

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía de evaluación del aprendizaje:

Perspectivas teórico metodológicas del turismo

Elaboró: Dra. Maribel Osorio García
Dr. Gerardo Novo Espinosa de los Monteros Fecha:
Dra. Ana Leticia Tamayo Salcedo
Dr. Andrés López Ojeda
Dra. Daniela Palmas Castrejón

Fecha de
aprobación

23 febrero 2018

H. Consejo Académico

**FACULTAD DE
TURISMO Y
GASTRONOMIA
SUBDIRECCION
ACADEMICA**

23 febrero 2018

H. Consejo de Gobierno





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	
IV. Objetivos de la formación profesional	
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	
VII. Mapa curricular	
Anexos	



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura **Turismo**

Unidad de aprendizaje **Perspectivas teórico metodológicas del turismo** Clave

Carga académica **6** **0** **6** **12**

Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Periodo escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**

UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

II. Presentación

En esta Unidad de Aprendizaje, el alumno conocerá los principales enfoques y perspectivas teórico metodológicas orientadas al estudio y construcción del conocimiento del turismo.

Para ello se abordará el turismo como objeto de estudio desde dos enfoques predominantes en la literatura especializada del campo de conocimiento: como negocio y como fenómeno social. El alumno adquirirá conocimientos y metodologías que le permitirán realizar un análisis del fenómeno turístico, así como también, la revalorización de la teoría como elemento explicativo. En este sentido la presente UA contribuye al fortalecimiento de la formación de los estudiantes de acuerdo a las funciones y tareas profesionales que se espera que los egresados adquieran, específicamente, al desarrollo de habilidades de investigación y estudio del turismo con base en un corpus teórico-metodológico pertinente.

Así, la unidad de aprendizaje permitirá a los estudiantes distinguir la importancia de los principales modelos, enfoques, perspectivas teóricas y posibilidades metodológicas para explicar la realidad del turismo de manera que los alumnos sean capaces de elegir entre las diferentes posibilidades a su alcance para la explicación de un fenómeno. Además, les proporcionará una plataforma de conocimientos que les permitirá el acercamiento a los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando valores como el de la responsabilidad social y ética en la producción de conocimiento.

Para poder acreditar este curso, se requiere cubrir con actividades que en esta guía se detallan las evidencias y los instrumentos para la evaluación del aprendizaje.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Turismo como objeto de estudio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar licenciados en turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teóricas metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diferenciar los enfoques y perspectivas teórico metodológicas que fundamentan el estudio y la construcción del conocimiento científico del turismo.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación.

Unidad 1. CAMPO DE CONOCIMIENTO		
Objetivo: Identificar el campo de conocimiento del turismo y sus enfoques generales.		
Contenidos: 1.1 Estudios Turísticos 1.2 Principales enfoques del conocimiento turístico 1.3 Tendencias temáticas y metodológicas del turismo		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
Inicio: A.1 Inicio: Autodiagnóstico en equipos sobre los conocimientos de las concepciones teórico metodológicas del turismo.	Autodiagnóstico	Lista de cotejo
Desarrollo: Revisión de documentos especializados sobre las características del conocimiento turístico, su multidisciplinariedad, sus enfoques, sus tendencias temáticas y metodológicas.	Reporte de lectura tipo resumen	Lista de cotejo
Cierre: Elaboración en equipo de un Mapa Conceptual que identifique el campo de conocimiento del turismo y sus diferentes enfoques y temáticas internacionales y nacionales.	Mapa conceptual	Rúbrica para mapa conceptual



Unidad 2. ENFOQUE DE NEGOCIO

Objetivo: Reconocer las perspectivas teórico-metodológicas del enfoque del turismo como negocio.

Contenidos:

2.1. Perspectivas funcional-estructuralistas

2.1.1. Competitividad

2.1.2. Ciclo de vida

2.2. Perspectivas críticas

2.2.1. Fordismo/Posfordismo

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
<p>Inicio: Con la técnica Self Question Application (SQA) caracterizar la perspectiva funcional-estructuralista y la perspectiva crítica.</p>	Cédula SQA	Cédula
<p>Desarrollo: Elaboración de una matriz en equipo donde se explique las características de la perspectiva funcional-estructuralista y crítica.</p>	Elaboración Matriz	Rúbrica
<p>Cierre: Presentación en equipo de la matriz explicando las características de las perspectivas abordadas.</p>	Presentación digital de la Matriz frente al grupo	Rúbrica



Unidad 3. ENFOQUE DE FENÓMENO SOCIAL

Objetivo: Reconocer las perspectivas teórico-metodológicas del enfoque del turismo como fenómeno social

