



*Cuna de héroes,
Crisol de pensadores*

100 años

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

2017 Año del Centenario de la Constitución y de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



FACULTAD DE CONTADURIA
Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Emprendimiento, Negocios y la Responsabilidad Social en las Organizaciones



Dra. Virginia Hernández Silva
Dr. Evaristo Galeana Figueroa
Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez
Dr. Pedro Chávez Lugo

Emprendimiento, Negocios y la Responsabilidad Social en las Organizaciones

E-BOOK

Emprendimiento, Negocios y la Responsabilidad Social en las Organizaciones

Primera Edición, Marzo 2018
Morelia, Michoacán, México

D.R. © 2018 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Avenida Francisco J. Mujica S/N Ciudad Universitaria
C.P. 58030, Morelia, Michoacán, México
Teléfono (+52) (443) 322 3500

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta edición.

El contenido y tratamiento de los trabajos que componen este libro electrónico es responsabilidad de cada uno de los autores y no refleja necesariamente el punto de vista de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo ni de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas.

Compiladores

Virginia Hernández Silva
Evaristo Galeana Figueroa
Marco Alberto Valenzo Jiménez
Pedro Chávez Lugo

Diseño de Portada

Alicia Contreras Lugo

ISBN



Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

Directorio



*Tuna de héroes,
Trisel de pensadores*

Dr. Medardo Serna González
Rector

Dr. Salvador García Espinosa
Secretario General

Dr. Jaime Espino Valencia
Secretario Académico

Dr. José Apolinar Cortés
Secretario Administrativo

Mtra. Norma Lorena Gaona Farías
Secretario de Difusión Cultural

Dr. Héctor Pérez Pintor
Secretario Auxiliar

Dra. Ileri Suazo Ortuño
Coordinador de la Investigación Científica



Dra. Virginia Hernández Silva
Directora

M.F. Juan Carlos Miranda Rosales
Subdirector

Dra. Angélica Guadalupe Zamudio de la Cruz
Secretaria Académica

C.P. Rocío Martínez Vera
Secretaria Administrativa

Dr. Evaristo Galeana Figueroa
Jefe de Posgrado

Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez
Coordinador de la Investigación

Comité Editorial

Dra. Dora Aguilasoch Montoya
Miembro del SNI y Perfil Deseable

Dr. Jerjez Izcoatl Aguirre Ochoa
Miembro del SNI y Perfil Deseable

M.A. Erik Alfaro Calderón
Especialista en Informática

Dr. Gerardo Gabriel Alfaro Calderón
Miembro del SNI Y Perfil Deseable

Dr. Fernando Ávila Carreón
Perfil Deseable

C.P.C. José Luis Bejarano Rojas
Especialista en Contaduría Pública

C.P. Juan Campos Delgado
Especialista en Contaduría Pública

Dr. Salvador A. Casanova Valencia
Especialista en Informática y Perfil Deseable

Dra. Yenisey Castro García
Miembro del SNI y Perfil Deseable

Dr. Mauricio A. Chagolla Farías
Perfil Deseable

Dr. Pedro Chávez Lugo
Especialista en Seguridad Informática

Dr. Mario Chávez Zamora
Perfil Deseable

M.A. Marco Antonio Corral Calderón
Especialista en Recursos Humanos

Dr. Alberto Cortes Hernández
Perfil Deseable

Dr. Oscar V. de la Torre Torres
Miembro del SNI y Perfil Deseable

Dra. Irma Cristina Espitia Moreno
Perfil Deseable

M.F. Eugenio Estrada Zavala
Especialista en Maestría Fiscal

Dra. Martha Beatriz Flores Romero
Miembro del SNI y Perfil Deseable

Dr. Emeterio Franco Pérez
Miembro del SNI y Perfil Deseable

Dr. Evaristo Galeana Figueroa
Miembro del SNI y Perfil Deseable

M.A. Norma Laura Godínez Reyes
Perfil Deseable

Dr. Gustavo A. Gutiérrez Carreón
Especialista en Sociedades de la Información y el Conocimiento

Dra. Ma. Yolanda Hernández Bucio
Perfil Deseable

Dra. Virginia Hernández Silva
Perfil Deseable

M.A. Mónica Hernández Barrera
Especialista en Informática Administrativa

M.A. Rigoberto López Escalera
Perfil Deseable

Dr. Jaime Apolinar Martínez Arroyo
Perfil Deseable

M.A. María Ofelia Mendoza Galván
Perfil Deseable

MPNL Horacio Mendoza Mendoza
Perfil Deseable

M.A. Hugo Alejandro Mier Smith
Especialista en Maestría Administración

Dr. Osva Antonio Montesinos López
Miembro del SNI y Perfil Deseable

Dr. Carlos Ortiz Paniagua
Miembro del SNI y Perfil Deseable

Dra. María Berta Quintana León
Especialista en Contaduría Pública

M.A. Bruno Ramos Ortíz
Especialista en Informática Administrativa

Dra. Ma. Hilda Rosales Trujillo
Perfil Deseable

Dra. Ma. Eugenia Romero Olvera
Perfil Deseable

Dr. José Serrano Heredia
Perfil Deseable

Dra. Jaqueline Toscano Galeana
Perfil Deseable

Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez
Miembro del SNI y Perfil Deseable

M.A. Gerardo Gabriel Villalón Calderón
Perfil Deseable

Dr. Francisco José Villazan Olivares
Perfil Deseable

Dra. Angélica Guadalupe Zamudio de la Cruz
Perfil Deseable

La Diferenciación como Principal Estrategia del Sector Restauranero en Mercados de Consumo Tradicionales	3111
<i>Francisco Cervantes García, Adriana Guzmán Castañeda, Minaksi Elidé Durán Padilla</i>	
Marketing como Estrategia Empresarial para que las Pymes Permanezcan en el Mercado	3122
<i>Esperanza Coterá Regalado, Miguel Zavala López, Rodríguez Mercado María Concepción</i>	
Redes Sociales Virtuales en la Organización en México: Perspectivas a Partir de su Apropiación	3135
<i>Salvador Madrigal Moreno, Gerardo Gabriel Alfaro Calderón, Flor Madrigal Moreno</i>	
El Imperio de la Mujer Alfa... Un Segmento Poderoso	3154
<i>Eva María Alonso Zaragoza, Norma Arriaga Villanueva</i>	
Percepción de los Millennials en Torno a las Estrategias de Marketing Verde para Impulsar su Comportamiento de Compra.	3170
<i>Flor Madrigal Moreno, Fernando Avila Carreón, Salvador Madrigal Moreno</i>	
Estimación de Competitividad de Marcas Locales de la Ciudad de Morelia.	3188
<i>Alberto Cortés Hernández, Alejandra Berenice García Torres, Flor Madrigal Moreno</i>	
 Estudio de Género en las Organizaciones 	
Globalización en el Mercado Laboral para la Carrera de Negocios Internacionales de UDG CUCI	3209
<i>Araceli Espinosa Salazar, María Susana Colín Herrera, Ma de los Angeles Ochoa Cedeño</i>	
Observación a la Participación de Mujeres en las Licenciaturas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	3226
<i>Ana Paloma Peña Ortega, Dora Aguila-socho Montoya</i>	
Factores de Impacto en la Permanencia de los Operadores que Trabajan en la Zona Industrial de Otay, en Tijuana B.C.	3245
<i>Norma Leticia Vizcarra Vizcarra, José Alfonso Arredondo Castro, Francelia Polanco Mayorquin</i>	
Mapa Geo-referencial para Prevenir la Violencia de Género en la Ciudad de Morelia (SIRUS-IMUMO)	3258
<i>Ma Yolanda Hernández Bucio, María Eugenia Romero Olvera, Daniela Valenzuela Carreño</i>	
La Mujer Empresaria, como Medio de Desarrollo Económico	3275
<i>Damaris Ulahi Olmos Morfin</i>	
Gestión con Perspectiva de Género en las Organizaciones	3293
<i>Graciela Carmina Andrade García Peláez, María Eugenia Romero Olvera</i>	

