

Lilia Zizumbo Villarreal

Pesquisadora pela Universidad Autonoma del Estado de México (UAEMEX)

E-mail: lzv04@yahoo.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0639-5499>

Katherine Samantha Domínguez Pérez

Pesquisadora pela Universidad Autonoma del Estado de México (UAEMEX)

E-mail: katherinedominguezss@hotmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9224-6291>

Alma Ivonne Marín Marín

Pesquisadora pela Universidad Autonoma del Estado de México (UAEMEX)

E-mail: almaimarin@hotmail.com

Adrian Alejandro Vilchis Onofre

Pesquisador pela Universidad Tecnologica de Cancún (UTCANCUN)

E-mail: adrianvilchis@yahoo.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9979-4714>

RESUMEN

Pomuch es una comunidad Maya localizada en el estado de Campeche en México, la cual debido a sus características culturales entre las que destaca la gastronomía, así como formar parte de la Reserva de la Biosfera Los Petenes, se ha ido incorporando a la actividad turística comunitaria. Lo que ha contribuido en el mantenimiento de formas tradicionales de producción, organización y reproducción de la vida. El objetivo de esta investigación fue analizar la organización del trabajo turístico en la comunidad, con la finalidad de dar cuenta de las formas de construcción comunitaria a través del trabajo, razón por la cual se tomó como referente teórico la economía del trabajo. Se concluye que la organización del trabajo turístico se basa principalmente en unidades familiares, cooperativas y asociaciones, estructuradas bajo una lógica indígena-comunitaria por el bien común.

Palabras clave: Trabajo Turístico. Comunidad. Territorio. Bien Común

RESUMO

Pomuch é uma comunidade Maya localizada no estado de Campeche no México, a qual devido a suas características culturais e gastronômicas, além de fazer parte da Reserva da Biosfera Los Petenes, foram incorporando à atividade turística comunitária. O que contribui nas formas tradicionais de produção, organização e reprodução da vida. O objetivo da pesquisa foi analisar a organização do trabalho turístico na comunidade, a fim de dar conta das formas de construção comunitária através do trabalho, razão pela qual a economia do trabalho foi tomada como referente teórico. Conclui-se que a organização do trabalho turístico se baseia principalmente em unidades familiares, cooperativas e associações, estruturadas em uma lógica indígena-comunitária para o bem comum.

Palavras-chave: Trabalho Turístico. Comunidades. Território. Bem Comum.



ABSTRACT

Pomuch is a Mayan community located in Campeche State, in Mexico, which due to their cultural characteristics as gastronomy, and natural resources being part of the Biosphere Reserve “Los Petenes”, has joined to the communitarian tourism; it has contributed in the maintenance of traditional production, organization and social reproduction ways. The objective of this research was analyze the organization of tourism work in Pomuch, to show the communitarian relationships based in it. This paper uses as theoretical proposal the Economy of labor. It concludes that the community organization is based mainly in micro family owned enterprises, cooperatives and associations structured under an indigenous – communitarian logic, for the common well.

Keywords: Tourism Work. Community. Territory. Common Well.

1. INTRODUCCIÓN

El discurso neoliberal de “desarrollo” que se emite desde las Organizaciones Internacionales para disminuir la pobreza en las comunidades rurales, ha posibilitado la incorporación de nuevas actividades productivas agrícolas y no agrícolas en estos territorios, ya sea rezagando totalmente la siembra tradicional por una industrializada o bien co-existiendo con nuevas actividades. Ello es parte de lo que se ha denominado como nueva ruralidad (VILCHIS, et al., 2016).

La revalorización de lo rural lleva a la incorporación del turismo como un elemento dinamizador del desarrollo local en tanto representa una alternativa para mejorar la calidad de vida de las poblaciones marginadas, que cuentan con características culturales, naturales, históricas y geofísicas, susceptibles de ser gestionadas por la propia comunidad para el disfrute de los visitantes (PALOMINO, GASCA y LÓPEZ, 2016). Lo cual está ligado sin duda a la búsqueda constante de nuevas experiencias, que han llevado a los viajeros a descubrir lugares poco comunes alejados del modelo masivo de sol y playa y sobre todo en contacto directo con las comunidades. En este contexto el turismo alejado de los paradigmas capitalistas, organizado bajo una lógica colectiva basada en la economía solidaria, supone una alternativa viable para la organización y mantenimiento de la vida en comunidades rurales.

Por lo tanto la gestión adecuada de los recursos naturales y culturales podría significar para las comunidades rurales un elemento que les permita mejorar sus condiciones de vida. La incorporación del turismo como parte de la vida cotidiana de las comunidades, si bien implica una transformación en las relaciones sociales, no necesariamente tiene que ser un elemento negativo, ya que si estas transformaciones permiten mejorar la organización social a través de la economía del trabajo, el turismo entonces supone una estrategia que contribuye a mejorar las condiciones de pobreza y exclusión en las que están inmersas las comunidades rurales en México.

