



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Centro Universitario UAEM Texcoco

“Carnavales y prostitución: Opiniones de los residentes sobre el Carnaval de Veracruz, México”

TESIS

Que como proyecto de trabajo escrito para obtener el título de
Licenciada en Turismo

Presenta

Elizabeth Pérez Garrido

Asesor

Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero

Revisores

L. En T. Javier Pérez Díaz

M. en G. S. T. Marcos Israel Campos López

Texcoco, Estado de México, Junio de 2021

ÍNDICE

CONTENIDO FOTOGRÁFICO	4
INTRODUCCIÓN	5
Capítulo I	8
Eventos Especiales	8
Impactos de los eventos	13
Carnaval	19
Impactos de los carnavales	20
Prostitución	21
Prostitución y turismo	23
Capítulo II El contexto	25
Carnavales en el mundo	25
Eventos Culturales en México	28
Carnavales en México	30
Carnaval de Veracruz	31
<i>Entorno del carnaval</i>	31
<i>Historia del carnaval</i>	34
<i>Elementos del carnaval</i>	35
<i>Impacto del Carnaval</i>	37
Capítulo III	39
Problemática	39
<i>Objetivo General</i>	40
<i>Objetivos específicos</i>	40
Justificación	40
Métodos cuantitativos y cualitativos	41
Los métodos en los eventos y en la prostitución	43
Procedimiento	46
Capítulo IV Hallazgos	51
Opinión de la prostitución en Veracruz	51
Impactos del Carnaval de Veracruz percibidos por la comunidad	54
<i>Impactos económicos</i>	54

<i>Impactos ambientales</i>	57
<i>Impactos sociales</i>	58
CONCLUSIONES	64
FUENTES BIBLIOGRAFICAS	67
ANEXO 1 Carnavales del mundo	76
ANEXO 2 Celebraciones culturales en México	88
ANEXO 3 Carnavales de México	93
ANEXO 4 Guion de entrevista	99

CONTENIDO FOTOGRÁFICO

Ilustración 1 Comerciantes frente a la Plaza de artesanías	55
Ilustración 2 Comerciantes frente al Hotel Mar y Tierra	55
Ilustración 3 Puesto de cerveza sobre Boulevard Manuel Ávila Camacho.....	56
Ilustración 4 Puesto de cerveza sobre Malecón de Veracruz; Error! Marcador no definido.	
Ilustración 5 Basura dejada durante el desfile sobre Boulevard Manuel Ávila Camacho ..	57
Ilustración 6 Empleado de limpieza recogiendo la basura tras el desfile	58
Ilustración 7 Latas de cerveza tiradas por los consumidores	59
Ilustración 8 Personal de seguridad privada	60
Ilustración 9 Fuerza armadas	60
Ilustración 10 Policía municipal	61

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los eventos culturales han adquirido gran relevancia en el turismo. De acuerdo con Bladen et al. (2012), los eventos culturales son un componente importante en la economía de muchos países donde el turismo es una de las principales actividades económicas para su desarrollo. Autores como Holmes et al. (2015), Bladen et al. (2012), Gursoy (2004), Quintero (2004), Quinn (2009), entre otros, han logrado identificar diversos impactos económicos, ambientales y socio-culturales (positivos y negativos) ocasionados por un evento cultural de gran magnitud.

Perles (2006), Devesa, et al. (2012), Holmes, et al. (2015), y Bladen, et al. (2012), mencionan algunos de los impactos económicos positivos de un evento cultural. De acuerdo con los autores, entre ellos se encuentran la creación de empleos (en su gran mayoría temporales), inyección de fondos en la economía local, mejoramiento de la infraestructura, construcción de nueva infraestructura, mejoramiento de la imagen urbana, aumento en la derrama económica del país, promoción de cultura y deporte, fortalecimiento del orgullo local, competitividad turística, y beneficios a las empresas del sector turístico. Aunque los impactos económicos positivos son más reconocidos, autores como Quinn (2009) han concluido que la generación de un evento trae consigo impactos socioeconómicos negativos como la acumulación de deudas para las comunidades anfitrionas, el desplazamiento forzoso de residentes locales debido al desarrollo de gran infraestructura turística y la minimización de los ingresos en economía local y regional.

Los eventos culturales ocasionan de igual manera un impacto en el medio ambiente. Holmes, et al. (2015) y Bladen et al. (2012) que algunos de los impactos negativos en el medio ambiente son la alteración del entorno por la construcción de instalaciones e infraestructura para el desarrollo del evento, producción de residuos, congestionamiento y contaminación, uso de energía y consumo de recursos, construcción de infraestructura y aglomeración. Sin embargo, Holmes, et al. (2015) y Bladen et al. (2012) reconocen que existen impactos ambientales positivos como la promoción de buenas prácticas ambientales y mejora del entorno.

Al ser un fenómeno social, los eventos culturales generan impactos sociales tanto positivos como negativos dentro de la comunidad anfitriona. Tal como mencionan Lacarrieu (2006), Quintero (2004), Velázquez (2016), Monterrubio, Mendoza y Luque (2010), entre otros autores, un evento cultural promueve y sustenta el turismo, fortalece las relaciones entre la comunidad anfitriona y

los turistas, promueve el intercambio social y cultural así como el conocimiento sobre la cultura de la comunidad, fortalece la identidad cultural y orgullo local, promueve el intercambio de ideas, y mejora la calidad de vida e imagen de destino. Sin embargo, también puede generar impactos negativos como el congestionamiento automovilístico y acumulación de turistas, aumento de delincuencia, inconformidad por parte de la comunidad local, afectaciones a la vida cotidiana de los pobladores, permisividad de expresiones sexuales en modos de vestimenta y promiscuidad, y abuso de drogas y alcohol.

La prostitución al igual que el turismo es un fenómeno de gran magnitud que tiene reacción en la sociedad. Mientras que para unos es considerado una fuente de ingresos o un pasatiempo o un hobby que se realiza por gusto o necesidad (Montoya & Morales, 2015), para otros es una actividad antisocial, prohibida y mal vista, donde los(as) trabajadores(as) sexuales es considerado por la sociedad como el delincuente o la víctima, según sea el caso (Pachajoa & Figueroa, 2008).

Actualmente el turismo y la prostitución son dos fenómenos relacionados que se clasifican dentro de lo que se denomina turismo sexual (Norrild, 2007). Diferentes autores como Monterrubio, Mendoza y Huitrón (2013) han evidenciado que la actividad sexual en el turismo se desenvuelve con mayor facilidad en un ambiente desinhibido y excesivo el cual implica consumo de alcohol y uso de drogas principalmente. Al caracterizarse por un ambiente de bullicio y de permisiones de vestimenta y promiscuidades, los carnavales son el espacio ideal para desarrollar las relaciones entre el turismo y el sexo, sin embargo, pocos autores han analizado esta relación (Marques y Mancini, 2014) revelando una falta de trabajo científico sobre las implicaciones de estas relaciones.

Hoy en día el Carnaval de Veracruz representa un número importante en la economía de México, tras superar cada año la cifra de turistas y derrama económica. De acuerdo con Morales (2019), el Carnaval de Veracruz edición 2019 recibió a más de un millón de turistas y produjo una derrama económica de 280 millones de pesos aproximadamente, cifra mayor a la obtenida el año anterior. Además, el Comité del Carnaval (2019) señala que el carnaval de Veracruz se ha convertido en una tradición de gran valor para los veracruzanos, los mexicanos y los extranjeros por su característica diversidad de danza y música indígena, europea y caribeña.

En la actualidad Veracruz es visto como un “paraíso de tráfico de mujeres” (Castilla, 2017). De acuerdo con Casados (2017; citado en Córdova, 2013), diferentes redes de trata operan en los municipios de Poza Rica, Veracruz y Xalapa. Además, como resultado de un mayor crecimiento turístico la zona conurbada del municipio de Boca del Río comenzó a ofrecer mayores y mejores servicios para satisfacer las necesidades de un segmento con mayor nivel adquisitivo; se mejoraron muchos bares y restaurantes, se crearon nuevos salones de apuestas, discotecas gay, e incluso locales en los que se ejerce la prostitución, agencias de acompañantes y masajistas a domicilio que se anuncian en los periódicos o en guías turísticas especializadas disponibles en los lobbies de los hoteles y los centros nocturnos (Córdova, 2013).

En este marco, el trabajo aquí presentado exploró las opiniones de los residentes locales sobre la relación entre el Carnaval de Veracruz y la prostitución. El estudio se divide en cinco capítulos. El primero aborda aspectos teórico-conceptuales como la definición, clasificación, dimensión, relevancia, e impactos de los eventos especiales; la definición, dimensión e impactos de los carnavales; la definición desde diferentes enfoques de la prostitución; y la relación entre prostitución y turismo. El segundo capítulo señala la importancia de los carnavales en todo el mundo y en México, así como el contexto en el que se desarrollan. El tercer capítulo aborda la problemática, el objetivo general, los objetivos específicos, justifica la importancia del estudio y describe la metodología utilizada y cómo fue aplicada durante el trabajo de campo. El cuarto capítulo muestra los hallazgos arrojados por la investigación de acuerdo con los objetivos. Y por último se encuentran las conclusiones.

Capítulo I

Eventos Especiales

Diversos autores han intentado definir y clasificar los eventos especiales desde diferentes perspectivas. Por ejemplo, Shone y Parry (2004; citados en Monterrubio, Mendoza y Luque, 2010) definen los eventos especiales como

“fenómenos que surgen de las ocasiones no rutinarias con objetivos recreacionales, culturales, personales u organizacionales que se encuentran fuera de la actividad normal de la vida diaria y cuyo propósito es iluminar, celebrar, entretener o desafiar la experiencia de un grupo de personas”. (pág. 1092)

Tal como enmarcan Shone y Parry (2004) en su definición, estos eventos se caracterizan por su temporalidad y periodicidad. Esta característica coincide con la definición de Getz (1991; citado en Getz, 2008) quien describe a los eventos especiales como todo aquel evento que se celebra de forma poco frecuente fuera de las actividades habituales de la vida cotidiana.

No obstante, otros autores como Ortega (2010; citado en Campos y Fuente, 2013) han definido a los eventos especiales tomando en cuenta otros aspectos, tales como el motivo del evento. De esta forma, desde una perspectiva distinta, Ortega (2010; citado en Campos y Fuente, 2013) menciona que:

“los organizadores de eventos utilizan la palabra evento para referirse a un acontecimiento programado que bien puede ser de índole cultural, de ocio o naturaleza profesional, sin discriminar necesariamente cuál es el grado de importancia, además existe una tendencia actual a denominar a los eventos con nombres únicos que distingan a ese evento, le confieran un carácter de singularidad o autenticidad y, por consiguiente, el ciudadano lo identifique claramente entre el resto de los eventos”. (pág. 85)

De la misma forma Wilkison (1998; citado en Campos y Fuente, 2013) señala que un evento especial “es un acontecimiento fuera de lo cotidiano diseñado para responder a unas necesidades específicas en un momento concreto” (pág. 85). Por otro lado, Campos y Fuente (2013) han agregado a la definición de eventos especiales otras características y particularidades, formando una definición más amplia y completa. Esta definición expresa que los eventos especiales son “un acto en directo, efímero (irrepetible), relaciona en el mismo espacio al emisor y al receptor,

va dirigido a un grupo específico de personas, es diseñado a medida y pretende generar una respuesta y actitud en su público” (pág. 85 y 86).

Ya que existe una gran variedad de eventos especiales resulta importante clasificarlos de acuerdo a sus características. En este sentido se han intentado clasificar todos los eventos especiales en diferentes categorías. Por ejemplo, Quinn (2009) y Getz (2008) mencionan que los eventos especiales pueden clasificarse de acuerdo a su magnitud.

Por su magnitud, los eventos especiales pueden clasificarse en: “mega-eventos”, “eventos regionales”, “eventos locales” y “eventos distintivos” (Figura 1). Los mega-eventos son definidos, de acuerdo con Ritchie (1984; citado en Quinn, 2009), como eventos recurrentes de corta duración, gran magnitud y demanda, diseñados principalmente como parte de la oferta turística de un destino, para aumentar su demanda y rentabilidad, como los Juegos Olímpicos y la Copa del Mundo. Los eventos regionales son aquellos que tienen un nivel de demanda medio y se encuentran en un proceso de masificación y los eventos locales tienden a recibir una menor demanda por lo cual el impacto que genera es menor o imperceptible. Galmés (2011; citado en Campos y Fuente, 2013) reconoce el valor comunitario de los eventos locales indicando que estos se pueden definir como “una actividad realizada para involucrar a la comunidad en una experiencia compartida en beneficio mutuo” (p. 85).



Figura 1. El enfoque de cartera para la elaboración y evaluación de la estrategia de turismo de eventos (Fuente: Getz, 2008).

Los eventos distintivos de acuerdo con Burns y Mules (1986; citados en Quinn, 2009) son eventos creadores de imágenes, es decir, aquellos que caracterizan a ese destino, como la Guelaguetza en Oaxaca de Juárez, México, y que de acuerdo con Getz (2008), suelen tener una alta demanda por el valor y significado que representan.

Al igual que Quinn (2009), Holmes, Hughes, Mair y Carlsen (2015) realizan una medición de diferentes aspectos de los eventos especiales para poder clasificarlos de acuerdo a su alcance, dentro de diferentes dimensiones: demográfica, geográfica, temporal y económica (Tabla 1).

Tabla 1
Clasificación de eventos especiales según su alcance

<i>Tipología</i>	<i>Elemento de medición</i>
<i>Alcance demográfico</i>	Número de visitantes, miembros de la comunidad empresarial, staff y voluntarios, competidores, organizadores y patrocinadores.
<i>Alcance geográfico</i>	Límite espacial de acuerdo al alcance de su impacto económico.
<i>Alcance temporal</i>	Duración de evento.
<i>Alcance económico</i>	Ingresos económicos que puede generar un evento, a nivel local, regional o nacional.

Fuente: Hughes, Mair y Carlsen (2015)

Getz (2008) por su parte clasifica a los eventos especiales de acuerdo a características más específicas en: celebraciones culturales, eventos políticos y de estado, eventos de arte y entretenimiento, eventos de negocios y comercio, eventos educativos y científicos, competencias deportivas, recreativos y eventos privados, estos eventos a su vez se clasifican de la siguiente manera:

- Celebraciones culturales: festivales, carnavales, conmemoraciones, eventos religiosos.
- Políticos y de estado: cumbres, eventos particulares, eventos políticos, visitas VIP.
- Arte y entretenimiento: conciertos, ceremonias de premiación.
- Negocio y comercio: meetings, convenciones, presentaciones, ferias, mercados.

- Educativo y científico: conferencias, seminarios.
- Competencias deportivas: amateur/profesional, espectador, participante.
- Recreativo: deporte o juegos por diversión.
- Eventos privados: bodas, fiestas, sociales.

Como se puede observar los eventos especiales cuentan con características similares que los convierten en este tipo de eventos, pero existe una amplia gama de eventos especiales que cuentan con elementos particulares. En este sentido, los carnavales entran dentro de la clasificación de eventos especiales de Getz (2008) como celebraciones culturales.

En la amplia gama de eventos especiales, Getz (2007; citado en Bladen, Kennell, Abson y Wide, 2012) define las celebraciones culturales como “solemnes y jubilosos eventos que tienen un significado cultural” (pág. 329). Por otro lado Bladen, et al. (2012) mencionan que esta definición no captura por completo todos los elementos de estas celebraciones; a partir de ello se han integrado dentro del marco conceptual otros elementos, obteniendo una definición más concreta y acertada. De esta manera integrando todos sus elementos, las celebraciones culturales se definen como “aquellos que presentan una expresión particular de cultura o pretenden representar expresiones culturales de grupos específicos” (Bladen, et al., 2012, pág. 329). Para Lacarrieu (2006), las celebraciones culturales son aquellas “fiestas, celebraciones y rituales populares que recrean los espacios urbanos (pág. 2).

