



Universidad Autónoma del Estado de México

Centro Universitario Nezahualcóyotl

Tesina

**Análisis comparativo de las políticas
comerciales de apoyo al sector automotriz en
México y China**

Para obtener el título de:

Licenciado en Comercio Internacional

Presenta:

Humberto Escobedo Martínez

Asesor: Dr. Gustavo Acua Popocatl

DEDICATORIA.

Dedico este trabajo principalmente a mis padres; Salvador Escobedo y Audelia Martínez, por haberme enseñado a luchar y salir a delante y no dejarme solo en ningún momento, y hermanos; Gerardo, Karina, Alexis y Odette, aunque cada uno de nosotros siempre andemos por caminos diferentes, les doy gracias por estar siempre conmigo.

Papás y hermanos, gracias por ser mis pilares en todo momento, y por haberme apoyado desde el principio hasta este momento tan importante dentro de mi vida académica.

De igual forma dedico esta tesina a mis queridos amigos, Rosita, Valeria y Eduardo; les agradezco por cada momento que hemos pasado, dentro y fuera de lo académico, ¡siempre juntos!

AGRADECIMIENTOS

A mi director de tesina, Dr., Gustavo Acua, por haberme dirigido en este proyecto hasta el final, y mis sinodales Dr. Rafael Duran y Dr. Darío Ibarra; por ser parte de este proyecto, y en general por haberme transmitido sus conocimientos en la universidad

Con cariño, Humberto



Contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
ABSTRACT.....	5
PROBLEMÁTICA.....	7
JUSTIFICACIÓN.....	9
ESTADÍSTICA.....	11
ANTECEDENTES.....	14
ANÁLISIS COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y CHINA.....	16
OBJETIVO GENERAL.....	18
MARCO TEÓRICO.....	19
METODOLOGÍA.....	20
CAPÍTULO 1 ECONOMÍA DE MÉXICO VS CHINA.....	27
SUBCAPITULO 1.1 COMPARATIVO DE LOS FACTORES MÉXICO-CHINA.....	29
SUBCAPITULO 1.1.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA.....	31
SUBCAPITULO 1.1.2 TRABAJO CALIFICADO.....	33
SUBCAPITULO 1.1.3 RECURSOS DE INVERSION.....	35
SUBCAPITULO 1.2 BALANZA DE PAGOS DE MEXICO Y CHINA.....	36
SUBCAPITULO 1.2.1 MEXICO.....	37
SUBCAPITULO 1.2.2 CHINA.....	40
SUBCAPITULO 1.2.3 ENTORNO ECONOMICO DE MEXICO Y CHINA.....	42
CAPITULO 2 POLÍTICAS COMERCIALES MÉXICO Y CHINA.....	46
SUBCAPITULO 2.1 LOS SUBSIDIOS.....	46
SUBCAPITULO 2.2 DUMPING.....	47
SUBCAPITULO 2.3 POLÍTICA COMERCIAL DE MÉXICO.....	48
SUBCAPITULO 2.4. POLÍTICA COMERCIAL DE CHINA.....	51
SUBCAPITULO 2.5 POLÍTICA EXTERIOR DE MÉXICO Y CHINA.....	52
SUBCAPITULO 2.6 POLÍTICA EXTERIOR DE MEXICO.....	54
SUBCAPITULO 2.7 POLÍTICA EXTERIOR DE CHINA.....	56



SUBCAPITULO 2.8 PRÁCTICAS DESLEALES ENTRE MÉXICO Y CHINA.....	58
CAPÍTULO 3 MEXICO CHINA: EL CASO DEL SECTOR AUTOMOTRIZ.....	60
SUBCAPITULO 3.1 ANÁLISIS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN MÉXICO	60
SUBCAPITULO 3.2 ANÁLISIS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN CHINA.....	63
SUBCAPITULO 3.3 IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE AUTOMÓVILES ENTRE MÉXICO Y CHINA	66
SUBCAPITULO 3.4 CHINA COMO CONTEXTO DE INVERSIÓN EN MÉXICO	67
SUBCAPITULO 3.5 OPORTUNIDADES E ALIANZA ENTRE MÉXICO Y CHINA EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ	71
SUBCAPITULO 3.6 IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE MEXICO PARA CHINA.....	73
CAPITULO 4: DESVENTAJAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE MÉXICO Y CHINA.....	76
SUBCAPITULO 4.1 COMPETITIVIDAD DE LAS NACIONES.....	76
SUBCAPITULO 4.2 LA COMPETITIVIDAD EN MÉXICO	79
SUBCAPITULO 4.3 COMPETITIVIDAD EN CHINA.....	82
SUBCAPITULO 4.4 AMENAZAS Y OPORTUNIDADES DEL COMERCIO AUTOMOTRIZ ENTRE MÉXICO Y CHINA.	83
SUBCAPITULO 4.5 PERFIL ESTRATEGICO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE MEXICO Y CHINA	86
SUBCAPITULO 4.6 SISTEMAS DE CALIDAD Y PRODUCCIÓN.	88
SUBCAPITULO 4.7 SISTEMA DE PRODUCCIÓN	89
SUBCAPITULO 4.8 DESARROLLO DEL MERCADO LOCAL E INTERNACIONAL.....	90
CAPITULO 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
SUBCAPITULO 5.2 RECOMENDACIONES	96
ANEXOS	98
Bibliografía	101

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es un análisis de México y China, dentro del capítulo 1 desarrollamos un comparativo sobre las economías de cada uno de los países, desde las constantes crisis que han afectado a México y el constante desarrollo de la economía en China, comenzando por los años en que en México había un gran auge económico, hasta el año actual en donde se muestra el rezago que ha tenido en la economía, también para lograr este objetivo se hizo un análisis de cada una de las balanzas de pagos de los países para determinar el número de importaciones y exportaciones, así como los principales bienes y destinos.

China ha tenido como factor clave dentro de su auge económico la intervención del gobierno que brinda un gran apoyo a cada una de sus industrias para a diferencia de México fomentar la exportación. Dentro del capítulo 2 el objetivo es comparar las políticas comerciales de cada país, analizando las políticas exteriores e incluso las medidas proteccionistas que ha implementado cada gobierno y el efecto que ha tenido en el comercio internacional como las prácticas desleales.

En el capítulo 3 el objetivo fue analizar nuestro caso de estudio “el sector automotriz” en donde se encontró que México tiene un mercado de oportunidad en China, ya que esta industria ha ido creciendo y generando más ganancias en México, aunque aún tiene mercados de esta industria que debe regular para que no afecten su economía, para lograr el objetivo planteado se analizó el crecimiento del sector automotriz en México y en China, así como las oportunidades y amenazas que hay en esta industria.

Finalmente, en el capítulo 4 el objetivo fue analizar la competitividad de México y China en las economías mundiales, para determinar las ventajas de un intercambio comercial entre ambos países. México es competitivo dentro del mercado automotriz y China en su tecnología al grado de competir también con Estados Unidos, parte de la competitividad de este último la ha generado su gobierno que implementa las estrategias necesarias para el desarrollo de su mercado y con esto de su economía.



ABSTRACT

The present work is an analysis of Mexico and China, inside the chapter 1 we develop a comparative on the economies of each one of the countries, from the constant crises that have concerned Mexico and the constant development of the economy in China, beginning for the years in which in Mexico there was a great economic summit, until the current year where it appears I leave behind that it has had in the economy, also to achieve this aim an analysis was done of each one of the scales of payments of the countries to determine the number of imports and exports, as well as the principal goods and destinations.

China has taken as a key factor inside his economic summit the intervention of the government that offers a great support to each of his industries for unlike Mexico to promote the export. Inside the chapter 2 the aim is to compare the trade policies of every country, analyzing the exterior policies and even the protectionist measures that there has implemented every government and the effect that has had in the international trade as the disloyal practices.

In the chapter 3 the aim was to analyze our case of study " the self-propelling sector " where he thought that Mexico has a market of opportunity in China since this industry has been growing and generating more earnings in Mexico though still it has markets of this industry that it must regulate in order that they do not affect his economy, to achieve the raised aim there was analyzed the growth of the self-propelling sector in Mexico and in China as well as the opportunities and threats that exist in this industry.





Finally, in the chapter 4 the aim was to analyze the competitiveness of Mexico and China in the world economies, to determine the advantages of a commercial exchange between both countries. Mexico is competitive inside the self-propelling market and China in his technology to the degree of competing also with The United States, part of the competitiveness of the latter her has generated his government that implements the strategies necessary for the development of his market and with this of his economy.



PROBLEMÁTICA

La industria automotriz en México, tiene una relevancia estratégica en la economía del país, desde los inicios de esta (1925) hasta nuestros días, ha atravesado por varias variantes que le envían tener un crecimiento eficaz y exitoso, si bien México cuenta con una estrategia sustantiva para el impulso y crecimiento del mercado automotriz en concepto nacionalista, por el cual dicha estrategia se ha ido deteriorando a causantes de importaciones de automóviles provenientes de países con economías superior a México

Dentro las problemáticas que tiene México se encuentran las innovaciones automotrices que se dan fuera del país, se nota un escaso apoyo por parte del gobierno, teniendo un 3.2% del PIB mexicano, mientras que China tiene un 9% del PIB esto porcentajes son de los últimos 3 años (2015-2017) en esta industria.

Teniendo en cuenta que la industria automotriz en México está en constante innovación en los sistemas de abastecimiento, las empresas mexicanas se ven obligadas a establecer nuevos estándares de calidad por lo general se dan en forma de concurso internacional, porque reduce las expectativas de éxito de las empresas disminuyendo la proveeduría y teniendo una baja dentro del mercados

De acuerdo al estudio de (Barajas G. S., 2009) menciona que *“Existen problemas en el suministro de insumos que hacen las empresas de autopartes como también en la infraestructura nacional de transportes que obstruyen seriamente la distribución de insumos y autopartes”*

Por lo anterior mencionado es preocupante que hay producto automotriz dado que la distribución de insumos y autopartes no son competitivos dentro y fuera del mercado mexicano, ya que muestra poca eficiencia en la entrega “justo a tiempo”

China se ha visto multiplicado por 10 en los últimos 10 años, llegando a los 22 millones de unidades de vehículos durante el año 2013: es decir un cuarto de la producción mundial. Esto se muestra con un desempeño de la producción



automotriz china, y que particularmente fue afectada por la crisis de 2009, han visto decrecer su producción en 15% y 19%, respectivamente, durante el periodo considerado. Por lo que China se ve en la oportunidad de buscar nuevos socios comerciales para la producción automotriz.

Las grandes empresas automotrices chinas han instalado fábricas en el alrededor del mundo con el sistema de *joint venture*, China hace una inversión de 220.7 millones de dólares en la construcción de nuevas llantas para abarcar más mercados estratégicamente establecidas.

Sin embargo, China no es aún el mayor fabricante de autos, ya que el alto volumen de 1.98 millones de ventas en lo que, en el año 2013, y en este año fue de 2.5 millones de ventas que se ve compensado por los bajos márgenes de ganancias.

Esto se debe a que la mayor proporción del mercado se la llevan los modelos básicos, (vehículos de los años 80 y 90) orientados a la creciente clase media y media-baja, y aun no se ha desarrollado la demanda automotriz de China (Marconi, 2014)



JUSTIFICACIÓN

China, desde el 2008, es la segunda potencia económica mundial, sólo superada por Estados Unidos. es el mayor exportador mundial y el segundo importador de manera general de producción, principalmente en las manufactureras. China es el país con una de las economías más grandes a nivel mundial, con una tasa media anual de crecimiento del PIB, en los últimos treinta años, de más del 10%. Su ingreso per cápita se situaba en \$6.567 en 2009.

Durante el año 2013 China abarcó el 25% en la fabricación mundial de autos, mientras que, haciendo diferencia en el año 1999, el primer país en tener altas ventas de vehículos era Estados Unidos un porcentaje del 23%. Es de gran importancia mencionar que Alejandra Marconi en su artículo Tendencias mundiales en el sector automotriz menciona que *“Los europeos en general han visto relegadas sus posiciones, en manos de emergentes como Brasil y México, y de asiáticos que antes no se encontraban entre los principales productores, como India (4,4% de la producción mundial) y Tailandia (3%)”*. (Marconi, 2014)

En compensación en cambios de producción tales como tecnología, ensamblamientos entre otras cuestiones, se encuentra la evolución de los mercados en el alrededor del mundo, por lo que se repartían en una aproximación de igualdad de ventas entre los mercados de Asia, Norteamérica y Europa, pero a través del tiempo en el año 2013, Europa y América comenzaron a perder mercados afectados por la gran posición que tomó China dentro y fuera de su continente, llegando hasta en un 47% de las ventas de automóviles a nivel mundial.

Con lo anterior mencionado se deduce que México se convirtió en un país exportador de autos a partir de las tasas de crecimiento que establece el TLCAN, en donde el objetivo de la industria era una producción anual 2,1 millones de autos, que durante en los años 2009, 2010 y 2011, el índice de crecimiento de esta industria fue de un 14%, pero no fue un incremento favorable dado que el empleo se rezagó, teniendo un descenso mínimo del 0.1%, en lo cual no era favorable para los empleados de empresas automotrices.





Esta problemática fue aprovechada por Estados Unidos, ya que exportaba la mayor parte de sus complementos automotrices a México, entonces para este estudio, se analizara, las exportaciones e importaciones que China hace a nuestro país, teniendo como objetivo el sector automotriz, es de suma importancia mencionar que el país asiático está creciendo a pasos agigantados por lo que le permite sostener una economía fuerte para invertir en países que se encuentren emergentes, en este caso en América latina es Brasil y México, por lo que México y China serán los casos a estudiar.



ESTADÍSTICA

En cuestión de estadística de comercio entre México y China, es de gran importancia dado que ambos países están calificados como Emergentes, dentro a nivel mundial la relación comercial de estos países es sumamente interesante, por una parte, el crecimiento acelerado de China, que ha interesado a exportadores chinos tomar en cuenta al mercado americano, y en contraparte a México la gran oportunidad por los grandes montos de importaciones provenientes del país oriental.

Para poder obtener un análisis comparativo de estos países, es necesario analizar las exportaciones e importaciones de los países ya mencionados.

En las siguientes tablas se muestran las exportaciones e importaciones que realiza México y China con sus principales socios comerciales, factor que será fundamental para determinar el área de oportunidad comercial que tiene cada uno para el sector que se analizará en el presente trabajo. En primera estancia se analizará China por lo que se muestra lo siguiente.

TABLA 1 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHINA 2017

EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
EUA	18.4	COREAL DEL SUR	10
HONG KONG	13.7	JAPON	9.2
JAPON	6.2	EUA	8.5
COREA DEL SUR	4.5	ALEMANIA	5.4
ALEMANIA	3.1	AUSTRALIA	4.5
VIETNAM	2.9	MALISIA	3.1
INDIA	2.8	BRASIL	2.9
PAISES BAJOS	2.7	SUIZA	2.5
REUNO UNIDO	2.7	TAILANDIA	2.4
SINGAPUR	2.1	VIETNAM	2.3

Elaboración propia (Santander, 2018)

La tabla anterior muestra que en exportaciones Estados Unidos es el mayor socio comercial de China y en importaciones es Japón lo cual demuestra que China tiene



una diversificación de mercados en donde sus economías son cercanas a la de China.

Cabe mencionar que aparece Hong Kong en la tabla, ya que es un territorio autónomo especial de China dado que después de ser recuperado de la ocupación británica en 1997, ambas regiones acordaron en respetar el sistema capitalista dejando a un lado el gobernó regional, Hong Kong, teniendo constituida “La Ley Básica” en la que se protegen a nivel cultural, económica y comercial.

Ahora se muestran los principales socios comerciales de México en millones de dólares, por lo que en la actualidad es el principal proveedor de bienes y servicios en América Latina y para este caso de estudio el principal consumidor de autos teniendo un impacto de 29 millones de millones de dólares en esta industria tan solo en el 2016

Tabla 2 Exportaciones e importaciones de México

EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
EUA	303.1	EUA	10
CANADA	10.4	CHINA	9.2
CHINA	5.4	JAPON	8.5
ALEMANIA	3.9	ALEMANIA	5.4
UNION EUROPEA	1.5	CANADA	4.5
JAPON	3.7	MALASIA	3.1
INDIA	10.4	ITALIA	2.9
CENTRO AMERICA	1.04	TAIWAN	2.5
ALIANZA PACIFICO	4.3	ESPAÑA	2.4

Elaboración propia con datos de Silca Logistic y Sagarpa (LOGISTIC, 2017)

No obstante al diferenciar las importaciones y exportaciones de México y China, cabe mencionar que más de 40 años de relación comercial tienen similitudes de proteccionismo y liberalización económica, por lo que en el transcurso de ese tiempo China se ha convertido en uno de los principales productores de bienes a nivel global, superando a Estados Unidos, y en lo que concierna a México a pesar que tenido limitaciones en cuestión de política económica que ha sabido contrarrestar



a partir de la última década llegando a la liberalización de su economía y tomando fuerza comercial con el país oriental.

Analizando las tablas anteriores se muestra que las importaciones y exportaciones de China son superiores a la de México, dichas variantes mencionadas son un índice que muestran el nivel económico que un país da referencia al progreso internacional que tiene. Desafortunadamente la tendencia de la relación es desigual, aunque ambas naciones incrementan su comercialización, solo uno es el beneficiado en cuestión de ventas y otro (México) lo será en cuestión de inversión.

México teniendo todas las de perder debería en una cultura de internacionalización y salir de la zona de confort con el país vecino (EUA), teniendo que aprovechar cada vez que se le presente negociaciones con China y que ambos países puedan participar de manera unánime en mercados internacionales. para lograr esta integración con China que resulta una región estratégica para México, como se vio a lo largo de esta investigación, se debe incrementar la competitividad en cada una de las industrias mexicanas, específicamente de nuestro caso de estudio el sector automotriz, ya que el mercado asiático demanda productos cada vez más innovadores y competitivos en el mercado internacional.



ANTECEDENTES

APERTURA COMERCIAL

Como antecedentes de esta tesis se toma en cuenta el inicio de la apertura comercial el cual dió inicio al ingreso al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en ingles) en 1986, con cual dicho ingreso México tuvo 4 importantes eventos.

1. Ingreso al GATT
2. introducción al pacto
- 3.- El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)
4. introducción de otros tratados de libre comercio

La apertura trajo consigo la corrección de precios relativos entre bienes exportables e importables y eliminó o denominado inclinación anti exportador, y tuvo un aumento en las 20% de lo que restaba en la década de los 90, también se observaron situaciones favorables para México ya que las Pymes comenzaron a mejorar su desarrollo económico.

En palabras de Arana menciona que *“México puede diseñar una política comercial orientada a impulsar la industria nacional y a promover el crecimiento económico”* (Arana, 2009)

Por lo que cabe mencionar que México ha tenido grandes beneficios, pero desventajas ello. Por ejemplo, ha aumentado la productividad mediante la liberación comercial, expansión de mercados de manera fácil y como desventaja, no existe como tal una regulación de mercado y la sociedad se vuelve vulnerable al nuevo comercio.

Mientras que en China su apertura y reforma económica dan inicios en 1978 con el objetivo primordial fortalecer su economía ya que en ese año se encontraba como el décimo país altamente económico teniendo en cuenta que al igual que México





paso por cuatro proceso de gran importancia, en primer lugar la velocidad en la que creció económicamente; la mejora de nivel de vida de sus pobladores a pocos años de la apertura, paso a ser potencia mundial y su ambición tecnológica los colocó como el principal país con alta tecnología

Por lo que en los 40 años de apertura comercial China ha mejorado gradualmente principalmente en su industrialización, urbanización y globalización, por lo que se ha convertido en el centro de atención de varios países, ya que en el ven grandes formas de negociación y de inversión directa para mejora de naciones.



ANÁLISIS COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y CHINA

China es considerada, en el comercio de México por ser un país proveedor de diversas mercancías a bajos costos, sin embargo, estas se han enfrentado a grandes problemas como es que los consumidores al ver que los precios son bajos consideran que las mercancías son de baja calidad, con el hecho de que los productos tengan la leyenda “Made in China” se ve afectada su reputación, esto se vio aplicado en el sector automotriz.

Cuando China pretendió invadir el mercado mexicano, y no logro posicionarse aún con todo y el apoyo social. Otro de los problemas que se ha tenido con el intercambio de mercancías de México y China es el mercado negro que llegado a afectar a los productores nacionales en México como es el caso de las autopartes.

Un factor que ha beneficiado al comercio en China es que la mayoría de las empresas de manufactura tiene como objetivo comercial principal extender su mercado interno (fabricación interna), no los internacionales, ya que de este modo pueden hacer crecer su industria, buscar diferentes canales de distribución propios y crear marcas y procesos que aseguren su calidad en los productos para que rompan el ya mencionado esquema que tiene el consumidor de que son copiadore y no desarrolladores de productos

China es un mercado de oportunidad para México, desde el punto de vista de la inversión principalmente en tecnología que China puede aportar a nuestro país, ya que los principales sectores productivos con mayor valor de fabricación en China tales como electrónicos, electrodomésticos y automotriz, entre muchos otros, y estos podrían fabricarse en México y llegar a países de Norte y Centro América y poner a México a un nivel con costos competitivos y políticas de servicio con tiempos de respuesta más cortos.

Entre otros factores puede ver beneficios de gran importancia para insumos y maquinaria a costos competitivos ante el mercado internacional, por lo que las diversificaciones de las empresas se encuentren de una manera estable se deberá



de acudir a la Inversión Extranjera Directa, que de acuerdo a la Secretaria de Gobernación “*es aquella que tiene como propósito crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo, por parte de un inversionista extranjero en el país receptor*” (SEGOB, 2016)

Para este caso, la IED de China en México ha tenido un impacto en crecimiento a partir del año 2001 iniciando 145 mdd y obteniendo hasta el 2015 1.1 bdd, convirtiendo a China en uno de los países de inversión entre las economías en desarrollo y presencia en 188 países.

