



GUIÓN EXPLICATIVO

“APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO III”

Alcances de la Investigación

✓ **OBJETIVO:** Conocer y comprender los diferentes tipos de estudio que posee la investigación para aplicarlos en temas específicos y de estudio, particularmente en el proyecto terminal de grado.

✓ **Propósito:** El contexto que delimita el campo de la investigación, especifica los diferentes tipos de estudio que se deben de comprender, lo anterior bajo esquemas de investigación en los cuales quien la realiza deberá de enfocar conocimientos para identificar que estructura metodológica será aplicada, por ello los estudiantes de la Maestría en Creación y Estrategias de Negocios a través del conocimiento podrán establecer relaciones directas ante el objeto de estudio.

El presente trabajo pretende demostrar que existen diferentes alcances de investigación para lo cual a través de la información planteada se concentrarán los elementos que caracteriza a cada uno de los estudios: explorativo, descriptivo, correlacional y explicativo, eso con la intención de establecer relación directa con los diferentes enfoques u objetos de estudio que son abordados en la investigación.

Diapositiva # 1 a la 10

Se da a conocer la presentación del trabajo, contenido y objetivo del material didáctico.

- ✓ Contenido
- ✓ Objetivo
- ✓ Introducción



Diapositiva # 11 a la 12

Se plasma el alcance de la investigación.

- El alcance de cualquier tipo de investigación permite indicar el resultado que se podrá lograr; condiciona el método que se seguirá para obtener dichos resultados.
- En este sentido, es importante identificar adecuadamente dicho alcance antes de comenzar a generar o desarrollar la investigación; es decir, mientras tanto que el investigador no cuente con la claridad para iniciar, no se lograrán resultados reales.

Diapositiva # 13 y 14

Consideraciones que se debe de tomar en cuenta a la hora de que se investigue un tema.

¿Qué se debe de considerar a la hora de investigar?

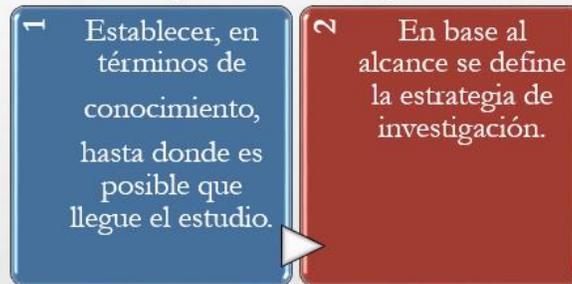
- La especificación del problema a examinar.
- Formulación de una pregunta clave definida.
- Aprender de las críticas constructivas.
- Aprender del porqué no se está obteniendo un resultado.
- Las hipótesis han de formularse de tal forma que puedan ser contrastadas.
- Un proyecto de investigación nace con una idea o interés que tiene el investigador de estudiar un tema específico, y que después de revisar la literatura encuentre un problema o área de oportunidad a atender.
- Esto significa que mientras no existe una problemática a resolver, no existe objeto de estudio; por tal motivo cuando se define el problema el investigador se encuentra preparado para establecer el alcance de la misma.

Diapositiva # 15 y 16

Se presentan las razones del por qué se necesita definir el alcance de la investigación.

1.2. ¿Por que es necesario definir el alcance?

Figura 1. Alcance de la investigación



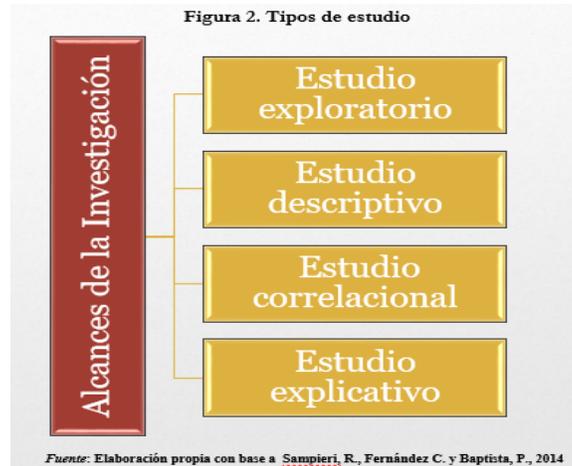
Fuente: Elaboración propia con base a Sampieri, R., Fernández C. y Baptista, P., 2014