Es por ello que el objetivo de esta investigación gira en torno al análisis de las formas organizativas del trabajo turístico como parte del esquema de la economía social para dar cuenta de



que efectivamente la economía del trabajo a través del turismo, es una alternativa para mejorar la condición de pobreza y exclusión de las comunidades rurales.

Para ello se tomó como referente empírico Pomuch, una comunidad Maya ubicada en el municipio de Hecelchakan en el estado de Campeche, México, que debe su particularidad a su gastronomía destacada por el pan, a ser parte de la Reserva de La Biosfera Los Petenes y a un ritual que se lleva a cabo como parte de la celebración del día de muertos¹. El ritual consiste en limpiar los huesos de los muertos que están depositados en nichos en el cementerio local, debido a ello cuenta con la declaratoria estatal de patrimonio cultural intangible.

La construcción teórica toma su base de la economía social propuesta por Coraggio (2004; 2011) quien a su vez estructura la noción de economía del trabajo para construir sus argumentaciones teóricas en torno a una economía “otra” que se fundamenta en la reproducción ampliada de la vida y no en la acumulación de capital. Lo cual lleva a analizar las formas de organización del trabajo turístico comunitario para revelar, así, que una estructura organizativa pensada desde la comunidad en términos del bienestar colectivo, es fundamental para el desarrollo de la población y el buen vivir.

El documento está organizado en cuatro apartados: el primero muestra el referente teórico centrado en la organización del trabajo turístico en comunidades rurales, posteriormente se muestra la metodología con la cual se trabajó durante la investigación, para dar paso a la tercera parte que está constituida por los resultados del acercamiento empírico a la población y finalmente se encuentran las conclusiones del estudio.

2. LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO TURÍSTICO EN COMUNIDADES RURALES

Dentro de un mundo cada vez más globalizado, el cual acentúa la división internacional del trabajo e intensifica la división campo-ciudad, debido a que lo rural es excluido, rezagado, transformado y muchas veces explotado a beneficio del capital, surgen propuestas que se basan en el desarrollo local y la reproducción ampliada de la vida, como una alternativa a la economía fundamentada en la lógica de la máxima ganancia.

Coraggio (2011) propone un modelo de desarrollo basado en la economía social como una forma de contribuir a la creación de sociedades integradas y equitativas que sean social, económica y políticamente estables y sobre todo que contribuyan a un desarrollo local sustentable, al crear

¹ La celebración de día de muertos es una tradición mexicana, la cual se lleva a cabo el 1 y 2 de noviembre, que de manera general consiste en honrar a los difuntos a través de ofrendas, cada región del país tiene su manera particular de llevarla a cabo.



estructuras más eficaces y eficientes para la reproducción de la vida. Lo anterior será posible a través del trabajo colectivo como el principal recurso - pero no el único - visto siempre desde una perspectiva humana alejando de la explotación y mercantilización, se habla entonces de una economía del trabajo.

La economía del trabajo no es más que las formas de organización de la producción en función de la reproducción de la vida comunitaria, lo que se vincula directamente a cooperativas, emprendimientos familiares, el trabajo doméstico, el trabajo comunitario, asociaciones locales y sus diversas formas, incluido también el trabajo asalariado pero siempre en busca de autonomía y emancipación del capital (CORAGGIO, 2004).

Se torna de suma importancia mencionar que este tipo de trabajo dista mucho de representar el trabajo en términos capitalistas, regulado por el mercado, explotado, precarizado, asalariado, alienado; por el contrario representa un trabajo de tipo solidario, cooperativo, que implica capacidades subjetivas, que busca el bienestar de la comunidad, fortaleciendo los lazos sociales y contribuyendo al arraigo territorial. Lo que involucra también un ejercicio individual y colectivo de pensarse autónomos, autosuficientes y de esta manera lograr los objetivos planteados.

La economía del trabajo se fundamenta en las empresas sociales, las cuales están integradas por un grupo de individuos ligados no solo por relaciones de parentesco sino por una heterogeneidad de condiciones que posibilitan su organización y que tienen como fin común mejorar la calidad de vida de la población a través de la organización del trabajo comunitario mediada por la solidaridad y así satisfacer las necesidades legítimas de todos y de todas (ZIZUMBO, 2010).

Ahora bien, el turismo al representar una posibilidad de desarrollo para lo rural, articula nuevas funciones productivas, estimulando diversas formas organizativas del trabajo dentro de las poblaciones, las cuales tienen su base en la solidaridad, la confianza y la reciprocidad, lo que ha contribuido a que las y los individuos mantengan sus particularidades históricas, tengan un sentido de arraigo y pertenencia que los hace luchar para conservar y gestionar su territorio. Así la economía del trabajo en el turismo debe tener la particularidad de ser un proceso endógeno, perteneciente al territorio y asumido plenamente por el tejido social y la institucionalidad local y regional como algo propio (ZIZUMBO, 2010).

Para analizar la realidad social de las comunidades campesinas que han implementado la actividad turística desde su propia gestión, es necesario reconocer los procesos que propician sus formas de organización del trabajo tradicional. Para lo cual, la economía del trabajo como perspectiva de análisis, constituye una forma de estudiar la complejidad desde sus propias concepciones, permitiendo analizar sus transformaciones o adecuaciones al trabajo turístico.



