
MODELOS ADMINISTRATIVOS APLICADOS A LA GESTIÓN DEPORTIVA ADMINISTRATIVE MODELS APPLIED IN SPORTS MANAGEMENT

MODELOS ADMINISTRATIVOS APLICADOS NA GESTÃO DO ESPORTE



Edwin Román Albarrán Jardón

Universidad Autónoma del Estado de México (México)

eralbarranj@uaemex.mx

Diana Franco Alejandre

Universidad Autónoma del Estado de México

dfrancoa@uaemex.mx

José Hernández Ramírez

Universidad Autónoma del Estado de México

jhernandezr@uaemex.mx

RESUMEN

Desde el punto de vista de las ciencias sociales, los modelos administrativos son instrumentos importantes para ejercer la función directiva, el propósito de esto es contribuir de manera óptima con los objetivos de las organizaciones deportivas; dichos modelos se aplican para los sectores público y privado, en ámbitos del entorno educativo, salud, federativo, gubernamental y social. Los gestores deportivos cuentan con herramientas para diseñar estrategias que se adapten a los diversos escenarios futuros durante el desempeño de la labor profesional.

Con base en lo anterior, esta investigación tuvo como propósito identificar los principales modelos administrativos aplicados en la gestión deportiva; la misma fue de tipo mixta, sustentada en un estudio descriptivo-transversal. Para la recopilación de la información se utilizó un cuestionario exprofeso con preguntas abiertas y cerradas; la muestra fue no probabilística de tipo intencionada, integrada por 47 profesionales de México, Colombia, Chile y Ecuador, de diferentes áreas deportivas.

Para el análisis se utilizó el programa estadístico SPSS, versión 21; obteniendo los siguientes hallazgos: 66.0% corresponden al género masculino, 38.6% se ubican en un rango de edad de 30 a 39 años, 74.46% residen en México, 29.8% cuentan con 6 a 10 años de experiencia en gestión deportiva, 57.44% cuentan con maestría o magister en áreas afines al deporte, 51.1% laboran en el sector privado, 70.21% tienen cargo de coordinación administrativa, 66.0% realizan gestión deportiva en el ámbito educativo, 70.2% aplican un modelo administrativo en sus actividades, 95.7% consideran que el uso de un modelo administrativo es

clave en la gestión deportiva –debido a que permite orientar la organización deportiva y la soluciones a problemas–, 48.9% mencionan que las organizaciones implementan un modelo administrativo, 51.1% utilizan el modelo en áreas de organización, gobierno y recursos humanos en su desempeño profesional, 85.1% han utilizado el análisis situacional o ambiental FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) en la planeación y desarrollo de sus actividades, 55.3% desempeñan funciones de mando medio o gerencial como director, gerente, jefe de área, coordinador, encargado o supervisor deportivo en relación con la pirámide de administración estratégica, 97.9% consideran que el liderazgo, la motivación y la comunicación son factores determinantes en la implementación de un modelo en ámbito deportivo, 95.7% consideran que siempre se requiere capacitación y formación en el sector deportivo para la aplicación de los modelos administrativos existentes, 53.2% consideran que establecen un tiempo para pensar, investigar, estructurar y escribir un modelo administrativo aplicable a la organización deportiva donde labora.

En suma, la aplicación de un modelo administrativo permite desarrollar patrones de conducta habituales que mejoran el desempeño de las organizaciones deportivas en sus diferentes contextos y ambientes sociales.

Palabra clave: Modelos, Gestión, Deporte, Dirección y Estrategia.

ABSTRACT

From the Social Sciences standpoint, administrative models are important instruments to exercise the leading function. Their purpose is to optimally contribute with the objectives of sports organizations. These models are applied in the public and private sector, within the educational, health, federal, governmental and even in the social sphere. Sports managers have all the tools to design strategies that adapt to the different future scenarios during the performance of the professional work.

Based on the aforementioned, this research's aim was to identify the main administrative models applied in sports management. It was a mixed research, based on a cross-descriptive study. For the gathering of information, a questionnaire was used, with open and closed questions. The sample was an intended non-probabilistic sample, consisting of 47 professionals from Mexico, Colombia, Chile and Ecuador, working in different sports areas.

The statistical program SPSS, version 21 was used for the analysis. The findings were as follows: 66.0% were male, 36.2% were between the ages of 30 to 39 years of age, 74.46% live in Mexico, 29.8% have been working in the sports management area for 6 to 10 years, 57.44% have a master degree related to sports, 51.1% work in the private sector, 70.21% have an administrative coordination position 66.0% perform sports management in the educational sphere, 70.2% apply an administrative model in their activities, 95.7% think that

using an administrative model is a key factor in sports management –since it allows to direct the sports organization and the solution to its problems- 48.9% mention that the organizations do implement an administrative model, 51.1% use the model in organization, government and human resources areas in their professional performance, 85.1% have used a SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) situational or environmental analysis in the planning and development of their activities.

