



Universidad Autónoma del Estado de México



Facultad de Turismo y Gastronomía

Centro de Investigación y Estudios Turísticos

**“La organización del trabajo turístico en la comunidad de Pomuch,
Campeche, México”**

Tesis

**Que para obtener el grado de
*Maestra en Estudios Turísticos***

Presenta

Lic. En Turismo Katherine Samantha Domínguez Pérez

Dirigida por

Dra. en S Lilia Zizumbo Villarreal

Tutores adjuntos

Dra. en C.A Elva Esther Vargas Martínez

Dr. en C.A Carlos Alberto Pérez Ramírez

Toluca, Estado de México; Junio, 2019

Índice

| | |
|--|------|
| Oficios de liberación de tesis | II |
| Autorización de impresión | VIII |
| Agradecimientos | IX |
| Dedicatoria | XI |
| Introducción..... | 14 |
| Capítulo 1. Marco teórico-metodológico para el análisis de la organización del trabajo turístico desde la economía del trabajo | 19 |
| 1.1 El turismo como impulsor de un trabajo auto gestionado | 19 |
| 1.2 Revisión de la literatura economía social – turismo | 21 |
| 1.3 Economía social | 23 |
| 1.3.1 <i>Economía del trabajo</i> | 26 |
| 1.3.2 <i>Organización del trabajo</i> | 27 |
| 1.4 La economía del trabajo de la actividad turística en comunidades rurales | 29 |
| 1.5 Propuesta teórica- metodológica | 31 |
| 1.5.1 <i>Aportaciones teóricas para el desarrollo de la investigación</i> | 31 |
| 1.5.2 <i>Etapas metodológicas procedimentales</i> | 40 |
| 1.6 La economía del trabajo en el turismo una propuesta teórica- metodológica para el medio rural. (<i>Artículo enviado a la revista Turismo y Sociedad</i>) | 44 |
| Capítulo 2. Pomuch un paradigma en el medio rural del Estado de Campeche, México | 68 |
| 2.1 Una breve noción turística del Estado de Campeche | 68 |
| 2.2 El circuito turístico tradicional de la comunidad de Pomuch | 72 |
| 2.3 El trabajo y el turismo en Pomuch | 75 |
| 2.4 La intervención del Estado y las problemáticas de la comunidad de Pomuch..... | 81 |
| Capítulo 3. Análisis de la organización del trabajo turístico en Pomuch | 84 |
| 3.1 Turismo y economía del trabajo en Pomuch, México. (<i>Artículo enviado a la revista Cuadernos de desarrollo rural</i>) | 89 |
| 3.2 Una economía de trabajo basada en las formas de organización y turismo en Pomuch..... | 114 |

| | |
|---|-----|
| 3.2.1 La asociación panadera con un enfoque social..... | 114 |
| 3.2.3 Grupos y asociaciones de artesanos y de gastronomía | 119 |
| 3.3 Una mirada crítica a las asociaciones familiares | 126 |
| Conclusiones..... | 127 |
| Anexos | 132 |
| Referencias | 141 |

Introducción

El mundo experimenta un proceso de transformación en todos los ámbitos. El turismo no escapa a estas condiciones; al contrario, se adapta a los lineamientos que estas nuevas tendencias le ofrece para continuar insertado en el engranaje económico. De esta forma la actividad turística se impulsa como un instrumento para la generación de empleos y como alternativa para hacerle frente a la pobreza en el medio rural. Con base en el discurso de la nueva ruralidad se realizan amplios esfuerzos para reconfigurar al medio rural mexicano, de tal manera que se implementen proyectos turísticos en las comunidades rurales.

Bajo este referente, el turismo se organiza a partir de tres niveles de interacción, el primero, de corte institucional asociado a los organismos internacionales, fundaciones financieras y gobiernos; el segundo basado en lo cultural, representado por formas organizativas generadas por la sociedad para enfrentar sus problemas; y el tercero conformado por agrupaciones enfocadas para aprovechar los ofrecimientos gubernamentales, pero con cierto grado de autonomía (Zizumbo y Monterroso, 2006).

Este último tipo de turismo –no masificado–, en contraposición al turismo de masas que se desarrolla cerca de las playas donde es visible un gran número de visitantes en los espacios turísticos como por ejemplo, Cancún, Acapulco y los Cabos, es un turismo desarrollado en el medio rural, donde las comunidades se han podido incorporar a esta actividad por sus atractivos naturales y culturales, es decir genera empleo para los pobladores y diversifica la oferta turística del país, colaborando así en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente.

Entonces, los recursos naturales reciben un valor y se encuentran distribuidos en áreas ejidales organizadas en cooperativas o asociaciones comunales, por lo que están en manos de los pequeños productores y representan un potencial endógeno, que se oferta en forma de servicio turístico en el mercado y dinamiza la economía local. En palabras de Crosby (2009), la convergencia entre el turismo y lo comunitario permite la redistribución del ingreso generado y

democratiza la economía para incluir a todos los actores de la economía local, y así funcionar como eje generador de otras economías.

Es precisamente el interés en la economía social organizada a partir del turismo en las comunidades rurales del sureste mexicano, el marco que sustenta este trabajo. En el estado de Campeche, existen comunidades con riqueza natural, cultural e histórica, en las cuales el turismo se ha desarrollado como actividad complementaria; entre ellas está Pomuch, una comunidad maya que se encuentra en el municipio de Hecelchakan, y se caracteriza por su legado histórico y riqueza gastronómica.

Al implementarse el turismo en Pomuch, además de la actividad agrícola predominante, se incorporaron oficios como panaderos, carpinteros, zapateros, artesanos y prestadores de servicios turísticos constituidos a partir de empresas turísticas, mismos que han contribuido a la generación de ingresos extra de los pobladores, quienes han conservado sus formas de organización tradicionales porque desde hace tiempo reciben visitantes por su riqueza natural y cultural.

Entonces, el turismo no es nuevo para la comunidad, empero desarrolla y organiza la actividad turística de una forma tradicional y empírica. De tal forma que, al recibir flujos constantes de turismo extranjero y nacional desde hace muchos años, logró posicionarse como destino turístico a nivel internacional. Así, los pobladores adaptaron sus formas de organización sin perder su originalidad y sus principios familiares para conformar cooperativas y asociaciones de artesanos, transporte y alimentos enfocados al turismo.

A pesar de su estabilidad organizativa, las políticas públicas que rigen al turismo por parte del Estado, han hecho que algunas asociaciones por cuestiones de préstamos y para insertarse en los programas turísticos se disuelvan por la falta de solvencia organizativa, las asociaciones familiares que no han deseado ser parte de estos lineamientos son presionadas y privadas de sus derechos en el campo. Lo anterior, aunado al nombramiento de “Pueblo Mágico” y “guardianes del patrimonio” ha contribuido a la exclusión las familias que siguen

implementando el turismo de manera empírica, transmitiendo sus conocimientos y creencias de generación en generación.

Cabe destacar, que en la ciudad de Campeche sólo se realizan proyectos con tendencia política y económica, enfocada a la obtención de ingresos para determinados sectores poblacionales. A pesar de que el Estado es considerado patrimonio cultural desde 1999, la mayor parte de la literatura sobre el lugar se enfoca al estudio de los aspectos arqueológicos, ecológicos y sus costumbres, dejando de lado temas como la organización del trabajo turístico y su relación con el desarrollo local.

Específicamente en Pomuch, destacan las investigaciones de Carrasco (2015), Dzib, Valdivia y Chanatasig (2014), y Cervantes (2012, quienes han centrado su interés sobre el patrimonio arqueológico, ecológico y los ritos funerarios de la comunidad respectivamente. Contando con esta pequeña justificación, el estudio de la vida organizacional comunitaria laboral desde la perspectiva turística, representa una cuestión que al ser abordada puede dar respuesta a diversas incógnitas y servir como base para futuras investigaciones.

Las preguntas de investigación derivadas de este interés son: ¿Cuáles son las formas organizativas de trabajo con relación a la actividad turística que se dan en la comunidad de Pomuch? y ¿Cuáles han sido las estrategias comunitarias para mantener dichas formas de trabajo autónomas al Estado? Para contestar estas preguntas, se planteó la siguiente hipótesis; las comunidades rurales con riqueza cultural y natural han sido espacios turísticos donde los pobladores se organizan desde la economía del trabajo para ofrecer servicios turísticos impulsados de manera autónoma permitiendo el bienestar social.

A su vez, para dar respuesta a la hipótesis, se ha formulado el siguiente objetivo general: analizar las formas de organización del trabajo en torno a la actividad turística que se han implementado en la comunidad Pomuch, con la finalidad de mostrar un fenómeno social que se desarrolla en el medio rural. Y los siguientes objetivos específicos: determinar los elementos de la economía de trabajo desde la perspectiva turística en las comunidades rurales; comprender la configuración

histórica turística de la comunidad de Pomuch; Indagar en las formas de organización de los pobladores con relación al trabajo y la actividad turística e Inferir en las estrategias que se han implementado en la comunidad para continuar con sus formas de economía del trabajo.

Para el encuadre teórico, se retoman las propuestas de Coraggio (2004) y Polanyi (2003) sobre la economía de trabajo y las relaciones sociales en las unidades domesticas respectivamente, con el fin de delinear los instrumentos de investigación y seleccionar las categorías de organización de trabajo, como la participación, la producción de bienes, confianza, trabajo colectivo y reciprocidad.

La metodología se desarrolló en dos apartados; trabajo de campo y documental, con respecto al primero, se hicieron tres visitas a la comunidad entre 2017 y 2018, con una de exploración en diciembre de 2016. Para el trabajo documental, en lo referente al turismo y la economía social se acudió a publicaciones especializadas, como *Annals of Tourism Research*, *Tourism Management* y *Journal of Sustainable Tourism*; así como en la consulta de artículos en bases de datos como Scopus, Redalyc, Scielo y Doaj.

El presente documento está dividido en tres capítulos. En el primero, se determinan los elementos de la economía de trabajo desde la perspectiva turística en las comunidades rurales, a partir de un turismo que se ha reconfigurado por cuestiones neoliberales. Se hace una revisión de la literatura, para presentar una propuesta teórica que permita demostrar una realidad social del medio rural desde la perspectiva turística. Del mismo modo se detalla el procedimiento metodológico con base las aportaciones teóricas para el desarrollo de la investigación y las etapas del desarrollo del proyecto.

Posteriormente, en el segundo capítulo se presentan las características físicas, políticas, económicas y socioculturales de la comunidad de estudio, así como el planteamiento de la investigación, que integra la justificación, preguntas de investigación, objetivos con la finalidad de dar un entendimiento de esta realidad. Para comprender la configuración histórica turística de la comunidad de Pomuch

e inferir en las estrategias que se han implementado en la comunidad para continuar con sus formas de economía del trabajo.

El capítulo tercero presenta los hallazgos y análisis del trabajo de campo, producto de la construcción y aplicación de diversos instrumentos de investigación, se aborda el análisis de las formas de organización del trabajo en Pomuch a través de la economía de trabajo y turismo, señalando que la realidad cambia y se visualiza una reconfiguración del medio rural, donde se inicia un proceso de cambios en las unidades familiares dentro de cooperativas y asociaciones para hacerle frente a las problemáticas que enfrentan.

Posteriormente se presenta una breve discusión que vincula los elementos de la propuesta teórica metodológica con el trabajo de campo de la investigación, permitiendo ampliar la discusión en torno a los resultados obtenidos, así como conclusiones respecto a la generación del conocimiento sobre la economía de trabajo.

Finalmente se presentan anexos y productos obtenidos, dos artículos enviados a revistas indizadas, el primer manuscrito titulado “La economía del trabajo en el turismo, una propuesta teórica - metodológica en el medio rural enviado a la revista turismo y sociedad de la universidad de Colombia, también un segundo documento titulado “turismo y economía de trabajo en la comunidad de Pomuch”. Como anexos se encuentran los productos obtenidos, instrumentos de investigación tales como guiones de entrevista y el mapa de señalización de la zona dónde se llevó a cabo el estudio.

Capítulo 1. Marco teórico-metodológico para el análisis de la organización del trabajo turístico desde la economía del trabajo

En este capítulo se describen las diversas aportaciones teóricas y metodológicas que permitieron delinear la construcción de la investigación, particularmente sobre el estudio de la actividad turística en comunidades rurales desde la perspectiva de la economía del trabajo. La línea de análisis predominante es la economía social, la cual permite explicar las formas de organización de la economía de trabajo y su conexión con la actividad turística en una comunidad rural, para resaltar la posibilidad de autonomía y el incremento del bienestar social. Con base a lo anterior, se describe el procedimiento metodológico que permitió el logro de los objetivos, la comprobación de la hipótesis planteada y el cumplimiento del objetivo general.

1.1 El turismo como impulsor de un trabajo auto gestionado

Con la desaparición de la política agraria, se redujeron las posibilidades de subsistencia de las poblaciones campesinas, como consecuencia muchos vendieron su parcela, otros se dedicaron a los oficios con el fin de aminorar la pobreza en la que se vieron envueltos. Este cambio de modelo de desarrollo, iniciado a principios de 1980, incluyó diversos procesos de ajuste y de reformas institucionales, originando el surgimiento del enfoque de la “Nueva ruralidad”.

En la Nueva ruralidad hay dos postulados de importancia fundamental. Por un lado está la relativa al manejo de los recursos naturales y culturales; por otro, la relacionada con la centralidad de los actores, a los que supone el centro de todo proyecto de desarrollo. Con base en ellas se sostiene que para que la población rural pueda hacerle frente a la pobreza, debe de buscar alternativas que le ayuden a solucionar problemas, lo cual lograrán sólo si van más allá de las actividades agrícolas. Con este fundamento se realizan amplios y variados esfuerzos para reconfigurar los ámbitos rurales, de tal manera que estos cumplan con las nuevas funciones que se les asignan. Uno de los medios utilizados para ello, es la instrumentación de proyectos turísticos desde tres perspectivas, uno impulsados dentro de los programas de modernización del

gobierno en las comunidades rurales, los segundos por Organismos No Gubernamentales (ONG's) y el tercero, proyectos auto gestionados por la población (Monterroso, 2009).

Sin embargo antes de que se reconfigurara el medio rural, el turismo estaba presente en las comunidades impulsado desde una forma tradicional y empírica. Las comunidades eran visitadas por sus atractivos naturales y culturales, por su gastronomía, por pasar un fin de semana en otros espacios o por descubrir lugares; de esta forma estos desplazamientos hicieron posible el impulso de nuevos servicios, ajenos a sus actividades diarias y que a partir de la implementación de políticas turísticas por parte del Estado, se reconocen como turismo.

Este turismo se denomina sustentable, se asocia a las comunidades rurales por el deseo del visitante por experimentar la vida comunitaria, aprender sus tradiciones y disfrutar su gastronomía, a diferencia del turismo tradicional de masas. Por lo tanto, el turismo se reconfigura geográficamente debido a la competencia de las comunidades con productos similares. De acuerdo con Vera (1997), la diferenciación de los espacios receptores se busca a partir de la especialización, por medio de turismo específicos y temáticos, relacionados con la cultura y la naturaleza, entre los que destacan el ecoturismo y el turismo de aventura.

El tipo de turismo desarrollado en el campo mexicano mantiene el enfoque de valorar los recursos locales que están en manos de pequeños productores, en su mayoría en áreas ejidales organizados en cooperativas o asociaciones comunales. Esa posibilidad de ofertar un servicio turístico en el mercado a partir del potencial endógeno –lo que poseen las cooperativas y municipios–, es lo que permite dinamizar la economía local, en tanto que el turismo logre la redistribución de ingresos y beneficios generados entre la mayor cantidad de actores económicos locales, para democratizar su economía, como un mecanismo de inclusión y diversificación de actores de la economía local y que funciona como eje generador del desarrollo (Crosby, 2009).

1.2 Revisión de la literatura economía social – turismo

La revisión de literatura en torno a la economía social y el turismo, permitió identificar las aportaciones, limitaciones y el estado actual en comunidades rurales de Latinoamérica. De esta forma, a continuación se exponen los planteamientos conceptuales y metodológicos de distintos campos de estudio sobre la categoría economía de trabajo.

Desde el planteamiento turismo-economía social, se hace referencia particularmente a las formas de organización de la economía del trabajo que promueven las comunidades, circunstancia que les ha permitido el fortalecimiento de las estructuras sociales, como reflejo de un proceso de cooperación mutua y adaptación de los actores involucrados.

Bajo esta línea, Filho y Roberto (2016) realizaron un estado de la cuestión de la economía social, a través de la base de datos *Chaire de Recherche du Canada en Économie Sociale (CRCÉS)*, que compara las estrategias adoptadas por las ES desde la economía de capital y la economía de sobrevivencia, destacan autores como, Gras (2012), Barbieri y Guerra (2011), Davis, Marino, Aaron *et al.* (2011), Marwell y McInerney (2005), Brainard y Siplon (2004), Chetkovich y Frumkin (2003), Frumkin y Andre-Clark (2000) y Cafferata (1997), quienes aplican el concepto de la organización tradicional del trabajo como producto de una planificación propia de las comunidades. Filho y Roberto reconocen que es necesario identificar patrones y orientar futuras investigaciones para la realización de estudios detallados sobre el tema, a fin de contribuir a la construcción del conocimiento teórico, social y estratégico en el ámbito de la organización del trabajo dentro de la economía social.¹

¹ El *Chaire de Recherche du Canada en Économie Sociale (CRCÉS)*, está ubicada en la *École de Ciencias de la Gestion de la Université du Québec a Montréal*. Este centro de investigación posee un sistema del estilo "observatorio" que monitorea, identifica y clasifica las principales publicaciones y acontecimientos científicos sobre la economía social en el mundo en tres idiomas (inglés, francés y español). Utiliza una serie de herramientas que exploran bases de datos bibliográficas, motores de búsqueda, revistas de interés, boletines y publicaciones de investigación, sitios de editoriales, grandes organizaciones asociadas a la economía social, departamentos públicos, entre otros.

Igualmente destacan una serie de trabajos que han intentado nuevas aproximaciones etnográficas y analíticas, como los de Torres y Momsen (2006); Córdoba (2007); Manuel-Navarrete; López Santillán (2010); Marín (2008b y 2010); López y Marín (2012) entre otros, que han estudiado desde la antropología, la geografía y enfoques multidisciplinarios, diversas interpretaciones acerca de la producción de los espacios turísticos rurales, la mercantilización de espacios, imágenes y significados culturales, así como el despegue de las políticas globales que inciden en los lugares turísticos, todo ello inmerso en sistemas de mercado y poder donde interviene la economía del trabajo.

En América Latina, Coraggio (2011), sostiene que la economía social tiene la posibilidad de crear estructuras más eficaces y eficientes para la reproducción de la vida, a partir de una acción colectiva suficientemente fuerte y orientada por un paradigma de desarrollo humano. Al decir esto, propone en su hipótesis el impulso de un proyecto alternativo de desarrollo que pueda construir una economía social centrada en el trabajo como principal recurso, aunque no como el único recurso. A este subsistema cuya lógica no es la de acumulación del capital dinero, ni la acumulación del capital político, sino la de capital humano le ha denominado economía del trabajo.

Por su parte, Sanz (2013) aborda la economía del trabajo como factor de equidad y cohesión; Martínez (2013) la ve como una apuesta para desarrollar la fraternidad entre los hombres y la tierra, mientras que Herrera (2013), expone las fortalezas y debilidades de la economía social. Por otro lado, existen trabajos que visualizan el desarrollo de esta economía y el turismo con un fin común, como los de Zizumbo (2013) y Puig, Vitta y Urquiza (2010), quienes destacan el protagonismo de la comunidad local mediante la toma de decisiones sobre su proceso de desarrollo, de tal forma que el éxito de la economía del trabajo radica en el reconocimiento y la explotación de las potencialidades de la población y los recursos naturales.

En resumen, los estudios críticos abordan las limitaciones y los retos para afrontar de manera teórico – metodológica el desarrollo del turismo y los sucesos

asociados al mismo; es decir ofrecen esbozos de procesos emergentes, nuevos escenarios y rutas de investigación que no han sido abordadas sobre la reconfiguración del paisaje etno-turístico, la mercantilización de la cultura, la formación de nuevas territorialidades e identidades, desde luego representan nuevos retos y encomiendas para los investigadores y las nuevas generaciones interesadas en esta especialidad y sobre todo el abordarlo desde un enfoque crítico donde se estudie como esta actividad está ayudando o perjudicando a las comunidades rurales.

A su vez, los estudios sobre el turismo abordan tendencias en administración, hotelería, capital humano y tecnología pero, sin tomar en cuenta los beneficios o costos que esta actividad genera para los pobladores. Éste, es uno de los retos para el turismo, puesto que se ha incorporado a las poblaciones y por lo tanto puede ayudar a la generación de emprendimientos desde la economía social, solidaria y popular.

1.3 Economía social

Durante los últimos años, los ajustes económicos y políticos tanto en el sector gubernamental como en el privado, se han hecho bajo el supuesto de que los países deben incluirse en la economía global para mejorar las condiciones de vida de la población. Sin embargo, los gobiernos han perdido la capacidad para generar empleos y proporcionar beneficios a la misma.

Estos ajustes impactan principalmente al campo, en consecuencia, muchas comunidades ya no reciben los apoyos que en años anteriores tenían del Estado y para sobrevivir y combatir la pobreza han implementado otras alternativas económicas, la mayoría de quienes viven en las zonas rurales combinan la agricultura con la migración y el trabajo asalariado (Rubio, 1995).

Bajo el marco de la política económica, la economía se sustenta como aquella actividad que prioriza al mercado en el cual todo proceso del producto asume la forma de mercancía, desemboca en la forma dinero y con ella se genera acumulación (Marx, 2010).

A diferencia, la economía social, es un concepto que emerge al final del primer tercio del siglo XIX como contraposición a la economía política (Guélin, 1998). El surgimiento de la economía social gira entorno a una discusión de varios intelectuales que sostiene que emergió en el siglo XX, por la crisis del sistema capitalista y sus consecuencias como el desempleo, el cierre de empresas y la consecuente pauperización de la clase trabajadora. Por lo tanto, entre 1977 y 1984 se fomentaron proyectos cuya función era crear o salvar empleos, a través de empresas auto-gestionadas por los trabajadores con el apoyo de sindicatos progresistas.

Actualmente, la economía social se define como la economía compuesta por organizaciones productoras de bienes y servicios en condiciones distintas; es decir, la participación de los hombres resulta de su voluntad y el poder no tiene por origen la detención del capital y ésta, no fundamenta la aplicación de beneficios (Guélin, 1998).

De igual manera, la economía social es la salida de la crisis de reproducción social. De esta forma, la historia muestra que las comunidades y sociedades más diversas han mantenido la actividad económica integrada dentro de la lógica de las relaciones que las constituyen. Dicho de otra manera, la integración de la economía por la sociedad implica institucionalizar las actividades de producción, distribución, circulación y consumo de sus miembros para mantener su cohesión y reproduzca sus bases materiales constituidas por la vida de las personas y de su sustrato natural, sin embargo, Polanyi (2003) sostiene que al momento de hacer propuestas para un cambio social mayor, es mejor ser cuidadosos, humildes, responsables, concedores de la historia y reconocedores de la diversidad.

Coraggio (2003), define a la economía social como aquella que trasciende los intereses individuales y busca de manera preponderante la creación de bienes colectivos, bajo un modelo integrador del tejido social donde los participantes se involucran de manera activa compartiendo valores, ideas y objetivos de vida. Es decir, propone un nuevo estilo de desarrollo basado en las unidades familiares,

cooperativas, comunidades o unidades reales de organización de la economía. Ahora bien, el término economía social puede tener dos significados:

- a) Es un *sistema económico* cuyo funcionamiento asegura la base material integrada a una sociedad justa y equilibrada.
- b) Es un *proyecto* de acción colectiva dirigido a contrarrestar las tendencias socialmente negativas del sistema existente, con la perspectiva actual o potencial de construir un sistema económico alternativo.

Cabe puntualizar que la economía social es un proyecto nación o sistema socioeconómico que se desarrolla en dos perspectivas y que éstas comparten el principio de la reproducción ampliada de la vida. Una la da el Estado, al controlar junto con las empresas capitalistas los proyectos de desarrollo de las comunidades, brindan el financiamiento con el objetivo de promover la acumulación de capital y el uso irracional de los recursos naturales, los microemprendimientos o créditos son a corto plazo y el beneficio es sólo para los inversores y el Estado.

La otra visión de la economía social se refiere a la sobrevivencia, las comunidades han organizado el trabajo colectivo de forma libre, con el objetivo de obtener beneficios para los propios pobladores, estas actividades se desarrollan con recursos comunitarios para la posterior distribución de la riqueza, planteados a largo plazo. Dentro de esta visión, se encuentra la categoría de economía de trabajo, entendida como aquellas formas colectivas de organización del trabajo, como asociaciones, cooperativas, redes entre otras.

Explicado de otra forma la economía del trabajo es el medio para lograr la vida plena de la sociedad, tiene como objetivo recuperar, potenciar y desarrollar otras formas de coordinación de actividades humanas, para lograr otros productos mediante la experiencia del trabajo (Coraggio, 1998a).

1.3.1 Economía del trabajo

La perspectiva de una economía del trabajo sólo puede pensarse en contrapunto con la economía del capital, economía que ha producido, entre otras cosas, un modo de organización y sentido del trabajo que es específico, propio de esa época denominada capitalismo (Bocayuba, 2007). Cabe señalar, que la economía del trabajo tiene como sentido la resolución de las necesidades y deseos legítimos de sus integrantes, así, como el control de las condiciones generales de su propia reproducción, la cual debe estar en manos de los trabajadores organizados.

En consecuencia, se plantea la posibilidad de desarrollar una economía centrada en el trabajo para satisfacer las necesidades legítimas de todos, articulada y coordinada con un alto grado de reflexividad crítica y mediada no sólo por un mercado regulado, sino por diversas relaciones directas de solidaridad (Arendt, 2003).

La economía del trabajo se refiere a las formas de organización de la producción según una racionalidad reproductiva de la vida. Esto incluye los procesos auto gestionados por los trabajadores, sean individuales o emprendimientos familiares, asociaciones que organizan condiciones de vida, mutuales, cooperativas, pero también abarca el trabajo doméstico, y el trabajo comunitario (Coraggio, 2009).

Bajo este referente, la economía del trabajo plantea dos hipótesis desde el punto de vista micro socioeconómico: a) El empleo asalariado no ha sido la única forma para realizar las capacidades de trabajo de las unidades domésticas y por esa vía acceder a las condiciones y medios de vida; b) Las relaciones de producción, de trabajo y distribución, pueden no estar objetivadas ni imponerse como estructuras abstractas, sino estar sujetas a relaciones interpersonales transparentes que van desde el parentesco hasta las relaciones de ciudadanos en una democracia participativa (Coraggio, 2009).

Si se retoma la segunda hipótesis, la economía del trabajo puede ser la base de un sistema capaz de representar y dar fuerza efectiva a los proyectos de calidad de vida en una sociedad más igualitaria, más justa y auto determinada. Al respecto, Polanyi (1975) afirma que el trabajo humano es el que constituye una de las fuerzas principales en la organización de las sociedades. Así, se destacan dentro de la economía de trabajo tres esquemas que están presentes en las unidades familiares y que permiten la sobrevivencia de las poblaciones. El primero referente al trabajo de reproducción solidaria y mercantil, el segundo a las actividades agrícolas relacionadas con el trabajo de producción de autoconsumo y el tercero, al trabajo colectivo.

También, la economía de trabajo tiene como objetivo la reproducción de estas familias o unidades domésticas a través de la mejora de su calidad de vida. Sin embargo, no necesariamente implica tener un mayor ingreso monetario, o aumentar su capacidad adquisitiva, sino una mejora perceptible en la calidad del consumo, en los patrones de relación social, en el espacio y en el contexto la vida de las unidades familiares (Coraggio, 1999).

Esta economía alternativa, la economía del trabajo, es un sistema que se desarrolla a partir de la economía de los sectores populares, fortaleciendo sus vinculaciones, capacidades, potenciando sus recursos, su productividad, su calidad, asumiendo nuevas tareas, incorporando y auto gestionando los recursos de las políticas sociales de modo de fortalecer los lazos sociales entre sus miembros. La economía del trabajo debe articular una diversidad de formas de organización, diferenciadas del modelo de la firma capitalista. Una variedad de emprendimientos individuales, cooperativos, de tipo no mercantil (Coraggio, 2009).

1.3.2 Organización del trabajo

La organización dentro de la economía del trabajo es impulsada por las unidades familiares que se encuentran en las comunidades, éstas, son grupos de individuos, vinculados de manera sostenida, que son de hecho o de derecho solidaria y cotidianamente responsables de la obtención mediante su trabajo y

distribución de las condiciones materiales necesarias para la reproducción inmediata de todos sus miembros. De tal forma que abarca o articula uno o más hogares basados en la familia o no, y participar en una o más redes contingentes comunitarias o públicas presentes en la sociedad local (Colucigno, 1999).

Entonces, Torrado (1984) la define como un grupo de personas que interactúan en forma cotidiana, regular y permanentemente, a fin de asegurar mancomunadamente el logro de uno o varios de los siguientes objetivos: su reproducción, la preservación de su vida y el cumplimiento de todas aquellas prácticas, económicas y no económicas, indispensables para la optimización de sus condiciones materiales y no materiales de existencia.