Como se ha mencionado las celebraciones culturales entran dentro de la clasificación de los eventos especiales, y estos a su vez se clasifican, de acuerdo con Getz (2008), en festivales, carnavales, conmemoraciones y eventos religiosos. Sin embargo, para Bladen et al. (2012) estas celebraciones se dividen de acuerdo a su significado antropológico y estético, tal como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2

Categorización de eventos culturales

	Tipo	Ejemplo	Descripción
<i>Antropológico</i>	Cultura Nacional	<i>St. Patrick's Day</i> , Nueva York	Festividad de origen cristiano que se celebra anualmente el 17 de marzo para conmemorar la muerte de san Patricio de Irlanda, patrón de toda la isla de Irlanda ubicada al noroeste de la Europa continental.
	Religioso	Diwali en Bradford	Es el "Festival de las Luces" de la India, una fiesta oficial celebrada por las comunidades hindú, jainista y sij.
	Etnicidad	<i>Mela</i> en Oslo	Festival urbano para las artes de todo el mundo. El festival muestra artes de muchos géneros diferentes
	Sexualidad	<i>Festival LGBT</i> , <i>Manchester</i>	Es un festival de la comunidad lésbico, gay, bisexual y trans que marcha por sus derechos.
	Comunidad	<i>Notting Hill Carnival</i> , Londres	Evento anual dirigido por la comunidad afrocaribeña británica.
	<i>Estético</i>	Arte	<i>Wagner Festival</i> , Bayreuth, Alemania
Música		<i>Bonnaroo Festival</i> , Tennessee	Festival de música anual estadounidense de cuatro días desarrollado y producido por Superfly Presents y AC Entertainment.

	Patrimonio	<i>Festival of the Olive</i> , Nueva Gales del Sur, Australia	Festival popular que se celebra cada dos años, es una celebración de la aceituna, una fruta de origen mediterráneo, cuyo aceite es ahora una vista común en las mesas de comedor en toda Australia.
--	------------	---	---

Fuente: Bladen et al., 2012

Dentro de esta clasificación antropológica y estética, los carnavales se encuentran en la tipología de “comunidad”, por su significado antropológico. En este sentido, los carnavales son considerados representaciones de la cultura de una determinada comunidad.

Para McKercher y du Cros (2002) y Richards (1996; citados en Getz, 2008), al igual que Getz (2008), las celebraciones culturales se clasifican de forma simplificada como festivales, carnavales, eventos religiosos, de artes y entretenimiento en general (principalmente conciertos y producciones teatrales), los cuales son considerados parte importante dentro del turismo cultural. De acuerdo con Bladen, et al. (2012), debido a la relevancia que han adquirido las celebraciones culturales dentro del turismo cultural, éstos se consideran importantes en la economía y desarrollo de algunos países.

Impactos de los eventos

Como se ha logrado concluir a través de diversos estudios, el turismo, y los eventos especiales pueden producir impactos tanto positivos como negativos, dentro de lo social, cultural, económico y ambiental, a gran o menor escala, de acuerdo a la magnitud del evento. Algunos autores por ejemplo resaltan principalmente los beneficios económicos que trae consigo llevar a cabo un evento, sin embargo, estos beneficios pueden ir acompañados de costos. En este sentido Holmes, et al. (2015) clasifican estos beneficios-costos en:

- Empleos: los mega-eventos crean nuevos empleos (temporales)
- Ingresos equitativos: inyección de fondos a la economía local, aunque en muchos casos se indican que estos ingresos se mantienen dentro del evento y no llegan a la comunidad.
- Inflación: incremento de precios en el transporte, hospedaje y servicios relacionados con el evento.
- Costo de oportunidad: construcción de nuevos edificios, hospitales, escuelas o estaciones de policías.

- Externalidades negativas: incremento del congestionamiento, basura y daños ambientales, sin embargo, erróneamente cuentan como un beneficio la limpieza del lugar donde se lleva a cabo el evento y como desventaja los posibles costos por este servicio.
- Legado: mejoramiento de imagen y reconocimiento del destino, incremento de empleos y comercio, incremento de llegadas de turistas, orgullo local, becas y desarrollo de la comunidad.

Al igual que Holmes, et al., Bladen, et al. (2012) señalan aspectos positivos como la construcción de infraestructura turística (centros de conferencia y exhibición, carreteras y hoteles) y aumento en la derrama económica. Sin embargo, aunque son significativos los beneficios económicos, estos no suelen distribuirse de manera equitativa dentro de la comunidad anfitriona, ocasionando de manera bilateral impactos negativos tales como los que menciona Quinn (2009), que son la acumulación de grandes deudas para las comunidades anfitrionas y el desplazamiento forzoso de residentes locales debido al desarrollo de gran infraestructura turística, por mencionar algunos ejemplos.

Autores como Perles (2006), Devesa, et al. (2012), Holmes, et al. (2015), Bladen, et al. (2012), entre otros, han identificado algunos de estos impactos económicos en diferentes casos. Perles (2006), por ejemplo, examinó el impacto económico de las fiestas populares de moros y cristianos generado sobre Calpe, un destino turístico de la provincia de Alicante (España). Su estudio concluyó que las fiestas populares del sitio son un factor avanzado de competitividad turística que contribuyen a generar, en apenas dos días, entre un 11% y un 18% del saldo turístico neto anual del municipio.

Al igual que Perles (2006), Devesa, et al. (2012) examinaron la contribución económica del Festival Internacional de Cine de Valdivia a la ciudad y región donde se celebra. Obtuvieron como resultados de la investigación que el festival genera una repercusión significativa sobre la economía de la zona, beneficiando especialmente al sector turístico de la ciudad.

Holmes, et al. (2015) también hacen énfasis en los beneficios económicos de un evento, además de remarcar otros aspectos positivos dentro del estudio de caso de los 18 mayores eventos de Nueva Zelanda. En este caso se identificaron como beneficios las nuevas oportunidades de empleo, la promoción de arte y deportes, el fortalecimiento del orgullo local y nacional, y el desarrollo de infraestructura local, como beneficios económicos que generan estos eventos a largo plazo.

Además de otros autores, Bladen, et al. (2012) contribuyen a la investigación sobre los impactos económicos positivos a través de un estudio abordando el caso del Festival de Música de Folklor de Kaustinen (Finlandia), donde se calcula que el ingreso económico aproximado en restaurantes y hoteles de la región durante el evento es de 1.35 millones de euros para la economía regional, y que este genera directamente o indirectamente impactos económicos de 1.67 millones aproximadamente.

A partir de estos estudios se puede concluir que regularmente son más reconocidos los impactos económicos positivos de un evento especial; esto es debido a que los beneficios económicos representan un gran valor sobre las economías más importantes en el país o región en el que se lleva a cabo. Sin embargo, este impacto económico positivo se ve reflejado mayormente dentro del sector turístico, sobre todo para las grandes empresas de hospedaje, alimentos, transporte y entretenimiento, minimizando los ingresos económicos a otros sectores de la economía regional y local.

Por otro lado, los eventos ocasionan también impactos negativos, muchos de los cuales se ven reflejados en el medioambiente. Autores como Bladen, et al. (2012) mencionan que el entorno que es sede de un evento se ve severamente impactado. Así mismo mencionan que algunos de los principales impactos de un evento sobre el medioambiente son la alteración del entorno por la construcción de instalaciones e infraestructura para el desarrollo del evento, así como la producción de residuos, estos ocasionando a su vez impactos secundarios como congestiónamiento y contaminación.

Holmes, et al. (2015) y Bladen et al. (2012) concluyen que algunos de los impactos ambientales que tienen en común los eventos especiales son:

- Transporte y congestiónamiento vehicular
- Multitudes de asistentes
- Infraestructura y construcción
- Uso de energía y consumo de recursos
- Producción de residuos

Además, estos aspectos son factores que generan otros impactos negativos como contaminación del aire, agua y suelo, además de congestiónamiento vehicular y aglomeración de personas.

No obstante, aunque suelen enmarcarse con mayor frecuencia los impactos negativos que generan los eventos especiales para el medio ambiente, también la realización de estos eventos propicia buenas acciones y beneficios para el entorno. Autores como Bladen, et al. (2012) identifican algunas de estas buenas acciones en beneficio del medio ambiente. Kennell y Sitz (2010; citados en Bladen, et al., 2012), en su estudio sobre el Festival Bonnaroo, de Tennessee (USA), revelaron que a partir del desarrollo del evento se han implementado iniciativas para minimizar los impactos ambientales negativos, además se han integrado principios ambientales dentro del festival que incluyen prácticas como actividades educativas para asistentes y participantes, asignación de espacios “verdes” e inculcar preocupaciones ambientales en los valores del evento.

A pesar de que autores como Kennell y Sitz (2010; citados en Bladen, et al., 2012) han identificado algunos beneficios, en el desarrollo de los eventos persisten los impactos negativos hacia el medioambiente, probablemente por una mala gestión o regulación del evento realizado, aunque deben existir algunos otros factores, como la falta de educación ambiental en locales y turistas.

Al igual que todo fenómeno social, el turismo y sus actividades generan un impacto dentro de la sociedad. De esta forma es como los eventos especiales generan impactos sociales tanto positivos como negativos dentro de la comunidad anfitriona. En este sentido cabe comprender el concepto de impactos sociales dentro del ámbito turístico, pues son un referente inmediato a los impactos de los eventos especiales. Quintero (2004) menciona que

“los impactos sociales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico [...] los cuales pueden llegar a afectar a una multitud de variables, entre ellas: formas de vida, comportamiento, seguridad, conducta moral y política, etc” (pág. 268).

Además de los aspectos que menciona Quintero (2004), los eventos especiales generan otros impactos sociales. Shone y Parry (2004; citados en Velázquez, 2016, pág. 16), por ejemplo, mencionan que “los eventos pueden ayudar a promover y sustentar el turismo”. De igual forma, los eventos contribuyen al fortalecimiento de la cultura y de las relaciones entre la comunidad anfitriona y los turistas (Lacarrieu, 2006).

Gursoy et al. (2004) a su vez señalan como impactos socioculturales el intercambio cultural, el aumento del orgullo local, consolidación de la identidad cultural, intercambio de ideas, incremento

del conocimiento sobre la cultura, creación de lazos dentro de los miembros de la comunidad, mejora en su calidad de vida y la imagen del destino.

Por su parte, Monterrubio, et al. (2010) mencionan que algunos estudiosos han identificado aspectos como congestión automovilística y acumulación de turistas en puntos determinados dentro y alrededor del evento que puede incomodar a los pobladores, además de aumento en la delincuencia, generando inconformidad por parte de la comunidad local. Derivado de algunos impactos sociales que se han logrado identificar en diferentes casos, Small (2007; citado en Bladen, et al., 2012) desde su perspectiva los clasifica como inconformidad, aumento de identidad social y cultural, afectaciones a la vida personal de los pobladores y comportamientos que pueden ser introducidos a la comunidad a través del efecto demostración.

Saveriades (2007; citado en Bladen, et al., 2012) identifica algunos de estos impactos sociales sobre los eventos de música electrónica realizados en el club cultural "Ayayia Napa", ubicado al sureste de la isla mediterránea de Chipre; el estudio reveló que algunos de estos impactos son permisividad de expresiones sexuales en modos de vestimenta y promiscuidad, así como el abuso de drogas y alcohol. Sin embargo, la investigación existente revela que los impactos dependerán en gran medida del tipo de evento en cuestión.

Los impactos sociales de un evento pueden ser clasificados de manera general como internos, que hacen referencia al impacto personal que produce en cada uno de los residentes, en torno a las emociones, actitudes, sentimientos, comportamiento, modo de vida, entre otros; y externos, que son las manifestaciones o transformaciones que se producen en el entorno, pero que de igual manera la población local se ve implicada.

Como se puede observar, los impactos positivos van acompañados de impactos negativos. Por ejemplo, como se puede observar en la Tabla 3, en muchos casos la generación de un evento beneficia a los grandes empresarios, pero a su vez minimiza los ingresos en la economía local y regional; por otra parte, pese a que un evento masivo ocasiona contaminación y alteración del entorno, también puede promover buenas prácticas que mejoran el entorno.

Tabla 3

Impactos de los eventos

<i>Económicos</i>	
<p><i>Positivos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Creación de empleos (temporales)</i> • <i>Inyección de fondos en la economía local</i> • <i>Mejoramiento de la infraestructura</i> • <i>Construcción de nueva infraestructura</i> • <i>Mejoramiento de la imagen</i> • <i>Aumento en la derrama económica del país</i> • <i>Promoción de cultura y deporte</i> • <i>Fortalecimiento del orgullo local</i> • <i>Competitividad turística</i> • <i>Beneficia a los grandes empresarios del sector turístico</i> 	<p><i>Negativos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Acumulación de deudas para las comunidades anfitrionas</i> • <i>Desplazamiento forzoso de residentes locales debido al desarrollo de gran infraestructura turística</i> • <i>Minimiza los ingresos en economía local y regional</i>
<i>Ambientales</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Promueve buenas prácticas ambientales</i> • <i>Mejora del entorno</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Alteración del entorno por la construcción de instalaciones e infraestructura para el desarrollo del evento</i> • <i>Producción de residuos</i> • <i>Congestionamiento y contaminación</i> • <i>Uso de energía y consumo de recursos</i> • <i>Construcción de infraestructura</i> • <i>Multitudes de asistentes</i> • <i>Aglomeración</i>
<i>Sociales</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Promueve y sustenta el turismo</i> • <i>Fortalece las relaciones entre la comunidad anfitriona y los turistas y de la cultura</i> • <i>Intercambio social y cultural</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Congestionamiento automovilístico y acumulación de turistas</i> • <i>Aumento de delincuencia</i> • <i>Inconformidad por parte de la comunidad local</i>

- *Conocimiento sobre la cultura de la comunidad*
 - *Identidad cultural*
 - *Intercambio de ideas*
 - *Mejora en la calidad de vida e imagen de destino*
 - *Orgullo local*
- Afectaciones a la vida personal de los pobladores
 - Efecto demostración
 - Permisividad de expresiones sexuales en modos de vestimenta y promiscuidad
 - Abuso de drogas y alcohol

Fuente: Pérez (2019)

Carnaval

Los carnavales son uno de los eventos especiales más antiguos que se han manifestado, puesto que tiene sus precedentes en la antigua Roma, con los antiguos festejos denominados “Iupercalias”, “saturnalias” y “matronalias” romanas, o posteriormente las llamadas “fiesta de locos medievales”, con la implantación del cristianismo (Carós, 1993). Según Carós (1993), las “Iupercalias” eran la representación del carnaval de los antiguos europeos, relacionado con la fecundidad y purificación, el cual se celebraba una vez al año en el mes de febrero. Las famosas mascaradas gallegas son un antecedente más de los carnavales actuales; estas se caracterizaban por vestir pieles de animales, vestimenta inusual en los varones que consistía en portar una vestimenta afeminada y presentar un comportamiento anormal.

Otro precedente que acerca más al significado actual del carnaval son las “carnestolendas”, que eran celebradas ante la venida de la Cuaresma, anunciando la despedida del consumo carnal, con el Miércoles de Ceniza las cuales representaban la inversión de los valores de la vida cotidiana (Rocha, 2018). Estas festividades eran materializadas por la población a través del disfraz, en el cambio de papeles, en la crítica no castigada del poder, en una liberación de la represión sexual, así como en una comida abundante y en un ensalzamiento reversible de los sectores menos favorecidos de la sociedad, la mujer, los niños, los pobres, entre otros (Roma, 1980; citado en Azor, 2006).

