

BUENAS PRÁCTICAS EN
EDUCACIÓN MOOC
COLABORATIVA
 DE LA UNIÓN EUROPEA Y AMÉRICA LATINA



BUENAS PRÁCTICAS EN
EDUCACIÓN MOOC
COLABORATIVA
DE LA UNIÓN EUROPEA Y AMÉRICA LATINA



BUENAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN MOOC COLABORATIVA DE LA UNIÓN EUROPEA Y AMÉRICA LATINA

1ª edición, 2018



Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 España (CC BY-SA 4.0 ES)

Togive

Erasmus+

Universidad de la Laguna

Fundación General de la Universidad de la Laguna

Universidad Autónoma del Estado de México

Buckinghamshire New University

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO

Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo

Universidad Nacional de Rosario

Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico

EVM

Novagob

AV6

CLAD

Esta licencia permite a otras remezclar, retocar, y crear a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando den crédito y licencien sus nuevas creaciones bajo los mismos términos.

ISBN: 978-607-8532-26-1

Hecho en México / *Made in Mexico*

EDITORES

Fundación General de la Universidad de la Laguna

Lic. Francisco Yeray Ramos Sapena

Lic. Juan Miguel Abreu González

Dr. Julio Brito Santana

Universidad de la Laguna

Dr. Andrés González Novoa

Dra. Ángela Sierra González

Dra. María Lourdes González Luis

Dr. Pedro Perera Méndez

Buckinghamshire New University

PhD. Florin Loras

PhD. Indrachapa Bandara

PhD. Nick Eade

Universidad Autónoma del Estado de México

Dr. David Valle Cruz

Lic. Jorge Hurtado Barajas

Josué Vega Hernández

Dr. Rodrigo Sandoval Almazán

Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico

Lic. Ernesto Luna Martínez

Ing. Gonzalo Rodríguez Pineda

Mtro. Jorge Enrique Pérez Lara

Dr. Oscar Mauricio Covarrubias Moreno

Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo

Lic. Agustín Roda

Lic. Analía Salvatierra

Mtra. Camila Chirino

Dr. Diego Pando

Lic. Exequiel Meza

Universidad Nacional de Rosario

Lic. Exequiel Rodríguez

Mtra. Irene Castagnani

Lic. Marcelo de la Torre

Lic. Noelia Radyna

Dra. Patricia Nari

Dra. Rita Grandinetti

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO

PhD. Alberto Romolini

PhD. Elpidio Romano

Dr. Federico Carli

AV6

Dr. Emilio José Cordero García

Mtro. Marc Cisa i Tomàs

EVM

Mtro. José María Estévez Méndez

Mtro. Pablo Javier Díaz Cruz

Mtro. Ricardo Tavío Gallo

Novagob

Dr. J. Ignacio Criado

Dr. Francisco Rojas Martín

Mtra. Loredana Stan

Financiado por Erasmus+



Erasmus+



TOGIVE

Transatlantic Open Government Virtual Education

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	9
PRIMERA PARTE.....	12
Estableciendo el contexto y el ambiente para el Proyecto TOGIVE.....	12
Instalando capacidades en educación digital.....	13
Infraestructura: plataforma educativa y producción audiovisual.....	13
Competencias laborales: la capacitación de los equipos.....	14
Estrategias para la producción y evaluación de MOOC.....	15
Criterios de calidad para la elaboración de MOOC.....	18
La calidad y los MOOC.....	19
Estrategia de comunicación de un curso <i>online</i>	20
Canales de comunicación y acciones principales	21
Explotando los resultados del MOOC.....	22
Mecanismos de coordinación en la creación de MOOC colaborativos.....	24
Comité Directivo: Coordinación y gestión administrativa.....	25
Comité de Expertos en Educación Digital: Coordinación y gestión técnica.....	26
Comité de Expertos en el Área de Conocimiento: Coordinación y gestión de contenidos.....	27
SEGUNDA PARTE.....	28
Buenas prácticas para la realización de un MOOC.....	28
La planificación del MOOC.....	29
La guionización del MOOC.....	33
Luz, cámara y acción: Comenzamos a grabar.....	38
Edición: fase de posproducción, primeros borradores y propuestas de mejora.....	41
TERCERA PARTE.....	46
El Contenido del MOOC sobre Gobierno Abierto.....	46
MOOC 1. La Selva del Gobierno Abierto.....	46
MOOC 2. Participación y Colaboración Ciudadana con Redes Sociales Digitales.....	48
MOOC 3. Innovación Pública y Gobierno Abierto. Mitos, trayectos, avatares.....	50

MOOC 4. Datos Abiertos. Gestión de la Información Pública.....	51
MOOC 5. Tecnologías Digitales para Apoyar el Gobierno Abierto.....	52
MOOC 6. Formulación de políticas de Gobierno Abierto.....	53
MOOC 7. Ética y Gobierno Abierto.....	54
MOOC 8. Proyecto Final Integrador.....	54
CONCLUSIONES.....	56

INTRODUCCIÓN

La tendencia mundial del Gobierno Abierto se ha difundido en muchos países en poco tiempo. Como resultado del uso, cada vez más frecuente, de las tecnologías de la información y comunicación en el gobierno, dicha tendencia ha avanzado con paso firme en los distintos niveles de la Administración Pública. Sin embargo, existen diferencias importantes en cuanto a comprender sus dimensiones y su impacto en esta. Muchos países entienden al Gobierno Abierto desde la perspectiva de la transparencia, otros del acceso abierto, algunos más desde los datos abiertos, y unos cuantos la consideran como una fase de introducción de la tecnología. Todas estas interpretaciones son válidas de acuerdo con el nivel de desarrollo tecnológico y de avance legal de cada gobierno.

No obstante, el Gobierno Abierto es una tendencia que nos conduce hacia el Estado abierto, un concepto mucho más integrador que engloba a los distintos poderes del Estado. Sin embargo, para muchos funcionarios públicos, líderes políticos y administradores públicos esto no es evidente y tampoco tienen muy claro los alcances de dicha transformación.

Una forma de ampliar la comprensión de los administradores públicos y de los ciudadanos es a través de la formación y, en particular, de una capacitación especializada en el campo del Gobierno Abierto. Por ello surge la idea de crear el Proyecto Transatlántico de Educación Virtual sobre Gobierno Abierto (TOGIVE).

El eje articulador del proyecto ha sido promover la noción del Gobierno Abierto con todos los conceptos a su alrededor: ética del funcionario público, transparencia, datos abiertos, acceso abierto, participación y colaboración ciudadana, etc. Y para lograr un mayor impacto, se decidió utilizar la tecnología más avanzada en educación, que serían los cursos masivos en línea, conocidos como MOOC.

Este libro digital recoge el resultado de un esfuerzo colectivo, liderado por la Universidad de la Laguna, en España, la cual forma un consorcio de universidades europeas y latinoamericanas, como: Università Telematica Internazionale (UNINETTUNO), en Italia;

Buckinghamshire New University, en Inglaterra; Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), en México; la Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico (UNIVDEP), en México; Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET), en Argentina; y Universidad Nacional de Rosario, en Argentina.

Además, integra al consorcio dos organizaciones no gubernamentales: el grupo NOVAGOB y el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD); así como las empresas consultoras EVM, de España, y AV6, de México, con la finalidad de garantizar la calidad del proyecto y de los cursos desarrollados.

Este libro digital se encuentra organizado en tres grandes secciones. La primera tiene por objetivo presentar el Proyecto TOGIVE, la manera como se organizaron todas las actividades, desde las acciones financieras hasta las actividades académicas. A partir de la visión de quienes fueron responsables de cada actividad se abordan los retos y los hallazgos.

La segunda sección describe la parte técnica del proceso de construcción de los MOOC, con el fin de que dicho esfuerzo pueda ser replicado por otras universidades u organismos públicos; se explica con detalle cuáles fueron las acciones y los procedimientos para llevar a cabo cada una de las grabaciones de video, la elaboración de guiones y la implementación de la plataforma digital que se utilizó para incluir todos los cursos.

La tercera sección describe los ocho MOOC que se elaboraron durante todo el proyecto. El primero para discutir la conceptualización del Gobierno Abierto; el segundo para tener la experiencia teórico-práctica de la participación y colaboración ciudadana; el tercero para aportar conocimiento sobre innovación pública y Gobierno Abierto; el cuarto para integrar el concepto de datos abiertos a la discusión y complementarlo con la gestión de información pública; el quinto para aportar herramientas digitales, con el fin de impulsar prácticas de Gobierno Abierto; el sexto para la formulación de políticas de Gobierno Abierto que puedan ser implementadas por los participantes; el séptimo cierra con la discusión de principios éticos en el Gobierno Abierto; y el octavo es un proyecto integrador con prácticas de todos los anteriores.

La construcción de todo el curso ha sido apoyada por las distintas universidades participantes del consorcio, que han enviado a los expertos en el área de Gobierno Abierto para conformar los contenidos, evaluaciones, prácticas y dinámicas, que permitan a los estudiantes adquirir la mayor cantidad de conocimientos y experiencias en este campo.

Esperamos que la contribución ayude a mejorar la implementación del Gobierno Abierto en el mundo. Asimismo, que los participantes de los cursos adquieran las habilidades indispensables para esta tendencia, además de impulsar prácticas, contenidos y transformación en sus organizaciones, de tal forma que la aspiración de alcanzar un Estado Abierto pueda ser posible.

Finalmente, en el caso particular de nuestro curso, elaborado por siete universidades de diferentes países, la coordinación y colaboración entre los distintos socios fue determinante para lograr una comunicación eficiente de los cursos en línea.

PRIMERA PARTE

Estableciendo el contexto y el ambiente para el Proyecto TOGIVE

El objetivo de este paquete de trabajo fue establecer las condiciones necesarias para la materialización efectiva del proyecto.

Se trata de un paquete de trabajo que comprende tres tipos de análisis. El primero, uno preliminar, de las capacidades de las instituciones de educación superior (IES) latinoamericanas involucradas, para el desarrollo efectivo de los MOOC y la educación digital en general. Realizado por las propias instituciones de educación superior de América Latina, el objetivo es conocer su opinión sobre el estado y las necesidades de sus instalaciones de educación digital, *software* y capacidades del personal, antes de que el “Comité de expertos en educación digital” visite las instalaciones.

En segundo lugar, un análisis sobre el estado actual del paradigma de Gobierno Abierto en cada país latinoamericano involucrado y, específicamente, sobre el entorno local de las IES, para evaluar la fortaleza del plan de difusión y la promoción de la Plataforma de Educación Digital del Gobierno Abierto.

En tercer lugar, un informe comparativo sobre los MOOC de Gobierno Abierto disponibles en todas las IES asociadas, a fin de identificar los contenidos más importantes para la creación de los MOOC de Gobierno Abierto.

De manera simultánea, las IES prepararán el terreno para una implementación exitosa del proyecto; un primer acercamiento a posibles colaboradores para un Programa de Cooperación Educativa Digital, que gestiona una Plataforma de Educación Digital de Gobierno Abierto.

El WP1 preparará el terreno para atraer funcionarios tanto de universidades públicas, como del resto de instituciones públicas en el país, para seguir los MOOC de Gobierno Abierto al reunirse con asociaciones de funcionarios regionales y aprobar una encuesta creada

por el Comité de Expertos de Gobierno Abierto, para las recomendaciones de los funcionarios públicos en torno al MOOC.