La posibilidad de organización de las propias comunidades, posibilita que los actores locales puedan determinar su futuro a través de las decisiones colectivas, de igualdad, equidad y democracia, para el impulso de su desarrollo, mediante la gestión y el manejo de sus recursos naturales y culturales, sin la participación en la mayoría de los casos de agentes externos (ZIZUMBO, 2013). En este sentido la organización del trabajo turístico comunitario resulta de una planificación propia de las comunidades.

En sintonía con lo anterior, la organización de la actividad turística está determinada por el trabajo de los pobladores, la interacción y relaciones de inclusión-exclusión entre los actores; respecto al trabajo y deberá considerarse a su vez, la dinámica laboral de la organización comunitaria, la interrelación con otros actores e incluso en las relaciones trabajo-familia-comunidad y, finalmente es necesario comprender los factores de interrelación social, así como las formas de organización sociocultural y política de las empresas sociales como cooperativas, sociedades y unidades familiares.

Desde el planteamiento turismo-economía del trabajo, se hace referencia a las formas de organización del trabajo como un referente que posibilita el análisis de la realidad social en el que están inmersas las comunidades rurales en interacción con el turismo. De manera concreta el análisis de la economía del trabajo a partir de la organización del trabajo turístico como categoría principal constituye el marco general para el análisis de los emprendimientos locales que intervienen en la actividad turística en el medio rural (Figura 1).

De acuerdo a la propuesta teórica planteada la organización del trabajo turístico en comunidades rurales se fundamenta en la identificación y análisis de dos elementos: trabajo colectivo y empresa social, los cuales giran en torno al trabajo comunitario y a las unidades domésticas como motor de desarrollo.

Por su parte el *trabajo colectivo* representa el elemento central para la construcción de la economía del trabajo, pues las comunidades rurales establecen el trabajo en función de los emprendimientos sociales que se organizan desde un grupo de amigos, sociedades, cooperativas y unidades familiares como soporte de sus actividades productivas colectivas e incluso individuales. Sin embargo, los modos de producción y las relaciones con el mercado, conllevan a establecer mecanismos de colaboración laboral, incluso al exterior de los propios núcleos agrarios. Por ello, es necesario identificar las formas de trabajo a partir de las interrelaciones sociales en el interior y exterior de las comunidades (CORAGGIO, 2001; 2011).



Figura 1: Referente teórico: la organización del trabajo turístico e comunidades rurales



Fuente: Elaboración propia con base en Coraggio (2004; 2011).

Las *empresas sociales* representan emprendimientos sociales que son parte de la organización del trabajo, pueden ser negocios familiares, asociaciones, cooperativas, de las cuales es necesario comprender a su producción, cooperación solidaria y desarrollo. Para analizar las empresas sociales en la economía del trabajo se tiene que remontar al entendimiento de las agrupaciones que se dan en las comunidades rurales por su legado histórico (DEMOUSTIER, 2005).

Ahora bien el trabajo colectivo y las empresas sociales funcionan a través de un sistema de principios y valores que prioriza la reproducción de la vida colectiva antes que la generación de acumulación. Cuando se habla de estos elementos se hace referencia a las formas en que históricamente se han producido las relaciones socio territoriales comunitarias y que suponen una construcción cultural que da lugar a una forma particular de organización social por y para la comunidad (CORAGGIO, 2011).

Los principios en los cuales se construye la organización del trabajo turístico comunitario son: solidaridad, autonomía e interdependencia, democracia participativa y autogestión del trabajo. Por su parte los principales valores están relacionados con: la confianza, reciprocidad, pluralidad, el



respeto hacia todos y todas, así como una responsabilidad compartida. Todo ello fundamentado en una estructura organizativa indígena-campesina.

Sí bien la economía del trabajo incluye procesos de producción, distribución, intercambio y consumo, estos están pensados en los principios y valores comunitarios, lo cual no está basado en la competencia sino en la reciprocidad, no provoca exclusión y sobre todo contribuye al arraigo territorial y a mantener las formas tradicionales de organización rural.

Así pues, el trabajo comunitario como base fundamental de la organización, va a contribuir a desarrollar empresas sociales que se incorporen a la actividad turística, impulsadas desde la tradición de sus fundadores. El objetivo de las empresas sociales siempre debe estar encaminado al desarrollo de la comunidad en su conjunto y todas sus actividades deben apuntar a un equilibrio, que va desde la dimensión asociativa y hasta la empresarial.

Es de resaltar que no hay una fórmula exacta o una generalización en relación a las formas de organización del trabajo turístico comunitario puesto que las comunidades rurales son heterogéneas y esa característica hace aún más complejo tratar de implementar e incluso analizar un modelo único, pero sí que es posible dar cuenta de las bases y fundamentos teóricos y con lo recabado en el referente empírico, ampliar las reflexiones y discusiones en torno a ello.

