



PLANEACIÓN DIDÁCTICA GENERAL DE LA ASIGNATURA:

DESARROLLO EMPRENDEDOR

ACADEMIA:	Cultura Emprendedora		
SEMESTRE:	Sexto	HORAS TEÓRICAS	2
CRÉDITOS	7	HORAS PRÁCTICAS	3
TIPO DE CURSO	Obligatorio	TOTAL DE HORAS:	5
ELABORÓ	Ruth Becerril Becerril, María Isabel Quinto Rodríguez, Ana Lilia Carrillo Flores María de Lourdes Pérez García, Gilberta Yolanda Rodríguez Sidonio Leticia Castellón Contreras María del Rosario Sotelo Hurtado Ofelia Contreras Zárate Aurora López Becerril María del Socorro Sandoval Montenegro Laura Patricia Montenegro Morales Edgar Costilla Reyes Leticia Vázquez García María Guadalupe Ojeda Toche,		

PLANTEL:

Vo.Bo.

VIGENCIA SEMESTRE 2018-A



PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA

Desarrolla un proyecto como emprendedor para solucionar problemas y satisfacer necesidades de su entorno.



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO I	Mi potencial como emprendedor	Sesiones previstas	15
Propósito:	Estima el potencial que tiene como ser humano, el cual le permite aplicar el conocimiento en la solución de problemas de su entorno.		

TEMÁTICA	DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES			PERFIL DE EGRESO		ESTRATEGIAS / TÉCNICAS SUGERIDAS
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	COMPETENCIA DISCIPLINAR	COMPETENCIA GENÉRICA	
<p>1. ¿Qué es emprender?</p> <p>1.1 Importancia de ser emprendedor.</p> <p>1.2 Características del emprendedor</p> <p>1.3 Tipos de emprendedores.</p> <p>1.4 Ética y valores del emprendedor.</p>	<p>Identifica los elementos que conforman el potencial emprendedor.</p> <p>Distingue los potenciales que posee un emprendedor para reafirmar sus cualidades, fomentar su espíritu e identificar sus áreas de oportunidad.</p>	<p>Explica la importancia de los valores honestidad y responsabilidad en relación con la actividad emprendedora.</p> <p>Aplica los conceptos, y habilidades para identificarlos en diversos escenarios de su vida.</p> <p>Jerarquiza las ventajas de ser emprendedor a nivel personal.</p>	<p>Reflexiona las condiciones externas e internas para que se reconozca como un emprendedor en potencia.</p>	<p>Ciencias Sociales Básica</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p>	<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • SQA • Cuadro sinóptico, comparativo • Expositiva • Lectura dirigida • Trabajo colaborativo • Aprendizaje orientado a proyectos • Investigación documental • Corrillos • Actividades lúdicas • Organizador de información



					interpretar información. 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva 8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.
<p>2. Generando la idea emprendedora. 2.1 Técnicas creativas para generar ideas</p>	<p>Define su potencial creativo, por medio del conocimiento y aplicación de técnicas de creatividad para generar un proyecto emprendedor.</p>	<p>Aplica diversas técnicas para identificar la idea clave del proyecto al idear soluciones a los problemas sociales y ambientales.</p>	<p>Valora las posibles soluciones a un problema económico, social o ecológico</p>	<p>Básicas 10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto. Extendidas 1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en</p>	<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de</p>





				<p>diferentes escenarios sociales</p> <p>3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza</p>	<p>métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p> <p>8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.</p> <p>11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.</p> <p>11.1 Asume una actitud que favorece la solución de</p>	
--	--	--	--	--	--	--



					problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.
<p>3. Empresa 3.1 Clasificación de empresas. 3.2 La empresa del siglo XXI</p>	<p>Identifica los tipos de empresa y sus características.</p> <p>Compara el desarrollo e impacto de las empresas ante las condiciones sociales y ambientales del mundo en el presente siglo.</p>	<p>Analiza críticamente la postura de las empresas ante los cambios sociales y ambientales, destacando su responsabilidad social.</p>	<p>Juzga el papel que el ser humano ha tenido en la generación de problemas económicos, sociales y ambientales.</p> <p>Se concientiza de la problemática ambiental y social que vivimos.</p> <p>Se interesa en la solución de los problemas y necesidades de la humanidad y de la naturaleza.</p>	<p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>3. Propone soluciones a</p>	<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p>



				<p>problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza</p>	<p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p> <p>8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.</p> <p>11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.</p> <p>11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.</p>
<p>4. Componentes de la idea de emprendimiento</p> <p>4.1 Visión</p> <p>4.2 Misión</p> <p>4.3 Objetivos</p>	<p>Define los componentes esenciales de una planeación de trabajo para llevar a cabo un proyecto de empresa.</p>	<p>Aplica la metodología propuesta al elaborar cada una de las partes prospectivas que debe contener su proyecto de empresa.</p>	<p>Valora la importancia de la planeación y programación de un proyecto.</p> <p>Concientiza que lograr el éxito de su proyecto, requiere organizar aspectos futuros que</p>	<p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el</p>	<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p>





			identifican a su empresa.	entorno socioeconómico. Extendidas 1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales	4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo. 5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos. 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información. 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	
--	--	--	---------------------------	---	--	--



					<p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p> <p>8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.</p>
Desarrollo de proyecto	<p>Fase 1. Indagación referencial</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar problema o situación relacionada con: Esta se aborda desde los referentes de varias asignaturas simultáneas, de acuerdo a la afinidad con la temática y los desempeños disciplinares, promoviendo que no existan dos proyectos iguales, al enfatizar aspectos o productos distintos. Búsqueda de información. Se centra en la obtención de información utilizando los diversos recursos (libros, periódicos, revistas, Internet, bases de datos, entre otros) para delimitar el alcance del proyecto y la intervención de las asignaturas, así como el producto a realizar. 				

COMPETENCIAS GENERICAS	COMPETENCIAS DISCIPLINARES
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva</p> <p>8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.</p>	<p>Ciencias Sociales Básica</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p>
TEMA:	SESIONES PREVISTAS:



1. ¿Qué es emprender?	4
PROPÓSITO:	
Reconoce las características y áreas de oportunidad que tiene para ser un emprendedor	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
1.1 Importancia de ser emprendedor. 1.2 Características del emprendedor 1.3 Tipos de emprendedores. 1.4 Ética y valores del emprendedor.	Presentación de los docentes y los alumnos a través de una técnica grupal.					
		Presentación de los alumnos al participar en la técnica.				
	Realizar la presentación de la asignatura, donde incluya el contenido temático, forma de evaluar, proyecto integrador y encuadre.					
	Cuestionario diagnóstico: ¿Qué es para ti un emprendedor? ¿Cuáles son las características que tiene un emprendedor? Menciona alguna técnica que te apoye para generar nuevas ideas. ¿Qué entiendes por empresa?	Enlista algunas empresas que conozcas y de qué tipo son.				
		El alumno contesta el cuestionario diagnóstico	Cuestionario diagnóstico (Anexo 1)	X		
	Previamente solicitar investigación sobre la definición de emprendedor, sus características, los tipos y la diferencia entre empresario y emprendedor.					
		Realiza lluvia de ideas con la información obtenida en su investigación y se expone en plenaria.				
	Clase magistral retomando la investigación de los alumnos para definir qué es un emprendedor, sus características y la importancia de serlo.					



	Participación activa en la construcción de definiciones.				
Leer ejemplos de emprendedores en el libro de Desarrollo Emprendedor, para que los alumnos identifiquen las características y el tipo de emprendedor que son.					
	Analiza los ejemplos de emprendedores identificando sus características.				
Solicita que contesten el test del libro de Desarrollo Emprendedor en el que puedan reconocer sus características y áreas de oportunidad como emprendedores.					
	De forma individual, resuelve el ejercicio del libro de Desarrollo Emprendedor, colmena 1, apartado Bee soldado.	Ejercicio resuelto del libro test y análisis de resultados (Anexo 2)	X	X	
Clase magistral donde se explique qué es y cómo desarrollar un código de ética y solicita realizar lectura del libro de Desarrollo Emprendedor, colmena 2.					
.	Individualmente, realiza lectura del libro de Desarrollo Emprendedor, colmena 2 y resuelve el ejercicio del apartado Bee soldado.	Ejercicio resuelto del libro: código de ética. (Anexo 3)	X	X	
Presentación del Proyecto: Introduce el desarrollo del proyecto integrador. Explica a los alumnos que el proyecto integrador que realizarán será un proyecto de empresa cuyas etapas se realizarán a través del curso y finalmente será insertado en el blog.					
Solicita que integrados en equipo, comenten sobre la importancia que tiene la ética para un emprendedor y qué valores consideran más relevantes obteniendo					



	conclusiones para ser expuestas en plenaria.				
		Exponen en plenaria sus conclusiones.			
	RECURSOS:	Pintarrón, plumones, libro de texto, computadora, cañón			
	HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Internet, Páginas web			
	AMBIENTES/ESCENARIOS:	Escenario: Aula ventilada e iluminada, mobiliario que permita integrar equipos, biblioteca, sala de audiovisual. Promover el respeto a la dinámica grupal. Información: confiable, actualizada, apegada al programa. Intercambio grupal. Interacción: alumno- docente, estudiante–estudiante, alumno gran grupo, equipos que permitan el desarrollo del trabajo colaborativo.			

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p> <p>8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.</p> <p>11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.</p> <p>11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.</p>	<p>Básicas</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales</p> <p>3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.</p>
TEMA: 2 Generando la idea emprendedora	SESIONES PREVISTAS:
	5
PROPÓSITO: Implementar su idea de proyecto emprendedor para el desarrollo posterior de su modelo de negocios.	



SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
2.1 Técnicas creativas para generar ideas	Participación activa: Solicita a los alumnos escribir en la parte superior de una hoja en blanco la frase ¿Qué tal si...?					
		Lluvia de ideas. Participa escribiendo ante la frase ¿Qué tal si...? tantas ideas como se le ocurran				
	Clase magistral con presentación electrónica sobre las técnicas creativas de Scamper y Analogías.					
		De manera individual, resuelve los ejercicios sobre libro de Desarrollo Emprendedor, colmenas 3 y 4, apartado soldado.	Ejercicios resueltos del libro. (Anexo 4)	X	X	
	Solicita que integrados en equipo y a partir de las ideas individuales generadas en los ejercicios del libro, utilicen las técnicas creativas para definir la idea de emprendimiento para su proyecto de empresa.					
		Definen la idea sobre la que se desarrollará su proyecto de empresa.	Reporte escrito que explique la idea para su proyecto de empresa (Anexo 5)		X	

RECURSOS:	Pintarrón, plumones, libro de texto, computadora, cañón.
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Internet, Páginas web
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Escenario: Aula ventilada e iluminada / Información: confiable, actualizada, apegada al programa. Interacción: alumno-docente, estudiante-estudiante, equipos que permitan el desarrollo del trabajo colaborativo.



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

- 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
- 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información
- 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
- 8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.
- 11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.
- 11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

- 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.
 - 10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.
- Extendidas**
- 1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.
 - 3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza

TEMA:

SESIONES PREVISTAS:

3. Empresa

3

PROPÓSITO:

Analizar los diferentes tipos de empresa para ubicar su idea de negocio

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
3.1 Clasificación de empresas. 3.2 La empresa del siglo XXI	Realiza evaluación diagnóstica, mediante las siguientes preguntas: ¿Qué entiendes por empresa? ¿Qué tipos de empresas conoces? ¿Qué observas en tu entorno que se relacione con las empresas?					
		Responde a las preguntas planteadas por el docente.	Cuestionario diagnóstico (Anexo 1)	X		



Proporciona a los alumnos las siguientes ligas: https://www.youtube.com/watch?v=FAK_ee35Vsk y https://www.youtube.com/watch?v=X6-U1yjnJGA con la finalidad saber que es una empresa, sus elementos y su clasificación					
	Integrados en equipos visualizan los videos tomando nota sobre del concepto, elementos y clasificación de empresa				
Organiza a los alumnos para que en plenaria se expongan las notas hechas y se realicen conclusiones sobre del concepto, elementos y clasificación.					
	En forma individual elabora el ejercicio del libro de Desarrollo Emprendedor, colmena 5, apartado soldado.	Ejercicio resuelto del libro: cuadro comparativo (Anexo 6)	X	X	
El docente entrega a los alumnos el artículo: “La empresa del siglo XXI” del periódico El Financiero de fecha 01 de junio de 2016 y realiza lectura de forma pausada del título (ver anexo 1)					
	Escuchan, analizan y realizan conclusiones de la lectura, logrando definir el contexto social y económico de la empresa del siglo XXI.	Conclusiones de la lectura escritas en su libreta (Anexo 7)			X
El docente solicita de forma aleatoria a algunos alumnos la lectura de sus conclusiones y retroalimenta en caso de ser necesario					
	Los equipos elegidos aleatoriamente, presentan sus conclusiones en plenaria.				

RECURSOS: Pintarrón, plumones, libro de texto, computadora, cañón.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Internet, Páginas web https://www.youtube.com/watch?v=FAK_ee35Vsk y <https://www.youtube.com/watch?v=X6-U1yjnJGA>

AMBIENTES/ESCENARIOS: Escenario: Aula ventilada e iluminada / Información: confiable, actualizada, apegada al programa. Interacción: alumno-docente, estudiante–estudiante, equipos que permitan el desarrollo del trabajo colaborativo.



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

- 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
- 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
- 5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.
- 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
- 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
- 8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

- 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

Extendidas

- 1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales

TEMA:

4. Componentes de la idea de emprendimiento

SESIONES PREVISTAS:

3

PROPÓSITO:

Desarrolla su misión, visión y objetivos para dirigir su idea de negocio

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
4.1 Visión 4.2 Misión 4.3 Objetivos	Cuestionario diagnóstico. El docente escribe o presenta mediante diapositiva la siguiente frase: “El valor de una idea radica en el uso de la misma” Y le solicita a los alumnos que contesten las siguientes preguntas: ¿Qué me dice la anterior frase? ¿Cómo puedes generar ideas de emprendimiento?					



<p>Al emprender una idea, ¿cuál sería la misión que persigues? Si mi idea es buena ¿Cómo me visualizo en algunos años? ¿Qué objetivos persigo?</p>					
	<p>El alumno visualiza y analiza la frase y contesta las preguntas</p>	<p>Cuestionario diagnóstico (Anexo 1)</p>	<p>X</p>		
<p>Mediante clase Magistral interactiva el docente expone los componentes esenciales para generar misión, visión y objetivos</p>					
	<p>Los alumnos realizan los ejercicios del libro de Desarrollo del Emprendedor, colmena 6 y 7, apartado soldado y a partir de estos elaboran un reporte escrito con la misión visión y objetivos para la idea de empresa que han generado.</p>	<p>Reporte escrito con la misión visión y objetivos para la idea de empresa que han generado. (Anexo 8)</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	
<p>Fase 1. Indagación referencial. Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual <i>Solicita realizar un reporte escrito que contenga su idea individual de emprendimiento a partir de alguna de las técnicas creativas aplicadas en los ejercicios del libro de Desarrollo Emprendedor, colmenas 3 y 4 que se realizaron con anterioridad.</i> Criterios <i>-Portada con datos de identificación y escudos institucionales</i> <i>-La extensión del escrito será de mínimo una cuartilla y máximo 2, en fuente arial 12, interlineado 1.5, sin faltas de ortografía y redacción correcta.</i> <i>-Debe especificar la forma en que utilizó la técnica creativa elegida para generar su idea.</i> <i>-Al generar su idea de emprendimiento, desarrolla innovaciones y propone soluciones a partir de los procedimientos establecidos en las técnicas creativas.</i> <i>-El concepto que desea desarrollar, surge buscando solucionar un problema de su entorno, considerando el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza.</i></p>					



	<p>Fase 1. Indagación referencial. Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual <i>Realiza un reporte escrito que contenga su idea individual de emprendimiento a partir de alguna de las técnicas creativas aplicadas en los ejercicios del libro de Desarrollo Emprendedor, colmenas 3 y 4 que se realizaron con anterioridad.</i> Criterios <i>-Portada con datos de identificación y escudos institucionales</i> <i>-La extensión del escrito será de mínimo una cuartilla y máximo 2, en fuente arial 12, interlineado 1.5, sin faltas de ortografía y redacción correcta.</i> <i>-Debe especificar la forma en que utilizó la técnica creativa elegida para generar su idea.</i> <i>-Al generar su idea de emprendimiento, desarrolla innovaciones y propone soluciones a partir de los procedimientos establecidos en las técnicas creativas.</i> <i>-El concepto que desea desarrollar, surge buscando solucionar un problema de su entorno, considerando el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza.</i></p>	<p>Trabajo individual Reporte escrito con su idea individual de emprendimiento. (Anexo 9)</p>			
<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo <i>Solicita que a partir de los conceptos de emprendimiento planteados de forma individual, definan cuál será la idea que desarrollarán en su proyecto de empresa y lo presenten en un reporte escrito.</i> Criterios <i>-Portada con datos de identificación y escudos institucionales</i> <i>-La extensión del escrito será de mínimo una cuartilla y máximo 2, en fuente arial 12, interlineado 1.5, sin faltas de ortografía y redacción correcta.</i> <i>-Expresa su idea de emprendimiento mediante representaciones lingüísticas y/o gráficas adecuadas.</i></p>					



<p>-El concepto que desea desarrollar, surge buscando solucionar un problema de su entorno, considerando el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza.</p> <p>-La elección de la idea que desarrollarán en su proyecto es el resultado de la aportación de los puntos de vista de los integrantes del equipo y de la apertura que tuvieron para considerar los diferentes criterios de forma reflexiva.</p>					
	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo Solicita que, a partir de los conceptos de emprendimiento planteados de forma individual, definan cuál será la idea que desarrollarán en su proyecto de empresa y lo presenten en un reporte escrito.</p> <p>Criterios</p> <p>-Portada con datos de identificación y escudos institucionales</p> <p>-La extensión del escrito será de mínimo una cuartilla y máximo 2, en fuente arial 12, interlineado 1.5, sin faltas de ortografía y redacción correcta.</p> <p>-Expresa su idea de emprendimiento mediante representaciones lingüísticas y/o gráficas adecuadas.</p> <p>-El concepto que desea desarrollar, surge buscando solucionar un problema de su entorno, considerando el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza.</p> <p>-La elección de la idea que desarrollarán en su proyecto es el resultado de la aportación de los puntos de vista de los integrantes del equipo y de la apertura que tuvieron para considerar los diferentes criterios de forma reflexiva.</p>	<p>Trabajo colaborativo Reporte escrito con la descripción de la idea de emprendimiento que desarrollará en su proyecto. (Anexo 10)</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
<p>Solicita que con su equipo correspondiente realicen su misión, visión y objetivos para la idea de empresa que han generado y la expongan en plenaria.</p>					



	Realizan su misión, visión y objetivos para la idea de empresa que han generado y la exponen en plenaria.	Reporte escrito con misión, visión y objetivos para su empresa.		X	X

RECURSOS: Pintarrón, plumones, libro de texto, computadora, cañón.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Internet, Páginas web

AMBIENTES/ESCENARIOS: Escenario: Aula ventilada e iluminada / Información: confiable, actualizada, apegada al programa. Interacción: alumno-docente, estudiante–estudiante, equipos que permitan el desarrollo del trabajo colaborativo.

PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			DX	F	S	H	C	A	
			Cuestionario diagnóstico	CDB CS 10 CDE CS 1	4.1, 5.6, 8.2, 8.3	x			
Test y análisis de resultados de sus características como emprendedor, (libro de Desarrollo Emprendedor, colmena 1, Bee soldado)	CDB CS 10 CDE CS 1	4.1, 5.6, 8.2, 8.3		X				X	Lista de cotejo
Código de ética como emprendedor (libro de Desarrollo Emprendedor, colmena 2, Bee soldado)	CDB CS 10 CDE CS 1	4.1, 5.6, 8.2, 8.3		X		x			Lista de cotejo
Reporte escrito que explique la idea para su proyecto de empresa	CDB CS 10 CDE CS 1, 3	4.1, 5.1, 8.2, 8.3, 11.1			X	x			Rúbrica
Cuadro comparativo (libro de Desarrollo Emprendedor, colmena 5X, Bee soldado)	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3	4.1, 5.6, 8.2, 8.3, 11.1		X		X			Lista de cotejo
Reporte escrito con la misión visión y objetivos para la idea de empresa que han generado.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3	4.1, 5.1, 5.3, 5.6, 8.2, 8.3		X		X			Lista de cotejo
Trabajo individual <i>Reporte escrito con su idea individual de emprendimiento</i>	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3	4.1, 5.1, 5.3, 5.6, 8.2, 8.3			X	X			Rúbrica
Trabajo colaborativo <i>Reporte escrito con la descripción de la idea de emprendimiento</i>	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3	4.1, 5.1, 5.3, 5.6, 8.2, 8.3			X	X			Rúbrica



AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
Reporte escrito que explique la idea para su proyecto de empresa.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3	2	4.1, 5.1, 5.3, 5.6, 8.2, 8.3	3	5	X			Lista de cotejo
Avance de elaboración de proyecto: Fase 1. Indagación referencial.									
<p>Trabajo Individual. Solicita realizar un reporte escrito que contenga su idea individual de emprendimiento a partir de alguna de las técnicas creativas aplicadas en los ejercicios del libro de Desarrollo Emprendedor, colmenas 3 y 4 que ya se realizaron con anterioridad.</p> <p>Criterios -Portada con datos de identificación y escudos institucionales -La extensión del escrito será de mínimo una cuartilla y máximo 2, en fuente arial 12, interlineado 1.5, sin faltas de ortografía y redacción correcta. -Debe especificar la forma en que utilizó la técnica creativa elegida para generar su idea. -Al generar su idea de emprendimiento, desarrolla innovaciones y propone soluciones a partir de los procedimientos establecidos en las técnicas creativas. -El concepto que desea desarrollar, surge buscando solucionar un problema de su entorno, considerando el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza.</p>	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3	5	4.1, 5.1, 5.3, 5.6, 8.2, 8.3	5	10	X			Rúbrica
<p>Trabajo colaborativo. Reporte escrito con la descripción de la idea de emprendimiento que desarrollará en su proyecto.</p> <p>Criterios -Portada con datos de identificación y escudos institucionales -La extensión del escrito será de mínimo una cuartilla y máximo 2, en fuente arial 12, interlineado 1.5, sin faltas de ortografía y redacción correcta. -Expresa su idea de emprendimiento mediante representaciones lingüísticas y/o gráficas adecuadas.</p>	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3	5	4.1, 5.1, 5.3, 5.6, 8.2, 8.3	5	10	X			Rúbrica



<p>-El concepto que desea desarrollar, surge buscando solucionar un problema de su entorno, considerando el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza.</p> <p>-La elección de la idea que desarrollarán en su proyecto es el resultado de la aportación de los puntos de vista de los integrantes del equipo y de la apertura que tuvieron para considerar los diferentes criterios de forma reflexiva.</p>								
					Total	25		



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO II	Planeando mi empresa	Sesiones previstas	15
Propósito:	Integra un proyecto de empresa mediante el esquema de un modelo de negocios que solucione un problema de su entorno o satisfaga una necesidad social, articulando diversos saberes.		

TEMÁTICA	DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES			PERFIL DE EGRESO		ESTRATEGIAS / TÉCNICAS SUGERIDAS
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	COMPETENCIA DISCIPLINAR	COMPETENCIA GENÉRICA	
1. Diferencia entre plan de negocios y modelo de negocios.	Identifica las características de un plan de negocios y de un modelo de negocios.	Enumera las diferencias entre un plan de negocios y un modelo de negocios.	Explica las ventajas de plantear un proyecto de empresa a través de un modelo de negocios.	Ciencias Sociales Básica 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas. 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida. 7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos. 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • SQA • Cuadro sinóptico, comparativo • Expositiva • Lectura dirigida • Trabajo colaborativo • Aprendizaje orientado a proyectos • Corrillos • Actividades lúdicas • Investigación documental • Organizador de información • Simulación de procesos



<p>2. Elementos Básicos de un Modelo de Negocios.</p> <p>2.1 Segmento de mercado</p> <p>2.2 Propuesta de valor</p> <p>2.3 Canales de comunicación y distribución.</p> <p>2.4 Relación con el cliente.</p> <p>2.5 Flujo de ingresos</p> <p>2.6 Recursos clave</p> <p>2.7 Actividades clave</p> <p>2.8 Aliados clave</p> <p>2.9 Estructura de costos</p>	<p>Identifica cada uno de los elementos básicos de un plan de negocios.</p> <p>Ubica las particularidades de su idea de empresa en cada aspecto de un modelo de negocios.</p> <p>Selecciona los elementos de su proyecto de empresa de acuerdo al modelo de negocios utilizado</p>	<p>Describe el contenido que está implícito en cada componente de un modelo de negocios.</p> <p>Enumera los aspectos que integrarán cada elemento de su modelo de negocios de acuerdo al proyecto que desea realizar.</p> <p>Construye su modelo de negocios final.</p>	<p>Enumera los aspectos que debe contener cada apartado del modelo de negocios.</p> <p>Categoriza saberes para desarrollar cada componente de su modelo de negocios.</p> <p>Propone la solución a un problema o la satisfacción de una necesidad mediante su proyecto de empresa.</p>	<p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que</p>	<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p>	
--	--	---	---	--	--	--



				<p>tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>	<p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.</p> <p>7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p> <p>8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.</p> <p>11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.</p>	
--	--	--	--	--	--	--



					11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales	
Desarrollo de proyecto	<p>Fase 2. Organización y planeación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación. Consiste en la organización del trabajo colegiado, donde se estipulan tiempos, actividades, medios, recursos a utilizar y desempeños disciplinares esperados en función a las competencias. • Diseño. Se realiza el diseño documental, de campo o experimental de acuerdo a la naturaleza del proyecto y la intervención de cada asignatura. 					

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.</p> <p>7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana</p>	<p>Ciencias Sociales Básica</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p>
TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
1. Diferencia entre plan de negocios y modelo de negocios.	2
PROPÓSITO:	
Identifica las diferencias entre un plan de negocios y un modelo de negocios para desarrollar su proyecto de empresa.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
1. Diferencia entre plan de negocios y modelo de negocios.	Investigación previa. Solicita investigación documental acerca de los conceptos de: Plan de negocio, así como de Modelo de Negocios en su libreta y se le pide que para esta sesión lleve un pliego de papel bond, post it de colores y un marcador			X		



	En plenaria expone su investigación				
Clase magistral: el docente explica qué es un plan de negocios, qué es un modelo de negocios y las diferencias entre ellos. Solicita resuelvan las preguntas del libro de Desarrollo Emprendedor colmena 8 en el apartado soldado.					
	Responde a las preguntas del ejercicio del libro de Desarrollo Emprendedor, colmena 8, Bee soldado.	Ejercicio resuelto del libro. (Anexo 11)		X	
Solicita haga el esbozo de un lienzo CANVAS como modelo de negocio para la idea previa de su proyecto en un pliego de papel bond.					
	Elabora el esquema del lienzo CANVAS	Esquema de lienzo CANVAS en un pliego de papel bond (Anexo 12)		x	

RECURSOS: Cuaderno, bolígrafo, computadora, cañón, pintarrón, plumón etc.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA Internet, página web.

AMBIENTES/ESCENARIOS: Aula, Biblioteca, ventiladas e iluminadas, interacciones respetuosas y tolerantes entre docente - estudiante y estudiante-estudiante

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

- 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
- 4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
- 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
- 5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

- 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.
 - 10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.
- Extendidas**
- 1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.
 - 3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.
 - 7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.



- 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
- 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
- 7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.
- 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
- 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.
- 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
- 8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.
- 11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.
- 11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
2. Elementos Básicos de un Modelo de Negocios.	13

PROPÓSITO:
Desarrolla cada uno de los segmentos del modelo de negocios CANVAS para integrar su proyecto de empresa.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
	2.1 Segmento de mercado 2.2 Propuesta de valor	Cuestionario diagnóstico: ¿Qué entiendes por mercado? ¿Qué es un cliente? ¿Cuál es la importancia del cliente al desarrollar una idea de emprendimiento?		Contesta el cuestionario de manera individual	Cuestionario diagnóstico (Anexo 1)	x
	En clase magistral explica cómo se integra la propuesta de valor en relación con el segmento de					



	mercado y las variables que determinan la segmentación y solicita a los alumnos ver el video de propuesta de valor en: https://www.youtube.com/watch?v=ZCJC1hI6qWQ				
		Integrados en equipo y en base a la idea de negocio que ha generado, realiza en una cuartilla su propuesta de valor y en otra su segmento de mercado.	Reporte escrito en dos cuartillas, conteniendo en una su propuesta de valor y en otra su segmento de clientes. (Anexo 13)	X	X
	Galería de hojas de rotafolio. Solicita a los alumnos coloquen en el apartado de propuesta de valor y segmento de mercado los post it con las palabras clave de su plan de negocio.				
		Integra en el lienzo CANVAS su segmento de clientes y su propuesta de valor y las expone en plenaria.			

RECURSOS: Pintarrón, plumones, computadora, cañón

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Internet <https://www.youtube.com/watch?v=ZCJC1hI6qWQ>

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases/ Trabajo colaborativo

TEMA: 2. Elementos Básicos de un Modelo de Negocios.

SESIONES PREVISTAS:
13

PROPÓSITO:

Desarrolla cada uno de los segmentos del modelo de negocios CANVAS para integrar su proyecto de empresa.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
2.3 Canales de comunicación y distribución.	Entrega a los alumnos organizados en equipo un producto o servicio conocido para que responda a las preguntas referentes a los canales de comunicación y distribución.					



<p>¿Dónde se encuentran los consumidores a los que quiero llegar? ¿Cuáles son las características de las avenidas, calles, ciudades? ¿Cuáles son las características socio- demográficas del perfil del cliente ¿Qué hábitos de compra poseen? ¿Qué nivel socio- económico tienen?</p> <p>Y solicita la realización de un croquis para ubicar sus segmentos de clientes.</p>					
	<p>Plenaria: Responde a las preguntas y expone su croquis</p>	<p>Cuestionario y croquis</p>	<p>X</p>		
<p>Clase Magistral Explica qué son los canales de comunicación y distribución, así como los aspectos que deben considerarse para definir cuáles se utilizarán. El docente se apoya con los siguientes videos. https://www.youtube.com/watch?v=8GOu4tctPhs https://www.youtube.com/watch?v=cGwIGtu1400</p>					
	<p>Integrados en equipo, definen los canales de comunicación y distribución para su plan negocios.</p>	<p>Reporte escrito de una cuartilla que contenga los canales de comunicación y distribución para su plan de negocio. (Anexo 14)</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	
<p>Galería de hojas de rotafolio. Solicita a los alumnos coloquen en el apartado de canales de comunicación y distribución los post it con las palabras clave de su plan de negocio.</p>					
	<p>Integra en el lienzo CANVAS los canales de comunicación y distribución y las expone en plenaria.</p>				
<p>RECURSOS:</p>		<p>Pintarrón, plumones, computadora, cañón</p>			
<p>HERRAMIENTA TECNOLÓGICA</p>		<p>Internet https://www.youtube.com/watch?v=8GOu4tctPhs</p>			



<https://www.youtube.com/watch?v=cGwIGtu1400>

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases/ Trabajo colaborativo

TEMA:

2. Elementos Básicos de un Modelo de Negocios.

SESIONES PREVISTAS:

13

PROPÓSITO:

Desarrolla cada uno de los segmentos del modelo de negocios CANVAS para integrar su proyecto de empresa.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
2.4 Relación con el cliente.	Cuestionario diagnóstico: ¿Si un cliente ya adquirió tu producto o servicio, qué harías para conservarlo? ¿Cómo seguirías manteniendo la relación con los clientes que ya compraron tu producto?					
		Contesta el cuestionario de manera individual	Cuestionario diagnóstico	X		
	En clase magistral explica en que consiste la relación con el cliente y los aspectos que deben evaluarse para determinar el tipo de relaciones que se pretende establecer de acuerdo a su modelo de negocios. Presenta a los alumnos los videos: ¿Qué es la relación con los clientes? en https://www.youtube.com/watch?v=2V7K5_F6z5k Tipos de relaciones con los clientes en https://www.youtube.com/watch?v=8j6wH1zraEM					
		Integrados en equipo desarrollan el apartado de relación con el cliente de su modelo de negocios en una cuartilla.	Reporte escrito en una cuartilla que contenga la relación con el cliente de su modelo de negocios. (Anexo 14)	X	X	



	Galería de hojas de rotafolio. Solicita a los alumnos coloquen en el apartado de relación con el cliente los post it con las palabras clave de su plan de negocios.				
		Integra en el lienzo CANVAS el apartado de relación con el cliente y lo expone en plenaria.			

RECURSOS: Pintarrón, plumones, computadora, cañón

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA Internet. https://www.youtube.com/watch?v=2V7K5_F6z5k
<https://www.youtube.com/watch?v=8j6wH1zraEM>

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases/ Trabajo colaborativo

TEMA:

Elementos Básicos de un Modelo de Negocios

SESIONES PREVISTAS:
13

PROPÓSITO:

Desarrolla cada uno de los segmentos del modelo de negocios CANVAS para integrar su proyecto de empresa.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
2.5 Flujo de ingresos.	Preguntas diagnósticas ¿Qué es un ingreso? ¿Cuáles crees que sean las formas en que una empresa puede tener ingresos?					
		Resuelve las preguntas planteada	Cuestionario	X		
	Clase magistral. Explica qué son las fuentes de ingresos en su modelo de negocios y las formas en que pueden obtenerse dichos ingresos.					