La fase de preparación también incluyó la planificación de las actividades de colaboración interregional entre las IES latinoamericanas relacionadas con la educación digital.

Instalando capacidades en educación digital

Desarrollar MOOC, entre sus premisas, implica que la elección de dicho desafío cuente con capacidades en educación digital instaladas. Tomando como referencia la experiencia de TOGIVE para alcanzar este objetivo, se pueden identificar dos grandes capacidades por desarrollar: infraestructura y competencias laborales.

Infraestructura: plataforma educativa y producción audiovisual

Esta capacidad combina dos aspectos: *hardware* y *software*.

Plataforma educativa: el sistema de gestión de aprendizaje (LMS) debe ser robusto, según el alcance y desarrollo que se espera tenga la plataforma educativa, lo cual implica contar con servidores y el soporte técnico acorde con la cantidad de MOOC por desarrollar y la cantidad de participantes que pretendemos accedan a nuestros MOOC.

Producción audiovisual: supone contar con los insumos acordes con las necesidades que solicita el diseño del MOOC. En TOGIVE se enlistó un conjunto de recursos para la conformación de un estudio de grabación y su combinación con diferente tipo de *software*, para desarrollar videos más dinámicos. En este aspecto, se aconseja que la institución que tenga un estudio de grabación o esté por invertir en su instalación, realice, de manera regular, un relevamiento de mercado sobre las nuevas tendencias y *software* disponibles (recursos de animación). En este último punto es donde se puede encontrar mayor innovación, ya que, por un lado, simplifica procesos de edición, y por otro, permite aplicar nuevas estrategias que son tendencia en el mundo audiovisual y pueden ser efectivas para los MOOC.

Competencias laborales: la capacitación de los equipos

Un aspecto crítico es cómo desarrollar o fortalecer las competencias laborales de los perfiles que participan en la elaboración e implementación de un MOOC. Podemos agruparlos en: docente/dinamizador, gestión de plataforma y técnico audiovisual.

Coincidimos en que es necesaria una formación específica con base en las tareas que deberán desarrollar; lo más relevante en este aspecto es la posibilidad de capacitarse en dos niveles, segmentado por perfil y con el equipo en su conjunto. El énfasis, en este segundo aspecto, está en que cada rol no trabaje de manera aislada; así se podrá interactuar de forma dinámica en la producción de un MOOC. Esto no implica que todos los integrantes cumplan las tareas de todos los perfiles, sino que se permita conocer el trabajo que realizan sus pares. Así se puede tener más conciencia de cuáles son los puntos críticos que deben desarrollarse en cada etapa de la creación de un MOOC.

Contar con una visión integral de todos los procesos favorece el trabajo colaborativo entre los distintos perfiles y se traduce en MOOC de alta calidad.

Los objetivos en los que debe centrarse cada perfil específico se describen en la Tabla 1:

Tabla 1. Objetivos por perfil

Docente	Gestor de plataforma	Técnico audiovisual
Incorporar estrategias didácticas digitales que se diferencian de las específicas de la modalidad presencial y de la modalidad de tutoría virtual tradicional.	Manejar los recursos que dispone la plataforma educativa y actualizarse con base en las nuevas herramientas emergentes.	Adecuar los criterios de producción hacia el desarrollo de piezas audiovisuales para MOOC.

En la Tabla 2 describimos el intercambio de conocimientos, criterios y propuestas que se aconseja se compartan entre los diferentes tipos de perfiles.

Tabla 2. Perfil y propuestas de criterios

*Docente - Gestor de plataforma**	*Gestor de plataforma - Técnico audiovisual**	*Técnico audiovisual - Docente**
<p>* Exponer los objetivos de la capacitación a desarrollar y cómo se pretende alcanzarlos a través del MOOC.</p> <p>** Explicar el alcance de los recursos didácticos que se pueden utilizar.</p>	<p>* Explicar la estructura del MOOC y cuál es el entorno donde se contextualizarán los videos.</p> <p>** Debe transmitir cuál es la imagen/estética para alcanzar una armonía entre la producción audiovisual y el entorno educativo.</p>	<p>* Orientar y aconsejar sobre diferentes recursos que pueden potenciar la temática. Establecer parámetros y detalla limitaciones.</p> <p>** Explicar los ejes de la temática a desarrollar para que los recursos audiovisuales logren acompañar el espíritu del MOOC.</p>

Instalar capacidades en educación digital implica un doble reto: 1) identificar nuevos recursos emergentes de manera permanente, y 2) fortalecer los lazos de los equipos de trabajo, promoviendo el intercambio desde sus diferentes perspectivas, motivando al diálogo y al aprendizaje en el mismo puesto de trabajo.

La coordinación de este último eje y su implementación requiere sumar criterios que se plasmen en manuales de estilo, con características técnicas homogéneas para orientar el trabajo de cada uno de los perfiles productores de MOOC.

Estrategias para la producción y evaluación de MOOC

Para garantizar la producción y evaluación de los MOOC del “Curso de Especialización en Gobierno Abierto: Revisando los Principios para desafiar las prácticas”, es aconsejable constituir un *Equipo de Expertos* en Gobierno Abierto, que defina los acuerdos básicos para la efectiva realización de los MOOC.

En cuanto al plan de estudios y la metodología por implementar, se recomienda que el curso tenga un carácter teórico-práctico en cada MOOC con un enfoque iberoamericano, el cual permite presentaciones y análisis de experiencias diversas desde un enfoque ético, acorde con diferentes escalas de gobernabilidad.

Entre los objetivos del curso se prevé el desarrollo de competencias en Gobierno Abierto (GA) para funcionarios, organizaciones sociales y ciudadanos interesados, y se propone, entre otras cosas, que los participantes desarrollen capacidad crítica para:

- Comprender los desarrollos conceptuales que dan fundamento al GA y sus distintos alcances, procesos y tratamientos para la toma de decisiones públicas.
- Reconocer y examinar los principios del GA y su relación con la sociedad del conocimiento: participación, transparencia, innovación y uso intensivo de las tecnologías de la información.
- Poner en cuestión el impacto de GA sobre las democracias, los partidos políticos y las organizaciones sociales.

Por otro lado, en cuanto a las estrategias de diseño, las opciones pedagógicas consensuadas por los expertos son:

- **Diseño orientado a la resolución de problemas y el aprendizaje de experiencias.** Esto implica el privilegio de las opciones prácticas y actividades concretas, alejado de una propuesta de MOOC meramente contenidista.
- **Ajuste del contenido a las estrategias.** Se enfatiza en la dinámica y gamificación de todos los módulos, permitiendo acercar los contenidos a las prácticas y los desafíos de los gestores públicos.
- **Organización modular y temporal.** El MOOC se estructura en un diseño modular secuencial y propone un recorrido de los módulos, desarrollándose un MOOC cada tres semanas como experiencia piloto.
- **Cada MOOC del curso se estructura con base en dos o tres ideas fuertes** que en su brevedad resumen y orientan a quienes inician cada módulo. Se recurre a la utilización de un *#hashtag* para la difusión, expansión y realización de eventuales actividades.
- **Evaluación transversal basada en rúbricas.** Se trabaja a partir de una evaluación de tipo transversal acumulativa y algorítmica (automatizada), combinada con un “diseño de aprendizaje autoorganizado”, mediante evaluaciones entre pares.

- **Dinamización del MOOC:** sin tutores tradicionales, pero sí con moderadores / dinamizadores que resuelvan dudas sobre el contenido y el funcionamiento de la plataforma, animando a la participación. Esta animación cuenta con modalidades y herramientas compartidas, a fin de hacerlo operativo e interactivo.
- El curso se estructura teniendo en cuenta los estándares éticos y comportamientos que sean igualmente legítimos en todas las culturas.

Respecto a la plataforma educativa, se recomienda construir una **plataforma abierta y de diseño autónomo**. La plataforma del curso provee las “métricas” de la dinámica del MOOC, al tiempo que se enfatiza en la apertura de los foros con acciones sobre redes sociales (Twitter y Facebook) y espacios para “Preguntas frecuentes”.

En torno a los criterios y parámetros para los recursos audiovisuales por utilizar en el curso, se sugiere contar con:

- Recursos audiovisuales dinámicos, no estáticos, según los temas: uso de *insert* o placas textuales (*v.g.* anclar preguntas detenidas), videográficas, infográficas, otras voces en *off*, botones sensibles que disparen otras acciones, etcétera.
- Unificación de estilos entre los distintos materiales por producir, con base en un “Manual de Estilo” desarrollado colaborativamente.

La estructura del Curso de Especialización en GA está compuesta por ocho MOOC de diverso contenido. Cada Universidad se encargó de una temática relacionada con el GA y desarrolló el curso. Entre las temáticas elegidas en esta experiencia se encuentran la participación y colaboración ciudadana, la innovación pública, los datos abiertos y gestión de la información pública, las tecnologías digitales para apoyar el GA, la formulación de políticas de GA y principios éticos en la implementación del GA.

El último MOOC busca integrar los contenidos abordados por el resto de MOOC y proporcionar a los estudiantes las actividades necesarias de aprobación, para acceder a la especialidad, titulación final del curso, una vez cumplidos todos los requisitos de evaluación.

Respecto a los puntos críticos a tener en cuenta en la producción de los MOOC, nos encontramos con algunas dificultades relacionadas con la necesidad de coordinar la presentación de materiales, actividades y demás recursos por parte de los socios, en tiempo y forma, para facilitar el montaje final de los mismos en la plataforma virtual. Para sortear dichas dificultades, y a modo de recomendación para la edición de futuros MOOC, se sugiere elaborar una plantilla de estructura del curso compartida, la cual contribuye a unificar criterios en cuanto al tipo de actividades por realizar, y las características de los materiales y recursos audiovisuales por utilizar.

La comunicación y coordinación continua entre los socios constituye un factor clave para el éxito de la gestión colaborativa en la producción de los MOOC.

Criterios de calidad para la elaboración de MOOC

Debido al efecto inmediato de la influencia y uso del MOOC, las instituciones educativas que están directamente relacionadas con la investigación y la generación de conocimiento han abierto un nuevo campo de estudio. A través de este evento explosivo e incontrolado, surge la pregunta de si estos cursos y plataformas educativas poseen o no la base pedagógica adecuada que pueda garantizar la calidad y eficiencia en el uso de estas herramientas en el aprendizaje.

El objetivo del presente apartado es identificar, de manera resumida, algunos de los elementos clave que, desde la experiencia de la puesta en práctica del Proyecto Togive, han ayudado a mejorar los índices de calidad en la creación y gestión del MOOC, partiendo de la base de que no existen normas específicas para este modelo pedagógico (la mayoría se basan en las existentes para plataformas *e-learning* y criterios de evaluación de este tipo de educación en línea) y que, por tanto, están en constante evaluación y revisión.

Quizá, por esta misma cuestión, podemos encontrar una infinidad de propuestas de evaluación de calidad para MOOC en la red, aunque en la mayoría de los casos se refieren a la aplicación de criterios en la medición de la calidad del MOOC desde el *marketing* (difusión y

comercialización), en contraposición con la evaluación de la calidad de la metodología propiamente dicha o de los contenidos didácticos ofertados.

La calidad y los MOOC

En cualquier caso, la literatura sobre los criterios de calidad de los MOOC es todavía escasa, por eso los criterios siguen procediendo de la normativa referente a la educación *e-learning*, especialmente los que provienen de la EFQUEL, la entidad profesional europea responsable de la calidad del *e-learning*, cuyas directrices se están adaptando para aplicarse a los cursos online masivos.