Archetti y Stolen (citados por Balazote y Radovich, 1992), definen a la familia como un sistema de relaciones sociales basado en el parentesco que regula el conjunto de derechos y obligaciones sobre la propiedad, y al grupo doméstico como un sistema de relaciones sociales que, basado en el principio de residencia común, regula y garantiza el proceso productivo. De aquí se adopta el término unidades familiares. Estas unidades familiares se dividen en:

- a) Las familias y comunidades, que organizan su trabajo en función de sus necesidades, dando prioridad al trabajo para el autoconsumo.
- b) Las formas solidarias de segundo grado (cooperativas, asociaciones de ciudadanos, comunidades)

El fondo de trabajo de una unidad familiar es el conjunto de capacidades de trabajo que pueden ejercer en condiciones normales los miembros hábiles de la misma, para resolver solidariamente su reproducción. Este fondo de trabajo se puede hacer efectivo de diversas maneras para lograr la reproducción de los miembros de la unidad familiar, puede ser a través del trabajo asalariado, es decir, la venta de la fuerza de trabajo individual o colectivo por un salario, o bien puede estar al servicio de una empresa capitalista, de alguna organización estatal, de una ONG, de una organización corporativa o puede estar trabajando para otras unidades domésticas (Colucigno, 1999).

Además del fondo de trabajo, las unidades domésticas tienen medios de producción o de reproducción, pueden tener algunas maquinarias, pueden tener instrumentos, su propia vivienda. Pueden tener un terreno para producir hortalizas, aves o cerdos. Estos son recursos que tienen las unidades, cuya valorización depende mucho del contexto del territorio del que forman parte (Torredo, 1984).

El hablar de la reproducción dentro de las unidades familiares implica un proceso en que, por encima del nivel de reproducción simple, se verifica durante un período prolongado un desarrollo sostenido en la calidad de vida de sus miembros (Colucigno, 1999). Es así, que se entiende que dentro de las unidades la solidaridad no implica igualdad, ni siquiera equidad, sino reglas aceptadas de distribución y arreglos de reciprocidad de algún tipo, donde recibir obliga a retribuir de algún modo establecido por usos y costumbres. Aunque puede haber dinero involucrado en los intercambios derivados de la solidaridad doméstica, no se trata de transacciones impersonales, los términos de las relaciones domésticas no están impuestos por mecanismos sin sujeto como el mercado, sino por pautas morales de comportamiento, histórica y culturalmente determinadas.

1.4 La economía del trabajo de la actividad turística en comunidades rurales

Ante el actual panorama capitalista, las antiguas formas de organización se fueron subordinando ante nuevos modelos económicos, sustentados en formas de organización cuyo objetivo es generar trabajos independientes mediante relaciones comunitarias. Éstas, surgen dentro de las propias cédulas familiares, de amigos, vecinos, ejidatarios y comunidades que, a través de valores de solidaridad y redes de asociatividad, tienden a formar asociaciones, cooperativas y a enfrentar conjuntamente, los problemas de trabajo, financiamiento y comercialización (Coraggio, 2003).

En otras palabras, estas formas de organización de la economía del trabajo en las comunidades, son estrategias diseñadas con importantes aportes culturales

para llevar a cabo sus procesos de integración al trabajo y mejores condiciones de vida.

Las ventajas de la organización han sido señaladas por diversos autores y desde diferentes puntos de vista. Hay quienes señalan a la organización social como un instrumento para poder participar de los beneficios del desarrollo (Contreras, 2000); como medio para crear poder en las comunidades locales mediante el involucramiento de las personas (Vargas, 2006); y como mecanismos de aprendizaje y desarrollo de conocimientos (Chiriboga, 2003).

A su vez, destaca el trabajo colectivo de los trabajadores como factor modelador de la reproducción ampliada de la vida comunitaria. Esta organización del trabajo se relacionan entre si y giran en torno a la división del trabajo. La economía del trabajo representa entonces un objeto de análisis más amplio dentro del contexto rural.

La economía del trabajo no puede tener éxito si no se considera como una forma de organización que debe surgir desde abajo, desde las bases, ya que son ellas las que tienen el conocimiento, la capacidad de decidir y sobre todo la voluntad colectiva y la presencia de redes sociales para garantizar un trabajo con armonía, confianza, solidaridad y respeto (Coraggio, 2009).

Entonces, derivado de las nuevas tendencias turísticas impulsadas desde fines de la década de los años ochenta, se ha propiciado la integración de nuevos destinos turísticos, se exige la actualización de algunos ya existentes y se aíslan otros, por lo que la economía de trabajo que se ha generado en las zonas turísticas ha estimulado formas organizativas de trabajo dentro de las poblaciones producto de la confianza y reciprocidad de los individuos, que les permiten crear sus propios antecedentes culturales y por los cuales tienen capacidad de luchar para obtener una mejor y mayor calidad de vida (Zizumbo, 2007).

La participación de las comunidades en el turismo se inició a partir de formas de organización desde la economía del trabajo, a partir de las unidades familiares,

las cuales tenían acceso a los recursos naturales por pertenecer a ellas. Con el crecimiento de la actividad turística y de la participación de las familias surgió la necesidad de organización desde la propia comunidad, fomentando la economía del trabajo (Coraggio, 2003).

Así, las comunidades han podido incorporarse al turismo por el atractivo que tienen sus recursos naturales y culturales, por ser de propiedad comunal y esto les ha permitido impulsar actividades económicas con las cuales se benefician, mejorando su calidad de vida y por ende los servicios turísticos. La posibilidad de organización de las propias comunidades desde dentro en donde se busca la igualdad, la equidad, la democracia, la sustentabilidad ha dado como resultado que las comunidades puedan determinar su futuro a través de las decisiones colectivas para impulsar su desarrollo, con el manejo de sus recursos naturales para la integración de su población en fuentes de trabajo, sin la participación en la mayoría de los casos, de agentes externos (Zizumbo, 2007).

1.5 Propuesta teórica- metodológica

1.5.1 Aportaciones teóricas para el desarrollo de la investigación

La composición de la cultura campesina que prevalece en las comunidades, está marcada por lazos de origen indígena que la mantienen fuertemente unida, así como por la identidad, religión, pasado común y en las decisiones tomadas de forma democrática en función de sus necesidades. Todo ello les ha permitido mantener una cierta independencia con respecto a las autoridades gubernamentales a escala municipal, estatal o federal para decidir su propio desarrollo.

Muchas comunidades rurales se encuentran en situación de abandono y exclusión debido a que su lejanía, pobreza de su territorio e infraestructura; lo que las ha orillado a buscar su propio desarrollo a través de la economía social. Esta forma de organización de trabajo autónoma ha implicado iniciar emprendimientos colectivos basados en la solidaridad, el respeto y la confianza.

Siguiendo esta línea, los elementos teóricos y conceptuales que definen los alcances de la investigación, permiten delinear una construcción metodológica inicial para el estudio del turismo desde la economía del trabajo. Para ello fue preciso abordar las líneas de análisis de la economía del trabajo, turismo y organización comunitaria en el medio rural, cuya relación radica en cómo la organización en torno al trabajo, representa una alternativa económica y social para los habitantes, y no sólo se orienta a la acumulación de capital, sino que impulsa actividades por la propia población para garantizar la reproducción de la vida. Cabe señalar que, uno de los factores que han mostrado influencia dentro de la organización del trabajo turístico es la familia, representada como un elemento que permite la reproducción social y económica de las comunidades.

En este sentido, para el presente proyecto de investigación se cuenta con diversos enfoques analíticos, como la teoría de la economía de trabajo propuesta por Coraggio (1998a) y fundamentada por los principios de Polanyi (1975). Cabe señalar que el turismo se abordara desde la perspectiva crítica, donde la actividad turística se origina desde el medio rural.

Para estudiar la organización del trabajo del turismo, se utilizan algunas categorías de la propuesta teórica de la economía del trabajo, conceptualizada como un sistema alternativo y de sentido estratégico, donde se resalta la optimización de la reproducción ampliada de la vida, la decisión colectiva y el reconocimiento de las necesidades (Coraggio, 2001), a partir de los siguientes principios:

- a) Relativo a la producción
 - Trabajo para todos: el trabajo digno y emancipador es condición de la reproducción y desarrollo de la vida humana. Todo ciudadano debe tener la posibilidad de integrarse voluntariamente al sistema de división social del trabajo en condiciones que permitan el desarrollo de sus capacidades.
 - Acceso a todas las formas de conocimiento: para convertirse en la principal fuerza productiva, el trabajo autónomo de patrones requiere reincorporar las diversas formas de conocimiento

- Cooperación solidaria: es la principal forma de integración social del sistema de producción.

b) Relativos a la distribución

- Justicia, garantía de la reproducción y desarrollo de todos: inserción económica de los excluidos de la economía, particularmente de los más pobres, de modo que puedan resolver sus necesidades a partir de su propio trabajo (Coraggio, 2001).

De igual forma, se retoma el principio de la administración doméstica de Polanyi (2003) para entender la organización de las unidades familiares, el define a este principio como la economía de la casa o del hogar o de producción para el propio consumo, lo que implica un acoplamiento de lo económico por las formas y relaciones primarias de sociabilidad, en tanto las relaciones de parentesco, comunidad, u otras similares, se constituyen como relaciones de producción y distribución.

Polanyi (2003) establece que las unidades constituyen un grupo de individuos, vinculados de manera sostenida, que son de derecho solidario y cotidianamente responsables de la obtención mediante su trabajo de bienes, servicios o dinero y distribución de las condiciones materiales necesarias para la reproducción inmediata de todos sus miembros.

Una unidad familiar puede abarcar o articular uno o más hogares, entendiendo por "hogar" el grupo que comparte y utiliza en común un presupuesto para la alimentación, la vivienda y otros gastos básicos o no, basados en la familia o no, y participar en una o más redes contingentes comunitarias (de reciprocidad) o públicas (de redistribución social) presentes en la sociedad local (Coraggio, 2001).

Por otro lado, para el abordaje de la organización del trabajo dentro de las unidades domésticas, vinculadas con el desarrollo del turismo en el medio rural, es preciso considerar que la actividad tiene la capacidad de impulsar el crecimiento económico, la generación de empleos formales y el desarrollo

económico, particularmente en regiones donde no existe un potencial pleno para el impulso de otras actividades productivas.

Incluso Coraggio (1995) ha complementado la categoría de la reproducción ampliada de la vida como principio fundamental de la economía del trabajo, en tanto que se refiere a la mejora de los niveles de bienestar o la calidad de vida. Es decir, la satisfacción de las necesidades que pueden cubrirse mediante formas directamente sociales de trabajo, lo que implica otra presencia de los diversos tipos de relaciones de reciprocidad. La calidad de vida no se reduce a la obtención de más bienes o más dinero también a otros elementos como la integridad moral, la sociabilidad, la seguridad personal y la convivencia.

Para esquematizar lo anterior mencionado en la figura 1 y 2 se puede observar que una de las condiciones que motiva la economía del trabajo es la exclusión, presente en ciertas comunidades rurales que no logran acceder a los mercados de trabajo generados por el capital, de tal forma que si se incorporan a dichos mercados lo hacen a través de formas organizativas basadas en la precarización y la imposición.

En consecuencia, en algunas comunidades se puede visualizar pobreza extrema, ya que, al tener un territorio o pocos recursos naturales, se ven en la necesidad de encontrar una solución para hacerle frente a la pobreza, es decir implementan actividades ajenas a sus actividades primarias, tal es el caso del fomento en las comunidades rurales de la actividad turística como forma de sobrevivencia. Cabe resaltar que la gestión de dicha actividad se tiene que dar con base a ciertas formas organizativas donde exista la democracia, la confianza y la reciprocidad.

A su vez, la noción de reciprocidad es fundamental para explicar las formas en que se expresa o adquiere materialidad la democracia y la confianza. Este tipo de reciprocidad se da cuando un trabajo es compartido de acuerdo a reglas definidas de distribución o cuando se trabaja por turno; también hay reciprocidad cuando se intercambian valores equivalentes de acuerdo a las necesidades de cada comunidad, es decir siempre se busca la protección mutua.

La democracia entonces supone el respeto hacia las voces de los pobladores así como la participación de los mismos para gestionar proyectos que con lleven al beneficio y subsistencia a largo plazo de la comunidad. Cabe señalar que al momento que se organiza el trabajo, y al ser la mayoría de índole familiar, en este caso la noción de confianza es importante para elegir quienes serán los representantes que lideraran y establecerán las reglas para llevar a cabo los proyectos que repercuten en la comunidad.



Figura 1 Condicionantes de la economía del trabajo del trabajo



Figura 2 Nociones de la organización

Fuente: Elaboración propia con base en Polanyi (2003)

Para analizar la realidad social de las comunidades campesinas que han implementado la actividad turística desde su propia gestión, es necesario reconocer los procesos que propician nuevas formas de organización del trabajo. Para lo cual, la economía del trabajo como perspectiva de análisis, constituye una forma de estudiar la complejidad desde sus propias concepciones, permitiendo analizar los procesos de construcción en comunidades rurales, debido a la determinación de los elementos propios de esta configuración teórica.

De esta forma para la economía del trabajo, la actividad turística en el ámbito rural, es el resultado de procesos sociales vinculados con la exclusión que genera el modelo económico imperante, el conocimiento, experiencias y habilidades de los propios actores locales, así como las propias formas de organización en el medio rural. El problema de la exclusión del trabajo, es que

los trabajadores son apartados de sus organizaciones, esto en consecuencia del fenómeno que caracteriza la cuestión social que genera la reestructuración capitalista, esta exclusión puede ser permanente, al constatar que cada vez es más difícil insertarse en el modelo económico actual, recuperando la forma de su organización de economía de trabajo.

Por lo tanto, se puede observar que lo anterior es una de las condiciones que motivan la implementación de una economía del trabajo. La cual está soportada en conocimientos, experiencias y habilidades locales para desarrollar actividades productivas distintas a sus dinámicas económicas tradicionales, tal es el caso de la organización en las comunidades rurales en la actividad turística. Además otra estrategia de economía de trabajo a partir del turismo se concreta por la organización, retomando los elementos que conforma esa dinámica colectiva, basada en la interacción en la confianza, reciprocidad, solidaridad, bien común y conocimiento de las actividades que realizan (Coraggio, 2003).

Retomando la organización del trabajo como una de las categorías en las que se concreta la economía del trabajo, y que constituye el marco general para el análisis de los emprendimientos locales que intervienen en la actividad turística en el medio rural, es preciso comprender los componentes por los cuales se origina. Para ello, se utilizan algunas subcategorías de la propuesta teórica de la organización del trabajo, conceptualizada como un sistema alternativo y de sentido estratégico, donde se resalta la optimización de la reproducción de la vida, la decisión colectiva y la creación de un bien común (Coraggio, 2001):

a) Trabajo colectivo: El trabajo colectivo o en colectividad es un elemento central para la construcción de la economía social, pues las comunidades rurales establecen el trabajo en función de los emprendimientos sociales que se organizan desde grupo de amigos, sociedades, cooperativas y unidades familiares como soporte de sus actividades productivas colectivas e individuales. Sin embargo, los modos de producción y las relaciones con el mercado, conlleva a establecer mecanismos de colaboración laboral u organización comunitaria, incluso al exterior de los propios núcleos agrarios. Por ello, es necesario

identificar las formas de trabajo a partir de las interrelaciones sociales en el interior y exterior de las comunidades es decir; entre familia, comunidad perteneciente así como en los institucionalizados.

b) Empresas sociales: Los emprendimientos sociales que son parte de la organización del trabajo, pueden ser negocios familiares, asociaciones, cooperativas, de las cuales es necesario comprender a su producción, cooperación solidaria y desarrollo. Para analizar las empresas sociales de la economía del trabajo se tiene que remontar al entendimiento de las agrupaciones que se dan en las comunidades rurales por su legado histórico, en particular una de estas las unidades familiares.

Polanyi (2003), define a este principio como la economía de la casa o del hogar o de producción para el propio consumo, implica en primera instancia, un acoplamiento de lo económico, por las formas y relaciones primarias de sociabilidad, en tanto las relaciones de parentesco, comunidad, u otras similares, se constituyen como relaciones de producción y distribución.

Esta forma de organización de trabajo en las comunidades surgen desde varias perspectivas, ya sea por el proceso de exclusión a la falta de empleo, por el conocimiento social que han tenido a través de los años, por cuestiones familiares, o bien por que la comunidad busca alternativas para mejorar sus condiciones de vida. Induciendo a las comunidades en exclusión a implementar actividades alternas a las actividades primarias, en este caso la actividad turística para su subsistencia. Estas formas organizativas no son reconocidas por el Estado, lo que provoca que el éste sea severo con esas comunidades o busque la forma de injerir en sus estructuras.

Para el estudio de la organización del trabajo vinculado con el desarrollo del turismo en el medio rural, es preciso considerar que la actividad de las cooperativas o sociedades que se dan en torno a la actividad turística tienen la capacidad de impulsar el crecimiento económico, la generación de empleos formales y el desarrollo, particularmente en regiones donde no existe un potencial pleno para el impulso de otras actividades productivas. Por ello, las

comunidades han podido incorporarse al turismo debido al atractivo que tienen sus recursos naturales y culturales, y esto les ha permitido impulsar la organización de servicios turísticos con las cuales se benefician y mejoran su calidad de vida.

Asimismo la posibilidad de organización de las propias comunidades, posibilita que los actores locales puedan determinar su futuro a través de las decisiones colectivas, la igualdad, la equidad y la democracia para el impulso de su desarrollo, mediante el manejo de sus recursos naturales, sin la participación en la mayoría de los casos de agentes externos (Zizumbo, 2013).

Para el abordaje de la actividad turística, es necesario considerar la organización de la actividad turística desde el trabajo de los pobladores, la interacción y relaciones de inclusión-exclusión entre los actores; respecto al trabajo, deberá considerarse a su vez, la dinámica laboral de la organización comunitaria, la interrelación con otros actores e incluso en las relaciones trabajo-familia-comunidad y, finalmente es necesario comprender los factores de interrelación social, así como las formas de organización sociocultural y política de las empresas sociales como cooperativas, sociedades y unidades familiares.

De esta forma, el análisis de la economía del trabajo a partir de la organización del trabajo, se basa en la identificación de dos elementos: trabajo colectivo y empresas sociales. Lo anterior conlleva a considerar como una economía de trabajo, se desarrolla a partir de diferentes organizaciones turísticas por medio del trabajo de los pobladores comunidades para el mejoramiento de vida a largo plazo.

Para ello es preciso abordar las categorías de economía del trabajo, actividad turística y organización comunitaria en el medio rural, cuya relación radica en cómo la organización en torno a la economía del trabajo representa una alternativa económica y social para los habitantes, que no sólo se orienta a la acumulación de capital, sino que impulsa actividades implementados por la propia población para la reproducción de la vida.

En función de las características presentadas, uno de los factores que han mostrado influencia dentro de la organización del trabajo turístico es la familia, representada como un elemento que permite la reproducción social y económica de las comunidades.



Fuente: Elaboración propia con base en Coraggio (2009) y Polanyi (2003)

Como se puede apreciar en la figura 3, la actividad turística en el medio rural se realiza desde dos dimensiones, la primera visualiza el trabajo colectivo como un mecanismo de colaboración laboral en el que intervienen elementos de búsqueda común u objeto de vida; la reciprocidad, la confianza, la participación y la producción de bienes para satisfacer sus necesidades. En esta parte, los valores representan una ventaja competitiva porque sirven como gestores para orientar la definición de políticas empresariales, estrategias y toma de decisiones. En resumen los elementos fundamentales que aseguran la praxis de la economía del trabajo.

Posteriormente, este trabajo asociado como base fundamental de la organización, va a desarrollar empresas sociales de turismo, entendidas como formas organizativas de relaciones de sociabilidad impulsadas desde la tradición de sus fundadores: los socios y familiares, estas formas pueden ser cooperativas, asociaciones, sociedades entre otras. Las empresas tienen que

tener un objetivo social, todas sus actividades deben apuntar a un equilibrio, que va desde la dimensión asociativa y la empresarial. La organización del trabajo está inmersa entre las dos dimensiones anteriores, a partir de los recursos naturales y culturales que se tengan en la comunidad será el tipo de turismo a fomentar, principalmente un turismo alternativo desde lo comunitario impulsado de una forma empírica y tradicional. Es decir, abocado a los saberes de la población, o por tradición familiar.

Es importante resaltar que este proceso es dinámico y cambia dependiendo de las condiciones del medio rural. Lo importante de la propuesta es que a través del trabajo colectivo como punto de partida, se pueden conocer fenómenos sociales que se suscitan en el medio rural en el ámbito mexicano.

1.5.2 Etapa metodológica procedimental

Por otro lado, es preciso considerar el desarrollo de la etapa procedimental que precedió este planteamiento teórico. A partir de dicha propuesta, se diseñan los instrumentos y técnicas de investigación que permiten la recopilación de información en la comunidad. Para poder comprender al sujeto en el medio rural, los acercamientos a la comunidad fueron variados. El primero de ellos fue para entender la vida diaria de la población, el segundo fue para identificar a la población que se dedica a alguna actividad económica y por medio de la entrevista, se pudo obtener la información necesaria.

A partir de esa información se ubicaron a los informantes claves donde la actividad turística está inmersa en la vida laboral. Una segunda entrevista estructurada estuvo diseñada para obtener información sobre la localización de las empresas de economía de trabajo donde no interviene el Estado con sus programas turísticos y se aplicó a los informantes claves, como encargados de las empresas familiares y socios. Dicho instrumento se diseñó con la finalidad de descubrir las condiciones en las cuales se fomenta la autogestión comunitaria en cuestión del turismo; es decir cómo se desarrollan la actividad en la comunidad, las estructuras comunitarias y las formas de trabajo. También con esta se

reconocieron las formas de economía de trabajo en la comunidad, como empresas de transporte, fondas, artesanos entre otros.

Así, al tener ubicada a las empresas con giro turístico, a través de entrevistas e historias de vida dirigidas a los socios, que son los administradores únicos de las empresas familiares se realizaron esquemas estructurales de organización, para descubrir la singular conformación económica de la comunidad.

Esto permitió conocer cómo están organizadas las empresas y las estrategias de preservación de su estilo de vida en el medio rural. Este último instrumento se diseñó a partir de las categorías de la economía trabajo tales como: relaciones sociales, reciprocidad, solidaridad, participación, confianza, cooperación y trabajo colectivo. Lo anterior reflejó el análisis, comprensión y argumentación de los procesos de organización de trabajo.

De esta forma, la propuesta teórica de una organización de economía de trabajo permite definir, comprender e interpretar de forma holística la realidad social en nuevos espacios de vida, considerando un amplio espectro de los aspectos sociales y culturales de la comunidad, como una visión más amplia y profunda sobre las condiciones de vida de la misma.

A continuación se detallan las tres etapas de investigación:

La primera etapa corresponde a la consulta de fuentes documentales, bibliográficas y electrónicas para el sustento teórico y conceptual, dicha información está presente en diversos libros, documentos, revistas científicas, leyes, datos estadísticos, documentos oficiales, entre otros localizados en instituciones como: Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI), Consejo Nacional de Población (CONAPO), Secretaria De Turismo De Campeche (SECTUR), Fondo Nacional De Fomento Al Turismo (FONATUR), Comisión Nacional Para El Desarrollo De Los Pueblos Indígenas (CDI).

Asimismo se consideró la información concentrada en las bibliotecas y el acceso a revistas electrónicas de Instituciones de Educación Superior y Centros de

Investigación como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Universidad Autónoma De Campeche (UAC), Instituto Campechano Campus Turismo (IC), Centro De Investigaciones De Estudios Turísticos (CIETUR), así como las bibliotecas de la Facultad de Antropología, Ciencias Políticas y Sociales, de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma Del Estado De México (UAEMEX). Incluso fue fundamental para el desarrollo de la investigación, el acceso a material y archivos históricos localizados en los respectivos Ayuntamientos de del municipio de Hecelchakan, la biblioteca de Pomuch, el archivo general y la biblioteca central del estado de Campeche.

Igualmente en la base de datos como la Red de Revistas Científicas de América Latina (REDALYC), *Directory of Open Access* (DOAJ), Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX), *Scientific Electronic Library Online* (SCIELO), Google académico y *The World's Largest Library Catalog* (WORLDCAT) y en La Red Mexicana de Repositorios Institucionales (REMEDI), Hispana y en la Red de Repositorios Latinoamericanos.

De esta forma, en la segunda etapa se llevaron a cabo diversas visitas de familiarización y acercamiento con los habitantes de la comunidad de Pomuch con el propósito de identificar a los informantes clave para la obtención de la información. Además, se identificaron los espacios oficiales para recabar información oficial del lugar, así como observar la dinámica de la vida cotidiana de la población en cuanto a sus actividades económicas, el turismo, el trabajo, etc. Para ello se estableció contacto con los representantes de las estructuras políticas y sociales locales y se llevó a cabo pláticas informales con la población, así como observación con la finalidad de recopilar las opiniones sobre lo que enfrentan a nivel personal en el ámbito comunitario.

En un segundo momento de esta etapa se contemplaron la realización de visitas de campo, con el propósito de entrevistar a los informantes claves de estas formas organizativas en el trabajo turístico. Para ello, se aplicaron los instrumentos de investigación como guías semiestructuradas de entrevistas a

profundidad y las historias de vidas dirigidas a el jefe de familia fuera hombre o mujer con el fin de conocer las formas de organización de trabajo y su relación con la actividad turística para identificar la manera en que se garantiza la reproducción ampliada de la vida. Dicho instrumento, constituyó el medio de mayor relevancia para la recolección de información de campo, construido con base en un guion semi estructurado y flexible.

Finalmente, la tercera etapa se dedicó al análisis y sistematización de la información obtenida tanto documental como de trabajo de campo. En esta etapa se buscó explicar la realidad en cuanto a la organización del trabajo y su vinculación con el turismo desde una perspectiva teórica. A partir de los resultados obtenidos fue posible comprobar la hipótesis y los objetivos de investigación e identificar las acciones que se realizan para preservar las formas de organización del trabajo turístico y la integración de la población en la comunidad de Pomuch.

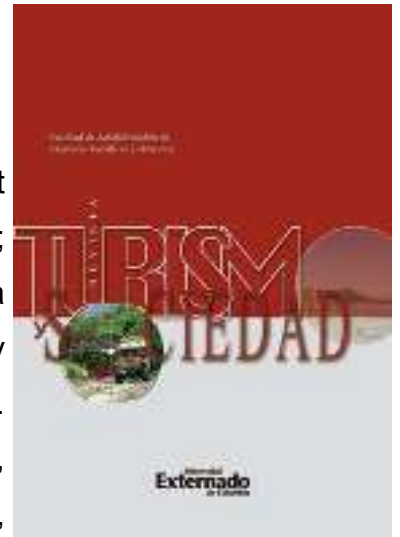
1.6 La economía del trabajo en el turismo una propuesta teórica- metodológica para el medio rural. (Artículo enviado a la revista Turismo y Sociedad)

Modalidad del documento: Artículo científico.

Revista: Turismo y sociedad

País: Colombia

Indexada en: C.I.R.E.T. Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques.; DOAJ. Directory of Open Access Journals; LATINDEX. Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal. Universidad Nacional Autónoma de México; REDALYC. Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal. Universidad Autónoma del Estado de México, entre otras.



Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
Investigación

Bogotá, 28 de noviembre de 2017

Doctora
Samantha Domínguez Pérez
Presente

Apreciada doctora Domínguez:

Reciba un cordial saludo.

En el marco de la publicación del volumen XXIII de la Revista Turismo y Sociedad la facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras agradece su interés en participar en este proyecto con el envío del trabajo titulado:

"La economía del trabajo en el turismo una propuesta teórica - metodológica en el medio rural"

En esta oportunidad, queremos informarle que su trabajo editorial se encuentra en proceso de evaluación por parte de los miembros del comité de la revista con el fin de obtener el concepto frente al contenido y calidad del mismo. Una vez contemos con el resultado de dicha evaluación, le estaremos enviando la comunicación oportuna para su conocimiento.

Resumen

Las comunidades campesinas e indígenas, han sido objeto de un permanente proceso de exclusión económica, política, sociocultural que a lo largo del proceso histórico, ha derivado en las condiciones de pobreza, marginación y deterioro ambiental en las cuales subsisten. Sin embargo, existen comunidades que han logrado auto gestionar su organización comunitaria desde el trabajo y el fomento de la actividad turística, para mejorar sus condiciones de vida. Frente a esta realidad es necesario comprender las formas organizativas del medio rural ante los procesos institucionales que buscan intervenir en sus formas de vida tradicionales. En este sentido, el artículo tiene como objetivo la construcción de una propuesta teórica-metodológica para el estudio del turismo desde la organización del trabajo, retomando los postulados de la economía de trabajo de Coraggio (2009) y las relaciones sociales de Polanyi (2003), como propuesta para el análisis y comprensión de la situación actual de los emprendimientos sociales que se desarrollan en torno a la actividad turística en el medio rural mexicano.

Palabras claves: turismo, economía de trabajo, organización, vida asociativa, medio rural.

Abstract

The peasant and indigenous communities, have been the subject of an ongoing process of economic exclusion, political, socio-cultural that along the historical process, has resulted in the conditions of poverty, marginalization and environmental degradation in which remain. However, there are communities that have achieved self-manage your community organization from the work and the promotion of the tourist activity, in order to improve their living conditions. Faced with this reality, it is necessary to understand the organizational forms of the rural environment to institutional processes that seek to intervene in their traditional ways of life. In this sense, the article has as its goal the construction of a theoretical-methodological proposal for the study of tourism from the organization of work, returning to the postulates of the working economy of Coraggio (2009) and the social relations of Polanyi (2003), as a proposal for the analysis and

understanding of the current situation of social enterprises that are developed around the tourist activity in rural Mexico.

Keywords: tourism, work economy, organization, associative life, rural environment.

Introducción

El modelo de desarrollo actual a escala mundial favorece una creciente interdependencia entre los países, no solo por las relaciones económicas, sino también por las relaciones políticas, sociales, culturales y tecnológicas. En algunos países como México, se han presentado ajustes económicos y políticos tanto en el sector gubernamental como en el privado, bajo el supuesto del libre mercado, el acceso a la materia prima, fuerza laboral, el proceso de producción y comercio, que solo favorecen a la privatización de bienes y servicios, generando desempleo y un estilo de vida precario.