	Presenta a sus alumnos el video: 5º Módulo: Fuentes de ingresos, en: https://www.youtube.com/watch?v=JoLbCrm4HsA				
	.	Integrados en equipo, realizan la sección de flujo de ingresos de su modelo de negocios y lo desarrollan en una cuartilla.	Reporte escrito de una cuartilla que contenga la sección de flujo de ingresos de su modelo de negocios. (Anexo 14)	X	X
	Galería de hojas de rotafolio. Solicita a los alumnos coloquen en el apartado de flujo de ingresos los post it con las palabras clave de su plan de negocios.				
		Integra en el lienzo CANVAS el apartado de flujo de ingresos y lo expone en plenaria.			

RECURSOS: Pintarrón, plumones de colores, computadora, cañón.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Internet. <https://www.youtube.com/watch?v=JoLbCrm4HsA>

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases/ Trabajo colaborativo

TEMA:

Elementos Básicos de un Modelo de Negocios

SESIONES PREVISTAS: 13

PROPÓSITO:

Desarrolla cada uno de los segmentos del modelo de negocios CANVAS para integrar su proyecto de empresa.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
2.6 Recursos clave	Presenta video "Canvas – Recursos clave" https://vimeo.com/136227687					
		A través del Método de caso analizan el material visto identificando los elementos que conforman los recursos clave.	Reporte escrito con análisis		X	
	En clase magistral expone los tipos de recursos clave considerados para este apartado.					



		Integrados en equipo realizan la parte de de recursos clave de su modelo de negocios.	Reporte escrito de una cuartilla que contenga la sección de recursos clave de su modelo de negocios. (Anexo 14)	X	X	
		Galería de hojas de rotafolio. Solicita a los alumnos coloquen en el apartado de recursos clave los post it con las palabras clave de su plan de negocios.				
		Integra en el lienzo CANVAS el apartado de recursos clave y lo expone en plenaria.				

RECURSOS:	Pintarrón, plumones de colores, computadora, cañón.
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Internet. https://vimeo.com/136227687
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases/ Trabajo colaborativo

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
2. Elementos Básicos de un Modelo de Negocios.	13

PROPÓSITO:
Desarrolla cada uno de los segmentos del modelo de negocios CANVAS para integrar su proyecto de empresa.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
2.7 Actividades clave		Investiga en medios electrónicos y realiza un mapa mental de los conceptos que conforman las actividades clave en una empresa				
	Propicia preguntas detonadoras: ¿Cuáles son las actividades clave? ¿Cuál es su objetivo? ¿Por qué una empresa debe tener actividades clave?					
		Resuelve las preguntas planteadas	Cuestionario			



<p>En clase magistral expone la temática referente a las actividades clave de una empresa apoyándose del video “¿Qué son las actividades clave?”: https://www.youtube.com/watch?v=8-3wvJluCGg</p>					
	<p>Integrados en equipo desarrollan el apartado de actividades clave de su modelo de negocios en una cuartilla.</p>	<p>Reporte escrito en una cuartilla que contenga las actividades clave de su modelo de negocios. (Anexo 14)</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	
<p>Galería de hojas de rotafolio. Solicita a los alumnos coloquen en el apartado de actividades clave los post it con las palabras clave de su plan de negocios.</p>					
	<p>Integra en el lienzo CANVAS el apartado de actividades clave y lo expone en plenaria.</p>				

RECURSOS: Cuaderno, bolígrafo, computadora, cañón, pintarrón, plumón etc.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Internet, página web. <https://www.youtube.com/watch?v=8-3wvJluCGg>

AMBIENTES/ESCENARIOS: Aula, Biblioteca, ventiladas e iluminadas, interacciones respetuosas y tolerantes entre docente - estudiante y estudiante-estudiante

2. Elementos Básicos de un Modelo de Negocios.

SESIONES PREVISTAS

PROPÓSITO:

Desarrolla cada uno de los segmentos del modelo de negocios CANVAS para integrar su proyecto de empresa.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
<p>2.8 Aliados clave</p>	<p>Plantea las siguientes preguntas detonadoras: ¿Qué alianzas debe establecer una empresa?</p>					



	¿Porqué consideras que son importantes esas alianzas?				
		Dan respuesta a las preguntas diagnósticas.	Cuestionario		
	En clase magistral se expone el tema aliados clave reforzando el tema con la proyección del video “Canvas – Socios clave”: https://vimeo.com/136227736				
		Integrados en equipo, realizan el apartado de aliados clave de su modelo de negocios y lo desarrollan en una cuartilla.	Reporte escrito en una cuartilla que contenga los aliados clave que establecerá de su modelo de negocios. (Anexo 14)	X	X
	Galería de hojas de rotafolio. Solicita a los alumnos coloquen en la sección de aliados clave los post it con las palabras clave de su plan de negocios.				
		Integra en el lienzo CANVAS el apartado de aliados clave y lo expone en plenaria.			

RECURSOS: Pintarrón, plumones de colores, computadora, cañón.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Internet. <https://vimeo.com/136227736>

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases/ Trabajo colaborativo

SESIONES PREVISTAS:

TEMA:

2. Elementos Básicos de un Modelo de Negocios.

13

PROPÓSITO:

Desarrolla cada uno de los segmentos del modelo de negocios CANVAS para integrar su proyecto de empresa.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
	Plantea las siguientes preguntas detonadora: ¿Qué es un costo?					



2.9 Estructura de costos	¿Qué es un costo fijo? ¿Qué es un costo variable?						
		Responde a las preguntas planteadas por el docente	Cuestionario	X			
	En clase magistral explica qué son los costos y su clasificación en fijos y variables. Proyecta el video YO EMPRESA: COSTOS FIJOS Y VARIABLES en: https://www.youtube.com/watch?v=tgNxL_LQ0ik						
		Integrados en equipo, realizan el apartado de estructura de costos de su modelo de negocios y lo desarrollan en una cuartilla.	Reporte escrito en una cuartilla que contenga la estructura de costos para su modelo de negocios. (Anexo 14)	X	X		
	Fase 2. Organización y planeación Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual <i>Solicita a los alumnos integrar de forma individual el lienzo CANVAS de su empresa en base al lienzo realizado en papel BOND.</i> <i>Criterios</i> <i>-Portada con datos de identificación y escudos institucionales.</i> <i>-El lienzo deberá estar impreso en una hoja tamaño carta u oficio.</i> <i>-En cada apartado del lienzo se deberán expresar las ideas fundamentales con palabras clave.</i> <i>-Su modelo de negocios debe sustentarse en la solución a un problema de su entorno, utilizando el método establecido en el modelo de negocios CANVAS</i>						
		Trabajo individual Integra el lienzo CANVAS de su empresa en papel bond Criterios	Avance de la elaboración del proyecto. Trabajo individual Lienzo CANVAS. (Anexo 15)	X	X	X	



	<ul style="list-style-type: none">-Portada con datos de identificación y escudos institucionales.-El lienzo deberá estar impreso en una hoja tamaño carta.-En cada apartado del lienzo se deberán expresar las ideas fundamentales con palabras clave.-Su modelo de negocios debe sustentarse en la solución a un problema de su entorno, utilizando el método establecido en el modelo de negocios CANVAS			
<p>Avance de la elaboración del proyecto. Trabajo colaborativo Solicita Integrar de forma total su modelo de negocios.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none">-Portada con datos de identificación y escudos institucionales-Cada uno de los apartados del modelo de negocios deberá desarrollarse en una cuartilla y de acuerdo a los requerimientos del Concurso del Universitario Emprendedor.-El documento escrito debe acompañarse de un video donde se exponga el modelo de negocios.-El video se realizará en base a las especificaciones del Concurso del Universitario Emprendedor.- A partir del método establecido en el modelo de negocios CANVAS, desarrollará una innovación y propondrá una solución a un problema o necesidad de su entorno.-Al realizar su modelo de negocios aplica estrategias de administración y economía.-Al realizar su modelo de negocios asume la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.				



	<p>Avance de la elaboración del proyecto. Trabajo colaborativo Integra de forma total su modelo de negocios. Criterios -Portada con datos de identificación y escudos institucionales -Cada uno de los apartados del modelo de negocios deberá desarrollarse en una cuartilla y de acuerdo a los requerimientos del Concurso del Universitario Emprendedor. -El documento escrito debe acompañarse de un video donde se exponga el modelo de negocios. -El video se realizará en base a las especificaciones del Concurso del Universitario Emprendedor. - A partir del método establecido en el modelo de negocios CANVAS, desarrollará una innovación y propondrá una solución a un problema o necesidad de su entorno. -Al realizar su modelo de negocios aplica estrategias de administración y economía. -Al realizar su modelo de negocios asume la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.</p>	<p>Avance de la elaboración del proyecto. Trabajo colaborativo Modelo de negocios (Anexo 16)</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
<p>Galería de hojas de rotafolio. Solicita a los alumnos coloquen en la sección de estructura de costos los post it con las palabras clave de su plan de negocios.</p>					



Integra en el lienzo CANVAS el apartado de estructura de costos y lo expone en plenaria.

RECURSOS:	Pintarrón, plumones de colores, computadora, cañón.
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA:	Internet. https://www.youtube.com/watch?v=tgNxL_LQ0ik
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases/ Trabajo colaborativo

PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			DX	F	S	H	C	A	
			Evaluación diagnóstica	CDB CS 6 CDE CS 1, 3, 7	4.1, 7.2, 7.3	X			
Esquema del lienzo CANVAS en un pliego de papel bond.	CDB CS 6 CDE CS 1, 3, 7	4.1, 7.2, 7.3		X		X			Lista de cotejo
Reporte escrito en dos cuartillas, conteniendo en una su propuesta de valor y en otra su segmento de clientes.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3, 7	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 11.1			X	X			Lista de cotejo
Reporte escrito de una cuartilla que contenga los canales de comunicación y distribución para su plan de negocio.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3, 7	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 11.1		X		X			Lista de cotejo
Reporte escrito en una cuartilla que contenga la relación con el cliente de su modelo de negocios.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3, 7	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 11.1				X			Lista de cotejo
Reporte escrito de una cuartilla que contenga la sección de flujo de ingresos de su modelo de negocios.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3, 7	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 11.1		X		X			Lista de cotejo
Reporte escrito de una cuartilla que contenga la sección de recursos clave de su modelo de negocios.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3, 7	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 11.1		X		X			Lista de cotejo
Reporte escrito en una cuartilla que contenga las actividades clave de su modelo de negocios.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3, 7	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 11.1		X		X			Lista de cotejo
Reporte escrito en una cuartilla que contenga los aliados clave que establecerá de su modelo de negocios.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3, 7	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 11.1		X		X			Lista de cotejo



Reporte escrito en una cuartilla que contenga la estructura de costos para su modelo de negocios.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3, 7	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 11.1		X		X			Lista de cotejo
Trabajo individual Lienzo CANVAS.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3, 7	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 11.1			X	X			Rúbrica
Trabajo colaborativo Modelo de negocios	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3, 7	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 11.1			X	X			Rúbrica

AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
Reporte escrito en dos cuartillas, conteniendo en una su propuesta de valor y en otra su segmento de clientes.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3, 7	2	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 11.1	3	5	X			Lista de cotejo
Avance de elaboración de proyecto: Fase 2. Organización y planeación									
Trabajo individual Lienzo CANVAS. Criterios -Portada con datos de identificación y escudos institucionales. -El lienzo deberá estar impreso en una hoja tamaño carta. -En cada apartado del lienzo se deberán expresar las ideas fundamentales con palabras clave. -Su modelo de negocios debe sustentarse en la solución a un problema de su entorno, utilizando el método establecido en el modelo de negocios CANVAS	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3, 7	5	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 11.1	5	10	X			Rúbrica
Trabajo colaborativo. Modelo de negocios Criterios -Portada con datos de identificación y escudos institucionales -Cada uno de los apartados del modelo de negocios deberá desarrollarse en una cuartilla y de acuerdo a los requerimientos del Concurso del Universitario Emprendedor.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 3, 7	5	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 11.1	5	10	X			Rúbrica



<p>-El documento escrito debe acompañarse de un video donde se exponga el modelo de negocios. -El video se realizará en base a las especificaciones del Concurso del Universitario Emprendedor. - A partir del método establecido en el modelo de negocios CANVAS, desarrollará una innovación y propondrá una solución a un problema o necesidad de su entorno. -Al realizar su modelo de negocios aplica estrategias de administración y economía. -Al realizar su modelo de negocios asume la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.</p>							
Total				25			

ELEMENTOS PARA EL PRIMER EXAMEN PARCIAL	DECLARATIVO	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	TOTAL
Tipo de examen: Escrito	30	10	10	50

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO	40%
PORTAFOLIO	10%
EXAMEN	50%
Total	100%



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO III	Dando a conocer mi empresa	Sesiones previstas	15
Propósito:	Relaciona diversos saberes en la producción, difusión y comercialización de su proyecto de empresa		

TEMÁTICA	DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES			PERFIL DE EGRESO		ESTRATEGIAS / TÉCNICAS SUGERIDAS
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	COMPETENCIA DISCIPLINAR	COMPETENCIA GENÉRICA	
1. Marcas	Identifica las marcas y los diferentes tipos.	Crea una marca para tu proyecto de negocios	Valora con tu equipo la importancia de tener una marca para tu proyecto de negocios	Ciencias Sociales Extendidas 7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.	4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información. 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • SQA • Cuadro sinóptico, comparativo • Expositiva • Lectura dirigida • Trabajo colaborativo • Aprendizaje orientado a proyectos • Corrillos • Actividades lúdicas • Organizador de información • Simulación de procesos • Cartel • Infografía • Campaña publicitaria



					de acción con pasos específicos	
2. Diseño y elaboración de prototipo	Define el diseño del prototipo	Diseña y construye un prototipo de tu proyecto de negocios	Participa con el equipo en el diseño y construcción de tu proyecto de negocios	7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.	4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo. 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información. 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos	



<p>3. Plan de comercialización</p> <p>Campaña publicitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseño de stand 	<p>Reconocer una campaña publicitaria y el diseño de un stand</p>	<p>Organiza una campaña publicitaria y el arreglo de un stand para su proyecto de negocios</p>	<p>Coopera con su equipo para la organización de una campaña publicitaria y el diseño de un stand</p>	<p>Básica</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>Extendidas</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>	<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos</p>
<p>4. Estrategias de ventas</p>	<p>Conocer las estrategias de ventas</p>	<p>Investiga las estrategias de ventas</p>	<p>Colabora con su equipo para crear una estrategia de ventas para tu proyecto de negocios</p>	<p>Básica</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>Extendida</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y</p>	<p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p>





				metas de su proyecto de vida.	8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos	
Desarrollo de proyecto	<p>Fase 3. Integración de información y elaboración del producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización del proyecto. Se lleva a cabo la implementación de lo establecido en el diseño y de acuerdo a los criterios de logro establecidos. • Entrega de producto. Se integran los subproductos de las asignaturas para integrar el proyecto integrador. 					

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos</p>	<p>Ciencias Sociales Extendidas</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
1. Marcas	2
PROPÓSITO:	
Distingue los aspectos que constituyen una marca para enfocarlos a su plan de negocios.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
1. Marcas	Plantea las siguientes preguntas: ¿Qué entiendes por marca? Menciona algún ejemplo de marca.					



¿Cuáles son tus expectativas al comprar un producto o servicio de una marca determinada?					
	El alumno responde a las preguntas y se exponen en plenaria mediante lluvia de ideas.	Cuestionario (Anexo 1)			
En clase magistral interactiva expone qué es una marca, los tipos de marcas que hay y qué es un logo.					
	Resuelve el ejercicio del libro de Desarrollo Emprendedor, colmena 10, apartado soldado.	Ejercicio resuelto del libro (Anexo 17)	X	X	
Solicita ver los videos “Marcas” y “La importancia de las marcas” que se sugieren en el Libro de Desarrollo Emprendedor”, colmena 10, apartado miel bee.					
	Discute con sus compañeros de equipo, el contenido de los videos y expone sus conclusiones en plenaria.				

RECURSOS: Pintarrón, plumones de colores, computadora, cañón.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Internet

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases, trabajo colaborativo.

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

- 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
- 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
- 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
- 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

- 7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.





