



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía pedagógica:

Economía

M. en C.I. María del Consuelo Méndez Sosa

Elaboró: M. en E. Rosa Martha Castro Saldaña
M. en M. Sara María de Lourdes Castro Saldaña

Actualización
Fecha: 29/06/2016

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

13/07/2017



H. Consejo de Gobierno

13/07/2017





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	11
VIII. Mapa curricular	13



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura **Licenciatura en Turismo**

Unidad de aprendizaje **Economía** Clave

Carga académica **4** **0** **4** **8**
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** 2 3 4 5 6 7 8 9

Seriación
 UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

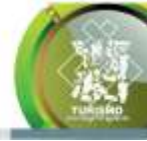
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación de la guía pedagógica

Con fundamento en el Capítulo tercero del Reglamento de Estudios Profesionales 2015, en su artículo 87, la guía pedagógica será un documento que contemple el programa de estudios, asimismo no goza de un carácter normativo aunque proporciona recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza y aprendizaje. Donde su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategia y recursos educativos que consideren más apropiados para el logro de los objetivos.

Dicho documento se conducirá bajo ciertos principios pedagógicos y didácticos que se enfocan en centrar la atención en los estudiantes y en sus procesos de aprendizaje, prestando especial atención a las particularidades individuales de los estudiantes; encauzando sus acciones, reflexiones y proporcionando situaciones en las que se desarrollarán competencias como el analizar el turismo, sus desafíos y temas emergentes a partir de los diversos enfoques y perspectivas económicas.

Donde el docente asumirá un rol de facilitador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, proponiendo y generando ambientes de aprendizaje adecuados para desarrollar la comunicación y las interacciones que posibilitan el aprendizaje.

A la par el ejercicio de la planificación será primordial para potenciar el aprendizaje de los estudiantes hacia el desarrollo de competencias. La planeación en este sentido implicará organizar actividades de aprendizaje a partir de secuencias didácticas, desarrolladas en esta guía pedagógica. Así mismo se sugiere el uso de materiales y recursos educativos informáticos que apuesten por la innovación y favorezcan el aprendizaje.

Lo anterior permitirá cumplir el objetivo de la UA, centrado en comprender el entorno económico del turismo para la toma de decisiones.

En el presente curso se trabajará con sesiones presenciales en donde el papel del docente será fundamental en la conducción de los grupos así como la participación activa de los estudiantes será trascendental a través de sus aportaciones.

La dinámica de clase se centra en exposiciones, trabajo en equipos, elaboración de mapas mentales, resolución de ejercicios y casos, entrega de reportes de indicadores macroeconómicos, reporte de análisis de destinos turísticos y visita de familiarización al Museo Interactivo de Economía (MIDE).



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Innovación y competitividad en las organizaciones turísticas
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

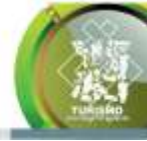
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

- Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

- Diseñar y operar productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

- Analizar los fundamentos micro y macroeconómicos que influyen en el entorno turístico.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Economía.		
Objetivo: Reconocer el campo de estudio de la economía y sus principales supuestos y conceptos.		
Contenidos:		
1.1 Conceptos básicos de economía.		
1.2 Campo de estudio de la economía.		
<ul style="list-style-type: none"> • Objeto de estudio de la economía • Economía positiva y economía normativa 		
1.3 La escasez como fuente principal de los problemas económicos.		
<ul style="list-style-type: none"> • Frontera de posibilidades de producción • Costo de oportunidad • Factores productivo • ¿Qué, cómo y para quién producir? 		
1.4 Formas de organización de la actividad económica.		
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema económico • Esquema del flujo circular de la economía 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
El docente facilitará el aprendizaje de los estudiantes, a través de los métodos indagatorio, analítico y expositivo acerca de los Fundamentos de la ciencia económica.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
El alumno realizará una búsqueda documental (internet y libros) sobre conceptos básicos y campo de estudio de la economía (objeto, economía positiva y normativa), escasez y formas de organización de la actividad económica (sistema económico y esquema de flujo circular de la economía). Los alumnos conjuntamente con el docente reflexionarán sobre la	El alumno realizará un mapa mental, contemplando: conceptos básicos y campo de estudio de la economía, escasez y sistema económico. Asimismo elaborará un esquema creativo del flujo circular de la economía. El alumno visitará de manera independiente el Museo Interactivo de Economía (MIDE).	El alumno entregará al final de la unidad sus evidencias.



relación entre economía y turismo.		
3 (hrs.)	4 (hrs.)	3 (hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Biblioteca, entornos virtuales, y salón de clase	Pintarrón, diapositivas, proyector, computadora, internet.	

Unidad 2. Microeconomía

Objetivo: Reconocer los principales conceptos de la microeconomía, así como las relaciones entre ellos y su importancia en el funcionamiento de las unidades productivas.

