



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE HUMANIDADES**

LICENCIATURA EN HISTORIA

T E S I S

**LA HISTORIA TAMBIÉN JUEGA. HISTORIA DEL FUTBOL EN MÉXICO Y SU
PAPEL EN LA IDENTIDAD NACIONAL A PARTIR DE TRES CATEGORÍAS
ANALÍTICAS: PRÁCTICA, DISCURSO Y REPRESENTACIÓN**

Que para obtener el título de:
Licenciado en Historia

Presenta:
Victor Aguilar Malagón

Asesora:
Dra. Ana Cecilia Montiel Ontiveros

Toluca, Estado de México, 2019.

Índice

•	Introducción	
I.	Historia de la práctica del futbol en México.....	5
1.1.	El comienzo de la práctica.....	6
1.2.	El futbol llega a México.....	12
1.3.	Establecimiento. Equipos, guerra, revolución y la Copa Centenario.....	16
1.4.	Organización. Federación Mexicana de Futbol, presencia internacional y la primer Selección Nacional.....	22
1.5.	Consolidación. El mundial fascista y la selección vasca.....	27
1.6.	Evolución. <i>Vencer o morir</i> y el futbol pirata.....	35
II.	El discurso en la historia del futbol en México.....	40
2.1.	Federación Internacional de Futbol (FIFA).....	41
2.2.	Federación Mexicana de Futbol (FMF).....	48
2.3.	Medios de comunicación.....	51
2.3.1.	Prensa.....	51
2.3.2.	La radio en el futbol mexicano.....	53
2.3.3.	La televisión.....	57
III.	Las representaciones en la historia del futbol mexicano.....	70
3.1.	Selección Nacional de Futbol.....	71
3.2.	Afición. Representación de la identidad.....	72
3.3.	Ídolos.....	77
3.4.	El futbol como representación.....	89
•	Conclusiones	
•	Glosario	
•	Anexos	
•	Bibliografía	

Introducción

El deporte representa un símbolo de identidad social, sin embargo; los libros de historia difícilmente mencionan dicha práctica. El futbol, en específico, se ha convertido un generador de pasiones y sentimientos, en ocasiones difíciles de comprender pero que vale la pena historiar. Esta práctica se transformó en algo más que un deporte en México; pero por qué y desde cuándo, son las cuestiones que se abordan en esta investigación.

De esta forma, el presente trabajo de tesis parte del siguiente cuestionamiento: ¿A qué se debe que el futbol haya sido el deporte más popular en México durante el siglo XX y aún continúe siendo en el siglo XXI? Y ¿Por qué el futbol alimenta la identidad nacional mexicana?

Para ello, la base teórica de la que parte la investigación es la Historia Cultural; ya que, como menciona el historiador inglés Peter Burke: la Historia Cultural “retrata patrones de cultura”; pero, corresponde al historiador encontrar dichos patrones y problematizarlos. Además, Burke señala que el término *cultura* “ha pasado a referirse a un vasto repertorio de objetos, tales como: imágenes, herramientas, construcciones, entre otros. Así como de prácticas, entre ellas: conversaciones, lecturas, juegos, y demás...”¹.

Por lo tanto, tomando las palabras de Burke como referencia, es posible ubicar al deporte y al futbol, dentro de la Historia Cultural. Además, el futbol, siendo una práctica humana, es en sí mismo un objeto de estudio de la Historia, en el entendido de que todo lo humano es historiable.

Del mismo modo, es importante señalar que la originalidad de esta investigación radica en el hecho de que sí existen historias del futbol escritas, tanto de carácter nacional e internacional. Pero éstas son narraciones de la evolución de la práctica. Del mismo modo, la relación entre el futbol y el nacionalismo ha sido examinada en investigaciones, sin embargo; son trabajos que surgen a partir de la Sociología. El presente trabajo, en cambio, se plantea desde la perspectiva histórica, haciendo

¹ Burke, Peter, *¿Qué es la Historia Cultural?*, Barcelona, 2006, p.45-50.

uso de la investigación y cuestionando al contexto histórico en el que la práctica del fútbol se desarrolló.

Por otra parte, para una mayor comprensión de la temática seleccionada, se utiliza la metodología del historiador francés Roger Chartier; partiendo de tres categorías analíticas: *práctica*, *discurso* y *representación*. De esta manera, el análisis se enriquece y se divide la investigación en tres apartados o capítulos, uno por cada categoría.

Mediante la metodología de Chartier², se pretende en un primer punto: identificar el inicio del fútbol como práctica en México y su evolución. Así como identificar las causas de su popularidad en la sociedad. Conocer el discurso existente en el fútbol; las instituciones que lo rigen y su relación con los medios de comunicación masiva, además de analizar, a partir de las representaciones, el papel que tiene el fútbol en la identidad mexicana.

El primer capítulo del trabajo se enfoca en estudiar y relatar, a partir de la investigación, la crónica de la práctica del fútbol en México como un proceso histórico. El segundo analiza el discurso emitido por los medios de comunicación, instituciones rectoras y figuras de poder en torno al fútbol. El tercer y último capítulo aborda las representaciones presentes en este deporte.

Recordando que uno de los objetivos del presente trabajo es describir la relación entre el fútbol y la identidad mexicana, resulta prudente comenzar conociendo la historia que ha tenido la práctica del balompié en México para, de esta forma, reconocer cómo fue el proceso que hizo al fútbol el deporte más popular y practicado en el país.

En este tenor, Peter Burke argumenta que la historiografía mejora cuando logra alcanzar una dimensión más sociológica, al igual que la sociología se perfecciona cuando se vuelve más histórica. Para el caso que aquí se aborda, hay trabajos que se han realizado sobre el fútbol y sobre su historia, sin embargo, son únicamente

² Roger Chartier, *El Mundo como Representación*. Barcelona, España. Gedisa, 1992, 276 pp.

narraciones, es decir, tienen como objetivo hacer una narración de los hechos sin hacer ningún tipo de análisis sobre el proceso o el contexto en que se desarrollaba.

Así, los trabajos se limitan a relatar nombres, lugares y fechas. A pesar de esto, estos estudios se tomarán como fuentes para conocer la historia del futbol en México. Por otro lado, hay estudios, que abordan la relación entre futbol e identidad, pero son investigaciones que se basan en la Sociología.

De esta forma, se busca cumplir con lo aportado por Burke, es decir, utilizando los estudios sociológicos sobre el futbol, la historiografía se nutre, dando como resultado un trabajo histórico más completo. De la mano del contexto, el tiempo y el espacio, las categorías analíticas propuestas por Chartier impulsarán al desarrollo de la presente tesis, permitiendo que se logren los objetivos establecidos.

De este modo, teniendo las herramientas metodológicas seleccionadas hay que comenzar mencionando que en México existe una gran cantidad de aficionados al futbol. Haciendo que éste se convirtiese en un generador de pasiones, alimentando así la identidad cultural.

Lo anterior se debe, entre otros aspectos, a que el futbol es un deporte al que todos tienen acceso, por su facilidad en la destreza y en las reglas, cualquier persona que guste hacerlo, lo puede practicar. Además, es el deporte al que se le da más difusión dentro de los medios de comunicación y es entendible viéndolo en vivo, en el estadio y también en transmisión de televisión o radio.

En México la práctica del futbol se fue difundiendo en la sociedad a lo largo del siglo XX, sin embargo; la relación entre el aficionado y el balompié tuvo un avance más gradual. Fue hasta que la Selección Nacional fue televisada en tiempo real, que la afición se sintió representada. Como hipótesis, el sentido identitario entre la Selección Nacional de Futbol y la afición mexicana, nace en la Copa Mundial de 1966, de Inglaterra, cuando el delantero mexicano Enrique Borja anotó el gol que nos dio el empate contra Francia.

El futbol es el *deporte universal* ya que se practica en todo el mundo. Tiene la mayor asistencia promedio. Por ejemplo, en la eliminatoria para una Copa Mundial

participan más de 160 países, convirtiéndose en una práctica humana que debe ser considerada y a la que se le debe de tomar con mayor seriedad dentro de los estudios sociales y científicos, pues, a pesar del progresivo avance que ha tenido dicha práctica en tamaño como hecho social, la historia oficial y los *estudiosos* del conocimiento histórico, han ignorado al futbol, menospreciándolo, aun cuando posiblemente, los mismos intelectuales sean aficionados al futbol, no se atreven a realizar estudios, pues prefieren analizar fenómenos sociales aparentemente más importantes.

La presente tesis es un intento que, con un sustento metodológico y mediante la investigación histórica, pretende mostrar la importancia del futbol, proveerle un correcto estudio, y construir un conocimiento acorde a dicha significación, para así, permitirle encontrar un espacio de reconocimiento y crítica.

CAPÍTULO I.

Historia de la *práctica* del futbol en México.

"Todo cuanto sé con mayor certeza sobre la moral y las obligaciones de los hombres, se lo debo al fútbol."

Albert Camus

Para comenzar, la primera categoría analítica que se utilizará será la de *práctica*, recordando que, para Roger Chartier, la *práctica* es: la encargada de corregir la lógica de los discursos y señalar las condiciones en las que éstos se hacen posibles³. Esto quiere decir que si bien el discurso o la norma establecen una propuesta (en cualquier ejercicio humano), es finalmente el individuo quien decide si la acata o no⁴.

Con esto, Roger Chartier pretende introducir el concepto de libertad en el estudio de las prácticas culturales, resultando ser el eje principal de la Historia Cultural. Además, las prácticas hacen que se reconozca una identidad social⁵, lo cual corresponde a la categoría de *representaciones*, que será desarrollada para el análisis en el tercer capítulo.

En el caso del presente capítulo, se hablará de dos *prácticas*, la práctica profesional y la práctica cultural. En la primera, reconocemos a aquellos futbolistas que practican el deporte, en un club. La práctica cultural corresponde a la que realiza un aficionado, al *alentar** a un club local, o a la Selección Nacional.

³ Roger Chartier, *Op. Cit.* p. 109.

⁴ Antonio Castillo, "Historia de la Cultura Escrita. Ideas para su debate". En *Revista brasileira de historia da educacao*, Brasil, 2003, pp. 94 – 124.

⁵ Roger Chartier *Op. Cit.* 109.

La práctica cultural abarca también a aquellos individuos que *juegan* fútbol por ocio, por recreación o por placer, es decir, la práctica *amateur*. Ambas, amateur y la afición al club, son las prácticas que nos retratan las expresiones culturales que genera el fútbol.

Conviene subrayar el caso de la Selección Nacional, en la cual, los futbolistas se pueden colocar dentro de la práctica profesional, así como en la práctica cultural, al **representar** a un país dentro de algún escenario internacional.

Asimismo, el análisis de la práctica cultural, en cuanto al aficionado que *alienta** a un club y se siente identificado con él, será la que nos permita reconocer la relación entre el fútbol y la identidad, ya que, como se mencionó anteriormente, la práctica hace posible que se reconozca una identidad.

Aunado a lo anterior, la práctica profesional es aquella que desempeñan los futbolistas profesionales⁶. En este caso, la práctica de aquellos que ejercen o ejercieron dicha profesión⁷ en México a través de la liga mexicana de fútbol. Tomando en cuenta la definición de la RAE, hablaremos de personas que perciben un sueldo por dicha práctica y que se formó para tal actividad.

Veremos también que el fútbol no fue una práctica profesional desde el momento en que apareció en México. Con un análisis histórico del proceso que vivió en el país, comenzando con su llegada, se tomarán en cuenta a los personajes y procesos que tuvieron lugar en el fútbol antes de que éste se profesionalizara, con la formación de los primeros equipos y clubes deportivos.

1.1. El comienzo de la práctica

En cuanto a la aparición del fútbol como práctica humana, es preciso aclarar que no hay una fecha, un lugar o un personaje establecido; a pesar de que se le relacione con diversas culturas antiguas como: los chinos, egipcios, griegos, romanos, incluso

⁶ Según la Real Academia Española, un profesional es aquel que practica habitualmente una actividad, de la cual percibe ganancias. Se refiere también, a aquello que hacen los profesionales y no los aficionados.

⁷ Según la Real Academia Española, una profesión se define como: Empleo, facultad u oficio que alguien ejerce y por el que percibe una retribución.

*Ir al glosario para revisar definición de conceptos.

se le ha llegado a relacionar con el juego de pelota de la etapa prehispánica en Mesoamérica, sin embargo; no hay pruebas fidedignas de alguna de estas relaciones.

Por otro lado, se reconoce que fue en Inglaterra donde se reglamentó la práctica del *football*. Ahí, esa destreza se realizaba en los patios de colegios y universidades, como una forma en la que los varones de clases altas desahogaban el estrés y agotaban sus energías. El proletariado, en cambio, no necesitaba agotar energías jugando futbol, pues trabajaban en fábricas y talleres, ya que este proceso comenzó en la segunda mitad del siglo XIX, durante la Revolución Industrial⁸.

Al mismo tiempo, la aristocracia británica se dio cuenta de que el futbol les daba a los trabajadores y a los pobres diversión y consuelo, pero, sobre todo, los distraía de malestares, molestias, huelgas y malos pensamientos. Esta fue una de las razones que motivó a la reglamentación y difusión del futbol; por conveniencia de la clase acomodada y por un gusto que evolucionaba en el proletariado.⁹

Uno de los principales personajes en dicha reglamentación fue Ebenezer Cobb Moreley¹⁰ quien elaboró un reglamento, en 1863, para la práctica del *football*, en el cual resaltaba la prohibición del uso de las manos; dejaba claro que nadie debía tocar el balón con estas extremidades.¹¹ Esta característica fue la que proporcionó el nombre definitivo al juego: *Football* (Pie balón o balompié).¹²

⁸ Eduardo Galeano, *El fútbol a sol y sombra*. México, Siglo XXI Editores, 2015, 297 pp.

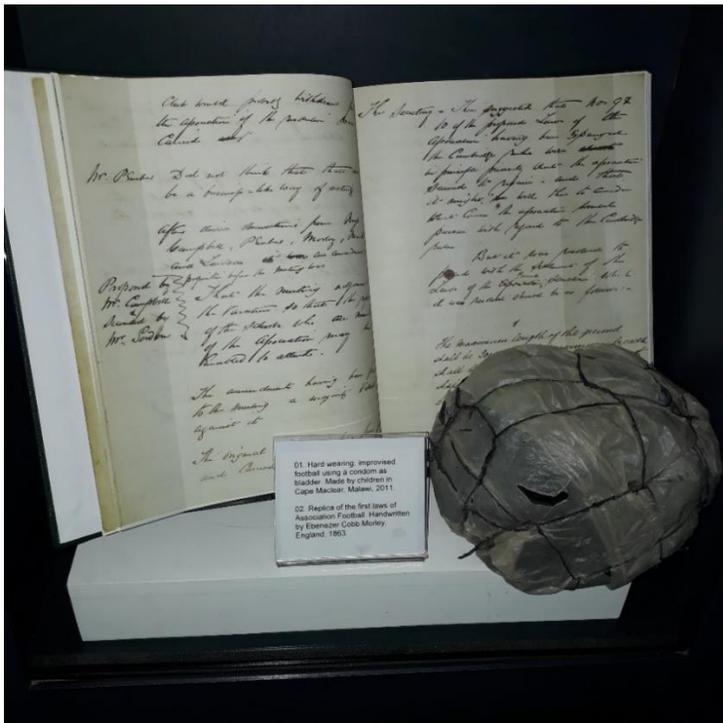
⁹ Eduardo Galeano, *Op. Cit.* p. 28.

¹⁰ (16 agosto 1831 – 20 noviembre 1924) Conocido como “el padre del futbol moderno” Es renombrado por promover la reunión en una taberna que llevó a la creación de la FA (*Football Association*) a través de la cual elaboró un reglamento. Fue secretario y presidente de la FA.

¹¹ Tampoco el portero, ya que esa figura como tal no existía; apareció en el reglamento hasta 1871.

¹² José Antonio Garci La P. *Historia del Futbol*, Ciudad de México, Planeta Mexicana, 2014, 256 pp.

Ilustración 1. Replica de las primeras reglas del football, escritas a mano por Ebenezer Cobb Moreley en 1863. Exhibido en el National Football Museum, en Manchester, Inglaterra



Fotografía propia.

El primer partido bajo las nuevas reglas de Moreley, fue disputado el 2 de enero de 1864; entre el Barnes, equipo que pertenecía a Moreley, y el Richmond, con un resultado final de empate sin goles.¹³

Al ser un estatuto escrito, el inglés Cobb Moreley y su reglamento, forman parte de la categoría analítica del *discurso*, la cual se desarrollará en el segundo capítulo del presente trabajo, sin embargo; se debe tomar en cuenta para abordar la historia de la práctica, ya que fue el primer reglamento que le otorgó al fútbol la forma que se conoce hasta hoy.

Al mismo tiempo, el *acuerdo de Londres* (como se les conoce a las reglas de Moreley), no limitaba el número de jugadores, la extensión del campo, ni la altura

¹³ José Antonio Garci *Op. Cit.* p. 24.

de la portería, o la duración de los partidos, lo que sí se estipulaba era el *fuera de lugar*¹⁴, pues era considerado desleal meter goles a espaldas del adversario¹⁵.

Las reglas fueron evolucionando; en Escocia los equipos se organizaron y para 1870 ya se tenían funciones como línea de defensa, media y delantera, con la especificación de que los equipos debían ya jugar con 11 jugadores. La figura del portero llegaría hasta el año siguiente¹⁶.

Los jugadores eran los jueces, ellos mismos sancionaban las faltas cometidas, lo cual generaba problemas; en 1872 apareció la figura del árbitro que también fue evolucionando según las necesidades. En 1880 el árbitro decidía, con cronómetro en mano, cuándo terminaba el partido y tenía el poder de expulsar a algún jugador, no obstante, cumplía sus funciones con gritos y desde afuera de la *cancha**; sería en 1881 cuando el árbitro entró al terreno de juego, con un silbato como herramienta¹⁷.

En 1882 se creó el *saque de manos** por las laterales del campo y en 1890 se dibujaron, con cal, las áreas y el punto de penal. Ese año también se les colocó red a las porterías, para atrapar la pelota y evitar dudas en los goles¹⁸.

Es conveniente mencionar que todas las medidas tomadas anteriormente, fueron sugeridas y aprobadas dentro de las islas británicas, ya que, como se mencionó anteriormente, estos eventos acontecen al mismo tiempo que la Revolución Industrial. Por lo tanto, existía un monopolio sobre el fútbol, por parte de Inglaterra, exclusividad que no terminaría hasta el comienzo del siglo XX.

Así, el fútbol se reglamenta en Inglaterra dentro de la segunda mitad del siglo XIX, y no tardaría en llegar al continente americano, en específico, a Sudamérica, a través del Neocolonialismo y la Revolución Industrial.

¹⁴ El *Fuera de Lugar*, también conocido como *offside* o *posición adelantada*, consiste en invalidar una jugada si un jugador está más cerca de la línea de meta contraria que el balón y/o el último jugador rival. (FIFA.com)

¹⁵ Eduardo Galeano, *Op. Cit.* p. 28.

¹⁶ Eduardo Galeano, *Op. Cit.* p. 29.

¹⁷ Eduardo Galeano, *Op. Cit.* p. 30.

¹⁸ *Ídem.*

De este modo, la etapa posterior al colonialismo es el *Neocolonialismo*; durante el cual, la colonización se hacía de forma distinta: a través de un dominio económico e industrial que condujo a la concentración de riquezas en los mercados europeos, lo que, en gran medida, dio lugar a la Revolución Industrial¹⁹.

Por lo que se refiere a la Revolución Industrial, debemos enunciar que es un proceso en la historia de la humanidad, marcado por su relación con Gran Bretaña y por el incremento sin precedentes del poder productivo en las sociedades humanas; desde entonces, se hicieron presentes la multiplicación de trabajadores, bienes y maquinaria para la industria y servicios²⁰.

De esta manera, con el incremento mencionado en la productividad humana, llegaron los ferrocarriles y los barcos de vapor; estos últimos permitieron que los viajes intercontinentales y transcontinentales se pudieran reducir en tiempo a desplazamientos de semanas en lugar de meses²¹. Sería en uno, o más bien en varios de estos viajes que el fútbol llegaría al continente americano a través de emigrantes.

El orden político y económico del neocolonialismo permitió a las potencias europeas controlar los mercados mundiales y seguir apoderándose de las riquezas de América, Asia y África. El dominio implicaba el contacto económico, político, y cultural con los países sometidos²².

De esta manera, los europeos y principalmente los ingleses plasmaron en el continente americano, sobre todo en América Latina, su orden político, pero también dejaron una parte de su cultura; sus costumbres y prácticas. El fútbol fue una de esas expresiones que quedarían estampadas en la sociedad latinoamericana.

¹⁹ Pablo Moctezuma, *Colonialismo y Neocolonialismo*, en "Contra línea", México, 2014. [en línea] disponible en: <https://www.contralinea.com.mx/archivo-revista/2014/08/31/colonialismo-neocolonialismo-2/> [consultado el 31/08/2018].

²⁰ Eric Hobsbawm, *La era de la Revolución*, Barcelona, Crítica, 2011, 340 pp.

²¹ Eric Hobsbawm, *La era del Imperio 1875-1914*, México, Booket, 2015, 404 pp.

²² Pablo Moctezuma, *Op. Cit.*

*A la orilla del manicomio, en un campo baldío de Buenos Aires, unos muchachos rubios estaban pateando una pelota. – ¿Quiénes son? – Preguntó un niño. – Locos – Le informó el padre – ingleses locos.*²³

El fútbol arribó primero a la parte sur del continente americano como un producto de importación británica. Llegó en los pies de los marineros que lo jugaban en los diques y puertos de Buenos Aires y Montevideo, mientras se cargaban las embarcaciones inglesas con materias primas y se descargaban los productos fabricados con esas mismas materias.

Los primeros equipos locales se formaron por funcionarios ingleses del ferrocarril y del gas y el primer partido internacional jugado en Uruguay, enfrentó, en 1889, a ingleses de Montevideo en contra de ingleses de Buenos Aires. También, en el año de 1895, se jugó el primer partido de fútbol en Brasil, el cual enfrentó a obreros británicos de la Gas Company y de la São Paulo Railway. Ambos partidos se jugaron en la presencia de una gigantesca imagen de la reina Victoria, de Inglaterra.²⁴ Ejemplo del nacionalismo inglés plasmado en el fútbol, además del control y el monopolio británico sobre las prácticas culturales.

Así, la transmisión hacia la sociedad local llegaría rápidamente y a éstos, pronto se les encontró practicando aquella *locura inglesa*. Los barcos de vapor británicos del neocolonialismo y la Revolución Industrial ahora venían cargados con los mismos productos que antes, pero, también con camisetas, *botines**, *canilleras**, balones y *pantalones* para jugar al fútbol.

Asimismo, en los barcos venían los manuales y reglamentos de *football*; con ellos, llegaron al continente americano palabras y lenguaje que se quedaría en la configuración cultural del deporte hasta nuestros días, por ejemplo: *Field**, *score**, *goal**, *goal-keeper**, *back*, *penalty*, *off-side**. El *referee* era el encargado de castigar un *foul**.

²³ Memoria del periodista argentino Juan José de Soiza Reilly.

²⁴ Eduardo Galeano, *Op. Cit.* p. 32.

Por lo tanto, el primer decálogo que circuló por el Río de la Plata señalaba que el *foul* podía ser perdonado, sólo si se aceptaba su disculpa y “siempre y cuando sus disculpas fueran sinceras y estuvieran formuladas en un correcto inglés”.²⁵

Así pues, el proceso no se detuvo, la práctica se popularizó y se nacionalizó; como el fútbol era una **práctica** que no exigía dinero, se jugaba en suburbios; en los potreros, en callejones y playas. Los criollos y los inmigrantes hacían partidos improvisados. De alguna manera, el fútbol había hecho convivir, a través del juego, a los jóvenes nativos pobres con los peones europeos.

Al mismo tiempo, en Río de Janeiro, el fútbol adaptó la energía del pueblo brasileño y así nació el que es considerado como el fútbol más hermoso del mundo, debido a sus adornos, *toques*, vuelos de piernas, ondulaciones de cuerpo y quiebres de cintura que tenían su origen en la *capoeira*²⁶.

Este deporte se ajusta a la cultura que lo adopta; no reconoce fronteras culturales o raciales, siendo esta una de las razones históricas que lo han hecho ser el deporte más popular y practicado del planeta.

*Lindo viaje había hecho el futbol: había sido organizado en los colegios y universidades inglesas y en América del Sur alegraba la vida de gente que nunca había pisado una escuela. [...] Eran los pobres quienes lo enriquecían.*²⁷

*Los que tenemos una posición en la sociedad estamos obligados a jugar con un obrero, con un chofer... La práctica de este deporte se está convirtiendo en un suplicio, un sacrificio, nunca una diversión.*²⁸

1.2. El fútbol llega a México

La llegada del fútbol a México fue un proceso que respondió a las mismas circunstancias que en la parte sur del continente, con la diferencia de que tardó unos años más en aparecer. El fútbol se introdujo al país a través del establecimiento de

²⁵ Eduardo Galeano, *Op. Cit.* p. 32.