8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos

TEMA:

2. Diseño y elaboración de prototipo

SESIONES PREVISTAS:

5

PROPÓSITO:

Diseña un prototipo funcional para su plan de negocios

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
2. Diseño y elaboración de prototipo	Cuestionario diagnóstico: ¿Sabes que es un prototipo? ¿Cuál crees que sea la finalidad de crear un prototipo? ¿Sabes cómo representar un dibujo a escala?					
		Responde a las preguntas del cuestionario diagnóstico	Cuestionario diagnóstico (Anexo 1)	X		
	En clase magistral explica qué es un prototipo, su finalidad y los pasos para crearlo.					
		Presenta un dibujo a escala, con medidas de su prototipo, con marca, en su envase o embalaje (en caso de que se requiera)	Representación gráfica de su prototipo (Anexo 18)	x	X	
	Después de revisar la representación gráfica de su prototipo, solicita realizarlo en forma tridimensional, funcionando y con todos los requisitos de presentación del producto, o proyecto de negocios					
		Realiza su prototipo en forma tridimensional, funcionando y con todos	Prototipo de proyecto de empresa. (Anexo 19)	X	X	



		los requisitos de presentación del producto, o modelo de negocios.				
	Solicita la presentación ante sus compañeros de su prototipo, especificando su utilidad, especificaciones de uso, y marca.					
		Socializa ante sus compañeros de forma clara, el funcionamiento de su prototipo, su utilidad, especificaciones de uso, y marca.				

RECURSOS:	Pintarrón, plumones de colores, computadora, cañón.
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Internet
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases/trabajo colaborativo

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos</p>	<p>Básica</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>Extendidas</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
3. Plan de comercialización: campaña publicitaria, diseño de stand	5
PROPÓSITO:	
Distingue los elementos indispensables de un plan de comercialización, para poder aplicarlo en su plan de negocios.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
3. Plan de comercialización	Solicita que en su cuaderno contesten las siguientes preguntas detonadoras: ¿Qué es un plan de comercialización?					





Campaña publicitaria de Diseño de stand	¿Cuántas etapas tiene? ¿Qué tipo de campaña publicitaria conoces? ¿Sabes para que sirven los Stands?					
		En su cuaderno contestan las preguntas	Cuestionario diagnóstico (Anexo 1)	X		
	En clase magistral expone los conceptos de : <ul style="list-style-type: none"> • Plan de comercialización • Plan de marketing • 4 P's • Campaña publicitaria • Publicidad • Objetivos en la publicidad • Comunicación en la publicidad • Promoción • Merchandising • Diseño de stand Ejemplifica el tema con el siguiente video https://www.youtube.com/watch?v=OB9FedWEmRE					
		Realiza el ejercicio del libro de Desarrollo emprendedor: colmena 12, apartado Bee soldado.	Ejercicio resuelto del libro. (Anexo 20)	X	X	
	Presenta el video "Mezcla de la mercadotecnia", en https://www.youtube.com/watch?v=CGyb5X3Jc9g Y solicita a los alumnos que integrados en equipo realicen una conclusión del mismo y presentarla en plenaria.	Presenta en plenaria la conclusión que obtuvieron al ver el video.				

RECURSOS: Pintarrón, plumones de colores, computadora, cañón.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Internet. <https://www.youtube.com/watch?v=OB9FedWEmRE>. <https://www.youtube.com/watch?v=CGyb5X3Jc9g>

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases/ Trabajo colaborativo





COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos</p>	<p>Básica</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>Extendida</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>
TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
4.Estrategias de ventas	3
PROPÓSITO:	
Analiza las diversas formas de vender un producto, para adaptar la más indicada en su plan de negocios	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
4.Estrategias de ventas	Plantea las siguientes preguntas diagnósticas: ¿Qué es vender? ¿Qué es una estrategia de ventas? ¿Cuándo compras algún producto, qué te convence a hacerlo?					
	En clase magistral interactiva, explica qué son las estrategias de ventas y los tipos de estrategias de ventas.					
		Realiza el ejercicio del libro de Desarrollo emprendedor, colmena 13 en su apartado Bee soldado.	Ejercicio del libro resuelto (Anexo 21)	X	X	
	<i>Fase 3. Integración de información y elaboración del producto</i> <i>Avance de la elaboración del proyecto</i> <i>Trabajo individual</i>					



<p><i>Solicita realizar una propuesta de plan de marketing para su empresa, considerando las "4 P".</i></p> <p>Criterios <i>-Portada con datos de identificación y escudos institucionales</i> <i>-Reporte escrito de una cuartilla que contenga las ideas fundamentales de su propuesta individual.</i> <i>-Su propuesta debe ser acorde a su modelo de negocios y guardar relación con su prototipo.</i> <i>-A través de su propuesta de campaña publicitaria, desarrolla innovaciones para solucionar el problema de cómo dar a conocer su producto o servicio a su segmento de clientes</i></p>					
	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual <i>Realiza una propuesta de plan de marketing para su empresa, considerando las "4 P".</i></p> <p>Criterios <i>-Portada con datos de identificación y escudos institucionales</i> <i>-Reporte escrito de una cuartilla que contenga las ideas fundamentales de su propuesta individual, al cual se adjuntará:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Tríptico con la información esencial de su producto.</i> • <i>Boceto del diseño de su stand, de forma manual o a computadora.</i> 	<p>Trabajo individual Reporte escrito con propuesta de plan de marketing. (Anexo 22)</p>	X	X	X



	<p><i>-Su propuesta debe ser acorde a su modelo de negocios y guardar relación con su prototipo.</i></p> <p><i>-A través de su propuesta de campaña publicitaria, desarrolla innovaciones para solucionar el problema de cómo dar a conocer su producto o servicio a su segmento de clientes</i></p>				
<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo</p> <p><i>Requiere a los alumnos que en base a las propuestas presentadas de forma individual, conformen su plan de marketing e integren la campaña publicitaria para su proyecto de empresa, conteniendo un tríptico, un video de un comercial y el diseño de su Stand para la difusión de su prototipo.</i></p> <p><i>Criterios</i></p> <p><i>Portada con datos de identificación</i></p> <p><i>Reporte escrito de una cuartilla, que contenga las ideas clave de su plan de marketing de acuerdo a las "4 P".</i></p> <p><i>El reporte escrito a su vez se acompañará de lo siguiente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>-Video de un comercial con duración mínima de un minuto y máximo dos, donde muestren su prototipo, su logo y slogan.</i><i>-Tríptico con la información esencial de su producto.</i><i>-Boceto del diseño de su stand, de forma manual o a computadora.</i><i>-Al integrar su campaña publicitaria emite mensajes pertinentes mediante la</i>					



<p>utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>- Para realizar su campaña publicitaria hace uso de las tecnologías de la información y comunicación para procesar la información.</p> <p>-Propone maneras de desarrollar su proyecto de equipo, definiendo el curso de acción y los pasos de su campaña publicitaria.</p>					
	<p>Avance de la elaboración del proyecto</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p>En base a las propuestas presentadas de forma individual, conforman su plan de marketing e integran la campaña publicitaria para su proyecto de empresa, conteniendo un tríptico, un video de un comercial y el diseño de su Stand para la difusión de su prototipo.</p> <p><i>Criterios</i></p> <p>Portada con datos de identificación</p> <p>Reporte escrito de una cuartilla, que contenga las ideas clave de su plan de marketing de acuerdo a las "4 P".</p> <p>El reporte escrito a su vez se acompañará de lo siguiente:</p> <p>-Video de un comercial con duración mínima de un minuto y máximo dos, donde muestren su prototipo, su logo y slogan.</p> <p>-Tríptico con la información esencial de su producto.</p> <p>-Boceto del diseño de su stand, de forma manual o a computadora.</p> <p>-Al integrar su campaña publicitaria emite mensajes pertinentes mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p>	<p>Trabajo colaborativo</p> <p>Reporte escrito que contenga el plan de marketing para su proyecto con anexos de su campaña publicitaria. (Anexo 23)</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>



		- Para realizar su campaña publicitaria hace uso de las tecnologías de la información y comunicación para procesar la información. -Propone maneras de desarrollar su proyecto de equipo, definiendo el curso de acción y los pasos de su campaña publicitaria				
	Solicita a cada equipo que en base a las ideas desarrolladas en el ejercicio del libro, integren la estrategia de ventas para su proyecto y la presenten en plenaria.					
		Presenta en plenaria su estrategia de ventas.				

RECURSOS: Pintarrón, plumones de colores, computadora, cañón.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Internet.

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases/ Trabajo colaborativo

PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			DX	F	S	H	C	A	
			Evaluación diagnóstica	CDB CS 6 CDE CS 7	5.1, 5.6, 8.1	X			
Ejercicio resuelto del libro de Desarrollo emprendedor, colmena 10, apartado Bee soldado.	CDB CS 6 CDE CS 7	5.1, 5.6, 8.1		X		X			Lista de cotejo
Prototipo de proyecto de empresa.	CDB CS 6 CDE CS 7	5.1, 5.6, 8.1			X	X			Rúbrica
Ejercicio resuelto del libro de Desarrollo emprendedor: colmena 12, apartado Bee soldado.	CDB CS 6 CDE CS 7	5.1, 5.6, 8.1		X		X			Lista de cotejo
Ejercicio del libro de Desarrollo emprendedor, colmena 13, apartado Bee soldado	CDB CS 6 CDE CS 7	5.1, 5.6, 8.1		X		X			Lista de cotejo



Trabajo individual <i>Reporte escrito con propuesta de plan de marketing.</i>	CDB CS 6 CDE CS 7	5.1, 5.6, 8.1			X	X			Rúbrica
Trabajo colaborativo <i>Reporte escrito que contenga el plan de marketing para su proyecto con anexos de su campaña publicitaria</i>	CDB CS 6 CDE CS 7	5.1, 5.6, 8.1			X	x			Rúbrica

AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
Prototipo de proyecto de empresa.	CDB CS 6, 7 CDE CS 7	2	4.1, 5.1, 5.6, 8.1	3	5	X			Rúbrica
Avance de elaboración de proyecto: Fase 3. Integración de información y elaboración del producto									
Trabajo Individual. Realiza una propuesta de plan de marketing para su empresa, considerando las "4 P". Criterios -Portada con datos de identificación y escudos institucionales -Reporte escrito de una cuartilla que contenga las ideas fundamentales de su propuesta individual, al cual se adjuntará: <ul style="list-style-type: none"> Tríptico con la información esencial de su producto. Boceto del diseño de su stand, de forma manual o a computadora. -Su propuesta debe ser acorde a su modelo de negocios y guardar relación con su prototipo. -A través de su propuesta de campaña publicitaria, desarrolla innovaciones para solucionar el problema de cómo dar a conocer su producto o servicio a su segmento de clientes	CDB CS 6, 7 CDE CS 7	5	4.1, 5.1, 5.6, 8.1	5	10	x			Rúbrica
Trabajo colaborativo. <i>Reporte escrito que contenga el plan de marketing para su proyecto con anexos de su campaña publicitaria.</i> Criterios	CDB CS 6, 7 CDE CS 7	5	4.1, 5.1, 5.6, 8.1	5	10	X			Rúbrica



<p>Portada con datos de identificación</p> <p>Reporte escrito de una cuartilla, que contenga las ideas clave de su plan de marketing de acuerdo a las "4 P".</p> <p>El reporte escrito a su vez se acompañará de lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">-Video de un comercial con duración mínima de un minuto y máximo dos, donde muestren su prototipo, su logo y slogan.-Tríptico con la información esencial de su producto.-Boceto del diseño de su stand, de forma manual o a computadora.-Al integrar su campaña publicitaria emite mensajes pertinentes mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.- Para realizar su campaña publicitaria hace uso de las tecnologías de la información y comunicación para procesar la información.-Propone maneras de desarrollar su proyecto de equipo, definiendo el curso de acción y los pasos de su campaña publicitaria								
				Total	25			



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO IV	Alternativas para mi empresa	Sesiones previstas	15
Propósito:	Analiza diferentes alternativas de emprender en el contexto de los negocios y tomar decisiones viables		

TEMÁTICA	DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES			PERFIL DE EGRESO		ESTRATEGIAS / TÉCNICAS SUGERIDAS
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	COMPETENCIA DISCIPLINAR	COMPETENCIA GENÉRICA	
1. Patente	Conocer que es una patente y los requisitos para su trámite.	Investiga los trámites para patentar nuestro proyecto de negocios.	Compartir con el equipo la importancia de patentar su proyecto de negocios.	<p>Ciencias Sociales Extendida</p> <p>3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>	<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • SQA • Cuadro sinóptico, comparativo • Expositiva • Lectura dirigida • Trabajo colaborativo • Aprendizaje orientado a proyectos • Corrillos • Actividades lúdicas • Organizador de información • Simulación de procesos • Exposiciones



					<p>interpretar información.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos</p>
<p>2. Franquicia</p> <p>2.1 Tipos de franquicias.</p>	<p>Definir una franquicia</p>	<p>Diferenciar los tipos de franquicias</p>	<p>Valorar la importancia de adquirir una franquicia como proyecto de negocio.</p>	<p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p>	<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y</p>





					<p>comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos</p>
<p>3. Fuentes de financiamiento externas</p>	<p>Identifica los programas de financiamiento externo para empresarios, provenientes del sector público y privado en México.</p>	<p>Hace un listado de los programas de financiamiento que son acordes a su proyecto de empresa, estableciendo contacto con ellos para adquirir información precisa de cada uno.</p>	<p>Compara las diferentes opciones de financiamiento externo, para decidir sobre la más viable para su proyecto de empresa.</p>	<p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p>	<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p>





					5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
4. Toma de decisiones	Comprende la importancia de la toma de decisiones en la comunicación con su equipo de trabajo para desarrollar su espíritu emprendedor.	Implementa la planeación estratégica en la toma de decisiones en diversas situaciones emprendedoras	Evalúa su toma de decisiones con respecto a sus acciones emprendedoras. Valora las decisiones de consenso a diferencia de las decisiones votadas	<p>Ciencias Sociales Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>	<p>4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés</p>





					propio a lo largo de la vida. 7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.	
Desarrollo de proyecto	<p>Fase 4. Entrega y Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluación. Formativa: Constante evaluación durante su desarrollo y elaboración. Sumativa: como proceso y producto terminado, de acuerdo a los criterios de cada disciplina determinando el nivel de logro de la competencia. Difusión del resultado. Compartir el producto obtenido con la comunidad escolar. 					

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos</p>	<p>Ciencias Sociales Extendida</p> <p>3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>
---	---

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
1. Patente	3
PROPÓSITO:	
Ubica a la patente como una modalidad de la propiedad industrial, para determinar la forma en que puede proteger su idea de emprendimiento.	





SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
1. Patente	Plantea las siguientes preguntas diagnósticas: Si tu propuesta de valor se basa en una idea innovadora o un invento novedoso, ¿qué harías para protegerlo de un posible plagio? ¿Sabes qué es la propiedad industrial? ¿Sabes qué es una patente?					
		Responde a las preguntas planteadas	Cuestionario diagnóstico (Anexo 1)	X		
	Clase magistral sobre: Propiedad intelectual, propiedad industrial y sus modalidades.					
		Realiza el ejercicio del libro de Desarrollo emprendedor, colmena 14 en su apartado Bee soldado.	Ejercicio del libro (Anexo 24)	X	X	
	Presenta el video del documental “El mejor ingeniero del mundo “Nicola Tesla” en: https://www.youtube.com/watch?v=S6_gRe2F4PU Y solicita a los alumnos que integrados en equipo lo comenten y realicen una conclusión para exponerla en plenaria.					
	Expone en plenaria la conclusión acerca del documental visto.					

RECURSOS: Pintarrón, plumones, cañón, computadora

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Internet https://www.youtube.com/watch?v=S6_gRe2F4PU

AMBIENTES/ESCENARIOS: Aula ventilada/ Trabajo colaborativo, interacción maestro-alumno.

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.



- 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
- 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
2. Franquicia	4
PROPÓSITO:	
Define qué es una franquicia, comparando los diferentes tipos de ellas, para valorar la posibilidad de emprender bajo esa modalidad de negocio.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
2.1 Tipos de franquicias		Lluvia de ideas sobre lo que es una franquicia				
	Clase magistral explicando ¿Qué es una franquicia?, ventajas de adquirirla y tipos de franquicias					
		Realiza el ejercicio del libro de Desarrollo emprendedor, colmena 15, apartado soldado	Ejercicio del libro resuelto (Anexo 25)		X	
	Solicita a los alumnos que integrados en equipo realicen una reflexión sobre las ventajas y desventajas que traería consigo el adquirir una franquicia para su empresa y la exponen en plenaria.					
		Exponen la reflexión realizada en plenaria.				

RECURSOS:	Pintarrón, plumones, cañón, computadora
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA:	Internet
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Aula ventilada y ordenada/ Trabajo colaborativo.





COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p>	<p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p>
TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
3. Fuentes de financiamiento externas	4
PROPÓSITO:	
Compara las diferentes fuentes de financiamiento externo para considerar las que puede considerar como alternativa en su proyecto.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
3. Fuentes de financiamiento externas	Plantea las siguientes preguntas diagnósticas: ¿De dónde consideras que podrías obtener dinero para poner a funcionar tu empresa? ¿Qué son las fuentes de financiamiento?					
		Responde a las preguntas planteadas	Cuestionario diagnóstico (Anexo 1)			
	Clase magistral explicando qué son las fuentes de financiamiento y los tipos de fuentes de financiamiento.					
		Realiza el ejercicio del libro de Desarrollo emprendedor, colmena 16, sección Bee soldado	Ejercicio resuelto del libro (Anexo 26)		X	
	Integrados en equipo y considerando los planteamientos realizados en el ejercicio del libro, definen las fuentes de financiamiento que utilizarán en su proyecto de empresa expresando las razones y lo exponen en plenaria.		Presentación en power point (Anexo 27)	X		X



	Expone en plenaria las fuentes de financiamiento que utilizarán en su empresa.				
--	--	--	--	--	--

RECURSOS:	Pintarrón, plumones, cañón. computadora
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Internet
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Aula ventilada y ordenada/Trabajo colaborativo

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.</p>	<p>Ciencias Sociales Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
4. Toma de decisiones	4

PROPÓSITO:
Analiza las diferentes alternativas que puede tener una empresa para decidir las que son factibles para su proyecto.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
4. Toma de decisiones	Plantea las siguientes preguntas diagnósticas: ¿Consideras que un emprendedor debe tomar decisiones?					



<p>¿Porqué crees que es importante para un emprendedor saber tomar decisiones? ¿Qué tipo de decisiones debe tomar un emprendedor?</p>					
	<p>Responde a las preguntas diagnósticas</p>	<p>Cuestionario diagnóstico (Anexo 1)</p>			
<p>En clase magistral interactiva, explica qué es una decisión, su clasificación y técnicas para la toma de decisiones.</p>					
	<p>Resuelve el ejercicio del libro de desarrollo emprendedor, colmena 17, apartado soldado.</p>	<p>Ejercicio resuelto del libro (Anexo 28)</p>		<p>X</p>	
<p>Fase 4. Entrega y evaluación. Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual <i>Solicita que realicen un reporte escrito, que presente una propuesta de las alternativas (propiedad industrial, franquicias, fuentes de financiamiento externo) que podrían ser consideradas para su empresa..</i> Criterios <i>-Portada con datos de identificación y escudos institucionales.</i> <i>-El escrito tendrá una extensión mínima de 1 cuartilla y máximo 2, fuente arial 12, interlineado 1.5, sin faltas de ortografía y redacción correcta.</i> <i>-Debe explicar las razones de elegir a cada una de las alternativas que considere conveniente integrar a su proyecto.</i> <i>-Al realizar su propuesta, analiza con visión emprendedora las alternativas para su empresa como elementos que le permitan una mayor competitividad en relación a su segmento de clientes.</i></p>					
	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual</p>	<p>Trabajo individual <i>Reporte escrito con propuesta de alternativas para su empresa</i></p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>



	<p><i>Presenta un reporte escrito, que presente una propuesta de las alternativas (propiedad industrial, franquicias, fuentes de financiamiento externo) que podrían ser consideradas para su empresa.</i></p> <p><i>Criterios</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Portada con datos de identificación y escudos institucionales. -El escrito tendrá una extensión mínima de 1 cuartilla y máximo 2, fuente arial 12, interlineado 1.5, sin faltas de ortografía y redacción correcta. -Debe explicar las razones de elegir a cada una de las alternativas que considere conveniente integrar a su proyecto. -Al realizar su propuesta, analiza con visión emprendedora las alternativas para su empresa como elementos que le permitan una mayor competitividad en relación a su segmento de clientes. 	(Anexo 29)			
<p>Avance de la elaboración del proyecto</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p>Solicita la integración total del proyecto para que sea subido al blog.</p> <p><i>Criterios.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Portada con datos de identificación -Modelo de negocios, conteniendo los 9 apartados del modelo CANVAS. -Plan de marketing de acuerdo a las "4 P". -Video de un comercial con duración mínima de un minuto y máximo dos, donde muestren su prototipo, su logo y slogan. -Tríptico con la información esencial de su producto. -Boceto del diseño de su stand, de forma manual o a computadora. 					



<p><i>-Alternativas que ha decidido considerar para su empresa:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Protección o no a través del derecho de propiedad industrial y bajo qué modalidad se hará el registro.</i> ✓ <i>Obtención o no de una franquicia y de qué tipo en caso de decidir emprender de esta forma.</i> ✓ <i>Adquirir o no financiamiento externo y a qué fuentes acudirán para adquirir recursos si la decisión es afirmativa.</i> <p><i>-A partir del método establecido en el modelo de negocios CANVAS, desarrollará una innovación y propondrá una solución a un problema o necesidad de su entorno.</i></p> <p><i>-La elección de la idea que desarrollarán en su proyecto es el resultado de la aportación de los puntos de vista de los integrantes del equipo y de la apertura que tuvieron para considerar los diferentes criterios de forma reflexiva.</i></p> <p><i>-Al realizar su modelo de negocios asume la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.</i></p> <p><i>- Al integrar su campaña publicitaria emite mensajes pertinentes mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</i></p> <p><i>-Para realizar su campaña publicitaria hace uso de las tecnologías de la información y comunicación para procesar la información.</i></p>					
	Avance de la elaboración del proyecto	Trabajo colaborativo	X	X	X



	<p>Trabajo colaborativo <i>Integra de forma total el proyecto para que sea subido al blog.</i> <i>Criterios.</i> <i>-Portada con datos de identificación</i> <i>-Modelo de negocios, conteniendo los 9 apartados del modelo CANVAS.</i> <i>-Plan de marketing de acuerdo a las “4 P”.</i> <i>-Video de un comercial con duración mínima de un minuto y máximo dos, donde muestren su prototipo, su logo y slogan.</i> <i>-Tríptico con la información esencial de su producto.</i> <i>-Boceto del diseño de su stand, de forma manual o a computadora.</i> <i>-Alternativas que ha decidido considerar para su empresa:</i></p> <ul style="list-style-type: none">✓ <i>Protección o no a través del derecho de propiedad industrial y bajo qué modalidad se hará el registro.</i>✓ <i>Obtención o no de una franquicia y de qué tipo en caso de decidir emprender de esta forma.</i>✓ <i>Adquirir o no financiamiento externo y a qué fuentes acudirán para adquirir recursos si la decisión es afirmativa.</i> <p><i>-A partir del método establecido en el modelo de negocios CANVAS, desarrollará una innovación y propondrá una solución a un problema o necesidad de su entorno.</i> <i>-La elección de la idea que desarrollarán en su proyecto es el resultado de la</i></p>	<p><i>Proyecto integrado en su totalidad y subido al blog. (Anexo 30)</i></p>	
--	--	---	--



		<p><i>aportación de los puntos de vista de los integrantes del equipo y de la apertura que tuvieron para considerar los diferentes criterios de forma reflexiva.</i></p> <p><i>-Al realizar su modelo de negocios asume la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.</i></p> <p><i>- Al integrar su campaña publicitaria emite mensajes pertinentes mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</i></p> <p><i>-Para realizar su campaña publicitaria hace uso de las tecnologías de la información y comunicación para procesar la información.</i></p>				
	Solicita que integrados en equipo presenten en plenaria las alternativas que decidieron incluir en su proyecto de empresa.					
		Presentan en plenaria las alternativas que decidieron incluir en su proyecto de empresa.				

RECURSOS: Pintarrón, plumones, computadora, cañón

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Internet

AMBIENTES/ESCENARIOS: Aula ventilada/ Trabajo colaborativo



PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	Proceso de Evaluación						MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			
			DX	F	S	H	C	A	
Cuestionario diagnóstico	CDE CS 3, 7	4.1, 5.6, 8.1	X			X			Lista de cotejo
Ejercicio resuelto del libro de Desarrollo emprendedor, colmena 14 en su apartado Bee soldado.	CDE CS 3, 7	4.1, 5.6, 8.1		X		X			Lista de cotejo
Ejercicio resuelto del libro de Desarrollo emprendedor, colmena 15, apartado soldado	CDB CS 6	4.1, 5.6, 8.1		X		X			Lista de cotejo
Ejercicio del libro de Desarrollo emprendedor, colmena 16, sección Bee soldado	CDB CS 6	4.1,5.6		X		X			Lista de cotejo
Ejercicio del libro de desarrollo emprendedor, colmena 17, apartado soldado.	CDE CS 1, 3, 7	4.2, 5.1, 5.3, 7.2			X	X			Rúbrica
Trabajo individual <i>Reporte escrito con propuesta de alternativas para su empresa</i>	CDE CS 1, 3, 7	4.2, 5.1, 5.3, 7.2			X	X			Rúbrica
Trabajo colaborativo <i>Proyecto integrado en su totalidad y subido al blog.</i>	CDE CS 1, 3, 7	4.2, 5.1, 5.3, 7.2			X	X			Rúbrica

AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
Ejercicio del libro de desarrollo emprendedor, colmena 17, apartado Bee soldado.	CDB CS 3, 6, 7 CDE CS 1, 3, 7	2	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 8.1	3	5	X			Rúbrica
Avance de elaboración de proyecto: Fase 4. Entrega y evaluación.									
Trabajo Individual. Reporte escrito con propuesta de alternativas para su empresa Criterios -Portada con datos de identificación y escudos institucionales.	CDB CS 3, 6, 7 CDE CS 1, 3, 7	5	4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 8.1	5	10	X			Rúbrica





<p>-El escrito tendrá una extensión mínima de 1 cuartilla y máximo 2, fuente arial 12, interlineado 1.5, sin faltas de ortografía y redacción correcta.</p> <p>-Debe explicar las razones de elegir a cada una de las alternativas que considere conveniente integrar a su proyecto.</p> <p>-Al realizar su propuesta, analiza con visión emprendedora las alternativas para su empresa como elementos que le permitan una mayor competitividad en relación a su segmento de clientes.</p>								
<p>Trabajo colaborativo. Proyecto integrado en su totalidad y subido al blog.</p> <p>Criterios</p> <p>-Portada con datos de identificación</p> <p>-Modelo de negocios, conteniendo los 9 apartados del modelo CANVAS.</p> <p>-Plan de marketing de acuerdo a las “4 P”.</p> <p>-Vídeo de un comercial con duración mínima de un minuto y máximo dos, donde muestren su prototipo, su logo y slogan.</p> <p>-Tríptico con la información esencial de su producto.</p> <p>-Boceto del diseño de su stand, de forma manual o a computadora.</p> <p>-Alternativas que ha decidido considerar para su empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Protección o no a través del derecho de propiedad industrial y bajo qué modalidad se hará el registro. ✓ Obtención o no de una franquicia y de qué tipo en caso de decidir emprender de esta forma. ✓ Adquirir o no financiamiento externo y a qué fuentes acudirán para adquirir recursos si la decisión es afirmativa. 	<p>CDB CS 3, 6, 7 CDE CS 1, 3, 7</p>	<p>5</p>	<p>4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.2, 8.1</p>	<p>5</p>	<p>10</p>	<p>X</p>		<p>Rúbrica</p>
Total					25			



ELEMENTOS PARA EL SEGUNDO EXAMEN PARCIAL	DECLARATIVO	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	TOTAL
Tipo de examen: Escrito	30	10	10	50

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO	40%
PORTAFOLIO	10%
EXAMEN	50%
Total	100%

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO: Desarrolla dos desempeños adicionales determinados por la academia, comunicados al estudiante durante la evaluación ordinaria.	40%
EXAMEN	60%
Total	100%

EVALUACIÓN A TÍTULO DE SUFICIENCIA

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO: Desarrolla tres desempeños adicionales determinados por la academia, comunicados al estudiante durante la evaluación ordinaria.	45%
EXAMEN	55%
Total	100%



Fuentes
BÁSICA
<ul style="list-style-type: none">Castillón Contreras, L. et. al. (2018). <i>Libro de texto de Desarrollo Emprendedor</i>. Editado por UAEM: México. ISBN 9786074229073
COMPLEMENTARIA
<ul style="list-style-type: none">Alcaraz, R. (2011). <i>El emprendedor de éxito</i>. 4ª edición. Mc Graw Hill: México ISBN: 978-607-15-0611-5 (disponible en pdf en http://www.academia.edu/16526264/El Emprendedor de %C3%89xito. Rafael Alcaraz 4 edici%C3%B3n consultado el 28 de enero de 2017)
MESOGRAFÍA
<ul style="list-style-type: none">Sitio Web del Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual : http://www.impi.gob.mx/Sitio Web del Instituto Nacional de Derechos de Autor: http://www.indautor.gob.mxSitio web de Franquicias en México: http://franquiciasdemexico.org/Sitio web del Instituto Nacional del emprendedor: www.inadem.gob.mxSitio web Itam Emprendedores: http://direccionestrategica.itam.mx/%C2%BFmodelo-de-negocio-o-business-plan/Sitio web del World Intellectual Property organization (WIPO): http://www.wipo.int/wipolex/es/Uso de bases de datos disponibles para la asignatura en: http://bibliotecadigital.uaemex.mx/contador/basesdedatos1.php Por ejemplo: BiblioMedia, Redalyc, entre otros. <p>Nota: Las páginas se revisarán periódicamente para validar la vigencia de las ligas.</p>
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA PARA EL DOCENTE
<ul style="list-style-type: none">Espíndola, J. L. (2005). <i>Análisis de problemas y toma de decisiones</i>. Pearson: MéxicoGarcía, E. et al. (2007). <i>Formación de emprendedores</i>. CECSA: MéxicoHingston, P. (2002). <i>Inicia tu negocio</i>. Prentice Hall: MéxicoLongoria, R. (2000). <i>Pensamiento creativo</i>. Continental: MéxicoPrieto, Carlos (2014). <i>Emprendimiento Conceptos y plan de negocios</i>. Pearson Educación: MéxicoPuchol, L. (2005). <i>El libro del emprendedor</i>. Díaz de Santos: EspañaRuiz, G. et al (2010). <i>Manual del emprendedor del Modelo Jóvenes emprendedores</i>. Secretaria de economía. MéxicoSalazar J. (2003). <i>Cómo iniciar una pequeña empresa</i>. Continental: MéxicoWong, W. (2005). <i>Fundamentos de diseño</i>. Gustavo Gili: España



PROCESO DE PLANEACIÓN DIDÁCTICA DEL PROYECTO INTEGRADOR DE 6º. SEMESTRE. CBU 2015
DESARROLLO EMPRENDEDOR

Eje: Consumo responsable, sustentabilidad y ambiente.