Contenidos:

- 3.1. Perspectivas sistémicas
 - 3.1.1. Modelos sistémicos desde la Teoría General de Sistemas (TGS)
 - 3.1.2. Modelos sistémicos desde la Teoría de Sistemas Complejos
- 3.2. Perspectivas hermenéuticas
 - 3.2.1. Estudios sobre los turistas
 - 3.2.2. Estudios sobre la población local

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
<p>Inicio: Con la técnica SQA caracterizar la perspectiva sistémica y hermenéutica.</p>	Cédula SQA	Cédula
<p>Desarrollo: Elaboración de una matriz en equipo donde se explique las características de la perspectiva sistémica y hermenéutica.</p>	Elaboración Matriz	Rúbrica
<p>Cierre: Presentación en equipo de la matriz explicando las características de las perspectivas abordadas.</p>	Presentación digital de la Matriz	Rúbrica

Unidad 4. CASO DE ESTUDIO EN EL ESTADO DE MÉXICO

Objetivo:
Proponer una estrategia teórico metodológica para el abordaje de un caso de estudio turístico del Estado de México.

Contenidos:



- 4.1 Objetos de estudio turísticos en el Estado de México.
4.2 Posibilidades de estudio teórico-metodológicas para los objetos turísticos en el Estado de México.

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
<p>Inicio: Definición por equipos de un caso de estudio turístico en el Estado de México susceptible de ser abordado desde una perspectiva teórica estudiada.</p>	Reporte escrito	Rúbrica de reporte escrito
<p>Desarrollo: Asesorías del docente a los equipos para llevar a cabo una investigación exploratoria y documental del caso elegido</p>		
<p>Cierre: integración del trabajo final, conteniendo la caracterización contextual, el planteamiento del problema y la consistencia teórico- metodológica de su estudio.</p>		

Primera evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Autodiagnóstico	Lista de cotejo	10%
Reporte de lectura tipo resumen	Lista de cotejo	10%
Mapa conceptual	Rúbrica para mapa conceptual	20%
Cédula SQA	Cédula	20%
Elaboración Matriz	Rúbrica	20%



Presentación Matriz	Rúbrica	20 %
Total		100%

Segunda evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Cédula SQA	Cédula	20%
Elaboración Matriz	Rúbrica	20%
Presentación Matriz	Rúbrica	20 %
Reporte escrito	Rúbrica de reporte escrito	40%
Total		100%

Evaluación ordinaria final

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Evaluación escrita	Rúbrica	60%
Carpeta de evidencias	Rúbrica	40 %
Total		100 %

Evaluación extraordinaria

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Evaluación escrita	Rúbrica	60%
Carpeta de evidencias	Rúbrica	40 %
Total		100 %

Evaluación a título de suficiencia

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Evaluación escrita	Rúbrica	60%
Carpeta de evidencias	Rúbrica	40 %
Total		100 %



VII. Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 4 4 6	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8		
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10		
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 0 4 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 4 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8			
	Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 4 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 3 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 8	Plan de Negocios 2 2 4 6		
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 4 6 8	Administración Estratégica 2 2 4 6	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10		
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6							
	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6				
			Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6			

E s t a n d a r t e P r o f e s i o n a l

30

HT	20
HP	4
TH	24
CR	44

HT	16
HP	18
TH	34
CR	60

HT	18
HP	14
TH	32
CR	60

HT	18
HP	10
TH	28
CR	46

HT	17
HP	11
TH	28
CR	45

HT	14
HP	13
TH	27
CR	41

HT	16
HP	18
TH	34
CR	60

HT	14
HP	12
TH	26
CR	40

HT	-
HP	-
TH	26
CR	30

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de seriación →
* Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	-12 -30 -79 -120
--	---------------------------

Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
--	-----------------------

Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 -24 -52 -110
---	--------------------------

Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
-------------------------------	--------------------

Núcleo Integral acreditar 1 UA	2 -2 -4 -8
--------------------------------	---------------------

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
---	--

Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
---	--

Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 110	
--	--

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	286

ANEXOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

ANEXO 1. LISTA DE COTEJO PARA AUTODIAGNÓSTICO

ACCIONES	SI	NO	OBSERVACIONES
Demuestra conocimientos previos sobre perspectivas teórico metodológicas adquiridas en cursos anteriores.			
Presentan en tiempo y forma los avances solicitados.			

ANEXO 2. LISTA DE COTEJO PARA REPORTE DE LECTURA

ACCIONES	SI	NO	OBSERVACIONES
Presentan resumen de las lecturas solicitadas en el curso.			
Presentan en tiempo y forma el resumen solicitado.			