En los próximos apartados haremos referencia a criterios de calidad MOOC que parten de organismos de normalización, aludiendo al trabajo de expertos cuyas indicaciones han contribuido decisivamente al mejor desarrollo de TOGIVE.

Una de las iniciativas más interesantes y de obligada visita para la creación de un MOOC es el proyecto “The MOOC Quality Project”, de la Fundación Europea para la Calidad en E-learning (EFQUEL). Este “blog participativo” muestra que algunas de las cuestiones relacionadas con los MOOC responden a criterios similares de la evaluación de calidad de la enseñanza tradicional. Sin embargo, uno de los aspectos diferenciadores respecto a aquella es la cantidad de información previa al curso que debe estar a disposición de los estudiantes: tipo de curso, enfoque pedagógico, nivel de compromiso, horario, plazos, requisitos técnicos, papel del profesor/tutor, credenciales, etcétera.

Este hecho no hace más que constatar la manifestación del profesor Miguel Gea Mejías¹, para quien el aseguramiento de la calidad de un MOOC se basa en el uso de una rigurosa metodología en la etapa de diseño del curso, que contemple, entre otras cuestiones:

- La planificación: identificación, duración, horas y guías didácticas de apoyo.
- El diseño: contenidos, recursos didácticos, herramientas de comunicación y actividades.

¹ Gea, Miguel (coord.) (2015), *Informe MOOC y criterios de calidad*, Toledo: CRUE.

- La tutorización y seguimiento: comunicación, incidencias, soporte y tutoriales.
- La evaluación: por parejas, autoevaluación, final, por logros, etcétera.
- Incluir el apoyo a la formación de docentes y el apoyo a los mismos.

Siguiendo estas directrices, el partenariado de TOGIVE prestó especial atención en el proceso de conceptualización y diseño de los MOOC, reflexionando acerca del uso de un modelo normalizado y estandarizado que respondiera a los criterios generales de calidad del proyecto, así como a los diferentes modelos educativos presentes en un proyecto multicultural como el que nos ocupa.

Buena parte de esta “normalización” afectó las características de los contenidos audiovisuales: número de videos y duración, locución y subtítulos, uso de la marca o *branding* corporativo, así como a otros detalles relacionados con los procesos de preproducción, producción y posproducción.

La mayoría de estos acuerdos se encuentran recogidos y distribuidos entre los párrafos de los diferentes capítulos de este manual que, en buena parte y por su propia definición, también es un breve manual de aplicación de criterios de calidad en su conjunto.

Estrategia de comunicación de un curso *online*

A la hora de plantear una estrategia de comunicación para un curso *online* (MOOC u otro tipo de curso), es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Identificar claramente cuáles son los objetivos de la comunicación.
- Identificar el público objetivo de la misma.
- Establecer los mejores canales de comunicación y acciones de comunicación para cumplir con los objetivos identificados.
- Coordinar las acciones de comunicación entre socios y asociados.

En el caso de un curso *online*, los principales objetivos de la comunicación están relacionados con:

- **Difundir el curso entre el público objetivo:** dar a conocer el curso, los contenidos, las actividades incluidas.
- **Lograr inscripciones en el mismo:** los cursos *online* y, en particular, los cursos MOOC, por su propio nombre, son pensados para un extenso número de personas, por lo que es necesaria una importante actividad de comunicación para llegar al mayor número de personas posible y aumentar el número de inscritos.
- **Lograr compromiso, participación y aportaciones por parte de los participantes:** también es conocido que los cursos *online*, los MOOC y especialmente aquellos cursos gratuitos tienen un alto nivel de abandono; por eso, lograr una implicación por parte de los participantes en la comunicación es fundamental para reducir la tasa de abandono.

Identificar al público objetivo de la comunicación de un curso MOOC tiene una doble vertiente:

- Por una parte, **el público objetivo directo** es el identificado por el mismo curso. En el caso del Curso de Especialización en Gobierno Abierto, el público objetivo fueron principalmente los servidores públicos, estudiantes, las organizaciones sociales y aquellos ciudadanos interesados en Gobierno Abierto.
- Por otra, **facilitadores o stakeholders** que además de proporcionar inscritos directos al curso, puedan contribuir a la difusión del mismo. En el caso particular de nuestro curso, las organizaciones eran instituciones públicas.

Canales de comunicación y acciones principales

Identificar los mejores canales de comunicación para llegar al público objetivo es esencial para una campaña de comunicación exitosa. En el caso de los cursos *online*, la apuesta por las herramientas *online* es necesaria, en combinación con los canales más tradicionales (eventos de promoción, cartelera e imagen del curso).

Para el Curso de Especialización en Gobierno Abierto hemos usado varios canales de comunicación:

- **Redes sociales:** se han utilizado redes generalistas como Twitter y Facebook, pero también especializadas como la Red Social NovaGob (orientada a los profesionales públicos, con 15,000 miembros). Para la campaña en redes sociales es imprescindible crear un *hashtag* del curso (en nuestro caso, al ser un curso compuesto por varios MOOC, se ha optado también por crear un *hashtag* por cada MOOC). En los mensajes de redes sociales es importante ocupar **instrumentos audiovisuales** cuando sea posible (imágenes/videos), **etiquetado** para viralizar el contenido y enlaces para apoyar el mensaje con más información.
- **Mailing masivo o newsletter** con la información necesaria del curso, presentada de una manera atractiva para fomentar las inscripciones.
- **Exposición en la web del proyecto:** es muy importante que la *web* (*landing page*) del curso provea de la información suficiente para los potenciales participantes de una forma ágil y fácil de comprender. Información como: duración del curso, inicio, objetivos, contenidos (expuestos de manera resumida) y profesorado, es básica e imprescindible para atraer al público objetivo.
- **Cartelería y folletos como material de difusión:** estos materiales recogen la imagen del curso y los datos principales del mismo.
- **Eventos de presentación** del curso en distintas organizaciones y conferencias.

Explotando los resultados del MOOC

La ejecución del paquete de trabajo número seis ha sido un gran reto para todo el equipo TOGIVE. Los seis productos entregables en este conjunto de actividades estaban relacionados entre sí.

En primer lugar, hay que hacer una división de dos objetivos muy concretos. El primero fue impulsar esfuerzos que apuntaran hacia la sostenibilidad del proyecto y aseguraran la viabilidad del consorcio. El segundo era garantizar el registro de la experiencia plasmada en un libro digital.

Para lograr el primer objetivo, se impulsó la firma de distintos convenios de colaboración entre aquellas organizaciones de formación y capacitación de funcionarios públicos en los diferentes países. Esto permitiría tener el respaldo necesario para ofrecer vínculos de trabajo en el futuro, así como garantizar acciones futuras con dichos organismos. Los socios se dieron a la tarea de buscar los contactos con estas organizaciones e impulsar la firma de dichos convenios generales.

En esta misma dirección, un segundo punto fue fomentar la institucionalización de la plataforma de gobierno digital (OGDEP), buscando que cada uno de los miembros del consorcio formalizara, en su institución, que se pudieran utilizar los contenidos y programas desarrollados por el Proyecto TOGIVE.

Una vez realizadas estas acciones preparatorias, los miembros del consorcio comentamos en las reuniones, tanto de manera formal como informal, la forma en que podría generarse un programa de educación digital a través de distintas acciones, mismo que se vio reflejado en el documento posterior llamado: Plan de Sostenibilidad de la Plataforma de Educación Digital (OGDEP).

Para construir ambos documentos, se trabajó paralelamente con las empresas consultoras: EVM y AV6, que forman parte del grupo de trabajo del consorcio para asegurar la calidad y el contenido, que estuvieran enfocados en nuestra creación de la plataforma.

Una vez realizados tanto el plan como el programa de educación digital, se hizo la propuesta de un convenio marco de colaboración, que se sometería a criterio de las universidades participantes, para su posterior firma y aprobación. Dado que cada institución de educación superior tiene reglamentos y criterios distintos, incluso que van de acuerdo con cada país, fue complicado alcanzar una propuesta que pudiera salvar todos los acuerdos. Por lo tanto, la solución de construir una propuesta general que abriera la posibilidad de colaboración sin muchas limitaciones ha sido la manera como se han dirimido las diferencias.

Finalmente, se propuso un plan estratégico con las acciones adecuadas para mantener la viabilidad del proyecto, que tuviera componentes tanto financieros como académicos, y en donde pudieran incluirse aquellos miembros del consorcio, que así lo quisieran, para impulsar el proyecto en los años por venir.

El segundo objetivo de registrar las experiencias obtenidas en este esfuerzo internacional se consiguió mediante la elaboración de un libro electrónico. Por la naturaleza internacional y con el propósito de impulsar la máxima difusión de su contenido, se optó por un libro electrónico, que puede ser impreso y reproducido posteriormente. Este libro se construyó a partir de tres grandes secciones: la primera describe las distintas etapas de realización del proyecto con sus distintos apartados; la segunda muestra el contenido de cada uno de los cursos MOOC desarrollados por este programa; y la tercera, de tipo técnico, describe los pormenores de grabación, diseño, implementación de la plataforma y su viralización.

El conjunto de actividades de este paquete de trabajo buscaba tanto la difusión del Proyecto TOGIVE, como impulsar acciones que posibilitaran su sostenibilidad en el futuro. El mayor reto fue la colaboración y cooperación en cada uno de los productos, pero fue posible gracias al trabajo previo y la organización de los paquetes de trabajo anteriores, lo cual permitió alcanzar el objetivo.

Mecanismos de coordinación en la creación de MOOC colaborativos

La creación de MOOC colaborativos supone la participación de diferentes actores (universidades, administraciones públicas, profesionales, etc.), con diferentes intereses, roles, conocimientos y capacidades. Independientemente de su naturaleza y de su duración, resulta necesario establecer una serie de mecanismos de coordinación que regulen y garanticen el buen funcionamiento de las relaciones entre los diferentes agentes implicados, así como la eficiencia y calidad de los procesos de producción y puesta en marcha de nuevas acciones formativas. En este sentido, podríamos distinguir al menos tres niveles de coordinación: administrativa, técnica y de contenidos.

A partir de la experiencia del Proyecto TOGIVE, independientemente de la distribución de roles entre los participantes en cuanto a las labores que supone generar cursos MOOC, estas tres áreas de coordinación se pueden atender a través de la creación de una serie de comités, con representación de todas las partes implicadas, encargados de la gestión de estos aspectos. La estructura utilizada durante el desarrollo del proyecto, y para la posterior explotación de sus resultados, comprende tres comités, cuyas funciones y ámbitos de actuación se definirán a continuación: Comité Directivo, Comité de Expertos en Educación Digital y Comité de Expertos en el Área de Conocimiento (Gobierno Abierto, en el caso que nos ocupa). La creación de estos comités, tal y como veremos, es fundamental para agilizar y garantizar la calidad tanto de la gestión como de los procesos de toma de decisiones.

Comité Directivo: Coordinación y gestión administrativa

Ante cualquier tipo de actividad cooperativa, es necesario definir qué normas van a regular las relaciones entre los agentes implicados. Esto se puede realizar mediante el desarrollo de un convenio de colaboración, acordado entre todas las partes, en el cual se definan los objetivos, derechos y deberes de las partes, así como los procedimientos a seguir para afrontar las diferentes situaciones que puedan acontecer durante la duración de dicha relación.