Emprendimiento y Responsabilidad Social

Análisis de los Antecedentes del Desarrollo de Capacidades Emprendedoras de los Estudiantes de las Universidades en la Zona Centro de la República Mexicana	3323
<i>Jenny Alvarez Botello, Enoc Gutiérrez Pallares, Marco Antonio Piña Sandoval</i>	
Análisis de los Factores que Afectan la Creación de Nuevos Emprendimientos	3342
<i>Daniel Alejandro Hernández Castro, Abneriz Meléndez Cuadra, Marcela Guadalupe Piña Nieto</i>	
Reducir Índice de Deserción Escolar en Alumnos de Nuevo en el Bachillerato de la Universidad Michoacana por Motivos Económicos Mediante los Apoyos Federales Existentes	3359
<i>Víctor Béjar Tinoco, Raúl Alvarez Pizano</i>	
Análisis de Internacionalización de una Pequeña Empresa en Guanajuato	3381
<i>Lilia Yareli Delgado Pérez, Verónica Delgado Santiago</i>	
El Estudiante Emprendedor: sus Fortalezas y Áreas de Oportunidad	3404
<i>Miguel Castro Sánchez, Luz María Galán Briseño</i>	
Trascendencia del Manejo Administrativo y su Relación con la Sustentabilidad en las Explotaciones Agropecuarias	3418
<i>José Manuel Núñez Olivera, Rodolfo Cabral Parra, Miguel Ángel Noriega García</i>	
El Emprendimiento Social en Estudiantes Universitarios como Mecanismo para la Inserción en el Mercado Laboral	3442
<i>Elena Abaid Abraham, Anet Georgina Pasco Cordera, Antonia Cordera Cárdenas</i>	
El Emprendimiento a Través del Customer Discovery. El caso de Aspergot	3456
<i>Edith Amalia Barragán López, María Dolores Martínez Díaz</i>	
Diagnóstico de Satisfacción del Cliente Bajo la Norma ISO 9001:2008 En una Empresa de Servicios	3472
<i>Felisa Yaelim López Botello, Ana María Ramírez Pareja, Alejandro Hernández Suárez</i>	
Análisis de la Inclusión en el Aula en Estudiantes Inquietos en una IES	3492
<i>Felisa Yaelim López Botello, Alejandro Hernández Suárez, Verónica Benítez Pérez</i>	
Responsabilidad de las Organizaciones Sociales en el uso y Manejo de Sustancias Tóxicas	3507
<i>María Sonia Hernández Duarte, Jorge Humberto Zúñiga Contreras, José Rubén Bacab Sánchez</i>	
La Retórica de la Responsabilidad Social Corporativa	3523
<i>Filiberto Enrique Valdés Medina, Efraín Jaramillo Benhumea, Elizabeth Urrutia Sanabria</i>	
Análisis Teórico del E-commerce y los Alimentos Funcionales, como Factores de Crecimiento e Innovación para la Agroindustria	3536
<i>Karina Valencia Sandoval, Danae Duana Avila, Ivan Martin Espino Trejo</i>	

Condiciones para el Emprendimiento Universitario Desde la Perspectiva del Estudiante Emprendedor de la FCA en UABC	3562
<i>Georgina Tejada Vega, Sergio Octavio Vázquez Núñez, María Valeria Pérez Pineda</i>	
La Gestión Empresarial como Estrategia de Competitividad Universitaria. Un Enfoque Hacia la Construcción de Capacidades Emprendedoras en Alumnos de Educación Superior	3584
<i>Susana Ruíz Valdés, Juan Alberto Ruíz Tapia, Ivette Del Rosario Cruz Soliz</i>	
Propuesta de un Modelo para Pymes como Resultado de un Diagnóstico de RSE	3597
<i>Alfredo Castillo Trejo, Ismael Acevedo Sánchez, María de Lourdes Ortega Montiel</i>	
La Comercialización de las Artesanías en el Municipio de Calkiní, Campeche. Avance de Investigación	3617
<i>José Rubén Bacab Sánchez, María Eugenia López Ponce, América Rosana Gutiérrez Zúñiga</i>	
La Empleabilidad y el Emprendimiento en el Modelo Basado en Competencias en Universidades Politécnicas de México	3628
<i>Horacio López Muñoz, Jorge Salvador Rubio Nieto</i>	
Industria de Alimentos Procesados; Perspectiva Global, México y Michoacán	3641
<i>Bertha Molina Quintana, María Bertha Quintana León, Arturo Javier Molina Quintana</i>	
Análisis del Diseño de la Educación Ambiental en Línea en la Universidad Tecnológica de Tijuana	3665
<i>Irma Gabriela Orozco González, Gustavo Rodríguez Miranda, Imelda Yáñez Ruiz</i>	
El Valor de las Empresas Familiares y sus Principales Riesgos en la Producción de Artesanías; Caso Veracruz	3680
<i>Héctor Rogelio Olivares Galván, Julio Alonso Iglesias, Yoselyn Cruz Antonio</i>	
El Desarrollo Laboral Basado en las Características Emprendedoras e Idiosincrasia en jóvenes del Estado de Campeche. Avance de Investigación	3692
<i>Jorge Iván Ávila Ortega, José Rubén Bacab Sánchez, María Eugenia López Ponce</i>	
Las Nuevas Dinámicas Empresariales y el Desarrollo de las Economías Externas	3707
<i>Víctor Hugo Pérez Ferreyra, Fernando Avila Carreón</i>	
Desarrollo Rural: Postulando «El Emprendedurismo»	3721
<i>Víctor Hugo Pérez Ferreyra, Fernando Avila Carreón</i>	
Atributos de la Sociedad por Acciones Simplificadas que Motivan la Formalidad y Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa	3738
<i>Leonel Rosiles López, Cruz Elda Macías Terán, Julio Cesar León Prieto</i>	
Responsabilidad Social en el Autoservicio: Cadena OXXO	3759
<i>Cecilia García Muñoz Aparicio, María del Carmen Navarrete Torres</i>	
Sistemas Emergentes Optimizando el Proceso de Recaudación de la Industria de la Construcción de la Ciudad de Morelia Michoacán	3777
<i>Miguel Escobar Acosta</i>	