²⁶ La capoeira es una forma de expresión de la cultura popular brasileña, creada por esclavos africanos durante la época de la colonia portuguesa.

²⁷ *Ídem.*

²⁸ Quejas a la revista Sports en Río de Janeiro, Brasil.

compañías extranjeras como la United Mexican Mining Association o la Compañía Real del Monte, dedicadas a la explotación de recursos naturales durante el porfiriato, además de la migración de trabajadores especializados europeos.²⁹

Por otro lado, el porfiriato es un periodo en la historia de México centrado en la figura del general Porfirio Díaz, quien ocupó la presidencia del país alrededor de 30 años, comprendido de 1880 a 1910. El fútbol llegó a México en la etapa final del porfiriato, es decir, en los últimos años del siglo XIX y primeros años del siglo XX.

Durante este periodo, la industria fue una de las ramas en las que se concentró la política mexicana, buscando acelerar el desarrollo de la nación. La industrialización llegó, el capital extranjero favoreció el desenvolvimiento industrial y esto a su vez trajo una relativa riqueza marcada por las diferencias sociales, es decir, ricos muy ricos y pobres muy pobres³⁰.

Igualmente, el sistema porfirista se caracterizó por la importación de ideas, pensamientos y costumbres europeas, tratando de imitar a las sociedades “más desarrolladas”. La influencia de la cultura francesa señaló el camino en la educación y en la vida cotidiana de una parte de la sociedad mexicana.³¹

Debemos recordar también, que el régimen porfirista tuvo un constante interés por la obtención de apoyo político y económico de naciones extranjeras; con Gran Bretaña en específico, se realizó un tratado de comercio en el que los ingleses solicitaron libertad absoluta para invertir en la industria minera, además de “libertad irrestricta de adquirir bienes raíces en México y el pago de las reclamaciones financieras”. El estado mexicano únicamente se negó a pagar las reclamaciones financieras.³²

Así pues, la llegada del fútbol a México se presenta en el contexto porfirista. Y es que, al ser una práctica que ya era popular en Europa, no tardó en ser del agrado

²⁹ Christian y Manuel Cañibe, *Textos: Goles y Pasiones / Once décadas de fútbol en México*. Ciudad de México, museo MODO, 2017.

³⁰ Ernesto de la Torre, “La Economía y el Porfirismo” en *Historia de México. Imperio y República*, (Tomo 12), México, Salvat Editores, 1986.

³¹ Ernesto de la Torre, *Op. Cit.* p. 2177.

³² Ernesto de La Torre, *Op. Cit.* p. 2152.

de las élites locales, introduciéndose así en el país, para el goce exclusivo de los inmigrantes y las clases altas.³³

Y si bien es cierto que, en su llegada al continente americano, el fútbol era una práctica exclusiva de ingleses y gente adinerada, en poco tiempo, al igual que en Uruguay, Argentina y Brasil, el fútbol echó raíces y se adentró en todos los estratos sociales del país.

De este modo, el fútbol fue un deporte que llamó la atención de la clase alta, debido a que, como se ha comentado, fue reglamentado en Inglaterra, y su práctica era exclusiva del sector privilegiado británico; esto hizo despertar el interés de los empresarios e inversionistas del porfiriato.

Desde entonces hasta la actualidad, la clase alta, tanto extranjera como local, se ha posicionado cerca del fútbol, debido a las buenas ganancias que éste genera al haberse convertido en un importante negocio. En este punto encontramos otra de las razones históricas que posicionan al fútbol como una práctica grande actualmente, pues las fuertes inversiones económicas facilitaron su expansión en México y el mundo.

Igualmente, correspondió a esas personas económicamente fuertes la fundación y organización de los primeros clubes deportivos y sociales como: el Pachuca Athletic Club, fundado en 1892 por trabajadores de compañías mineras inglesas dentro del estado de Hidalgo, siendo el primer equipo organizado en el país. Después, en 1894, apareció el Reforma Athletic Club, fundado en la Ciudad de México.³⁴

Al poco tiempo, aparecieron el Orizaba AC (1898), el British Club (1901) y el México Cricket Club (1901), estos dos, de la Ciudad de México. Las cinco organizaciones deportivas mencionadas serían las encargadas de impulsar la creación de la primera liga amateur en el año de 1902.³⁵

³³ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p.18.

³⁴ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p.19.

³⁵ *Ídem.*

Por otra parte, y mientras tanto, en Europa, el 21 de mayo de 1904 se fundó en la ciudad de París la Fédération Internationale de Football Association (FIFA). La creación de dicha federación surge como respuesta a la necesidad de una organización europea suprema, ya que los partidos internacionales en ese continente comenzaban a ser constantes en los primeros años del siglo XX.³⁶

De esta forma, se realizaron los primeros estatutos de la FIFA y se determinaron cuestiones, como el reconocimiento a las asociaciones nacionales presentes en la fundación (Francia, Bélgica, Dinamarca, España, Holanda, Suecia y Suiza); se prohibió a clubes y jugadores representar a diferentes asociaciones nacionales al mismo tiempo; punto que nos habla del nacionalismo que envuelve al fútbol, incluso desde que éste tomaba forma como competencia internacional. De igual manera, se determinó que los partidos se jugarían con base en la reglamentación de la FA (Federación de fútbol inglesa).³⁷

Asimismo, en el año de 1904 se esparció por el naciente mundo futbolístico, la noticia de que el jugador inglés Alfred Common había sido traspasado del Sunderland FC, al Middlesbrough FC, mediante el pago de una cantidad de 1,000 libras esterlinas; de esta forma se había concretado la primera compra de un jugador de fútbol, por una cantidad que en ese tiempo era elevada. El fútbol como práctica humana, se había profesionalizado.³⁸

Por lo tanto, un par de años después de haber llegado a México, el fútbol comenzaba su etapa de profesionalización, lo cual repercutiría en el proceso de evolución que tuvo este deporte en México, con el nacimiento de nuevos clubes, además de las primeras competencias de corte internacional.

³⁶FIFA, *History of FIFA. Foundation*, [en línea] disponible en: <https://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/index.html> [consultado el 07/11/2018].

³⁷ *Ídem*.

³⁸ Carlos Gispert, "Historia del Fútbol" en *Gran Enciclopedia del Fútbol*, Tomo 1, Barcelona, España, Ediciones Océano S.A., 1982. p. 70.

1.3. Establecimiento: los nuevos clubes, la Gran Guerra, la Revolución y la Copa Centenario

A partir del establecimiento de los equipos: Pachuca AC, Reforma AC, Orizaba AC, British Club y México Cricket Club, los partidos, fueron transformándose en acontecimientos constantes, en los que aún se observaban tradiciones británicas; por ejemplo, al finalizar los encuentros se celebraban convivios en los que se bebía té o whisky.³⁹ Al mismo tiempo, en 1907, el torneo de copa había nacido bajo el nombre de Reginald Tower, homónimo del entonces embajador inglés. Después de la Revolución mexicana, el nombre cambió a “Copa México”.⁴⁰

De este modo, el marco para los convivios sería el campo del Reforma Athletic Club, ubicado en la zona del castillo de Chapultepec y después en el Parque Unión, situado a un costado del actual Monumento a la Revolución. Cabe mencionar, que todavía no se pensaba en la implementación de gradas para el público.

Así pues, sería el Reforma Athletic Club el equipo dominador de la primera década del siglo, al conseguir 6 campeonatos de la mano de jugadores ingleses como Percy Clifford o Robert Blackmore. No obstante, la presencia inglesa dentro del fútbol en México se vio mermada debido a la emigración británica para disputar la Primera Guerra Mundial; proceso histórico acontecido de 1914 a 1918. La guerra provocó un paro en la evolución del fútbol en Europa. La mayoría de los jugadores ingleses nunca regresaron a México.⁴¹

Por otra parte, en la colonia Moderna, ubicada dentro de la ciudad de Guadalajara, durante el año de 1906, un inmigrante belga llamado Edgar Everaert, trabajador de una fábrica textil, juntó a un grupo de trabajadores, en su mayoría de nacionalidad francesa y juntos fundaron el Club Unión, cuyos colores representativos eran los de la bandera de Francia: azul, blanco y rojo.⁴²

³⁹ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 19.

⁴⁰ Carlos Gispert, “El Fútbol en los cinco continentes” en *Gran Enciclopedia del Fútbol*, Tomo 6, Barcelona, España, Ediciones Océano S.A., 1982. p. 1008.

⁴¹ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 19.

⁴² Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 21.

El Club Unión, no duró más de 3 años, ya que, en 1909, los jugadores mexicanos, cansados de estar bajo la hegemonía francesa, decidieron fundar su propio equipo, al que nombraron: Guadalajara. Desde entonces el equipo se caracteriza por estar conformado únicamente por mexicanos y del antiguo Club Unión solamente se conservaron los colores.⁴³

De este modo, el proceso de transformación del Club Unión es una muestra de la identidad nacional, que ya hacía presencia dentro de la práctica futbolística en México. El equipo Guadalajara, desde entonces dio preferencia a la nacionalidad mexicana, lo cual ha otorgado a sus aficionados una identidad nacional viendo a su equipo local, a diferencia de los aficionados del resto de los clubes, quienes expresan su identidad nacional únicamente cuando hay un partido de la Selección Nacional.

Por otro lado. para el año de 1911, en México, la Revolución Mexicana se encontraba en proceso, y en noviembre de ese año, Francisco I. Madero tomó posesión como de presidente constitucional, poniendo fin al régimen porfirista, cumpliendo así su principal objetivo. En el mismo mes, Madero expide un decreto para reformar los artículos 78 y 109 de la Constitución, con el fin de prohibir la reelección de: presidente, vicepresidente y de los gobernadores de estados.⁴⁴

Por lo tanto, los primeros pasos del futbol mexicano hacia una infraestructura oficial, una que pudiera dar pie a lo que más tarde se convertiría en la Federación Mexicana de Futbol Asociación (fundada en el año de 1927), se vieron interrumpidos por el proceso y la lucha de la Revolución.

Así, el futbol, entre otras cosas pasó a segundo término, como prueba de esto, para el año de 1913, en la liga original del país únicamente quedaban tres equipos: el Pachuca, el Reforma y el British Club, organizaciones que supieron sostener los primeros años de futbol y aguantar la inestabilidad política producida por el levantamiento del general Victoriano Huerta en contra del presidente Francisco I.

⁴³ *Ídem.*

⁴⁴ Álvaro Matute, "Madero: del triunfo a la decena trágica" en *Historia de México. Revolución*, (Tomo 13), México, Salvat Editores, 1986. p. 2232.

Madero y el vicepresidente José M. Pino Suarez, durante la *decena trágica*⁴⁵, que terminaría en la renuncia, el encarcelamiento y finalmente el asesinato de estos últimos.⁴⁶

Por otro lado, en el año de 1912, dentro del Club México de San Pedro de los Pinos, participaban varios miembros de la colonia hispana. Al estar menos inmiscuidos en el conflicto revolucionario, tuvieron la idea de crear un equipo de futbol integrado únicamente por españoles. De esta forma se firma el acta constitutiva del Club España, que se sumó a la liga (hasta el año siguiente, en 1913) y se ubicó en la colonia Condesa, donde actualmente se encuentra el Parque España.⁴⁷

La aparición y los triunfos del conjunto español marcaron un punto importante en la historia del futbol mexicano, pues señaló el final del dominio y la tradición inglesa sobre esta práctica en México, comenzándose a difundir por varios lugares de la capital e incluso en algunos estados de la República Mexicana, motivando así a la creación de más equipos⁴⁸ (como el Club Asturias, el Germania FV o el América); Lo cual era difícil, tomando en cuenta que aún se estaba desarrollando la lucha por la Revolución.

De este modo, continuando el proceso revolucionario en el país y sin estabilidad política llegó 1916; año que vio precisamente la consolidación del gobierno de Venustiano Carranza, quien nombró capital de la República a la ciudad de Querétaro y efectuó giras por el país que ayudaron a pacificar y unificar ideales revolucionarios.⁴⁹

Al mismo tiempo, Venustiano Carranza promovió la necesidad de reformar la Constitución para imprimir en ella los principios revolucionarios de carácter social, convocando así a un Congreso Constituyente en septiembre de 1916. Dicho

⁴⁵ Lleva el nombre de decena trágica el lapso de diez días, que van desde el 9 al 19 de febrero de 1913. (Matute).

⁴⁶ Carlos Gispert, "El Futbol en los cinco continentes" en *Gran Enciclopedia del Fútbol*, Tomo 6, Barcelona, España, Ediciones Océano S.A., 1982. p. 1008.

⁴⁷ Christian Y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 20.

⁴⁸ *Ídem.*

⁴⁹ Arturo Langle, "La Convención frente al constitucionalismo" en *Historia de México. Revolución*, (Tomo 13), México, Salvat Editores, 1986. p. 2313.

congreso abrió sesiones el 1 de diciembre del mismo año, con el objetivo de redactar la nueva constitución.⁵⁰

Por otra parte, gracias a la relativa pacificación del país en el mencionado año 1916, el fútbol nuevamente comenzó a presentarse como una constante en la sociedad mexicana y empezó a practicarse en algunos colegios particulares de la Ciudad de México, como el Colegio Francés; dentro de esos ambientes escolares surge el Club América, el 12 de octubre, en la colonia Condesa.⁵¹

Asimismo, en 1916 se crea en la Ciudad de México el *Atlante* (nombre derivado de “Atlántico”); Identificado popularmente como *el equipo del pueblo*, por el origen humilde de sus fundadores y aficionados, que integraban sectores de obreros y comerciantes en barrios de la Ciudad de México.⁵²

De igual manera, desde su aparición, el Atlante vistió los colores azul y grana en su uniforme de juego, pues sus integrantes deseaban que en México existiera un equipo de fútbol que llevara en su vestimenta los mismos colores del Club Barcelona, de España, pues buscaban competir con las escuadras hispanas: España y Asturias.⁵³

Igualmente, en el año de 1916, un grupo de jóvenes mexicanos de clase alta regresaban a Guadalajara después de haber realizado estudios en Inglaterra. Impregnados del “conocimiento futbolístico” y la pasión británica, los estudiantes decidieron crear un equipo propio: el Club Atlas. La escuadra tuvo buenos resultados rápidamente en la Liga Amateur Jalisciense, además de sorprender con una buena actuación en la Copa Centenario de 1921.⁵⁴

Por otra parte, en 1915, dentro de Europa la Primera Guerra Mundial, se encontraba en uno de sus puntos clave. Por tanto, durante la ofensiva de Ypres, tropas

⁵⁰ Álvaro Matute, “El Congreso Constituyente” en *Historia de México. Revolución*. (Tomo13), México, Salvat Editores, 1986. p. 2316.

⁵¹ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 21.

⁵² Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 22.

⁵³ José Ramón Fernández, *El fútbol mexicano: ¿Un juego sucio?* México, Grijalbo, 1994, p. 79.

⁵⁴ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 34.

alemanas utilizaron por primera vez gases tóxicos como arma militar en contra de franceses y británicos. Dicha acción fue reprobada en diversas partes del mundo.⁵⁵

Una vez que dicha noticia llegó a México, causó el término de las relaciones entre la comunidad anglo-francesa con la alemana, lo cual afectó también al campeonato de la Liga Mexicana de Fútbol, ya que equipos como el Club Reforma formado por británicos o el Amicale formado por franceses, se negaron a jugar en contra del Germania, formado por alemanes.⁵⁶

Así pues, el Germania y otras escuadras alemanas se fueron desintegrando, dejando futbolistas germanos y propietarios sin algún club al cual pertenecer. Es en ese momento cuando uno de ellos, un empresario llamado Manuel Henkel funda en el Estado de México, en febrero de 1917, al Club Deportivo Toluca.⁵⁷

Por otra parte, con la lucha revolucionaria viviendo sus últimos momentos, la pacificación del país hizo que comenzaran a surgir ligas regionales en diferentes zonas del país; por ejemplo, la Liga de Occidente, conformada principalmente por equipos de Guadalajara y la Liga del Sur, formada completamente por equipos de Veracruz.⁵⁸

De esta manera, en 1921, se disputó entre agosto y septiembre la Copa Centenario, llamada así en honor a los 100 años que cumplía la independencia nacional. Esta competencia posee una trascendencia especial, ya que fue el primer torneo de carácter nacional que se organizó en la historia del fútbol en México.⁵⁹

El general Álvaro Obregón asumió la presidencia al ganar las elecciones de septiembre de 1920, tomando posesión el 1° de diciembre. Al paso de un año de administración, el gobierno de Obregón se encontraba organizando los festejos por

⁵⁵ Ramón Salanova, "Ypres, recuerdos de la Gran Guerra" en *Andalán*, [en línea] disponible en: <http://www.andalan.es/?p=8992> [consultado el: 05/11/2018].

⁵⁶ Guillermo Chao, *Club Deportivo Toluca, 100 años de orgullo y tradición*, Toluca, México, Otras Inquisiciones, 2017, p. 10.

⁵⁷ Guillermo Chao, *Op. Cit.* p. 11.

⁵⁸ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 22.

⁵⁹ *Ídem.*

el centenario de la consumación de la independencia nacional, esperando la asistencia de embajadores especiales de diversas naciones.⁶⁰

La Copa Centenario formaba parte de las festividades, pues sería un torneo de fútbol en el que participarían equipos de todo el país. Así, la organización de la Copa corrió a cargo de los cronistas deportivos Adolfo Frías Beltrán⁶¹ y Antonio Urías quienes pudieron reunir a los 15 equipos que más destacaban en las diversas regiones y se jugaron partidos a eliminación directa en el Parque España.⁶²

A pesar de haber sido un evento deportivo que festejaba la independencia mexicana, el partido final fue disputado entre dos equipos españoles: el Club Asturias y el Club España. El encuentro terminó en completo desorden debido a un *penalti** marcado a favor del España y ambos equipos abandonaron la *cancha* bajo las protestas del público que gritaba: *¡Mueran los gachupines!*⁶³

Pese a las deficiencias y complicaciones, la Copa Centenario marcó un importante precedente para las competencias que llegarían después, pues sirvió para que las diferentes ligas juntaran sus intereses, en la persecución de un campeonato único para el fútbol mexicano.⁶⁴

La Copa Centenario representa un importante ejemplo del papel que juega el fútbol en la identidad nacional, pues desde el año de 1921, los dirigentes del país utilizaron a esta práctica deportiva como herramienta, ya que en las celebraciones por cien años de independencia nacional; en busca unificar al país dividido por la Revolución y así crear identidad nacional se organizó un torneo nacional de fútbol; mismo que fue ganado por españoles, acentuando aún más la identidad nacional mexicana de los aficionados que presenciaron el partido final de la Copa. El fútbol era ya un hecho social de importancia.

⁶⁰ Andrea Sánchez y Ramiro Lafuente, "Carranza y Obregón en el poder" en *Historia de México. Los Caudillos*, (Tomo14), México, Salvat Editores, 1986, p. 2348.

⁶¹ Adolfo Frías Beltrán fue el primer entrenador de la Selección Nacional Mexicana de fútbol en el año de 1923. (FMF).

⁶² Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 22.

⁶³ *Ídem.*

⁶⁴ *Ídem.*

1.4. Organización. Federación Mexicana de Futbol, la presencia internacional y la primer Selección Nacional de Futbol

Después de la Copa Centenario, el futbol ya significaba un acontecimiento social en México, de tal manera que surgió la necesidad de organizarlo, para ello, la pacificación del país al término del proceso revolucionario jugó un papel importante. De igual manera, la Primera Guerra Mundial parecía ya un evento lejano en Europa, lo que permitió a la FIFA evolucionar y comenzar a pensar en las competencias internacionales de futbol.

Por consiguiente, en México continuaron surgiendo equipos de futbol; en 1923, dos equipos de la Ciudad de México pertenecientes a la Compañía de Luz y Fuerza: el *Luz y Fuerza* y el *Tranvías*, se unieron para crear un nuevo equipo el: Necaxa.⁶⁵ En el mismo año, la cementera Cruz Azul de Ciudad Jasso, en Hidalgo, decidió crear, para sus trabajadores un equipo de futbol, al que nombraron igual que la cementera: *Deportivo Cruz Azul*.⁶⁶

Por otra parte, el general Álvaro Obregón terminaba su administración como presidente de la República en 1924, por ello, se celebraron elecciones para presidente y miembros del congreso, en las que resultaría electo el general Plutarco Elías Calles, tras obtener la mayoría de los votos.⁶⁷

Así, el general Calles aplicó con rigor los artículos 3º, 5º, 27 y 130 de la Constitución, lo cual provocó que las relaciones entre el gobierno y la iglesia católica entraran en un conflicto que llevaría, entre otras cosas, a la guerra cristera.⁶⁸

En este contexto, en 1927, con el objetivo de crear una competencia única dentro del país, nace la Federación Mexicana de Football Asociación (FMF) como

⁶⁵ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 24.

⁶⁶ Christian Y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 32.

⁶⁷ Álvaro Matute, "La Rebelión Cristera" en *Historia de México. Los Caudillos*, (Tomo 14), México, Salvat Editores, 1986, p. 2363.

⁶⁸ Álvaro Matute, "La Rebelión Cristera" en *Historia de México. Los Caudillos*, (Tomo 14), México, Salvat Editores, 1986, p. 2362.

organismo rector y con esta, los dueños de los equipos participantes comenzaron a destinar recursos para atraer al público a los estadios.⁶⁹

La sociedad mexicana, por su parte, había dejado de enfocar su atención en los asuntos políticos al finalizar el proceso de la Revolución Mexicana y buscando otras distracciones; optaron por identificarse culturalmente, por ejemplo, con los colores de los equipos que aparecían y así, las conversaciones de futbol comenzaron a ser una constante.

La creación de la Federación Mexicana de Futbol Asociación tenía como objetivo principal ubicar a México dentro del mapa futbolístico internacional. De esta manera, llegaron a México equipos como el Colo - Colo de Chile, el Nacional de Uruguay y el Real Madrid de España; desarrollando giras, jugaron partidos sobre todo en la capital del país. Los partidos transcurrían con dificultades, ya que la organización era deficiente, varios encuentros terminaron en revueltas que incluso llegaban a las tribunas.⁷⁰

No obstante, hubo buenos resultados, como los conseguidos por el Atlante que logró vencer al Sportivo Buenos Aires de Argentina. Esto resultaría importante para el desarrollo del futbol mexicano debido a que ese equipo del Atlante proyectaría por primera vez a futbolistas mexicanos con nivel competitivo, los cuales, más tarde conformarían la primer Selección Nacional; jugadores como: Juan "Trompo" Carreño, Nicho Mejía y los hermanos Felipe Rosas y Manuel "Chaquetas" Rosas.⁷¹

Por su parte, el América fue el primer equipo perteneciente a la Federación Mexicana de Futbol que saldría del país en giras internacionales para disputar partidos amistosos, yendo a Guatemala y a Cuba, durante los años de 1922 y 1926, respectivamente.⁷²

En tanto, el presidente Calles se encontraba por terminar su administración a finales de 1927 y propuso ampliar el periodo presidencial de 4 a 6 años. El senado de la

⁶⁹ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p.23.

⁷⁰ *Ídem.*

⁷¹ *Ídem.*

⁷² *Ídem.*

República y la Cámara de Diputados aprobaron la ampliación y antes de terminar su mandato, Calles reforma la Constitución en ese sentido.⁷³

De esta manera, en julio de 1928 se celebraron elecciones, en las que, como candidato único, el general Álvaro Obregón sería presidente electo una vez más. Sin embargo; no logró tomar protesta como presidente constitucional debido a que el 17 de julio fue asesinado en un restaurante llamado “La Bombilla” en la Ciudad de México, por un católico profesor de arte llamado José de León Toral.⁷⁴

Por lo tanto, con la muerte de Obregón quedaba vacante el puesto de presidente de la República, que sería ocupado provisionalmente por el entonces procurador general de la República Emilio Portes Gil dando comienzo al periodo conocido como: *Maximato*, etapa que comprende los años de 1928 a 1934, en los que Plutarco Elías Calles figuró como la figura máxima.⁷⁵

Bajo ese contexto, en el año de 1928 se conformó la primer Selección Nacional de futbol que debía representar a México dentro del primer torneo de futbol de trascendencia internacional: los Juegos Olímpicos de Ámsterdam.⁷⁶

De este modo, el equipo se conformó, como se ha mencionado, principalmente por jugadores del Atlante y también jugadores del América, como Rafael Gutiérrez “Récord”, entre otros. En la competencia, México fue eliminado casi de manera inmediata, al perder por 7 goles contra España.⁷⁷

Dos años más tarde, se celebraría la primera competencia organizada por la FIFA, es decir, la primer Copa Mundial de futbol que sería disputada en Uruguay, nación ganadora del campeonato en Ámsterdam y que además se encontraba celebrando el centenario de su independencia, razones por las que la FIFA les permitió organizar el evento.