3. METODOLOGÍA

A partir de la construcción teórica planteada se diseñó la estrategia metodológica, la cual permitió el acercamiento a la realidad de la comunidad de Pomuch en cuanto a sus concepciones, su cultura, su vida cotidiana, su organización; ello posibilitó dar cuenta de la organización del trabajo turístico en dicho territorio. Para el desarrollo de la metodología se tomaron como referencia los postulados de Valles (2007), en relación a las técnicas y herramientas cualitativas de investigación social, de manera tal que se organizaron en 4 momentos:

a) Fase documental - Consistió en una serie de recolección de datos y elementos documentales, bibliográficos, hemerográficos, periodísticos y archivográficos, sintetizados y sistematizados en fichas de trabajo, lo cual permitió la elaboración del referente teórico-metodológico.

b) Fase de reconocimiento - Este momento consistió en el primer acercamiento al objeto de estudio, el cual se llevó a cabo en julio del 2017 y permitió una mirada a la vida cotidiana de Pomuch a través de la observación no directa participante utilizando un diario de campo y guías de observación. Además de ello fue posible identificar a los informantes clave con los cuales se trabajaría posteriormente.



c) Fase de recolección de datos - Se realizó a través de un muestreo no probabilístico lineal utilizando la técnica de bola de nieve para formar la cadena de informantes clave. Para la recolección de información se recurrió a la elaboración de entrevistas semiestructuradas y a historias de vida. Con ello se realizó una triangulación de información para asegurar el carácter clave de los informantes. Para poder comprender al sujeto en el medio rural, los acercamientos a la comunidad fueron variados, por lo tanto esta fase se realizó entre octubre del 2017 y marzo del 2018.

d) Fase de sistematización y análisis - Como su nombre lo indica en esta fase se analizó la información obtenida en el trabajo de campo, la cual organizó, seleccionó y esquematizó de acuerdo a los criterios teóricos, lo que permitió dar cuenta de la organización del trabajo turístico en Pomuch y su relación con el desarrollo de la localidad.

El diseño de entrevistas semiestructuradas se realizó en co-relación con las categorías teóricas es decir en el trabajo colectivo, empresas sociales y su mantenimiento en los principios y valores comunitarios. Entre los informantes claves destacan los representantes de las 3 panaderías familiares más emblemáticas del poblado, trabajadores del transporte, fondas, artesanos y representantes de la política de Pomuch, es decir de los delegados, con lo cual se pudo constatar la forma en la que están organizadas sus empresas sociales y las estrategias de preservación de sus estilos de vida tradicionales, a pesar de recibir visitantes de manera constante.

Las historias de vida permitieron un acercamiento a la cotidianidad de la sociedad y sobre todo a una reflexión histórica de las formas de organización comunitaria que han reproducido a lo largo del tiempo, incluso con la llegada del turismo. Por último también fue posible entrevistar a algunos visitantes que se lograron localizar en el lugar, lo cual permitió identificar el tipo de turismo que se realiza.

La estrategia metodológica, permitió identificar las condiciones en las cuales se fomenta la autogestión comunitaria en relación al turismo; es decir cómo se desarrollan la actividad en la comunidad, las estructuras organizativas y las formas de trabajo. De esta forma fue posible el reconociendo de las formas de organización del trabajo turístico en Pomuch, al lograr dar cuenta de cómo están organizadas las empresas sociales comunitarias y su contribución al desarrollo local.

