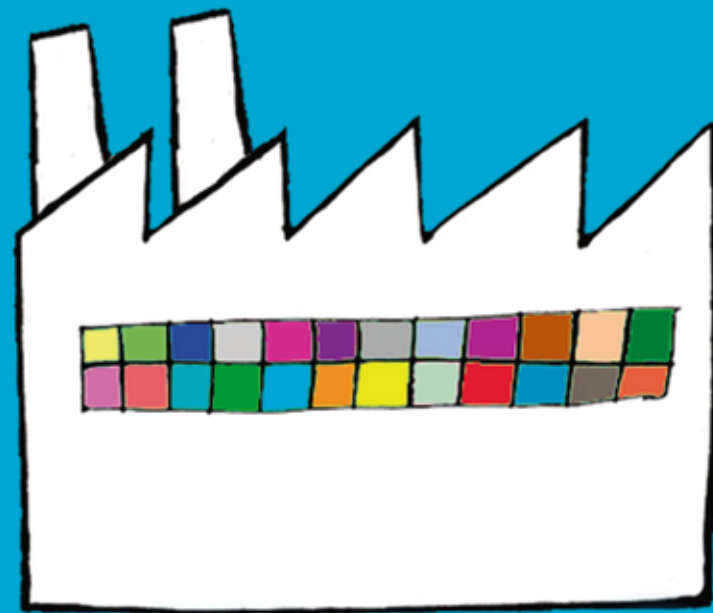


Memoria General

1er Foro Nacional de Educación, Diseño y Producto
Unidad Académica Profesional Tianguistenco UAEM 2019

Organiza: Santiago Osnaya Baltierra-Patricia del Carmen Hurtado Mercado-Rodrigo Mendoza Frías



Diseño: Santiago Osnaya B. ®

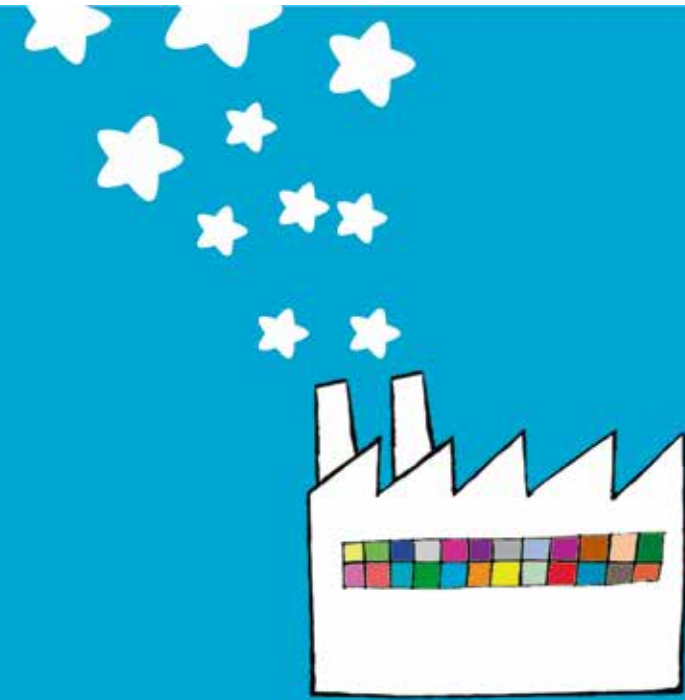


Red de Cuerpos Académicos
en Investigación Educativa
de la UAEM

RedCA

Universidades y organizaciones participantes:

Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad académica Profesional Tianguistenco, Instituto Tecnológico Superior del Occidente del Estado de Hidalgo, Universidad Intercontinental, Universidad Iberoamericana, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, Red de Cuerpos Académicos en Investigación Educativa de la Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Cultural Indígena de Michoacán, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa.



© Dibujo: Santiago Churayo B.