Hernández, Fernández y Baptista (2010) dicen que al hablar del alcance de una investigación no se debe pensar en una tipología, ya que lo único que indica es el resultado que se espera obtener del estudio a formular. En una investigación se pueden obtener cuatro tipos de resultados:

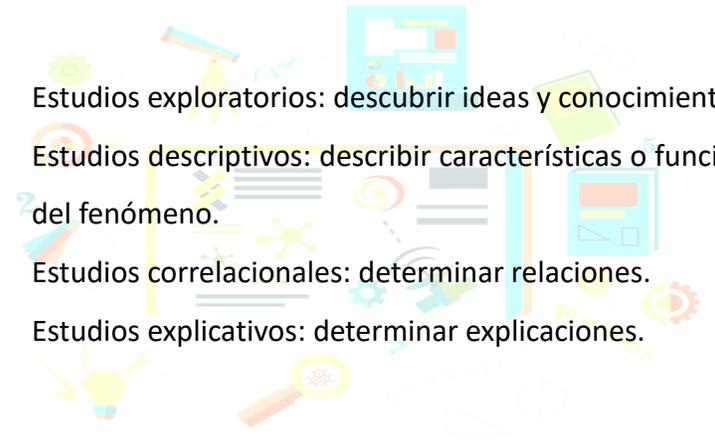
Diapositiva # 17

Los tipos de alcance de la investigación se plasman para su identificación.



Diapositiva # 18 y 20

Objetivos de cada tipo de estudio.

- 
- Estudios exploratorios: descubrir ideas y conocimientos.
 - Estudios descriptivos: describir características o funciones del fenómeno.
 - Estudios correlacionales: determinar relaciones.
 - Estudios explicativos: determinar explicaciones.

El tipo de alcance de investigación, se realiza según, la revisión bibliográfica, en este caso puede ser **cuantitativo o cualitativo**.

Para el caso de tipo **cualitativo**, la investigación se inicia como:

- Exploratoria: si no existe antecedentes sobre el tema.



- Descriptiva: si hay limitada de teoría y apoyo empírico limitado.
- Correlacional: si existen relaciones entre conceptos o variables.

El tipo de alcance de investigación, se realiza según, la revisión bibliográfica, en este caso puede ser **cuantitativo o cualitativo**.

Para el caso de tipo **cualitativo**, la investigación se inicia como:

- Exploratoria: si no existe antecedentes sobre el tema.
- Descriptiva: si hay limitada de teoría y apoyo empírico limitado.
- Correlacional: si existen relaciones entre conceptos o variables.
- Explicativa: si se revelan una o varias teorías que aplican al problema de investigación.

Para el caso de tipo **cuantitativo**:

- Cuando es más relevante el trabajo de campo que la revisión bibliográfica.
- Generalmente los estudios se inician como exploratorios o descriptivos.
- Se plantean posteriormente con alcances correlacionales o explicativos.

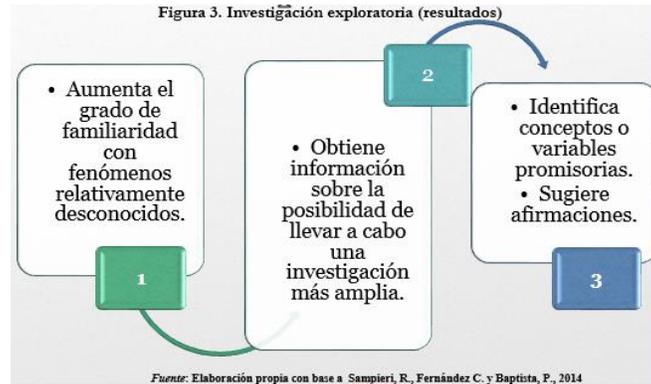
Diapositiva # 21

El estudio explicativo se presenta como primer tipo de investigación.