⁷³ Álvaro Matute, “La Administración de Calles y la muerte de Obregón” en *Historia de México. Los Caudillos*, (Tomo 14), México, Salvat Editores, 1986, p. 2382.

⁷⁴ Álvaro Matute, “La Administración de Calles y la muerte de Obregón”, p. 2385.

⁷⁵ Ma. De Jesús Cubas, “El Maximato” en *Historia de México. Los Caudillos*, (Tomo 14), México, Salvat Editores, 1986, p. 2390.

⁷⁶ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 23.

⁷⁷ *Ídem*.

La Federación Mexicana de fútbol recibió la invitación para participar en la justa y se conformó una Selección Nacional constituida por jugadores del Atlante, América y Necaxa principalmente, designando como entrenador al español Juan Luque de Serrallonga, que solía dirigir al extinto club Germania.⁷⁸

De esta manera, el primer mundial de fútbol fue un torneo pequeño debido a que la mayoría de los países europeos se negaron a realizar un viaje tan largo hacia Uruguay. El torneo se llevó a cabo del 13 al 30 de julio de 1930. En él participaron 13 selecciones nacionales: Argentina, Chile, México, Rumania, Bélgica, Estados Unidos, Yugoslavia, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Francia, Perú, Yugoslavia y Brasil. El campeón de la competencia fue el país anfitrión, Uruguay al haber vencido a Argentina en la final.⁷⁹

Por su parte, la Selección Nacional mexicana, se concentró un mes antes de la competencia en una casa de campo de la capital y en los primeros días de junio de 1930, fueron a Veracruz para embarcarse en *El Marango*; la primera escala sería Nueva York, donde se unieron al equipo estadounidense para dirigirse a Río de Janeiro y tras un mes de viaje, llegaron a Montevideo, sede de la Copa Mundial. El equipo mexicano se hospedó en un colegio de sacerdotes, sin embargo, los corrieron tres días después de su llegada debido a su “mal lenguaje”.⁸⁰

En este tenor, se celebró el primer partido en la historia de los mundiales, el día 13 de julio en el estadio Pocitos, que enfrentó a México y Francia.⁸¹ Cabe rescatar, que antes del partido, el entrenador le dirigió las siguientes palabras al equipo mexicano:

*Hay que recordar al general Ignacio Zaragoza, si él pudo vencerlos, también nosotros. Quince millones de mexicanos rezan por nuestra victoria. La virgen de Guadalupe no ha dejado de rezar por los colores de México.*⁸²

⁷⁸ *Ídem.*

⁷⁹ José Ramón Fernández, *Op. Cit.* p. 21.

⁸⁰ Fernando Schwartz y Orlando Duarte. *Todas las copas del mundo. México rumbo al mundial 94*, Estado de México, Interamericana de México, 1994, p. 385.

⁸¹ *Ídem.*

⁸² *Ídem.*

El partido terminó 4-1 a favor de los franceses. El “trompo” Carreño sería el primer futbolista mexicano en anotar un gol en un mundial. El siguiente partido sería en contra de Chile, con resultado a favor de los chilenos por 3 a 0 y en su último juego dentro de la competencia, México perdió 6-3 contra el combinado argentino. La selección mexicana terminaría con cero puntos y en último lugar.⁸³

El discurso motivacional que utilizó el entrenador de la Selección Nacional mexicana en el primer partido de la Copa Mundial de 1930 debe ser considerado como otra demostración de la relación entre el futbol y la identidad nacional, pues al jugar contra Francia, la primera referencia que utilizó el entrenador fue la batalla del 5 de mayo de 1862, al mencionar al general Ignacio Zaragoza. Representando así una lucha entre naciones, incitando a los jugadores a defender su nación.

Así pues, al terminar el primer campeonato mundial de futbol organizado por la FIFA, el futbol internacional, ya profesional, se convirtió entonces en un deporte de *clubes*, pues es gracias a los grandes clubes que el futbol se desarrolló a nivel mundial. Pero es importante aclarar las siguientes cuestiones: ¿Qué es un club de futbol? Y ¿Cuál es la diferencia entre un club y un equipo?

En una breve explicación, un club, es toda una organización encargada de manejar a un cumulo de personas desde las “fuerzas básicas” con jóvenes desde los 13 años, hasta el primer equipo, que es el más conocido y con el que se identifica la afición. Además del personal que trabaja para el mejor desempeño del equipo y la organización.⁸⁴

Cada club de futbol tiene un presidente, que frecuentemente es una persona adinerada, relacionada con el ámbito político. Para llegar a ocupar dicho cargo, se hacen campañas y son elegidos democráticamente por los socios dentro de asambleas en las que cualquier socio puede resultar electo.⁸⁵

Aclarado lo anterior, de regreso al contexto mexicano, el 1 de septiembre de 1928, Plutarco Elías Calles se dirigió al Congreso de la Unión al dar su último informe

⁸³ *Ídem.*

⁸⁴ José Ramón Fernández *Op. Cit.* p. 50.

⁸⁵ *Ídem.*

presidencial y mencionó que, con la muerte del presidente electo, Álvaro Obregón, había fallecido el último de los caudillos de la Revolución. Y por ello, habló de la necesidad de pasar de los individuos y caudillos a las instituciones y organismos políticos.⁸⁶

El discurso de Calles sería un pilar para la fundación de un partido político formado por los hombres que se encontraban en el poder, el Partido Nacional Revolucionario (P.N.R.), con el objetivo de acabar con el fraccionalismo presente en los años de lucha armada. Por lo tanto, el gobierno de Calles constituyó la transición de efervescencia revolucionaria a la institucionalización del Estado.⁸⁷

Bajo el contexto nacional, el fútbol caminaba hacia el afianzamiento y la llegada de las competencias internacionales fortalecerían la popularidad del fútbol tanto en México como en el mundo.

1.5. Consolidación. El mundial fascista y la selección vasca

En este tenor, comenzaba la década de 1930, una de importancia para la evolución del fútbol mexicano, dado que los clubes y la FMF seguirían desarrollando su organización y mejorando su fútbol, pero, sobre todo, la importancia de la década se debe a la llegada de talentosos futbolistas vascos que huían de la Guerra Civil ocurrida dentro de España.

Durante la década de 1930 el equipo dominante en México fue el Necaxa, a causa de haber conseguido 4 campeonatos de liga y 2 de copa entre los años de 1932 a 1938. Años en los que influyó la dirección técnica del inglés Alfred C. Crowle⁸⁸ y más tarde del austriaco Ernesto Pauler⁸⁹ para lograr dichos triunfos.

⁸⁶ Álvaro Matute, "La Administración de Calles y la muerte de Obregón", p. 2387.

⁸⁷ *Ídem*.

⁸⁸ Futbolista y entrenador inglés que llegó a México a trabajar como parte de un grupo de mineros que emigraron a Pachuca, Hidalgo. Como jugador, militó en el Pachuca AC de 1904 a 1927. Como entrenador, comenzó en 1930 con el Necaxa, en 1935 con la Selección Nacional y terminaría formando parte de la FMF como delegado y presidente.

⁸⁹ Portero de nacionalidad austriaca. Llegó a México procedente del *Rapid Viena*, de Austria y formó parte del Club Necaxa de 1930 a 1935, año en el que pasó a ser el entrenador del mismo equipo hasta 1938 y también fue entrenador del Asturias de 1943 a 1944.

Además, en 1935 México ganó su primer torneo internacional al conseguir la medalla de oro en los Juegos Centroamericanos de San Salvador; en los que la Selección Nacional estuvo conformada por jugadores en su mayoría pertenecientes al Club Necaxa.⁹⁰

De igual manera, la década de 1930 vio la realización de dos ediciones más de la Copa Mundial de la FIFA, competencia que se lleva a cabo cada 4 años, según los estatutos de la Federación Internacional de Fútbol Asociación. El mundial de 1934 celebrado en Italia y el de 1938, organizado en Francia.

Dentro del contexto mexicano, el *Maximato* había comenzado en 1928 bajo la presidencia del presidente provisional Emilio Portes Gil, quien ocupó el cargo durante 14 meses en los que, entre otras cosas, puso fin al conflicto religioso cristero. Y otorgó autonomía a la Universidad.⁹¹

En 1930 toma posesión como presidente constitucional Pascual Ortiz Rubio, quien tuvo en todo momento la influencia directa del “Jefe Máximo” (Plutarco Elías Calles). Como ejemplo de lo anterior, el gabinete de Ortiz Rubio fue impuesto por Calles, quien incluso asistía a las sesiones sin tener algún puesto oficial.⁹²

El gobierno de Ortiz Rubio se caracterizó por una constante crisis política basada en la falta de autoridad del presidente. De este modo, debido a la permanente presión, Pascual Ortiz Rubio se vio obligado a presentar su renuncia ante el congreso el 2 de septiembre de 1932.⁹³

El puesto del principal mandatario de México quedaba vacante y por ello, la Cámara de Diputados convocó a una reunión a fin de designar quién iba a ser elegido para ser presidente interino y terminar el periodo correspondiente a Ortiz Rubio (1930-1934). Resultó electo el general Abelardo Rodríguez.

Durante su gobierno el país no sufrió ningún cambio fundamental en la situación política; el general Plutarco Elías Calles continuó siendo la máxima figura de poder.

⁹⁰ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 24

⁹¹ Ma. De Jesús Cubas, *Op. Cit.* p. 2398.

⁹² Ma. De Jesús Cubas, *Op. Cit.* p. 2405.

⁹³ *Ídem.*

Los problemas sociales del país se agudizaron, provocando protestas y huelgas por parte de los obreros y campesinos. Bajo este ambiente de constantes dificultades políticas aparece la candidatura del general Lázaro Cárdenas del Río⁹⁴

De vuelta al fútbol, la segunda Copa del Mundo, de 1934, fue celebrada en Italia y al igual que el mundial anterior en Uruguay, fue una competencia discreta, pero que se llevó a cabo en medio de numerosas dificultades, al haber sido realizado bajo la dictadura fascista de Benito Mussolini.

El fascismo fue un movimiento de masas autodefinido dictatorial (aunque coexistía con la monarquía), nacido para combatir al socialismo, y como enemigo de la democracia, desarrolló el totalitarismo. Buscaba frenar a la izquierda mediante la exaltación de lo militar. Una de las características del fascismo en Italia sería la exaltación de un líder y de la virilidad además de la parafernalia (saludos con brazo en alto, uniformes, canticos, etc.). Por lo tanto, existía la obligación de seguir y obedecer al líder.

La cabeza en que se centraría la dictadura fascista sería Benito Mussolini, nombrado primer ministro por el Rey Victor Manuel III de Italia en 1922. Esta sería una característica que distinguiría al fascismo de otras dictaduras; el hecho de coexistir dictador y rey; dictadura con monarquía.⁹⁵

Para el año de 1934, el fascismo italiano se encontraba plenamente consolidado en Italia como una dictadura absoluta que lo controlaba todo. Ahora comenzaba a mirar al exterior en busca de expansión política y militar. Por consiguiente, invadirían Etiopía y Albania, en 1935 y 1939, respectivamente.⁹⁶

Bajo ese contexto se desarrolla el segundo Campeonato de la FIFA, siendo también el primero en ser organizado dentro del continente europeo. Por tanto, Mussolini se había propuesto hacer de esta competencia una campaña de propaganda que divulgara “la gloria y superioridad” de su régimen. Para ser convincente ante las

⁹⁴ Ma. De Jesús Cubas, *Op. Cit.* p. 2409.

⁹⁵ Jacques Pirenne, *Historia Universal. Las Grandes corrientes de la Historia: El nuevo siglo y la Gran Guerra*, (Vol. VII), México, Cumbre S.A., 1978, p. 446.

⁹⁶ *Ídem.*

demás naciones, Mussolini ordenó personalmente que la selección italiana tenía que ganar la competencia. Sus palabras frente al entrenador italiano Vittorio Puzzo fueron: *¡Esto es la guerra!*⁹⁷

De esta forma, para asegurar el triunfo de la selección italiana, la organización fascista utilizó todos los requerimientos necesarios, incluyendo, sobre todo, los ilegales; como: la amenaza, el soborno a los árbitros, la intimidación a otras selecciones, el arreglo de sorteos, además de una constante libertad e impunidad con la que los futbolistas italianos golpeaban y provocaban a los jugadores contrarios.⁹⁸

El Campeonato Mundial de Italia se jugó del 27 de mayo al 10 de junio de 1934. Para esta edición de la competencia se abrieron 16 lugares y fue el primer Mundial que contó con una fase previa de clasificación, para definir qué naciones participarían. México recibió la invitación para dicha fase y se ubicó en el grupo 1, donde logró eliminar a Cuba, ganándose el derecho de un partido final por el pase a disputarse contra Estados Unidos.⁹⁹

A continuación, por órdenes de la FIFA y a pesar de las protestas, el partido se jugó en Roma, Italia, el 24 de mayo. En el estadio se encontraban personalidades como el *Duce* Mussolini, presidentes de la FIFA y los embajadores de México y EE. UU. Rafael Gutiérrez García "Récord"¹⁰⁰ era el entrenador de la Selección Mexicana.¹⁰¹

El partido fue parejo y peleado de principio a fin. El resultado final fue de 4-2 en favor de Estados Unidos, de manera que México quedaba eliminado de la Copa del Mundo. La eliminación de la escuadra nacional fue provocada, entre otras cosas, por la inadecuada preparación del equipo.¹⁰²

⁹⁷ Antonio Garci, *Op. Cit.* p. 37.

⁹⁸ Antonio Garci, *Op. Cit.* p. 38.

⁹⁹ Fernando Schwartz, *Op. Cit.* p. 287.

¹⁰⁰ Futbolista mexicano que jugó la posición de defensa. Conocido, entre otras cosas, por ser fundador del Club América. Fue director técnico en distintas etapas con el club en poco más de 300 encuentros, integrante de la primera selección nacional y primer capitán del representativo mexicano. Entrenador de la Selección Nacional de 1934 a 1935 y en los años de 1937 y 1949.

¹⁰¹ Fernando Schwartz, *Op. Cit.* 287.

¹⁰² *Ídem.*

A pesar de la eliminación, la Selección Mexicana se quedó en Europa para jugar cinco partidos amistosos, gracias a los cuales, tres jugadores mexicanos se quedaron a jugar en España: El “Pirata” Fuentes¹⁰³ y Manuel Alonso en el Racing de Santander y Carlos Labiada en el Club Oviedo.¹⁰⁴

Las naciones participantes en el mundial de 1934 fueron: Alemania, Brasil, Estados Unidos, Países Bajos, Argentina, Checoslovaquia, Francia, Rumania, Austria, Egipto (primera nación africana que participó en un Mundial), Hungría, Suecia, Bélgica, Suiza, Italia y España que había logrado calificar por primera vez.¹⁰⁵

Cabe mencionar, que, en ese año, España era una república con un gobierno de izquierda, de esta manera, el futbol enfrentó por primera vez a dos ideologías contrarias: el fascismo y la izquierda con influencia socialista.

¹⁰³ Futbolista que da nombre al actual estadio del Club Veracruz.

¹⁰⁴ Fernando Schwartz, *Op. Cit.* 287.

¹⁰⁵ José Ramón Fernández, *Op. Cit.* p. 21.

Ilustración 2: Fotografía de la final de la Copa del Mundo de 1934, entre Italia y Checoslovaquia. Árbitros haciendo el saludo fascista antes de iniciar el encuentro.



Xavier G. Luque, "Hay que ganar, es una orden" en *La Vanguardia*, 2018. [en línea] disponible en: <https://www.lavanguardia.com/deportes/20180526/443827735542/mundial-rusia-2018-historia-copa-del-mundo-italia-1934-mussolini.html>, [consultado el 2/07/2018].

El gran favorito para ganar la copa era España, ya que contaba con jugadores que resaltaban por su talento como: Zamora, Regueiro, Vantolrá e Iraragorri. Sin embargo, en los cuartos de final se enfrentó a Italia. Bajo la presión de Mussolini, los árbitros hicieron que Italia ganara dudosamente al permitir demasiados golpes sin sancionar, además de anular tres goles legítimos a los ibéricos.¹⁰⁶

La talentosa escuadra de la España republicana se fue eliminada del torneo con 3 goles anulados y 14 jugadores lesionados (ocho de gravedad). El árbitro responsable de ese partido, René Mercet, fue suspendido de la FIFA de por vida, pero eso no impidió que Italia avanzara y eventualmente saliera campeón del Mundial al vencer a Checoslovaquia 2-1 en la final.¹⁰⁷

¹⁰⁶ Antonio Garci, *Op. Cit.* p. 40.

¹⁰⁷ *Ídem.*

El mundial de 1934 fue un evento deportivo lleno de connotaciones políticas que resultó ser un espléndido medio de propaganda política para Mussolini. Al darse cuenta de esto y de los efectos que tenía el fútbol sobre las masas, Adolf Hitler buscó hacer algo parecido en los Juegos Olímpicos de Berlín, en 1936.¹⁰⁸

Por otra parte, en el contexto mexicano, el *Maximato*¹⁰⁹ había comenzado como se mencionó anteriormente en 1928 bajo la presidencia del presidente provisional Emilio Portes Gil y para 1934, otro presidente provisional ocupaba el cargo; Abelardo Rodríguez gobernaba bajo la influencia de Plutarco Elías Calles.

De esta forma, Lázaro Cárdenas fue electo como candidato por parte del Partido Nacional Revolucionario para el periodo presidencial de 1934 a 1940, pues hay que recordar, que la Constitución había sido reformada y el periodo presidencial había pasado de 4 a 6 años.

A pesar de que el Maximato de Calles subsistía, la campaña electoral de Cárdenas mostró a México un nuevo estilo, personal y renovador; una reciente estrategia política, acompañada de un esfuerzo por cambiar las bases nacionales y populares del orden presidencial. Lázaro Cárdenas tomó posesión como presidente constitucional en diciembre de 1934, iniciando un sexenio que terminaría con la formación del Estado Mexicano.¹¹⁰

El fútbol mexicano continuaba su desarrollo bajo la organización de la Federación Mexicana de Fútbol Asociación. Por otra parte, en 1936, Francisco Franco, desde Marruecos, se pronuncia en contra de la República de España y de esta forma estalla la Guerra Civil española.

Tras el comienzo de la Guerra Civil, el gobierno autónomo del País Vasco promovió la creación de un equipo de fútbol integrado por los mejores futbolistas de origen

¹⁰⁸ Antonio Garci, *Op. Cit.* p. 42.

¹⁰⁹ *Vid.* p. 19.

¹¹⁰ Enrique Suárez, "El Cardenismo" en *Historia de México. Los Caudillos.* (Tomo 14), México, Salvat Editores, 1986, p. 2414.

vasco. El objetivo de esa selección sería realizar giras internacionales y recaudar fondos para la resistencia republicana en la región.¹¹¹

De esta manera, la llamada “Selección Vasca” estaba integrada por los jugadores sobresalientes que habían participado el Mundial de Italia, en 1934. Uno de los destinos en la gira del equipo vasco fue México, donde el gobierno del general Cárdenas los recibió después de que se les negara el ingreso a Argentina por motivos políticos.¹¹²

La selección vasca llegó a México en 1937 y después de haber cumplido con sus compromisos, los futbolistas españoles continuaban con un futuro incierto debido a la Guerra Civil de su país por lo que decidieron no volver a España y en la temporada 38-39 el empresario Ángel Urraza pidió a la Federación Mexicana de Fútbol aceptar a los vascos bajo el nombre de *Euzkadi* (Nombre del País Vasco en euskera o vasco, que es la lengua original de esa región).¹¹³

Después de quedar subcampeón, el Euzkadi se disolvió, pero sus jugadores decidieron permanecer en México, integrándose a equipos protagónicos: el Club España y el rival directo, el Club Asturias, logrando así la consolidación plena del fútbol en el país. Sin embargo, los problemas no tardaron en llegar, puesto que el Club España contaba con jugadores españoles que ya se encontraban desde antes en México y éstos tacharon de comunistas y traidores a aquellos jugadores vascos, acusándolos de haber huido de su país y de su selección¹¹⁴.

La rivalidad entre el Club Asturias y el Club España evolucionó y tomó tintes políticos; se convirtió en una contienda entre refugiados e inmigrantes españoles y eso representaba un problema *extra-cancha*, es decir, en las tribunas, por lo que eventualmente se tomaría la decisión de terminar con ambos equipos.¹¹⁵

¹¹¹ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 24.

¹¹² *Ídem.*

¹¹³ *Ídem.*

¹¹⁴ José Ramón Fernández *Op. Cit.* p. 66.

¹¹⁵ *Ídem.*

Mientras tanto, el general Lázaro Cárdenas del Río había comenzado su sexenio, entrando en conflicto con Plutarco Elías Calles, quien hizo declaraciones mostrando su desacuerdo con la actuación de Cárdenas. Ante esto, el presidente responde a Calles diciendo que tiene derecho a la confianza de la nación.¹¹⁶

Acto seguido a lo anterior, el presidente Cárdenas pide la renuncia a los ministros y jefes de departamento debido a que éstos eran aún leales a Calles e incluso habían sido elegidos por él. De esta manera, Lázaro Cárdenas reorganiza su gobierno y pone fin a la etapa del Maximato.¹¹⁷

1.6. Evolución. *Vencer o morir* y el fútbol *pirata*

Por otro lado, el tercer Campeonato Mundial de la FIFA fue celebrado en Francia, en el año de 1938 y sería el último mundial realizado antes de la Segunda Guerra Mundial, que provocaría una pausa de 12 años sin que se hiciera una competencia de este tenor.

La Selección Mexicana por su parte, decidió no aceptar la invitación para pelear por un lugar dentro del mundial; no acudió a la fase eliminatoria argumentando que se ofrecían pocas oportunidades, pues debía hacer largos viajes y jugar en contra de potencias europeas. De esta forma, el seleccionado mexicano prefirió defender el título que había logrado en los juegos centroamericanos y del Caribe de 1935.¹¹⁸

En la III edición de esta competencia a disputarse en Panamá, México llevó a sus mejores jugadores con la firme intención de ratificar su título. El 27 de febrero de 1938, se jugó la final contra Costa Rica; con dos goles de Horacio Casarín México logró su objetivo al vencer 2-1. Con ese partido nació una intensa rivalidad entre mexicanos y *ticos*, la cual existe hasta hoy.¹¹⁹

La tercera edición de la Copa Mundial de fútbol de Francia se jugó entre el 4 y el 19 de junio. Fue disputada por 15 naciones: Alemania, Checoslovaquia, Italia, Noruega, Países Bajos, Rumania, Suecia, Suiza, Bélgica, Brasil, Cuba, Francia,

¹¹⁶ Enrique Suárez, *Op. Cit.* p. 2420.

¹¹⁷ *Ídem.*

¹¹⁸ Fernando Schwartz, *Op. Cit.* p. 389.

¹¹⁹ *Ídem.*

Hungría, Indias Orientales Neerlandesas y Polonia. Originalmente se abrieron 16 plazas, sin embargo, Austria, que ya había conseguido un lugar, había sido anexado a Alemania tres meses antes de la inauguración.¹²⁰

El mundial se disputó bajo una tensión política constante, Europa estaba a un año de comenzar la Segunda Guerra Mundial y en la competencia se encontraban la Alemania nazi de Hitler y la Italia fascista de Mussolini, lo que ocasionaba un ambiente tenso en cada partido que estas selecciones disputaban.¹²¹

La selección italiana llegaba con una escuadra talentosa y un buen estratega como era Vittorio Puzzo, pero el punto que se debe resaltar sobre la escuadra *azzurra* en el mundial de 1938 era que habían ido a Francia amenazados de muerte; debían ganar, ya que Mussolini les había dado la orden de hacerlo, una vez más.¹²²

Ganar el campeonato no sería fácil para los italianos, pues no contaban con las ventajas de 4 años atrás, cuando eran locales y controlaban prácticamente todo; debían ganar jugando limpio. Y así fue, llegaron al partido final en contra de Hungría y antes del partido Mussolini envió un telegrama al entrenador Puzzo, que decía: “vencer o morir”.¹²³

Finalmente, los italianos vencieron 4-2 a Hungría. El telegrama de Mussolini fue difundido por la prensa y luego del partido final, el portero de la selección húngara, Szabo, declaró el siguiente discurso: “jamás en mi vida me sentí tan feliz por haber perdido. Con los cuatro goles que me hicieron, salvé la vida de once seres humanos.”¹²⁴

En cuanto a México, en la tarde del 18 de marzo de 1938, el presidente Lázaro Cárdenas se dirigió al pueblo mexicano para declarar la expropiación de la industria petrolera. La decisión del presidente sería tomada de buena manera por la población. Las empresas extranjeras por su parte optaron por retirarse del país;

¹²⁰ José Ramón Fernández, *Op. Cit.* p. 23.

¹²¹ Antonio Garci, *Op. Cit.* p. 48.

¹²² Antonio Garci, *Op. Cit.* p. 49.

¹²³ *Ídem.*

¹²⁴ Antonio Garci, *Op. Cit.* p. 50.