ANEXO 3. RÚBRICA PARA MAPA CONCEPTUAL

CRITERIO	EXCELENTE 3.0 PUNTOS	ACEPTABLE 2.0 PUNTOS	INSUFICIENTE 0.0 PUNTOS
Conceptos	El estudiante identificó los conceptos más importantes del texto y estos forman el mapa conceptual.	Los conceptos que el estudiante presenta en el mapa conceptual son ideas secundarias del texto.	El mapa conceptual que elaboró el estudiante presenta como conceptos ideas muy vagas del texto.
Relación entre conceptos	Las relaciones que presenta el mapa conceptual son aceptables	Las relaciones que presenta el mapa conceptual son moderadamente aceptables	Las relaciones que presenta el mapa conceptual no son aceptables.
Jerarquía	Los conceptos están jerarquizados en forma lógica, es decir, en la parte superior se presentan los conceptos más inclusivos y en la parte inferior los subordinados.	El mapa conceptual solamente presenta conceptos inclusivos.	Los conceptos están presentados sin ninguna jerarquía.
Proposiciones	Los conectores utilizados con los conceptos hacen que haya una excelente relación entre ambos para formar proposiciones.	No todos los conectores utilizados con los conceptos son correctos lo que hace que la relación entre ambos para formar proposiciones sea solamente buena.	Los conectores utilizados no son los correctos por lo tanto no se forman proposiciones.
Puntaje total			

ANEXO 4. SQS (EN CONSTRUCCION)

ANEXO 5. RÚBRICA PARA LA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA MATRIZ

CRITERIO	EXCELENTE 3.0 PUNTOS	ACEPTABLE 2.0 PUNTOS	INSUFICIENTE 0.0 PUNTOS
Ideas centrales	Identifica los principales postulados de la perspectiva teórico metodológica	Identifica parcialmente los postulados de la perspectiva teórico metodológica	Confusión de los postulados de la perspectiva teórico metodológica
Autores	Identifica los principales autores de la perspectiva teórico metodológica	Identifica parcialmente los principales autores de la perspectiva teórico metodológica.	Confusión de autores de la perspectiva teórico metodológica.
Aportes	Identifica las principales aportaciones de la perspectiva teórico metodológica	Identifica parcialmente las principales aportaciones de la perspectiva teórico metodológica.	Confusión de las aportaciones de la perspectiva teórico metodológica.
Limitaciones	Identifica las limitaciones de la perspectiva metodológica.	Identifica parcialmente las limitaciones de la perspectiva metodológica.	No identifica las limitaciones de la perspectiva metodológica.
Puntaje total			

ANEXO 6. RÚBRICA PARA EL REPORTE ESCRITO

CRITERIO	EXCELENTE 3.0 PUNTOS	ACEPTABLE 2.0 PUNTOS	INSUFICIENTE 0.0 PUNTOS
Descripción del caso	La información está claramente relacionada con el caso de estudio y proporciona varias ideas secundarias y/o ejemplos.	La información está relacionada con el caso de estudio y proporciona pocas ideas secundarias y/o ejemplos.	La información no tiene relación con el caso de estudio y no proporciona ideas secundarias ni ejemplifica.
Problemática identificada	La información está claramente relacionada con la problemática del caso de estudio y proporciona varias ideas secundarias y/o ejemplos.	La información está relacionada con la problemática del caso de estudio y proporciona varias ideas secundarias y/o ejemplos.	La información no tiene relación con el caso de estudio y no proporciona ideas secundarias ni ejemplifica.
Abordaje teórico metodológico	La información está claramente relacionada con un abordaje teórico metodológico para el caso de estudio y proporciona varias ideas secundarias y/o ejemplos.	La información está relacionada con un abordaje teórico metodológico para el caso de estudio y proporciona varias ideas secundarias y/o ejemplos.	La información no tiene relación con ningún abordaje teórico metodológico y no proporciona ideas secundarias ni ejemplifica.
Aparato crítico	Toda la información citada está debidamente documentada en las fuentes de información, en el formato solicitado.	La mayor información citada está debidamente documentada en las fuentes de información, en el formato solicitado.	La información citada no está debidamente documentada en las fuentes de información, en el formato solicitado
Puntualidad en la entrega	Se ajusta a los tiempos indicados.	Su entrega es con dos días de retraso del tiempo indicado.	No se ajustó a los tiempos indicados.
Puntaje total			

