por razones naturales, no se alcanzaba en las frecuencias de amplitud modulada. Seguramente en poco tiempo estaremos también presentes en la FM Digital, lo que equivaldrá a lo que en estos días ya disfrutamos con la televisión en alta definición. El avance tecnológico nos permitió, desde hace más de diez años, que San Cristóbal esté presente en vivo en todas partes del mundo, en esos lugares donde se pueda obtener un enlace a Internet o un acceso a las señales de teléfono móvi⁵⁸. El creador de XEWM ahora XHWM y sus colaboradores, están conscientes y atentos de los cambios en la tecnología y marchan

⁵⁶ Un programa con tintes humorísticos y educativos principalmente, denominado “*La hora de las locas*”.

⁵⁷ Don Francisco comenta, que en México a la actualidad y por las observaciones que le han hecho las autoridades, la frecuencia de *Amplitud Modulada*, se destina ya nada más para servicios comunitarios y educativos.

⁵⁸ Comentarios realizados durante la entrevista a Francisco Narváez Rincón.

con ellos, por eso "*Suprema radio*" han sabido adaptarse a estos cambios y han sabido llevar a la sociedad dentro de los mismos sin sentir estas mudanzas demasiado duras. Pues San Cristóbal, está hecho de tradiciones.

Toda esta parte de la investigación, la retomamos desde la parte de invención y desarrollo en donde los intereses de grupos, son notorios para el desarrollo de una tecnología. El crecimiento de la misma tecnología. Este caso histórico, lo usamos para poder percibir las perspectivas constructivistas de la radio en San Cristóbal.

Teniendo entonces como pilar a XEWM, hoy XHWM, quien ha sido pionera de la radio en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, se integró "SUPREMA RADIO". El grupo radiofónico que intentó servir a su auditorio, a través *del ejercicio ético y profesional de la Comunicación*. En esta sección, se va a intervenir en la investigación desde la fase de la transferencia tecnológica. Viendo pues como la participación de comerciantes, administradores y negociantes, lograron la consolidación del sistema tecno-social de la radio en la comunidad.

La ya desaparecida XHCRI 91.5 FM era una estación concesionada, que salió al aire el 24 de diciembre del año 2000. Durante 5 años, retransmitía los programas que se creaban y eran transmitidos en vivo en "la WM" pero a partir del año 2005, inició sus contenidos con programaciones en vivo, por ejemplo con el programa "VIVA LA RADIO" a cargo de la locutora san cristobalense *Guadalupe Ruíz Narváez*, que comenzó sus andares por la radio al mismo tiempo que esta, nacía en la ciudad; y desde entonces poco a poco se fueron integrando diferentes transmisiones a una barra programática variada y dinámica que representaba una alternativa de calidad en la radio san cristobalense. Hasta el día en que se anunció que desaparecía definitivamente, el día domingo 24 de Abril de 2016 comunicaba que al día siguiente (el lunes 25 de Abril) cesaría todas sus funciones y los programas que antes se transmitían en esa estación, se transmitirían ya en la 95.3 FM antes "la 640" y algunos otros, desaparecerían. Fue un acontecimiento muy triste para la población san cristobalense, pues ya eran 16 años de existencia y de penetrar los hogares coletos día con día, algunos de sus locutores se despidieron con gran tristeza por parte de su audiencia como es el caso del señor Oscar "lobo" Sánchez Ramírez que conducía un programa de su creación llamado "UN LOBO EN LA NOCHE" que se transmitía desde el 30 de Enero de 1988, era lógico que se encontrara dentro del gusto de la gente, que fuera arrojado como un familiar más.

Estas podrían ser algunas consecuencias del desmedido crecimiento de las radios piratas en San Cristóbal y que las autoridades hagan caso omiso ante los llamados de auxilio de los concesionarios de la radio en San Cristóbal, y que la frecuencia antes limpia o en su momento, de calidad en las programaciones ahora sean cualquier cosa necesaria para ganar dinero y llamar la atención.

La XHWM siempre se ha caracterizado por particularidades tan insignificantes, quizá... pero que para los radioescuchas san cristobalenses, han hecho ganarse el corazón de los mismos. Por ejemplo, la estación "*suprema radio*" desde su creación siempre trató que

dentro de su *credo*⁵⁹ a la hora de transmitir, se vieran reflejados los siguientes rasgos:

- *Ejercer la Comunicación comprometidos con la comunidad coleta.*
- *Siempre transmitir Valores Humanos y Fomentar la Cultura.*
- *Anteponer la ética profesional por el bien de nuestra sociedad san cristobalense.*
- *Exaltar la identidad de nuestra ciudad, de Chiapas y de México.*
- *Cuidar la calidad de nuestros contenidos para marcar la diferencia y dignificar a la radio en nuestra región.*
- *Servir a San Cristóbal de Las Casas, a sus habitantes y ser orgullosos voceros de nuestra cultura al mundo.*

Esto se consiguió al fin de cuentas. Fue de una manera tan dura pero gratificante a la vez, ganándose la aceptación de la gente durante los primeros años, fue difícil, pues en una sociedad tan conservadora como lo es la de San Cristóbal, que al principio no se sentía tan segura de adoptar un nuevo medio de comunicación, y un poco menos (porque así es de dura la gente de allá) el que fuera de producción local, hacía este proceso de aceptación un poco más espinoso de lo que se podía esperar, pues no se sabía realmente si el proyecto de don Francisco, resultaría favorable para él y para la sociedad coleta.

Pero así llegó a concretarse y sucedió la siguiente fase. Y hubo que construir los locales en donde irían las estaciones de radio, se tuvo que importar el equipo, un equipo que comenzó con una mezcladora del tipo *DBA Mix 52* que para aquellos tiempos, fue verdaderamente un éxito conseguir, cuentan en algunas anécdotas propias del ahora director ejecutivo de *Suprema Radio* que la consiguieron directamente en Estados Unidos y la *“fueron a traer”* a la Ciudad de México con gran emoción, *“como si su primer hijo, hubiera nacido, su primogénito”* así lo describe don Francisco Ruíz Narvárez; levantar las antenas, fue un verdadero desafío, no había ninguna persona en la ciudad, que supiera instalar una antena para poder transmitir, así que como era AM se aseguraron de contar con un *“buen aterramiento y espacio suficiente para colocar los radiales”*. La altura de la antena-torre dependería de la frecuencia de transmisión.

⁵⁹<http://www.noticias.supremaradio.com/p/blog-page.html>

“Y que se nos olvida colocar en la punta de la torre, las balizas y el pararrayos”. (Ruíz Narváez, 2016)

Fue un *susto total* cuando al terminar de colocar la antena, se habían dado cuenta de que faltaban aquellas partes. Instalar los estudios, las cabinas, contratar e idealmente capacitar todo lo que se pudiera al personal, fue algo que llevó un poco más de tiempo, pero con la emoción del momento, no importaba cuánto se tuviera que trabajar, era la primera radio coleta. El promover y luego salir al aire, fue algo que al principio, no fue cómo se esperaba, para 1970, en San Cristóbal de las Casas, las radios eran el único medio de comunicación, pero todos querían oír lo que se decía, sucedía y vivía en la capital, fue un poco duro el poder entrar en *el corazón de la gente* como lo indica el Señor Francisco Ruíz Narváez, pero cuando se logró, se supo que jamás se saldría de ese lugar para nunca. El pagar la nómina y comprar algunos discos así como reparar las descomposturas. Eran dentro de algunas otras cosas, pendientes que ponían algo angustiado al que fuera por 40 años el director de “*la 640*” pero sabía que todavía quedaba un poco de dinero. Hasta el 2007, cuando la reforma electoral le complicó más la vida a él y a sus locutores, y a todos los que dependían de ese trabajo, mientras que a las radios piratas, les dio “*para arriba*” justificándose de no poderlas monitorear porque no estaban registradas.

Y luego con la creación del IFETEL las cosas cambiaron aún más:

Pero al crearse el IFETEL y se hace un organismo independiente pues se hace un poquito más difícil, porque tenía muchísimas cosas que resolver y no se ha resuelto nada, nosotros ya estamos vigentes desde 1989 con nuestra concesión y creo que este será el tercer refrendo, pero no sabemos si este será un refrendo similar a los anteriores: .-ok, si te refrendo por 20 años más, pagas X cantidad de contraprestación o de derechos o tienes que pagar una contraprestación mínima de “tanto” que sea una cosa para nosotros inalcanzable. (Ruíz Narváez, 2016).

Si bien, para esos años 60's, el espectro radioeléctrico local era muy amplio y limpio, se veía que sería muy constante el crecimiento de la radiodifusión en la localidad, aunque no fue hasta más o menos 1991 que el grupo *suprema radio*, (que en aquel momento solamente poseía una frecuencia: 640 AM) y dominó el cuadrante coleta. Pero para 1995 (luego del movimiento zapatista) existían por lo menos 11 estaciones en la comunidad, claro está que todas ilegales o mejor conocidas como “piratas” (la única que dice contar

con una concesión real y existe hasta la actualidad es la *FRECUENCIA LIBRE 99.1*⁶⁰ FM (surgida en 1995, pero que en los meses siguientes desapareció. Reapareciendo en el año 2002 siguiendo como una radio ilegal, pero que se preocupó por el interés cultural de la gente y en el año de 2005 intentó adquirir la concesión legal para poder salir al aire sin ser perseguida como en sus primeros días)⁶¹ y se preveía un crecimiento explosivo para el futuro, fue entonces cuando el gobierno del estado, junto con la *Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL, hoy en día IFETEL)* comenzó a emitir disposiciones legales para regular el funcionamiento de esta actividad.

Las primeras radios ilegales que aparecieron en la ciudad de San Cristóbal, fueron justamente radios zapatistas, como el caso anterior (Frecuencia Libre 99.1) Por ejemplo *Radio Insurgente, La voz de los sin voz*, apareció en Febrero del año 2002 por la banda 49 metros con 6 mega Hertz de potencia. Tiempo después ocuparía la banda 97.9 FM.

Una de las más importantes radios ilegales que ha podido existir en San Cristóbal, fue la denominada *Radio Activa* que transmitía por la frecuencia FM 94.5, cuando desaparece el 21 de Febrero de 2014, al ser desmantelada por autoridades estatales, provoca que algunos de los que laboraban en aquella estación, fundaran sus propias emisoras. A la fecha, esta estación ha retomado actividades de mano de su nuevo dueño, ahora transmitiendo por la 94.9 FM.

Por esto, es que no ha cesado el aumento de estaciones ilegales en San Cristóbal, al contrario así han llegado más radios “piratas”, algunas, muy pocas, con la legítima intención de expresarse, pero muchas otras con la firme intención de aprovechar la cobertura para sus negocios (venta de anuncios, de chantajes o de dioses y de partidos políticos) y entre todas, poco a poco se ha ido poblando el aire.

Así, San Cristóbal de Las Casas se convirtió también en San Cristóbal de las radios, y esto convirtió a la libertad de expresión en la libertad de hacer mucho ruido, nada más.

En lo que es el estado de Chiapas, por lo menos para el año de 2014 funcionaban 130 emisoras de radio, siendo en su mayoría religiosas (68), comerciales sin concesión (41), comunitarias (11), zapatistas (5), municipales (3), y partidistas (2). Realmente, en esta entidad federativa, las emisiones radiofónicas, cubren una gran parte del estado con sus

⁶⁰<http://www.frecuencialibre.info/>

⁶¹ Otra radio zapatista que se adjudica haber sido creada casi de inmediato después del movimiento del 94, es *Radio Votan*, pero ciertamente, ni siquiera el gerente actual de la estación conoce con certeza el año en que comenzaron a funcionar.

frecuencias, siendo el municipio de San Cristóbal⁶², el que más problemas presenta debido a la saturación del cuadrante, y siendo también que en la parte que comprende la sierra de este municipio, la radio es la única oferta como medio de comunicación. De acuerdo a algunas anotaciones obtenidas del artículo *Expansión y presencia de la radio libre en Chiapas, un fenómeno de globalización*. Chiapas, es el estado de la república mexicana con mayor número de frecuencias sin concesión. Denominadas como “radios libres” o simplemente “estaciones piratas”. Si bien, tomando en cuenta que las estaciones de radio ilegales, han ido aumentando* su número debido quizá al abaratamiento de las tecnologías de información, pues ya no es como en antaño que para conseguir un transmisor, una antena o una mezcladora, hacía falta mucho dinero por parte de los empresarios que querían iniciar sus propias transmisiones radiofónicas. Y quizá también por políticas restrictivas en cuanto a la escasa accesibilidad que se le puede dar a los pequeños empresarios o a organizaciones sociales para poder obtener sus concesiones y siglas para sus emisoras de radio.

¿Cuántas estaciones de radio hay en San Cristóbal? alguna vez me preguntó un joven brasileño, activista de medios libres e investigador de la comunicación. “Un chingo”, fue todo lo que le pude responder. Porque no hay una cifra definitiva, pues entran y salen del aire cada semana. (Toledo Garibaldi⁶³, 2013)

La radio, en San Cristóbal, por momentos retoma el papel de sus primeros días, bidireccional y de servicio para la comunidad, a la vez que refuerza su función como medio masivo de difusión. Pero con el abuso del cuadrante, esto desaparece y entonces se vuelve de nuevo unidireccional, al servicio de unos pocos que buscan hacer dinero, ganar con la necesidad de comunicarse de la gente de la localidad.

Lo que hoy se tiene es un cuadrante lleno de ruido, porque todo el mundo quiere su frecuencia. Mejor dicho; todo el mundo desea tener su frecuencia. Casi cada una de las muchas iglesias que profesan alguna religión en Los Altos tiene una estación de radio. Cada subgrupo de la izquierda local (partidistas y no) tiene una estación “amiga”. Y algunos periodistas metidos a la política, en el ruido, también han encontrado en sus transmisores particulares una nueva forma de obtener prebendas y favores del poder político y económico. Desde el punto de vista de Calleja y Solís (2007:28) las radios piratas que funcionan sin una autorización legal, son creadas “con fines de lucro, son

⁶² *Martínez, S., Villar, H., y Cordero, F., 2015, Expansión y presencia de la radio libre en Chiapas, un fenómeno de globalización. *Correspondencias & análisis*. No. 5, pp. 1-19

⁶³<http://www.chiapasparalelo.com/trazos/2013/10/la-radio-en-san-cristobal-y-la-libertad-de-expresion/>

Co-conductor del programa “Debate Cultural” Integrante del Colectivo de la Frecuencia Libre 99.1

negocios ilícitos de familias, personas o pequeños grupos que se benefician de este acto ilegal”.

Aunque es de destacar que durante el monitoreo de las programaciones de cada frecuencia ilegal o concesionada que se hizo para esta investigación, no todas tienen el deseo de vender o de generar ganancias para sí mismas. Hay algunas como las religiosas, que desean *conquistar conciencias* o algunas otras como las zapatistas que transmiten mensajes ideológicos.

Desgraciadamente, como sucede a nivel nacional, *la concentración de los medios, está en manos de unos pocos*⁶⁴. Por ejemplo: Mejía Barquera (2011) señala que el 80% de las emisoras en el país, es operado por 13 grupos en los que destacan empresas como Radiorama, Grupo ACIR, Grupo Radio Centro, Radio Fórmula, Organización Impulsora de Radio (quien ayudaba en la administración de grupo Suprema Radio en SCLC), Sociedad mexicana de Radio, Radiodifusoras asociadas, MVS Radio y ABC radio.

Esto mismo, sucede en el *estado de Chiapas**, las 41 radiodifusoras de FM y las 35 en AM pertenecen principalmente a dos familias: a Valanci Hasson con 8 radiodifusoras del grupo Radio Digital y Simán Estéfan con 21 emisoras pertenecientes al grupo Radio Núcleo. Además existen otros grupos como Radiorama con 22 estaciones, el Sistema chiapaneco de Radio y Televisión con 10, ABC Radio con 5, Instituto mexicano de la Radio con 3, Quiñónez Armendariz con 2, y el Consejo Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas con 2. En el caso de San Cristóbal, la familia Narváez Rincón, poseía 3 estaciones hasta el año de 2016, en que desaparecen 2 de sus estaciones.

Era este, llamado “Grupo suprema radio” quien ya lleva 47 años laborando como la única estación concesionada de la ciudad, y quien en su mejor momento, llegó a poseer 3 frecuencias: 640 AM XEWM, 91.5 FM (que era transmisión espejo de la 640) y la frecuencia 95.3 FM XHWM (que hoy en día, es la única que existe y transmite debido a la desaparición de la 91.5 y que es lo que antes era la 640 AM pero migró a FM). El señor Francisco Ruíz Narváez, era el gerente (y dueño) de estas frecuencias, las cuales ahora están bajo la tutela de uno de sus hijos.

Es muy curioso, como unos hablan de los otros, y los otros hablan de los unos. Es decir, cuando se tiene la oportunidad de platicar con ambos bandos, tanto los concesionarios

⁶⁴ *Martínez, S., Villar, H., y Cordero, F., 2015, Expansión y presencia de la radio libre en Chiapas, un fenómeno de globalización. *Correspondencias & análisis*. No. 5, p. 1-19

como los que dirigen las frecuencias ilegales, las dualidades en sus declaraciones son de destacar. Por ejemplo, cuando se platicó con la dirigente de una estación ilegal ubicada en la zona norte del municipio (99.9 FM Radio Firma) nos contaba que ella y el grupo que se encarga de la programación, se animó a crear su estación debido a que la Familia Narváez Rincón, monopolizaba el cuadrante, dando servicio únicamente a aquellos que les pudieran remunerar de forma económica. Olvidando el verdadero sentido de la radio, que se supone está al servicio a la comunidad. Ella cuenta que comenzaron como una estación para el servicio de la zona norte únicamente, por ejemplo, el Mercado “José Castillo Tielemans”, el barrio de la Hormiga y el barrio del Ojo de agua (donde está ubicada la estación en la casa de uno de los integrantes de la radio). Ahora, esta estación ya tiene alcance hasta la zona centro (con una calidad de transmisión algo baja) desde donde se monitoreó sus contenidos.

Y al hablar con el dirigente actual de lo que queda de Grupo Suprema Radio, nos cuenta que desde hace ya varios años, inclusive cuando su padre el creador de esta emisora de radio, aún la dirigía, cada convención a la que asistía, platicaba de los problemas económicos y técnicos que le generaban las estaciones ilegales que ya comenzaban a reproducirse con mucha rapidez en la ciudad. Siempre intentando presionar a quien estuviera en ese momento al frente de la dirigencia de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT zona Sureste, con sede en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas) de hacer respecto a estas estaciones ilegales, presionando a las autoridades para hacer operativos de desmantelamiento en la ciudad. En la 79 convención celebrada, el representante legal de los empresarios radiofónicos: Tristán Canales, comentaba que:

Era urgente redoblar esfuerzos de colaboración con las autoridades estatales para erradicar con el cáncer que son los radios piratas” además de comentar que la práctica de la radiodifusión ilegal y en ocasiones su posterior legalización, habían sentado un precedente negativo que no solo lesionaba el desarrollo equilibrado del sector, sino que también atentaba contra la legalidad que promovía el gobierno de la república. (Hernández Alcántara, 2011, p. 4-19).

2.5 Surgimiento de la propuesta radiofónica ilegal en San Cristóbal: las radios pirata

El estado de Chiapas, se divide en 15 regiones, de las cuales, solamente dos no tienen o no existen directamente de esas zonas radios ilegales y son la región Norte y Frailesca. Pero ni qué decir de lo que es la zona Altos (tsotsil-tseltal) en donde hasta 2015, 38 estaciones. Pero que a la fecha actual ya son 52 (durante el monitoreo de programaciones se encontraron 14 estaciones nuevas, 7 son de poblaciones cercanas y transmiten en dialecto, 2 religiosas que se encuentran en la ciudad y 5 comerciales sin permiso). Para el mismo año del 2015, 25 estaciones que figuraban entre cristianas, zapatistas, comunitarias y comerciales sin permiso, estaban directamente asentadas en San Cristóbal, y para este año aumentaron a 32 ubicadas en la misma localidad.

Pero más allá del número exorbitante de estaciones ilegales, el principal problema que enfrenta en estos momentos la radio en San Cristóbal, es *que no se oye por demasiado ruido*⁶⁵. Las frecuencias se enciman unas a otras, se confunden, se repiten. Son demasiadas ofertas y pocos los productores de contenido. En la actualidad, solamente en la ciudad de San Cristóbal, hay 52 estaciones de radio, de las cuales: 2, son concesionadas (95.3 FM y 99.1 FM) y 1 es permitida (760 AM que también tiene presencia en frecuencia 101.5 FM pero es transmisión espejo) sin contar con las 11 que ya se entremezclan en las ondas radiales coletas, pero que son provenientes de algunos poblados indígenas cercanos. Las *estaciones benditas* religiosas hablan de lo mismo y en el mismo tono (12 estaciones son *religiosas*, todas profesando la misma religión que en los últimos 20 años ha dominado gran parte de los altos de Chiapas, el protestantismo.) las comerciales pasan la misma música y sus locutores tienen el mismo estilo de merolico exagerado. Las “otras” radios basan su información en el mismo periódico, en la misma lista de correos y en los mismos sitios web (el noticiero de Koman Iteel, por ejemplo, se transmite en tres estaciones distintas al mismo tiempo). Demasiada oferta para un público tan limitado y en descenso.

Pocas, por no decir nadie, tiene equipos digitales de transmisión, por lo que descargan en la audiencia el ejercicio de mnemotecnia de recordar sus frecuencias, pues tampoco hay un gran esfuerzo por producir identificaciones y mucho menos un sonido particular de cada estación. Si no recuerdas los numeritos puedes pasar todo un día escuchando Radio Votán (proveniente del poblado de San Juan Chamula y dice ser una radio zapatista, pero

⁶⁵ Don Francisco, cuenta que eso le dice la gente cuando platica con él.

en sus contenidos se pueden oír algunos comerciales *para sacar la semana de los colaboradores*) convencido de que es Frecuencia Libre (si es que la estación vecina te deja escuchar entre sus cánticos y alabanzas).