Inglaterra incluso rompió relaciones diplomáticas con México. Estados Unidos por su parte solicitó un pago como indemnización por los daños que causara la expropiación a sus empresas y empresarios.¹²⁵

De este modo, la expropiación petrolera es considerado como uno de los principales cambios institucionales que serían antecedentes para el desarrollo económico del país. La industria mexicana dejó de estar sujeta a condiciones y decisiones extranjeras, para vincularse con el mercado interno y a enfocar esfuerzos por el largo plazo de la economía nacional.¹²⁶

Otro punto es que, al llegar el año de 1939, en Europa, el 1 de septiembre, Hitler invade Polonia dando comienzo a la Segunda Guerra Mundial ante la cual México se declara neutral. El proceso de dicha guerra haría que Estados Unidos e Inglaterra tuvieran la necesidad de recurrir a México como abastecedor de petróleo para proveer sus suministros y poder continuar en la guerra.

Del mismo modo, la expropiación ayudó a fortalecer la toma de decisiones independientes, haciendo que el sistema económico pasara a generar sus propios balances, lo que, junto a otros factores de corte internacional y la relativa pacificación del país ayudaron a crear la base del gran desarrollo económico que se reflejaría en el milagro mexicano.

Con respecto al fútbol, en México la cantidad de público que asistía a los partidos comenzaba a superar la capacidad de los estadios, sobre todo en la capital. La afición dentro de la Liga Mayor creció tanto que el Club Asturias decidió en 1936 construir un estadio más grande, con un aforo para 22 mil personas, sin embargo, desde su inauguración, el Parque Asturias registró sobrecupo de miles de aficionados que entraban a las tribunas por la fuerza.¹²⁷

¹²⁵ Enrique Suárez, "El Cardenismo" en *Historia de México. Los Caudillos*, (Tomo 14), México, Salvat Editores, 1986. p. 2420.

¹²⁶ Leopoldo Solís, "La economía mexicana, antecedentes y situación contemporánea" en *Historia de México. México contemporáneo*, (Tomo 15), México, Salvat Editores, 1986, p. 2514.

¹²⁷ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 25.

Las medidas de seguridad eran débiles y los estadios estaban hechos de madera; por lo que continuamente sucedían incidentes en las tribunas, como pasaría el 26 de marzo de 1939, cuando se jugó un partido decisivo en el mencionado parque, entre el Necaxa y el Asturias. Horacio Casarín, que era el jugador más talentoso de los necaxistas, tendría que salir del partido por una lesión y cerca del final, un penalti dio el empate definitivo al Asturias.¹²⁸

Así las cosas, debido a la lesión de Casarín y el penalti marcado en favor del Asturias, la afición del Necaxa consideró que se había hecho una injusticia dentro del terreno de juego, y en un arranque de coraje descontrolado, prendieron fuego a las tribunas de sol. A pesar de la llegada de los bomberos, el fuego consumió el parque casi en su totalidad. Fernando Marcos, el árbitro del partido, fue responsabilizado por la prensa, pero él culpó a los republicanos españoles argumentando que buscaban “sabotear a los clubes fieles a los conservadores”.¹²⁹

El parque Asturias fue reconstruido y siguió funcionando durante unos años más, no obstante, el incendio marcó un antes y un después para el fútbol mexicano en cuanto a los estadios, pues a partir de ese momento, se termina la etapa de los estadios de madera y se comienza la de los estadios de concreto.¹³⁰

Después de la desaparición del Club España y el Club Asturias, comienzan a llegar al país jugadores argentinos como el “Ché” Moreno, haciendo que al fútbol mexicano se le considerara un fútbol *pirata* debido a que en ella jugaban todo tipo de jugadores, sin preferencias nacionalistas, políticas o raciales.

Y precisamente, la mezcla de jugadores españoles, argentinos y mexicanos da origen al fútbol profesional, es decir, el fútbol pagado. En la década de los 40. Ya en la liga profesional, se integran equipos que no eran de la capital, como el Guadalajara, el Atlas y el Monterrey¹³¹ que, junto a otras escuadras como el

¹²⁸ *Ídem.*

¹²⁹ Francisco Ponce, “Necaxa, Asturias y Fernando Marcos, el incendio del parque” en *Proceso*, México, 1989.

¹³⁰ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 25.

¹³¹ El Club Monterrey, fue fundado por antiguos miembros del Club Asturias y en honor a eso, decidieron que debía llevar los colores de aquel equipo extinto: azul y blanco a rayas.

Zacatepec o el Marte, darían forma a la Liga Mexicana de Fútbol en el formato que se conoce hasta hoy.¹³²

De este modo, se formaron las bases en la práctica del fútbol en México que llevaron a la profesionalización de ésta, la cual produjo la configuración del fútbol como se conoce en nuestros tiempos. Por otra parte, el país vivía un contexto político que comenzaría a dar pie a la modernización industrial el cual pronto llevaría al proceso económico conocido como el *milagro mexicano*.

La pausa en las competencias internacionales provocada por la Segunda Guerra Mundial funcionó para que el fútbol mexicano completara su transformación de amateur a profesional. Y de este modo, México volvería a participar dentro de una Copa Mundial de la FIFA, en el año de 1950.

El fútbol comenzaba a echar raíces en la identidad de la sociedad mexicana, lo cual desembocará a la práctica cultural del aficionado, que será abordada dentro del siguiente capítulo, al igual que las participaciones de la Selección Nacional en los mundiales de fútbol para, de esta manera, analizar cómo es que el fútbol y *El Tri* funcionan como generadores de identidad nacional.

¹³² José Ramón Fernández, *Op. Cit.* p. 67.

CAPÍTULO II.

El *discurso* en la historia del fútbol en México

"Hay quienes sostienen que el fútbol no tiene nada que ver con la vida del hombre, con sus cosas más esenciales. Desconozco cuánto sabe esa gente de la vida. Pero de algo estoy seguro: no saben nada de historia."

Eduardo Sacheri.

El presente capítulo continúa con el análisis histórico del fútbol en México, sin embargo, tiene como objetivo, examinar el fenómeno del fútbol a partir de otra categoría analítica: el *discurso* o los *discursos*.

El *discurso* es la ideología o la doctrina que intenta poner reglas y sistematizar el funcionamiento de una sociedad. Así mismo, se debe mencionar que cada discurso se debe a ciertos patrones de funcionamiento, los cuales contienen contenciones y exclusiones, es decir, lo que se acepta y lo que se rechaza¹³³.

El discurso a su vez va de la mano de las instituciones productoras y de los individuos "socialmente autorizados" para elaborar y hacer valer dicho discurso con el objetivo de ordenar las relaciones y las prácticas sociales¹³⁴.

Tomando en cuenta la anterior descripción de lo que es el discurso como categoría analítica, ¿cómo es que encaja en nuestro planteamiento de problema? Precisamente, el discurso dentro del fútbol es aquel que provee las reglas que intentan estructurar el funcionamiento de esa práctica deportiva.

Además, como se explicó, las instituciones productoras son parte del discurso y, dentro de la historia del fútbol, vemos que dichas instituciones han sido parte

¹³³ Antonio Castillo, "Historia de la Cultura Escrita. Ideas para su debate". En *Revista brasileira de historia da educacao*, Brasil, 2003, pp. 94 – 124.

¹³⁴ *Ídem*.

fundamental en el desarrollo y evolución del balompié en México y en el mundo. Instituciones como la Football Association (FA), la FIFA, la UEFA y en México la FMF. Son estas instituciones las encargadas de elaborar los reglamentos y organizar las diversas competencias. En ellas, podemos encontrar a aquellas personas “socialmente autorizadas” para producir y aplicar el discurso o incluso imponerlo; de esta manera, el discurso se vuelve una forma de poder.

Así mismo, los discursos pueden perjudicar, modificar o incluso crear cualquiera de los aspectos de la vida en sociedad: la política como el ejemplo más claro, la religión, la economía, la cultura, etc. El futbol viene a ser un aspecto más en el que el discurso como ideología reglamenta y ordena el funcionamiento de la práctica.

2.1. Federación Internacional de Futbol Asociación (FIFA)

Recordando el primer capítulo del presente trabajo, las primeras reglas del futbol fueron creadas en 1863, en Londres, dando origen a la FA (Football Association), organismo que en conjunto con otras asociaciones británicas como la IFAB¹³⁵, se encargaron de establecer las leyes universales del juego; estas reglas han sufrido algunas modificaciones¹³⁶ pero siguen siendo la base que reglamenta la práctica del juego hasta el presente.

Como parte de su discurso, estas primeras leyes elaboradas por Ebenezer Cobb Moreley, tenía la idea de terminar con un simple “juego de hombres dándose golpes corriendo tras un balón”, para hacer nacer un “deporte de caballeros”. De algún modo lo logró, pues ese primer reglamento fue un éxito en Inglaterra, provocando que el deporte se practicara en las universidades y colegios más prestigiosos.¹³⁷

Por otra parte, cabe resaltar que el inglés Moreley mostró especial atención en la prohibición del uso de las manos. En su reglamento hizo mucho énfasis al mencionar que nadie puede tocar el balón con esa parte del cuerpo. Este hecho,

¹³⁵ International Football Association Board (Junta internacional de futbol asociación) Creada en 1886, es encargada de hacer que las leyes del juego sean respetadas.

¹³⁶ *Vid.* Capítulo I, p. 6.

¹³⁷ Antonio Garci. p. 24.

terminó por otorgar al juego de un nombre definitivo: *football*; que es la unión de dos palabras en inglés: *foot* que en español quiere decir pie y *ball* que significa balón.¹³⁸

Asimismo, el primer reglamento para el fútbol encerraba un discurso clasista, ya que buscó apartar la práctica para el goce único de la población acomodada; además de un cierto etnocentrismo británico, ya que el reglamento fue publicado y reproducido únicamente en inglés. Además de esto, la prohibición del uso de las manos es de gran significación, pues de ahí nació el nombre con el cual aún se identifica a este deporte.

Por otra parte, la FA tuvo que soportar, sin estar de acuerdo, la creación de otra organización de fútbol: la Fédération Internationale de Football Association, conocida por sus siglas, la FIFA fue fundada en 1904 en París,¹³⁹ contando con las asociaciones de Francia, Bélgica, Dinamarca, España, Holanda, Suecia y Suiza como fundadoras. Inglaterra, por su parte, se unió a esta organización en 1906, no obstante, se salió en 1919 debido a que la FIFA rechazó una petición de los ingleses que consistía en expulsar a las federaciones de los países que perdieron la Primera Guerra Mundial. La Federación inglesa de fútbol regresó a la FIFA en 1946, como parte del acuerdo de reconciliación tras el término de la Segunda Guerra Mundial.¹⁴⁰

De esta forma, las naciones y nacionalidades son un tema que forma una parte importante en las instituciones que rigen el fútbol, desde el momento en que éstas son fundadas. Aquellas organizaciones encargadas de elaborar y hacer valer el discurso, se ven afectadas como la historia misma de la práctica, por el contexto histórico.

Retomando a la FIFA, se puede aseverar que la “universalidad” del fútbol está personificada por esta organización; puesto que fue esa institución la encargada de hacer frente a diversos desafíos y lograr la expansión internacional, lo cual, no fue

¹³⁸ *Ídem.*

¹³⁹ *Vid.* Capítulo I, p. 13.

¹⁴⁰ Antonio Garci, *Op. Cit.* p. 25.

fácil tarea tomando en cuenta los conflictos en las relaciones internacionales que tuvieron lugar a lo largo del siglo XX.¹⁴¹

Precisamente, la “universalidad” creada por la FIFA parte de un discurso unificador. La FIFA es la institución que reglamenta la práctica, pero, sin un discurso establecido, esa reglamentación, junto con la práctica, no hubiesen llegado a ser “universales”.

La FIFA desde sus primeros días se establece como un órgano rector europeo de facto, controlado por europeos; de esta forma, la internacionalización del fútbol puede ser tomado como un aspecto más de la europeización del mundo, que acontecía a finales del siglo XIX y en los primeros años del XX durante el neocolonialismo, como se explica en el capítulo I de esta tesis.¹⁴²

En el año de 1906, Inglaterra se unió a la FIFA. Además de esto, con el objetivo de reducir las tensiones entre los ingleses y las asociaciones europeas, se eligió nuevo presidente de la FIFA al inglés Daniel Burley Woolfall; dirigente que contaba con experiencia debido a su anterior labor como administrativo dentro de la FA. Burley se esforzó para que las asociaciones europeas mantuvieran relaciones estrechas; asimismo, impulsó y consiguió la uniformidad de las reglas del juego, establecidas acorde al modelo británico.¹⁴³

Del mismo modo, el dirigente Burley Woolfall se destaca por la organización de la primera competencia internacional considerable del fútbol: los Juegos Olímpicos de 1909 celebrados en Londres. Otro aspecto importante, fue que, hasta el año de 1909, la FIFA estuvo integrada únicamente por asociaciones europeas; el primer miembro no europeo fue Sudáfrica que se unió en 1909/1910; bajo la administración de Woolfall.¹⁴⁴

¹⁴¹ Paul Dietschy, “¿Globalizando el fútbol? La FIFA, Europa y el mundo del fútbol no europeo, 1912-1974” en *Istor: Revista de historia internacional*, núm. 57, México, El Colegio de México, 205 pp.

¹⁴² *Vid*, Capítulo I, p. 7.

¹⁴³ FIFA, *History of FIFA. FIFA takes shape*, [en línea] disponible en: <https://www.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/fifa-takes-shape.html> [consultado el 24/01/2019].

¹⁴⁴ *Ídem*.

Para lo anterior, hay que tomar en cuenta el contexto histórico en el que se encuentra la relación entre Inglaterra, país que en ese momento manejaba a la FIFA y Sudáfrica, como una región bajo el dominio de los mismos ingleses; siendo así que la primera asociación no europea sería africana, pero al mismo tiempo, una colonia inglesa.

Las siguientes asociaciones en unirse a la FIFA fueron de América del Sur; Argentina y Chile formaron parte de la organización en 1912. Seguidamente, lo hizo Estados Unidos en 1913. De esta manera, aproximadamente 10 años después de su fundación, la FIFA comenzaba su camino hacia la expansión global.¹⁴⁵

Así, la Federación Internacional de Fútbol Asociación tuvo que comenzar a tomar en cuenta las demandas del fútbol no europeo, dejando de dictar simplemente su voluntad al resto del mundo, de igual forma, los administrativos tuvieron que aprender a negociar y reconocer a otras prácticas futbolísticas que brotaron a partir de la expansión global, como la sudamericana o la africana.¹⁴⁶

Por otra parte, la Primera Guerra Mundial, dio comienzo el 28 de octubre de 1914. Siendo un conflicto bélico centrado en Europa, hizo que hubiera una pausa en la evolución que mostraba la FIFA como órgano rector y el fútbol en general. A pesar de ello, las relaciones internacionales no se interrumpieron por completo, puesto que se continuaron efectuando partidos internacionales siempre y cuando fueran en países neutrales. Asimismo, los congresos y juntas de la FIFA también sufrieron dificultades, debido a que conseguir los visados necesarios para que los miembros salieran de sus países era complicado.¹⁴⁷

El contexto internacional de ese momento hizo complicada la práctica del fútbol y también su organización; el sueño de los dirigentes por tener una competencia

¹⁴⁵ *Ídem*.

¹⁴⁶ Paul Dietschy, *Op. Cit.* p. 23.

¹⁴⁷ FIFA, *History of FIFA, More Associations Follow*, [en línea] disponible en: <https://www.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/more-associations-follow.html> [consultado el 25/01/2013].

internacional únicamente de fútbol pereció derrumbarse, además, el presidente de la Federación Daniel Burley Woolfall murió en 1918.¹⁴⁸

Al término de la Gran Guerra, se logró convocar a una asamblea que tuvo lugar en Bruselas, en 1919. Las conversaciones continuaron con dificultades debido a las heridas que había dejado la guerra en algunas naciones. Algunos delegados, los ingleses, por ejemplo, no querían aceptar a los antiguos enemigos, emitiendo un discurso de castigo a quienes habían actuado en contra de sus principios.¹⁴⁹

Los inconvenientes motivaron a convocar una nueva reunión para elegir al nuevo Consejo Administrativo de la FIFA; el presidente sería el francés Jules Rimet, que fungía como líder de la Asociación Francesa de Fútbol. Las asociaciones afiliadas ratificaron de forma unánime a los nuevos nombramientos incluido el de Rimet, en unas votaciones que, por única ocasión, fueron enviadas y recibidas por correo.¹⁵⁰

De esta forma, Jules Rimet se convirtió en el presidente de la Federación Internacional de Fútbol Asociación el 1° de marzo de 1921. El francés ocupó el cargo desde ese día hasta su retiro, en 1954. Rimet logró reorganizar la institución e hizo realidad el sueño de años anteriores, un campeonato mundial propio. Bajo la dirección de Rimet, los miembros de la FIFA crecieron de 20 a 85.¹⁵¹

El discurso de Jules Rimet era principalmente que, para conseguir tener una competencia mundial de fútbol, primero había que hacer crecer el número de miembros en la FIFA, puesto que, sin ellos, no habría una verdadera competencia mundial, que llegaría en 1930.¹⁵² Por ello, Rimet es otro personaje en la historia del fútbol que debemos ubicar dentro del grupo de personas “socialmente autorizadas”; el francés forma parte importante del discurso en la historia del fútbol. Rimet dedicó largo tiempo de su vida en hacer de la FIFA el órgano deportivo rector.

¹⁴⁸ *Ídem.*

¹⁴⁹ *Ídem.*

¹⁵⁰ *Ídem.*

¹⁵¹ *Ídem.*

¹⁵² *Ídem.*

La Federación Internacional de Fútbol Asociación logró ser una organización internacional capaz de dirigir el fútbol e impulsar la conversión de esa práctica en un juego global, incluso durante una etapa en la que el contexto histórico hizo que las relaciones internacionales fueran complicadas.

Los funcionarios tuvieron que replantear sus ideas eurocéntricas para así poder sumar asociaciones a la lista de miembros. Así lo hicieron con América Latina y posteriormente, en la década de 1970, con África y Asia. No fue tarea fácil, al paso de los años tuvieron que implantar su jurisdicción, como en el caso de los equipos africanos que se negaban a jugar con zapatos o a reconocer el sistema de *Apartheid*¹⁵³ en Sudáfrica.¹⁵⁴

La reglamentación una vez aplicada por primera vez en Londres, se generalizó gracias al discurso de universalidad de la FIFA y a la popularidad creciente del deporte mismo, hasta convertirse en una actividad global.¹⁵⁵

Por lo tanto, es gracias a la FIFA y a su poder actual que se puede afirmar que el fútbol se ha convertido en un componente más de la globalización; puesto que, la FIFA regula la práctica deportiva en su totalidad, es decir, cómo se juega, cuándo y dónde, con normas que no reconocen fronteras nacionales, clases sociales, géneros o etnias.

Además, el poder de esta organización reside en que posee el monopolio de los eventos que organiza, como, por ejemplo, las Copas Mundiales, por lo tanto, el discurso que emite la FIFA como órgano rector, debe ser el mismo para todas las competencias futbolísticas.¹⁵⁶

Por otro lado, un evento que cambiaría el discurso y la práctica del fútbol vendría en 1974, año en el que la Confederación Sudamericana (CONMEBOL) presentó una

¹⁵³ El apartheid fue un sistema que de segregación racial (separación de población de blancos y negros) que prevaleció en Sudáfrica y Namibia desde 1948. Sólo los blancos tenían derecho al voto, no se permitía la convivencia ni los matrimonios entre los dos grupos. En 1991 el 'Apartheid' fue invalidado.

¹⁵⁴ Paul Dietschy, *Op. Cit.* p. 48.

¹⁵⁵ Fernando Carrión, "La gol-balización del fútbol" en: *Quórum. Revista de pensamiento iberoamericano*, Primavera, España, Universidad de Alcalá, 2006, pp. 21-29. [En línea] disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=52001403>. [Consultado el 21/04/2017].

¹⁵⁶ *Ídem.*

fuerte candidatura a la presidencia de la FIFA. Resultó electo el Dr. João Havelange, quien implementó una política cuyo objetivo fue hacer del fútbol algo más que sólo una competencia deportiva.¹⁵⁷

Con la llegada de Havelange a la presidencia de la federación, bien se puede afirmar que comenzó una nueva era para la organización y para el fútbol. Antes de su llegada, la FIFA dependía solamente de los ingresos que llegaban gracias a la Copa Mundial, torneo que se celebra cada 4 años, por lo que debían ser conservadores en los gastos. Havelange hizo que la FIFA pasara de ser una institución meramente administrativa a una empresa dinámica.¹⁵⁸

¿Cómo es que el brasileño João Havelange para lograr reformar de esa manera a la FIFA? En gran medida, se debe al discurso que utilizó y difundió. Su discurso principal fue: “He venido a venderles un producto llamado fútbol”. Palabras que emitió en el mismo día que tomó posesión como presidente de la federación; en ese momento comenzó la transformación. Se asoció con *Coca-Cola* y con *Adidas*; dos de las marcas con mayor poder mundial, una de corte deportivo y otra con carácter más comercial.¹⁵⁹

Además de ello, João Havelange logró que la Federación Internacional de Football se asociara con las redes televisivas mundiales; lo cual provocó que, para poder transmitir partidos, se debía hacer a través de la FIFA.¹⁶⁰ Este hecho tuvo repercusión dentro de la televisión, ya que se ajustaron al discurso del órgano rector, tuvieron que hacer anuncios de la FIFA, respetar horarios, reproducir los ideales y continuar buscando patrocinios y convenios con marcas, como lo hizo la misma Federación.

¹⁵⁷ FIFA, *History of FIFA - A New Era*, [en línea] disponible en: <https://www.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/new-era.html> [Consultado el 23/05/2019].

¹⁵⁸ FIFA, *History of FIFA - A New Era*, [en línea] disponible en: <https://www.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/new-era.html> [Consultado el: 23/05/2019].

¹⁵⁹ Ignacio Pato, *João Havelange el padre del fútbol - negocio*, [en línea] disponible en: https://www.playgroundmag.net/sports/Joao-Havelange-padre-futbol-negocio-FIFA_22668838.html [Consultado el: 20/06/2019].

¹⁶⁰ Fernando Carrión, *Op. Cit.* p. 22.

De esta forma, gracias al discurso de Havelange, el fútbol dejó de ser un juego y se convirtió en un negocio que, a la fecha, continúa generando cantidades importantes de dinero. A partir de ese momento, Asia y África se incorporan a los eventos futbolísticos, expandiendo así la práctica y difundiendo el discurso de la FIFA.

En su faceta de expansión la FIFA logró conectar en regiones completas del mundo, alcanzando una cifra de 200 millones de jugadores en activo. Tras esa consolidación, la FIFA cuenta actualmente con 204 asociaciones o federaciones nacionales afiliadas (13 más que la ONU).¹⁶¹

La FIFA es la institución más importante en la historia del fútbol, es ella la encargada de hacer valer las reglas del juego, cambiarlas o incluso hacer unas nuevas. Esta organización supervisa a todos aquellos que practican el fútbol, ya sea en nivel amateur o profesionalmente. Como tal, es esta organización es la personificación de lo que aborda este capítulo, pues es ella la que emite el discurso más importante en la historia del fútbol.

2.2. Federación Mexicana de Fútbol (FMF)

Ante la ascendente popularidad del fútbol en el mundo, surgió la necesidad de crear instituciones que pudieran resolver los problemas en el ámbito local, además de hacer valer los discursos establecidos por la FIFA. De esa forma lo hicieron en un principio la Asociación de Fútbol Argentina (AFA) en 1898, la Confederação Brasileira de Futebol (CBF) de 1914 y la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF) fundada en 1900;¹⁶² México fundaría su propia Federación Mexicana de Fútbol, sin embargo, tardaría más tiempo, debido, como hemos visto, a la interrupción que significó para el fútbol el proceso de la Revolución Mexicana.

De esta forma, recordando el primer capítulo del presente trabajo de investigación, en el año de 1921, se jugó en México la Copa Centenario; competencia que formaba parte de las festividades correspondientes al centenario de la consumación de la

¹⁶¹ FIFA, *History of FIFA - A New Era*, [en línea] disponible en: <https://www.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/new-era.html> [Consultado el: 23/05/2019].

¹⁶² Paul Dietschy, *Op. Cit.* p. 24.

independencia nacional. Este torneo fue el primero en el que participaron equipos de todo el país.¹⁶³

La Copa Centenario sirvió para que los dirigentes se dieran cuenta de que era necesario unir sus intereses y crear un campeonato único en el fútbol mexicano y del mismo modo, una organización que se encargase de estructurar la práctica. De esta forma, en 1927, todo esto se consolidó con la fundación de la Federación Mexicana de *Football* Asociación.