En la actualidad y tras una evolución constante, los carnavales se consideran fiestas populares que se celebran en espacios abiertos mediante bailes, desfiles, procesiones, mascaradas en ambientes bulliciosos y de gran algarabía donde el pueblo participa de él, su duración se da en días específicos y su recorrido se da en un lugar determinado y delimitado (Ordoñez, 2014).

Según Carós (1993), estas celebraciones presentan una inversión de roles de género (hombres representados de mujer, o mujeres representados de hombre), además de manifestaciones de erotismo y sexualidad.

Dejando un poco de lado el significado original y tradicional de valor espiritual, “el carnaval de hoy en día tiene sus propias características de acuerdo al lugar y contexto en el que se desarrolla” (Ordoñez, 2014, p. 29). Estos pueden materializarse en diferentes formas, y en cada una de ellas existe gran diversidad en danzas, vestimenta, música, e incluso en la duración del evento, significado y valor que se le otorga. Según Ordoñez (2014), un carnaval se caracteriza principalmente por presentar mascaradas, bailes y otros regocijos bulliciosos.

Los carnavales por su dimensión ya sea local, regional, nacional o internacional, pueden diferenciarse por sus impactos sociales, culturales, económicos, y ambientales que pueden alcanzar cada uno de ellos. A manera de ejemplo cabe mencionar que un carnaval de mayor dimensión puede generar una gran derrama económica que beneficia tanto al sector turístico como a otros sectores, así como generar un impacto ambiental por la gran cantidad de basura que puede llegar a producirse durante el evento.

Impactos de los carnavales

Los carnavales de carácter internacional, como otros eventos, generan impactos tanto positivos como negativos. Como ejemplo de los impactos positivos, Santoro y Massiani (2014) señalan que el carnaval de Venecia incrementa el orgullo local y las oportunidades de trabajo a los residentes, además de que mejora la imagen de la comunidad. De acuerdo con estos autores, estos son algunos de los beneficios más notables y consistentes que puede generar un evento de este tipo, refiriéndose a algunos de los impactos socioculturales y económicos positivos.

En cuanto a los impactos negativos, tal como menciona Andaluz (2018), el impacto negativo que estas celebraciones pueden ocasionar es significativo por sus particulares características. Por ejemplo, Santoro y Massiani (2014) resaltan la tensión que existe durante el Carnaval de Venecia entre los residentes, debido al flujo abundante de turistas. Además, a lo largo de los años algunas de estas celebraciones como el Carnaval de Chipiona, en Cádiz, han sufrido transformaciones debido a la gran influencia del turismo (Cebrián, 2015). Por otro lado, Marques y Mancini (2014) determinan que, en el caso del Carnaval de Rio de Janeiro, Brasil, la imagen proyectada del carnaval sobre la liberación de represión del consumo carnal podría llegar a producir un aumento en la demanda de sexo fácil y barato. Por su parte, Andaluz (2018) determinó que algunos de los

costos del carnaval Internacional de Guaranda en Ecuador son el congestionamiento vehicular y contaminación del área donde este se lleva a cabo.

Tan solo estos son algunos ejemplos que se han analizado sobre impactos de carnavales, sin embargo, por cómo actúa este fenómeno y su magnitud, la lista de impactos es bastante amplia. Además, es importante tomar en cuenta que han sido mayores los impactos negativos identificados. Estos impactos, positivos o negativos, se replican en cualquier lugar en donde se lleva a cabo, siendo definidos en su especificidad por las características particulares de cada uno de ellos.

Los carnavales locales, por su parte, debido a su dimensión, espacialidad y reconocimiento generan un menor impacto, no por ello menos significativo, que en algunos ámbitos puede ser casi nulo o imperceptible. Estos carnavales de menor dimensión generan impactos tanto negativos como positivos. En cuanto a impactos positivos a nivel local sobresalen el fomento e impulso de las manifestaciones artísticas y la instauración de identidad en los pobladores, y en cuanto a los impactos negativos se pueden mencionar la producción de basura en las calles, tal como ha ocurrido en el caso del carnaval de Chimalhuacán, Estado de México (López, 2019), así como el consumo excesivo de bebidas embriagantes y conflictos como riñas provocadas por el mismo abuso del alcohol en el carnaval de San Salvador Atenco, Estado de México (Alonzo, 2018).

En síntesis, por tratarse de un tipo específico de evento, los carnavales provocan impactos tanto positivos como negativos, significativos o no tan significativos. El tipo y relevancia de los impactos de los carnavales dependerán en gran medida de la magnitud de estos. Sin embargo, no cabe duda que parte de sus impactos se reflejan en las dimensiones sociales y culturales de las poblaciones locales.

Prostitución

Resulta difícil conceptualizar el término prostitución por su ambigüedad. Y aunque diferentes autores han tratado de definirlo, es difícil entender este concepto y el contexto en el que se desarrolla. Herrera et al. (2008; citados en Bello, 2012) consideran a la prostitución como la práctica más antigua de vender o cambiar el cuerpo por dinero, y aunque no se crea, en muchos casos es una elección propia, para mantener y elevar el nivel de vida (pág. 39). Sin embargo, Díez (2009) menciona que la prostitución “es la explotación, la esclavitud y la violencia de género

más antigua que los hombres inventaron para someter y mantener a las mujeres a su disposición sexual” (pág.1).

Sin embargo, la prostitución no es oficio único y exclusivo de las mujeres. Por ello Braga (2010; citado en Marques & Mancini, 2014) define a la prostitución de manera general como la actividad que consiste en ofrecer satisfacción sexual a cambio de una remuneración; por tanto, no quedan exentos de esta actividad, hombres e incluso niños, ya sea por elección propia o contra su voluntad. Por ello Musto y Trajtenberg (2011) mencionan que existen diferentes formas de prostitución, o bien diferentes tipos de mercados, según el tipo de servicio, lugar donde se oferta, tarifa, grado de libertad, carácter jurídico y de acuerdo a la edad (adulto o menor de edad) o sexo (masculino, femenino o trans) del ofertante. De acuerdo con Nelson y Robinson (1994), la mayoría de los trabajadores sexuales son heterosexuales, homosexuales y/o personas trans.

Cabe resaltar que existen distintas concepciones y percepciones de la prostitución dependiendo del papel que asume determinado sujeto en esta actividad. La prostitución para el(la) trabajador(a) sexuales una fuente de ingresos, que como cualquier otro oficio sirve para satisfacer todas sus necesidades básicas, pese a las consecuencias y la estigmatización que trae consigo. Para otros, sin embargo, en especial los(as) trabajadores(as) sexuales más jóvenes, puede ser un pasatiempo o un hobby, que les genera una remuneración económica para seguir disfrutando y pasarla bien (Montoya & Morales, 2015).

Por otro lado, para algunas sociedades la prostitución tradicionalmente es considerada una actividad antisocial, prohibida y mal vista, donde el sexo servidor es considerado por la sociedad como el delincuente o la víctima, según sea el caso (Pachajoa & Figueroa, 2008). En este sentido se toman dos posturas, por un lado, se toma en cuenta la autonomía, donde el sujeto es “libre” de elegir ejercer este oficio, y por otro, se aborda la explotación, donde el sujeto es obligado a ejercer este oficio bajo el mando de una persona (Lamas, 2014). Es muy importante tener en cuenta que las actitudes hacia la prostitución, como muchas otras actividades estigmatizadas, dependerán en gran medida de la cultura local.

Por su parte Monterrubio y Bello (2011) en su estudio “Local community attitudes towards the impact of tourism on prostitution” revelaron que más de la mitad de los encuestados en el Centro Histórico de la Ciudad de México consideran a la prostitución como una actividad inmoral, incluso la mayor parte de los informantes llegaron a considerar que el turismo es parcialmente responsable de la prostitución en la ciudad.

Prostitución y turismo

En los últimos decenios, el turismo de masas ha sido denominado como el de las tres eses: sun, sea y sand (sol, mar y arena). Una cuarta ese, sex (sexo), fue agregada después por Crick (2001), en reconocimiento de la importancia que tiene el sexo para el turismo (Van y López, 2013). No obstante, cabe resaltar que este fenómeno no solo está presente en este segmento, sino que puede estar presente en varios segmentos del turismo, sin ser percibido. Tal como Cliff y Carter (2000), Ryan y Hall (2001) y Hughes (2006; citados en Van y López, 2013) hacen referencia al incremento y oportunidad de ejercicio sexual que puede adquirir el turista cuando está de viaje (pág. 21).

Si bien algunos turistas viajan meramente con el propósito principal de tener encuentros sexuales mientras están fuera, y usualmente bajo una escala comercial (Hughes, 2006; citado en Van y López, 2013, pág. 22), existen diferentes variables donde el acto sexual puede ser planeado o no, y donde puede implicar un costo (monetario) o no. Por un lado se puede encontrar a los recién casados que viajan de luna de miel, los famosos “lunamieleros”, y por otro a los famosos “spring breakers” los cuales de acuerdo con Monterrubio, Mendoza y Huitrón (2013), “se caracterizan por su comportamiento desinhibido y excesivo el cual implica consumo de alcohol, uso de drogas y actividad sexual de alto riesgo” (pág. 47).

Por ello Norrild (2007), con la influencia de Van Broeck (2002) y Mackercher y Bauer (2003), clasifica al turismo y sexo en: turismo romántico o de romance, turismo erótico y turismo sexual. El turismo romántico o de romance se refiere al que es practicado por recién casados o parejas estables con la intención de vivir una segunda luna de miel; el turismo erótico es aquel que está destinado a heterosexuales, como lo son los “swingers” (intercambio de parejas), al igual que quienes viajan a un lugar donde el cuerpo es el protagonista como es el caso de los destinos de naturismo y nudismo, incluso el segmento turístico de “solos y solas”; y la comunidad LGBTTTI, que buscan tener un encuentro sexual durante su estancia, pero sin pagar por obtenerlo; y el turismo sexual comercial, el cual se refiere a aquellos viajes que tienen por meta principal mantener relaciones sexuales con personas a cambio de dinero.

Tal como mencionan Bringas y Gaxiola (2012), el turismo sexual y la prostitución no son sinónimos, sin embargo, estos dos están directamente relacionados. En este sentido, Arramberri (2005; citado en Van y López, 2013) remarca la importancia de la prostitución en el turismo sexual, refiriéndose a este como “aquellos viajes que tienen como meta principal mantener

relaciones sexuales con prostitutas, ya sea hombres o mujeres, mayores de edad o menores” (p. 22). Por ello, Opperman (1999; Van y López, 2013) señala que la prostitución es el entorno en el que se desarrolla el turismo sexual (Figura 2), ya que en este contexto se encuentra la oferta que demanda el mercado de turismo sexual.



Figura 2: Prostitución y turismo de sexo (Van y López, 2013, p.23)

En síntesis, algunos eventos como los carnavales y la prostitución se vinculan. Los carnavales al ser eventos de carácter bullicioso y presentar manifestaciones de erotismo, gozo y sexualidad, se convierten en el escenario idóneo para llevar a cabo un encuentro sexual dentro del entorno turístico. Este vínculo entre turismo, eventos y sexo puede generar actitudes diversas por parte de los locales, puesto que, como se ha ido observando, el fenómeno sexual es visto ante la mayor parte de la sociedad como algo inmoral, aún más si este se encuentra sujeto a la prostitución, que representa un acto de perversión y peligro para la población.

Capítulo II El contexto

Carnavales en el mundo

De acuerdo con las aportaciones de Azor (2006) y Carós (1993), el carnaval es una celebración católica romana, la cual simboliza la liberación del alma. Cabe mencionar que un porcentaje importante de la población en el mundo pertenece a la iglesia católica Romana, más de un tercio de la población total del continente europeo, entre un 75 y 80 por ciento de la población de América Latina, una cuarta parte de la población Australiana, un pequeño porcentaje de la población de Asia y entre un 40 o 45 por ciento de la población Africana (Hollowey, 2017), por lo que en la mayor parte del mundo, por los meses de febrero y marzo se lleva a cabo el carnaval, de acuerdo con el calendario litúrgico.

Caracterizado por su alegría, mascaradas, música y disfraces, el carnaval se ha convertido en una de las celebraciones más grandes del año a nivel mundial. Y aunque el carnaval tiene cierto significado, alrededor del mundo se realizan diferentes representaciones de esta celebración con sus propias características. Aunque se desconoce con exactitud el número de carnavales que se realizan alrededor del mundo, países como Brasil, España, México, Francia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Colombia, Bolivia, Trinidad y Tobago, entre otros (ver Anexo 1), son sede de los carnavales más grandes y reconocidos por su característicos disfraces, música, danza y alegría, que atraen a cientos y miles de turistas (Cuni, 2014).

Uno de los carnavales más famosos de mundo tiene lugar en Río de Janeiro, Brasil. El llamado “carnaval de Río” es sin duda el carnaval más alegre y célebre en Latinoamérica y el mundo, característico por los grupos de samba que protagonizan los desfiles, por lo que se ha convertido en uno de los eventos más esperados del año por los brasileños y miles de turistas (Cuni, 2014). El carnaval de Río recibe a miles turistas al año, los cuales generan grandes ingresos que podrían representar la mayor parte de la derrama económica del turismo en el país. El ministro de Cultura de Brasil, Sergio Sa Leitao, dio a conocer que en la edición del año 2018 del carnaval de Río se recibieron a aproximadamente 1.05 millones de personas, las cuales inyectaron 3.020 millones de reales (943.7 millones de dólares) a la economía del país (Xinhua, 2018).

Otro de los carnavales más esperados, aunque no tanto como el de Río de Janeiro, tiene lugar en Venecia, y es uno de los más conocidos en toda Europa y partes del mundo. Considerado el carnaval más elegante y antiguo del mundo, el carnaval de Venecia se distingue de los demás carnavales por sus disfraces de época y sus desfiles que recorren los canales de Venecia entre

los edificios históricos. Miles de personas se reúnen para contemplar este gran espectáculo (Cuni, 2014).

España es uno de los países europeos con mayores representaciones carnavalescas en diferentes comunidades, por lo que acoge a miles de turistas durante esta temporada. De acuerdo con, Varela (2018), algunos de los carnavales que ofrece se sitúan en Santa Cruz de Tenerife (Tenerife), Cádiz, Sitges (Barcelona), Torelló (Barcelona), Laza (Orense), Ginzo (Orense), Verín (Orense), Herencia (Ciudad Real), Villanueva de la Vera (Cáceres), Ciudad Rodrigo (Salamanca), Santa Cruz de la Palma, Almiruete (Guadalajara), Lantz (Navarra), Santoña (Cantabria), Aguilas (Murcia), Pontevedra (Galicia) y Tarazona de la Mancha (Albacete).

El carnaval de Cádiz, Santa Cruz de Tenerife y Sitges se han convertido en los más simbólicos del país. En 1987 el carnaval de Tenerife pasó a la historia como el carnaval más grande del mundo tras la participación de 200,000 bailarines, lo cual lo colocó en el libro de lo *Record Guinness*. Desde entonces el carnaval de esta isla canaria ha adquirido tal relevancia en el país y el continente europeo, logrando atraer a miles de turistas año con año. Por otro lado, el carnaval de Cádiz ha ido ganando mayor reconocimiento sorprendiendo en cada desfile a los visitantes con sus peculiares *chirigotas*, agrupaciones de carnaval que cantan canciones humorísticas (Real Academia Española, 2018). Por su parte, el carnaval de Sitges asombra con sus espectaculares carrozas con un escenario de teatro sobre ellas (Delgado, s/f). Como se puede observar, tan solo en España existe una gran diversidad de carnavales que ofrecen una atmósfera distinta para los visitantes.

Los carnavales han causado tal impacto en la cultura, que incluso han adquirido reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad. Por ejemplo, el carnaval de Barranquilla (Colombia) fue proclamado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2003, e inscrito en la lista representativa de la UNESCO en 2008, proclamado por exponer danzas y expresiones culturales de distintas culturas colombianas. También se encuentra el carnaval de Oruro (Bolivia), proclamado en 2001 e inscrito en 2008 como Patrimonio Intangible de la Humanidad; este evento se reconoce principalmente por sus bailes tradicionales bolivianos, como la “diablada”, la “morenaza”, la “kullaguada” y los “caporales” (Delgado, s/f).