Al final nadie escucha, pero todos preconizan.

Si bien, voy a repetir que todo este descontrol radiofónico comenzó con aquel *movimiento zapatista*, que se dio en el año de 1994, radios llenas de *voces libres* que decían tener la verdad, y que predicaban en contra del gobierno, radios que se pronunciaban a favor de la gente que se decía olvidada por la radio que aquellas *ilegales* llamaban oficialista. Aquella sola estación de FM para una *ciudad pluricultural*, de casi ya cien mil habitantes. Había entonces en AM una radio comercial que monopolizaba el mercado y una radio pública en uno de sus peores momentos de oficialismo.

Pero al final, estas mismas *radios libres, independientes* cayeron en el mismo juego que detestaban de aquella radio de los primeros días de San Cristóbal, en ser las radios operadas por unos pocos, al servicio de los mismos, procurando ya nada más el crecer económico y olvidándose de lo que tanto vituperó en sus tiempos. Ahora ellas, se han vuelto las hostigadoras del aire.

El cuadrante san cristobalense se muestra empobrecido, falto de imaginación, acústica y musical. El dial es homogéneo: maneja con notable destreza un mismo estilo de hacer radio. Un mimetismo radiofónico que es responsable de la paulatina aniquilación del lenguaje de las ondas. El *disc-jockey* desplazó y dio sus condolencias al *GENUINO LOCUTOR*, porque ya no hay presupuesto.

Pero aún, en la desesperanza de poder encontrar alguna programación que signifique algo más que comercialización, han surgido 3 estaciones que aparecen como el renacer de la radio en la localidad. Tres estaciones ilegales pero que poseen el conocimiento de las personas que las dirigen; la emisora *RADIO RETRO* que transmite por la frecuencia 100.3 FM y es la creación de personas que en tiempos anteriores se dedicaban a amenizar fiestas como *DJ's* que decidieron ofrecer una programación muy diferente a las establecidas, dirigida por su creador Hugo Manuel, quien laboró en los años 90's para grupo Suprema Radio (más adelante expondré los resultados del monitoreo de sus programaciones). La frecuencia 99.9 FM o mejor conocida como *Radio Firma*, dirigida por la ex enfermera Graciela de Jesús Vázquez, ubicando la estación en el barrio del Ojo agua. Cuando se le preguntó en platicando el porqué de la creación de la misma, ella

comentó: *se habían olvidado de nosotros, somos la zona norte de San Cristóbal, es difícil llegar al centro si no se tiene un transporte propio. Y cuando pedíamos o solicitábamos canciones o simplemente servicios comerciales, hasta parecía que nuestro dinero no servía, nos despreciaban. Por eso decidimos, mis compañeros y yo, crear nuestra estación, para nuestra gente, nuestras familias, para nuestra zona.*⁶⁶

Y *Radio Mágica*, que se transmite por la frecuencia 98.8 FM y es la creación de un antiguo colaborador de grupo suprema Radio, que al retirarse y saber que por *problemas económicos*, no le podrían dar una indemnización por sus años de servicio (30 aproximadamente) el antiguo gerente le ofreció una mezcladora de los años 70's y algunas partes de un equipo de sonido y así creó su propia estación.

Más adelante redactaré precisamente el por qué estas estaciones están haciendo diferencia entre las demás radios ilegales y concesionadas, cuando transcriba los resultados del monitoreo de programaciones.

Si bien, hoy en día una ciudad con una población como la de SCLC, que se ha convertido en una localidad con necesidades cambiantes y crecientes dificultades, con problemas de salud y de servicios; con una amplia población que, a pesar del descenso en la calidad de vida de una ciudad en vías de urbanización, se empeña por razones inexplicables, en continuar manteniéndose fiel a la radio; una ciudad con una problemática ecológica que desafía cualquier intento, por demás tardío, de planificación urbana; en suma, una ciudad en efervescencia. Las 54 estaciones que envían sus transmisiones (excepto algunas pocas) ya no son más que un esquema radiofónico de promoción disquera y publicitaria (más publicitaria local), fórmula cuya redituabilidad económica explica su institucionalización en el dial.

Lo que más difícil se les ha hecho a las emisoras concesionadas (como la 95.3 FM) es el pago de los regímenes de concesiones que el IFETEL ha impuesto en los últimos años, que va más acorde a una actividad de tipo comercial que utiliza un bien del dominio de la nación, el espacio aéreo. Y es que el aire es un bien común, y las estaciones de radio usan una parte de ese bien común para llegar a las casas. Se supone que debiera ser

⁶⁶ Graciela, mejor conocida como *La Chiva*, es una enfermera retirada que encontró el gusto por la radiodifusión. Comenzó como locutora en *Radio Activa FM*, al desaparecer esta estación, fundó la suya en una de las zonas más alejadas del centro de la ciudad. Como ella comenta, esta zona alejada del centro de la ciudad, no se les destinaban buenos servicios de radiodifusión por parte de la estación concesionada de San Cristóbal.

asunto de toda la comunidad el decidir, el definir las reglas de uso de ese espacio, de ese espectro. Los autodenominados “representantes” en el Congreso de la Unión han creado recientemente nuevos derroteros para organizar el espectro, pero aún no logran definir cómo serán las reglas del juego. Pero harán reglas genéricas, aplicables a situaciones comunes, que seguramente no aplicarán para el caso de San Cristóbal.

Para la autoridad, no existen las estaciones piratas y eso es injusto, mucho muy injusto. Porque no solamente nos han quitado ingresos, sino que le permiten mayores ingresos a gente que está en la ilegalidad y los señores candidatos, los partidos o los amigos de los candidatos se burlan de las disposiciones oficiales y todos tranquilos, todos contentos menos nosotros. (Ruíz Narváez, 2016)

Las concesiones para explotar comercialmente una frecuencia radiofónica se otorgaban hasta por cincuenta años y con ello el gobierno esperaba estimular el crecimiento de la radiodifusión pues, se supone, los empresarios tendrían mayor seguridad para invertir en esta actividad. Pero ahora no se sabe qué criterio vaya a aplicar la autoridad en esta situación.

Para nosotros, migrar de AM a FM, fue bueno, sobre todo por la calidad de la señal transmitida, claro está que si tuvimos que pagarle a la autoridad, no fue “gratis”. La secretaría nos dijo:

- sí, vas a cambiar, pero vas a pagar una contraprestación.
- De acuerdo, pero por el momento no tengo;
- no hay problema ¿cuánto tiempo te queda?
- 6 años.
- Bien, tienes 6 años para pagarnos los derechos.

Pues ahora, con la REFORMA DE TELECOMUNICACIONES no se sabe si les van a renovar por 15 años y les vayan a decir: *muy bien, si tu migración fue de tanto multiplicado por 6, ahora será multiplicado por 15 vamos a seguir pagando lo mismo o hasta más*. Es muy difícil para los concesionarios legales de estaciones de radio en San Cristóbal, conocer eso, no se sabe a ciencia cierta que vaya a pasar, tampoco se sabe que vaya a suceder con la multiprogramación. En las últimas fechas del año 2014 los directores de las dos únicas señales de radio legales en San Cristóbal (la 95.3 y la 94.5 FM que para ese momento solamente estaba en *planes de surgir*) estaban recibiendo cierta información con lo que suponía a televisión dentro del estado, pero aún no se definía lo que sucedería en radio y mucho menos en esta zona de México aunque ahora ya son concesiones de FM, quizá al momento de digitalizar la señal, tendrían quizá la

oportunidad de que en el mismo canal podrían conseguir la opción de multi-programar 3 o 4 programaciones diferentes pero aún no existen suficientes receptores de radio en México para que esto sea rentable, pero ¿qué va a pasar entonces? Sí, *ahora ya tienes 3 o 4 programaciones diferentes, haz lo que quieras*⁶⁷, voz, noticias, música, etcétera nos dicen las autoridades... pero por cada una de ellas habrá una contraprestación que se deberá cubrir, una contraprestación que los dejaría también fuera de competencia. ¿Por qué? Porque las actuales estaciones de radio LEGALES en San Cristóbal, están dejando de percibir muchísimos ingresos gracias a la piratería y a la apatía de las autoridades.

Desgraciadamente, como se escuchó alguna vez del concesionario Francisco Narváez, la posición desventajosa de la radio comercial de provincia dentro de las secretarías y sindicatos (SCT, CIRT, por mencionar algunos) comentaba que “para San Cristóbal urge de un plan rector en materia de comunicación social, pues ya se ha convertido en un mundo radial, carente de seguridad, de leyes, de monitoreo pues”⁶⁸. (Ruíz Narváez, 2016)

La superioridad mediática y técnica de la radio en comparación a otros medios de comunicación más *modernos*, en una zona como San Cristóbal ha hecho que rinda frutos tal vez no muchos, para los cuantiosos aficionados a las ondas, al traducirse en una cantidad similar de opciones al momento de la sintonía y por lo tanto un enriquecimiento del cuadrante, que en San Cristóbal se podría decir lo contrario, con la invasión de tantas señales de radio, hay un empobrecimiento de la calidad de programaciones y de estaciones. Pero bueno, eso era hasta hace unos pocos años, quizá 10... cuando el cuadrante san cristobalense todavía poseía programaciones interesantes y exquisitas para el gusto de la gente. Con la creación y permanencia de tantas radios piratas en San Cristóbal, la repetición y el hecho de que se enciman estaciones sobre estaciones ha provocado que el cuadrante haya perdido ya esa exquisitez que hace tiempo presentaba.

El cuadrante san cristobalense en la actualidad se muestra empobrecido, falto de imaginación para las programaciones ya fueran de las radios concesionadas o de las radios piratas o de las radios públicas, la acústica es igual, pobre; de mala calidad para

⁶⁷ Don Francisco comenta, que ahora es más difícil la manutención de su estación, por eso mismo se encuentra poco a poco abandonada en cuanto a producciones originales.

⁶⁸ Cuando se le preguntó si creía que habría algún beneficio con las reformas estructurales en la materia de comunicaciones.

una “*radio moderna*”⁶⁹ y en cuanto lo musical, se excusan de tener que “ponerse al día” para no caer del gusto de la gente. El dial es homogéneo: maneja con notable destreza un mismo estilo de hacer radio. Un mimetismo radiofónico es responsable de la paulatina aniquilación del lenguaje de las ondas. El *disc-jockey* desplazó y dio sus condolencias al *genuino locutor*. Poco a poco, los locutores con esa gracia de hacer radio, han desaparecido ya. Tal es el caso Oscar Lobo, que luego de casi 18 años de servicio, se retiró de la radio san cristobalense al tener que cerrar la estación donde el transmitía. Los locutores de experiencia, aquellos que tenían perfectamente timbrada la voz, aquellas voces que seducían a los oyentes y eran acompañantes en las actividades diarias, van desapareciendo de a pocos. Algunos otros, tienen que modificar sus estilos para que los “chavos” estén conformes y medio los oigan. Aquel acto de hacer radio que era tan artístico, ha perdido ya su toque genial y ha caído en el acto de solamente hacer ganancias, de explotar lo que alguna vez fuera, el alimento de todos los días de la sociedad coleta.

La radio es el medio con mayor número de usuarios de la ciudad, pues cuenta con un *auditorio del 97% de la sociedad, hablando en una ciudad de 185 mil habitantes aproximadamente, la radio llega y es escuchada por 179677 habitantes y posee un público de lo más heterogéneo (según los datos obtenidos mediante los estudios de la estación 95.3 FM RADIO CRISTAL el 2.7% son niños de la entidad, el 83.8% son personas adultas de entre 24 y 35 años de edad, de los cuales 43% son del sexo femenino y 40.8% del sexo masculino, y el restante 13% son jóvenes de edades de entre 13 a 23 años de edad*⁷⁰. Los obreros, oficinistas, amas de casa, choferes, comerciantes, profesionistas, subempleados, desempleados, intelectuales, analfabetos, etcétera, también forman parte de esa gama de radioescuchas que el dial tiene para servir-, pasa por encima de la compleja problemática de la población, de sus necesidades materiales y culturales, inmediatas y mediatas.

En la radio san cristobalense se le permite la entrada y la participación al auditorio, porque el auditorio es quien produce a la radio, y es que la comunidad no está solamente al margen de la radio, sino que crea la radio. Esto ha venido sucediendo ya desde los

⁶⁹ La radio en San Cristóbal debe *decir y hacer sonar que está en constante modernización*. Por la música, por los contenidos, porque ya es la era *digital* como algunos locutores dicen, para ellos, pasar la música de moda, es ser *moderno*.

⁷⁰Datos obtenidos del censo de radioescuchas realizado por radio cristal y *Grupo Suprema Radio* en Julio de 2015.

primeros días de las ondas en San Cristóbal, siendo siempre una comunidad pequeña (ahora ya no tanto) fue una comunidad conservadora, que trabajaba para sí misma, los productos de la ciudad, las marcas e inclusive los medios de comunicación que han formado parte de ella, han sido solamente para la explotación de la localidad. Hace aproximadamente 10 años dejó de existir como tal la “foja coleta” un sencillo impreso en donde venían las noticias más relevantes de la última semana del vivir san cristobalense. Desde las comidas, la educación familiar, el contexto social en donde diariamente se desenvuelven los habitantes coletos.

En San Cristóbal, el escucha, es considerado como parte medular del circuito radiofónico, no solamente como un consumidor. Para la industria radiofónica local, la audiencia ya no es vista como solamente un núcleo de consumidores; es pues un receptor y un emisor: un creador.

La radio local, tiene mucho que ver con los intereses reales y particulares de cada uno de los segmentos sociales que conforman sus auditorios y su integración entre sí, porque sabe identificar puntos de conflicto entre los grupos que forman su público; la radio comercial se une a una realidad social de fuertes y diferentes contrastes, de los problemas de una sociedad estancada en la crisis para, en cambio, proponer a sus escuchas puntos de confluencias ficticios en torno a la emisión radial.

Las potencialidades de uso social de la radio comercial, que debe de verse reflejado en sus ondas y micrófonos. Esa es la otra cara de la radio que no queremos ver, novedosa en apariencia pero en realidad tan vieja como la radio misma. De estas mismas POSIBILIDADES, surgieron las APLICACIONES que la sociedad coleta le dio a la radio comercial.

La radio tiene un alto grado de aceptación entre las audiencias de todas las edades, pero alcanza una mayor penetración en el segmento demográfico del público adulto de entre 24 y 35 años de edad. Además se contempla que es el medio más sintonizado por los habitantes económicamente activos, siendo en su mayoría personas dedicadas a oficios.⁷¹

Esta *función* de la radio comercial san cristobalense, además de proporcionar a los radiodifusores privados beneficios económicos. Y actúa como un elemento de

⁷¹Datos obtenidos del censo de radioescuchas realizado por radio cristal y *Grupo Suprema Radio* en Julio de 2015.

COHESIÓN SOCIAL que contribuye a preservar las condiciones que apoyan los intereses de los grupos sociales a quien sirve.

El manejo de las ondas radiales locales, se ha convertido en una parcela de poder que se ha dejado en manos de grupos que parecen estar cumpliendo, en los términos señalados, una misión eficazmente “orientadora” y de amplios beneficios. Lo cual no sucede así, no con las radiodifusoras piratas.

Pero pocas radios, realmente por mencionar dos o tres locales, (XERA que es una radio gubernamental creada con ese fin, 99.9 FM Radio Firma que es ilegal, Power Radio 100.3 FM que también es ilegal, Radio Mágica 98.9 FM también ilegal poseen un auténtico enfoque social, y hacen un buen funcionamiento de la radio local y de su estructura comercial que no está peleada con una congruencia de servicio social.

La radio comercial local, ha operado bajo el sistema de concesiones desde su creación, y esto la ha mantenido de una forma favorable para quienes la han manejado desde entonces, aunque en los últimos años, ha entrado en crisis económicas debido a la operación de estaciones piratas en la localidad. Aun así, aunque ampliamente esto la ha reducido en su actuar, sigue siendo un eficaz vehículo publicitario e imprescindible en los planes de mercadotecnia.

La radio coleta, se ha caracterizado por ser siempre una radio plural, una radio para todos, una radio con razón social. En algún momento la radio comercial, hizo también posible la participación efectiva de la sociedad, para la gestión del mismo medio y esto ayudó a su crecimiento. Esto ha hecho que las emisiones radiofónicas actuales (desde las ilegales hasta las concesionadas o permitidas) busquen y sean un componente más de la sociedad civil, porque siempre han tenido interés (por influir y participar en las instancias de la comunicación social coleta. Por eso es que la radio ha logrado obtener una importancia cultural y política dentro de la comunidad. La radio coleta, ha logrado que en los espacios radiofónicos, exista una genuina participación de grupos sociales que aun careciendo de recursos materiales para producir y difundir mensajes en los medios de comunicación masiva, en la radio coleta han contado con la capacidad de apoyar un proceso de cohesión social.

CLASIFICACIÓN DE RADIOS EN SCLC

Las radios ilegales y concesionadas en San Cristóbal, se diferencian por tener cortes comunitarios, religiosos o comerciales y algunas zapatistas.

- *Radios religiosas*
- *Radios comerciales concesionadas*
- *Radios comerciales ilegales*
- *Radios comunitarias o zapatistas*
- *Radios permitidas*

Cada *tipo* de radio que se mencionan arriba, se describirán en los siguientes cuadros, aunando los ejemplos de las existentes que transmiten en la región.

RADIOS RELIGIOSAS

	Ubicación	Nombre de la estación	Eslogan	Frecuencia Modulada	Potencia watts	Inicio de operaciones	Página web o teléfono en cabina
1	San Cristóbal de las Casas, Chiapas	Alas de Águila Radio*	-----	100.9 98.1	100	2004	www.alasdeaguila.org.mx https://www.facebook.com/Alas-de-Aguila-192915201887/ 967 130 4942
2	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	ALFA Y OMEGA	-----	105.3	250	2006	www.radioalfayomega.org 961 572 0201
3	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	BETHEL RADIO	-----	98.3	500	11-06-2011	www.bethelmx.com 967 180 6480
4	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Fuerte Pregón del Sureste*	Del sureste de México para el mundo	92.1 104. 9		2007	www.fuertepregon.com.mx 961 125 5625
5	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Génesis Radio	-----	107.7			www.koinoniamexico.com 967 225 1402
6	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Ministerio Internacional la Roca	La frecuencia del Altísimo	99.7	500	08-2007	www.lagranroca.org 967 116 0538
7	San Cristóbal de	Palabras de Esperanza y	-----	100.5	1000	24-02-2004	http://www.esperanzamiel.com.mx/

	las Casas, Chiapas.	Miel					967 129 8042 967 114 5162
8	San Cristóbal de las Casas, Chiapas	Radio Maranatha*	Anunciando la segunda venida de Cristo	89.9 92.9 104.5 106.1 106.7	2000	2007	www.turadiomaranatha.com https://www.facebook.com/Radio- Maranatha-105663669532466/ 967 106 9344 967 107 6774
9	San Cristóbal de las Casas, Chiapas	Radio rhema en los cinco ministerios	-----	101.9	1000	2008	www.ebenezerchiapasmexico.org https://www.facebook.com/Ministerios- Ebenezer-Chiapas-Mexico- 154462314603682/
10	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Radio Tepeyac	Estrella de la evangelización	93.3	500	2011	http://www.radiotepeyac.com/ 967 155 7448 67 4 06 23
11	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Radio Unidad los Altos	-----	90.1			967 119 7570
12	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Radio Torre Fuerte	-----	90.7	300	03-2006	https://www.facebook.com/torrefuertesc/ 967 631 5607

13 ⁷²	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Radio Sangre de Cristo	-----	101.9	25	01-12-2015	67 8 90 26
14 ⁷³	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Radio Cordero de Dios	-----	90.5	300	07-08-2015	----- ⁷⁴

(Cuadro obtenido del artículo publicado en la revista electrónica *Razón y Palabra* del año 2013, Junio-Agosto, número 83)

*Estaciones de radio que aparecen en varias frecuencias, se enciman entre sí y nulifican otras frecuencias de radio de la ciudad.

⁷² Estación de reciente creación, el 1 de Diciembre de 2015, solamente transmite de las 9:00 am a las 3:00 pm de martes a viernes.

⁷³ Estación creada por un grupo de pobladores de la colonia "Jericó" a las afueras de San Cristóbal. Su transmisión es pobre y de mala calidad. Los resultados obtenidos en el monitoreo, indica que no transmite contenidos en vivo con regularidad, pertenece a la religión católica.

⁷⁴ No indica número de contacto ni tampoco posee página web.

RADIOS CONCESIONADAS COMERCIALES

	Ubicación	Nombre de la estación	Siglas	Eslogan	Frecuencia modulada	Potencia	Inicio de operaciones	Página web o teléfono de cabina ⁷⁵
1	San Cristóbal de las Casas	Grupo Suprema Radio	XEWM ⁷⁶	Suprema Radio	640 AM	5000 watts	12/10/1968	-----* 67 4 06 40
2	San Cristóbal de las Casas	Grupo Suprema Radio	XHCRI ⁷⁷	Suprema Radio	91.5 FM	10000 watts	24/12/2000	-----* 67 4 06 40
3	San Cristóbal de las Casas	Grupo Suprema Radio	XHWM	Energía en evolución	95.3 FM	10000 watts	09/02/2011	http://www.noticias.supremaradio.com/ 67 4 06 40 ⁷⁸
4	San Cristóbal de las Casas	Radio Coletos	XHMAZ ⁷⁹	Sonidos del Valle de Jovel	94.5 FM	10000 watts	06/09/2016	-----* 967 129 46 81

Fuente: Elaboración propia

⁷⁵ La estación *RADIO COLETOS* se adhiere a las nuevas tecnologías usando este número de teléfono para mensajes vía whatsapp o llamadas del auditorio.

⁷⁶ Emisión radiofónica que se muda a FM el 9 de Febrero del 2011, día en que deja de transmitir por la frecuencia de Amplitud Modulada 640.