Impulso de Tecnologías Blandas en el Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Hidalgo	3792
<i>Vanessa Alejandra Delgado May, Saúl Tapia Reynoso</i>	
Plan de Internacionalización para una Microempresa	
Caso Práctico: La Galereña S.A de C.V.	3812
<i>Paulina Fuentes Ocampo, Marlen Carrillo Grimaldo</i>	
Desafíos que Enfrentan los Docentes de las Instituciones	
de Educación Superior en México	3830
<i>Limberth Agael Peraza Pérez, Perla Gabriela Baqueiro López, María Guadalupe Montero Montes de Oca</i>	
Gestión del Capital Humano y Cohesión Social en el Marco	
de la Responsabilidad Social Empresarial	3844
<i>Myrna Delfina López Noriega, Antonia Margarita Carrillo Marín, Lorena Zalthen Hernández</i>	
Los Sistemas de Gestión Ambiental en las Empresas Agrícolas	
como Factor de Competitividad	3860
<i>Seidi Iliana Pérez Chavira, Lorena Alvarez Flores, José Cupertino Pérez Murillo</i>	
Ética y Responsabilidad social en los Restaurantes de la Ciudad de Colima	3882
<i>Refugio Humberto Tene, Juan Flores Preciado, Rodolfo Antonio Mejía Villaseñor</i>	
Valorar el Patrimonio Cultural: Un Desafío que no Quiere Afrontar la Contabilidad	3906
<i>Angie Stefany Rodríguez Bonilla</i>	

Análisis de los Antecedentes del Desarrollo de Capacidades Emprendedoras de los Estudiantes de las Universidades en la Zona Centro de la República Mexicana

Jenny Alvarez Botello¹

Enoc Gutiérrez Pallares²

Marco Antonio Piña Sandoval³

¹Universidad Autónoma del Estado de México, uapci.logistica@gmail.com

²Universidad Autónoma del Estado de México, uapci.logistica@gmail.com

³Universidad Autónoma del Estado de México, uapci.logistica@gmail.com

Análisis de los Antecedentes del Desarrollo de Capacidades Emprendedoras de los Estudiantes de las Universidades en la Zona Centro de la República Mexicana

Resumen

La presente investigación pretende realizar un diagnóstico que nos permita identificar el nivel de efectividad que tiene el esfuerzo de aquellas universidades de la zona centro del país que mantienen acciones académicas por formar emprendedores y realizar acciones para la conformación de empresas mediante Centros de Desarrollo empresarial, incubadoras de negocios, aceleradoras de negocios, y otros modelos (llamadas Universidades Emprendedoras) que permitirían generar un impacto social y económico en la región.

Como primera etapa se analizará el Estado de México bajo cuatro capacidades que se limitan al relacionamiento social, Creatividad e innovación, de Planificación y de realización personal.

Es necesario identificar los objetivos que persiguen estas universidades y poder identificar si existe un crecimiento en los estudiantes en términos de emprendedurismo

Palabras Clave: Educación, Emprendedurismo, Universidades emprendedoras

Abstract

This research intends to make a diagnosis that allows us to identify the level of effectiveness that the effort of those universities in the central area of the country that maintain academic actions to form entrepreneurs and carry out actions for the formation of companies through Business Development Centers, incubators business accelerators, and other models (called Entrepreneurial Universities) that would generate a social and economic impact in the region.

As a first step the State of Mexico will be analyzed under four capacities that are limited to social relationships, Creativity and innovation, Planning and personal fulfillment.

It is necessary to identify the objectives pursued by these universities and to be able to identify if there is a growth in students in terms of entrepreneurship.

Keywords: Education, Entrepreneurialism, Entrepreneurial universities

Introducción

El desarrollo del emprendedurismo en las universidades son de vital importancia como fuerzas impulsoras para el fomento de habilidades que ayudaran a los estudiantes a generar conocimientos y experiencias para aplicarlas en el desarrollo de nuevos proyectos y empresas así como la manera en que estas universidades lo hacen, desde talleres, planes de estudio, programas e incubadoras hasta la relación que se tiene con otras instituciones públicas y privadas, esto con el fin de generar practicas innovadoras con el objeto de crear empresas que contribuyan al desarrollo y crecimiento del país.

El emprendedurismo es parte fundamental para el desarrollo y crecimiento económico, pero solo se crearan estas aptitudes que determinaran el desarrollo del emprendedurismo en una persona dependiendo de diversos agentes como las universidades, las empresas, la familia etc. Así como de factores como el contexto social, cultural o económico del país por mencionar algunos.

Un agente de vital importancia que llega a determinar este tipo de aptitudes, son las universidades que actúan como fuerzas impulsoras para el fomento de habilidades que ayudaran a los estudiantes a generar conocimientos y experiencias para aplicarlas en el desarrollo de nuevos proyectos y empresas.

En este contexto es importante analizar el cómo las universidades determinan la manera en como desarrollan estas habilidades en los estudiantes a partir de talleres, planes de estudio, programas e incubadoras, hasta la relación que se tiene con otras instituciones públicas y privadas, esto con el fin de crear un perfil en el estudiantes que genere las habilidades y las competencias necesarias dentro del mercado.

El estudio se restringe a la región centro-sur del país que incluye los estados de Guerrero, Hidalgo, México, Puebla, Querétaro y Tlaxcala de acuerdo a ANUIES, debido al interés específico de este cuerpo académico de generar estudios en la región y por tanto realizar de manera simultánea diversos levantamientos y análisis de la información local, como un análisis preliminar se aplicará el instrumento en el Estado de México, mismo que se presenta en este trabajo.

En un segundo momento se generarán estudio comparados que permitan diagnósticas las situación en la que se encuentran de acuerdo a los resultados de las diferentes instituciones de la

zona centro del país.

Análisis de los Antecedentes del Desarrollo de Capacidades Emprendedoras

El concepto emprendedor apareció hace un par de siglos sin embargo su aplicación siempre ha existido desde que el hombre comenzó a tener raciocinio, prueba evidente de ello, es la invención de la rueda, con el fin de transportar algún objeto o persona de una manera más fácil y así empezando a destacar en la historia este tipo de acciones enfocadas a emprender. Posteriormente en cada periodo se empezaron a generar prácticas emprendedoras, ejemplo de ello, es en la antigüedad clásica en la cual empezaron a crear negocios los mercaderes fenicios, o el sin fin de comercios y mercados que se crearon en la roma clásica, hasta en el renacimiento en donde existían comerciantes que se dedicaban al trueque, mientras que otros incursionaban en startup's como la imprenta

El emprendedurismo fue usado por primera vez con un sentido económico en el siglo XVIII por Richard Cantillon, él lo describe como “el agente que asume riesgos en el mercado combinando factores productivos para ofrecer un nuevo producto” (Burnett, 2011) (Formichella, 2011) (Ramos Rodríguez, 2008).

Casson (2001) cita varios autores que aportaron una definición más completa de lo que es ser un emprendedor los cuales se mencionaran en el siguiente listado:

- En la teoría de desarrollo económico (Schumpeter, 1926), la figura del emprendedor tiene un rol central en los negocios, subrayando sobre todo el papel de conductor interno del mecanismo de cambio en la economía del capitalismo. Mientras que en 1942 agrega a la definición que el empresario debe de tener una visión innovadora.
- Knight (1948) menciona que es preciso arriesgar los recursos para alcanzar los beneficios y es algo que tiene que caracterizar a un emprendedor.
- Veciana (1988) clasifica los factores relacionados con la decisión de crear una empresa en 4 grupos:
 - I. Los antecedentes del empresario tanto familiares y como los valores personales y los elementos que afectan la decisión de crear una empresa.
 - II. La organización incubadora que relaciona los conocimientos adquiridos, su tamaño y localización geográfica.

III. Los atributos personales tales como las motivaciones de logro, los rasgos psicológicos y la experiencia profesional.