El objetivo con el que nace la Federación es el de ubicar a México dentro del mapa futbolístico internacional y de esa manera, en 1928 se conformó la primer Selección Nacional de fútbol, aquella que debía representar al país en los Juegos Olímpicos de Ámsterdam; el primer acontecimiento de trascendencia internacional.¹⁶⁴

El primer presidente de la Federación fue Humberto Garza Ramos, que era director técnico y quien más tarde, se encargó de afiliarse a la FMF como miembro de la FIFA, en 1929, bajo el discurso de que era necesario si es que México quería competir internacionalmente; lo anterior, con la finalidad de participar en la primera Copa Mundial de la FIFA, a celebrarse en Uruguay al año siguiente, en 1930.¹⁶⁵

Por consiguiente, la FMF es el órgano rector, pues es la que marca los patrones a seguir, regula y determina las acciones basándose en las normas y el discurso de la FIFA. Es, además, la institución responsable de la organización, de la aprobación de clubes, jugadores, y árbitros en los niveles amateur y profesional dentro del fútbol mexicano.¹⁶⁶

Esta institución es también la encargada de llevar la administración de las Selecciones Nacionales de Fútbol, es decir, rama varonil y femenil, además de las

¹⁶³ Vid. Capítulo I, p. 17

¹⁶⁴ Carlos Gispert, "El Fútbol en los cinco continentes" en *Gran Enciclopedia del Fútbol*, Tomo 6, Barcelona, España, Ediciones Océano S.A., 1982, p. 1008.

¹⁶⁵ Juan Cid y Mullet, *El libro de oro del fútbol mexicano*, México, B. Costa Amic, 1962, 701 pp.

¹⁶⁶ William Ramos, *¿Podrá el fútbol mexicano ser campeón mundial?* México. Sólo Fútbol Soccer editorial, 1998.

divisiones menores; la FMF decide quiénes son los entrenadores, además de ser la responsable de la preparación de los seleccionados.¹⁶⁷

En el diario *La Afición* en una edición del 11 de enero de 1932, se encuentran los estatutos de la Federación Mexicana de *Foot-ball*. Resaltando que hará cumplir las disposiciones de la FIFA. Estableciendo también, que dará a conocer reglamentos y modificaciones del juego, además de que será ella la encargada de resolver controversias o conflictos entre clubes y asociados (Anexo1).¹⁶⁸

Por otra parte, desde la página oficial de la Federación Mexicana de Fútbol, a continuación, se muestran la misión y visión con las que trabaja la FMF actualmente:

Misión: *Organizar, reglamentar, administrar, promover y difundir la práctica del fútbol asociación, brindando servicio oportuno a todos los afiliados tanto del sector profesional como del sector amateur, generando interés en la niñez y en la juventud hacia la práctica del deporte y en la población en general hacia el fútbol como espectáculo, aplicando la normatividad establecida por la Federación Internacional de Fútbol "FIFA" y contando con su reconocimiento.*¹⁶⁹

Visión: *Ser una institución eficiente, con una estructura organizacional efectiva, con objetivos y metas precisas, que brinde un servicio profesional y de excelencia, que lleve al Fútbol Asociación en el ámbito deportivo y económico a consolidarse como la mejor fuente de espectáculo, consciente siempre de su función social, apoyada en una plataforma tecnológica sólida, con procedimientos claramente definidos.*¹⁷⁰

Tomando en cuenta el discurso emitido por la Federación Mexicana de Fútbol, podemos decir que, dentro del contexto mexicano, esta es la primera organización administrativa en el fútbol mexicano, pues como lo argumenta en su misión, organiza, promueve y administra la práctica del fútbol.

Por otra parte, de acuerdo con el censo realizado por la FIFA en 2017 para obtener el registro de clubes, jugadores y árbitros afiliados en el mundo; 8,479,595

¹⁶⁷ William Ramos, *Op. Cit.* p. 59.

¹⁶⁸ "Proyecto de los estatutos de la F.M. de Fútbol" en *La Afición*, México, enero, 1932.

¹⁶⁹ FMF, *Misión y Visión*, [en línea] disponible en: <https://fmf.mx/#/mision-vision> [consultado el: 10/02/2019].

¹⁷⁰ *Ídem*.

mexicanos son futbolistas en activo, ya sea a nivel amateur o profesional. El total de clubes afiliados es de 311 y el de árbitros 85,789.¹⁷¹

La FIFA y la FMF son las instituciones clave al momento de analizar el discurso en la historia del futbol, pues precisamente, son las encargadas de emitir y hacer valer el discurso, sin embargo; para poder divulgar dicho discurso, los medios de comunicación desempeñan un papel clave, el cual se abordará a continuación.

2.3. Medios de Comunicación

Una vez que en México los dirigentes de los equipos de futbol descubrieron el poder de convocatoria que tenía esa práctica, a finales de la década de 1920, se plantearon un nuevo objetivo: llenar los estadios y atraer a más personas. La gente continuó yendo a los estadios, pero fue hasta que los medios de comunicación, radio y prensa en un principio decidieron incluir los partidos dentro de la programación como parte de un plan de expansión, que se dieron cuenta de que el futbol podría convertirse en un espectáculo de masas.¹⁷²

Llevar los partidos de futbol hasta las casas de los aficionados mexicanos fue posible gracias a los emisores, las plumas y las voces que lograron vincular el espectáculo en vivo con el auditorio que se encuentra a la distancia y explotar la emotividad que gira alrededor de esta práctica. La radio y la televisión se encargaron de llevar el espectáculo deportivo a más aficionados de los que pudieran entrar al estadio más grande y los medios impresos han influido también en los aficionados que leen a los líderes de la opinión deportiva; cuyo discurso ha ido cambiando al paso del tiempo, lo cual será abordado a continuación.¹⁷³

2.3.1. Prensa

En México, el futbol ganó espacios en las secciones deportivas de los diarios desde el inicio de los torneos oficiales, en 1902. En un principio, dentro de las publicaciones que hablaban sobre los inmigrantes ingleses y después en revistas

¹⁷¹ FIFA, *Asociaciones*, [en línea] disponible en: <https://es.fifa.com/associations/association/mex/about> [consultado el: 15/02/2019]

¹⁷² Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 58.

¹⁷³ *Ídem.*

españolas como *Rojo y Gualda* en la que trabajó el español Mario Fernández, el periodista deportivo considerado iniciador del periodismo deportivo en México.¹⁷⁴

Mario Fernández también participó en la fundación del periódico *La Afición*, bajo la dirección de Alejandro Aguilar. Ese diario fue, hasta ese año, en 1930, el primer periódico deportivo dentro de América Latina. Además, *La Afición* estableció precedente para la publicación de publicaciones posteriores, como el periódico *ESTO* (1941) y el diario *Ovaciones* (1947).¹⁷⁵

Ilustración 2. Diario *La Afición*. 1934



Sin Autor, “La Afición a través de sus portadas en 88 años de historia” en *Milenio*, 2019. [en línea] disponible en: <https://www.milenio.com/la-aficion-a-traves-de-sus-portadas-en-87-anos-de-historia>, [consultado el: 15/07/2017].

En la segunda mitad del siglo XX, el periodismo escrito en el ámbito futbolístico vivió una época de gran crecimiento, caracterizado por transmitir un discurso de información narrativa, descriptiva y verás, además de tener un toque de crítica por parte de los redactores. Los espacios para publicar se multiplicaron e hicieron posible que la crónica escrita del deporte evolucionara de una manera importante.

¹⁷⁴ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 59.

¹⁷⁵ *Ídem.*

2.3.2. La radio en el futbol mexicano

La radio se presentó en México en el año de 1921, mismo año en el que la Copa Centenario se disputó como parte de las celebraciones por los 100 años de independencia. Sin embargo, fue diez años después, cuando la radiodifusión realmente comenzó a ser un medio de comunicación masiva; para ese momento, el futbol ya era una práctica popular en el país y entonces, la combinación entre radio y futbol tuvo un resultado positivo, por lo cual, el beneficio fue mutuo.¹⁷⁶

Los partidos de futbol se convirtieron en uno de los temas con mayor audiencia en las emisoras y del mismo modo, para las difusoras y para la misma liga de futbol, las transmisiones representaron la manera de finalmente arribar a lugares de la República donde nunca habían podido llegar antes, transmitiendo con el objetivo de comercializar la práctica y propagarla. De esta forma, las voces dieron un matiz diferente al partido de futbol, en momentos haciéndolo emocionante, cuando en el campo de juego, no lo era tanto.¹⁷⁷

Durante las décadas de 1930 y 1940, diversas voces se adentraron en la crónica deportiva y específicamente futbolística, sentando las bases para lo que sería el enlace entre el espectáculo y el aficionado. Probando que fortalecer el discurso era una buena inversión. Algunos ejemplos de los primeros “cronistas futboleros” son: Mario Fernández que, como se mencionó, fue fundador del periódico *La Afición*, Julio Sotelo, Alonso Noriega, creador de la emisora XEX (conocida actualmente como *W Deportes*). Primera estación dedicada a la crónica deportiva en México.¹⁷⁸

Del mismo modo, en 1934, la radio transmitió una Copa del Mundo por primera vez en México. A través de la voz de Mario Fernández, que recibía señales cada 5 minutos, las acciones ocurridas en el mundial de Italia llegaron a las casas mexicanas. Recordando que la Selección Mexicana no asistió a dicha competencia, ya que fueron derrotados por Estados Unidos en el partido final por la

¹⁷⁶ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 61.

¹⁷⁷ *Ídem.*

¹⁷⁸ Carlos Calderón, “El fútbol y la radio en México” en *La ciudad deportiva*, México, 2012, [en línea] disponible en: <http://lcd.juanfutbol.com/el-futbol-y-la-radio-en-mexico/> [consultado el 16/02/2019].

clasificación,¹⁷⁹ precisamente, a Mario Fernández le correspondió llevar la transmisión y relatar la eliminación mexicana, emitiendo un discurso de empatía, en el cual hacía propia la derrota, es decir, no perdió la selección, no perdieron ellos, perdimos nosotros, perdió México.¹⁸⁰

De este modo, la afición mexicana se vio afectada (por primera vez) debido a una derrota del seleccionado nacional. Desde la lejanía, sin estar en el estadio, cuando el cronista Mario Fernández narraba cada uno de los cuatro goles con los que los norteamericanos acabaron con el sueño mundialista de 1934.¹⁸¹

Es necesario hacer un comentario respecto al hecho referido anteriormente, pues esa transmisión radiofónica hecha en 1934 por el cronista Mario Fernández, fue un suceso significativo para el discurso en la historia del fútbol mexicano. A partir de ella nace una nueva relación: aficionados y Selección Nacional. Si bien es cierto que la afición por el fútbol y hacia ciertos clubes ya era notable, el lazo con la Selección aún no se creaba; fue en ese momento y gracias al discurso del cronista; cuando el vínculo nació.

En 1933 fue creado en México el Campeonato Nacional como un torneo de fútbol amateur, es decir, para aficionados. En dicha competencia se enfrentaban selecciones de cada entidad federativa. Dos años más tarde, en 1936, la final del Campeonato Nacional se jugó en Guadalajara y enfrentó a los selectivos de Jalisco y del Distrito Federal. Este partido fue transmitido por radio en la Ciudad de México a través de la X.E.F.O. por el cronista Agustín González.¹⁸²

La transmisión del evento fue financiada exclusivamente por el gobernador de Jalisco, Everardo Topete, ya que, en su opinión, su entidad ganaría sin mayor problema y quería que todo México fuera testigo; Sin embargo, el marcador final fue un contundente 4-1 en favor de la selección del D.F.¹⁸³

¹⁷⁹ *Vid.* Capítulo I, p. 26.

¹⁸⁰ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 61.

¹⁸¹ Carlos Calderón, *Op. Cit.*

¹⁸² *Ídem.*

¹⁸³ *Ídem.*

El asunto de Everardo Topete; al sufragar la transmisión radiofónica de la final con el objetivo de que en todo el país se observara la supuesta supremacía jalisciense, nos habla de la competencia entre equipos regionales y entre entidades federativas dentro del fútbol nacional como una cuestión de identidad.

Por otra parte, el caso del campeonato nacional es también un punto que merece ser resaltado, debido a que fue una competencia creada únicamente para aficionados, y fue además una iniciativa del Gobierno Federal y avalada por la Federación Mexicana de Fútbol, con el objetivo de extender la práctica del deporte a nivel nacional.¹⁸⁴

Una competencia de nivel nacional promovida y organizada por el gobierno, exclusivamente para la participación de los aficionados al fútbol, nos habla de la fuerza que en ese momento tenía ya la afición a ese deporte, al grado de que se hizo una competencia nacional pagada por el gobierno federal y los gobiernos estatales.

La radio se volvió cada vez más relevante dentro del fútbol mexicano, de tal manera que, en 1939, los equipos de la Liga de Fútbol determinaron que la radio era la culpable de que las asistencias a los estadios fueran cada vez más bajas. Consideraban que las transmisiones de los partidos perjudicaban a sus intereses.¹⁸⁵

Un pionero de la radio y el fútbol en México fue Fernando Marcos. Este personaje es relevante debido a que formó parte de la práctica del fútbol, así como del discurso, ya que practicó el deporte en todas sus formas: jugador, árbitro, entrenador y al finalizar esa etapa, fue locutor, escritor e incluso productor cinematográfico, todo con base en el balompié. Aunado a lo anterior, Fernando Marcos fue el árbitro de aquel partido entre el Necaxa y el equipo Asturias que terminó en el incendio del Parque Asturias en 1939, hecho del cual nunca pudo desprenderse.¹⁸⁶

¹⁸⁴ Jesús Galindo, *Historia General del Fútbol Mexicano*, México, Francisco J. Camargo, 2007, p. 71.

¹⁸⁵ Carlos Calderón, *Op. Cit.*

¹⁸⁶ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 62.

No obstante, ya como locutor logró una carrera exitosa, de la cual sobresale una declaración hecha en 1959, tras un partido América – Guadalajara: “Nosotros hemos venido a cambiarle el número de su teléfono de larga distancia. Cada vez que quieran llamar a Guadalajara, marquen el 2-0, 2-0, 2-0. Cortesía del América” dicha proclamación marcó el inicio de una rivalidad que actualmente se conoce como el “clásico nacional” entre el América y el Guadalajara.¹⁸⁷ Por lo tanto, la rivalidad existente hasta el día de hoy entre los equipos mencionados partió en un principio más desde el discurso emitido por Fernando Marcos que desde la práctica.

La radio logró concretar un gran negocio de la mano del futbol y es cierto también, que ayudó a fomentar esa práctica, al igual que a incrementar el número de aficionados al futbol en México. Por lo cual, la FMF tuvo que reglamentar y organizar las transmisiones de los juegos.¹⁸⁸

Así que, a partir de 1939, únicamente la estación radiofónica que ofreciera más dinero es la que podía transmitir los partidos, además de esto, terminó por ser la misma Liga quien determinaba si el partido se transmitía o no, con base a los números en la venta de boletos.¹⁸⁹

Para el año de 1940, la estación XEB emitió el primer programa radiofónico dedicado a la noticia futbolística, el cronista Julio Sotelo estaba al mando de las transmisiones y a pesar de que los medios no eran avanzados como en la actualidad, el programa tuvo éxito y marcó la pauta para los medios que cubrieron el futbol a partir de entonces.¹⁹⁰

De este modo, la Liga de futbol comenzó con un negocio sin precedentes, pues en cada partido disputado, recibían dos cantidades monetarias; una por entradas a los estadios y otra que pagaban las estaciones por derechos de transmisión. El apogeo

¹⁸⁷ *Ídem.*

¹⁸⁸ Carlos Calderón, *Op. Cit.*

¹⁸⁹ *Ídem.*

¹⁹⁰ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.*

radiofónico en el fútbol sería superado únicamente por la televisión, cuyo auge vivimos actualmente.¹⁹¹

2.3.3. La Televisión

Resulta difícil la comprensión de las sociedades contemporáneas sin tomar en cuenta la presencia de la televisión como medio de comunicación masiva y, por otro lado, el fútbol, al convertirse en un espectáculo de masas, hizo que ambos crearan un importante vínculo de mercancías y es que tanto la televisión como el fútbol, son fenómenos que se complementan el uno al otro, es decir, práctica y discurso hicieron que el balompié se convirtiera en algo más que un deporte.¹⁹²

En la actualidad, el fútbol abarca una parte considerable dentro de la programación televisiva. Se transmiten partidos de fútbol casi todos los días del año. A diferencia de otros deportes, el fútbol no tiene pausas largas ni descansos. Y como sabemos, la televisión es un medio y un negocio que se mueve a través de la oferta y la demanda.

No obstante, la relación entre el fútbol y la televisión no siempre fue tan productiva, pues en sus principios, al igual que la radio, enfrentó diversas problemáticas como las pérdidas en ventas de boletos dentro de los estadios, las disputas por los derechos de transmisión y la misma competencia entre radio y televisión.

La televisión llegó a México en 1928, sin embargo, debido a problemas económicos, técnicos y aduanales, ese primer sistema pudo ser utilizado hasta 1931, dentro de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica. Por otra parte, para 1939, en Estados Unidos la televisión comenzó su vida comercial de manera oficial.¹⁹³

La detonación de la Segunda Guerra Mundial pospuso el desarrollo del aparato televisivo a nivel internacional y es en este momento cuando Guillermo González

¹⁹¹ Carlos Calderón, *Op. Cit.*

¹⁹² Elías Zamora, *Fútbol y Televisión: Cultura de Masas y mediciones en el capitalismo avanzado*, Universidad de Sevilla, [en línea] disponible en: <https://personal.us.es/ezamora/Documentos/Futbol20%20Television.pdf> [consultado el: 22/02/2013].

¹⁹³ Macarena Quiroz, "50 Años de la Televisión en México", en *Somos uno*, México, Editorial Televisa, 2000.

Camarena, con el apoyo de Emilio Azcárraga Vidaurreta, continuó sus experimentos y logró consumir el primer sistema de televisión a color, en 1939.¹⁹⁴

De esta manera, a lo largo de la década de los 40, se desataron una serie de transmisiones de prueba. Al darse cuenta de que la televisión tenía futuro en el ámbito político, el presidente Miguel Alemán Valdés buscó a Guillermo González Camarena para perfeccionar los aspectos técnicos y culturales del nuevo aparato. Y así fue como el 1 de septiembre de 1950, se transmitió al presidente Alemán Valdés rendir su informe de gobierno desde el Palacio de Bellas Artes, por el canal 4, correspondiente a la estación XHTV. A ese evento se le decretó como la inauguración oficial de la televisión comercial en México.¹⁹⁵

La televisión en México se puede entender de mejor manera, si se toma en cuenta el contexto histórico que vivía el país, en el que la modernización industrial llevó al proceso de desarrollo económico conocido como el *milagro mexicano*.

El principal antecedente para el milagro mexicano, como se explicó en el primer capítulo, fue la expropiación petrolera, ya que, a partir de ese cambio, la industria nacional se concentra en el mercado interno, preocupándose por el largo plazo en la economía nacional. Como resultado de dicho proceso, la población aumentó en un 146% entre los años 1930 y 1970 en un 146, pasando de 19.6 a 48.2 millones de habitantes.¹⁹⁶

Aunado a lo anterior, el aumento del producto interno bruto (PIB) fue alto, ya que se multiplicó aproximadamente por 9, dentro del lapso mencionado anteriormente, cambiando de 319,034 a 2,746,457 millones de pesos mexicanos. De esta manera, la sociedad aumentó en número, pero también, una parte de ella mejoró su nivel de vida, pasando de una sociedad principalmente agraria, a ser mayormente urbana,

¹⁹⁴ *Ídem*.

¹⁹⁵ *Ídem*.

¹⁹⁶ Carlos Sevilla, "1968, cuarenta años después" en *Estudios Políticos*, vol.9 no.17, Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2009. 129 – 137. [en línea] disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426439976008> [consultado el: 18/04/2018].

México llegaba así a la relativa modernización,¹⁹⁷ la cual incluía anhelar o poseer una televisión por cada familia, sobre todo en las de la clase media y alta.

Tomando en cuenta el *milagro mexicano*, se comprende la importancia que tomó la televisión dentro de algunos hogares mexicanos y si la relación entre fútbol y radio tuvo buenos resultados, con la televisión el éxito fue aún más grande. Y es que, a partir de la Copa Mundial de 1966, la televisión comenzó a ser importante para la misma evolución del fútbol.¹⁹⁸

De esta forma, tras el establecimiento de la televisión en México, una de las áreas más consistentes desde ese momento inicial, fue el área deportiva, pues los contenidos eran dinámicos y es que los programas deportivos llevan transmitiéndose más de medio siglo, con variedad entre el box, el béisbol, tenis, natación y, claro, el fútbol.¹⁹⁹

No obstante, las primeras transmisiones deportivas en el país fueron de béisbol, luego, vinieron las corridas de toros y después la lucha libre. El fútbol tardó cerca de 10 años en establecerse dentro de la programación, esto debido a la dificultad que representó organizar los derechos de transmisiones, además de transportar el equipamiento necesario a los estadios de fútbol que se utilizaban dentro de la liga profesional, que, para la década de 1950, ya eran bastantes y estaban repartidos a lo largo del territorio nacional.²⁰⁰

Así, los *televidentes* mexicanos han disfrutado por más de 50 años, desde los primeros juegos locales de béisbol, hasta los grandes despliegues de tecnología en las coberturas que han hecho los medios mexicanos de Juegos Olímpicos o Copas Mundiales de la FIFA; es decir, estas emisiones permiten que los aficionados estén al tanto del deporte local como del de otras regiones del mundo.²⁰¹

¹⁹⁷ *Ídem*.

¹⁹⁸ José Ramón Fernández, *Op. Cit.* p. 63.

¹⁹⁹ Macarena Quiroz, *Op. Cit.* p. 50.

²⁰⁰ *Ídem*.

²⁰¹ José Ramón Fernández, *Op. Cit.* p. 63.

Por lo tanto, la televisión, a través de sus diferentes señales y transmisiones, se convirtió en un sustancial promotor del balompié a nivel internacional, de tal manera que en un país se pueden ver partidos y ligas de otras naciones.²⁰²

Así, la televisión ayudó a promover el deporte e incentivar el negocio del fútbol transmitiendo partidos casi todos los días, de diversos países. Y la *tele* también contribuyó al desarrollo tecnológico del medio futbolístico, pues ante la demanda, se multiplicó el número de cámaras y se volvieron cada vez más sofisticadas las coberturas, mejorando también el manejo de información.²⁰³

Por otra parte, los programas de tipo deportivo se convirtieron en un negocio provechoso para marcas anunciantes. Por ejemplo, para algunas marcas de cerveza o licor, resulta idóneo ligar su imagen con algo limpio, como el deporte. Y de esa forma, el apoyo económico de patrocinadores se vuelve una parte esencial, que desde entonces va de la mano con los medios de comunicación.²⁰⁴

De este modo, en la década de 1950 se establecieron las pautas de la industria televisiva en México²⁰⁵ y así, con lo realizado en ese periodo llegó el decenio de 1960, en la cual el mundo experimentó años de movimientos sociales con propósitos transformadores, protagonizados por una nueva generación de jóvenes estudiantes. Procesos como la revolución cubana, la primavera de Praga o el mayo francés, mostraron a diversas sociedades con ideas antiimperialistas que manifestaron a sociedades nuevas, revolucionarias e inconformes con los sistemas políticos, culturales y sociales dominantes.²⁰⁶

En cuanto al contexto mexicano, no se mantuvo al margen del ambiente revolucionario estudiantil internacional, pues como se explicó, el milagro mexicano terminó por crear una sociedad renovada y para la década de 1960, una población moderna y en pleno desarrollo, se encontró con un sistema político atrasado, pues

²⁰² *Ídem.*

²⁰³ Macarena Quiroz, *Op. Cit.* p. 50.

²⁰⁴ *Ídem.*

²⁰⁵ Macarena Quiroz, *Op. Cit.* p. 12.

²⁰⁶ Pablo Moctezuma, "El Movimiento de 1968" en *Alegatos*, no. 70, México, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, 2008, pp. 311 – 340. [en línea] disponible en: <https://www.azc.uam.mx/publicaciones/alegatos/pdfs/63/70-03.pdf> [consultado el: 30/03/2018].

había sido desarrollado entre 1920 y 1940 por la clase política surgida de la Revolución de 1910.²⁰⁷

De este modo, la clase política ya no era funcional a la nueva sociedad mexicana. Ante esto, el gobierno se negó a reinventarse, en cambio, aplicaron el autoritarismo y la ilegalidad, con lo que fallaron en su intento de mantener el orden público.²⁰⁸ El presidencialismo autoritario es un factor clave en el descontento social que provocó en importante medida el movimiento estudiantil de 1968, que terminaría con los asesinatos del 2 de octubre.²⁰⁹

Por lo tanto, la televisión jugaría un valioso papel en el desarrollo de dichos eventos, ya que, a través de este medio, la población trataba de mantenerse informada, aunque, según fuentes, la información fue manipulada a favor del estado.