Red de Cuerpos Académicos
en Investigación Educativa
de la UAEM

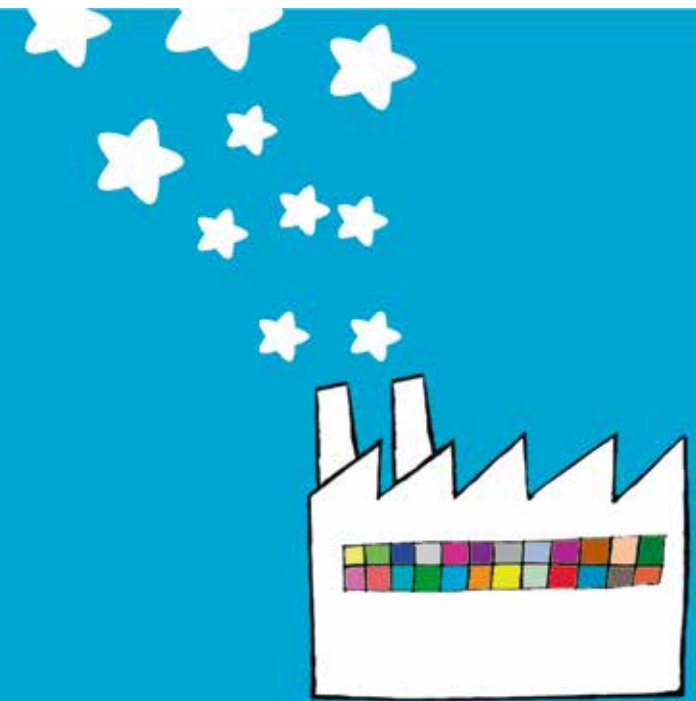
RedCA

1er Foro Nacional de Educación, Diseño y Producto UAAPT 2019

27 de Mayo del 2019

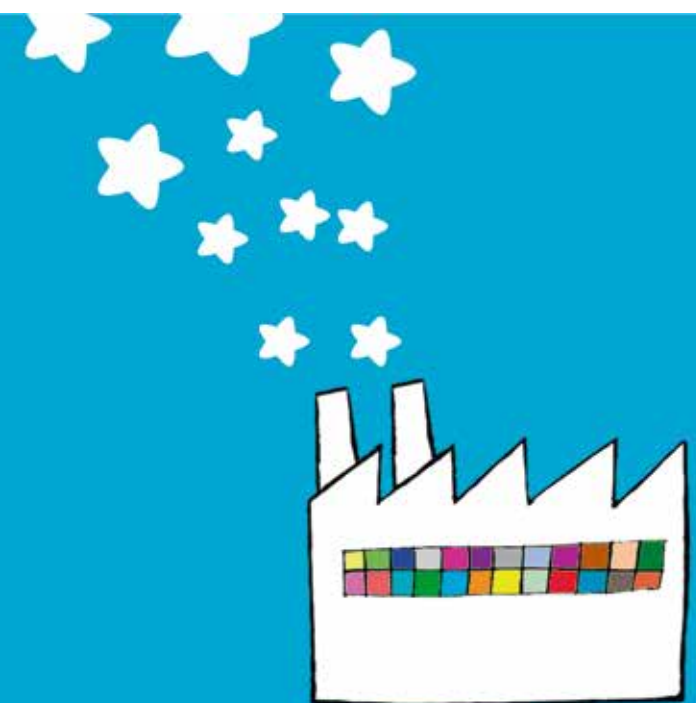
Sede:

Unidad Académica Profesional Tianguistenco UAEM
Paraje el Tejocote, San Pedro Tlaltizapan, c.p. 52640
Santiago Tianguistenco, Estado de México



Objetivo:

El foro de Educación, diseño y producto busca sensibilizar a la comunidad estudiantil de la UAP Tianguistenco de la Universidad Autónoma del Estado de México, acerca de la importancia del lenguaje visual en la fabricación y conceptualización de los productos de diseño bidimensional y tridimensional. Al término del evento se espera que los asistentes reconozcan el valor de los diversos recursos visuales que proporciona el diseño al momento de proyectar, conceptualizar y fabricar un objeto industrial, de acuerdo a sus necesidades estéticas y funcionales. Para lograr dicho objetivo se tiene ya confirmada la participación de seis ponentes magistrales, todos ellos académicos-investigadores con grado de doctorado y maestría, provenientes de instituciones públicas y privadas con alto prestigio académico como la Universidad Autónoma Metropolitana planteles Xochimilco y Cuajimalpa, la Universidad Intercontinental campus CDMX, la Universidad Iberoamericana campus CDMX, la Universidad Intercultural Indígena de Michoacán, El Instituto Tecnológico de Occidente del Estado de Hidalgo y la Facultad de Geografía de la Universidad Autónoma del Estado de México.