No cabe duda que el carnaval es una de las celebraciones más grandes a nivel mundial. Cada uno de estos carnavales tiene características muy peculiares que hacen distinguir un carnaval de otro y por lo cual son reconocidos, no obstante, estos carnavales siguen manteniendo el mismo

valor, como ya se ha mencionado, es el de celebrar la llegada de la cuaresma días antes del miércoles de ceniza; por ello se llevan a cabo la mayoría de estos durante las mismas fechas, entre los meses de febrero y marzo, regularmente. Sin embargo, cabe destacar que la única característica que los asemeja es su valor o significado, puesto que difieren otras características como los disfraces, rituales, música, danzas, impacto a nivel local y mundial, magnitud y duración. Algunos carnavales pueden durar tan solo tres o cuatro días, o solo un día, mientras que otros duran desde varias semanas hasta incluso un par de meses.

Aunque estos son tan solo algunos ejemplos de los carnavales más reconocidos a nivel mundial, en diferentes rincones del mundo se realiza más de una representación del carnaval tradicional. Además, otros países han adoptado esta celebración dentro de sus festividades tradicionales con un valor y significado distinto. Por ejemplo, Tokushima (Japón) ha adaptado elementos del carnaval para su tradicional Festival de *Awa Odori*, el cual se realiza durante el mes de agosto, con la finalidad de celebrar la fundación de la ciudad de Tokushima, en donde varios grupos de danzantes tradicionales llamados “*ren*” realizan un gran desfile para la festividad (Monzón, 2019). Este impresionante desfile, que tiene lugar en una de las ciudades de Japón, se ha convertido en uno de los espectáculos tradicionales más representativos de Japón durante el verano, no solo por reunir a más de 100,000 bailarines, sino también por atraer a más de 1.3 millones de turistas (Monzón, 2019), lo que lo ha colocado entre los carnavales o expresiones más cercanas de carnaval, más reconocidas en la mayor parte del mundo.

Además de Tokushima, de acuerdo con Delgado (s/f), Nottin Hill (Reino Unido) ha adoptado esta celebración carnavalesca con los elementos más originales del tradicional carnaval caribeño. Esta celebración fue traída a Londres por inmigrantes de origen jamaicano, mostrando de esta manera algo de la cultura jamaicana y caribeña a los británicos. Otro ejemplo es el “*Mardi Gras*” o “Martes grasiento”, con sus espectaculares desfiles de carrozas y tradicionales collares de colores es la versión más cercana del carnaval en Nueva Orleans (Estados Unidos).

El carnaval es una celebración cultural que se ha masificado. Se puede evidenciar con los ejemplos anteriores que esta celebración se ha ido extendiendo a lo largo del mundo, cada vez son más los lugares que adoptan esta celebración, ya sea muy pequeña o grande, e incluso aunque no pertenezcan a la religión católica y desconozcan su verdadero significado. Hoy en día para gran porcentaje de la población en América y Europa, el carnaval representa un elemento importante para su cultura, lo cual ha incrementado el orgullo local e intercambio cultural en

diferentes casos. Miles de turistas esperan año con año presenciar algún carnaval en alguna parte del mundo. Sin embargo, al igual que todo evento, los carnavales generan efectos tanto positivos como negativos, mismos que requieren ser investigados.

Eventos culturales en México

México se caracteriza por su costumbres y tradiciones, por ello durante todo el año se celebran diversos festivales y eventos que muestran al mundo la esencia de la cultura mexicana. Ferias literarias, gastronómicas, rurales; presentaciones de teatro, danza, música, cine; festivales y exposiciones, son sólo una parte de la larga lista de celebraciones culturales que se tienen en México (ver Anexo 2). Es realmente grande la riqueza cultural con la que cuenta México referente a eventos y festivales, tan solo el Sistema de Información Cultural de México (2019) tiene registrado 634 festivales.

Entre los festivales culturales se encuentra la Cumbre Tajín, que es uno de los festivales más importantes a nivel nacional e internacional. El evento incluye talleres, conciertos de música, entre otras actividades culturales, las cuales se llevan a cabo en la Zona Arqueológica del Tajín (Veracruz) durante el mes de marzo (Murillo, 2017). Dada la importancia que ha adquirido este festival se espera una alta derrama económica, superando la cifra cada año. De acuerdo con el secretario de Turismo del Estado de Veracruz, en 2019 se estimaron alrededor de 39 millones de pesos al festival, esperando recibir una remuneración económica mayor a los 150 millones de pesos en Papantla y la región (Molina, 2019).

Otro de los espectáculos más relevantes en México es el Festival de la ballena gris, el cual se alista con diferentes eventos culturales para recibir la llega de la ballena gris (principios de febrero) que ha emigrado desde el hemisferio norte hacia las costas del Pacífico en Baja California Sur para poder reproducirse (Murillo, 2017). El avistamiento de las ballenas representa un importante ingreso económico para la región, tan solo en 2017 el Director de Turismo Municipal informó que se estimó una derrama económica de 25 millones de pesos tras la llegada de más de 50,000 turistas en los puertos de Adolfo López Mateos y San Carlos (Rodríguez, 2017). Aunque esta es una cifra menor que la que deja la Cumbre Tajín, representa un gran ingreso para la economía del país.

Sin embargo, un evento aún mayor es el Cervantino en Guanajuato. Durante todo el mes de octubre la región del Bajío recibe a artistas que dan una muestra de lo mejor de su cultura (Murillo, 2017). En 2018 el festival tuvo una asistencia de 450 mil personas y dejó una derrama superior a

los 458 millones de pesos (Unión Guanajuato, 2018); y en 2016 derivado de la asistencia de 380 mil personas dejó una derrama económica de 431 millones de pesos (Informador, 2016), esperando superar la derrama económica año con año.

Los eventos culturales de esta magnitud, además de generar una derrama económica que representa una gran inyección para la economía del país, fomentan la cultura, la conservación de las costumbres y tradiciones, identidad y orgullo local, y favorecen la imagen del país ante el mundo.

Además de estos grandes festivales, en México se llevan a cabo fiestas locales con gran valor para la cultura de México. Algunas de estas son parte de costumbres como año nuevo (31 de diciembre), la candelaria (2 de febrero), la Batalla de Puebla (5 de mayo), celebración de la Independencia (15 y 16 de septiembre), día de muertos (1 y 2 de noviembre), día de la virgen de Guadalupe (12 de diciembre), noche buena (24 de diciembre) y fiestas patronales (diferentes días del año).

En diferentes partes del mundo se celebra año nuevo y noche buena, sin embargo en México estas dos fechas se celebran de una manera muy particular. Además de festejarse ambas acompañadas de un gran festín de platillos tradicionales, como pavo relleno, bacalao, lomo de cerdo, pierna de cerdo, romeritos, ensalada de manzana, pasta e incluso pozole; a la noche de año nuevo se le agrega algo de superstición, realizando una serie de ritos para recibir un gran año nuevo, como traer prendas de colores que simbolizan prosperidad en diferentes aspectos de la vida, comer platillos que simbolizan fortuna como “lentejas”, escribir en una hoja de papel las cosas malas del pasado y luego quemarlo para que no vuelvan a pasar, entre otras cosas (Aguilar, s/f).

No obstante, las fiestas más simbólicas de los mexicanos son el día de la Independencia, día de muertos y día de la Virgen de Guadalupe. En septiembre, México se viste tricolor (verde, blanco y rojo) para la celebración del día de Independencia; las familias mexicanas festejan con los más tradicionales platillos de la gastronomía mexicana, como chiles en nogada, pozole, tostadas, flautas, entre otros; el cielo se pinta de colores con los espectáculos de juegos pirotécnicos; y en cada zócalo de las capitales y diferentes explanadas municipales en la noche del 15 de septiembre se da el “grito” (Ramírez, s/f). El día de muertos se adorna con fotografías de los difuntos, incienso, veladoras, bebidas, flor de cempasúchil, calaveritas y pan de muerto en las ofrendas, para recibir a las almas de los familiares que ya fallecieron (Cruz, 2018). El 12 de

diciembre la comunidad católica realiza varias procesiones desde diferentes lugares de la República para llegar a la Basílica de Guadalupe (Ciudad de México) para festejar a la Virgen de Guadalupe (Valencia, 2018).

Carnavales en México

En el marco de esta diversidad cultural de México, entre las ferias, rituales, conciertos y más eventos culturales, se encuentran los carnavales. El carnaval es símbolo de gran valor en la cultura mexicana, el cual muestra los elementos más representativos de México, tales como la danza, música y vestimenta tradicional. Carros alegóricos, comparsas y la “quema del mal humor” protagonizan el carnaval mexicano (Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, 2019).

Esta celebración cultural es tan representativa para los mexicanos que alrededor de toda la República Mexicana se realizan más de 20 exhibiciones de carnaval tradicional (Azor, 2006), los cuales han adquirido gran importancia a nivel nacional e internacional a lo largo de la historia. Es tal la importancia que han adquirido los carnavales en México que durante la temporada de esta celebración miles de turistas nacionales e internacionales acuden a algún lugar de la República a presenciar estos desfiles.

Aunque no se conoce con exactitud cuándo iniciaron los carnavales en México, se sabe que los españoles trajeron esta tradición, la cual consistía en reuniones sociales, en las cuales solo podían asistir criollos y miembros de la alta sociedad, vistiendo trajes elegantes y extravagantes. Esta celebración fue adoptada más tarde por los indígenas, que portaban máscaras con los rasgos físicos de los españoles en tono burlesco. Sin embargo, el carnaval tiene sus orígenes durante la Edad Media, en Europa, y desde entonces poseía los mismos elementos y significado burlesco y de bullicio (Azor, 2006).

Los carnavales de México más reconocidos son el de Veracruz y Mazatlán (Sinaloa). El carnaval de Mazatlán produce millones de pesos y recibe millones de turistas año con año, tan solo en 2018 produjo una derrama económica de 500 millones de pesos y recibió a un millón de asistentes aproximadamente (Vicenteño, 2019), por lo que ha adquirido gran importancia a nivel nacional. Sin embargo, aunque en varias ocasiones el carnaval de Mazatlán ha podido superar en cifras de turistas y derrama económica al carnaval de Veracruz, este último es más reconocido a nivel internacional por su alegría e impresionantes desfiles. Tan solo en 2019 el carnaval de Veracruz recibió a más de un millón de turistas y produjo una derrama económica de 280 millones de pesos aproximadamente (Vela, 2019).

Además del carnaval de Veracruz y Mazatlán, en México se llevan a cabo carnavales que han logrado un reconocimiento a nivel nacional como el de Tepoztlán (Morelos), Mérida (Yucatán), Tlaxcala, Campeche, entre otros (Guzmán, 2019). Incluso estos carnavales generan una importante derrama económica, por ejemplo, al “Carnaval Tlaxcala 500 años” acudieron un poco más de 61 mil 400 personas que dejaron una derrama económica de 49 millones 120 mil pesos, para lo cual el Secretario de Turismo del Estado de Tlaxcala, Roberto Núñez Baleón expresó que de esta manera el carnaval se ha consolidado como uno de los productos y atractivos turísticos más importantes a principios de año (Corona, 2019).

Por otro lado, a nivel local o regional se encuentran los carnavales de la zona oriente del Estado de México, tales como el de San Salvador (Atenco), el de la comunidad de San Francisco Mazapa (Teotihuacán), el de Cuanalán (Acolman) (Quadratin Edomex, 2017), el de Chimalhuacán (López, 2019), entre otros. Estos carnavales locales, aunque se realizan en comunidades pequeñas y parecen no tener gran nombramiento, han logrado ser reconocidos a nivel regional, nacional e incluso internacional. Un ejemplo de ello es el carnaval de Chimalhuacán, el cual ha logrado el reconocimiento del “Carnaval Sin Fronteras” o el “Carnaval más largo del mundo”, puesto que es uno de los carnavales con mayor duración (Miranda, 2018). El carnaval de Chimalhuacán recorre las calles de los principales barrios de esta comunidad y comunidades vecinas durante más de 100 días, en el que participan más de 114 comparsas, luciendo trajes de más de 20 kilos hechos de canutillo e hilo de oro bordados con chaquira (López, 2019).

Pero no solo en el Estado de México se exhiben pequeños carnavales en las comunidades locales, sino también en el resto de los estados de la República. Por ejemplo, en la Ciudad de México también se llevan a cabo algunos carnavales en alcaldías como Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Azcapotzalco, Tlahuac, Milpa Alta, Cuajimalpa, Xochimilco, Venustiano Carranza e Iztacalco (Narvaes, 2019). Los anteriores son solo algunos ejemplos dentro de la amplia y variada lista de carnavales en México (ver Anexo 3).

Carnaval de Veracruz

Entorno del carnaval

Uno de los carnavales más populares en México es el de Veracruz. Veracruz se localiza en la costa del Golfo de México, al norte colinda con el estado de Tamaulipas, al sur con los estados de Oaxaca y Chiapas, al poniente con San Luis Potosí, Hidalgo y Puebla, y al sureste con el estado de Tabasco. Cuenta con una superficie de 71.699 km cuadrados y alrededor de 7.3

millones de habitantes por lo cual es uno de los estados más poblados de la República Mexicana (Figura 3). Su capital es Xalapa, y no el puerto de Veracruz, como se cree comúnmente. El nombre oficial del estado es Veracruz de Ignacio de la Llave, la palabra Veracruz es resultado de la primera colonia española Villa Rica de la Ver(dader)a Cruz (Gobierno de Veracruz, 2018). De acuerdo con el INEGI (2015), Veracruz de Ignacio de la Llave se compone de 212 municipios.



Figura 3. Estado de Veracruz de la República Mexicana. (México Real, 2017)

El estado de Veracruz ocupa hoy un lugar importante para el sector turismo nacional por ser lugar de ritmos, colores, danzas, cantos y religión, reconocido no solo por su alma de fiesta sino también de devoción. Además, el estado cuenta con las fiestas más simbólicas tanto a nivel nacional como internacional, tales como el Carnaval en Solteros de Juan Rosas, Fiesta de Mecotitla, Candelaria en Tlacotalpan, Congreso de Brujos en Catemaco, Cruz de Mayo en Alvarado, Culto a la Muerte en Naolinco, Festejos a Ma. Magdalena en Xico, Voladores de Papantla, Fiesta de San Jerónimo, Fiesta de San Miguel Arcángel, Fiesta de San Andrés Apostol, y el Carnaval de Veracruz que ha adquirido gran importancia a nivel internacional (Gobierno de Veracruz, 2018).

No obstante, a lo largo de la historia el Estado de Veracruz vivió diferentes etapas de descenso y aumento en su desarrollo turístico. Entre 1930 y 1955, gracias al puerto que se localiza en el ahora municipio de Veracruz, comenzó a desarrollarse una mejor infraestructura urbana y turística, como la carretera México-Veracruz, el boulevard, así como hoteles de diferentes categorías. Sin embargo, con la promoción gubernamental de nuevos destinos como Acapulco (Guerrero), y el desarrollo de Centros Integralmente Planeados como Los Cabos (Baja California Sur) y Huatulco (Oaxaca), el desarrollo turístico de Veracruz decayó (Gallegos, 2006 y López, 2001; citados en Córdova 2013).

A través de los años se ha buscado reactivar el turismo en Veracruz. Mediante la gestión gubernamental se han impulsado el desarrollo de algunos nichos de mercado como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo arqueológico para revitalizar la actividad turística, además se ha promocionado ampliamente el carnaval de Veracruz como uno de los productos turísticos más importantes del Estado, con la finalidad de atraer a un número mayor de turistas (Gallegos, 2006; citado en Córdova 2013).