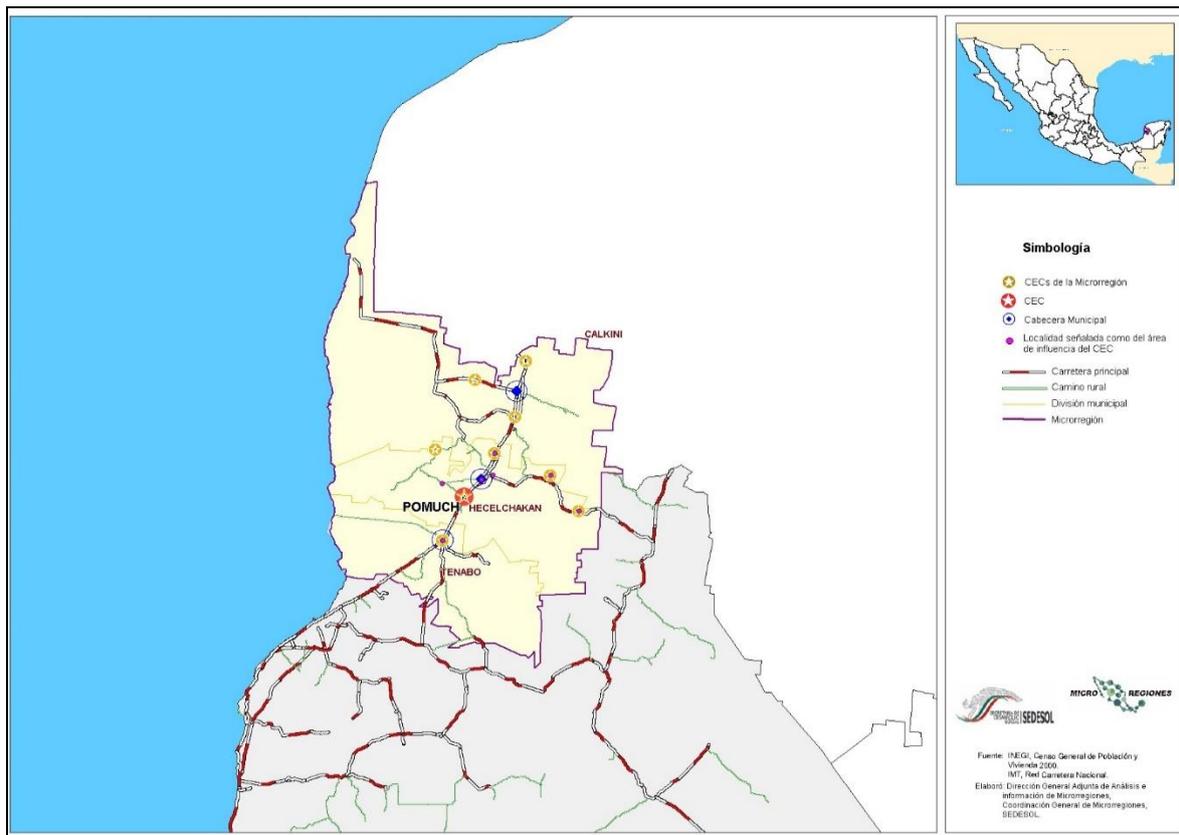


4. LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO TURÍSTICO EN POMUCH, CAMPECHE²

4.1 UN ACERCAMIENTO A LA COMUNIDAD DE POMUCH

La comunidad de Pomuch es parte del al municipio de Hecelchakan localizado al norte del estado de Campeche, México, el cual a su vez pertenece a la región denominada península de Yucatán (Mapa 1). Cuenta con una superficie de 84,447 ha de territorio - en cual está constituido bajo el régimen ejidal - y una población de 8.180 habitantes de los cuales 1.100 son ejidatarios (POOT, VAN DER WAL, PAT Y LEVY, 2008).

Mapa 1: Mapa de localización de la comunidad de Pomuch



Fuente: Unidad de Microrregiones. Dirección General Adjunta de Planeación Microregional (2003).

Esta región se caracteriza por su legado cultural, el cual está profundamente arraigado en la cultura maya y que en la actualidad sigue conservado costumbres, tradiciones y una fuerte identidad con sus antepasados. En Pomuch aún se habla maya, las mujeres - sobre todo las mayores - continúan vistiendo el tradicional huipil. Su gran riqueza cultural y gastronómica han hecho de la comunidad un lugar que poco a poco ha logrado el reconocimiento de los viajeros locales,

²En este apartado se muestran los resultados del trabajo de campo.



nacionales e internacionales, sobre todo por dos principales elementos: la limpieza de huesos de sus muertos y su pan.

Con respecto a la peculiar tradición de limpiar los huesos de los muertos, esta se hace como parte de la celebración de día de muertos y se realiza tres años después de que ocurrió el fallecimiento de la persona. Los huesos son depositados en nichos de múltiples colores en el panteón municipal. Los habitantes los denominan “los santos restos” y todos los entrevistados han coinciden en decir que esta práctica cultural les ha sido heredada de generación en generación, como un acto de amor hacia los que ya no están.

Por otro lado se encuentra la gastronomía que a pesar de ser variada, debido a que se preparan platillos tradicionales de la región, como el chilmole, la cochinita pibil, el pibipollo, el frijol con puerco, el relleno negro, entre otros, lo que caracteriza a Pomuch es la elaboración artesanal de pan, cocidos en hornos de piedra, con leña de un árbol denominado Tukul, lo que le da un sabor bastante particular.

Los últimos días del mes de octubre y principio de noviembre es cuando más afluencia turística se puede encontrar en Pomuch, con motivo de la celebración de día de muertos, lo que hace que la dinámica de la sociedad cambie, ya que por ejemplo las panaderías elevan su producción, contratan más personal, hay más visitas guiadas y más ventas de artesanías, más gente en las calles y por lo tanto se altera - no siempre de manera negativa de acuerdo a las entrevistas - la vida cotidiana.

A pesar de que el turismo se ha convertido en una fuente de desarrollo local, la producción primaria sigue siendo la principal actividad. Ejemplo de ello es que de los 1.100 ejidatarios que hay en Pomuch la mitad se dedican a la agricultura de cultivos mixtos (POOT, VAN DER WAL, PAT Y LEVY, 2008). Además de ello otra parte de la población se dedica a trabajar en la industria maquiladora, choferes de tricita, elaboración y venta de artesanías, elaboración de alimentos - fondas - y la crianza y venta de animales vivos.

