



Universidad Autónoma  
del Estado de México

# Diplomado en Empresa Social

## Segunda promoción 2021



### OBJETIVO GENERAL.

Contribuir a la profesionalización de los interesados en el sector social de la economía, específicamente en empresas sociales de cualquier sector (primario, secundario y terciario), con la finalidad de llegar a ser actores activos en la disminución del riesgo que viven los proyectos productivos en su transición a empresa social, pues su carácter social no la exime de enfrentarse a un mercado capitalista, ya sea desde la proveeduría o la lealtad de los clientes.

### PERFIL DE INGRESO:

Empresarios y empresarios sociales, académicos e investigadores, alumnos de licenciatura y posgrado de cualquier área del conocimiento, personal de dependencias gubernamentales a nivel municipal, estatal y federal vinculado al sector social de la economía, además de cualquier persona interesada en este ámbito social.

### ESTRUCTURA MODULAR.

**MODULO I. ECONOMIA, EMPRENDEDOR Y EMPRESAS SOCIALES.** Identificar a la empresa y al emprendedor social como un enfoque emergente de la actividad humana organizada y productiva, incluyendo un recorrido histórico sobre la política social en México.

**MODULO II. DISEÑO DE PROYECTOS DE EMPRESAS SOCIALES.** Esbozar el diseño de un proyecto productivo social en cualquier sector (primario, secundario o terciario), como una manifestación de cultura solidaria, creativa y emprendedora.

**MODULO III. COMPETENCIAS CULTURALES DEL EMPRENDEDOR SOCIAL.** Perfilar y/o caracterizar al emprendedor social como agente de cambio que ayude a frenar el desempleo y la desigualdad social, para lo cual debe desarrollar capacidades técnicas administrativas, financieras y gerenciales que le apoyen en el enfrentamiento de dificultades, aprendizajes y retos sobre "lo social" como ingrediente dominante.

**MODULO IV. REDES DE INNOVACIÓN O CADENAS PRODUCTIVAS SOCIALES.** Describir y comparar los actores que conforman redes de innovación y cadenas productivas en donde esté involucrada la empresa social, con la finalidad de detectar tanto oportunidades de mejora en la producción del bien o servicio como en alternativas de mercado.

**MODULO V. EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL.** Analizar distintos casos de emprendimiento social, para identificar aquellas condiciones que promueven su desarrollo y crecimiento en el contexto actual, así como las prácticas de éxito y fracaso que consolidan el perfil de los emprendedores sociales.

### DURACION

Total de horas: 110 (66 horas teóricas y 44 horas prácticas)

Total de Créditos: 13

Fecha de Inicio: 9 de marzo 2021

Fecha de Término: 14 de octubre 2021

**Horarios:** martes y jueves

18:00 a 20:00 horas

**Modalidad:** Virtual

**Plataforma:** Microsoft Teams

### CALENDARIO 2021

<b>Módulo I.</b>	<b>Marzo 9,11,16,18,23 y 25, abril 6,8,13,15,20</b>
<b>Módulo II.</b>	<b>Abril 22,27,29 y mayo 4,6,13,18,20,25, 27</b>
<b>Módulo III.</b>	<b>Junio 1,3,8,10,15,17,22,24 y julio 1,6,8</b>
<b>Módulo IV.</b>	<b>Julio 13,15, y agosto 3,5,10,12,17,19,24,26</b>
<b>Módulo V.</b>	<b>Agosto 31, septiembre 2,7,9,14,21,23,28,30 y octubre 5,7,14</b>

### REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN (enviar en electrónico, formato pdf.)

1. Cédula de inscripción requisitada con fotografía digital
2. Acta de nacimiento
3. Copia del título profesional o certificado de estudios de licenciatura o último grado de estudios
4. Currículum Vitae (abreviado)
5. Comprobante de pago

### CUOTA DE RECUPERACION

Costo por participante: \$10,000.00

1. Pago de contado, antes del 26 de febrero, descuento del 30% en una sola exhibición \$7,000.00

2. Pago de contado del 01 al 09 de marzo en una sola exhibición, descuento del 10% \$9,000.00

3. Pagos parciales, 4 pagos mensuales de \$2,500.00, primer pago antes del 09 de marzo y 4 mensualidades 09 de abril, 09 de mayo, 09 de junio y 09 de julio 2021.

**En caso de requerir comprobante fiscal es necesario presentar su Registro Federal de Contribuyentes.**

### INFORMES

Facultad de Contaduría y Administración UAEM

Coordinación de Extensión Vinculación y Desarrollo Empresarial

Área de Educación Continua

Correo electrónico: [ceyv\\_fca1721@yahoo.com](mailto:ceyv_fca1721@yahoo.com), [mgascal@uaemex.mx](mailto:mgascal@uaemex.mx)