Estos ajustes impactan principalmente al medio rural, provocando marginación, exclusión e implementación de otras alternativas para mejorar las condiciones de vida. La exclusión en el medio rural es una adversidad social, resultado de una evolución de los mecanismos de regulación social y de los valores que predominan hoy en día. La exclusión supone una privación de carácter distinto al de la pobreza: los excluidos son privados de opinión y de peso político, y al mismo tiempo aumenta la tolerancia de la sociedad hacia las desigualdades.

La exclusión social es también, y sobre todo, la falta de acceso a los servicios básicos, empezando por aquellos satisfactores básicos, como la vivienda, la alimentación, el vestido que garantizan la supervivencia y la dignidad humana. De esta manera, se ha pasado de una sociedad en que parecía que la pobreza se podía solucionar a una sociedad donde la exclusión se presenta como un fenómeno intrínseco.

Las transformaciones que han marcado el mundo rural han provocado reajustes sociales radicales que han obligado que los campesinos con frecuencia abandonen el trabajo de la tierra, en condiciones a veces dramáticas. Al mismo tiempo que las familias campesinas pierden su identidad y sus vínculos sociales,

sin hablar de endeudamientos sucesivos y de la pérdida de un patrimonio familiar.

La exclusión social se presenta como un fenómeno complejo, que exige tener en cuenta al mismo tiempo la evolución del mercado de trabajo, los datos demográficos y geográficos del territorio, las referencias, los vínculos sociales y el nivel de ingresos de la población correspondiente, además de la evolución de las respuestas institucionales. Sin embargo, hay comunidades que se organizan para hacer frente a esta exclusión social, aunado a esto el actor institucional al ver que han logrado salir adelante busca injerir en sus formas de supervivencia para fragmentar los vínculos sociales de la comunidad. Ante esta realidad que enfrenta la población, surge la propuesta de la economía social desde el trabajo, que pretende la búsqueda de bienestar de las personas a partir del desarrollo personal y comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida y el entorno social.

Revisión de literatura

Bajo el marco de la política económica, la economía se sustenta en lo financiero como aquella actividad que prioriza la economía de mercado, en el cual todo proceso cuyo producto, asume la forma de mercancía y desemboca en la forma dinero y con ella se genera acumulación (Marx, 2010). La economía de mercado busca incorporar a la mayoría de la sociedad, sin embargo, no se ha logrado al contrario ha empeorado, debido a las condiciones de implementación del sistema económico y político así como por la evolución tecnológica. Es por ello que paralelamente a esta economía existe otra economía la social.

Esta alternativa de economía social se puede dar desde tres perspectivas, donde las colectividades surgen a través de líneas de acción suscritas por el estado, y estas a su vez por las empresas privadas que el estado apoya. También están las asociaciones delineadas por los organismos no gubernamentales que buscan ser un programa social para el medio rural y ayudarlos a desarrollar oficios u actividades primarias con base a sus conocimientos, etc. La tercera surge cuando un grupo de personas identificadas

y cohesionadas por la necesidad de enfrentar un problema se asocian para enfrentarlo sin intermediarios, es decir autogestión de sus formas organizativas, la organización responderá por las responsabilidades individuales que cada persona constituyente deposita en ella, socializándolas, es decir, convirtiéndolas de individuales a colectivas. (Bastidas, 2004).

Esta última es la que se retoma para fines de la propuesta teórica-metodológica, a lo que Coraggio (2009) resume la economía social, en el medio rural centrada en el trabajo y la denomina economía de trabajo. Polanyi (2003) reconoce a la economía de trabajo afirma que no hay una realidad económica necesaria a la que hay que adaptarse o morir, más bien, a partir de cualquier economía empírica, otras economías son siempre posibles.

La economía del trabajo tiene como objetivo recuperar, potenciar y desarrollar otras formas de coordinación de actividades humanas para lograr otros productos mediante la experiencia del trabajo (Coraggio, 1998a). Constituye un instrumento para poder participar de los beneficios del desarrollo (Contreras, 2000); como medio para crear poder en las comunidades locales mediante el involucramiento de las personas (Vargas, 2006); y como mecanismos de aprendizaje y desarrollo de conocimientos (Chiriboga, 2003).

La economía de trabajo son todas aquellas formas colectivas de organización de trabajo, como asociaciones, cooperativas, redes, que se encuentran dentro de las unidades domésticas incluyendo las unidades familiares. Donde se organizan a través de la práctica de valores de solidaridad, cooperación, reciprocidad, participación y cuidado del medio ambiente, soportada en el respeto a la dignidad humana, autorrealización de los actores, organización del trabajo y democracia sobre los medios de producción y distribución equitativa de los beneficios.

Las formas de organización que se promueven en las comunidades rurales, circunstancia que les ha permitido el fortalecimiento de las estructuras sociales, como reflejo de un proceso de cooperación mutua y adaptación de los actores involucrados.

La perspectiva de economía del trabajo no solo ha sido fomentada en las comunidades campesinas, sino que se ha asociado también al devenir histórico de los pueblos indígenas, tanto que sus actividades políticas, socioculturales y productivas, remite a los mismos elementos y dinámicas centrales que delinear sus formas organizativas. Incluso, han surgido cuestionamientos y debates en torno a la concepción de la economía del trabajo, pero es preciso reconocer su validez, basada en las propias aspiraciones de los actores locales, y la conformación de marcos teóricos y conceptuales de análisis, planteados desde las bases, de forma vertical y de abajo hacia arriba.

Una perspectiva sustentada en el conocimiento como una auto reflexión de los actores locales, en sus propios términos y circunstancias, sobre el espíritu de los valores y el ser como la esencia de las cosas, las conexiones y el principio último de la realidad (Hessen, 2013).

Por su parte, Sanz (2013) aborda la economía del trabajo como factor de equidad y cohesión, Martínez (2013) lo ve como una apuesta para desarrollar la fraternidad entre los hombres y la tierra, mientras que Herrera (2013) expone las fortalezas y debilidades de la economía social. Con un enfoque hacia el trabajo Berger (1994) demuestra que está emergiendo en el medio rural nuevas economías lo que fomenta la diversificación y recomposición social. Afirma que es necesario considerar un nuevo enfoque para el desarrollo, centrándose en el ámbito rural y que esa alternativa se puede relacionar con el turismo y la economía del trabajo.

Bajo este referente, existen trabajos que visualizan al desarrollo desde la economía de trabajo y el turismo con un fin común, como las aportaciones de Zizumbo (2013), Puig, Vitta y Urquiza (2010), que destacan el protagonismo de la comunidad local, siendo ésta quien toma las riendas de su propio proceso de desarrollo, afirmando que el éxito de la economía del trabajo radica en el reconocimiento y la relación del trabajo organizativo, de las potencialidades de la población y los recursos naturales.

Es justamente esta posición de la economía del trabajo como marco de análisis, la que se retoma en este artículo, comprendida en términos de componentes estructural que permite la articulación social de la vida de las comunidades, por medio de un proceso de larga trayectoria histórica, sustentado en prácticas, conocimientos y en el tejido de la identidad y la colectividad, construidas en un territorio vivido y recreado (Medina, 2008).

No obstante, a pesar de los notables avances, existen limitaciones para abordar teórica y metodológicamente la intervención del turismo y la organización del trabajo, la primera limitación es lo extenso de las tipologías turísticas que algunas veces se promueven para destacar el papel central del Estado y otros actores externos privados y obtener beneficios. También las investigaciones en turismo ven a este como el promotor de desarrollo, cuando en la realidad existen algunas comunidades en México que ya se habían organizado antes de que el turismo se utilizara como alternativa de desarrollo por parte del estado.

Otra limitación es que a pesar de los estudios en economía social, que han tenido avances en el tema, sin embargo, respecto a los tópicos en conjunto economía de trabajo y turismo no hay tanta información, porque la economía social es el proyecto en común que se tiene desde el estado y desde la población como se mencionó antes, empero una economía centrada en el trabajo donde el turismo aparezca no como una alternativa de desarrollo si no como una forma de trabajo en la vida diaria de una comunidad, hay pocas investigaciones.

Por lo tanto, es necesario generar nuevas perspectivas de análisis que permitan comprender las formas de organización locales para la actividad turística, a partir de emprendimientos sociales de trabajo colectivo. De esta forma el artículo tiene como finalidad, contribuir a la construcción teórica y metodológica de las formas organizativas del trabajo, en el medio rural mexicano como propuesta para el análisis y comprensión de las emprendimientos sociales que intervienen en la actividad turística.

La economía del trabajo y las formas organizativas turísticas en el medio rural

La economía en la que se insertan los pobladores en el medio rural, tiene que ver con la forma en que se organizan en la producción y reproducción de bienes materiales que hacen su vida posible. Se mantiene por las relaciones concretas e históricas que se han establecido a lo largo del proceso histórico. Es así que la organización se hace de una manera empírica y tradicional, sustentada en relaciones colectivas establecida por los pobladores (Zizumbo, 2013).

Coraggio (2009) define a la economía de trabajo como el conjunto de actividades económicas que surgen de las iniciativas de los campesinos, a partir de los procesos auto gestionados por los trabajadores, sean individuales o emprendimientos familiares, asociaciones que organizan condiciones de vida, mutuales, cooperativas abarcando el trabajo doméstico y el trabajo comunitario para conectarse al mercado local en busca de alternativas para la sobrevivencia.

Esta economía alterna puede ser la base de un sistema capaz de representar y dar fuerza efectiva a los proyectos de calidad de vida en una sociedad justa y auto determinada. Al respecto, Polanyi (2003) afirma que constituye una de las principales fuerzas en la organización de las sociedades.

El trabajo en las comunidades que se ha desarrollado desde un inicio agrícolas y de oficios hoy en día se ha diversificado a otras actividades alternas por diferentes motivos, uno de ellos la exclusión laboral. Estas formas de organización de la economía desde el trabajo en las comunidades son estrategias diseñadas con importantes aportes culturales para llevar a cabo sus procesos de integración al trabajo y mejores condiciones de vida.

Esta organización dentro de la economía del trabajo es impulsada por la unidad domestica que está conformada principalmente por la familia que se organizan en unidades familiares, cooperativas, entre otros y se encuentran en las comunidades, son grupos de individuos, vinculados de manera sostenida, que son de derecho solidario y cotidianamente responsables de la obtención mediante su trabajo y distribución de las condiciones materiales necesarias para

la reproducción inmediata de todos sus miembros. Una unidad familiar puede abarcar o articular uno o más hogares basados en la familia o no, participar en una o más redes contingentes comunitarias o públicas presentes en la sociedad local (Colucigno, 1999).

De aquí se adopta el término unidades familiares. Estas unidades familiares se dividen en:

- a) Las familias y comunidades, que organizan su trabajo en función de sus necesidades, dando prioridad al trabajo para el autoconsumo.
- b) Las extensiones de las unidades domesticas incluyen:
- c) Microemprendimientos por cuenta propia, familiar y asociativa, que producen para la venta en el mercado.
- d) Las formas solidarias de segundo grado (cooperativas, asociaciones de ciudadanos, comunidades)

El trabajo se presenta en las unidades familiares de manera informal y se le define como el conjunto de capacidades que pueden ejercer en condiciones normales los miembros hábiles de la misma para resolver solidariamente su reproducción. Este trabajo se puede hacer efectivo de diversas maneras para lograr la reproducción de los miembros de la unidad familiar.

Asimismo, los miembros tienen medios de producción como algunas maquinarias, instrumentos o su propia vivienda. Pueden tener un terreno para producir hortalizas, aves o cerdos. Estos son recursos que tienen las familias cuya valorización o cuyo valor de uso depende mucho del contexto, del territorio del que forman parte, es decir comunales o ejidatarias. (Colucigno, 1999).

Dentro de la unidad familiar la solidaridad no implica igualdad, ni siquiera equidad, sino reglas aceptadas de distribución y arreglos de reciprocidad de algún tipo, donde recibir obliga a retribuir de algún modo, establecido por usos y costumbres. Los términos de las relaciones colectivas no están impuestos por mecanismos como el mercado, sino por pautas morales de comportamiento, histórica y culturalmente determinadas (Colucigno, 1999).

La organización de trabajo se considera como un sistema socio estructural y cultural que da cabida al carácter social de la actividad empresarial, a la posibilidad de entender la política social que impulsa la organización solidaria cuando plantea el logro de un objetivo social como objetivo principal y el desarrollo de un objetivo económico como medio para el logro de dicho objetivo.

Al apreciar a la organización cooperativa se esta perspectiva es posible describir la complejidad d este tipo de organizaciones conformada por tres dimensiones: una dimensión asociativa fundada en la confianza, el liderazgo colectivo. Una dimensión empresarial referida a la prestación de servicios y o productos para satisfacer las necesidades de sus asociados y una dimensión educativa que propicia el cambio de paradigma. (Álvarez, 2017)

Desde el planteamiento turismo-economía del trabajo se hace referencia particularmente a las formas de organización de la economía del trabajo que promueven las comunidades, circunstancia que les ha permitido el fortalecimiento de las estructuras sociales, como reflejo de un proceso de cooperación mutua y adaptación de los actores involucrados.

Las tendencias turísticas impulsadas, propician la integración de nuevos destinos turísticos, y exigen la actualización de algunos ya existentes y aíslan a otros. La economía de trabajo que se ha generado en las zonas turísticas ha estimulado formas organizativas de trabajo dentro de las poblaciones producto de la confianza y reciprocidad de los individuos, que les permiten crear sus propios antecedentes culturales y por los cuales tienen capacidad de luchar para obtener una mejor y mayor calidad de vida. (Zizumbo, 2007)

La participación de las comunidades en el turismo se inició a partir de formas de organización desde la economía del trabajo, a partir de las unidades familiares, las cuales tenían acceso a los recursos naturales por pertenecer a ellas. Con el crecimiento de la actividad turística y de la participación de las familias surgió la necesidad de organización desde la propia comunidad, fomentando la economía del trabajo (Coraggio, 2003).

Así, las comunidades han podido incorporarse al turismo por el atractivo que tienen sus recursos naturales y culturales, por ser de propiedad comunal y esto les ha permitido impulsar actividades económicas con las cuales se benefician, mejorando su calidad de vida y por ende los servicios turísticos. La posibilidad de organización de las propias comunidades desde dentro en donde se busca la igualdad, la equidad, la democracia, la sustentabilidad ha dado como resultado que las comunidades puedan determinar su futuro a través de las decisiones colectivas para impulsar su desarrollo, a través del manejo de sus recursos naturales para la integración de su población en fuentes de trabajo, sin la participación en la mayoría de los casos de agentes externos (Zizumbo, 2007).

Propuesta teórica-metodológica para la economía del trabajo y la actividad turística en comunidades rurales.

El turismo como fenómeno de estudio es complejo y tiene múltiples facetas, cuyas manifestaciones se dan en el ámbito social, puede encontrar en la combinación flexibilidad-rigor, coherencia-consistencia los fundamentos científicos importantes para el conocimiento y la explicación de sus problemáticas (Mazaro, 2011). Por ello, destacan diversos enfoques en función de las categorías teóricas y analíticas que estiman el trabajo y la organización, como eje central para comprender las dinámicas sociales en determinadas comunidades.

Para analizar la realidad social de las comunidades campesinas que han implementado la actividad turística desde su propia gestión, es necesario reconocer los procesos que propician nuevas formas de organización del trabajo. Para lo cual, la economía del trabajo como perspectiva de análisis, constituye una forma de estudiar la complejidad desde sus propias concepciones, permitiendo analizar los procesos de construcción en comunidades rurales, destacando inicialmente la determinación de los elementos propios de esta configuración teórica.

De esta forma para la economía del trabajo, la actividad turística en el ámbito rural, es el resultado de procesos sociales vinculados con la exclusión que

genera el modelo económico imperante, el conocimiento, experiencias y habilidades de los propios actores locales, así como las propias formas de organización en el medio rural. El problema de la exclusión del trabajo es que los trabajadores son apartados de sus organizaciones, esto en consecuencia del fenómeno que caracteriza la cuestión social que genera la reestructuración capitalista, esta exclusión puede ser permanente, al constatar que cada vez es más difícil insertarse en el modelo económico actual, recuperando la forma de su organización de economía de trabajo.

Por lo tanto, se puede observar que lo anterior es una de las condiciones que motivan la implementación de una economía del trabajo. Esta soportada en conocimientos, experiencias y habilidades locales para desarrollar actividades productivas distintas a sus dinámicas económicas tradicionales, tal es el caso de la organización en las comunidades rurales en la actividad turística. Además otra estrategia de economía de trabajo a partir del turismo se concreta por la organización, retomando los elementos que conforma esa dinámica colectiva, basada en la interacción en la confianza, reciprocidad, solidaridad, bien común y conocimiento de las actividades que realizan. (Coraggio, 2003)

Retomando la organización del trabajo como una de las categorías de las cuales se concretan la economía del trabajo, y que constituye el marco general para el análisis de los emprendimientos locales que intervienen en la actividad turística en el medio rural, es preciso comprender los componentes por los cuales se origina. Para ello, se utilizan algunas subcategorías de la propuesta teórica de la organización del trabajo, conceptualizada como un sistema alternativo y de sentido estratégico, donde se resalta la optimización de la reproducción de la vida, la decisión colectiva y la creación de un bien común (Coraggio, 2001):

c) Trabajo colectivo

El trabajo comunal o en colectividad es un elemento central para la construcción de la economía, pues las comunidades rurales establecen el trabajo en función de los emprendimientos sociales que se organizan desde grupo de amigos, sociedades, cooperativas y unidades familiares como soporte de sus actividades

productivas colectivas e individuales. Sin embargo, los modos de producción y las relaciones con el mercado, conlleva a establecer mecanismos de colaboración laboral u organización comunitaria, incluso al exterior de los propios núcleos agrarios. Por ello, es necesario identificar las formas de trabajo a partir de las interrelaciones sociales en el interior y exterior de las comunidades es decir; entre familia, comunidad perteneciente así como en los institucionalizados.

Constituye el principio fundamental de la economía del trabajo, en tanto que se refiere a la mejora de los niveles de bienestar o la calidad de vida (Coraggio, 1995). Es decir, la satisfacción de las necesidades que pueden cubrirse mediante formas directamente sociales de trabajo lo que implica otra presencia de los diversos tipos de relaciones de reciprocidad. La calidad de vida no se reduce a la obtención de más bienes o más dinero también a otros elementos como la integridad moral, la sociabilidad, la seguridad personal y la convivencia.

A diferencia del trabajo asalariado, el poseedor de la fuerza de trabajo puede ser también poseedor de los productos y servicios resultado de su trabajo. La capacidad de trabajo puede ser utilizada entonces de diversas formas y también atendiendo a distintos objetivos, económicos, políticos y sociales. Sin embargo, desde la perspectiva de sus poseedores, los trabajadores, el objetivo principal es socioeconómico: lograr medios que sustenten su vida en sociedad, en las mejores condiciones posibles y según su noción de calidad de vida.

Para Coraggio (2001) el trabajo colectivo esta soportado en los siguientes principios:

d) Relativo a la producción

- Trabajo para todos: el trabajo digno y emancipador es condición de la reproducción y desarrollo de la vida humana. Todo ciudadano debe tener la posibilidad de integrarse voluntariamente al sistema de división social del trabajo en condiciones que permitan el desarrollo de sus capacidades.
- Acceso a todas las formas de conocimiento: para convertirse en la principal fuerza productiva, el trabajo autónomo de patrones requiere reincorporar las diversas formas de conocimiento

- Cooperación solidaria: es la principal forma de integración social del sistema de producción.

e) Relativos a la distribución

- Justicia, garantía de la reproducción y desarrollo de todos: inserción económica de los excluidos de la economía, particularmente de los más pobres, de modo que puedan resolver sus necesidades a partir de su propio trabajo (Coraggio, 2001).

Este trabajo está orientado a invertir en las mismas capacidades de los trabajadores, de los miembros de la comunidad rural, potenciando sus habilidades y destrezas para diagnosticar problemas, comprender situaciones, y organizarse, para producir, consumir con otra racionalidad. Un trabajo que se debe ver como una inversión: el trabajo de estudio, de capacitación, el trabajo de formación para el desarrollo de las capacidades individuales o colectivas (Coraggio, 2004).

Cabe resaltar que la gestión del trabajo colectivo se tiene que dar con base a ciertas formas organizativas donde exista la creación de bienes colectivos, objetivos de vida, de confianza y de reciprocidad. La noción de reciprocidad es fundamental para explicar las formas en que se expresa o adquiere materialidad la democracia y la confianza.

Este tipo de reciprocidad se da cuando un trabajo es compartido de acuerdo a reglas definidas de distribución o cuando se trabaja por turno; también hay reciprocidad cuando se intercambian valores equivalentes de acuerdo a las necesidades de cada comunidad, es decir siempre se busca la protección mutua.

Cabe señalar que al momento que se organiza el trabajo, y al ser la mayoría de índole familiar, en este caso la noción de confianza es importante para elegir quienes serán los representantes que lideraran y las reglas para llevar a cabo los proyectos que repercuten en la comunidad.

f) Empresas sociales

Los emprendimientos sociales que son parte de la organización del trabajo, pueden ser negocios familiares, asociaciones, cooperativas, de las cuales es necesario comprender a su producción, cooperación solidaria y desarrollo. Para analizar las empresas sociales de la economía del trabajo se tiene que remontar al entendimiento de las agrupaciones que se dan en las comunidades rurales por su legado histórico, en particular una de estas las unidades familiares.

Polanyi (2003) explica que, para entender la organización de las mismas, él define a este principio como la economía de la casa o del hogar o de producción para el propio consumo implica, en primera instancia, un acoplamiento de lo económico, por las formas y relaciones primarias de sociabilidad, en tanto las relaciones de parentesco, comunidad, u otras similares, se constituyen como relaciones de producción y distribución.

Polanyi (2003) establece que la unidad familiar, constituyen un grupo de individuos, vinculados de manera sostenida, que son de derecho solidaria y cotidianamente responsables de la obtención mediante su trabajo presente o mediante transferencias o donaciones de bienes, servicios o dinero y distribución de las condiciones materiales necesarias para la reproducción inmediata de todos sus miembros, a los que se le puede llamar emprendimientos familiares.

Una unidad familiar puede abarcar o articular uno o más hogares o no, basados en la familia o no, y participar en una o más redes contingentes comunitarias (de reciprocidad) o públicas (de redistribución social) presentes en la sociedad local (Coraggio, 2004).

Para abordar a las unidad familiar se tienen que comprender la disposición a tomar la iniciativa, actuando para modificar su propia situación y su contexto, en particular la disposición a participar en acciones comunitarias de reordenamiento del hábitat y a movilizarse para reivindicar derechos y la memoria histórica y el estado actual del asociacionismo sindical frente al capital y cooperativo entre individuos y hogares para la producción y satisfacción de necesidades comunes.

Algunos ejemplos son las redes solidarias de trueque de bienes y servicios y las cooperativas de producción para el autoconsumo de sus miembros. Todas basadas en la familia y el trabajo.

Por otro lado, para el estudio de la organización del trabajo vinculadas con el desarrollo del turismo en el medio rural, es preciso considerar que la actividad que realizan como las cooperativas o sociedades que se dan entorno a la actividad turística que tienen la capacidad de impulsar el crecimiento económico, la generación de empleos formales y el desarrollo, particularmente en regiones donde no existe un potencial pleno para el impulso de otras actividades productivas.

En ese sentido, las comunidades han podido incorporarse al turismo debido al atractivo que tienen sus recursos naturales y culturales, y esto les ha permitido impulsar la organización de servicios turísticos con las cuales se benefician, mejorando su calidad de vida. Asimismo la posibilidad de organización de las propias comunidades, posibilita que los actores locales puedan determinar su futuro a través de las decisiones colectivas, igualdad, equidad y democracia para el impulso de su desarrollo, mediante el manejo de sus recursos naturales, sin la participación en la mayoría de los casos de agentes externos (Zizumbo, 2013).

Para el abordaje de la actividad turística, es necesario considerar la relación organización de la actividad turística desde el trabajo de los pobladores, así como la interacción y relaciones de inclusión-exclusión entre los actores; respecto al trabajo, deberá considerarse la dinámica laboral de la organización comunitaria, la interrelación con otros actores e incluso en las relaciones trabajo- familia-comunidad y finalmente es necesario comprender los factores de interrelación social, así como las formas de organización sociocultural y política de las empresas sociales como cooperativas, sociedades y unidades familiares.

De esta forma, el análisis de la economía del trabajo a partir de la organización del trabajo, se basa en la identificación de dos elementos: trabajo colectivo y empresas sociales. Lo anterior conlleva a considerar como una economía de trabajo, se desarrolla a partir de diferentes organizaciones turísticas por medio

del trabajo de los pobladores comunidades para el mejoramiento de vida a largo plazo.

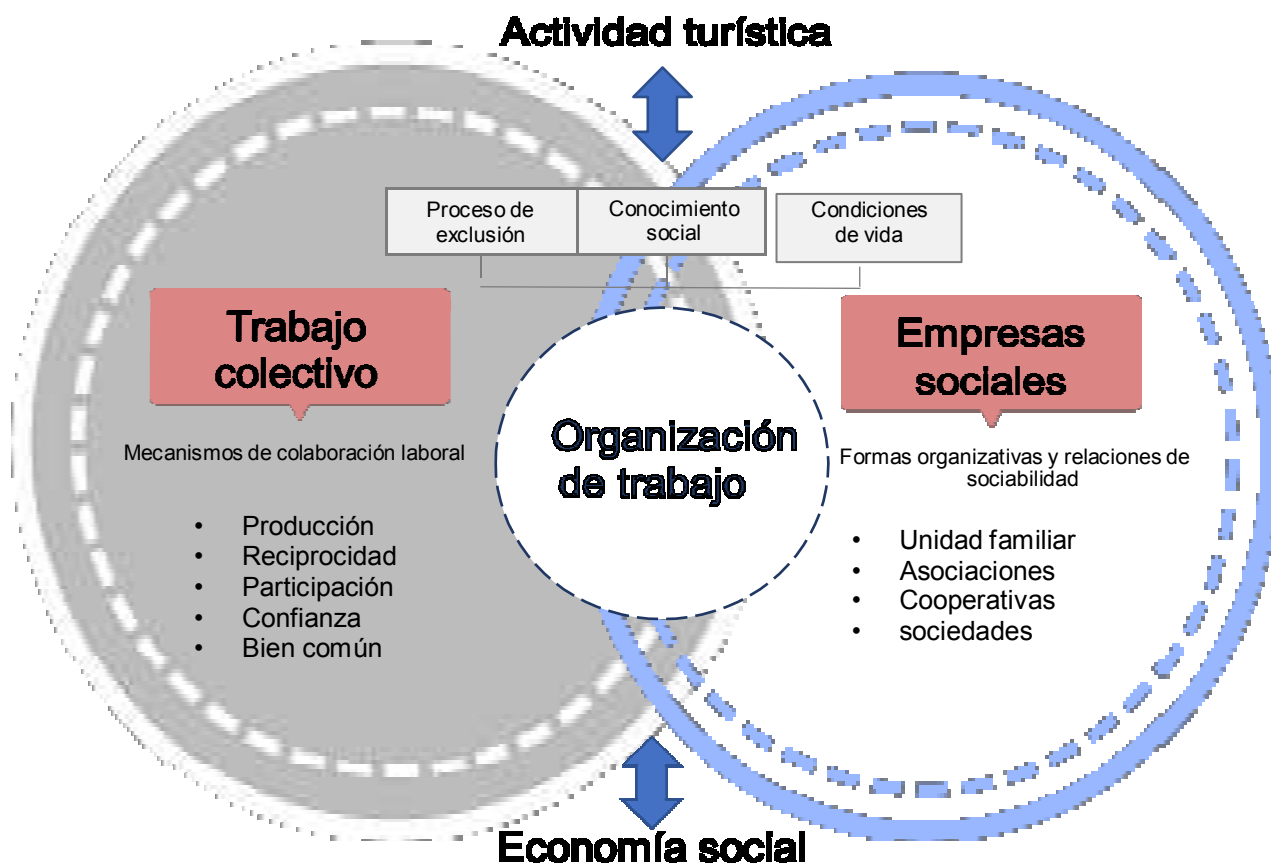
Para ello es preciso abordar las categorías de economía del trabajo, actividad turística y organización comunitaria en el medio rural, cuya relación radica en como la organización en torno a la economía del trabajo, representa una alternativa económica y social para los habitantes, que no sólo se orienta a la acumulación de capital, sino que impulsa actividades implementados por la propia población para la reproducción de la vida. En función de las características presentadas, uno de los factores que han mostrado influencia dentro de la organización del trabajo turístico es la familia, representada como un elemento que permite la reproducción social y económica de las comunidades.

Se desarrolló una etapa de investigación documental, que permitió la recopilación y análisis de diversas fuentes de información sobre la economía de trabajo, provenientes de investigaciones y estudios previos de artículos científicos. Por medio de la inducción-deducción, se realizó el análisis del criterio de las contribuciones para llegar a establecer generalizaciones y determinar las categorías para el análisis de la organización del trabajo turística Coraggio (2009) y las relaciones sociales de Polanyi (2009). Es importante considerar el método histórico-lógico para el análisis de los antecedentes históricos como construcción cultural y su evolución en el empleo turístico.

Esta forma de organización de trabajo en las comunidades surge desde varias perspectivas ya sea por el proceso de exclusión a la falta de empleo, por el conocimiento social que han tenido a través de los años, por cuestiones familiares, o bien por que la comunidad busca alternativas para mejorar sus condiciones de vida. Impulsando que las comunidades en exclusión implementen otras actividades alternas a las actividades primarias, en este caso la actividad turística para su subsistencia.

Estas formas organizativas no son reconocidas por el estado, lo que provoca que el estado sea severo con esas comunidades o busque la forma de injerir en sus estructuras.