DIRECTORIO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Dr. en Ed. Alfredo Barrera Baca
Rector

M. en E. U. y R. Marco Antonio Luna Pichardo
Secretario de Docencia

Dr. en C.I. Amb. Carlos Barrera Diaz
Secretario de Investigación y Estudios Avanzados

M. en C. Jannet Socorro Valero Vilchis
Secretaria de Rectoría

Dr. en A.V. José Edgar Miranda Ortiz
Secretario de Difusión Cultural

Dra. en Ed. Sandra Chávez Marín
Secretaria de Extensión y Vinculación Universitaria

M. en L.A. María del Pilar Ampudia García
Secretaria de Cooperación Internacional

M. en Dis. Juan Miguel Reyes Viurquez
Secretario de Administración

M. en E. Javier González Martínez
Secretario de Finanzas

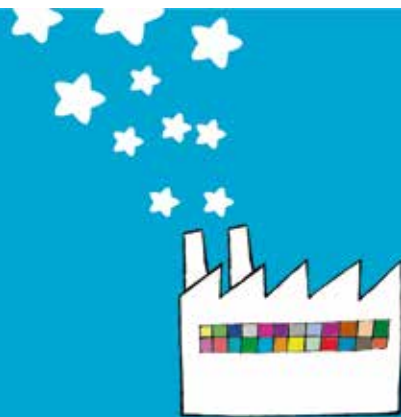
Dra. Mónica Marina Mondragón Ixtláhuac
Secretaria de Cultura Física y Deporte

Dr. en C.C. José Raymundo Marcial Romero
Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional

Dr. en C.S. Luis Raúl Ortiz Ramírez
Abogado General

Lic. en Com. Gastón Pedraza Muñoz
Director General de Comunicación Universitaria

M. en A. Ignacio Gutiérrez Padilla
Contralor Universitario



DIRECTORIO DE UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TIANGUISTENCO

M. en C. Miguel Ángel López Díaz
Coordinador

Dr. en A. Amador Huitrón Contreras
Jefe del Departamento Académico

C. P. José Gil Palma
Jefe del Departamento Administrativo

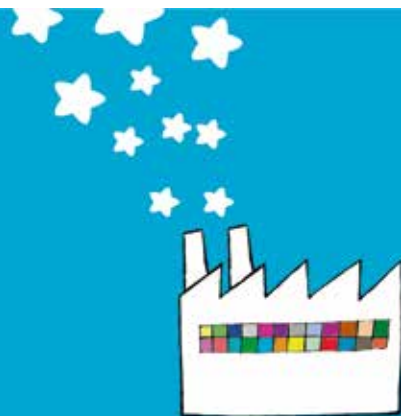
Dr. José Luis Tapia Fabela
Jefe del Departamento de Investigación y Estudios Avanzados

Mtra. Elizabeth Ramírez Fuentes
Jefa de la Unidad de Planeación

Mtro. en A. Emilio Tovar Pérez
Jefe del Departamento de Difusión Cultural

M. en C.C. Isaías Alcalde Segundo
Jefe del Departamento de Extensión y Vinculación

Dra. Ana Lilia Flores Vázquez
Cronista



Comité Organizador:

Santiago Osnaya Baltierra

Patricia del Carmen Hurtado Mercado

Rodrigo Mendoza Frías

Comité Evaluador:

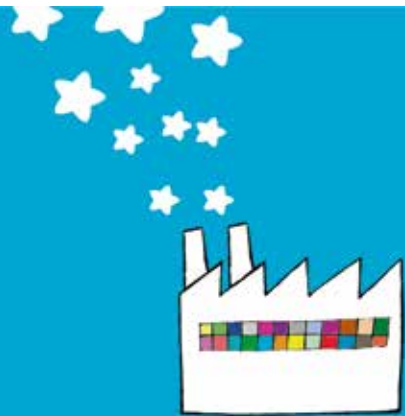
Fernando Carreto Bernal

Santiago Osnaya Baltierra

Patricia del Carmen Hurtado Mercado

Rodrigo Mendoza Frías

Los contenidos de los resúmenes son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista de la Universidad Autónoma del Estado de México. Se autoriza la reproducción del contenido de esta obra, siempre y cuando se cite la fuente.