55.3% have a middle management or managerial position as a sports director, manager, head of area, coordinator or supervisor related to the pyramid of strategic administration, 97.9% consider that leadership, motivation and communication are determining factors in the implementation of a model in the sports sphere; 95.7% consider that training is always required in the sports sector to apply the existing administrative models, 53.2% state that they establish some time to think, research, structure and write an administrative model applicable to the sport organization where they work.

To sum up, the application of an administrative model allows for the development of regular behavior patterns, which improve the performance of sports organizations in their different contexts and social environments.

Key words: Models, Management, Sports, Direction and Strategy.

RESUMO

Do ponto de vista das ciências sociais, os modelos administrativos são instrumentos importantes para o exercício da função diretiva, o que se pretende é contribuir de forma otimizada para os objetivos das organizações desportivas; Esses modelos são aplicados aos setores públicos e privados, nos âmbitos educacionais, saúde, federal, governamental e social. Os gestores esportivos possuem ferramentas para desenhar estratégias que se adaptam aos diversos cenários futuros durante a realização do trabalho profissional.

Com base no anterior, esta pesquisa teve como objetivo identificar os principais modelos administrativos aplicados na gestão do esporte; tratou-se de um tipo misto, amparado por um estudo transversal descritivo. Para a compilação das informações, foi utilizado um questionário expresso com questões abertas e fechadas; A amostra foi não probabilística de tipo intencional, composta por 47 profissionais do México, Colômbia, Chile e Equador, de diferentes áreas esportivas.

Para a análise, o programa estatístico SPSS, versão 21; obtendo os seguintes achados: 66,0% correspondem ao gênero masculino, 36,2% estão localizados na faixa etária de 30 a 39 anos, 74,46% residem no México, 29,8% têm 6 a 10 anos de experiência em gestão esportiva, 57,44% têm com mestrado ou mestrado nas áreas relacionadas ao esporte, 51,1% atuam no setor privado, 70,21% ocupam

cargo de coordenação administrativa, 66,0% realizam gestão esportiva na área educacional, 70,2% aplicam modelo administrativo em suas atividades, 95,7% consideram que o uso de um modelo administrativo é fundamental na gestão do esporte - pois permite orientar a organização esportiva e a solução de problemas, 48,9% referem que as organizações implementam um modelo administrativo, 51,1% utilizam o modelo nas áreas de organização, governo e recursos humanos no desempenho profissional, 85,1% utilizaram a análise situacional ou ambiental SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) no planejamento e desenvolvimento de suas atividades, 55,3% desempenham funções de nível médio ou gerencial como diretor, gerente, chefe de área, coordenador, gerente ou supervisor esportivo em relação à pirâmide de gestão estratégica, 97,9% consideram liderança, motivação e comunicação como fatores determinantes na implantação de um modelo no esporte, 95,7% consideram que o treinamento e a educação no setor esportivo são sempre necessários para a aplicação dos modelos administrativos existentes, 53,2% consideram que estabelecem um momento para pensar, investigar, estruturar e escrever um modelo administrativo aplicável à organização desportiva onde trabalha.

Em suma, a aplicação de um modelo administrativo permite o desenvolvimento de padrões de comportamento habituais que melhoram o desempenho das organizações desportivas nos seus diferentes contextos e ambientes sociais.

Palavra-chave: Modelos, Gestão, Esporte, Direção e Estratégia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Díaz Valenzuela, O. (2015). La administración en el deporte. Paidotribo. España.
- Goodstein, L.D.; Nolan, T.M; y Pfeiffer, J.M. (1998). Planeación Estratégica Aplicada. Mc Graw Hill. Colombia.
- Hernández Samperi, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Lovelock, Christopher. (2004). La administración de servicios. Person Education. México.
- Mulders, Marijn. (2014). 101 modelos de administración. Trillas.
- Solidaridad Olímpica, COI. (2014). Manual de administración deportiva. The Lowe Martin Group. Otawa, Canadá.
- Tamayo, M. (1997). El proceso de la investigación científica. México. Limusa.

Valdebenito, V.D. (2013). Análisis crítico del modelo deportivo. Nacional a la luz del derecho comparado [Memoria para optar al grado de Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales]. Repositorio Institucional. http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113231/de-valdebenito_d.pdf?sequence=1

Van den Berg, Gerben. (2016). Modelos clave de negocios. Trillas. México.

Villaplana, C.A. (2002). Teorías y Modelos. Formas de representación de la realidad. *Redalyc*, 12(1), 1-14
<https://www.redalyc.org/pdf/166/16612103.pdf>.