4.2 LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO TURÍSTICO

Como ya se ha mencionado con antelación en Pomuch existen diferentes actividades económicas que dan sustento a la población, las cuales de manera general están organizadas en torno a empresas sociales, es decir, unidades domésticas, cooperativas o sociedades. De las familias entrevistadas, un 70% cuenta con ingresos provenientes de diferentes actividades, organizando los ingresos de cada uno de los miembros, procurando el buen vivir de todos de manera solidaria.



Con respecto a la organización del trabajo en relación directa con la actividad turística, se puede constatar que está fundamentado en: una asociación panadera, una cooperativa de transporte y un grupo de artesanos y comida tradicional. Además de ello existe un trabajo auto gestionado de guías de turismo, un museo y los servicios de alojamiento.

4.2.1 LA ASOCIACIÓN PANADERA

Esta asociación representa una de las principales fuentes de ingresos de la comunidad, sobre todo porque el pan es un motivo por el cual Pomuch es visitado. En el lugar existen alrededor de seis panaderías representativas, sin embargo solo se trabajó con 3 de ellas: “La Huachita”, “Los Tres Reyes” y “El Pan de Pomuch” que conforman la asociación panadera. Estas empresas sociales están conformadas por un grupo de asociados y familias.

Con respecto a la panadería “La Huachita” el pan se elabora con recetas tradicionales de conocimientos familiares que hasta ahora no han cambiado, es la más antigua de todas. Los “Los Tres Reyes” inician a partir de la idea de dos hermanos que migraron a esta comunidad, los cuales vieron la oportunidad de elaborar el pan y comercializarlo en la región. Poco a poco empezaron a integrar más personas para poder ampliarse, además de crear y elaborar nuevos productos que los fue posicionando como una empresa social de prestigio. Cuentan con más de 30 empleados que van desde panaderos hasta trabajadores de mostrador. “El Pan de Pomuch” una de las panaderías más emblemáticas, la cual incluso ha llegado a expandir su negocio hasta Yucatán.

Las tres panaderías se decidieron asociar por cuestiones de expansión así vieron la oportunidad de abrir otros espacios de venta, lo cual contribuiría al bien común, en relación a la búsqueda de mejores condiciones de vida. La asamblea de panaderos de Pomuch determina las actividades individuales acorde a sus conocimientos y experiencias para el trabajo, organizados en torno a diferentes labores relacionadas a la producción, distribución y consumo del pan. Es importante resaltar que hay muchas personas que solo son contratadas por temporadas, sobre todo en octubre y noviembre cuando la demanda de pan aumenta.

Resalta la solidaridad y reciprocidad de los panaderos, ya que son conscientes de que es necesario hacer otras actividades que no están dentro de su trabajo, pero que contribuyen al bien común. Respecto al trabajo colectivo cada panadería tiene un reglamento interno, que responde al reglamento general de la asociación, todos buscan colaborar para el buen funcionamiento, algunos son los capacitados para llevar la contabilidad, las finanzas y las ventas.

La confianza ha logrado que se establezca una colaboración entre dichas empresas familiares, a través de relaciones de reciprocidad y respeto, validando la opinión de todos los



involucrados. De ahí que la administración se haga con toda transparencia para presentar los ingresos y egresos con claridad. De esta forma a la persona que se elige como encargado de esta responsabilidad tienen absoluta confianza de todos los socios. Esta confianza se construye a diario para ganarse el respeto de toda la organización.

Se puede afirmar que la actividad turística ha contribuido a expandir las unidades domésticas dedicadas a la elaboración de pan, lo cual les ha dado reconocimiento principalmente en la región de la península de Yucatán, además están fomentando el turismo gastronómico ya que permiten que el visitante observe la elaboración del pan e incluso algunas veces pueda participar de ello. Algunos turistas comentaron que les llama la atención la calidad del pan porque utilizan ingredientes tradicionales y de muy buena calidad.

4.2.2 COOPERATIVAS DE TRICITAXIS Y MOTOTAXIS

Son cooperativas constituidas por ejidatarios, que al incrementar el turismo también incrementó el número de personas que se dedican a transportar visitantes, esta forma de transporte ayuda a tener un mejor acceso y acercamiento a la comunidad, utilizando moto taxis y tricitaxis para transportar a los turistas.

La forma en que participan los socios es por medio de reuniones familiares, de lo cual es responsable una junta de formación. En estas asambleas se discuten problemáticas y se buscan soluciones, con el fin de fortalecer las relaciones sociales y la confianza entre los ejidatarios. Todos tienen derecho a participar sean hombres o mujeres, también se escuchan las opiniones de los jóvenes que son los que traen nuevas ideas para el impulso del turismo. Cada socio es consciente de su papel, de qué puede esperar y exigir de la cooperativa y qué no, qué se espera de él o ella y de cuáles son las necesidades y así intentar hacerlas compatibles con las propias. De esta forma se llegó a un acuerdo para una competencia justa entre ellos, estableciendo una tarifa igualitaria para todos de 7 pesos mexicanos para tricitaxis y 12 pesos mexicanos para mototaxis, también se rotan cada quince días los horarios, matutino, vespertino, y nocturno hasta las 11 pm, para que todos tengan la misma oportunidad de trabajo.