⁷⁷ Emisión radiofónica del mismo grupo *SUPREMA RADIO* que deja de existir el 25 de Abril del 2016 debido a problemas económicos de la estación a la que pertenecía.

⁷⁸ La empresa, decidió no cambiar el número telefónico pues era el que ya *conocía la gente*, así lo indica el actual gerente.

⁷⁹ Estación de radio apenas creada y está en proceso de obtener su legalización. Aunque el gerente actual comenta que esas son las siglas que le asignaron ya a la estación para poder identificarse como una radio legal, admite que todavía no está totalmente en regla.

*Si bien, las frecuencias pertenecientes al Grupo *Suprema Radio* han desaparecido, sus sitios web, se encontraban en la misma página oficial de la radiodifusora. En el caso correspondiente a Radio Coletos, no poseen una página oficial todavía.

RADIOS ILEGALES o PIRATAS

	Ubicación	Nombre de la estación	Eslogan	Frecuencia Modulada	Potencia*	Inicio de operaciones	Página web o número de contacto (vía whatsapp o llamada)
1	San Cristóbal de las Casas	Mágica FM ⁸⁰	Porque el amor, hace vivir...	97.9 FM 98.7 FM 98.8 FM	1000 watts	11/04/2016	https://www.facebook.com/97.9magicafm/ 967 197 9000
2	San Cristóbal de las Casas	Super Stereo Chiapas	Paraíso musical	100.3 FM	5000 watts	09/12/2015	http://superstereochiapas.com/ 967 430 165
3	San Cristóbal de las Casas	Radio Firma	Firma tus sentidos...	99.9 FM	1000 watts	18/08/2013	https://www.facebook.com/pg/RadioFirma99.9FM http://radiofirma.com.mx/ 967 442 3510
4	San Cristóbal de las Casas	La poderosa	-----	104.5 FM		03/09/2010	----- 967 223 5180
5	San Cristóbal de las Casas	Radio natural	Volviendo a lo natural...	106.9 FM		15/02/2013	----- 961 106 2439
6	San Cristóbal	Radio Activa FM ⁸¹	-----	94.9 FM 97.7 FM		28/06/2006	http://www.radioactivafm.com.mx/

⁸⁰ Es de las estaciones actuales que se escuchan por 3 frecuencias diferentes.

	de las Casas			95.1 FM 97.5 FM			
7	San Cristóbal de las Casas	Radio Rancherita	-----	102.9 FM		Sin fecha exacta	967 680 1200
8	San Cristóbal de las Casas	La Chabelita	Vamos a bailar...	99.5 FM		10/02/2013 29/10/2015	961 240 2970
9	San Juan Chamula	Radio Yutsil ⁸² <i>Radio Bonita</i>	(traducción)	95.7 FM		01/11/2010	967 171 0474
10	San Juan Chamula <i>Ejido Nuevo</i>	Radio Tajkanot ⁸³ <i>Radio te quiero</i>	(traducción)	98.1 FM		2014	967 243 1447
11	San Cristóbal de las	Radio Nuestras	-----	87.5 FM		29/07/2013	967 512 1325

⁸¹ Esta estación fue activa desde el año 2006 hasta el día en que la desmantelaron, en Febrero del 2014 <http://www.chiapasparalelo.com/opinion/2014/02/radio-activa-una-voz-silenciada/>. Llegó a escucharse hasta en 4 frecuencias diferentes. En la actualidad, solamente se puede escuchar las transmisiones en su página de internet, su programación va creciendo, nuevamente están retomando los intereses de producir desde su nuevo dueño.

⁸² Frecuencia proveniente del municipio de San Juan Chamula, inclusive transmite en dialecto tsotsil. Siendo una radio ilegal, se encima en transmisiones de otras estaciones, igualmente ilegales, quizá una de las ventajas que tienen las estaciones ubicadas en este municipio, es la altura que poseen a diferencia de la ciudad de San Cristóbal.

⁸³ De igual manera, es una frecuencia que proviene del municipio de San Juan Chamula, de un ejido perteneciente a este municipio. Es otra de las estaciones que transmiten en dialecto tsotsil para la población indígena en San Cristóbal.

	Casas	Raíces					
12	Zinacantán	Radio K'op ⁸⁴ <i>Radio Palabra</i>	(traducción)	99.6 FM 99.7 FM		2015	967 100 0063
13	Zinacantán <i>Ejido Bomchen</i>	Radio Tsem ⁸⁵ <i>Radio Mujercita</i>	(traducción)	103.5 FM 104.7 FM		2008	967 154 7235
14	Zinacantán	El gigante ⁸⁶	(traducción)	100.1 FM		2008	967 019 0806
15	San Cristóbal de las Casas	Radio Felicidad ⁸⁷	-----	98.5 FM 99.3 FM		02/12/2015	67 8 44 98
16	San Cristóbal de las Casas	La Radio alterada	El mero norte, aquí...	95.1 FM		17/03/2014	967 160 4190
17	San Cristóbal	Nuestra radio,	Del sureste mexicano...	94.9 FM 95.1 FM		2009	67 4 92 11

⁸⁴ Estación de radio ilegal, que transmite en dialecto tseltal, aborda dos frecuencias, es relativamente nueva.

⁸⁵ Estación de radio que transmite en dialecto tseltal, desde el ejido Bomchen. Se encima sobre dos frecuencias de radio.

⁸⁶ Estación de radio que transmite en dialecto tseltal desde la cabecera municipal de Zinacantán (Zinacantán)

⁸⁷ Se puede escuchar todos los días por dos frecuencias diferentes. En ocasión se encima en la frecuencia 98.2 pero la calidad es pésima.

	de las Casas	Sureña... ⁸⁸					
18	San Cristóbal de las Casas	Radio Digital	Música pensada en ti	89.1 FM		2004	67 8 17 19
19	San Cristóbal de las Casas	Relámpago Radio	Todo el día, hits...	88.3 FM		2011	967 388 3170
20	San Cristóbal de las Casas	Radio Romántica FM ⁸⁹	El amor en tus oídos	91.7 FM 92.5 FM		2010	67 4 94 91
21	San Cristóbal de las Casas	Radio Sonrisa Digital ⁹⁰	-----	97.1 FM 97.5 FM		2002	961 215 1045
22	San Cristóbal de las Casas	Radio Mística	Curando el alma...	96.6 FM		2015	967 008 2190
23	San Cristóbal de las Casas	El Rincón coletó	Las maderas que te cantan...	100 FM		2003	967 100 3159
24	San	Radio	El puro	91.3 FM		2002	967 128 5269

⁸⁸ De manera similar, se puede escuchar en dos frecuencias diferentes.

⁸⁹ Sus transmisiones son de pésima calidad, apenas se escucha y entiende lo que transmiten por la 91.7 FM. Un poco diferente en la 92.5 FM son un tanto mejores en calidad de sonido.

⁹⁰ Solamente transmite lunes, miércoles y sábados por la noche. No transmite ningún tipo de programación en vivo.

	Cristóbal de las Casas	Show ⁹¹	ambiente, siempre...	90.5 FM 94.3 FM 98.6 FM			
--	------------------------------	--------------------	-------------------------	-------------------------------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

*Potencia de transmisión: Solamente tres estaciones de radio dictan durante las cortinillas creadas para los contenidos programados, que potencia poseen. Las estaciones son: *Mágica FM*, *Radio Firma* y *Super Stéreo Chiapas*. Las demás estaciones, no poseen esta información, con dificultad se les logra sintonizar en algunas partes de la ciudad, principalmente en el centro de San Cristóbal, donde el cuadrante rebosa de estaciones y se enciman unas sobre otras y no permiten que se escuchen plena y limpiamente.

⁹¹ Es la frecuencia que en la actualidad transmite por más frecuencias. Siendo todas sus transmisiones de muy mala calidad. Normalmente transmite estática con ocasionales apariciones de los contenidos que se transmiten. Solamente por la frecuencia 90.5 se alcanza a distinguir algunos contenidos. Es común que se entremezclen y se oigan chocar programaciones de otras estaciones. O esta misma radio, se encima en otras y no permite su limpia transmisión.

RADIOS ZAPATISTAS

	Ubicación	Nombre de la estación	Eslogan	Frecuencia modulada	Potencia	Inicio de operaciones	⁹² Página web o número de contacto
1	San Cristóbal de las Casas	Frecuencia Libre ⁹³	Radio ciudadana	99.1 FM	-----	1995 2002	http://frecuencialibre991.blogspot.mx/ 967 215 1442 y 967 137 3096 (whatsapp)
2	San Juan Chamula	Radio Votán Zapata ⁹⁴	Guardián y corazón del pueblo	89.1 FM	-----	1995 2004	https://radiovotanzapata.wordpress.com/ http://mexico.indymedia.org/spip.php?article667
3	San Cristóbal de las Casas	Radio Insurrecta Koman Illel ⁹⁵	-----	94.1 FM	-----	2006	http://komanilel.org/que-es-kmn/ correo Koman.ilel@gmail.com facebook komanilel
4	San Cristóbal de las Casas Chiapas	*NotiFrayba	-----	103.1 FM	-----	2006	http://chiapasdenuncia.blogspot.mx/
5	Desconocid	Radio	Transmitiend	97.9 FM	-----	2002	http://www.radioinsurgente.org/index.php?name=archiv

⁹² Solamente el colectivo Koman Illel, mantiene actualizadas su página web. En el caso de NotiFrayba, usa el blog Chiapas denuncia, y el colectivo Koman Illel, para sus publicaciones on line, porque forman parte del mismo colectivo. En el caso de Radio Insurgente o Radio Votán, tienen publicaciones de por lo menos hace 10 años (radio Insurgente) y un año (Radio Votán) sin ser actualizadas recientemente.

⁹³ Dice haber surgido en el año de 1995 junto con otras 11 estaciones que han desaparecido ya. Aunque laboró solamente un par de meses en ese año, fue hasta el 2002 que regresó a la transmisión de contenidos radiofónicos. El actual gerente de la estación, cuenta que a partir del año 2005 consiguieron legalmente su concesión para poder transmitir sin ser perseguidos. Cabe mencionar esto, porque es la única radio zapatista que programa mensajes comerciales para su auditorio.

⁹⁴ Otra estación que cuenta haber surgido algún tiempo después del movimiento zapatista de 1994, pero que desapareció por presiones políticas. Reaparece en el año de 2004 y continúa transmitiendo hasta hoy en día.

⁹⁵El colectivo Koman Illel, junto con *NotiFrayba* y *Radio Zapatista*, surgen en el año 2006 en el área de San Francisco, California, en el contexto de la Sexta Declaración de la Selva Lacandona y la Otra Campaña. Antes de eso, Radio Zapatista era un programa mensual en Pacifica Radio, organizado por un grupo de solidaridad con las comunidades zapatistas de Chiapas. y como lo indican en su página web, es un colectivo donde varios medios trabajan a la par de la razón zapatista.

	a	Insurgente ⁹⁶	o desde las montañas del sureste La voz de los sin voz	99.7 FM 100.1 FM 99.5 FM* 102.9 FM*		2005	o
6	San Cristóbal de las Casas	*Radio zapatista	-----	102.7 FM	----- --	2006	http://radiozapatista.org/

Fuente: *Elaboración propia*

⁹⁶ Radio Insurgente, aparece por primera vez en 2002. En el año de 2005 empiezan a crear nuevas estaciones de radio en algunos municipios de los Altos de Chiapas (los denominados Caracoles) sumando dos estaciones nuevas que no alcanzan a ser totalmente escuchadas en la Ciudad de San Cristóbal, por la calidad de la señal y porque se enciman a otras frecuencias que ya se usan. Por ejemplo: la frecuencia 102.9 FM* proveniente del caracol San Andrés Samkoachón de los Pobres, la *comparte* con una frecuencia ilegal comercial que transmite en dialecto tsotsil. Y la frecuencia 99.5 FM* proveniente del caracol Magdalena de la Paz, irrumpe en las transmisiones de otra estación ilegal comercial, la *Chabelita*.

RADIOS PERMISIONADAS

	Ubicación	Nombre de la Estación	Eslogan	Frecuencia Modulada (Amplitud Modulada)	Siglas	Potencia	Inicio de operaciones	Página web o número de contacto
1	San Cristóbal de las Casas	Radio Uno ⁹⁷	El reflejo de los Altos de Chiapas	760 AM 101.5 FM ⁹⁸	XERA XHRA	5000 watts	31/11/1973	http://www.radiotvcine.chiapas.gob.mx/Radio-Estaciones/xera-760-am-radio-uno.html https://www.facebook.com/radiouno760/ 967 678 1925
2	San Cristóbal de las Casas	Veritas Radio ⁹⁹	La vida es buena, Radio Veritas, también...	90.7 FM	XHCRIS	5000 watts	31/01/2010	http://www.veritasmedios.org/ https://www.facebook.com/veritasrmedios/ veritasradio@hotmail.com

Fuente: Elaboración propia

⁹⁷ Radio Uno es la radio permisionada del Gobierno del Estado, ahora recibe el nombre y depende totalmente del *Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía*, lo que en tiempos anteriores era denominado: *Red Radio Chiapas*.

⁹⁸ En cuanto a su transmisión FM, es una transmisión espejo de todos los contenidos programados en la 760 AM

⁹⁹ En el *INE-ACRT-01-2015_ANEXO_1* (cuaderno estadístico) muestra a Veritas Radio como una radio permisionada pero que será monitoreada de acuerdo a este acuerdo, aunque no presente servicios comerciales.

Los cuadros antes mostrados, representan todas las radios que en la actualidad están funcionando en la ciudad de San Cristóbal. Como puede verse, existe una gran cantidad de emisoras para elegir, pero entonces ¿Por qué mucha gente prefiere las emisoras *ilegales* sobre las *concesionadas*? Ya será por sus programaciones, por los contenidos ofrecidos o simplemente por el trato al público, de aquí en adelante, ejemplificaremos dos programaciones de dos emisoras de radio *ilegales*, dos emisoras *concesionadas* y dos emisoras *permisionadas*. Para tratar de imaginar el porqué de las elecciones de unas sobre otras. Esto, será respaldado por las entrevistas y puntos de vista de los dirigentes y locutores de cada *tipo* de estación aquí presentada.

Las entrevistas, las presentaremos en forma de un análisis comparativo entre los tres gestores de los tres tipos de radio. Nos contarán anécdotas, datos relevantes y sobre todo, cómo ven ellos a la radio, desde su puesto, como locutores o dirigentes y la forma en que se han enfrentado a cada cambio suscitado en sus emisoras.

Cabe mencionar, que en cuanto a las radios religiosas, ninguna se prestó a ser entrevistada por temor a *que fuéramos personal de gobierno indagando sobre su funcionamiento*, del cual tampoco quisieron hablar porque conocíamos su estado de *ilegalidad*. En el caso de la emisora católica, se nos dijo que *ellos solamente servían al pueblo, no estaban para aderezar su opinión y que el único que podía otorgarnos una entrevista sobre el funcionamiento de Radio Tepeyac, era el arzobispo de Chiapas*. De este modo, encontramos negativas para poder hacer un comparativo tanto de las programaciones, como de los puntos de vista de algún dirigente en una entrevista.

Comenzaremos con las programaciones de las emisoras ilegales 94.9 FM y 100.3 FM, las elegimos ya que gozan de gran popularidad entre el público coletito, además de contar con buena calidad en sus transmisiones diarias. Elegimos también a las frecuencias 760 AM y 90.7 FM, porque son los únicos dos ejemplos de radios permisionadas gubernamentales o independientes en la ciudad. Para acabar, presentamos a la 95.3 FM que forma parte del grupo *Suprema Radio* y a la frecuencia nueva 94.5 FM *Radio Coletos*, que apenas intenta entrar en el corazón y gusto de la gente con sus contenidos presentados. Las emisoras han sido monitoreadas con un rango por días establecido de la siguiente manera: las emisoras de radio “concesionadas o legales” serían monitoreadas los días lunes y miércoles. En el caso de las emisoras radiofónicas *piratas* serían monitoreadas los días jueves y sábado, mientras tanto las radios permisionadas, tendrían su momento de

monitoreo los días martes y viernes. Todas cumpliendo el horario de monitoreo estricto de 06:00am a 24:00pm.

CAPÍTULO III. OFERTA PROGRAMÁTICA: RADIOS LEGALES E ILEGALES

PROGRAMACIÓN DE LA FRECUENCIA 94.9 FM RADIO ACTIVA San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

- *PROGRAMACIÓN DEL DÍA JUEVES 22 de DICIEMBRE DE 2016*

- *Grabación de las 06:00 hrs a las 24:00 hrs*

06:00 hrs a 09:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL VARIADA

09:00 hrs a 11:00 hrs LAS NOTICIAS CON DANIELA (programa de denuncias ciudadanas)

11:00 hrs a 13:00 hrs EL SHOW DEL PELÓN (programa publicitario de comedia con micrófono abierto para los escuchas)

13:00 hrs a 14:00 hrs LA HORA DE LAS LOCAS (programa orientado a la salud y entretenimiento de la comunidad LGBTTI de San Cristóbal)

14:00 hrs a 15:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL y DE COMERCIALES PUBLICITARIOS

15:00 hrs a 16:00 hrs SESIÓN INFORMATIVA

16:00 hrs a 17:00 hrs EL MOMENTO DEPORTIVO

17:00 hrs a 20:00 hrs PÍDEME LAS QUE SUENAN (música regional mexicana)

20:00 hrs a 22:00 hrs EL RINCÓN ROMÁNTICO

22:00 hrs a 23: 00 hrs DE RONDALLAS Y ALGO MÁS

23:00 hrs a 24:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL VARIADA

- *SABADO 24 DE DICIEMBRE DE 2016*

06:00 hrs a 12:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL VARIADA y COMERCIALES PUBLICITARIOS

12:00 hrs a 14:00 hrs EL SHOW DEL PELÓN

14:00 hrs. a 17: hrs. MUSICA REGIONAL CHIAPANECA (música de marimba)

17:00 hrs. a 19: hrs. MUSICA REGIONAL MEXICANA

19:00 hrs a 24:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL VARIADA y COMERCIALES
PUBLICITARIOS

PROGRAMACIÓN DE LA FRECUENCIA 100.3 FM SUPER STEREO CHIAPAS, San Cristóbal de las Casas.

- *PROGRAMACIÓN DEL DÍA JUEVES 22 DE DICIEMBRE DE 2016*

- *Grabación de las 06:00 hrs a 24:00 hrs*

06:00 hrs a 08:00 hrs ESTÁTICA

08:00 hrs a 12:00 hrs FEEL THE MUSIC (saludos y anuncios publicitarios entre pausas de cada 5 canciones)

12:00 hrs a 15:00 hrs FUTURE MUSIC, lo que algún día será retro

(A las 12:15 mandan saludos que se acumularon en la mañana y ofrecen el número de teléfono para que se sigan comunicando con el locutor en casi todo el programa hay anuncios publicitarios)

15:00 hrs a 16:00 hrs HUGO Y SU MÚSICA

16:00 hrs a 17:00 hrs ENAMÓRATE

17:00 hrs a 20:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL y MENSAJES PUBLICITARIOS (música de los años 60's, 70's, 80's y 90's)

20:00 hrs a 23:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL ROMÁNTICA Y MENSAJES PUBLICITARIOS (música en español de varias décadas)

23:00 hrs a 24:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL

- *PROGRAMACIÓN DEL SÁBADO 24 DE DICIEMBRE DE 2016*

06:00 hrs a 08:00 hrs ESTÁTICA

08:00 hrs a 14:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL

14:00 hrs a 14:30 hrs ESPACIO PUBLICITARIO

14:30 hrs a 16:00 hrs POR LAS DECADAS DE AYER

16:00 hrs a 20:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL y ANUNCIOS PUBLICITARIOS

20:00 hrs a 22:00 hrs AMOR AL AIRE (anuncios publicitarios y saludos al público)

22:00 hrs a 24:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL

PROGRAMACIÓN DE RADIO UNO XERA 760 AM y 101.5 FM San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

- PROGRAMACIÓN DE LOS DÍAS MARTES 20 y VIERNES 23 DE DICIEMBRE DEL 2016

- Grabación de las 06:00 hrs a 24:00 hrs

06:00hrs a 08:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL

08:00hrs a 09:00 hrs REPETICIÓN DE RADIO OMBLIGO

09:00 hrs a 12:00 hrs REPORTEROS EN ACCIÓN

12:00 hrs a 14:00 hrs AHÍ VIENE LA MARIMBA

14:00 hrs a 15:30 hrs EL AMIGO MATEO

15:30 hrs a 17:00 hrs REPORTEROS EN ACCIÓN

17:00 hrs a 18:00 hrs ATARDECER RANCHERO

18:00 hrs a 20:00 hrs LO BUENO DE CHIAPAS

20:00 hrs a 22:30 hrs FLUIDO SÓNICO

22:30 hrs a 24:00 hrs MUSICA DEL MUNDO

24:00 HIMNO NACIONAL MEXICANO

PROGRAMACIÓN DE VERITAS RADIO 90.7 FM San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

- *PROGRAMACIÓN DE LOS DÍAS MARTES 20 y VIERNES 23 DE DICIEMBRE DE 2016*

- *Grabación de las 06:00 hrs a las 24:00 hrs*

6:00 hrs a 8:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL (sin comerciales)

8:00 hrs a 11:00 hrs BONA NOVA

11: 00 hrs a 12:00 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL (sin comerciales)

12:00 hrs a 13:00 hrs SUENA EL ESTEREO (Música seleccionada por los escuchas)

13:00 hrs a 15:00 hrs MVS NOTICIAS CON Juan Manuel Jiménez

15:00 hrs a 16:00 hrs ROCK MEXICANO (complacencias musicales)

16:00 hrs a 16:30 hrs KALIMAN

16:30 hrs a 24:00 hrs MUSICA DEL MUNDO (sin comerciales)

PROGRAMACIÓN RADIO COLETOS 94.5 FM San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

- Programación de los días LUNES 19 Y MIÉRCOLES 21 DE DICIEMBRE DEL 2016
- Grabación de 06:00 hrs a 24:00 hrs

06:00 hrs a 09:30 PROGRAMACIÓN MUSICAL Y COMERCIALES PUBLICITARIOS

09:30 hrs a 11:30 hrs CÁNTALE AL SOL (saludos y complacencias al público)

11:30 hrs a 12:00 hrs RADIO NOVELA “EL CALVARIO DE UNA MUJER”

12:00 hrs a 12:10 hrs LA ORACIÓN DEL MEDIO DÍA

12:10 hrs a 14:00 hrs MI CASA, TU CASA (sugerencias por teléfono para la decoración de casa)

14:00 hrs a 16:00 hrs MUSICA REGIONAL MEXICANA

16:00 hrs a 16:30 hrs RADIO NOVELA “EL ANTIFAZ DE CARNE”

16:30 hrs a 17:30 hrs NOTICIAS POR LA TARDE

17:30 hrs a 18:00 hrs RADIO NOVELA “HASTA EL FONDO DEL ABISMO”

18:00 hrs a 20:00 hrs EL AMOR, SUENA

20:00 hrs a 22:00 hrs TE VOY A CONTAR...