Diapositiva # 22 y 23

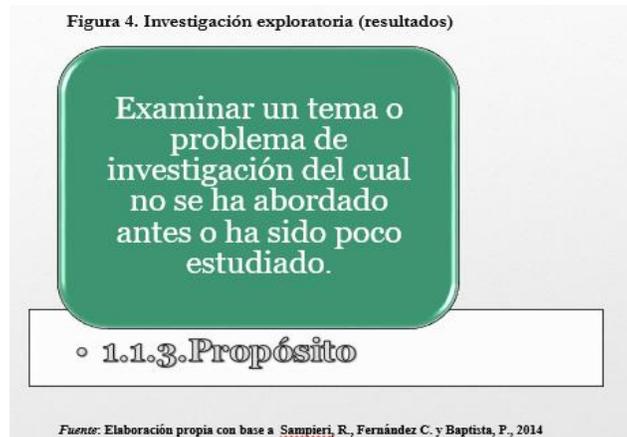
¿En qué consiste el estudio exploratorio?

Pretenden ofrecer una visión general respecto a un fenómeno determinado o problema poco o no conocido, y cuando es difícil formular hipótesis, también es ocupado cuando aparece un nuevo fenómeno o cuando los recursos del investigador resultan insuficientes.



Diapositiva # 24

Propósito del estudio explicativo.



Diapositiva # 25

El método, utilidad y amplitud de dicho estudio se observan.

- **Método:** Al final identifican conceptos o variables promisorias a estudiar en otra investigación.
- **Utilidad:** Familiarizarse sobre fenómenos nuevos. Establecer prioridades para estudios futuros.
- **Amplitud:** Amplia y dispersa.



(Sampieri, Fernández y Baptista, 2014)

Diapositiva # 26

El riesgo implicado al aplicarlo y el rasgo del investigador, se presentan a continuación.

Figura 5. Riesgos y rasgos del investigador (exploratoria)

<ul style="list-style-type: none">• Alto en la obtención de los resultados. <p>Riesgo implicado</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Paciencia, serenidad y receptividad en todo momento. <p>Rasgos del investigador</p> 
--	--

Fuente: Elaboración propia con base a Sampieri, R., Fernández C. y Baptista, P., 2014

Diapositiva # 27 y 28

Se establecen las características generales del estudio explicativo.

- Determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables.

- Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos.
- Se apoya de distintos medios y técnicas: revistas, cuestionarios, revisión bibliográfica especializada, observación participante y no participante y seguimientos de casos (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).
- Son más flexibles, más amplios y dispersos que otros estudios.
- Sirven para analizar como es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes.
- Describen hechos, situaciones, eventos, etcétera.
- Miden, evalúan, recolectan datos sobre las características del fenómeno analizado.

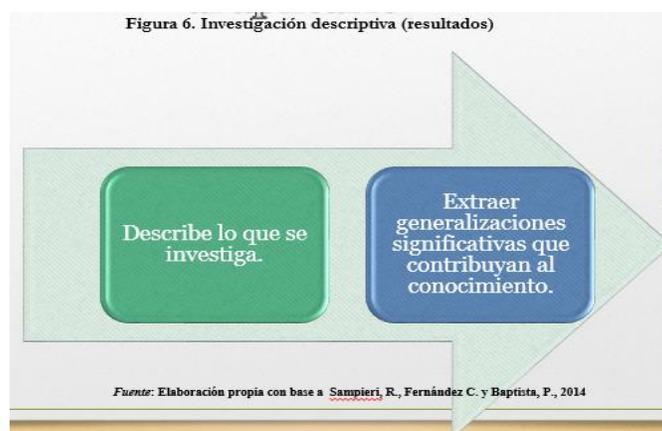
Diapositiva # 29

Trata del estudio descriptivo de la investigación.

Diapositiva # 30 y 31

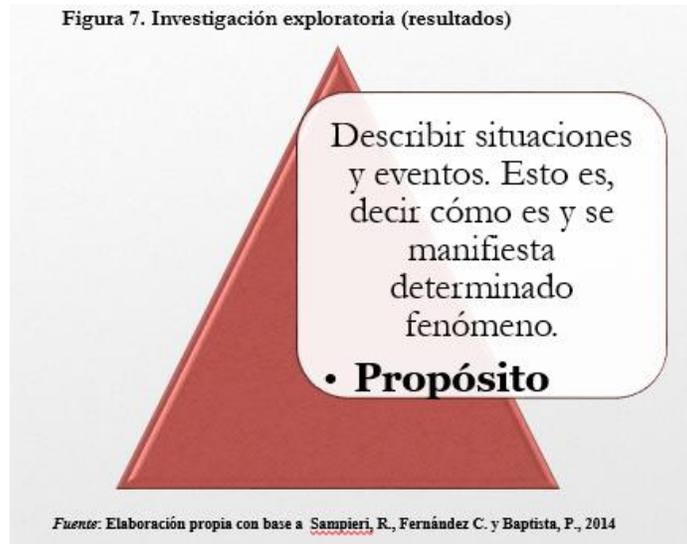
Se visualiza la concepción del estudio descriptivo y los resultados que se logran al aplicarlo.