Una industria atractiva en México para el país oriental es la automotriz, ya que se encuentran en los estados de Guanajuato, Aguascalientes y Querétaro que tienen un mayor crecimiento y estabilidad económica.

En caso contrario de la IED de México en China, tiene un ascenso importante en el año de 1994 con una inversión de 130 mdd teniendo en vista las industrias de telecomunicaciones, metalurgia y de bebidas, pero para los años 2011-2015 el aumento de la IED no fue muy favorecida ya que solo pudo tener un aumento del 4% del total.

Hoy en día México necesita de nuevas inversiones dado a las amenazas comerciales de la nueva administración de Estados Unidos, por lo que en este caso las relaciones que surjan entre estos países y principalmente en la industria automotriz, el espacio de mercado irá en crecimiento beneficiando ambas naciones.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el comercio de México y China específicamente desde en la industria automotriz, desarrollando diferentes variables, como el entorno económico, las políticas comerciales y la competitividad comercial de China y México, para determinar el área de oportunidad que tiene este último en el mercado asiático.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comparar las economías de México y China con factores como: la ubicación geográfica, el trabajo calificado y la balanza de pagos en ambos países, esté ultimo teniendo como indicador económico que proporciona una nación de maneral general sus ingresos que recibe una nación a través de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, o capital
2. Analizar las políticas comerciales de México y China encontrando ventajas y desventajas de las mismas para cada país.
3. Analizar el caso del sector automotriz en México y China, comparando importaciones y exportaciones, inversión en este sector para cada país y encontrando las oportunidades de intercambio comercial.
4. Comparar las ventajas y desventajas competitivas en el ámbito comercial de México y China, desde un Análisis FODA.

MARCO TEÓRICO

El intercambio comercial de bienes y servicios, a lo largo de la historia ha representado un factor indispensable en el desarrollo de las economías de cada país, China y México han desarrollado entre si propio comercio exterior, sin embargo, la unión de ambas economías comercialmente hablando se ha visto frenada por factores políticos como que en China en algún momento de su historia se consideró al comercio como una actividad improductiva, y en México factores como la búsqueda de su independencia. Por lo que se menciona lo siguiente “*la reanudación de las relaciones comerciales directas entre China y México volvió a tener lugar en los años setenta, con las exportaciones e importaciones de algunos productos básicos en volúmenes reducidos y de manera esporádica*” (Hernandez, 2005)

La investigación sobre el comercio entre México y China se da porque, dado que el 95% del comercio de México es con Estados Unidos, en los años recientes el comercio con China ha ido en incremento principalmente en este caso de estudio que es la industria automotriz, mercado en el que México cuenta con una amplia área de oportunidad, en China comenzando por el mercado de autopartes. China es la segunda potencia mundial, es por ello que quiere relacionarse con nuestro país, porque tiene varias variantes que podría hacer crecer aún más su economía. China como referencia tienen un avance económico muy elevado, trayendo como consecuencia que cada vez más países quieran relacionarse con él.

Una de las bases para entender esta investigación, y con ello la importancia y beneficios del comercio internacional, en este caso entre México y China y el área de oportunidad en la automotriz, tenemos la teoría de la **ventaja absoluta** planteada por Adam Smith, “*cada país se especializa en producir mercancías para las que tenga ventaja absoluta, medida ésta por el menor coste medio de la producción en términos de trabajo con respecto a los demás países*” (Veletanga, 2018) mencionando un ejemplo de que un padre de familia nunca trataría de producir en casa un bien que incurriera en un costo mayor que comprarlo, por lo que México en



este caso podría regular un mercado tan importante como el de las autopartes que tienen con China y generar ganancias de este.

METODOLOGÍA

Para el tema de investigación y realización de esta tesina se pondrá en práctica la metodología analítica que de acuerdo a Ramón Ruiz menciona que *“es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos”* (Ruiz, www.ilustrados.com, 2014)

Por lo que durante la investigación realizada se separará y se analizará de manera crítica y para conocer más temas de estudio, para llegar a una conclusión analítica y crítica sobre el tema de la industria automotriz, por lo que se menciona que esta industria está dividida en dos partes, la automotriz en general y la de auto partes

Mencionado lo anterior solamente se enfocará a la industria automotriz en general por lo que se tomará en cuenta las inversiones que China desea realizar de manera más constante en este sector en México.

También se utilizará el método de investigación de campo y documental, por lo que en dicha metodología se menciona que *“se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular”* (Graterol, La Investigación de campo, 2010)

Se realizará una encuesta para saber que opinan los pobladores mexicanos acerca de este tema, esto con el fin de graficar y analizar si en nuestro país es factible que un país extranjero invierta en el sector automotriz.

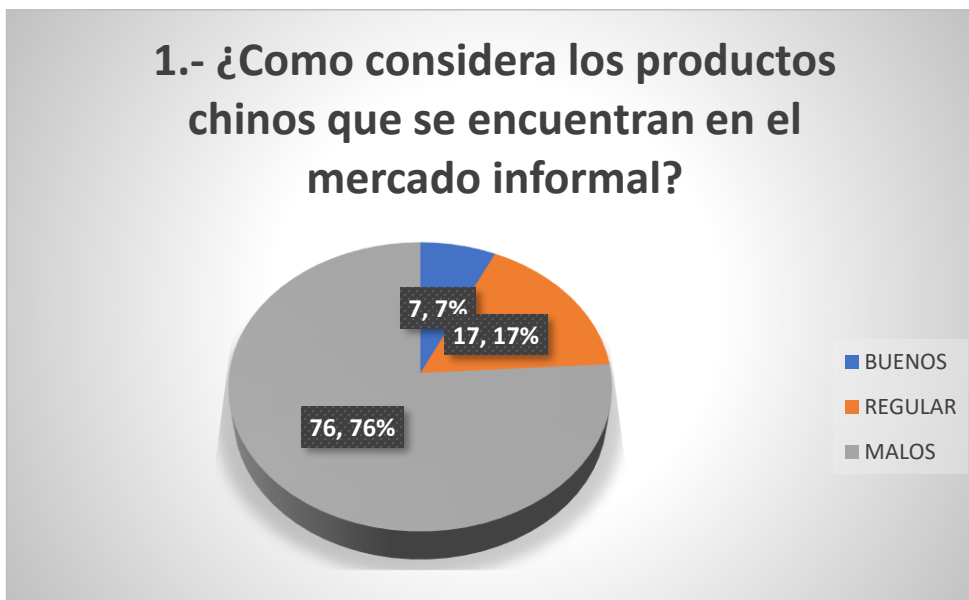
El método documental se define como *“una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas y empíricas”* (Freire, Importancia y



definición de la investigación documental, 2010) usando para diferentes tipos de evidencias digitales o físicas, para abarcar, interpretar los datos obtenidos durante la investigación

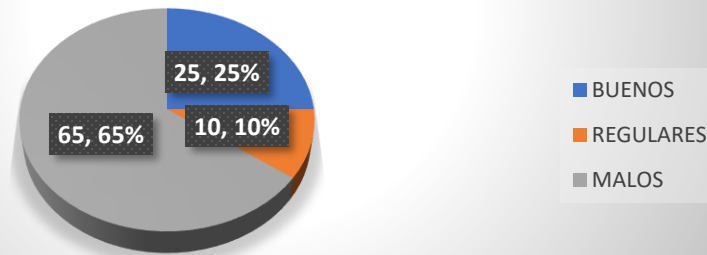
Por lo que se consultaron libros, documentales, y medios electrónicos que abarquen la mayor información posible para realizar un análisis exhaustivo acerca de la industria automotriz en México y de China

Dicha encuesta fue de 10 preguntas cerradas y realizadas a 100 persona y los resultados fueron los siguientes.



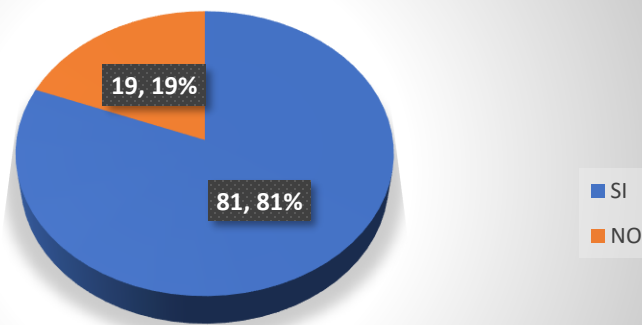
El 76% por ciento de la población consultada considera que los productos provenientes de China que no son comercializados en tiendas de prestigio o formal son de mala calidad, hay quienes los consideran regular y tan solo el 7% que son buenos.

2.- Como considera los productos chinos que se encuentran en el mercado formal (supermercados, tiendas departamentales etc)



En lado contrario y a pesar que hay productos de origen chino en tiendas de prestigio o de venta formal, la mayoría de la población encuestada menciona que son de mala calidad con un 56%, el 25% regular y el 10% restante que son regulares.

3.- ¿es propietario de un auto?



Para efectos de esta investigación dentro la industria automotriz, se realizó una pregunta que se tomara como referencia para las siguientes preguntas, el 81% de

la población encuestada menciona que, si son dueños de algún vehículo, mientras que el 19% restante no lo tiene.



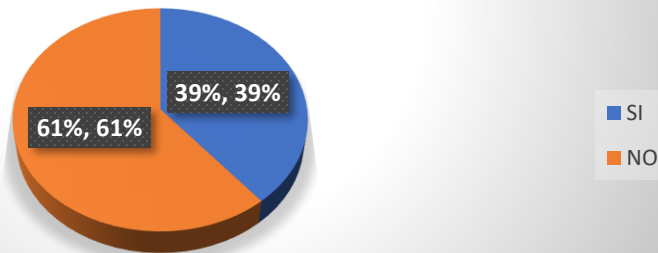
El 61% no haría adquisición de un vehículo de origen chino por el simple hecho de ser chino y por su reputación de calidad, y el 39% si estaría adquisición de ellos.



El 79% de la población menciona que dichos autos por el hecho de ser origen chino tendrán un precio mas alto que de lo convencional por toda producción que se le hará, el 11% que se mantendrán y el 10% que si serán más baratos

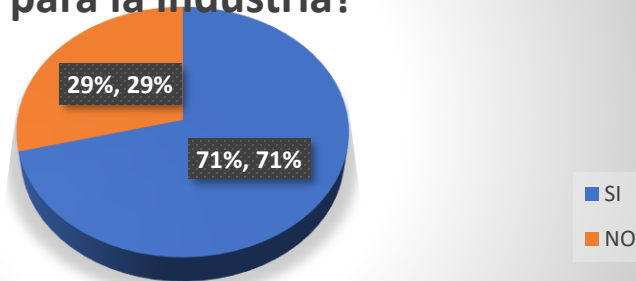


6.- cree que mejoraría la competitividad y la productividad en la industria automotriz de México ante China



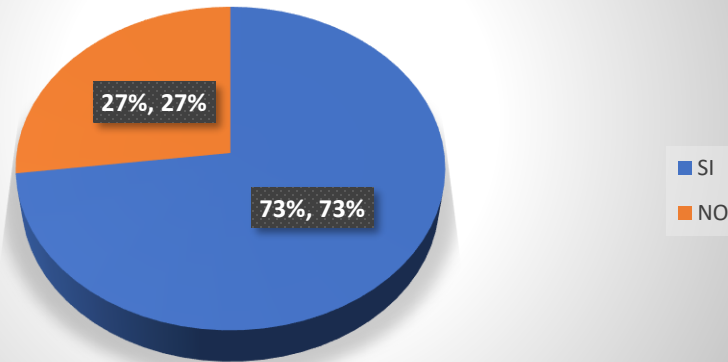
El 61% de los encuestados mencionan que no habrá mejoría de competitividad, ya que los vehículos de origen americano o europeo son de mayor calidad, y el 39 % menciona que sí, porque la ventaja sería los precios.

7.- ¿Si China hiciera inversión extranjera en Mexico seria benéfico para la industria?



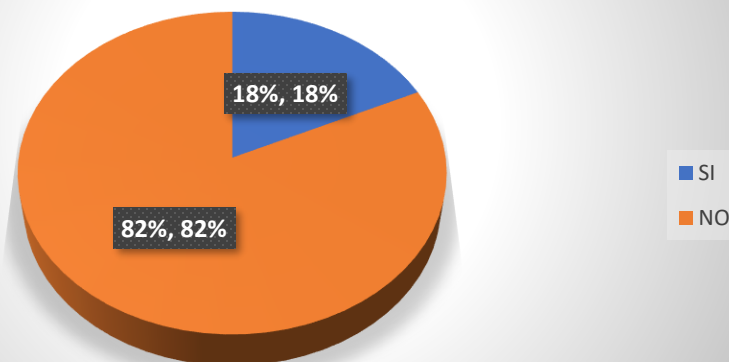
El 71% de los encuestados menciona que, si habrá beneficios, pero en cuestión de precios y no de calidad, el 29% restante opina lo contrario

8.- Cree que sería benéfico que México entrará al mercado chino



El 73% de los encuestados mencionan que no habría beneficio alguno para México si entrara al mercado chino por diferencias de economías y el 27% restante menciona que si tendría beneficios

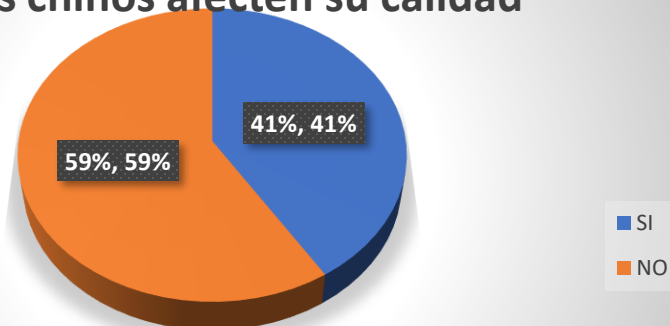
9.- Cree que todos los sectores económicos sean beneficiados



El 82% respondieron que habría beneficios en los económicos si hubiera dicha inversión, y el 18% creó que si lo habría.



10.- Considera que el precio de los autos chinos afecten su calidad



Y en la última pregunta el 59% menciona el precio de los vehículos no afectaría su calidad dado que serian elaborados por los propios chinos, y el 41% menciona que si por la reputación que tienen de tener mala calidad en la mayoría de sus productos.



CAPÍTULO 1 ECONOMÍA DE MÉXICO VS CHINA

Durante los años 2010-2012 la economía mexicana, culminó con algunos datos muy importantes y positivos como el haber logrado una estabilidad macroeconómica en un ambiente de incertidumbre financiera mundial durante el año 2008. Por lo que percibió un nivel económico estable, por lo tanto, se puede decir que uno de los logros más destacados durante los años mencionados y de acuerdo a la Secretaría de Economía hubo una inversión de más de 220 mil millones de pesos, para la mejora del país, y ofreciendo más empleos y la población mexicana.

A pesar del crecimiento económico entre ambas naciones, no se había podido superar la estrecha estructura de oligopolios de la economía en ambos países, estancando la industria de autopartes, teniendo como factores sociales la mala calidad de productos provenientes de China. Durante el transcurso del año 2013 México obtuvo una recuperación 3.6% durante el primer trimestre.

A partir del año 2013 los objetivos que se plantearon en los Criterios Generales de Política Económica 2013 (CGPE) elaborado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y que represento un índice macroeconómico y que presenta el contexto macroeconómico para sustentar la Ley de Ingresos y del Presupuesto de Egresos.

Para el año 2016, el Fomento Económico Mundial en su reporte Global de competitividad que evalúa el desarrollo económico de 138 países hace mención que México ha hecho un avance de seis lugares en el ranking general, es decir se encuentra en el lugar 51, esto trae como significado que el mercado local e internacional se mantienen como el país con más competitividad en América Latina.

El crecimiento de la economía en México en el 2017 obtuvo un incremento de 2.1% a 2.3%, por lo que hay una mejoría hacia las perspectivas del crecimiento global, de tal manera se aseguraba que los factores internos de la economía mexicana, era lo que frenaba el desarrollo en cuestiones de sectores de la industria automotriz afectando a las exportaciones.



Lo anterior también ha sido comprobado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que afirmó que México es el con menor ingreso disponible dentro de esta organización.

México hoy en día ha proyectado un consenso con relación a las perspectivas de relación en el comercio y aumento de la economía, es importante señalar que la recuperación de la economía mexicana está ligada en el panorama del comercio internacional principalmente con Estados Unidos, pero hay elementos de inversión de suma importancia para México. Por lo que cabe mencionar que dicho crecimiento, podría ser una oportunidad relevante a para ambos países dado que empresas nacionales e internacionales comenzaran con la búsqueda de mercado, principalmente en la industria tecnológica, automotriz y manufacturera, teniendo en cuenta un aumento de producción bilateral.

En lo que a China corresponde históricamente en los últimos años, se menciona que entró en la APEC en 1991, y desde entonces, la organización ha contribuido en parte al logro de sus metas de desarrollo económico y liberalización, en su reconstrucción institucional, apertura externa, y para 2020 plantea seguir colaborando para el crecimiento de su PIB cuatro veces mayor que en el año 2000 y mantenerse como la segunda economía mundial.

En los años 2012 al 2016, China tuvo su crecimiento más lento de los últimos 30 años, teniendo un crecimiento durante dichos años del 5.9% a causa de debilidades de mercados internacionales, por lo que se tuvieron que tomar medidas que pudieran ayudar al aumento de tales incrementos a la inversión en infraestructuras y aumentar las exportaciones sin afectar su propio consumo interno

Al año entrante China creció de manera rápida a causa de los precios de los mercados internacionales teniendo un alza para el 2017 del 6.9%, por los que los indicadores más importantes se están desempeñando de manera acelerada, dado que China estableció un aumento del 6.5 %, por lo que es buena señal de



recuperamiento económico y precios de estabilidad general, mejora de empleo y mejora de la balanza de pago.

Dicho crecimiento trajo consigo que la producción industrias tales, como el acero y la automotriz, por lo que se espera que el país se acerque más los países de América, Esto de acuerdo a Mao Shengyong, portavoz de la Oficina Nacional de Estadística de China.

SUBCAPITULO 1.1 COMPARATIVO DE LOS FACTORES MÉXICO-CHINA

China en las últimas tres décadas ha tenido un aumento importante anual del 10%, basado en el modelo de negociación de Inversión Extranjera Directa (IED), por lo que han conseguido un aumento en el caso de exportación, reformas internas hacia la economía de su mercado nacional (Valdivia Altemirano & Díaz Bustos, 2014)

En la actualidad es el primer exportador en el PIB mundial con un 31% por arriba de Estados Unidos y el segundo importador mundial con un 9%.

En este subcapítulo se tiene como gran importancia el desarrollo socioeconómico de acuerdo a los indicativos de población, PIB, y PIB per cápita, permitiéndolo diferenciar a grandes rasgos la economía de acuerdo a su masa poblacional y económica, como a continuación se muestra.

TABLA 3. INDICADORES DE MEXICO CHINA			
MEXICO		CHINA	
habitantes millones de habitantes	119.5	Habitantes miles de millones	1.379
PIB (billones de usd)	1.046	PIB (billones USD)	11.2
PIB Per cápita (miles de USD)	8,201.31	PIB per cápita (miles de USD)	8,123.18

Elaboración propia con datos del Banco Mundial (BANK, 2016)

China a comparación de los demás países en vías de desarrollo cuenta con mayor población por lo que es un gran factor de oportunidades, gracias a ello tendrán una mayor demanda independientemente de la industria. Dado estos índices de



población de cada país, las empresas chinas a nivel internacional buscan en todo el mundo un nuevo mercado, y siendo América latina, el continente en donde se encuentran países bisagras tal y como lo es México le da oportunidad de invertir capital en México, y le daría su mayor crecimiento de una manera muy precisa.

Es por ello que China busca una alianza comercial en el sector automotriz para abrirse nuevos mercados, ya que México cuenta con múltiples tratados y acuerdos bilaterales, que pueden ser benéficos para la exportación e importación de automóviles y auto partes

Los factores de producción automotriz en México relativamente son baratos debido a la reducción de 40 a 60 centavos del peso frente al dólar americano por unidad producida. Esto puede implicar la maximización de las ganancias de las empresas chinas y esta trae a consecuencia la reducción de costos de producción; ya que se encuentran uno de los costos de producción laborales más económicos a nivel nacional que las empresas chinas hacen uso.

Por lo anterior mencionado, se puede analizar que a pesar de que ambas naciones trabajan fuertemente para aprovechar cada apertura comercial que tienen entre ellos durante los 30 años posteriores, ya que su participación de ambos países a nivel mundial se ha incrementado de manera considerable.

China estando por debajo de Estados Unidos y México siendo su proveedor número uno, son claves importantes para las asociaciones comerciales que puedan existir entre ellos, ya que facilita los movimientos de exportación e importación tanto para México y China

En cuestión de competitividad y comparabilidad ambos países tienen grandes ventajas, México es miembro de 12 TLC con 46 países, 32 acuerdos para la protección y promoción recíproca de inversiones con 33 países, 9 acuerdos de alcance limitado de acuerdo a la secretaria de economía (SE, 2016)

Mientras China siendo un país prácticamente estratégico, dado a sus múltiples participaciones en instituciones como la OMC, a la rápida accesibilidad de mercados



internacionales, principalmente en América, cuenta con 14 tratados de libre comercio, 4 acuerdos regionales y 3 relaciones internacionales (Comunidad Andina China, Unión Europea-China y África-China y miembro de las organizaciones AEC, APTA, CSO.

Cabe mencionar que la crisis de Estados Unidos afectado tanto a México como a China en cuestión de tendencias, una vez saliendo de la crisis en el 2013 la relación comercial entre ambos países se fortaleció dándose a notar más empresas chinas en territorio mexicano

SUBCAPITULO 1.1.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA

En una economía de libre mercado, predomina la oferta y demanda de bienes y servicios que satisfacen al consumidor final, en este caso las ubicaciones geográficas de cada país, se toman en cuenta los costos de la logística que se mueven del lugar de producción al lugar destino de la mercancía.