22:00 hrs a 24:00 hrs MUSICA ROMÁNTICA

24:00 hrs Himno del Estado de Chiapas

24:05 hrs Himno Nacional

PROGRAMACIÓN SUPREMA RADIO XHWM 95.3 FM San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

- PROGRAMACIÓN DEL DÍA LUNES 19 y MIÉRCOLES 21 DE DICIEMBRE DE 2016
- Grabación de las 06:00 hrs a las 24:00 hrs

6:00 hrs a 6:30 hrs PROGRAMACIÓN MUSICAL Y COMERCIALES PUBLICITARIOS

6:30 hrs a 7:00 hrs MULTISERVICIOS (Primera emisión)

7:00 hrs a 8:00 hrs SUPREMA NOTICIAS

8:00 hrs a 10:00 hrs VOCES DE MÉXICO

10:00 hrs a 12:00 hrs SESIÓN GRUPERA

12:00 hrs a 14:00 hrs SABRO SON

14:00 hrs a 14:30 hrs MULTISERVICIOS (Segunda emisión)

14:30 hrs a 15:30 hrs SUPREMA NOTICIAS DE LA TARDE

15:30 hrs a 16:00 hrs MUSICA VARIADA y COMERCIALES

16:00 hrs a 18:00 hrs RADIO EN MOVIMIENTO

18:00 hrs a 20:00 hrs LA NOCHE ES JOVEN

20:00 hrs a 20:30 hrs MULTISERVICIOS (Tercera emisión)

20:30 hrs a 22:00 hrs MUSICA VARIADA y COMERCIALES

22:00 hrs a 24:00 hrs EL SONIDO DEL AMOR

24:00 hrs HIMNO NACIONAL

Hay un caso muy especial en esta programación de la 95.3 FM, como lo es del programa de *MULTISERVICIOS*. Este programa en especial, es tan antiguo como la misma emisora, comenzó a transmitirse en el año de 1970, un año después de la creación e instauración de la misma. Se creó con el fin de servir a la comunidad coleta en el sentido de presentar *oficios populares, ofertas de trabajo, servicios a la comunidad por parte del ayuntamiento municipal, publicidad de negocios locales de reciente creación*. Pero hay algo, que llama más la atención sobre todos estos servicios ofrecidos a la población, y es el que realmente lo ha mantenido a la vanguardia de la comunicación. Los obituarios que presentan diariamente en donde los habitantes de la ciudad, se enteran justamente de la muerte de algún otro habitante conocido. Al ser una ciudad relativamente pequeña, y que aún se encuentra en crecimiento, esto es muy curioso para un poblador coeto, pero *no hay mejor forma de enterarse de la muerte de alguien, que por la radio*. En este espacio radiofónico, se presentan *el nombre del fallecido, los familiares o quienes pidan que se envíen estos mensajes a la población, los horarios de las misas de cuerpo presente, la iglesia donde será, la funeraria que está aportando el servicio, la ubicación de esta y si en caso dado, será en el domicilio del difunto. Así como los horarios de los rezos, rosarios o novenarios, ya sea por las fechas apenas acaecidas, o por los aniversarios de los interfectos*. Esto ha marcado un hito dentro de la historia y presencia del ahora denominado *Grupo Suprema Radio*, pues por alguna razón desconocida, ninguna otra estación monitoreada, o existente en la ciudad, ofrece el servicio de obituarios radiofónicos. Es curioso escuchar a la gente decir: *Préndele a la radio, vamos a oír quién murió...* o, *disculpe usted, que cree que no prendí la radio y no me enteré del fallecimiento de tal persona*. Un extravagante servicio que a la fecha, sigue funcionando como en sus primeros días y que los resultados que ofrece al dar a conocer tal hecho como el fallecimiento de una persona, sigue dando frutos para esta emisora.

Ahora bien, enseguida se presentarán las entrevistas realizadas al personal de distintas emisoras locales.

CAPÍTULO IV. AL AIRE: ENTREVISTA CON LOS PRINCIPALES ACTORES DE LA RADIO Y LA OPINIÓN DE LOS RADIOESCUCHAS.

Entrevista a Francisco Ruíz Narváez, Oscar “Lobo” Sánchez, y Pakal Culebro.

El ahora segundo al mando de la primera radio concesionada en San Cristóbal, es el creador *del* grupo Suprema Radio que poseyó en su mejor momento a dos estaciones. *Una estación permitida y otra estación concesionada que es la hermana mayor, que unimos en un grupo para darle un poquito de más fuerza ya que casi todos los grupos están formados por varias estaciones, un grupo al cual le pusimos: grupo suprema radio. Y se conjuntan la radio permitida que es XHCRI y cristal FM y la otra que es XHWM que inició como XEWM que es la que tiene 47 años y aún no la hemos bautizado con un nombre comercial, pero son las dos estaciones con las cuales venimos batallando desde 1969.*

Don Francisco, cuenta que en sus inicios, la creación de una estación de radio en San Cristóbal, fue su principal sueño. Lo realizó a pesar de todo y con todo el trabajo que esto significaba, pues sería la primera estación que se aventuraría a abrir en el pueblo coleta. Comenta que en los primeros años de la radio, la imagen del locutor tenía que ser excelente ante los ojos de la sociedad, puesto que se transformaba en una figura pública y que incluso, eran demasiado cuidadosos con sus discursos, debido a que cualquier comentario, podía ser tomado de manera malintencionada y ser desviado de su objetivo que era informar. Algo que se critica mucho hoy en la radio coleta, es que los locutores pueden ir y venir diciendo miles de sandeces, sin importarle a nadie, y lo único que hacen estos contenidos malogrados, es hacer reír a las audiencias sin que estas puedan captar el mensaje.

Otro de los colaboradores de don Francisco y su radio, es el locutor Oscar *LOBO* Sánchez, quien ahora participa como locutor en RADIO UNO XERA la radio permitida del gobierno y quien ha sido un emprendedor en cuanto a los contenidos que se ofrecieran al público. De una voz privilegiada y un carisma elevado, *el lobo* como lo conoce su audiencia, siempre se mantuvo al día, tratando de innovar con sus contenidos durante la transmisión de su programa. Un personaje que gustaba de hacer *convivios* entre los radioescuchas, para conocer sus historias, para conocer a sus radioescuchas y sobre todo, para hacer *vivir la radio* como él nos cuenta. En la actualidad, *el lobo*, ha dejado de lado el micrófono, pues entendió con tristeza que los problemas administrativos y *la falta de capacidad por parte de las autoridades* han hecho que la radio coleta, se

desvíe de sus verdaderas intenciones, como ha sido siempre el entretener e informar a la gente alteña.

Ha sido muy impresionante el poder obtener la entrevista con el dueño de una radio ilegal, el cual solamente ha ofrecido su sobrenombre por seguridad personal, ya que él indica que ha sufrido amenazas de muerte, intentos de asesinato y en otros tiempos, de *menor importancia* cuando sumaba otra estación ilegal a la que actualmente tiene, se la desmantelaron *con lujo de violencia* pues las autoridades eran conocedores de su ubicación. Horacio *Pakal* como decidió presentarse ante nosotros, se encuentra siempre bien resguardado por su personal de seguridad, cabe mencionar que nos solicitó un documento oficial (en donde se pudiera constatar que provenía de la UAEMéx, más la firma de alguna persona que estuviera en algún cargo académico para poder ser recibido de su parte). Él cuenta que todo esto lo ha sufrido y que incluso está dispuesto a pagar con su vida, solamente con la firme intención de servir al pueblo. Aunque es importante mencionar que en un par de ocasiones se ha postulado para la presidencia municipal de Tuxtla Gutiérrez, ciudad a la cual también llegan sus contenidos informativos y de entretenimiento. En un principio, *Pakal* jamás tuvo la intención de que sus radios fueran ilegales para siempre, pero que desgraciadamente la burocracia mexicana y el no tener el *cobijo de nadie conocido o poderoso* le cerró las puertas a sus insistentes peticiones ante la COFETEL (ahora IFT) para que se le pudiera otorgar siglas de funcionamiento, y encontrarse dentro de la ley para el funcionamiento de las mismas. Él mismo indica que al ver que simplemente hacían oídos sordos a sus peticiones, prefirió mantenerse en la ilegalidad y llevar sus contenidos al público coletto y luego también al público de la capital chiapaneca.

Todos chiapanecos, aunque solamente los dos primeros de origen coletto, mientras que *Pakal* es de la capital, pero al ver lo sencillo que era instalar y mantener una radio ilegal en San Cristóbal, decidió cambiar de residencia.

En los tres casos mencionados, es importante comentar que sin excepción de alguno, *piensan que la radio en Chiapas, se ha logrado desarrollar, debido a la baja calidad de vida, de educación, de servicios y por la lejanía con el centro*. Algo que para ellos, ha sido muy importante saber explotar, pues hablan sobre que realmente a casi nadie de la región de los Altos, importa cómo y qué pasó en cualquier estado de la república, cuando lo verdaderamente importante, es saber *si puedo viajar a Tuxtla por la de cuota o tendré que desviarme por la libre*.

Sobre la Radio en San Cristóbal.

San Cristóbal de las Casas, sigue siendo un territorio privilegiado de la radio. Sin importar la expansión de otros medios de comunicación colectiva, la radio se encuentra aún a la vanguardia de la estructura comunicacional de la sociedad coleta.

A pesar de los problemas actuales en cuanto a la economía de las radios concesionadas y la creciente aparición de radios ilegales en San Cristóbal, todos concuerdan con que la radio, es *la voz de los Altos*. Siempre dispuesta a llegar *hasta donde nadie más puede, donde ningún otro aparato ni medio de comunicación entra, lo hace la cajita, la radio*.

La radio, es el medio que goza de preferencia entre la gente san cristobalense, esto ha hecho que la consuma un *90% de la población* variando en cuanto a las elecciones de estación. Como se explica en la investigación, las radios religiosas han entrado con mucha y mayor aceptación dentro de la región Alteña. En el caso de las radios piratas, su oferta de contenidos que varía desde la música regional mexicana hasta los programas de denuncia pública como es el caso de los programas de *Pakal* llaman la atención al público pues actúan como una *válvula de escape* para que la gente pueda decir, comentar e inclusive insultar a sus anchas para *sentirse mejor*. La radio, es el único medio en donde no se necesita saber leer ni escribir para entender sus mensajes, porque solamente es necesario poder oír.

- *En un panorama general ¿cuáles son los cambios que usted ha visto, vivido y constatado en su radio, con la aparición descontrolada de estaciones de radio en San Cristóbal?*

Francisco (F): *Hasta el momento, yo te puedo hablar de un efecto inmediato de lo que haya podido venir a consecuencia de la aparición de radios piratas, pero dentro de las cosas buenas con las que podemos defendernos, para nosotros fue muy importante poder migrar de AM a FM. La posibilidad de que la autoridad dio en cuanto al uso del espectro radioeléctrico nos favoreció mucho ante otras estaciones piratas. Ahora, con la presencia de radiodifusoras ilegales, de muchísima gente que no nacieron en San Cristóbal, que vienen de otros lugares y traen por supuesto otras culturas y otras maneras, y ya el conductor alburero, majadero, que dice palabrotas, ese es el buen locutor, el que agrada a las audiencias y eso nos afecta a nosotros porque simplemente nosotros no queremos caer en eso, queremos evitarlo a toda costa, tal vez en cuanto a programación si*

tengamos que irnos poco a poco hacía allá, para que la gente nos escuche porque nosotros ¡si vivimos de eso! Pero manteniendo siempre el respeto, porque la radio san cristobalense aún sigue siendo de gran importancia para la población...

Oscar Sánchez (O): *Mira, tenemos cincuenta y tantas radios “piratas” como las llamamos nosotros, donde no se regula nada, al contrario algunos candidatos, funcionarios públicos y el mismo gobierno municipal de algunas localidades cercanas, pues es de donde proceden estas señales, por ejemplo: Teopisca, Chiapa de Corzo, algunas comunidades indígenas donde insisto, el gobierno, senadores, diputados, etcétera, contratan publicidad en estas mismas estaciones ilegales, ellos argumentan que son muy escuchadas, y efectivamente son muy escuchadas desde el momento de que ellas no están reguladas absolutamente por nadie, entonces si hay que considerar que son una fuerza de comunicación, no son accidentales... ya constituyen una fuerza de comunicación. Y a nosotros, eso nos resta credibilidad como locutores, porque la gente, muchas veces piensan que por hacer pura bulla, todos los locutores somos así y no es cierto, hay muchos que todavía queremos servir a la gente, porque estimamos nuestros trabajos.*

Pakal (P): *Si, mire... se ha venido a partir de la entrada de IFETEL y a partir de que entró en vigencia en Septiembre de 2013, se ha venido dando una persecución en contra de la radio. Por ejemplo tengo un citatorio, todavía no me presentaré sino hasta el segundo citatorio, en donde me indican que soy presunto violador de las leyes de telecomunicaciones en la PGR, pero como le digo yo me voy a presentar al segundo citatorio, uno tiene hasta 3 para poderse presentar y que quiere decir con esto, la amenaza de poder coercitivo, coactivo, que tiene el estado en las vías de la comunicación que se están arreciando más. Vemos aquí mismo en la ciudad de San Cristóbal de las casas, como han sido “levantadas” algunas radios que se oponen totalmente al sistema de gobierno, en este caso puedo mencionar al Amigo Edgar Rosales¹⁰⁰, que también dos veces le han entrado a catear el domicilio, tuvo que irse él a un lugar diferente donde se supone están bases zapatistas con las cuales se defienden para que no entre ningún policía federal a poder desmantelar su radio.*

Si bien podemos darnos cuenta que en los primeros dos casos, se lamentan por la aparición de las radios ilegales. Pues al ser dependientes totalmente de lo que económicamente obtenían de la radio, sus salarios se han visto dañados por la aparición

¹⁰⁰ Actual diputado plurinominal del PRD.

de las radios ilegales, que pues al no ser reguladas, los servicios de publicidad que ellos ofrecen, son más baratos. Al punto de que inclusive partidos políticos, tiendas departamentales, negocios locales y más, encuentran una manera más fácil de llegar al público objetivo y sobre todo, de abaratar sus gastos. Don Francisco y Oscar, que *han vivido con y para la radio*, desde que esta llega a San Cristóbal, comentan que las autoridades, simplemente no hacen nada al escudarse de que son radios ilegales que no pueden ser monitoreadas porque están fuera de la ley. Si vemos con detalle la poca importancia con que *Pakal* describe que se presentará hasta el tercer citatorio ante la PGR por las acusaciones de violación a las leyes de comunicación, podemos darnos una idea de la impotencia que las radios concesionadas sienten al quejarse y no recibir ninguna ayuda. Por el contrario, teniendo que ofrecer sus espacios para convertirse en frecuencias casi oficialistas, porque son las que pagan mejor el tiempo utilizado en la publicidad de sus campañas.

Don Francisco, hace énfasis en el papel del locutor coeto frente a la audiencia y su clara misión que siempre ha sido *orientada para la población siendo verticales y lo más éticos posibles, haciendo cosas favorables para el auditorio*.

Oscar, comenta que los mismos partidos políticos para ahorrarse unos pesos más y para ser más *populares entre la población coleta* se hacen escuchar a través de frecuencias ilegales. Pues cuando de penetración y permanencia se trata, es preciso volver la mirada al cuadrante radiofónico y ubicarlo en un lugar prioritario en la sociedad.

En el caso de *Pakal*, él cree no estar infringiendo ninguna ley. Al contrario, con sus programas de denuncia pública, presume que ayuda a la población a liberar su voz a través del auricular del micrófono y al aire en sus transmisiones radiofónicas. Con el paso del tiempo *Pakal*, se ha convertido en un conocedor de los artículos que *adornan* a las leyes prescritas por el poder.

- *¿Por qué creen que las estaciones ilegales, atraigan tanto?*

F: *Por los locutores y su frenética forma de parlotear. Casi todos son locutores con estudios de preparatoria, y creen que pueden dar una cátedra de sexología o de*

psicología y al aire, pero son albureros, majaderos, dicen palabrotas, y tristemente para la comunidad popular, ese es el buen locutor. Ahora cualquier "chavito" puede ser locutor, nada más que se anime a aventarse unos insultos o comentarios sin sentido al aire y que la gente ría como si no entendiera nada. Nosotros entendemos que en cuanto a las programaciones, si tenemos que innovar y poco a poco vamos para allá. Por ejemplo, uno de mis hijos, se animó a hacer un programa de pura música de banda, es el programa que más escuchado está ahorita. Hasta la gente nos pidió que le agregáramos más tiempo, comenzamos transmitiendo con media hora de programa, ahora ya son dos. A veces, nos piden que pasemos los tan ahora ya famosos narcocorridos. Pero no queremos, no queremos violentar más a la sociedad, más de lo que ya está. Intentamos seguir al margen de lo que la sociedad pide, pero es muy difícil.

O: *Es que la radio en Chiapas, sigue siendo un factor predeterminante de enlace, de promoción social, de impulso socioeconómico, de impulso social, aún sea pirata o no. Se ha denigrado mucho precisamente por eso, pareciera que hoy en día, en la radio coleta, el que más gusta, el más popular es el que más albures y majaderías diga al aire, el que puede hablar, lo voy a decir subrayado y entre comillas "DE MANERA LIBRE EN EL MICRÓFONO" pero la libertad no es el decir nada más lo que tú sientes así nada más por decirlo, sin llegar a considerar el alcance de lo que tú dices, el poder que tú tienes a través de un micrófono, entonces nosotros hemos insistido en que mucha de la gente que toman un micrófono y que aspire a hacerse popular y famoso cuide su manera de hablar para la gente. Y así es como empezaron a generarse un grupo de personas que cada vez fueron hablando más, voy a decirlo: desbaratadamente, al micrófono, a decir muchas cosas y dieron origen a una radio que es la que actualmente domina en San Cristóbal, donde lo que importa es que el contenido de los programas, de preferencia programas "gruperos" que tengan contenido erótico y vulgar, es el que pega... el que contenga el lenguaje soez y grosero, es el que pega. Si al hablar podemos mentar "madres" eso es lo que pega, si podemos insultar y decir albures, eso es lo que pega y si se puede hablar abiertamente y sin cuidado de temas sexuales, eso es lo que pega. Pero bueno, si existe la denuncia en algunas ocasiones en estos programas, hay que reconocerlo. Pero de ahí solamente les importa vender su tiempo a cuanto quiera comprarlo.*

Solamente les importa eso, el dinero que puedan obtener vendiendo spots publicitarios a diestra y siniestra, solamente les interesa que sus programas sean escuchados aunque no digan nada cierto. Fíjate que en una ocasión, platicaba con unos amigos y me decían

que escucharon unas noticias falsas en la estación de cierto compañero de profesión. Y ahora con eso del internet en el celular, y esas cosas que ya es más fácil todo, investigaron si era cierto y no lo era. Así que nos dimos cuenta de que tal y como encuentran las noticias, las pasan, sin siquiera buscar en otras fuentes o informarse bien con cualquier medio, hasta con la televisión. Y ahora hay otros, que por ejemplo hay nuevos noticieros que pretenden ser muy agudos en todas sus críticas y todo eso pero bueno, finalmente difunden noticias... no los conozco a todos, sabemos que algunos nada más quieren hacerse unos centavos por medio de la nota agria, de la nota que le tira al funcionario y así quiere hacerse notar, pero bueno de alguna u otra forma están haciendo radio, ya sea desde el pirataje, desde la clandestinidad, pero de alguna u otra forma hacen radio... porque para san Cristóbal, para la región Altos en especial, sigue siendo básica la radio.

Y una cosa que tenemos que aceptar los radiodifusores de profesión, es que a la chaviza ya no le gusta lo clásico. Por ejemplo, pregúntales a los muchachos sobre si les gusta la marimba, siendo un instrumento meramente del sureste mexicano y de una parte de Guatemala, la que más cerca está de nosotros o si conocen a compositores chiapanecos como los Hermanos Domínguez que fueron y son todavía internacionalmente reconocidos. ¡No! A ellos les gusta los narcocorridos, que si ya mataron a tal persona, que si tengo una camioneta nueva, que si llevo tantos kilos de droga, que si ya me acosté con tantas mujeres. Hasta parece que son del norte y no del sur o hasta hablan con regionalismos meros del norte y no como estamos acostumbrados a hablar aquí en el sureste. Da tristeza eso, porque a pesar de que nos esforcemos transmitiendo contenidos de calidad, la gente joven no lo aprovecha, no le gusta. La sociedad en general se ha venido descomponiendo en ese sentido y cuando tú quieres meter algo con contenido, pues simplemente suenas aburrido, porque la gente está acostumbrada a otro tipo de programación a otro tipo de contenido.