De esta manera, la población fue testigo, a través de su televisor, de eventos históricos tales como el asesinato del presidente estadounidense John F. Kennedy, el Concilio Vaticano Segundo, la matanza de Tlatelolco (de manera parcial), la llegada del hombre a la Luna y Los Beatles, además de los Juegos Olímpicos de 1968, celebrados en México.²¹⁰

Precisamente, la conmoción provocada por el movimiento estudiantil y el fervor por la justa olímpica permitió que en México se desplegaran inversiones importantes, volviendo al país una potencia latinoamericana en el uso de satélites y tecnología para transmitir a color.²¹¹

Por otro lado, en el mismo año de 1968, se abren nuevas opciones para los televidentes, gracias al nacimiento del Canal 8 que llevó el nombre de Televisión Independiente Mexicana (TIM). Además, aparece el Canal 13, proyecto enfocado

²⁰⁷ Carlos Sevilla, *Op. Cit.* p. 130.

²⁰⁸ *Ídem.*

²⁰⁹ Ahremi Cerón, “El Movimiento del 68 en México: Interpretaciones historiográficas 1998 – 2008” en *Revista de Investigación Social*, vol. 9, no. 20, Ciudad de México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2012, pp. 237 – 257. [en línea] disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62826835009> [consultado el: 16/04/2018].

²¹⁰ Macarena Quiroz, *Op. Cit.* p. 16.

²¹¹ *Ídem.*

únicamente en la Ciudad de México. Con el surgir de estos canales dio inicio la competencia por la audiencia.²¹²

De esta manera llega la primer Copa Mundial de la FIFA organizada en México, en 1970 y es importante resaltar que fue la primera en ser transmitida por televisión a color mundialmente; con ello, llegaron a México tecnologías avanzadas para cumplir con las exigencias que representaba llevar los partidos a las televisoras mundiales.

En conmemoración de este hecho, el balón con el que se jugaron los partidos en la Copa Mundial de México 70, llevó el nombre de “Telstar”, en honor al satélite lanzado al espacio en 1962. Y fue también el primer *esférico* fabricado por la marca Adidas. Por primera vez el balón estaba conformado por 32 secciones: 20 hexágonos blancos y 12 pentágonos negros, con ese diseño se buscaba que los televidentes tuvieran mejor visión de la pelota.²¹³

El diseño del Telstar reemplazó al antiguo balón hecho de largas bandas de cuero (parecido al que se usa para practicar voleibol) y estableció la imagen clásica de un balón de fútbol, la cual será utilizada por medios, caricaturistas y también para las siguientes ediciones de la Copa Mundial.

²¹² Macarena Quiroz, *Op. Cit.* p. 19.

²¹³ FIFA, *Tricolore - así se llama la nueva estrella*, [en línea] disponible en: <https://es.fifa.com/news/tricolore-asi-llama-nueva-estrella-76133> [consultado el: 16/03/2019].

Ilustración 3 "Telstar" Balón oficial de la Copa Mundial de la FIFA México 1970.



Sin Autor, "Adidas Telstar Durlast balón oficial del mundial de México 1970" en *Balones Oficiales*. [en línea] disponible en: <https://www.balones-oficiales.com/portfolio-items/telstar-durlast-mexico-1970/> [consultado el: 22/04/2018].

El caso del balón con el que se jugó el mundial de 1970 se debe tomar como parte del discurso, debido a que representa la influencia que para ese momento ya tenían los medios de comunicación y en específico la televisión dentro del fútbol. Además de recibir el nombre de un satélite televisivo, fue el primer balón en ser diseñado por Adidas, marca que desde ese momento ha estado ligada a la FIFA.

Regresando a la televisión mexicana, el mundial de 1970 resultó ser un gran éxito; los televidentes nacionales y del resto del mundo, vieron el triunfo final en la carrera de Pelé; Brasil fue campeón de la competencia y las transmisiones mexicanas cumplieron en todos los aspectos. De esa forma, la televisión comprobó ser el medio de comunicación del presente y el futuro.

En 1972, la empresa televisiva mexicana notó que debía crecer y por ello, el Telesistema Mexicano (Canal 2) se unió con Televisión Independiente de México (Canal 8), creando una corporación de mayor envergadura: Televisa; cuyo nombre

proviene de “televisión vía satélite”. La nueva empresa, desarrollada por Emilio Azcárraga Milmo, comenzó operaciones en enero de 1973.²¹⁴

El mismo éxito obtenido por los Juegos Olímpicos de 1968 y la Copa Mundial de 1970 provocó que se sentaran las bases para nuevos programas con mayor duración en el tiempo televisivo, tales como: *Acción*, *DeportTV* o *El ancho mundo del deporte*; estos programas deportivos se enfocan en informar lo que ha ocurrido en la jornada deportiva: resultados, posiciones, repeticiones, resúmenes, además de proporcionar fechas y horarios de los siguientes partidos de futbol. Cabe mencionar que, desde la aparición de dichos programas, el futbol es el tema al que dedican más tiempo, sobre los demás deportes. La popularidad particular del futbol garantizó la permanencia de estos proyectos en el medio.²¹⁵

Con el paso de los años, en la década de 1970, Televisa logró, por medio de satélites, expandir su mercado. Llegó a Estados Unidos, donde creó *Univisión* y al continente europeo, con *Televisa Europa* la cual tiene sede en Madrid. Así, la señal de Televisa incrementó su poder, volviéndose la principal fuente de información, publicidad y entretenimiento producido en México para consumo nacional e internacional (exclusivamente naciones de habla hispana). El futbol jugó un papel importante en la expansión, pues a partir de él, surge Televisa Deportes, como una sección únicamente dedicada a producir contenido deportivo para televisión.²¹⁶

Para la década de 1980, el milagro mexicano había terminado su etapa de bienestar económico, por el contrario; México se definía como un país en crisis y el contexto internacional era tenso. Temáticas como la caída del muro de Berlín o la propagación del SIDA eran transmitidas en televisión nacional.²¹⁷

Del mismo modo, en 1985 el desarrollo tecnológico televisivo en México se vio reflejado con la puesta en órbita de los satélites *Morelos I* y *Morelos II*.²¹⁸ Por primera

²¹⁴ Macarena Quiroz, *Op. Cit.* p. 20.

²¹⁵ Macarena Quiroz, *Op. Cit.* p. 50.

²¹⁶ Macarena Quiroz, *Op. Cit.* p. 22.

²¹⁷ Macarena Quiroz, *Op. Cit.* p. 24.

²¹⁸ *Ídem.*

vez, el país tuvo satélites propios. Esto también incentivó las transmisiones del fútbol nacional; la FMF de igual manera sacó provecho del “Sistema Morelos”.

El sistema satelital permitió que los televidentes mexicanos se mantuvieran al tanto de las consecuencias ocasionadas por el sismo que sacudió a México el 19 de septiembre de 1985. Con una magnitud de 8.1, el temblor afectó la zona sur y centro del país; siendo la Ciudad de México la más afectada.

México organizó una Copa Mundial de fútbol por segunda ocasión en 1986, en la cual la televisión mexicana jugó un papel determinante. Y en esta ocasión, el beneficio fue recíproco, debido a que el Mundial del 86 marcó un cambio en las producciones deportivas.

Por otra parte, en cuanto a la relación entre aficionados y Selección Nacional apareció gracias a una narración radiofónica de 1934 hecha por Mario Fernández. Dicha relación se mantuvo con el paso del tiempo, sin embargo; fue gracias a la televisión que se ha incrementado la fuerza con la que los aficionados siguen al equipo nacional y mucho ha tenido que ver el discurso que los medios emiten a través del televisor.

Como se vio en el primer capítulo, los éxitos deportivos de la Selección Nacional Mexicana son contados, no ha sido un equipo dominante y ha sobresalido poco en competencias internacionales, por ello, el discurso de los medios ha sido el lazo que une a la Selección con los aficionados. Discursos como: “ponte la verde”, “en el mundial jugamos todos”, “somos el gigante del norte” o “contra Alemania jugamos todos” y “El tri de mi corazón” han hecho que la afición se sienta identificada con el equipo y con el país, al grado de decir “ganamos” o “perdimos”, como si ellos hubieran jugado también.

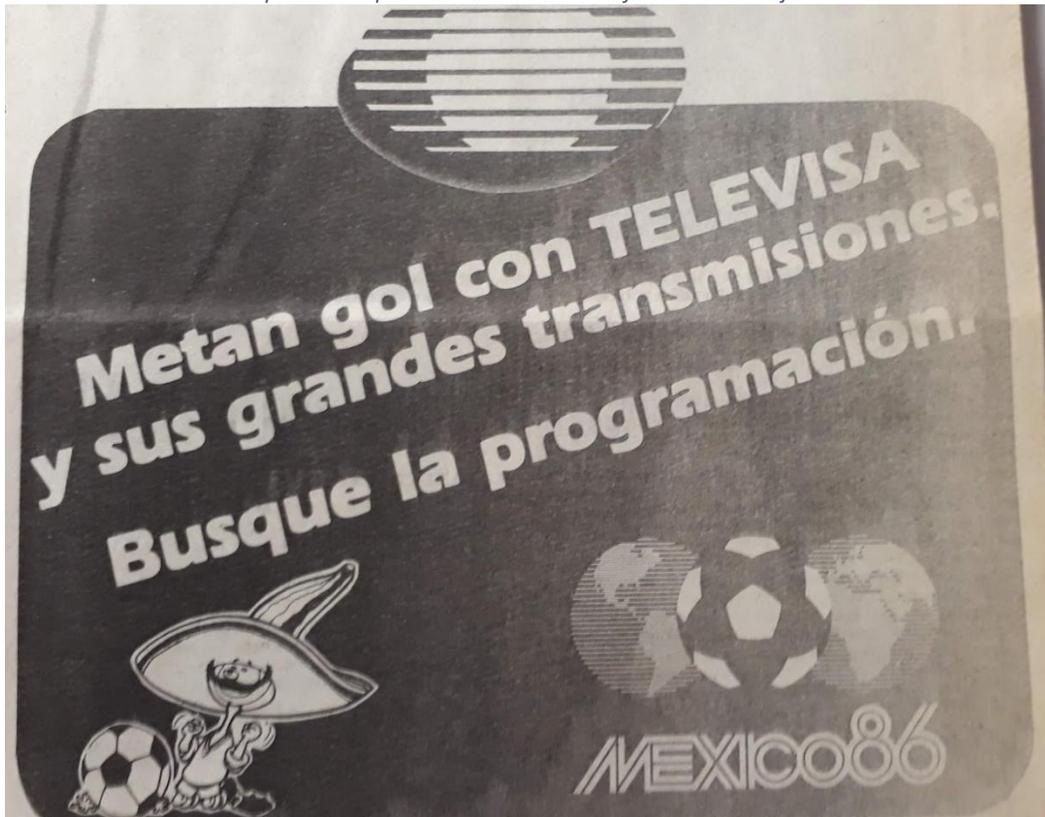
De esta manera, el discurso de las televisoras busca sacar provecho de las emociones que el fútbol genera en los aficionados; además, los comentaristas y “especialistas” dentro de su discurso, durante un partido parecen decir qué hacer a los futbolistas, pero éstos no escuchan. Del mismo modo, los comentaristas deportivos hablan siempre en plural, lo cual se replica en el aficionado, quien rara

vez dice: “hoy juega mi equipo”; en lugar, utiliza expresiones como: “hoy jugamos nosotros” y al término de un partido se celebra la victoria propia, con un discurso que parte de los comentaristas hacia los aficionados: “les ganamos” “qué paliza les pusimos”.²¹⁹

Así, el discurso emitido por los medios de comunicación, afecta la mentalidad de los aficionados pero también la práctica, en tanto que los partidos son programados en calendario según la organización de transmisiones, para que la programación televisiva no choque. Además de que los partidos de futbol son programados en fin de semana; viernes, sabados y domingos para que, como parte del discurso, los partidos de futbol puedan ser disfrutados “en familia”, ya sea en el estadio o a través de algún medio.

²¹⁹ Eduardo Galeano, *Op. Cit.* p. 16.

Ilustración 4. Publicidad impresa en el periódico *El Universal Gráfico* del día 5 de junio de 1986.



Fotografía tomada del periódico *Reforma*, edición del 11 de junio de 1986.

El proyecto televisivo perteneciente al gobierno mexicano llamado: “Televisión de la República Mexicana” (Canal 13), entró en una crisis que obligó a los dirigentes a tomar medidas; de esta manera, se cambió el nombre de la empresa a: Instituto Mexicano de Televisión (Imevisión), se renovaron los canales 7 y 13 y se introdujeron a la comercialización.²²⁰

En este tenor, los dirigentes de Imevisión reconocieron que la Copa Mundial era una oportunidad para insertarse dentro de la competencia televisiva y uno de sus mayores éxitos fue: *Los Protagonistas*; programa deportivo dirigido por José Ramón Fernández. La cobertura que hizo dicho espacio sobre el mundial de 1986 marcó la alternativa definitiva, haciendo que la rivalidad entre televisoras creciera y se mantuviera hasta la actualidad.²²¹

²²⁰ Macarena Quiroz, *Op. Cit.* p. 27.

²²¹ Macarena Quiroz, *Op. Cit.* p. 50.

Así, los dirigentes de Imevisión se vieron influenciados por la popularidad del fútbol, que vivió un momento de publicidad como nunca en el país: la Copa Mundial de 1986. La relación entre fútbol como práctica y los medios de comunicación como discurso, se aprecia nuevamente en este caso. El trabajo de Imevisión en la competencia mencionada el párrafo anterior, marcó la pauta que siguieron las televisoras mexicanas; para el deporte y para otras cuestiones.

En la actualidad el estadio de fútbol se convirtió en un gigante estudio de televisión y es este medio el que manda en algunos aspectos importantes; en la Copa Mundial de 1986, Diego Armando Maradona y otros jugadores protestaron debido a que los partidos se jugaban al medio día bajo condiciones climáticas poco favorables, pero el medio día de México era el anochecer en Europa y ese era el horario que le convenía a la televisión europea.²²²

Sobre lo anterior, en un discurso, el portero de Alemania Harald Schumacher contó lo siguiente: “Sudo. Tengo la garganta seca. La hierba está seca, dura, es hostil. El sol cae a pique sobre el estadio y estalla sobre nuestras cabezas. No proyectamos sombras, pero dicen que esto es bueno para la televisión”²²³

De este modo, el espectáculo comenzó a importar más que la calidad del juego y la comodidad de los jugadores. El presidente de la FIFA, Joao Havelange, puso sentencia final al asunto, emitiendo el siguiente **discurso**: “Que los jugadores jueguen y que se callen”. Así, Havelange estaba dejando claro que los contratos televisivos eran la prioridad para la Federación Internacional.²²⁴

Y es que los medios de comunicación han sido tan importantes para la evolución del fútbol que impactan en la práctica; así lo explica el periodista brasileño Victor Hugo Morales, al mencionar que los futbolistas “fingen el dolor” y que esto se debe a la televisión ya que ha creado una nueva cultura del deporte. Es decir, el joven

²²² Eduardo Galeano, *Op. Cit.* p. 195.

²²³ *Ídem.*

²²⁴ *Ídem.*

repite lo que ve por la televisión, afectando directamente a la práctica y en la forma de ser del jugador de futbol.²²⁵

En el mundo actual, la televisión, de la mano con la FIFA, decide dónde, cuándo y cómo se juega. Los jugadores se han convertido en estrellas de televisión. Ahora los partidos los ven miles de millones de personas. Los aficionados se multiplicaron, convirtiéndose en posibles consumidores de lo que quieran vender los dueños de la imagen.²²⁶

Como conclusión, se puede decir que el periodismo deportivo mexicano, en todas las áreas que se han abarcado en este capítulo, prensa escrita, radio y televisión, ha dado muestras de profesionalismo desde los comienzos hasta la etapa contemporánea, al preocuparse por emitir un discurso informativo y coherente. Entendiendo que, aquellas personas “socialmente autorizadas”, deben ser guías y educadores del aficionado al estar detrás de un micrófono, o una cámara y así ser parte del discurso.²²⁷

De la misma manera, comprendemos que los medios masivos fueron y continúan siendo parte fundamental dentro de la globalización del futbol, que lo ha convertido en una práctica mundial. En primer lugar, el progreso de nuevas tecnologías de comunicación, principalmente en la televisión.

El discurso como categoría analítica ayuda a comprender de mejor manera la historia del futbol, ya que, de ese modo, se puede explicar la forma en que funciona administrativamente este deporte tan popular. Además de eso, en el discurso reside la estructura del balompié; el deber ser y el modo en el que debe practicarse el deporte más practicado en el mundo.

²²⁵ Victor Hugo y Roberto Perfumo, *Hablemos de Futbol*, México, Editorial Planeta, 2006, 307 pp.

²²⁶ Eduardo Galeano, *Op. Cit.* p. 197.

²²⁷ William Ramos, *Op. Cit.* p. 87.

CAPITULO III

Las representaciones en la historia del futbol en México

*“Confieso que es muy rara la noche que no sueño con goles espectaculares,
hermosos y míos”.*

Jorge Valdano

En el presente capítulo, la categoría analítica de la que parte el análisis es la de *representación* o *representaciones*, las cuales, según Roger Chartier, se encargan de hacer visible una ausencia, es decir; le otorgan una imagen a un objeto que pareciera inexistente.

De la misma manera, teóricamente, una representación se debe apreciar en un doble sentido; ya que, si bien se encargan de hacer presente una ausencia, también se exhiben como una idea establecida, pues para que exista la representación, debe haber un sujeto que la mire y la analice.²²⁸

En otras palabras, la práctica y el discurso dentro del futbol se encargan de generar representaciones, sin embargo; deben existir sujetos, la afición en este caso, para que las capte y así analizar la identidad nacional u otros fenómenos culturales.

De esta forma, las representaciones como categoría analítica se ocuparán de mostrar lo que no se aprecia en la *práctica* del futbol, pero que, de la mano del *discurso*, expone la identidad de las personas “de futbol”: jugadores, periodistas, aficionados, etc. “Normalmente, tendemos a considerar lo que vemos como una pauta segura de una realidad que no lo es.”²²⁹.

En este tenor, las representaciones, a partir de la historia del futbol en México, muestran la relación que existe entre el futbol y la identidad mexicana a partir de la

²²⁸ Antonio Castillo Gómez, *Op. Cit.* p. 112.

²²⁹ Roger Chartier, *Op. Cit.* p. 56.

práctica cultural de aficionados, futbolistas y de competencias internacionales, recordando que las representaciones se pueden encontrar a simple vista o no.

3.1. La Selección Nacional de Fútbol

La Selección Nacional es el equipo conformado por futbolistas mexicanos. Es responsable de **representar** a México dentro de las competencias internacionales organizadas por la FIFA y por el Comité Olímpico Internacional. “El equipo de todos” es una fuente inagotable de emociones para aficionados al fútbol e incluso para aquellos que no son aficionados. Es el único equipo que nunca resulta indiferente para la sociedad mexicana.

En un principio, *el Tri* no utilizó los colores que conocemos actualmente; su primer uniforme era de camisa roja con un pantaloncillo de color azul oscuro. Fue hasta el año de 1954, para la Copa Mundial de Suiza, que se tomó la decisión de utilizar el uniforme tricolor: calcetas rojas, *short* blanco y camiseta verde, portando así los colores nacionales representando a la bandera, con la idea de generar identidad nacional entre la afición mexicana.²³⁰

Cabe resaltar que la Selección Mexicana de Fútbol de mayor convocatoria y popularidad, es el equipo conformado por jugadores varoniles, conocido como “selección mayor”; aunque México también es representado por futbolistas jóvenes, varoniles y femeniles dentro de las competencias internacionales con límite de edad correspondientes.

La afición mexicana tiene un vínculo especial con la Selección Nacional, es cierto que los equipos locales cuentan con aficionados fieles, pero, es cuando juega *El Tri* el momento en que los aficionados mexicanos son más apasionados.

De igual manera, como se observó en el capítulo II, las participaciones de la Selección Nacional en la Copa del Mundo se convirtieron en eventos de carácter nacional; desde aquella crónica radiofónica en 1934, hasta la celebración de dos competencias en territorio nacional. México es uno de los países que aporta mayor

²³⁰ Carlos Calderón Cardoso, *La Selección Nacional: I Con el orgullo a media cancha (1923 – 1960)*, México, Clío Editorial, 2000.

cantidad de aficionados a la Copa Mundial de la FIFA, tanto asistentes como televidentes.²³¹

En el diario *Reforma* del día jueves 25 de junio de 1998, una columna menciona que las autoridades de la Ciudad de México se encontraban preparándose para recibir a los aficionados al fútbol en *el ángel*, argumentando que “de ganar México su partido contra Holanda, se esperan actos vandálicos y de agresión”; además, dicha declaración está sustentada, dentro de la columna, por especialistas en psicología, según el diario (Anexo 2).²³²

Por otro lado, existe el contraste, si bien una parte de la Ciudad de México esperaba una actitud negativa por parte de los aficionados, un triunfo de México en una Copa del Mundo también es vista como una fiesta nacional y en el mismo diario observamos este discurso, además de una lista de artículos que los aficionados pueden adquirir para tener un “disfraz de fan” (Anexo 3).

A pesar de que México empató a dos goles contra Holanda, el resultado hizo que México pasara a la siguiente ronda, lo cual hizo que, en efecto, los aficionados inundaran el paseo de la Reforma, con lo cual se hicieron presentes vendedores ofreciendo, por ejemplo, pintura para cabello, maquillaje, banderas, gorras, sombreros, etc. Fiesta nacional en un claro ejemplo de las representaciones en la que el fútbol genera identidad nacional; si la Selección obtiene resultado positivo, la gente compra banderas y sombreros, entre otras cosas.²³³

3.2. La Afición: representación de la identidad

¿Quién fue el primer espectador? Quizá alguien que no alcanzó lugar dentro del primer partido de fútbol, tal vez alguien que no pudo jugar, pero sí quiso. En esa situación se encuentran la mayor cantidad de aficionados al fútbol. Revueltos, desde el último asiento del estadio hasta las líneas que limitan el terreno de juego, en ese

²³¹ “México el país que más aficionados tuvo en el mundial de Rusia 2018” en *Tvaztecadeportes*, 2018. [en línea] disponible en: <https://www.tvazteca.com/aztecadeportes/rusia/notas/mexico-el-pais-que-mas-aficionados-tuvo-en-el-mundial-de-rusia-2018> [consultado el 12/05/2019].

²³² Alberto Martínez Romero, “Desnudan expertos conducta vandálica” en *Diario Reforma*, México, junio, 1998.

²³³ Bianca Estefanía Botella, “Vive el zócalo una fiesta nacional” en *Diario Reforma*, México, junio, 1998.

lugar, en el que se reúnen diversas identidades: aficionados, ocasionales, invitados, *hinchas*, contrariados, padres, hijos, madres, hijas, hermanos, amigos, parejas, etc. Esta junta de individuos con diferentes *estatus* y con diverso nivel de gusto por la pelota, de repente gritan o *cantan* juntos un ¡Gol!²³⁴

Un aficionado de futbol se siente perteneciente a un equipo con todo lo que ello representa, los colores, el escudo, la playera, los jugadores. Existe también una división evidente de identidades, por ejemplo, en un *clásico*, que es un partido disputado por dos equipos con una rivalidad basada en la tradición misma.²³⁵

Es cierto, como se observó en el capítulo segundo del presente trabajo, que el futbol se ha convertido en un espectáculo, sin embargo; teniendo presente las representaciones, esa distracción o pasatiempo resulta ideal para observar las relaciones de identidades locales, regionales y nacionales.

Entendiendo identidad como la percepción de un “yo” o un “nosotros” homogéneo en contra posición con un “ustedes”, basándose en los rasgos distintivos valorizados y seleccionados subjetivamente. De esta manera, se puede reconocer la identidad señalando lo que no es; por ejemplo, ser mexicano es no ser español.²³⁶

²³⁴ Pablo Duarte “La Afición” en Christian y Manuel Cañibe, *Goles y Pasiones. Once décadas de futbol en México*. México, 2017.

²³⁵ J. Alberto Meneses, *El futbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al futbol*. México. Universidad Autónoma de Baja California, 2008.

²³⁶ *Ídem*.



Ilustración 6. Sin Autor, "El TRI manda mensaje a la afición" en *Sillón técnico magazine*, 2017. [en línea] disponible en: <http://sillontecnico.com.mx/?p=17846> [consultado el: 15/12/2017].

Como se puede apreciar en la ilustración 6, El fútbol presenta en la afición la oportunidad de sentirse parte de algo, en este caso de su nación y todo lo que ésta conlleva; sus colores, sus ídolos, su lengua, es decir, su cultura. En la imagen se observa a un aficionado dentro de un estadio, apoyando a la Selección Nacional, el personaje está utilizando una vestimenta típica, un sombrero y, además, lleva una máscara que hace alusión al Día de los Muertos, una de las festividades más representativas de la cultura mexicana.

En la ilustración 7, por otra parte, se muestra a un aficionado que, a través de su vestimenta, intenta representar, en un escenario grande como es una Copa Mundial, la cultura prehispánica al mismo tiempo que un aficionado alemán forma parte de este intercambio cultural y le toma una fotografía con su dispositivo móvil.