Tras constantes esfuerzos y una importante inversión, el estado de Veracruz logró reactivar el sector turístico. A partir de 1990, grandes cadenas hoteleras nacionales y extranjeras de gran prestigio y calidad, así como bares, restaurantes, centros nocturnos, e incluso un World Trade Center, se construyeron en la zona conurbada del municipio de Boca del Río, Veracruz, dando una mayor capacidad turística a esta zona (Gallegos, 2006; citado en Córdova 2013) .

El carnaval, el puerto, el desarrollo de infraestructura turística de calidad y otros factores dieron lugar a una mayor afluencia turística. Los municipios de Veracruz y Boca del Río se convirtieron en la zona turística más importante, estableciendo el corredor turístico Veracruz-Boca del Río, estructurado de acuerdo con Gallegos (2008; citado en Gallegos 2006) por:

“1. Cinco núcleos turísticos: dos primarios (Centro Histórico Veracruz puerto y Acuario-Villa del Mar) y tres secundarios (Central de Autobuses, Centro Comercial Las Américas-WTC y Centro Histórico Boca del Río). Sin duda, el núcleo Centro Histórico Veracruz-puerto es el de mayor importancia en todo el corredor, puesto que, al ser el sector más antiguo de la ciudad, aglutina la mayor cantidad y variedad de atractivos, así como la más alta densidad de comercios y servicios afines al turismo.

2. Ocho recorridos conectores: dos de primera categoría (bulevar costero y Boulevard Adolfo Ruiz Cortines) y seis de segunda categoría (Xicoténcatl, General Prim-Flores Magón, Díaz Mirón, Simón Bolívar, Paseo Framboyanes y Costa Verde-Urano). Con alrededor de 15 kilómetros de longitud, el bulevar costero es el de mayor peso en la estructuración del CTVBR (Crecimiento del área metropolitana Veracruz- Boca del Río, pues a través de él se conectan los diversos núcleos (con excepción del de la Central de Autobuses).

3. Dos zonas de influencia: una de primer orden derivada de la proximidad con el bulevar costero, y otra de segundo orden, asociada con áreas más distantes de la costa, ubicadas entre conectores de segunda categoría.” (pág. 117)

Como resultado de un mayor crecimiento turístico la zona conurbada del municipio de Boca del Río adquirió una mayor demanda de turistas con mayor nivel adquisitivo. Con la finalidad de ofrecer mayores y mejores servicios para satisfacer las necesidades de este segmento, se mejoraron muchos bares y restaurantes, además, se crearon nuevos salones de apuestas, discotecas gay, e incluso locales en los que se ejerce la prostitución, agencias de acompañantes y masajistas a domicilio que se anuncian en los periódicos o en guías turísticas especializadas disponibles en los *lobbies* de los hoteles y los centros nocturnos (Córdova, 2013).

Historia del carnaval

El Comité del Carnaval de Veracruz (Carnaval de Veracruz, 2018) señala en su página oficial que en la ciudad de Veracruz se tienen noticias de los carnavales desde décadas pasadas. Anteriormente estas celebraciones eran conocidas como “fiestas de máscaras” organizadas por un comité hasta la fecha, en aquel entonces eran llevados a cabo en los mejores salones de la ciudad, desde entonces se caracterizaban por disfraces, bailes, júbilo y bullicio, en donde todos los pobladores curiosos participaban, y un comité se encargaba de su organización. De acuerdo con Córdova (2013), “en 1925 comienza a celebrarse el “Carnaval”, y con ello inicia un proceso cíclico de afluencia turística en periodos de asueto que continúa hasta la actualidad” (pág. 210).

Sin embargo, distintas fuentes afirman que la celebración de carnaval comenzó en el año 1866. De acuerdo con el Gobierno del Estado de Veracruz (2014), en la época de la colonia, los jarochos para aguantar el sometimiento de Maximiliano, solicitaron a Domingo Bureau (comisario imperial del Estado de Veracruz en aquella época) permiso para celebrar sus “Fiestas de máscaras”, y

aunque esto eran celebrados en salones exclusivos, al encaminarse para llegar a los festejos aprovechaban para lucir sus máscaras y trajes en las calles, lo cual disfrutaban aquellos que se encontraban en ese momento en las calles. Fue entonces a partir de 1925 que un comité comenzó a organizar oficialmente los famosos desfiles del carnaval, convirtiéndose en una tradición de gran relevancia para la comunidad.

A través de los años el carnaval fue creciendo y adoptando nuevos rasgos. Primero se creó la Figura de Reina de carnaval, la cual era una mujer escogida entre las jóvenes participantes más hermosas para encabezar los grandes desfiles; Lucha Raigadas es el nombre de la primera joven en encabezar orgullosamente el carnaval. Más tarde se creó la Figura del “Rey Feo”, o actualmente al que se conoce como “Rey de la Agría”, nombramiento que tuvo el honor de obtener por primera vez “Papiano” Carlos Puig. Poco tiempo después, Adolfo Ruiz Cortines (gobernador de Veracruz en aquel entonces) aprobó el proyecto de iluminar los carros alegóricos, y con ello se inauguró el primer desfile nocturno, que comenzaba a las nueve de la noche aproximadamente, con una duración de 3 horas (Carnaval de Veracruz, 2019).

El carnaval de Veracruz se ha transformado a través de los años. Hoy en día no solo es de las mayores representaciones de la cultura mexicana sino también de otras culturas del mundo, ya que además de participar comparsas mexicanas participan algunos extranjeros que dan una demostración de baile y música tradicional de su país. A la fecha el carnaval de Veracruz se caracteriza por su mezcla indígena, europea y caribeña, siendo el mayor exponente de diversidad de danza y música.

Elementos del carnaval

El carnaval es la festividad más célebre del estado y de la ciudad de Veracruz. Durante nueve días del mes de febrero, una buena parte del boulevard Manuel Ávila Camacho, ubicado en el municipio de Veracruz (Figura 4), se acondiciona con gradas para recibir a un gran número de turistas provenientes de diferentes municipios y estados de la República, así como extranjeros de Estados Unidos, Europa, Asia, y algunos otros rincones del mundo, que esperan disfrutar de un gran desfile de carros alegóricos y comparsas (Gallegos, 2008).

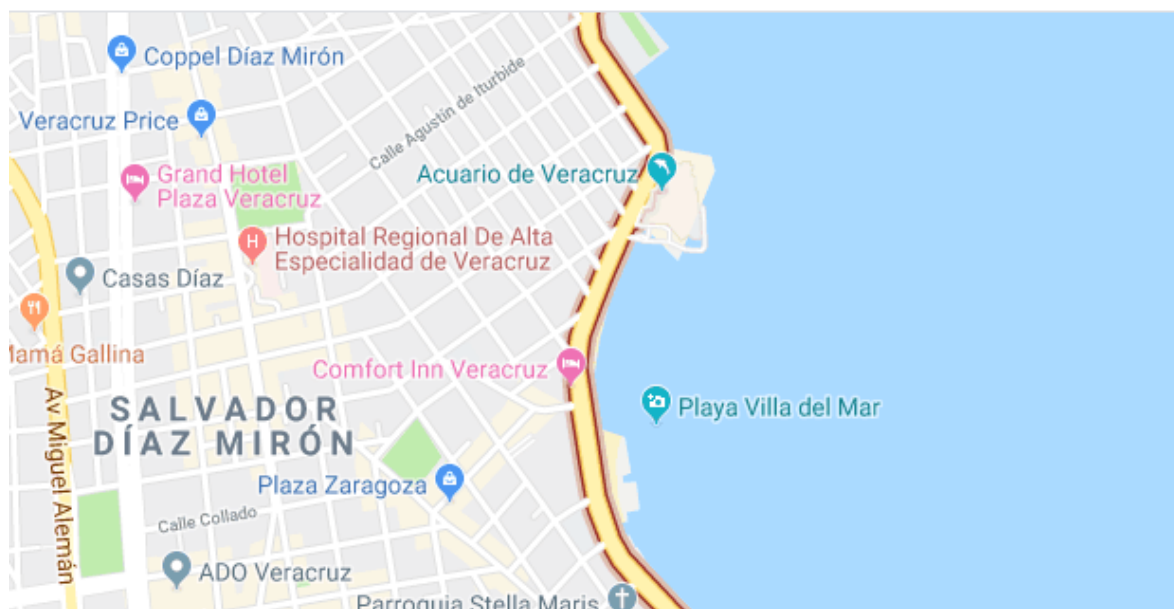


Figura 4. Localización del Boulevard Manuel Ávila Camacho (INEGI, 2019).

Casi 4 kilómetros son recorridos por las comparsas y los carros alegóricos que participan en uno de los seis desfiles llevados a cabo. Para que nadie se pierda del carnaval se realizan dos desfiles cada mañana y cuatro cada noche, además se puede disfrutar de la presentación de artistas de talla nacional e internacional en el zócalo de la ciudad, así como de diferentes espectáculos (Carnaval de Veracruz, 2019).

Pero la época de carnaval no comienza con los desfiles. Los organizadores y todos los participantes se preparan meses antes para la presentación, el comité organizador presenta el programa ante la prensa y distintos medios, y se realizan diferentes eventos para promocionar el gran desfile.

Algunos de los eventos previos al carnaval son la coronación del Rey, Reina y Reyes Infantiles del Carnaval que encabezarán los desfiles, para después llevar a cabo la inauguración oficial del carnaval con la “Quema del Mal Humor”, la cual consiste en la representación burlesca de un personaje no muy querido realizada por un actor, con lo cual se enciende el ánimo de la gente para comenzar el festejo acompañado de un espectáculo de pirotecnia (Carnaval de Veracruz, 2019).

Después de varios días de diversión para concluir la época de carnaval se realiza el “entierro de Juan Carnaval”, el cual, de acuerdo con la página oficial de Carnaval de Veracruz (2019), consiste en “dar lectura al testamento en el zócalo de la ciudad, el cual contiene ironía y sarcasmo, mencionando a sobresalientes políticos mexicanos, a quienes a menudo se les flagela para que mejoren sus tareas y deberes”; para poder dar comienzo a la “Cuaresma”.

Impacto del Carnaval

Desde décadas atrás y hasta el día de hoy el carnaval de Veracruz es una tradición de gran importancia. Actualmente es considerado el segundo con mayor relevancia en América Latina tras el de la ciudad de Río de Janeiro en Brasil (Carnaval de Veracruz, 2019), el cual es considerado el más importante en todo el mundo. Debido a la gran importancia que ha adquirido el carnaval se ha transformado en un evento masivo, trayendo consigo impactos económicos, sociales, políticos y ambientales (positivos y negativos).

Además de ser reconocido por su alegría y resplandor, el carnaval es reconocido por el impacto económico que genera en el estado de Veracruz y en el país. De acuerdo con diferentes medios, como el sitio oficial del Gobierno de Veracruz y diferentes periódicos electrónicos, como Excélsior y El Herald de México, el carnaval de Veracruz espera año con año la llegada de más de un millón de personas que dejan una derrama económica mayor a los 200 millones de pesos. De acuerdo con Morales (2019), el Carnaval de Veracruz 2019 recibió a más de un millón de turistas y produjo una derrama económica de 280 millones de pesos aproximadamente, cifra mayor a la obtenida el año anterior. El carnaval representa un número importante en la economía del país, tras superar cada año la cifra de turistas y derrama económica.

Sin embargo, aunque las autoridades afirman cada año estar preparados para hacer el carnaval lo más seguro, limpio y ordenado, existen algunos inconvenientes (Morales, 2019). El carnaval, de acuerdo con Núñez (2019), hoy en día representa para la población local:

“un flagelo, una agresión e intolerable celebración que sólo deja las calles del puerto con lo olor a orines, a heces fecales, a alcohol, basura, jardineras y árboles destruidos y asaltos, actos que las autoridades no tratan de combatir e incluso son los que las propician, permitiendo la venta excesiva de alcohol y drogas. En palabras de la población local, la gente embrutece y enloquece, llevando a cabo literalmente la fiesta de la carne, por lo cual la gran mayoría de los habitantes del municipio de Veracruz y municipios

cercanos prefieren no ser partícipes de los festejos de carnaval. Los actos de violencia y delincuencia han generado pánico y miedo para la población, además el paro de actividades y cierre de las calles principales afectan la vida cotidiana de cientos de estudiantes y trabajadores, generando un posible descenso en la economía de algunos pobladores y como resultado la frustración y enojo de los mismos”.

Cabe mencionar que el carnaval también genera un impacto significativo en el medioambiente. La gran producción de basura y la contaminación auditiva (decibeles del sonido de los conciertos y desfiles), de acuerdo con algunos funcionarios, representa un problema en el cual deben tomar acciones. La producción de basura afecta no solo las calles del municipio, además por su cercanía contamina las playas, lo cual representa un problema mayor (Flores, 2019).

Pero, no solo la violencia, delincuencia y contaminación son un problema que enfrentan la población y las autoridades en durante el carnaval. Casi todo el año los consumidores de servicios sexuales, de agencias de acompañantes y de masajistas a domicilio son pobladores locales. Sin embargo, de acuerdo con Córdova (2013), en épocas de mayor afluencia turística, como lo es la época de carnaval, la mayor demanda son turistas extranjeros o nacionales, e incluso suele haber trabajadores(as) sexuales que viajan hasta estos municipios para ofrecer sus servicios; lo que ofrece una idea de la gran demanda que requiere este servicio.

Capítulo III El estudio

Problemática

Autores como Corrales (1993; citado en Córdova, 2013) mencionan que, a lo largo de la historia, lugares de antiguo e intenso tránsito de personas, como Veracruz, han observado la presencia de un constante comercio sexual entre nativos y fuereños, ahora ligado particularmente al turismo. Y es que el turismo es un fenómeno que además de atraer a cientos de turistas a un destino permite el desarrollo de distintos fenómenos dentro de su atmósfera. Por ello “en época de carnaval en semana santa suele haber una importante presencia de consumidores y trabajadores(as) tanto locales, como de otras partes de la República o del extranjero” (Córdova, 2013, p. 213).

El importante aumento de prostitución que se ha visto reflejado en los últimos años debido al gran flujo turístico que atrae el Carnaval de Veracruz podría generar un impacto importante ya sea positivo o negativo para la población local. La prostitución representa una amenaza ya que Veracruz es visto como un paraíso de tráfico de mujeres y es la población local la que ha resultado afectada ante esta situación. En las redes de trata que operan en Poza Rica, Puerto de Veracruz y Xalapa, principalmente, las jóvenes de entre 14 y 19 años son las más vulnerables, ya que son seducidas mediante redes sociales (Castilla, 2017).

Bladen, Kennell, Abson y Wide (2012) mencionan que las mediciones de los impactos sociales de un evento, como el carnaval, son usualmente construidos por las percepciones del residente, considerando que los residentes locales son quienes lo atestiguan y experimentan directamente. El Carnaval de Veracruz se ha asociado al crecimiento de la prostitución en los municipios de Veracruz y Boca del Río, debido al flujo turístico que este atrae (Córdova, 2013). La relación entre el turismo y la prostitución podría impactar la percepción que tiene la comunidad local sobre este evento, sobre el turismo en general y sobre la prostitución misma.

El crecimiento de la prostitución durante el carnaval sin duda podría repercutir de alguna manera en la vida diaria de los residentes locales de los municipios de Veracruz y Boca del Río. Sin embargo, no se sabe cómo es que la gente percibe este aumento eminente de prostitución durante el carnaval. Puede que, como dice la literatura, haya molestia, incomodidad, o simplemente indiferencia ante la situación, pero sea cual sea la reacción del poblador, es importante conocer y analizar la situación para predecir posibles consecuencias a futuro. Sin

embargo, no muchos se han preocupado por analizar este fenómeno, pues aún son pocas las investigaciones al respecto. De esta manera, surge la siguiente pregunta de investigación, ¿cuáles son las opiniones de la población local ante el crecimiento de la prostitución durante el Carnaval de Veracruz?