P: Pues es que la verdad, a la gente le gusta ser escuchada. Te invito a que sigas un día mi radio, vas a oír que a la gente le gusta ser tomada en cuenta, que le pasen sus saludos, sus mensajes, sus quejas. Tenemos un programa que es el de las noticias. Ese pasa tempranito, a las 9 de la mañana diario. El programa empezó con noticias locales y algunas regionales que podían ser de interés para la población coleta, pero pues nos dábamos cuenta de que era poca nuestra audiencia. Un día, la locutora que está hoy, solamente te puedo decir que se llama Daniela, me comentó que si podía abrir el

micrófono al público de su calle porque un drenaje estaba roto y apestaba muy feo por donde pasaban y vivían. Le comenté que sí, que pues era su programa, que ella hiciera lo que creyera mejor. Y cuál va siendo nuestra sorpresa de que toda su calle comenzó a llamar, se quejaban de que no era la primera vez que pasaba y que cuando iban a SAPAM a quejarse, los mandaban por un tubo. Entonces ahí mismo, a medio programa, en vivo y a todo color (risas) se organizó un comité que representaría a la colonia Peje de Oro, para ir a reclamar a las oficinas de SAPAM. Y no va siendo pues que también empiezan a llamar de otras colonias de San Cristóbal comentando casos similares ¿que a dónde podían llamar? ¿Qué podían hacer con tal situación? Y pues el programa creció. Transmitíamos media hora de noticias nada más, ahora ya son dos y está repleto el programa. Otra cosa que nos dimos cuenta, es que en las estaciones “oficialistas” tratan muy mal al radio escucha. Nos contaron una vez que un tal programa de canciones al amor, casi insultó al oyente que porque no se podía leer su mensaje o por ejemplo, algunas veces hay personas que desconocen nuestra programación y se animan a escucharnos por primera vez, hacen sus peticiones musicales fuera de tiempo o en programas que no corresponden al género musical, pero nosotros no les decimos que no se las vamos a pasar porque no es la hora de esa música, al contrario, les pasamos su canción sea cual sea, aunque si les explicamos que lo hacemos por única ocasión, pero siempre tratamos de satisfacerlos en ese sentido. Pero al contrario de las estaciones oficiales ellos mismos alejan a la audiencia, la corren con sus malos tratos. Aparte de esto, nuestros locutores que participan, saben cómo dirigirse al público, hasta qué palabras usar, no digo que las personas mayores no puedan laborar en una radio joven como es la nuestra, pero pues hay horarios destinados a esos. Pero por ejemplo en la estación que era la única antes aquí, son los mismos de hace ya casi 50 años, cómo les va a gustar a los chavos. Y aun así, hay locutores que se defienden bien. Nosotros somos pueblo y sabemos cómo hay que tratar a la gente, no se nos sube la fama a la cabeza. Y así también nos empezamos dando cuenta de hasta dónde llega nuestra señal, pues al tener una antena más o menos pequeña, nos colgábamos de algunas repetidoras, y recibíamos llamadas de comunidades lejanas a la ciudad como Corral de Piedra, Nueva Belén, entre otras que no me acuerdo ahorita.

En este apartado, podemos darnos cuenta de que la participación de la audiencia en los programas, el ser tomados en cuenta, es lo que posiciona a las estaciones en los aparatos de audio, en las casas, en los negocios, en el auto. Si bien Don Francisco, comenta que para él, las radios ilegales llaman la atención por su forma desordenada de

transmitir, *siempre insultando o denigrando a fulanita o a fulanito*, acepta con tristeza de que ha tenido que dejar un poco de lado a su audiencia. No porque él quiera, sino porque ya no le reditúa ganancias y él *tiene que cubrir salarios y los salarios ya no salen de los spots que a veces transmitimos*. En cuanto a Oscar, él también está de acuerdo en que las estaciones ilegales, gustan al público por majaderas, por sus contenidos violentos, y porque se enfocan al gusto popular. Esto también representa un problema serio para las estaciones legales, en cuanto a Don Francisco, comenta que si ha tenido que irse acercando a esos nuevos contenidos de programación, como la *música de banda* principalmente, pero *trata de hacerlo siempre con respeto, sin molestar ni insultar al público con sus contenidos*. Y uniéndose a esta tendencia general se encuentra la *música moderna*¹⁰¹, que sigue fielmente los patrones marcados en el país del norte y que trae aparejadas formas de vestir, de actuar, de estar alegre, de “entrar en onda”. Todos estos valores y conductas se importan conjuntamente con las melodías y versos.

Ahora bien, en el caso de Pakal, desde que colaboró con *Radio Bonampak* en Tuxtla Gutiérrez, siempre se *enfocó en servir a la gente*, así que una estación *donde se escucha al público que normalmente está callado por temor a represalias*, él les da voz. Más adelante comentaremos un caso de bastante relevancia en su programación, el cual lo ha posicionado por muy encima de *Grupo Suprema Radio* e inclusive de *Radio Uno*.

Es bueno poder observar también que los locutores que participan en *Grupo Suprema Radio*, son los mismos que hace 47 años. En las noticias, en los programas de entretenimiento y hasta en los obituarios que tan característicos son de esta estación, los locutores que comenzaron con la estación, seguros de sí mismos, al poseer una voz privilegiada para la radio y sintiéndose cómodos y seguros, perciben no tener la necesidad de innovar y dar una nueva imagen de la radio.

Este fenómeno, no se genera nada más por la edad de los locutores, sino que tristemente la nueva ola de voces que se están integrando a la estación, también carecen de profesionalismo y dinamismo para introducir nuevos proyectos y así recuperar a las audiencias jóvenes y sobre todo, mantenerlas. Lo cual, es bien aprovechado por las radios *piratas*, ya que ellas son amables con la audiencia y sobre todo, les otorga un espacio para poder expresar sus sentimientos, ideas y comentarios.

¹⁰¹¹⁰¹ Rebeil Corella, María Antonieta *et al*, (2005) Perfiles del cuadrante, experiencias de la radio. Editorial Trillas, México, pp. 29-31.

En el caso de la estación de Pakal, la mayoría son locutores o programadores jóvenes, que *conocen el vocabulario de los muchachos* como él lo indica, pero tiene sus espacios *románticos* en donde la voz de experiencia se hace oír. La forma en que trata a sus radioescuchas, caracterizan la totalidad de sus programas. Siempre con un espacio abierto para ellos, para un mensaje, para un saludo o cosas que quizá puedan ser innecesarias mencionar. Por ejemplo, existen programas dedicados a la música romántica, pero si algún radioescucha expresa que desea una canción del género pop o rock, sin desviarse mucho de la programación, transmiten su petición musical, aclarando que no es el género a presentar en ese programa pero que *el radioescucha, es el corazón de su estación y merece ser consentido*. Esta situación sucede en contadas ocasiones pero siempre se resuelve de la misma manera.

- *¿Qué tan sencillo es poner una radiodifusora “pirata”?*

F: *Sé por fuentes cercanas, que es demasiado sencillo. Por ejemplo, cuando comenzó a transmitir Radio Tepeyac aquí en San Cristóbal, comenzó a hacerlo en línea, no con una antena y un transmisor, sino que todo fue en línea, en ese caso eran ilegales pero no podían decirles nada. A los pocos meses, me enteré que ya habían creado una estación de radio aquí en la ciudad, se presumen de varios lugares en donde está su ubicación, pero nadie sabe concretamente. ¿Por qué menciono su ubicación? Porque normalmente buscan establecerse en las zonas altas del valle que rodea San Cristóbal. De esa manera, pueden colgarse de las repetidoras que están ubicadas en diferentes puntos de la ciudad. Solamente empiezan a transmitir ellos, por cualquier frecuencia, una que esté sola o abandonada por otra pirata, y las ondas radiales hacen su trabajo esparciéndose por el valle y rebotando en cada repetidora. Eso, solamente lo digo un poco al margen de lo que yo te comento, porque sinceramente en lo que a mí respecta el haber creado y en sus primeros años, colocar nuestra antena, fue toda una travesía. Recuerdo todavía cuando comenzamos a levantar la antena que en sus primeros 10 años tenía una altura de 15 metros, ya habíamos colocado todo, ya estábamos terminando de instalarla, cuando un compañero que laboró muchos años con nosotros, pero ya falleció, me dice: ¡Paco! Y estas partes ¿son de la antena o por qué sobraron? Y que nos vamos dando cuenta de que no la habíamos armado bien, nos había hecho falta una parte del pararrayos, y otros instrumentos (risas) ya la bajamos y volvimos a armarla. Inclusive nuestro primer transmisor era un obsequio por parte de unos amigos de la Ciudad de México, y ese transmisor había servido en la segunda guerra mundial, era americano, pero era un*

obsequio, así que no podíamos decirle que no a semejante regalo. Tiempo después conseguimos ya uno nuevo, fuimos a comprarlo a San Antonio, Texas. Corría el año de 1982, no puedes imaginarte la emoción que nos llenaba por haber adquirido nuestra primer mezcladora y nuestro primer transmisor, personalmente.

O: (risas) ¡Uy, es facilísimo! Tú, yo, las personas que están aquí alrededor ahora mismo podrían estar poniendo ya una radio clandestina y no necesitas más que una tarjeta de emisora que se le conecte a tu computadora y punto, no se necesita más... se puede transmitir solamente en esta cuadra, nada más a 5 casas o subes tu antena y ya empiezas a transmitir más en general, a toda la ciudad. Es facilísimo, lo que a mí en lo personal, me molesta, es que cuando conocía a algún radiodifusor pirata, todavía se burlaba de lo sencillo que es poner una estación ilegal. Todos conocen a lo que me dedico y algunos hasta se atrevían a decirme: “¡Lobito! Deberías de animarte y poner tú mismo, tu estación ilegal, así como sos de conocido en la ciudad, mucha gente te va a seguir inmediatamente. Anímate, si quieres hasta yo te ayudo, ya sé cómo se le hace hasta para colgarse de las repetidoras, empiezas aquí cerquita, pero al ratito ya cubres toda la ciudad.” Me daba mucho coraje eso, porque muchos de esos discos radiodifusores, fueron colaboradores en algún momento, de la radio gubernamental o de Don Paco, y por eso aprendieron o se hicieron técnicos, sino ni supieran nada de nada, pero así es la gente.

P: Pues al principio, es un poco complicado. Yo aprendí todo de un señor muy inteligente de allá de Tuxtla que tenía su propia radio, concesionada y toda la cosa, pero el mismo gobierno se la quitó, le estorbaba, siempre fue bravo ese señor, hasta que el gobierno se deshizo de su radio. Con él comencé haciendo mis primeras conexiones y posteriormente ya trabajos técnicos, así que aquí en la estación, yo hago todos los movimientos necesarios. Y lo primero que buscamos fue conseguir un transmisor, ahora es bien fácil adquirirlos en cualquier parte, y uno ya usado sale más o menos de buen precio, además como sabes que te vas a recuperar rápido, es una inversión que vale la pena. Y en cuanto a nuestra antena, que mide 15 metros, la tenemos hasta aquí a donde viniste tú a entrevistarnos ¿está difícil el acceso, verdad? Pues eso nos cobija un poco, tenerla hasta aquí, a menos de que la gente sea conocida, les dan paso, sino por ejemplo tú, tuviste que mostrarles quién eras y a qué venías, pero pues ya le habíamos contado a la colonia que vendrías, pero pues igual es bueno verificar siempre. Y te digo que realmente es muy sencillo, nuestro transmisor y antena, son los que se utilizaban en el mercado José

Castillo Tielemans, abandonaron la estación que estaba dentro del mercado y un día platicando con el administrador de ahí, me dijo que se quería deshacer de esas cosas, que si conocía a alguien que las quisiera comprar. Fue cuando me animé y le dije que me diera chance de comprárselas, qué cuánto quería, al principio me pedía por todo 20,000 pesos (veinte mil pesos) pero le dije que “no se manchara” que me diera un poco más barato todo el equipo, le propuse 12,000 pesos, que se los daba de un “jalón” ya para que le sacara toda esa basura de ahí. El accedió y con ayuda de mis hermanos y un cuñado fuimos a cargar todos los aparatos, fue un lunes en la madrugada, cuando el mercado está casi vacío, sacamos todo, lo desarmamos y lo subimos a los carros y hasta en un triciclo, nos venimos hasta acá. Aquí ya les enseñé a mis hermanos cómo era más o menos la conectada y la instalada, además de que tengo unos amigos que colocan aparatos de sonido y todas esas fregaderas en los carros (risas) y ellos me vinieron a ayudar. Al principio, nada más cubríamos lo que es la colonia y unas casitas que están por allá arriba, en la cresta del monte, pero un día sin querer y sinceramente no sé cómo le hice, que me monté en una repetidora y empezamos a notar que la señal crecía, esto lo checamos desde nuestro carro, mis hermanos se subieron, íbamos hablando por teléfono y me decían: por La Hormiga se oye bien poquito, aquí por Moxviquil, se oye más claro, aquí por el Ojo de Agua, se oye muy bien. Y así, ahora sabemos que ya cubrimos toda la ciudad.

Si bien Don Francisco, comentó al final de la entrevista, que ya varias personas le habían ofrecido cerrar definitivamente su estación y dejar que le cancelaran su concesión para crear una estación *pirata*, cuenta que aunque se encuentra *desesperado* ante la ineptitud de las autoridades que dicen no poder hacer nada, debido a que algunas estaciones ilegales, están en manos de organizaciones zapatistas o grupos indígenas, él no haría nada fuera de la ley. Espera que esta situación en algún momento, cambie y mejore para los concesionarios independientes como él. Oscar, comenta que también ha sido invitado para crear su propia emisora ilegal, pero que él lo consideraría como un insulto a una profesión que ha venido ejerciendo desde que tenía 18 años de edad, hace ya 30 años que con su voz, llena el valle de San Cristóbal y transmite contenido de entretenimiento, primero con *Grupo Suprema Radio* y ahora con *Radio Uno*.

En cuanto a Pakal, él dice que si puede ir hacer creciendo su señal, lo intentará todo. Sabe por los mensajes que le han llegado desde el auditorio, que aunque con baja calidad, su señal ya alcanza poblaciones como Chiapa de Corzo y Tuxtla Gutiérrez, aún

no sabe de qué acciones deberá tomar para poder seguir creciendo, pero con lo que lleva hasta ahora se siente muy bien.

- *Existe una estación pirata, que transmite un programa singular al de todas las demás. Un programa dedicado a la comunidad LGBTTI de San Cristóbal y alrededores ¿Qué piensan acerca de ese programa?*

F: *He escuchado acerca del tema, y no es nada nuevo déjame decirte. En algún momento, nosotros lo intentamos. Pero la población de San Cristóbal, es muy especial, muy problemática en esos sentidos. Hace como unos 7 años, nosotros unimos a nuestro equipo de trabajo a Carolina Méndez, un chico trans de 29 años de edad. Él venía de Tapachula, nosotros lo conocimos en una convención de radiodifusores que se celebró allá mismo. Él posee un programa más o menos similar en esa ciudad, solamente que de corte cómico, la conocen como “Carola, la reina del Soconusco” inclusive a participado en concursos de belleza de ese tipo y nosotros le comentamos que viniera a apoyarnos, queríamos innovar en esa materia y pues realmente terminamos echándonos la soga al cuello nosotros mismos. Porque por lo que pudimos observar en aquel momento, es que la audiencia que nos escuchaba, no tomó con mucha gracia que participara con nosotros en algunos controles remotos. Terminamos desistiendo de esa idea, y Carolina prefirió regresar a Tapachula y continuar con su programa allá. Ahora que me comentas esto, no me sorprende, los tiempos han cambiado y si bien, quiero destacar que nosotros jamás lo tomamos desde un punto cómico la participación de Carolina, este programa del que me hablas, hacen mucho énfasis en la comedia con la comunidad homosexual de San Cristóbal y de algunos otros lados. Quizá la gente ya cambió de parecer o tal vez no, y solamente ríen de la situación. Porque es muy diferente que sean aceptados y que participen abiertamente con la sociedad, como nosotros quisimos hacerlo y no en el sentido de ellos que desde una cabina radiofónica, les envíen y contesten mensajes. Con sinceridad te digo que no lo he escuchado, o no con atención, pero pues hablan de muchos temas que deben de ser tratados por personas con educación, no por personas que quizá solamente se hagan pasar por miembros de la comunidad gay, pero bueno, ve tú a saber si realmente son o no son, o solamente lo hacen para atraer al público y quererse ver como algo diferente, como una opción real.*

O: *Mira, he escuchado acerca de ese programa. Con sinceridad te digo que desconozco su temática o a qué público vaya dirigido, si tiene algún fin social o es de puro entretenimiento humorístico, que no me sorprendería porque en esas estaciones, nada*

toman con seriedad, al contrario, de todo lo que puedan carcajearse, de una desgracia o de algún acto que suceda en la ciudad, aprovechan para tirarle más tierra encima a las personas que estuvieron en dicho evento. Se jactan de querer apoyar a la sociedad, pero es pura mentira, si quisieran apoyarla de verdad, intentarían legalizarse, a como diera lugar. Yo sé que las autoridades o las instituciones encargadas en estos ámbitos, no te ayudan a menos de que seas un grande, por ejemplo, dígame: grupo ACIR, grupo RADIOFÓRMULA, TELEVISA RADIO, MVS, RADIOCENTRO, RADIOMIL, y todos estos grupos que son gigantescos y la mayoría están en el centro del país, pues bien fácil abren y abren estaciones a cada rato. Pero en regiones como en la nuestra pues la verdad es que ni les importa y que yo recuerde, Don Paco es el único concesionario independiente, que se avienta los rounds aquí en nuestra zona, en ese sentido, el round diario de ser una radio para la sociedad. Pero te repito, desconozco el contenido del programa mencionado, aunque de igual manera te apuesto lo que quieras a que está enfocado a la risa y al chiste, a la burla, y no al debate público o hacía temas de educación sexual. En cuanto a nosotros, como radio gubernamental, existe un programa, pero es con fines educativos, te invito a que lo escuches, todas las mañanas de 09:00 a 10:00 hrs., pero por la 101.5 FM la que viene desde Tuxtla, no en la 760 AM que manejamos nosotros, porque aunque si tenemos unos programas que solamente retransmitimos, creamos nuestra propia programación.

P: *(risas y comentarios de los presentes en la entrevista que forman parte de su cuerpo de seguridad) Claro que conocemos ese programa “la hora de las locas” se llama. Es de nuestra estación. Y fíjate que agradezco que comentes este tema, porque realmente yo si lo considero relevante. Entonces ya habías escuchado nuestra estación (risas). No tiene mucho que salió al aire y fue por iniciativa de un primo que es gay. Él nos comentó la idea de que ese público aquí en San Cristóbal, es desdeñado y discriminado en sentido de medios de comunicación, bueno y no en la ciudad nada más, a nivel estatal, solamente por unos cuantos programas, pero son contados y que también son de estaciones piratas que suenan allá por la costa, por Tonalá, por Tapachula. (Comentario de uno de los hermanos: es que hay mucho jitolón por allá) (Risas) bueno, no sabemos si hay mucho o no, pero sí que son excluidos de los medios de comunicación. Al principio me dio miedo y desconfiaba del programa, pero pues la familia es la familia, mi tía me insistió porque les diera chance a mi primo y a sus amigos que también son gay. Le dije que pues estaba bien, que iniciaríamos con una hora nada más a la semana, a ver cómo nos recibía el público, mientras que se fueran haciendo de audiencia que los escuchara. Comenzamos*

un miércoles a las 11 de la mañana, comentamos que era un nuevo programa orientado a educación sexual, algo de comedia y entretenimiento general, así entramos al aire ese día. Al principio mi primo y sus amigos, no sabían mucho qué decir o cómo hablar al micrófono pues, y ya les iba diciendo más o menos, lo bueno es que habían preparado unas ideas, un guion dicen por ahí. No pasaron ni diez minutos y el primer mensaje al programa felicitándonos por el programa nuevo. Que querían tal canción, que le mandaban mensaje a fulanito y sultanito, que qué podían hacer en tal situación de enamoramiento (risas). El programa fue un éxito, y le dije a mi primo que ahora si para la próxima semana, organizara bien su programa, que ya lo iba a dejar solo, ya se había dado un quemón de lo que era estar al aire. Ahora, participan con él tres personas más, y el programa es muy bien aceptado por el público, mi primo le echa mucha gracia al programa, hace reír mucho. Y cuando me hablan para promocionar algún negocio nuevo o por ejemplo, las posadas o fiestas de algún barrio, me piden que sea en “la hora de las locas” porque son muy escuchados. Pero no todo es risa, no todo es broma pues. Se han enfocado también a diversos temas de educación sexual, que por estos rumbos, desconocemos mucho de eso y siempre con su toque humorístico, hacen que los temas que normalmente son de pesar para la gente de andar, sean bien recibidos entre el público. Siempre tratan de aventarse algo nuevo en ese programa, no me vas a creer pero hace un mes, organizaron una rifa en beneficio de una casa hogar y la gente participó mucho, se acabaron los boletos, sinceramente me sorprendió porque tú sabes cómo es la gente a veces respecto a temas sensibles, sobre todo cuando hay ignorancia como la que sufre el país...

¿Has tenido problemas en alguna ocasión con el auditorio, por este programa? ¿Insultos, amenazas, o cualquier otro tipo de actitudes violentas hacia los personajes y participantes de esta emisión radiofónica?