La relación de los miembros se da por medio de la confianza lo cual propicia la cohesión, estableciendo procesos para lograr el acuerdo entre ellos. Es muy importante que cada socio conozca la cooperativa, su historia, su presente y los planes y estrategias de futuro, para ser capaz de participar adecuadamente, conjugando sus intereses personales con los del grupo. La contratación o el incluir nuevos socios se delinea por la confianza, primero contratan a los que han crecido en familias tricicleteras y las otras por el reconocimiento que se tenga de la persona en la



comunidad. El trabajo está principalmente en manos de los hombres, sin embargo se empezaron a incorporar mujeres para manejar los triciclos, hoy en día existen algunas de ellas que dan paseos.

La producción de bienes de la cooperativa está enfocada en los servicios turísticos como transportistas, determinados por las motivaciones del turista, los recursos naturales y expresiones culturales, sin embargo se organizan siguiendo los principios familiares tradicionales. Con los ingresos obtenidos han logrado consolidarse y prosperar, todos los colaboradores reciben ganancias equitativas, lo que ha impulsado un desarrollo social.

4.2.3 GRUPO DE ARTESANOS Y COMIDA TRADICIONAL

El grupo de artesanos y de comida tradicional Pomuchense tiene como objetivo que los comensales puedan observar el trabajo de los artesanos mientras disfrutan de los antojitos del lugar. Para ello fue necesario incluir a las mujeres que se dedican a trabajar en cocinas económicas o refresquerías. Ellos mismos diseñaron y operaron la sociedad, a través de los años, modificando sus estrategias de organización, con el propósito de garantizar la viabilidad económica que permita una expansión y distribución equitativa de los recursos.

Esta sociedad es un caso de emprendimiento que surge por el descubrimiento de una ventaja competitiva turística que le garantiza una oportunidad laboral. Esta sociedad tiene representación a través de un delegado municipal, que es el que media la situación con las autoridades gubernamentales. La asociación cuenta con un presidente o administrador, un secretario y un tesorero quien avala la contabilidad y ventas. Asimismo se creó la asamblea de participación activa, que es la que establece las resoluciones a problemáticas, y la logística de juntas.

El trabajo colectivo es equitativo y se puede observar en la práctica, ya que existe una igualdad en la distribución de las actividades y de reparto de ingresos. Para la integración de algún socio al grupo es necesario aportar capital y se toma como punto clave la confianza, de acuerdo a su comportamiento manifestado por años dentro de la comunidad y por su conocimiento en elaboración de artesanía o gastronomía. La lógica de confiabilidad ha logrado que esta sociedad prospere, fortalezca el poder político y económico consolidar los aspectos culturales.

Existe reciprocidad en la sociedad porque entre los colaboradores persisten lazos de amistad, hay dinámicas de trueque, o se sienten en deuda no solo de forma monetaria sino personal. Se trata de ayudarse mutuamente y esto lo hacen también con los pobladores de la comunidad que no se han podido incluir en el mundo laboral, a través de talleres de manualidades, o de repostería de forma gratuita, con la finalidad de preparar a las personas para que inicien proyectos desde la economía del trabajo.



El turismo es su principal consumidor y reconocen que son los visitantes de Pomuch, los que estimulan sus productos y les permiten contar con recursos para una mayor consolidación como sociedad autónoma de producción de bienes. Los bienes se utilizan de dos formas: la primera como servicio turístico para multiplicar las ganancias y siempre se busca innovar para atraer al visitante; por otro, producen para consumir personalmente y con todo lo que cosechan preparan los alimentos. Por lo tanto, sus productos son de materiales de la región y reconocen que se tiene formas igualitarias de acceso a todos los recursos para implementar un proceso de producción autónomo, creativo, sin caer en una producción alienada y dependiente.

4.2.4 OTRAS ACTIVIDADES

Existen otras actividades relacionadas directamente con el turismo, que a pesar de no pertenecer a una empresa social consolidada, participan activamente en el mantenimiento de la comunidad. Entre estas actividades se encuentra el programa de guías de turistas impulsado a mediados del 2016 por estudiantes de Pomuch, quienes realizan recorridos en el pueblo. Por su parte los establecimientos de alojamiento son pocos y de acuerdo al trabajo de campo, hasta el momento aún no contaban con una organización consolidada. También se encuentra el museo “La Casa del Abuelo” impulsado por Jorge Luis Cohuo y es una representación de una tradicional casa maya, en dónde se muestran sus elementos y los significados de cada uno de ellos, así como un acercamiento a la vida cotidiana del pueblo a través de las anécdotas de la mujer que se encarga de recibir a los visitantes.

5. CONCLUSIONES

El trabajo en Pomuch se encuentra ligado a la estructura indígena-campesina donde todos los miembros buscan reproducir cada unidad familiar que la constituye. Es evidente que la organización del trabajo en la comunidad incluso antes de la llegada del turismo tenía una connotación totalmente comunitaria, en donde el objetivo lejos de la reproducción de la ganancia era la reproducción de la vida. Por lo tanto la incorporación del turismo no hizo que se modificara de fondo la estructura organizacional comunitaria, al contrario dicha estructura permitió continuar con relaciones comunitarias, las formas de organización son las que se han ido adecuando a esta nueva realidad.