Objetivo General

Identificar las distintas opiniones que tienen los residentes locales de los municipios de Veracruz y Boca del Río acerca de la prostitución durante el Carnaval de Veracruz.

Objetivos específicos

- Conocer las opiniones de los residentes locales de los municipios de Veracruz y Boca del Río hacia la prostitución.
- Conocer las opiniones de los residentes locales de los municipios de Veracruz y Boca del Río hacia el Carnaval de Veracruz y sus impactos.

Justificación

Abordar la prostitución como un tema de investigación puede ser conflictivo, pues no es una tarea fácil debido a la estigmatización social y a sus asociaciones con el comercio sexual y explotación. Pocos autores como Clift y Forrest (1999) lo han tomado como objeto de estudio, pues se considera un tema de relevancia social. De acuerdo con Mendoza (2015; citado en Nava, Robles, Roque y Vargas, 2018), anteriormente se consideraba un tema prohibido o mal visto por la sociedad, por lo cual no podía abordarse tan fácilmente dentro de la investigación.

En consecuencia, Carr (2016, citado en Nava, et al., 2018) menciona que

“es muy pobre el conocimiento y comprensión de un asunto tan complejo y disperso, a pesar de que existe un progreso con respecto a las investigaciones en el área turística; aún es evidente la renuencia a tomar el tema de turismo sexual, analizarlo y presentarlo en su realidad”. (pág. 75)

No obstante, autores como Bladen, Kennell, Abson y Wide (2012) mencionan que entender las consecuencias que trae consigo llevar a cabo un evento en determinado lugar, entre ellas la prostitución, es fundamental para controlar los impactos que genera. Por tal motivo es importante ampliar las investigaciones sobre la prostitución en diferentes contextos.

De este modo, analizar este caso no solo podría ampliar las investigaciones para comprender este fenómeno denominado turismo sexual, y la prostitución en general, de igual manera ayudaría a trabajar en un plan para prevenir futuros conflictos sociales, en caso de que las percepciones y actitudes de la comunidad ante este fenómeno sean negativas. También esta investigación puede servir como apoyo a los investigadores para analizar y comparar otros eventos desde esta perspectiva, y así poder trabajar con las instituciones pertinentes para mejorar la gestión de la actividad turística y de los eventos en este sentido.

Así podrían beneficiarse tanto la industria turística, el comité organizador del carnaval, las autoridades locales, estatales e incluso federales, los investigadores del área, e incluso de manera lateral, el sector salud, en cuanto a la planificación, gestión, control, seguridad y sanidad del evento.

Métodos cuantitativos y cualitativos

La investigación ha sido de gran relevancia en todos los campos para ampliar el conocimiento y responder a distintas interrogantes que se ha hecho el hombre. La OMT (2001, citada en Medina, 2012)) define la investigación turística como:

“la formulación de preguntas, la sistemática colección de información para responder esas preguntas y análisis de los datos con el fin de obtener pautas de comportamiento, relaciones y tendencias que ayuden al entendimiento del sistema, a la toma de decisiones o a la construcción de predicciones bajo el abanico de varios escenarios alternativos del futuro”. (pág. 2)

Ya que la investigación turística permite un mejor entendimiento del fenómeno turístico, hoy en día son más los estudiosos de turismo que se dedican a analizar diferentes aspectos dentro del ámbito turístico haciendo uso de métodos tanto cuantitativos como cualitativos. La investigación cuantitativa en el turismo ha sido de gran relevancia para diversos estudios, ya que permite la cuantificación y análisis de datos de una población mayor. De acuerdo con Pita y Pértegas (2002), la investigación cuantitativa consiste en la recolección y análisis de datos cuantificables, caracterizada por “basarse en la inducción probabilística, hacer una medición penetrante y controlada, ser objetiva, generalizable, particularista, confirmatoria, inferencial y deductiva, orientada al resultado, y obtener resultados sólidos y repetibles” (pág. 77).

Tanto el método cuantitativo como el cualitativo requieren de diferentes técnicas de investigación para su aplicación. Ya que el método cuantitativo busca la cuantificación de datos, requiere de técnicas más estructuradas como la encuesta, la cual consiste en obtener información de la población que se desea estudiar, mediante la aplicación de entrevistas y/o cuestionarios.

a) La entrevista

De acuerdo con Canales et al. (1994), la entrevista consiste en la interacción verbal entre dos sujetos, el investigador y el informante, mediante la cual se obtiene información de algún fenómeno a través de la elaboración de interrogantes planteadas. La entrevista se caracteriza principalmente por obtener mejores resultados, ya que permite al investigador confirmar la veracidad de los resultados.

b) El cuestionario

De acuerdo con Herrera (2017), el cuestionario es una herramienta que permite recoger información de un grupo numeroso, por lo que es una herramienta particularmente utilizada por el método cuantitativo.

Sin embargo, pese a que imperan los estudios cuantitativos, el uso del método cualitativo hoy en día tiene sus propias ventajas, ya que analiza con mayor profundidad los resultados, lo que permite explicar con mayor claridad y contexto un fenómeno. De acuerdo con Pita y Pértegas, (2002), la investigación cualitativa consiste en el registro narrativo de los fenómenos, se caracteriza por estar centrada en la fenomenología y la comprensión, se basa en la observación naturista sin control, es subjetiva, exploratoria, inductiva, descriptiva, holística, no generalizable, orientada a procesos y obtiene datos ricos y profundos. Sin duda el empleo de ambos procedimientos, tanto cuantitativos como cualitativos, enriquece mayormente una investigación.

De acuerdo con Herrera (2017), algunas de las técnicas de investigación utilizadas por el método cualitativo son la observación, la entrevista a profundidad, grupos focales y grupos de discusión. Cada una de las técnicas de investigación es de utilidad, sin embargo, el investigador debe elegir la técnica que más se adecue a su investigación.

a) Observación

La técnica de observación de acuerdo con Eli de Gortari (1980; citado en López y Sandoval, 2016,) “es el procesamiento que el hombre utiliza para obtener información objetiva acerca del comportamiento de los procesos existentes” (pág. 8), o bien, se

entiende como la selección y análisis de variables perceptibles de un fenómeno de interés. La observación puede ser participante o no participante; la observación participante consiste en el análisis de un fenómeno en el que el investigador se encuentra inmerso. Los medios o instrumentos de observación son el diario, cuaderno de notas, cuadros de trabajo, mapas y dispositivos mecánicos (López y Sandoval, 2016).

b) Entrevista en profundidad

La entrevista en profundidad consiste en la interacción entre el investigador y el informante, lo cual permite al investigador obtener información sobre la situación desde el punto de vista del informante. Por ello, la entrevista en profundidad es utilizada regularmente para conocer el punto de vista de determinada población ante una situación. Para aplicar esta técnica es necesario elaborar un guion de entrevista estructurado con los temas que se requieren abordar para la investigación (Herrera, 2017).

c) Grupos Focales o Grupos de discusión

Los grupos focales son la técnica que consiste en la aplicación de una entrevista a un grupo conformado entre seis y diez personas, lo cual permite intercambiar la discusión de determinado tema. Para llevar a cabo esta técnica es necesario elaborar un guion de entrevista, donde intervenga el investigador como moderador y un determinado grupo como informantes (López y Sandoval, 2016; Herrera, 2017).

Los métodos en los eventos y en la prostitución

Dentro de la investigación turística y de los eventos recreativos se han realizado estudios sobre percepciones u opiniones de los eventos, en los cuales se ha hecho uso tanto de métodos cuantitativos como cualitativos. Estudios como el de Monterrubio et al. (2010) en su análisis de los impactos de una feria cultural recreativa en México; de Andaluz (2018) sobre percepciones locales del carnaval internacional de Guaranda, Ecuador; y Thomo (2005; citado en Bladen, et al., 2012) en su estudio sobre el impacto económico del Festival Musical Folclórico de Kaustinen, Finlandia, han utilizado encuestas con residentes locales logrando la cuantificación de sus resultados para el logro de sus objetivos.

Monterrubio et al. (2010) identificaron los impactos sociales de la Feria Internacional del Caballo, México, a partir de la percepción de la comunidad local. Basando su investigación en el método cuantitativo, encuestaron a un total de 1,537 residentes locales, revelando que un evento de esta

dimensión genera impactos como empleo y alternativas de recreación, pero incrementa el consumo de alcohol, congestión vehicular y delincuencia, entre otros aspectos.

Por otro lado, Andaluz (2018) analizó las percepciones locales del carnaval internacional de Guaranda, Ecuador, llevando a cabo una encuesta con un total de 382 informantes mediante el método cuantitativo; el estudio dio como resultado que el carnaval genera impactos socioculturales, económicos y ambientales (positivos y negativos) así como incremento de plazas laborales, impulso de negocios locales, mejora de imagen y preservación de la cultura local, principalmente.

Thomo (2005; citado en Bladen, et al., 2012) hizo uso del método cuantitativo para medir el impacto económico del Festival Musical Folclórico de Kaustinen, Finlandia. El equipo de investigación diseñó y aplicó una encuesta a los asistentes al evento, midiendo la información demográfica, la duración de la estadía y la expedición de una variedad de bienes y servicios. Se reveló que el gasto promedio de los asistentes era de 133 euros, en hospedaje, alimentación y boletos para el evento.

Sin embargo, los métodos cualitativos también han sido utilizados para el estudio de percepciones de los residentes, tal como lo han hecho Espinel (2016) al analizar las relaciones y convivencia durante el carnaval de Bogotá, Colombia, y Rocha (2018) al identificar los impactos del carnaval de Natal (Brasil) mediante el método cualitativo.

Espinel (2016) desarrolló su investigación haciendo uso de la observación directa y aplicando entrevistas semiestructuradas a tres docentes, nueve estudiantes, de los cuales cinco integran el Comité carnaval, y tres padres de familia del Colegio Nueva Delhi, en San Cristóbal, Bogotá (Colombia). Por otro lado, Rocha (2018) realizó mediante el método cualitativo un análisis de las percepciones sobre el carnaval de Natal (Brasil), tanto de quien tiene la responsabilidad política y de organización, como de quien participa entre el público, en diferentes polos de la ciudad.

Al igual que en los estudios sobre eventos, las investigaciones sobre prostitución han hecho uso del método cuantitativo en diferentes estudios. Por ejemplo, Ballester et al. (2010) realizaron una investigación cuantitativa, la cual tuvo como objetivo explorar las circunstancias asociadas a la realidad psicosocial de los trabajadores masculinos del sexo (TMS) en las ciudades de Castellón y Valencia y conocer algunas conductas de salud y estrategias de prevención de VIH-Sida en el

colectivo de hombres que ejerce el trabajo sexual. Para cumplir con el objetivo se llevaron a cabo 28 entrevistas semiestructuradas en la ciudad de Valencia (España), y tres en la ciudad de Castellón (España), aplicadas a los TMS durante un periodo de abril a junio de 2009. Dicha entrevista se conformó de siete bloques temáticos con un total de 82 preguntas las cuales abordaban datos sociodemográficos, historia sexual y algunos aspectos de la realidad profesional de los TMS.

Aunque en la actualidad imperan las investigaciones de carácter cuantitativo sobre las percepciones de los eventos, entender las percepciones sociales sobre prostitución ha requerido en su mayoría de métodos cualitativos. Montoya y Morales (2015), por ejemplo, llevaron a cabo una serie de talleres y entrevistas con distintos grupos sociales en Medellín, Colombia, para conocer las perspectivas que hombres y mujeres en ejercicio de la prostitución y profesional que les brindan atención psicosocial tienen de ésta.

Puede resultar difícil cuantificar algunas variables relacionadas con el turismo y la prostitución, como las opiniones de las personas, ya que cada individuo puede tener opiniones diferentes, pero con ciertas semejanzas, por lo que ciertas investigaciones cualitativas se apoyan de técnicas del método cuantitativo para obtener mejores resultados. Por ejemplo, Bello (2012), para conocer la perspectiva de los residentes del Centro Histórico de la Ciudad de México, adoptó para una parte importante de su investigación el método cuantitativo, mediante la aplicación de cuestionarios; y mediante el método cualitativo, aplicó entrevistas en profundidad para contextualizar los hallazgos de su investigación.

Entender las implicaciones que tienen el turismo y la prostitución resulta ser más complejo, por ello algunos investigadores se han apoyado del método cualitativo para lograr indagar más a fondo sobre el tema. Córdova (2013) examinó aspectos del turismo sexual de varones que demandan sexo-servicio mediante el uso de técnicas propias del método cualitativo como la observación, conversaciones informales y la aplicación de entrevistas semi-dirigidas a dieciséis trabajadores sexuales de algunas zonas del Municipio de Veracruz y Boca del Río, Veracruz (México).

Por otro lado, Marques y Mancini (2014) analizaron cualitativamente el turismo sexual en el Carnaval Brasileño 2013, específicamente en tres ciudades, Río de Janeiro, Salvador y Sao Paulo (Brasil). El instrumento utilizado para recopilar los datos fue un guion de entrevista

semiestructurada con trabajadoras sexuales de las ciudades mencionadas previamente, para consultar el flujo y el perfil de estos turistas que buscan sus servicios durante el carnaval. A través de la revisión de literatura es posible concluir que se necesitan más estudios cualitativos para comprender en profundidad y contextualmente el problema.

Procedimiento

La presente investigación buscó identificar las distintas opiniones que tienen los residentes locales de los municipios de Veracruz y Boca del Río ante la prostitución durante el Carnaval de Veracruz y adoptó el método de investigación cualitativa. De acuerdo con Monje (2011), éste busca comprender el significado de los fenómenos mediante la visión de los actores sociales que se encuentran inmersos en él.

De acuerdo con Monje (2011), algunas de las técnicas de la investigación cualitativa son: la entrevista no estructurada, la entrevista dirigida, la entrevista a profundidad, los grupos focales, la observación (simple, no regulada y participante) entre otros. Para propósitos de la presente investigación se utilizó la técnica de investigación conocida como entrevista en profundidad, no estructurada. De acuerdo con Monje (2011), esta es informal y libre, donde el investigador mismo ocupa el papel del instrumento y plantea preguntas más profundas, dentro de una situación preparada. Esto es con la finalidad de facilitar la comunicación entre el entrevistador y el entrevistado y obtener resultados más profundos y detallados.

Para llevar a cabo la entrevista se elaboró previamente un guion de entrevista (ver Anexo 4), examinado y validado por el equipo revisor de la investigación. El guion consistió en una serie de preguntas distribuidas en 5 secciones. La primera sección abarcó aspectos demográficos tales como: edad, sexo, lugar de origen, ocupación, escolaridad y residencia; la segunda sección abordó preguntas relacionadas con la prostitución en la zona; la tercera sección consistió en cuestiones relacionados con el carnaval de Veracruz; la cuarta sobre la prostitución durante el carnaval de Veracruz; y la última fue abierta para dudas, sugerencias, comentarios o aclaraciones referentes al tema de investigación.

Los participantes fueron pobladores locales de los municipios de Veracruz y Boca del Río. Para elegirlos se intentó utilizar la técnica de muestreo no probabilístico establecida para la investigación conocida como bola de nieve, sin embargo, ya que no se obtuvieron resultados efectivos se decidió cambiar a la técnica de muestreo por conveniencia, que permite seleccionar

aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos, que faciliten la búsqueda de información y resultados (Otzen y Manterola, 2017). Así mismo el número de entrevistas se determinó mediante saturación teórica, es decir, cuando la información recogida comienza a ser repetitiva y no añade nada nuevo de importancia para la investigación (Vallés, 2009; citado en Hernández, 2014).

