



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Las barras bravas como espacio para crear
identidad – La Banda del Rojo del Club Deportivo
Toluca

ENSAYO

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA

PRESENTA:

Erick Baruch Bastida Pérez



DIRECTORA:

MTRA. EDITH CORTES ROMERO

TOLUCA, MEXICO MAYO 2019

Índice

Agradecimiento

Introducción..... 3

Capítulo 1 **Se viene la banda**..... 6

- A) Antecedentes de las barras en México – aproximaciones de sus inicios
- B) Antecedentes y acercamientos: La Banda del Rojo, Perra Brava y Los Hijos del Aver...No
- C) Simbolismos, ídolos, colores y medios de comunicación

Capítulo 2 **¿Quiénes y por qué?** 21

- A) identidad
- B) interacción social
- B,2) Cultura popular
- C) Interaccionismo simbólico
- D) Vida cotidiana

Capítulo 3 **Territorialidad – Los espacios que llena el futbol (identidad, gol, territorio, la banda)** 35

- A) Aproximación, futbol-Gool! La sensación y lo que engloba tal festejo, la alegría o la tristeza.
- B) El papel de La Banda del Rojo, su labor e identidad
- C) Experiencia personal (observación participativa)
- D) Identidad, espacios de apropiación, el futbol y su territorialidad.
- E) Territorialidad
- F) Toluca ¿fría?

Anexos..... 62

Conclusiones..... 64

Bibliografía..... 68

Con aprecio, agradecimiento y respeto a mis padres, creyeron en mí y me brindaron su apoyo en todo momento para lograr esto. A mis hermanos que siempre están para mí y en cierto sentido fueron quienes me acompañaron a los partidos, en especial Irving.

Se logró el objetivo, hubo más éxitos que fracasos dentro y fuera de la cancha (la familia) como espectador que quiso ser jugador pero no fue, bajo ese signo estamos los que vemos el fútbol, revueltos en la banda, esa banda que abarca de la última butaca hasta el último sillón de la sala, es amplio el terreno pues cabemos todos, en esa sincronía cae un gol, algo se quiebra y se pierde la modestia, todo se vuelve grito, si el gol es nuestro fantaseamos con más goles y triunfos pues siempre se sueña más alto.

A este entrenamiento asistimos toda la semana (el estudio) pues seremos algún día campeones del mundo como adultos y se tendrá la dicha de ver a “La banda” (la familia) cada domingo, podrás cambiar de ciudad de ideología o de partido político, pero la banda siempre estará ahí, cada 8 días en el mismo lugar esperando el partido. La familia es ese gol al 90.

No solo no hubiera sido nada sin ustedes, sino con toda la gente que estuvo alrededor del comienzo, algunos, siguen hasta hoy. Gracias Totales.

“Gustavo Cerati”

Introducción

El fútbol es un tema amplio (no solo se queda en el acto del deporte) y lleno de símbolos, cultura, crítica, máscaras e identidades, entre otras características referentes para el análisis, sin embargo todas son importantes, ninguna pesa más que otra, todas estas categorías son complementarias y de cierta forma necesario su pronunciamiento, el fútbol da pauta a esto, a sus alrededores, a su previa al encuentro, el calendario, las reuniones, la previa del partido y toda la antesala.

Hay quienes creen que solo es un simple partido, un simple negocio, un deporte más, pero para otros hay un trasfondo importante e inimaginable que rodea y da pauta a muchas cosas, como la creación de una identidad.

Será menester del presente ensayo ahondar en términos como identidad, cultura, barra brava, entre otros con el fin de abordar sus definiciones para aplicarlos de forma respecto al escrito, mediante estos, se podrá argumentar de mejor manera uno de los objetivos, argumentar, justificar y entender por qué los grupos de animación llamados barras bravas dentro del fútbol, son espacios para generar identidad respecto a quienes integran estos espacios. Esto a partir del abordaje de diversos autores que presenten perspectivas cercanas al fútbol, identidad y cultura, para darle una base y sustento, así mismo reforzando los argumentos que plantearé más adelante. En este sentido lo que es identidad y lo que se entiende por barra brava.

La identidad puede ser definida como un proceso subjetivo y frecuentemente reflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo (Giménez, 2016)

Una barra brava es un grupo de individuos que son seguidores de un mismo equipo de fútbol, se unen con objetivo de apoyar al equipo por medio de sus cantitos, trapos, y visitas o viajes a donde juegue el equipo (Alexey, 2009).

El objetivo general del ensayo es conocer si la Barra brava La Banda del Rojo es un espacio para la creación de una identidad para los pertenecientes a ella, de ser

así describir su pasión, rivalidad, ocio, entre otras cosas, a partir de su creación, y la evolución de esta misma.

Se propondrá una visión general, ya que no existe padrón de registro alguno sobre quien integra La Banda del Rojo y apoyando en una entrevista realizada a un ex integrante se hace mención respecto a quienes integran la banda, y que muchas veces los demás se apropian esa pertenencia a ese grupo, a través de su participación, como aficionados del Toluca, cantando, apoyando al equipo desde la tribuna donde se coloca la Banda del Rojo, viajando, etc. Más adelante se definirá esta situación respecto a esta pertenencia. Describir el contexto que se vive dentro de La Banda del Rojo para conocer la identidad que se genera a partir de ser parte de esta cuestión que engloba el fútbol, la barra brava.

Como objetivo específico de este trabajo se intentara: Conocer si el inicio de La barra brava: La Banda del Rojo (LBR) se fundamenta bajo el principio de la creación de vínculos de identidad. En este sentido se ha identificado que la creación de LBR, uno de sus principales objetivos al inicio de esta, fue el hecho de crear un nuevo ambiente respecto a la forma de apoyar al equipo, ya no quedarse en un apoyo tradicional, que es el famoso “Chiquitibum”¹ organizado por la porra antecesora a esta, “La Perra Brava” de la cual se hará mención más adelante solo como referente. La aparición de La Banda del Rojo al inicio no era vista con buenos ojos, ya que se les atribuye un nombre por parte de La Perra Brava², los catalogaban como Ridículos (hoy nombre de la orquesta de la banda- Ridiculox del rojo).

La perseverancia de los principales integrantes fue fundamental para el progreso de esta misma, que ahora es un referente clave de cada partido que se lleva a cabo en el Nemesio Diez, donde unen en un solo cantito al estadio, en donde

1 “chiquitibum: porra popular entonada en eventos masivos y populares por parte de los asistentes, solo cambia el final ejemplo: Toluca Toluca ra ra ra.

2 Perra Brava: Porra principal del Club Deportivo Toluca

generaron identidad a través de los años, con sus porras, con sus cantitos³, y con su aliento⁴ al equipo.

El presente ensayo cuenta con 3 capítulos y sus apartados, el primero refiere a ¿de qué va una barra brava? El momento que aparecen en el futbol mexicano, los primeros equipos que tuvieron barra y sus posibles objetivos de tener una, se nombra se viene la banda, en el argot mexicano sonara pretencioso para el albur pero no lo es, es fragmento de una porra de La Banda del Rojo que ahí mismo se explicara. También antecedentes clave para entender si la creación de LBR fue con intenciones de la creación de una nueva identidad.

El segundo capítulo es teoría en su mayoría, en este apartado se mencionan teóricos que abordan la identidad, la interacción social, la cultura popular, el interaccionismo simbólico, y la vida cotidiana, son teorías muy amplias pero se citan puntos clave para construir y entender el sentido de la participación de LBR, como en algo tan cotidiano como suele ser el futbol, hay temas de interés para una investigación.

En el tercer capítulo un tanto más extenso que los anteriores en donde se abordan aproximaciones del papel de LBR, la parte metodológica de la observación participativa, la territorialidad y la afición toluqueña en conjunto con La Banda del Rojo, como se transformó la manera de apoyar al equipo de la ciudad y los distintos alcances que se plantearon a través del ensayo.

3 Versos que, sobre la música de una canción conocida, canta un grupo más o menos grande de personas —los hinchas de un equipo de fútbol, los asistentes a un acto político, etc.— para expresar apoyo a los suyos, descontento o cualquier otra demanda o estado de ánimo

4 Aliento o alentar al equipo, hace referencia la forma de apoyo que se representa a través de la voz, del aliento.

Capítulo 1 Se viene la banda⁵

A) Antecedentes – Las barras en México aproximaciones de sus inicios

Argentina 1940, el peronismo basado en el populismo, creó las movilizaciones populares en que se trasladaron a las aficiones futbolísticas. Las denominadas barras bravas usaron la violencia como capital de cambio. A finales de los noventa surge el barrismo en México, con la Ultra Tuza, en el 96, después se formarían la Rebel, la Monumental, los Libres y locos y la Adicción. Las barras bravas mexicanas en su creación fueron influenciadas por las barras sudamericanas, de las cuales tomaron características muy similares

“La Barra Ultratuza fue la primera barra de México, y nació debido al deseo de apoyar a los Tuzos, la directiva del club Pachuca trajo gente de Sudamérica para este propósito” (Fassi, 2014). Esto propició una nueva forma de apoyar de la afición a sus equipos.

La llegada de las barras bravas a México dio un nuevo rumbo a los grupos de animación dentro del fútbol mexicano, principalmente con las más antiguas o las primeras en formarse como lo son:

“La Rebel el 18 de enero de 1998, del Club Universidad Nacional. Un año después nace la Barra Rojiblanca de las Chivas del Guadalajara que posteriormente cambiaría su nombre a Legión 1908” En 1998 nacen algunas de las barras más famosas y ‘violentas’ del fútbol mexicano: barra de Pumas; la ‘Barra 51’, la barra del Atlas. En ese mismo año se crean ‘La Adicción’ de Monterrey y ‘Libres y Lokos’ de Tigres.

⁵ Se viene la Banda otra temporada. Se viene a la cancha, no le importa nada La que espera el juego toda la semana/ Porque el rojo es la vida de toda esta hinchada/ Le doy gracias al rojo por las alegrías/ Por esas 10 vueltas yo doy hasta la vida. La Banda se aguanta toda la represión/ Te sigue te alienta no importa el marcador/ Aunque no pasen trapos siempre sigue alentando/ La Banda te da gracias por ese campeonato. Ritmo: Tano Pastita Intérprete: Pibes Chorros. Cantito usado a inicios del torneo o liga y cuando sale campeón.

La Perra Brava del Toluca fue una de las primeras que comenzó a tener un comportamiento distinto, ya que se quitaban sus camisetas en cada gol del equipo. Es de las pocas porras que tampoco cuenta con las características de una barra sudamericana. Nace 'La Monumental' en 1999, barra del América, que a lo largo de los años ha tenido episodios de violencia en distintos estadios de México.

La 'Resistencia Albiazul' se crea en el 2000, barra de los Gallos de Querétaro, que no cuentan con credencialización y destacan por ser una de las más violentas del fútbol mexicano.

Al siguiente año nace 'La Sangre Azul', barra del Cruz Azul. y 'La Locura 81', de los Monarcas Morelia. (Fassi, 2014)

B) Antecedentes y acercamientos: La Banda del Rojo, Perra Brava y Los Hijos del Aver...No

El fútbol es para algunos un juego y para otros una forma de vida. Hay quien lo usa como negocio o lo sigue como ideología. Llega a considerarse una pasión e incluso representa una religión. Forma parte del mundo actual, de la sociedad de masas que todo lo envuelve. (Álvarez, 2013)

Para muchos tal vez sean solo 90 minutos de un simple deporte, de varios hombres o mujeres en algunos casos, corriendo tras un balón tratando de meterlo en la portería rival, en quitarle el balón al equipo contrario, en solo patear una balón de un lado a otro, pero para otros es un estilo de vida, una ideología, una pasión, un amor, una fe y una profesión.

El fútbol se ha convertido en algo más que un deporte. La gente dedica su tiempo de ocio a distintas actividades como puede ser la práctica o el consumo de fútbol. Para algunos es una profesión y debe observarse desde dos perspectivas, la del aficionado y la del profesional. (Álvarez, 2013)

 Mi afición hacia el futbol, empezó como todo niño, viendo a los vecinos jugar la reta⁶, en la televisión igual viendo algunos partidos y pues de ahí

6 Forma popular de llamarle a competir en general, en el argot del futbol refiere a un breve partido.

me acuerdo que la mayoría de mis fiestas todo era relacionado con el futbol, "de las que me acuerdo todo quería, el pastel, los adornos, todo que fueran relacionados al futbol y pues de chavillo, recuerdo ver a Jorge Campos que fue uno de los principales personajes dentro del futbol que hicieron que me inclinara hacia el deporte que es el futbol (Santos, 2018)

Es interesante como la gente que es aficionada al fútbol en ocasiones puede dejar a un lado –tareas, trabajo, reuniones, familia, compromisos, “todo”- por ir al estadio, por “ir a la cancha” por reunirse con amigos, familia etc. Para ver el partido, inclusive solos. Esto con el fin de ver a su equipo, a su amor, a su pasión, darse 90 minutos de alegrías, corajes o tristezas.

Mi pasión empezó cuando tenía yo 6 años en 1996 cuando por primera vez mi mamá me llevo al estadio aquí en la bombonera, recuerdo que fue un partido contra el Cruz azul, gano el Toluca 2-1 y desde ahí yo quede enamorado, desde que vi los alrededores del estadio, ya que pues veía que vendían playeras, comida, todo lo que influye el hecho de ir al estadio, también desde que entre me fui a la zona de preferente y pues al subir las escaleras y ver el pasto realmente me asombro, el verlo así, tan verde, el verlo en vivo, me llamo mucho la atención, el olor a cuetes, en ese entonces había cuetes, estaba la Perra Brava, pues una de las porras más conocidas en el estado de México y en otras partes, así fue como me enamore del Toluca (Santos, 2018).

Las porras mexicanas eran caracterizadas por sus formas de apoyar a sus equipos por ejemplo en la Perra Brava el fuera playeras era una actuación inusual en el festejo de las barras sudamericanas, no se apoyaba los 90 minutos como lo es en las ahora barras bravas, el apoyo de lo que se gritaba en la tribuna era distinto a una canción como lo es ahora en las barras, tenían su estilo, tenían su peculiaridad cada una, ahora dentro de las barras bravas usan los mismos ritmos de lo que se canta, solo se cambia la letra.