Para cualquier relación comercial entre naciones, las ubicaciones geográficas son de gran importancia para sus importaciones, exportaciones y movimientos logísticos.

Para el caso de México, está dividido en 32 entidades federativas, islas, arrecifes y callos en los mares adyacentes, y tiene fronteras al norte con Estados Unidos de América y al sur con Guatemala y Belice, y colindancia con el Golfo de México al este, el Océano Pacífico al oeste. (SRE, 2018)



Dado los datos anteriores se puede observar la ventaja geográfica que tiene México a diferencia de China, ocupando frontera con el país más poderoso del mundo, teniendo oportunidades de comercialización a cualquier parte del mundo.

Con respecto a China esta dividida en 22 provincias, 5 regiones autónomas, 4 municipalidades y dos regiones especiales, tiene 14 fronteras con los países Afganistán, Bután, Birmania, India, Kazajistán, Kirguistán, Laos, Mongolia, Nepal, Corea del Norte, Pakistán, Rusia, Tayikistán y Vietnam. Y cuenta con el Mar de la China Meridional, y el Océano Pacífico



Para China, la cercanía que tiene con Japón, Corea del Sur, Taiwán, entre otros, tiene la oportunidad de participar en una de las regiones económicas más dinámicas del mundo.

Por lo tanto, la relación comercial entre ambos países, se ve claramente que el beneficio es para China, que hasta 1978 era una economía cerrada, para México en 1990 exporto un total de 9000 millones de pesos (aproximadamente el 0.2% de la exportación total del país) y hubo un alza importante durante los años 2000 y 2004 que alcanzo un 7.58% de la exportación total

SUBCAPITLO 1.1.2 TRABAJO CALIFICADO

En este término se refiere cuando genera un resultado de contar con las herramientas tecnológicas, técnicas y de formación para ejercer y desempeñarlas labores de manera precisa y eficiente.

El trabajo generado por parte de ambos países, tiene una gran variante ya que en México en la industria automotriz es la que mas calidad tiene a nivel mundial y genera un aumento de producción en demás sectores allegados a la de la automotriz un ejemplo de ello las autopartes, en contra parte China cuenta con la tecnología necesaria y apta para esta industria gracias a su economía que le permite adquirir o comprar tecnología avanzada, como factor primordial de su economía.

En la década de los ochenta y principios de la década de los noventa se experimentaron cambios radicales, por ejemplo la crisis de 1994, durante el sexenio de del expresidente Ernesto Zedillo, la economía mexicana estaba en mal estado, dado que salarios no alcanzaba para sustentabilidad económica de sus habitantes.

Por lo que correspondía el 4.1 del PIB per cápita, teniendo en cuenta que hubo una baja del 1.4% del PIB de la nación, dado este problema económico, México se vio en una recesión que le costó de manera grave las relaciones comerciales, que en aquellos años estaban vigentes, aun teniendo como reciente tratado el TLCAN, no hubo mejora económica.



En el sexenio de Vicente Fox, hubo un gran avance y sustentable en materia económica dado que México comenzaba a salir de la crisis generada en 1994, dicho logro no pudo elevar los salarios de la población, por lo que los trabajadores, aunque estuvieran bien preparados no garantizaba una remuneración por su trabajo o servicios, al final del sexenio de Fox el aumento del PIB solo fue de 3.1 a diferencia de Zedillo, otra consecuencia viable durante este periodo tenemos que las exportaciones tuvieron una alza del 16.2%, a finales de su sexenio, por lo que comenzó la estabilidad económica, pero aunque se dio dicha estabilidad, el desempleo seguía creciendo, sin ninguna causa aceptable por lo que se requirió al llamado de las inversiones extranjeras.

Durante el sexenio de Felipe Calderón, la administración del expresidente ya mencionado, el principal objetivo era aumentar el empleo apoyando a la inversión extranjera, pero dicho apoyo sería más favorable a las empresas transnacionales, ya que estas buscaban mejorar sus costos de producción, con la manipulación de este factor de falta de empleo nacional, y se implementó el sistema outsourcing, buscando mejorar su economía empresarial y principalmente ganancias.

A mediados de este sexenio se implantaron cinco planes para el desarrollo económico del país.

- Economía Competitiva
- Igualdad de oportunidades
- Sustentabilidad ambiental
- Democracia efectiva y política exterior rentable
- Desarrollo humano sustentable

En donde se dio la liberalización comercial y la reforma entre otras situaciones por lo que económicamente impactaron la vida económica y social de México, con consecuencias graves en el ingreso per cápita disminuyendo en 2.6 puntos porcentuales y el funcionamiento de los mercados laborales.



De lo anterior dicho de los veinte años transcurridos, se puede notar que la mano calificada o mano de obra en el transcurso de los años no ha mejorado mucho, dado a la situación económica que ha pasado nuestro país.

A pesar que México está en el TLCAN desde el primero de enero de 1994, no asegura que haya beneficios para nuestro país. Cada presidente en su debido tiempo ha tratado de mejorar dicha situación laboral, pero la situación de poca demanda internacional dentro del país fue afectada gracias a que la mayor parte de las exportaciones se van dirigidas a los Estados Unidos.

Por lo que el objetivo principal del ex presidente Felipe Calderón, fue impulsar el empleo mediante el apoyo de inversiones extranjeras, por lo que empresas automotrices, a partir del 2008 comenzaron a realizar acuerdos más fuertes con nuestro país para el desarrollo de ambos países, pero cada país con objetivos diferentes, China para aumentar su mercado automotriz y abarcar nuevos mercados, y México para mejorar el empleo nacional.

SUBCAPITULO 1.1.3 RECURSOS DE INVERSION

Todo país, al momento de internacionalizarse o aliarse con algún otro país para la mejora de sus intercambios comerciales, toma en cuenta los recursos financieros o de inversión para poder exportar y importar para la mejora de mercado para su producto.

Los países en vías de desarrollo necesitan de empresas extranjeras que inviertan en proyectos productivos, se toman variantes para estudios de inversión tales la tasa de inversión que es lo que determina el costo capital, para el caso de las empresas chinas cuentan con la ventaja competitiva con respecto a empresas establecidas en México, ya que trae consigo mejores oportunidades de obtención de recursos financieros, debido al cambio comercial de ambos países.



En el transcurso del 2017 realizaron una participación de 3,121 empresas en 145 países y regiones con un valor 34,847,293.6 millones de dólares ocupando tan solo el 21.7% de a la inversión total (MCRPC, 2017)

China es un país económicamente activo en donde se ve relacionado con los países desarrollados, es este caso no es la excepción a pesar de que China es socio comercial de Estados Unidos, a México lo considera una puerta a estratégica para poder enviar sus productos a áreas que no ha abarcado por ejemplo a la Unión Europea

Durante el 2016 China obtiene el 6.7 de su PIB gracias a su generación de empleos y también a la demasiada exportación tecnologías y manufacturas con el 17.1% de comercio exterior y aprovechando que las empresas de la industria manufactureras están en crisis en participación de mercados y trae consecuencia que tienen que importar tecnologías de bajo costo para poder seguir en competencia comercial.

Las empresas chinas que se dedican a la manufactureria para poder introducirse a México y poder aumentar su mercado, deberá aumentar sus participaciones mediante inversiones en mercados donde el crecimiento sea estable y la competencia sea similar en costos de producción

Pero no solo la tecnología es la faltante en este tipo de empresas, también lo son las problemáticas de comercio exterior, finanzas e inversiones, es por ello que si se realiza una inversión extranjera las empresas mexicanas deben considerar si son convenientes o no para su giro empresarial.

SUBCAPITULO 1.2 BALANZA DE PAGOS DE MEXICO Y CHINA

En este subcapítulo pretende diferenciar las balanzas comerciales de México y China, ya que es de importancia al celebrase un acuerdo o alianza, si las balanzas son o tienen alguna similitud, en cuanto importaciones y exportaciones, entonces si se podría realizar el intercambio comercial, teniendo en cuenta un déficit siendo una cantidad menor a otra con la cual se compara.



Para términos de comercio internacional, tenemos que la balanza de pagos “es aquella donde se registran todas las transacciones monetarias que realiza un país o incluso todo el mundo en un lapso tiempo, teniendo aspectos básicos para su funcionamiento tales como las exportaciones e importaciones” (Ballesteros, 2013)

Dicha balanza está compuesta por Balanza en cuenta corriente que maneja las transacciones de bienes, servicios, renta y transacciones corrientes a un país; y la Balanza comercial es la que establece la comparación de exportación e importaciones de mercancías de un país.

Una vez que los países conocen sus balanzas de pagos toman en cuenta lo siguiente:

- Los gustos de los consumidores por los bienes interiores y por los bienes extranjeros.
- Los precios de los bienes en el interior y en el extranjero.
- Los tipos de cambio a los que los individuos pueden utilizar la moneda nacional para comprar monedas extranjeras.
- Las rentas de los consumidores interiores y de los extranjeros.
- El coste de transportar bienes de un país a otro.
- La política del gobierno con respecto al comercio internacional.

Con todo lo anterior mencionado, a continuación, se hace mención de los aspectos de balanza comercial de cada país.

SUBCAPITULO 1.2.1 MEXICO

En México en el 2017 tuvo un déficit de 18,831 millones de dólares El saldo de la balanza comercial de México es un déficit de 13135 millones de dólares inferior al de 14609 millones de dólares esta disminución entre el 2015 y 2016 se originó de la combinación de una reducción en el déficit de la balanza de productos no



petroleros el cual pasó de 4495 millones de dólares en el 2015 a 312 millones de dólares en el 2016, también hubo un déficit dentro de la balanza comercial de 10,115 millones de dólares durante el año 2015 y para el año 2016 fue de poco mas de 12 millones de dólares

México obtuvo exportaciones de mercancías en 73230 y \$2000000 monto mayor en 6.6% al mismo mes del 2015 y el cual se originó de una de 4.9% en las exportaciones no petroleras y de 49.9 en las petroleras por tipo de mercancías en diciembre 2016 las exportaciones agropecuarias y pesqueras 11.9% punto uno y las manufacturas presión 4.6% a tasa anual de 4.1%

Por lo que el déficit comercial mexicano debe buscar entre las divisas o gestionarlas si son insuficientes, por lo que se recomienda acudir al capital extranjero, mediante préstamos internacionales y la única forma de pagarlos seria volviendo a pedir prestado. Además, estos préstamos devengaron su respectivo pago de intereses

Entonces si México tiene una estabilidad económica, es un punto de inversión para varios países, para este caso China, dado que ambos países el sector automotriz es de gran importancia para sus economías.

Generan un gran volumen de empleos y aumenta la exportación e importaciones, generando por muy mínima que sea un aumento en la balanza comercial de ambos países.

Con la finalidad de aportar información anexa que contribuya al análisis de las estadísticas de comercio exterior del país, dentro de esta representación, en enero de 2016 las exportaciones totales de mercancías registraron un incremento desestacionalizado de 4.9% con relación al año estudiado.

Cabe mencionar que los movimientos de déficit no son necesariamente negativos hoy n día, ya que México no ha rebasado de acuerdo a paradigmas económicas el 3% del PIB en forma sostenida, un ejemplo de ello fue en la crisis de 1994 que déficit ante el PIB supero el 4.7% al 6.4 del PIB respectivamente teniendo un desequilibrio en entradas y salidas de recursos.



De acuerdo a la base de datos del Banco de México, en el mes de octubre 2017 las principales exportaciones mexicanas consistieron de las siguientes categorías de productos representados de millones de producción.

tabla 4 principales productos exportados e importados de México

Nº	Concepto	exportaciones	Porcentaje total	Concepto	importaciones	Porcentaje total
1	Petroleras	1.6	3.5	petroleras	2945.4	23
2	no petroleras	33.8	13.8	no petroleras	33835	14.1
3	agropecuarias	1651.6	24.3	bienes de consumo	4811.2	10.7
4	extractivas	394.5	60.5	bienes de intermedios	28398.8	15.9
5	manufactureras	31.7	12.9	bienes de capital	3534	11.1
6	automotrices	10.7	13.8	automotriz	27.5	15.5
7	no automotrices	21	12.5	otros	12.9	21

Elaboración propia con datos de (INEGI, 2017)

Las exportaciones que se realizaron durante el 2017 superaron a los 35 millones de dólares por lo que durante los años 2016 y 2017 las exportaciones tuvieron un aumento del 1.6 y en el sector automotriz (vehículos y autopartes) se encuentra en el sexto lugar y la mayoría de dicha industria se exporta hacia estados unidos siendo el mercado principal en el continente americano

En cuestión de importaciones del mismo año alcanzo 36 millones de dólares teniendo una variación anual lo que señalo un aumento del 14% y el sector automotriz también se mantiene en el 6º lugar teniendo n equilibrio para esta industria dentro de México.

La tendencia que se espera con estos datos o amenos para China, es que la relación comercial pueda ser más estrecha entre ellos, es decir si México acepta de manera más constante la inversión extranjera, se implantarán nuevas fabrica automotrices para la fabricación de ellos.

México ocupa el primer lugar de fabricación de auto partes, por lo que las empresas chinas no se preocuparían de mandar mercancía, sino que ya se haría aquí mismo y resolvería costos de producción, en la exportación e importación de autopartes,

teniendo como ventaja que serán de mayor calidad y se mantendría al nivel de mano de obra mexicana.

Como comparación final tenemos que México aún se sigue abriendo cada día más al comercio internacional, buscando incentivar las exportaciones nacionales para incrementar la competitividad de sus empresas y el nivel de vida de sus habitantes, sin embargo, no queda claro cuáles son los sectores económicos que están aprovechando al máximo el mercado global o qué productos se importa en mayor cantidad.

SUBCAPITULO 1.2.2 CHINA

China no sólo sobresale por sus abundantes exportaciones, que tienen en mira a más de un país, sino porque representa un potencial de mercado para productos en todo el mundo. Un mercado que estuvo oculto durante muchos años se levanta hoy para atraer la atención y convertirse en sinónimo de oportunidad de negocios.

tabla 5 principales productos exportados e importados de China

Nº	Concepto	exportaciones	Concepto	Importaciones
1	Emisores de radiodifusión	116.1	Circuitos integrados monolitos	226.9
2	Maquinas automáticas para procesamientos de datos	81.5	Aceites crudos de petróleo	116.6
3	Circuitos integrados de monolitos	60.8	Oro	60.6
4	Aparatos eléctricos	48.5	Minerales y derivados	56.8
5	Aparatos de telegrafía	32.9	Aparatos eléctricos	38.2
6	automotrices	21,8	automotriz	15.9
7	no automotrices	21	otros	2.9

Fuente: WITS con datos del Banco Mundial (WITS, 2018)

Hoy en día México no desconoce el panorama de comercialización, dado que es un competir a nivel mundial, al verse en una negociación con china los principales productos a negociar son textiles y calzado, por lo que se ve en la necesidad de imposiciones como salvaguardación dentro del país oriental, es decir la competitividad de los productos chinos es innegable para México.

En el año 2017, China mostro un superávit de 6.7% 18 (10,5 billones de euros), teniendo una gran elevación de en las importaciones, demostrando que su crecimiento es rápido gracias a sus políticas comerciales ya se de manera nacional o internacional.

En los últimos años China ha presentado una elevación de exportaciones muy evidentes, esto se debe a que tiene mucha relación con sus países vecinos tales como Taiwán, por mencionar un ejemplo, también si no exporta tendría sobre producción y habría un desequilibrio comercial, es por ello que china independientemente de su alta economía, se ve forzado a exportar

En la tabla anterior se muestra las importaciones y exportaciones del año 2016, que ha tenido China, teniendo en cuenta que Estados Unidos sigue siendo el segundo lugar en exportar y un 62.5% al resto del mundo, y en la cuestión de importaciones, el 12% es para Japón y el 64.1% para el resto del mundo, esto quiere decir que hay un balance comercial, y es uno de los primeros países en tener esta alta tasa de exportaciones e importaciones

Una tendencia de suma importancia para ambos países conforme al crecimiento acelerado de del comercio chino y se debe de empezar en una estrategia que para mantener al país inversionista en nuestro mercado y en los mercados vecinos no solamente Norteamérica, sino que también hacia sur América y comenzar una competitividad más fuerte ante esos países y cumplir con las exigencias globales que hoy en día se vive

En la industria automotriz de México busca tres factores en China.



- Las empresas mexicanas deben de mirar como proveedor de tecnología para la industria automotriz
- Mirar a China como oportunidad de exportación de autos nuevos o prototipos de ellos.
- Buscar la oportunidad que empresas de autopartes pueden instalarse en China y poder buscar nuevos mercados.

Como ya se observó en las tablas de exportación e importación de ambos países se puede notar la diferencia es abismal con una diferencia del 65%, por lo que la economía mexicana ante la economía se ve debilitada, esto gracias a sus factores productivos y por las regulaciones anticompetitivas.

SUBCAPITULO 1.2.3 ENTORNO ECONOMICO DE MEXICO Y CHINA

Para este subcapítulo menciona la Universidad de Monteávila se entenderá que el entorno económico *“es el ambiente en el que se mueven las personas, las familias, las empresas, el gobierno; y donde interactúa cada una de estas unidades generando agregados macroeconómicos”* (UMA, 2011)

Hoy en día esta pasando por una complicación tanto externa e interna ya que hay una volatilidad del mercado cambiario en la economía mexicana, aun teniendo en cuenta las nuevas negociaciones del TLCAN, afectando así los índices de crecimiento, por lo que se espera en los próximos años un nulo crecimiento de apenas 2.1% sobre el PIB

Por lo que en México la economía ha recuperado su crecimiento. El PIB registró una tasa anual de crecimiento de sólo el 1,04% durante el 2016 debido en parte a la desaceleración económica registrada en los Estados Unidos durante este período.

Actualmente México cuenta con una gran variedad de fundamentos sólidos macroeconómicamente, por lo que internacionalmente esto puede ser una ventaja



competitiva, es por ello que otros países quieren realizar inversiones en nuestro país.

En el escenario económico mexicano como el actual, en el que las empresas mexicanas se mueven hacia la globalización, las grandes operaciones de fusión o las alianzas estratégicas entre las mismas, hay un cambio en las formas o modelos de hacer negocio, en lo cual la economía mundial avanza hacia un nuevo modelo ponderando el conocimiento sobre los demás factores económicos.

Si en la era agrícola el recurso central fue la tierra y en la era industrial fue la maquinaria con capital físico humano, en la nueva economía que se está formando, el conocimiento y su distribución entre las distintas fuerzas que componen el sistema económico.

Entonces si se tiene todos estos elementos para sobresalir internacionalmente, porque México no ha podido salir de un auge en el cual todo está muy mal invertido en cada uno de los sectores económicos, si se realizara algún tratado o acuerdo con China, tal vez podría ver una mejora en lo que concierne a la economía mexicana.

TABLA 6 BALANZA COMERCIAL MEXICO CHINA		
	MEXICO	CHINA
PIB	\$1,046.00	\$9,240,271.00
PIB PERCAPITA	\$8,201.00	\$8,123.00
DEFICIT	\$6,941.00	-\$83.20
EXPORTACIONES	\$394,000.00	2097632 BILLONES
IMPORTACIONES	\$369,000.00	1,23 BILLONES
BALANCE COMERCIAL	\$25,000.00	1.04 BILLONES

En la tabla se puede apreciar las diferencias que hay entre el PIB mexicano y el chino por lo que se observa que China tiene una mayor economía superior a la de México, pero en cuestión del déficit es lo contrario, China muestra una mayor deuda que México en cuestión del Balance comercial, China muestra un balance por arriba



1.04 billones dólares esto se debe la cercana a los demás países asiáticos, que se encuentran en constante crecimiento económico.

México se muestra un balance por más 25 billones, debido a las exportaciones realizadas al Estados unidos por lo que la OMC menciona que hay una estabilidad económica.

Para terminar este capítulo se puede decir que la relación comercial que hay entre estos países es que seguirán desarrollándose positivamente, dado que México deberá condicionarse al ascenso chino, pero hay cuestiones importantes a resaltar.

La primera es que no se lograra revertir las tendencias económicas en México, por lo que los autores dicen que *“construir una visión, estrategia de mediano y largo plazo (no sólo con relación a China), dotándolos de instrumentos y programas; buscando la participación del sector público, privado y la sociedad civil”* (Espinosa Espindola, Maceda Mendez, & Sanchez Meza, 2014)

Para China llevar un “modelo asiático” de la combinación de mercados puede que contradictorio para China ya que no podría obtener ganancias positivas y realizar un estudio de IED combinando gradualismo, apertura, flexibilidad y pragmatismo, que contrastan con el modelo latinoamericano.

México tiene que comenzar a aprovechar las oportunidades del mercado chino, para modificar su estructura económica y exportadora, para productos de mayor valor agregado, avanzados tecnológicamente.

Hoy en día las relaciones internacionales de estos dos países representan una oportunidad de nuevos retos comerciales ya que las políticas y las tendencias tienen reglas de carácter muy estrictas, si se incrementara este tipo de relaciones de acuerdo a las tablas anteriores ayudaría a ampliar más un mecanismo de cooperación bilateral en donde ambos países salgan beneficiados

Aunque China tenga una economía mucho mejor que la de México también requiere abrirse de nuevos mercados, incrementar más sus exportaciones en este caso de





vehículos, ya que la mayoría de sus autos están dispersos hacia sus países vecinos, pero eso no quiere decir que no pueda expandirse más, es cierto que la mala fama de calidad de sus productos sea pésima, pero sin embargo en la mayoría de los productos de mala calidad son piratería.

Desde luego debe realizar una profunda revisión internacional para el mejoramiento económico de nuestro país así ambos países en el sector automotriz sostendrán una estabilidad económica y comercial.