Los primeros participantes se contactaron mediante amigos y conocidos, haciendo uso de la red social Facebook. Sin embargo, se perdió la comunicación con algunos de los informantes, y algunos otros no se presentaron el día de la entrevista. La investigadora se trasladó del Municipio de Texcoco de Mora, Estado de México (México) a los Municipios de Veracruz y Boca del Río en el Estado de Veracruz (México), donde tuvo que permanecer del 20 de octubre al 4 de noviembre para llevar a cabo las entrevistas. Se realizó un total de dos entrevistas mediante la técnica bola de nieve, correspondientes a una mujer y un hombre de los municipios de Boca del Río. Posteriormente debido a que no se pudieron obtener más participantes mediante esta técnica se aplicó el muestreo por conveniencia, mediante el cual se obtuvieron 25 entrevistas, 13 mujeres y 12 hombres, de los cuales 6 eran residentes de municipio de Boca del Río y 21 del municipio de Veracruz (Tabla 4).

Tabla 4

Perfil de los participantes

No.	Edad	Género	Lugar de origen	Ocupación	Escolaridad	Municipio
1	23	F	Veracruz	Abogada	Licenciatura	Boca del Río
2	26	M	Veracruz	Técnico en refrigeración	Carrera trunca	Boca del Río
3	57	M	Veracruz	Empleado	Carrera trunca	Boca del Río
4	42	F	Xalapa, Veracruz	Empleada	Secundaria	Veracruz
5	24	M	Veracruz	Guardia de seguridad	bachillerato	Veracruz
6	34	M	Veracruz	Repartidor	Licenciatura	Veracruz
7	35	M	Veracruz	Saca monedas en el Malecón	Bachillerato	Veracruz
8	22	M	Veracruz	Comerciante	Carrera trunca	Veracruz
9	18	M	Veracruz	Marinero	Secundaria	Veracruz

10	42	M	Veracruz	Comerciante	Primaria	Veracruz
11	28	M	Veracruz	Activista	Licenciatura	Boca del Río
12	22	F	Colombia	<i>Bar tender</i>	Bachillerato	Boca del Río
13	42	F	Veracruz	Comerciante	Secundaria	Veracruz
14	30	F	Veracruz	Estilista	Secundaria	Veracruz
15	40	F	Veracruz	Estilista	Secundaria	Veracruz
16	36	M	Veracruz	Marinero Turístico	Bachillerato	Veracruz
17	48	M	Córdoba, Veracruz	Comerciante	Secundaria	Veracruz
18	51	M	Veracruz	Comerciante	Carrera cristiana	Veracruz
19	19	F	Veracruz	Estudiante	Licenciatura	Veracruz
20	23	F	Veracruz	Estudiante	Licenciatura	Veracruz
21	28	F	Veracruz	Empleada de Tranvías Veracruz	Secundaria	Veracruz
22	63	F	Veracruz	Empleada	Sin estudios	Veracruz
23	38	F	Veracruz	Comerciante	Secundaria	Veracruz
24	28	F	Veracruz	Artesana	Bachillerato	Boca del Río
25	58	M	Puebla	Comerciante	Sin Estudios	Veracruz
26	46	F	Ciudad el Carmen, Campeche	Artesana	Bachillerato tecnológico	Veracruz
27	23	F	Veracruz	Ama de casa	Secundaria	Veracruz

Fuente: Trabajo de campo, 2019

Para llevar a cabo las entrevistas se le dio a cada participante una breve presentación o introducción, el objetivo de la entrevista y el contenido de la misma, y se le garantizó la confidencialidad de la información. Además, se pidió el consentimiento de cada uno de ellos para audio grabar la entrevista.

Se realizaron recorridos diariamente por el Parque Zamora, el Malecón, algunas de las calles del Centro Histórico de Veracruz (Figura 5) y por la zona comercial de Boca del Río (Figura 6) para seleccionar a los posibles participantes. La selección de los participantes se realizó mediante una observación minuciosa para poder identificar quiénes eran residentes locales del municipio de

Veracruz o Boca del Río. Durante la búsqueda se encontraron algunos informantes que no aceptaron participar en la entrevista por diferentes motivos y otros pertenecían a diferentes municipios.



Figura 5. Área recorrida para localizar a los participantes en el municipio de Veracruz, marcada dentro de la circunferencia (INEGI, 2020).

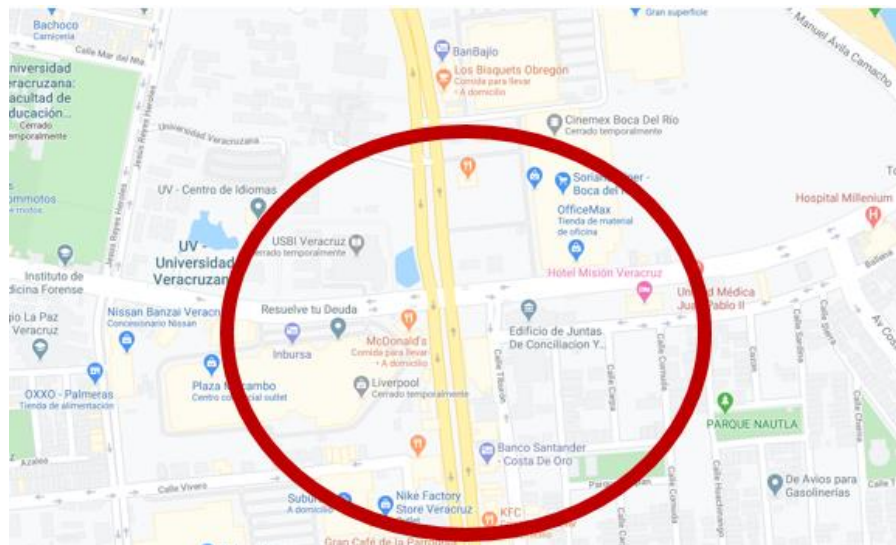


Figura 6. Área recorrida para localizar a los participantes en el municipio del Boca del Río, marcada dentro de la circunferencia (INEGI, 2020).

En el municipio de Boca del Río principalmente la investigadora se encontró con mayores dificultades, ya que la gran mayoría de las personas no permitió que se les realizara la entrevista, porque llevaban prisa, estaban ocupadas, no querían hablar del tema, o se mostraba incómodos, apenados, indiferentes, e incluso molestos o temerosos ante el tema de investigación, además de que algunos no radicaban en el municipio. En el municipio de Veracruz fueron más los que accedieron amablemente a que se les realizara la entrevista, aunque con algo de desconfianza.

Debido posiblemente a algunos aspectos demográficos, al tema de investigación e incluso a la situación de inseguridad en la que se encuentran actualmente estos municipios, la mayoría de los participantes, aunque principalmente las mujeres, se mostraron incómodas ante el tema, por lo que la mayoría de las entrevistas tuvieron una duración promedio entre 10 a 15, y solo algunas alcanzaron una duración entre los 20 y 30 minutos. Sin embargo, pese a las limitaciones, se logró cumplir con el objetivo de investigación de manera satisfactoria.

Para analizar detalladamente los resultados del trabajo de campo se transcribieron manualmente las audio entrevistas. Posteriormente, se identificaron los términos, conceptos o ideas generales que utilizaron los entrevistados para responder cada una de las preguntas. Después de haber analizados todas las entrevistas se identificó que la opinión de los entrevistados se dividía en positivas, negativas y neutrales; las cuales se colocaron en una tabla comparativa para comparar y analizar los resultados.

Finalmente, para reforzar la presente investigación se llevó a cabo una segunda visita de campo a los municipios de Veracruz y Boca del Río, durante el Carnaval de Veracruz, del 19 de febrero al 24 de febrero de 2020. En esta visita se empleó la técnica conocida como “observación simple, no regulada y participante”. De acuerdo con Monje (2011):

“El objetivo de la observación simple, no regulada y participante es comprender el comportamiento y las experiencias de las personas como ocurren en su medio natural. Por lo tanto se intenta observar y registrar información de las personas en sus medios con un mínimo de estructuras y sin inferencias del investigador”. (pág. 153)

Esta técnica fue complementaria a la investigación. Su objetivo principal fue observar el contexto del fenómeno y recabar evidencia fotográfica sobre algunos los testimonios dados por los pobladores locales entrevistados durante la primera visita de campo.

Capítulo IV Hallazgos

Opinión de la prostitución en Veracruz

La prostitución es un viejo oficio que se puede observar en diferentes lugares, en algunos es más evidente y en otros no. En los municipios de Veracruz y Boca del Río, por ejemplo, se ha hecho presente y eso es notable ante los ojos de cualquiera que radique ahí o esté de visita y camine por las calles de centro, ya sea de día o de noche. De acuerdo con la literatura revisada para esta investigación, la prostitución es mal vista ante la sociedad por lo cual ha sido catalogada como un acto inmoral o inapropiado. Los resultados de la investigación demostraron que parte de la población de los municipios de Boca del Río y Veracruz ven como un acto inmoral o inapropiado la prostitución por diferentes motivos.

La población considera que la prostitución es moralmente inapropiada y por tanto algunos están en contra; sin embargo, hay quienes están a favor dependiendo de la situación de la persona que lo practique, o simplemente porque actualmente lo consideran algo normal. Las mujeres en particular parecen estar en contra de la prostitución por el hecho de ser considerada una actividad que denigra a la mujer o como un estado emocional que requiere intervención profesional. En palabras de una de las participantes:

“ [...] yo creo que está mal vender su cuerpo por unos cuantos ratos de placer y hasta las lastiman, las golpean, luego las llegan a matar por esos actos [...] eso es falta de autoestima, el no sentirse deseada, el no sentirse importante, el no sentirse apreciada, o sea, tienen que ver en qué aspecto es lo que les está fallando y la verdad tratar de ir pues con alguien, con algún especialista que le ayude en ese aspecto de su vida”. (Melisa¹, empleada de Tranvías Veracruz)

Además, la población parece estar en contra porque representa una amenaza para el bienestar de los niños y jóvenes. Para algunas madres de familia, la presencia de la prostitución en la zona es una preocupación ya que es un mal ejemplo para los niños, niñas y adolescentes de la comunidad, el cual podría atentar con el bienestar de ellos mismos. En palabras de una de las participantes, madre de familia: “[...] los niños ven eso y pues ninguna madre quisiera que sus hijos vieran eso [...]” (Teresa, comerciante)

¹ Con la finalidad de proteger la identidad de las y los participantes, se utilizan pseudónimos.

La prostitución en los municipios de Veracruz y Boca del Río no solo representa una amenaza, según las madres de familia, sino también para las adolescentes y los padres de familia, por lo que su reacción ante la prostitución es negativa. Marta, de 23 años, también expresó su preocupación ante esta situación:

“[...] las niñas dejan sus estudios por dedicarse a su nuevo oficio [...], no me gustaría que mis sobrinas se vieran influenciadas por estas jóvenes de secundaria que eligieron que pueden ganar dinero de una manera más fácil”. (Marta, abogada)

Como sucede en la actualidad, la prostitución es un problema que inquieta a muchos, tanto a mujeres como a hombres. Un padre de familia que se dedica a sacar monedas que lanzan los turistas al fondo del mar en el Malecón de Veracruz, respondió a la entrevista que:

“[...] está mal ¿no?, porque muchos somos padres y tenemos hijos, y no queremos que pase eso [...] son imágenes que nuestros hijos ven [...] pues ahora sí que los hijos se dan cuenta [...]”. (Juan, saca monedas en el Malecón)

Por otro lado, las enfermedades de transmisión sexual están a la orden del día, y más aún en el ambiente en el que se desarrolla la prostitución, lo cual representa una amenaza si no se aplican las medidas necesarias. Los pobladores de los municipios de Veracruz y Boca del Río están conscientes de tal amenaza y muestran su preocupación e incluso indignación ante la situación, lo cual alimenta la visión negativa hacia la prostitución. Uno de los entrevistados, comento al respecto que:

“[...] puede haber personas que se prostituyen y contraen enfermedades y al rato pues, ahora sí que afecta a otras personas, porque se meten con un hombre casado y esa persona va y luego se mete con su esposa, y pues sí, les afecta a su familia”. (Teresa, comerciante)

De la misma forma, Pedro, residente del Municipio de Boca del Río, mostró que es evidente que la prostitución trae como consecuencia enfermedades de transmisión sexual, que pueden llegar a afectar a los pobladores de su municipio. En palabras de Pedro:

“[...] lo que son las enfermedades de transmisión sexual si no se cuidan, eso también afecta mucho, porque ese hombre se mete con esa mujer y luego se mete con otra y con otra, y se va transmitiendo a muchas personas, y eso afecta a la comunidad”. (Pedro, técnico en refrigeración)

La prostitución no es una actividad moralmente apropiada para los residentes entrevistados, sin embargo, algunos consideran que se debe analizar la situación o el contexto que existe detrás. Es una actividad inapropiada, eso no lo ponen en duda, sin embargo, depende de la situación para que lo consideren mala o por decirlo de alguna manera, no tan mala.

“[...] las personas lo hacen por necesidad, no por gusto, entonces han de tener familia a quién mantener y pues ahora sí que cualquier trabajo no se desprestigia a la persona por lo que sea, al contrario se le da más valor [...] no porque sea un oficio agradable [...] “. (Teresa, comerciante)

“Pues ahora sí que si las personas están ahí es porque andan desubicadas, no tienen un consejo que les dé una persona, como un familiar o un amigo, pues ellos se van por la salida fácil”. (Melisa, empleada de Tranvías Veracruz)

Aunque es difícil conocer el contexto en el que se desarrolla este fenómeno, algunos de los residentes hacen conciencia de la situación económica que se vive en el país en la actualidad, lo cual les permite ver de diferente manera la prostitución.

“[...] no, pues es algo que está mal ante la sociedad, pero al final de cuentas ya tienen tiempo que eso es como un trabajo para algunos, no es un oficio, pero hay gente que hace eso por necesidad, a veces [...]”. (Melisa, empleada de Tranvías Veracruz)

Además, cabe señalar que los hombres y los y las adolescentes consideran que aunque la prostitución es un oficio común hoy en día y que no es apropiado para la sociedad o la ley, es aceptable, ya que opinan que cada quien es libre de hacer con su cuerpo lo que quiere, eso siempre y cuando no afecte a terceros. Por ejemplo, algunos de ellos comentaban lo siguiente:

“Cada quien sabe lo que hace en su vida, siempre y cuando pues no perjudiquemos a los demás, eso es lo único”. (Irving, repartidor de Uber eats)

“Pues que está bien ¿no?, cada quien, pues si ellas venden amores de emergencia, digo, cada quien. Si hay alguien que pueda comprarlo, pues está bien. Pues es natural, el sexo es natural, ya si le ponen un precio pues ya, si alguien puede pagarlo, pues adelante”. (Luis, guardia de seguridad)

La prostitución es el oficio más antiguo, desde tiempos remotos ha estado presente, haciéndose cada vez más visible. Esto es a pesar de que la sociedad desde sus principios la ha catalogado

como un acto inapropiado, que más allá de beneficiar, afecta a la sociedad. Para los residentes entrevistados de los municipios de Veracruz y Boca del Río es evidente que la prostitución seguirá presente por encima de las leyes y desacuerdos sociales, por ello, aunque represente una amenaza y estén en contra de esta actividad, han asimilado el hecho de que la prostitución es parte de su vida diaria y es algo con lo que deben aprender a vivir.