<p>Proyecto: Joven Emprendedor Uaemex Proyecto emprendedor</p>	
<p>Fase 1. Investigación referencial. Definición tema</p>	
<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS</p> <p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva</p> <p>8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.</p> <p>11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.</p> <p>11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.</p>	<p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES</p> <p>Ciencias Sociales Básica</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza</p>
<p>Módulo 1</p> <p>Mi potencial como emprendedor</p>	<p>1. ¿Qué es emprender?</p> <p>1.1 Importancia de ser emprendedor.</p> <p>1.2 Características del emprendedor</p> <p>1.3 Tipos de emprendedores.</p> <p>1.4 Ética y valores del emprendedor.</p> <p>2. Generando la idea emprendedora.</p> <p>2.1 Técnicas creativas para generar ideas</p> <p>3. Empresa</p> <p>3.1 Clasificación de empresas.</p> <p>3.2 La empresa del siglo XXI</p>
	<p>Fase 1. Indagación referencial. Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual</p> <p>Solicita realizar un reporte escrito que contenga su idea individual de emprendimiento a partir de alguna de las técnicas creativas aplicadas en los ejercicios del libro de Desarrollo Emprendedor, colmenas 3 y 4 que ya se realizaron con anterioridad.</p> <p>Criterios</p>





	<p>4. Componentes de la idea de emprendimiento</p> <p>4.1 Visión</p> <p>4.2 Misión</p> <p>4.3 Objetivos</p>	<p>-Portada con datos de identificación y escudos institucionales</p> <p>-La extensión del escrito será de mínimo una cuartilla y máximo 2, en fuente arial 12, interlineado 1.5, sin faltas de ortografía y redacción correcta.</p> <p>-Debe especificar la forma en que utilizó la técnica creativa elegida para generar su idea.</p> <p>-Al generar su idea de emprendimiento, desarrolla innovaciones y propone soluciones a partir de los procedimientos establecidos en las técnicas creativas.</p> <p>-El concepto que desea desarrollar, surge buscando solucionar un problema de su entorno, considerando el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza.</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p>Avance de la elaboración del proyecto</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p>Solicita a partir de los conceptos de emprendimiento planteados de forma individual, definan cuál será la idea que desarrollarán en su proyecto de empresa y lo presenten en un reporte escrito.</p> <p>Criterios</p> <p>-Portada con datos de identificación y escudos institucionales</p> <p>-La extensión del escrito será de mínimo una cuartilla y máximo 2, en fuente arial 12, interlineado 1.5, sin faltas de ortografía y redacción correcta.</p> <p>-Expresa su idea de emprendimiento mediante representaciones lingüísticas y/o gráficas adecuadas.</p> <p>-El concepto que desea desarrollar, surge buscando solucionar un problema de su entorno, considerando el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza.</p> <p>-La elección de la idea que desarrollarán en su proyecto es el resultado de la aportación de los puntos de vista de los integrantes del equipo y de la apertura que tuvieron para considerar los diferentes criterios de forma reflexiva.</p>
<p>Fase 2. Organización y planeación</p>		
<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS</p> <p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p>	<p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES</p> <p>Ciencias Sociales Básica</p>	



<p>4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.</p> <p>7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p> <p>8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.</p> <p>11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.</p> <p>11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales</p>	<p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>
<p>Módulo 2</p> <p>Planeando mi empresa</p> <p>1. Diferencia entre plan de negocios y modelo de negocios.</p> <p>2. Elementos Básicos de un Modelo de Negocios.</p> <p>2.1 Segmento de mercado</p> <p>2.2 Propuesta de valor</p> <p>2.3 Canales de comunicación y distribución.</p> <p>2.4 Relación con el cliente.</p> <p>2.5 Flujo de ingresos</p> <p>2.6 Recursos clave</p> <p>2.7 Actividades clave</p> <p>2.8 Aliados clave</p> <p>2.9 Estructura de costos</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Integra el lienzo CANVAS de su empresa.</p> <p>Criterios</p> <p>-Portada con datos de identificación y escudos institucionales.</p> <p>-El lienzo deberá estar impreso en una hoja tamaño carta.</p> <p>-En cada apartado del lienzo se deberán expresar las ideas fundamentales con palabras clave.</p> <p>-Su modelo de negocios debe sustentarse en la solución a un problema de su entorno, utilizando el método establecido en el modelo de negocios CANVAS</p> <p>Trabajo colaborativo</p>



		<p>Integran de forma total su modelo de negocios.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> -Portada con datos de identificación y escudos institucionales -Cada uno de los apartados del modelo de negocios deberá desarrollarse en una cuartilla y de acuerdo a los requerimientos del Concurso del Universitario Emprendedor. -El documento escrito debe acompañarse de un video donde se exponga el modelo de negocios. -El video se realizará en base a las especificaciones del Concurso del Universitario Emprendedor. - A partir del método establecido en el modelo de negocios CANVAS, desarrollará una innovación y propondrá una solución a un problema o necesidad de su entorno. -Al realizar su modelo de negocios aplica estrategias de administración y economía. -Al realizar su modelo de negocios asume la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.
<p>Fase 3. Integración de información y elaboración del producto</p>		
	<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS</p> <p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos</p>	<p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES</p> <p>Ciencias Sociales</p> <p>Básica</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>Extendidas</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>



<p>Módulo 3</p> <p>Dando a conocer mi empresa</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marcas 2. Diseño y elaboración de prototipo 3. Plan de comercialización Campaña publicitaria Diseño de stand 4. Estrategias de ventas 	<p>Trabajo individual Realiza una propuesta de plan de marketing para su empresa, considerando las “4 P”.</p> <p>Criterios -Portada con datos de identificación y escudos institucionales -Reporte escrito de una cuartilla que contenga las ideas fundamentales de su propuesta individual, al cual se adjuntará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tríptico con la información esencial de su producto. • Boceto del diseño de su stand, de forma manual o a computadora. <p>-Su propuesta debe ser acorde a su modelo de negocios y guardar relación con su prototipo. -A través de su propuesta de campaña publicitaria, desarrolla innovaciones para solucionar el problema de cómo dar a conocer su producto o servicio a su segmento de clientes</p> <p>Trabajo colaborativo En base a las propuestas presentadas de forma individual, conforman su plan de marketing e integran la campaña publicitaria para su proyecto de empresa, conteniendo un tríptico, un video de un comercial y el diseño de su Stand para la difusión de su prototipo.</p> <p>Criterios Portada con datos de identificación Reporte escrito de una cuartilla, que contenga las ideas clave de su plan de marketing de acuerdo a las “4 P”.</p> <p>El reporte escrito a su vez se acompañará de lo siguiente: -Video de un comercial con duración mínima de un minuto y máximo dos, donde muestren su prototipo, su logo y slogan. -Al integrar su campaña publicitaria emite mensajes pertinentes mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. - Para realizar su campaña publicitaria hace uso de las tecnologías de la información y comunicación para procesar la información. -Propone maneras de desarrollar su proyecto de equipo, definiendo el curso de acción y los pasos de su campaña publicitaria</p>
<p>Fase 4. Entrega y evaluación</p>		
<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS</p> <p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p>	<p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES</p> <p>Ciencias Sociales</p>	



<p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos</p>	<p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>Extendida</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>
<p>Módulo 4</p> <p>Alternativas para mi empresa</p> <p>1. Patente</p> <p>2. Franquicia</p> <p>2.1 Tipos de franquicias.</p> <p>3. Fuentes de financiamiento externas</p> <p>4. Toma de decisiones</p>	<p>Trabajo individual</p> <p>Presenta un reporte escrito, que presente una propuesta de las alternativas (propiedad industrial, franquicias, fuentes de financiamiento externo) que podrían ser consideradas para su empresa, explicando las razones de elegir a cada una de ellas.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> -Portada con datos de identificación y escudos institucionales. -El escrito tendrá una extensión mínima de 1 cuartilla y máximo 2, fuente arial 12, interlineado 1.5, sin faltas de ortografía y redacción correcta. -Debe explicar las razones de elegir a cada una de las alternativas que considere conveniente integrar a su proyecto. -Al realizar su propuesta, analiza con visión emprendedora las alternativas para su empresa como elementos que le permitan una mayor competitividad en relación a su segmento de clientes. <p>Trabajo colaborativo</p> <p>Solicita la integración total del proyecto para que sea subido al blog.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> -Portada con datos de identificación -Modelo de negocios, conteniendo los 9 apartados del modelo CANVAS.



		<ul style="list-style-type: none">-Plan de marketing de acuerdo a las "4 P".-Video de un comercial con duración mínima de un minuto y máximo dos, donde muestren su prototipo, su logo y slogan.-Tríptico con la información esencial de su producto.-Boceto del diseño de su stand, de forma manual o a computadora.-Alternativas que ha decidido considerar para su empresa:<ul style="list-style-type: none">✓ Protección o no a través del derecho de propiedad industrial y bajo qué modalidad se hará el registro.✓ Obtención o no de una franquicia y de qué tipo en caso de decidir emprender de esta forma.✓ Adquirir o no financiamiento externo y a qué fuentes acudirán para adquirir recursos si la decisión es afirmativa.-A partir del método establecido en el modelo de negocios CANVAS, desarrollará una innovación y propondrá una solución a un problema o necesidad de su entorno.-La elección de la idea que desarrollarán en su proyecto es el resultado de la aportación de los puntos de vista de los integrantes del equipo y de la apertura que tuvieron para considerar los diferentes criterios de forma reflexiva.-Al realizar su modelo de negocios asume la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.- Al integrar su campaña publicitaria emite mensajes pertinentes mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.-Para realizar su campaña publicitaria hace uso de las tecnologías de la información y comunicación para procesar la información.
--	--	---



Rúbricas de competencias

Indicadores de desempeño	de	Desarrolla un proyecto como emprendedor para solucionar problemas y satisfacer necesidades de su entorno.
--------------------------	----	---

Nivel de logro de competencia	Nivel 3: Toma de decisiones de primer orden e inicio del desempeño autónomo. En este nivel el alumno ha alcanzado la madurez que le permite visualizarse como miembro de una comunidad y captar la importancia del bien común, al mismo tiempo que afirma sus valores y convicciones personales que sirven de base para sus elecciones. El énfasis de lo cognoscitivo se encuentra en la reflexión como actividad racional crítica. En este nivel, el alumno vuelve sobre los datos, sopesa o evalúa las evidencias, discierne pros y contras, se cuestiona sobre la verdad de sus afirmaciones anteriores; pronuncia juicios reconociendo los contextos, criterios y límites de los mismos; pronostica posibles consecuencias. Su pensamiento denota un grado de autonomía y creatividad mucho mayor que en los niveles anteriores, pues es capaz de proponer soluciones alternativas, explicaciones nuevas, así como aquellos cuestionamientos que permitan el ulterior avance del conocimiento.	
-------------------------------	---	--

Insatisfactorio	Desempeño que presenta claras debilidades en el que los atributos de la competencia genérica evaluados y éstas afectan significativamente el dominio de las competencias evaluadas.
Básico	Desempeño que cumple con lo esperado en el atributo evaluado, pero con cierta irregularidad (ocasionalmente). Esta categoría también se debe usar cuando existen algunas debilidades que afectan el desempeño. Su efecto no es severo ni permanente
Competente	Desempeño adecuado en la competencia evaluada. Cumple con lo requerido para ejercer lo estipulado en el atributo de la competencia y la competencia misma según sea el caso. Aun cuando no es excepcional, se trata de un buen desempeño.
Destacado	Desempeño que clara y consistentemente sobresale respecto a lo que se espera en la competencia genérica evaluada. Se manifiesta por un amplio repertorio respecto a la competencia que se está evaluando, o bien, por la riqueza que se agrega al cumplimiento del indicador. Lo realiza de manera independiente.



COMPETENCIAS DISCIPLINARES

Módulo I

Competencias Disciplinares	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Básicas				
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.				
10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.				
Extendidas				
1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.				
3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.				

Módulo II

Competencias Disciplinares	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Básicas				
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.				
10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.				
Extendidas				
1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.				
3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.				
7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.				



Módulo III

Competencias Disciplinarias	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Básicas				
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.				
Extendidas				
7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.				

Módulo IV

Competencias Disciplinarias	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Básicas				
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.				
Extendidas				
1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.				
3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.				
7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.				



COMPETENCIAS GENÉRICAS

Módulo I

	ATRIBUTO DE LA COMPETENCIAS	INSATISFACTORIO	BÁSICO	COMPETENTE	DESTACADO
4.1	4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Emplea de manera básica representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas pero incurre en algunos errores.	Emplea de manera básica representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas.	Se expresa de manera significativa mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas.	Utiliza, y se expresa adecuadamente con representaciones lingüísticas y gráficas al expresar ideas.
5.1	5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.	Identifica los pasos a seguir en una instrucción y los aplica en el orden correcto con apoyo del docente.	Describe los pasos a seguir en una instrucción y los sigue de manera puntual.	Describe y reflexiona los pasos a seguir en una instrucción para aplicarlos de manera correcta y puntual.	Comprende y sigue instrucciones y procedimientos para alcanzar el logro de un objetivo.
5.3	5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.	Describe los principios y reglas que explican un fenómeno con apoyo del docente.	Describe de manera adecuada los principios y reglas que explican un fenómeno	Categoriza de manera adecuada los principios y reglas que explican un fenómeno.	Destaca los principios y sistemas que explican los fenómenos.
5.6	5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.	Utiliza las funciones básicas de las TIC para procesar información en la asignatura, con apoyo del docente.	Emplea las funciones de las TIC para procesar la información necesaria en la asignatura.	Emplea las TICS para procesar y dar a conocer información de la asignatura.	Utiliza las TICS para procesar información de cualquier asignatura y en cualquier contexto.
8.2	8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta algunos puntos de vista en los equipos de trabajo.	Participa en equipos de trabajo, haciendo aportaciones y escuchando las aportaciones de los demás.	Aporta su punto de vista en equipos de trabajo, con apertura y considerando la de los otros.	Logra una participación con apertura en trabajo en equipo y considera la de otros de manera reflexiva.
8.3	8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.	Mantiene una actitud positiva que favorece el trabajo en los equipos de trabajo en los que participa.	Utiliza sus habilidades para favorecer el trabajo en equipos.	Su participación al trabajar en equipo demuestra una actitud congruente con los conocimientos con los que cuenta.	Logra trabajar en equipo con una actitud constructiva y congruente con los conocimientos y habilidades que cuenta.
11.1	11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional	Propone cambios de conductas y estrategias para el cuidado del medio ambiente.	Aplica un plan de mejora para el cuidado del medio ambiente en su hogar, su comunidad y en las instituciones a las que pertenece.	Participa activamente en actividades para el cuidado del medio ambiente.	Propone alternativas para el cuidado del medio ambiente en distintos contextos.



Módulo II

	ATRIBUTO DE LA COMPETENCIAS	INSATISFACTORIO	BÁSICO	COMPETENTE	DESTACADO
4.1	4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Emplea de manera básica representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas pero incurre en algunos errores.	Emplea de manera básica representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas.	Se expresa de manera significativa mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas.	Utiliza, y se expresa adecuadamente con representaciones lingüísticas y graficas al expresar ideas.
4.2	4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.	Explica las distintas estrategias comunicativas y algunos contextos donde se pueden aplicar.	Utiliza algunas estrategias comunicativas y explica los contextos donde se pueden aplicar.	Emplea varias estrategias comunicativas en los contextos donde se aplican e identifica los objetivos.	Se comunica con la ayuda de distintas estrategias comunicativas de acuerdo al contexto y los objetivos a cumplir.
5.1	5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.	Identifica los pasos a seguir en una instrucción y los aplica en el orden correcto con apoyo del docente.	Describe los pasos a seguir en una instrucción y los sigue de manera puntual.	Describe y reflexiona los pasos a seguir en una instrucción para aplicarlos de manera correcta y puntual.	Comprende y sigue instrucciones y procedimientos para alcanzar el logro de un objetivo.
5.3	5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.	Describe los principios y reglas que explican un fenómeno con apoyo del docente.	Describe de manera adecuada los principios y reglas que explican un fenómeno	Categoriza de manera adecuada los principios y reglas que explican un fenómeno.	Destaca los principios y sistemas que explican los fenómenos.
5.6	5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.	Utiliza las funciones básicas de las TIC para procesar información en la asignatura, con apoyo del docente.	Emplea las funciones de las TIC para procesar la información necesaria en la asignatura.	Emplea las TICS para procesar y dar a conocer información de la asignatura.	Utiliza las TICS para procesar información de cualquier asignatura y en cualquier contexto.



7.2	7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.	Reconoce las actividades que le resultan de poco interés y dificultad y solicita ayuda para mejorar.	Clasifica las actividades académicas por su interés y su dificultad y establece estrategias para mejorar.	Clasifica actividades académicas y, reconoce su reacción frente a retos y obstáculos, que se le presenten al realizar las mismas.	Clasifica actividades académicas y controla sus reacciones frente a retos y obstáculos.
7.3	7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.	Relaciona los contenidos de las asignaturas con la vida cotidiana con apoyo del docente.	Establece relaciones entre los contenidos de las asignaturas y con la vida cotidiana.	Reconoce la importancia que tienen los contenidos de las asignaturas en su vida cotidiana.	Articula saberes de diversos campos y los relaciona con su vida cotidiana.
8.1	8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	Se integra en equipos de manera adecuada y participa activa cumpliendo con las tareas que se le asignan.	Participa activamente en equipos de trabajo, aportando ideas y sugerencias para alcanzar los objetivos de trabajo.	Propone un proyecto para trabajarlo en equipo y aporta ideas para alcanzar los objetivos de trabajo.	Trabaja un proyecto en equipo con pasos específicos y da solución al problema que se presenta.
8.2	8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta algunos puntos de vista en los equipos de trabajo.	Participa en equipos de trabajo, haciendo aportaciones y escuchando las aportaciones de los demás.	Aporta su punto de vista en equipos de trabajo, con apertura y considerando la de los otros.	Logra una participación con apertura en trabajo en equipo y considera la de otros de manera reflexiva.
8.3	8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.	Mantiene una actitud positiva que favorece el trabajo en los equipos de trabajo en los que participa.	Utiliza sus habilidades para favorecer el trabajo en equipos.	Su participación al trabajar en equipo demuestra una actitud congruente con los conocimientos con los que cuenta.	Logra trabajar en equipo con una actitud constructiva y congruente con los conocimientos y habilidades que cuenta.
11.1	11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional	Propone cambios de conductas y estrategias para el cuidado del medio ambiente.	Aplica un plan de mejora para el cuidado del medio ambiente en su hogar, su comunidad y en las instituciones a las que pertenece.	Participa activamente en actividades para el cuidado del medio ambiente.	Propone alternativas para el cuidado del medio ambiente en distintos contextos.