El papel del Comité Directivo supone asegurar el cumplimiento de los acuerdos y objetivos convenidos entre los agentes implicados en la creación y gestión de contenidos, y buscar las mejores soluciones para todos los participantes.

Entre las funciones a desempeñar por el Comité Directivo se destacan las siguientes:

- Creación y control del calendario de actividades por desarrollar.
- Establecimiento de un calendario de reuniones de coordinación periódicas.
- Búsqueda de acuerdos en cuanto a la incorporación de nuevos miembros en el equipo de trabajo.
- Establecimiento de mecanismos de control de calidad.

- Control de la distribución de gastos e ingresos relacionados con las actividades por desarrollar.
- Estudio de nuevas propuestas de actividades de interés para el equipo.
- Establecimiento de contactos y acuerdos con organizaciones interesadas en recibir la formación ofertada desde el equipo de trabajo.
- Control de la visibilidad y difusión de los productos desarrollados.
- Revisión periódica de los acuerdos establecidos en el convenio.

Comité de Expertos en Educación Digital: Coordinación y gestión técnica

Tal y como se ha planteado con anterioridad, la enseñanza a través de cursos MOOC es una estrategia relativamente novedosa, y por ende sujeta a revisión y evolución constante, tanto en la adaptación de metodologías didácticas que faciliten la autonomía del alumnado en cuanto a su formación, como en el tipo de soportes informáticos que posibiliten su desarrollo. Por lo tanto, la coordinación técnica de las tareas de desarrollo de este tipo de cursos debería englobar los aspectos pedagógicos y los tecnológicos asociados con este tipo de entorno educativo digital.

Respecto a los aspectos pedagógicos, como se verá en el apartado dedicado al montaje y gestión de cursos MOOC, un Comité de Expertos en Educación Digital tendrá que velar por el seguimiento de las pautas marcadas en las nuevas propuestas formativas, asegurando la calidad y homogeneidad del producto ofrecido, además del estudio y puesta en práctica de nuevas metodologías que puedan suponer un beneficio para el alumnado. Esto se tendrá en cuenta tanto en la elaboración de videos de contenidos, como en la selección de materiales complementarios, sistemas de evaluación y autoevaluación, y métodos de dinamización.

En relación con los aspectos tecnológicos, el Comité debe vigilar el buen funcionamiento y adecuación de la plataforma seleccionada (en nuestro caso OpenEDX), con el fin de garantizar su mantenimiento

y su adaptación a las nuevas propuestas formativas, y viceversa. Actualmente, las plataformas de formación en línea ofrecen una amplia gama de opciones, y será papel del Comité elegir la más adecuada a sus necesidades, y, una vez hecho esto, asegurar el mantenimiento y continuo desarrollo de la misma.

Por tal motivo, es importante que un comité de dichas características esté integrado tanto por expertos en educación como por profesionales del área tecnológica.

Comité de Expertos en el Área de Conocimiento: Coordinación y gestión de contenidos

Al plantearnos desarrollar cursos colaborativos, es esencial que exista un Comité de Expertos en el Área de Conocimiento, que garantice la calidad de los contenidos por desarrollar.

Este Comité puede agrupar tanto a académicos como a profesionales del sector al cual va dirigida la formación, con el fin de proponer nuevas acciones formativas y evaluar la adecuación de las propuestas internas y externas. Dichas propuestas deben ser evaluadas teniendo en cuenta aspectos como: su adecuación al área de conocimiento; la variedad, novedad y calidad de los contenidos ofrecidos; la prevención de solapamientos entre cursos.

Entre sus funciones, se podría incluir además la búsqueda de profesionales y académicos referentes al área, para el desarrollo de nuevos cursos, o para su participación en módulos de los mismos, aprovechando así las redes de contactos con las que habitualmente se cuenta desde el mundo académico.

SEGUNDA PARTE

Buenas prácticas para la realización de un MOOC

Los MOOC (*Massive Online Open Course*) son resultado del binomio tecnología informática y educación; su fusión es una educación virtual y a distancia, que ha tenido un importante avance en las últimas décadas.

Muchos profesores se muestran interesados en esta nueva tendencia metodológica de formación *online*. De ahí que para adaptar las herramientas de la educación presencial a los requisitos de esta nueva metodología virtual, el proyecto TOGIVE ha tenido a bien desarrollar un manual de buenas prácticas que funcione a modo de orientación en preproducción, producción y posproducción.

Este manual ayudará, por tanto, no solo al profesorado que decida grabar un MOOC, sino también al personal técnico que dé respaldo tecnológico a estos cursos en línea, otorgándole ambas estrategias para transformar los contenidos académicos en guiones audiovisuales.

Imagen 1. Ejemplo de edición de video y expresión corporal



Asimismo, también se proporcionarán ciertas recomendaciones de comunicación y expresión corporal, para dinamizar los contenidos e integrar lo audiovisual con el discurso.

La planificación del MOOC

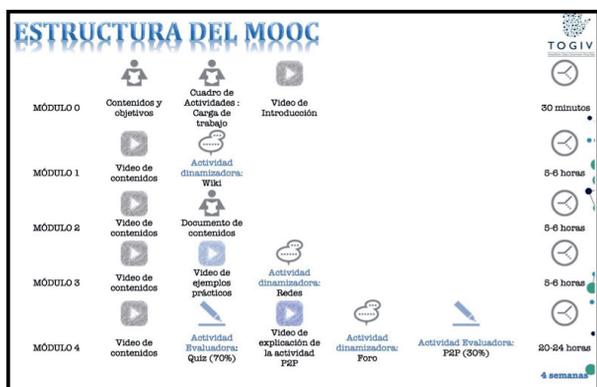
Estructurar un MOOC puede tener cierta similitud con la transformación de los contenidos de una materia en una guía docente. La diferencia principal estriba en que la naturaleza de los MOOC incide en la autonomía del alumnado y en favorecer que, colaborando entre sí, pueden avanzar con el mínimo de intervención del equipo técnico y del equipo dinamizador.

Los MOOC se dividen en módulos, que podrían equivaler a los temas de una asignatura; y en cada módulo podemos incluir videos de contenido, documentos, actividades de dinamización, enlaces a recursos *online* y actividades de evaluación.

Debemos tener en cuenta —con base en los estudios desarrollados por las principales plataformas de educación virtual— que el trabajo autónomo de cada módulo no debería superar las seis horas y que un MOOC completo debe desarrollarse, máximo, en cuatro o cinco semanas.

Es importante contar con los diferentes niveles de interés del alumnado para estructurar el MOOC, desde un nivel mínimo, y que mediante las actividades dinamizadoras y los recursos complementarios se permita al alumnado profundizar en las materias según sus intereses y conocimientos.

Imagen 2. Diseño de un módulo introductorio



Lo primero es diseñar un módulo introductorio que presente el curso al alumnado y especifique los contenidos y objetivos del mismo.

En este módulo introductorio es recomendable, como mostramos en la siguiente imagen, incluir un cuadro de actividades, en el cual se oriente a los estudiantes sobre la carga de trabajo que precisa, a fin de que puedan organizar su disponibilidad horaria con las necesidades del MOOC.

Imagen 3. Ejemplo de estructura del contenido del módulo

Modulo	Tipo	Actividad	Duración
MÓDULO 1		Ver el video de introducción al módulo . Ver los videos de contenidos: 1. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 2. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Ver el video de la actividad combinada de foro y P2P	3
		Lectura de la bibliografía recomendada	4
		Responder al cuestionario que contiene preguntas sobre los videos de contenidos y la bibliografía (30% de la nota) Completa la actividad P2P: (70% de la nota correspondiente al Módulo)	10
		1. Participación en la actividad dinamizadora: Wiki . 2. Participación en la actividad dinamizadora: Redes Sociales 3. Participación en la actividad dinamizadora: Foro	4
		Tiempo total de dedicación para el MÓDULO 1	21

Resulta idóneo, también, añadir un video de presentación donde aparezca el personal docente del curso; además de explicar los objetivos y ofrecer una idea general de cuáles serán los contenidos. Se deberá relatar con brevedad los diferentes recursos y actividades que lo componen, así como su temporalidad y su sistema de calificaciones.

Aunque entendamos los contenidos como interdependientes, es importante construir cada módulo como una estructura autónoma, ya que el alumnado se puede mover por el MOOC libremente. La secuencialidad de la educación presencial se quiebra por la libertad de elección que tienen los estudiantes en la educación virtual. El profesorado debe considerar este aspecto, sobre el cual incidiremos a la hora de grabar los videos educativos.

Tras el módulo introductorio, comenzamos a construir el MOOC. Cada módulo debe incluir videos de contenidos, documentos de apoyo (es importante no abusar del formato escrito, no olvidemos que la base de la educación virtual debe ser audiovisual e interactiva), actividades dinamizadoras y actividades de evaluación.

Las actividades de dinamización buscan la socialización del alumnado, romper con la soledad tras la pantalla y humanizar los procesos educativos a distancia.

Entre los diversos recursos, cabe destacar los foros, que sirven tanto para conectar al alumnado, como para darles el espacio donde resolver las dudas que puedan surgir. Los foros también son útiles para que los dinamizadores planteen cuestiones o respondan a las inquietudes de los estudiantes. Finalmente, pueden tornarse en actividades interesantes como los debates.

Las redes sociales son útiles para romper con el hermetismo del MOOC; abren una ventana para que el alumnado participe con el resto de la comunidad en torno a la temática propuesta. Sirven, además, para visibilizar el MOOC y para orientar el trabajo de los alumnos hacia la comunidad.

La wiki, por ejemplo, es una actividad dinamizadora que favorece el aprendizaje cooperativo; se trata de una actividad previa a la creación de una base de datos común de contenidos, que nos sirvan para abordar actividades de evaluación y amplíen o profundicen en los conceptos propuestos.

En general, las actividades de dinamización son voluntarias, ya que no entran en la evaluación; depende, y mucho, de su atractivo y de su pertinencia para que el alumnado decida participar en ellas.

En lo relativo a las actividades evaluadoras, basándonos en el principio de autonomía de los MOOC, no podemos usar cualquier tipo de prueba como en la educación presencial.

Por un lado, tras los videos de contenidos y a modo de refuerzo, los cuestionarios resultan mecanismos ágiles y eficaces. En la configuración de estos, se debe tomar en cuenta que tanto en los aciertos como en los errores haya una respuesta clarificadora, la cual incida en que el objetivo de los mismos es el aprendizaje del alumnado. Incluir de dos a tres intentos favorece este propósito.

Las actividades de pares también son idóneas para los desafíos de reflexión y de profundización. Llevar los contenidos desarrollados a casos reales o a simulaciones en el módulo, permite al alumnado mostrar su creatividad y desplegar su pensamiento crítico. Estas actividades se deben apoyar, por su complejidad, con videos explicativos

y con recursos complementarios bibliográficos y audiovisuales. La evaluación de estas se realizará mediante rúbricas claras que midan elementos fácilmente observables.