Permite conocer las situaciones, costumbres y actitudes a través de la descripción de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta es la identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Genera información detallada respecto un fenómeno o problema para describir sus variables con precisión.



Diapositiva # 32

El propósito del estudio descriptivo indica la razón de llevar a cabo dicho tipo de investigación.



Diapositiva # 33

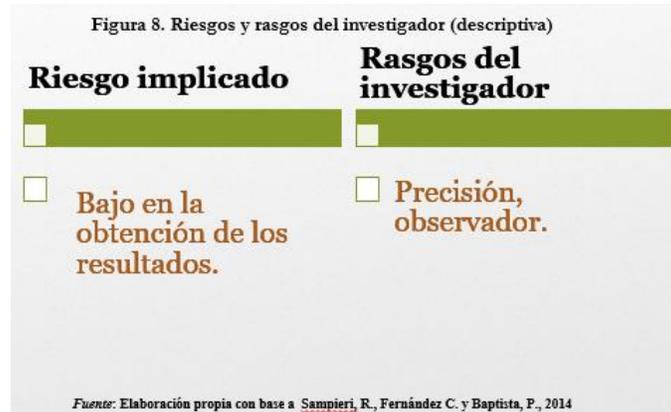
El método, utilidad y amplitud de dicho estudio se observa en la diapositiva.

- **Método:** Identifica el fenómeno y los objetos involucrados, define las variables, recolecta datos para medir las variables y concluye.
- **Utilidad:** Mostrar con precisión las dimensiones de un fenómeno.
- **Amplitud:** Focalizada a las variables.



Diapositiva # 34

Se presentan los riesgos y rasgos del investigador en la investigación descriptiva.



Diapositiva # 35 y 36

Etapas del estudio descriptivo.

- ✓ Examinan las características del problema.
- ✓ Definen y formulan hipótesis.
- ✓ Enuncian los supuestos en que se basan las hipótesis.
- ✓ Eligen los temas y las fuentes apropiados.
- ✓ Seleccionan y/o elaboran técnicas para la recolección de datos.
- ✓ Establecen categorías precisas.
- ✓ Realizan observaciones objetivas.
- ✓ Describen, analizan e interpretan los datos obtenidos.

Enfocan en mediciones/recolecciones de datos, de manera independiente o conjunta sobre conceptos o variables.

Las mediciones/informaciones se pueden integrar, pero el propósito no es establecer relaciones entre variables.



Se pueden establecer bases para predicciones o relaciones.

Diapositiva # 37 a la 39

La concepción del estudio correlacional.

¿En qué consiste el estudio correlacional?

Método de investigación no experimental en el cual se miden dos variables, se entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña. La investigación correlacional busca variables que parecen interactuar entre sí, de modo que cuando una variable cambia, la otra variable también.

Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.

Diapositiva # 40 y 41

Tipos de investigación correlacionales.

- ✓ **Correlación positiva:** un aumento en una variable conduce a un aumento en la otra variable y una disminución en una variable conducirá a una disminución en la otra variable.
- ✓ **Correlación negativa:** si hay aumento en una variable, la segunda variable mostrará una disminución y viceversa.
- ✓ **Sin correlación:** las variables no están correlacionadas. Esto significa que el cambio en una variable no influye en que la otra.

Diapositiva # 42

Resultados que se logran al aplicar este tipo de investigación.



Diapositiva # 43

Propósito del estudio correlacional.



Diapositiva # 44

El método, utilidad y amplitud del estudio correlacional.

- **Método:** Identificar variables, establecer hipótesis, medir cada variable, analizar la vinculación entre variables y probar o no las hipótesis.
- **Utilidad:** Predecir el valor de una variable a partir del valor de otra relacionada.
- **Amplitud:** Focalizada a las variables.