Figura 1. Propuesta metodológica para el análisis de la organización del trabajo turístico



Fuente: elaboración propia con base en Coraggio (2001) y Polanyi (2003)

De esta forma, para el análisis de la organización del trabajo se observa en la figura 1, que la actividad turística en el medio rural, se puede realizar desde dos dimensiones. Por una parte, el trabajo colectivo como mecanismo de colaboración laboral donde intervienen elementos como la búsqueda de un bien común u objetivo de vida, la reciprocidad, la confianza, participación y la producción de bienes para satisfacer sus necesidades.

Uno de los aspectos importantes que tiene el planteamiento del trabajo es que se hace a partir de los valores como fundamento de ventaja competitiva, esos valores son los que van a servir como gestores al orientar la definición de políticas empresariales, determinación de estrategias, y orientación en la toma de decisiones. Estos elementos son fundamentales para asegurar la praxis que expresa una economía de trabajo.

Posteriormente este trabajo asociado como base fundamental de la organización va a desarrollar empresas sociales de turismo, entendidas como formas organizativas de relaciones de sociabilidad impulsadas desde la tradición de sus fundadores, los socios, familiares, estas pueden ser cooperativas, asociaciones, sociedades entre otras. Estas empresas tienen que tener un objetivo social, todas sus actividades deben apuntar a un equilibrio, que va desde la dimensión asociativa y la empresarial.

La organización del trabajo está inmersa entre las dos dimensiones anteriores, a partir de los recursos naturales y culturales que se tenga en la comunidad es el tipo de turismo que se fomentara, principalmente un turismo alternativo desde lo comunitario impulsado de una forma empírica y tradicional. Es decir, a los saberes de la población, o por tradición familiar. Es importante resaltar que este proceso es dinámico y cambia dependiendo de las condiciones del medio rural. Lo importante de la propuesta es que a través del trabajo colectivo como punto de partida, se pueden conocer fenómenos sociales que se suscitan en el medio rural en el ámbito mexicano.

Por otro lado, es preciso considerar el desarrollo de una etapa procedimental que retome este planteamiento teórico. A partir de la categoría de trabajo se diseñan los instrumentos y técnicas de investigación que permitan la recopilación de información en las comunidades rurales. Para poder entender al sujeto en el medio rural los acercamientos a la comunidad deben ser variados. Para entender la vida diaria de la población.

Por medio de la entrevista se puede destacar a la población que se dedique a alguna actividad económica. A partir de esa recopilación se ubican a los informantes claves donde la actividad turística está inmersa en la vida laboral. En una segunda entrevista estructurada esta debe tener la finalidad de recopilar información para localizar las empresas de economía de trabajo donde no intervenga el estado con sus programas turísticos y se aplica a los informantes claves, como encargados de las empresas familiares y socios. Dicho instrumento se diseña a partir las categorías generales de la actividad turística que se fomenta desde la autogestión comunitaria, es decir como que se desarrolla la

actividad en la comunidad, estructuras comunitarias y formas de trabajo. También con esta se obtendrá las formas de economía de trabajo en la comunidad, como empresas de transporte, fondas, artesanos entre otros.

Al tener ubicada a las empresas con giro turístico, a través de entrevistas e historias de vida hacia los socios, administradores únicos de las empresas familiares se hará con el propósito de realizar esquemas estructurales de organización y demostrar una conformación económica singular de las comunidades a estudiar.

Lo anterior permite conocer como están organizadas las empresas y las estrategias de preservación de su estilo de vida en el medio rural. Este último instrumento se diseña a partir de las categorías de la economía trabajo tales como: relaciones sociales, reciprocidad, conocimiento social estructura familiar actividad turística, empresas familiares, trabajo colectivo. Ello permitirá el análisis, comprensión y argumentación de los procesos de organización de trabajo.

De esta forma, la propuesta teórica de una organización de economía de trabajo permite definir, comprender e interpretar de forma holística la realidad social en nuevos espacios de vida, considerando un amplio espectro de los aspectos sociales y culturales de la comunidad, como una visión más amplia y profunda sobre las condiciones de vida de las comunidades rurales en México.

Consideraciones finales

La diversificación de la actividad turística hacia el medio rural, ha propiciado la integración de nuevos destinos turísticos, y la reestructuración de algunos ya existentes, en función de las propias necesidades y expectativas del mercado. Esta dinámica ha transformado la organización económica de las comunidades rurales que se incorporan a la prestación de servicios turísticos. Frente a esta realidad, es necesario contribuir a la delineación de marcos teóricos-metodológicos que permitan reconocer a la economía de trabajo que se ha generado en las zonas turísticas y las formas organizativas de la economía

dentro de las poblaciones, reconociendo a los actores sociales como protagonista de su propio proceso de desarrollo.

Si bien son diversas las disciplinas que han abordado estudios sobre comunidades rurales, la Economía de trabajo como perspectiva de estudio en el medio rural, pretende generar referentes teóricos, conceptuales y procesos metodológicos, que permitan identificar, analizar y comprender la realidad social en la que se desenvuelven los grupos indígenas y campesinos en un contexto diverso. En este sentido, la economía del trabajo como economía alterna no sólo constituye una forma de ser de las comunidades, sino además, una forma de comprender los mecanismos que estas poblaciones retoman desde sus términos.

Dentro de los hallazgos más representativos en esta investigación, destaca el estudio de comunidades desde la organización del trabajo y la actividad turística, orientada a su continuidad, que reorientan los elementos principales de economía de trabajo y conlleva al fortalecimiento colectivo de los pobladores. Desde esta perspectiva crítica, se pretende destacar los procesos autogestión de los pobladores como soporte para el abordaje de la realidad social.

Sin embargo, para comprender y transmitir la realidad social en tiempos de modernidad, es prescindible avances teóricos mediante la revisión crítica de las propias hipótesis que se tienen al comienzo en conjunto con la interpretación real desde las propias concepciones de las comunidades rurales; de esta forma refinar, cambiar, proponer, plantear metas teóricas y contribuir al dialogo con los actores locales que tienen las mismas preocupaciones.

Esta propuesta planteada desde la perspectiva de economía del trabajo en el medio rural, es un avance en la construcción del conocimiento para la comprensión de las dinámicas que estas poblaciones ejercen como alternativa vida. Aún quedan temas pendientes como agenda de investigación, que posibilite el análisis de la economía del trabajo como alternativa de los sectores populares, orientada a fortalecer los vínculos, capacidades, el aprovechamiento de los recursos, productividad y calidad, asumiendo nuevas tareas, incorporando

y auto gestionando los recursos de las políticas sociales a modo de fortalecer los lazos sociales, con el propósito de construir una economía que estructuralmente distribuya igualitariamente los beneficios y que supere las tendencias a la explotación o a la violencia, que sea un sector de la sociedad más armónico, integrado, con otros valores de solidaridad y con mayor recursos a la cooperación.

En este tipo de organizaciones las jerarquías se proponen desde una óptica en la que el colectivo sea el que gobierne la organización y asuma la delegación, propiciando un entorno favorable de autogestión y autocontrol. Es un modelo de democracia participativa donde se regresa a un carácter humanístico donde se permite pensar en una relación equilibrada entre el ser humano y la naturaleza.

Referencias

Álvarez, C. (2017). Saberes del Territorio en la economía solidaria. Aprendizajes para un desarrollo endógeno del Buen Vivir. *Cooperativismo & Desarrollo*, 25(111).

Bastidas, M. C. (2004). La pequeña y mediana empresa ante el fenómeno inmanente de la globalización. Universidad de los Andes-Venezuela.

Berger, A. (1994). L'espace rural: les perspectives d'une recomposition. *REM. Revue de l'économie méridionale*, 42(165-66), 5-25.

Colucigno, L, (1999). Análisis de una unidad doméstica de los sectores urbanos de Buenos Aires, Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento.

Contreras, R. (2000). Empoderamiento campesino y desarrollo rural. *Revista Austral de Ciencias Sociales*. 4:55-68.

Coraggio, José Luis, (1995) *Desarrollo Humano, Economía Popular y Educación*, Editorial AIQUE-IDEAS, Buenos Aires

- Coraggio, J. L. (1998a), Economía urbana. La perspectiva popular, Quito, Abya Yala
- Coraggio, J. L. (2003). El papel de la teoría en la promoción del desarrollo local. Coraggio, José Luis La gente o el capital. Desarrollo local y economía del trabajo.
- Coraggio, J. L. (2009). "Territorio y economías alternativas". Ponencia presentada en el I Seminario Internacional Planificación Regional para el Desarrollo Nacional. Visiones, desafíos y propuestas, La Paz, Bolivia, 30-31 de julio.
- Coraggio, J. L. (2001). Empleo y economía del trabajo en el Ecuador: Algunas propuestas para superar la crisis. Editorial Abya Yala..
- Coraggio, J. L. (2004). Economía del Trabajo: una alternativa racional a la incertidumbre. De la Emergencia a la Estrategia. Más allá del "alivio a la pobreza", Espacio Editorial, Buenos Aires.
- Chiriboga, M. 2003. Innovación, conocimiento y desarrollo rural. Revista Debate Agrario. 26:119-149.
- De Castro Sanz, M. (2013). Equidad, cohesión y economía social/ Equity, cohesion and social economy. Cuadernos de Trabajo social, 26(1), 31.
- Herrera Dí, Y. (2013). Arreglos productivos locales en Cuba. Propuesta para su desarrollo. Economía y Desarrollo, 152(2), 155-167.
- Hessen, Juan (2013). Teoría del Conocimiento. Editorial Porrúa, México.
- Martínez, L. (2013). Siete tesis para el debate: la nueva ruralidad en el Ecuador. Íconos-Revista de Ciencias Sociales, (8), 12-19.

- Marx, K. (2010). A contribution to the critique of political economy. In Marx Today (pp. 91-94). Palgrave Macmillan, New York.
- Mazaro, R. (2011). Conhecimento científico em ciências sociais e proposição de modelos em turismo. *Revista Turismo em Análise*, 22(3), 561-578.
- Medina, P. (2008). Educación intercultural en América Latina. Memorias, horizontes históricos y disyuntivas políticas. Valdés- Conacyt. México.
- Polanyi, K. (2003). La Gran Transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. México. Fondo de Cultura Económica.
- Polanyi, K. (2009). El sustento del hombre. Capitán Swing.
- Puig A, Vitta M y Urquiza N, (2010). Aportes del turismo a la economía solidaria: caso: posada los soles alojamiento de gestión solidaria en Santa Fe, Argentina. Trabajo presentado en el IV congreso latinoamericano de investigación turística. Montevideo, Uruguay.
- Vargas, J. 2006. Comunidades y organizaciones locales en la gobernabilidad y gestión del desarrollo. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. 13:1-18.
- Zizumbo, L. (2007), "Turismo en comunidades rurales. Práctica social y estrategia económica". Tesis doctoral. México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Zizumbo, L (2013). Las paradojas del desarrollo local y del turismo. México: Porrúa.

Capítulo 2. Pomuch un paradigma en el medio rural del Estado de Campeche, México

2.1 Una breve noción turística del Estado de Campeche

El Estado de Campeche es heredero de una cultura ancestral que data desde hace más de 3,000 años, cultura legado de la civilización maya. Es por ello que esta ciudad se conoce a través de diversas rutas turísticas. Campeche cuenta con una extensión total de 56,858.84 km, es una de las tres entidades que conforman la península de Yucatán. Su división política está integrada por once municipios los cuales son: Calakmul, Calkiní, Campeche, Candelaria, Carmen, Champotón, Escárcega, Hecelchakán, Hopelchén, Palizada y Tenabo; cuenta con una población de aproximadamente 642,516 habitantes. El estado se divide en tres grandes áreas: la zona norte, la zona suroeste y sureste (INEGI, 2010).

La zona norte comprende el extremo septentrional del Estado, delimitada por Seybaplaya, Edzna e Iturbide, limitando con el estado de Yucatán y el lindero poniente del Golfo de México. Aquí se encuentran los municipios de Champotón, Tenabo, Hecelchakán y Calkiní. La zona suroeste incluye los municipios de Palizada, Carmen, Candelaria y Escárcega. Y la zona sureste colinda con Guatemala; por el este con Quintana roo; por el oeste hasta el municipio de Escárcega; aquí pertenecen los municipios de Calakmul y Hopelchén (Galaz, 1980).

Los indicios más tempranos de ocupación humana en Campeche se remontan a fines del preclásico medio hacia 550 a.c. Durante esa época la región de las tierras bajas mayas experimentó diversos movimientos migratorios que llevaron a importantes núcleos de gente a colonizar regiones en ese momento vacías. Como evidencia de esto se encuentran en sitios como Becan, Edzna, Dzibilnocac y el aguacatal restos de estos grupos humanos en las zonas arqueológicas. Estos grupos eran agricultores que utilizaban el sistema de roza, tumba, quema y la cerámica (600a.c). También se identificaron asentamientos de tipo aldea con un nivel demográfico muy bajo. Asimismo, sobresale el gran dinamismo de las aldeas con respecto al surgimiento de clases, donde ya se dividía el trabajo sobre

todo para la construcción de obras públicas y el control del comercio. De esta forma comenzaron a surgir las ciudades y en unos pocos siglos después se alcanzó mayores niveles de civilización (Sierra, 1998).

En Campeche hubo diferentes ataques piratas desde 1559, entre los que destacan los perpetrados por Pie de palo, Diego el mulato y Lorencillo. Por ende, se decide en 1686 amurallar la villa, misma que comprende un polígono de ocho lados, y baluartes en cada vértice con cuatro puertas que comunicaban al exterior. Así erigieron las edificaciones civiles y templos religiosos. En ese periodo la orden franciscana fue una de las primeras en llegar a estas tierras junto con los jesuitas que ayudaron a la evangelización de las comunidades indígenas y sobre todo le enseñaron otras actividades como alfarería, artesanía, carpintería, construcción, entre otros (Sierra, 1998).

Hasta 1863 Campeche perteneció al estado de Yucatán, sin embargo, las diversas crisis políticas y económicas fueron las causas de su separación cuando ya fue erigido como un estado independiente (Ruiz 1996).

Esta ciudad posee un puerto colonial, varios centros ceremoniales mayas y reservas naturales, 40% de su territorio está ocupado por selva y de apacibles playas que miran al Golfo de México, sin embargo, lo que resalta es el apego a las costumbres de su población (SECTUR, 2014).

El turismo en Campeche es relativamente reciente. El folleto más antiguo que se conoce es sobre propaganda turística y data de 1934 y consiste en una “Guía para el Turista”. En los años posteriores aparecieron esporádicas publicaciones sin ningún plan fijo que denotaban la poca actividad turística que había en el Estado. Sin embargo, el señor Emilio Marco Peris, español radicado hace muchos años en el Estado y agente de la Compañía Mexicana de Aviación, publicó desde el año de 1934 un almanaque anual en el cual con fines promocionales detallaba algunos aspectos turísticos de Campeche con base en su cultura, tradiciones y costumbres (Galaz, 1942).

En abril de 1938, el gobierno del Estado, entonces a cargo del señor Eduardo Mena Córdova publicó el decreto número 84 expedido por la legislatura local el mismo mes, en virtud del cual se declaró institución oficial al club Ah Kin Pech, y se reconoció que tendría a cargo a la actividad turística del Estado (Galaz, 1942).

El club Ah Kin Pech, desde 1937 a 1940, publicó mensualmente un órgano periodístico de literatura, historias y variedades campechanas. El club prolongó sus actividades fundando subcomités en Ciudad del Carmen. Igualmente habilitó delegaciones en México, Tampico, Veracruz, Mérida, Saltillo, Villahermosa, Puebla, Sonora y Monterrey. Este club se dedicaba a la organización de la actividad turística. Gracias a sus actividades promocionales las fiestas celebradas del estado se conocían en otras partes de la república (Galaz, 1942).

En 1940 el gobierno del Estado decretó concluido el funcionamiento del club Ah Kin Pech para crearse en su lugar un comité, que tendría a su cargo la organización diversificada y fomento del turismo. Así se creó el comité pro turismo municipal donde se buscaba dar a conocer la gastronomía y artesanías del Estado para promover la cultura (Galaz, 1942).

Posteriormente el comité pro turismo, patrocinó la publicación de la obra “Campeche, ciudad turística”, libro que el autor dividió en atracciones y servicios para el turismo. Este fue un primer intento para fomentar la actividad turística y así constituirlo como ingreso económico para el Estado.

En 1986 el Estado recibió la declaración de zona de monumentos históricos con más de 4,000 fachadas en su centro que fueron reconstruidas y conservadas. En 1999 fue declarado patrimonio cultural de la humanidad por su centro histórico y biodiversidad. Cuenta con 18 sitios arqueológicos de la civilización maya, destacando la isla de Jaina que se encuentra en Pomuch. Asimismo Calakmul en 2002 fue declarado patrimonio mundial de la humanidad, de igual forma tiene el nombramiento de bien mixto en 2014. También cuenta con un pueblo mágico declarado en 2011 (SECTUR, 2014).

Actualmente, Campeche tiene como segunda actividad económica al turismo casi en su totalidad debido a sus territorios, ubicación, flora, fauna y la riqueza maya en las comunidades. Además, se han implementado actividades turísticas diversificadas donde se aprecia un turismo de playa y alternativo, con todas sus variaciones debido a sus recursos naturales, ubicación y cultura. La mayoría de estos proyectos están a cargo de organizaciones privadas como ICA, Mall, Banamex, Salinas y gubernamentales como CDI, FONATUR, UNESCO, SECTUR. Son pocos los proyectos de autogestión turísticos que están a cargo de las comunidades rurales (SECTUR, 2014).

El turismo es parte de la vida de los campechanos, generalmente es considerado como una actividad económica, pero desde sus comienzos, ha tenido un carácter de relación humana, de tal manera que es una actividad enriquecedora en doble sentido: no sólo como desarrollo económico sino también, como fenómeno social por el intercambio de cultura y lo enriquecedora que resulta para los que realizan esta actividad y de los propios habitantes que reciben a los visitantes.

Actualmente se cuenta con Las rutas denominadas del Inframundo Maya, integrada por (Los Chenes); del Pan, Miel y Arqueología; Corredor Eco-arqueológico de Calakmul; Artesanal y Naturaleza: del corazón artesanal a la costa del flamenco rosa; los Pueblos Mayas o Expresiones del Mestizaje (Camino Real); Marítima (de la Costa Norte); de Playas y Delfines (de la costa sur); de los Ríos (Pueblo Mágico), y del Chicle o Ecoaventura.

Además, los circuitos arqueológicos del Norte de Campeche y del Sur, En ese sector se muestra Bolonchén de Rejón, Santa Rosa Xtampak, Hopelchén y Convento de San Antonio, el Centro de Medicina Tradicional Maya, Tok-coh, Tabasqueño, Dzibalchén, Dzibilnocac y Hochob. Así como por las panaderías tradicionales en Pomuch; la iglesia, mercado, museo y apiario de Hecelchakán, además de las haciendas Blanca Flor y Dzodzil y el sitio arqueológico de Xcalumkín(Sectur,2016).

2.2 El circuito turístico tradicional de la comunidad de Pomuch

El ejido de Pomuch pertenece al municipio de Hecelchakan, situada en la parte noroeste del Estado de Campeche. Ubicada a 8 metros aproximadamente sobre el nivel del mar en la vertiente este de las lomas paralelas al Golfo de México, 80 kilómetros al norte de la ciudad de Campeche (Recinos, 1998). Ver anexo.

Los orígenes de Pomuch inician durante el preclásico maya después de la desintegración de la confederación de Mayapan (1411), los hermanos Canul fundaron sus respectivos cacicazgos en el territorio de lo que hoy comprenden varias poblaciones del estado de Campeche, en el área denominada el camino real, siendo uno de estos precisamente Pomuch (Poot, 2007).

Pomuch proviene de los vocablos mayas Poc (tostado) y Much (sapo). Por lo tanto su significado es “sapo tostado”. En el campanario de la iglesia en una de las tres campanas hay una inscripción en lengua maya que dice “Poc Much”. Existen dos versiones que se han conservado a través de la tradición oral sobre su denominación. Una de las versiones de la gente, es que a la llegada de los españoles a la población, se acercaron al cenote que en la actualidad se encuentra ubicado a un costado de la iglesia, en donde encontraron a un sapo muerto y tostado debido al tiempo que había estado expuesto al sol. Los españoles pensaron que en este lugar se tostaba y se comían los sapos. Por lo que a este lugar lo denominaron Poc Much (Poot, 2007).

La segunda versión que se ha transmitido de generación en generación, es que en el periodo de la conquista los españoles en unos de sus viajes al poblado encontraron a indígenas mayas lavando a un costado del cenote, en el cual había una gran cantidad de sapos. Los españoles preguntaron a las nativas cómo se llamaba el lugar, quienes confundieron la pregunta con qué hacen, respondiendo en su lengua nativa Tin Poo (estoy lavando). Después, los españoles preguntaron qué eran esos animales que abundaban ahí y contestaron Much (sapo). Por lo que se cree que esta es la versión que origina el nombre de Poo Much (Tierra de sapos) (Poot, 2007).

En Pomuch han acontecido una serie de sucesos históricos importantes desde su fundación, y le han dado su lugar en la historia como una comunidad que ha luchado por una autonomía para continuar con sus costumbres y tradiciones. Por mencionar en el año 1675, se eligió al primer regidor que iba ser un medio para arreglar cuestiones del campo. Años después en 1785 se eligen como representantes de las asambleas generales a dos mujeres que iniciaron movimientos sociales para que la población dejara de ser oprimida por las políticas gubernamentales, trabajo reconocido hasta la fecha. Por lo que en 1829 fundan el Partido del Camino Real, donde se tiene como objetivo el bienestar social. En 1861 Pomuch contaba con 700 pobladores.

A finales de la década de los ochenta, ya contaba con más de 1,000 pobladores. Esta comunidad se desarrolló comercialmente a partir de los cambios que implementaron en las políticas públicas en el año de 1916. En 1950 con más recursos, iniciaron la restauración del parque, iglesia, centros de salud y escuelas. En 1980 ya contaban con más de 6,000 pobladores, fundan su casa de artesanías, para esos años Pomuch ya era reconocida por visitantes por sus panaderías, gastronomía y fiestas tradicionales (Berzunza 1991). A partir de 1999 dejan de votar por el PRI, para 2002 Pomuch fue elevada al rango de comunidad según decreto número 126, en una ceremonia solemne de la LVII legislatura del H. Congreso Constitucional del Estado (Ayuntamiento de Hecelchakan, 2015).

La restructuración de la actividad turística se da a partir de 2007, con la finalidad de posicionarse como circuito turístico reconocido y autogestionado. Actualmente se pueden encontrar asociaciones de panaderos, artesanos, gastronomía y de transporte que ofrecen servicios turísticos. En 2012 el gobierno intenta calificar como Pueblo Mágico, pero por conflictos por preservar su herencia no se logra. Entre 2016 y 2018 se pretende incorporar el programa Guías de Patrimonio, en el cual durante los paseos realizados por los turistas se cuentan historias de la comunidad, también se trabaja en concretar como

patrimonio cultural inmaterial la costumbre mística de desenterrar a sus muertos. Lamentablemente, ambas siguen sin lograrse.²

La arquitectura de Pomuch es peculiar, ya que mezcla la arquitectura maya, la colonial y la religiosa, dando como resultado una imagen urbana única, cuenta a su vez con restos de haciendas, entre las más destacadas se encuentran: la ex hacienda de Cholul, la de San Pedro y la de Montecristo (Sosa, 2000).

En el centro de la comunidad hay una explanada, un pozo y un monumento prehispánico dedicado a la fertilidad. La tradición oral cuenta que en el pozo fueron encontradas las figuras de tres hermosas vírgenes de las cuales una es la patrona de la localidad –La Purísima Concepción–. La iglesia construida en su honor en 1636 fue hecha a base de madera, metal, ladrillo y piedra. Actualmente se encuentra pintada de color amarillo canario (Sosa, 2000)

La comunidad está dividida en los siguientes barrios: San Pedro I, San Pedro II, Benito Juárez, San Jerónimo, Montecristo, Pueblo Nuevo, Colonia nueva, La Soledad, Villa Lucrecia, Santa Cristina y el Centro. Los materiales más comunes en la construcción de las viviendas son: concreto, piedra, barro y palma de huano, en ese orden de importancia (Galaz, 1980).

Con respecto a la gastronomía, Pomuch es uno de los pueblos conocidos por su elaboración de pan tradicional, mismo que se elabora con materias primas naturales y usando hornos tradicionales de piedra y ladrillo. Pomuch es conocida como la Panadería del Estado de Campeche, ya que en ésta se elaboran los famosos panes conocidos, como Pichones –pan francés relleno de jamón, queso amarillo y jalapeño–, las hojaldras de jamón y queso, el tuti, el trenzado, el macizo, la camelia, los polvorones, el pan de anís, la panetela, entre otros (Blanco, 2016).

La gastronomía de Pomuch es muy variada, ya que en esta población se hacen platillos tradicionales para el gusto de locales y visitantes. Entre ellos se

² Trabajo de campo realizado en 2016.

encuentran los platillos de sabor dulce, salado, agrio y agridulce. Algunos son el chilimole, salpimentado, frijol con puerco, relleno negro, relleno blanco, cochinita pibil, el frijol cabash. En los meses de Octubre y Noviembre se observa a los turistas tomando atole en su jícara, con pan y elote sancochado, para el atole usan el maíz nuevo que se cosecha en las milpas. Entre los atoles que se preparan los hay agrios y los hay dulces (Blanco, 2016).

Con respecto a sus costumbres, Pomuch es una comunidad donde se venera y respeta a los muertos, esta tradición fue lo que la dio a conocer y años más tarde lograría su posicionamiento turístico. Este ritual de ascendencia maya se conserva hasta hoy en día por ser una población devota y llena de fe.

El día de muertos en Pomuch se celebra el 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre, pero antes de esos días, la gente acostumbra ir al cementerio a limpiar los restos (huesos) de sus familiares cercanos y queridos, los cuales están depositados en pequeñas cajas de maderas en el interior de osarios (nichos), los familiares llevan escobas y brochas para hacer la limpieza de éstos (García, 2018).

La gente que realiza este ritual lo hace con devoción, ya que es una forma de acordarse de los seres queridos que se han adelantado y que en un futuro no muy lejano acompañaremos. En las fiestas de los días de muertos se realizan rezos dedicados a los difuntos. El primer día está dedicado a los difuntos pequeños (pixanitos) en el altar se acostumbra poner comida, refrescos, pero sobre todo dulces y se colocan juguetes, silbatos de barro, entre otros. El día de los grandes, en las casas se acostumbra cocinar los tradicionales pibipollos, los cuales son colocados en altares, se les pone agua, cigarrillos, alcohol, flores y cosas que acostumbraba el difunto comer o beber en vida (García, 2018).

2.3 El trabajo y el turismo en Pomuch

El trabajo en algunas comunidades rurales es un acto colectivo que se realiza de diferentes maneras, se puede dar entre familias que colaboran mutuamente o entre los diferentes miembros de la comunidad como trabajo comunitario. A través de estas formas de trabajo colectivo se construye la identidad comunitaria

autónoma. Asimismo, el trabajo es fuente de derechos y de reconocimiento social. Además, la lógica del trabajo en las comunidades se basa en la producción de valores de uso para la satisfacción de necesidades. En el proceso de trabajo se producen no sólo bienes de uso sino también de regulación y orden (Alarcón, 2011). Así, la cosmovisión maya se nutre del proceso del trabajo como la forma en que el ser humano interactúa con la naturaleza, con la comunidad y el cosmos. Respecto a lo anterior, en las comunidades se pueden encontrar diferentes circuitos de trabajo:

- *El trabajo familiar*: es el primer circuito y se relaciona con el trabajo de toda la unidad doméstica para la satisfacción de las necesidades familiares. En la comunidad, todos trabajan: niños, jóvenes, ancianos. Quien no trabaja pone en riesgo la subsistencia de la familia.

- *El trabajo de reciprocidad interfamiliar*: es el segundo circuito y se relaciona con la ayuda mutua entre familias. En las comunidades, en tiempos especiales del año como la cosecha, se busca la cooperación de otras familias. Existen varias instituciones de reciprocidad, esto se refiere a que la ayuda se retribuye con otra ayuda, normalmente en el mismo tiempo y tipo de trabajo y la ayuda con retribución en especie.

- *El trabajo de reciprocidad comunitario*: es el tercer circuito y se basa en el trabajo de toda la comunidad para un objetivo común, en la actualidad puede ser el mantenimiento de caminos comunales, refacción o construcción de escuelas y sistemas de riego (Alarcón, 2011).

En Pomuch las actividades económicas que se realizan son inspiradas en el pasado, es decir se pasan de generación en generación. La influencia de los antepasados mayas ha contribuido a los pomuchenses a realizar actividades como la agricultura, la artesanía y el comercio, los cuales se han dedicado al rescate y adaptación de la iconografía maya. Lo anterior ha permitido mantener unidas a familias enteras en el afán de la manifestación artesanal especializada en el ámbito regional pomuchense.

Además, la comunidad se dedica al comercio por medio de oficios a servicios de alquiler y servicios turísticos, todas estas se encuentran estrechamente vinculadas a los recursos naturales que predominan en la entidad, a la instrumentación de nuevos materiales y el enriquecimiento de técnicas empleadas tradicionalmente (Poot, 2007).

Por lo tanto, la presencia de oficios y unidades económicas en Pomuch es determinante para identificar los diferentes circuitos de trabajo que dan soporte a la actividad turística, entre los más relevantes se encuentran: *zapateros*, su insumo básico es el cuero, lo usan para realizar verdaderas obras de arte, se elaboran desde sandalias, huaraches y alpargatas; *carpinteros*, realizan impresionantes obras de ebanistería en sus trabajos, ventanas, puertas, modernas sillas y mesas, hasta banquillos, y banquetas que son aún utilizados en la cotidianidad de los habitantes; *hierbateros*, son conocedores de la naturaleza y de los remedios herbolarios.