CAPITULO 2 POLÍTICAS COMERCIALES MÉXICO Y CHINA

Para el estudio de este capítulo hay que tener en cuenta el termino de política comercial como se cita de acuerdo a Krugman lo mencionan los autores “es el manejo de instrumentos al alcance del Estado para mantener a modificar o alterar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo” (Chavez, Lenin, & Zamora Torres , 2012)

Hoy en día en todos los países se basa en las exportaciones e importaciones en dichos movimientos se deben fomentar tarifas de fletes, reglamentos consulares aranceles, controles de cambio entre otros asuntos, con principal propósito de aumentar el comercio entre naciones a través de subsidios para exportar e importar.

Cuando los países hacen intercambio de bienes y/o servicios a través de exportaciones e importaciones hay cambios en la economía de los países asociados, beneficiando tanto al sector público y privado.

Es decir, cuando las exportaciones comienzan a subir los empleos locales comienza también suben, y las importaciones la adquisición de productos que se encuentran de manera local o son adquiridos a menor precio. La política comercial va exclusivamente orientada al comercio internacional para la búsqueda y obtención de nuevos mercados en cuestiones bilateral, multilateral y regional.

Para que una política comercial se lleve a cabo, se toman cuatro puntos importantes, tales como los aranceles, subsidios, restricciones cuantitativas y dumping.

SUBCAPITULO 2.1 LOS SUBSIDIOS

Para las exportaciones, son impuestos negativos, ya que su propósito es incrementarlas desplazando el gasto extranjero hacia los productos domésticos, estos son incentivos que otorgan los gobiernos a los productos que serán exportados a los mercados extranjeros, con la finalidad de incrementar el flujo de



sus exportaciones y que a su vez contribuyen a aumentar la cuota de las empresas nacionales dentro del mercado mundial

En el caso de subsidios a la industria automotriz en México el DOF menciona en su artículo 4 del acuerdo de la industria automotriz y autopartes *“Las empresas de las industrias terminal y de autopartes que reúnen los requisitos del caso, podrán acogerse simultáneamente a los beneficios del Decreto que Establece los Estímulos Fiscales para el Fomento del Empleo y la Inversión en las Actividades Industriales (CEPROFIS), publicado en el Diario Oficial de la Federación el 6 de marzo de 1979”* (DOF, Diario Oficial de la Federación, 1984) esto mismo es una estrategia para México ya que atrae a empresas que buscan costos competitivos en países emergentes, por lo que se espera una tendencia positiva en operaciones de Investigaciones y desarrollo (I+D) para ofrecer nuevas modalidades tecnológicas e incluso el ahorro de combustible, las empresas automotrices chinas mencionan a México como estrategia para aumentar sus ventas ofreciendo lo anteriormente mencionado.

China otorgó incentivos en forma de programas de subsidio que provocaban una baja en los precios locales frente a los del mercado, así como programas de financiamiento a esta industria. Y es que los subsidios pese a que están negados por considerarse una práctica desleal al comercio aparecen dentro del mercado en forma de apoyos a investigaciones, subsidios al transporte, o a la tecnología

SUBCAPITULO 2.2 DUMPING

Es una discriminación de precios internacionales se presenta cuando un monopolista cobra un menor precio a los compradores extranjeros que a los compradores locales por un bien igual o comparable. Se habla de un monopolio ya que estas empresas practican el dumping para volverse más competitivos frente a los demás mercados, sin embargo, este al beneficiar a los extranjeros causa un daño en la economía doméstica ya que elimina la competencia de una manera desleal, y de este modo causa una baja en la economía nacional.



Para que se lleve a cabo esta práctica desleal, se puede conducir por dos vertientes como son: el excedente en la producción de algún bien, cuando existe este excedente lo que se busca es deshacerse de este bien disminuyendo su precio en el mercado internacional, incluso sin buscar beneficios lucrativos, y la segunda es apoderarse del mercado externo, implementando medidas para vender el producto más barato en el extranjero atrayendo consumidores y monopolizando el mercado.

En México es muy constante que se dé el dumping al importar acero para la fabricación de los automóviles, dicha práctica afecta a la industria automotriz ya que los precios de fabricación suelen ser menores, afectando principalmente a los vehículos pesados, por ejemplo, camiones, carros de carga entre otros que son quienes utilizan este material para su resistencia.

China a pesar de ser socio comercial México, a recurrió en este año 2014 al dumping al exportar el acero hacia nuestro país con un valor porcentual a 5% por debajo de su precio, por lo que las autoridades correspondientes recurrieron a la OMC, para arreglar este asunto comercia.

La problemática del dumping de China hacia México también ha traído consecuencias con otros países, si este problema sigue México puede perder oportunidades de negocios internacionales y china por realizar dicha práctica seguirá afectando su reputación de calidad en esta industria, por lo cual deben de arreglarse de manera de que se apeguen a las leyes internacionales o más aben a los acuerdos bilaterales firmados por ambos países, y conservar estrechamente esa relación

SUBCAPITULO 2.3 POLÍTICA COMERCIAL DE MÉXICO

En los últimos veinte años México ha mejorado su política comercial exterior, cada vez se ha hecho más abierta a las inversiones de otros países, por lo que lo han ayudado de diversificar la economía nacional. México ha dependido de una forma uniforme de la industria petrolera por lo que puede beneficiarse si abre más su mercado internacional.



En nuestro país la política comercial hace la combinación de la apertura unilateral con un programa activo en el marco de las negociaciones multilaterales de la OMC, en lo cual se basa en la negociación estratégica.

Hoy en día la política comercial de México está comprometida con el sistema multilateral de comercio, tenido como objetivo generar un entorno favorable a la liberalización arancelaria que México ha implementado en los últimos de 20 años, todo esto conlleva a la facilitación de nuevas formas de llevar comercio internacional, por ejemplo, mayor protección a la propiedad intelectual y de patentes.

En los exámenes anuales que realiza la Organización Mundial del Comercio México ha buscado potenciar los beneficios de los acuerdos comerciales que ha negociado, a través de su administración y seguimiento, facilitación, profundización y ampliación.

El objetivo primordial de lograr un mejor aprovechamiento de la red existente de 12 Tratados de Libre Comercio con 46 países, 3 Acuerdos para la Protección Recíproca de las inversiones (APPRIs) con 33 países y 9 acuerdos de alcance limitados, (SE, 2016). En cual significa un acceso principal y preferencial para la producción mexicana a más de mil millones de consumidores potenciales y posibles potenciales en los mercados que representan alrededor del 70% del PIB y dos terceras partes de las importaciones mundiales.

Durante el año 2009 el mercado internacional de México a través de la crisis que provenía de Estados Unidos por lo que impactó a gran medida la aceleración económica ya que en las industrias manufactureras decayeron las exportaciones, de la misma manera caía la productividad de la misma el PIB llegó a caer hasta el 5.9%, y fue hasta octubre del 2012 pudo salir de la crisis con un alza del 14.7%.

Durante esta transición económica se tomó medida a través de Nación Más Favorecida que consiste de acuerdo al Art 1º del acuerdo de GATT consiste en *“cualquier ventaja, favor, privilegio o inmunidad concedida por una parte contratante a un producto originario de otro país o destinado a él, será*



concedido inmediata e incondicionalmente a todo producto similar originario de los territorios de todas las demás partes contratantes o a ellos destinado” (OMC, www.wto.org, 2018)

Es decir, tratar de igual manera a las mercancías con similitudes entre importaciones similares con independencia de su origen o destino, mientras que el principio de trato nacional prohíbe la discriminación de precios.

Dicha cláusula para México, en la industria automotriz tendría repercusiones arancelarias esto de acuerdo a la renegociación del TLCAN, por lo que se verían afectados los camiones ligeros con un aumento del 10%

De acuerdo a Bancomex, publica que China fabrica a nivel mundial 88.8 millones de unidades, por lo que una apertura comercial en ámbito automotriz podría ser de gran utilidad, siempre y cuando se respeten las reglas que se establecen para el comercio internacional entre ambos países.

Entonces cualquier alianza comercial con China, si no se manejan condiciones determinantes puede ser una desventaja para nuestro país, por lo que se perdería el interés de inversiones en México, dejando caer la economía, pero en busca de nuevas alianzas que puedan restablecerlas.

Podemos concluir en este apartado, que México ha establecido múltiples reformas y políticas públicas fuertes y claras. En lo cual estas han permitido vincular las actividades de comercio exterior con los instrumentos internacionales dirigidos a la protección del medio ambiente, el manejo y conservación de los recursos naturales y la previsión de impactos en la salud humana, al mismo tiempo que promueven la competitividad en los mercados verdes de los diferentes actores relacionados con el comercio global.

SUBCAPITULO 2.4. POLÍTICA COMERCIAL DE CHINA

Como ya se ha mencionado, China es uno de los países altamente económicos gracias a sus variaciones comerciales que este tiene alrededor del mundo, por lo que las políticas comerciales de país se basan en restricciones a las exportaciones, de la misma manera poniendo impuestos hacia las exportaciones, pero en cuestión de importación este país protege a su economía mediante restricciones a la seguridad nacional tomando a gran importancia su consumo local.

La recuperación de comercio mundial también contribuyó al crecimiento, pero las exportaciones de China se recuperaron menos rápidamente que sus importaciones y su superávit comercial de mercancías siguió disminuyendo, hasta el 4,3 % del PIB en 2010, del cual partió desde niveles del 9% y superiores antes de 2008. En 2011 el PIB nominal per cápita aumentó hasta el equivalente de 5.400 dólares estadounidenses.

Pero la dirección comercial China no ha cambiado desde 2009. Para el 2012 los principales socios comerciales para exportar e importar eran, Estados Unidos, Japón y los países de la ASEAN, junto con la región de Hong Kong, en cuanto a las exportaciones, es la República de Corea y el Taipéi Chino, en lo que respecta a las importaciones.

El superávit comercial disminuyó significativamente como proporción del PIB. China tiene gran déficit comercial bilateral con el Taipéi Chino, Corea y Japón, de los que importa componentes para sus actividades de elaboración para la exportación, y grandes superávits comerciales bilaterales con los Estados Unidos a los que exporta sus productos acabados.

A pesar de que China ha crecido de manera muy rápida (esto debido a las reformas económicas entre los países asiáticos) ha sabido aprovechar su gran volumen poblacional y otros factores comerciales le ha permitido realizar inversiones en países en pleno desarrollo y hasta de primer mundo tal como lo es Estados Unidos, buscando desarrollar cada una de sus industrias estratégicamente esparcidas



alrededor del mundo. Este país se ha desarrollado, no tanto por sus relaciones comerciales sino más bien a sus adhesiones a instituciones internacionales como lo es la propia OMC, por estas cuestiones se le considera como el país emergente más poderoso del mundo por su enfoque al comercio internacional y le permite ser uno de los países con más alianzas comerciales con países desarrollados.

Posee la mano de obra más barata del mundo, tiene una amplia gama de inversión extranjera directa, por lo que estas políticas le han permitido alejarse de su sistema político de hace 30 años en donde su comercio y su economía eran cerradas.

China es un país muy estratégico ya que estas promueven más a la exportación y menor importación, crean subsidios que para sus empresas puedan expandirse cada vez más, pero respetando las políticas comerciales de cada país, pero también es un país polémico dado a la mala reputación comercial que tiene de mala calidad de sus productos y de la devaluación del yuan en el año 2009, por lo que causa un conflicto económico con sus países vecinos y en gran medida se ve afectada su población.

Como se puede notar el gran crecimiento se debe a la buena utilización de sus recursos naturales e industriales, esto ha logrado que tenga una balanza comercial positiva, aunque en este año 2014 mostro un descenso de 0.3, a pesar de ello es así que a pesar de ser un país emergente está logrando ser un país de potencia mundial.

SUBCAPITULO 2.5 POLÍTICA EXTERIOR DE MÉXICO Y CHINA

En este subcapítulo se mencionará la política exterior que tiene cada país, por lo que dicho termino se entiende como *“el conjunto de los objetivos que un estado se propone lograr respecto del comportamiento de otras entidades internacionales”* (Arnoletto, 2007)

Toda política exterior debe inclinarse en un profundo conocimiento de la realidad internacional en la que se desenvuelve y sobre la que pretende influir.



Por eso en este trabajo en el cual se pretende analizar los efectos que podría tener un acuerdo comercial en la industria automotriz de México y China.

Las políticas comerciales deben que cumplir con estos las siguientes restricciones

- Ésta no puede ser separada de la política interior de los Estados.
- Es una política manejada por el grupo de personas que se encuentre en el poder en ese momento. (Debido a lo anterior, las políticas pueden variar de un gobierno a otro.)
- El conjunto de políticas que se definan debe funcionar como un instrumento conciliador entre el interés nacional y los intereses globales.
- Debe establecer objetivos y estrategias concretas para la solución de un problema o un determinado fin.

Analizando la política exterior implica tanto el estudio de la política internacional como de los asuntos domésticos, comparando ambos países China es quien tiene un sistema político de comercio exterior evidentemente que se enfoca más al comercio internacional, y México se preocupa más por las prácticas desleales que se pudieran cometer en el comercio internacional.

Esto conlleva de una manera negativa, aunque China teniendo más de 40 años de comercio con México puede verse afectado, pero a China no le convendría dado a sus bajos precios y de mano barata, no pudiendo entrar a fabricar en países desarrollados directamente, si no a través de outsourcing, esto sería más caro para el país asiático, y en México el costo de mano de obra es prácticamente equivalentes.

SUBCAPITULO 2.6 POLÍTICA EXTERIOR DE MEXICO

México tiene múltiples socios estratégicos, gracias a la ubicación geográfica que le da grandes oportunidades de relaciones con naciones de misma manera de lazos culturales teniendo fundamentalismo en países de Europa y Asia y como país clave China

Durante el año 1988, se elaboraron algunas reformas al artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. En este decreto se establecieron los siguientes principios rectores normativos a la política exterior mexicana:

1. La no intervención
2. La autodeterminación de los pueblos
3. La solución pacífica de controversias
4. La proscripción de la amenaza o el uso de la fuerza en las relaciones internacionales
5. La igualdad jurídica de los estados
6. La cooperación internacional para el desarrollo
7. La lucha por la paz y la seguridad internacionales

A principios del sexenio del expresidente Carlos Salinas de Gortari, hubo un gran avance en la economía mexicana, aumento el empleo, las infraestructuras y se firmó el 1º de enero de 1994 Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), esto con la finalidad de reducción de aranceles y la libre circulación de mercancías.

Para el año 2017 México solo cuenta dos prioridades fundamentales su crecimiento económico e internacional por lo cual el primero es fortalecer la presencia de México a nivel mundial y el segundo; la construcción de una nueva etapa de diálogos y negociación de relación bilateral con estados unidos.



Gracias a estas dos prioridades, México se ha convertido un centro logístico para el comercio internacional y puente natural para las demás regiones, por dichos beneficios se debe incrementar las diversificaciones en cuestión política y económica.

Posteriormente hace mención de tres acciones que fortalecen las relaciones comerciales internacionales.

1.- Gobernación deberá de tener una agenda equilibrada sin afectar la relación con los demás países.

2.- profundizar las relaciones bilaterales y políticos.

3.- participación en favor de las mejores causas de la comunidad internacional.

Y en cuestión de esta tesina, se menciona que una de las prioridades de política exterior es mantener prioridad a la consolidación de México en la región Asia Pacifico, para aumentar los flujos de comercio, inversión y turismo.

Ahora bien, México ha firmado acuerdos, y tratados con demás países, con el fin de que su política exterior se vea mayormente beneficiada. Por lo que debe proteger los intereses medulares de la nación, México se encuentra más segura si realizara más maniobras internacionales, aprovechando cada uno de los recursos naturales con lo que cuenta nuestro país.

En la actualidad se espera que México pueda modificar el equilibrio de poder en Norteamérica, solo tuviera nuevas ideas de proyección en industrias que mejorara la economía nacional, ya que México es una estrategia de logística, inversiones e investigación y desarrollo para muchos países que su principal ramo es la tecnología o la manufactura.

SUBCAPITULO 2.7 POLÍTICA EXTERIOR DE CHINA

En las últimas 3 décadas, China ha desempeñado un papel cada vez más importante y fundamental para pedir zonas de libre comercio y pactos de seguridad entre sus vecinos de Asia y el Pacífico

En 2000, el Congreso de Estados Unidos aprobó las "*relaciones comerciales normales permanentes*" (RCNP) con China, lo que permite las exportaciones chinas a los mismos aranceles bajos como bienes de la mayoría de otros países. China tiene un importante superávit comercial con Estados Unidos, su principal mercado de exportación.

China es también miembro fundador de la Organización de Cooperación de Shanghái (OCS), junto con Rusia y las repúblicas de Asia Central. China se convirtió en miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) el 11 de diciembre de 2001.

La Organización Mundial del Comercio en el 2010, señaló que los principios del decenio de 2010, los políticos de Estados Unidos argumentaron que el yuan chino fue significativamente subvaluado, por lo que dar a China una ventaja comercial injusta sería perjudicial para ambos países.

En los últimos años, China ha seguido una política de colaborar con los países americanos para el comercio y la cooperación bilateral, en el 2012, el comercio entre China y América a ascendió más de un 15% China ha reforzado, además, sus vínculos con las principales economías de América del Sur, convirtiéndose en el mayor socio comercial de Brasil y la creación de vínculos estratégicos con Argentina y tratando de relacionarse más profundamente con México (FMPRC, 2005)

Desde el 2003 y vigente en la actualidad la política exterior de paz, se basa bajo el principio de Independencia y autodecisión y anteponiendo la integridad territorial, ambiente internacional para una mejor apertura comercial y preservar la paz mundial. Por lo que menciona el embajador de china 5 premisas

1.- respeto mutuo a la soberanía e integridad territorial



2. no agresión
3. no injerencia en asuntos internos de otros Estados,
4. igualdad y beneficio mutuo y coexistencia pacífica en el desarrollo de las relaciones diplomáticas
5. intercambios económicos y culturales con otros países. (GUOXING, s.f.)

Ahora bien, desde un punto histórico la visión de la política de china está altamente influenciada por los pensamientos internacionalistas, es decir que tiene una concepción del mundo, como un escenario de estados soberanos y comprometidos con el mundo de comercialización y negocios constantes.

No obstante, teniendo adhesiones con las instituciones (ya mencionada) China aun busca crecer más, pero ahora quiere entrar en América Latina, para ello se pone en mira a los países con más posibilidades de crecimiento, por ejemplo, Brasil, pero cabe mencionar que nuestro país también tiene ventajas para las relaciones comerciales que pueden aumentar el comercio en toda América con oportunidades de crecimiento económico y de empleos.

Cabe mencionar que, aunque la diferencia de economías es muy grande y la mayor ventaja se la llevaría China, para poder crecer en este continente debe pasar por México gracias a las múltiples ventajas tanto políticas y geográfica que contiene nuestro país.

Se asume que China puede abarcar todas las vías de comercio en nuestro país es decir aéreo, marítimo y terrestre, ya que al sur cuenta con relaciones comerciales con Brasil y es una puerta para poder expandirse por México y los países del norte.

SUBCAPITULO 2.8 PRÁCTICAS DESLEALES ENTRE MÉXICO Y CHINA

Durante el 2011 México exigió a China ponerle fin a la realización de prácticas desleales al comercio de diversas industrias como el acero, la porcelana, el juguete y hasta la industria textil, ya que esto no solo afecta la producción nacional, sino también la economía porque se pierde el índice de competitividad y los empleos.

Sin embargo, pese a la realización de acciones como la anterior en 2011, estas prácticas desleales por parte del país asiático no dejaron de existir ya que de las 32 medidas antidumping que aplico nuestro país al comercio exterior en los últimos 16 años 17 de ellas han sido a China.

Uno de los sectores que se ha visto afectado con esta práctica en México es el del acero que ha registrado afectaciones económicas por el dumping realizado por países como China, esto además de ocasionar daños en el PIB del país también ha elevado los índices de desempleo.

Dicho metal es quien sufre más de prácticas desleales por lo que se debe de tomar la importancia necesaria ya que afecta a más industrias siendo la materia prima para productos terminados, de tal manera que la industria automotriz también ale afectada por la cantidad de acero que se utiliza para la elaboración de los mismos.

Otro de los casos que se dio entre México y China en cuestión de dumping, fue sobre la importación de vajillas de cerámica y porcelanas chinas, en el 2012 la empresa Cinsa S.A de C.V solicito que se iniciará una investigación por esta práctica desleal en cuento a la discriminación de precios en las importaciones de dicho producto que provenían de la República Popular China ya que la discriminación de precios en este producto comenzó a dañar la producción nacional pues como sabemos los precios delas importaciones de fábrica resultaron menores a los del valor normal.

Dichos productos, son altamente representativos para la industria del acero, por lo que la tendencia es creciente siempre cuando se tomen las medidas apropiadas para evitar práctica desleal en esta industria y solicitarlo como mercancía nacional.





Estas mercancías fueron importadas y comercializadas a precios inferiores a los de la producción nacional y por debajo de las importaciones de mercancías parecidas, pero con origen distinto, esto además de causar un daño a la economía nacional no siguió las normas de competitividad en los países ya que esta práctica puede ocasionar un monopolio afectando así a los demás productores.



CAPÍTULO 3 MEXICO CHINA: EL CASO DEL SECTOR AUTOMOTRIZ

La industria automotriz de china llega a México dado a los intereses de expansión de mercados, por lo que en China existen 100 empresas automotrices dado a su mercado local 24 millones de vehículos del cual el 90% fue destinado exclusivamente para su mercado interno, cabe mencionar que el país asiático mantiene crecimientos constantes en esta industria, por lo que la industria automotriz explora nuevos mercados en América, México es el país con mayor aumentado su producción con el 18% poniendo al mercado dos millones de autos al mercado interno.

Como respuesta de a esta industria hoy en día México es el único país emergente que exporta autos a China, esto a partir del 2014, por lo que se puede deducir que China de mas amplitud de mercado, y México cumple con ello y puede ser la principal plataforma de comercializar dentro de América y la Unión Europea.

Dicha ventaja de mercado a diferencia de los demás países que América es su cercanía con Estados Unidos y Canadá. Por lo que en los años 2008 2009 se instalaron armadoras chinas.