ANEXO 7.- RÚBRICA PARA EVALUACIÓN ESCRITA

CRITERIO	EXCELENTE 3.0 PUNTOS	ACEPTABLE 2.0 PUNTOS	INSUFICIENTE 0.0 PUNTOS
Planificación de la respuesta	La respuesta es completa, sintética y sistemática.	Existen lagunas o reiteraciones leves, debido a que no se ha dedicado el tiempo necesario a la planificación de la respuesta.	Responde sin tener en cuenta los límites espaciales y temporales. Hay lagunas o reiteraciones evidentes como consecuencia.
Uso de conceptos de modo apropiado	Reproduce correctamente los conceptos,, los ha aprehendido comprensivamente y los reproduce mediante procedimientos no basados exclusivamente en la memoria. La formulación es completa, sin errores ni lagunas, siendo fiel a los significados de los autores.	Es capaz de producir los conceptos respetando los significados originales, aunque hay perspectivas que están ausentes.	Memoriza los conceptos y teorías a partir de las anotaciones de clase, reproduciendo los errores allí contenidos. No hay un uso adecuado de los conceptos: incoherencias, lagunas y errores en la formulación.
Contextualización de los conceptos en su contexto teórico y metodológico	Sabe contextualizar el concepto en su marco, hasta el punto de realizar reflexiones metodológicas y epistemológicas como resultado del dominio de la perspectiva teórica, e incluso del contexto social e histórico de ésta.	Sabe contextualizar el concepto en su marco, aunque hay aspectos y perspectivas teóricas que, siendo fundamentales, no están presentes en la respuesta.	Muy débilmente y de modo incorrecto ubica el concepto en su tradición teórica, existiendo errores, incoherencias y lagunas.
Capacidad para establecer diálogos y relaciones entre distintas tradiciones teóricas y metodológicas.	Relaciona adecuadamente a las tradiciones teóricas y su producción conceptual, en todas las perspectivas fundamentales. Aventura relaciones a partir de la reflexión propia, más allá de las vistas en sesiones de clase.	Es capaz de ofrecer relaciones y diálogos entre conceptos y teorías, pero a través de una formulación incompleta.	No hay relaciones entre autores, teorías, conceptos. El aprendizaje ha sido segmentado y memorístico exclusivamente.
Aplicación de la información teórica a contextos específicos y a problemáticas actuales.	Maneja bien la información procedente de los textos de la bibliografía y otras fuentes, seleccionando lo pertinente para	Hay un esfuerzo por aplicar la información a realidades vistas en clase y en los textos de lectura,	No aplica los contenidos teóricos a entornos específicos o lo hace inadecuadamente.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



	el examen, e incluso aportando, con propiedad, nuevos casos de aplicación de su conocimiento personal.	reproduciendo las reflexiones de clase.	
Uso de un lenguaje correcto y apropiado.	El lenguaje es claro, conciso, correcto, rico en el ejercicio expositivo y teóricamente apropiado.	Las respuestas están formuladas de modo claro y apropiado, sin dificultades de intelección, aunque se observan ambigüedades y errores leves. La ortografía es correcta.	No hay un uso del lenguaje académico apropiado. Hay dificultades de intelección y faltas de ortografía.
Puntaje total			

ANEXO 8. RÚBRICA PARA CARPETA DE EVIDENCIAS

CRITERIO	EXCELENTE 3.0 PUNTOS	ACEPTABLE 2.0 PUNTOS	INSUFICIENTE 0.0 PUNTOS
Evidencias.	Presenta el 100% de las evidencias trabajadas en el periodo de evaluación.	Presenta parcialmente las evidencias trabajadas en el periodo de evaluación.	No presenta ninguna de las evidencias trabajadas en el periodo de evaluación.
Calidad en el desempeño al realizar las evidencias.	Cumple al 100 % con lo solicitado en cada evidencia.	Cumple parcialmente con lo que se solicita en cada evidencia.	No cumple con lo que se solicita en cada evidencia.
Presentación.	El portafolio se presenta totalmente en orden y limpieza.	Poco orden y limpieza en la presentación del portafolio.	No hay orden y limpieza en la presentación.
Ortografía.	No hay errores ortográficos en la redacción del portafolio de evidencias.	Presenta algunas palabras con errores de ortografía en la redacción del portafolio de evidencias.	Presenta un significativo número de palabras con errores de ortografía en la redacción del portafolio de evidencias.
Creatividad.	Presentación del material muy original, que captura la atención.	Poca o ninguna variedad, el material se presenta con poca originalidad o interpretación propia.	La presentación es repetitiva con poca o ninguna variación y empleo insuficiente de materiales.
Entrega.	Todos los componentes del portafolio son entregados y terminados en la fecha y hora señalada.	Se entregan todos los componentes del portafolio en el tiempo estipulado, pero le faltan detalles por terminar.	No se entregan todos los componentes del trabajo o no se entrega.
Puntaje total			