- *Sí, en un par de ocasiones. Una vez fuimos a hacer un control remoto a un negocio de celulares, SERVICIOS 2000, la gente estaba contenta y toda la cosa, pero un tipo se acercó y le pegó una patada y un cachetadón a mi primo. Me dio mucho coraje cuando me enteré de eso, mi primo se aguantó todo y siguió muy bien con el programa en vivo. La cosa graciosa fue que la misma gente del negocio y los transeúntes, lo salieron a corretear al muchacho (era un malandro... risas). Esa fue una y en otra, pues nos enviaban mensajes de amenazas que nos iban a quemar la estación si no quitábamos ese programa, que ya sabían dónde*

estábamos ubicados, que íbamos a “arder como la basura que transmitimos” y más cosas. Por cualquier cosa, nos preparamos pues. Los mismos colonos de aquí, trataron de averiguar de más o menos dónde provenían los mensajes, o hasta quién se acercaba a contratar servicios publicitarios con nosotros eran interrogados que a qué venían. Por eso te comentaba antes de que te pedimos tu identificación y un documento oficial. Al final descubrimos que era de una estación religiosa de una iglesia pentecostal que está en Teopisca. Ya ni nos importó porque sabíamos que no iban a hacer nada. Pero pues son los dos casos, nada más. Aun así, para evitar más problemas, mi primo y sus amigos se crearon unos nombres falsos, como sus nombres reales, pero con tintes femeninos dice él (risas) y la ventaja fue, que al principio del programa, nos olvidamos de presentar formalmente a los participantes. Fue algo que jugó a nuestro favor.

Aprovechando el tema, usted cuenta que ha recibido amenazas de muerte e intentos de asesinato por parte *del gobierno*, es un tema delicado... cuéntenos ¿Cómo han sido, en qué momento han pasado y cómo ha actuado al respecto?

- *Si mira... pues como dices es delicado de tocar este tema, porque la vida de mi familia y la mía principalmente, han estado en riesgo en más de una ocasión. Todo esto se viene presentando desde hace ya un buen rato. Sinceramente, desde que colaboraba con Radio Bonampak, es que esa radio, la acabó el gobierno. Nos amenazaban, nos correteaban, y en una ocasión que fue cuando se acabó la estación, nos fueron a desmantelar el equipo y eso que Don Horacio Culebro, tenía concesión, pero les pesaba su presencia al PAN allá en Tuxtla.*

Pero ¿por qué se ganan la enemistad con el gobierno?

¡Ah! Es que a nosotros si les decíamos sus verdades a todos ellos. Por ejemplo, fuimos y puedo decir que somos testigos de cómo la mayoría de los líderes sociales, los dueños de las radiodifusoras, de la prensa escrita, de todo Chiapas, son unos lame-botas que están al servicio del gobierno, como Simón Balanci Buzali que se le denomina el “Gran Varón” que es un diputado plurinominal por el partido de la revolución democrática y repito plurinominal porque el señor no ganaría ni una elección de colonia ni porque fuera la más pobre pues se han prestado que el gobierno de Enrique Peña Nieto, de Manuel Velasco Coello, que disque son gobiernos ejemplares para la nación o para el estado. Pero en un trabajo periodístico, le sacamos una factura de por más de 9 millones de pesos en tiempos de Juan

Sabines “el drogo” Guerrero al cual lo teníamos demandado, primero frente a la PGR, pero esta declinó su competencia a la procuraduría de Estado y sabemos que acá, Raciél López Salazar es el hijo putativo de Juan Sabines Guerrero y que no va a pasar más que la simple denuncia, teníamos también el amparo 237/2014 que estaba frente al juzgado décimo segundo de distrito de amparo en materia administrativa en la ciudad de México en donde ya ordenaron a la cámara de diputados se inicie el juicio político en contra de Juan José Sabines Guerrero, esto repercute en que la cámara no ha hecho caso al mandato judicial y tengo entendido que ya en estos días iban a pasar el documento al magistrado colegiado para que los diputados federales sean sancionados por la omisión y desacato a la autoridad de poder judicial en este caso de resolución en donde se manda a que se haga el juicio político en contra de Sabines Guerrero. Cuando nosotros como estación Radio Bonampak, nos lanzamos en una forma dura en contra de Sabines que demandamos el 3 de abril de 2013 es cuando comienzan los ataques en contra del personal de la estación, y aquí es donde te comento: amenazas de muerte, luego en una ocasión, íbamos a transmitir a Motozintla de Mendoza e íbamos llegando a la ciudad de frontera Comalapa, y en la camioneta que viajábamos con el equipo y los compañeros, pues nos quisieron sacar de la carretera, aunque afortunadamente el chofer que llevábamos era muy bueno y también un tráiler que supongo yo, que se percató de la persecución que teníamos de una camioneta que nos quería tirar al voladero, el chofer del tráiler muy amablemente se puso casi a mitad de carretera y ya la camioneta no pudo pasar al tráiler para que nos pudiera accidentar. Ya la otra, cuando acabó la radio fue cuando don Horacio, fue a dar un curso a México, creo... y entonces llegaron elementos de la policía judicial federal y también personas de IFETEL y con lujo de violencia, se metieron a la casa que funcionaba de centro de transmisión y así, rompiendo la puerta, los sellos, las chapas y nos quitaron el retransmisor que teníamos en la estación, ya cuando regresó don Horacio, pues no pudimos hacer nada jurídicamente porque como se encontraba fuera de la ciudad, le usaron los 15 días que la ley le daba para poder interponer un juicio de garantías para defenderse por lo que habían hecho a radio Bonampak.

- Aun teniendo el permiso otorgado por el IFETEL ¿les desmantelaron la estación?

P: *Sí, a esos cabrones, les vale madres, todo. Y como te comento, se aprovecharon de que el patrón no estuviera en la ciudad para poder hacer ese “ataque a la libertad de expresión” como decía él y mira que fue bien curioso que ocurriera eso. Ya el jefe llegó a*

Tuxtla por ahí del día 20 de Diciembre en el cual pues nos juntamos todos de nuevo (comentario del personal de seguridad: es que daba miedo) y comenzamos a ver qué era lo que había pasado y nos dimos cuenta de que nos habían desmantelado también una repetidora que teníamos aquí en San Cristóbal de las Casas, pero de aquí no transmitíamos solamente repetíamos la señal que provenía de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez a San Cristóbal. Y entonces el día 29 de Diciembre cuando nos encontrábamos en horario laboral de la estación, a mí me llama mi hija a las 10 am y me avisan que mi casa estaba rodeada, pero no nada más era la mía, también la de Don Horacio, la de un compa que le decíamos "El Coyote" y dos más que también se fueron corriendo para sus casas. Y como te decía, me comenta mi hija que eran como 100 elementos de la procuraduría de justicia estatal, tal como si fuera yo delincuente, uno peligroso, pero lo peor de esto es que la procuraduría general estatal no debía de tener participación, no tenía facultad, de acuerdo a la ley establecida por el Instituto Federal de Telecomunicaciones para poder intervenir una radio que ya tenía la opinión favorable de los 7 consejeros de IFETEL, eso nos lo comentó y enseñó don Horacio, porque es bien vivo y le sabía un chorro a todo, por eso aprendí bien (risas) pero bueno... y que entonces me dejó venir de Comalapa, son 4 horas de camino hasta acá, cuando llegamos ya no había nadie en la casa de cada uno de los involucrados, y fue aparte cuando nos desmantelaron todo el equipo de la estación y que estaba en vigencia pero pues, por completo desapareció. Dolió porque era un equipo bueno, era un equipo italiano de 1100 watts de potencia, pero lo curioso de esto fue que según el procurador dio una nota informativa acerca del caso, dijo que él había entrado a la estación que porque había denuncias de que el equipo de telecomunicación era robado, pero jamás acreditó tal cosa a don Horacio. Fue pues cuando decidimos cada quien, seguir su rumbo por seguridad y porque el gobierno ya nos había puesto el dedo y ya mejor me vine a asentar bien, bien, aquí.

- Y bien, frente a las quejas que ustedes como estaciones legales presentan ante las autoridades correspondientes ¿qué responden estas?

F: *Es que está bien enredado, todo... el haber cambiado de secretaría de comunicaciones de que existiera la COFETEL, a el IFETEL lo hizo más difícil todo, porque antes con la COFETEL había cierta secuencia entre unos organismos y otros. Pero al crearse el IFETEL, se vuelve más difícil porque este se hace un organismo independiente, porque tenía muchísimas cosas que resolver y no ha resuelto nada, nosotros ya estamos*

vigentes desde 1989 con nuestra concesión y creo que este será el tercer refrendo, pero no sabemos si este será un refrendo similar a los anteriores: .-ok, si te refrendo por 20 años más, pagas X cantidad de contraprestación o de derechos o tienes que pagar una contraprestación mínima de “tanto” que sea una cosa para nosotros inalcanzable, no sabemos qué criterio vaya a aplicar la autoridad en esta situación. Para nosotros, migrar de AM a FM, si tuvimos que pagarle, no fue “gratis”. La secretaría nos dijo: .- sí vas a cambiar, pero vas a pagar una contraprestación. De acuerdo, pero por el momento no tengo; no hay problema ¿cuánto tiempo te queda? 6 años. Bien, tienes 6 años para pagarnos los derechos. Pero pues ahora no sé si me van a renovar por 15 años y me van a decir: muy bien, si tu migración fue de tanto multiplicado por 6, ahora será multiplicado por 15 vamos a seguir pagando lo mismo o hasta más.

En serio hay momentos en que nos sentimos derrotados, ya estuvo suave de batalla y tenemos ganas de decir: ¡ya! No encontramos eco, no encontramos respaldo en nadie, la misma cámara de la industria de la radio nos dice: -sí, pobrecito... no te preocupes, ahorita vemos qué hacer... En una ocasión me dijo una “autoridad” y una “autoridad a buen nivel” -no podemos ni en Oaxaca ni en San Cristóbal, tocarlos... porque entonces desencadenaríamos un problema social-. O en otra ocasión, que me quejé porque la radio estatal gubernamental, estaba comercializando y me dijo la misma autoridad: -mira, así se hace... no te metas, porque estas cosas así son.

Y yo me preguntaba ¿Por qué un problema social? ¿Por qué no puedo hablar o quejarme? Ya cuando me vine a dar cuenta, y es que te apuesto lo que quieras a que el 99% de las estaciones ilegales, son manejadas disque por grupos u organizaciones sociales indígenas, zapatistas, religiosos, grupos vulnerables como dicen ser ellos. Pero las estaciones, descaradamente comercializan. Y haber ¿por qué no les dicen nada a ellos? Pues porque luego, luego aparecen derechos humanos y todos esos sin que hacer, que nada más sirven para hacer bulla, porque cuando de verdad los ocupas, andan paseando por el mundo. Y es que, no me dejarás mentir, sabemos que aquí en Chiapas, y sobre todo en nuestra región, los indígenas, son intocables. Que si ya les hablaste fuerte, violencia. Que si los miraste feo, pena de muerte. Que si les desmantelaste una estación ilegal, violación a la libertad de expresión. Y pues así, no se puede. Pero pues no es lo mismo que una estación permitida o una estación concesionada son las únicas que pueden comercializar, pero las que están comercializando sin concesión, sin permiso, sin

monitoreo, sean las ilegales y no les hagan nada... y eso está afectándonos a nosotros, como concesionario independiente, terriblemente.

O: Pues mira, para nosotros, el jefe mayor, es el gobierno del estado. Por eso, no tenemos tantos problemas como las estaciones de radio concesionadas. Y como nosotros, no comercializamos en las transmisiones, pues no vemos la afectación que hay al competir con una radio ilegal que no paga derechos, que no es monitoreada y un sinfín de cosas más. Pero en mis tiempos de locutor comercial, era evidente que a la autoridad le tiemblan las manos y las piernas cuando se trataba de poner mano dura con las radios ilegales y sobre, en nuestra región de los Altos. ¿Por qué? Es bien sencillo explicarlo, fíjate... desde aquel mal llamado “movimiento zapatista” del 94, los indígenas agarraron mucho poder. Pero no para bien, al contrario. Ahí está el ejemplo más claro, en lo que es la ruta San Cristóbal-Palenque o San Cristóbal-Ocosingo, hay 1200 topes ¿quién los puso? Pues los queridísimos hermanos indígenas que no quieren dar vía libre para llegar a esas ciudades. Vaya pues, te avientas 6 horas de camino a Palenque, cuando los choferes dicen que a lo mucho 02:30 hrs. de camino. Y a lo que voy, en cada tope de la carretera, grupos de encapuchados pidiéndote dinero para poder pasar, pero no 5 o 10 pesos, ellos quieren de a 50 y me ha tocado ver casos, en los que como no cooperaron, les queman sus carros. ¡Ah! Pero diles algo, o intenta defenderte, ¡jijos! te acusan de que “eres un opresor de la libertad de los pueblos indígenas autónomos” (risas) es que ya me lo dijeron a mí una vez (risas) y entonces es lo mismo con los medios de comunicación, ahorita por lo que platicamos, la radio. Entonces, la autoridad, se escuda de que no puede tocarlos, porque se van a aventar un lío grande encima, así que mejor los dejan seguir actuando y todos contentos, pero pues no, no debería de ser así. Entonces ese es el pan de cada día, para los concesionarios independientes, esa es la respuesta de siempre: no podemos tocarlos, porque son grupos vulnerables ante los ojos de las autoridades, sigue con tu camino y a ver cómo le hacemos más adelante.

P: (risas) nosotros no tenemos ningún problema con la autoridad (risas) mejor dicho, ellos los tienen con nosotros (risas) es que es la verdad, cuando han querido como que hacerle al cuento, pues no pueden porque ni siquiera nos tienen ubicados y si alguna vez llegaran a acercarse... pues, qué más se puede hacer que salir corriendo con nuestro equipo y ya.

- Dos personas entrevistadas como tú, comentan que las autoridades se niegan a hacer algo respecto al monitoreo de radios, o siquiera a meter las manos, debido a

que muchas de las estaciones ilegales son manejadas por grupos indígenas.
¿Opinas tú lo mismo?

P: ¡Ay hermanito! Ahora si me la pusiste seria. Pero a poco aquí ves a algún “chamulón”, ¿no verdad? (risas) pero creo que estoy más o menos de acuerdo con ellos. Muchas de las estaciones ilegales, como nosotros, que transmiten en San Cris, si son de indios. Hay muchas religiosas, que hasta transmiten en tseltal o tsotsil, u otras que son meramente comerciales y que aparte pasan sus spots de ser radios zapatistas. Hasta yo me digo: ¿Idiay pues, cómo que no que vas en contra de quitarle a tu gente y comercializas con su dinero tus spots? Están bien locos, no saben ni lo que quieren. Y pues sinceramente, creo que pues la gente se escuda tras ser de un origen étnico que se dice vulnerable ¡pero si tienen un chingo de dinero! (risas). Y es que aparte, aquí se le tiene miedo al indio, está loco, mata, se junta con toda su gente y hasta niños y mujeres son bien violentos... y pues yo me imagino que si el gobierno entra y siquiera les hace un feo, van a explotar diciendo que fueron violentados o maltratados. Así es la gente de por estos lados, nada más dales de dónde agarrarse y quejarse por todo y ya no la libras. Yo sé que también estoy en la ilegalidad, pero pues para que te miento, como te decía: si acaso, viene por mí, pues me les pelo con todo y equipo, no me quedaría a decir que me están violentando, que son abusivos conmigo, ¿para qué? Si yo soy el primero que estoy pues ahí sí, fallando. Pero bueno, eso es aparte pues.

Como puede notarse, las autoridades correspondientes en materia de medios de comunicación, tanto el IFETEL como algunos otros organismos tales como el CIRT, opinan muy parecido todos a que en estados como Chiapas y Oaxaca, no se pueden tocar a estos grupos, muchos dueños de estaciones ilegales, a la sazón de que personas de origen indígena, participan en los mismos. Cabe destacar, que los tres participantes de esta entrevista concuerdan en lo mismo, en que esos grupos u organizaciones sociales, son remanentes del movimiento zapatista del 94, y usan a manera de pretexto, el origen étnico, así amedrentando a todo aquel que quisiera hacer o tomar una acción legal para desmantelar o acabar con alguna de las radios ilegales. Desgraciadamente, por experiencia propia, se está de acuerdo con lo antes mencionado. En la región de Chiapas, denominada como *Los Altos*, los grupos indígenas pertenecientes a la región, han hecho mucho dinero a través de programas de desarrollo social. Al punto de que mucho dinero destinado al campo, o a la ganadería, no se usa para tal cosa, sino para levantar estaciones de radio mucho mejor equipadas que las estaciones de la cabecera municipal,

siempre escudándose a que *como han sido oprimidos durante más de 500 años, es el turno de ellos de poder salir adelante*. Pero ¿por encima de los demás, sin importar raza, color, origen o clase social? Es que no se trataba de acabar con eso durante el movimiento zapatista del 94, o ¿cómo era?

- Considera entonces que realmente ¿existe una libertad de expresión en el Estado de Chiapas, derivada del no actuar de las autoridades ante estos grupos antes mencionados?

F: Se te dice que existe la absoluta LIBERTAD DE EXPRESIÓN, pero hasta ahorita como yo le entiendo es que esa libertad de expresión empieza y termina en donde comienza la libertad de privacidad de las personas, pero si a eso le tengo que agregar el código de ética se reduce muchísimo por eso hay que ser muy cuidadosos. (Risas) así que no realmente, porque para nosotros, para dañarnos a nosotros, si existe la autoridad y la aplicación de la llamada “libertad de expresión” que lo único que hace es, autocensurar llanamente todo lo que produces. Además, depende de hasta donde consideran ellos la verdadera libertad de difusión y de comunicación, porque bueno podría ser... porque también para eso no nada más debe de existir libertad dentro de nuestro medio, sino también dentro de la audiencia y sobre todo debe de existir en la autoridad un grado de madurez, para que podamos aceptar que la crítica se pueda realizar, que yo, como funcionario, político, etcétera, puedan criticar mis actuaciones y acciones pues como tal yo soy un empleado de los ciudadanos y debo de entender que mi trabajo puede ser juzgado. Pero hay muchas otras piedras que nos han puesto en el camino, como la ley electoral porque se ponen en función de proteger a los funcionarios, políticos y que no se sepa nada de ellos. Si llegamos a tener una libertad de expresión de primer mundo, donde se supone que hay más libertad de expresión que en este tercer mundo nuestro, pudiera mejorar pero no al 100% la libertad de expresión.

O: Es un tema muy difícil de tratar ese que ahora mencionas, sobre todo cuando ya se detonó todo esto de las estaciones ilegales en San Cristóbal, donde radios clandestinas bajo el lema de “zapatismo” o de “lucha social” comercian con las ondas radiales y sobre todo, dicen y hablan y mientan y platican y comentan, tontería y media que hace quedar mal al sector radiofónico. Y fíjate hasta la fecha hay una estación de EZLN, que no transmite nada, son esporádicas sus transmisiones, hay algunas que otras que si tienen su tanto de contenido cultural pero son muchas menos. Por otro lado, hay quienes se aprovecharon realmente de esto aquí en la región “Altos” y son los que realmente han

degradado la calidad de la radio y donde simplemente buscan vender comerciales sin pagar impuestos, sin todas las prerrogativas que normalmente debe de llevar un emisor. Entonces simplemente las telecomunicaciones y la libertad de expresión aquí no aplica porque si tienes 51 o 52 estaciones ilegales, entonces desde cuando no se aplica la ley, en lo particular para mí resulta ilógico, obsoleto y absurdo todo lo que puedan decir, simplemente porque no someten a la ley a quienes la están transgrediendo y por eso, la libertad de expresión, es un mero chiste bien redactado.

Te voy a comentar algo aparte, cuando yo obtuve la licencia y lo primero que te enseñan cuando vas a obtener la licencia y en donde los mismos artículos de la ley de radio y televisión te dicen: que todo medio de comunicación es un vehículo de cultura y por lo tanto, debes de observar los principios de cultura y educación y moral, de los que tú hablas, porque tú estás manipulando gente... ¡Ay! Pero es toda una mentira eso. Si no, ve cómo está nuestro cuadrante radiofónico aquí en San Cristóbal.

P: Pues para mí desde la ilegalidad, si existe “libertad de expresión” ¿por qué te digo esto? Pues porque como a nosotros nadie nos monitorea, ni nos anda fregando con lo que pasamos, pues si es viable la libertad para nosotros. Porque decimos y transmitimos lo que nos place. Pero pues si yo fuera concesionario, ¿quién sabe? Y fíjate, tengo que aceptarlo, como te decía, para mí desde la ilegalidad, no pasa nada, no me hacen nada, pero ve pues a mi anterior patrón, hasta la cárcel fue a parar por denunciar al gobierno, por decirle sus verdades, a mí me amenazaban de muerte, que me iban a desaparecer si quería seguir colaborando con ellos. Eso de la libertad de expresión, nomás existe si tú lo buscas, tristemente desde la clandestinidad de tu radio. Ni modos, tengo que aceptarlo.

Para los tres entrevistados, la libertad de expresión en un estado como Chiapas, simplemente, no existe. Ya sea por trabas en las autoridades, o por el monitoreo que estas hacen a las que se encuentran bajo las siglas que se les otorgan para su funcionamiento, la libertad de expresión es algo que solamente se puede encontrar en la clandestinidad de la radiodifusión, con el riesgo, de también ser perseguidos y huir. Esa es la relación de la radiodifusión y su *libertad de expresión* con las estructuras de poder. Pues las radios concesionadas caen en el juego del oficialismo y como en el resto del país, se les dicta a los medios de comunicación, qué decir y qué no.

Esto resulta de la concordancia de los modos de actuar de cada estación con las formaciones político-económicas del estado. *No voy a morder la mano de quien me alimenta*, comenta don Francisco.

Pues el papel del medio frente al desenvolvimiento económico y político del municipio sería muy diferente si la estación concesionada que es la más antigua del lugar, hubiese hablado diferente desde un principio: *por ejemplo si ustedes nacieron y han vivido aquí por un largo tiempo, piensen en como hubiera sido San Cristóbal si la XEWM hubiera sido una radio que sobresaliera por tener una política diferente, que pusiera a las autoridades en jaque, que estuviera criticando, que estuviera diciendo palabrotas, que estuviera desperdiciando nuestros valores o los pocos valores que aún nos quedan. Pues estaría todo mal ¿o no lo crees así?* Comenta casi al final de la entrevista don Francisco.

Este factor que en su conjunto parece haber orientado a la radio coleta, a un tipo de radio *sin miedo*, eso sí... vociferando desde la clandestinidad y el anonimato.

- Y entonces para ustedes ¿Qué papel juega la radio en San Cristóbal, desde donde ustedes están?