“La bola sigue rodando y el gol hace olvidar todo” (Galindo,2011, p. 3) El ejemplo más próximo lo podemos ver en la afición Toluqueña ubicada en la cabecera alta de la tribuna de sol⁷ en donde integrantes de “Perra Brava y Los Hijos del Aver...No” al momento que el Deportivo Toluca mete gol la mayoría se quitan la playera De ahí el tradicional “fuera playeras”. Lo anterior como primer referente pues a pesar de los años y de la longevidad de algunos de sus integrantes, sigue en pie, tal vez ya no con la misma energía de antes, los mismos ánimos, pero si el mismo cariño al equipo, esta cuestión también la comparte La Banda del Rojo, pues muchas veces ha sido de la poca afición que se hunde con el equipo, es decir; esta cuestión en la cual equipo puede ir perdiendo, o en una mala situación, malas rachas etc, la banda juega un papel importante y la afición en general también, ya que o se abandona al equipo o se le alienta hasta el final.

Estos grupos de animación, ahora las llamadas barras bravas se crearon e influenciaron con el objetivo de romper con la estandarización de porra o grupo de animación familiar, dando un cambio radical sobre su base de animación, con la introducción de canticos principalmente Sudamericanos adaptados al contexto futbolístico y social que se vive en México con la finalidad de alentar al equipo, y en ocasiones cantarle a la barra o equipo contrario como los son algunos canticos⁸ de La Banda del Rojo hacia el equipo Club América recordando una significativa derrota, con un marcador de 6 a 0 siendo el goleador el equipo Choricero Club Deportivo Toluca.

Muchas veces a la barra se le cataloga como desorientada, desviada, por el hecho de agredir verbalmente al equipo o la barra contraria como el ejemplo antes

7 hoy renombrada tribuna diablos en conmemoración de la remodelación por el centenario del equipo

8 Juego de la fecha 16 del campeonato apertura 2003 de los mejores momentos de juego del Club Deportivo Toluca con jugadores “estrella” como Hernan Cristante, Salvador Carmona, Paulo Da Silva, Israel López, Antonio Naelson, Vicente Sanchez, Jose Cardoso, entre otros. El cantico se interpreta en cada encuentro contra el equipo de la américa en donde se les hace saber que el 6 a 0 La Banda Del Rojo no lo olvida, el cantico surge a partir de la victoria aplastante del Club Deportivo Toluca sobre América.

mencionado⁹, sin embargo, los que inician este acto, muchas veces contagian a la demás afición, aunque no es garantía de que se les catalogue de una buena forma, como gente preparada, jóvenes con estudios etc. Pues en sus inicios de La Banda del Rojo, La Perra Brava y Los Hijos del Aver...No Había mucha gente joven, que después da paso a cierta maduración de los integrantes y la que se queda con la mayor parte de los jóvenes es La Banda del Rojo. Esto sucedió a partir de que jóvenes pertenecientes a los grupos mencionados anteriormente la Perra Brava y Los Hijos del Aver...No; querían cambiar su forma de apoyar al equipo y dejar de seguir a “los mayores”.

Título: Fuera playeras, gol del Toluca, gente de la perra brava sin playera



Fuente:

https://www.google.com.mx/search?q=perra+brava+gol&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKewjroNf-w_XAhVTwWMKHbixBUUQ_AUICigB&biw=1455&bih=722#imgrc=eLL0iCM3JeuL5M:

9 Otro ejemplo es la situación que vivió el equipo de Cruz Azul el cual de acuerdo a su situación futbolística no favorable para su afición, además de ser abucheados por su propia gente, invadieron el campo de juego para intentar agredir a los jugadores y exigir resultados.

“A estos grupos se les ha asociado temas como la marginalidad urbana, el consumo de alcohol y drogas, en América Latina su mayor conformación es por jóvenes entre los 14 y 25 años de edad” (Clarín, 2016)

En México el fútbol es considerado como deporte más popular entre la población y el tema de barras se caracterizó más allá de los cantitos y gritos. Con objetivo de motivar a sus equipos de una manera distinta lo que transformó los partidos en un pretexto para una fiesta. “Trajos cohetes, cantitos, porras, pero con la fiesta llegaron las agresiones y actos vandálicos” (Duron, 1984).

En Toluca con la llegada de directores técnicos y jugadores se acercaron los triunfos para el equipo misma que fue detonante para que la afición asistiera al Nemesio Diez estadio del Club Deportivo Toluca, en donde aficionados encargados de poner el ambiente entre gritos y al despojarse la playera por cada gol, lograban que la gente se agregara al bullicio que este grupo provocaba; se decide darle una organización a esta porra La Perra Brava e Los Hijos del Aver...No. Al comienzo de estos grupos de animación se da a conocer por la originalidad de sus festejos.

“En las barras se ve a una afición que se compromete con su equipo, capaz de aguantar las inclemencias del tiempo, demostrando su devoción por el club; como el caso en la barra brava del Toluca, si el equipo anota gol, la afición se quita la camiseta demostrando que no es “fría”, como es el saber popular, haciéndoles saber a los jugadores que se reconoce su esfuerzo.” (Martínez Arellano & Barca Guerrero, 2009)

Con éxitos del deportivo también comenzó el de la tribuna de sol (¹⁰ubicación de las barras del Toluca Perra Brava, Los Hijos del Aver...No y La Banda del Rojo) y

10 La ubicación del estadio Nemesio diez es relativamente céntrica, a tan solo 17 minutos del centro de la ciudad, el estadio se encuentra en ubicado en el barrio de san Bernardino. Dividido en 5 zonas

Tribuna diablos (sol): con un costo de \$200 MXN una vista panorámica donde se apoya los 90 minutos es una de las cabeceras del estadio, ubicada detrás de la portería “local” y es la cabecera que alberga a los grupos de animación La Banda

con este crecimiento y éxito iniciaron conflictos y divisiones entre la barra misma., en la que se asociaron a enfrentamientos con violencia física y verbal. Para el equipo era mala imagen, así que se deslindó de cualquier apoyo brindado a estos grupos de animación.

Con esta división y creación de nuevos grupos de animación comenzaron los conflictos entre la propia afición que apoyaba al mismo equipo. La violencia se fue caracterizando tras ver quién era el que apoyaba más al equipo: la barra más antigua o la más actual. Barras pertenecientes al mismo club deportivo determinaban un “duelo”, pues las dos eran pertenecientes a grupos diferentes con características muy similares como el hecho de apoyar al mismo equipo, viajar a otros estados o inclusive otros países para apoyar.

Un ejemplo claro fue en el partido entre Toluca – America en el estadio Azteca donde Integrantes de la 'Perra Brava' y La Banda del Rojo se agreden entre sí. “Integrantes de la Perra Brava se agreden entre sí durante la última jornada del Apertura 2013” (Deportes, 2013). Conflicto que se generó a partir de que un integrante de otra porra seguidor del Toluca también, empujó a gente de “la orquesta” ocasionando la caída de la gente que tocaba los instrumentos sobre la demás afición que no tenía por qué salir afectada fueron integrantes de La Banda del Rojo y la Perra Brava contra los que afectaron a estos.

Conflictos generados a veces por copiar lo que se cantaba en la tribuna, o de poner un “control” de una barra hacia otra (la Perra Brava ponía control a La Banda del Rojo), que esto generalmente era de la barra más antigua hacia la barra

del Rojo en el nivel cancha, después el primer nivel donde están La perra brava y los Los Hijos del Aver...No y el segundo nivel que alberga afición en general.

Palcos con un costo aproximado de \$500 MXN con asientos numerados y un público más tranquilo

General \$250 MXN como el nombre lo dice, la afición puede estar revuelta con la afición visitante sin problemas

Preferente \$350MXN es donde regularmente tiene un espacio para la afición visitante aunque de igual manera hay de local y visitante.

Vid \$1000MXN es un asiento personalizado, numerado y con una vista distinta del juego

más nueva, pues la nueva LBR, era conformada por puros jóvenes, y se especula que eran alrededor de 26 personas a sus inicios.

La organización del primer grupo de apoyo denominado La Perra Brava y Los Hijos del Aver...No, género que un grupo de jóvenes en su mayoría, se separara de estos ya que no estaban conformes con la organización, y tenían la inquietud de formar una nueva forma de apoyo y el único espacio que les quedaba era debajo de La Perra Brava en la cabecera de sol del Estadio Nemesio Diez, acto que genero violencia al querer reafirmar quienes eran quien “mandaba” en la cabecera de sol. En donde inclusive al terminar algunos partidos se enfrentaban la Perra Brava contra los pocos de La Banda del Rojo, haciéndoles saber quién tenía el control de la tribuna, argumentando que eran puros chamacos y que no tendrían éxito, que eran unos payasos, unos ridículos¹¹.

El antecedente que se tiene sobre el inicio de La Banda del Rojo; “La fecha exacta no la recuerdo, pero todo inicio en una noche de ciber espacio navegando por Internet, es cuando recibo a través de mi MSN Messenger un nuevo contacto de un desconocido hasta ese entonces, era un tal Iván Dimas quien me dice que después de haber visitado una página Web mía explica haber visto una leyenda que puse donde yo decía ser “hincha del rojo” (Carlos, 2015).

Para el caso de La Banda del Rojo no hay un dato informativo bibliográfico sobre cómo fue su inicio general (ya que tal vez no se han empeñado en dedicarle un espacio bibliográfico o visual como algunas otras barras del país)-como el de la Perra Brava, pero si hay algo seguro dentro de esto, el sentimiento que apenas iniciaba en las pocas personas que estaban conformando esa pequeña barra, ya que gracias a esa constante asistencia, apego y aliento al equipo hoy en día es una de las Barras más representativas dentro del panorama de las barras bravas

11 Ridículos: Ridiculox del rojo, nombre de la orquesta de LBR

mexicanas y en ocasiones reconocidas por los jugadores y directiva –véase en la siguiente imagen



Título: jugador número 12

Fuente: <https://s3.tolucafc.com/images/noticias/ce2aa2a64dd87abda8e1a143b98a5432>

Espacio donde a pesar de que se tenga el estigma sobre las barras bravas como grupos violentos, rodeados de alcohol, de fiesta, excesos etc, han sido clave para generar identidad entre la gente aficionada al futbol y los equipos, esto lo vemos a través de las porras que crean estas barras, como La Banda del Rojo, que con diferentes acciones ha creado cierto vinculo y reconocimiento, esto justificado en las diferentes actividades de la banda, trapos, véngalas, banderas, entre otras cosas, símbolos del barra brava que dan color, que generan una territorialidad, e identidad.

“Iniciamos con la pinta de un par de trapos muy chicos y de mala calidad, acordamos de poner de nombre para la barra “Barra 666” parecíamos estar listos, y el sueño inicio en un torneo que actualmente ya no existe, este se llamaba “Copa Orgullo mexiquense.” (Carlos, 2015)

Vemos que dentro del inicio de la banda, se utilizo un trapo¹², un referente identitario tal vez sin querer, es decir, llevar ese simbolo como diciendo: miren soy del Toluca, tal vez por el color, o lo que hubiera dicho aquel trapo, que como se menciona anteriormente, estos “trapos” son un referente, marcan una identidad, se defiende, se busca lucirlo y llevarlo a todos lados.

Por otro lado, en la búsqueda de un referente bibliográfico de información sobre el inicio de La Banda del Rojo, se da el caso de que no se ha creado una fuente de consulta como “fuente veraz” sin embargo se ha tomado una referente en un blog de internet, ya que ha sido la versión que mayormente se replica, en algunos sitios en internet como en pláticas dentro de la observación participativa; pero que en todas hablan de la “barra 666” tal vez no sean fuentes meramente serias, pero una vez que muchos escriben sobre ella, se empieza a tomar como algo que realmente sucedió, que así se dio el nombre al inicio de la banda.

“Estábamos cantándole a nuestro equipo e hinchando por el de la manera que habíamos soñado, bien o mal, pero era nuestro sueño, lejos de la Perra e independientes, la gente nos miraba con cara de “pobres pendejos” y posiblemente lo éramos, pero qué más da el sueño daba inicio. (Carlos, 2015)

Poco a poco se fue formando algo grande, algo serio, tal vez se estaba encontrando ese sentimiento, esa pasión que después sin preverlo daría pauta a que nacería La Banda del Rojo.

Para muchos el equipo de su preferencia es un motivo para sentirse bien o mal. Un elemento de relación con los demás, sus pares y sus no pares. Todo parece tan simple, tan sencillo. Naces y ya estás rodeado de símbolos, colores, estandartes (Galindo, 2011, p. 74).

¹²Un lienzo con los colores alusivos al equipo de futbol al que siguen, con un letrero con el nombre de la barra, algún jugador, o un barrio del cual pertenece la mayoría de los individuos de ese grupo de animación.

En cuestiones como el futbol siempre existirá una hermandad o rivalidad no habría más, y dentro de estas podrá haber amigos, hermanos, primos, novio(a)s, familias etc. En el sentido de que estos sean fanáticos al futbol y exclusivamente hacia algún equipo en especial, afuera del estadio o antes del partido lo seguirán siendo, pero una vez iniciado el juego durante esos 90 minutos tal vez prevalezca una rivalidad.

C) Simbolismos, ídolos, colores y medios de comunicación

“En México hay gobernadores que intervienen en la compra-venta de equipos” (Galindo 2011, p. 3). Es interesante como el futbol engloba situaciones que van más allá de un simple juego, como logran que situaciones políticas o de diferente índole intervengan en la toma de decisiones de algunas acciones de los equipos de la ciudad.

Esto lo podemos ver tradicionalmente con la fama que tiene el Club América como con el pasar de los años se han creado una fama impresionante al disputar partidos, “clásicos” nacionales, finales, etc. Donde se menciona y a veces se ve que los árbitros encargados de pitar, lo hacen a favor del Club América, aunque no se sabe quién interviene en esos posibles arreglos entre el Club y arbitraje.