SUBCAPITULO 3.1 ANÁLISIS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN MÉXICO

La industria automotriz mexicana es el segundo sector con Mayor importancia solo desde que el sector petrolero, y esta divide en tres etapas importantes: la primera inicia en el año 1962 que tuvo el objetivo de estimular la producción y mantención de la balanza comercial.

Es decir tuvo una reserva de mercado y la segunda etapa fue en 1989, en la que se estableció un marco jurídico-administrativo y abrió la oportunidad de unidades importadas y exportadas fomentando el éxito en el mercado norteamericano, y tercera etapa en 1994, a través del TLCAN se forma una etapa gradual, ya que se eliminaron las regulaciones y restricciones a las importaciones de automotores. (Sánchez E. J., 2016)



La industria automotriz en México ha logrado convertirse en una industria esencial para el país, ya que además de tener impacto en otros sectores como en las empresas que producen los insumos para la construcción del automóvil, generar empleo y atraer la inversión extranjera directa, es una de las industrias con mayor participación en el sector manufacturero y se ha convertido en una pieza clave de modernización y estrategias de globalización para el país.

En el año 2013 la producción de alimentos y la producción de automóviles fueron de las más importantes en la industria manufacturera para México gracias al aumento de estándares de productividad, eficiencia y calidad convirtiéndose colocando a México como uno de líderes a nivel mundial en esta producción.

Durante la última década la industria automotriz ha obtenido cifras consecuentemente altas en cuestión de producción y exportación, teniendo una relevancia importante para la economía internacional y principalmente nacional, teniendo el papel propulsar el desarrollo de valor agregado de otros sectores, por lo que dicho fortalecimiento busca fortalecer cada vez mas esta industria.

En tan solo en el 2017 esta industria tuvo un aumento de producción de 6.4%, siendo un total 246,729 vehículos, por lo que demuestra una oportunidad para inversión, en donde acuerdo al Boletín de prensa de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz menciona que *“especialistas en economía del sector privado, consultados por el Banco de México en su encuesta de diciembre 2017, han indicado una expectativa de crecimiento anual del PIB de 2.10% para 2017 y 2.28 para 2018”* (AMIA, Boletín de Prensa, 2017)

Manteniendo o superando los puntos porcentuales del PIB de esta industria, también se vería beneficiadas mas industrias que son complementos para la automotriz, por ejemplo, la industria del plástico, vidrio, combustibles entre otras, ya que las empresas no solo se preocupan por satisfacer las necesidades de sus clientes, sino que también buscan ofrecerles cada día innovaciones en sus productos que cambien sus experiencias al conducir un auto.



El sector automotriz es de gran importancia dentro del crecimiento económico de México. Ha querido introducirse en diferentes mercados como son el de autopartes y la exportación de automóviles, pero ninguna estrategia ha dado resultado. Como antecedente para el año 2011, el nivel de ventas de automóviles en México se calificó como lento ya que se encontró en niveles parecidos a los del año 2000, como destino de exportaciones, Estados Unidos continuó siendo el principal destino de exportación, pero la participación se redujo en más del 50% en América Latina.

Durante el año 2015 se ubicó en segundo lugar México a nivel mundial, es importante mencionar el crecimiento de ventas en el sector automotriz en el mercado internacional superando a países de Europa tales como España y Francia

Para la industria automotriz en el 2017 alcanza una cifra de exportación del 12.1% y un crecimiento industrial 8.9% es decir 3 millones 770 mil unidades 102,606 en exportación, es importante mencionar que en el transcurso del 2017 hubo imprecisión por la renegociación del TLCAN, principalmente en el tema de exportación de vehículos, gracias a los acuerdos y tratados (ya mencionados) se estima que no tendrá alguna repercusión en dicha industria, sino todo lo contrario podría tener un aumento del 4% en cuestión del comercio a otros países, dado que el 75% de estas exportaciones van dirigidas hacia Estados Unidos y el 8.6% hacia Canadá. El mercado de automóviles incluido el de autopartes, ha logrado un crecimiento gracias a las principales empresas establecidas en el país que producen vehículos tanto ligeros como pesados, estas empresas mostradas en la imagen siguiente



Fuente: (SE, Industria automotriz, 2014)



estas empresas cuentan con diferentes estrategias de competitividad como el crear plantas ensambladoras cerca de sus plantas de producción para cumplir con las exigencias del mercado ofreciendo al consumidor mayor calidad en el diseño y producción de cada uno de los productos.

El sector automotriz en México, ha logrado ser considerado uno de los sectores más importantes dentro de nuestra industria y economía, que además de generar empleos e innovación, ha posicionado a México en el mercado internacional, como uno de los más competitivos y atractivos a las inversiones extranjeras, prueba de ello es que es el sexto mayor exportador de vehículos a nivel mundial, de acuerdo cifras por el gobierno.

La relevancia que se le da a esta industria es que aumenta el nivel económico para las empresas establecidas en nuestro país, fomentando el desarrollo de la mano de obra calificada en etapa de productividad, colocando una gran ventaja de competitividad de gran importancia.

Hoy en día es la industria que presenta mayor importancia a nivel internacional, ya que se ha convertido más competitiva, productiva y ha tenido grandes cambios en su producción.

SUBCAPITULO 3.2 ANÁLISIS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN CHINA

La industria automotriz del país asiático dio inicio en el año de 1956 con la creación de la empresa First Auto Works (FAW), dicha empresa creció a pasos agigantados ya que para el año 1964 ya contaba 417 fábricas en todo el país, pero sin embargo no contaba con una industria internacional clara, porque tenía tecnología obsoleta y costos de producción muy altos, por lo tanto, solo contada con su mercado interno

En la década de los 80 el gobierno chino emprendió nuevas reformas económicas con el objetivo principal de alcanzar el desarrollo de dicha industria, durante el trayecto d la misma década China accede a la inversión extrajera permitiendo que el 49% del capital fuera extranjero y el 51% interno, gracias a ello se ha ido



posicionando en el más grande consumidor y fabricante de vehículos en todo alrededor del mundo. Para darnos idea del consumismo que realiza este país y su mercad es que en el año 1996 tenía un aproximado de 368 mil de vehículos, y para el 2006 22.8 millones de vehículos vendidos.

China vio grandes mejorías en su industria automotriz a partir de su integración a la Organización Mundial del Comercio (OMC) el 11 de diciembre de 2001 (OMC, 2018), ya que creció hasta un 200% y de la misma manera aumentando sus exportaciones abriéndose puertas en Latinoamérica, principalmente México convirtiéndose en el segundo socio comercial de China.

En el 2009 China dio un gran paso al superar a Estados Unidos en esta industria y en cual para el 2012 incremento su producción en 14 millones de vehículos ligeros. A pesar de que en China han logrado establecerse algunas empresas extranjeras de producción de automóviles (mediante joint ventures) con empresas locales con las regulaciones que establecen en este país, el gobierno chino ha logrado mantener a flote su mercado nacional.

El mercado del automóvil, en China tiene dos vertientes muy importantes, por un lado, las barreras a la importación que además ha establecido un control sobre la inversión extranjera directa y la libertad de movimientos de productos, ya que en este país la mayor parte de las inversiones que se obtienen a sus diferentes sectores se obtienen del propio gobierno.

Este ha implementado medidas fuertes sobre la entrada de productos extranjeros, para que de este modo pueda ser fortalecido su mercado interno, una de esas medidas consistió en no permitir que empresas de automóviles extranjeras se establecieran en China a menos de que contarán con por lo menos un 40% de contenido nacional

Después de haber aumentado sus cifras de ventas en este sector en el 2012, este año China está viendo caer aproximadamente un 7% sus exportaciones, por



cuestiones como la dudosa calidad de sus productos y la constante mejora en la industria por parte de los demás países.

A pesar de este pequeño descenso en la industria automotriz en China, una ventaja que continúa teniendo sobre México es que China es un país que, si cuenta con los recursos para generar el crecimiento que tiene dentro del sector automotriz, principalmente cuenta con tecnología y mano de obra barata.

En cuanto al tema de que se ha cuestionado la calidad de los productos debido a que ha hecho crecer a su sector de manera considerable, así como los bajos precios, ha afectado al mercado mexicano ya que las autopartes que provienen de China tienen un costo más bajo y el consumidos obviamente prefiere adquirirlas.

La industria automotriz de China se basa a la planeación de nuevas tecnologías e innovaciones de un punto de vista general, es decir desde que un auto sale de la fabrica con sus piezas original, y al momento en se requiera alguna refacción acudir a la industria de autopartes, de cual deberán ya contener la innovación o tecnología impuesta en el producto.

Con lo anterior y como pasa en cualquier industria en crecimiento, China busca la penetración de nuevos mercados en otros países en don la industria automotriz vaya en constante ascenso y que la tecnología vaya de la mano, para poder así abarcar o cubrir las necesidades de los clientes que hacen uso de vehículos.

China busca establecer diferentes estrategias para impulsar el sector automotriz, como la innovación en sus procesos productivos mediante la adquisición de tecnologías y la búsqueda de internacionalización de sus empresas.

Con esto no solo puede conseguir dicha internacionalización sino también mejorar sus procesos de producción para erradicar el “mito” de baja calidad de sus productos en el mercado internacional, es de gran importancia mencionar que China tiene un status comercial regulado para inversiones extranjeras en el país, por lo tanto el objetivo es consolidar y asociar las empresas que sean complementarias para la industria automotriz.



SUBCAPITULO 3.3 IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE AUTOMÓVILES ENTRE MÉXICO Y CHINA

Durante la década de los 70s, México y China pasaban una situación difícil desarrollo que mejorara la economía de sus respectivas naciones, no obstante, tras el descenso de importaciones China opto por la de un proceso gradual inteligente y de protección a sus intereses nacionales e introducir el libre comercio de manera clara y exitosa. En cuestión a México a principios de los años 80 comenzaba a implementar un modelo neoliberal de economía abierta teniendo en cuenta a todos los sectores económicos y mercantiles.

Ambos países comparten la similitud de la orientación de mercados y equilibrio en el ordenamiento internacional, se ha incrementado hasta llegar a tener a China como nuestro segundo socio comercial, se podría decir que, en la mayoría de los productos, dejando en claro que son más los productos que recibe México de China que China de México.

esto se observa en la mayoría de los negocios chinos que se han establecido en nuestro país, ya sea comida, ropa, y principalmente autos y tecnología, a pesar de que se piensa que son de baja calidad. México ha logrado convertirse en algo más que un intermediario comercial para China, se ha vuelto un proveedor más dinámico, gracias a la diversificación en la exportación de productos como las computadoras y los automóviles a nuestro socio asiático

En palabras de Iván menciona que *“esto es resultado de la estrategia de atracción de inversión de maquiladoras a nuestro país que entre los beneficios que ha dado es que hemos obtenido ventajas competitivas para comercializar productos de mayor tecnología para ser exportados a cualquier país”* (Solis I. , 2013)

Durante el año 2011, la exportación de automóviles a china tuvo un crecimiento de más del 100% dejando atrás la exportación de productos como el petróleo y los minerales convirtiendo a China hasta ese año en nuestro cuarto lugar de los mayores destinos de exportación de automóviles mexicanos.

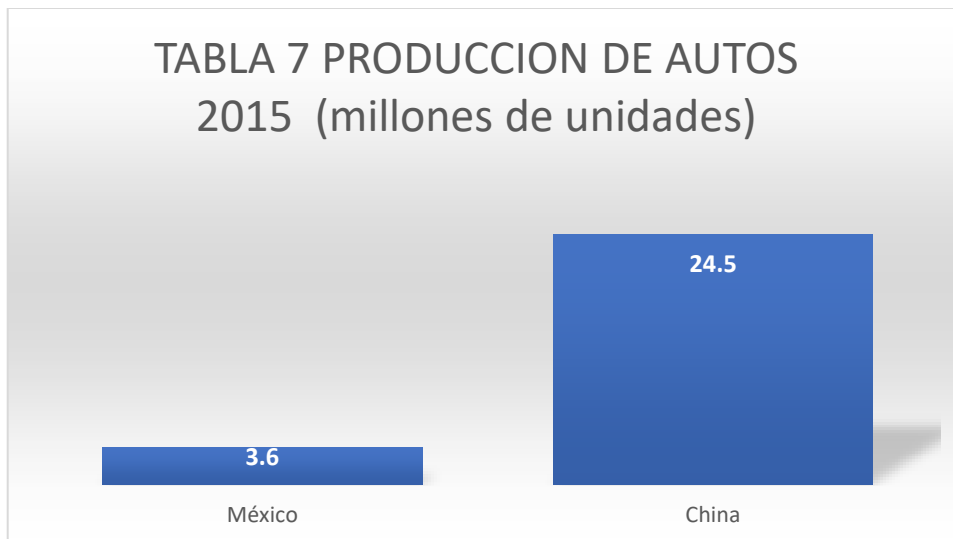


A pesar de que los automóviles en China no son del todo de origen mexicano, los automóviles que estos consumen contienen autopartes mexicanas, mercado en el que México ha logrado avanzar en China, aunque México fue uno de los primeros proveedores de autopartes en Estados Unidos ahora podría desplazar a este último como socio de autopartes en China.

SUBCAPITULO 3.4 CHINA COMO CONTEXTO DE INVERSIÓN EN MÉXICO

La estrategia de China y el proceso de intercambio tecnológico de las grandes empresas le han dado resultado de manera positiva para la industria automotriz en china, el gobierno ha sabido orientar de manera eficiente los intereses a las empresas chinas, por lo que muchas empresas se han favorecido del modelo de negocios de joint venture con empresas extranjeras para abarcar más mercado a nivel nacional o internacional.

Para el 2015 China se mantiene en el primer lugar de producción de vehículos, y México en el 7º lugar a nivel mundial y 2º en América latina por lo que se vendieron 3.6 millones de vehículos, es importante mencionar que los automóviles fabricados son de empresas ensambladoras extranjeras establecidas en México



Elaboración propia con datos de Promexico (ProMéxico, 2016)

La industria automotriz en China actualmente es principalmente el sector estratégicamente económicamente ya que cuenta con 120 plantas ensambladoras de vehículos en todo su territorio y con más de 2000 empresas de autopartes que abastecen a las 43 principales empresas de automóviles.

La venta de vehículos chinos durante el 2017 tuvo un aumento del 5.3% (2.19 millones de unidades) por lo que se considera un crecimiento firme de acuerdo a su economía, china fabrica más de 110 nuevos modelos que primero se introducen al mercado chino. Para posteriormente ser exportados a países capaces de solventar el costo de los vehículos por ejemplo México

Los modelos con mayores ventas en China son: Jetta, Excelle, Elantra, Santana, Xiali, qq, Accord, Lingyu, Qiyun y Corolla., (Gachúz J. C., 2011) a pesar del crecimiento acelerado de las ventas dentro del mercado chino, no puede ser un hecho que los 1,300 millones de habitantes hagan adquisición de un vehículo, ya menciona que solo 50 millones de la población total perciben un salario que les permite la adquisición de un vehículo.

Es por ello que China se ve obligado a buscar nuevos mercados en donde sus habitantes tengan el poder adquisitivo para comprar un automóvil, para ello debe de buscar países donde instalar sus ensambladoras en lugares estratégicos para poder comercializarlos en países desarrollados como lo Estados Unidos que en donde 80 de cada 100 habitantes estadounidenses tiene un coche.

En China, el desarrollo de la industria automotriz tomó una prioridad bastante importante en su economía. En el informe se establece que en el 2012 la demanda de vehículos en el mercado doméstico era de 9 millones de unidades y el porcentaje de participación de esta industria en el producto interno bruto llegaría a 2.5%. (Gachúz C. , 2011)

Dado lo anterior si China hace más fuerte su sector industrial automotriz, podría desplazar la industria de la tecnología, no obstante que no sería una buena alternativa abandonar dicha industria tecnológica ya que existen grandes empresas



provenientes de países altamente desarrollados, que dejarían muy por debajo a China afectando a la economía china ya que la mayor actividad económica de debe a la tecnología, y abandonarla por la automotriz sería un auge económico fatalmente peligroso.

Menciona Gachúz que los objetivos principales de China hacia México al realizar inversión directa se proyectan a mediano y largo plazo, dichos objetivos se plasmaron el 2013 al firmarse el acuerdo bilateral México-China, de los cuales son los siguientes.

- ✓ Fortalecer la capacidad de investigación para el desarrollo de diferentes modelos de vehículos y motores.
- ✓ Promover el establecimiento de institutos de investigación tecnológica en la industria automotriz y fortalecer la capacidad de investigación de este sector.
- ✓ Desarrollar tecnologías enfocada al ahorro de energía, seguridad de manejo, sistemas de transmisión y piezas relacionadas.
- ✓ Desarrollar nuevas tecnologías para producir vehículos económicos que no contaminen.
- ✓ Profundizar en la investigación de vehículos híbridos y uso de fuentes de energía alternativas.
- ✓ Fomentar la cooperación entre empresas chinas para mejorar tecnologías e investigación conjunta.
- ✓ Desarrollo de marcas propias (chinas) y fomento de éstas como grandes corporaciones que sean competitivas a nivel internacional.
- ✓ Orientar a las corporaciones y las empresas de capital mixta a establecer la estrategia de desarrollo de las marcas propias. Aprovechar a las empresas privadas multinacionales.



- ✓ Acelerar el desarrollo de marcas propias, aprovechando la demanda doméstica e internacional de vehículos.
- ✓ Ampliar la exportación de automóviles y autopartes y aumentar las inversiones chinas en el extranjero y desarrollar paulatinamente la gerencia transnacional. (Gachúz C. , 2011)

Con los objetivos mencionados México tiene los recursos necesarios para cumplir con las expectativas de China en dicho sector, desde la mano de obra calificada. Infraestructura y materias primas para la fabricación y ensamblaje de automóviles, además cuenta con el acceso fronterizo y comercial con Estados Unidos, ya que México cuenta con acuerdos comerciales que facilitan la exportación e importación de vehículos.

Durante los años que China lleva expandiéndose en la industria en notable su crecimiento económico y de infraestructura de lo cual es lo suficientemente potente para poder fabricar y exportar sus propios vehículos, dicha autonomía y potencia económica es la que requiere México, ya que se ve en las incertidumbres que ha planteado el gobierno de Estados Unidos durante el año 2017, por lo que necesita de la IED de China para poder generar nuevas fuentes de empleo, infraestructura y desarrollo en esta industria, China cumple con ello, ya que ha visto a México para construir plantas de producción y exportarlos a Estados Unidos como estrategia de diversificación de su mercado mundial.

De igual manera México debe de tomar en cuenta las oportunidades de inversión en este sector por su amplia gama de proveeduría y ventajas competitivas que hay dentro de la nación (mano de obra calificada, ubicación geográfica y acceso preferencial a otros mercados) y también por ser base de cadenas de procesos industriales que complementan a los vehículos, tales como la industria del vidrio, acero, plásticos entre otros beneficiando al empleo nacional, y producir vehículos de nivel domésticos y de nivel internacional.



SUBCAPITULO 3.5 OPORTUNIDADES E ALIANZA ENTRE MÉXICO Y CHINA EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

México desde hace más 40 años ha tenido relaciones diplomáticas con china por lo que resulta conveniente hacer más estrecha dicha relación, para el caso de la industria automotriz es conveniente a la alta inversión que el país oriental desea realizar en México, por lo que nuestro país debe de desplegar ampliamente las industrias que a ella se complemente, como ya se había mencionado en la industria del vidrio, acero y plásticos.

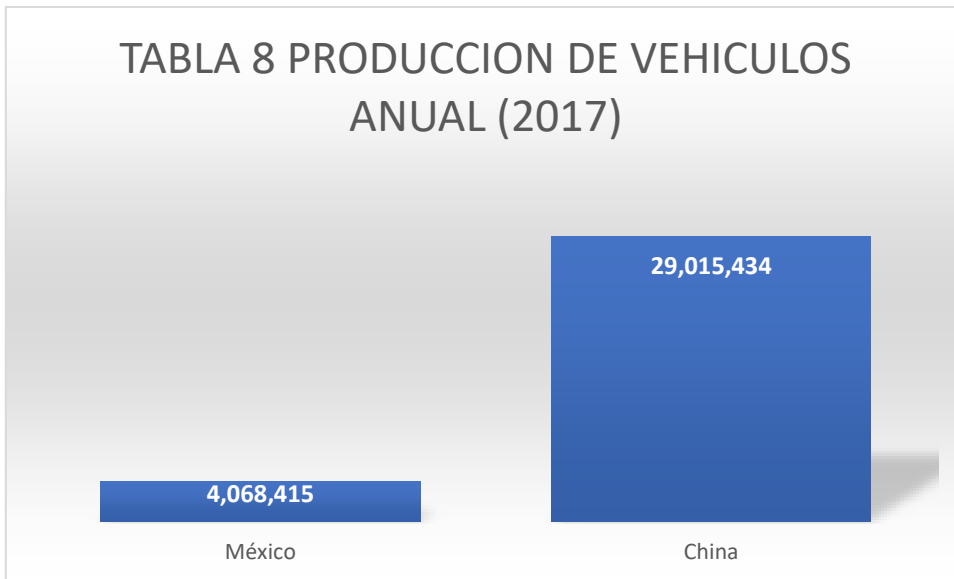
China ha establecido relaciones diplomáticas con países emergentes y desarrollados, ya que su dimensión actual en el contexto internacional no solamente está determinada por ser el país más poblado del mundo y por representar el tercer país con mayor extensión territorial del planeta.

Es decir, siendo el segundo país con mayor potencia económica, tiene la capacidad de realizar inversiones en los países que tengan una relación comercial más estrecha con países desarrollados, tal es el caso de México en donde el 95.6 de las exportaciones se van dirigidas a Estados Unidos.