Diapositiva # 45

Riesgo implicado al aplicarlo y el rasgo del investigador.



Diapositiva # 46

Se presenta el cuarto estudio llamado explicativo.

Diapositiva # 47 a la 49

Se visualiza la concepción del estudio explicativo y los resultados que se logran al aplicarlo.

Orienta a establecer las causas que originan un fenómeno determinado. Es una investigación cuantitativa que descubre el por qué y el para qué de un fenómeno; revelan las causas y efectos de lo estudiado a partir de una explicación del fenómeno de forma deductiva a partir de teorías o leyes. Proporciona un modelo más cercano a la realidad del objeto de estudio.

Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación.

Dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales.

Las investigaciones explicativas son más estructuradas que las demás clases de estudios.

Diapositiva # 50

El propósito del estudio descriptivo.



Diapositiva # 51

Método, utilidad y amplitud de dicho estudio exploratorio.

- **Método:** Describir y relacionar múltiples variables; explicar por qué se relacionan dichas variables.
- **Utilidad:** Explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta.
- **Amplitud:** Diversas variables (más estructurado).



Diapositiva # 52

Riesgo implicado al aplicarlo y el rasgo del investigador.



Diapositiva # 53 y 54

Conclusiones

El investigador es quien busca proponer resultados que garanticen escenarios que contribuyan al desarrollo del conocimiento, por tal motivo la identificación del tipo de alcance de la propia investigación es quien delimita el actuar y de los posibles resultados.



Entonces un eje principal es que se identifique de manera adecuada y prudente el tipo de investigación que se deberá de aplicar según el contexto y las condiciones que dicte la problemática o el objeto de estudio.

Para los alumnos de la MCyEN, en el desarrollo del trabajo terminal, dicho conocimiento funge como la determinación de lo que se logrará en el proyecto a generar.

Diapositiva # 55 a la 57

Se establecen las referencias bibliográficas

Libros:

Sampieri, R., Fernández C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de le investigación (5ta ed.). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Cortes, M. (2012). Metodología de la Investigación. México: Trillas.

Imágenes:

- Investigación 1. (2018). [image] Available at:
<https://www.historiagt.org/articulos/item/22-como-hacer-una-investigacion-academica-desde-la-web>
- Investigación 2. (2018). [image] Available at:
https://www.google.com.mx/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiOu_KRtNrdAhUCXawKHaFuCOEQjRx6BAgBEAU&url=http%3A%2F%2Feyespost.org%2Findex.php%2Fempresas%2Fprimeros-pasos-realizar-una-investigacion%2F&psig=AOvVaw1YjfwU9b-VKKbOU853Lj-p&ust=1538110396955324
- Exploratoria. (2018). [image] Available at:
<http://investigaciondemercadosmipana.blogspot.com/2015/03/investigacion-exploratoria.html>



- **Descriptiva. (2018).** [image] Available at:
https://www.google.com/search?q=investigaci%C3%B3n+descriptiva&client=firefox-b-ab&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwikgvr0xtrdAhVCPawKHejFA5MQ_AUICigB&biw=1252&bih=600#imgrc=uYYImwdFfwDIWM:
- **Correlacional.(2018).** [image] Available at:
<https://www.emaze.com/@AFTLOWIL/ESTUDIO-CORRELACIONAL>
- **Foco. (2018).** [image] Available at: <https://www.tiposde.com/tipos-de-estudio.html>
- **Libro. (2018).** (2018). [image] Available at:
<https://www.visualavi.com/metodologia-la-investigacion-ejemplos-tipos-investigacion/>

Diapositiva # 58

PROPÓSITO: Dar a conocer al alumno de la Maestría en Creación y Estrategias de Negocios los elementos adecuados que permiten comprender los alcances que existen dentro de la investigación.

El material didáctico incluye lo más sobresaliente en materia de los cuatro tipos de estudios que existe para poder llevar a cabo una investigación según el objeto de estudio que se presente.

La estructura metodológica está diseñada para que el material en general sea utilizado de manera clara y sencilla sobre lo que se debe de saber antes de determinar qué tipo de estudio realizar.