Ponente: Dr. Fernando Carreto Bernal / Universidad Autónoma del Estado de México

Ponencia: Difusión científica e investigación educativa

Ponente: Dr. Jorge Luis Rodríguez Ruiz / Instituto Tecnológico Superior de Occidente del Estado de Hidalgo

Ponencia: El concepto en el proceso creativo y definición del objeto de diseño

Ponente: Mtro. Gabriel Grajales Tam / Universidad Intercultural Indígena del Estado de Michoacán

Ponencia: La biónica aplicada a la creación de sistema de objetos

Ponente: Dra. Jacqueline Gómez Mayorga / Universidad Intercontinental campus sur Ciudad de México

Ponencia: Procesos de semiosis y estesis en el lenguaje visual

Ponente: Mtra. Lucero Fabiola García Franco / Universidad Autónoma Metropolitana plantel Iztapalapa CDMX

Ponencia: El diseño de productos y la discapacidad auditiva

Ponente: Mtro. Gabriel Rivera Cruz / Universidad Iberoamericana

Ponencia: Diseño espacial

Ponente: Dr. Alfredo Tenoch Cid Jurado / Universidad Autónoma Metropolitana plantel Xochimilco CDMX

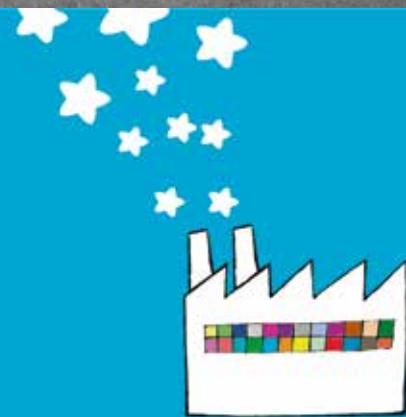
Ponencia: Hacia una semiótica pedagógica de aplicación didáctica: el caso del producto a la marca.

Conferencias Magistrales





Resumen de Ponencias



Resumen:

La Red de Cuerpos Académicos en Investigación Educativa RedCAIE de la UAEM, asume como funciones sustantivas la docencia, la investigación, la difusión y la vinculación a través de los principios de carácter Interdisciplinario, Interinstitucional e Intercultural.

En esencia la red se conforma con la suma de voluntades de especialistas en los diversos niveles educativos, desde el básico al posgrado con la participación de investigadores universitarios de la Universidad Autónoma del Estado de México UAEM, Universidad Pedagógica Nacional UPN, Profesores normalistas y de centros de investigación como el Instituto de Estudios de la Universidad IESU y el Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México ISCEEM.

De esta forma, la Revista RedCA expresa el resultado del trabajo colegiado en la investigación educativa desde diferentes perspectivas y subsistemas educativos, promoviendo así la difusión científica de sus resultados con la finalidad de contribuir a la solución de la problemática educativa en sus diversas manifestaciones y dimensiones de análisis.

Como parte del proyecto de difusión de la revista, su hospedaje está en la hemeroteca digital de la Universidad Autónoma del Estado de México, la cual alberga cerca de 20 revistas de diferentes áreas y su liga de acceso es:

<https://hemeroteca.uaemex.mx/index.php/revistaredca>

Finalmente, el documento en extenso desarrolla su estructura académica, un análisis de sus tendencias temáticas y finalmente su impacto en la difusión científica de la investigación educativa de la Red de Cuerpos Académicos en Investigación Educativa de la UAEM.

Palabras clave: Investigación educativa, difusión científica, Revista RedCA.

Autor: Dr. Fernando Carreto Bernal

Ponencia: Difusión científica e investigación educativa

Institución: Universidad Autónoma del Estado de México

Contacto: fcarretomx@yahoo.com.mx



Resumen:

El diseño de objetos ha sido, históricamente, una actividad innata del hombre, por necesidad en primera instancia y después por mandato o por gusto; sin embargo, fue hasta principios del siglo XX con la creación de la Bauhaus cuando se conformó de una manera más estructurada, profesional y sobre todo social, lo cual hace del diseño una disciplina en constante mejora. En este sentido, los temas referentes al diseño, que por lo regular se abordan, son desde el enfoque metodológico, epistemológico, conceptual y en menor proporción el creativo. Esto ha promovido un distanciamiento y poco análisis de la convergencia de lo lógico y lo creativo en el diseño, ya que si se ha trabaja de manera lineal, cuando debería ser de manera paralela. Con base en lo anterior, una vía posible para hacer converger lo lógico y lo creativo al mismo tiempo es el Concepto; dado que éste, es justamente el que le da carácter al objeto diseñado, le da unicidad, innovación, así mismo provee de funcionalidad física al objeto diseñado, e incluso lo dota de una trascendencia social, artística, funcional e histórica, pero no perdiendo de vista su fin último, el cual es cubrir una necesidad específica.