Retomando el sector automotriz los efectos de los acuerdos en la industria automotriz en México ha sido de mayor dependencia en el mercado de Estados Unidos y los daños económicos videntes que se han observado a través de los años de comercio en el que el único beneficiado es el E.U.A, teniendo mayor competitividad entre las principales empresas estadounidenses (GMC, Chrysler y Ford), es por ello que nuestro país se ve obligado a buscar nuevas alternativas comerciales y alianzas para revitalizar a la industria, y hacerla más dinámica y constante por lo que China particularmente cubre las expectativas de México en la IED



TABLA 8 PRODUCCION DE VEHICULOS ANUAL (2017)



Elaboración propia (datosmacros, 2017)

Como se puede observar en la gráfica durante el 2017 el crecimiento de producción anual en la industria automotriz es del 13,09% es decir que oscila a partir de los 4 millones, sin rebasar aun los 5 millones con respecto al 2015, y con forma a China el del 3,19% que oscila los 29 millones de unidades, observando que con respecto al 2016 si rebasa los 4 millones de unidades en tan solo 2 años de producción

Ante este contexto México es adecuado ante la llegada de nuevas inversiones principalmente de China que no solamente lo hace en la industria de la tecnología, ya que abarca un gran mercado de consumidores dado a sus bajos costos, pero de dudosa calidad.

Para una alianza de empresas automovilística se considera lo siguiente de acuerdo a *“Si un país menos desarrollado como México ante China, depende de uno solo o pocos países como exportadores de capital o tecnología, los sectores afectados serán extremadamente vulnerables a cualquier interrupción de esos flujos”* (Gachúz C. , 2011)

Lo anterior dicho se puede entender aun un país dependa en exportaciones hacia otro país, preferentemente como país vecino, se verá afectada en cada una de sus



industrias que más los satisfaga económicamente, ya que no tiene otra vista de exportación y está dejando mercados a la deriva y sin explorar.

La IED en la industria automotriz en México puede ser planteada como ventaja estática, es decir, como los son bajos sueldos y salir de la dependencia de un solo mercado, pero no solamente sería el caso automotriz, sino también de sus complementos (autopartes) ya que carecen de tecnología nacional, prácticas organizacionales y de recurso humano capacitado para entender dichas variantes de la industria.

SUBCAPITULO 3.6 IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE MEXICO PARA CHINA

Para este capítulo es importante mencionar que a partir de la década de los 2000 la relación comercial entre México y China ha aumentado a tal manera que ambos países considerados socios comerciales estratégico, hara notar dicha sociedad China un modelo econométrico que le permita visualizar los efectos comerciales a largo plazo sin afectar la economía de ambos países. Una de las principales industrias de china es la manufacturera, por lo que se ve en la necesidad de penetrar otros mercados, por lo que pone a México en mira para aumentar la exportación de manufacturas.

Para la economía mexicana el sector manufacturero a sido la actividad económica más dinámica a partir del TLCAN, ya que se vio beneficiado dicho sector gracias al aumento de exportaciones durante la década de los 90, pero en los años 2000-2001 y 2008-2009 se vio afectadas por las recesiones económicas. Para la economía mexicana existen dos variantes de gran importancia derivadas de las exportaciones de China hacia México.

- 1.- Reducción de manufacturas exportadas al mercado de EUA
- 2.- Creciente déficit comercial ante China



La economía actual de China, le da ventaja de determinar la necesidad de la competitividad y la estructura de exportación.

Con lo que respecta a México ha pasado de ser un país de manufacturas intensivas y baratas a ser un productor y ensamblador calificado de automóviles si bien los automóviles que se venden en China no son mexicanos, los automóviles que se venden en China contienen autopartes fabricadas en México, una variante importante que México posee es la similitud de fabricación constante y precisa que comparte con china.

Por ello le toma gran importancia a la inversión automotriz que está abarcando de una manera atractiva hacia la mano barata que China posee, pero no es por ello, que China realiza la inversión, sino por los tratados y acuerdos que tiene México a nivel mundial y que le abre nuevas puertas comerciales a China, como anteriormente se había comentado, sería una puerta para exportar a la Unión Europea a través de Estados Unidos, por ser país vecino de México.

El incremento de la Industria automotriz en México es uno de los eventos productivos más importantes del país, para el 2016; la industria se colocó como uno de los motores de la economía mexicana.

Es decir que la fuerza de la industria automotriz contrajo una recuperación económicamente importante durante los años mencionados, pero tuvo una gran importancia de acuerdo a datos de acuerdo a AMIA y ANPAC en su último informe del año 2017, menciona que la industria automotriz obtuvo un aumento en el año 2016 del 3.3% del PIB nacional y 19.6 del PIB manufacturero mexicano (Promexico, 2017), por lo que se puede decir que México también ha tenido grandes avances este sector, ya que son de mayor producción dado con la implantación de nuevas plantas automotrices, y que consiguió un superávit en dicho sector de 32,569 millones de dólares.

La revista digital especializada en negocios de alto impacto que *“en 2013 la producción de automóviles se acercó a la frontera de los tres millones, sumando*



con ello cuatro años consecutivos de batir sus propios récords de manufactura de autos” (MBW, 2015) En México la industria automotriz ha pasado a ser la generadora de divisas más importante en el continente americano ya que aporta un 23.5%

El comercio entre ambos países en esta industria a demostrado positivismo en la economía mexicana, al incrementar la disponibilidad de los bienes relacionados con la industria automotriz tales, como el acero, vidrio, plástico e incluso en las autopartes, partes electrónicas y eléctricas.

Es relevante mencionar que en la actualidad el impacto es menor debido al tipo de cambio, la actividad económica dentro de la industria por lo que hay que tener miras realizar una policía de diversificación entre el comercio de ambos países.

CAPITULO 4: DESVENTAJAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE MÉXICO Y CHINA.

Como ya se ha mencionado anteriormente, México en la década de los 60 se convirtió un país importante para China para el sector de las manufacturas, por lo que en este capítulo se pretende mostrar las ventajas y desventajas de ambos países dentro de la industria automotriz que existe entre ambos países. Por o que menciona como principal punto la competitividad ya depende de añadir el valor a un menor costo que tenga su industria para desarrollar nuevos productos y formar de hacer cosas (Duana Avila, Reyes Mata, & Gutierrez Martínez, 2009)

Para equilibrar las ventajas y desventajas los gobiernos cada país debe de implementar programas, incentivos y estrategias que fomenten la Inversión Directa sin afectar a ninguna nación, ya que contribuye que no tengan éxito dentro de la industria.

En el 2002 China toma como base de negociación llamado “Diamante de nacional” en lo cal consiste en conservar las características similares para empresas mexicanas y chinas. Dicho lo anterior es importante conocer las ventajas y desventajas que hay entre los países en estudio, que a continuación se mencionaran los factores de mayor relevancia.

SUBCAPITULO 4.1 COMPETITIVIDAD DE LAS NACIONES.

La cuestión de la competitividad en las naciones resulta de gran importancia en nuestra economía globalizada, estrategias para incrementar el comercio como incrementar la inversión en los diferentes sectores tanto en infraestructura como en educación, ha logrado mejorar el perfil exportador de cada país incluida su competitividad frente a otras.

Menciona Catarina en su ensayo *“que la competitividad representa un factor muy importante en la política económica de una nación, por lo que no se puede abandonar la idea de llegar a un consenso sobre su significado, siendo necesario especificar una idea de competitividad de una nación en términos concretos y observables”* (Catarina, Mexico en undo de integracion y economia social, 2011)



TABLA 9 NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE MEXICO Y CHINA 2017

AÑO	MEXICO	CHINA
2007	52	34
2008	60	30
2009	60	29
2010	66	27
2011	58	26
2012	53	29
2013	55	29
2014	61	28
2015	57	28
2016	51	28
2017	51	27

Elaboración propia con datos del Banco Mundial (worldbank, 2017)

Para este subcapítulo, se tomó en cuenta el intimo informe que publico el Banco mundial a través del reporte anual de competitividad de los países, así mostrando a México y China en nivel de competitividad que han tenido en los 10 años (2007-2017) por lo que se puede observar en cuestión de China en el 2007 se encontraba en el lugar 52, en los años de recesión económica 2008-2009 bajo al lugar 60 empeorando en el 2010 y fue hasta el 2015 se recuperó subiendo al lugar 57 y en el 2016 - 2017 al 51.

Conforme a México se puede observar que en el año 2007 se encontraba en el lugar 34 y que, a pesar de ser país vecino de Estados Unidos, no tuvo alguna baja de lugar de consideración sino todo lo contrario subió en el ranquin colocando a México como uno de los países altamente económicos dentro de América. Cabe mencionar que, en los años 2014, 2015 y 2016 se mantuvo en el lugar 28 y para el 2017 avanzo el 27

Dicha competitividad tiene una serie de variables que convierten a un país en competitivo frente a los demás, estas variables pueden ser: la moneda y su tipo cambio este último es importante para determinar el valor de una moneda frente a las de otros países y que estos puedan crecer como economías, la disponibilidad de la mano de obra barata y abundante, este último es un factor que ha tenido como



ventaja China frente a México ya que la mano de obra en China es más barata y por ende se vuelve más competitiva que la Mexicana, contando también que en China tanto horarios como responsabilidades en el trabajo son más exigentes que en México.

Para que una economía logre su competitividad frente a las demás, debe tener un gobierno eficaz que satisfaga las necesidades de su economía nacional, y que proporcione las herramientas necesarias para hacer crecer su economía reduciendo riesgos e implementando políticas económicas que desarrollen su economía en todos los sectores, como parte de estas medidas debe existir el apoyo a la investigación para crear productos y procesos innovadores que incrementen el comercio local.

Sin embargo, México a diferencia de China no cuenta con esa ayuda a su tecnología ni a su investigación, factor que podría utilizar como ventaja ya que el consumidor en China busca productos con mayor alcance tecnológico. Finalmente, otra ventaja que puede tener un país sobre otro es su capital humano, en México este capital no es del todo aprovechado para incrementar la economía y la fuga de cerebros hacia otros países ha representado pérdidas sobre todo en los países de América Latina.

Como una referencia hacia este tema mencionaremos en términos generales la teoría de la ventaja competitiva de Porter en donde nos menciona “*es la capacidad de una empresa de sobreponerse a otra u otras de la misma industria o sector mediante técnicas no necesariamente definidas*” (Porter, 2007) es decir, las diferentes estrategias de una empresa para volverse competitiva como la implementación de precios menores a los de su competencia, para abarcar más mercado, dice que dicha empresa es lucrativa si logra que sus consumidores paguen un costo mayor de venta que el costo de producción.



SUBCAPITULO 4.2 LA COMPETITIVIDAD EN MÉXICO

La economía mexicana atraviesa momentos difíciles, ya que enfrenta diversos retos económicos como la falta de apoyo a sus diferentes industrias, los impuestos a su población son elevados, el gobierno no da incentivos a sectores como la educación y este último factor ha ocasionado que se busque oportunidades tanto de educación como de financiamiento en otros países y México deja de obtener los beneficios por este capital. Sin embargo, hay sectores en los que México es competitivo, y tiene un amplio margen de oportunidad por aprovechar como es nuestro caso de estudio el sector automotriz.

En América, México es uno de los países con mejores beneficios de logística comercial, ya que cuenta con una amplia red de comunicación (aérea, carretera, ferroviario y marítimos) y como ya se había comentado anteriormente cuenta con las fronteras del norte con Estados Unidos y al sur con hace frontera con Guatemala y Belice, y sus costas del Océano Pacífico y Golfo de México. En la actualidad cuenta con:

76 aeropuertos (13 nacionales y 63 internacionales)

117 puertos marítimos

27,000 kilómetros de vías férreas

Y más de 378 kilómetros de carretera.

En cuestión costos de manufactura, México actualmente ofrece el 12.3% ahorro de inversión (autopartes, componentes metálicos etc.), otra ventaja que el país son los bajos aranceles, dado que es el segundo país con mayor tratados de libre comercio y acuerdos por lo que dicha situación le permite tener un acceso preferencial a los mercados de 46 países, entre los que destacan Estados Unidos, Canadá y países de la Unión Europea, posteriormente se ha educido en promedio del 13% al 7.5% de aranceles en la industria automotriz.



TABLA 9 REGLAS DE ORIGEN AUTOMOTRIZ

TLCAN	El valor del contenido regional (VCR) requerido debe ser de 62.5% (para vehículos de transporte de 15 o menos personas) o 60% (para vehículos de transporte de 16 o más personas) bajo el método de costo neto
Unión Europea	Para conferir el estatus de original, el valor de todos los materiales utilizados para su fabricación del producto no debe exceder el 40% del precio de fábrica del mismo
EFTA Estados Miembros	Para conferir el estatus de original, el valor de todos los materiales utilizados para su fabricación del producto no debe exceder el 40% del precio de fábrica del mismo
Mercosur	Brasil y Argentina: Índice de Contenido Regional (ICR) no menor a 60%; Uruguay: ICR no menor a 50%; México: ICR no menor a 30%
Colombia	VCN de 35% a 50%
Chile	VCR de por lo menos 32%, por el método de valor de transacción, o VCR de por lo menos 26%, por el método de costo neto
Bolivia	VCR de por lo menos 40% bajo el método de costo neto
Costa Rica y Nicaragua	VCR de por lo menos 40% bajo el método de costo neto
Guatemala, Honduras y El Salvador	VCR de por lo menos 50%
Israel	40% por el método de valor de transacción; o 30% por el método de costo neto
Perú	VCR de por lo menos 35%
Japón	VCR de por lo menos 65%

Elaboración Propia con datos de la Secretaría de Economía (SE, 2012)

El cuadro muestra las reglas de origen que están vigentes para la industria automotriz, teniendo en cuenta con los países que hay mayor intercambio comercial en esta industria y lo cual puede ser un factor y decisión para China e inversión en la industria.

De la misma manera, hay que dichas reglas de origen contraen tres ventajas de gran importancia para México de las cuales son las siguientes

1.- México cuenta con infraestructura en donde las armadoras operan por debajo de su capacidad instalada, por lo que es más atractiva para plantas estadounidenses tales como GMC, Ford o Chrysler.

2.- México se vuelve atractivo hacia las inversiones del exterior, debido a que hay plantas instaladas estratégicamente ya que contemplan los acuerdos que México tiene con Norteamérica y la Unión Europea, teniendo como ventaja reducción de aranceles y mayor exportación hacia él, y de igual manera con Sudamérica, y una atracción de la reciente firma del Tratado de Libre Comercio con Japón

3.- Para todo inversionista una preocupación constante es la mano de obra calificada, por lo que generarían más ganancias, y México cuenta con personal altamente capacitado y experimentado en planeación, producción, y diseño.

Con los anteriores puntos podemos deducir que México cuenta con la capacidad de aceptar las inversiones que China desee invertir, pero no obstante que se apodere del mercado nacional, sino más bien solo implemente la exportación hacia los países que más demandan vehículos.

Pero a pesar de los esfuerzos de la industria automotriz mexicana por hacer frente a China con estructura exportadora similar, han sido las tendencias económicas y las políticas gubernamentales chinas las que han tenido mayor inversión y desarrollo para exportar.

En palabras de Ávila menciona que *“Sin embargo, y a pesar de la gran ventaja que representaban los reducidos costos salariales al considerar simultánea mente los factores analizados, China no tiene una ventaja absoluta”* (Duana Avila, Reyes Mata, & Gutierrez Martínez, 2009)

Es decir que, aunque China, haga una inversión importante no siempre se tiene el éxito esperado como inversionista ante un emergente como lo es México hoy en día, pero todo dependerá de las cuestiones económicas a las que se afronte México en un futuro.



SUBCAPITULO 4.3 COMPETITIVIDAD EN CHINA

En los últimos dos años (2016-2018) China ha aumentado su competitividad gracias a la capacidad económica para proveerle a sus habitantes un nivel de prosperidad económica, que a pesar que hoy en día es un país globalizado ya que tiene acceso a tecnología altamente avanzada y sirve para el desarrollo de nuevas empresas modernas y aperturas a nuevos mercados a nivel mundial favoreciendo a la competitividad nacional aumentando producción, pero incluso China muestra ventaja competitiva mediante su división geopolítica que captan diferentes porcentajes del PIB nacional, por lo que esta dividida en, Zonas costeras de Oriente, Zonas del Centro y Zonas del Occidentales y 8 provincias.

China cuenta con una mayor competitividad que México en diferentes sectores como es la tecnología, ya que el gobierno en China siempre busca fortalecer su mercado local incentivando la exportación y no la importación como es el caso de México que aún tiene rezago en materia política y comercial. Esta intervención del estado en China ha formado parte de sus estrategias de transformación económica que ha promovido la acumulación de capital y como ya se mencionó el desarrollo del mercado interno.

En el ámbito empresarial y principalmente la industria automotriz, existen diferentes ventajas frente a las de otros países principalmente en cuanto a su integración y a los apoyos por parte del gobierno que han sido un factor clave en el desarrollo de las mismas, debido a su gran impacto económico ya que es de los sectores mayores ganancias económicas a través de la IED, aumentado su nivel de empleo de sus habitantes

China ha logrado alcanzar en cuestiones tecnológicas a Estados Unidos (Tendencias21, 2011), por lo que al verse consolidado la industria automotriz y de autopartes considerar como oportunidad de competitiva la incursión de nuevas tecnologías a la industria y aprovechar la necesidad de convenios con empresas extranjeras y hacer mas competitiva su mercado a nivel global.



Como otra de las ventajas para China encontramos el concepto de los mega mercados en los que se consideran las nuevas superpotencias del mundo con gran crecimiento económico, político, social e industrial, que han sobresalido como potencias económicas frente a otros países, como China son países que tienen un constante avance dentro de su economía y de los factores que ayudan al desarrollo de la misma, han sabido implementar las estrategias para mejorar su política.

Sus procesos productivos y su comercio, colocando así su mercado a través de joint Venture en países como; Kenia Rusia, Pakistán, Camerún, Corea del Norte, Alemania, entre otros, son países que tienen un constante avance dentro de su economía y de los factores que ayudan al desarrollo de la misma, han sabido implementar las estrategias para mejorar su política, sus procesos productivos y su comercio.

SUBCAPITULO 4.4 AMENAZAS Y OPORTUNIDADES DEL COMERCIO AUTOMOTRIZ ENTRE MÉXICO Y CHINA.

El comercio con China se ha visto en muchas ocasiones como una amenaza para la industria y el empleo de los mexicanos, ya que sus productos e incluso trabajadores cada vez se incrementan más en nuestro país, sin mencionar las prácticas desleales en las que ha incurrido China en el intercambio comercial con México. El comercio con China se ha visto como una oportunidad para los empresarios que ven en este país un mercado potencial mientras que para los trabajadores es una amenaza a su ingreso.

Desde el año 2000 el comercio entre China y América Latina se ha incrementado con creces, y entre los bienes que más se intercambian está el cobre, el aluminio, productos agrícolas y procesados esto ha generado ganancias a las grandes empresas en México sin embargo sus empleados se quejan de que los productos chinos en muchas ocasiones imitan los productos mexicanos y los venden a precios mucho más baratos por lo que afectan la industria local volviendo imposible competir con los productores de China.



En el año 2011 dentro del Congreso Universitario de Negocios Internacionales que se lleva a cabo en el estado de Puebla, se mencionó que México no estaba preparado para un aumento en el comercio con China ya que la política internacional de China podría convertirse en años futuros en una amenaza para el comercio exterior mexicano, lo que se convertirá en un obstáculo para la consolidación en la mayor parte del mundo donde ya comercia de manera exitosa.

Podemos decir que las amenazas para México al comerciar con China son:

1. China desplazo a México como su segundo proveedor comercial.
2. China ha logrado desplazar los productos mexicanos dentro de su propio país por los suyos como el caso de los juguetes y la industria textil, porque recurren a prácticas desleales y no dan oportunidad de competir a los productos mexicanos.
3. El costo muy bajo de la mano de obra en China es otro factor que ha restado competitividad a México dentro de los mercados internacionales ya que sus bajos costos de producción atraen mayor inversión a China que a México.
4. México importa más productos de China de los que exporta y los de este último son considerados de baja calidad.
5. China aún tiene elevados aranceles en algunos bienes.
6. El gobierno en China presta apoyos para proteger su mercado local, pero cae en prácticas desleales.

Sin embargo a pesar de las amenazas que en diversos sectores ha representado el comercio entre México y China, la necesidad de diversificar nuestro mercado y la globalización actual en la que vivimos que obliga a los países a buscar mayores áreas de oportunidad comercialmente hablando con otros países, en cuanto al comercio entre México y China existen además de las amenazas diferentes razones por las que el mercado asiático representa una oportunidad para el desarrollo comercial de México como se mencionan a continuación:



1. China es un país cuya industria automotriz está en constante desarrollo e innovación por lo que está haciendo crecer su economía y esto puede representar para México una mayor apertura de mercado y mayores oportunidades de negocio con países con quienes aún no comercia.
2. Como ya se mencionó para la mayoría de los empresarios, debido a su gran población China representa en todos los sentidos un mercado potencial que espera comprar sus productos.
3. A pesar de que su gobierno protege el comercio Local, China ha comenzado a reducir aranceles en algunos sectores comerciales.
4. México no cuenta con toda la tecnología necesaria para la producción de insumos de algunos bienes que aquí se producen por lo que podría aprovechar que China si cuenta con dicha tecnología para implementarla en sus procesos productos.
5. La población en China que se preocupa por hacer crecer su economía representa un mercado atractivo para los exportadores.
6. China está en constante apertura comercial.
7. El gobierno brinda apoyos a los bienes producidos en China desde el punto de vista en que emplean tecnologías en sus procesos productivos.
8. Es un mercado tradicional lo que genera confianza entre los socios comerciales.
9. Sus festividades, los chinos tienen una gran cantidad de festividades como el año del dragón por mencionar alguna, que pueden ser aprovechadas para el comercio por la gran compra de bienes que en estos se realizan.

Con lo anterior se puede deducir que china es un país de oportunidades, en cuestión de la industria automotriz ya que permitiría cambiar la productividad interna, a pesar de que haya de otras empresas extranjeras, aumentaría el consumo de autos, de la



misma manera aumentarían las exportaciones a diferentes lados del mundo y ya no sería el principal puto de envió estados unidos.