Otra cuestión importante de nuestra vida diaria es de los medios que nos rodeamos, mismos que son determinantes en nuestros días, ya sea generando una postura crítica, positiva o de rechazo, donde nos enteramos del acontecer local, internacional y hasta mundial, por ello, rescato la mención que se tiene en los medios radiofónicos o televisivos donde en su mayoría tienen espacios dedicados al deporte, en un resumen semanal o del juego del fin de semana.

“La re flexibilidad se alimenta por la prensa y los comentarios críticos de una multitud de profesionales especializados que aparecen todos los días en radio y televisión, y que son seguidos por millares” (Galindo, 2011, p. 3). En la memoria de los mexicanos siempre hay o habrá un personaje histórico del cual recuerdan santo y seña por el cual es famoso e histórico.

Foto: “Hernán” Partido de despedida del ex portero Cristante



Fuente: Erick Baruch Bastida Pérez 16/11/16

En el caso del fútbol pasa lo mismo, puede haber jugadores de los cuales se convierten en ídolos, personas a las cuales se les tiene una admiración un poco excesiva. Como lo es el caso del técnico del Club Deportivo Toluca,

Rolando Héran Cristante Mandarinero ex portero del mismo Club, en donde gracias a su labor como guardameta para el equipo ahora es catalogado como un jugador leyenda del Toluca y con razón suficiente pues levanto cinco títulos de Liga, un acto de los más representativos fue en el 2008 ante Cruz Azul donde gracias a su atajada el Deportivo Toluca ganó el campeonato.

“La lejanía que ha mantenido con Toluca los últimos cuatro años, no han provocado que el ex portero, Hernán Cristante se olvide de lo que vivió en el equipo con el cual levantó cinco títulos de Liga.” (Collazo, 2014)

Título: Alegrías



Fuente: Erick Baruch Bastida Pérez

Estos ídolos o iconos del Club pasan a ser parte de la afición en general, pues al menos La Banda del Rojo se ha dado a la tarea de generar esa identidad a través de ídolos que jugaron o juegan en el Toluca, cantándoles, alentándoles, animándolos, creando trapos, estandartes, canticos, entonados por todo un estadio, aclamando algo a una sola voz -como en una plaza de toros, cuando el torero estoquea al toro y en el intento el toro da cornadas, el torero escapa de ella y todo el público entona un ole- como en el partido de despedida de José Saturnino Cardozo Otazú, donde a una sola voz todo aquel asistente al Nemesio Diez coreaba un “Te queremos, Cardozo, te queremos”¹³, o una parte de la despedida de Cristante, ex portero del Toluca, ya que a este se le hizo un breve recorrido alrededor del estadio en un partido v.s Guadalajara donde algunas personas de La Banda del Rojo le hicieron una lona (véase la imagen), en el cual

13 Zombieocta, 5 de Diciembre de 2008, Cardozo te queremos, Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=F0scKWzsNkQ>

se le dio un reconocimiento y posteriormente se le organizó un partido de despedida.

Los antecedentes fundamentalmente sirven como un breve panorama sobre el tema del que se habla, desde generalidades hasta particularidades y ejemplos de estudio de caso, esta ocasión los antecedentes son sobre el Club Deportivo Toluca, el inicio del fenómeno de las barras bravas en México para contextualizar el inicio y la influencia para después usarlo como sustento a la creación de barras como La Banda del Rojo, su creación, inicios y participación de esta.

También como referente histórico, pues gracias a lo ya escrito pueden partir diferentes investigaciones y crear referentes bibliográficos.

Es importante el contexto histórico de donde vienen las barras, en amplias cuestiones pues muchas veces se tiene la hipótesis de que muchos países de Latinoamérica solo voltean a Europa para copiar o apropiarse de modelos, pero esta ocasión se volteó hacia los países vecinos cercanos.

Para México han sido un tema un tanto “controversial” y muchas veces criticado positiva y negativamente por el hecho de que el fútbol a consideración de los intelectuales, es un ocio, un mal necesario, pero para otros es un referente cultural e identitario, que une a la gente y a veces a la nación, también la existencia de las barras, como piezas clave para generar una identidad a través de la territorialidad o que se vea criticado este espacio creado, por la gente, tal vez por las cuestiones que a veces se presentan como la violencia o la fiesta que se genera dentro de estos espacios, muchas veces con alcohol o el descontrol que se genera, sin embargo solo con el objetivo de dar color, de alentar y de hacerse notar ante el equipo y el rival.

El uso de las imágenes como referente también es importante, pues gracias a esta cuestión audiovisual permanece el recuerdo, la anécdota, y muchas veces se puede partir de esta herramienta para respaldar lo dicho o reafirmar algunas versiones, además de que es una muestra clara de lo que se busca dentro de este capítulo, el referente de La Banda del Rojo, las acciones, su participación etc.

Formas que después pasan a generar una identidad; esta, entendiéndola a partir de todo lo que engloba el fútbol, pero que en este caso solo se mencionan algunas, como la territorialidad, los colores, los símbolos, y que a partir de estas cuestiones el aficionado va siendo parte de algo.

Capítulo 2 ¿Quiénes y por qué?

Dentro de este capítulo, se pretende abordar y generar un análisis teórico sobre lo anterior mencionado sobre el fútbol, las barras bravas y el papel de la identidad dentro de las mismas, a través de algunas teorías como el interaccionismo simbólico, este con la pretensión de explicar la interacción del individuo dentro de los grupos. La vida cotidiana desde Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal que también retoman interaccionismo simbólico dentro de la cotidianidad, también un aporte de Anthony Giddens – Sociología, interacción social y vida cotidiana, tal vez dando una perspectiva más sociológica, también abordando puntos fundamentales respecto a la identidad, que es uno de los factores menesteres del escrito, aderezado de las categorías antes mencionadas, para entender si el fútbol y las barras bravas pueden ser consideradas como espacios para generar identidad, dentro de LBR y las barras bravas como panorama general.

Abordo estos autores con la intención de dar una perspectiva específica de simbolismos, de cotidianidad, y como todo esto influye para generar una identidad o reafirmarla, y en los posibles espacios, en este caso sería dentro de La Ciudad de Toluca, en un panorama deportivo, con el equipo local Club Deportivo Toluca y su barra LBR. Es importante hacer la mención de que bien existen otros espacios culturales o de ocio, que pueden ser apropiados para generar una identidad, pero también argumentar porque la LBR y el Estadio Nemesio Diez en el año de su centenario ha sido un referente importante para generar una identidad o reafirmar esta misma.

A) Identidad

“Los sociólogos han prestado particular atención al papel del deporte en los procesos de integración social y de producción de socialidad, función que se cumpliría a través de la formación de un ámbito comunicativo fluido y de acceso relativamente irrestricto en lo que toca a las barreras sociales diversas (raza, etnia, clase, nación, etc.)” (Alabarces, 2003)

Poco a poco los científicos sociales han tomado nota de los cambios que esos procesos, que algunos autores resumen bajo el rótulo de “globalización”¹⁴, están provocando en los parámetros sociológicos, políticos, económicos y culturales sobre los que se estructuran las instituciones y las prácticas en los deportes y, particularmente, el llamado “deporte rey”. En esta perspectiva, no parece descabellado plantear la hipótesis de que el amplio interés por los temas relativos a la construcción de identidades a través del deporte en América Latina responde también de alguna forma a un posible sentimiento de pérdida de identidad y comunidad, de inseguridad ontológica, derivado de las transformaciones que están sufriendo los deportes, sobre todo el fútbol, ante el embate globalizador.

En esta perspectiva, el fútbol sería una arena pública donde se elaboran y refuerzan identidades tanto prefutboleras como específicamente futboleras

Abordar un punto de vista teórico partiendo de la sociología, sobre el tema del futbol, como se ha ido abordando, que se está diciendo acerca de la identidad, que se dijo, que falta por decirse, como se consideran los espacios donde se desarrolla el futbol y perfiles se van generando. Que perspectivas se pueden crear a partir de lo que ya se dijo. Generar nuevos enunciados a partir de lo ya establecido.

Es importante señalar que los estudios sobre deporte e identidad tienen un trasfondo crítico respecto de la formación de identidades, en tanto consideran a las mismas no sólo como una forma de integración simbólica a la comunidad, enmarcada en parámetros cognitivos y afectivos, sino también como una forma de sujeción hegemónica a los designios de los grupos dominantes.

Considerar al fútbol como un ritual comunitario, como un drama social y/o como una arena pública, como un espacio comunicativo denso en el cual se entrecruzan múltiples discursos verbales, gestuales e instrumentales (gráficos, sonoros, etc.), a través de los cuales los diversos actores participantes en el drama, como son los jugadores, entrenadores, dirigentes, periodistas, hinchas y detractores, expresan

14 Proceso por el que cierto hecho, comportamiento o característica se plantea desde una perspectiva global o universal

apasionadamente sus conceptos y valores no sólo sobre el juego, sino también sobre su vida, anhelos, frustraciones y esperanzas. Espectáculos deportivos son un campo de disputa simbólica donde concurren diversos actores que buscan, incluso de manera inconsciente, definir los sentidos “verdaderos” sobre los que se asienta su identidad como individuos y como grupo social.

En esta arena pública de enfrentamiento simbólico cada actor despliega y redefine, conforme se desarrolla el drama, sus propias preguntas y respuestas sobre su identidad, en un marco multidimensional que comprende lo ético, lo estético, lo lúdico

En esta disputa, en la que impera un profundo involucramiento emocional, se busca la afirmación propia mediante la elaboración de una autoimagen que sea reconocida por los “otros”, a los cuales, a la vez, se denigra o se aprende a respetar y hasta a temer. Es de esa forma que el espectáculo futbolístico ofrece un escenario en el que se construye, representa y resignifica la propia identidad, a la vez que se adquieren y reelaboran las imágenes que los “otros” tienen sobre “nosotros” y ellos mismos, interiorizando en ese proceso conceptos sobre lo que es ser un buen o un mal ciudadano, sobre cómo ser un buen o un mal hombre, sobre lo que es bonito y elegante o feo, etc.

El espacio o territorialidad del fútbol, visto como una arena pública que genera identidades, ¿Cómo se generan? Los simbolismos e imaginarios que se presentan en esta territorialidad ¿Cómo influye para la creación de identidades?

El fútbol puede considerarse un escenario ritual y secular privilegiado en las sociedades modernas para la construcción de lo que el antropólogo Victor Turner llamó la *communitas*: escenario ritual que hace posible obviar las diferencias estructurales entre los individuos y que propicia su inmersión en un espacio de *communitas*, de comunión entre quienes usualmente se encuentran separados estructuralmente por diferencias de rol y estatus

Aquí se comenzara a abordar la identidad, la cual más que concepto en sí mismo es como un proceso de construcción simbólica de identificación – diferenciación

que se realiza sobre referencias como el territorio, la clase, etnia, cultura, sexo, edad entre otras.

Resulta importante hablar de la construcción de la identidad, dado que no tenemos localizado o reconocido de manera clara al sujeto cultural identitario.

Como afirma Gilberto Giménez (1997) en su artículo Paradigma de la identidad, la problematización de identidad al igual que la noción de cultura, con la que se relaciona estrechamente, se ha impuesto en nuestros días con éxito creciente, hoy queremos ver cultura en todas partes, también queremos atribuir una identidad a todo el mundo.

En los años ochenta Rene Gillasot (1987: p. 7-11) consideraba la inflación del término identidad como un efecto de moda, denunciaba la fabricación descontrolada de identidades abusivas, y exhortaba a los científicos sociales a trascender la moda de las identidades, es decir controlar críticamente el uso del concepto.

Por lo que, la noción de identidad es de manejo delicado debido a su difusión descontrolada, a su deslumbrante pero engañosa evidencia y sobre todo, debido a las trampas del lenguaje natural y del sentido común que tienden a presentarla invariablemente como una entidad homogénea, cristalizada y sustancial (Dressler holoban 1986, citado por Giménez; 2002: 36)

Vemos que se difunde una concepción sustancial de la identidad, según la cual esta se define como un conjunto de propiedades, atributos específicos y estables, considerados como constitutivos de identidades.

La identidades una definición escueta, sería de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos) a través de los cuales los actores sociales (individuos o colectivos) demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello de un espacio históricamente específico y socialmente estructurado (Giménez, 2002, p. 38)

De acuerdo con Martín Barbero (1995), se generan dos procesos transformando radicalmente el lugar de la cultura en nuestras sociedades de fin de siglo: la revitalización de las identidades y la revolución de las técnicas. Los procesos de globalización económica están reavivando la cuestión de las identidades culturales –étnica, racial, local, regional- hasta el punto de convertirlas en una dimensión protagónica para la sociedad. La construcción de la identidad resulta de un proceso de interacción y comunicación de los individuos en las sociedades.

La identidad entonces debe concebirse como una eflorescencia de las formas interiorizadas de la cultura, ya que resulta de la interiorización selectiva de ciertos elementos y rasgos culturales por parte de los actores sociales.

De acuerdo con Aquiles Chihu (2002) las categorizaciones sociales son divisiones del mundo social en clases o categorías distintas de manera que la identificación social es resultado de un proceso mediante el cual, un individuo utiliza un sistema de categorizaciones sociales para definirse a sí mismo o a otras personas, es claro que la identidad social resulta de un proceso dialéctico complejo, en el que se incluye sistemáticamente en algunas categorías o estratos y se le excluye en otros.

Retomando a Chihu explica que, un grupo social está constituido por dos o más individuos que comparten una identificación común en la medida en que se asumen a sí mismos como parte o miembros de una misma categoría o clase social. Por lo que nos identificamos con aquellos grupos a los que creemos y sentimos pertenecer que conlleva dos significados fundamentales:

Una parte de lo que nosotros somos se debe a la membresía de grupo, es decir algunas veces pensamos en nosotros mismos como nosotros en contra ellos, u otras veces pensamos en nosotros como “yo” en relación con “el” o en relación con “ella”. En algunas ocasiones nos concebimos como miembros de un grupo y en otras nos concebimos como individuos únicos (Chihu, 2002, p. 5-6)

Hablamos ya de una identidad social y una identidad individual, separadas pero unidas, ya que se requiere una como de la otra, para la edificación de una formación general. La identidad es individual a la vez que es social, la individual se

deriva de los procesos tempranos de socialización en otras palabras se trataría de socialización o identificación primaria.