Imagen 4. Ejemplo de la rúbrica de calificación de actividades

RÚBRICA DE LA ACTIVIDAD P2P -CONSTRUYENDO UN DECÁLOGO ÉTICO PARA SU IMPLANTACIÓN EN LO PÚBLICO-						
MOOC	TOGIVE DE GOBIERNO ABIERTO		MÓDULO		PRINCIPIOS ÉTICOS DEL GOBIERNO ABIERTO	
TAREAS	%	MAL	REGULAR	BIEN	MUY BIEN	PUNTOS
10 Principios Éticos	15	0 La propuesta contienen menos de tres principios éticos.	5 La propuesta contiene de tres a cuatro principios éticos.	10 La propuesta contiene de cinco a siete principios éticos.	15 La propuesta contiene diez principios éticos.	
Definiciones de los principios éticos	30	0 La propuesta contiene menos de tres definiciones de principios éticos.	5 La propuesta contiene entre tres y cuatro definiciones correctas de principios éticos.	10 La propuesta contiene de cinco a siete definiciones correctas de principios éticos.	20 La propuesta contiene diez definiciones correctas de los principios éticos que conforman el decálogo.	
Ejemplos de los principios éticos	25	0 La propuesta contiene menos de tres ejemplos de principios éticos en lo público.	5 La propuesta contiene entre tres y cuatro ejemplos de principios éticos en lo público.	10 La propuesta contiene de cinco a siete ejemplos relacionados con los principios éticos mencionados.	20 La propuesta contiene diez ejemplos perfectamente relacionados con el decálogo de principios éticos.	
TOTAL	70	0	25	35	70	

La ponderación de las actividades debe ser proporcional a la dificultad de las mismas. Cabe señalar también que las actividades de pares (P2P) no deben superar el 50% de la calificación final, para evitar las posibles malas prácticas del alumnado con efectos determinantes en el desarrollo autónomo del curso.

Antes de entrar en los aspectos concretos relativos a la transformación de contenidos académicos al formato audiovisual, se debe remarcar que los MOOC son útiles a la hora de introducir al alumnado en materias. Pero, sobre todo, que su valor reside en conectar al alumnado mediante actividades para la búsqueda de recursos y fuentes que le permitan construir el conocimiento, con base en sus capacidades e intereses.

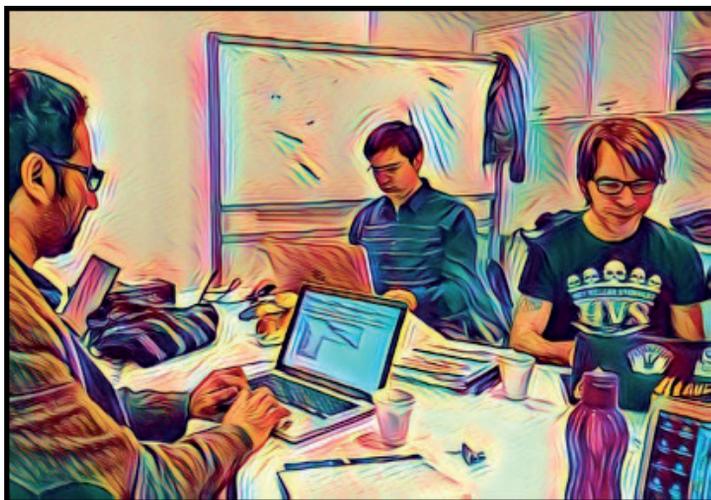
Hay que crear una estructura dinámica y flexible que se ajuste de la mejor manera a la idiosincrasia del alumnado. Dicha estructura debe ser compatible con sus cargas personales y profesionales, y estar dotada de la gradualidad suficiente para responder a los diferentes niveles de conocimientos y de intereses. Además, debe favorecer la conectividad interna y externa mediante foros y redes sociales, y estimular la cooperación a través de desafíos que precisen del trabajo en equipo.

La guionización del MOOC

Realizar un guion de cada una de las unidades, implica pasar los ejes temáticos del contenido propuesto a un lenguaje audiovisual. En este momento, los requisitos y consejos del personal técnico se convierten en fundamentales.

La negociación debe centrarse en no perder la esencia de lo que se quiere decir y lo que la plataforma audiovisual debe presentar para atraer y comunicar. Es, al fin y al cabo, una negociación entre el mundo académico y la técnica.

Imagen 5. Diseñando los cursos en línea en Argentina



El profesorado tiene que tener planeado lo que quiere transmitir en el MOOC y en cada uno de los videos que lo componen, tanto desde el punto de vista de los objetivos, como del alcance y de la estructura del curso en función de las personas destinatarias. Asimismo, debe saber que aproximadamente un tercio del contenido que tiene pensado transmitir, puede ser difundido a través de imágenes.

Se recomienda, por tanto, tener diseñada la unidad, y para ello proponemos algún tipo de plantilla para los guiones, donde se debe hacer constar el bloque de contenido (lo que se va a decir de manera textual);

los recursos visuales (los textos, gráficos, animaciones o esquemas que van a acompañar a la locución) y el tiempo, en segundos, de lo que va a durar cada sección.

Imagen 6. Plantilla para el contenido de los videos del curso

Video #			
Sec.	Bloque de contenido (locución)	Recursos Visuales	Tiempo
1	Lo que se va a decir textualmente	Imágenes, animaciones... que acompañan la locución	Se mide en segundos
2			
#			
Total Sec.	Totales		Total en tiempo

También podría usarse, en lugar de la plantilla, un *storyboard*, un guion gráfico, con viñetas en una línea de tiempo para previsualizar cómo quedaría el paso a paso del video que estamos grabando. El *storyboard* es el modo de previsualización más habitual de la preproducción en la industria fílmica, donde se desglosa escena por escena y se toman en cuenta las necesidades de cada una.

Los contenidos

La mayoría de los sets de grabación tienen teleprónter, y el profesorado puede estar leyendo el contenido textual de su video; pero es preferible que lo ensaye con anterioridad, pues cuanto más práctica adquiera, mejor será el resultado.

Imagen 7. Estudio de grabación



Se sugiere evitar en la locución referencias temporales o de orden secuencial, y orientar el discurso hacia un lenguaje neutro, esto es, inclusivo y no sexista. Así, se promoverá sustituir determinadas palabras masculinas por otras neutras, cuando se esté aludiendo a todos los géneros. Se aconseja en este punto, y en caso de duda, consultar alguna de las numerosas guías de lenguaje no sexista que existen en línea.

Recursos visuales

Cada una de las ideas que queramos introducir conlleva recursos visuales. Estos pueden ser gráficos, imágenes fijas o en movimiento, animaciones e, incluso, sonidos. Estos recursos deben estar pensados en relación con los contenidos y no como una sucesión de imágenes inconexas que no sirvan de apoyo o de ilustración de los contenidos que se están abordando.

Imagen 8. Grabando el video para el curso



En general, lo habitual es no utilizar una tipografía cuyo cuerpo sea inferior a 18; de lo contrario, es posible que estemos intentando insertar demasiada información en una sola diapositiva. De ser estrictamente necesario, y no poderse sintetizar, deberemos entonces dividir el texto en más de una diapositiva.

Es importante evitar el uso de tipografías con bordes decorativos, como, por ejemplo, Times New Roman, dado que, al tener los contornos redondeados, pueden no verse nítidamente en las pantallas, compuestas por píxeles, que son cuadrados.

Si se quiere utilizar como recurso visual una presentación de diapositivas, se debe tener en cuenta que tanto el texto como las imágenes o los gráficos que lo acompañen deben ser legibles. Para ello, se debe ocupar una fuente adecuada como Helvética o Arial, y un suficiente contraste entre la letra y el color de fondo.

Imagen 9. Letra con bordes (Serif) y sin bordes (Sans)



El profesorado propone, discute y consensua el recurso audiovisual que le servirá de soporte para contextualizar sus movimientos y su discurso.

De ser una presentación con diapositivas, se aconseja el avance manual en el momento de la grabación, para que la persona expositora y las diapositivas puedan ir al mismo ritmo y no con tiempos de transición, esto es, con las diapositivas sucediéndose solas tras un intervalo de tiempo fijado en el *software*.

Temporalización

La temporalización es importante desde tres ejes fundamentales: el de la organización inicial del MOOC (preproducción), el de la grabación del propio video o recurso audiovisual (producción) y el de la edición del video por parte del personal técnico (posproducción). En el primer caso, se debe acordar entre el personal docente y el técnico las fechas de entrega final y el cronograma de tareas por realizar de cada grupo de trabajo.

Imagen 10. Prediseñando la secuencia

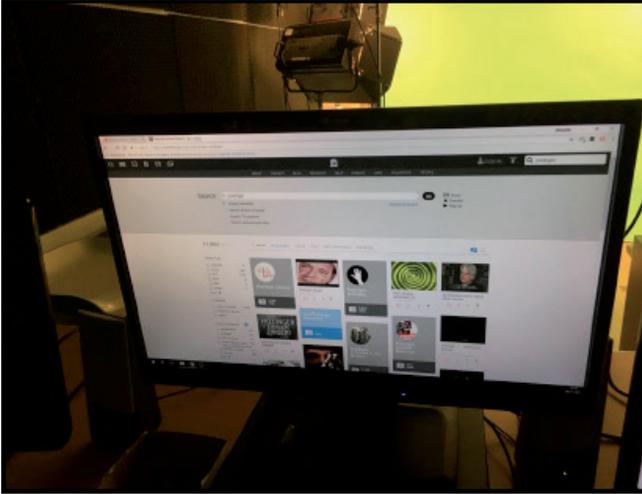
Desde el punto de vista de la temporalización interna del propio video, se debe eliminar el prejuicio de que los MOOC consisten, principalmente, en grabar una clase entera de un profesor y dividirla en segmentos. La duración del video tendrá como máximo seis minutos, incluyendo los 15 segundos de las persianas de inicio y cierre. Por otro lado, los estudios del equipo TOGIVE señalan que una comunicación pedagógica necesita aproximadamente 120 palabras por minuto.

Otro aspecto importante a tener en cuenta respecto al tiempo, es que al alumnado potencial se le capta en los primeros 15 segundos; de ahí que sea determinante tener un comienzo potente. Si el video no inicia de manera fuerte, involucrando a los estudiantes y estableciendo objetivos, es probable que su interés decaiga.

Derechos de autoría

Es esencial no perder de vista el marco legal en los recursos visuales que se van a emplear como soporte en el video por grabar. Si vamos a utilizar imágenes, animaciones o sonidos, estos deben estar libre de derechos de autoría o, si no, adquirirlos.

Imagen 11. Bancos de imágenes



Se recomienda ocupar imágenes de Creative Commons (CC), una organización sin fines de lucro que se dedica a promover el acceso a un banco de imágenes libres de uso, con más de 10 millones de recursos disponibles.

Luz, cámara y acción: Comenzamos a grabar

Tras consensuar la jornada de grabación entre el ponente y el equipo de realización, los primeros minutos deberán servir de prueba; por lo tanto, hay que procurar un clima relajado en el nuevo entorno de trabajo (set, micrófonos, etc.), respetando el tiempo del ponente, del técnico y del estudio.

El personal técnico, además, debe ser especialmente consciente de que el ponente no es un actor profesional, por eso se le debe dar la oportunidad de realizar una o varias sesiones de pregrabación e, incluso, mostrarle los resultados obtenidos antes de proceder a las grabaciones finales.

Imagen 12. Practicando la grabación del material



Se recomienda que la persona expositora imagine que está hablando con alguien mientras graba el video y mire directamente a la cámara para conectar, de esta manera, con el público.