Por lo tanto a través de la economía de trabajo se ha impulsado acciones de organización de trabajo colectivo como mecanismo para el mejoramiento de sus condiciones de vida, fomentando



una economía de trabajo centrado en el bien común de la población. En este caso los pobladores se han organizado por los conocimientos adquiridos de generación en generación mediante las enseñanzas de sus familiares, es decir, artesanías, gastronomía y conocimiento milenarios, por lo tanto la familia, es un elemento que permite la reproducción social y económica de las comunidades.

En este sentido las empresas familiares han logrado mantenerse a lo largo del tiempo, a pesar de sus limitaciones y las presiones que ejercen las estructuras dominantes en la dinámica socioeconómica, debido a la organización impulsada por los jefes de familia y socios de las cooperativas, que tienen en sus manos la toma de decisiones acerca de los medios de producción, de sus recursos y la fortaleza de su organización.

Es posible entonces argumentar que la organización del trabajo turístico en Pomuch tiene sus bases en una estructura indígena-campesina, la cual se establece a través de los principios de solidaridad, autonomía e interdependencia, democracia participativa y autogestión del trabajo, además de valores como la confianza, la reciprocidad, la pluralidad, el respeto hacia todos y todas y sobre todo con un contacto estrecho con la naturaleza, así como una responsabilidad compartida.

Por lo tanto el trabajo colectivo está fundamentado en la comunidad y sobre todo en la reproducción de la vida, lógica en la cual se organizan las asociaciones de panaderos, cooperativa de transportistas y el grupo de artesanos y comida tradicional. El sustento económico de estas cooperativas proviene de sus propias posibilidades económicas, ya que no desean contar con apoyos gubernamentales, porque argumentan que la intromisión de agentes externos les restaría control en la gestión de sus proyectos. Lo anterior no aplica para las organizaciones de producción agrícola ya que ellos sí han recibido apoyo de programas gubernamentales como Oportunidades y Procampo.

Es importante resaltar que a pesar de la existencia de una organización del trabajo turístico basado en los principios y valores de la economía del trabajo, ello no quiere decir que esté ausente de problemas puesto que sí los hay. Si los conflictos son internos se llegan a solucionar a través de las asambleas y juntas, sin embargo si los problemas son de carácter externo o en donde interviene el Estado, la comunidad queda desprotegida ya que muchas veces no se toma en cuenta su opinión.

Por último es de resaltar que la actividad turística no ha alterado el carácter convencional de la estructura identitaria de Pomuch, ya que están arraigados a sus raíces mayas y están sumamente orgullosos de ello, por lo tanto lo que pretenden es conservar sus costumbre y tradiciones vivas para continuar con el legado y poder así compartir su visión de la vida con los visitantes.



REFERENCIAS

CORAGGIO, José Luis. Economía del trabajo. In: **La otra economía**. Buenos Aires: UNGS, Editorial Altamira, 2004. p. 151- 163.

CORAGGIO, José Luis. **Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital**. Quito: Ediciones Abya-Yala, 2011.

DEMOUSTIER, Danièle. Las empresas sociales: ¿Nuevas formas de Economía Social en la creación de servicios y empleos? In: **CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa**, agosto, nº 52. 2005.

PALOMINO, Bertha; GASCA, José; LÓPEZ, Gustavo. El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. In: **El Periplo Sustentable**, enero/ junio, nº 30. 2016.

POOT, Wilbert, VAN DER WAL, Hans; PAT, Juan, LEVY, Samuel. Activos de productores agrícolas y arquitectura de solares en Pomuch, Campeche. In: **Sociedades rurales, producción y medio ambiente**, vol. 8, n. 16. 2008.

Unidad de microrregiones. Dirección General Adjunta de Planeación Microregional. Gobierno de México. CIBCEC-2003. Disponible en: <http://www.microrregiones.gob.mx/cedulas/localidadesDin/ubicacion/mapa2/040050007.jpeg> > Acceso: 29 de mayo de 2020.

VALLES, Miguel. **Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional**. Madrid: Editorial Síntesis, 2007.

VILCHIS, Adrian, ZIZUMBO, Lilia, MONTERROSO, Neptali, ARRIAGA Emilio, y PALAFOX, Alejandro. Dinámicas capitalista de acumulación por despojo. **Revista de Ciencias Sociales**. Costa Rica: Universidad de Costa Rica. 2016, 1 (151), p. 31-41.

ZIZUMBO, Lilia. Turismo y economía social, nuevas formas organizativas de trabajo para el desarrollo sustentable. In: **Contra la domesticación del turismo. Los laberintos del turismo rural**. Ciudad de México: Porrúa, 2010. p. 25-73.

ZIZUMBO, Lilia. **Las paradojas del desarrollo local y del turismo**. Ciudad de México: Porrúa, 2013.