La cual está sujeta a un proceso de interiorización que conlleva a una interpretación subjetiva de acciones del individuo en sociedad. Al hacer la distinción entre lo individual y lo social respecto a la identidad, estamos reconociendo que no solo es un problema de lo que uno piensa acerca de si mismo, sino que más bien la identidad debe o esta validada por los sujetos con los que entramos en contacto; es decir la identidad es producto de las relaciones sociales.

La identidad social se construye en la lógica de la autoimagen y la imagen pública (lo que pensamos de nosotros mismos y la perspectiva que tienen de nosotros).

Este proceso implica dos distinciones; la primera distinción es la identidad de un grupo social desde afuera, es decir de la identidad de ese grupo sostenida únicamente por quien la enuncia y consiste en la identificación (por parte de un sujeto externo) de una característica en común que comparten los sujetos que forman este grupo. La segunda distinción es realizada por los propios actores que forman el grupo y que se vuelven consistentes de la característica en común que poseen y los define como miembros de esa colectividad definida por otros y aquella distinción en la que una colectividad se define así misma (Chihu, 2002: p. 8)

En este proceso de construcción de la identidad, los grupos establecen fronteras que demarcan territorios sociales entre los distintos grupos. Estas fronteras son creadas poniendo al descubierto las diferencias entre el mundo propio y el ajeno. Normalmente son los grupos sociales dominantes los que crea las fronteras que los distinguen de los grupos dominados. No obstante, en respuesta, los grupos dominados comienzan a construir sus propias fronteras oponiendo a las categorías con que la clase dominante los ha estigmatizado.

Dicho esto, debe añadirse que: la voluntad de distintivita, de marcación y autonomía, inherente a la afirmación de identidad, requiere ser reconocida por los

demás actores para poder existir socialmente ya que, como menciona Bourdieu, “el mundo social es también representación, voluntad y existir, socialmente también quiere decir ser percibido, y por cierto ser percibido como distinto” (1982, p. 142).

B,1) Interacción social

El individualismo es muy importante para lograr un espíritu de equipo, esto en cuestión de que dentro de la organización de las porras para la toma de decisiones. Esto se manifiesta en la planeación de viajes, planes para los partidos, proyectos o propuestas. Las decisiones son tomadas por un individuo o grupo reducido de personas. Estos juegan un papel muy importante para mantener un orden en el grupo.

Para que las porras logren mantener el orden y control dentro de la multitud que la compone, estas deben de tratarse mediante un sistema organizado con base en la comunicación. Es necesario comprender los campos de interacción desarrollado por Jhon B. Thompson quien argumenta que la vida social está compuesta por individuos que llevan a cabo propósitos y objetivos de varios tipos. En este sentido siempre actúan dentro de un conjunto de circunstancias previamente establecidas, de este modo ofrecen a los individuos diferentes inclinaciones y oportunidades. (Thomson, 1998)

Así como se tiene cierta individualidad y autonomía en las decisiones, el ser humano por naturaleza es un ser social, por lo que tiene a integrarse por necesidad a un grupo de personas, ya sea la familia, el trabajo o grupos de amigos. Se puede mencionar que el hombre aislado de la sociedad, simplemente no existe ya que no se contempla dentro de la realidad de otros.

El fútbol y la afición pueden ser vistos como una colectividad mezclada con el individualismo, ya que durante los 90 minutos del juego, pueden integrarse en una masa, con la representación del juego como una fiesta, pero por lo general mantienen cierta autonomía en sus decisiones o interpretaciones con lo que le dan sentido a sus acciones. Los miembros de La Banda del Rojo se identifican con

aquellas prácticas culturales o formas de pensar que le son afines y comparten como grupo.

Pero no por esto están obligados a participar en todo y pensar de manera idéntica, sino que cada individuo va a apropiarse de aquello que le parece bien para sí, mientras que aquello con lo que no comulgan lo rechazarán.

Los juegos deportivos como el fútbol, constituyen un valioso punto de partida para la construcción de modelos explicativos de la dinámica de los grupos pequeños, lugares donde se producen identidades colectivas y relaciones que se organizan con base en una red de comunicación informal.

Estos modelos de identificación contienen un alto significado ideológico es decir esto se encuentra en contra o en oposición a los otros grupos culturales –porras contrarias, arbitro, policía, entre otros- ya que como un “dogma” esta se adopta como única y verdadera, se defiende de las concepciones contrarias.

B,2) Cultura Popular

Los grupos sociales buscan espacios para congregarse y servir de actores protagonistas para manifestar de una forma determinada la cultura, la cual mantiene rasgos propios y diferentes de otras por el contexto, el lugar, personas, formas de pensamiento entre otras características y categorías. Toda interacción social implica significados, atribuciones de sentido, del ambiente en que habitamos y que al mismo tiempo se construye socialmente.

No se generaliza algo que pueda parecer universal, como la expectativa que genera un juego de fútbol, o un proceso de transición de las personas en una etapa infantil a la adulta, no resulta del todo cierto, no puede ser predecible; ni generalizables por las características que comprende su cultura, en este sentido se podrá decir que La Banda del Rojo, tiene particularidades que reflejan una identidad, reflejando una cultura toluqueña.

Esta cultura la entenderemos como el conjunto de ritos, practicas, estructuras y creencias simbólicas que se encuentran presentes dentro de la banda, con lo cual generan un sentido que a su vez está sujeto a un tiempo y espacio determinado.

El concepto de cultura popular se extendió a partir de la importancia de estudiar no solo la cultura tradicional de los pueblos, sino también de las ciudades, tomando en cuenta no solo el pasado sino también el presente. De acuerdo con Martin Barbero: “queda la denominación de popular atribuida a la cultura de masas operando como un dispositivo de mistificación histórica, planteando la posibilidad de pensar en positivo lo que les pasa culturalmente a las masas. Pensar lo popular en la cultura no como algo limitado a lo que tenga que ver con su pasado sino también ligado a la modernidad, el mestizaje, y la complejidad de lo urbano”. (Barbero; 1987, p. 47)

Por otro lado se mantienen formas de socialización, donde se comparten normas, valores, formas de ver y pensar el entorno que los determina, desde el ámbito familiar, escolar, laboral, espacios de ocio y diversión. De acuerdo con Martin Barbero, señala que la cultura popular se puede narrar desde el chisme, la fiesta y el barrio, ya que es desde aquí donde nace y se desarrollan matrices culturales que conforman identidad.

B) Interaccionismo Simbólico

Interaccionismo Simbólico se propone explicar la interacción social, y esta explicación se construye desde una perspectiva histórica.

Sostiene que la sociedad es interacción. El cambio social se funda en la interacción. La sociedad funciona como un equipo. Cada uno aporta su desarrolla personal para el progreso de la sociedad. Beneficio comunitario.

De acuerdo con Blumer, que acuña el término Interaccionismo Simbólico en 1938, sus principales premisas son:

1. Las personas actúan sobre los objetos de su mundo e interactúan con otras personas a partir de los significados que los objetos y las personas tienen

para ellas, es decir, a partir de los símbolos. El símbolo permite además trascender el ámbito del estímulo sensorial y de lo inmediato, ampliar la percepción del entorno, incrementar la capacidad de resolución de problemas y facilitar la imaginación y la fantasía.

2. Los significados son producto de la interacción social, principalmente la comunicación, que se convierte en esencial tanto en la constitución del individuo como en (y debido a) la producción social de sentido. El signo es el objeto material que desencadena el significado, y el significado el indicador social que interviene en la construcción de la conducta.

Las personas seleccionan, organizan, reproducen y transforman los significados en los procesos interpretativos en función de sus expectativas y propósitos.

C) Interaccionismo simbólico (Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal)

El interaccionismo simbólico es una corriente que aporta interesantes reflexiones en torno al fenómeno comunicativo, sobre todo vinculado con los procesos de interacción cotidiana, para este enfoque el individuo es a la vez sujeto y objeto de la comunicación, en tanto que la personalidad se forma en el proceso de socialización por la acción recíproca de elementos objetivos y subjetivos en la comunicación. Esta consideración convierte al interaccionismo simbólico en una corriente de pensamiento, por el énfasis dado a la interacción, y la sociología fenomenológica, por la consideración de la interacción como base para la construcción de significaciones basadas en el sentido común en torno a las definiciones de la realidad social. (Rizo Garcia, 2011)

El interaccionismo contiene tres importantes principios básicos, que refieren a poner énfasis en la interacción de los individuos, el primero refiere al desequilibrio en sentido de la comunicación, el segundo a la empatía, es decir la capacidad de ponerse en las condiciones de otro sujeto y el tercero la estrategia respecto a la metodología, el centro de interés se halla en el mundo cotidiano de significados

dentro de la cual actúan e interactúan los individuos, así el mundo de la vida cotidiana es construido colectivamente por las interacciones de los sujetos.

Hay 3 puntos fundamentales de acuerdo a las aportaciones de la corriente de pensamiento nacida en la escuela de Chicago “Symbolic Interactionism”, de Herbert Blumer (1968). El autor establece que:

1. Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos, o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean;

2. La significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores; y

3. Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso. Como puede observarse, interacción y construcción de significados son dos procesos indisolubles.

D) Vida cotidiana Anthony Giddens – Sociología, interacción social

El estudio de la vida cotidiana ¿Por qué habría de preocuparse uno por aspectos aparentemente triviales del comportamiento social? Pasar junto a alguien en la calle o intercambiar unas palabras con un amigo pueden parecer actividades menores y carentes de interés, cosas que hacemos ininidad de veces al día sin pensar en ellas. Sin embargo, el estudio de estas formas de interacción social aparentemente insignificantes es de enorme importancia para la sociología y, lejos de carecer de interés, es una de las áreas más absorbentes de la investigación sociológica. Existen dos razones para que sea tan importante.

En primer lugar, las rutinas cotidianas, con sus casi constantes interacciones con los demás, estructuran y conforman lo que hacemos. Al estudiarlas podemos aprender mucho de nosotros como seres sociales y de la misma vida social.

El estudio de la interacción social en la vida cotidiana arroja luz sobre instituciones y sistemas sociales más amplios que, de hecho, dependen de las pautas de interacción social que seguimos en el día a día.

Gran parte de nuestro comportamiento consiste en la realización de actos de interacción de los cuales no somos plenamente conscientes. Esos actos de interacción junto con los pensamientos que los acompañan conforman nuestra vida cotidiana están muy estructurados. El análisis de cómo se organiza la vida cotidiana nos da información sobre procesos sociales más amplios.

Este proceso nos expresa esas constantes, que, aunque se nace o se vive en diferente casa, se educa en diversas escuelas, o se vive en otras situaciones, existen características predominantes, basadas, encajonadas o ubicadas en cierta sociedad o grupo. La vida cotidiana tiene una enorme capacidad estructuradora por sí misma. En este sentido la cotidianidad podemos deducir que tiene dos bases que le alimentan, la primera son las necesidades que se van formando a lo largo de la vida.

Pero hay algo que dentro de la cotidianidad es palpable, el hecho de ser seres sociables, lo cual nos lleva a la interacción con los demás. En este sentido hay varias manifestaciones de tales. Hay algo que llama la atención que es el hecho de que las amistades se dan dentro de las diversas reglas de interacción, incluso son base para que se forme a mejor o menor medida.

La interacción no focalizada es la conciencia que lo individuos tienen de la presencia de otra persona en grandes aglomeraciones, cuando no llegan a entablar una conversación. La interacción focalizada, que puede dividirse en diferentes encuentros o episodios de interacción, tiene lugar cuando dos o más individuos atienden directamente a lo que el otro o los otros dicen o hacen.

Los roles sociales son las expectativas, definidas socialmente, que tiene un individuo que ocupa una determinada posición o situación social. La interacción a veces puede confundirse o asimilarse como socialización, pero esta no es a veces de manera directa, incluso a veces ni cercana.

Hay diversas formas de interacción, pero creo que hace falta hablar de una gradualidad, aunque sea focalizada, o no, hay factores que distraen tal focalización. Para concluir, hay diversas formas de expresión, diversas formas de compartir y de compartirse hacia los demás, y la sociología a mostrado el porqué de cada una de las manifestaciones, y la interacción, aunque es algo cotidiano y a mi parecer gradual, nos envuelve en la comunicación, en la relación con los demás, es claro que es determinante por las situaciones que las personas viven a nivel individual y nivel social.

En general, no tratamos de la "esencia" de la religión, sino de las condiciones y efectos de un determinado tipo de acción comunitaria, cuya comprensión se puede lograr sólo partiendo de las vivencias, representaciones y fines subjetivos del individuo -esto es, a partir del "sentido"-, pues su curso externo es demasiado diverso, el actuar o el pensar religioso o "mágico" no puede abstraerse, por consiguiente, del círculo de las acciones, con vistas a un fin, de la vida cotidiana".

Adecuada al fútbol, esta teoría se desarrolla respecto a la cuestión de la pasión, de cómo el fútbol puede convertirse más allá de un simple ocio, un entretenimiento, misma cuestión que se desarrolla abordando a Galindo, las perspectivas que se tiene de este deporte y como se puede abordar la pasión

Interaccionismo Simbólico se propone explicar la interacción en el individuo y en los grupos, y esta explicación se construye desde una perspectiva evolutiva, es decir, histórica.

Sostiene que la sociedad es interacción. El cambio social se funda en la interacción. La sociedad funciona como un equipo. Cada uno aporta su desarrollo personal para el progreso de la sociedad. Beneficio comunitario.

El interaccionismo respecto al fútbol, se entenderá en la lógica de la relación que se genera de acuerdo con el espacio en que se genera la identidad mayormente, el estadio, la banda, y lo que conlleva esto, organizarse para ir al estadio, solo, con amigos, con la familia, con algún acompañante etc, la previa, los alrededores del estadio, la comida, la bebida, el exceso, la fiesta, entre otras cosas, la compra

de la playera, la bufanda, el portar los colores y ser parte del colorido que genera esta acción de ir a ver jugar al equipo, toda esta relación que se parte de una individualidad, hay quien puede portar de pies a cabeza los colores del equipo, reafirmando esta relación de pasión, amor, afición hacia el equipo, mientras que puede haber quien lo haga de una forma discreta, mantener un perfil bajo, sentirse parte de, relacionarse pero no mostrando completamente esta identidad o esta relación.