La medicina tradicional es preservada y conservada por los habitantes; *bordadoras*, se centra en la afanosidad de las mujeres mayas quienes con sus manos bordan a mano o a máquina verdaderas obras de arte, legado del pasado maya a través de huipiles y vestidos tradicionales; *tejedoras de hamaca*, ha sido una tradición tan antigua entre los pomuchenses que inclusive en cada familia llegó a existir un elemento familiar que supiera tejer hamacas; *artesanos*, hay reconocidos apicultores por tanto, la cera ha servido como elemento indispensable para la elaboración de obras de arte en cera para ser admirados en las actividades religiosas; *carreteros*, tuvieron relevancia en décadas pasadas, ya que fue a través de estos medios de transporte con que se dinamizó la economía y la comunicación entre el camino real y los chenes a través de antiguos caminos carreteros que dejaron la imborrable huella en sus senderos transportando productos de un sitio a otro, inclusive hasta lugares tan lejanos como la montaña del sur; *transportistas*, son asociaciones de familias de ejidatarios que se dedican al ofrecimiento de servicios turísticos, son tricis y mototaxis, donde trabajan como guías de turistas mientras dan paseos por la comunidad y las zonas arqueológicas cercanas y; *alimentos*, enfocados al turismo donde la gastronomía típica, se muestra para que los visitantes puedan

disfrutarlas, están ligadas a la asociación de los artesanos como una familia extensa con el objetivo de preservar sus tradiciones y costumbres.

Al observar los datos anteriores, lleva a cuestionar sobre el inicio de sus formas de organización de trabajo. Las formas de organización se dan a través del sistema de parentesco o no consanguíneo. Además, sus formas organizativas fueron aprendidas por enseñanzas mayas y algunas se modificaron después de la evangelización.

Desde la época prehispánica hasta mediados del siglo pasado la milpa constituía la base económica de las familias campesinas mayas. La dieta de los indígenas se apoyaba en siembra de frijol, camote, calabaza, yuca chile y maíz. Los productos garantizaban un proceso armónico con la naturaleza. El sistema de tumba- roza quema y abandono del terreno constituían los procedimientos agrícolas adecuados para sembrar en la región.

Los arboles cortados era aprovechados como leña para cocción de los alimentos y construcción de sus viviendas. Con la quema de los árboles y de las cenizas se obtenía el fertilizante para el suelo. Después de tres ciclos de siembra se dejaba reposar por ocho años con la finalidad de regeneración del suelo y cuidado del medio ambiente (Martínez, 1994).

La milpa no solo era una actividad técnica y económica, en torno a ella se establecieron las primeras formas de organización familiar, todos cooperaban solidariamente como fuerza de trabajo para agilizar ciertas tareas (deshierbe, corte y cosecha), a través de esta cooperación surgió un conjunto de redes sociales que proyectaban la vida comunitaria. Pero el conocimiento de estas técnicas agrícolas, la cooperación solidaria y la atención de cultivos no bastaban para garantizar a los campesinos la obtención de una cosecha óptima, que satisficiera sus necesidades anuales.

El cultivo de la milpa dependía de los elementos de la naturaleza. La lluvia era impredecible para regar los campos. El sol y el viento igual. De este modo los

campesinos hacían rituales y ofrendas para que los dioses de la selva pudieran ayudarles. Consideraban que el entorno estaba dotado de vida y que el territorio estaba resguardado por seres, por lo que debía mantener armonía con ellos (Martínez, 1994).

En la década de los años setenta, el Estado se enfrentaba en una crisis agrícola como consecuencia de su etapa expansiva industrial, se pusieron en marcha programas para fortalecer la industria agrícola, como la electricidad, el agua, la apertura de caminos y la perforación de pozos. Eso tenía como finalidad crear las condiciones óptimas para consolidar la política programada para el sector agropecuario (Ayuntamiento de Hecelchakan, 2015).

El trabajo agrícola comenzó a experimentar diversos cambios y manejos de cultivos comerciales, y una explotación intensiva de la tierra, todos los nutrientes fueron sustituidos por semillas, fertilizantes, plaguicida (Ayuntamiento de Hecelchakan, 2015). En consecuencia, las formas organizativas impuestas fragmentaron los grupos de trabajo que por muchos años conformaron el sistema de ayuda mutua y de solidaridad del trabajo.

Estas formas colectivas se reflejaban en las relaciones comunitarias. A pesar de ello se puede notar que aunque se cambiara la agricultura para fines comerciales, los pobladores aún mantienen los rituales que fundamentan el núcleo de su cultura y sus costumbres.³

La cultura en Pomuch no ha sido inmutable, pero se ha ido recreando a partir de valores que todavía conservan y se utilizan en la vida cotidiana que permiten a los campesinos entender de dónde vienen, su razón de existencia la interpretación que le otorga el mundo que los rodea a su fe y a sus dioses. Estos elementos han sido elementos de resistencia contra fuerzas que buscan desarraigarlos y que atentan contra su cultura. En los años ochenta, con los cambios de la política agraria y el modelo de desarrollo la comunidad pasó de

³ Trabajo de capo realizado en 2017.

ser una comunidad agrícola y de oficios, a una comunidad con actividades terciarias, entre estos, destacan los servicios turísticos.⁴

El turismo tuvo su boom a partir de 2007, aunque ya antes de los años ochenta era visitada, lo que hizo que se reestructuraran las formas de trabajo dentro de la comunidad, donde las familias de ejidatarios se empezaron a constituir como un todo para crear las primeras asociaciones, por mencionar algunas, como las de la Sra. Pol y la Sra. Leonilda, que fueron las que impulsaron las primeras panaderías y la creación de los panes típicos y cuyo primer momento de comercialización se hacía de casa en casa, posteriormente, impulsaron concursos estatales para darse a conocer. Actualmente sus hijos se encuentran unidos por la tradición y se sienten orgullosos de preservarla.

Las sociedades gastronoma y artesanal tienen sus antecedentes de trabajo en la venta de panuchos, elaborados con insumos vendidos en los parques, hasta que se impulsaron para los turistas las refresquerías, donde se comen estos sabrosos antojitos, aún siguen siendo parte de los lugares gastronómicos a visitar. También Don Chocofierro, se dedicaba a vender medicina tradicional y les mostraba a los visitantes cómo sanar cuestiones de estrés. Finalmente Don Felipe Canche, conocido por todos como el zapatero de Pomuch, elabora desde alpargatas hasta huaraches de piel, perteneciente a la asociación de artesanos.

Como se observa, la forma de trabajo cambió con el paso del tiempo, pero sin olvidar su objetivo en común, el bienestar social y la preservación. Actualmente Pomuch pertenece a la ruta turística de los Pueblos Mayas o Expresiones del Mestizaje. Sin embargo, lo anterior ha logrado que estos pobladores se movilicen para defender sus derechos ante las intervenciones que el Gobierno ha querido implementar.⁵

⁴ Trabajo de capo realizado en 2017.

⁵ Trabajo de capo realizado en 2017.

2.4 La intervención del Estado y las problemáticas de la comunidad de Pomuch

La ubicación de Pomuch y las características fisicoquímicas de sus tierras han hecho que sea considerado una localidad pobre, sin condiciones para insertarse en la economía capitalista, por lo que su población aislada del desarrollo, o ha migrado a ciudades cercanas como Mérida o Campeche, o bien iniciaron emprendimientos para ayudar la economía familiar a través de los oficios anteriormente mencionados.

Además de las actividades básicas de la comunidad –agricultura y oficios– desde 1886 se han desarrollado actividades complementarias como la elaboración del pan y el comercio, ambos ofrecidos en el Camino Real, debido a que desde entonces eran visitados. A finales de la década de los ochenta, después de la crisis del campo comenzaron a impulsar la organización de servicios turísticos como parte de su vida diaria y a organizar el trabajo diversificado. Es decir, se inició con la organización de las artesanías, alimentos, paseos, transporte entre otros (García, 2018).

Así, el poblado se vio obligado a entrar en la región del Área Natural Protegida de “Los Petenes”, –una zona ecológica y patrimonio– como parte de los programas de modernización, ya que contaban con una importante extensión de selvas tipo peten, manglar y blanquizales, muy cerca de las costas del golfo de México. Este espacio ecológico ha sido considerado como uno de los más importantes sitios de anidación de aves y sitio de protección de mamíferos y reptiles en peligro de extinción, además de hospedar especies de árboles únicos en la zona como el palo de tinte, el chechem, zapote y mangle (Ayuntamiento de Hecelchakan, 2015).

Posterior a la intervención del patrimonio natural, el Estado comenzó a intervenir en las formas organizativas de las asociaciones por medio de la implementación de una serie de proyectos turísticos, como: la creación de un Museo Comunitario y etnográfico, recorridos por el pueblo y la zona arqueológica. Este museo, deberá reunir todas las manifestaciones mencionadas y convertirse en un

espacio cultural que concientice a los habitantes sobre la importancia de la preservación del legado cultural.

De esta forma, a través de las asambleas y la junta de las principales asociaciones, el museo se creó de manera auto gestionada, para hacerle competencia al Estado. Esta situación tuvo éxito y los proyectos promovidos por el Estado no se realizaron por los conflictos surgidos, paros en la carretera y marchas hacia Campeche para protestar en el Palacio de Gobierno. Por parte de la población se crearon talleres sobre las artes tradicionales del pueblo dirigido a niños y jóvenes y ayudar a tener testimonios sobre su tradición artesanal.⁶

Otro conflicto se dio en 2012 en la administración estatal con el inicio de los trámites para que la comunidad de Pomuch se convirtiera en Pueblo Mágico. Ya que al contar este con gastronomía, cultura, tradición y una zona arqueológica se pensaba que debería tener este nombramiento. El presidente municipal de ese sexenio quería ingresar a la comunidad a esta categoría para mercantilizar los espacios públicos de forma turística y controlar la economía de los pobladores. En ese mismo año se instaló un Comité Ciudadano encargado de la documentación.

Como resultado el proyecto no se realizó y se canceló por que los pobladores no estuvieron de acuerdo en mercantilizar el patrimonio heredado de su cultura maya. A partir de esa situación de tensión entre pobladores y actores gubernamentales, la comunidad inició una lucha continua contra el gobierno, una de las consecuencias de no aceptar el nombramiento fueron los recortes al campo y los conflictos territoriales.

Los ejidatarios de la Junta Municipal de Pomuch se han manifestado durante años para expresar su inconformidad sobre la protección que se dio al líder del Frente Campesino Independiente (FRECIEZ), Luis Antonio Che Cú, relacionado con la invasión de tierras en el poblado, por parte de la administración de

⁶ Trabajo de campo realizado en 2017.

Fernando Ortega. Así como también por la falta de apoyo del actual Comisario Ejidal José Beh Huchín, ya que de acuerdo con los pobladores han sido despojados de más de 66 mil ha. que se pretenden recuperar. Antonio Che Cu conocido en Campeche como un líder campesino impuesto por el Estado para causar conflictos entre comunidades, específicamente en Pomuch para romper las relaciones sociales organizativas. Él, tiene incidencia en el problema de invasiones, ya que a los pobladores no les permitía que hicieran milpas o siembra en el lugar, pero a otros les da facilidades para convertirlas en potreros y tener control de éstas (Ayuntamiento de Hecelchakan, 2015).

En Pomuch a cada ejidatario le corresponden 60 ha, que casi siempre se encuentran invadidas. Cabe resaltar, que la mayoría de los anteriores ex comisarios han realizado negocios con las tierras para que entren agentes externos a la comunidad. El gobierno y Pomuch llegaron a un acuerdo en el cual podían implementar algunos proyectos turísticos con reglamentaciones y controles de vigilancia de los comités, con la condición de que se les entregaran las tierras para sembrar. En julio de 2017 se inició un conflicto entre Tenabo para la delimitación de territorios, ya que los de este poblado al ver que ya estaba lista la tierra para sembrar, sembraron sin respetar las ha que son pertenecientes a Pomuch. Por otro lado, a mediados de 2016 se implementó el programa de guías de turistas, ahora estos se hacen cargo de los paseos. Este programa fue aceptado por que los que lo proporcionan son estudiantes del Cecytec y Cobach de Pomuch, esto para apoyar a la población estudiantil.

La comunidad tiene potencial turístico de alta calidad, mismo que supone será el detonante para esta zona, ya que se propone la armonía con la naturaleza pero sobre todo la estrecha colaboración de los habitantes del pueblo de Pomuch, quienes son finalmente los únicos depositarios de estas manifestaciones culturales, logrando con esto la sustentabilidad de los habitantes y la preservación del medio ambiente, pero sobre todo, el rescate y la preservación de la identidad cultural.⁷

⁷ Trabajo de campo realizado en 2017.

Capítulo 3. Análisis de la organización del trabajo turístico en Pomuch

La actividad turística constituye una de las formas de diversificación económica, que las comunidades rurales han impulsado para hacer frente a los problemas económicos y de exclusión social, para ello los actores locales auto gestionan la actividad y concretan la búsqueda de alternativas de sobrevivencia, sin dejar de lado las actividades primarias, incluso el turismo en algunas comunidades está presente desde hace mucho tiempo, ya que su riqueza natural y cultural atrae visitantes. Por lo tanto el turismo no es nuevo para estas poblaciones, sin embargo, desarrollan u organizan la actividad turística de una forma tradicional y empírica combinándola con otras actividades económicas a las que se dedican para la búsqueda del bienestar social.

La economía de trabajo que se ha generado en el medio rural ha estimulado las formas organizativas familiares que les conceden dar continuidad a las dinámicas culturales. Constituida por su capital social y humano que les permite tener capacidad para generar movimientos políticos y sociales y a su vez por actividades alternas como el turismo. A estas organizaciones de la economía de trabajo se les denomina empresas, pero no capitalistas, su lógica es otra, asegurar la reproducción y aumento de la calidad de vida de sus miembros y comunidades de pertenencia. Su estructura interna se basa en la deliberación entre miembros, cada uno representa un voto, pero admite la división de trabajo y sistemas de representación (Coraggio, 2009).

En este sentido la economía del trabajo, propone la resolución de las necesidades y deseos legítimos de todos, así como el control de las condiciones generales de su propia reproducción a manos de los trabajadores organizados. En consecuencia, se plantea la posibilidad de desarrollar una economía centrada en el trabajo para satisfacer las necesidades legítimas de todos, articulada y coordinada con un alto grado de reflexividad crítica y mediada no sólo por un mercado regulado sino por diversas relaciones directas de solidaridad (Arendt, 2003).

La economía del trabajo se refiere a las formas de organización de la producción según una racionalidad reproductiva de la vida. Esto incluye los procesos auto gestionados por los trabajadores, sean individuales o emprendimientos familiares, asociaciones que organizan condiciones de vida, mutuales, cooperativas, pero también abarca el trabajo doméstico, y el trabajo comunitario (Coraggio, 2009).

Las organizaciones que se forman tienen fines colectivos, que les permitan vivir a todos sin explotación del trabajo ajeno, una asociación voluntaria de hombres y mujeres que cooperan en la producción, intercambio, distribución de bienes y servicios, que comparten la propiedad de los bienes de producción, con especial énfasis en la toma de decisiones compartida y democrática y la distribución con tenencia igualitaria de los resultados (Álvarez, 2017).

Esta investigación toma como referente empírico la localidad de Pomuch, ubicada en el Estado de Campeche. El estudio se deriva de trabajo de campo desarrollado desde diciembre de 2016 a marzo de 2018, aplicando tres técnicas de investigación: observación, entrevistas e historias de vida dirigidas a informantes claves. La investigación relaciona los antecedentes y orígenes de la comunidad, la exclusión laboral y las formas de organización que establecen para hacer frente a las condiciones de vida impuestas por el modelo económico imperante.

Se abordan las formas particulares de organización de la economía del trabajo que promueven las comunidades sin injerencia del Estado, conformadas por grupos familiares. Posteriormente, se discuten y contrastan los resultados obtenidos en el trabajo de campo con los planteamientos centrales de la investigación, se amplían algunos argumentos y se reflexiona acerca de los procesos de organización del trabajo colectivo y de la actividad turística en el medio rural como un desplazamiento para visitar comunidades con riqueza natural y cultural.

Una serie de estancias cortas académicas y de investigación a la comunidad de estudio, permitió contrastar la información aportada por los informantes clave

entrevistados y obtener un conocimiento de la realidad local, desde sus bases económicas, de organizaciones e instituciones políticas locales, ciclo festivo-ceremonial y actividad turística. Esta información cualitativa se complementó con el análisis de la producción bibliográfica sobre economía de trabajo y turismo en el medio rural, así como con el estudio de la documentación producida por las instituciones públicas sobre la comunidad de Pomuch.

Desde esta configuración, de acuerdo con la propuesta teórica metodológica construida a partir de la perspectiva de la economía de trabajo de Coraggio (2004) y Polanyi (2009), se definieron las siguientes categorías de análisis:

- *Trabajo colectivo*: se basa en los postulados económicos de la organización productiva, donde se destaca el principio de la autonomía. El trabajo colectivo comprende aquellas tareas dentro y fuera de la casa, donde los grupos sociales están a cargo de la producción para la reproducción de sus miembros. La cooperación voluntaria es derivada de la libre asociación. Existe una distribución de bienes de manera equitativa lo recibido y captado, orientada por la igualdad, una buena sociedad con cohesión social, es decir evitar la diferenciación social con base al enriquecimiento de algunos como criterio del valor de la equidad. Por ello, el trabajo está basado en un comercio justo, en las costumbres tradicionales, valores que se conservan dentro de los grupos familiares que participan.
- *Reciprocidad*: las formas de organización social están basadas en la reciprocidad y es ejemplo de una economía del trabajo, que surge en sociedades integradas, con valores de equidad y que bajo sus estructuras políticas internas han logrado la estabilidad propiciando un ambiente colectivo equilibrado.
- *Confianza*: las formas de organización económica desde el trabajo en el medio rural están fundamentadas en la confianza y de cooperación entre las familias ante la falta de oportunidades. Por ello existe una solidez en sus relaciones sociales de asociación, marcadas por un bien

común y la producción de bienes, esto permite una adecuada articulación de la organización para hacer frente a los compromisos.

- *Participación*: la participación de los pobladores se da en diferentes niveles de organización de la economía del trabajo. En cada uno de ellos se busca la integración y distribución democrática de las actividades que desarrollan sus miembros, así como el reparto equitativo de las ganancias. Una participación importante se traduce en el interés de velar por el cumplimiento de los objetivos.

- *Producción de bienes*: la comunidad se organiza conforme a los ingresos provenientes de las diferentes actividades económicas, es decir la posibilidad de reinvertir de lo que ganan, articulando uno o más hogares basados en los lazos familiares o no, que les permita organizarse a través de la economía del trabajo.

Con base en estas categorías se llevó a cabo el diseño de diversos instrumentos y la aplicación de técnicas de investigación que permitieron la recopilación de información en la comunidad. En un primer acercamiento se entrevistó con un guion semiestructurado, a diferentes pobladores que se desempeñen en cualquier actividad económica de esta forma se pudo constatar que la comunidad se dedica al comercio mediante los oficios entre estas el ofrecimientos de servicios turísticos como paseos, guías, artesanías, transporte y alimentos, a la siembra de hortalizas, crianza de animales como aves y cerdos.

A partir de esa recopilación se ubicó a los informantes claves donde la actividad turística está inmersa en la vida laboral. Como resultado, se encontró que la asociación panadera tiene un enfoque social, así como los grupos de artesanos y de gastronomía y los Motocicleros de Pomuch.

En una segunda visita a la comunidad se aplicaron 35 entrevistas estructuradas a los informantes, que incluían representantes familiares, socios y empleados de cada asociación. La entrevista tuvo la finalidad de recopilar información para localizar las empresas de economía de trabajo donde no interviniera el Estado con sus programas turísticos. Dicho instrumento se adecuó desde las categorías

generales de la actividad turística que se fomentan desde la autogestión comunitaria, es decir aquella que se desarrolla en el medio rural, con base a los valores como la reciprocidad, colectividad, participación, producción de bienes y confianza.

En la tercera visita se aplicaron 40 entrevistas cerradas y 10 historias de vida, con el propósito de identificar la conformación de las asociaciones. Lo anterior permitió el análisis, comprensión y argumentación de los procesos de organización de trabajo. Se aplicaron tanto a empleados que tenían más tiempo laborando en las asociaciones, como panaderos, cocineros, vendedores, choferes, representantes de los comités de cada asociación, con el objetivo de conocer como están organizadas las empresas y las estrategias de preservación de sus estilo de vida, de una forma profunda, explicado por ellos mismos.

Asimismo, se identificaron las relaciones sociales y de colectividad, así como el sentir de ser una comunidad turística. De esta forma como resultado se observó un turismo que se da con base en los desplazamientos de personas que deseen conocer la riqueza natural y cultural de la comunidad, con un enfoque cultural para conocer costumbres y tradiciones únicas que se dan en el medio rural. Un ejemplo de esto en Pomuch es la gastronomía.

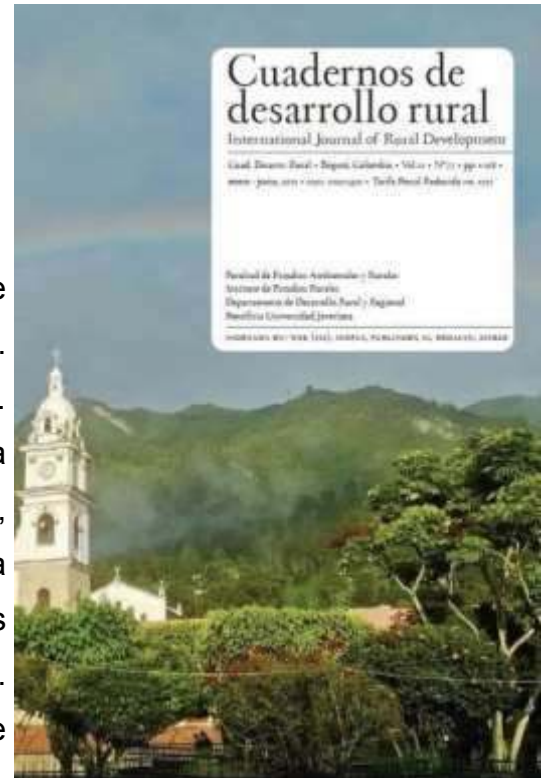
3.1 Turismo y economía del trabajo en Pomuch, México. (Artículo enviado a la revista Cuadernos de desarrollo rural)

Modalidad del documento: Artículo científico.

Revista: Cuadernos de Desarrollo Rural

País: Colombia

Indexada en: C.I.R.E.T. Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques.; DOAJ. Directory of Open Access Journals; LATINDEX. Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal. Universidad Nacional Autónoma de México; REDALYC. Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal. Universidad Autónoma del Estado de México, entre otras.



De: Editorial Team CDR <cdr@javeriana.edu.co>

Enviado: miércoles, 8 de agosto de 2018 01:05:16 p. m.

Para: katherine.samantha.dominguez.perez

Asunto: [CDR] Envío recibido a Cuadernos de Desarrollo Rural

Estimado/a katherine.samantha.dominguez.perez:

Gracias por enviarnos su manuscrito "turismo y economía de trabajo en Pomuch" a Cuadernos de Desarrollo Rural. Lo revisaremos y en el menor tiempo posible le informaremos si ha sido aceptado para evaluación. Gracias al sistema de gestión de revistas online que usamos (OJS), podrá consultar el estado de su contribución.

Los datos de su contribución son los siguientes:

URL del manuscrito: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/authorDashboard/submission/23002>

Activar Windows

Ir a Configuración de PC para activar Windows.

Resumen

El objetivo de la investigación es analizar las formas de organización del trabajo turístico en la comunidad de Pomuch, Campeche, desde la propuesta teórica de la economía del trabajo, con la finalidad de comprender su importancia para la continuidad de las dinámicas comunitarias. Como resultado se identifica que las formas de organización basada en la economía del trabajo, han permitido mantener autonomía en la organización, la toma de decisiones y el impulso de actividades económicas para el beneficio colectivo. De esta forma, la economía del trabajo en las unidades domésticas y cooperativas de servicios turísticos, constituyen una importante estrategia para el desarrollo de la comunidad.

Palabras clave: trabajo colectivo, turismo, comunidades rurales, Pomuch, asociaciones familiares.

Abstract

The Research is to analyze the forms of organization of tourist work in the community of pomuch, Campeche, from the theoretical proposal of the economics of labor, in order to understand their importance to the continuity of the community dynamics. As a result it is identified that forms or organization based on the economics of labor, have enabled to maintain autonomy in the organization, decision making and boost economic activities for the collective benefit. In this way, the economics of work on household and cooperative units of tourist services, they are constitute an important strategy for the development of the community

Keywords: Collective labor, rural communities, Pomuch, family associations.

Introducción

En la nueva ruralidad hay dos postulados de importancia fundamental. Por un lado está la relativa al manejo de los recursos naturales y culturales por las comunidades rurales; por otro, la relacionada con la centralidad de los actores, a los que supone el centro de todo proyecto de desarrollo. Con base en ellas se sostiene que para que la población rural pueda hacerle frente a la pobreza debe de buscar alternativas que le ayuden a solucionar problemas, lo cual logran

solo si van más allá de las actividades agrícolas. Con este fundamento se realizan amplios y variados esfuerzos para reconfigurar los ámbitos rurales, de tal manera que estos cumplieran con las nuevas funciones que se les asignan. Uno de los medios utilizados para ello es la instrumentación de proyectos turísticos desde tres perspectivas, con ayuda de los organismos internacionales, donde los funcionarios son los que trazan las líneas de acción de proyectos turísticos, otro impulsado dentro de los programas de modernización del gobierno para las comunidades rurales, así como por organizaciones no gubernamentales, universidades y centros de investigación, que contribuyen a la planificación de la actividad turística en el medio rural (Monterroso y Zizumbo, 2009).

Sin embargo, también destacan los proyectos auto gestionados por la población, donde los actores locales son el eje principal de la actividad turística, a partir de la identificación de las posibilidades para superar el desempleo, la pobreza y sus consecuencias, a través del impulso de proyectos comunitarios, la cooperación y solidaridad orientada a la generación de ingresos y la acumulación de capital social (Landriscini, 2013)

Además en otros casos, el turismo estaba presente antes de que se reconfigurara el medio rural, impulsado de una forma tradicional y empírica por las propias comunidades. De esta forma, las comunidades eran ya visitadas por la singularidad de su patrimonio natural y las dinámicas culturales locales, cuyos desplazamientos hicieron posible el impulsar la oferta de servicios turísticos que se combinaron con sus actividades diarias. A partir que se implementan políticas turísticas, se favorecen los procesos de transformación en las comunidades (Zizumbo, 2013).

Este turismo a diferencia de la modalidad de masas que se desarrolla en espacios de playa, modifica las formas de desplazarse de los visitantes, ahora desean estar más cerca de las comunidades rurales, aprender de sus tradiciones disfrutar de su gastronomía. Por lo tanto la situación del turismo responde a una nueva geografía turística, donde cada vez hay más destinos compitiendo con productos similares. Se tiende a buscar la diferenciación entre

espacios receptores por medio de la especialización en turismos específicos y temáticos, relacionados con la cultura y la naturaleza. (Vera, 1997). Así, surgen nuevas alternativas como el turismo sustentable, el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural entre otros, que permiten canalizar la creatividad para el aprovechamiento recreativo de recursos, productos y servicios locales, mediante asociaciones, cooperativas y unidades familiares, responsables de trazar soluciones a problemas sociales y ambientales (Gessa y Toledano, 2011).

Este turismo que se desarrolla en el campo, tiene el enfoque de preservar los recursos locales, es decir los activos que se encuentran en manos de pequeños productores, en su mayoría en áreas ejidales organizados en cooperativas o asociaciones comunales (Garduño, Hernández y Zizumbo 2009). Esa posibilidad de ofertar un servicio turístico al mercado partiendo de las potencialidades endógenas, como lo que poseen las cooperativas y municipios, es lo que permite dinamizar la economía local, y se pretende que este turismo rural se convierta en un sector económico relevante para impulsar la redistribución de ingresos y beneficios generados entre la mayor cantidad de actores económicos locales, la democratizando de la economía, la inclusión y diversificación de actores, constituyendo un eje generador del desarrollo (Crosby, 2009).

La economía de trabajo que se ha generado a través del turismo en el medio rural, puede conformar un sólido soporte para el desarrollo local, a partir de las formas organizativas familiares como parte de sus antecedentes culturales y por los cuales tienen capacidad de luchar para obtener una mejor calidad de vida.

Está constituido por su capital social y humano que les permite tener capacidad para generar movimientos políticos y sociales y a su vez, por actividades alternas como el turismo. A las organizaciones de la economía de trabajo se les puede denominar empresas sociales, pero no se refiere a empresas capitalistas (Coraggio, 2004), su lógica es la de contribuir a asegurar la reproducción con calidad creciente de la vida de sus miembros y comunidades de pertenencia. Su estructura interna se basa en la deliberación entre miembros que tienen cada uno voto, pero admite la división de trabajo y sistemas de representación (Coraggio, Acosta y Martínez, 2011).

Tal es el caso de la localidad de Pomuch ubicada en el municipio de Hecelchakan en el Estado de Campeche, México, el cual cuenta con importantes vestigios de la cultura maya y una población de origen indígena que ha dado continuidad a sus formas de vida, organización y dinámicas socioculturales locales. A este lugar se le conoce como “*La Panadería de Campeche*” debido a la forma en que se produce el pan mediante hornos de piedra y con insumos naturales que son apreciados por la población local y visitantes.

De esta forma, la afluencia de visitantes se enfoca a la riqueza cultural, siendo los fines de semana los principales días de intensa actividad, destacando actividades como el paseo turístico y las fiestas tradicionales como el carnaval en febrero, la vaquería en abril y el “*Hanal Pixan*” (día de muertos) en noviembre, que representan una atracción tanto para comunidades cercanas como para turistas nacionales e internacionales.