F: *Creo que aquí nos tocó a nosotros, desde que nacimos como radio y a pesar de que comenzamos a funcionar cuando la radio dejaba de ser lo máximo que se percibía en el país, pues ya comenzaban muchos programas de televisión y otros tipos de forma de comunicarse, pero por ser Chiapas un estado lejano al centro y pobre, se vivía mucho la radio, en el sentido en el que comentábamos, por esa MAGIA de la radio y nos percatamos nosotros al principio de la influencia tan grande que se podía tener sobre la población.*

Por ejemplo, cuando comenzamos, mucha gente tenía dudas sobre qué hacer con un hijo que ya había dejado la escuela, o tomaba mucho o cuestiones personales y se platicaba con las personas y se les resolvían los problemas de la misma forma, nos consultaban por teléfono y se les administraba información hasta donde nuestra capacidad lo permitía y eso nos hizo ver: ¿qué tanto el auditorio confía, en lo que se dice en la radio? Y para el auditorio san cristobalense aún hoy en día, lo que se dice en la radio es sagrado y es cierto y es una gran responsabilidad con la que hemos tratado actuar nosotros, con responsabilidad, con honestidad y con respeto, no llevar las cosas a donde nosotros nos convengamos sino a donde conviene a la población, al estado y llevar las cosas a mejores resultados. Inclusive las radionovelas que nosotros las transmitimos dos o tres veces o

algunas de las temporadas de Kaliman, y pues hay gente que aún me comenta: yo estudiaba con Kaliman, yo soñaba a Kaliman, etc. creo que sigue siendo todavía de mucha responsabilidad el tener una radiodifusora, me puedo jactar de sentirme orgulloso de haber participado de manera positiva en la población. ¿De que la radio influye? si influye, para bien o para mal. ¿Qué hay que hacer para que se nada más para bien? No sabría decirte, lo puedo decir para san Cristóbal, para la ciudad y eso que hemos buscado como irnos adecuando al andar de hoy en día.

O: Bien, me preguntas que ¿qué función cumple la radio en San Cristóbal? Pues una muy importante. Mira nada más ahora tenemos el primer festival de cine internacional de San Cristóbal y les preguntaba: ¿cómo se está dando y llevando la difusión en la ciudad? Pues en redes sociales. Como es gente que viene de fuera, del centro y del norte preferentemente, gente con otros recursos didácticos y económicos, culturales y económicos, pues es muy fácil, tú puedes que tipo de gente está siempre con la computadora y ahí es muy fácil. Pero la intención es que toda la gente de San Cristóbal se enterará y les dije y para esto ¿qué están haciendo? Pues unos carteles y sin embargo te puedo decir que como “suprema radio” como mi casa que es, nunca nos llamaron a junta, pero cada quien dentro de la radio tomó su propia iniciativa y por eso te puedo decir que por eso este evento ha sido un éxito, pero yo te puedo decir que el 70% de la gente que ha asistido al festival se enteró por la radio, no por las redes sociales, no quiere decir que no funcionen las redes sociales, si lo hacen pero para un sector, un sector determinado que todavía está deprimido, está todavía muy restringido.

Para las masas la radio sigue siendo principal, sigue siendo vertebral, aquí en San Cristóbal todavía usamos la radio para enterarnos de quién murió; **oye ¿no te enteraste de que murió fulanito de tal? no'mbre es que fijate que no prendí la radio. ¿Qué 'tara diciendo el Hugo de tal cosa que ocurrió en Merposur? Préndele a la radio.** Y ahora hay otros, que por ejemplo hay nuevos noticieros que pretenden ser muy agudos en todas sus críticas y todo eso pero bueno, finalmente difunden noticias... no los conozco a todos, sabemos que algunos nada más quieren hacerse unos centavos por medio de la nota agria, de la nota que le tira al funcionario y así quiere hacerse notar, pero bueno de alguna u otra forma están haciendo radio, ya sea desde el pirataje, desde la clandestinidad, pero de alguna u otra forma hacen radio... porque para san Cristóbal, para la región “Altos” en especial, sigue siendo básica la radio.

Hace algunos años, cuando empezaba el programa, un amigo: Harvey Kramsky, vino y me saluda y me dice: óyeme vos Oscarito, yo te escucho allá en mi rancho, que está allá por la tigrilla, que para esas zonas ya era bastante lejano pues se pasa una zona serrana para llegar hasta allá y me dice: yo me voy a mi rancho y estoy dos o tres días allá y mi única compañía era el radio de día y de noche, llevándose una buena cantidad de pilas y entonces sí, era una compañía tremenda de día y de noche. Yo recuerdo que cuando tenía 15, me aventé toda la revolución de San Salvador, Nicaragua y Guatemala y todos los conflictos bélicos centroamericanos, yo me los aventé de noche con la radio prendida: Radio Sandino, Radio Venceremos. Y todo eso lo pude gracias a que lo único que yo tenía era la radio y me la vivía oyéndola todo el tiempo, bueno en la mañana era la XEWM, pero en la noche cuando acababa la programación y como no había televisión, ¿cómo te enterabas? pues por la radio. Y aquí en la región, los primeros que te enseñan a escuchar la radio, son tus papás, tus abuelos... el primer regalo importante que aún siguen haciendo es un "radio" y muchos de mi generación que somos ya adultos mayores, venimos de la radio, vivimos y crecimos con la radio. El programa que yo tengo, tiene muchas historias así, que se conocieron por la radio, que se ubicaron por la radio... la radio en San Cristóbal sigue siendo tan importante como el agua, porque es una compañía que no te distrae, no tienes que voltear a ver o a oír lo que están diciendo o haciendo, o estás en tu trabajo, en la carpintería o manejando y vas escuchando radio, no te jala las manos, no te jala los ojos para poder escuchar la radio.

Entonces, en San Cristóbal, siendo una sociedad que no lee mucho, nos es más cómodo escuchar la radio y enterarnos por la radio para hacerlo como nuestro vehículo de cultura y comunicación.

P: *Bueno, la función de todas las radios y digo todas y de todos tipos, culturales, educativas, gubernamentales y en sí como lo era aquella en la que participé y que soñamos con que algún día vuelva a funcionar, porque nosotras las radios, en San Cristóbal, cumplimos con un factor fundamental, crear conciencia, porque conciencia es lo que falta. Las radios comunes y corrientes, las radios comerciales oficialistas han cumplido su objetivo anteriormente en que el campesino que siempre se levantaba para ir a labrar sus tierras, quería oír a Pedro Infante a Javier Solís, con esas canciones tan bellas que han representado a México en otros países. Pero ya el campo está acabado, ya la gente no se levanta a las 5:00 am como era antes, y ahora que vivimos en una nueva era tecnológica y ahora la radio comercial ya pasó a último nivel, ya no es, ni forma*

parte de las expectativas, ahora son las radios comunitarias, las radios culturales, las radios educativas y las radios por internet son las que aparecemos y venimos a cumplir el factor de una información veraz y oportuna, una información apegada a la realidad y claro, esto crea la conciencia dentro de los ciudadanos que quieren un país mejor, un país libre que quiere un México pujante, un México que salga adelante, no un México que está sumido y oprimido bajo la bota del oficialismo por parte del gobierno nacional.

En este apartado, cada uno de los entrevistados, defiende su posición, como el caso de Don Francisco, para él, el actuar de su radio ante la sociedad coleta, ha sido *orgullosamente* una informadora veraz, además de prestarle servicios a la comunidad en el sentido comercial, de entretenimiento y educativo. Para Don Francisco, la radio en San Cristóbal, ha sido primordial para el desarrollo de la ciudad, de la población. Pues como él comenta *siendo un estado pobre y lejano al centro del país* la información siempre era segmentada, poca y relevante para otros, no para los coletos. Y con la creación de su estación a finales de los años 60's, la comunidad san cristobalense, dio un giro de 360° al punto de entrar en la era de la información y la comunicación. Desde las declaraciones de Don Francisco, podemos decir entonces que la radio en SCLC ha sido un vehículo de educación informal cuyas prácticas han inclinado a generaciones de coletos.

Para Oscar *Lobo*, sucede lo mismo. Ha visto nacer, crecer y desarrollarse a la radio, a la par de la sociedad san cristobalense. Desde que la XEWM solamente transmitía por las mañanas y terminaba temprano por la tarde de emitir contenidos, hasta la fecha de sus mejores momentos que fue la década del 2000. Desde entonces, la aparición frecuente de las estaciones ilegales, han inundado el cuadrante coleta, haciendo más difícil una observación (por su parte) de lo que es la radio en San Cristóbal, si bien nos comenta, que *legal o ilegal* la radio sigue cumpliendo una función social para la comunidad, hay que destacar que algunas emisoras, no buscan enriquecerse de manera rápida y fácil, vendiendo *notas informativas falsas* al por mayor.

Desde el punto de vista de *Pakal*, la radio es un medio para *deshacer la tiranía del gobierno*, si siempre se está sirviendo a la comunidad. Una radio sin sentido social, sería como si no existiera nada, comenta él. Y sí, hay que destacar que las emisoras radiofónicas de San Cristóbal (porque es el caso estudiado) no servirían si no existiera la audiencia que los escuche, que los consuma. Desde su posición, la radio que él maneja, es realmente una opción para la comunidad coleta, pues sirve y trabaja en pro de la economía local, para las familias que necesitan comunicarse, estar informadas y para

mantener unida a la sociedad. La radio para él, es el ingrediente perfecto para la cohesión de la comunidad.

- Para cerrar la entrevista, cuéntenos alguna experiencia en particular que usted haya podido disfrutar durante el tiempo de servicio que lleva en la radio.

F: *Hay muchos comentarios dignos de poder ser llamados anécdotas y que nos debe de llevar en cuánto siente y cuánto cree la gente en la radio san cristobalense. Hay una temporada de la radionovela mexicana “Kaliman” que se llama “Los misterios de Bonampak”. Ya entrada la temporada, Kaliman viaja a Chiapas y en el capítulo Palenque y luego las ruinas de Bonampak, dentro de la misma serie, a Kaliman lo reciben primero en el aeropuerto de la ciudad de México, pero luego llega a Chiapas y su avión desciende directamente en el aeropuerto de Tuxtla Gutiérrez y hubo muchísimas llamadas donde la gente preguntaba si vendría a San Cristóbal, ¿qué cómo lo recibirían y qué cuando llegaría? ¿Qué si lo iban a poder ver? ¿Cómo a qué hora pasaría por San Cristóbal? Y una que me dio mucha risa, era una llamada en la que nos comentaban que una señora tenía problemas con sus vecinos que tomaban mucho y eran muy violentos, tiraban “balazos” y que si se le podía informar a Kaliman que necesitaba su ayuda. Y ahí es donde podemos ver aún la existente magia de la radio, porque se crea y se hace viajar a la imaginación y de poder crear a sus propios personajes; siempre fue el apuesto Kaliman, las bellas chicas que lo acompañan y es algo que la propia gente aún hace, crear a sus héroes y querer ser como ellos. Pero ni el cine, ni la TV, ni el internet, pueden hacerlo con la magia de la radio.*

O: *Pues el que te comentaba, no... de mi amigo Harvey y su goce por oír mi programa hasta por allá, por la sierra. Aunque uno de los más comentados es cuando he celebrado “la chocolatada” nosotros invitamos al público a que pase a la estación para tomarse un chocolatito caliente con algún pan que nos invita o patrocina alguna panadería local. Y de repente resulta que fulanito de tal, que es del barrio de San Diego, conoce a sultanito porque es de Santa Lucía y que terminan siendo familia. Es muy gracioso eso, porque la gente llega un poco resistente a querer conversar, llegan por el chocolatito, pero al final hasta casados se van (risas).*

P: *pues en esta estación, que es nueva... tengo muy pocas que contarte. Pero una de las más agradables y bonitas, fue el poder encontrar a una niña que se había perdido por andar jugando en la calle. Comienza que una señora de aquí de la colonia, fue a hacer su*

mandado al Castillo Tielemans, pues como casi todos, se llevó a su niña a que la acompañara, resulta que entre la muchedumbre, la niña se quedó mirando juguetitos para el nacimiento del niño Dios de su casa, y la señora siguió su camino sin darse cuenta de que se había quedado muy atrás su hija. La señora entró a un negocio y al voltear para preguntar a su hija sobre las cosas del mandado, no la encontró. La desesperación fue tal que la señora cuando llegó, se había arañado toda de la preocupación y venía jalándose su cabello muy feo. Nosotros inmediatamente empezamos a transmitir el informe de cómo era la niña, quién era, en dónde la habían visto por última vez y hasta nos enlazamos con otras estaciones hermanas, para seguir transmitiendo la información. Eso fue temprano, como a las 08:00am de un viernes. Y pasaban las horas y nada y nada. Estábamos tristes porque conocemos a la señora y a la niña. La colonia se organizó y salió a pedir informes o a buscar a la niña. Ya por eso de las 9 de la noche, entro una llamada a mi celular, que para ese momento, era el mismo que usábamos para recibir mensajes y llamadas de los programas, diciéndome que la niña había sido recogida por un carnicero que estaba escuchando nuestra estación, tomó a la niña, la llevó con su mujer a su casa, y ya terminado sus quehaceres, se dirigió hasta acá con su esposa y la niña, para devolverla. Fue gratificante poder observar de cómo la radio, hace milagros cuando se usa bien.

Comentarios adicionales

Dentro de las historias contadas brevemente, cada uno de los participantes otorgó comentarios fuera de la entrevista, que son relevantes para la investigación. En el caso de Don Francisco, hace énfasis en la reforma electoral del INE del año 2007. De lo cual nos comenta que el monitoreo permanente de parte de INE les agravó mucho más la situación económica a la que se venían enfrentando, además de que el INE se ha comportado de manera muy estricta y desigual en estos casos. Por ejemplo, nos dice que *en el caso de su estación, si un anuncio está programado de 12:00 a 12:59 y pasa a las 11:59 o a las 1:01 no cuenta, si pasó pero no cuenta. Si un spot que debe de pasar a la inversa, en el segmento de la 1 a las 2 y pasa a las 12:58 es sobre-programación, malo;* entonces el INE se ha convertido en una organización muy escrupulosa en cuanto al sistema *en estos tiempos electorales, tenemos la orden de transmitir 96 anuncios diarios, ahorita estamos caminando con una condición, la permitida la tenemos trabajando de 6am a las 11pm, no nos produce ingresos, se puso para servir a San Cristóbal y nos exigen que transmitamos spots de 6am a 12am, les decimos: .-es que nosotros trabajamos hasta las*

11pm; sí pero tu permiso dice las 24 horas y tienen que hacerlo-. Estamos haciendo adecuaciones para resolver esa situación.

Desde el punto de vista de Don Francisco, esto ha sido muy injusto para la situación que él vive junto con su estación:

En nuestro caso porque tenemos prestaciones muy fuertes en el aspecto laboral que tenemos que cumplir y que tenemos que cumplir religiosamente porque es una obligación laboral y nos cuesta mucho trabajo poder llegar a pagar lo que debemos a fin de año. Por ejemplo, cuando era un año electoral yo decía: bueno, en el mes de Septiembre ya tengo resuelta toda la situación de Diciembre, sin embargo si un candidato o el partido, o los amigos de los candidatos, van y contratan publicidad en una estación pirata, la estación recibe el dinero y pasan los anuncios, la gente los escucha, ¡sí! Pero la autoridad no los escucha porque no los está monitoreando, porque solamente monitorea a los que ya existimos.

Como indica él, y con los comentarios arriba mencionados, incluso provenientes del dueño de una estación ilegal y juntos opinan lo mismo, *para la autoridad, no existen las estaciones piratas y eso es injusto, mucho muy injusto*. Don Francisco, indica que esta actitud de las autoridades frente al cinismo de las estaciones ilegales y ahora con la constante aplicación de la reforma electoral, solamente para él y su estación no solamente le han quitado ingresos, sino que le permiten mayores ingresos a gente que está en la ilegalidad y los señores candidatos, los partidos o los amigos de los candidatos se burlan de las disposiciones oficiales y todos tranquilos, todos contentos menos ellos, como estación concesionada que son.

Ahora bien, luego de las entrevistas podemos concluir que en cuanto a lo local, la radio coleta se ha redefinido y reconstruido, armando un nuevo instrumento cultural para la sociedad. Ahora con las formas de comunicación que tiene, dispone y crea, llega a niveles de grupos sociales más específicos, tal es el caso del programa enfocado a la comunidad LGBTTI de la región de los Altos. Esto, ha hecho que se incremente la participación ciudadana dentro de las emisiones radiofónicas de la comunidad. Eso sí, hay que destacar que la radio está siendo poco a poco rescatada desde la ilegalidad. Quizá no sea la respuesta correcta a los problemas que se suscitan en esta comunidad chiapaneca, pero tal vez, se pudiera aprender algo de las transmisiones *ilegales*. Su trato con la gente, los contenidos innovadores, la inclusión de público que normalmente es sesgado, por sus orígenes, por sus condiciones sociales y hasta por su orientación sexual. Quizá si existiera una radio, que juntara todo aquello que una por una ofrece de manera individual, probablemente hasta una buena relación con *el gobierno* se pudiera establecer. Pero

desgraciadamente, algunos solamente intentan vender y vender. Otros tantos, quieren clavar a sangre la *palabra de Dios*. Algunos otros, desde su *ilegalidad* quieren mostrar su aversión hacia el *sistema capitalista* que rige la vida de la ciudadanía, sin recordar que ellos *venden su opinión* también para poder *comer*. Y unos más, preocupados por no desagradar a las autoridades, limitan sus contenidos a comerciales oficiales, campañas publicitarias del gobierno en turno, olvidándose de que su misión al crear sus estaciones, fue servir a la población san cristobalense.

4.1. Entrevistas realizadas a radio escuchas coletos.

Se entrevistó a personas de distintas edades y profesiones, con el fin de obtener la respuesta más plural posible. Las redacciones se hicieron de manera literal a como hablan las personas originarias de San Cristóbal de las Casas. En estas entrevistas se podrá notar el papel que tiene la radio dentro de los hogares coletos.

- Señor José Eladio Bermúdez Hernández

Edad: 56 años

Originario de Unión Juárez, Chiapas, pero lleva viviendo 50 años de su vida en la ciudad de San Cristóbal de las Casas.

Ocupación: Profesor de nivel preparatoria.

- Lic. Fernanda Herrera Martínez

Edad: 23 años

Originaria de San Cristóbal de las Casa, Chiapas.

Ocupación: Servidora pública.

- Sra. Sabina Hernández Zapata.

Edad: 79 años

Originaria de Teopisca, Chiapas, pero lleva viviendo 75 años en la ciudad de San Cristóbal de las Casas.

1._ *¿Escucha la radio?*

Sr. José: Sí, por supuesto.

Lic. Fernanda: Muy a menudo, cuando tengo tiempo libre en las noches, me gusta escuchar mucho la radio.

Sra. Sabina: Uy hijo, eso ni se pregunta, yo despierto y me duermo escuchando la radio.

2._ *¿Desde qué año la escucha?*

Sr. José: ¿Qué crees? No me acuerdo, pero lo que sí sé es que es una tradición familiar escuchar la radio a la hora de la comida.

Lic. Fernanda: Desde que tengo memoria escucho la radio en compañía de mi familia, o yo sola cuando voy rumbo al trabajo.

Sra. Sabina: Yo llegué aquí a San Cristóbal cuando tenía 3 años, me acuerdo que en aquellos tiempos no había una radio en San Cristóbal como tal, pero en las noches se escuchaban las retransmisiones de la XEW de allá de México, e íbamos a la casa de mi abuela, que en paz descanse, y ahí nos juntábamos en el fogoncito a escuchar las canciones. Entonces tendrá como 75 años que la vengo escuchando.

3._ *¿Qué estación es su predilecta, cuándo la escuchó por primera vez? ¿Cómo la conoció?, y ¿por qué la escucha usted?*

Sr. José: Me gusta mucho la 760 AM, mejor conocida aquí en San Cristóbal como la XERA, y es que a mi papá le encantaba escuchar “Atardecer ranchero”, y yo la escucho para recordarlo. Creo que la primera vez que la escuché fue allá por el 94 cuando hacía sus primeras transmisiones prueba y para estar atento en el movimiento zapatista, pues.

Lic. Fernanda: A mí me gusta escuchar la estación Súper Stereo Chiapas, y tendrá como un año que la escuché. Estaba aburrida de la programación repetida de la 95.3 que se supone es la mejor de la ciudad, y me puse a cambiar de estación, y en ésta encontré música movida. Y la sigo porque ellos sí atienden las complacencias que les pedimos.

Sra. Sabina: Por la mañana me gusta escuchar mucho “Radio Tepeyac” cuando transmite la misa del Arzobispo, yo ya no puedo caminar con facilidad y sólo así puedo escuchar la misa, y ya en la tarde le pido a mi nietecita que me lo cambié a la 95.3 FM, porque me gusta mucho la música bonita de antes que ponen. Radio Tepeyac la escuché por primera vez como por el 2014, y la 95.3 pues desde que se fundó hijo.

4._ ¿Cuántas horas al día se dedica a escucharla?

Sr. José: Como una hora y media al despertar, las tres horas obligatorias a la hora de la comida y en lo que descanso, y en la noche que regreso de trabajar hasta por ahí de las 12 am. Eso sin contar los sábados y domingos que la escucho todo el día porque transmiten pura marimba.

Lic. Fernanda: Solamente la escucho cuando voy al trabajo, digamos que como 20 minutos. Pero ya cuando regreso a mi casa la empiezo a escuchar desde las 3, sin pausa.

Sra. Sabina: Ay, pues todo el día hijo, como ya no salgo de mi casa y en la mañana estoy solita, pues la pongo, a las 2 de la tarde que llega mi nieta de la escuela pues comemos juntas y las estamos escuchando, y ya cuando ella se va como por ahí de las 5 de la tarde, yo sigo escuchando otro un su ratito hasta a las 8 que me meto a dormir.