La intencionalidad comunicativa del profesorado y el tono de su discurso debería aproximarse al desempeñado en una tutoría personalizada, más que a una clase magistral. Con todo, cada persona tiene una voz propia y una forma única de narrar. Ser fiel a ella misma dota de autenticidad a la locución.

Por todo lo anterior, se debe cuidar la locución, intentando que no sea monótona, sino con frases cortas, sencillas y buscando el equilibrio entre una expresión académica y una apasionada. Es necesario hacer pausas entre ideas y conceptos, marcando las más importantes con breves silencios, cambiando el ritmo en función del texto y, también, cuidando la respiración para que el discurso sea claro.

Por último, el personal técnico debe recordar al profesorado mantener la mirada en la cámara cuatro segundos al inicio y al final, para dar tiempo, en la edición, de cortar las secuencias.

Imagen 13. Grabando el material del curso

Vestuario

Es importante evitar ropa que coincida con el color del croma, ni usar prendas con cuadros o rayas, para evitar el efecto *moirè*, esto es, una sensación visual extraña, como de ondas, pues la cámara no es capaz de reproducirlo con extrema definición.

Imagen 14. Recomendaciones para el vestuario durante la grabación

Tampoco es recomendable llevar ropa y ornamentos que hagan ruidos de roce. Es mejor que el profesorado elija ropa cómoda, que no cause ningún tipo de distracción a la hora de hacer la locución ni que despiste a la audiencia. Sugerimos al personal técnico tener maquillaje en el set para quitar los brillos del rostro.

Edición: fase de posproducción, primeros borradores y propuestas de mejora

La primera etapa estará a cargo del personal técnico, el cual habrá de editar el video y realizar la mezcla de sonido si fuera necesaria. Se pactará la temporalidad para un primer corte. Esta edición es fundamental para que el producto final sea óptimo y apto para su difusión.

Imagen 15. Posproducción del material



Tras esta primera etapa, se acordará una reunión entre el personal técnico y el académico, donde se llegarán a acuerdos para mejorar el producto final.

Subtitulados

Con el fin de que los videos MOOC lleguen al mayor número de alumnado, se sugiere que todos estén subtitulados, al menos en inglés, para garantizar unos mínimos de accesibilidad. Respecto a la tipografía, como señalábamos en el caso de los programas de presentación de diapositivas, debe evitarse aquella con bordes decorativos.

Créditos

Finalmente, se recomienda que cada video tenga su *roll* de créditos correspondiente, con una duración máxima de 10 segundos, en fondo negro, con letras blancas (nuevamente sin fondos decorativos que no se ven bien en las pantallas) y que debe aparecer después de los logos institucionales.

Los subtítulos se adaptarán a la velocidad del video, tomando en cuenta la velocidad de lectura y haciendo los ajustes al proceso de subtitulado automático que se esté utilizando.

Cómo dinamizar un MOOC

La esencia de los MOOC estriba en la autonomía y cooperación entre el alumnado. La filosofía de la dinamización podría resumirse en la mínima y oportuna intervención. Dejar hacer y saber cuándo aparecer.

Para favorecer la autonomía, debemos considerar que la estructura del MOOC sea clara, secuencial y coherente.

Resulta recomendable que la unidad de presentación incluya una breve síntesis del curso, los objetivos, un índice de contenidos, un cuadro con las actividades y la evaluación de las mismas, y una tabla con la carga de trabajo. De tal manera que el alumnado pueda planificar su tiempo de participación, estudio y desempeño de forma personalizada.

Apelando al principio de mínima intervención y de oportunidad, una buena práctica para la dinamización consiste en informar puntual y periódicamente, con base en el comienzo de las unidades de trabajo. En estas misivas se debe explicar con claridad los objetivos, los contenidos y las actividades que ha de desarrollar el alumnado. En las misivas

también podemos incluir mensajes de ánimo, aclaraciones sobre dudas que ha generalizado el alumnado, e incluso agradecimientos por el esfuerzo y el desempeño mostrado. Con poco podemos humanizar el escenario digital.

No solo hacemos acto de presencia, sino además marcamos un ritmo de trabajo que garantice el cumplimiento de los plazos definidos en el curso. El equilibrio estriba en la gestión personal de los tiempos de desempeño del alumnado –con base en su disponibilidad– con el calendario de trabajo planificado por el equipo docente. Resulta oportuno incluir un párrafo de aliento para el alumnado rezagado.

Para ello, es relevante que tales plazos sean claros, amplios y reajustables. No olvidemos que estamos hablando de cursos con un alto número de estudiantes y que generan importantes tasas de abandono.

El otro elemento que fortalece la participación y la enriquece es la cooperación entre iguales. Las actividades de foros, redes sociales y P2P permiten que el alumnado interactúe, comparta y debata sobre los contenidos propuestos. Retomamos los principios de la dinamización: mínima y oportuna presencia. La labor del equipo de dinamización en las actividades cooperativas debe centrarse, por un lado, en atender las dificultades que pueda percibir el alumnado, y por otro, en la animación de los debates y foros con preguntas que enfoquen los diálogos en los contenidos del curso y los orienten hacia los desafíos propuestos.

La alta demografía de estos cursos puede dispersar las conversaciones en excesivas temáticas; es necesario aglutinar los foros de discusión en pocas cuestiones que permitan al alumnado debatir, deliberar y profundizar en los contenidos desde múltiples miradas. En este caso, menos es más.

Dada la preocupación del alumnado por las actividades de evaluación, resulta conveniente que sean precedidas por unas instrucciones claras, y que el equipo dinamizador esté especialmente atento en los periodos de desempeño para atender las dudas y inquietudes que puedan surgir. En estos momentos especialmente sensibles, debemos estar pendientes de los foros de discusión para responder de forma genérica, lo cual implica leer los correos y no contestarlos hasta que encontremos una situación que afecte o impacte en el buen desempeño de la comunidad educativa. En general, las pequeñas dudas o

dificultades las resuelve el estudiantado de forma cooperativa, lo cual resulta más rico y genera un mejor clima de estudio.

Se debe poner especial atención a las actividades P2P, que son evaluadas entre el alumnado. En general, si la rúbrica es clara y la actividad también, no suele haber conflictos; pero podemos encontrarnos calificaciones que no se ajustan al desempeño del alumno. En ese momento, el equipo académico debe acceder al trabajo propuesto y volver a evaluarlo.

Hay que cuidar la ponderación de las diferentes actividades de evaluación del MOOC, de manera que las actividades P2P no puedan suponer suspender el curso. Se trata de actividades de evaluación y de aprendizaje, tanto para el evaluado como para el evaluador; por lo tanto, cada equipo dinamizador debe incidir en el compromiso del alumnado para afrontar la evaluación del trabajo de sus iguales, desde el respeto a lo solicitado en las rúbricas y aportando críticas constructivas.

Ante las quejas o reclamaciones, hay que saber escuchar, pero también demostrar cierta firmeza. Los MOOC no pueden caer en el clientelismo; todo lo contrario, se enfrentan al desafío de mostrar el mismo rigor que un curso presencial. Podemos ser generosos e incluso dar nuevas oportunidades, pero el nivel de exigencia no se debería negociar. Sin embargo, si observamos una alta tasa de suspensos en una prueba o actividad, cabe reconsiderar la posibilidad de que el alumnado pueda repetirla, aclarando elementos que observemos no han sido comprendidos o que han llevado a cierta confusión.

Es vital la coordinación entre el equipo de dinamización y el equipo técnico; una vigilancia compartida para responder a los posibles problemas técnicos que surjan durante el desarrollo. En estas circunstancias, se precisa de una buena comunicación interna para informar al estudiantado con premura y, simultáneamente, solucionar las incidencias de manera que no resulte perjudicado.

En un MOOC, la vigilancia no debe ser extenuante. Resulta suficiente una estrategia basada en la periodicidad y, sobre todo, centrada en puntos de atención, como los foros de discusión o los registros de participación en las actividades. Haciendo una lectura puntual de ambos escenarios, registramos las preocupaciones o quejas del alumnado y también su grado de participación.

Cabe considerar que los MOOC incluyen una evaluación ética, de comportamiento, que precisa de nuestra intervención con firmeza. Debemos actuar oportunamente ante expresiones irrespetuosas que vulneren la dignidad del alumnado.

En resumen: la dinamización podría considerarse una labor de paciencia, de prudencia, de mediación y del buen uso de los criterios de evaluación establecidos. Estar sin molestar. Actuar equilibradamente de forma que el alumno sienta que hay personas y no máquinas, que tiene a alguien que lo escucha, pero al mismo tiempo vela por el buen desempeño del estudiantado, eso sí, dándole la libertad para cursar su formación sintiéndose protagonista de la misma.

TERCERA PARTE

El contenido del MOOC sobre Gobierno Abierto

El objetivo de esta última sección es dar a conocer los contenidos de cada una de las etapas del MOOC. A cada módulo se le denominó también MOOC, debido a que podrían tomarse por separado sin respetar la secuencia original del curso, dependiendo de su interés.

MOOC 1. La Selva del Gobierno Abierto

En el primer módulo introductorio de la especialización en Gobierno Abierto, nos planteamos como desafío hacer una aproximación en dos sentidos. Por un lado, desde la mirada de diferentes actores que convergen en torno al Gobierno Abierto, en diversas esferas que no se limitan al ámbito público-estatal. Y por otro, desde la manera como la esencia del Gobierno Abierto se refleja en políticas públicas específicas que utilizan las herramientas de este modelo, para dar mayor alcance a la temática sustantiva que los convoca.

Estas dos características mencionadas se relacionan al hecho de que el Gobierno Abierto es un concepto en construcción y aún no hay un único consenso sobre su definición. Este es nuestro punto de partida. Relevando diversas descripciones se pretendió que los participantes del MOOC pudiesen alimentarse de diferentes puntos de vista y así lograr autoconstruir y autodefinir el alcance que desean concederle al Gobierno Abierto.

En este sentido, nos pareció oportuno poner a disposición un panorama amplio, resaltando que la multiplicidad de voces también refleja en el Gobierno Abierto diversos intereses que pueden alcanzar acuerdos, sin perder de vista las diferencias entre sí y sus lugares como actores políticos.

La convocatoria a distintos especialistas que brindaron su opinión desde diferentes sectores permitió reflejar el alcance del Gobierno Abierto en múltiples esferas, lo cual implicó también correr un poco

el foco de debate hacia el eje Sociedad Abierta. Así, contamos con los testimonios de un emprendedor, un delegado sindical, un periodista de datos, un representante de una organización de la sociedad civil, un historiador y representantes de dos organismos multilaterales, del CLAD y de OGP.

Respecto a la segunda dimensión, se propuso otro punto de vista para abordar el Gobierno Abierto. Desde una perspectiva analítica, a través del caso del movimiento Ni Una Menos, nos planteamos: ¿Qué sabemos de los feminicidios? ¿Cómo se involucra la sociedad? ¿Quiénes participan? ¿Quiénes colaboran? ¿Se aplica Gobierno Abierto en esta política de género?, y otros tantos interrogantes que permitieron indagar e identificar la interacción de distintos actores sociales bajo este modelo transversal.

Sin duda, los estándares éticos por sí solos no aseguran que los gobiernos sean eficaces en la práctica, pero sí les aportan bases institucionales extras para que puedan serlo. Este hecho no deja de tener efectos sobre la sociedad civil, existe una variedad de problemas, pero la tendencia a inscribir sus soluciones en ejes ideológicos muy concretos –por ejemplo en los países bipartidistas– reduce su autonomía para controlar y criticar a las autoridades públicas. En suma, disuade a la ciudadanía de involucrarse en la gestión de los asuntos públicos.