IV. Los factores relacionados con el entorno, donde destaca la disponibilidad de financiamiento, el mercado y las actitudes favorables de la sociedad hacia el emprendedor.

Clark (2004) definió el concepto de emprendimiento universitario como *“la organización donde el riesgo es un fenómeno normal y las nuevas prácticas de innovación son iniciadas y continúan hasta llegar a una etapa de comercialización y explotación de utilidades”*.

Las universidades han fortalecido su rol estratégico dentro del desarrollo económico de las regiones, a partir del conocimiento y la innovación. Son identificadas ya como un tercer factor de la producción, además de la mano de obra y el capital (O’Shea, Allen, Morse, O’Gorman y Roche, 2007).

Maribel Guerrero y David Urbán (2012) realizaron un estudio de las mejores prácticas generadas por las universidades emprendedoras de España encontrando diversos hallazgos que podrían ser muy útiles para confirmar si las buenas prácticas en ciertos entornos son replicables y utilizadas con resultados similares en otros espacios.

En Colombia, Chile, Perú y México el apoyo a las start ups está pasando de una fase de experimentación a una de consolidación. Cuando se llevaron a cabo las consultas y la investigación para el reporte Start-up América Latina: Promoviendo la Innovación en la Región (OCDE, 2013), los países estaban empezando a introducir programas de apoyo focalizado a las empresas innovadoras. En 2010 Chile introdujo Start-up Chile; en 2012 Colombia lanzó iNNpulsa Colombia y Perú Start-up Perú, y en 2013, México creó (Instituto Nacional del Emprendedor) INADEM.

Frank Gutiérrez Sivira (2006) realiza un estudio donde identifica el papel de las universidades y la formación de la cultura emprendedora desde una perspectiva de desarrollo local. “El estudio tiene como propósito crear bases para el desarrollo endógeno por medio del fomento de la cultura emprendedora y de la innovación tanto en estudiantes como en los pobladores de comunidades del entorno de la universidad”, indica el autor.

Daniel Mavila (2009) nos indica respecto de su investigación sobre la capacidad emprendedora en estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en el Perú, lo siguiente: “El

propósito de la presente investigación fue determinar los posibles factores que explicarían la capacidad de emprendimiento de los alumnos de la UNMSM, y a partir de ello contribuir a la formulación de los lineamientos que permitan a la Universidad desarrollar las bases educativas y formativas que fomenten la mentalidad empresarial de sus alumnos

Gustavo E. Fischman (2011) realiza una investigación donde estudia 26 años de desarrollo de las universidades en los Estados Unidos y manifiesta 3 tipos de universidad, una de las cuales, la más dominante de hecho es la del “Emprendedorismo educativo”, desde sus dos puntos esenciales tanto positivas como negativas.

Así también Maribel Guerrero y David Urbán (2012) generan un estudio de las mejores prácticas generadas por las universidades emprendedoras de España encontrando diversos hallazgos que podrán ser muy útiles para la actual investigación, y con esto podremos confirmar o no si las buenas prácticas en ciertos entornos son replicables y utilizadas con resultados similares en otros espacios.

En el caso del Consorcio Universitario del Cauca, los profesores Oscar Alvarado Muñoz y Wilfred F. Rivera Martínez (2011) nos dan una serie de ideas y líneas concretas de investigación para poder estudiar la pertinencia de la educación que se brindan en las Universidades Emprendedoras comparado con las necesidades de la comunidad empresarial de la región lo que nos permitirá poder estudiar a los alumnos del nivel superior que están siendo formados en competencias emprendedoras y revisar la pertinencia respecto de las necesidades de la comunidad empresarial de la región que atiende la Universidad.

Sergio Andrés Pulgarín y Marleny Cardona Acevedo (2011) realizaron un estudio con un perfil similar al estudio Colombiano, este realizado en la Universidad del Rosario en Argentina, encontrando caracterizaciones de comportamiento emprendedor en estudiantes de esta universidad, es por tanto importante reconocer la recurrencia de estos estudios en los ambientes locales, pretendemos bajo un mismo instrumento poder realizar un estudio comparativo entre localidades, regiones y países para identificar estos comportamientos emprendedores y poder concluir si se tiene un perfil de formación emprendedora Iberoamericano o si lo que tenemos son perfiles regionales.

Eduardo Restrepo y otros (2016) estudian en la Universidad de Caldas, Colombia el perfil emprendedor en base a características sociodemográficas y habilidades para el emprendimiento,

esto lo realizan con un tipo específico de formación profesional y llegando a la siguiente conclusión “se concluye que los estudiantes disponen de niveles medios y altos en gran parte de las habilidades que requiere un emprendedor exitoso como liderazgo, disciplina, autocontrol, habilidad para relacionarse con otros, responsabilidad, entre otras. Sin embargo, también existen deficiencias en cuanto al desarrollo de actividades con altos niveles de riesgo e incertidumbre”.

Frank Gutiérrez Sivira (2006) realiza un estudio donde identifica el papel de las universidades y la formación de la cultura emprendedora desde una perspectiva de desarrollo local. “El estudio tiene como propósito crear bases para el desarrollo endógeno por medio del fomento de la cultura emprendedora y de la innovación tanto en estudiantes como en los pobladores de comunidades del entorno de la universidad”, indica el autor.

Investigaciones anteriores habían establecido hasta tres factores para explicar la capacidad emprendedora en jóvenes universitarios; tomando como base estos antecedentes, y en la interacción del equipo multidisciplinario que condujo la investigación, se planteó la necesidad de incluir un cuarto factor, todo ello en base a los principios de la psicometría.

Mauricio Monge Aguero (2011) presentó un artículo, donde analiza al “emprendedor académico” como factor determinante en el proceso de creación de Spin off académicas en el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), siendo la primera investigación en este campo e incluyendo variables como: personalidad, habilidades, trayectoria profesional y disposición a implicarse en actividades empresariales”.

Emanuel Leite y Ericé Correia (2015) nos dan un acercamiento del pensamiento emprendedor en Brasil, importante aportación del país con más desarrollo emprendedor por las dimensiones que este tiene y las problemáticas por las que atraviesa.

Existiendo diversas investigaciones en el caso Mexicano solo se referenciará por el momento un estudio al respecto para fines de apoyo a los antecedentes y justificación de la presente investigación, es el caso del estudio realizado por Marco Alberto Núñez y otros (2014), donde se estudia las habilidades emprendedoras en estudiantes de la Universidad de Guadalajara, México.

Como puede identificarse por la diversidad de posturas es necesario un estudio de mayores proporciones en la parte centro de la República Mexicana donde se pueda identificar si los esfuerzos realizados por las universidades están siendo pertinentes en el desarrollo local y el

impacto social que se tiene como pretensión.

Conclusión del Análisis de los Antecedentes del Desarrollo de Capacidades Emprendedoras

Estas investigaciones permiten observar el amplio criterio que se ha construido respecto al término de emprendedurismo y lo complejo que puede llegar a ser ya que constituye un alto rango de características y experiencias que debe de tener el individuo, así como el ambiente propicio para que se pueda desenvolver en la sociedad, basándonos primordialmente en las características que destaca Daniel Mavila en su investigación de factores influyentes en las capacidades emprendedoras de los alumnos de la Universidad Autónoma de San Marcos, Perú.