5._ ¿Alguna vez escuchó otra estación?

Sr. José: Sí, mucho tiempo escuché la 95.3, que antes era la 640, pero su programación es la misma que hace 20 años.

Lic. Fernanda: Mucho tiempo escuché la 91.5 FM, hasta que en el 2011 desapareció esa estación, y pues quise escuchar la 95.3, pero no ponen música que me agrade.

Sra. Sabina: Pues te cuento que escuché la XEW allá por los años 50, y pues sólo esa, y ya que surgió aquí en San Cristóbal la XEWM lo que era la 640, y ahora pues la 95.3.

6._ ¿Prefiere algún otro medio de comunicación por encima de la radio?

Sr. José: Sólo cuando hay partidos de fútbol me gusta ver la televisión. Porque la celular y eso del Facebook no le entiendo mucho.

Lic. Fernanda: Pues para serte sincera sí, porque paso más tiempo con el celular en la mano y me resulta un poco más efectivo, pero que yo creo que los posiciono en el mismo lugar.

Sra. Sabina: No, porque es el único medio que conozco hijo, ya no miro muy bien sin mis lentes, y me resulta cansado ver la televisión, y con la radio pues ahí está sonando mientras riego mis plantas o le doy de comer a mis pajaritos.

7._ *¿Alguna experiencia en particular que haya vivido gracias a la radio?*

Sr. José: Te voy a contar la anécdota más graciosa del mundo. Gracias a un concurso que hubo en la 6.40 conocí a mi esposa, fue muy chistoso, se trataba de una dinámica en donde tenías que llegar a la estación con ciertos objetos, por ejemplo pidieron una playera de la selección mexicana, una plancha de esas que se calentaban en el carbón y un molinillo, fue cuando yo escuchando la estación piden este último objeto y que me lanzo corriendo con lo que según yo era un molinillo, y ya cuando llego al lugar, pues que me dice una muchacha “ese es un rodillo para amasar” y nos empezamos a reír y me dio vergüenza, pero pues ese fue el motivo para comenzar una amistad con esta chica, quien después se hizo mi novia, y ya nos casamos en el mismo año, y ya llevamos 26 años de matrimonio.

Lic. Fernanda: Pues sucede que una vez allá por mi casa había una fuga de agua, que llevaba como dos semanas y era mucho desperdicio de agua potable, y pues según yo y mis vecinos hablábamos a SAPAM pero las líneas siempre estaban ocupadas o cortadas, hasta que mi mamá me sugirió hablar a la radio y decir lo que sucedía, a ver si así nos atendían, y resulta que yo llamé como a las 10 de la mañana a Súper Stereo, y no pasaron 40 minutos y ya estaba ahí SAPAM abriendo la calle para sellar la fuga.

Sra. Sabina: Me ocurrió la más cómica de todas. Allá por los años 80 se volvió muy famosa la serie de “Kalimán, el hombre increíble”, y resulta curioso que en un capítulo, Kalimán visita México e iba a venir a Chiapas, a Palenque, y mis hijos pues eran adolescentes, y que no se van pegando una emocionada porque pues pensamos todos que lo íbamos a poder ver en el aeropuerto de Tuxtla, y ahí tienes a mis hijos junto con sus primos haciendo pancartas de bienvenida, pero aún más cómico fue que éramos un total como de 200 personas que estábamos afuera de la estación esperando saber si iba a pasar a San Cristóbal o lo íbamos a tener que ir a ver a Tuxtla. Ya estábamos todos

preparados cuando nos dijo el dueño de aquel entonces: “Kalimán es una serie de ficción, por lo tanto no es un ser que exista y no va a venir”. Los más chiquitos claro se pusieron a llorar, los mayorcitos dijeron que era porque Kalimán no quería ser molestado, y nosotros los papás estábamos felices de no tener que viajar 2 horas y media entre las montañas, curva, y curva, y curva (risas).

CONCLUSIONES

Llegará un día en que un hombre te hablará a miles de kilómetros de distancia, y tú tranquilamente le podrás escuchar donde estés, más no le podrás ver por estar tan lejos...

(Quinta Profecía Maya).

Si bien, ya estamos viviendo en esos días, la radio ha sido fiel compañera del individuo humano. En cualquier lugar al que este se moviera, la radio le seguiría. Desde los campos de batalla llevando y trayendo órdenes, así como en las ciudades, repartiendo notas musicales para las audiencias, así como en las poblaciones provincianas de México, la radio, se ha desarrollado casi al mismo tiempo que la sociedad. En el caso antes descrito, en San Cristóbal de las Casas, municipio céntrico de Chiapas, ubicado entre valles y montañas, la radio llegó para quedarse. Llegó para explotar los ámbitos comerciales, culturales, educativos, y hasta revolucionarios.

¿Por qué solamente mencionar a la radio y su papel en una ciudad como San Cristóbal? Porque la radio en San Cristóbal, ha servido para algo más que comunicar. Ha cumplido más funciones que las de distracción o evasión, realmente ha sido de auténtico y el único entretenimiento. Aún y cuando los intereses mercantiles han intentado sustituir a la imaginación o a la búsqueda de nuevas opciones de producción. La radio, es el medio con el que *prácticamente nacemos los coletos*.

Esta misma, casi inadvertida, se cuela prácticamente en todos los rincones. En los hogares, fábricas y comercios; en las calles y automóviles, en fin, hasta en los sitios más inverosímiles del valle de Jovel, la prodigiosa movilidad de las ondas hertzianas consigue llevar sus mensajes a través del espacio electromagnético. Y los habitantes de las zonas rurales, cercanas al municipio, antes que ser usuarios de algún otro medio, lo son de la radio.

La sencillez técnica de este aparato, le mantiene como uno de los medios más asequibles para el receptor, es accesible a todo usuario y el usuario puede sintonizarla virtualmente en cualquier lugar.

Barata, fácil de adquirir y de operar, la radio posee además características muy propias como la inmediatez, la instantaneidad, la simultaneidad y la rapidez para transmitir la información que como pobladores de esta ciudad, necesitamos.

Aunque siempre se ha pensado y se arraigó la idea de que es un medio *menor* a diferencia de la televisión y con pocas posibilidades de cambiar, nos demuestra todo lo contrario. Si bien, a la radio se le suele entender exclusivamente como propagadora de música, dramatizaciones y esporádicas informaciones, aderezadas desde luego por anuncios comerciales y nada más, para nosotros, resulta todo lo contrario. Es decir, se piensa que no puede ser más de lo que ya es. La radio, extraordinariamente simple, es el medio de cohesión social en la localidad.

A diferencia de muchos estados de la república, en donde el auge e interés hacia la radio sucumbieron ante el poder de la televisión, en la comunidad san cristobalense, esto no sucedió.

La radiodifusión en esta comunidad en concreto, experimentó un crecimiento tan rápido como importante en la localidad, ganando popularidad y validez social, tanto por su extendida cobertura como por los esfuerzos de innovación que cumplen quienes tienen a su cargo la producción radiofónica. Ya sean emisoras *piratas* o *concesionadas*.

La ciudad de San Cristóbal y sus alrededores, sigue siendo un territorio privilegiado para la funcionalidad de la radio. A pesar de la expansión de otros medios de comunicación masiva, la radio se encuentra aún a la vanguardia de la estructura comunicacional de la sociedad coleta. Porque cuando de penetración y permanencia se trata, es preciso volver la mirada al cuadrante radiofónico y ubicarlo en un lugar prioritario en esta comunidad.

La radiodifusión para nosotros como coletos, es insustituible, y como medio de comunicación, nos damos cuenta de que su alcance es prácticamente ilimitado, y la proliferación a través de grandes y pequeñas emisoras, demasiado extensa.

Como dice Mario Kaplún, "la radio ha sido la única técnica de comunicación avanzada que se ha incorporado realmente al tercer mundo, la radio se ha expandido y culturizado ampliamente". Y más con la miniaturización y transistorización que permite costos muy bajos. La radio está llamada a revelarse cada día más como un instrumento bien adaptado a las culturas fundadas en la transmisión oral y en los valores no escritos.

Además de mostrar la capacidad que tiene la radio para ser comprendida por un público heterogéneo que no requiere de gran conocimiento especializado para entender los mensajes que esta envía –hecho de suma importancia en el caso de un estado con bajos índices en calidad de educación como lo es Chiapas, y su público que en demasiadas ocasiones, no sabe leer, pero solamente necesita escuchar e imaginar-

La radio se ha descrito o analizado como un medio de transmisión ideológica. Un instrumento acelerador del proceso social, transmisor de información, vehículo de propaganda política, medio para la difusión de arte musical y dramático (historia y tradición musical), instancia destinada a la recuperación y defensa de la cultura o entidad multiplicadora del aparato educativo formal, que en San Cristóbal, ha sido hasta un reforzador del mismo aparato educativo. La versatilidad de este medio permite utilizarlo según las necesidades y demandas de la población que tiene acceso a una emisora: *pues la radio puede desempeñar funciones que incluyen desde operar como teléfono para la comunicación entre individuos, hasta erigirse en calidad de institución cultural para la sociedad, como ya lo es para nosotros.*

La radio en mi comunidad, es vista como una institución cultural, familiar, educativa, que en primer lugar, siempre ha favorecido a lo local. Puesto que de las emisoras dependemos como sociedad y a su vez la radio, depende de esta misma, así es como da prioridad al beneficio de las mayorías y las representa en sus emisiones, además de que defiende la cultura y las auténticas expresiones artísticas locales. Con los domingos de marimba, con tantas tradiciones que parecieran perderse con el tiempo, pero que al final del día, la radio decide explotar a favor de su audiencia y de su manutención económica.

En San Cristóbal, la radio se terminó convirtiendo en un vehículo de educación informal cuyas prácticas han inclinado a generaciones de coletos. Como el caso de *Kalimán* y todos aquellos que comíamos, estudiábamos y hasta viajábamos con él.

Al menos en nuestra sociedad, la amplitud de los usos que como medio de comunicación tiene, propone a la radio como un medio de importancia fundamental.

La radio en San Cristóbal, es una institución cultural que se constituyó a través de la participación de la sociedad. A través de programaciones pensadas en las necesidades de la localidad.

Nuestra radio local, *pirata o concesionada*, se dio a la tarea de dar a conocer a sus auditorios a sí mismos, abandonando en muchas ocasiones las prácticas de promover los productos culturales que no son propios. Aunque en algunas ocasiones, necesitan *innovar e ir a la moda* con sus producciones, para no quedarse atrás. Así es como estas emisoras locales tanto *piratas* como las *concesionadas*, tienden a optar cada vez más en función de sus escuchas, a depender también cada vez más de éstos, a ser propiedad de los mismos, puesto que nosotros la consumimos y pagamos por sus servicios. Ya que la amplia participación de los escuchas constituye el fundamento de una radiodifusión social auténtica, de una radiodifusión cultural, junto con una radio de participación en el seno de nuestra sociedad.

Para nosotros, la radio se redefine y reconstruye diariamente para reconstituir un instrumento realmente necesario para vivir, destinándose para las formas de comunicación a niveles de grupos sociales más específicos, como es el caso de las estaciones *religiosas* o las *comerciales que transmiten en algún dialecto* y así contar con un gran incremento de la participación ciudadana.

La radio ha probado ajustarse a los tiempos que vienen. Porque es aún accesible para todos, barata, reforzadora de la tradición oral y sobre todo, una continua acompañante.

Esto se buscará contestar con ayuda de la teoría socio-técnica constructivista de Thomas Hughes¹⁰², la cual coloca a los artefactos, como la radio, como un hecho social así como la complementación de este mismo. Y desde Bruno Latour quien desde su punto de vista, incluye de manera activa a la sociedad y que ella es <<*quien elige qué consumir y qué medio consumir, y no el medio es quien elige como ser consumido*¹⁰³>> además de que los aparatos tecnológicos son creadores como una construcción que conlleva una interrelación social, técnica, política y cultural indisoluble que se hace presente en la actualidad en Chiapas, en específico... San Cristóbal de las Casas.

¹⁰²Si bien, la investigación se apoya en esta teoría descrita en el libro *Networks of power, electrification in western society 1880-1930*. En donde podemos observar la participación de los sistemas tecnológicos dentro de la sociedad americana y su consolidación y transformación. Que logró introducirnos a la historia de la tecnología.

¹⁰³Latour, B. *ARAMIS or the love of technology. Science in action*. Harvard University Press, 1996.
- *How to follow scientist and engineers trough society*. Open University, 1986

Latour dice que para entender mejor a la sociedad, *hay que convencer a las personas de que las máquinas que nos rodean son objetos culturales que merecen atención y respeto*¹⁰⁴.

Si bien sabemos que los medios de comunicación (en este caso, la radio) se convierten en un espacio de expresión pública, que permiten conocer y ampliar cualquier conflicto que se presente en la sociedad, y al hacerlo público le otorgan legitimidad y razones para ser observado y ser resuelto¹⁰⁵.

Como dice Gómez, “la radio es una práctica cultural y una construcción histórica, de relaciones varias y simultáneas” (Gómez, 1997, p. 9). La radio es pues una institución socializadora.

Desde el punto de vista de locutores, gerentes y dueños de algunas estaciones de San Cristóbal, se podría describir la forma en que ellos perciben a sus radios, frente a la población y frente a los diversos problemas a los que se enfrentan por sus radios. De este modo se podría observar, cómo o qué significa *la ilegalidad* de algunas estaciones, para algunos de ellos.

Y es que ese aparato, la radio, que pasa casi inadvertida, se cuela prácticamente en todos los rincones. En los hogares, fábricas y comercios; en las calles y automóviles, en fin, hasta en los sitios más inverosímiles, la prodigiosa movilidad de las ondas hertzianas consigue llevar sus mensajes a través del espacio electromagnético. Y los habitantes de las zonas rurales, antes que ser usuarios de algún otro medio, lo son de la radio.

Para que este análisis, sea congruente, se obtuvieron declaraciones de gerentes y locutores de los tres tipos de radio, que funcionan en San Cristóbal. Una estación concesionada, la estación gubernamental permisionada y una estación *ilegal*.

Fue muy importante el poder acceder a las personas que nos otorgaron estas entrevistas, porque por ellas se logró conocer un poco más allá de lo que las estaciones de radio, nos

¹⁰⁴*Teoría y crítica de la construcción social de la tecnología*. Andrés Valderrama. Julio 2004 - Septiembre 2004

¹⁰⁵*La radio como objeto de estudio sociocultural*. Instituto de estudios superiores de Occidente. Repositorio Institucional del ITESO. Departamentos de estudios socioculturales. *La participación de las audiencias en los programas radiofónicos de denuncia ciudadana en la zona metropolitana de la ciudad de Guadalajara. El caso de Teléfono Público*. López Ochoa Christian. 2013 (páginas 29/31).

presentan cotidianamente. Más allá de los contenidos, de las programaciones presentadas, de la música ofertada para el público, se pudo entrar a un mundo de problemas administrativos, de problemas económicos, inclusive de problemas familiares y hasta como si de una película de ficción se tratara, de amenazas de muerte hacía dueños o dirigentes de algunas radios. Por eso incluso algunos (dirigentes de radios ilegales) esconden su nombre bajo un *apodo* para seguridad del mismo.

Al realizar las entrevistas, se reparó en tomar comentarios, anécdotas, experiencias personales y datos que son relevantes para este análisis. Además de tomar en cuenta también, algunos comentarios que eran importantes para los entrevistados de manera personal y que inclusive quizá no tengan nada que ver con la investigación.

Se intentó sobre todo de extraer aquellos comentarios y datos que fueran de vital importancia para la investigación, destacando principalmente aquellos que servirían para conocer cómo la radio ha influido en ellos, como locutores, dirigentes y dueños de las estaciones, cómo ven o perciben el papel de SUS estaciones frente al público que los escucha y lo que ellos creen que significan para las autoridades ante las que ellos presentan sus problemas.

Cabe aclarar que con los entrevistados, se tuvo una plática cómoda para que ellos se pudieran expresar de la manera en que lo hacen frente al micrófono. ¿Por qué aclarar esto? Porque es importante mencionar que ellos han gustado a la audiencia con sus modos coloquiales de hablar, algo que es muy notorio en la radio coleta. Usando regionalismos, comentarios típicos de la zona y a veces, hasta chistes que solamente entendería un *“coleto”*. Sin que eso signifique que las entrevistas hayan sido citadas textualmente de forma completa.

El haber podido conversar con Francisco Narváez Rincón (gerente de la XHWM estación concesionada), Oscar *“Lobo”* Sánchez (Locutor de XHWM y Radio UNO) y Horacio *“Pakal”* (dueño de la estación ilegal Radio Firma y colaborador de la extinta Radio Bonampak), fue muy importante desde los aspectos cronológicos, desde su aparición en la radio coleta, lo que ha sido ser locutor para ellos, cómo han visto la transformación de la radio en los años que ellos van sirviendo, así como captar y analizar los comentarios que ellos ofrecen respecto a la poca participación que existe por parte de las autoridades, o en ocasiones, *autoridades abusivas* como indica alguno de ellos. Así como lo que principalmente atañe a esta conversación que es *cómo es y qué es para ellos, la relación entre radio y escucha y viceversa*.

BIBLIOGRAFÍA

Albert, Pierre y Tudesq, Andre, Jean (1982) *Historia de la radio y la televisión*. Fondo de Cultura Económica (Breviarios 338) México.

Rebeil Corella, María Antonieta *et al* (2005) *Perfiles del cuadrante, experiencias de la radio*. Editorial Trillas, México.

Anda y Ramos, Francisco (1997) *La radio, el despertar del gigante*. Editorial Trillas, México.

Arredondo, Pablo (1980) *La radio como objeto de estudio en México*. Universidad de Guadalajara, AMIC.

Curiel, Fernando (1983) *La telaraña magnética o el lenguaje de la radio*, Oasis.

Figueroa, Romeo (1997) *¡Qué onda con la radio!* Editorial Pearson Educación, México.

Mejía Prieto, Jorge (1985) *La historia de la radio en México*, Instituto mexicano de la Radio, México.

Ortiz Garza, José L., (1997) *Una radio entre dos reinos*, Ediciones Etoile, México.

Revista Mexicana de comunicación, *Modelos Radiofónicos*.

Secretaría de Gobernación (2004) *La radio de los ciudadanos*, Primera Edición, Instituto mexicano de la radio.

Valderrama, Andrés, Revista colombiana de Sociología, No. 23 (2004) Teoría y Crítica de la construcción de la tecnología.

Kaplún, Mario. (1976) Producción de programas de radio, segunda edición (1999). Editorial QUIPUS, Quito-Ecuador.

11-10-93 *NORMA Oficial Mexicana NOM-01-SCT1-93*, Especificaciones y Requerimientos para la Instalación y Operación de Estaciones de Radiodifusión Sonora Moduladas en Amplitud. Disponible en:

<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/wo69774.pdf>

Modificación a la *NORMA Oficial mexicana NOM-01-SCT1-93* Disponible en:

http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=2049847&fecha=31/12/1969

Moritz, Juergen (2005) *Los medios de comunicación en Chiapas*, Centro de competencia en comunicación de América Latina. Disponible en: http://www.fesmedia-latin-america.org/uploads/media/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n_en_Chiapas.pdf

López Ochoa, Christian (2013) *La participación de las audiencias en los programas radiofónicos de denuncia ciudadana en la zona metropolitana: el caso del teléfono público*, ITESO. Disponible en:

http://www.iteso.mx/documents/11486/0/CHRISTIAN_LOPEZ+Ponencia+AMIC.pdf/0c2356b3-74ca-4c7f-a148-8950c64746d6

Zebadúa Carbonell, Juan Pablo (2011) *Cultura, identidad y transculturalidad. Apuntes sobre la construcción identitaria de las juventudes indígenas*. Revista LiminaR, Estudios sociales y humanísticos, año 9, vol. IX, no. 1, San Cristóbal, Chiapas. Disponible en:

<http://www.scielo.org.mx/pdf/liminar/v9n1/v9n1a4.pdf>

Martínez Mendoza, Sarelly *et al*, (Junio-Agosto 2013) *El púlpito electrónico, la radio religiosa en Chiapas. Razón y Palabra*, Primera revista electrónica en América Latina especializada en comunicación. Número 83. Disponible en:

www.razonypalabra.org.mx/.../18_MartinezCorderoVillar_V83.pdf

Martínez Mendoza, Sarelly *et al*, (2015) *Expansión y presencia de la radio libre en Chiapas, un fenómeno de la globalización*. Correspondencia & Análisis, no. 5. Universidad Autónoma de Chiapas, México. Disponible en:

http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v5/pe/2_expansion_y_presencia.pdf

Hughes, Thomas. (1994) *El impulso tecnológico en Roe Smith, M. y Marx, L. Historia y determinismo tecnológico*, Alianza Editorial, Madrid.

Arredondo R. Pablo y Sánchez Ruiz, Enrique E. (1986) *Comunicación social, poder y democracia en México*. Universidad de Guadalajara.

Latour, B. (1992) *Ciencia en acción*, Labor, Barcelona.

López García, Guillermo (2002) *Comunicación electoral y formación de la opinión pública: Las elecciones generales del 2000 en la prensa española, capítulo 2.4) Estudios de los efectos de los medios de comunicación de masas en la opinión pública*. Universidad de Valencia. Disponible en:

http://www.uv.es/guillopez/documentos/2_4Efectos_de_los_medios_en_la_Opinion_Publica.pdf

Dictionary of Media and communication studies. James Watson, Anne Hill. 16, 17. 8va Edición. Bloomsbury. 2012. 1984.

<http://www.proceso.com.mx/147345/radios-fronterizas-ii>

<http://www.chiapasparalelo.com/trazos/2013/10/la-radio-en-san-cristobal-y-la-libertad-de-expresion/>

<http://www.informador.com.mx/mexico/2010/237387/6/estaciones-de-radio-piratas-en-chiapas-desmanteladas.htm>

<http://eleconomista.com.mx/estados/chiapas/2011/07/07/seis-anos-radio-chiapas-perdio-10-audiencia>