Por otro lado, la independencia de las instituciones se halla siempre en peligro y, sobre todo, los órganos constitucionales y regulatorios. De modo que la transparencia queda como una referencia más simbólica que real, pues dificulta la acción. Pero si bien se establece la necesidad de imponer estándares éticos en la gobernabilidad, no hay acuerdo sobre los estándares éticos y sus contenidos de valor. Sin embargo, a través de la aplicación de los mismos, la ciudadanía reconoce la legitimidad del poder constituido, de manera que colabore con este. La colaboración que implica la subordinación de las voluntades particulares e intereses individuales se convierten así en garantes de la democracia. Los distintos medios para solucionar el descrédito de la gobernabilidad y de la administración lleva a señalar que, a partir de un terreno común de consenso en el diagnóstico de las causas, se debe alcanzar un mismo consenso para proponer soluciones.

Así, el primer MOOC invita a reflexionar desde qué forma nos acercamos al Gobierno Abierto, y con este a las políticas públicas. Contemplamos que los participantes en los siguientes MOOC pudieran contar con este marco de reflexión y adentrarse en los conceptos y herramientas sustantivas que robustecen el Gobierno Abierto.

MOOC 2. Participación y Colaboración Ciudadana con Redes Sociales Digitales

El Gobierno Abierto es la evolución del gobierno electrónico en el mundo. A pesar de que existen las condiciones tecnológicas o de infraestructura necesarias para implementar el Gobierno Abierto, en muchos países se han impulsado prácticas dispersas, con orientaciones distintas sobre cómo debiera ocurrir este cambio.

Una parte central del Gobierno Abierto es la participación y colaboración ciudadana en los procesos gubernamentales. La diferencia sustancial entre las administraciones públicas del siglo XX, en comparación con las del siglo XXI, es precisamente el grado de involucramiento con sus ciudadanos. El espíritu que promueve la construcción de Estados abiertos es la legitimidad que puede ofrecerles las relaciones con los ciudadanos.

El objetivo de este MOOC es brindar ideas que apoyen en esa dirección a los funcionarios públicos encargados del Gobierno Abierto, a los ciudadanos interesados en el tema y a los políticos que buscan comprender mejor las políticas del Estado abierto.

Este MOOC organiza sus contenidos en función de este objetivo. Una primera parte es conocer las ideas más actuales sobre participación y colaboración ciudadana en el gobierno; a través de videos y lecturas sencillas buscamos aportar los elementos más importantes que ayuden en la construcción de esta mentalidad.

Una segunda parte del MOOC es la experiencia práctica. Los participantes encontrarán una práctica de participación y colaboración basada en las redes sociales digitales. El uso de estas tecnologías emergentes –ya comunes entre los ciudadanos– permitirá que pongan en práctica los conocimientos teóricos y los implementen en sus organizaciones.

La combinación teoría y práctica que se logra en este curso MOOC posibilita que los participantes tengan una experiencia completa acerca de la colaboración y participación ciudadana, lo cual esperamos ayude a motivarlos para que se repliquen estas mismas prácticas en sus organizaciones y fomenten así el Gobierno Abierto.

Finalmente, este MOOC es un primer eslabón en una cadena de prácticas y habilidades básicas orientadas durante todo el desarrollo del curso. La suma de estas habilidades permitirá que el participante adquiera los conocimientos y las experiencias, para aumentar su capacidad de acción en el Gobierno Abierto.

Para diseñar el módulo 2, sobre participación y colaboración ciudadana, fue necesario revisar diversos trabajos relacionados con el tema. Dicha revisión se hizo con la finalidad de encontrar materiales como documentos, proyectos y sitios web que fueran útiles para los participantes del MOOC. De esta manera decidimos dividir el módulo en tres partes: participación ciudadana, colaboración ciudadana, y medios digitales y casos de éxito.

Uno de los retos más importantes fue pensar qué tipo de materiales y actividades debería tener el MOOC, pues no deberíamos saturar de información y de actividades a los participantes, además de ajustar los contenidos para que le invirtieran 25 horas durante tres semanas.

Respecto al material audiovisual, se tuvo que construir un guion que no tuviera una terminología compleja, técnica o científica, pero que estuviera fundamentado o respaldado por fuentes confiables. Por lo tanto, se elaboraron diferentes borradores que fueron revisados y editados en varias ocasiones.

Para el diseño de las actividades fue necesario pensar de qué manera se podría hacer una actividad en línea con las siguientes características: se confirmara lo aprendido en el MOOC, tuviera aplicación práctica, fuera visualizado por los demás miembros del MOOC (para generar retroalimentación) y fuera autoadministrable (dada la cantidad de participantes que pudiera tener el MOOC). Así, se decidió diseñar una actividad de lectura donde se hiciera una breve síntesis, lo cual implica que el lector tenga un entendimiento muy claro del texto, pero también sepa expresarlo en un escrito de forma clara y concisa. La síntesis se publicaría en un foro para generar discusión entre los participantes.

MOOC 3. Innovación Pública y Gobierno Abierto. Mitos, trayectos y avatares

En este curso revisamos los conceptos de innovación desarrollados al calor de los diferentes paradigmas que examinó la gestión pública en el último siglo, para llegar finalmente a la noción de Innovación Pública Abierta.

En dicho marco abordamos los enfoques desde la innovación lineal, como modelo asociado a los procesos intraburocráticos apoyados fundamentalmente en los desarrollos tecnológicos, hasta los mecanismos más recientes vinculados con la coordinación de actores públicos y de la sociedad civil para la co-creación de políticas públicas.

Por otro lado, analizamos diferentes experiencias tendientes a fortalecer espacios innovadores en los distintos niveles de gestión gubernamental. Trabajamos en torno a la presentación de casos de gobiernos que apostaron, por ejemplo, por el desarrollo de portales de datos abiertos para la consolidación de los principios de transparencia, colaboración, rendición de cuentas e innovación abierta, impulsados en el marco del enfoque trabajado.

Entre las actividades propuestas en el MOOC estuvieron las orientadas a repasar distintas conceptualizaciones sobre innovación pública actuales, la identificación de las más impactantes para los participantes y la elaboración de un concepto propio por cada uno de ellos.

La pregunta en torno a qué es y qué no es innovación recorrió las reflexiones compartidas en los foros de discusión, así como también la cuestión acerca de para qué sirve innovar en las organizaciones públicas y cuáles son los obstáculos frecuentes para la promoción de dichos procesos.

La generación de valor público constituye uno de los pilares de la innovación, y, en este sentido, se analizaron los indicadores y consideraciones sobre los entornos deseables para la multiplicación de iniciativas innovadoras.

Finalmente, invitamos a la reflexión del alumnado sobre las experiencias analizadas, detectando fortalezas y debilidades de los casos

trabajados e incorporando los distintos aprendizajes para la transferencia de los conocimientos y capacidades adquiridas a sus respectivos espacios de gestión.

MOOC 4. Datos Abiertos. Gestión de la Información Pública

En este curso abordamos las ideas en torno a los datos públicos, los diferentes actores involucrados y cuáles son sus roles en el marco de la apertura de información. Esta idea de datos abiertos de gobierno forma parte de la secuela de un movimiento mucho más amplio, que es el del *Open Source*. Se aplica a la idea de gobierno, porque genera una de las innovaciones que, a nuestro modo de ver, es la más singular de todas las innovaciones que pudiera adoptar la administración pública: poner los datos de gobierno en público.

En este marco, colocamos en tensión antiguos debates sobre lo público para traerlos a la actualidad, con el objetivo de repensarlos y debatir cuánto y cómo han cambiado. ¿Cuáles son las características de la información pública y qué se debe tener en cuenta al momento de compartirla y gestionarla? Esta pregunta atravesó los distintos debates trabajados en los foros del curso, a fin de repensar al espacio digital como un nuevo territorio donde se disputa el poder de la información, inserto en la Sociedad del Conocimiento.

La Internet en los primeros años de la primera década de este milenio tuvo un desarrollo emancipatorio. Tenía valores y alguna axiología que todos compartíamos, y estaba relacionada con la horizontalidad, la comunicación sin restricciones; y es esa filosofía la que consideramos trastabilla en nuestros tiempos. A partir de esta situación, identificamos los roles de los diferentes actores involucrados en el manejo de la información pública: sus grados de poder, autonomía e influencia. En este sentido, analizamos quiénes son los ganadores y los perdedores en torno a la apertura de datos.

Por último, a fin de desarrollar competencias para el procesamiento y análisis de la información pública, como parte de las actividades propuestas, se solicita a los participantes que compartan en sus redes sociales una página *web* pública o privada que contenga datos abiertos

y puedan ser analizados. A continuación, se comparte un video tutorial para ordenar y presentar los set de datos que se pueden obtener desde un portal oficial de un organismo público, a través de la herramienta de tablas dinámicas.

MOOC 5. Tecnologías Digitales para apoyar el Gobierno Abierto

Este MOOC tiene por objetivo abordar el desarrollo de herramientas de Gobierno Abierto, enmarcando el tema en el camino más amplio de la digitalización de la Administración Pública. Para ello, el desarrollo de la intervención formativa parte del estudio de experiencias supranacionales, como las europeas, que representan una buena práctica para la digitalización de las administraciones públicas en contextos supranacionales y federales. El propósito es, por tanto, analizar las mejores prácticas que puedan ser una oportunidad para que los servidores públicos o funcionarios gubernamentales reflexionen sobre la posibilidad de intercambiar experiencias entre el contexto europeo y el latinoamericano.

El análisis se amplía a las experiencias relacionadas con la creación de plataformas de Datos Abiertos en la Administración Pública, con el propósito de dar una aplicación concreta a los principios de transparencia y derecho de acceso de los ciudadanos a los datos en poder de las administraciones públicas (*Freedom of Information ACT*). La perspectiva del análisis se enfoca en la transparencia de los datos sobre el rendimiento económico y financiero. Finalmente, la creación de plataformas de Datos Abiertos se enmarca dentro de la perspectiva de la gobernabilidad entre los diferentes niveles de gobierno. En este sentido, las tecnologías no solo se interpretan como instrumentos de transparencia, sino como verdaderas palancas de gobierno de la Administración Pública.

MOOC 6. Formulación de políticas de Gobierno Abierto

El objetivo de este curso es ofrecer un panorama introductorio sobre la interpretación práctica de la filosofía del Gobierno Abierto, una visión de conjunto que nos permita tener una idea general de hacia dónde se están dirigiendo los esfuerzos para avanzar en la transformación cultural y tecnológica, que implica la institucionalización de los valores del Gobierno Abierto y su adopción como pauta de conducta no solo al interior de la gestión pública, sino en el ámbito de las interacciones entre el Estado y la ciudadanía, para generar con ello vínculos más transparentes, participativos y colaborativos. En el curso se presentan diferentes ejemplos de políticas e iniciativas de Gobierno Abierto de acuerdo con las siguientes categorías: Transparencia y Acceso a la Información, Rendición de Cuentas, Participación Ciudadana y Colaboración e Innovación Pública.

Una vez que se revisan los elementos conceptuales de una política pública en el MOOC, se abordan dos criterios que nos pueden ayudar a identificar la naturaleza de las políticas de Gobierno Abierto.