Una de las características constantes que se observan entre los autores que estudian el tema de emprendedurismo; destacan la importancia que tiene la persona emprendedora en el desarrollo de los sectores sociales y económicos. Estos autores también agregan, que un agente decisivo para desarrollar estas características en el individuo; son las universidades, que gracias a sus planes de estudio, incubadoras y vínculos con empresas e instituciones privadas y públicas contribuyen a que el emprendedor fortalezca estas habilidades.

Lo anterior genera las siguientes interrogantes ¿Cómo impactan los programas educativos de las Universidades en el desarrollo de las habilidades emprendedoras en los estudiantes? ¿El enfoque de emprendedurismo de las Universidades, sobre sus alumnos les da un porcentaje alto de emprendedores que ayudan socialmente y económicamente a su país? ¿Cómo miden las Universidades la efectividad del nivel de emprendedurismo en sus estudiantes?

Marco conceptual

En este apartado tomamos el concepto de tres autores acerca del emprendedurismo, en base a ellos adaptaremos uno para basarnos en la investigación y tomar como referencia las características que el maneja y analizar el entorno de las competencias que se desarrollan en las universidades de la zona centro sur de México.

· Es la conducta de una persona que involucra al menos seis acciones esenciales: innova; mediante

el reconocimiento de oportunidades; toma moderadamente decisiones arriesgadas; que conducen a acciones; que requieren el uso eficiente de los recursos;

· Realmente, el emprendimiento es interpretado desde una visión economicista y una visión cultural, que le da 2 perspectivas diferentes. La primera la más conocida, concibe el emprendimiento como un factor de desarrollo económico en el que los factores económicos como las creencias, las costumbres y valores tiene una incidencia secundaria en las posibilidades de emprender, contraria a la visión cultural que enfatiza en los factores culturales como decisivos para el desarrollo de emprendimientos. (Berger, 1991)

· Daniel Mavila estableció cuatro factores que explican la capacidad de emprendimiento de jóvenes

I. Capacidad de realización: está referida al impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer, al esfuerzo por alcanzar un triunfo, metas y ser útiles a otros y comprende: la búsqueda de oportunidades, persistencia, la de manda por la calidad y eficiencia y la toma de riesgos.

II. Capacidad de planificación: referida a pensar antes de actuar, identificando metas concretas o resultados que se desean alcanzar y diseñar planes consistentes para desempeñarse de manera que aproveche las oportunidades y anular o disminuir las amenazas en el entorno y se comprende por: el establecimiento de metas, la búsqueda de información y la planificación sistemática y el control.

III. Capacidad de relacionarse socialmente: referida a la aptitud de generar estados de ánimo positivo en las personas de su entorno que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocio. La persona capaz de establecer vínculos con personas e instituciones que aporten a su progreso. Se manifiesta a través de técnicas de comunicación y comprende la persuasión y elaboración de redes de apoyo y autoconfianza.

IV. Capacidad creativa: referida a habilidad para sugerir soluciones y planteamientos creativos para obtener el éxito empresarial.

Ya teniendo bien definidos los conceptos, realizamos un cuadro comparativo entre los autores colocando diversas características que debe contener el concepto de emprendedurismo, en base a los resultados elegiremos el autor en el que basaremos nuestra investigación.

AUTOR	BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES Y TOMA DE RIESGO	ESTABLECER METAS Y LOGRAR UNA PLANIFICACIÓN	AUTOCONFIANZA	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
PETER BERGER		√		
LOUIS JACQUES FILION	√		√	
DANIEL MAVILA	√	√	√	√

En base al análisis presentado se adopta la postura de Daniel Mavila (2009) como concepto clave para presente investigación; respaldada por los factores que explicarían la capacidad de emprendimiento de los alumnos de la UNMSM, y a partir de ello contribuir a la formulación de los lineamientos que permitan a la Universidad desarrollar las bases educativas y formativas que fomenten la mentalidad empresarial de sus alumnos.

Población y Muestra

Actualmente se tiene el dato de 128,091 alumnos en Estado de México, la cual tomaremos como la población a estudiar en esta primera etapa, con la finalidad de poder calcular una muestra representativa.

La muestra será de 384 estudiantes con un nivel de confianza del 95% y un error permisible del 0.05.; lo que nos permitirá determinar el análisis de los datos de una forma confiable.

Diseño de la Investigación

Con el presente trabajo se llevará a cabo una investigación con diseño cuantitativo, descriptivo, no experimental y transversal, generando investigaciones documentales.

Instrumento

Se utilizará una encuesta que considera las cuatro capacidades que establece Daniel Mavila y otros

(2009) este instrumento considera la capacidad de relacionarse socialmente, la creatividad, la capacidad de planificación y la capacidad de realización personal.

La variable independiente estará manifestada por la “Capacidad Emprendedora” en los estudiantes.

Figura 1: Dimensiones de la variable “Capacidad Emprendedora”

Fuente: Daniel Mavila y otros (2009).



Análisis

Se realizó un levantamiento mediante el uso de técnicas como la encuesta utilizando escala likert para el manejo del cuestionario y la obtención masiva de información, se utilizó el paquete SPSS para la captura y análisis de datos generando estudios e interpretaciones en base a estadísticos descriptivos.

El instrumento fue validado anteriormente por el Dr. Julio Alvarez (2017) y se realizó una confirmación del Instrumento en SPSS considerando las siguientes pruebas, por reducción de dimensiones factor KMO y prueba de Bartlett; también se realizó el análisis de fiabilidad por el modelo Alfa y se concluye que el instrumento se valida al presentar resultados mayores al 0.5; determinando objetividad y fiabilidad de estos instrumentos.

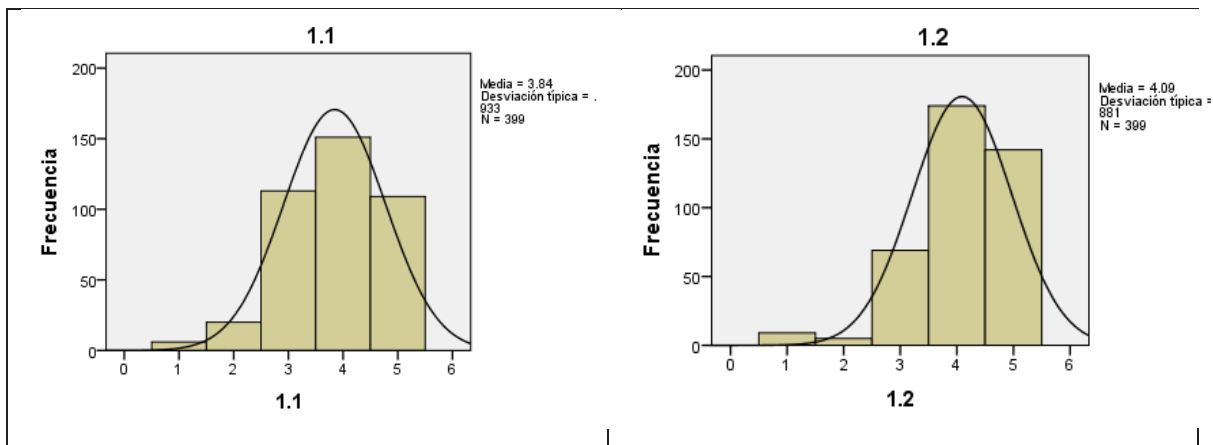
Se aplicaron 400 cuestionarios a diversas Instituciones de Educación Superior perteneciente al Estado de México.