Ilustración 5. Carlos Olvera, “México- afición- mundial- alemania” en *Futbol Total*, 2018. [en línea] disponible en: <https://www.futboltotal.com.mx/copa-mundial-de-futbol-2018/seleccion-mexicana/fifa-sancion-fmf-federacion-mexicana-204-mil-pesos-grito/attachment/mexico-aficion-mundial-alemania> [consultado el 17/03/2019].

El fútbol representa una oportunidad para el aficionado de mostrar su cultura y su identidad nacional, pero, también le permite conectar con el pasado y con su historia, por ejemplo; en el caso de la afición y la identidad mexicana, hay aficionados que utilizan vestimentas y accesorios tratando de representar a la época prehispánica, a la época de la Revolución, la religión (guadalupanismo) o algún momento de la historia nacional.



Ilustración 6. Jorge Barrera, “Afiación mexicana dominó en Rusia” en *ESTO*, 2019. [en línea] disponible en: <https://www.esto.com.mx/373104-ultimas-noticias-futbol-mexicano-seleccion-copa-mundial-rusia-2018-aficion-mexicana-domino-en-rusia-2018/> [consultado el 29/11/2018].



Ilustración 7. Sin Autor, “México inventa una nueva porra” en *Juanfutbol*, 2018. [en línea] disponible en: <http://juanfutbol.com/articulo/diego23/mexico-se-inventa-una-nueva-porra-despues-de-ganarle-a-alemania> [consultado el: 16/02/2019].

Del mismo modo, la afición parte de figuras o ídolos, de los que surgen **representaciones**, mismas que estimulan la identidad nacional de los aficionados, es decir, se sienten identificados por o en futbolistas que de alguna manera establecieron una relación con la afición mexicana gracias a sus actuaciones, principalmente con la Selección Nacional. La afición va al estadio en gran medida para verlos a ellos, a gritarles; se compran las camisetas con el apellido de su

jugador favorito en la espalda y es que son los futbolistas los principales actores dentro de esta práctica.

3. 3. Ídolos

Como se mencionó en el capítulo primero del presente trabajo; a pesar de la influencia que ha tenido el discurso dentro del proceso de evolución del fútbol, la práctica es aquella que hace visibles a las identidades, dentro y fuera de la *cancha*. Dentro de esta práctica cultural, una parte fundamental para el establecimiento de la relación entre afición y equipo (local o nacional), son los ídolos.

Por otra parte, recurriendo a la categoría analítica del discurso, los ídolos del fútbol aparecen, en gran medida, gracias a los medios de comunicación. Dentro de la vida cotidiana de sociedades contemporáneas; la imagen de estos futbolistas puede ser ubicada: en la calle, en anuncios espectaculares, en la ropa, en la publicidad digital, etcétera. Los jugadores de fútbol en ocasiones forman parte de campañas publicitarias de gran envergadura, en marcas como *Coca Cola*, *McDonald's*, *Pepsi*, *Adidas* o *Nike*. Incluso, ha habido futbolistas mexicanos que han colaborado en campañas de orden político.²³⁷

De esta manera, las *estrellas* de fútbol logran tener una fama de dimensiones importantes y en el caso de México, este suceso se ha presentado históricamente, ya que, desde los primeros años de fútbol profesional mexicano, ídolos como: Horacio Casarín y Luis “Pirata” Fuente, hicieron apariciones en producciones cinematográficas, interpretando ya sea a personajes ficticios o a ellos mismos.

Así, los productores, agentes y empresarios, comprendieron desde el comienzo de la práctica masiva de fútbol, que los futbolistas podían ser utilizados en otras áreas, fuera de lo deportivo y así crear contratos por cantidades grandes de dinero.

El ídolo viene al mundo abrazado a una pelota. Desde que aprende a caminar, sabe jugar. Sus artes malabares convocan multitudes, de victoria en victoria, de ovación en ovación. La pelota lo busca, lo reconoce, lo necesita. Él la hace hablar, y en esa charla de dos,

²³⁷ Pablo Duarte, “Los Ídolos” en Christian y Manuel Cañibe, *Goles y Pasiones. Once décadas de fútbol en México*. México, 2017.

conversan millones.²³⁸ [...] Pero el ídolo es ídolo por un rato nada más, humana eternidad, cosa de nada; cuando le llega la hora de la mala pata, la estrella ha concluido su viaje desde el fulgor hasta el apagón. A veces el ídolo no cae entero. Y a veces cuando se rompe, la gente se devora los pedazos.²³⁹

En este tenor, los futbolistas son los principales actores del espectáculo, ellos le generan identidad a la afición. Por ello, es oportuno mencionar algunos jugadores mexicanos de fútbol que formaron parte de la historia del balompié nacional y que crearon representaciones en su carrera; como son los siguientes:

Luis de la Fuente Hoyos (1914-1972): Conocido como “El Pirata” Fuente, debutó en 1930, en el Club Aurrerá, después fue *fichado** por el Club España y formó parte de la Selección Nacional en diversas etapas. Jugó con la Selección el partido de 1934 conocido como “fracaso de Roma”²⁴⁰; después del encuentro, decidió no abordar el barco de regreso a México, comenzando una carrera en España, donde militó en las filas del Racing de Santander y del Real Madrid.²⁴¹

De esta forma, Luis de la Fuente fue el primer futbolista mexicano que formó parte de un club extranjero, lo hizo en Europa, en uno de los clubes más importantes, el Real Madrid²⁴². Más adelante, Luis de la Fuente regresó a México para jugar siete años en Veracruz, estado del que era originario. De su mano, los *Tiburones Rojos de Veracruz* ganaron la Copa México y dos títulos de liga; la afición local se identificó con el jugador y sus éxitos. Tras su muerte en 1972, el gobierno del estado de Veracruz decidió ponerle su nombre al estadio principal de fútbol, donde actualmente juega el equipo.²⁴³

Así, podemos ubicar al “Pirata” Fuente dentro de las *representaciones*, ya que fue el primer futbolista mexicano en jugar en el extranjero, hizo visible al fútbol mexicano que, a través de él, se hizo presente en Europa por primera vez. Fue además el

²³⁸ Eduardo Galeano, *Op. Cit.* p. 5.

²³⁹ Eduardo Galeano, *Op. Cit.* p. 6.

²⁴⁰ *Vid.* Capítulo II, p. 47.

²⁴¹ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 71.

²⁴² El Real Madrid fue declarado el mejor club del siglo XX por la FIFA en el 2000. (FIFA).

²⁴³ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 71.

primer ídolo en la historia del futbol mexicano; el primero en generar identidad, tanto nacional como local, pues su relación con la afición de Veracruz aún existe. Luis de la Fuente se convirtió en ídolo en su momento, cuando el futbol de competencia internacional apenas tomaba forma.

Horacio Casarín (1918-2005): Comenzó su carrera desde los 17 años en el Necaxa, donde rápidamente se convirtió en el preferido de la afición. Los golpes que recibió fueron la causa del disgusto que ocasionó el incendio del Parque Asturias²⁴⁴. Esos mismos golpes lo obligaron a someterse a una cirugía de rodilla, operación que no era común en el año de 1939.²⁴⁵

A pesar de su intervención en la rodilla, Casarín regresó a las canchas y logró salir campeón de liga con el Atlante en la temporada 1946 - 47. Jugó la Copa Mundial de 1950, en Brasil, donde le anotó un gol a Suiza. Se retiró del futbol en 1957, dejando una marca de 238 goles en el futbol mexicano; récord que duró cerca de 30 años.²⁴⁶

Horacio Casarín fue la máxima figura del futbol mexicano en la primera mitad del siglo XX; todo un ídolo para la afición mexicana. Su popularidad era tal, que realizó campañas publicitarias de diferentes ídoles, además de participar en *Los hijos de don Venancio* (1944), la primera película mexicana que tocó el tema del futbol.²⁴⁷ Asimismo, este futbolista es representativo por haber sido el primer deportista mediático; en su época, fue el primero en destacar en diversos ámbitos, fuera de lo deportivo.

Jaime “Tubo” Gómez (1929-2008): El “Tubo” Gómez fue un destacado atleta mexicano, ya que no sólo fue futbolista, sino que también practicó el voleibol; destaca por ser el único deportista que representó a México en ambas disciplinas, como voleibolista en los Juegos Centroamericanos de Guatemala en 1950 y como futbolista asistió a dos copas mundiales: Suecia 1958 y Chile 1962.²⁴⁸

²⁴⁴ Vid. Capítulo I, p. 34.

²⁴⁵ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 72.

²⁴⁶ *Ídem.*

²⁴⁷ Carlos F. Ramírez, *Horacio Casarín, un ídolo y sus tiempos*, México, Comisión Nacional del Deporte edición, 1994.

²⁴⁸ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 74.

Como futbolista, Jaime Gómez se destacó como el portero de las Chivas de Guadalajara ganando siete títulos de liga. Fuera de la cancha se encargó de llevar la imagen del futbolista mediático al siguiente nivel. Siempre estaba en busca de las cámaras para poder aparecer en las portadas de las revistas y respondiendo entrevistas para la radio.²⁴⁹

De igual manera, este jugador se caracterizó por sus polémicas declaraciones ante los medios de comunicación, en las que siempre defendía el “orgullo chiva”, arremetiendo en contra del América y el Atlas, rivales históricos de las Chivas. Uno de sus famosos atrevimientos tuvo lugar en un partido contra Atlas, cuando en pleno partido, el “Tubo” Gómez se sentó a leer una historieta mientras el balón estaba del otro lado, en señal de burla al rival.²⁵⁰

De este modo, Jaime Gómez fue un ídolo que representa la rivalidad entre equipos de una manera diferente, fuera de la práctica deportiva, es decir, hay representaciones en sus actitudes, con las cuales, los aficionados se identificaron.

Por otra parte, su éxito local fue tan grande, que sus bonos se elevaban cada torneo, llegando a ser en su momento el futbolista mejor pagado del país, por encima de los extranjeros;²⁵¹ representación que mostró a la sociedad lo bien que se podía ganar (económicamente) siendo futbolista profesional, haciendo de ésta, una de las profesiones más anheladas por la juventud mexicana, hecho que en la actualidad aún se presenta.

Hugo Sánchez (1958-): Es considerado como la máxima figura que ha dado el fútbol nacional. Nació y creció en la Ciudad de México, donde comenzó su carrera futbolística en el Club Universidad (Pumas), al mismo tiempo que estudiaba la carrera de odontología en la UNAM.²⁵²

La carrera universitaria de Hugo Sánchez es una de varias representaciones desarrolladas por este personaje y es que, antes de él, los futbolistas sólo tenían

²⁴⁹ *Ídem.*

²⁵⁰ *Ídem.*

²⁵¹ *Ídem.*

²⁵² Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* P. 11.

esa profesión; Hugo fue conocido en la afición como el ejemplo de que el futbolista mexicano también podía hacer estudios universitarios. A partir de él, los niños y jóvenes que deseaban ser futbolistas profesionales escuchaban, por parte de sus padres, discursos como: “No puedes dejar la escuela, si quieres jugar debes estudiar, así como Hugo Sánchez”.

Así, Hugo Sánchez disputó torneos internacionales representando a México desde joven; a los 20 años ya había jugado: Juegos Panamericanos, Juegos Olímpicos y una Copa del Mundo. El talento que mostró en el torneo sub-20 de Cannes, en 1975 le bastó para conseguir su primer apodo: *El niño de oro*.²⁵³

Después de cinco temporadas y varios títulos con los Pumas de la UNAM, Hugo salió del país para jugar en la liga española, con el Atlético de Madrid. El público español de ese momento no estaba acostumbrado a ver jugadores mexicanos competir en su liga, por lo cual, los primeros años de Hugo Sánchez en España no fueron sencillos; en la tribuna lo recibían con gritos de *¡indio!* Adoptando así su segundo mote: *El Indio*.²⁵⁴

Para la temporada 84 – 85, el Atlético de Madrid, de la mano de Hugo Sánchez, ganó una Copa del Rey y Hugo ganó su primer *Pichichi*, que es el trofeo otorgado al campeón goleador de la Liga Española. Sus logros llamaron la atención del Real Madrid, equipo que lo fichó y con el que ganó cinco títulos de liga, una copa UEFA, una Copa del Rey y otros cuatro *pichichis*, momento en el que obtuvo un nuevo sobrenombre: *El Pentapichichi*.²⁵⁵

²⁵³ El periodista Ángel Fernández fue el autor del primer apodo en la carrera de Hugo Sánchez.

²⁵⁴ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 77.

²⁵⁵ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 11.

Ilustración 8. Foto del 10 de abril de 1988. Hugo Sánchez haciendo una "chilena" para anotar uno de sus goles más famosos con el Real Madrid de España.



Sin Autor, "Hugo Sánchez y su mítica chilena al Logroñés cumplen 30 años" en *Mediotiempo*, 2018. [en línea] disponible en: <https://www.mediotiempo.com/futbol/hugo-sanchez-mitica-chilena-logrones-cumplen-30-anos> [consultado el: 22/03/2019].

En el 2000, *Hugol* fue declarado por la Federación Internacional de Historia y Estadística de Fútbol (IFFHS) como el mejor futbolista del siglo XX en CONCACAF²⁵⁶ y el número 26 del mundo. Además, Hugo Sánchez sostuvo el récord de máximo goleador extranjero en la liga española durante más de 20 años; en 2014 lo superó el argentino Lionel Messi.²⁵⁷

Por otra parte, existe una anécdota del año 1992, en la cual, la guerra de Yugoslavia se encontraba en uno de sus momentos más sangrientos y los periodistas, en el afán de cubrir la historia arriesgaban sus vidas. Precisamente, dos periodistas mexicanos, Epi Ibarra y Hernán Vera buscaban llegar a Sarajevo, ciudad que en ese momento se encontraba sitiada y bombardeada, era un lugar prohibido para la prensa internacional.²⁵⁸

²⁵⁶ La Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe de Fútbol, es una de las seis confederaciones pertenecientes a la FIFA.

²⁵⁷ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 11.

²⁵⁸ Eduardo Galeano, *Op. Cit.* p. 211.

Los periodistas mexicanos, Epi y Hernán, lograron atravesar la ciudad hasta que se cruzaron con un grupo de soldados, a orillas del río Drina. En seguida, aventaron a los mexicanos al suelo y con sus armas, les apuntaron en el pecho. En ese momento, los periodistas supieron que los estaban confundiendo con espías y que estaban a punto de morir; entonces, se les ocurrió mostrar sus documentos de identificación. La mirada del soldado cambió, exclamando: ¡México! ¡Hugo Sánchez! Dejando caer su arma, los abrazó.²⁵⁹

Hugo Sánchez logró obtener la fama internacional, en parte, gracias a la televisión, que mostraba sus goles denominados por Galeano como “obras de arte”, además de sus piruetas a la hora de festejar. Hugo es uno de los deportistas más exitosos del país y uno de los mexicanos más reconocidos mundialmente.

Por otra parte, el hecho de haber triunfado en Europa a pesar de las dificultades que vivió, como el racismo, marcó una representación para la afición mexicana y para los futbolistas mexicanos, una muy importante; Hugo Sánchez demostró que los mexicanos realmente pueden ser talentosos y competir futbolísticamente en el más alto nivel. Después de Hugo Sánchez las aspiraciones mexicanas en el fútbol se elevaron, haciéndose más ambiciosas.

Jorge Campos (1966-): Nació en Acapulco, Guerrero; con lo que adquirió el apodo de: *El Brody*. Campos pasó del fútbol de playa amateur, al fútbol profesional, lo cual es poco común. En 1988 fue reclutado en los llanos acapulqueños por los Pumas de la UNAM.

Cuando Campos llegó al fútbol profesional, sus habilidades plantearon un problema para sus entrenadores: ¿de qué posición sería utilizado? Y es que algo representativo en la carrera de Jorge Campos, es que podía desempeñarse de portero y también como delantero.²⁶⁰

Como guardameta, Campos se caracterizó por ser extravagante, ya que realizaba *fintas** y *regates** con los pies; el fútbol mexicano y el internacional no estaban

²⁵⁹ Eduardo Galeano, *Op. Cit.* p. 212.

²⁶⁰ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 78.

acostumbrados a ver eso, ya que la posición de portero se caracterizaba por ser llevada con sobriedad. Las maneras del *Brody* causaron revuelo; para entrenadores y comentaristas, era considerado riesgoso, pero era también un espectáculo para la afición, que velozmente admiró al portero mexicano.²⁶¹



Ilustración 9. Sin Autor, “Los mejores goles de Jorge Campos” en *Apuntes de Rabona*, 2018. [en línea] disponible en: <http://apuntesderabona.com/2018/10/15/los-goles-de-jorge-campos/> [consultado el: 06/05/2019].

Para la afición, Jorge Campos se convirtió rápidamente en un ídolo, los niños deseaban ser como él, vestir como él y poder jugar en dos posiciones. Cabe mencionar que él mismo diseñaba sus uniformes, los cuales adquirieron fama mundial debido a su corte holgado y a las combinaciones de colores llamativos.²⁶²

De este modo, de Jorge Campos, surge la admiración que tiene un aficionado por su ídolo, no sólo contemplar al futbolista por su forma de jugar, sino, en este caso, también por su forma de vestir. El deseo de un aficionado por ser como su ídolo futbolístico es una representación que, de igual manera, genera identidad.

Asimismo, Jorge Campos ganó un título de liga con los Pumas de la UNAM en 1991 y representó a México en tres copas mundiales: Estados Unidos 1994, Francia 1998

²⁶¹ *Ídem.*

²⁶² *Ídem.*

y Corea – Japón 2002. En 1993, fue nombrado por la Federación Internacional de Historia y Estadística de Fútbol (IFFHS) como el tercer mejor portero del mundo. Jugando como delantero, anotó 46 goles con los equipos donde jugó, convirtiéndose en el portero con más goles dentro del futbol mexicano.²⁶³

Por otra parte, tras retirarse del futbol, Jorge Campos participó como parte del cuerpo técnico en el mundial de Alemania 2006, después ingresó en los medios de comunicación y forma parte de *Tv Azteca* como comentarista y analista deportivo. Actualmente es también embajador de la FIFA en México.

Jorge Campos fue un ídolo que causó una revolución en los jóvenes aficionados que crecieron viendo el ritual del *Brody*, cuando éste salía del campo, se quitaba la ropa de portero, y se ponía el uniforme de juego, después, entraba a la cancha para anotar goles.

Cauhtémoc Blanco (1973-): Dentro del medio deportivo se menciona que “el barrio forja el carácter”; Cauhtémoc Blanco es el futbolista que se adhiere a dicha consigna. Creció en el barrio de Tepito, representando a la población de clase media – baja y fue una de las estrellas más apasionadas del futbol mexicano.²⁶⁴

Cauhtémoc Blanco hizo su debut profesional con el América a la edad de 19 años en 1992, sin embargo; fue hasta el año de 1995, cuando el entrenador Leo Beenhaaker le dio continuidad de juego, que realmente lo conectó con la afición, convirtiéndose en ídolo; siendo uno de los favoritos de la afición mexicana debido a su forma peculiar de jugar y de festejar.²⁶⁵

²⁶³ *Ídem.*

²⁶⁴ Christian y Manuel Cañibe, *Op. Cit.* p. 79.

²⁶⁵ *Ídem.*



Ilustración 10. Sin Autor, “Los mejores momentos de Cuahtémoc Blanco” en *Telemundo deportes*. [en línea] disponible en: <https://www.telemundodeportes.com/mexico/los-mejores-momentos-en-la-carrera-de-cuahtemoc-blanco> [consultado el: 05/12/2018].

De igual manera, se caracterizó por su constante roce físico y verbal con los rivales, además, el *Cuau* se hizo mundialmente famoso durante la Copa Mundial de 1998 gracias a la transmisión por televisión de su acrobático gol en contra de Bélgica; como recurso, se lanzó en el aire con los dos pies por delante.

Ilustración 11. Gol de Cuahtémoc Blanco a Bélgica. 20 de junio de 1998. Copa Mundial de Francia



Hernando Visval, “Cuahtémoc Blanco, la “cuahtemiña” y su gol en francia 98: la historia del 10” en *Telemundo deportes*, 2015. [en línea] disponible en: <https://www.telemundodeportes.com/historia-del-10/cuahtemoc-blanco-la-cuahtemina-y-su-gol-en-francia-98-la-historia-del-10> [consultado el: 27/09/2017].



Ilustración 12. Sin Autor, “Cuauhtémoc Blanco, el último mexicano en anotarle a Bélgica” en *El Universal*, 2017. [en línea] disponible en: <http://www.eluniversalqueretaro.mx/deportes/10-11-2017/cuauhtemoc-blanco-el-ultimo-mexicano-en-anotarle-belgica> consultado el: 22/07/2018].

Del mismo modo, Cuauhtémoc Blanco continuó haciéndose de fama gracias a su fútbol, al inventar una pirueta o recurso que también fue transmitida mundialmente y que incluso fue nombrada como: la *cuauteminña*. Movimiento que consistía en levantar el balón utilizando los dos pies.²⁶⁶

²⁶⁶ *Ídem.*



Ilustración 13. Sin Autor, "Cuautemiña. Se despide el más grande". [en línea] disponible en: <https://jacobopalombo.com/2014/05/28/se-despide-el-mas-grande-cuauhtemoc-blanco/> [consultado el: 19/08/2018].

En el 2000, Cuauhtémoc Blanco emigró al fútbol europeo para formar parte del Real Valladolid de España, donde no tuvo el éxito esperado debido a una fuerte lesión de rodilla, que cortó su carrera durante un año.²⁶⁷

Cuauhtémoc Blanco representó a México en tres copas mundiales de la FIFA: Francia 98, Corea – Japón 2002 y Sudáfrica 2010; anotando gol en cada una de ellas, siendo el primer mexicano que marcó en tres mundiales.

Por otra parte, Cuauhtémoc Blanco utilizó la fama que obtuvo con su carrera futbolística para adentrarse en la política, desde el 2016, desempeñándose como presidente municipal de Cuernavaca y como gobernador del estado de Morelos, a partir de 2018.

²⁶⁷ Ídem.

Cuauhtémoc Blanco es el principal representante del futbolista que es un ídolo Nacional, pues a pesar de ser una de las máximas figuras del Club América, vivió sus momentos más importantes vistiendo la camiseta del *Tri*.

En la figura de este futbolista existen representaciones, incluso desde su nombre: Cuauhtémoc. La afición prontamente se sintió representada por el *ídolo de Tepito*, del cual surge una de las representaciones más importantes: la pasión. Cuauhtémoc Blanco simboliza la pasión y el entusiasmo que genera la Selección Nacional tanto en afición como en futbolistas. No ha habido alguien que irradiara más pasión que él al momento de defender simbólicamente a su país.

3.4. El futbol como representación

Recordando el primer capítulo de esta tesis, tenemos presente que, en un comienzo, el futbol se practicaba en escuelas elitistas; después esta práctica se extendió logrando llegar a diversos estratos sociales, tornándose *indio, negro, blanco*, masculino o femenino. Las reglas, los futbolistas y el avance del futbol en general fue de la mano con el contexto histórico de cada nación a la que llegó, por lo que se apropió de las características locales, regionales y nacionales.²⁶⁸

En cada país, en este caso México, el futbol progresó y se transformó en un espectáculo, gracias a los medios de comunicación, como ya se observó en el capítulo II, y además de ello, se fue cargando de varias expresiones de ámbito económico, social, político y cultural. Con el discurso de João Havelange, el futbol pasó de ser un simple suceso deportivo y se convirtió en una actividad humana con afirmación y construcción de identidad nacional y una práctica con más significados, es decir, con *representaciones*.

Gracias al poder personificado en la FIFA y a sus 204 países asociados, es posible afirmar que el futbol se ha convertido en un elemento integrante de la globalización. Los reglamentos y los discursos emitidos por la FIFA no reconocen fronteras nacionales. El futbol genera una suma financiera estimada en 1.5 billones de francos suizos y registra una audiencia que se mide en miles de millones de personas,

²⁶⁸ Fernando Carrión, *Op. Cit.* p. 25.

convirtiéndose así en una práctica humana con más presencia que la economía de mercado o que la democracia.²⁶⁹

Por lo tanto, al repasar la historia del fútbol, es posible afirmar que en el presente, el fútbol tiene que ver con: la economía debido a las cantidades financieras que se mueven en su nombre; con la política ya que es atractivo para los interesados en la función pública; con la tecnología en cuanto a las demandas que significan las coberturas de los medios de comunicación y de la indumentaria deportiva; el fútbol es también cultura, en tanto que el nacionalismo reside en él y claro, también es un deporte.

En este tenor, la globalización actual y el orden mundial establecido por agentes como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) o la Unión Europea, además de otros tratados establecidos después de la Segunda Guerra Mundial, han hecho que la posibilidad de expresar el nacionalismo de un estado mediante la competencia militar entre los países “potencia”, se fuera descartando.