Sin embargo, a pesar del reconocimiento de Pomuch como destino turístico, no existen estudios previos sobre la forma de organización social que asumen las empresas prestadoras de servicios turísticos. Si bien se presenta un turismo libre, que por tradición visita el poblado, existe poca información sobre el proceso auto gestionado por los pobladores para el desarrollo de la actividad, donde cada quien sabe el rol que tiene en la prestación de servicios turísticos, así como en las organizaciones para que las relaciones sociales se lleven de forma pacífica para el bien de todos.

Además, el poblado ha luchado por mantener su autonomía en el turismo, enfrentando las dinámicas de las políticas públicas, como la incorporación al programa de “Pueblos mágicos” y en 2014 a los de “Guardianes de Patrimonio” que implementa la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal (SECTUR).

Metodología

El estudio se deriva de un trabajo de campo desarrollado desde julio de 2017 a marzo de 2018 aplicando tres técnicas de investigación: observación, entrevistas e historias de vida dirigidas a informantes claves. La investigación relaciona los antecedentes y orígenes de la comunidad, la exclusión laboral y las formas de

organización que establecen para hacer frente a las condiciones de vida impuestas por el modelo económico imperante. Se abordan las formas particulares de organización de la economía del trabajo que promueven las comunidades sin injerencia del Estado, conformadas por grupos familiares. Siguiendo las subcategorías planteadas por Coraggio (2004) y Coraggio, Acosta y Martínez (2011) para la organización del trabajo:

- *Trabajo colectivo*: se fundamenta en los postulados económicos de la organización productiva, donde se destaca el principio de la autonomía. Comprende aquellas tareas dentro y fuera de la casa, donde los grupos sociales están a cargo de la producción para la reproducción de sus miembros. La cooperación voluntaria es derivada de la libre asociación.

Existe una distribución de bienes equitativos lo recibido y captado, orientada por la igualdad, una buena sociedad con cohesión social, es decir evitar la diferenciación social al enriquecimiento de algunos como criterio del valor de la equidad. Por ello el trabajo está enfocado en un comercio justo, en las costumbres tradicionales, valores que se conservan dentro de los grupos familiares que participan.

- *Reciprocidad*: las formas de organización social están basadas en la reciprocidad y es ejemplo de una economía del trabajo que surge en sociedades integradas, con valores de equidad y que bajo sus estructuras políticas internas han logrado la estabilidad propiciando un ambiente colectivo equilibrado.
- *Confianza*: las formas de organización económica desde el trabajo en el medio rural están fundamentadas en la solidaridad y cooperación entre las familias ante la falta de oportunidades. Por ello existe una solidez en sus relaciones sociales de asociación, marcadas por un bien común y la producción de bienes, esto permite una adecuada articulación de la organización para hacer frente a los compromisos.

- *Participación*: la participación de los pobladores se da en diferentes niveles de organización de la economía del trabajo. En cada uno de ellos se busca la integración y distribución democrática de las actividades que desarrollan sus miembros, así como el reparto equitativo de las ganancias. Una participación adecuada se traduce en el interés de velar por el cumplimiento de los objetivos.

- *Producción de bienes*: conforme a los ingresos provenientes de las diferentes actividades económicas, es decir la posibilidad de reinvertir de lo que ganan, articulando uno o más hogares basados en los lazos familiares o no, que les permita organizarse a través de la economía del trabajo.

Además, para el análisis de la organización del trabajo, se tienen que considerar a los valores que van a servir como soporte al orientar la definición de políticas, reglamentos internos, determinación de estrategias, y orientación en la toma de decisiones. Estos elementos son fundamentales para asegurar la praxis que expresa una economía de trabajo.

Para el abordaje de la actividad turística fue necesario definirla como un turismo rural o alternativo que está inmerso en las comunidades y que se ha fomentado desde mucho antes de las políticas turísticas, donde este turismo se impulsa por los conocimientos y saberes de la población (Polanyi, 2003).

Resultados y discusión. Formas de organización en la comunidad de Pomuch.

Pomuch a través de la economía de trabajo ha impulsado acciones de organización de trabajo colectivo como mecanismo para el mejoramiento de sus condiciones de vida, fomentando una economía de trabajo centrado en el bien común de la población. En este caso los pobladores se han organizado por los conocimientos adquiridos de generación en generación mediante las enseñanzas de sus familiares. Es decir, no solo se dedican a las actividades agropecuarias si no a la actividad turística, los oficios y el comercio.

Estas asociaciones en Pomuch constituyen un claro ejemplo sobre la construcción de canales de comercialización orientados principalmente al consumo local y foráneo para abastecimiento de sus integrantes. Así como lo plantean Paz, Jara, y Najjar (2013), constituyen acciones tendientes a lograr la colocación regular de la producción y la generación de un ingreso alternativo, a partir de la construcción de circuitos cortos entre productores y consumidores, las relaciones personales en el marco de la confianza, la pequeña la artesanidad, la búsqueda del valor agregado y la producción desde el uso de recursos locales y propios.

Las formas de organización tienen sus antecedentes en la época Colonial con la llegada de los españoles y los asentamientos jesuitas, ya que los segundos tenían la misión de evangelizar a los indígenas, y para ello tuvieron que relacionarse aprendiendo su dialecto y costumbres (Bannon, 1964). Esto sucedió principalmente en el camino real, zona a la que pertenece Pomuch. Aquellas misiones tenían la finalidad de organizar a los indígenas, combinando sus actividades tradicionales con otras alternas, donde la producción obtenida se distribuyera de forma equitativa. Estas enseñanzas siguen vigentes actualmente.

La economía del trabajo se manifiesta de diferentes maneras, y está acorde a las formas de organización de las unidades familiares, se encuentran familias que cuentan con parcelas que actualmente continúan trabajando para ayudarse en su alimentación, para disfrutar de los productos tradicionales maíz, frijol, en otros casos prefieren sembrar frutas para venderlo en el mercado local. Es decir, hay pobladores que se dedican a oficios como zapateros, albañiles, carpinteros, alfareros y otros, que incluyen la actividad turística por temporadas.

Otras familias, cuentan con algún negocio del cual obtienen ingresos que incorporan a la unidad familiar. Están organizados por familias extensas y ampliadas (Arriagada, 2007), la forma de participación de la unidad familiar en el trabajo agrícola no ha desaparecido al contrario todas las actividades están en armonía, todos los miembros desempeñan alguna actividad y fortalece el trabajo.

De forma general los pobladores se organizan desde su núcleo familiar y amigos, se organizan conforme a los ingresos provenientes de las diferentes actividades laborales que ejercen, ellos hibridan sus recursos procurando la reproducción de todos sus miembros. Inicialmente se articularon uno o más hogares basados en lazos familiares o no, esto permitiendo organizarse colectivamente. Este trabajo se ha implementado bajo la autogestión de los propios miembros donde se establecen políticas internas y externas.

El sustento económico de estas cooperativas o unidades familiares, es acorde a sus posibilidades, ya que no desean contar con apoyos gubernamentales, porque eso les restaría control en la gestión de sus proyectos. Esto dio la posibilidad de desarrollar organizaciones independientes como transporte, artesanos y panaderías donde está inmersa la actividad turística.

En alusión a ello, la comunidad está conformada por una autoridad ejidal, constituido por un presidente de la junta ejidal, un secretario y un tesorero que son encargados de atender los problemas generales de la localidad, cada semana se hace una junta donde se ponen sobre la mesa los conflictos importantes para buscar soluciones entre toda la toma de decisiones se lleva a cabo mediante votos en las Asambleas. Es importante señalar que las autoridades gubernamentales no interceden en los problemas internos de las empresas familiares.

La vida de la población empieza a las 4 am, algunos que se dedican al comercio o a la siembra. Sin embargo los visitantes llegan a partir de las 10 am buscando esa originalidad que sobresale. Los turistas desayunan en las fondas donde se degustan los antojitos como tamales, panuchos, tostadas entre otros estos elaborados con insumos de sus propias parcelas. Posteriormente pasean por los tricis y mototaxis los ejidos cercanos y el centro del pueblo donde se le cuentan las historias (Blanco, 2016).

La gastronomía no solo son antojitos, sino el pan que aún se hace de forma tradicional en hornos de piedra con ingredientes de calidad obtenidos de los recursos de los demás municipios de Campeche. Es su pan el que los

potencializo como punto turístico de paso importante. Igualmente sus artesanías hechas con iconografía maya y los dulces típicos. Que se elaboran de forma rudimentaria (Poot, 2015). Como se observa la actividad turística está inmersa en la vida diaria de la población, un turismo rural desarrollado por fechas importantes y costumbres que han llamado la atención de visitantes de todas partes del mundo. Especialmente su fiesta de día de muertos, su carnaval y sus fiestas religiosas. Frente a ello los pobladores tuvieron que incluir a este turismo en sus formas organizativas de trabajo, lo que les ha permitido el mejoramiento de ingresos locales (García, 2018).

La economía del trabajo y el turismo.

Para Castillo y Sandoval (2013), dentro de la economía de trabajo las organizaciones sociales se basan en factores de comunidad y trabajo, existen muchos casos de éxito en que grupos de personas se han asociado tomando ventaja de sus capacidades, experiencia de organización y producción, logrando obtener con la creación y desarrollo de éstas agrupaciones, la satisfacción en primer término de sus propias necesidades y posteriormente el fortalecimiento de la economía y los sectores productivos cada vez más competitivos.

A partir de ello y con base a las subcategorías de la organización del trabajo como reciprocidad, confianza, participación, trabajo colectivo y producción de bienes, se analizó la organización del trabajo en una asociación de panaderías, un grupo de venta de alimentos - artesanías y una asociación de transportistas, las cuales se eligieron debido a que representa la cultura de Pomuch desde hace muchos años, además porque son asociaciones familiares donde se observa una preservación de tradiciones y costumbres que las hace atractivas para turistas.

- La asociación panadera con un enfoque social

Se identificaron asociaciones de elaboración de pan, principal atractivo del lugar La Huachita, Los Tres Reyes y El Pan de Pomuch. Estas empresas sociales están conformadas por un grupo de asociados y familias integrada desde 1889. Por más de cien años estas panaderías le han dado reconocimiento turístico a

la comunidad de Pomuch. Sus productos han adornado mesas regionales, nacionales y extranjeras, pues son consideradas como las mejores por preservar la calidad y su tradición incomparable. Su reconocimiento fue tal que la empresa BIMBO y Tere Cazola han querido comprar su franquicia o bien han igualado alguno de sus panes.

En la Huachita el pan se elabora con recetas tradicionales de conocimientos familiares hasta ahora no se ha cambiado. Los integrantes de ésta, comentan que los visitan de todos lados ejemplo Alemanes, Españoles, Norteamericanos, Holandeses, Peruanos, entre otros, para saborear el pan de pichón, pan francés relleno de jamón, queso y jalapeño y la huachirosca inventados por ellos mismos.

Los Tres Reyes se inician a partir de la idea de dos hermanos que migraron a esta comunidad, ya que vieron la oportunidad de elaborar el pan y comercializarlo en la región por el camino real en ese entonces. Poco a poco empezaron a integrar más personas para poder ampliarse, además de crear y elaborar nuevos productos que los fue posicionando como una empresa social de prestigio. Cuenta con más de 30 empleados que van desde panaderos hasta trabajadores de mostrador.

La asociación panadera está orgullosa ya que ha mantenido el oficio y el orgullo al elaborar sus panes con un estilo único y con materias primas naturales. Son varias familias las que viven de esta empresa social. Algunos panaderos comentan “tengo la masa en la manos y mi responsabilidad es muy grande, estamos orgullosos y nuestro fin es compartir esta tradición. Cada vez que nuestro pan llega a las mesas de las familias mexicanas, nos sentimos muy honrados, pues sirve para compartir”

Las tres asociaciones panaderas se decidieron asociar por cuestiones de expansión así vieron la oportunidad de abrir otras espacios de venta. De esa forma acordaron que entre todos lograrían unirse por un bien común en este caso la búsqueda de mejorar sus condiciones de vida. Es importante señalar que además de participar en las empresas, las familias complementan sus ingresos

con el trabajo agrícola en sus parcelas cultivan la milpa y en otras ocasiones siembran hortalizas, aunque también desempeñan otras actividades comerciales. Es decir, combinan diferentes actividades económicas para complementar sus ingresos y garantizar la sobrevivencia, aprovechando inteligentemente sus recursos locales y regionales para el desarrollo local.

Estas asociaciones funcionan bajo la estructura de Asamblea general, de la cual están a cargo tres representantes, el presidente, tesorero y secretario. Los representantes de la Asamblea son elegidos democráticamente y puede ser hombre o mujer. Esta Asamblea determina las actividades individuales acorde a sus conocimientos y experiencias para el trabajo. De esta forma son 80 ejidatarios que lo constituyen, desde panaderos, vendedores de mostrador, choferes de ruta y auxiliares. Se trata de incluir a la mayoría de la población, pero algunos son contratados en las temporadas bajas o en vacaciones a los panaderos que laboran a diario. Esta forma de intercambio permite mantener la economía campesina y las relaciones de reciprocidad.

La reciprocidad, ha logrado que todos los ejidatarios se sientan incluidos. Entre todos se ayudan por ejemplo si tienen un problema tratan de buscar una solución. Para este tipo de situaciones existe una caja de ahorro por un gasto médico mayor, aunque todos pertenecen al seguro popular. Existe una reciprocidad donde no solo es dar y recibir en cuestiones monetarias, si no para el bienestar de los colaboradores.

Resalta la solidaridad de los panaderos donde están conscientes que es necesario hacer otras actividades que no están dentro de su trabajo pero que puede ayudar a solucionar problemas o impulsar la asociación, lo que aceptan por el beneficio mutuo. También organizan ferias locales para la venta de alimentos y la recaudación de fondos con el objetivo de ayudar a personas de escasos recursos.

Respecto al trabajo colectivo cada panadería tiene un reglamento interno aparte del reglamento general, todos buscan colaborar para el buen funcionamiento, algunos son los capacitados para llevar la contabilidad, las finanzas y las ventas.

El trabajo se encuentra ligado a la estructura indígena-campesina donde todos los miembros buscan reproducir cada unidad familiar que la constituye. Hay que resaltar que la actividad turística no altera el carácter convencional de la estructura identitaria de Pomuch, es decir no porque los visitantes lleguen han hechos cambios en su cultura o se haya perdido su dialecto maya, en un acercamiento tampoco la gente desea tener el estilo de vida de los turistas, pues están arraigados a sus raíces y orgullosos de mantenerla viva.

En el trabajo turístico existe equidad de género algo que es representativo en la asociación, ya que todos hombres, mujeres, jóvenes, adultos y ancianos pueden participar desde aportar una idea, opinión, laborar o bien como voluntarios, trabajan a partir de los 18 años, sin embargo desde pequeños se les enseña tanto el oficio como todas las alternativas de sobrevivencia y así deciden si continúan o se dedican a otra profesión.

Las asociaciones también tienen integrado en sus organizaciones la limpieza de la comunidad, esto lo hacen cada lunes ya que por la visita de turistas queda sucia los fines de semana, tratan de separar la basura en busca de un equilibrio del hombre- naturaleza y cuidar su patrimonio.

Desde esta realidad se resalta un trabajo colectivo donde los colaboradores y socios, son los amigos de infancia y otros contratados en recomendación de estos mismos. Ellos afirman que mantienen a sus amigos cercanos por la confianza que les tiene de muchos años de conocerlos, sobre todo por el haber crecido juntos, de esta forma han logrado mantener vigente el pensamiento de la búsqueda de bienestar social, incentivados a seguir adelante y hacer que la asociación funcione y prospere.

La jornada de la mayoría inicia a partir de las 4 am con rotación de turnos, y lo que más le gratifica es preservar su legado histórico. Comentan “Uno lo hace con cariño, con ganas de que se venda y que la gente lo disfrute (^) con el paso de los años el pan ha gustado más y, a base de amor, el trabajo ha cambiado”. Esto habla de un trabajo de mayor duración bien remunerado y más humano.

La confianza ha logrado la unión de la organización, así como que los colaboradores establezcan relaciones de familiaridad, y por tanto, tengan especial influencia en la gestión al ser valorada su opinión. De ahí que la administración se haga con toda transparencia para presentar los ingresos y egresos con claridad y que nadie quede con dudas. De esta forma a la persona que se elige como encargado de esta responsabilidad tienen absoluta confianza de todos los socios. Esta confianza se construye a diario para ganarse el respeto de toda la organización.

En el trabajo diario se observa que la participación es comprometida lo que les permite estar incluidas en las alternativas de empleo. La participación de las familias en la toma de decisiones es importante para el futuro de la organización, por lo tanto cada mes se realiza una junta donde se presentan situaciones que puedan estar molestando o perjudicando a los colaboradores, y se discuten la solución. Estas reuniones están a cargo de la junta informativa, que también determina las actividades de limpieza, ferias, acuerdos y reglas de actuación de todos sus miembros.

En el caso que alguna unidad familiar no asista la junta informativa, se redacta una circular que se deja visible para informar sobre resoluciones o acuerdos a los participantes de la organización. Por otro lado, para que exista una competencia justa cada panadería tiene una receta respecto a un pan o pastelillo el cual se respeta. Durante el trabajo de campo se pudo constatar que los administradores comentan que “para todos hay, todos tiene derecho de vender y así satisfacer sus necesidades”, que “para ellos las más importantes son alimento, vivienda y la educación, y al existir igualdad todos se benefician”.

La articulación entre las relaciones de producción y consumo mercantil y no mercantil en la asociación resulta relevante en la producción de bienes. El cual es un intercambio colectivo que tiene por objetivo satisfacer las expectativas de las unidades familiares, las cuales determinan las formas de utilizar los ingresos ya sea para mejorar la infraestructura, sus espacios de trabajo o para educación y formación de sus familiares. Las asociaciones sin tener el objetivo de impulsar el turismo en el ejido, son las que participan más en la atracción de visitantes al

lugar, lo que les ha permitido garantizar su existencia y la reproducción de la vida de las familias.

El turismo forma parte de la vida laboral, se elaboran los panes de acuerdo a la demanda de los turistas, además se han implementado estrategias para que los turistas conozcan más de su producción y la calidad del producto invitándolos a dar paseos por las instalaciones mientras le cuentan las historias antañas. Actualmente buscan que las panaderías se conviertan en franquicias estilo cafeterías y para ello están empezando a contratar a profesionistas en gastronomía que ayuden en ese impulso, sin cambiar la calidad del producto.

Se puede afirmar que la actividad turística ha contribuido a expandirse para ser reconocidos en toda la península y atraer más visitantes de todas partes, están fomentando el agroturismo donde le va a enseñar a las personas a elaborar su pan. Esto con la idea de dar a conocer una tradición importante de la comunidad. Algunos testimonios de turistas comentan que les llama la atención la calidad del pan porque “dicen que en este mundo tan globalizado ya nada es tan tradicional y natural.”

El reconocimiento que tiene Pomuch por sus fiestas y gastronomía ha logrado impulsar la promoción a nivel internacional, lo importante satisfacer y cumplir las expectativas de los visitantes ofreciéndoles productos de calidad adaptándonos a sus necesidades a través de un servicio amable y personalizado. Son una de las pocas asociaciones de panaderos que mantienen contacto directo con su personal y con los clientes.

Aunque sus formas son tradicionales y se desarrollan desde lo empírico, con el paso del tiempo han tenido que aprenderse las regulaciones de las políticas, ya que aunque no estén inmersos en la programas turísticos tienen que seguir ciertas reglas para laborar, por ello para los colaboradores es importante el conocer las normas oficiales.

- *Grupos de artesanos y de comida tradicional.*

En Pomuch, aún con los cambios ocasionados por la política agraria, la población no ha abandonado sus actividades agrícolas y de comercio. Con la llegada de visitantes, los pobladores se reorganizaron sin modificar su estructura campesina, es decir persisten las relaciones comunitarias, la organización del trabajo familiar, y colectivo con el objetivo del bienestar social.

Desde tiempos inmemoriales los artesanos se dedicaban al rescate y adaptación de la iconografía maya entre otros, materiales como el polvo de piedra y la resina que utilizan para producir llaveros, relojes, escudos, reproducciones a escala de antiguos monumentos de la ciudad de Campeche y piezas arqueológicas representativas de los mayas. Actualmente son 5 las familias de artesanos que se dedicaban a esta actividad.

Posteriormente la comunidad fue reconocida por su riqueza natural y cultural y llegaban visitantes, este grupo de artesanos pensó en un proyecto colectivo donde se pudiera no solo mostrar las artesanías de la comunidad si no la gastronomía, fue así que se fundó el Grupo de Artesanos y de comida tradicional Pomuchense, que tenía como objetivo observar el trabajo de los artesanos mientras disfrutaban de los antojitos del lugar.

Para ello fue necesario incluir a todas las señoras que se dedican a trabajar en cocinas económicas o bien las pequeñas fondas. Ellos mismos diseñaron y operaron la sociedad, a través de los años, modificando sus estrategias de organización, con el propósito de garantizar la viabilidad económica que permita una expansión y distribución equitativa de los recursos.

Esta sociedad es integrada por 25 artesanos y 20 cocineras. Algo que resalta es el número de mujeres cada vez mayor, iniciando su actividad por diversos motivos, además con la intención de desempeñar el liderazgo al margen de un mundo laboral dominado por el hombre. Esta sociedad es un caso de emprendimiento que surge por el descubrimiento de una clara ventaja competitiva turística que le garantiza una oportunidad laboral.

Este trabajo reestructurado, es donde se pasa de un individualismo a un ámbito familiar donde se eligen las actividades, se distribuyen tareas y determinan las aportaciones y las formas de distribución de ingresos.

Esta sociedad tiene representación municipal a través de un delegado que es el que media la situación con las autoridades gubernamentales. La asociación cuenta con un presidente o administrador, un secretario ambos pertenecen a la junta general administrativa y permanecen en el cargo 5 años. También un tesorero quien avala la contabilidad y ventas. Asimismo, se creó la Asamblea de participación activa, que es la que establece las resoluciones a problemáticas, y la logística de juntas.

El trabajo colectivo es equitativo y se puede observar en la práctica, que existe una igualdad en la distribución de las actividades y de reparto de ingresos. Los jueves se utilizan para limpiar la comunidad, recolección de basura, así como cualquier situación que se dé en las calles o avenidas, pues se preparan para el fin de semana que llegan más números de visitantes.

Las tareas se distribuyen entre los diferentes colaboradores cuidando que sean equitativas, al ser un turismo por temporadas, cuando es la temporada baja se les paga un salario mínimo como si trabajaran medio tiempo, mientras se pueden dedicar a otras actividades esto se hace tomando en cuenta a las personas que pueden desempeñarse o que son jóvenes, pues a los mayores se le paga su sueldo normal. Esta colectividad en el trabajo se ha desarrollado desde dentro a través de un proceso endógeno lo cual le ha permitido crecer con dinamismo y productividad.

La participación es importante e influye sobremanera en las decisiones que se toman para su mejora. Los colaboradores entienden la trascendencia que encierra el respetar los reglamentos y obligaciones que han establecido. Las juntas se hacen cada quince días donde se escuchan las propuestas para mejorar o solucionar problemas, toda las sugerencias y opiniones se someten a votación y al final se decide la mejor opción.

Para elegir a los representantes se proponen tres candidatos, que se ponen a cada uno a prueba por un mes y el que de mejores resultados es el que se queda como presidente. Todos asisten a la junta que se hace en el establecimiento y así se decide por medio del voto.

También buscan promover la conciencia social ambiental y comunitaria, es decir, se fomenta una disminución en las brechas de desigualdad en los ámbitos de la vida social, a un acceso más equitativo a los recursos, a un uso más responsable y solidario de los mismos, pensando en la equidad entre las actuales generaciones, así como entre últimas con las futuras (Wojtarowski, Silva, Piñar y Negrete, 2016). De esta forma lograr una participación orientada a integrar proyectos colectivos y autónomos de producción e incentivar las movilizaciones sociales.

La expansión del Grupo de Artesanos se da con personas o quienes quieran ser socios y aportar un capital. Para ello se toma como punto clave la confianza de acuerdo a su comportamiento manifestado por años dentro de la comunidad y por su conocimiento en elaboración de artesanía o gastronomía, iniciaron con aquellas cocineras que por años han servido platillos tradicionales, o que desde pequeños les interesaban la artesanía, con amigos y con aquellos con los que se juntaban para realizar otras actividades. La lógica de confiabilidad ha logrado que esta sociedad prospere, fortalezca el poder político y económico consolidar los aspectos culturales.

Existe reciprocidad en la sociedad porque entre los colaboradores persisten lazos de amistad, se hacen favores, hay dinámicas de trueque, o se sienten en deuda no solo de forma monetaria sino personal. Se trata de ayudarse mutuamente y esto lo hacen también con los pobladores de la comunidad que no se han podido incluir en el mundo laboral. Para ellos esta sociedad ha impulsado su ayuda por medio de taller de manualidades, o de repostería de forma gratuita, con la finalidad de preparar a las personas para que inicien proyectos desde la economía del trabajo.

El turismo es su principal consumidor y reconocen que son los visitantes de Pomuch, los que estimulan sus productos y les permiten contar con recursos para una mayor consolidación como sociedad autónoma de producción de bienes. Los bienes se utilizan de dos formas: la primera como servicio turístico para multiplicar las ganancias y siempre se busca innovar para atraer al visitante; por otro, producen para consumir personalmente y con todo lo que cosechan preparan los alimentos. Por lo tanto, sus productos son de materiales de la región y reconocen que se tiene formas igualitarias de acceso a todos los recursos para implementar un proceso de producción autónomo, creativo, sin caer en una producción alienada y dependiente.

- *Los motocicleros de Pomuch: una cooperativa con sentido social*

En la comunidad existe una cooperativa perteneciente al Estado con el nombre de La Sabana de Descanso que cuenta a más de 250 ejidatarios, que integran su junta. Tienen a su cargo combis, Mototaxis y Tricitaxis que compiten con la cooperativa los Motocicleros de Pomuch.

Los Motocicleros de Pomuch son la división de la cooperativa de La Sabana de Descanso, a consecuencia de un conflicto que se dio a partir de un desacuerdo con los reglamentos estatales para ser cooperativas, pues comentan que “ser una cooperativa implica más gasto de lo que se gana, es decir le cobraban por quincena hasta 800 pesos por tener derecho a la cooperativa estatal y si no lo pagaban le quitaban el triciclo, eso no les convenía, también porque al bajar recursos se podían dar cuenta que la relación de amistad no era la misma, debido a que la ambición le ganaba más que otros”.

Esta cooperativa está constituida por 70 ejidatarios y tiene más 30 años de existencia, conformada por el Consejo ejidal, un Foro participativo, el Comité de formación, Comité de nombramiento, Comité de empleo y la Oficina concejal. Esta filosofía organizacional, es el eje central para el cumplimiento de los objetivos planteados, además de conformar una estrategia para el equilibrio entre los grupos de interés y las necesidades organizacionales (Díaz y Ospino, 2013)

Los transportistas tienen cuatro representantes que conforman el Consejo ejidal de la cooperativa funciona como órgano representativo de los ejidatarios, es únicamente de carácter informativo y no decisorio, que agrupa a todos los miembros. Sus funciones más importantes son: elegir a los miembros del Comité de formación y constituir el Foro participativo en que se definan los principios, valores, objetivos, permitiendo discutir los distintos puntos de vista y detectar cuestiones que puedan afectar a la misma.

El Comité de Formación tiene la función de impulsar capacidades de los miembros familiares de los ejidatarios, brindándoles oportunidades de aprendizaje y desarrollo. También el Comité de Nombramientos, es el encargado de proponer a los candidatos para el manejo del transporte. El Comité de Empleo, es el encargado de establecer los criterios y las condiciones de acceso, evaluación, remuneración y progreso en la cooperativa de los miembros de la familia.

Finalmente, la Oficina concejal, que actúa como una Oficina de servicio al accionista, gestionando el capital monetario de la familia disponible y coordinando los temas como seguros colectivos, y de seguridad. Con respecto a lo anterior los ejidatarios aprendieron a organizarse siguiendo los estatutos estatales de la cooperativa. Sin embargo lo han ajustado a sus necesidades.

El turismo ha ido creciendo con el paso del tiempo, asimismo, el número de personas que se dedican a transportar a los visitantes, esta forma de transporte ayuda a tener un mejor acceso y acercamiento a la comunidad, utilizando moto taxis y tricitaxis para llevar a los visitantes a conocer las zonas arqueológicas y ejidos cercanos.

La forma en que participan los socios es por medio de reuniones familiares que se llevan a cabo dos veces durante el mes, de lo cual son responsables la Junta de Formación. En estas Asambleas se discuten problemáticas y se buscan soluciones, al igual que molestias que tengan los miembros con el fin de fortalecer las relaciones sociales y la confianza entre los ejidatarios. Todos tienen derecho a participar sean hombres o mujeres, también se escuchan las

opiniones de los jóvenes que son los que traen nuevas ideas para el impulso del turismo. Cada socio tiene que ser consciente de su papel, de qué puede esperar y exigir de la cooperativa y qué no, qué se espera de él o ella y de cuáles son las necesidades intentar hacerlas compatibles con las propias. De esta forma se llegó a un acuerdo para una competencia justa entre ellos, estableciendo una tarifa igualitaria para todos de 7 pesos y mototaxis 12 pesos, de igual forma se rotan cada quince días los horarios, matutino, vespertino, y nocturno hasta las 11 pm, para que todos tengan la misma oportunidad de trabajo.

La relación de los miembros se da por medio de la confianza lo cual propicia la cohesión, estableciendo procesos para lograr el acuerdo entre sus miembros. Es muy importante que cada socio conozca la empresa social o cooperativa, su historia, su presente y los planes y estrategias de futuro, para ser capaz de participar adecuadamente, conjugando sus intereses personales con los de la familia como grupo y con los de la empresa como entidad. La contratación o el incluir nuevos socios se delinea por la confianza, primero contratan a los que han crecido en familias tricicleteras y las otras por el reconocimiento que se tenga de la persona en la comunidad.