El primer criterio toma en cuenta el énfasis de la política en uno de los cuatro pilares del Gobierno Abierto; así se tienen políticas orientadas a garantizar que la información en poder de las instituciones públicas esté disponible de forma libre. Políticas cuyo objetivo es establecer normas, procedimientos y mecanismos para que las autoridades asuman la responsabilidad de sus decisiones e informen del uso de los recursos públicos y resultados que obtienen. Políticas dirigidas a involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones, así como en la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas. Y, por último, políticas relacionadas con la generación de espacios de encuentro, diálogo y trabajo para la co-creación de iniciativas y la coproducción de servicios públicos.

El segundo criterio de identificación de las políticas de Gobierno Abierto que se trata en el MOOC, toma en cuenta la manera en que se encuentran formuladas; es decir, el alcance de su programa de actuación, el cual puede ser nacional, regional o municipal.

Sin embargo, el curso resalta que los principios de apertura son aplicables no solo a la Administración Pública, sino al conjunto de

instituciones del Estado, así como a todas aquellas organizaciones de los sectores público, privado y social que por su misión y actividad manejan recursos públicos.

MOOC 7. Ética y Gobierno Abierto

En los actuales tiempos de cruce entre centros y periferias, de transmigraciones y desplazamiento, emerge la demanda de ética pública, como expresión de una institucionalidad democrática. Desde una perspectiva teórica, los avances de la ética en las prácticas políticas de los representantes de las instituciones son básicas, para aportar todo un arsenal de ideas que consoliden un nuevo paradigma de gobernabilidad. El dilema fundamental para explicarse el éxito o el fracaso de la gobernabilidad democrática de las sociedades es que los intereses entre gobernantes y gobernados no entren en conflicto.

En este contexto, desde una orientación prescriptiva y normativa, el establecimiento de estándares éticos en las prácticas de la administración se ha convertido en un terreno de convergencia, donde coinciden colectivos sociales, inspirados en diversas tradiciones culturales y políticas, pero coincidentes en la postulación de un comportamiento ético inspirador de las prácticas gubernamentales que desarrolla el Estado, en sus diversas escalas: nacional, regional y local. La razón política de la inclusión en todas sus escalas tiene su principal justificación en que los valores y juicios éticos deben servir de soporte al Estado. Es una reivindicación lógica, dado que la ética pública se relaciona con distintos ámbitos funcionales de la administración del Estado y de la política.

MOOC 8. Proyecto Final Integrador

El MOOC 8 está compuesto de siete actividades, cada una de ellas gestionada por cada una de las universidades que forman parte del Proyecto TOGIVE. Para superar el MOOC 8, el alumnado deberá desarrollar cuatro de las siete actividades. Cada actividad P2P supone el 25% de la calificación total del curso. Para la evaluación de este, se tomarán las cuatro actividades mejor calificadas.

A fin de que reciban la atención específica de cada equipo docente, encontrarán en el apartado de discusión diferentes foros, cada uno referido a cada una de las siete actividades que conforman el MOOC 8.

Cada actividad, como se puede observar en la carga de trabajo, supone aproximadamente seis horas y media de desempeño. En cada una habrá que superar un desafío y evaluar a dos compañeras o compañeros. La evaluación de pares es un acto de responsabilidad y compromiso que precisa por parte de ustedes de un seguimiento estricto de los criterios que componen cada rúbrica y la elaboración de una crítica constructiva en las ventanas dispuestas para sus observaciones.

CONCLUSIONES

El Proyecto Transatlántico de Educación Virtual sobre Gobierno Abierto (TOGIVE) es el primer paso hacia la formación de ciudadanos digitales. Este esfuerzo no solamente está dirigido a los funcionarios públicos en todos los países participantes del consorcio, sino también a sus ciudadanos.

La implementación de nuevas pedagogías didácticas a partir de los cursos masivos en línea (MOOC) ha permitido no solo expandir las ideas de Gobierno Abierto, colaboración, coproducción, datos abiertos, innovación pública, sino muchas otras que son complementarias para impulsar la implementación de estas prácticas en los distintos países.

También ha buscado ampliar la conciencia colectiva y el pensamiento crítico de los participantes, para que sean ellos quienes juzguen los avances o retrocesos del Gobierno Abierto en sus países.

El desarrollo de este esfuerzo internacional entre universidades, industria y organismos no gubernamentales ha permitido lograr una primera etapa del proyecto, al sentar las bases para que otros cursos masivos en línea puedan generarse a partir de la plataforma OGDEP.

Producto de este trabajo se pueden sacar al menos cinco conclusiones. La primera es que el Proyecto TOGIVE, con la generación de cursos masivos en línea, enfocados en Gobierno Abierto, ofrece evidencia de que es posible impulsar políticas de capacitación digital dirigidas a los funcionarios públicos con una sola temática de vanguardia.

Uno de los retos que se habían planteado era ver si era posible capacitar a grandes grupos de personas trabajando en la burocracia gubernamental, quienes desarrollan tareas inmediatas y con grandes presiones de tiempo, y que pudieran tomar cursos en línea y aprender temáticas especializadas para mejorar su desempeño y el de sus organizaciones. Este proyecto demuestra que es posible alcanzar dichos públicos y capacitarlos con temáticas específicas.

No solo eso, sino que abre la posibilidad de impulsar cursos MOOC hacia distintas temáticas gubernamentales para atender problemáticas concretas en la Administración Pública, que no le requieran mayor tiempo a los participantes más que abrir su computadora para aprender, en lugar de tener que perder tiempo en los traslados y recibir clases únicamente de personas de su país o de sus universidades locales.

Una segunda conclusión es que el Proyecto TOGIVE consigue generar un producto de capacitación con el vínculo entre muchas instituciones, de distintos países, con paradigmas diversos, legislaciones diferentes y varias limitaciones presupuestales, tecnológicas y humanas. El resultado de esta sinergia ha sido un grupo compacto de trabajo, cuyos especialistas enfocados en el área del Gobierno Digital y Gobierno Abierto, se propusieron diseñar un curso que permitiera a los funcionarios públicos de distintos países formarse en una temática especializada, así como desarrollar habilidades que les posibilitaran implementarla en sus organizaciones públicas.

Alcanzar esta sinergia y mover la dinámica en todos los rubros: logísticos, financieros, organizacionales, de generación de contenidos, etcétera, ha sido una tarea enorme que ha requerido de tiempo, empatía y esfuerzo por parte de todos los integrantes del consorcio que integran el Proyecto TOGIVE.

La tercera conclusión que aporta este proyecto, al lograr generar conocimiento internacional sobre el tema de Gobierno Abierto, implica que los participantes han adquirido conocimientos sobre dicho tema de manos de expertos internacionales. Pudiera pensarse esto como una obviedad, pero a los ojos de los participantes no lo es. Ellos tienen la experiencia de haber contado en un solo curso, en una sola plataforma, en distintos módulos, con el apoyo de especialistas de varios países, tanto europeos como latinoamericanos.

Sumado a este conocimiento, los participantes han tenido la experiencia internacional virtual de poder compartir ideas, juicios y argumentos con personas de otros países, cuyas miradas han enriquecido su formación profesional y su visión sobre el tema de Gobierno Abierto. Este es quizás uno de los legados más importantes que deja el Proyecto TOGIVE, la posibilidad de construir cursos multinacionales, impartidos por especialistas de distintos países y cuyos participantes

puedan ser de otras nacionalidades. Dicha característica es uno de los elementos diferenciadores de este MOOC, en comparación con otros cursos masivos que están actualmente en otras plataformas.

Una cuarta conclusión es la creación y adaptación de una plataforma especializada en generar contenidos para los funcionarios públicos, gerentes públicos y ciudadanos interesados en el tema de Gobierno Abierto. Este esfuerzo técnico también ha traído consigo aprendizajes para mejorarlo, pero a la vez permite concluir que es posible adaptar plataformas comerciales, tradicionales, para los trabajos de capacitación digital de los funcionarios públicos. No se requiere construir esfuerzos desde cero. Se puede adaptar y combinar el conocimiento generado por el Proyecto TOGIVE, mismo que aparece registrado en varias secciones del presente libro digital, para que este esfuerzo sea replicado por otros académicos, gobiernos u organismos no gubernamentales que impulsen este tipo de acciones, en aras de fortalecer el conocimiento y actividad de los funcionarios públicos.

Una quinta conclusión es el desarrollo de contenidos internacionales. Quizás una de las aportaciones más destacadas ha sido, como resultado de este proyecto, la posibilidad de combinar la experiencia italiana, mexicana, española y argentina en la creación de contenidos, videos y prácticas para producir un curso en línea. Pero al mismo tiempo, esta sinergia para co-crear y colaborar en la generación de contenidos temáticos permitió lograr un curso que se adaptara a estos países y sus contextos muy particulares, tanto en lenguaje como en interpretación de los contenidos.

Asimismo, la experiencia obtenida por cada uno de los miembros del consorcio ha quedado plasmada tanto en este libro digital como en los MOOC desarrollados por ellos. Sin lugar a dudas, este esfuerzo es perfectible, faltan muchas ideas, contenidos, teorías que se dejaron fuera con la finalidad de transmitir un mensaje coherente y que desarrollara ciertas habilidades. En la parte técnica todo es mejorable, desde crear una plataforma más ubicua que pueda verse en cualquier dispositivo móvil hasta mejorar la calidad de algunos videos, e incluso de ciertas prácticas que puedan llevarse a cabo con otros contenidos.

Otra limitante ha sido que este curso está enfocado solamente en un tema: el Gobierno Abierto. Y dada la amplitud de la temática y la

velocidad con la que está cambiando, se podría decir que se pueden generar muchos cursos MOOC con diferentes aspectos del Gobierno Abierto. Esta es apenas una aproximación introductoria que busca alentar tanto a los gobiernos como a los ciudadanos a implementar prácticas de esta nueva tendencia internacional.

Faltaría crear muchos otros cursos de Gobierno Abierto y de otras temáticas que apoyen la eficacia de los gobiernos en todos los niveles y en distintos ámbitos organizacionales.

A pesar de estas limitaciones, pensamos que se han obtenido buenos resultados, tanto por el número de personas que finalizaron los cursos, como por los aprendizajes generados en los mecanismos de coordinación y de promoción del proyecto; así como las distintas sinergias logradas entre los participantes del consorcio y otras organizaciones académicas, profesionales e instituciones educativas que se vincularon directa e indirectamente con el Proyecto TOGIVE.

Esperamos que los resultados de este esfuerzo, y los planes para continuarlos, tengan la recepción adecuada en los diferentes gobiernos latinoamericanos y europeos, para originar cambios en las políticas públicas de la Administración Pública, que impulsen mejores prácticas de Gobierno Abierto, consiguiendo así un mayor sentido ético en las decisiones públicas y garantizando mayor transparencia de información y menor opacidad, lo cual implicará ampliar las prácticas de acceso a la información y de rendición de cuentas, en aras de lograr el Estado Abierto que tanto anhelamos.

BUENAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN MOOC COLABORATIVA
DE LA UNIÓN EUROPEA Y AMÉRICA LATINA fue editado por Río
Subterráneo, con domicilio en Paseo Colón 225, Col. Residencial Colón,
Toluca, Estado de México, el 10 de octubre de 2018.

www.riosubterraneo.com.mx