Por esta razón es importante discernir sobre el Concepto en el Diseño y retomarlo en las aulas para que sea replicado en los despachos de diseño, esto para disipar la perversidad de algunos “objetos de diseño” que son creados con fines museísticos, únicamente económicos, elitistas y descontextualizados y sin ningún aporte metodológico-creativo.

Con base en lo anterior, en el presente trabajo se plantea un proceso para establecer el Concepto según cuatro variables (cliente, el contexto, el objeto de diseño y el diseñador), y al mismo tiempo establecer cómo el Concepto, como ente creativo, se va vinculando con el proceso metodológico del diseño.

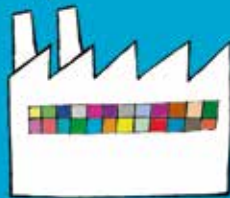
Palabras clave: Concepto, Creatividad, Metodología, Diseño, Docencia.

Autor: Dr. Jorge Luis Rodríguez Ruiz

Ponencia: El concepto en el proceso creativo y definición del objeto de diseño

Institución: Instituto Tecnológico Superior de Occidente del Estado de Hidalgo

Contacto: jrodriguez@itsoeh.edu.mx



Resumen:

La naturaleza siempre ha impresionado e inspirado al ser humano, desde la creación estética por simple imitación de formas y colores; hasta la creación basada en el análisis de sus sistemas biológicos y mecánicos complejos para crear soluciones a problemas concretos para el hábitat, la industria, y el propio cuerpo del ser humano. Un ejemplo de ello es la ciencia ficción de Julio Verne, las creaciones adelantadas a su época de Leonardo Davinci, hasta la arquitectura esquelética de Santiago Calatrava, las formas amorfas de Zaha Hadid o el de los sistemas orgánicos habitables de Javier Senosiain. También el diseño de modas y su cambio continuo determinado por los colores de la naturaleza, sus formas, y el clima de las estaciones de año. Los trajes de baño de los grandes atletas se inspiran en la piel de tiburón para alcanzar grandes velocidades en el agua. El sistema de iluminación diseñado por Philippe Starck utilizado en Amsterdam Islands, se inspiró en la forma de los tulipanes y la imitación de su sistema biológico de operación al sentir la ausencia de la luz solar. Los sistemas de trenes europeos y asiáticos de alta velocidad están inspirados en los picos de las aves, de cómo éstas se abren paso entre el aire teniendo la menor fricción posible para alcanzar grandes velocidades con el mínimo de esfuerzo. La arquitectura teatral de Santiago Calatrava está basada en el estudio del esqueleto de los peces. La arquitectura orgánica y bioclimática de Antonio Gaudí, se inspira en las curvas caprichosas de la naturaleza y el fluido del aire. Y como último ejemplo tenemos el famoso Sedan Käfer de la Volkswagen, diseñado por Ferdinand Porsche, el cual se proyectó imitando la forma de los escarabajos. Con lo anterior es posible mostrar como un sin número de objetos creados por el ser humano la naturaleza ha sido fuente de inspiración e imitación.

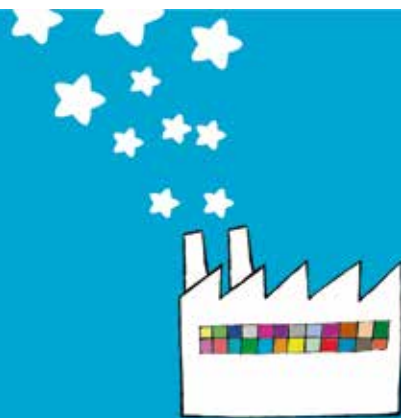
En este sentido, la Biónica ha sido fundamental para la solución de problemas presentes que atañen al ser humano y su entorno, así como para el ejercicio de prospección de las necesidades futuras en la tierra y en el espacio exterior. En diversas Universidades del mundo, se han desarrollado diferentes metodologías para el desarrollo de sistemas de objetos a partir de la Biónica. El presente trabajo de investigación es una metodología que se ha desarrollado y aplicado por el autor del presente texto, basado en las siguientes etapas:

Autor: Mtro. Gabriel Grajales Tam

Ponencia: La biónica aplicada a la creación de sistema de objetos

Institución: Universidad Intercultural Indígena del Estado de Michoacán

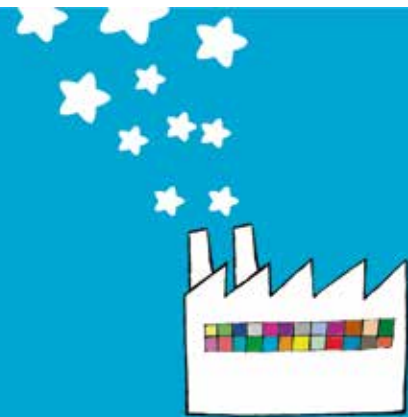
Contacto: gabtam@yahoo.com



La observación y análisis del color,
La observación y análisis de las formas,
La observación y análisis de la geometría
La observación y análisis de las operaciones básicas de la naturaleza y sus sistemas colapsibles,
La observación y análisis de los sistemas fractales,
y la observación y análisis de la proporción áurea en la naturaleza,

Esta metodología de la Biónica, es aplicable -a través del estudio de campo en flora, fauna, mundo de los insectos, materiales pétreos, sistemas de estrellas y galaxias, preferentemente en las zonas locales del diseñador- para la creación de sistemas de objetos bajo una producción tanto artesanal, como industrial o de alta tecnología, para dar respuesta a problemáticas y necesidades tanto presentes como futuras, a través de la creación de sistemas de objetos para el hábitat en la tierra e incluso porque no en las estaciones espaciales.

Palabras clave: Biónica, Diseño, Metodología, Sistema.

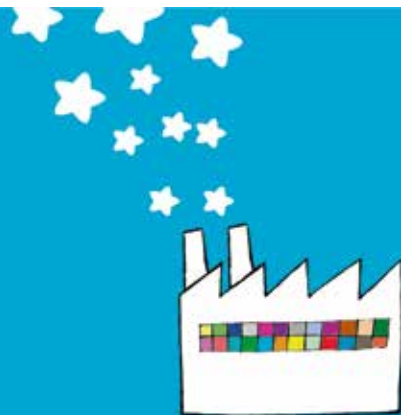


Resumen:

Cada acción y creación humana implica comunicación, por lo tanto uso de lenguajes. La comunicación es un proceso conformado por sistemas de signos. Depende de otros procesos, semióticos y estéticos, para que la información se comprenda y perciba adecuadamente. El objetivo es explicar cómo suceden estos procesos en los lenguajes visuales. Primero se describe el proceso de semiosis, como sistema de codificación de información convencional, que nos permite saber de qué trata la información, en qué consiste, es decir, qué significa visualmente. Después se describe el proceso de estesis, como la forma, expresión y despliegue sensible que se requiere para lograr comprender la información o mensaje, esto es, cómo se presenta y percibe. Con base en la descripción de ambos procesos, se responde a la pregunta ¿cómo crear o diseñar algo utilizando lenguajes visuales, de tal manera que se logre la finalidad contemplada, tomando en cuenta procesos de significación y percepción? Se enfatiza la importancia de diseñar con base en análisis rigurosos de los procesos de comunicación; para ejemplificar se presenta un caso de diseño.

Palabras clave: Semiosis, Estesis, Lenguaje Visual, Signos, Comunicación.

Autor: Dra. Jacqueline Gómez Mayorga
Ponencia: Procesos de semiosis y estesis en el lenguaje visual
Institución: Universidad Intercontinental
Contacto: jac3.1416@gmail.com



Resumen:

El diseño tiene sus orígenes en el siglo XIX; ha estado relacionado con el diseño de productos desde el discurso y la forma de representación de los objetos hasta la construcción de significados de estos; el diseño es una disciplina que se construye, transforma y actualiza mediante la interacción con los problemas sociales y culturales para proponer soluciones por medio de sus objetos materiales. La discapacidad auditiva en México es el marco contextual de esta investigación, debido a la falta de oportunidades. Se parte de la problemática que deriva en la siguiente pregunta: ¿Cómo el diseño de productos observa a la discapacidad auditiva?