El trabajo esta principalmente en manos de los hombres, sin embargo se empezaron a incorporar mujeres para manejar los triciclos, hoy en día existen más de 10 mujeres que dan paseos. La división de trabajo se da desde los administrativos que tienen la confianza para el manejo monetario, están los choferes, los que venden los paquetes turísticos, los guías de turistas y los que conforman las diferentes Asambleas de la cooperativa.

Los últimos puestos se rotan cada tres años, de esto se encarga el Comité del empleo. Invierten parte de los recursos que ganan, los socios con más años y mayor capital aportan más, no es obligatorio aportar más que otros sin embargo, en la práctica se observa que lo hacen para que la cooperativa funcione mejor.

El Comité de formación está delineada bajo el principio de la reciprocidad, ya que tiene como objetivo formar a los colaboradores. Se busca una redistribución educativa y profesional, asimismo, ayudar a los ejidatarios en problemas

personales o monetarios, para ello existe un fondo que se utiliza para desarrollar talleres y pláticas. Cada mes donan a la iglesia para que esta pueda comprar comida para los necesitados como una forma de expresar su gratitud. También hay ejidatarios que prestan sus servicios de manera voluntaria a la cooperativa.

La producción de bienes de la cooperativa está enfocada en los servicios turísticos como transportistas, determinados por las motivaciones del turista, los recursos naturales y expresiones culturales, sin embargo se organizan siguiendo los principios familiares de años atrás. Con los ingresos obtenidos han logrado consolidarse y prosperar, todos los colaboradores reciben ganancias equitativas, lo que ha impulsado un desarrollo social evidente.

Conclusiones

La economía de trabajo en las panaderías, el grupo de artesanos y comida tradicional y los motocicleros en Pomuch, se fundamenta en sus formas ancestrales de organización y de vida de origen indígena, su pasado común y los problemas de exclusión en el que han vivido, así como los conocimientos adquiridos, para fomentar formas organizativas auto gestionadas donde participan familiares, amigos e individuos con necesidades comunes y se unen a través del trabajo colectivo para garantizar la reproducción de la vida, lo cual permite obtener beneficios de las mismas empresas familiares, sin la participación de agentes externos, lo cual posibilita la composición de la cultura campesina que aún prevalece en esta comunidad.

Las empresas familiares han logrado mantenerse a lo largo del tiempo, a pesar de sus limitaciones y las presiones que ejercen las estructuras dominantes en la dinámica socioeconómica, debido a la organización impulsada por los jefes de familia y socios de las cooperativas, que tienen en sus manos la toma de decisiones acerca de los medios de producción, de sus recursos y la fortaleza de su organización.

Estas familias se han organizado por la confianza que tiene en lo que hacen, su creatividad que se refleja en el aprendizaje, de la práctica y de la comunicación que han ejercido entre las personas y el medio ambiente que las han hecho

posible y las mantienen. Existe un intercambio entre sus miembros, lazos sociales integrales, en donde sus principios se basan en promover e impulsar colectivamente a través de la participación las políticas internas y valores que rigen. Una actitud participativa en la definición y operación de las mismas, existiendo con ello un gran conocimiento y posibilidades de mejorar sus condiciones de vida.

El turismo en Pomuch ha permitido la continuidad de estas formas sociales, productivas y de posesión de sus empresas familiares, logrando la actual permanencia colectiva y la integridad de sus decisiones, esto constituye el espacio de la actividad productiva, incluyendo la prestación de servicios turísticos. A pesar de las condiciones de infraestructura y servicios de las comunidades son tradicionales y empíricos, las organizaciones de la economía del trabajo de Pomuch, son acordes a sus posibilidades para no agotar sus recursos e integrando a miembros de las familias de la comunidad para ampliar y fortalecer sus actividades económicas y la actividad turística que ofrecen.

La actividad turística impulsada por ellos mismos está acorde a sus experiencias y conocimientos. Además, no representa la única forma de obtención de recursos para su supervivencia, sino que mezclan otras actividades para satisfacer sus necesidades. El turismo no es una actividad que genere problemas entre los pobladores, ya que solo unos cuantos se dedican al ofrecimiento de servicios.

Para garantizar el éxito de las formas de organización de la economía del trabajo en Pomuch, éstas se han cuidado y controlado desde la producción, la distribución y el reparto de utilidades conforme a los conocimientos de cada miembro, además las formas de organización del trabajo les ha permitido emplearse y con ello alcanzar mejores condiciones de vida. Las asociaciones, sociedades y cooperativas están organizadas por familias extensas y ampliadas. La forma de participación de la unidad familiar en el trabajo agrícola no ha desaparecido, al contrario, todas las actividades están en armonía, todos los miembros desempeñan su trabajo y fortalece la empresa social. Lo que permite afirmar que la actividad turística no es sustento económico, si no la mezcla de las diferentes actividades económicas. La administración colectiva de las familias

es lo que hecho posible que la economía del trabajo sea una estructura para satisfacer sus necesidades básicas.

Sin embargo, esta dinámica socioeconómica, enfrenta los intereses del Estado por el desarrollo de un turismo delineado desde el exterior y con una intensa intervención para la planificación del espacio turístico. No obstante, la población no desea apoyos, porque de esta forma las autoridades estatales o empresarios se quedan con los beneficios, desplazando a todos los trabajadores y las formas tradicionales de organización del trabajo. Eso no significa que la población no está consciente de lo que implica la relación con los programas de políticas públicas, sino al contrario intentan adaptarse, pero se mantienen al margen de los proyectos turísticos que impliquen la pérdida en el control de la actividad.

Las formas de organización para el turismo en Pomuch, responden a otra forma de hacer economía que no es inseparable de la cultura, donde se mira la organización gestionada por individuos, familias y colectivos, no solo como individuos utilitaristas cuya principal motivación es la acumulación de capital, sino como la posibilidad de dar continuidad a sus formas de vida y satisfacer las necesidades básicas, a partir de las relaciones sociales y la reproducción de valores como la confianza y solidaridad.

Queda pendiente profundizar en las formas de expandir, diversificar y fortalecer las organizaciones de la economía del trabajo para otras actividades de la comunidad, con la finalidad de contribuir a la construcción de sólidas y confiables estructuras productivas en las unidades familiares y cooperativas para el bienestar social.

Referencias

Arriagada, I. (2002). Cambios y desigualdad en las familias latinoamericanas.

Bannon, F. (1964). Bolton and the Spanish Borderlands (1964), pp. 201-202.

- Blanco Lucio, (2016). *Historias de las panaderías de pomuch*, la jornada maya. Ed 5 México.
- Coraggio, J. L. (2004). Economía del Trabajo: una alternativa racional a la incertidumbre. *De la Emergencia a la Estrategia. Más allá del "alivio a la pobreza"*, Espacio Editorial, Buenos Aires.
- Coraggio, J. L. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. Presentación del dossier.
- Crosby, A. (2009). Introducción: re-inventando el turismo: el turismo en las áreas rurales y naturales. In *Re-inventando el turismo* pp. 13-20
- García J, (2018). *Una extraña tradición, desenterrar los muertos en pomuch. Blog estado de Campeche*. Ed. 3. México
- Mendoza, M. G., Hernández, C. G., & Villarreal, L. Z. (2009). Turismo: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable: Revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (17), 5-30.
- Monterroso Salvatierra, N., & Zizumbo Villarreal, L. (2009). La reconfiguración neoliberal de los ámbitos rurales a partir del turismo: ¿Avance o retroceso? *Convergencia*, 16(50), 133-164.
- Poot, J (2007). *Así es pomuchA rincón donde huele a pan y lo místico es asombroso*. Blog Estado de Campeche, ed. 1 México.
- Vera, J. F. (1997). *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo* 338: 91.
- Zizumbo, Lilia, (2013). *Las paradojas del desarrollo local y del turismo*. México: Porrúa

3.2 Una economía de trabajo basada en las formas de organización y turismo en Pomuch

3.2.1 La asociación panadera con un enfoque social

Las formas organizativas son una expresión de gestión propia y particular, que responde a una corriente de pensamiento que plantea otra manera de hacer economía, gestión y organización, donde están inmersas las actividades que se deben llevar a cabo para mantener el equilibrio socio-económico al interior de la comunidad y, que tiene que ver con el objetivo económico como medio para lograr el bien común y con las orientaciones de carácter social y económico para preservar este equilibrio (Álvarez, 2017). Esto caracteriza a las unidades familiares y cooperativas presentes en Pomuch.

Se encontraron asociaciones de elaboración de pan, principal atractivo del lugar La Huachita, Los Tres Reyes y El Pan de Pomuch. Las tres empresas sociales están conformadas por un grupo de asociados integrada desde 1889, por familias de ahí. Por más de cien años estas panaderías le han dado reconocimiento turístico a la comunidad. Sus productos han adornado mesas regionales, nacionales y extranjeras, son consideradas como las mejores por preservar la calidad y su tradición incomparable. Su reconocimiento fue tal que la empresa BIMBO y Tere Cazola han querido comprar su franquicia o bien han igualado alguno de sus panes.

En la Huachita el pan se elabora con recetas tradicionales de conocimientos de antaño que hasta ahora no se ha cambiado. Los integrantes de ésta, comentan que los visitan de varios países como: Alemania, España, Norteamérica, Holanda, Perú, entre otros, los turistas llegan para saborear el rico pan de pichón, pan francés relleno de jamón, queso y jalapeño y la huachirosca inventados por ellos mismos.

Los Tres Reyes se inician a partir de la idea de dos hermanos que migraron a esta comunidad, y conformaron una asociación al ver la oportunidad de elaborar pan y comercializarlo en la región, por el Camino Real en ese entonces. Poco a

poco empezaron a integrar más personas y se ampliaron, además de crear y elaborar nuevos productos que los fueron posicionando como una empresa social de prestigio. Cuenta con más de 30 personas empleadas, que van desde panaderos hasta trabajadores de mostrador.

La asociación panadera está orgullosa ya que ha mantenido el oficio y el orgullo al elaborar sus panes con un estilo único y con materias primas naturales 100%. Son varias familias las que viven de esta empresa social. Algunos panaderos comentan “tengo la masa en la manos y mi responsabilidad es muy grande, estamos orgullosos y nuestro fin es compartir esta tradición. Cada vez que nuestro pan llega a las mesas de las familias mexicanas, nos sentimos muy honrados, pues sirve para compartir”

Las tres asociaciones panaderas se decidieron asociar por cuestiones de expansión así vieron la oportunidad a través del turismo de abrir otros espacios de venta. De esa forma y al no aceptar incorporarse a un proyecto turístico, acordaron que entre todos lograrían unirse por el bien común, en este caso mejorar sus condiciones de vida.

Es importante señalar, que además de participar en las empresas, las familias complementan sus ingresos con el trabajo agrícola, en sus parcelas cultivan la milpa y en otras ocasiones siembran hortalizas. También se encontraron familias que combinan actividades comerciales. Es decir, combinan diferentes actividades económicas para complementar sus ingresos y garantizar la sobrevivencia, aprovechando sus recursos locales y regionales para el desarrollo local.

Estas asociaciones funcionan bajo la estructura de Asamblea General, ya que determina las actividades individuales acorde a sus conocimientos y experiencias para el trabajo. De esta forma son 80 ejidatarios que los que la constituyen, pertenecientes a las tres panaderías. Que van desde panaderos, vendedores de mostrador, choferes de ruta, y auxiliares.

Los representantes de la asamblea son elegidos democráticamente y pueden ser hombre o mujer. Se trata de incluir a la mayoría de la población pero algunos por falta de ingresos no pueden incorporarse, sin embargo son contratados en las temporadas bajas o para dar vacaciones a los panaderos que laboran a diario. Esta forma de intercambio permite mantener la economía campesina y las relaciones de reciprocidad.

La reciprocidad, ha logrado que todos los ejidatarios se sientan incluidos. Entre todos se ayudan si tienen un problema. Para este tipo de situaciones existe una caja de ahorro para gastos médicos mayores, aunque todos pertenecen al seguro popular. Existe una reciprocidad donde no solo es dar y recibir en cuestiones monetarias, si no en cuestiones de bienestar para los colaboradores. Resalta de este grupo de panaderos la solidaridad, ya que están conscientes que si es necesario hacer otra actividad que no esté dentro de su trabajo, pero que puede ayudar a solucionar problemas o impulsar la asociación, lo aceptan sin quejas por el motivo de un beneficio mutuo. También organizan ferias para recaudar fondos con el objetivo de ayudar a personas de escasos recursos.

Respecto al trabajo colectivo, cada panadería aparte del reglamento general tiene uno interno, todos buscan colaborar para el buen funcionamiento, algunos están capacitados para llevar la contabilidad, las finanzas y las ventas. El trabajo se encuentra ligado a la estructura indígena-campesina donde todos los miembros buscan reproducir cada unidad familiar que la constituye.

Hay que resaltar que la actividad turística no altera el carácter convencional de la estructura identitaria de Pomuch, es decir no porque los visitantes lleguen hacen cambios en su cultura o pierden su dialecto maya, la gente no desea tener el estilo de vida de los turistas, están arraigados a sus raíces y orgullosos de mantenerla viva.

En el trabajo turístico existe equidad de género, algo que es representativo en la asociación, ya que todos, hombres, mujeres, adultos y ancianos pueden participar, aportando ideas, opiniones, o bien laborar o como voluntario, trabajan a partir de los 18 años, sin embargo desde pequeños se les enseña tanto el oficio

como todas las alternativas de sobrevivencia y así deciden si continúan o se dedican a otra profesión. Las asociaciones también tienen integrada en su organización la limpieza de la comunidad, la hacen cada lunes porque por la visita de turistas ésta queda sucia los fines de semana, tratan de dividir la basura en busca de un equilibrio del hombre- naturaleza y para cuidar su patrimonio. Siguiendo el esquema de organización, otros se dedican a la promoción de este producto gastronómico.

Desde esta realidad se resalta un trabajo colectivo donde los colaboradores y socios son los amigos de infancia y otros contratados por recomendación de estos mismos. Ellos afirman que mantienen a sus amigos cercanos por la confianza que les dan los años de conocerlos, sobre todo por haber crecido juntos, de esta forma han logrado mantener vigente el pensamiento de la búsqueda de bienestar social incentivados a seguir adelante y hacer que la asociación funcione y prospere.

La jornada de la mayoría inicia a partir de las 4 am con rotación de turnos y lo que más le gratifica es preservar su legado histórico. A partir de las entrevistas se recolectaron opiniones al respecto como: “Uno lo hace con cariño, con ganas de que se venda y que la gente lo disfrute” y “Con el paso de los años el pan ha gustado más y, a base de amor, el trabajo ha cambiado”. Esto habla de un trabajo de mayor duración bien remunerado y más humano.

La confianza ha logrado la unión de la organización, así como que los colaboradores establezcan relaciones de familiaridad, y por tanto, tengan especial influencia en la gestión al ser valorada su opinión. De ahí que la administración se haga con toda transparencia para presentar los egresos e ingresos con claridad y que nadie quede con dudas. De esta forma la persona que se elige como encargado de esta responsabilidad tiene la confianza absoluta de todos los socios. Esta confianza se construye a diario para ganarse el respeto de toda la organización.

En el trabajo diario se observa que la participación es comprometida, lo que les permite estar incluidas en las alternativas de empleo. La participación de las

familias en la toma de decisiones sobre el futuro de la organización es importante, por lo tanto cada mes se realiza una junta donde se presentan situaciones que puedan estar molestando o perjudicando a los colaboradores, de ahí se ven diferentes puntos para decidir la solución. Estas reuniones están a cargo de la junta informativa, esta también determina las actividades de limpieza, ferias y altruistas. En éstas también se discuten acuerdos y reglas de actuación de todos sus miembros.

En caso que alguna unidad familiar no asista la junta informativa, se redacta una circular para hacer visibles los acuerdos y resoluciones a toda la comunidad. Por otro lado, para que exista una competencia justa, cada panadería tiene una receta respecto a un pan o pastelillo el cual se respeta. Durante el trabajo de campo se pudo constatar que los administradores comentan que “para todos hay, todos tiene derecho de vender y así satisfacer sus necesidades”, que “para ellos lo más importante son alimento, vivienda y la educación, y al existir igualdad todos se benefician”.

La articulación entre las relaciones de producción y consumo mercantil y no mercantil en la asociación resulta relevante en la producción de bienes. La cual es un intercambio colectivo que satisface las expectativas de las unidades familiares, de tal forma que estas unidades deciden cómo distribuir los ingresos, ya sea para mejora de infraestructura, de sus espacios de trabajo o para educación y formación de sus familiares. Las asociaciones sin tener el objetivo de impulsar el turismo en el ejido, son las que participan más en la atracción de visitantes al lugar, lo que les ha permitido garantizar su existencia y la reproducción de la vida de las familias.

El turismo ya forma parte de la vida laboral, se elaboran los panes de acuerdo a los turistas principalmente, además de que se han implementado recorridos autogestionados por las panaderías para mostrar sus técnicas de elaboración y la calidad de los insumos que utilizan, mientras les cuentan historias sobre el origen del pan y de la comunidad.

Actualmente se busca que las panaderías se conviertan en franquicias estilo cafeterías y para ello han contratado gastrónomos que ayuden a lograr ese objetivo, sin cambiar la calidad del producto. Se puede afirmar que la actividad turística ha impulsado a la comunidad a expandirse para ser reconocidos en toda la península y atraer más visitantes de todas partes, están fomentando el agroturismo y la preservación de sus tradiciones para ofrecer la experiencia de elaboración a los turistas de su propio pan. Algunos testimonios de turistas comentan que les llama la atención la calidad del pan porque “dicen que en este mundo tan globalizado ya nada es tan tradicional y natural.”

Otros opinan que “el reconocimiento que tiene Pomuch por sus fiestas y gastronomía ha logrado impulsar su promoción a nivel internacional, lo importante es satisfacer y cumplir las expectativas de los visitantes, ofreciéndoles productos de calidad y adaptándose a sus necesidades a través de un servicio amable y personalizado”. Son una de las pocas asociaciones de panaderos que mantienen contacto directo con su personal y con los clientes.

Aunque sus formas son tradicionales y se desarrollan desde lo empírico, con el paso del tiempo han tenido que conocer las regulaciones de las políticas, ya que aunque no estén inmersos en los programas turísticos, tienen que seguir ciertas reglas para laborar, como las leyes y reglamentos, por ello para los colaboradores es importante conocer las normas oficiales. Debido a que uno de los problemas que enfrentan es la presión constante de autoridades estatales, ya que la forma de organización está excluida del modelo de desarrollo predominante.

3.2.3 Grupos y asociaciones de artesanos y de gastronomía

En Pomuch, aún con los cambios ocasionados por la política agraria la población no ha abandonado sus actividades agrícolas y de comercio. Con la llegada de visitantes, los pobladores se reorganizaron sin modificar su estructura campesina, es decir persisten las relaciones comunitarias, la organización del trabajo familiar, y colectivo con el objetivo del bienestar social. Desde tiempos inmemoriales los artesanos se dedicaban al rescate y adaptación de la

iconografía maya entre otros, utilizando materiales como el polvo de piedra y la resina para producir llaveros, relojes, escudos, reproducciones a escala de antiguos monumentos de la ciudad de Campeche y piezas arqueológicas representativas de los mayas. Son cinco las familias de artesanos que se dedican a esta actividad.

Posteriormente, la comunidad fue reconocida por su riqueza natural y cultural. Con la llegada de visitantes, este grupo de artesanos pensó en un proyecto colectivo donde se pudiera no sólo mostrar las artesanías de la comunidad si no también la gastronomía, fue así que se fundó la Sociedad Gastrónoma Artesanal Pomuchense.

Esta sociedad, tenía como objetivo observar el trabajo de los artesanos mientras disfrutaban de los antojitos del lugar. Para ello fue necesario incluir a todas las señoras que se dedican a trabajar en cocinas económicas o bien en pequeñas fondas. Ellos mismos diseñaron y operaron la sociedad. A través de los años han ido modificando sus estrategias de organización, siempre con el propósito de garantizar la viabilidad económica que permita una expansión y distribución equitativa de los recursos.

Esta sociedad está integrada por 25 artesanos y 20 cocineras. Algo que resalta es el número de mujeres que se incorpora, el cual cada vez es mayor, inician su actividad por diversos motivos, con la intención de desempeñar el liderazgo al margen de un mundo laboral dominado por el hombre. Esta sociedad es un caso de emprendimiento que surge por el descubrimiento de una clara ventaja competitiva turística que le garantiza una oportunidad laboral. Este trabajo reestructurado donde se pasa de un individualismo a un ámbito familiar donde se eligen las actividades se distribuyen tareas y determinan las aportaciones y las formas de distribución de ingresos.

Esta sociedad tiene representación municipal a través de un delegado, quien media las situaciones entre autoridades gubernamentales. La asociación cuenta con un presidente o administrador y un secretario, ambos pertenecen a la Junta General Administrativa y permanecen en el cargo 5 años. También un Tesorero

que avala las cuestiones de contabilidad y ventas. Asimismo, se creó la Asamblea de Participación Activa, que determina las resoluciones de los problemas y la logística de juntas.

El trabajo colectivo es equitativo, se puede observar en la práctica que existe una igualdad en la distribución de las actividades y el reparto de ingresos. Los jueves se utilizan para limpiar la comunidad, recolectan basura y solucionan situaciones en las calles o avenidas. Ya que se preparan para el fin de semana para la llegada más numerosa de visitantes.

Las tareas se distribuyen entre los diferentes colaboradores cuidando que sean equitativas, al ser el turismo estacional, cuando es temporada baja se les paga un salario mínimo como si trabajaran medio tiempo, mientras se pueden dedicar a otras actividades. Esto se hace tomando en cuenta a las personas que pueden desempeñarse o que son jóvenes, a los mayores se le paga su sueldo normal. Esta colectividad en el trabajo se ha desarrollado desde dentro, a través de un proceso endógeno, lo que les ha permitido crecer con dinamismo y productividad.

La participación de sus integrantes en esta sociedad es importante e influye en las decisiones que se toman para su mejora. Los colaboradores entienden la trascendencia que encierra el respetar los reglamentos y obligaciones que han establecido. Las juntas se hacen cada quince días y en ellas se escuchan las propuestas para mejorar o solucionar problemas, toda las sugerencias y opiniones se someten a votación y al final se decide la mejor opción. Para elegir a los representantes se proponen tres candidatos, se pone a prueba a cada uno por un mes y el que de mejores resultados es el que se queda como presidente.

Todos asisten a la junta que se hace en el establecimiento, ya que se busca promover la conciencia social, ambiental y comunitaria, así como lograr un mejor manejo de la sociedad a través de la democracia y la equidad. Esta participación está orientada a integrar proyectos colectivos y autónomos de producción además de incentivar las movilizaciones sociales.

Como se mencionó con anterioridad, para que el grupo de artesanos decidiera expandirse se vio en la tarea de entrevistar a personas o quienes quisieran ser socios y aportar un capital. Para ello se tomó como punto clave la confianza, de acuerdo con el comportamiento manifestado por años dentro de la comunidad y por su conocimiento en elaboración de artesanía o gastronomía, iniciaron con aquellas cocineras que por años han servido platillos exquisitos, o que desde pequeños les interesaba la artesanía, con amigos y con aquellos con los que se juntaban para realizar otras actividades. La lógica de confiabilidad ha logrado que esta sociedad prospere, fortalezca el poder político y económico para consolidar los aspectos culturales.

Existe reciprocidad en la sociedad porque entre los colaboradores existen lazos de amistad, además de manifestar que se hacen favores, hay cuestiones de trueque, o se sienten en deuda no sólo de forma monetaria sino personal. Se trata de ayudarse mutuamente y esto lo hacen también con los pobladores de la comunidad que no se han podido incluir en el mundo laboral. Para ellos esta sociedad ha impulsado su ayuda por medio de taller de manualidades, o de repostería de forma gratuita para preparar a las personas para que inicien proyectos desde la economía del trabajo.

El turismo es su principal consumidor y reconocen que son los visitantes de Pomuch o del Estado los que estimulan sus productos, les permiten contar con recursos y una mayor consolidación como sociedad autónoma por la producción de bienes. Los bienes se utilizan de dos formas, la primera como servicio turístico para multiplicar las ganancias y siempre se busca innovar para atraer al visitante, y por otro lado, producen para consumir personalmente y con todo lo que cosechan preparan los alimentos. Por lo tanto, sus productos son de materiales de la región y reconocen que se tiene formas igualitarias de acceso a todos los recursos para implementar un proceso de producción autónomo, creativo, sin caer en una producción alienada y dependiente.

A su vez, también existe en la comunidad una cooperativa perteneciente al Estado con el nombre de La Sabana de Descanso, que cuenta a más de 250

ejidatarios, que integran su junta. Tienen a su cargo combis, mototaxis y tricicitaxis que compiten con la cooperativa los Motocicleros de Pomuch.

Los Motocicleros de Pomuch son una división de la cooperativa de La Sabana de Descanso, a consecuencia de un conflicto que se dio a partir de un desacuerdo con los reglamentos estatales, por lo tanto no están organizados como cooperativa, ya que comentan que serlo implica mucho gasto, más de lo que se gana, es decir les cobraban por quincena hasta \$800 por tener derecho a la cooperativa estatal y si no lo pagaban le quitaban el triciclo, esto no les convenía, también porque al repartir recursos se podían dar cuenta que la relación de amistad no era la misma, comentan que la ambición le ganaba más a unos que otros. Esta cooperativa está constituida por 70 ejidatarios y tiene más 30 años de constitución. La conforman el Consejo Ejidal, el Foro Participativo, el Comité de Formación, el Comité de Nombramiento, el Comité de Empleo y la Oficina Concejal.

Los transportistas tienen cuatro representantes que conforman el Consejo Ejidal de la cooperativa, el consejo funciona como órgano representativo de los ejidatarios, es únicamente de carácter informativo y no decisorio y agrupa a todos los miembros. Sus funciones más importantes son: elegir a los miembros del Comité de Formación y constituir el Foro participativo en el que se definen los principios, valores y objetivos, así como se discuten los distintos puntos de vista y se detectan cuestiones que puedan afectar a la misma.

El Comité de Formación tiene la función de impulsar las capacidades de los miembros familiares de los ejidatarios brindándoles oportunidades de aprendizaje y desarrollo. También el Comité de Nombramientos, es el encargado de proponer a los candidatos para el manejo del transporte. El Comité de Empleo, se encarga de establecer los criterios y las condiciones de acceso, evaluación, remuneración y progreso en la cooperativa de los miembros de la familia. Finalmente la Oficina Concejal, actúa como oficina de servicio al accionista, gestionando el patrimonio líquido de la familia disponible y coordina temas como seguros colectivos y de seguridad. Con respecto a lo anterior, los

ejidatarios aprendieron a organizarse siguiendo los Estatus Estatales de la Cooperativa. Sin embargo lo han ajustado a sus necesidades.

El turismo ha ido creciendo con el paso del tiempo, así el número de personas que se dedican a transportar a los visitantes se ha ido incrementando, puesto que esta forma de transporte, al ser rudimentaria ayuda a tener un mejor acceso y observación de la comunidad. Por lo que pensaron en la idea de adquirir moto taxis para llevar a los visitantes a conocer las zonas arqueológicas y ejidos cercanos.

La forma en que participan los socios es por medio de reuniones familiares, que se llevan a cabo dos veces al mes y están a cargo de la Junta de Formación. En estas asambleas se discuten problemáticas y se buscan soluciones, al igual que molestias que tengan los miembros con el fin de fortalecer las relaciones sociales y la confianza entre los ejidatarios.

Todos tiene derecho a participar sean hombres o mujeres, también se escuchan las opiniones de los jóvenes que son los que traen nuevas ideas para el impulso del turismo. Cada socio tiene que ser consciente de su papel, de qué puede esperar y exigir de la cooperativa y qué no, qué se espera de él o ella y de cuáles son las necesidades intentar hacerlas compatibles con las propias. De esta participación se llegó a un acuerdo para una competencia justa entre ellos, el precio es el mismo para todos, de siete pesos y mototaxis doce pesos, de igual forma se rotan cada quince días los horarios, matutino, vespertino, y nocturno hasta las 11 pm, para que haya la misma oportunidad de trabajo para todos.

La relación de los miembros se da por medio de la confianza, que propicia la cohesión, estableciendo procesos para lograr el acuerdo entre sus miembros. En estos casos es muy importante que cada socio conozca la empresa social o cooperativa, su historia, su presente y los planes y estrategias de futuro y ser capaz de participar adecuadamente, conjugando sus intereses personales con los de la familia como grupo y con los de la empresa como entidad. La contratación o el incluir nuevos socios se decide por la confianza que se tenga,

primero contratan a los que han crecido en familias tricicleteras y después por el reconocimiento que se tenga de la persona en la comunidad.

El trabajo esta principalmente en manos de los hombres, sin embargo se empezaron a incorporar mujeres para manejar los triciclos, hoy en día existen más de 10 mujeres que dan paseos. La división de trabajo se da desde los administrativos, en ellos recae la confianza para el manejo monetario, están los choferes, los que venden los paquetes turísticos, los guías de turistas y los que conforman las diferentes asambleas de la cooperativa.

Los últimos puestos se rotan cada tres años, de esto se encarga el comité del empleo. Invierten parte de los recursos que ganan, los socios con más años y mayor capital aportan más, no es obligatorio aportar más que otros sin embargo en la práctica se observa que lo hacen para que la cooperativa funcione mejor aunque después se les devuelva. Estas actividades están a cargo de la oficina concejal.