De esta manera, en el mundo se acentuaron las competencias en otras áreas, por ejemplo; en lo económico – comercial y, sobre todo, en la parte simbólico – cultural; dentro de esta última, se encuentran las representaciones futbolísticas, mediante la competencia internacional. El deporte se ha convertido en un componente elemental dentro de la expresión cultural de una nación y es empleado para **representar** la competencia entre naciones.

Así, observamos, gracias a las representaciones, que el fútbol permite a un país encontrarse dentro de un contexto de competencia entre naciones y sobre todo, permite la exteriorización de su identidad nacional.

Por otro lado, en gran parte de América Latina, el fútbol es el primer signo de identidad nacional, principalmente en Sudamérica y en México; donde este deporte, según un estudio realizado por Marien Kander, se ha convertido en la *marca país* más reconocida. Una “marca país” es la imagen que distingue a una nación dentro de una región y también en el mundo. Es decir, 6 de cada 10 latinoamericanos

²⁶⁹ Fernando Carrión, *Op. Cit.* p. 26.

piensan que su país es conocido en el mundo gracias al futbol, sus éxitos o sus jugadores, por encima del turismo y la gastronomía.²⁷⁰

En este tenor, la investigación hecha por Marien Kander por sí misma, sirve como sustento para la idea de que el futbol, a partir de las representaciones, es un generador de identidad nacional; en el caso de los mexicanos, del total de entrevistados, el 53% cree que el futbol es la principal distinción de México en el mundo. De este modo, ese porcentaje nos puede acercar a la suposición de que poco más de la mitad de los habitantes, son aficionados al balompié. Por otra parte, Uruguay, Brasil y Argentina son los países con los porcentajes más altos con 93%, 84% y 80%, respectivamente.²⁷¹

Con lo anterior, analizando una vez más el papel de *práctica, discurso y representación*, vemos que el futbol es una práctica deportiva que posee una historia pero que, como tal, no se separa del discurso, y de las representaciones, en tanto que su relación con los medios de comunicación, el Estado y con las “empresas de poder” es tan importante como la práctica misma.

“El partido de futbol se nos ofrece como una de las profundas matrices simbólicas de nuestro tiempo” (Bromberger, 1999)

Conclusiones: el silbatazo final

Para concluir el presente trabajo de investigación, podemos decir que el futbol es un hecho social que debe ser considerado para el completo estudio de las sociedades actuales. A partir del estudio realizado, con las categorías analíticas seleccionadas en un principio: *práctica, discurso y representación*, se ha mostrado cómo es que el futbol forma parte de la identidad nacional.

De este modo, se logró dar respuesta a la pregunta principal de la que partió esta investigación, de la siguiente manera: La popularidad del futbol se debe a su facilidad para ser practicado y comprendido, es verdad, sin embargo; que también,

²⁷⁰ Marien Kander, *El deporte, la marca país más reconocida en América Latina*, 2017. [en línea] disponible en: internacional.elpais.com [consultado el 8/02/2017].

²⁷¹ *Ídem.*

a través de la investigación, ahora sabemos que se debe al contexto histórico en que el fútbol se expandió por el mundo. Con las reglas surgidas en Inglaterra, durante el neocolonialismo, fue fácil para los ingleses difundir sus costumbres y su cultura, haciendo del fútbol un producto de importación.

De igual manera, la inmensa popularidad actual del fútbol encuentra una razón histórica en el hecho de que fue un deporte que se logró ajustar a las culturas que lo adoptaron. Su adaptación y difusión en culturas como la latinoamericana fue clave, acogiendo rasgos de cada país donde llegaba, como muestran los ejemplos de Brasil y la capoeira o de México y el barrio.

Además, el fútbol contó desde sus comienzos con el apoyo económico de la clase alta; empresarios e inversionistas alrededor del mundo vieron el futuro que este deporte tendría como espectáculo y, sobre todo, como negocio. Con fuertes inversiones económicas, el fútbol encontró fácilmente su camino hacia la práctica masiva y la popularidad universal.

Del mismo modo, el fútbol fue utilizado en tiempos de enfrentamientos y de nacionalismos como el fascismo, haciendo promoción de este deporte y sacando provecho de él para hacer propaganda política.

El contexto histórico influyó en gran medida para hacer del fútbol el deporte más popular y practicado dentro de las diversas naciones que se fueron integrando poco a poco a la Federación Internacional de Fútbol (FIFA).

En el caso mexicano pasa lo mismo, el fútbol es el deporte más popular del país y también el más practicado. Pero no hubiese sido de esa manera sin el contexto histórico que rodeaba la evolución de esta práctica. Por ejemplo, el caso mencionado de la Copa Centenario, torneo de fútbol organizado por la administración del presidente Álvaro Obregón, como parte de las celebraciones del centenario de la independencia nacional, antecedente de la Liga Mexicana de Fútbol.

Por otra parte, a partir del estudio de los discursos, se dio a conocer la importancia que tienen las instituciones rectoras del fútbol, como lo es la FIFA, institución

encargada de reglamentar la práctica y hacer valer dicha reglamentación. La Federación Internacional de Fútbol es la personificación del poder y la universalidad del fútbol, pues sus postulados no reconocen fronteras, etnias, razas o géneros. De esta manera, el fútbol se juega de la misma manera en todo el mundo, con las reglas que impone la FIFA, la práctica puede ser comprendida de la misma manera en África o en Centroamérica, de tal manera que el fútbol reglamentado por la FIFA es el deporte más popular del planeta.

Así, la metodología seleccionada en un principio dio sustento al capitulado dividido en *práctica*, *discurso* y *representación*; funcionó para comprender el fútbol y lo que, a su entorno, entre la práctica deportiva y la cultural. Del mismo modo, es prudente mencionar que, mediante la metodología mencionada y la temática abordada, se pueden crear nuevas problemáticas o profundizar en algunos temas.

El apartado II, correspondiente al *discurso*, fue realizado, en la presente tesis, principalmente con fuentes secundarias. Dicho capítulo cumplió con su objetivo al dar a conocer la importancia que tiene el discurso en el fútbol, emitido por instituciones como la FIFA, afectando directamente a la práctica mundial del fútbol. Además, dejó claro cuál ha sido el papel de los medios de comunicación en el desarrollo del fútbol y el tema puede dar para realizar una investigación de archivo y enriquecer con fuentes primarias. De esta manera queda la temática abierta para futuras investigaciones.

El tercer y último apartado de este trabajo, enfocado en las representaciones, ayudó a comprender cosas que no se encuentran a simple vista pero que terminan por afectar a la práctica cultural del aficionado, afectando o reforzando la identidad nacional que los aficionados expresan en un partido de fútbol.

Por otra parte, la investigación aquí materializada, debe ser tomada como un aporte a la historia del deporte, la historia del fútbol y, como se mencionó en un principio, se puede ubicar dentro de la Historia Cultural.

Como una historia del fútbol, aporta datos que, de la mano del contexto histórico nacional e internacional, ubican al lector dentro de la evolución que fue teniendo el

balompié. De igual manera, el análisis hecho sobre la relación que tiene el futbol y la identidad nacional, a través de las prácticas, los discursos y las representaciones, quedó plasmada desde el primer capítulo y fue quedando más clara al paso de los párrafos y capítulos.

Se refutó y también se matizó la hipótesis inicial, en la que se mencionó que la relación entre la afición mexicana y la Selección Nacional había nacido en 1966, mediante un gol anotado por Enrique Borja, es decir, mediante la práctica. En cambio, gracias a la investigación del discurso en la historia del futbol mexicano, ahora sabemos que la relación entre afición y Selección nació en 1934 y no gracias a la práctica, sino, gracias a un discurso emitido en una transmisión radiofónica de una derrota que le costó a México quedar eliminado del mundial de Italia 1934.

En cuanto a la popularidad del futbol, la hipótesis era en parte correcta, se debe a la facilidad con la que se puede jugar y comprender. Sin embargo; no se debe sólo a la práctica poco compleja, sino también al discurso universalista emitido por la FIFA, por la relación que ésta formó con marcas deportivas y comerciales, sobre todo después de la llegada de Havelange como presidente, en 1974. Además, los medios de comunicación y su discurso terminan haciendo que la afición por este deporte continúe creciendo, del mismo modo que las representaciones hacen al aficionado cada vez más apasionado por su equipo o por defender a su país.

Así, el presente trabajo de tesis deja abierta la temática para que se continúe profundizando y encontrando maneras de historiar el futbol, que como practica humana y hecho social tan presente en la actualidad, merece la pena de ser analizado e historiado para, de esta manera, comprender los pensamientos y actitudes de una parte de la sociedad en la que nos desarrollamos.

Anexos

Anexo 1.

11 de enero de 1932. C. A. A.

PROYECTO DE LOS ESTATUTOS DE LA F. M. DE FUTBOL

Por ser de interés general, anunciamos que el Sr. A. Flores Masera, Delegado del Club Asturias, verá el presente del proyecto de Estatutos cuyo primer capítulo publicamos a continuación, y el Lic. Ernesto Fata García, hará en artículo aparte que publicaremos el jueves, las observaciones de carácter legal y de organización que a su juicio sean aprovechables por la misma Federación Mexicana del Centro.

CAPITULO I.

CONCEPTO Y ORGANIZACION.

Art. 1º.—La Federación Mexicana del Centro, F. A., tiene por residencia la ciudad de México, y está constituida por los siguientes cuerpos deportivos: Liga Mayor, Liga Libertad, Sesión Intermedia, Liga Nacional de aficionados de Foot-Ball, Liga Bancaria y Comercial, Liga Infantil y Juvenil, (el nombre de las restantes).

Art. 2º.—La Federación Mexicana del Centro, F. A., es afiliada a la Federación Internacional de Foot-Ball Asociación.

Art. 3º.—La jurisdicción territorial de la Federación Mexicana del Centro, es: Distrito Federal y Estados de Hidalgo, Puebla, Tlaxcala, Morelos y México; pero podrá ensancharla si alguna Federación estatal de otra entidad Federativa, se le adhiera.

Art. 4º.—Las Agrupaciones que forman esta Federación, son autónomas en su régimen interior, regístrate de acuerdo con los Estatutos o Reglamentos que cada una acuerde en Asamblea General, pero no estarán en contraposición con los puntos fundamentales de los Estatutos, y se sujetarán en todo a las prescripciones y autoridades de los mismos. Tendrán el deber de mantener relaciones cordiales y actuarán de perfecto y común acuerdo entre sí y con la Federación Mexicana.

Art. 5º.—Cada Liga dependiente

hará en su seno, a todas las Agrupaciones que se dediquen a la práctica de este deporte.

(b).—Organizará anualmente bajo su dirección y supervisión, los campeonatos con otras Federaciones Regionales, y en su caso se hará representar en el Campeonato Nacional.

(c).—Se hará representar en los campeonatos del mundo, cada vez que este se celebre, y sólo deberán seleccionarse jugadores de equipos afiliados a Federaciones adheridas a la F. I. F. A.

(d).—Se hará representar irregularmente en los Congresos Internacionales, y si conviniere en cualquier otra reunión de este deporte.

(e).—Hará cumplir sus Estatutos y los de las Agrupaciones que le son adherentes, las disposiciones de la F. I. F. A., y aquellas otras que emanen de sus Asambleas.

(f).—Dará a conocer los Reglamentos Oficiales del Juego, que se traduzca por la Asociación de Arbitros; sus modificaciones y todo lo relacionado con el Foot-Ball. Resolverá las consultas, controversias o conflictos que surjan entre sus clubes o sociedades afiliadas.

(g).—Cada una de las Agrupaciones adherentes a la Federación Mexicana, estará representada ante ella por un Delegado con voz y voto. La Sociedad Mexicana de Arbitros de Foot-Ball, tendrá también un Delegado con voz informativa, en los asuntos que le conciernen. Se dará también voz al Delegado debidamente acreditado de una Federación Regional.

(h).—Administrará, sujeta a un Reglamento especial, los fondos destinados a la creación del campo de concentración.

—O—

Uzcudun Rompió Con Su Gerente

NUEVA YORK.—Paulino Uzcudun, el veterano pugilista español

Me

Con m
a Méxic
capital e
ción de
bana, co
quiere e
cotejo e
perior i

Pero
nes. A
del fut
más bi
Abor
recorda
gundos
la Hist
cordial
unen

Las
Box, i
tapetu
much
esta
tres
ro e
un i
ders
regit
dice
men
Org
rrit
los
met
cha
pá

Anexo 2.

truch...
le se...
de...
dar...
re...
os...
a el...
ta...
y...
os

zados en el y de personal, ampliar res-
tricciones de acceso al área central del DF
e incrementar las tarifas de los estacio-
namientos para desincentivar el uso de au-
tomóviles particulares son otros proyec-
tos que la Constravi ha planteado a las
autoridades de ambas entidades.

■ VELOCIDAD MÍNIMA

La velocidad promedio de los auto-
móviles en la zona metropolitana del
Valle de México, es una de las causas

una velocidad que los autom...
ra, mientras que los autob...
cen a 21 kilómetros por hora, los auto...
móviles de servicio particular a 27 y el...
Metro, con su derecho de vía propio es...
el más veloz, ya que en promedio alcan-
za 35 kilómetros por hora.

Resulta imprescindible, enfatizó
Guerra, aumentar la velocidad del
transporte público de superficie y para
ello se considera necesario adecuar y
ampliar la red de carriles exclusivos pa-

Este organismo...
do un programa de infor...
transporte, en el cual se...
intersecciones metropol...
den ser generalizadas...
puntos conflictivos de T...
el Estado de México y e...
ral, de este informe se

'Desnudan' expertos conduc

Aseguran especialis- tas que si gana Méxi- co hoy puede haber actos vandálicos y agresiones

Per Alberto Martínez Romero

DE GANAR MÉXICO SU PARTIDO CONTRA HO-
landa se esperan actos vandálicos y de
agresión en el Ángel de la Independencia
por parte de los fanáticos de la Selecc-
ción Nacional, la gran mayoría jóvenes
que tratan de copiar actitudes de los
hooligans y cabezas rapadas, pero que
no llegan al suicidio, ya que los mexica-
nos no son tan extremistas como en
otros países.

Según especialistas en psicología so-
cial, si el tricolor gana es muy probable
que se registren enfrentamientos entre
jóvenes con policías, pero si pierde lo
más probable es que haya repudio a los
seleccionados a su regreso.

Para la psicóloga social Hilda Fernán-
de Ortega, muchos fanáticos actúan
como sociopatas, es decir, destruyen lo
que los demás tienen, ya que la conduc-
tancia en estas personas es agresiva-
destructiva, esto aclaró, se ha manifesta-
do recientemente en el Ángel. Sin embar-
go que el sociópata es una persona
que tiene que drogarse para poder des-
de otra forma no lo haría.

Aclaró que si se presentaran suicid-
ios el resultado del mundial éstos
harían por el resultado del fútbol, pe-
ro no como pretexto y en un afán
único nuevamente.

Por otro lado, el psiquiatra y terapeu-
ta García, consideró que los he-
gidos en el Ángel, en el pasa-
do de México, obedecieron a
una clase de emociones reprimidas
que al desbordarse ge-
neran conflictos.



Las pasiones se desbordan con los triunfos y emp

El fondo de todo esto, agregó, está la
falta de personalidad de quienes así se
manifiestan, ya que en muchos casos los
jóvenes tratan de imitar comportamien-
tos de personas de otros países como los
cabezas rapadas de Alemania y los
hooligans de Inglaterra.

El especialista dijo que para hoy, se
pueden registrar concentraciones en el
Ángel, muchos lo harán sólo por un afán
protagónico, para salir fotografiado en
los periódicos o salir en las cámaras de
televisión, aclaró el terapeuta.

Agregó que estas manifestaciones se
dan cuando la gente está alcoholizada o
bajo los efectos de alguna droga, ya que

es cuando la...
con más valo...
intentos de...
mujeres.

Por otra p...
gadora de la...
na, Alba Ge...
no hay un p...
quien se ma...
bargo, acl...
busca cual...
por lo que...
mente hab...
de festejo...
Mencio...
jo muy pro

220 agresiones en 08

Glosario

- *Alentar, alienta*: Infundir ánimo o energía a una persona para que prosiga en una lucha o tarea.
- *Botines*: Conocidos en México como zapatos de futbol o *tachos*; son parte de la indumentaria que debe utilizarse para practicar este deporte.
- *Cancha*: vocablo sudamericano utilizado para referirse a un espacio reservado para la práctica de algún deporte.
- *Canilleras*: En México se les conoce comúnmente como *espinilleras* y son protecciones que se llevan en la espinilla, por debajo de las calcetas de juego.
- *Fichar/fichado*: Acción de adquirir, mediante un contrato, a un jugador de futbol por parte de un Club.
- *Field*: Palabra en inglés para: campo o terreno de juego.
- *Finta*: Movimiento de engaño hecho para engañar a un jugador contrario.
- *Goal*: Palabra en inglés para: gol.
- *Goal-keeper*: inglés para: portero.
- *Off-side*: inglés para: fuera de lugar.
- *Regate*: En futbol y en otros deportes que utilizan una pelota, un regate es un movimiento habilidoso que realiza un jugador con la intención de evadir o superar, al contrario.
- *Saque de manos o saque de banda*: Es una manera de reanudar el juego. Se concede cuando el balón haya abandonado en su totalidad el terreno de juego por la línea de banda. Se debe realizar con las manos y desde la banda en el punto donde el balón haya salido.²⁷²

²⁷² Federación Mexicana de Futbol.

- *Score*: Palabra en inglés para: marcador.
- *Penalti*: Falta señalada por el árbitro, ocurrida dentro del área.

Bibliografía

Burke, Peter, *¿Qué es la Historia Cultural?*, Barcelona, Paidós Ibérica, 2006, 169 pp.

Castillo Gómez, Antonio, “Historia de la cultura escrita. Ideas para su debate”, en *Revista brasileira de historia da educacao*, Brasil, 2003, pp. 94 – 124.

Cerón, Ahremi, “El Movimiento del 68 en México: Interpretaciones historiográficas 1998 – 2008” en *Revista de Investigación Social*, vol. 9, no. 20, Ciudad de México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2012, pp. 237 – 257. [en línea] disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62826835009> [consultado el: 16/04/2018].

Chao, Guillermo, *Club Deportivo Toluca, 100 años de orgullo y tradición*, Toluca, México, Otras Inquisiciones, 2017.

Chartier, Roger, *El Mundo como Representación*. Barcelona, España. Gedisa, 1992, 276 pp.

Calderón, Carlos, “El fútbol y la radio en México” en *La ciudad deportiva*, México, 2012, [en línea] disponible en: <http://lcd.juanfutbol.com/el-futbol-y-la-radio-en-mexico/> [consultado el 16/02/2019].

Calderón Cardoso, Carlos, *La Selección Nacional: I Con el orgullo a media cancha (1923 – 1960)*, México, Clío Editorial, 2000.

Cañibe, Christian y Manuel Cañibe, *Textos: Goles y Pasiones/ Once décadas de futbol en México*. Ciudad de México, 2017.

De la Torre Villar, Ernesto, “La Economía y el Porfirismo”, en *Historia de México. Imperio y República*, (Tomo 12), México, Salvat Editores, 1986.

De Jesús Cubas, Ma. “El Maximato” en *Historia de México. Los Caudillos*, (Tomo 14), México, Salvat Editores, 1986, p. 2390.

Dietschy, Paul, “¿Globalizando el fútbol? La FIFA, Europa y el mundo del fútbol no europeo, 1912-1974” en *Istor: Revista de historia internacional*, núm. 57, México, El Colegio de México, 205 pp.

Fernández, José Ramón, *El futbol mexicano: ¿Un juego sucio?*, México, Grijalbo, 1994, 176 pp.

FIFA, *History of FIFA. Fundation*, [en línea] disponible en: <https://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/index.html> [consultado el 07/11/2018].

FIFA, *History of FIFA. FIFA takes shape*, [en línea] disponible en: <https://www.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/fifa-takes-shape.html> [consultado el 24/01/2019].

FIFA, *History of FIFA, More Associations Follow*, [en línea] disponible en: <https://www.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/more-associations-follow.html> [consultado el 25/01/2013].

FMF, *Misión y Visión*, [en línea] disponible en: <https://fmf.mx/#/mision-vision> [consultado el 10/02/2019].

Galeano, Eduardo, *El fútbol a sol y sombra*. México, Siglo XXI Editores, 2015, 297 pp.

Galindo, Jesús, *Historia General del Fútbol Mexicano*, México, Francisco J. Camargo, 2007, p. 71.

Garci, José Antonio, *La P. Historia del Futbol*, Ciudad de México, Planeta Mexicana, 2014, 256 pp.

Gispert, Carlos, *Gran Enciclopedia del Fútbol*, 15 Tomos, Barcelona, España, Ediciones Océano S.A., 1982.

Gispert, Carlos, “El Futbol en los cinco continentes” en *Gran Enciclopedia del Fútbol*, Tomo 6, Barcelona, España, Ediciones Océano S.A., 1982.

Gramsci, Antonio, *El materialismo histórico y la Filosofía*, México, C. Juan Pablo editor, 1975, 275 pp.

Hobsbawm, Eric, *La era de la Revolución 1789-1848*, Barcelona, Crítica, 2011, 340 pp.

Hobsbawm, Eric, *La era del Imperio 1875-1914*, México, Booket, 2015, 404 pp.

Hugo, Victor y Roberto Perfumo, *Hablemos de Futbol*, México, Editorial Planeta, 2006, 307 pp.

Langle, Arturo, “La Convención frente al constitucionalismo” en *Historia de México. Revolución*, (Tomo 13), México, Salvat, Salvat Editores, 1986.

López de la Torre, Carlos Fernando, “Frydenberg, Julio. Historia social del futbol, del amateurismo a la profesionalización: Buenos Aires” en *TRASHUMANTE Revista americana de Historia Social*, núm. 1, 2013, México, Universidad Autónoma Metropolitana, pp. 137-139. [en línea] disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=455645637008> [consultado el 05/11/2017].

León-Portilla, Miguel (coord.), *Historia de México*, México, Salvat Editores, 1986.

Matute, Álvaro “Madero: del triunfo a la decena trágica” en *Historia de México. Revolución*, (Tomo 13), México, Salvat Editores, 1986.

Mayer, Jean, *Istor: Revista de historia internacional*, núm. 57, México, El Colegio de México, 2014, 205 pp.

Meneses, Alberto J, *El futbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al futbol*. México. Universidad Autónoma de Baja California, 2008.

Moctezuma, Pablo, “Colonialismo y Neocolonialismo”, en *Contra línea*, México, 2014. [en línea] disponible en: <https://www.contralinea.com.mx/archivo-revista/2014/08/31/colonialismo-neocolonialismo-2/> [consultado el 31/08/2018].

Moctezuma, Pablo, “El Movimiento de 1968” en *Alegatos*, no. 70, México, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, 2008, pp. 311 – 340. [en

[línea] disponible en:
<https://www.azc.uam.mx/publicaciones/alegatos/pdfs/63/70-03.pdf> [consultado el: 30/03/2018].

Pato, Ignacio, *João Havelange el padre del futbol - negocio*, [en línea] disponible en: https://www.playgroundmag.net/sports/Joao-Havelange-padre-futbol-negocio-FIFA_22668838.html [Consultado el: 20/06/2019].

Pirenne, Jacques, *Historia Universal. Las Grandes corrientes de la Historia: El nuevo siglo y la Gran Guerra*, (Vol. VII), México, Cumbre S.A., 1978, 502 pp.

Ponce, Francisco, “Necaxa, Asturias y Fernando Marcos, el incendio del parque” en *Proceso*, México, 1989.

Quiroz, Macarena “50 Años de la Televisión en México”, en *Somos uno*, México, Editorial Televisa, 2000.

Ramírez, Carlos F, *Horacio Casarín, un ídolo y sus tiempos*, México, Comisión Nacional del Deporte edición, 1994.

Ramos, William, *¿Podrá el futbol mexicano ser campeón mundial?* México. Sólo Futbol Soccer editorial, 1998.

Schwartz, Fernando y Orlando Duarte. *Todas las copas del mundo. México rumbo al mundial 94*, Estado de México, Interamericana de México, 1994, 455 pp.

Screti, Francesco, “Futbol, guerra, naciones y política” en *Razón y Palabra*. México. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, 2010. [en línea] disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199516111038> [consultado el 27/04/2017].

Sevilla, Carlos, “1968, cuarenta años después” en *Estudios Políticos*, vol.9 no.17, Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2009. 129 – 137. [en línea] disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426439976008> [consultado el: 18/04/2018].

Suárez, Enrique, "El Cardenismo" en *Historia de México. Los Caudillos*. (Tomo 14), México, Salvat Editores, 1986, p. 2414.

Wolf, Eric *Figurar el poder. Ideologías y dominación de crisis*, México, CIESAS, 2001, 430 pp.

Zamora, Elías, *Fútbol y Televisión: Cultura de Masas y mediciones en el capitalismo avanzado*, Universidad de Sevilla, [en línea] disponible en: <https://personal.us.es/ezamora/Documentos/Futbol20%20Television.pdf> [consultado el: 22/02/2013].