En el 2017 el actual presidente de los estados unidos, Donald Trump, menciona la renegociación del TLCAN, ya que menciona que un déficit comercial proveniente que los estadounidenses compran más bienes y servicios de Canadá y México del cual no es beneficio para su país, por que sobresalen tres prioridades; las reglas origen ya que quiere aumentar dicho porcentaje, preocupando a las principales empresas automotrices; el arbitraje por lo que solo los países México y Canadá son beneficiados ya que solo pueden usas un sistema de arbitraje independiente, y EUA quiere ponerle fin, y finalmente la modernización lo cual pone en juego el comercio electrónico y cobrarles derechos Digitales (NYTIMES, 2017)

Con lo anterior señalado sería una oportunidad para ambos países que prosperan gracias a la mano de obra y la producción puede ser vendidos a consumidores o piases con un poder económico

Principalmente México ya que se tendría que adaptarse al entorno comercial chino, teniendo en cuenta que las sociedades provocarían un aprendizaje organizacional y apertura intercultural en ambas naciones.

SUBCAPITULO 4.5 PERFIL ESTRATEGICO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE MEXICO Y CHINA

La industria automotriz a nivel mundial es impulsora para la economía y desarrollo para industrias de alto desarrollo, en América Latina y en especial en México no es la excepción, dado que es considerado país estratégico para China.

Además, que la industria emplea de manera diversificada el empleo, generación de nuevas empresas, por lo que el escenario internacional es relevante e importante ya que México cuenta con mano de obra calificada, competitividad, posición geográfica acceso presencial de mercados y producción de calidad.



El escenario internacional en el que actualmente se encuentra la industria automotriz, presiona a ambos países a un fortalecimiento constante por lo que tienen que buscar estrategias adecuadas alcanzar su competitividad ante los países, dichas estrategias deben ser eminentes, deben de participar tantas empresas privadas y el mismo gobierno de manera conjunta para alcanzar de manera rápida y eficaz los objetivos establecidos.

las estrategias son las siguientes para la creación y funcionamiento adecuado de las plantas automotrices, que, si se siguen al pie de la letra, se generara una amplia de gama de empleos tanto en México y China

Estrategias de líneas en acción: dentro de esta acción lo relevancia cae hacia el fortalecimiento del mercado e innovar el mercado dentro de ambas naciones.

Indicadores: en lo que concierne a indicadores se los principales tipos de vehículos (vehículos ligeros, pesados, y autopartes) a través de las ventas del año 2012 y lo se espera en ventas para el año 2020

Mercado interno

Negociación: En las negociaciones se tomarán en cuenta los tratados en los que se encuentren los países, aranceles que deben cubrir por la segmentación de mercados índice de exportaciones e importaciones, diversificación de mercados, de acuerdo lo que señale el TLC se tomara en manera importante la participación en mercados con preferencias arancelarias

Acceso a mercado internacional; aumentar el acceso del mercado en la industria automotriz requiere de las siguientes variantes; inversión para poder negociar con posibles proveedores para aumentar el valor del producto y sistemas de calidad, bajar aranceles garantizando un acceso preferencial de los mercados.

Ahora bien, el escenario de la industria automotriz entre México y China, se desenvuelve un fortalecimiento entre ambas naciones, teniendo en cuenta la



renegociación que el en turno de Estados unidos ha mencionado (ya mencionado) por lo que las directrices estratégicas a seguir serían las siguientes:

- Desarrollo de proveedores.
- Sistema de calidad efectivos para ambas naciones.
- Diversificación de las exportaciones.
- Diversificación de inversiones
- Y diversificación de mercados de manera nacional e internacional

SUBCAPITULO 4.6 SISTEMAS DE CALIDAD Y PRODUCCIÓN.

Por más de 20 años las empresas en México han tomado muy enserio la certificación de los procesos del sistema de calidad con base a las normas ISO 9000, esta norma se publicó por primera vez en 1987, como parte de una Organización Internacional de Estandarización que actualmente han adoptado 84 países, estas normas de estandarización tuvieron cambios en 1994 y se acordó que su revisión sería cada 5 años, ha formado parte de las estrategias de las empresas que además de su inserción pretenden mantenerse dentro del mercado internacional, a pesar de que contar con esta certificación ha representado gastos para las empresas en reestructurar su organización y sus procesos de aprendizaje también les ha generado beneficios como una mayor competitividad laboral, ya que la norma 9000 se relaciona con la calidad de los productos y servicios de cada empresa.

Contar con la norma ISO TS 16949 (actual norma vigente desde el 2002) es una garantía de que una empresa cuenta servicios y productos de alta calidad para el cliente (ISO, 2012), para obtener esta certificación se debe contar con la documentación necesaria acerca de las actividades de la empresa que se refieran



a la calidad, esta documentación debe presentarse por escrito, y esta debe mencionar lo siguiente de acuerdo al estándar de producción.

- Compromiso de la dirección
- Comunicación con el cliente
- Medición
- Calificaciones de auditor interno

Contar con la certificación de la norma ISO TS 16949 otorga a las empresas una competitividad en cada uno de sus productos o servicios ya que como se mencionó esta certificación es sinónimo de calidad, por lo que China al entrar a México a fabricar autos deberá cumplir con dicha norma para poder competir con las empresas ya establecidas, ya que el sector automotriz también ha creado sistemas de certificación como la norma QS9000 la cual se derivó de la ISO 9000 y que pretendió unir en su totalidad las diferentes políticas de calidad de los principales fabricantes de automóviles y que estos trabajaran bajo un criterio universal aunque adaptándolo siempre a sus diferentes formas de organización.

SUBCAPITULO 4.7 SISTEMA DE PRODUCCIÓN

Las inversiones en las plantas de producción generan beneficios considerables para las actividades para México, por lo que este debe dar el siguiente paso en esta industria. México debe buscar nuevas fuentes de capital para instalar centros de investigación y de pruebas automotrices ya que carece en gran medida de estos sistemas y las pruebas que se realizan en cuanto a sistemas tecnológicos de los países suelen ser principalmente de Europa y Estados Unidos.

La especialización de la producción como estrategia disminuye la variedad de tipos de productos fabricados, enfocándose en uno o dos tipos que incorporen la mayor capacidad de la empresa. Los esfuerzos se enfocan en generar ventajas derivadas del conocimiento de los procesos de fabricación y diseño, así como las economías



de escala que resultan de manejar altos volúmenes en un número limitado de productos.

Como parte de otra estrategia se encuentra que no solo es importante contar con una especialización en los productos, sino que además se debe tener un abastecimiento de proveedores de insumos de manera rápida y eficiente, dentro del sector automotriz México cuenta con una carencia de insumos básicos para la producción de automóviles principalmente hablando de tecnología lo que genera impactos negativos en la economía y en la producción por la generación de gastos extras.

SUBCAPITULO 4.8 DESARROLLO DEL MERCADO LOCAL E INTERNACIONAL

La industria hoy en día afronta nuevos desafíos para la producción de vehículos, por lo que se ha especializado en aspectos de manufactura y componentes de marca, por lo que se requiere un desarrollo nacional en primer lugar perfeccionista, que cumplan con la innovación, diseño y desarrollo de la industria, para así poder ofrecer a las empresas establecidas o que quieran establecerse una mayor calidad y principalmente a los consumidores.

Para el año 2017 la AMIA en su último reporte del mismo año publica que hubo una venta de 1,530,317 de unidades, de los cuales 906,240 fueron exportados y el restante 624,077 unidades fueron vendidas dentro de México (AMIA, 2017)

Entonces se puede deducir que la industria se encuentra en un estado de estabilidad, no obstante hay que fortalecer el desarrollo regional, ya que desde los años 80 se desarrolló lentamente pero estable, La Secretaría de Economía a través de ProMéxico menciona que la industria mantiene tendencia positiva, pero al verse frente China, la industria mexicana deberá poner más atención al mercado de autopartes, ya que son elemento clave para el sustancialismo de la industria, por lo que se podrían abrir nuevas plantas.



La diversificación de mercados y los altos índices de competitividad de las marcas de automóviles asiáticos han tenido impacto en el sector nacional de autopartes mercado que además no está regulado, impacto ya que la mayor parte de la producción de auto partes se destinan al principal socio comercial de México que es Estados Unidos. Vender a los productores asiáticos requiere aprender nuevos esquemas de negociación y abastecimiento.

En cuestión de desarrollo dentro de la industria es importante para México impulsar, incentivar y capacitar aún más al personal de las empresas, es cierto que México es reconocido por su calidad en mano obra, y que China tiene el paradigma que todo lo proveniente de dicho país es de mala calidad, pero se encuentra en proceso de desmentir o por lo menos en la industria estudiada, ya que en cuestión de gustos de automóviles es similar al de América.

En ambas naciones es gran importancia un fortalecimiento a corto plazo de forma bilateral dado que China es relevante para México ya que vería beneficios en sus movimientos logísticos tanto en exportaciones e importaciones.

Para contrarrestar los costos económicos que podría afectar a México se tiene que tener en cuenta operaciones de desarrollo considerando proveeduría, gastos de logística nacional e internacional.

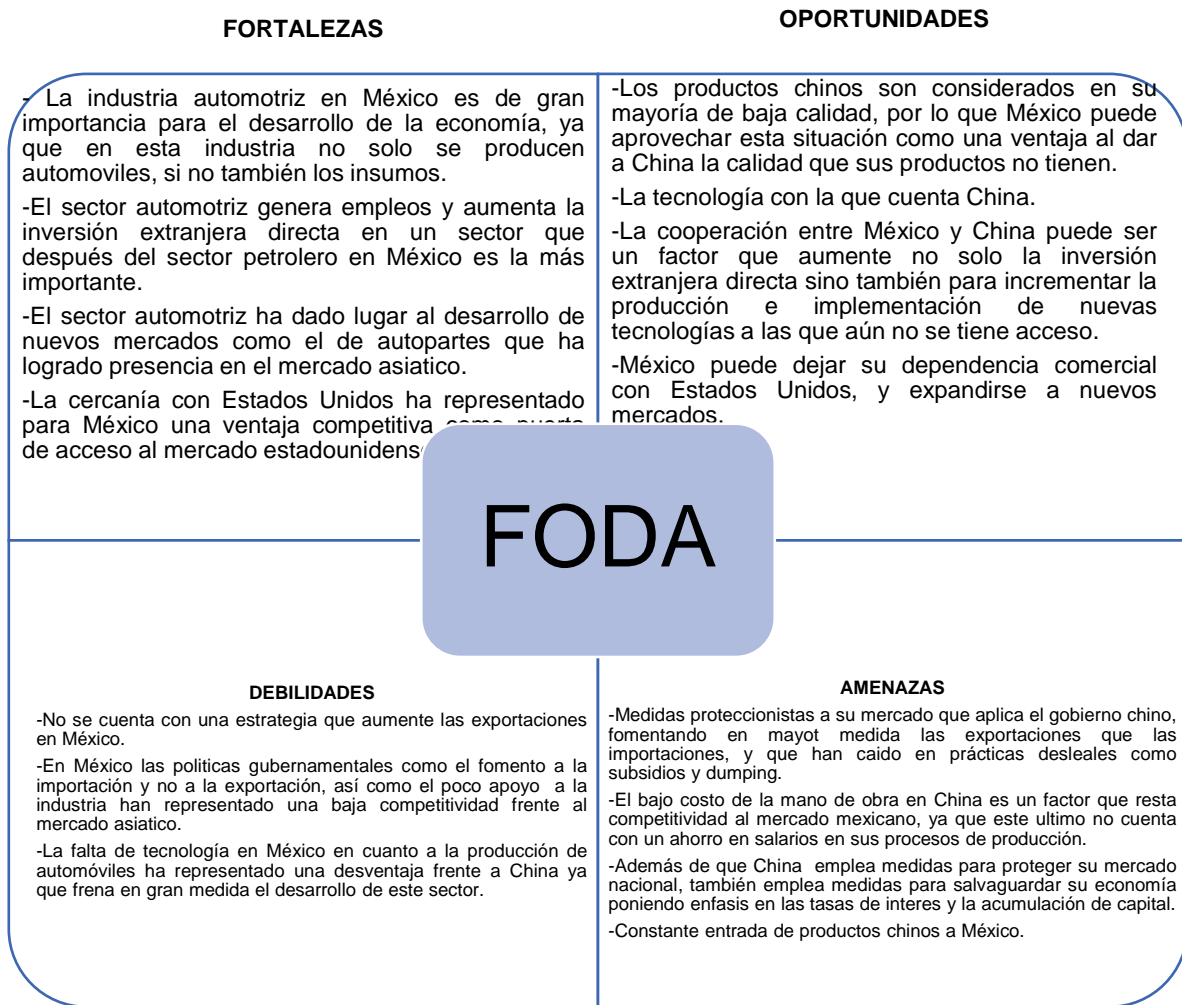
- Establecer una cadena de mando
- Implementar mecanismos para la formación y desarrollo del personal.
- Implementar herramientas, métodos y procesos que sean fáciles de comprender y ejecutar.

Y posteriormente para un mejor desarrollo de la industria buscar la estrategia o manera de crear nuevas empresas con la calidad mexicana e inversión china y diversificarlas por regiones.

Finalmente, como parte de la resolución a una de las más importantes interrogantes y que se ha desarrollado a lo largo de la investigación que es si es conveniente



negociar con china en nuestro caso de estudio y cuál es el área de oportunidad que tiene México para obtener beneficio en esta negociación en caso de que resultará rentable, realizamos un análisis FODA que se desarrolla a continuación:



Con la matriz anterior, podemos deducir que a pesar de que existen ventajas económicas y comerciales de China frente a México, como el proteccionismo del mercado chino por parte de su gobierno, y ventaja en tecnología con la que también cuenta China, México puede aprovechar este último factor para emplear las tecnologías en su proceso de producción además de lograr una mayor apertura de mercados que logre quitar esa dependencia económica y comercial que existe con Estados Unidos. México no es el único país que se vería beneficiado con la





expansión del intercambio comercial en el sector automotriz, ya que a pesar de que China cuenta con procesos de producción más innovadores y bajos costos de mano de obra no ha logrado posicionar del todo sus productos en los demás mercados debido a los problemas primero derivados de sus constantes prácticas desleales y segundo del status que tienen sus productos considerados de baja calidad por tener bajos precios, es por eso que el intercambio comercial con México al menos en este sector representaría mayor prestigio en los productos de cada país, una mejora de los productos, y una mayor apertura comercial para cada uno.



CAPITULO 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

SUBCAPITULO 5.1 CONCLUSION

El objetivo primordial de este trabajo de investigación fue mostrar las políticas comerciales en la industria automotriz entre ambos países, del cual es de gran importancia el fortalecimiento de ambas naciones y hoy en día México podría salir afectado por la renegociación que plantea el presidente en turno de Estados Unidos

China ha logrado convertirse en un importante socio comercial para cualquier país, es el mayor exportador del mundo haciendo crecer a su mercado nacional de forma acelerada, si bien ha pasado por crisis económicas que han dañado a sus industrias como en el 2012, ha sabido implementar las estrategias necesarias para proteger no solo a su economía también a su comercio. Por su parte México no ha logrado superar del todo sus constantes crisis económicas y comerciales, en este último caso, aún sigue existiendo una extensa estructura oligopólica y dependiente de Estados Unidos que ha frenado el desarrollo de su economía nacional

No obstante, la industria automotriz mexicana ha podido alcanzar mayor madures en cuestión de producción a través de investigaciones y desarrollo por lo cual le ha servido para poder avanzar en el desarrollo y aumentado de la misma manera las industrias que son complementarias para su fabricación por ejemplo la del vidrio, textilera plásticos en otros uniéndose al sector de autopartes. Ofreciendo mayor complejidad y competencia de productos.

También es importante mencionar que gracias a recepción de inversiones se ha visto beneficiadas al aumentar sus exportaciones, principalmente de las empresas Honda, Nissan, Mazda, que para el año 2017 fueron las principales exportadoras.

Por otro lado, en este caso de estudio, China hoy en día es el primer lugar en producción de autos, por lo que, en el año 2009, (afectada por la recesión del 2008) comienza a ver como parte estratégico a México, con la intención de venden a los países de Estados Unidos, Brasil y otros países de Sudamérica.



La industria automotriz se ha expandido pasos agigantados especialmente en países de vías de desarrollo por motivos de infraestructura y poder aumentar sus exportaciones e importaciones.

En general se puede decir que el comercio entre China y México, ha demostrado aspectos positivos, a pesar de las diferencias económicas y geopolíticas, por lo que México en los últimos 2 años (2014 2015) mostrado un creciente déficit ante China, del cual tiene un impacto considerable en su cuenta corriente y consideraciones positivas de negociaciones.

Es importante mencionar que actualmente la industria automotriz se encuentra estable, ya que se mantiene de gradual autonomía de política económica de mediano a largo plazo, por lo que ambos países dependen de la internacionalización de sus productos.



SUBCAPITULO 5.2 RECOMENDACIONES

México debe incrementar sus estrategias de competitividad en el mercado asiático, entender las tendencias del consumidor en China para determinar los clientes potenciales en este país específicamente en un sector que ha ido en crecimiento como es el sector automotriz, ver a china como un socio comercial y no como una amenaza a la industria es parte de estas estrategias además de tener en cuenta la protección a su mercado local regulando mercados como el de autopartes.

Para México se le recomienda seguir utilizando las reglas de origen al momento de importar y exportar automóviles tanto nacionales y de china. ya que estas reglas son requeridas en los diferentes tratados que tiene México, y en la industria automotriz se deben manufacturar sus propios productos a partir de materiales nacionales y seguir utilizando las ventajas que distinguen a México.

En cuanto a China debe tener en cuenta como parte de una estrategia para incrementar la apertura comercial en su país, es la eliminación de las prácticas desleales que lo han convertido en cierto momento en un líder de dichas prácticas, esto ha logrado afectar a su comercio y a la calidad de sus productos haciéndolos parecer ante el consumidor como productos de baja calidad, sin dejar caer su mercado local, debe disminuir las medidas proteccionistas que afectan a las economías locales de otros países.

Un factor importante que China debe tener en cuenta para la realización de inversión directa en nuestro país es la eliminación de restricciones arancelarias esto por parte del gobierno mexicano, esto traerá como consecuencia más competitividad ante las empresas establecidas, por que China podría realizar los siguientes planes estratégicos tales como:

México y China deben fortalecer su intercambio comercial recuperando no solo la confianza en cada uno de sus productos, también mejorando la calidad y el proceso de producción de los mismos, México es un país que no cuenta del todo con la





tecnología necesaria para mejorar dichos procesos y China es un país que tiene un constante crecimiento en su apertura comercial y que como todo país no puede por si solo satisfacer su demanda interna, así que una alianza en este caso del sector automotriz hará crecer a la industria en ambos países, generando empleos y mayores ganancias.

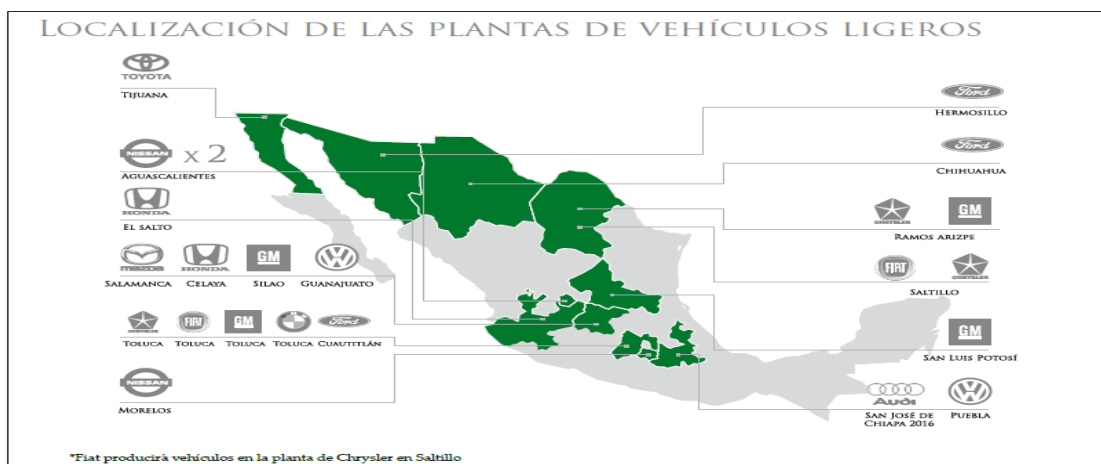
La región de América del Norte, ha perdido proporción en el comercio global de manera significativa en comparación con los países asiáticos factor que demanda a una integración complementaria entre los países que componen esta región estratégica.