Módulo III

	ATRIBUTO DE LA COMPETENCIAS	INSATISFACTORIO	BÁSICO	COMPETENTE	DESTACADO
4.1	4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Emplea de manera básica representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas pero incurre en algunos errores.	Emplea de manera básica representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas.	Se expresa de manera significativa mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas.	Utiliza, y se expresa adecuadamente con representaciones lingüísticas y graficas al expresar ideas.
5.1	5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.	Identifica los pasos a seguir en una instrucción y los aplica en el orden correcto con apoyo del docente.	Describe los pasos a seguir en una instrucción y los sigue de manera puntual.	Describe y reflexiona los pasos a seguir en una instrucción para aplicarlos de manera correcta y puntual.	Comprende y sigue instrucciones y procedimientos para alcanzar el logro de un objetivo.
5.6	5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.	Utiliza las funciones básicas de las TIC para procesar información en la asignatura, con apoyo del docente.	Emplea las funciones de las TIC para procesar la información necesaria en la asignatura.	Emplea las TICS para procesar y dar a conocer información de la asignatura.	Utiliza las TICS para procesar información de cualquier asignatura y en cualquier contexto.
8.1	8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	Se integra en equipos de manera adecuada y participa activa cumpliendo con las tareas que se le asignan.	Participa activamente en equipos de trabajo, aportando ideas y sugerencias para alcanzar los objetivos de trabajo.	Propone un proyecto para trabajarlo en equipo y aporta ideas para alcanzar los objetivos de trabajo.	Trabaja un proyecto en equipo con pasos específicos y da solución al problema que se presenta.



Módulo IV

	ATRIBUTO DE LA COMPETENCIAS	INSATISFACTORIO	BÁSICO	COMPETENTE	DESTACADO
4.1	4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Emplea de manera básica representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas pero incurre en algunos errores.	Emplea de manera básica representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas.	Se expresa de manera significativa mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas.	Utiliza, y se expresa adecuadamente con representaciones lingüísticas y graficas al expresar ideas.
4.2	4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.	Explica las distintas estrategias comunicativas y algunos contextos donde se pueden aplicar.	Utiliza algunas estrategias comunicativas y explica los contextos donde se pueden aplicar.	Emplea varias estrategias comunicativas en los contextos donde se aplican e identifica los objetivos.	Se comunica con la ayuda de distintas estrategias comunicativas de acuerdo al contexto y los objetivos a cumplir.
5.1	5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.	Identifica los pasos a seguir en una instrucción y los aplica en el orden correcto con apoyo del docente.	Describe los pasos a seguir en una instrucción y los sigue de manera puntual.	Describe y reflexiona los pasos a seguir en una instrucción para aplicarlos de manera correcta y puntual.	Comprende y sigue instrucciones y procedimientos para alcanzar el logro de un objetivo.
5.3	5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.	Describe los principios y reglas que explican un fenómeno con apoyo del docente.	Describe de manera adecuada los principios y reglas que explican un fenómeno	Categoriza de manera adecuada los principios y reglas que explican un fenómeno.	Destaca los principios y sistemas que explican los fenómenos.
5.6	5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.	Utiliza las funciones básicas de las TIC para procesar información en la asignatura, con apoyo del docente.	Emplea las funciones de las TIC para procesar la información necesaria en la asignatura.	Emplea las TICS para procesar y dar a conocer información de la asignatura.	Utiliza las TICS para procesar información de cualquier asignatura y en cualquier contexto.



7.2	7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.	Reconoce las actividades que le resultan de poco interés y dificultad y solicita ayuda para mejorar.	Clasifica las actividades académicas por su interés y su dificultad y establece estrategias para mejorar.	Clasifica actividades académicas y, reconoce su reacción frente a retos y obstáculos, que se le presenten al realizar las mismas.	Clasifica actividades académicas y controla sus reacciones frente a retos y obstáculos.
8.1	8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	Se integra en equipos de manera adecuada y participa activa cumpliendo con las tareas que se le asignan.	Participa activamente en equipos de trabajo, aportando ideas y sugerencias para alcanzar los objetivos de trabajo.	Propone un proyecto para trabajarlo en equipo y aporta ideas para alcanzar los objetivos de trabajo.	Trabaja un proyecto en equipo con pasos específicos y da solución al problema que se presenta.

ANEXOS

Anexo 1. Guía de observación para cuestionario diagnóstico, aplicable a las evaluaciones diagnósticas de todos los módulos.

Criterios	Observaciones
¿El alumno mostró estar familiarizado con el tema?	
¿El alumno mostró interés en el tema?	
¿El alumno respondió de forma acertada las preguntas?	
¿El alumno no tenía conocimientos previos del tema?	
¿El alumno únicamente respondió acertadamente algunas preguntas?	

Anexo 2. Lista de cotejo

Producto: Test y análisis de resultados de sus características como emprendedor

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.



1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Realiza su test expresando de forma lingüística y mediante el formato indicado sus respuestas.			
2	Analiza los resultados de su test de forma honesta, manifestando un comportamiento ético.			
3	Respeto de formato de presentación			
4	Buena ortografía			
5	Datos de identificación			

Anexo 3. Lista de cotejo

Producto: Ejercicio resuelto del libro (código de ética)

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.E.

1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Realiza su código de ética expresando de forma lingüística los valores en los que habrá de sustentar sus actividades como emprendedor.			
2	Al realizar su código de ética considera los puntos de vista y necesidades de las personas que estarán involucrados en sus actividades de emprendedurismo.			
3	Analiza los resultados de su test de forma honesta, manifestando un comportamiento ético.			
4	Respeto de formato de presentación			
5	Buena ortografía			
6	Datos de identificación			



Anexo 4. Lista de cotejo

Producto: Ejercicio resuelto del libro (colmena 3 y 4)

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.E.

3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza

Competencia Genérica:

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Su idea de emprendimiento busca dar solución a un problema de su entorno.			
2	El planteamiento de su idea se sustenta en el método (técnicas creativas), indicadas.			
3	Sigue el procedimiento de la técnica indicada para para desarrollar su idea.			
4	Respeto de formato de presentación			
5	Buena ortografía			
6	Datos de identificación			

Anexo 5. Lista de cotejo (Valor 0.5)

Producto: Reporte escrito

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S..

3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza

Competencia Genérica:

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.

Criterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
La idea que presenta propone				



solucionar un problema de su entorno.				
La propuesta que expone, considera el cuidado de la naturaleza y/o la solución de problemas ambientales.				
El planteamiento de su idea se sustenta en el método (técnicas creativas), indicadas y sigue su procedimiento.				
Respeto de formato de presentación				
Buena ortografía				
Datos de identificación				

Anexo 6. Lista de cotejo

Producto: Cuadro comparativo

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.B. C.S.

6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

Competencia Genérica:



4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	En su cuadro comparativo analiza con visión emprendedora los factores y elementos que constituirán su empresa, para ubicarla dentro de la clasificación a la que pertenece.			
2	Mediante la representación de su cuadro comparativo, expresa los conceptos que definirán su tipología.			
3	Respeto de formato de presentación			
4	Buena ortografía			
5	Datos de identificación			

Anexo 7. Lista de cotejo

Producto: Reporte escrito de conclusiones

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.B. C.S.

6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

Competencia Genérica:

8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Las conclusiones que obtiene son resultado del análisis de los factores y elementos que involucra la empresa del siglo XXI para lograr la productividad y competitividad, así como la forma en que impacta en su contexto.			
2	Aporta de forma constructiva sus conocimientos y habilidades dentro de su equipo de trabajo.			
3	Respeto de formato de presentación			
4	Buena ortografía			
5	Datos de identificación			

Anexo 8. Lista de cotejo

Producto: Reporte escrito

Competencia (s) Disciplinar (es):



C.D.E. C.S.

1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	La misión, visión y objetivos de su empresa están sustentados en principios éticos para lograr el bien común.			
2	Mediante la representación lingüística expresa sus ideas y conceptos referentes a la misión, visión y objetivos de su empresa.			
3	Respeto de formato de presentación			
4	Buena ortografía			
5	Datos de identificación			

Anexo 9. Rúbrica (Valor 1.0)

Producto: Reporte escrito

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.E.

3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza

Competencia Genérica:

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.

Criterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Idea de emprendimiento	La idea de emprendimiento tiene nada que ver con la solución de un problema del entorno según las técnicas creativas.	La idea de emprendimiento tiene poco que ver con la solución de un problemas según las técnicas creativas.	La idea de emprendimiento Esta claramente articulada para la satisfacción de un problema del entorno según las técnicas creativas.	La idea de emprendimiento muestra claramente solucionar un problema de su entorno, considerando el equilibrio entre el ser humano y la



				naturaleza según las técnicas creativas.
Formato de presentación, ortografía y redacción	Entrega el escrito en otra fuente que no es arial 12, interlineado diferente a 1.5, con texto sin justificar, con faltas de ortografía y redacción incorrecta	Entrega el escrito con diferente extensión fuente, interlineado, con faltas de ortografía.	Entrega el escrito con un mínimo de 1 y máximo 2 cuartillas de Extensión, fuente arial 12, interlineado 1.5 sin justificar, con una o dos faltas de ortografía y correcta redacción.	Entrega el escrito con un mínimo de 1 y máximo 2 cuartillas de Extensión, fuente arial 12, interlineado 1.5 justificado, sin faltas de ortografía y correcta redacción.
Portada con datos de identificación y escudos institucionales	La portada tiene menos de 3 de los elementos requeridos.	La portada tiene de 3 a 4 elementos requeridos.	La portada tiene el título y los datos acordados en clase.	La portada tiene la fuente solicitada, tiene el título llamativo y cuenta con los datos acordados en clase.

Anexo 10. Rúbrica (Valor 1.0)

Producto: Reporte escrito

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.

3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.

Criterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
------------------	------------------------	---------------	-------------------	------------------



Idea de emprendimiento	La idea de emprendimiento tiene nada que ver con la solución de un problema del entorno según las técnicas creativas.	La idea de emprendimiento tiene poco que ver con la solución de un problemas según las técnicas creativas.	La idea de emprendimiento Esta claramente articulada para la satisfacción de un problema del entorno según las técnicas creativas.	La idea de emprendimiento muestra claramente solucionar un problema de su entorno, considerando el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza según las técnicas creativas.
Representaciones lingüísticas y/o gráficas adecuadas.	La información mostrada en la representación lingüística y/o gráfica, carece de claridad, definición relación con la idea de emprendimiento, relevancia, actualidad y no contribuye al equilibrio entre el ser humano y la naturaleza	La información mostrada en la representación lingüística y/o gráfica, presenta poca claridad, definición relación con la idea de emprendimiento, relevancia, actualidad y contribuye al desarrollo equilibrio entre el ser humano y la naturaleza	La información mostrada en la representación lingüística y/o gráfica, presenta claridad parcial, definición relación con la idea de emprendimiento al, relevancia, actualidad y contribuye entre el ser humano y la naturaleza	La información mostrada en la representación lingüística y/o gráfica, presenta claridad, definición relación con la idea de emprendimiento al, relevancia, actualidad y contribuye equilibrio entre el ser humano y la naturaleza
Técnica creativa	El reporte carece de claridad en la técnica utilizada para la generación de la idea creativa.	El reporte presenta poca claridad en la técnica utilizada para la generación de la idea creativa.	El reporte específica de forma escrita y parcialmente la técnica utilizada para la generación de la idea creativa.	El reporte específica de forma escrita y clara la técnica utilizada para la generación de la idea creativa



Formato de presentación, ortografía y redacción	Entrega el escrito en otra fuente que no es arial 12, interlineado diferente a 1.5, con texto sin justificar , con faltas de ortografía y redacción incorrecta	Entrega el escrito con diferente extensión fuente, interlineado, con faltas de ortografía.	Entrega el escrito con un mínimo de 1 y máximo 2 cuartillas de Extensión, fuente arial 12, interlineado 1.5 sin justificar, con una o dos faltas de ortografía y correcta redacción.	Entrega el escrito con un mínimo de 1 y máximo 2 cuartillas de Extensión, fuente arial 12, interlineado 1.5 justificado, sin faltas de ortografía y correcta redacción.
Portada con datos de identificación y escudos institucionales	La portada tiene menos de 3 de los elementos requeridos.	La portada tiene de 3 a 4 elementos requeridos.	La portada tiene el título y los datos acordados en clase.	La portada tiene la fuente solicitada, tiene el título llamativo y cuenta con los datos acordados en clase.

Anexo 11. Lista de cotejo

Producto: Ejercicio resuelto del libro (colmena 8)

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.B. C.S.

6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

Competencia Genérica:

7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Sus respuestas reflejan un análisis de los factores y elementos que se consideran en un plan de negocios para lograr la productividad y competitividad de una empresa.			
2	Para dar respuesta a las preguntas, integra los conocimientos obtenidos sobre plan de negocios y modelo de negocios, articulando saberes de diversos campos.			
3	Respeto de formato de presentación			



4	Buena ortografía			
5	Datos de identificación			

Anexo 12. Lista de cotejo

Producto: Esquema de lienzo CANVAS

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.B. C.S.

6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Al realizar el lienzo CANVAS integra los elementos fundamentales que debe contener este modelo de negocios, para proyectar su empresa hacia la productividad y competitividad.			
2	Representa de forma gráfica, los nueve apartados del modelo CANVAS			
3	Respeto de formato de presentación			
4	Buena ortografía			
5	Datos de identificación			

Anexo 13. Lista de cotejo (Valor 0.5)

Producto: Reporte escrito

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.

3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
-----	-------------	----	----	---------------



1	El planteamiento de su propuesta de valor y segmento de clientes se realiza de acuerdo al procedimiento del modelo CANVAS.			
2	Su propuesta de valor, se sustenta en la solución a un problema o necesidad de su entorno.			
3	Su propuesta de valor contempla la solución de problemas ambientales.			
4	Su propuesta de valor y su segmento de clientes surgen como parte del desarrollo de un proyecto en equipo			
5	Respeto de formato de presentación			
6	Buena ortografía			
7	Datos de identificación			

Anexo 14. Lista de cotejo

Producto: Reporte escrito de cada segmento de CANVAS (canales de comunicación y distribución, relación con el cliente, flujo de ingresos, recursos clave, actividades clave, aliados clave, estructura de costos)

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.B. C.S.

6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

C.D.E. C.S.

7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Al realizar este apartado, integra los elementos fundamentales que debe contener el modelo de negocios CANVAS, para proyectar su empresa hacia la productividad y competitividad.			
2	Aplica principios y estrategias de administración y economía requeridos para realizar este segmento.			



3	Expresa de forma lingüística las ideas y conceptos que integran este apartado para explicar su contenido.			
4	Sigue el procedimiento del modelo CANVAS para realizar esta parte.			
5	Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para procesar e interpretar información referente a este segmento de CANVAS			
6	Respeto de formato de presentación			
7	Buena ortografía			
8	Datos de identificación			

Anexo 15. Rúbrica (Valor 1.0)

Producto: Lienzo CANVAS

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.E.

3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

Criteria	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Modelo de negocios Canvas	El modelo de negocios carece de la idea de satisfacción de una problemática del entorno, empleando una metodología diferente al modelo CANVAS.	El modelo de negocios no presenta la idea de satisfacción de una problemática del entorno, empleando la metodología del modelo CANVAS.	El modelo de negocios presenta parcialmente la idea de satisfacción de una problemática del entorno, empleando la metodología del modelo CANVAS.	El modelo de negocios presenta claramente la idea de satisfacción de una problemática del entorno, empleando la metodología del modelo CANVAS.
Ideas clave	El Lienzo expresa 6 de los 9 apartados con las ideas clave fundamentales	El Lienzo expresa 7 de los 9 apartados con las ideas clave fundamentales	El Lienzo expresa de parcialmente 8 de los 9 apartados con las ideas clave fundamentales	El Lienzo expresa claramente los 9 apartados con las ideas clave fundamentales



	para de cada segmento.	para de cada segmento.	para de cada segmento.	para de cada segmento.
Formato de presentación, ortografía y redacción	Entrega Formato de lienzo impreso en una hoja diferente al tamaño carta u oficio fuente arial 12, interlineado 1.5 sin justificar, con faltas de ortografía e incorrecta redacción.	Entrega Formato de lienzo impreso en una hoja diferente al tamaño carta u oficio fuente distinta a arial 12, interlineado 1.5 sin justificar, con faltas de ortografía e incorrecta redacción.	Entrega Formato de lienzo impreso en una hoja diferente al tamaño carta u oficio fuente arial 12, interlineado 1.5 justificado, sin faltas de ortografía y correcta redacción.	Entrega Formato de lienzo impreso en una hoja de tamaño carta u oficio fuente arial 12, interlineado 1.5 justificado, sin faltas de ortografía y correcta redacción.
Portada con datos de identificación y escudos institucionales	La portada tiene menos de 3 de los elementos requeridos.	La portada tiene de 3 a 4 elementos requeridos.	La portada tiene el título y los datos acordados en clase.	La portada tiene la fuente solicitada, tiene el título llamativo y cuenta con los datos acordados en clase.

Anexo 16. Rúbrica (Valor 1.0)

Producto: Modelo de negocios

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.

3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza

7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.



Criterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Modelo de negocios Canvas	El modelo de negocios carece de la idea de satisfacción de una problemática del entorno, empleando una metodología diferente al modelo CANVAS.	El modelo de negocios no presenta la idea de satisfacción de una problemática del entorno, empleando la metodología del modelo CANVAS.	El modelo de negocios presenta parcialmente la idea de satisfacción de una problemática del entorno, empleando la metodología del modelo CANVAS.	El modelo de negocios presenta claramente la idea de satisfacción de una problemática del entorno, empleando la metodología del modelo CANVAS.
Estrategias de administración y economía.	El modelo de negocios CANVAS carece de descripción de estrategias de administración y economía	El modelo de negocios CANVAS describe al menos una de estrategias de administración y economía	El modelo de negocios CANVAS describe parcialmente estrategias de administración y economía	El modelo de negocios CANVAS describe claramente estrategias de administración y economía
Video con la exposición de su modelo de negocios	El video no cumple con los criterios contenidos en la convocatoria del concurso del Universitario Emprendedor.	El video carece de algunos con criterios contenidos en la convocatoria del concurso del Universitario Emprendedor.	El video cumple parcialmente con criterios contenidos en la convocatoria del concurso del Universitario Emprendedor.	El video se elabora con base a los criterios contenidos en la convocatoria del concurso del Universitario Emprendedor.
Formato de presentación, ortografía y redacción Respeto de formato de presentación (Cada apartado de CANVAS deberá	El modelo de negocios Canvas Contiene al menos 6 (una cuartilla c/u) de los 9 apartados del proyecto de acuerdo a los requerimientos del concurso	El modelo de negocios Canvas Contiene al menos 7 (una cuartilla c/u) de los 9 apartados del proyecto de acuerdo a los requerimientos del concurso	El modelo de negocios Canvas Contiene al menos 8 (una cuartilla c/u) de los 9 apartados del proyecto de acuerdo a los requerimientos del concurso	El modelo de negocios Canvas Contiene una cuatilla por cada uno de los 9 apartados del proyecto, de acuerdo a los requerimientos del concurso



desarrollarse en una cuartilla y de acuerdo a las especificaciones del Concurso del Universitario Emprendedor)	universitario del emprendedor , sin faltas de ortografía y correcta redacción.	universitario del emprendedor , sin faltas de ortografía y correcta redacción.	universitario del emprendedor , sin faltas de ortografía y correcta redacción.	universitario del emprendedor , sin faltas de ortografía y correcta redacción.
Portada con datos de identificación y escudos institucionales	La portada tiene menos de 3 de los elementos requeridos.	La portada tiene de 3 a 4 elementos requeridos.	La portada tiene el título y los datos acordados en clase.	La portada tiene la fuente solicitada, tiene el título llamativo y cuenta con los datos acordados en clase.

Anexo 17. Lista de cotejo

Producto: Ejercicio resuelto del libro (colmena 10)

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.

7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Aplica principios de economía para analizar los elementos de su propuesta de valor que respaldarán su marca.			
2	Realiza la representación gráfica de su logo, para expresar el sello representativo de su marca.			
3	Respeto de formato de presentación			
4	Buena ortografía			
5	Datos de identificación			

Anexo 18. Lista de cotejo

Producto: Representación gráfica de prototipo



Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.

7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Aplica principios de administración al planear el diseño y elaboración de su prototipo,			
2	Realiza la representación gráfica de su prototipo, expresando la idea que desea desarrollar.			
3	Sigue las instrucciones y procedimiento indicado para realizar el diseño de su prototipo.			
4	Respeto de formato de presentación			
5	Buena ortografía			
6	Datos de identificación			

Anexo 19. Lista de cotejo (Valor 0.5)

Producto: Prototipo

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.B. C.S.E.

7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Aplica principios de administración al planear el diseño y elaboración de su prototipo,			
2	Realiza la representación gráfica de su prototipo, expresando la idea que desea desarrollar.			
3	Sigue las instrucciones y procedimiento indicado para realizar el diseño de su prototipo.			
4	Respeto de formato de presentación			
5	Buena ortografía			
6	Datos de identificación			



Anexo 20. Lista de cotejo

Producto: Ejercicio resuelto del libro (colmena 12)

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.B. C.S.

6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Analiza con visión emprendedora los elementos que contiene cada variable del marketing (4 "P") y los aplica a su proyecto.			
2	Expresa de forma lingüística los aspectos que habrá de considerar de cada una de las 4 "P" del Marketing, en su proyecto.			
3	Respeto de formato de presentación			
4	Buena ortografía			
5	Datos de identificación			

Anexo 21. Lista de cotejo

Producto: Ejercicio resuelto del libro (colmena 13)

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.B. C.S.

6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

Competencia Genérica:

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Elabora su estrategia de ventas, considerando con visión emprendedora los elementos que le permitan lograr a competitividad de su empresa.			



2	Su estrategia de ventas incluye instrucciones y procedimientos para realizar acciones que permitan lograr el objetivo de atraer a sus clientes.			
3	Respeto de formato de presentación			
4	Buena ortografía			
5	Datos de identificación			

Anexo 22. Rúbrica (Valor 1.0)

Producto: Reporte escrito con plan de marketing individual

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.

7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

Crterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado	Calificación
Expresa de forma lingüística las ideas y conceptos fundamentales de las 4 "p".de su plan de marketing. (0.3)	Su plan de marketing no contiene los aspectos de las 4 "p". (0.0)	Su plan de marketing contiene aspectos fundamentales de 1 o 2 de las "p". (0.1)	Su plan de marketing contiene aspectos fundamentales de 3 de las "p". (0.2)	Su plan de marketing contiene aspectos fundamentales de las 4 "p". (0.3)	
A través de su propuesta de campaña publicitaria, desarrolla innovaciones para solucionar el problema de cómo dar a conocer su producto a su segmento de clientes.(0.3)	Su propuesta de campaña publicitaria no es innovadora ni soluciona la forma en que se dará a conocer su producto o servicio.(0.0)	Su propuesta de campaña publicitaria no es innovadora, pero soluciona la forma en que se dará a conocer su producto o servicio. (0.1)	Su propuesta de campaña publicitaria es innovadora pero no especifica la forma en que se aplicará para dar a conocer su producto o servicio.(0.1)	Su propuesta de campaña publicitaria es innovadora y soluciona la forma en que se dará a conocer su producto o servicio. (0.2)	
El reporte deberá desarrollarse en una cuartilla, conteniendo datos de identificación y escudos institucionales. Ortografía y redacción correctas (0.3)	El reporte no contiene datos de identificación y escudos institucionales. Ortografía y redacción incorrectas.(0.0)	El reporte se desarrolla en una cuartilla, conteniendo datos de identificación y escudos institucionales. Con ortografía y redacción incorrectas. (0.1)	El reporte se desarrolla en una cuartilla, no contiene datos de identificación y escudos institucionales. Con ortografía y redacción correctas. (0.1)	El reporte se desarrolla en una cuartilla, conteniendo datos de identificación y escudos institucionales. Ortografía y redacción correctas. (0.2)	



El reporte escrito debe acompañarse de un tríptico con información esencial de su producto Y de un boceto del diseño de su stand.(0.3)	Únicamente presenta el reporte escrito sin tríptico con información esencial de su producto ni boceto del diseño de su stand.(0.1)	El reporte escrito se acompaña de un boceto del diseño de su stand no se presenta el tríptico con información esencial de su producto (0.2)	El reporte escrito se acompaña de un tríptico con información esencial de su producto y no presenta el boceto del diseño de su stand. (0.2)	El reporte escrito se acompaña de un tríptico con información esencial de su producto y de un boceto del diseño de su stand. (0.3)	
--	--	---	---	--	--

Anexo 23. Rúbrica (Valor 1.0)

Producto: Reporte escrito con plan de marketing para su proyecto con anexos de campaña publicitaria.

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.

7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

Competencia Genérica:

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

Crterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado	CALIFICACIÓN
Para realizar su campaña publicitaria hace uso de las tecnologías de la información y la comunicación para procesar la información.	El mensaje que emite en su campaña publicitaria no es claro ni pertinente para convencer a sus clientes de adquirir su producto. No hace uso de las tecnologías de la información y comunicación. (0.0)	El mensaje que emite en su campaña publicitaria es poco claro y no pertinente para convencer a sus clientes de adquirir su producto. Sí utiliza las tecnologías de la información y comunicación. (0.1)	El mensaje que emite en su campaña publicitaria es claro pero no pertinente para convencer a sus clientes de adquirir su producto. Sí utiliza las tecnologías de la información y comunicación (0.1)	El mensaje que emite en su campaña publicitaria es claro y pertinente para convencer a sus clientes de adquirir su producto, haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación (0.2)	
Propone maneras de desarrollar su proyecto de equipo, definiendo el curso de acción y los	Los integrantes del equipo no participan, ni presentan propuestas. (0.0)	Los integrantes del equipo tienen poca participación al presentar sus propuestas para	Los integrantes del equipo participan presentando sus propuestas de campaña publicitaria	El equipo de trabajo participa activamente presentando propuestas para realizar su campaña	



pasos de su campaña publicitaria.		realizar su campaña publicitaria. (0.1)	pero hay poco consenso. (0.1)	publicitaria y definir su curso de acción. (0.2)	
El reporte escrito del plan de marketing tendrá una extensión de una cuartilla, conteniendo las ideas fundamentales de acuerdo a las 4 "P"	Su plan de marketing no contiene los aspectos de las 4 "p". (0.0)	Su plan de marketing contiene aspectos fundamentales de 1 o 2 de las "p". (0.1)	Su plan de marketing contiene aspectos fundamentales de 3 de las "p". (0.1)	Su plan de marketing contiene aspectos fundamentales de las 4 "p". (0.2)	
Al reporte escrito se anexa un video de un comercial con una duración mínima de un minuto y máximo dos, mostrando su prototipo, logo y slogan.	Únicamente presenta el reporte escrito sin video.(0.1)	El reporte escrito se acompaña del video con el logo y slogan, sin mostrar su prototipo (0.1)	El reporte escrito se acompaña del video, mostrando su prototipo, pero no presenta el logo ni slogan. (0.1)	El reporte escrito se acompaña del video de su comercial con una duración mínima de un minuto y máximo dos, mostrando su prototipo, logo y slogan. (0.2)	
El reporte deberá desarrollarse en una cuartilla, conteniendo datos de identificación y escudos institucionales. Ortografía y redacción correctas (0.3)	El reporte no contiene datos de identificación y escudos institucionales. Ortografía y redacción incorrectas.(0.0)	El reporte se desarrolla en una cuartilla, conteniendo datos de identificación y escudos institucionales. Con ortografía y redacción incorrectas. (0.1)	El reporte se desarrolla en una cuartilla, no contiene datos de identificación y escudos institucionales. Con ortografía y redacción correctas. (0.1)	El reporte se desarrolla en una cuartilla, conteniendo datos de identificación y escudos institucionales. Ortografía y redacción correctas. (0.2)	

Anexo 24. Lista de cotejo

Producto: Ejercicio resuelto del libro (colmena 14)

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.

7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Aplica principios de administración y economía, al considerar la necesidad de proteger los recursos intelectuales de una empresa, mediante una de las modalidades de propiedad industrial.			
2	Expresa de forma lingüística la modalidad de propiedad industrial mediante la cual se debe proteger su idea de emprendimiento.			



3	Respeto de formato de presentación			
4	Buena ortografía			
5	Datos de identificación			

Anexo 25. Lista de cotejo

Producto: Ejercicio resuelto del libro (colmena 15)

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.

Competencia Genérica:

6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Analiza con visión emprendedora los factores y elementos que bajo la modalidad de una franquicia le permitirán lograr la competitividad de su empresa.			
2	Expresa de forma lingüística el tipo de franquicia que puede obtener para su negocio y porqué.			
3	Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar acerca de las franquicias que son de su interés para su proyecto.			
4	Respeto de formato de presentación			
5	Buena ortografía			
6	Datos de identificación			

Anexo 26. Lista de cotejo

Producto: Ejercicio resuelto del libro (colmena 16)

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.

Competencia Genérica:

6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.



5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Analiza las fuentes de financiamiento externo como factores que contribuyan a lograr la productividad y competitividad de su empresa.			
2	Expresa de forma lingüística las fuentes de financiamiento externo a las que puede acudir y porqué.			
3	Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar acerca de las diferentes fuentes de financiamiento externo para su empresa.			
4	Respeto de formato de presentación			
5	Buena ortografía			
6	Datos de identificación			

Anexo 27. Lista de cotejo

Producto: Presentación en power point

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.

Competencia Genérica:

6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Analiza las fuentes de financiamiento externo como factores que contribuyan a lograr la productividad y competitividad de su empresa.			
2	Expresa de forma gráfica, escrita y verbal, las fuentes de financiamiento externo a las que puede acudir para su proyecto y porqué.			
3	Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar acerca de las diferentes fuentes de financiamiento externo para su empresa la cual será procesada para realizar su presentación en power point.			
4	Respeto de formato de presentación			



5	Buena ortografía			
6	Datos de identificación			

Anexo 28. Rúbrica (Valor 0.5)

Producto: ejercicio resuelto del libro (colmena 17)

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.B. C.S.E.

7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

Competencia Genérica:

7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	De acuerdo a los principios de administración y economía, analiza las alternativas más factibles para su empresa.			
2	Para decidir sobre las alternativas que considerará para su empresa, identifica aquellas que son de mayor interés y reconoce que algunas constituyen un reto como emprendedor.			
3	Respeto de formato de presentación			
4	Buena ortografía			
5	Datos de identificación			

Anexo 29. Rúbrica (Valor 1.0)

Producto: Reporte escrito con propuesta de alternativas para su empresa

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.B. C.S.

6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

Competencia Genérica:

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

Criterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado	CALIFICACIÓN
Al realizar su propuesta analiza con visión emprendedora las alternativas para su empresa como elementos que le permitan una mayor	No hace un análisis de las alternativas para su empresa. (0.0)	Analiza una de las alternativas que puede tener para su empresa, exponiendo las razones de elegirla o no. (0.2)	Analiza dos de las alternativas que puede tener para su empresa, exponiendo las razones de elegir o no alguna (s) de ellas. (0.3)	Analiza las tres alternativas que puede tener para su empresa (propiedad industrial, franquicias y fuentes de financiamiento externo, exponiendo	



competitividad en relación a su segmento de clientes				las razones de elegir o no alguna (s) de ellas. (0.4)	
Expresa de forma lingüística las ideas en las que se sustenta la elección de las alternativas para su empresa.	Las ideas que expresa no son claras ni contiene el lenguaje adecuado para expresarlas razones en de la elección de las alternativas para su empresa. (0.0)	Expresa de forma poco clara y con lenguaje poco adecuado las ideas en las que sustenta la elección de las alternativas para su empresa. (0.1)	La mayoría de ideas que expresa son claras y con el lenguaje adecuado para sustentar la elección de las alternativas para su empresa. (0.2)	Expresa de forma clara y con el lenguaje adecuado las ideas en las que sustenta la elección de las alternativas para su empresa. (0.3)	
El escrito tendrá una extensión mínima de 1 cuartilla y máximo 2, fuente arial 12, interlineado 1.5. Ortografía y redacción correctas. Portada con datos de identificación y escudos institucionales.	El reporte no contiene datos de identificación y escudos institucionales. Ortografía y redacción incorrectas.(0.0)	El reporte se desarrolla entre una y dos cuartillas, conteniendo datos de identificación y escudos institucionales. Con ortografía y redacción incorrectas. (0.2)	El reporte se desarrolla entre una y dos cuartilla, no contiene datos de identificación y escudos institucionales. Con ortografía y redacción correctas. (0.2)	El reporte se desarrolla entre una y dos cuartillas, conteniendo datos de identificación y escudos institucionales. Ortografía y redacción correctas. (0.3)	

Anexo 30. Rúbrica (Valor 1.0)

Producto: Proyecto integrado en su totalidad y subido al blog

Competencia (s) Disciplinar (es):

C.D.E. C.S.

3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.

Competencia Genérica:

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos

5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Modelo de negocios, conteniendo los 9 apartados del modelo CANVAS.			
2	El reporte escrito del plan de marketing tendrá una extensión de una cuartilla, conteniendo las ideas fundamentales de acuerdo a las 4 "P"			
3	Al reporte escrito se anexa un video de un comercial con una duración mínima de un minuto y máximo dos, mostrando su prototipo, logo y slogan.			



4	El reporte escrito debe acompañarse de un tríptico con información esencial de su producto			
5	Boceto del diseño de su stand, de forma manual o a computadora.			
	Alternativas que ha decidido considerar para su empresa: <ul style="list-style-type: none">✓ Protección o no a través del derecho de propiedad industrial y bajo qué modalidad se hará el registro.✓ Obtención o no de una franquicia y de qué tipo en caso de decidir emprender de esta forma.✓ Adquirir o no financiamiento externo y a qué fuentes acudirán para adquirir recursos si la decisión es afirmativa.			
	Portada con datos de identificación y escudos institucionales, ortografía y redacción correctas.			