Vida cotidiana El estudio de la vida cotidiana ¿Por qué habría de preocuparse uno por aspectos aparentemente triviales del comportamiento social? Pasar junto a alguien en la calle o intercambiar unas palabras con un amigo pueden parecer actividades menores y carentes de interés, cosas que hacemos infinidad de veces al día sin pensar en ellas.

Este apartado es interesante en la cuestión de la identidad, pues muchas veces se pueden portar varias identidades, dependiendo del espacio en el que se puede encontrar la persona, esto influirá en cómo se desenvuelve, pues en la calle, en el trabajo, en el hogar, puede mostrar un perfil, pero dentro del estadio, viendo el fútbol, y ese tipo de ambientes, se puede mostrar otro, sin embargo es interesante, ya que se podría interpretar que dada nuestra rutina, siempre presentamos esa identidad, pero se es voluble en estos aspectos, ya que aunque no sea tan constante el asistir al estadio (cada 15 días) se mantiene firme esa identidad, esa pertenencia y aunque a veces cambien algunas actitudes, cierta parte de la identidad y cotidianidad, continuaran sin cambio alguno.

Capítulo 3 Territorialidad – Los espacios que llena el futbol (identidad, gol, territorio, la banda

A) Una aproximación respecto a lo que se ha hablado del futbol-Gool! La sensación y lo que engloba tal festejo, la alegría o la tristeza

“¡Gooooooooooooooooo!” es, quizá, una de las palabras “más” deseadas por decir en todo el mundo en un fin de semana, independientemente del idioma. Esto es resultado de que durante décadas el futbol se ha convertido en el deporte-espectáculo más popular del planeta. (Meneses, 2008).

El futbol en nuestra sociedad mexicana y en el contexto toluqueño es importante en el que hacer social en términos de ocio, se lleva acabo todo un ritual y este mismo va creando un vínculo hacia una identidad.

Distintos estudios en Latinoamérica han centrado su interés en comprender la relación entre el futbol y la identidad, el futbol como ritual y el futbol como creador de imaginarios colectivos en general. (Meneses, 2008)

Estudios como el de *Ingeniería en Comunicación Social y Deporte* en el que Galindo (2011) nos plasma diferentes cuestiones que se manejan en torno al Deporte del futbol, un ejemplo de ello es cuando menciona que dentro del futbol intervienen diferentes factores como la politica y asuntos comerciales; marketing de una manera impresionante.

Respecto a los estudios se presenta un escenario fundamental para generar un imaginario colectivo sobre la identidad y fusionar el contexto con los sujetos, pues en el escenario se presenta el deporte en sí, el acto de jugar futbol mientras los sujetos son participes asistiendo y alentando al equipo ya sea de manera local o visitante, es ahí donde se vinculan las acciones del sujeto para formar el estereotipo de identidad dentro de la asistencia al futbol.

Pero esto de manera periódica, como los son los grupos de animación y los asistentes que compran sus pases anuales o por temporadas completas, se

entenderá que por hacer la compra de un pase para todas las jornadas futbolísticas se generó algún vínculo para con el equipo.

Recordemos principalmente que La Banda del Rojo, se inició por la disidencia de un grupo de jóvenes con la Perra, surgimos a partir de las diferencias que se tuvieron en su momento, con los líderes de la Perra Brava, pues nosotros queríamos cambiar la forma en la que se alentaba al equipo en ese momento. (Velázquez, 2014)

B) El papel de La Banda del Rojo, su labor e identidad

Pasó el tiempo, la nueva barra La Banda del Rojo, antes llamada barra 666 empezó a tener respuesta ante la ridícula cantidad de 26 personas que la conformaban, comenzaron a sumarse más. Por ello la primera generación de la “orquesta” se le denominó: Ridiculox del rojo 26.

Cambiar o evolucionar del chiquitibum a los cantos con tendencias sudamericanas, banderas, sombrillas, humos, papelitos; algo a lo que no estábamos acostumbrados en esos momentos, nosotros éramos un grupo integrante de la Perra Brava, que decidimos hablar con los integrantes de la 666, para formar un solo frente en beneficio de nuestro equipo, sumar fuerzas en pro de tener una hinchada más organizada, grande, con más fuerza. (Velázquez, 2014).

Fui de los primeros en participar en cuestión de los instrumentos dentro de la porra La Banda del Rojo, fuimos de los primeros en comprar bombos, las murgas, en formar la orquesta en si en general dentro de LBR. realmente creo que La Banda del Rojo marco una pauta en lo que fue las porras aquí, en el Estado de México, en la bombonera, ya que pues todos estábamos acostumbrados al “chiquitibum” ,algo como tú lo mencionas, algo más familiar, y nosotros pues marcamos una diferencia en el momento en que empezamos a adaptar otras porras, todo viene de Sudamérica, Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, todo eso, entonces pues realmente marcamos esa diferencia no, en querer adaptar los canticos, y como de cierta forma mexicanizarlos. (Santos, 2018)

Se manifiesta una transición de identidad al modificar la manera de alentar al equipo, pues se puede interpretar no como una salida sino como una renovación. Dejar lo viejo y crear algo “nuevo”.

Dejamos pasar un partido de local mientras pensábamos que hacer y decidimos plantarnos en la tribuna, 26 cabrones disidentes de la Perra Brava e integrantes de la 666, un 21 de febrero de 2004 vs tigres, llenos de nervios y pena, incluso pues sabíamos que éramos más corazón, que gente, mas bulla que otra cosa, locos, inadaptados, ridículos, eso fuimos, hermanos, pero sobre todo, que pusimos más que “wevos”, en una tribuna, así nació La Banda del Rojo, esa es la verdad. (Velázquez, 2014)

De manera inesperada a partir del 2004 año de la creación de La Banda del Rojo comenzó a tener éxito, es decir la gente que en su mayoría eran jóvenes fueron poco a poco acercándose a la cabecera de sol en la parte baja para alentar al Club Deportivo Toluca, entonando canticos al ritmo de bombos, que para los asistentes de la banda era iniciar una gran fiesta.

Como se ha mencionado tiene tintes argentinos, pero estan adaptados al contexto toluqueño; además, nunca dejan de cantar, desde antes de comenzar el partido hasta después de él, mantienen su ánimo con brincos, porras, bailes y las palmas. Son personas que buscan desahogar su tensión y divertirse, echar desmadre; pues ser Diablo y de La Banda del Rojo, es un deseo, una experiencia y por lo tanto parte de un colectivo de una participación grupal.

Los miembros son parte de la banda a partir de que se integran, van al estadio a apoyar al equipo cada vez que juega, son constantes, se debe ir a los partidos fuera de la ciudad, deben saberse los canticos, cantar sin descanso, tener aguante sin importar las inclemencias del clima.

Se considera al equipo como el máximo símbolo que les da identidad, pues coinciden en que es el mejor equipo del país, así como identifican la región donde viven; los jugadores son de suma importancia para la banda y se tiene la concepción de que ellos como afición son fundamentales para que el equipo gane,

pues se siente cierta responsabilidad del buen o mal desempeño en el juego, creen que si apoyan con todas sus fuerzas, el Toluca ganara y le ira bien de lo contrario, perderán.

Como ex integrante, si realmente si hay una identidad no, en lo que es el futbol, del equipo que sea, yo hablando por el Toluca desde el hecho que compras tu boleto, te pones una playera, te identificas no, con esos colores, vas a otro lugar y con tu playera: “ah no ese es del Toluca” entonces si hay una identidad dentro de. (Santos, 2018)

Siento que hay 2 tipos de identidades no, en la cuestión como real y la virtual, de cierta persona, la real es por ejemplo fuera del estadio no, porque realmente pues, yo me dedico a otras cosas, no nada más es estar a la mejor muy dentro de las barra, sino el ir a juntas, el buscar el boletaje, los viajes estar organizando no, fuera de, me dedico a otra cosa, tengo una empresa de organización de eventos soy Lic. En comunicación y esa es pues como mi identidad real y pues dentro del estadio te formas varias, ya que dentro de formas otro papel a la mejor de un poco rudo o que se yo, para que pues igual exista un respeto hacia los que integramos la porra. (Santos, 2018)

Pues la identidad como te lo mencionaba, el chiste es como es una identidad colectiva, no, dentro de todos los que asistimos al estadio y el estigma siempre va a existir, porque hay muchas personas como lo comentaba no, o sea dentro del estadio somos una persona y fuera de, somos otra, en la cuestión de cómo te comentaba, muchos dentro de la porra pues hay ingenieros, arquitectos, doctores, o sea hay muchas carreras dentro de la barra, pero pues desgraciadamente la gente te estigma por la cuestión de no conocerte fuera de (Santos, 2018)

C) Experiencia (observación participativa)

La observación participativa es una herramienta importante para entender y conocer el ambiente en el que se genera la identidad, todo lo que puede englobar

el futbol y la cuestión de la barra brava, el objetivo de esta parte es dar a conocer algunas cuestiones personales, de las cuales se busca sirvan de referente, ya que no existe un referente como tal, respecto a algunas cuestiones de las barras bravas, de La Banda del Rojo, de lo que se vive dentro de estos espacios. Además de que el hecho de vivir algunas circunstancias, cambia el panorama respecto a lo que se dice en los medios, de los estereotipos o estigmas que se pueden generar, o de lo que se habla en general respecto a las

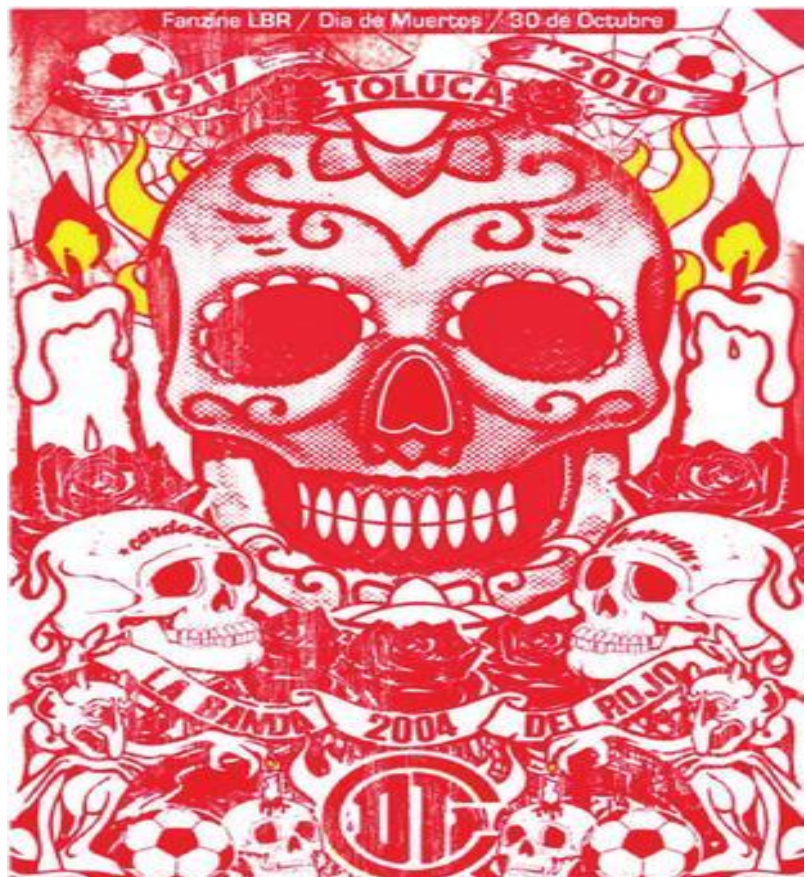
Barras bravas y La Banda del Rojo en específico, de la cual gracias a un acercamiento a un ex integrante, se obtuvo información valiosa, que tal vez contraste de forma distinta respecto a los objetivos de la investigación, pero bien, que de cierta forma da un breve panorama de la situación.

En mi experiencia en el año 2009 tuve la fortuna de conocer a un integrante de La Banda del Rojo, Eduardo Santos, hoy ex integrante de la misma y entre pláticas me contaba algunas experiencias que tuvo dentro de la barra, viajes, peleas, fiestas, amigos, cicatrices, pero algo muy importante para él como aficionado, el amor al Club Deportivo Toluca y los colores del mismo.

Título: LBR, Fanzine

Fuente:

https://www.google.com.mx/search?q=lbr+fanzone&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjp_dK77u_XAhXOQd8KHbGDCCoQ_AUICigB&biw=1455&bih=677#imgcr=rNHKellohxlM:



Comencé a ir al estadio periódicamente desde finales del 2008 y principios del 2009, empecé a investigar un poco sobre La Banda del Rojo en un antiguo blog que hoy ya no existe, pero ahí subían información sobre la barra, como viajes y asuntos importantes de organización sobre la banda y el equipo, además de que publicaban una breve reseña del llamado Fanzine, una “revista” de, y para la banda, misma que con la venta de esta revista donde se informaban cuestiones respecto a la organización, viajes, frases, canticos, situación del Club, se financiaba boletaje, banderas, globos o actividades de la banda en general.

Al asistir al estadio comencé a identificar el espacio y las personas que asistían al mismo, principalmente en la cabecera baja de sol, saludando siempre a Santos ex integrante de la barra, comencé a identificar a los líderes y ex líderes, los busque en Facebook y supe que su afición hacia el futbol en general es grande pero en especial hacia el Club Deportivo Toluca, pues en sus fotos veía que habían hecho el viaje a Argentina cuando se celebró el torneo de la Copa Libertadores en el año 2007. Título: La Banda en “La Bombo” Fuente: Desconocida





Foto: La Banda de frente. Fuente: Erick Baruch Bastida Pérez 2011

Ahí me di cuenta que era algo más que un simple sentimiento, una simple afición, era una gran identidad y amor hacia el equipo, y que poco a poco sin querer adopte algunas situaciones que observaba en la cancha, normalmente yo asistía con mi hermano a la cabecera contraria a sol. Pero poco a poco nos empezaba a llamar la atención el hecho de ver la manera de apoyar de la cabecera de sol, así que muchas veces cambiábamos de localidad en partidos futuros, con tal de ver cómo era el ambiente que se vivía dentro de ese espacio, es decir; la fiesta, los canticos, los trapos, el alcohol, los festejos al grito de gol, abrazar al de alado, saludarse por el simple hecho de portar el color del equipo de la ciudad entre muchas cosas más.