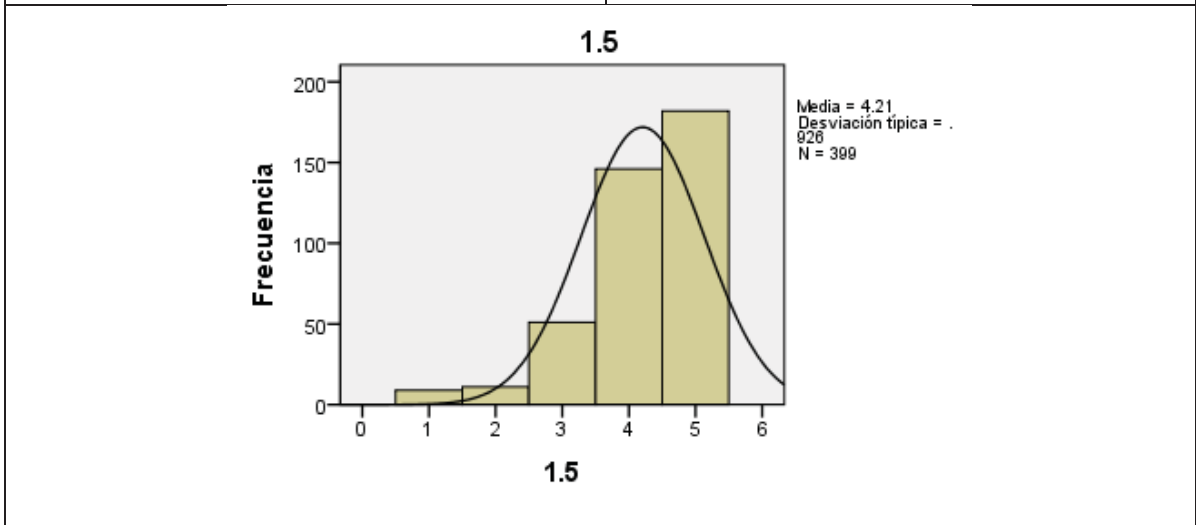
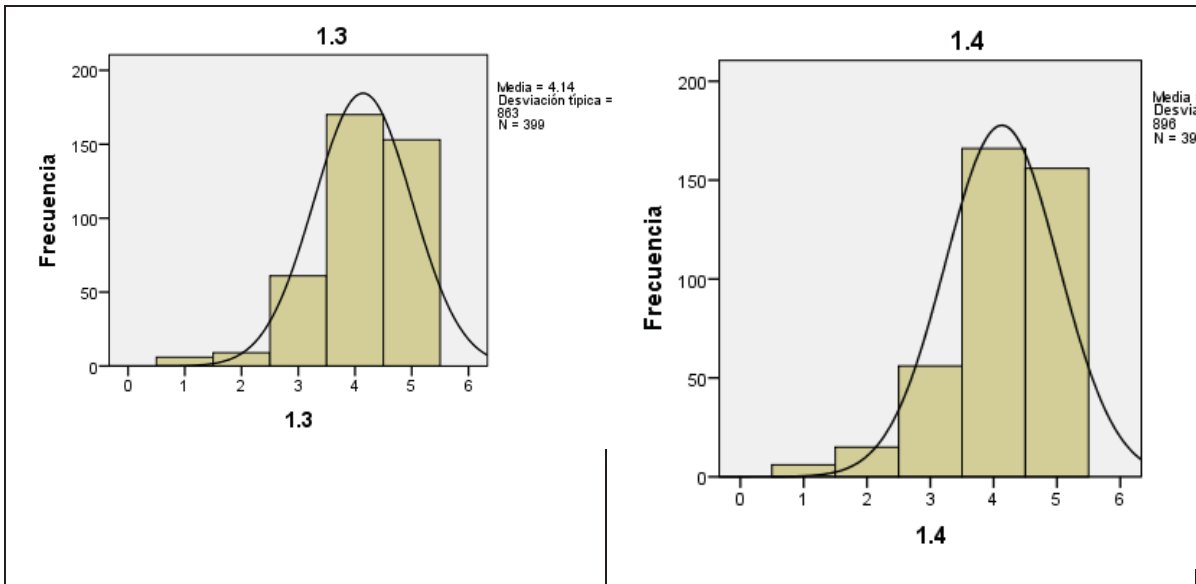
En las imágenes presentadas podemos observar que en cada una de las dimensiones de la variable se presenta una mayoría considerable entre los aspectos 4 y 5 que manifiesta estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en cada una de las capacidades analizadas por lo que se concluye que los estudiantes consideran un alto trabajo en sus estudios universitarios relacionados a las capacidades desarrolladas durante sus estudios sin embargo se deben fortalecer algunos aspectos en los siguientes ámbitos:

- Dentro de las capacidades para relacionarse socialmente se observa como oportunidad de mejora el promover encuentros entre actores sociales para ser atendidos desde proyectos emprendedores y se observa también que se deben fortalecer los trabajos de empatía.
- Al mismo tiempo los alumnos manifiestan que se debe fortalecer el trabajo en la actitud hacia el riesgo dentro de la capacidad de innovación del emprendedurismo individual.

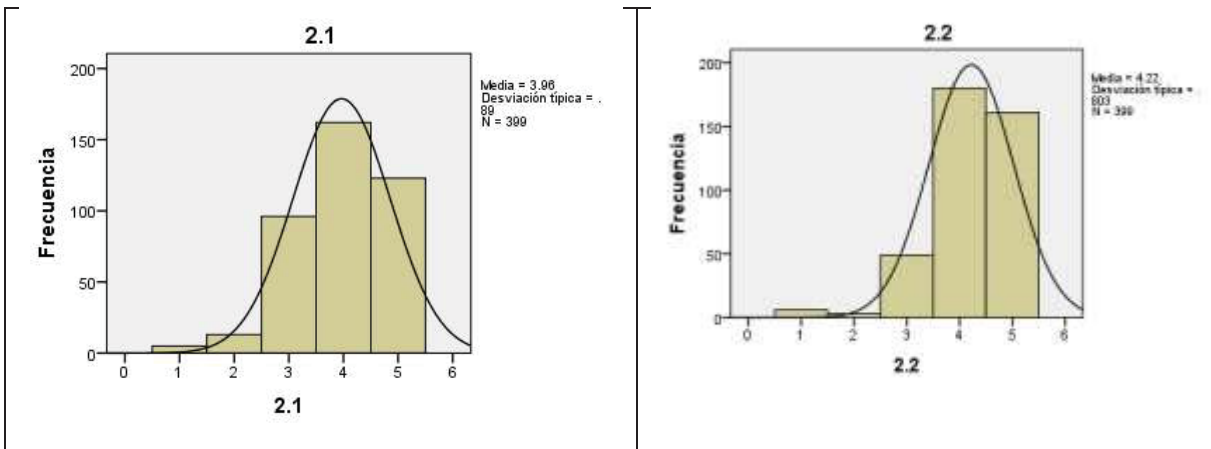
A continuación se presenta la frecuencia de cada una de las preguntas generadas por la encuesta y los histogramas de las mismas:

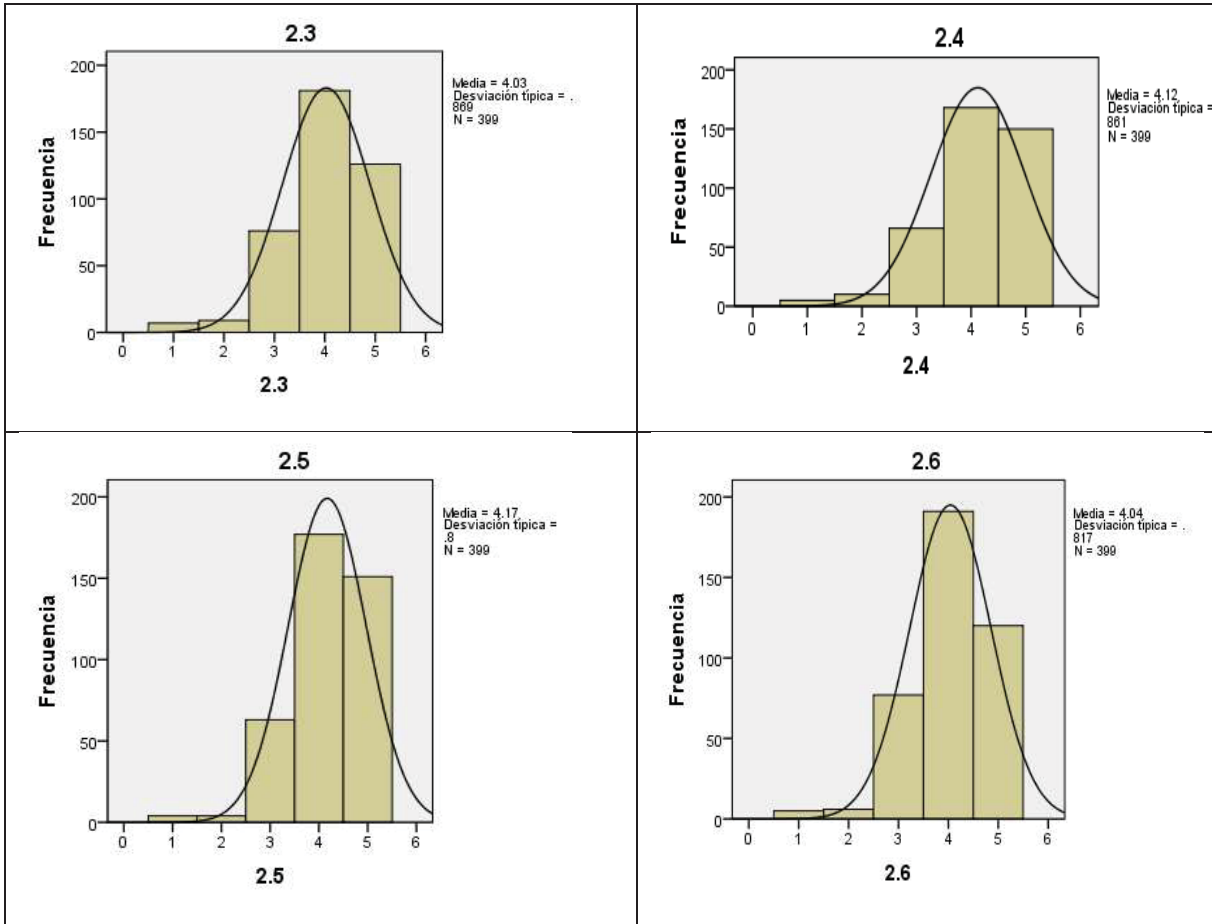
Capacidad de relacionamiento social



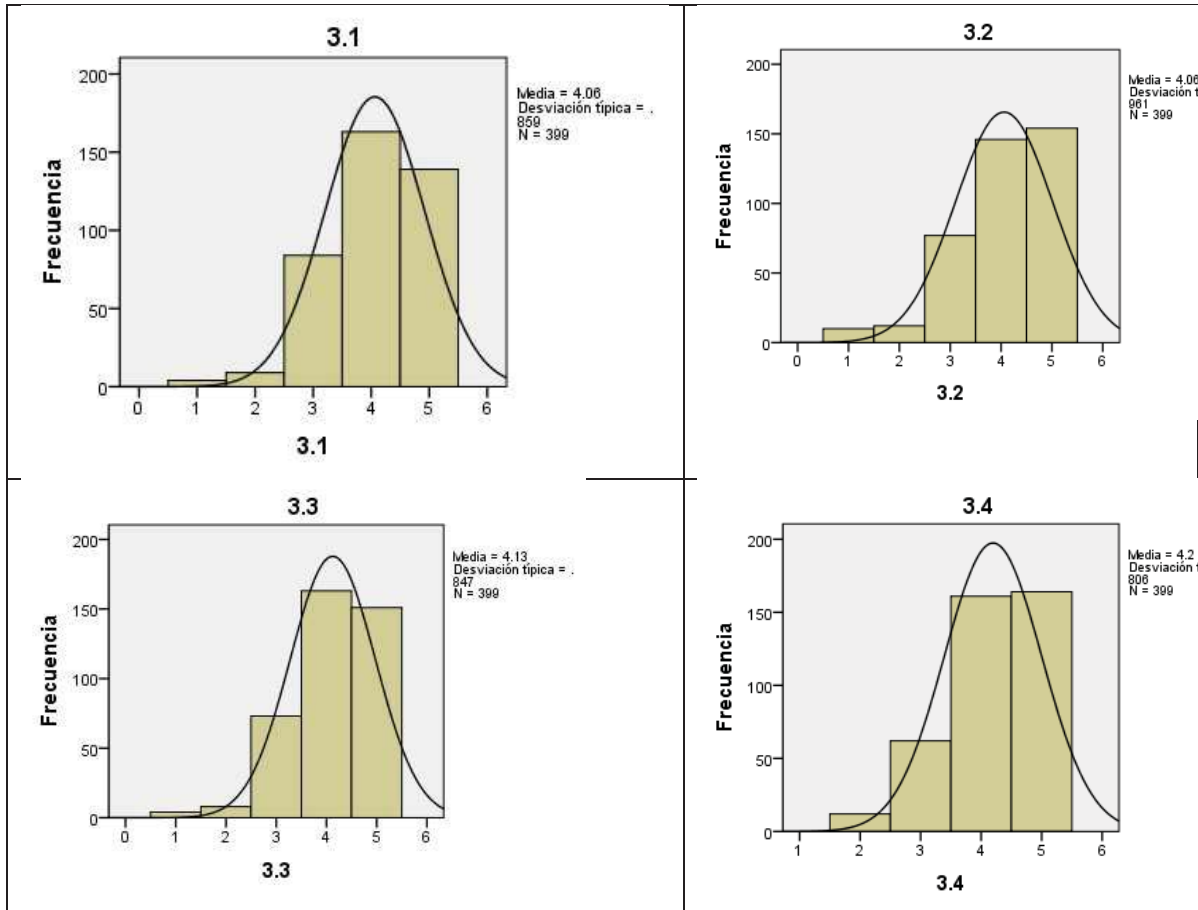


Capacidad de Creatividad e innovación

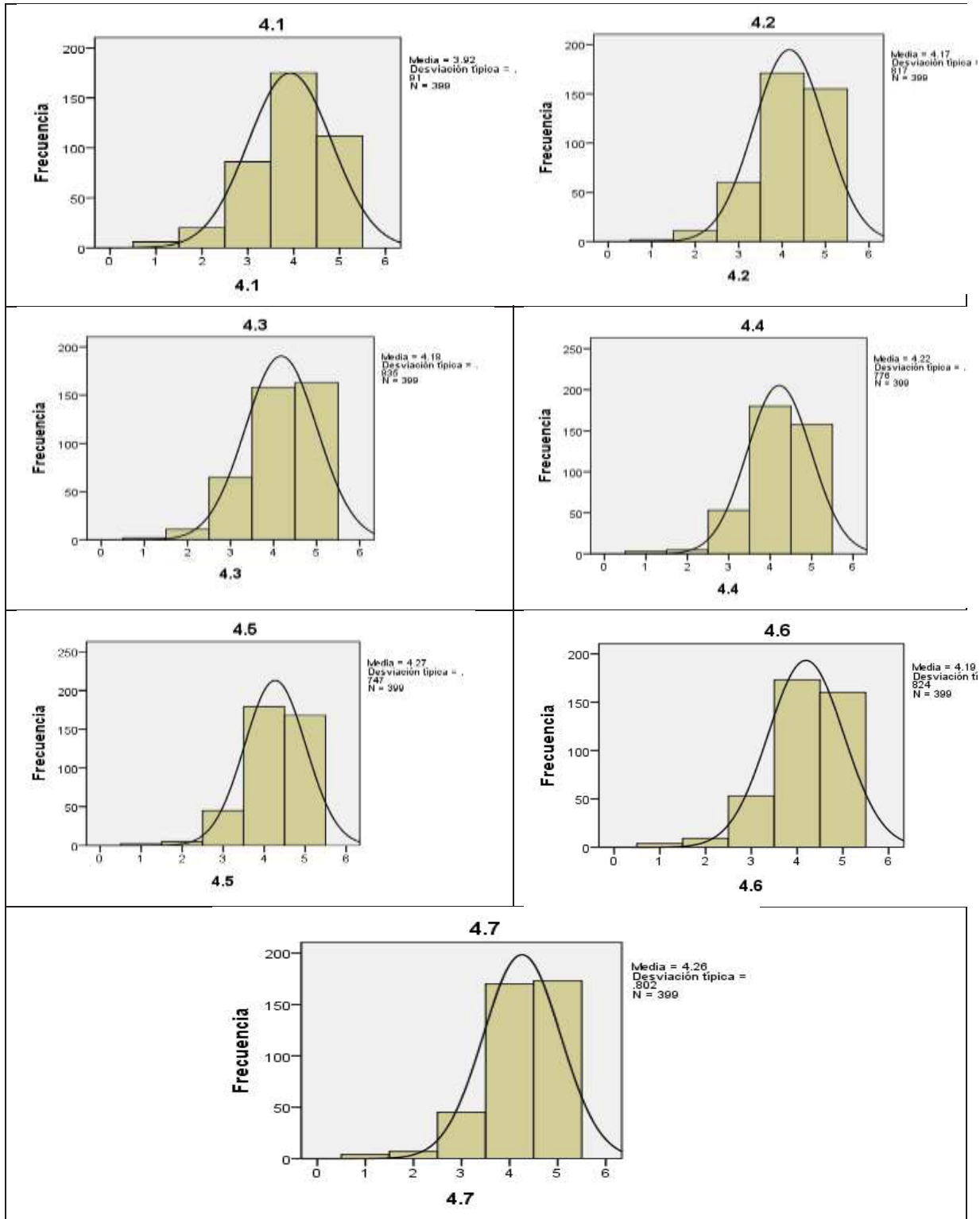




• Capacidad de Planificación



Capacidad de realización personal



Las etapas principales o relevantes por las que prevé pasará el proyecto (metas), indicando el

momento en el que se estiman ocurrirá su satisfacción a corto, mediano y largo plazo

Corto Plazo (2 meses)

- Identificar antecedentes de la presente investigación y documentación científica relevante.

Mediano Plazo (2 a 8 meses)

- Diseño y adecuación de instrumentos y levantamiento de la información.

Largo Plazo (8 a 12 meses)

- Generación de comparativos y Compartir información en congresos e instituciones.
- Generación de resultados.

Conclusiones

La necesidad de autorrealización por parte de los universitarios requiere contribuir al desarrollo de una sociedad, conforme a programas que fomenten estas actitudes de emprendedurismo lo cual es aceptado por los estudiantes del estado de México.

Los estudiantes desarrollan habilidades que están relacionadas con el emprendedurismo, debido a los planes de estudio enfocados a las habilidades requeridas para fortalecer una nueva forma de pensamiento para la creación y exploración de nuevas oportunidades.

La siguiente etapa de esta investigación nos permitirá identificar y describir las características de la universidad emprendedora mexicana, determinar el nivel de efectividad que los programas educativos están teniendo en los estudiantes en la formación de capacidades emprendedoras respecto de las necesidades del entorno empresarial, generando un estudio comparativo entre los estados del centro de la república e identificar buenas prácticas para el desarrollo de capacidades emprendedoras en las universidades mexicanas.

Todo lo anterior nos puede proporcionar los elementos que nos permitan como última fase la construcción de un modelo de universidad emprendedora que permita formar efectivamente capacidades emprendedoras en el entorno mexicano.

Referencias Bibliográficas

Alvarado Muñoz, O; Rivera Martínez, W F; (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 27(1) 61-74. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225019868005>