La discapacidad auditiva tiene diferentes sectores de población, i) personas oyentes que con el paso del tiempo han quedado sordas y ii) Sordos de nacimiento quienes han adquirido la Lengua de Señas del país en el que viven, así como Sordos que no tienen ninguna lengua y su comunicación es a través de mímica, señas caseras o ninguna. Para esta investigación es importante la comunidad de Sordos mexicanos que utilizan la LSM (Lengua de Señas Mexicana) la cual les sirve para expresar pensamientos innumerables y, este sistema gramatical es reproducido y reconocido a partir de una serie de códigos que funcionan como sistema semiótico en la comunidad de Sordos.

Al tomar en cuenta lo anterior e investigar las teorías y los modelos de diseño y de semiótica se eligen los trabajos de Umberto Eco (1932-2016), Miroslava Cruz (2008 a la fecha), Boris Fridman (1997 a la fecha), Victor Papanek (1977) para la descripción de las formas conceptuales del signo y posterior transformación en vehículos para la construcción de significados en la naturaleza de la LSM, siempre con la finalidad de ofrecer desde el diseño, un esbozo de objetos concordantes con el proceso didáctico en la interacción del Sordo con el oyente desde su propia lengua.

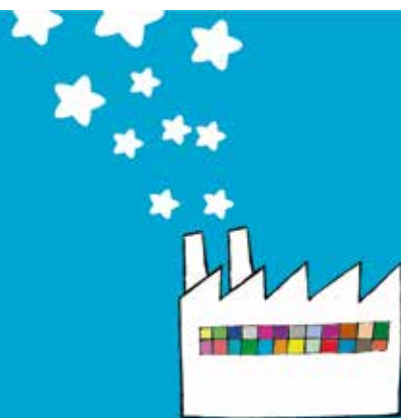
La descripción de un modelo semiótico aplicado permite ubicar la pertinencia y la participación del diseño en la mejora del proceso educativo. Al observar los modelos de construcción de significados se podrían establecer vínculos adecuados entre la LSM y la visualidad. Una vez establecidos los vínculos será posible aplicar el diseño adecuado para la resolución parcial del problema.

Autor: Mtra. Lucero Fabiola García Franco

Ponencia: El diseño de productos y la discapacidad auditiva

Institución: Universidad Autónoma Metropolitana plantel Iztapalapa CDMX

Contacto: dilucero@gmail.com



Resumen:

El diseño espacial es un área interdisciplinaria que se trabaja de manera conjunta con la arquitectura y el diseño de mobiliario. El caso de estudio que aquí se presenta es la renovación de la cadena de hoteles ONE, del Grupo Posadas.

El proyecto surge al ser detectada una necesidad de renovación en los espacios ya existentes al interior de dichos hoteles, así como para el desarrollo de nuevas sucursales a lo largo y ancho del territorio mexicano. El segmento al que está dirigido el servicio de hospedaje es Business Class, es decir un servicio de hospedaje de alto tránsito, en ciudades o zonas de tráfico de empleados. Para el desarrollo del proyecto se contempla un grupo de expertos cuya tarea primordial fue proponer una línea de diseño espacial. El equipo de trabajo se conformó a través de una convocatoria cerrada por parte del Grupo Posadas, el cual tenía como principal objetivo establecer una nueva experiencia de alojamiento y descanso para los usuarios, sin que ello implicara altos costos de producción o remodelación. Así, a partir de un análisis de uso y clientes frecuentes se detectaron patrones que permitieron identificar necesidades y la manera de cubrirlas de forma efectiva.

El diseño espacial considera flujos, conducta y hace énfasis en el modo en que el cliente experimenta el uso de áreas comunes y privadas. Así como la accesibilidad a los servicios de tipo individual o grupal. Finalmente, con el acceso y acopio de la información demográfica, social y económica se procede al planteamiento de la propuesta de diseño.