Respecto a la observación participativa no se tiene con exactitud la fecha en la que se inicia, pues a pesar del paso de los años, el hecho de conservar las imágenes, remonta a las anécdotas y recuerdos, como ya se hizo mención, además de que sustentan el aporte textual que se ha generado.



Título: Palmas en sol, Fuente: Erick Baruch Bastida Pérez 7/05/2010

De los primeros partidos que asistí a la cabecera de sol fue en el 2010, año en el cual el Toluca se coronó campeón, fue una experiencia única, el hecho de haber vivido toda esa temporada la fiesta rumbo al campeonato, y el campeonato mismo, pues nunca lo había vivido desde aquella tribuna, donde sin necesidad de pedir permiso para cantar, para alentar al equipo, para gritar todo lo que pudiera, abrazar o solo ver al de al lado, en saludar o pasar de largo, en ser y estar ahí, en sentirse parte de algo, y no solo por el hecho de que todos le fueran o la mayoría de los que asistían a tal tribuna, le fueran al Toluca, sino todo lo que engloba el estar dentro de ese espacio, destinado a alentar los 90 minutos o el mayor tiempo posible, demostrando un apoyo incondicional al equipo, o algún jugador en

especial, te vas empapando del ambiente que se vive; es decir los gritos, los festejos de goles, las porras o canticos entonándolos a todo pulmón, el ondear las banderas, intentar hacer que las demás tribunas cantaran alguna porra hacia el equipo, o pedirles a una sola voz: ¡Otra copa! Haciendo referencia a otro título para el equipo, para la gente, para su afición.



Foto: CDT Telón en un partido Toluca vs América,

Fuente: Erick Baruch Bastida Pérez 7/05/2010



Foto: Banderas desde el Nemesio Diez. Fuente: Erick Baruch Bastida Pérez

Respecto a los símbolos; trapos, playeras, telones, banderas, mosaicos etc. Son una parte fundamental, ya que a través de esto, se puede ir creando un sentido de pertenencia y por ende una identidad de acuerdo a esa cuestión de una generalidad; es decir el partir de una individualidad o sea un cierto apego o gusto por algo, lo cual si es algo concurrido, algo público, se puede apropiar de distintas formas y una cantidad importante de seguidores, dependiendo el arraigo o apego que se genere, será la forma de cómo se sienta identificada la gente, o como puede pertenecer a esa generalidad, estando activa del todo dentro de, o no queriendo pertenecer del todo. Los telones y mosaicos a pesar de que muchas veces son actividades que ha organizado, desde la pinta, hasta la muestra, La Banda del Rojo, algunas veces lo dejan en manos de la demás afición, la hacen participe de estas acciones que bien tienen un sentido de pertenencia e identidad en común, el factor del futbol y el hecho de irle al Toluca.



Título: Mosaico Fuente: Erick Baruch Bastida Pérez

“En la historia personal de un hombre ordinario en México los litros de cerveza bebidos en relación al futbol, la cantidad de risas y abrazos motivados por él, las fiestas y satisfacciones, las frustraciones y los corajes, son centrales y abundantes”. Galindo (2011, p. 72-73).

“El futbol es tema de conversación, motivo de reunión, coartada legitima para celebración” *Ingeniería en Comunicación Social y Deporte*. Una parte fundamental para el acercamiento, la pertenencia y la identidad, puede ser vinculada por medio de la educación, del entorno, colores, familia, amigos, ídolos, equipos. Ya que desde que se nace señala Galindo (2011, p. 72) y ya estas rodeado de símbolos, colores, estandartes. Se crece educado con sentimientos grupales y colectivos. Estas variables son fundamentales ya que cada una toma un papel importante para el individuo, que después se definirá como una persona con cierto perfil, gustos e identidad, que se forjo gracias a estos factores, que van desde el hogar hasta algo más grande y colectivo en forma masiva como lo es un equipo.



Título: La victoria no es para cualquiera Fuente: Erick Baruch Bastida Pérez
29/08/17

Como señala Galindo (2011) aquella vez que salió campeón tal o cual equipo, o que casi salió campeón o cuando hizo el ridículo. Son acciones que en la memoria social tienen un lugar central, en el contexto Toluqueño más, pues es consideradas unas de las ciudades más frías del país y por ende su entorno social también lo es o la gente lo encuentra así, y en el caso de la afición del Toluca no se salvan de ese calificativo en el contexto barrista o barra brava, pues ha habido casos en los que La banda, abandona al equipo, lo abuchea, le da la espalda, no le canta, no viaja, no se hunde con el equipo cuando tiene rachas malas, hay veces en las que lo hunde más. “En un hecho insólito, una de las porras de Toluca, llamada "La Banda del Rojo" abandonó al medio tiempo parte de la tribuna que ocupaba en la cabecera de sol del Estadio Nemesio Díez, como protesta contra la Directiva choricera” (Cruz, 2009)

Aunque curiosamente hay un cántico que dice: *cuando el equipo anda mal la banda lo hace ganar, hay que cantar con más fuerza si vamos perdiendo, a esos se llaman cabrones, tener sentimiento*. La Banda del Rojo no siempre la ha tenido fácil, no siempre pinta todo color de rojo, la misma directiva aunque a veces les facilite la entrada a los integrantes y agregados de la banda en la cabecera de sol, no siempre es así, hay veces en las que ponen filtros innecesarios y abarrotan las tribunas de policías de tránsito bajo el argumento de resguardar la seguridad de la afición choricera.

“La protesta de "La Banda del Rojo" se debe a que la Directiva les prohibió introducir sus tambores y trompetas con las que animan en cada partido, así como sus banderas rojas y blancas y hasta cinturones” (Cruz, 2009)

¹⁵En mi historia personal ha sido una experiencia en la cual he conocido gente, que sin necesidad de conocerlos a fondo he compartido una pasión o sentimiento hacia el equipo y algunos jugadores considerados ídolos de la Ciudad, lugares como bares, tiendas clandestinas, centros cheleros; donde se inicia la previa al encuentro o después del encuentro se asiste, estadios; dentro de los viajes que organiza La Banda del Rojo por cuenta propia todo por alentar al equipo, ni si quiera salir a “turistear” , casas; de amigos, de desconocidos que se vuelven amigos, limites; donde por más que quieras alentar o estallar porque tu equipo ha metido gol o fue el que gano si estas en un estadio ajeno no se debe hacer para evitar una pelea, excesos; donde no importa si gana o pierde, se celebra el triunfo y la derrota un día, dos o tres.

D) Identidad, espacios de apropiación, el futbol y su territorialidad.

Según los miembros de La Banda del Rojo uno de los elementos primarios por los que se sienten identificados entre si, es porque forman parte del grupo junto con vecinos y amigos del mismo lugar pues la banda se conforma por grupos de diferentes barrios y municipios, que posteriormente se congregan en el estadio como la unión de todos estos grupos, formando una unidad. Hay que mencionar

15 Parte de la observación participativa

que el estadio, es un espacio de reconocimiento y construcción de identidades sociales donde se generan prácticas culturales propias de Toluca.

La juventud que integra parte de la banda, están en búsqueda de espacios de expresión y de identidad por ello es que la manera de actuar, de pensar y hasta de vestir, el uso de playeras desfajadas, tenis desgastados, gorros peruanos con parches de la banda son más que un simple atuendo o vestimenta, es parte de su cotidianidad y su identificación con el grupo, con lo cual representan su clase popular y su identidad.

Los miembros de la banda consideran a la institución del equipo como el símbolo que les da identidad, son su motivo de existencia, y tienen la concepción de su importancia como afición.

El análisis será en función de argumentar algunos puntos como es que se puede encontrar una identidad, o como es que se construye a través del referente que se toma, que se adapta al contexto mexicano y en específico al toluqueño. Se puede retomar como breve ejemplo de las rivalidades que se tienen en una misma nación, y como a partir de ello se forma un sentido de pertenencia como lo es en el contexto mexicano un Toluca – América, partiendo desde una breve contextualidad de que significaba irle al América en ciertos tiempos, y que es irle al Toluca hoy en día, que se dice de cada equipo.

Pues antes el hecho de apoyar a cierto equipo se podía catalogar como alguien “no grato” o, al contrario. Dependía de la reputación que se tuviera del equipo. Hoy en día se ha abandonado de cierta forma esta rivalidad que terminaba en violencia etc. Sin embargo, ambas aficiones han cambiado su forma de mostrar esa rivalidad, ya no se hace mediante agresiones meramente, sino a través del apoyo a su equipo, de los cánticos por parte de la barra, o porras tradicionales por parte de la afición en general, se percibe una reafirmación en una lógica de portar los colores del equipo, de defenderlos y sentirse parte de ellos.

Un enunciado primordial para entrar en la identidad y LBR, como a partir de la barra y los cánticos se puede generar una identidad directa o indirectamente pues

la creación de esta barra, fue mayormente por jóvenes con un objetivo muy importante, alentar al Club, darle un nuevo rostro a las porras tal vez un tanto fresco pero fundamentalmente distinto a los ya establecidos es decir cambiar con las formas tradicionales de los festejos o tipo de porras que ya se conocían y que eran generados por las personas pertenecientes a los grupos de animación como La Perra Brava o Los Hijos del Aver... No que en cierto punto estos tenían reglas, y ciertas condiciones para con los festejos con el gol, por ejemplo el fuera playeras de la Perra Brava, cada que el Toluca, metiera un gol, esta grupo, se quitaba la camiseta en apoyo a sus jugadores.

La cuestión, es entender el arraigo o sentido de pertenencia que se tiene respecto al equipo y los jugadores, pues este tipo de festejos, de acciones o el hecho de crear una barra como lo es La Banda del Rojo, deja mucho que pensar sobre cuestiones de identidad y territorialidad.

Se puede generar una lectura respecto a generar identidad a partir de un espacio, de una territorialidad, y tener cierto arraigo, a los colores a los festejos, a las actividades que se generan a través de estos espacios, aunque la aparición de una barra brava haya sido un aporte para la afición escarlata en general, se mantuvo poco esta cuestión de romper con las reglas, con las jerarquías, pues en cierto momento se designaron líderes, se designó una organización, que por ende se fue generando un control, en una división social, esto, en una lógica de ver quiénes eran parte de la orquesta, quienes eran parte de la organización (repartir banderas, conseguir boletaje, entre otras cosas) mientras que gracias a la información que tuve de primera mano por parte de un ex integrante, hace mención de algunas personas que son parte y otras que pertenecieron a la banda o la orquesta, de esta barra, que bien ellos tal vez de una forma como “protagonismo” pueden decir somos tantos, mientras que en su espacio (cabecera de sol) pueden decir, son más de mil personas.

Esto es un tanto complejo, pues a veces se hace mención en medios, redes sociales etc. De la composición de esta barra, al momento de conflictos, festejos, o alguna acción en general se le denomina por el nombre de La Banda del Rojo a

la mayor parte de la cabecera de sol, sin embargo estas personas (pertenecientes o ex pertenecientes) podrían decir lo contrario, para la cuestión de la identidad es un tanto curioso ya que mucha gente que asiste a esa tribuna, lo hace con esa acción, con ese sentido de pertenencia de decir: Yo soy de la banda, que incluso en sus redes sociales lo comparten, lo mencionan, tal vez como una cuestión entre protagonismo e identidad, de sentirse parte de un grupo, con rasgos similares es decir; los colores del equipo, el gusto por el futbol, y en especial el gusto por el club deportivo Toluca, y pertenecer a esa tribuna.

E) Territorialidad

El estadio de futbol del Toluca representa una forma de territorialidad, donde los actores de todas las edades pero en su mayoría jóvenes, buscan construir un espacio propio que les permita interactuar con sus pares. Se entiende la territorialidad del estadio y alrededores no solo como un espacio físico o como un



inmueble más para la ciudad y sus habitantes, junto al tráfico y la mancha urbana, sino como un lugar donde lo estético se aprecia desde la cultura, la tradición, el lenguaje y sobre todo desde una memoria colectiva de los aficionados al futbol, en

donde encuentran un breve pero singular respiro para salir de la cotidianidad cada 15 o cada 8 días.

El territorio es también un espacio simbólico en donde se desarrolla lo tangible, pero también lo mental y perceptible como los sentimientos.

Las pintas por la ciudad. sin duda el hecho de que se encuentren este tipo de murales hechos con grafiti o pintura, muestran la apropiación de un espacio, pero este mismo, reflejando una identidad, esta como se ve en la imagen con el equipo de la ciudad, Toluca, en donde se va más allá de la tribuna, del estadio, y se contagia en las calles. Esta identidad reflejada más allá de la pasión en la cancha, mostrando esta territorialidad

La cultura y territorialidad Toluqueña en el estadio Nemesio Diez se puede apreciar desde los puestos ambulantes alrededor del estadio, con la comida que venden; el chorizo, choripanes, cervezas, doraditas, pan de nata, puestos de artículos que van desde stickers, pulseras, tasas, peluches, playeras, banderas y chamarras que resultan efectivas por la región fría del país.

Se describe a la gente del Toluca como frías, serias, poco amables con los desconocidos y con un ritmo acelerado, similar al de las personas de la CDMX, esto solo es una imagen que engloba la identidad de los originarios de Toluca, por otro lado La Banda del Rojo en cada partido muestran otra imagen, demuestran que el futbol para ellos es una fiesta; pues gane o pierda el equipo, ellos seguirán bailando, cantando y con el ánimo de disfrutar un partido, la banda se reúne para compartir, convivir y desinhibirse dentro de la muchedumbre, mostrando que en esta ciudad fría, la emoción de un partido se vive tan cálida como el infierno.