Contenidos:

- 2.1 Conceptualización de la microeconomía
- 2.2 Estructuras de mercado
 - Competencia perfecta
 - Competencia imperfecta
- 2.3 Oferta y demanda
 - Determinantes y curva
 - Ley o principio
 - Movimientos y desplazamientos
 - Equilibrio del mercado
- 2.4 La organización de la empresa turística

Métodos, estrategias y recursos educativos

Exposición teórica por parte del docente y ejecución de ejercicios y casos prácticos por parte del alumno, sobre el funcionamiento de los mercados, todos ello bajo la supervisión del docente.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Los alumnos llevarán a cabo una búsqueda documental sobre los componentes y el funcionamiento de un mercado, así como las características de las estructuras de mercado.	El alumno solucionará casos y ejercicios sobre oferta y demanda, así como realizará una exposición acerca de las estructuras de mercado aplicándolas al turismo.	El alumno entregará al final de la unidad sus evidencias.
(2 Hrs.)	(14 Hrs.)	(2 Hrs.)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)



Escenarios	Recursos
Aula convencional, sala de cómputo, biblioteca	Presentación por parte del profesor sobre las temáticas a abordar.

Unidad 3. Macroeconomía

Objetivo: Reconocer los factores de crecimiento nacional e internacional así como sus indicadores y los organismos económicos internacionales.

Contenidos:
 3.1 Medición de la actividad económica

- Valores nominales y reales
- El Producto y sus categorías: PIB, PNB, PIN y PNN.
- El Ingreso: nacional, personal y personal disponible.
- Análisis e interpretación de información económica: tasas de crecimiento y participaciones relativas.

 3.2 El ciclo económico y su impacto en las variables macroeconómicas

Métodos, estrategias y recursos educativos

Exposición teórica y práctica por parte del docente sobre las variables macroeconómicas y su análisis. Por su parte, los alumnos realizarán la búsqueda de información económica en la web y ejercicios para su análisis, supervisado por el docente.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Los alumnos buscarán información sobre el PIB, PNB, PIN y PNN, así como del ingreso nacional, personal y personal disponible a partir de las sugerencias propuestas por el profesor con la que realizarán un mapa conceptual a partir de la información analizada. Integrando a su vez los principales organismos económicos a nivel internacional.	Los alumnos realizarán la búsqueda de información sobre el ciclo económico y elaborarán un documento descriptivo que contenga el impacto que tiene éste sobre las variables macroeconómicas.	Los alumnos entregarán al final de la unidad sus evidencias
2 Hrs.	14 Hrs.	2 Hrs.

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
------------	----------



<ul style="list-style-type: none"> • Aula convencional • Sala de cómputo 	<ul style="list-style-type: none"> • Pintarrón y cañón • Técnicas grupales • Lecturas seleccionadas • Información de prensa • Consultas en Internet • Videos • Sitios Web
--	--

Unidad 4. Turismo como actividad económica		
Objetivo: Analizar el turismo como sector nacional y mundial, y componente de la economía.		
Contenidos:		
4.1 Importancia de la actividad turística en la economía estatal, federal y mundial <ul style="list-style-type: none"> • Contribución del turismo en la creación de empleos • Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos • Contribución del turismo al Producto Interno Bruto 		
4.2 Cuenta Satélite de Turismo		
4.3 Conocimiento y manejo de Estadísticas de la SECTUR y la OMT <ul style="list-style-type: none"> • Ranking mundial del turismo • Llegadas de turistas • Actividad hotelera • Captación de divisas 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Exposición teórica y práctica por parte del docente sobre las variables macroeconómicas vinculadas con el Turismo. Por su parte, los alumnos realizarán la búsqueda de información de estadísticas turísticas en la web e Integrarán la información en carpetas electrónicas.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Los alumnos realizarán la búsqueda de información documental, a partir de las recomendaciones del profesor sobre la importancia del turismo a nivel nacional y/o internacional y elegirán el destino turístico de su preferencia a nivel nacional o internacional, lo anterior se presentará a través de una cédula de registro de documentos y fuentes consultadas.	Los alumnos con la información obtenida elaborarán un documento descriptivo que integre la información básica del destino seleccionado (socioeconómica, demográfica, turística, etc.)	El alumno entregará al final de la unidad sus evidencias.



UAEM

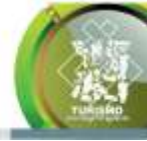
Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



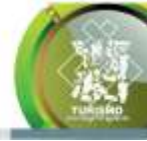
6 (hrs.)	6 (hrs.)	6 (hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos:	
Aula convencional, sala de cómputo, biblioteca, entornos virtuales,	<ul style="list-style-type: none">• Páginas web (SECTUR, INEGI, OMT, etc.)• Pintarrón	