El Comité de Formación trabaja bajo el principio de la reciprocidad, ya que tiene como objetivo formar a los colaboradores. Es una reciprocidad que busca una redistribución educativa y profesional, así como ayudar a los ejidatarios en problemas personales o monetarios. Para esto existe un fondo monetario que se utiliza para desarrollar talleres y pláticas. Cada mes donan dinero a la iglesia para que ésta pueda comprar comida para los necesitados, como una forma de expresar su gratitud. También hay ejidatarios que prestan sus servicios de manera voluntaria a la cooperativa.

La producción de bienes de la cooperativa está enfocada a los servicios turísticos, uno de ellos es el transporte, cuya actividad está determinada por las motivaciones del turista, los recursos naturales y las expresiones culturales; sin embargo se organizan siguiendo los principios familiares de antaño. Con los ingresos obtenidos han logrado consolidarse y prosperar porque todos los colaboradores reciben ganancias equitativas. Lo que ha impulsado un desarrollo social evidente.

3.3 Una mirada crítica a las asociaciones familiares

Desde este panorama, el turismo que ofrecen las asociaciones familiares es acorde con las actividades tradicionales y sus formas ancestrales de vida. De esta forma ha permitido integrar su trabajo habitual con la actividad turística a través de los paseos en tricitaaxis, la preparación de alimentos típicos de la región y sus fiestas. Para estas unidades familiares la acción económica se encuentra incrustada en una red articulada de transacciones de sus integrantes. En esta dirección, aunque el turismo interviene, el sostén económico de la comunidad esta soportado por el comercio y la agricultura.

Como grupo social, en las familias prevalece una forma de producción de trabajo colectivo donde la mayoría de sus miembros son amigos o familiares cercanos. Sin embargo, algunos miembros de la familia no están inmersos en el turismo ya que se dedican al comercio, siembra u oficios. Motivo por el cual el concepto mismo de familia se ve ampliado, en la organización no son sólo empleados, son socios, aunque no estén unidos por lazos consanguíneos. No obstante, esta división no ha logrado la ruptura de lazos sociales, es decir a pesar de que las cuestiones económicas no sean las mismas para todos, la estructura social de la comunidad sigue unida a la hora de la toma de decisiones para el bienestar colectivo.

Por lo tanto, es evidente el interés de los integrantes de las empresas familiares por diversificar sus ingresos económicos mediante los productos y servicios a los turistas. Este interés destaca el proceso de la toma de decisiones, cuyo proceso incluye la mención de la idea a los socios y colaboradores, la discusión del tema en cuestión y posteriormente la toma de decisiones, es decir, al momento de decidir sobre sus inversiones se toman su tiempo para medir riesgos, sobre todo porque se maneja el capital familiar.

En este contexto, Pomuch se ha organizado desde la economía del trabajo a partir de la organización, los miembros establecen políticas internas y externas que los rigen. Las organizaciones pueden concretarse en cooperativas, asociaciones, grupos, sociedades u otros, de acuerdo con las posibilidades de

los miembros; no cuentan con apoyos externos, así que pueden mantener su autonomía en las decisiones sobre el destino de los emprendimientos familiares. La lógica en la que están insertas las familias campesinas de Pomuch dista de la lógica empresarial capitalista, la fuerza de trabajo es la destinataria de la producción. La familia y las relaciones comunitarias son como una esfera privilegiada en la que se realiza la vida humana Polanyi (2009).

La puesta en marcha de proyectos de turismo, transforman los esquemas de organización característicos de las comunidades campesinas y afirman los modelos laborales distintos a los tradicionales (Coraggio, 2003). No obstante, no es una realidad en el lugar de estudio, en tanto que la actividad turística se ha desarrollado sobre las bases de la organización local, que las fortalece y da continuidad.

De esta forma El prestar servicios turísticos en la comunidad no ha cambiado la identidad de Pomuch, esto quiere decir que siguen prevaleciendo grupos familiares rurales, cuya economía está dirigida hacia la subsistencia y que no son, estructuralmente, parte de una sociedad heterogénea y compleja; tampoco son grandes empresarios, y aunque reciben un salario, este depende de la propiedad de la cual tienen el control, ahora tienen fuentes de trabajo y sus condiciones de vida han mejorado.

Conclusiones

En este apartado se presentan los hallazgos más importantes de la investigación, primero con respecto al cumplimiento de la hipótesis y después sobre el objetivo general, para reconocer los aportes derivados en función del análisis de la organización del trabajo turístico en la comunidad de Pomuch, Campeche y con base en las propuestas teóricas de Polanyi (2003) y Coraggio (2009).

La hipótesis del trabajo sostiene que las comunidades rurales con riqueza cultural y natural han sido espacios turísticos donde los pobladores se organizan desde la economía del trabajo para ofrecer servicios turísticos impulsados de

manera autónoma permitiendo el bienestar social. Al respecto, se asume que dicha hipótesis se comprueba con base en las formas de organización que se identificaron en la comunidad, éstas responden a otra forma de hacer economía, vinculada a la cultura y es gestionada por los individuos, familias y colectivos, que dista de la visión utilitarista que busca ventajas materiales; sin embargo para su funcionamiento se requiere de estructuras sólidas sustentadas en redes sociales y valores como: confianza, solidaridad, respeto y lealtad, que no se encuentran en todos los espacios turísticos.

A su vez, el objetivo general de esta investigación se enfocó en el análisis de las formas de organización del trabajo en torno al turismo que se desarrollan en la comunidad de Pomuch, a través de la organización de las asociaciones familiares.

Al llevar a cabo el análisis de los datos arrojados por el trabajo de campo y contrastarlos con la propuesta metodológica, se observa que las familias de la comunidad se han organizado a través de la confianza, que sustenta las actividades que lleva a cabo, la práctica constante de éstas amalgama la creatividad y el aprendizaje, que en conjunto con el medio ambiente en el que se desarrollan han hecho posible que perduren sus prácticas.

Existe un intercambio entre sus miembros, lazos sociales integrales, sus principios se basan en promover e impulsar colectivamente a través de la participación las políticas internas y valores que los rigen. En resumen, la actitud participativa que manifiestan tanto en la toma de decisiones como en la implementación de las mismas ha permitido mejorar sus condiciones de vida.

A lo largo de la investigación se retomaron diversos elementos teóricos y metodológicos para la construcción de la propuesta, fundamentada desde la economía del trabajo y el turismo, para permitir el análisis de incidencia de las asociaciones familiares en la comunidad.

Así como las categorías de reciprocidad, trabajo colectivo, confianza, producción de bienes y participación. Dichos criterios se retomaron en el diseño, prueba y

aplicación de diversos instrumentos de investigación, que permitieron la obtención de información directa durante el trabajo de campo, con el propósito de conocer las organizaciones y cumplir con el cometido de la investigación.

Por otro lado, se comprueba que la economía de trabajo en Pomuch tiene su origen en la convivencia de los grupos indígenas y sus tradiciones ancestrales, el pasado común de exclusión y los conocimientos adquiridos han derivado en formas organizativas autogestionadas en las que participan familiares, amigos e individuos con necesidades comunes y que se unen por el trabajo colectivo para garantizar la reproducción de la vida.

Este tipo de organización arroja beneficios para las empresas familiares, ya que no permiten la intervención de agentes externos gubernamentales o no gubernamentales, por lo que la cultura campesina aún prevalece en la comunidad.

Las empresas familiares han logrado mantenerse por muchos años debido a la organización impulsada por los jefes de familia y socios de las unidades familiares, estas cooperativas que tienen en sus manos la toma de decisiones acerca de los medios de producción y de sus recursos, han logrado mantenerse por la fortaleza que les da su forma de organización; a pesar de las limitaciones por las presiones ejercidas por las estructuras dominantes en la dinámica socioeconómica local.

El conflicto por esta dinámica socioeconómica, es un problema que enfrentan con el Estado, ya que no logran llegar a un acuerdo justo. La comunidad no desea los créditos del gobierno, porque los beneficios se quedarían en manos de las autoridades estatales y desplazarían a los trabajadores y formas tradicionales de organización del trabajo, como: las empresas de elaboración de pan, antojitos, transporte y artesanías.

Lo anterior no significa que la población no esté consciente de lo que implica la relación con los programas de políticas públicas, aunque intentan adaptarse se

mantienen al margen de los proyectos turísticos que se quieren generar en la comunidad o que impliquen un conflicto entre asociaciones.

Respecto al turismo en Pomuch, éste ha mantenido la continuidad de las formas sociales, productivas y de posesión de sus empresas familiares, logrando la actual permanencia colectiva y la integridad de sus decisiones, esto constituye el espacio de la actividad productiva, incluyendo la prestación de servicios turísticos; a pesar de las condiciones de infraestructura y servicios de las comunidades son tradicionales y empíricos.

Se puntualiza que las organizaciones de la economía del trabajo de Pomuch se dan acorde a sus posibilidades para no agotar sus recursos, e integrar a miembros de las familias de la comunidad para ampliar y fortalecer sus actividades económicas y la actividad turística que ofrecen.

En contraste con otros espacios turísticos, a pesar del éxito que tienen las organizaciones de trabajo impulsadas por los pobladores, no se ha logrado una distribución totalmente equitativa de los recursos, debido a los problemas económicos, socioculturales y ambientales que presenta la comunidad. Si bien la conservación y el bienestar social han mejorado en los últimos años, las contradicciones y conflictos entre la población y las autoridades estatales han frenado tanto el alcance de los emprendimientos como el desarrollo local.

Desde este panorama, Pomuch presenta un turismo autoimpulsado, acorde a sus experiencias y conocimientos, debido a que el turismo es visto como una actividad complementaria que ayuda a satisfacer sus necesidades económicas. El turismo no es una actividad que genere problemas entre los pobladores, ya que sólo unos cuantos se dedican son prestadores de servicios turísticos. Se afirma que el turismo no impulsó a la comunidad a desarrollarse, si no la comunidad se desarrolló por todas las actividades alternas a la agricultura.

Para garantizar el éxito de las formas de organización de la economía del trabajo en Pomuch, éstas se han cuidado y controlado desde la producción, la distribución y el reparto de utilidades conforme a los conocimientos de cada

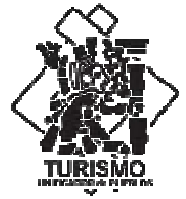
miembro, además las formas de organización del trabajo les han permitido emplearse y alcanzar mejores condiciones de vida. Las asociaciones, sociedades y cooperativas están organizadas por familias extensas y ampliadas, la forma de participación de la unidad familiar en el trabajo agrícola no ha desaparecido, al contrario, todas las actividades están en armonía, todos los miembros desempeñan su trabajo y fortalecen la empresa social. Lo que permite afirmar que la actividad turística no es sustento económico, sino que es parte de las diferentes actividades económicas.

La administración colectiva de las familias es lo que hecho posible que la economía del trabajo sea una estructura para satisfacer sus necesidades básicas. Así, en la comunidad la manera en que se han organizado para aprovechar sus recursos naturales a través de la economía del trabajo les ha permitido satisfacer sus necesidades básicas y contar con empleo.

Por lo tanto, el éxito de las empresas familiares en Pomuch se debe básicamente a la correcta toma de decisiones y la participación de sus miembros. Cabe resaltar que la motivación principal de las empresas no es la acumulación de capital, sino garantizar ingresos que les permitan satisfacer las necesidades básicas, además, el sentido de orgullo y realización que se obtiene al hacer un buen trabajo.

Finalmente, gracias al compromiso y a la cultura estable de las asociaciones, sus estructuras suelen ser sólidas y confiables, este compromiso que surge en las unidades familiares que las constituyen se suele transmitir en forma permanente a los clientes y visitantes bajo la forma de la atención más cordial y esmerada y un mejor servicio, por lo tanto los turistas tienden a acercarse a este tipo de empresa

Anexos



I. Datos del entrevistado

Nombre: _____ Género: M / F Edad: _____
 Estado Civil: _____ Vive con: _____ Origen / residencia (años): _____
 Nivel de estudios: _____ Ocupación: _____ Cargo: _____

II. Entrevista

ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD

¿Cuándo comenzó a llegar el turismo o turistas a la comunidad?

¿Cuál es principal atractivo de la comunidad?

¿Desde cuándo inicio su trabajo en el turismo y qué papel desempeña dentro de esta?

¿Cuál es la razón principal de integrarse a la actividad turística?

¿Qué integrantes de la familia participan en el turismo?

| Miembros de la familia | | | | |
|------------------------|------|-----------|-----------|------------------------|
| | Edad | Edo civil | Ocupación | Organización (A, R, C) |
| Padre | | | | |
| Madre | | | | |
| Hermanos | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO COMUNITARIO Y LA ACTIVIDAD TURISTICA

¿Qué actividades realiza la comunidad en su vida diaria?

¿Cómo se organizan las festividades y eventos en la comunidad?

¿Su trabajo está vinculado con el turismo?

Sí

No

¿Cómo fue que se involucró en la actividad turística? (lo invitaron, usted lo inicio, intervención del gobierno)

¿Usted ha participado en algún puesto? ¿Cómo fue que participó?

¿Cómo es la estructura de la organización a la que pertenece?

¿Las decisiones se toman libremente o existe interés o presiones de personas ajenas? ¿Por qué razón?

¿Cuáles son las tareas, roles o papeles que desempeña cada integrante de la organización? ¿Son rotativos, democráticos?

¿Cómo se distribuyen los recursos? ¿Beneficio individual o colectivo?

¿Considera que la participación es un compromiso voluntario con la comunidad o una imposición?

¿Quiénes son las autoridades actuales?

¿Cómo se eligen a sus representantes?

¿Se convoca a reuniones para resolver problemas o conflictos?

¿Desde hace cuánto tiempo las organizaciones enfocadas al servicio turístico están vigentes?

¿Qué aspectos considera que son las que la mantienen vigentes?

¿Los mismos que las iniciaron siguen a cargo o hay cambios?

Sí

No

¿Cada cuando hacen cambios?

¿Por qué se han hecho cambios en las organizaciones?

¿Usted se siente realmente parte de la organización?

Sí

No ¿Por qué?

¿Considera que le hace falta algo a la organización para mejorarla?

Sí

No

¿Usted considera que está suficientemente organizado el trabajo turístico como para preservarse ante los cambios que se suscitan?

Sí

No ¿por qué?

¿De qué forma ha contribuido la actividad turística para el núcleo familiar?

III.CIERRE

Le agradezco mucho su participación. Que tenga un buen día / tarde / noche

CONSIDERACIONES ADICIONALES:



Objetivo. Conocer las formas de organización del trabajo de la comunidad de Pomuch y su relación con la actividad turística.

1. Datos generales.

| Integrante familia | Dónde nació | edad | Estudios | Ocupación | Lugar de trabajo | Tipo de empresa | Número de trabajadores | Tiempo laborando | |
|--------------------|-------------|------|----------|-----------|------------------|-----------------|------------------------|------------------|--|
| Jefe de familia | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

2. Características de la empresa u organización del trabajo.

1. ¿Cuál es el giro?
2. ¿Qué tipo de organización del trabajo tienen?
3. ¿Cómo inició?
4. ¿Cómo está organizada la empresa? (cooperativa, asociación, grupo, etc.)
5. ¿En qué horario trabajan?
6. ¿Cuántos integran la organización y cuantos son empleados?
7. ¿Conoce usted a los que la integran?

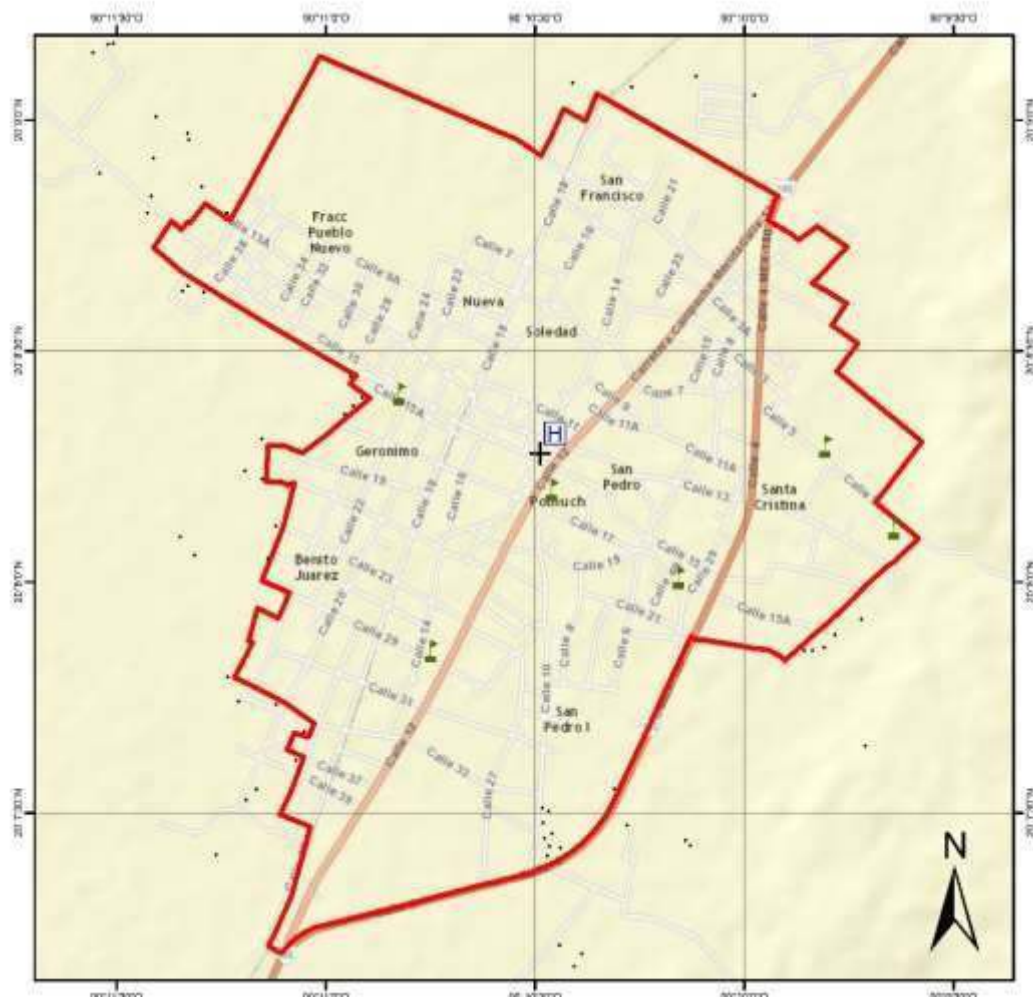
3. Partición en la organización.

- 1.- ¿Cómo se integró a la organización?
- 2.- ¿Fue usted de los fundadores?
3. ¿Cuáles fueron sus inquietudes por formar esta organización?
4. ¿Usted participa en la toma de decisiones?
5. ¿Las actividades de trabajo se toman democráticamente?
6. ¿Toman en cuenta sus opiniones?
7. ¿Cómo se reparten los ingresos que se generan?
8. ¿Cómo cataloga a su empresa? Fuerte, débil, equilibrada.
9. ¿Considera que tienen problemas internos?, ¿a qué se deben?

4. Turismo.

1. Su organización está vinculada al turismo.
2. Los productos o servicios que ofrecen, los compra, el turista.
3. Le gusta que, a su comunidad, lleguen visitantes o el turismo
4. Considera usted que si no hay turismo su organización o empresa puede desaparecer.
5. Su organización ha recibido apoyo de instituciones gubernamentales o ONG's.

MAPA POMUCH



Fuente: Elaboración propia en el trabajo de campo 2017

Referencias

- Arendt, H (2003). La condición humana. Paidós. Buenos Aires.
- Alves, T. J. C., & de Conto, S. M. (2010). Hóspedes: uma reflexão sobre turismo, economia e meio ambiente. *Caderno Virtual de Turismo*, 10(3).
- Barbieri, N., & Guerra, R. (2011). ¿Personas o mercado? La competitividad de los centros especiales de trabajo y las empresas de inserción. *Revista española del tercer sector*, 19, 0171-181.
- Berger, A. (1994). L'espace rural: les perspectives d'une recomposition. *REM. Revue de l'économie méridionale*, 42(165-66), 5-25.
- Bocayuva, P, (2007)“Economía solidaria y la nueva centralidad del trabajo asociado”. *JL Coraggio, compilador, La economía social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas, UNGS/ALTAMIRA, Buenos Aires*, 241-270.
- Brainard, L. A., & Siplon, P. D. (2004). Toward nonprofit organization reform in the voluntary spirit: Lessons from the internet. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 33(3), 435-457.
- Cafferata, R. (1997). Nonprofit organizations, privatization and the mixed economy: A managerial economics perspective. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 68(4), 665-688.
- Carvalho, J. M. C. D. (2008). Economía solidária: uma perspectiva sobre a experiência em Cabo Verde. *Sociedade e estado*, 23(3), 800-801.
- Colucigno, L, (1999). *Análisis de una unidad doméstica de los sectores urbanos de Buenos Aires*, Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Córdoba, R. (2007). Capacidades y libertad: una aproximación a la teoría de Amartya Sen
- Contreras, R. 2000. Empoderamiento campesino y desarrollo rural. *Revista Austral de Ciencias Sociales*. 4:55-68.
- Coraggio, J. L. (1999). Política social y economía del trabajo. *Alternativas a la política neoliberal para la ciudad. Buenos Aires, Miño y Dávila, UNGS*.
- Coraggio, J. L. (2001). Problematizando la economía solidaria y la globalización alternativa. *Presentación en el II Encuentro Internacional sobre Globalización de la Solidaridad, Québec*, 9-12.

- Coraggio, J. L. (2001). *Empleo y economía del trabajo en el Ecuador: Algunas propuestas para superar la crisis*. Editorial Abya Yala..Coraggio, J. L. (2004). Economía del trabajo. *La otra economía*, 151-163.
- Coraggio, J. L. (2004). Economía del Trabajo: una alternativa racional a la incertidumbre. *JL Coraggio, De la Emergencia a la Estrategia. Más allá del "alivio a la pobreza", Espacio Editorial, Buenos Aires.*
- Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaria. *El trabajo antes que el capital*, 1, p133
- Coraggio, J. L. (1999). *Política social y economía del trabajo Alternativas a la política neoliberal para la ciudad*. Editorial Abya Yala.
- Coraggio, J. L. (1998). Las redes de trueque como institución de la economía popular. *Economía Popular Urbana: Una Perspectiva para el Desarrollo Local*.
- Coraggio (2009). "Territorio y economías alternativas". Ponencia presentada en el I Seminario Internacional Planificación Regional para el Desarrollo Nacional. Visiones, desafíos y propuestas, La Paz, Bolivia, 30-31 de julio.
- Cruz Filho, Roberto P. (2016). Uma análise epistemológica da estratégia organizacional no âmbito da economia social. *Cadernos EBAPE. BR*, 14(1), 135-163.
- Cruise Malloy David and David A. Fennell (1998) "Ecotourism and ethics: Moral Development and Organizational Cultures". *Journal of travel Research* Vol.XXXVI, Number 4, Spring, Colorado Travel and Tourism reseerch association,Colorado.
- Chetkovich, C., & Frumkin, P. (2003). Balancing margin and mission nonprofit competition in charitable versus fee-based programs. *Administration & Society*, 35(5), 564-596.
- Chiriboga, M. 2003. Innovación, conocimiento y desarrollo rural. *Revista Debate Agrario*. 26:119-149.
- Davis, J. A., Marino, L. D., Aaron, J. R., & Tolbert, C. L. (2011). An examination of entrepreneurial orientation, environmental scanning, and market strategies of nonprofit and for-profit nursing home administrators. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 40(1), 197-211.

- De Castro Sanz, M. (2013). Equidad, cohesión y economía social/ Equity, cohesion and social economy. *Cuadernos de Trabajo social*, 26(1), 31.
- De Paula Leite, M. (2009). A ECONOMIA SOLIDÁRIA E O TRABALHO ASSOCIATIVO Teorias e realidades. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 24(69), 32.
- Defourny, J (2001). Entrevista concedida a Noëlle Lechat pelo Diretor do Centre d'Études Sociales. Liège, Bélgica.
- Degavre, F., Nyssens, M., & Oulhaj, L. (2004). Innovation sociale et genre: le cas des services de gardes-malades en Wallonie. *Solidarités collectives, Famille et solidarités*, 1.
- Elizalde, A, (1996). *Nuevos Aportes para una Teoría de las Necesidades Humanas Fundamentales*, ponencia al Seminario Internacional "Desarrollo a Escala Humana en Práctica" Universidad Austral de Valdivia.
- Flores Amador, C., Zizumbo Villarreal, L., & Cruz Jiménez, G. (2015). Organización comunitaria y turismo en dos comunidades del estado de Hidalgo, México.
- Frumkin, P., & Andre-Clark, A. (2000). When missions, markets, and politics collide: Values and strategy in the nonprofit human services. *Nonprofit and voluntary sector quarterly*, 29(1_suppl), 141-163.
- Gaiger L ,(2000a). Sentidos e possibilidades da economia solidária hoje. In: Gabriel Kraychete et al. (orgs.) *Economia dos setores populares*. Petrópolis: Vozes (Capina/Cese/UCSal), p. 167-198.
- Gras, D., & Lumpkin, G. T. (2012). Strategic foci in social and commercial entrepreneurship: a comparative analysis. *Journal of Social Entrepreneurship*, 3(1), 6-23.
- Guélin, André (1998). *L'invention de l'économie sociale*. Paris: Economica.
- Hernández, L. M. P., Sandoval, B. F., Puente, J. M. D., & Quintero, S. X. A. (2011). Influencia de organizaciones en el desarrollo rural: caso de Salinas, San Luis Potosí. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 2(4), 512-527.
- Herrera Díaz, Y. (2014). Arreglos productivos locales en Cuba. Propuesta para su desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 152(2), 155-167.
- Huang Huang-Yueh y William P Stewart (1996) "Rural Tourism Development Shifting Basis of Community Solidarity". *Journal of travel research* Volume

- XXXIV, Number 4, Spring Colorado Travel and tourism research association. Colorado.
- Larraechea, I., & NYSSSENS, M. (1994). Les défis de l'économie populaire au Chili. *Revue des études co-opératives, mutualistes et associatives*, 49(252).
- Laville, J. L., & Nyssens, M. (2004). Empresas sociais: Rumo a uma abordagem teórica. *MARTINS, PH*.
- Laville, Jean-Louis (dir.) (1994). *L'économie solidaire*. Paris: Desclée de Brouwer.
- Lechat, N. M. P. (2007). Economia social, economia solidária, terceiro setor: do que se trata?. *Civitas-Revista de Ciências Sociais*, 2(1), 123-140..
- López S y Marín G, (2010) "Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura", en *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*. 123
- López Santillán, Á. A., & Marín Guardado, G. (2010). Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. *Relaciones (Zamora)*, 31(123), 219-260.
- Loch, C. L., Amorim, L. M., & Schmidt, L. L. (2008). Economia solidária: possibilidade de (re) humanização do trabalho. *Revista de Ciências da Administração*, 10(20), 57.
- Manuel-Navarrete, D., Pelling, M., & Redclift, M. (2009). Governance as process: Powerspheres and climate change response. *Environment, politics and development working paper.9*
- Martínez, J. C. (2002). Las cooperativas en América Latina: visión histórica general y comentario de algunos países tipo. *CIRIEC-España. Revista de economía pública, social y cooperativa*, 43, 145-172.
- Martínez, L. (2013). Siete tesis para el debate: la nueva ruralidad en el Ecuador. *Íconos-Revista de Ciencias Sociales*, (8), 12-19.
- Marwell, N. P., & McInerney, P. B. (2005). The nonprofit/for-profit continuum: Theorizing the dynamics of mixed-form markets. *Nonprofit and voluntary sector quarterly*, 34(1), 7-28.
- Oliver, A. O. B., & Radovich, J. C. (1993). *Gran obra e impacto social en Pilquiniyeu* (Vol. 438). Centro Editor de América Latina.

- Oulhaj L y Pérez F, (2013). *Miradas sobre la economía social y solidaria en México*. Centro Internacional de Investigación de la Economía social y solidaria en México. Universidad Iberoamericana de Puebla. México.
- Polanyi, K, (2003). *La Gran Transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Polanyi, K. *La gran transformación*, Juan Pablo Editor, México, 1975 y Ed. *Claridad, Buenos Aires,-TA*.
- Puig A, Vitta M y Urquiza N, (2010). *Aportes del turismo a la economía solidaria: caso: posada los soles alojamiento de gestión solidaria en Santa Fe, Argentina. Trabajo presentado en el IV congreso latinoamericano de investigación turística*. Montevideo, Uruguay.
- Rubio, B. (1995). *Agricultura mundial, estructura productiva y nueva vía de desarrollo rural en América Latina (1970-1992). Globalización, deterioro ambiental y reorganización social en el campo*. México, Juan Pablo Editores.
- Singer, P. (2000). *Economía solidaria: un modo de producción y distribución*—En Singer. Paul y De Souza André Ricard (recopiladores)—“*La Economía Solidaria en Brasil*”(2000)-Editora Contexto, San Pablo.
- Tereza-Zi, D., Moura, E. D.,y Mendes, M. (2011). *Economía Solidária: uma experiência intercultural*. *Economía, sociedad y territorio*, 11(35), 1-17.
- Torrado, S (1984). *La familia como unidad de análisis en censos y encuestas de Hogares (metodología actual y prospectiva en América Latina)*, CEUR, Buenos Aires.
- Torres, R., & Momsen, J. H. (2006). " Gringolandia: Canciin and the American Tourist. *Adventures into Mexico: American tourism beyond the border*, 58.
- Vargas, J. 2006. *Comunidades y organizaciones locales en la gobernabilidad y gestión del desarrollo. Nómadas*. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. 13:1-18.
- Zizumbo Villarreal, L. (2007), “*Turismo en comunidades rurales. Práctica social y estrategia económica*”. Tesis doctoral. México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Zizumbo, Lilia, (2013). *Las paradojas del desarrollo local y del turismo*. México: Porrúa.