García Pérez de Lema, D; Monge Aguero, M; Briones Peñalver, A J; (2011). El Emprendedor académico. *Tourism & Management Studies*, 1(1) 923-934. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=388743867084>

Guerrero, M; Urbano, D; (2012). Transferencia de conocimiento y tecnología. Mejores prácticas en las universidades emprendedoras españolas. *Gestión y Política Pública*, XXI 107-139. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13323078004>

Gutiérrez Sivira, F; (2006). Desarrollo local - endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios sociodeprimidos. *Laurus*, 12(1) 139-152. Recuperado de <http://p.redalyc.org/articulo.oa?id=76102207>

Haas, E M; Fischman, G E; (2011). Nostalgia, emprendedorismo y redención: modelos discursivos sobre la universidad. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, II(1) 3-34. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299124244001>

Leite, E; Correia, E B; Sánchez-Fernández, M D; Leite, E; (2015). El Espíritu Emprendedor: Condicionantes para la Innovación. *Holos*, 5(1) 278-291. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=481547288024>

Madrigal Torres, B E; Núñez Ramírez, M A; Mercado Salgado, P; (2014). Autoestima y habilidades emprendedoras en estudiantes de ciencias Económico-Administrativas de la Universidad De Guadalajara – México. Comunicación: *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 5(1) 13-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449844868002>

Mavila Hinojoza, D; Campos Contreras, C; Tinoco Gómez, Ó; (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Industrial Data*, 12(1) 32-39. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81620150005>

Novoa Martínez, K; Sánchez Drago, H; Arraut Camargo, L C; (2011). Impacto del programa emprendedor en la universidad tecnológica de Bolívar mediante un análisis a

través de SPSS. Revista Escuela de Administración de Negocios, () 184-195. Recuperado de <http://p.redalyc.org/articulo.oa?id=20623157013>

Pulgarín Molina, S A; Cardona Acevedo, M; (2011). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, () 22-39. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20623157003>

Vidarte Claros, J A; Tapasco Triviño, Ó J; Restrepo Salgado, E; (2016). Perfil emprendedor de estudiantes de la Tecnología en gestión agropecuaria, Universidad de Caldas. *Ánfora*, 23() 87-106. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357848839004>