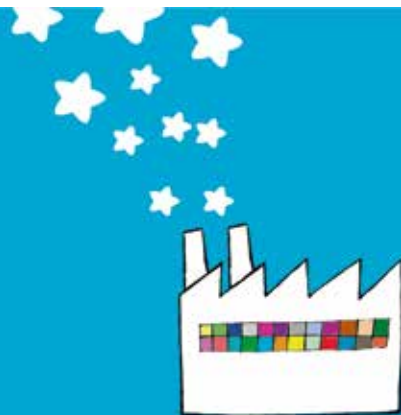
En lo que respecta específicamente al área gráfica y estética del diseño espacial, se realizó la selección de la paleta de color y los aspectos gráficos e iconográficos como parte de la ambientación de la diversidad de espacios con que cuenta la cadena de hoteles ONE. A través de dicho trabajo de diseño fue posible dar identidad a espacios concretos tales como, recibidor, área de alimentos, sala de juntas y habitaciones. El eje conductor de la propuesta global radicó en procurar que el huésped gozara de una estancia placentera, que estuviera acorde con la dinámica laboral y de descanso que se busca en un hotel de categoría de negocios. Asimismo, se buscó un distintivo que permitiera identificar al propio segmento, para lo cual se implementó una gráfica visual que considera aspectos tipográficos, imagen, comunicación y lenguaje. Las aplicaciones de dicha estrategia se instituyeron en, folletería, redes sociales, uniformes e imagen de marca.

Autor: Mtro. Gabriel Rivera Cruz

Ponencia: Diseño espacial

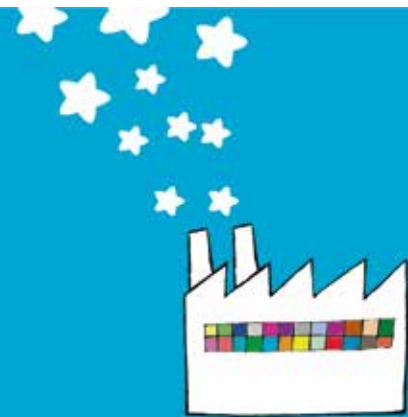
Institución: Universidad Iberoamericana campus CDMX

Contacto: pulpo@pulpo.com.mx



Actualmente la propuesta de diseño está siendo instalada en las nuevas unidades hoteleras de la empresa. En una segunda etapa la tarea será adaptarla a las sucursales ya existentes. Un manual de aplicación permitirá que el corporativo pueda ser el encargado de la implementación y evaluación del impacto generado por la renovación del diseño espacial.

Palabras clave: Diseño espacial, Gráfica Visual, Hospedaje, Ambientación, Comunicación.



Resumen:

La semiótica del evento educativo observa como línea de estructuración del proceso de enseñanza aprendizaje una organización pedagógica de los fines por alcanzar en orquestación y concatenación de una serie de actos pedagógicos (Gennari & Bassi 1994, Gennari 1994). Las partes concomitantes del proceso reúnen pertinencias semióticas: actos programados y desarrollados de cognición (Eco 1979), implementación de metalenguajes necesarios para la comunicación científica como instrumento pedagógico (Jakobson 1966), prosecución y desarrollo de valores éticos y ontológicos a partir de la enseñanza-aprendizaje, criterios de organización tipológica de los procesos textualizados (Pellerey 1994, 2000), entre otros.

La conversión de un producto en marca representa un ejemplo y recorrido complejo de creación de significado, con el cual es posible generar conexiones lógicas y donde es requerido implicar una serie de procesos cognitivos (Cid Jurado 2011). Mediante una serie de casos de productos observados en su conformación semiótica de significado, será posible mostrar su utilización para comunicar los rasgos pertinentes mediante su conversión en marca. El proceso individuado, circunscrito y modelado será explicado a su vez como producto de la reunión de una serie de actos didácticos. La suma de actos mostrará en el complejo de una pedagogía, al producto en su transformación en marca.

Palabras clave: Semiótica, Enseñanza, Aprendizaje, Metalenguaje, Comunicación, Significado.

Autor: Dr. Alfredo Tenoch Cid Jurado

Ponencia: Hacia una semiótica pedagógica de aplicación didáctica: el caso del producto a la marca.

Institución: Universidad Autónoma Metropolitana plantel Xochimilco CDMX

Contacto: alfredo.cid.jurado@hotmail.com





1er Foro Nacional de Educación, Diseño y Producto Unidad Académica Profesional Tianguistenco UAEM 2019

Los contenidos de los resúmenes son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista de la Universidad Autónoma del Estado de México. Se autoriza la reproducción del contenido de esta obra, siempre y cuando se cite la fuente.