ANEXOS

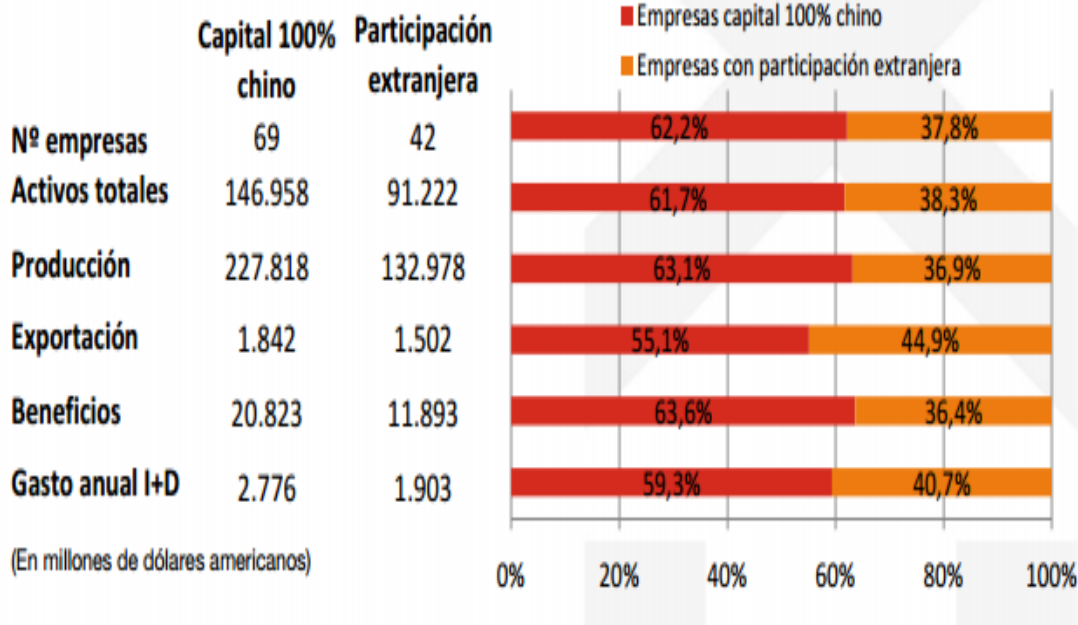
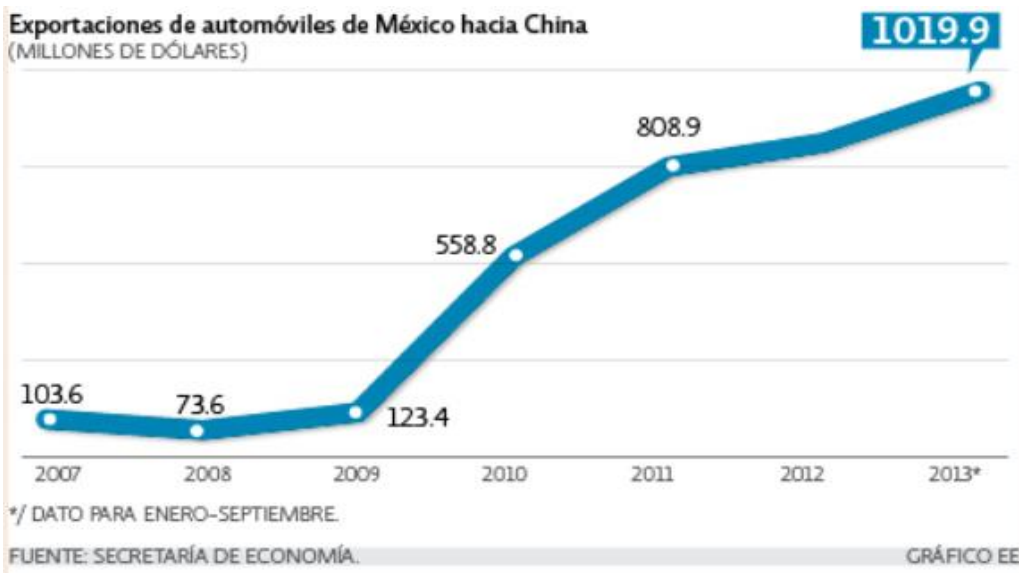
México				China			
Cuentas Nacionales - Gobierno							
PIB [+]	2013	1.260.915 M.\$	9.240.271 M.\$	2013	PIB [+]		
PIB Per Capita [+]	2013	10.650\$	6.791\$	2013	PIB Per Capita [+]		
Deuda [+]	2013	584.930 M.\$	3.727.267 M.\$	2013	Deuda [+]		
Deuda (%PIB) [+]	2013	46,39%	39,36%	2013	Deuda (%PIB) [+]		
Deuda Per Capita [+]	2013	4.941\$	2.673\$	2013	Deuda Per Capita [+]		
Déficit [+]	2013	-48.362 M.\$	-83.204 M.\$	2013	Déficit [+]		
Déficit (%PIB) [+]	2013	-3,84%	-0,88%	2013	Déficit (%PIB) [+]		
Gasto público (M.\$) [+]	2013	342.019,7	2.751.251,4	2013	Gasto público (M.\$) [+]		
Gasto Educación (M.\$) [+]	2011	60.297,2	18.557,4	1999	Gasto Educación (M.\$) [+]		
Gasto Educación (%Gto Pub) [+]	2011	19,61%	11,36%	1999	Gasto Educación (%Gto Pub) [+]		
Gasto Salud (M.\$) [+]	2012	37.765,4	254.089,0	2012	Gasto Salud (M.\$) [+]		
Gasto Salud (%Gto Pub) [+]	2012	11,75%	10,75%	2012	Gasto Salud (%Gto Pub) [+]		
Gasto Defensa (M.\$) [+]	2013	7.836,0	194.439,1	2013	Gasto Defensa (M.\$) [+]		
Gasto Defensa (%Gto Pub) [+]	2013	2,29%	7,07%	2013	Gasto Defensa (%Gto Pub) [+]		
Gasto público (%PIB) [+]	2013	27,13%	29,06%	2013	Gasto público (%PIB) [+]		
Gasto público Per Capita [+]	2013	2.889\$	2.022\$	2013	Gasto público Per Capita [+]		
Gasto Educación Per Capita [+]	2011	505\$	15\$	1999	Gasto Educación Per Capita [+]		
Gasto Salud Per Capita [+]	2012	323\$	188\$	2012	Gasto Salud Per Capita [+]		
Gasto Defensa Per Capita [+]	2013	66\$	143\$	2013	Gasto Defensa Per Capita [+]		
Rating Moody's [+]	05/02/2014	A3	A3	16/04/2013	Rating Moody's [+]		
Rating S&P [+]	19/12/2013	BBB+	AA-	16/12/2010	Rating S&P [+]		
Rating Fitch [+]	16/10/2014	BBB+	A+	04/09/2014	Rating Fitch [+]		
Índice de Corrupción [+]	2013	34	40	2013	Índice de Corrupción [+]		
Ranking de Competitividad [+]	2014	58°	29°	2014	Ranking de Competitividad [+]		
Índice de Fragilidad [+]	2014	71,1	79,0	2014	Índice de Fragilidad [+]		
Mercado Laboral							

(Datosmacro, 2014)



(ProMéxico, Diagnostico automotriz, 2013)







PRODUCCIÓN PARA MERCADO INTERNO								
Octubre y su acumulado, 2014 vs 2013								
Empresas	OCTUBRE 2014			OCTUBRE 2013		ENERO - OCTUBRE		
	Autos	Ligeros	Total	Total	Var. %	2014	2013	Var. %
CHRYSLER	445	2,168	2,613	3,340	-21.8	24,244	21,000	15.4
FORD MOTOR	1,292	0	1,292	1,477	-12.5	11,868	16,160	-26.6
GENERAL MOTORS	8,833	1,846	10,679	12,802	-16.6	104,085	101,517	2.5
HONDA	1,529	3,174	4,703	2,400	96.0	28,532	20,584	38.6
MAZDA	1,980	0	1,980	0	n.c.	9,538	0	n.c.
NISSAN	19,459	5,762	25,221	23,140	9.0	216,984	204,638	6.0
VOLKSWAGEN	11,753	0	11,753	9,567	22.8	67,628	84,479	-19.9
Octubre 2014	45,291	12,950	58,241	52,726	10.5	462,879	448,378	3.2
Octubre 2013	37,668	15,058	52,726					
Variación %	20.2%	-14.0%	10.5%					
Diferencia	7,623	-2,108	5,515					
Ene - Oct 2014	346,051	116,828	462,879					
Ene - Oct 2013	335,458	112,920	448,378					
Variación %	3.2%	3.5%	3.2%					
Diferencia	10,593	3,908	14,501					

(AMIA, amia.com, 2013)



Bibliografía

- Alba, Z. E. (Septiembre de 2008). *redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/4337/433747603004/>
- Amador, R. G. (19 de Marzo de 2014). *En México, 4 de cada 10 personas no tienen dinero para comprar alimentos*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2014, de <http://www.jornada.unam.mx/2014/03/19/economia/026n2eco>
- AMIA. (2013). *amia.com*. Recuperado el 29 de 10 de 2014
- AMIA. (2017). Obtenido de <http://www.amia.com.mx/descargarb.html>
- AMIA. (diciembre de 2017). *Boletín de Prensa*. Obtenido de <http://www.amia.com.mx/descargarb.html>
- Arana, A. R. (septiembre de 2009). *www.scielo.org.com*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672009000300003#notas
- Arnoletto, E. (2007). *Glosario de conceptos políticos usuales*. Argentina: eumed.
- Avila, D. D. (2011). *La Ventaja Nacional de México y China en el siglo XXI* (1 ed.). Mexico: UAEH.
- Baeza, M. (1999). *LA NORMA ISO 9000 Y LA COMPETENCIA LABORAL*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2014, de http://basica.sep.gob.mx/dgddie/cva/sitio/DocumentosIWA2/02_Documentos_de_trabajo/La_norma_ISO_9000_y_la_Competencia_Laboral.pdf
- Ballesteros, J. C. (2013). *calameo.com*. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/002929296e9ea758d05eb>
- BANK, T. W. (2016). *World Bank Group*. Obtenido de <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD>
- Barajas, G. S. (2009). *LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MEXICANAS ANTE LA CRISIS DEL PARADIGMA ECONÓMICO DE 2009*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/524/index.htm>
- Barajas, G. S. (2009). *LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MEXICANAS ANTE LA CRISIS DEL PARADIGMA ECONÓMICO DE 2009*. MALAGA: EUMED.
- Catarina. (2011). En *Mexico en un mundo de integración y economía social*. Puebla: UDLAP.
- Catarina. (2011). *Mexico en un mundo de integración y económica y social*. Puebla: UDLAP.
- Chavez, N., Lenin, J., & Zamora Torres, A. I. (abril de 2012). *www.redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/674/67424408006.pdf>
- CINIA. (2014). *automotivemeetings*. Recuperado el 12 de 11 de 2014, de <http://www.automotivemeetings.com/mexico/index.php/es/industria-automotriz-en-mexico>
- Cisneros, H. (20 de SEPTIEMBRE de 2012). *CRONICA*. Obtenido de <http://www.cronica.com.mx/notas/2012/691743.html>
- Competitividad, C. d. (2004). *EL SECTOR DE AUTOPARTES EN MÉXICO; DIAGNÓSTICO, PROSPECTIVA Y ESTRATEGIA*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2014, de http://cec.itam.mx/medios_digitales/documentos/Estudios_sectoriales/Resumenes_Ejecutivos/Autopartes.pdf
- Datosmacro. (2014). *datosmacros.com*. Recuperado el 20 de 10 de 2014, de <http://www.datosmacro.com/paises/comparar/mexico/china>
- datosmacros. (diciembre de 2017). *www.datosmacros.com*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/negocios/produccion-vehiculos/china>
- DOF. (014 de enero de 1984). *Diario Oficial de la Federación*. Obtenido de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4708091&fecha=04/01/1982
- DOF. (30 de Agosto de 2012). *Diario Oficial de la Federación*. Obtenido de www.dof.gob.mx/nota_to_doc.php?codnota=5265900



- Duana Avila, D., Reyes Mata, B. A., & Gutierrez Martínez, E. (2009). *www.eumed.net.com*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2009/amm.htm>
- ECLAC. (20013). *Investment and business strategies in the automotive industry*. Foreign Investment: ECLAC.
- Economía, S. d. (2014). *AVANZA MÉXICO CINCO POSICIONES EN EL REPORTE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD 2012-2013*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/informacion-relevante/8567-boletin203-12>
- Economía.gob. (11 de Noviembre de 2011). *BENEFICIOS DE INVERTIR EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de http://www.siam.economia.gob.mx/work/models/siam/posicionamiento/articulos_posicionamiento/Beneficios%20de%20invertir%20en%20la%20Industria%20Automotriz%20en%20M%C3%A9xico.pdf
- Espinosa Espindola, M. t., Maceda Mendez, A., & Sanchez Meza, F. A. (2014). Escenario Internacional, Ventajas y Desventajas para Mexico y las Empresas. UTM.
- Fierro, M. A. (2014). <http://www.oocities.org>. Obtenido de <http://www.oocities.org/etpmx/num09/a7r.html>
- FMPRC. (2005). *www.fmprc.gov.cn*. Obtenido de <http://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/wjzc/>
- Freire, P. (2010). *Importancia y definicion de la investigacion documental*. Obtenido de <http://geiuma-oax.net/invdoc/importanciaydef.htm>
- Freire, P. (2010). *IMPORTANCIA Y DEFINICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL*. Recuperado el 29 de 11 de 2014, de <http://geiuma-oax.net/invdoc/importanciaydef.htm>
- Gachúz, C. (2011). La crisis mundial en el sector automotriz, China ¿aliando estratégico de México? XXVI.
- Gachúz, J. C. (2011). La crisis mundial en el sector automotriz, China y Mexico. *Redalyc*, XXVI(63), 27.
- García, R. (29 de Agosto de 2011). *eleconomista.com*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de <http://eleconomista.com.mx/industrias/2011/08/29/china-enfrenta-investigacion-subsidios-prohibidos>
- Graterol, R. (2010). *La Investigacion de campo*. Barcelona: Campus Virtual.
- Graterol, R. (2010). *LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO* (1 ed.). BARCELONA: Campus virtual.
- GUOXING, L. (s.f.). Obtenido de Situacion panoramica de China: http://www.iri.edu.ar/revistas/revista_dvd/revistas/R2/R2EST01.html
- Hernández, R. H. (Diciembre de 2005). *El comercio exterior de China y su relación con México. Una perspectiva histórica*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2014, de <http://www.redalyc.org/html/4337/433747639009/>
- Hernandez, R. H. (diciembre de 2005). *www.redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/4337/433747639009/>
- INEGI. (17 de junio de 2017). *www.inegi.com*. Obtenido de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/balcom_o/balcom_o2017_06.pdf
- ISO, N. (15 de Noviembre de 2012). *www.normas-iso.com*. Obtenido de <http://www.normas-iso.com/requisitos-iso-16949/>
- ITAM. (2004). *cec.itam.mx*. (ITAM, Ed.) Obtenido de <http://cec.itam.mx/sites/default/files/autopartes.pdf>
- Legorreta, O. M. (2012). La vision de los embajadores en la relacion comercial entre Mexico y China. *40 años de relacion entre Mexico y China*, 7(23), 437.
- LOGISTIC, S. (06 de Noviembre de 2017). *www.silca.com*. Obtenido de <http://www.silca.com.mx/blog/principales-socios-comerciales-mexico/>
- Marconi, A. (2014). *Revista Nobvedades economicas*, 26.
- Marconi, A. (2014). tendencias mundiales en el sector automotriz. *Revistas novedades economicas*, 5(5), 26.



- Martínez, M. (2004). *BBC Mundo*. Recuperado el 28 de octubre de 2014, de http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_3841000/3841811.stm
- MBW. (2015). Obtenido de <https://www.mexicanbusinessweb.mx/86253/industria-automotriz-mexicana-destaca-a-nivel-global/>
- MBW. (25 de Febrero de 2015). *Mexican Business Web*. Obtenido de <https://www.mexicanbusinessweb.mx/86253/industria-automotriz-mexicana-destaca-a-nivel-global/>
- MCRPC. (14 de julio de 2017). *Ministerio de Comercio de la República Popular China*. Obtenido de <http://spanish.mofcom.gov.cn/article/estadistica/cooperacion/201707/20170702609891.shtml>
- México, C. (2012). *Mejorar la relación con China y reforzar el TLC, prioridades de EPN*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de <http://mexico.cnn.com/nacional/2012/11/18/mejorar-la-relacion-con-china-y-reforzar-el-tlc-prioridades-de-epn>
- Mota, J. (2012). *Honda y Toyota, las marcas búsquedas en KBB en el 2012*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2014, de <http://comprarautos.about.com/od/Autos/a/Honda-Y-Toyota-Las-Marcas-B-Usquedas-En-Kbb-En-El-2012.htm>
- motorpasion*. (05 de Febrero de 2014). Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de <http://www.motorpasion.com/industria/la-fabricacion-de-automoviles-en-china-proteccionismo-y-aranceles-para-crear-una-industria-fuerte>
- Motoworks. (31 de diciembre de 2013). *Competitividad automotriz entre Mexico y China*. Recuperado el 19 de 11 de 2014, de <http://query.nytimes.com/search/sitesearch/?action=click®ion=Masthead&pgtype=SectionFront&module=SearchSubmit&contentCollection=magazine&t=qry796#/industria+automotriz/365days/>
- Muguerza, R. G. (Agosto de 2014). *VIMALERT*. Obtenido de <https://www.vimalert.com.mx/art%C3%ADculos-y-publicaciones/>
- NBSC, I. (2013). *AMIA*. Recuperado el 30 de 09 de 2014, de <http://www.amia.com.mx/prodtot.html>
- NYTIMES. (5 de Septiembre de 2017). *New York Times*. Obtenido de <https://www.nytimes.com/es/2017/09/05/segunda-ronda-renegociacion-tlcan-mexico-trump/>
- OMC. (10 de agosto de 2018). Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/china_s.htm
- OMC. (1 de agosto de 2018). *www.wto.org*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/gatt47_01_s.htm
- Pérez, A. I. (Junio de 2014). *El mercado del automóvil en China*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de <http://www3.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4760885>
- Porter, M. (2007). La ventaja competitiva de las naciones. *Harvard Business Review*.
- ProMéxico. (2013). *Diagnostico automotriz*. Mexico: Secretaria de Economía.
- ProMéxico. (2016). La industria industria automotriz mexicana: situacion actual, retos y oportunidades. Ciudad de México, Mexico.
- Promexico. (2017). *ProMéxico; Inversion y Comercio*. Obtenido de http://mim.promexico.gob.mx/swb/mim/Perfil_del_sector_auto/_lang/es
- REPORTACERO. (28 de Septiembre de 2009). *reportacero.com*. Obtenido de http://www.reportacero.com/index.php?option=com_content&view=article&id=175%3Achin&catid=48%3AAnacioanles&Itemid=78
- Research, B. (Septiembre de 2013). *iberglobal.com*. Obtenido de http://www.iberglobal.com/files/mexico_automotriz_bbva.pdf



- Rojas, E. (5 de Septiembre de 2014). *Exportaciones mexicanas pierden participación en Estados Unidos*. Obtenido de El Financiero: <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/analisis-exportaciones-mexicanas-pierden-participacion-en-estados-unidos.html>
- RT. (20 de Enero de 2014). *La economía de China en 2013 muestra el mejor crecimiento de los últimos 14 años*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2014, de <http://actualidad.rt.com/economia/view/117446-economia-china-crecer-2013>
- Ruiz, R. (19 de septiembre de 2014). *ilustrados.com*. Obtenido de <http://www.ilustrados.com/documentos/metodo-cientifico-etapas-100807.pdf>
- Ruiz, R. (19 de septiembre de 2014). *www.ilustrados.com*. Obtenido de <http://www.ilustrados.com/documentos/metodo-cientifico-etapas-100807.pdf>
- Sánchez, E. J. (2016). *UN ANALISIS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y O DELO DE GESTION EN EL SUMINISTRO DE LAS AUTO PARTES*. Obtenido de <https://imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt288.pdf>
- Sánchez, J. E. (2013). *Análisis del sector automotriz en Mexico*. Mexico: SCT.
- Santander. (20 de julio de 2018). *Santander Trade Portal*. Obtenido de https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior#classification_by_country
- SE. (2012). *www.economia.gob.mx*. Obtenido de http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/industria_comercio/Monografia_Industria_Automotriz_MARZO_2012.pdf
- SE. (2014). *Industria automotriz*. Ciudad de Mexico: Promexico.
- SE. (30 de mayo de 2016). Obtenido de <https://www.gob.mx/se/articulos/mexico-cuenta-con-12-tratados-de-libre-comercio>
- SEGOB. (25 de mayo de 2016). *www.segob.mx*. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/articulos/que-es-la-inversion-extranjera-directa>
- Solis, I. (12 de marzo de 2013). *eLogistic*. Obtenido de <http://www.logisticamx.enfasis.com/articulos/66402-mexico-la-mira-del-sector-automotriz-chino->
- Solis, I. (12 de Marzo de 2013). *México, en la mira del sector automotriz chino*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de <http://www.logisticamx.enfasis.com/articulos/66402-mexico-la-mira-del-sector-automotriz-chino->
- SRE. (21 de JULIO de 2018). *EMBAJADA DE MEXICO*. Obtenido de <https://embamex.sre.gob.mx/nigeria/index.php/es/mexico-informacion/datos-basicos>
- Tendencias21. (2011). Obtenido de https://www.tendencias21.net/China-ya-supera-a-Estados-Unidos-en-competitividad-tecnologica_a2037.html
- Tendencias21. (2011). *tendencial21.com*. Recuperado el 29 de octubre de 2014, de http://www.tendencias21.net/China-ya-supera-a-Estados-Unidos-en-competitividad-tecnologica_a2037.html
- UMA. (OCTUBRE de 2011). *Entorno economico*. Obtenido de <https://www.uma.edu.ve/admini/ckfinder/userfiles/files/Entorno%20Econ%C3%B3mico.pdf>
- Valdivia Altemirano, W. F., & Díaz Bustos, Y. (12 de diciembre de 2014). *www.eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1399/china-mexico.htm>
- Valdivia, W. Y. (10 de octubre de 2014). *China y México, perspectivas, desafíos y oportunidades*. Obtenido de eumed.com: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1399/china-mexico.htm>



- Veletanga, G. (21 de 06 de 2016). *EFI*. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/74-politica-comercial>
- Veletanga, G. (21 de julio de 2018). Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoriaclassica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>
- Villareal, R. (2006). *El secreto de China Estrategia de competitividad* (Jurudicas UNAM ed.). Naucalpan Estado de Mexico: Ediciones Ruz.
- WITS. (26 de julio de 2018). *World International Trade Solution*. Obtenido de <https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/CHN/textview>
- worldbank. (2017). *www.worldbank.org*. Obtenido de https://todata360.worldbank.org/indicators/gci?country=MEX&indicator=632&countries=CHN&viz=line_chart&years=2007,2017





“No existen más que dos reglas para escribir: tener algo que decir y decirlo.”

Oscar Wilde