Una característica importante representativa de la región a manera de territorialidad, además del icónico chorizo, el nevado, el frío y la cercanía a la CDMX, era la porra Perra Brava, el diablo como mascota, lo cual reafirmaba la idea de la rudeza en la gente del lugar y por su puesto del club deportivo Toluca.

El grupo de animación La Perra Brava, ahora busca no desaparecer, La Banda del Rojo buscar reformar la manera tradicional en las porras, por lo que a través de

grafitis en lugares públicos tratan de plasmar el sentido de esta nueva banda, algo que años atrás no se veía.

La implementación de estas prácticas, se debe a que La Banda del Rojo se conformó a través de ex miembros de la Perra Brava, grupos de jóvenes (en ese entonces) skatos, y grupos de amigos de diversos barrios de la ciudad; santa Ana, casa blanca, la pila y san buena aventura por mencionar algunos. Compartiendo así mismo una identidad, forma de pensar y comportamiento. Ahora la banda ha articulado con ayuda de internet su sitio web (que ya no ha mostrado actividad reciente).

F) Toluca ¿fría?

Como se ha mencionado, la ciudad de Toluca tiene cercanía a su volcán y se tiene un clima poco cálido pero ya se ha argumentado como la afición choricera dejó de ser fría al mostrar cómo viven la emoción de cada partido tan cerca del infierno, con esa calidez y afecto que se muestra al equipo de la ciudad durante los 90 minutos en la cancha del Nemesio Diez, sin embargo hay piezas clave para ello que a continuación se describirán como lo han sido el festejo de su centenario, la remodelación del estadio, los cantitos que se escuchan desde la tribuna diablos y que ponen a alentar a todo el estadio a una sola voz.

F, 1) Del saber popular

Anteriormente se hizo mención sobre el saber popular que se tiene respecto a la Ciudad de Toluca y su gente, que es apática, que es fría, esto derivado de los posibles climas que se pueden tener en un solo día, y el equipo de la ciudad no se salva de ser catalogado de esta frialdad, la afición escarlata, ha sido señalada como una de las aficiones más frías del país respecto a otros equipos, o como una de las más calladas etc.

Sin embargo dentro de la porra “matador” que se entona por parte de toda la afición escarlata, ha dado otra perspectiva respecto al saber popular que se tiene de los toluqueños.



Estadio Nemesio Diez @Estadio... · 12m ✓

Dicen que somos afición fría.
Dicen que somos afición que no pesa.
¡Y seguimos callando bocas!

¡ESTO ES TOLUCA! 🤡



Título:

Callando bocas (breve descripción del video que subieron a su red social para demostrar que la afición no es fría y alienta al equipo).

Fuente Tweet de la cuenta oficial “Estadio Nemesio Diez”
<http://twitter.com/EstadioToluca>

Creo que es hacerlo una unión dentro de todo el estadio, vemos estadios en otros países, en donde toda la gente canta no, y aquí en México por lo regular es: “ah solo los de la porra cantan”, dentro o de alado de la porra, y pues aquí es algo bueno para que de cierta forma nos identifiquemos con un canto y es un canto que pues en el centenario dio sus frutos a un máximo, integrando a las demás zonas del estadio, lo que es palcos general preferente, y pues para unificarnos y escucharnos e identificarnos con el equipo (Santos, 2018)

El hecho de hacer cantar a más de la mitad del estadio genera una sensación indescriptible, el canto va más allá de una sola porra.

Se genera sin duda, una colectividad, y esta se traduce en romper simbólicamente las barreras físicas o imaginarias que existen entre toda la afición choricera, pues el hecho de que existan diferentes tribunas, se puede hacer una lectura de clases sociales por los precios, por las separaciones que se tienen dentro de las tribunas etc.

Pero en el momento en que se alienta al equipo a través de esta porra, se rompen todos esos estereotipos e imaginarios y se unen en una sola voz, en un solo sentimiento, se percibe una identidad, reflejada en el cantico, una identidad hacia el equipo hacia los colores y más por la letra de la porra, en una parte, se le pide al equipo salir campeón, y que el equipo no le puede fallar a su afición, porque claro está, ellos están a la espera de una reciprocidad en la que la afición al asistir apoya al equipo y los jugadores están para ganar, para generar triunfos no solo para ellos mismos, sino para todo lo que representan, la ciudad, los colores del equipo, la historia, la tradición y la identidad.

F,2) Toluca en sus 100 años



Título: El infierno. Fuente: Erick Baruch Bastida Pérez, festejo del Centenario 14/10/17

El equipo local de la Ciudad de Toluca, cumple 100 años de existencia, pues fue un 12 de febrero de 1917 cuando cobra vida el Club formalmente, y el día 12 de febrero de 2017 se cumplen 100 años de existencia, mismos que han sido acompañados de una gran historia dentro del club, la familia que lo dirige, y su peculiar afición.

Misma que se ha considerado una de las más frías del país, así como su ciudad - Toluca- pues a pesar de que el equipo sea uno de los más ganadores en términos de campeonatos o títulos en torneos cortos¹⁶, no se ha propagado un gusto por el equipo choricero a nivel nacional, como Chivas o América, equipos que disputan el

¹⁶ El Club Deportivo Toluca cuenta con 10 títulos solo por debajo de Chivas que cuenta con 12 y América que tienen 13 campeonatos de la Liga mx, por debajo de Toluca esta Cruz Azul, Pumas, entre otros equipos.

clásico nacional y en eventos como ese, tienen un aforo importante y no solo localmente sino, a nivel nacional, son de los equipos que tienen más seguidores, cosa que Toluca no ha logrado a lo largo de tantos años y tantos logros.

Sin embargo, la tan esperada remodelación por parte de su afición, del estadio Nemesio Diez, se respira otro ánimo, pero que a la vez es un tanto incierto, pues se podría tener una especulación acerca del lleno que se vio ante el partido correspondiente al festejo del centenario, 12 de febrero, pues en las nuevas tribunas de sombra general y preferente, no se sabe cuántos abonos salieron a la venta y cuanto, fue para boletaje, además se rescata la nueva tribuna diablos, la antes llamada tribuna sol, donde fue el espacio inicial para porras como La Perra Brava, Los Hijos del Aver..no y La Banda del Rojo, misma que hoy en día se divide en tres niveles, y que afortunadamente es una de las tribunas con más aforo, pues mucha gente adquirió su abono en dicha tribuna, ya sea por cuestión económica pues es de las más baratas, o por cuestión de ser parte de los canticos entonados en los niveles de la tribuna, tanto como de La Banda del Rojo o Los Hijos del Aver...No

Otra cuestión para análisis, fue el partido del torneo CopaMx donde juegan equipos de segunda y algunos de primera división, para este torneo se podría interpretar que no es de tanto interés o tanta relevancia para algunos clubes del fútbol mexicano que pertenecen a la primera división, como el caso del Club Toluca, pues en numeradas ocasiones se ha jugado con la “banca” del equipo, el DT técnico siempre les da minutos de juego en ese tipo de partidos y se puede traducir en la “importancia” o seriedad que tiene el torneo, a comparación de la liga MX, que es la que más tendría prestigio.

Esto se pudo ver el día 14 de febrero de 2017, pues se jugó un partido de copa ante el equipo Tiburones Rojos de Veracruz a las 7pm del día, se podría entender que no fue un lleno total como el del día domingo 12 de febrero del presente año, por la hora en la que se jugó y el día, por cuestiones de trabajo, traslado, y por ser día festivo del amor y la amistad, aunque algunas parejas aprovecharon el

momento y hubo quien pidió matrimonio al medio tiempo del juego en medio de la cancha, sin duda, el acto se podría entender que existe una identidad y un gran apego a los colores del equipo Escarlata.



Título: Diablos Mayores. Fuente: Twitter del comentarista y ex jugador Luis García <https://twitter.com/GarciaPosti/status/919381885720989696>

Volviendo al equipo y la afición, coordinaron un festejo importante para la ciudad y quienes gustan del deporte, invitando a jugadores clave que se relacionan con los campeonatos del equipo, algunos repetían el festejo pues participaron en varios campeonatos, otros simplemente ya no estaban presentes pues fueron de los primeros jugadores del club al que llevaron a la gloria máxima para coronarse campeones, sin embargo echaron la casa por la ventana para el festejo, de mano de los festejos del centenario, se lanzó inclusive una cerveza¹⁷ conmemorativa al club y sus 100 años. Fue una celebración digna del equipo y para su afición.

17 Cerveza conmemorativa del festejo del centenario del Toluca



Título: Orgullo y Tradición. Fuente: Erick Baruch Bastida Pérez 2017

F,3) Matador

LBR fue una pieza fundamental dentro del festejo, pues a partir de los canticos que ya se tenían dentro de la banda, uno en particular se fue contagiando en todas las tribunas correspondientes al Nemesio Diez, mismas que replicaban el cantico que iniciaba la banda, y aunque al inicio solo era iniciativa por parte de la gente perteneciente a la tribuna diablitos, poco a poco se propago a las demás tribunas, hasta cierto momento que antes de entonar este cantico, se empezó a invitar a las demás tribunas a cantar, a alentar al equipo a una sola voz.



Estadio Nemesio Diez @Estadi... · 20m ✓

[#DiablitosTwitteros](#)

La Banda del Rojo invita a todos los asistentes al estadio, a entonar el tema "Matador" al minuto 25 del segundo tiempo.



Título: Matador. Fuente: Tweet de la cuenta oficial del Estadio Nemesio, invitando a los asistentes a cantar "matador" al minuto 25. <https://twitter.com/EstadioToluca>

Sin embargo, la cuestión mediática también fue pieza clave para invitar a la afición en general a unirse a esta acción, mediante algunas redes sociales, se hacia el llamado para que al minuto 25 como se muestra en la imagen, la gente se pusiera de pie, y esperara alguna instrucción de parte de la LBR para iniciar el llamado

matador, porra que fue adaptada de una canción del grupo Los Fabulosos Cadillac.

Señores yo soy del rojo desde la cuna

Que vamos a salir campeones no tengo duda

No hace mucho tiempo

Que la vuelta yo quiero dar

Este año los rojos no me pueden fallar

Dale dale ro (4)

Ritmo: Matador

Interprete: (LFC Los Fabulosos Cadillac)

El tema surge de la banda "Los fabulosos Cadillacs, fue adaptado junto con otros cánticos sudamericanos, y fueron mexicanizados al punto de cambiarle la letra a porras, canciones, de otros lados con la intención de apropiarlos para el equipo, poder hacerlos propios al contexto.

El tema de matador dio una pauta importante dentro del festejo del centenario, pues ha sido un cantico clave dentro del estadio Nemesio Diez, y algunas veces de visita, en donde ya rompió ese estereotipo de que la gente de Toluca (ciudad) y la gente que es aficionada al Club Deportivo Toluca, es fría.

Este cántico ha unido a todo un estadio, a gente de todas las edades, a todas las tribunas, con la pasión y la ilusión de que su equipo salga campeón, pero esta unión no se podría dar sin la participación fundamental de La Banda del Rojo, misma que fue quien adapto este cantico, en donde últimamente en el año 2017 del centenario, se ha dado en cada partido, antes era cuestión como repertorio o situación del equipo, dependiendo de contra quien se juega o cómo va el marcador es el cantico que se entona.

Ha sido ya de cada partido, en donde al minuto 70 por conmemorar la fecha del centenario y de su fecha celebre de su incorporación como un equipo formal en 1917-2017 se entona matador al minuto 70 de cada partido, en donde en juegos contra américa, chivas, cruz azul, entre otros siendo de los equipos que más

afición tienen por el país, y por la cercanía, asisten en buen número al estadio, pero han sido repetidas veces que se calla a la porra visitante al entonar matador en voz de todo el estadio, reafirmando que la afición choricera alienta y es parte del equipo, se vuelve el jugador número 12, ese que anima, que puede hundir o levantar al equipo.

ANEXOS

- ¿Cómo inicio tu pasión por el futbol?
- ¿Cómo inicio tu afición hacia el Club Deportivo Toluca?
- ¿Algún título-campeonato o jugador, te hicieron creer en el equipo?
- ¿Perteneceías a alguna barra o porra familiar? ¿Si, no? ¿Cuál?
- ¿Cómo era tu participación dentro de esta barra o porra?
- ¿Consideras que en el futbol se generan identidades? ¿si, no, por qué?
- ¿Consideras que en los espacios como las barras, o porras familiares se puede generar una identidad hacia el equipo, los colores o un jugador? ¿si, no, por qué?
- ¿Qué tan importante es tener una identidad?
- ¿Consideras que La banda del rojo se haya creado a partir de querer generar una nueva identidad? SI
- ¿Cómo fue tu experiencia dentro de La banda del rojo?
- ¿cómo expreso en el fútbol mi identidad como Toluqueño?
- ¿Qué significa ser de uno u otro club?
- ¿qué significa ser un “hincha” del Club deportivo Toluca?
- ¿cómo se elaboran los imaginarios y las identidades grupales en el marco de los espacios recreativos?
- ¿cómo expresan simbólicamente los miembros del grupo su pertenencia al mismo?

Respecto a la entrevista solo se recabo la siguiente información:

Realizada el día: 24 de Noviembre del 2017

Entrevisto: Erick Baruch Bastida Pérez

Entrevistado: “Santos”

Colaboración cámara y edición: Jorge Hernández Sierra

Condiciones generales de la entrevista: Se llevó acabo en un parque de la colonia independencia, en un lugar improvisado, se tenía planeado realizarse en las

instalaciones de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en el área de estudio de T.V, pero dadas las condiciones del entrevistado, no se llevó acabo en dicho lugar

El porqué de la elaboración de este ensayo, es hacer un aporte para los estudios socioculturales en Toluca, mostrando como en el futbol, encuentran un aliado, un territorio, un espacio de esparcimiento, esto, a través de los grupos de animación que apoyan a los equipos de futbol, tienen un trasfondo de análisis e impacto dentro de las personas, sean jóvenes, adultos o cualquier edad. La Banda del Rojo es un factor clave de ello, pues ha sido pieza fundamental.