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- CEPAL (2014) *Cuentas satélites de Turismo*. [En línea] Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Disponible en: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/deype/noticias/paginas/0/15260/P15260.xml&xsl=/de/tpl/p18f.xsl&base=/deype/tpl/top-bottom.xsl> [24 de junio de 2015]
- CNET (2013) *Panorama de la actividad turística en México. Información para la toma de decisiones de los empresarios*. [En línea] México: Consejo nacional Empresarial Turístico. Disponible en: www.cnet.org [26 de junio de 2015]
- Córdoba, J. (2003) Turismo, globalización y medio ambiente en el caribe mexicano. *Investigaciones Geográficas*, (52), 117-136
- Chen, S. (2005) Turismo y ambiente: un potencial para el desarrollo económico. *Reflexiones*, vol 84 (2), 25-34
- Graue, A. (2006) *Microeconomía. Enfoque de Negocios*. México: Pearson Educación
- Graue, A. (2009) *Fundamentos de Economía*. México: Pearson Educación
- Heath, J. (2013) *Lo que indican los indicadores*. México: INEGI.
- Ibañez, R. (2011) Crecimiento económico, desarrollo sustentable y turismo: Una aproximación del posicionamiento de Baja California Sur (BCS) en el Barómetro de sustentabilidad, *El Periplo Sustentable*, (20), 75-118
- INEGI (2014) *Cuenta Satélite de Turismo*. [En línea]. México: Instituto nacional de Geografía y Estadística. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/SCN/C_Anuales/c_satelitetur/csturismo.aspx [24 de junio de 2015]
- INEGI (2014). *Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)*. [En línea]. México: Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/itac/default.aspx> [24 de junio de 2015]
- Lara, F. (2004) El turismo como motor de desarrollo económico en ciudades patrimonio de la humanidad. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol 2 (2), 243-256
- Mochón Morcillo, Francisco. (2004). *Economía y Turismo*. Mc. Graw Hill, Madrid.
- Mochón, F. y Carreón, V. (2011). *Macroeconomía con aplicaciones a América Latina*. México: Mc Graw Hill
- OIT (2015) *Laborsta-Base de datos sobre estadísticas del trabajo*. Organización Internacional del Trabajo. [en línea] Suiza. Disponible en: <http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--es/indez.htm> [24 de junio de 2015]



- OMT (2000) *Introducción al turismo*. Madrid. OMT.
- OMT (2014) Panorama OMT del turismo internacional [En línea] España. Organización Mundial del Turismo. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es> [24 de junio de 2015]
- Orozco, J. (2013) Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes*, vol. XIV, (27), 144-167
- Parkin, M. y Loría, E. (2010) *Macroeconomía, versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.
- Parkin, M. y Loría, E. (2010) *Microeconomía, versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.
- Pastor, A. (2003) Turismo, cultura y medio ambiente. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 1, (2), 145-153
- SECTUR (2014) *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México, 2012. Preliminar año base 2008*. [En línea] México: Secretaría de Turismo. Disponible en: http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Monog_CSTM12.pdf [24 de junio 2015]
- STPS (2015) Observatorio Laboral. [En línea] México: Secretaría del Trabajo y previsión Social. Disponible en: <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb> [24 de junio de 2015]
- The Economist (2008). Análisis de los indicadores económicos. Perú: Colección Finanzas y Negocios.

Complementario:

- Cornejo, J.E. (2013) *Manual de Economía Básica: ejercicios y prácticas*. México: Mc Graw Hill

Sitios Web:

- <http://www.inegi.org.mx/>
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>
<http://www2.unwto.org/es>
<http://www.bancodemexico.gob.mx/>



VIII. Mapa curricular

OBLIGATORIAS	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
	Contextualización del Turismo	4 0 4 8	Metodos y Técnicas de Investigación	2 2 4 6	Tiempo Libre y Ocio	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo	Temas Emergentes y Tendencias del Turismo	Investigación Turística	Proyecto de Evaluación Profesional
Pensamiento Universitario	2 4 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo	Comprensión de Textos Académicos	Argumentación y Comunicación Académica	Proyección Ética y Profesional		Planificación Turística	Desarrollo Local y Regional	
Sociología	4 0 4 8	Psicología	Estadística		Políticas Públicas para el Turismo	Marco Jurídico y Normativo del Turismo	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural		
Geografía	2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza	Cultura, Sociedad y Turismo	Turismo y Sustentabilidad	Impactos del Turismo	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural	Plan de Negocios	
Economía	4 0 4 8	Administración	Mercadotecnia	Contabilidad	Finanzas	Administración Estratégica	Innovación de las Organizaciones Turísticas	Gestión del Talento Humano	
Patrimonio Cultural Mundial	4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México	Cultura Popular de México						
		Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8	Inglés 9	Inglés 10		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo	Optativa 2, Núcleo Sustantivo	Optativa 3, Núcleo Sustantivo	Optativa 4, Núcleo Sustantivo	Optativa 1, Núcleo Integral	

HT	HP	TH	CR
26	4	24	44
16	16	34	60
19	14	32	50
19	10	28	48
17	11	28	45
14	13	27	41
16	18	34	50
14	12	26	40
-	-	-	30

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Creditos

6 Líneas de seriación →
* Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Opcional Núcleo Sustantivo
- Opcional Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 35 75 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 100
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2 2 4 6
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Opcionales	4
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Creditos	336