El futbol más que un deporte o un entretenimiento, puede ser considerado como una expresión cultural con profundo arraigo en la sociedad Toluqueña. Primordial en la diversidad de contrastes que se viven dentro y fuera del espacio que comprenden como “barra brava”, porque han sido criticados por ser un grupo de desmadrosos y demás calificativos, sin embargo a pesar de ello, se muestra que va más allá del relajó, se generan perspectivas que rompe con las barreras de una sola forma de ver y percibir el futbol, a lo largo del ensayo que se realizó, se da un claro ejemplo de como La Banda del Rojo aborda comportamientos, pensamientos y vivencias que engloban estas distintas perspectivas respecto al futbol del trasfondo que hay más allá de 90 minutos.

La Banda del Rojo refleja un fenómeno dentro de la cultura juvenil, (aunque los alcances son vastos respecto a las edades). Los jóvenes son parte esencial en las estructuras de pensamiento heterogéneo sin embargo aun existiendo este factor diversificado, se van adaptando a prácticas de usos, costumbres las cuales van apropiando poco a poco, se va modificando su manera de actuar, de pensar y por su puesto van generando una personalidad, hasta dominar estos factores y apropiarse de ellos, formando una identidad.

El comportamiento de las personas y los jóvenes dentro y fuera de la tribuna respecto al ambiente futbolístico, es justificable desde la territorialidad pues juega un papel importante en cuanto al significado, buscan respuestas, espacio, ocio, ideas, entre otras cosas, y pueden encontrar reafirmación e identidad a través de los colores y la afición hacia los Diablos Rojos, aunque muchas veces los directivos, es decir toda la parte institucional no converja con los intereses de los aficionados, ver ganar al equipo. En cierto sentido es toda la parte de mercenarios

que solo buscan beneficio económico a costa de los resultados y el sentir de la afición así gane o pierda el equipo y la situación de este.

No se ve un interés por generar un desarrollo integral social para la afición y su entorno.

Se dice que los jóvenes son el futuro de México, pero más bien son el presente, un presente en donde en ocasiones a falta de atención, de espacios culturales entre otras cosas, se refugian en escenarios como las barras bravas, algunos entre la fiesta, el alcohol, otros bailando, otros fumando y los demás entre la banda, un espacio donde no se juzga a nadie, puedes ir de traje o “en tus mejores fachas” aquí no está vigente el: como te ven te tratan. Tal vez las personas pertenecientes a la banda son ese jugador que nunca fue, bajo ese signo se pueden encontrar muchos que ven el futbol, deleitados y revueltos en la banda, esa que va a lo largo de la cancha, en donde cabemos todos.

Lo único que vale en este espacio es tu amor por el equipo, no se ignora el discurso que hay detrás de la “facha” de los jóvenes y afición en general que asiste con LBR hay diversos simbolismos culturales, hay trasfondos importantes que al final se vuelven uno solo, la identidad con los colores del equipo y su amor u afición hacia ello, en donde lo reflejan alentando, cantando, brincando, bailando al ritmo de la orquesta, y por qué no, también de fiesta, estas interpretaciones son importantes ya que aún existe una individualidad, muestran una identidad colectiva e individual la cual a pesar de pertenecer al colectivo de la banda, aun portan una máscara única y moldeada a su modo, portando una personalidad distinta, pero esta puede pausarse en la delgada línea de cal que divide la cancha, una línea de cal que forma la portería que resguarda el portero, sea local o contrario, al momento de que el balón cruza esa línea, esa mascara se cae sean aficionados, hinchas, ocasionales, desentendidos y LBR en esa sincronía cae el gol y todo se pierde, la modestia, se cae esa mascara, todo se vuelve puro grito y vienen las fantasías de goles y nuevos triunfos.

La tribuna diablos se ha vuelto el “refugio” de estas personas, de estos jugadores número 12, quienes buscan identificarse con lo propio, en donde no se les

impondrá reglas o restricciones, en donde se pueden encontrar con “sus pares”, se parte de una individualidad, pues todos pueden llegar bajo distintos signos, como queriendo escapar de algo, del trabajo, de la rutina, de la escuela, de algún problema familiar, de cualquier situación en donde durante 90 minutos encuentran llenar algún vacío si es que existe alguno. Llegan a expresar sus ideas su sentir, todo a través del futbol y LBR. La otra cara es que están ahí por la fiesta, por el calendario, por el compromiso, por el intercambio de ideas, por visitar y ver a los amigos, acompañados todos, nadie va solo. Todos ellos quienes conforman La Banda del Rojo, hay algo que los une, se sienten identificados y parte de.

Los colores, la playera, las banderas y todo estandarte que represente los colores del club, son parte fundamental para la afición, son un símbolo por el cual se identifican, ese común denominador que los diferencia de los demás. La playera es un elemento que les da mayor identidad, mediante la lucha simbólica que representan, en donde se busca el prestigio de ser el mejor ante los suyos y el rival.

La Banda del Rojo está constituida como una hibridación cultural, pues a sus inicios preceden de La Perra Brava, pero se tenía la idea de hacer algo distinto, y así fue, solo que con el tiempo se influenciaron principalmente por Sudamérica abordando sus canticos, parte de su comportamiento, solo que la banda los fue apropiando y haciendo totalmente suyos, a través del contexto Toluqueño tanto de la región, como de su gente, esa que no abandona, que acompaña en las buenas y en las malas, que aun con el dicho, la cercanía a su volcán “Nevado de Toluca” y el clima que caracteriza a la región, el clima que según los de fuera determinan al Toluqueño, pero ya se demuestra que no, que Toluca ha dejado de ser fría al menos en ambiente, y en la fiesta que se gasta cada domingo en el Estadio Nemesio Diez, lugar donde la gente festeja al equipo con el mismo calor del infierno, se ha dejado esa apatía aun con la situación no tan favorable para el equipo, la afición ha sido persistente, ha apoyado, ha cantado, ha viajado y ha aportado a La Banda del Rojo pues en algunos caos ya se empiezan a replicar los canticos de la banda sin que estos se lo pidan, se empieza a contagiar, se

empiezan a hinchar cantando y apoyando al equipo en compañía de la cabecera de tribuna diablos, espacio de La Banda del Rojo, quienes ponen la fiesta alcanzando todas las edades y tribunas. La banda empieza a ser un espacio cultural en cierto sentido, arroja a quien quiera pertenecer a ella, a quien vaya y comulgue con los ideales por los cuales se identifican los pertenecientes y los representan de diversas formas, un lugar en donde la afición en general, siendo hombres o mujeres, ha encontrado un espacio de identidad propia. Sin embargo, hay un hallazgo importante, las porras o barras como lo son La Banda del Rojo, son espacios en donde cabe quien quiera, los aficionados se distraen y divierten, pero se desvían de lo cotidiano, se diría de una forma crítica que podría ocuparse en algo más productivo esos 90 minutos, sin embargo, no hay tantos espacios para el desenvolvimiento de la sociedad, de los jóvenes o de cualquier persona en general.

Es preciso que La Banda del Rojo ha ido creciendo y arrojando a quien quiera ser parte de este espacio, de comulgar con los ideales, de portar los colores, de bailar y cantar al ritmo de la orquesta, de festejar con los amigos, con el desconocido a su lado, que ha ido dando identidad a sus participantes, que tal vez encuentren una razón por la cual continuar con su rutina para poder llegar al domingo de fútbol, aunque pocos sabrán que va más allá de un simple deporte, de un siempre negocio.

La presencia del fútbol entre nosotros ha dejado huellas y testimonios imborrables.

“Creo que si no se entiende que esto es una pasión, y las pasiones son bastante inexplicables, no se entiende nada de lo que pasa en el fútbol”. Roberto Fontanarrosa

BIBLIOGRAFIA

- Alabarces, P. (2003). *Biblioteca virtual CLACSO*. Recuperado el 29 de 04 de 2019, de Clacso: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100919011639/2prologo2.pdf>
- Alexey. (29 de Octubre de 2009). *Slideshare*. Obtenido de Slideshare: <http://es.slideshare.net/forlaleza400/las-barras-bravas>
- Álvarez, O. S. (1 de Diciembre de 2013). *Ssociólogos | Blog de Actualidad y Sociología*. Obtenido de Fútbol y manipulación social : <http://ssociologos.com/2013/12/01/futbol-y-manipulacion-social-analisis-desde-la-sociologia-la-economia-medios-de-comunicacion-y-la-politica/>
- Carlos, J. (24 de Noviembre de 2015). Hinchadas mexicanas. (M. UF., Entrevistador)
- Clarín. (2 de junio de 2016). *Los hilos secretos de la violencia*. Obtenido de Clarín: <http://edant.clarin.com/diario/especiales/violenciaenelfutbol/nota1/d-07402.htm>
- Collazo, J. (23 de Octubre de 2014). *Medio Tiempo*. Obtenido de Medio Tiempo: <http://www.mediotiempo.com/futbol/mexico/noticias/2014/10/23/fui-el-hombre-mas-afortunado-hernan-cristante>
- Cruz, H. (2009). La Banda del Rojo' abandonó el Nemesio. *Medio Tiempo*.
- Deportes, T. (11 de Noviembre de 2013). Aficionados del Toluca se enfrentan en el Estadio Azteca. México, D.F, México.
- Giménez, G. (19 de 05 de 2016). <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>. Obtenido de <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>: <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- Martínez Arellano, N. A., & Barca Guerrero, N. (2009). DEPORTE CULTURA Y COMUNICACIÓN Barra Perra Brava: ¡Yo le voy al Toluca! aunque gane! identidad y usos de la comunicacion. *Razon y Palabra*.
- Meneses, J. A. (2008). El futbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al futbol. *Culturales, Vol IV, num. 8, Julio-diciembre*, 101-140.
- Rizo Garcia, M. (2011). De personas, rituales y máscaras, Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal. *Quorum Academico* .
- Santos. (5 de noviembre de 2018). Identidad y futbol. (E. B. Pérez, Entrevistador)
- Thomson. (1998). *Concepciones de la Cultura*. Recuperado el 01 de 2019, de <http://esteban-contreras.blogspot.com/2011/12/resumiendo-el-concepto-de-cultura-de.html>
- Velázquez, J. C. (25 de Febrero de 2014). 10 años de existencia de “La Banda del Rojo”, grupo de animación del Club Deportivo Toluca. (C. Soriano, Entrevistador)

BIBLIOGRAFIA WEB

1. [file://https://goffman-erling-la-presentacion-de-la-persona-en-la-vida-cotidiana%20\(1959\).pdf](file://https://goffman-erling-la-presentacion-de-la-persona-en-la-vida-cotidiana%20(1959).pdf)
2. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/qt/20100920125614/7pii-rgallegos.pdf>
http://pendientedemigracion.ucm.es/info/per3/nueva_web_eva/material_para_descargar/morin.pdf
3. <http://cultura.guanajuato.gob.mx/convocatorias/elaborar-proyecto.pdf>
consultado 2-06-2016
4. <http://pijamasurf.com/2014/06/borges-sobre-la-estupidez-del-futbol-y-la-manipulacion-del-nacionalismo/>
5. <http://sociologos.com/2013/12/01/futbol-y-manipulacion-social-analisis-desde-la-sociologia-la-economia-medios-de-comunicacion-y-la-politica/>
6. <http://www.cafyd.com/histdeporte/htm/pdf/2-13.pdf>
7. <http://www.cuadernospoliticos.unam.mx/cuadernos/contenido/cp.47/cp47.6.carlosmonsivais.pdf>
8. <http://www.cuadernospoliticos.unam.mx/cuadernos/contenido/cp.47/cp47.6.carlosmonsivais.pdf>
9. <http://www.hinchadasmexicanas.net/2015/11/la-banda-del-rojo-deportivo-toluca.html>
10. <http://www.mediotiempo.com/futbol/mexico/noticias/2014/10/23/fui-el-hombre-mas-afortunado-hernan-cristante> 23/11/2016
11. <http://www.mediotiempo.com/futbol/mexico/noticias/2014/10/23/fui-el-hombre-mas-afortunado-hernan-cristante>

12. http://www.mediotiempo.com/futbol/mexico/reacciones/2009/09/20/la-banda-del-rojo-abandono-el-nemesio_24442
13. http://www.mediotiempo.com/futbol/mexico/reacciones/2009/09/20/la-banda-del-rojo-abandono-el-nemesio_24442
14. http://www.mediotiempo.com/futbol/mexico/reacciones/2009/09/20/la-banda-del-rojo-abandono-el-nemesio_24442
15. <http://www.razonypalabra.org.mx/barra%20perra%20brava%20%20yo%20Ie%20voy%20al%20toluca%20%20aunque%20gane%20identidad%20y%20usos%20de%20la%20comunicacion.pdf>
16. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199018964005>
17. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69440805>
18. <https://dfctuoslbr.es.tl/kanticos-lbr.htm>
19. <https://dialnet-depersonasritualesymascaraservinggoffmanysusaporte-3998939.pdf>
20. https://eventos.ucol.mx/content/micrositios/72/file/2012-01-09_jes_s_galindo_libro_ingenier_a_en_comunicaci_n_social_y_deporte.pdf
21. <https://notilince.wordpress.com/2014/02/25/10-anos-de-existencia-de-la-banda-del-rojo-grupo-de-animacion-del-club-deportivo-toluca-2/>
22. <https://notilince.wordpress.com/2014/02/25/10-anos-de-existencia-de-la-banda-del-rojo-grupo-de-animacion-del-club-deportivo-toluca-2/>
23. <https://twitter.com/garciaposti/status/919381885720989696>
24. https://www.academia.edu/805565/paradigmas_de_identidad

25. https://www.facebook.com/search/top/?q=aficionados%20de%20toluca%20se%20enfrentan%20en%20el%20estadio%20azteca&epa=search_box
26. <https://www.google.com/search?q=alentar+al+equipo&oq=alentar+al+eq&ags=chrome.1.69i57j0l5.3973j1j4&sourceid=chrome&ie=utf-8>
27. <https://www.youtube.com/watch?v=ccr4e4vhjie>
28. <https://www.youtube.com/watch?v=f0sckwzsnkq>
29. www.hinchadasmexicanas.net/2015/11/la-banda-del-rojo-deportivo-toluca.html