“Pues no podemos hacer nada, y ahora hay muchas personas que también vienen de otros lugares a hacerlo aquí a Veracruz, vienen a prostituirse aquí [...] (Valeria, Artesana)

“[...] la gente ya sabe, [...] ya es normal, como que ver eso es normal [...] Siempre va a existir la prostitución y para cambiar eso va a ser muy difícil”. (Carmen, comerciante)

Impactos del Carnaval de Veracruz percibidos por la comunidad

Como cualquier evento masivo, el Carnaval de Veracruz, al ser uno de los carnavales más reconocidos del mundo y tener gran afluencia turística, ha generado transformaciones en el entorno. Estos impactos son percibidos por los residentes ya que, como dice la literatura, la población es quien vive y observa el ciclo de este evento, antes durante y después. El carnaval produce diferentes impactos económicos, ambientales y socio-culturales, positivos y negativos. Algunos son más notables que otros tales como la derrama económica, la producción de basura, el consumo de bebidas alcohólicas y la inseguridad.

Impactos económicos

De acuerdo con la literatura, uno de los impactos más notables o con mayor relevancia que produce el turismo es el incremento de empleos e ingresos económicos (Holmes et al., 2015). El Carnaval de Veracruz, al ser un evento de gran importancia, tiene gran afluencia turística, la cual permite la generación de empleos temporales para la población y mayores ingresos para las familias de las comunidades del estado, principalmente para los más cercanos. Al preguntarles sobre los beneficios económicos, algunos participantes respondieron:

“Pues a los que son de comercio sí [les beneficia], a los que son vendedores ambulantes, locales y todo eso, sí, porque trae más turistas, más ingresos económicos, las familias pues, tan solo aquí en malecón sabemos que en carnaval [...] hay más movimiento [...]”. (Julia, estudiante)

“Los que nos dedicamos al turismo tenemos un poquito de entrada de dinero para nuestros gastos personales, en eso le beneficia”. (Melisa, empleada de Tranvías Veracruz)

Tal como respondieron algunos de los entrevistados, los beneficios económicos producidos por el carnaval para la comunidad se ven reflejados en las ventas generadas por los comerciantes locales (Ver Ilustraciones 1 y 2) y en los salarios de aquellos pobladores locales empleados dentro del sector turístico.

Ilustración 1 Comerciantes frente a la Plaza de artesanías



Trabajo de campo (Febrero, 2020)

Ilustración 2 Comerciantes frente al Hotel Mar y Tierra



Trabajo de campo (Febrero, 2020)

A pesar de que el carnaval genera una gran derrama económica, este beneficio es menor para los residentes de los municipios de Veracruz y Boca del Río comparado con el ingreso que reciben las grandes empresas hoteleras, restauranteras, patrocinadores (como lo son los vendedores de cerveza) (Ver Ilustraciones 3 y 4) , e incluso para las autoridades. Algunos de los comerciantes y vendedores ambulantes que radican en los municipios comentaron lo siguiente:

“Al contrario, a nosotros nos afecta, porque no hay venta, pura cerveza [...]” (Mario, comerciante)

“Genera beneficio para los de restaurantes, para los establecimientos donde venden cerveza porque es lo que más se vende y para el gobierno, para el gobierno sobre todo, para los que viven aquí no, para los establecimientos”. (Pedro, técnico en refrigeración)

Ilustración 3 Puesto de cerveza sobre Boulevard Manuel Ávila Camacho



Trabajo de campo (Febrero, 2020)

Ilustración 4 Puesto de cerveza sobre Malecón de Veracruz



Trabajo de campo (Febrero, 2020)

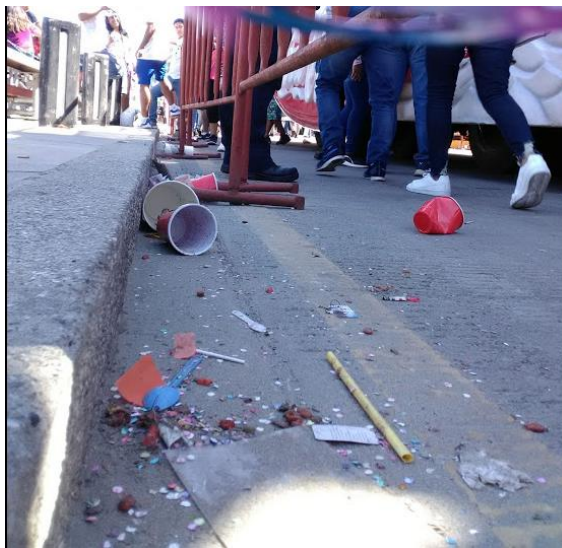
Impactos ambientales

La población ha observado que el consumo de alimentos y otros objetos para el desfile genera una gran cantidad de basura (Ver Ilustración 5). Los desechos se quedan en las calles y luego en las playas, y se atribuye a la falta de educación ambiental de los turistas e incluso de los mismos residentes que llegan a asistir al carnaval, lo cual afecta en el medio ambiente y a la imagen del lugar. Al preguntarles qué consecuencias trae el carnaval y sus visitantes, algunos residentes respondieron:

“[...] la contaminación, tiran mucha basura y eso pues hace ver mal al Puerto, hay basura por donde sea, no son limpios [...]”. (Pedro, técnico en refrigeración)

“hay problemas, porque dejan basura, hay desmanes, destrucción”. (Laura, comerciante)

Ilustración 5 Basura dejada durante el desfile sobre Boulevard Manuel Ávila Camacho

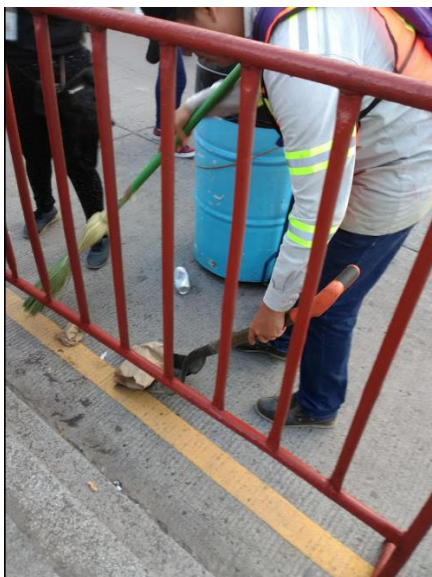


Trabajo de campo (Febrero, 2020)

Por otro lado, algunos de los entrevistados comentaron que actualmente se han aplicado acciones para la limpieza adecuada de los desechos producidos durante el carnaval (Ver Ilustración 6).

“[...] pues actualmente ya hay más limpieza, hay más quien limpie”. (Guadalupe, ama de casa)

Ilustración 6 Empleado de limpieza recogiendo la basura tras el desfile



Trabajo de campo (Febrero, 2020)

Impactos sociales

Consumo de bebidas alcohólicas

Las entrevistas realizadas arrojaron que en la actualidad el consumo de bebidas alcohólicas durante el carnaval ha aumentado gradualmente, provocando desmanes, destrucción, desastre, peleas y a su vez mayor producción de basura (Ver Ilustración 7). Las consecuencias que ha traído consigo el consumo de alcohol a su vez han conseguido que la población local no esté a gusto con el carnaval.

“[...] es un ambiente violento, un ambiente no controlado en donde hay mucho alcohol [...]” (Marta, abogada)

“[...] solamente una vez he ido y no me gustó, no me gustó, la verdad, porque solamente se ven personas embriagándose, peleando, y el ambiente en sí no me llama la atención”.
(Pedro, técnico en refrigeración)

Ilustración 7 Latas de cerveza tiradas por los consumidores



Trabajo de campo (Febrero, 2020)

Inseguridad

El ambiente en el que se desarrolla el carnaval ha generado el aumento de vandalismo y robos en los municipios de Veracruz y Boca del Río, amenazando la seguridad de los residentes locales y de los turistas, y la población ha señalado esto como una problemática que los inquieta.

“Somos afectados porque la inseguridad sube, en esa temporada no puedes andar por esa zona, la gente que estamos localizados por el bulevar, aquí se instalan las gradas para el evento y no puedes andar en esta zona porque las personas igual andan alcoholizadas, andan bajo los efectos de alguna droga y se vuelven violentos [...] No me gusta porque es un ambiente violento, un ambiente no controlado en donde hay mucho alcohol. Entonces, se presta a que las personas tomen comportamientos que no son adecuados. La seguridad para esos eventos es mínima, no tienen las rutas de evacuación correctas, la policía está mal organizada. Creo que eso es, el alcohol, la policía y ya”.
(Marta, abogada)

“[...] antes se divertía la gente con más amplitud y ahora ya no, ahora ya no, es que, como te digo, ya no puede andar uno libremente [...]”. (Laura, comerciante)

“Pues antes el carnaval era mucho más tranquilo para pasarlo en familia a lo que me han contado, ahora sí hay muchos pleitos, peleas por gente que anda tomada o borracha, ya no se disfruta”. (Pedro, técnico en refrigeración)

Por otro lado, después de ver los conflictos ocasionados durante el evento, algunos de los entrevistados señalan que durante las últimas emisiones del carnaval, las autoridades han aumentado la seguridad (Ver Ilustraciones 8, 9 y 10) para el bienestar de la ciudadanía y los turistas que asisten al evento.

“[...] he visto que en estos carnavales hay más seguridad; lo que ha hecho el gobierno de Veracruz es buscar la seguridad de las propias familias, para que no haya más lastimados y también pedirles a los turistas y a la gente misma de aquí que no se avienten a los carros alegóricos porque pues ellos también pueden provocar a veces los accidentes, y si ya saben que hay robos por la temporada, procurar no traer nada que sea más allá de lo necesario y no sea tan llamativo.” (Melisa, empleada de Tranvías Veracruz)

Ilustración 8 Personal de seguridad privada



Trabajo de campo (Febrero, 2020)

Ilustración 9 Fuerza armadas



Trabajo de campo (Febrero, 2020)

Ilustración 10 Policía municipal



Trabajo de campo (Febrero, 2020)

Aumento de la prostitución

La prostitución es un fenómeno social presente en todo el mundo. De acuerdo con la literatura, en los municipios de Veracruz y Boca del Río se ha visto durante años este fenómeno, y aunque algunos de los pobladores de estos municipios hacen uso de este servicio, en la actualidad los turistas se han convertido en un mercado potencial para la prostitución, ya que estos cuentan con un mayor poder adquisitivo.

Por su gran afluencia turística y por su ambiente de bullicio, el carnaval genera una mayor demanda en la prostitución. Los residentes entrevistados pueden notar que hay un aumento eminente de trabajadores(as) sexuales durante fechas de carnaval. Algunos de los entrevistados incluso pueden observar y concluir cuales podrían ser los motivos por los que aumenta la prostitución en estas fechas.

“Puede ser que pues por ya andar tomando uno se le antoje pues buscar a alguien, y pues no faltará la que esté por ahí haciendo su trabajo. Porque es un momento donde la gente anda muy alocada, bebiendo, tomando, drogándose”. (Judith, artesana)

“Mucha gente que viene de fuera viene a eso, como viene mucho hombre a veces solo, a eso es a lo que viene a buscar, diversión”. (Adriana, artesana)

“es cuando más se dan los índices de prostitución, por lo regular las personas que se dedican a eso vienen a esos eventos a ofrecer sus servicios.” (Marta, abogada)

“Sí incrementa porque en esa época hay mucho más turismo, más personas, hay más probabilidad de que hombres vayan y pues contraten sus servicios”. (Pedro, técnico en refrigeración)

Algunos de los residentes locales incluso pueden observar la llegada de trabajadores(as) sexuales de otros estados de la República y de diferentes lugares. Su llegada es exclusivamente para trabajar durante el carnaval, ya que los turistas representan una mayor oportunidad de obtener ingresos.

“Vienen más turistas, vienen más personas a prostituirse aquí al puerto de Veracruz, de otros estados.” (Mario, comerciante)

“Hay muchas personas que vienen de otros estados y vienen turistas, y puede que las personas que se dedican a la prostitución encuentren una oportunidad de obtener más ingresos económicos”. (Marta, abogada)

Además, los residentes entrevistados comentaron que puede observarse cómo el perímetro donde se concentra la prostitución se extiende a diferentes puntos durante el carnaval.

“Se expande a otros lugares, lo que sería principalmente el boulevard que es donde más se da el evento de carnaval o pasan los carros alegóricos”. (Marta, abogada)

La mayoría de locales entrevistados han podido observar que la prostitución aumenta considerablemente durante el carnaval, en el número de trabajadores(as) sexuales y clientes. También, algunos de los entrevistados mencionan que el aumento de la prostitución se debe al ambiente que se crea en el carnaval, debido al consumo de alcohol y las permisiones de vestimenta y acciones.

No obstante, otros de los entrevistados hicieron hincapié en que a pesar de que se puede observar un aumento considerable de la prostitución durante el carnaval, estos dos fenómenos (prostitución y carnaval) no tienen ninguna relación, y son ajenos uno completamente del otro.

“No tiene nada que ver, las chavas que son prostitutas a veces uno no sabe porque lo hacen si por necesidad o por obligación, entonces no tiene nada que ver, va a seguir la prostitución aunque hagan lo que hagan, que la gente lo deje de hacer no tiene nada que

ver ni con el carnaval ni con el día del amor y la amistad, es cuestión de gusto”. (Melisa, empleada de Tranvías Veracruz)

Como muestran los resultados arrojados la prostitución es un fenómeno que ha tenido un gran desarrollo en los municipios de Boca del Río y Veracruz provocando una reacción tanto positiva como negativa en los residentes. Por otro lado, el carnaval se ha convertido en un evento masificado que ha traído impactos económicos, ambientales y sociales, tanto positivos y negativos, que han logrado ser percibidos por los residentes, entre los cuales se encuentra el aumento de la prostitución.

CONCLUSIONES

El turismo y la prostitución son dos fenómenos relacionados en la actualidad, que pueden ser parte del denominado turismo sexual (Norrild, 2017). Diferentes estudios han comprobado que el turismo sexual se desenvuelve con mayor facilidad en un ambiente de fiesta, alcohol, drogas y permisiones sexuales (Monterrubio, et al., 2013). Los carnavales son eventos que se caracterizan por desarrollar un ambiente de bullicio y de permisiones de promiscuidad que permiten el desenvolvimiento del turismo sexual, sin embargo, pocos autores, como Córdova (2013), al menos en México se han dedicado a analizar la relación que existe entre estos dos fenómenos, carnaval y prostitución. Los residentes locales son una fuente primordial para analizar este fenómeno, ya que son los que observan de cerca el desarrollo de este fenómeno y quienes viven de manera directa o indirecta sus consecuencias.

La aplicación de las entrevistas en profundidad arrojó que los impactos mayormente percibidos por los residentes locales entrevistados son la generación de ingresos económicos inequitativos, la producción de desechos, el consumo de bebidas alcohólicas, la inseguridad y el aumento de la prostitución. Respecto de la relación que guarda el evento con la prostitución, el estudio reveló que la prostitución es un fenómeno presente desde años atrás en el Puerto de Veracruz, y que se ha convertido en parte de la vida cotidiana de los pobladores locales, al igual que el Carnaval de Veracruz que es un evento cultural representativo que lleva años de su emisión, el cual atrae a cientos de turistas que buscan el entretenimiento y liberación de deseos carnales debido al ambiente que se desarrolla en el evento, por lo que representa un nuevo y amplio mercado para las(os) trabajadoras(es). Aunque para algunos de los pobladores el aumento de la prostitución pueda representar un riesgo o un mal ejemplo para su familia, para otros el crecimiento en la afluencia turística representa una gran oportunidad para el aumento de su economía.

Diferentes autores han identificado y analizado los impactos de los eventos. De acuerdo con la literatura, autores como Holmes et al. (2015) y Bladen et al. (2012) han clasificado entre los impactos generales de un evento la generación de ingresos económicos. A partir de los resultados de este estudio, se pudo observar que los residentes locales de los municipios de Boca del Río y Veracruz (Veracruz, México) concuerdan con que uno de los primeros impactos en identificarse es la generación de ingresos económicos por el Carnaval. Sin embargo, solo algunos autores como Holmes et al. (2015) resaltan que la generación de ingresos económicos es inequitativa, tal

como es el caso del Carnaval de Veracruz, donde los residentes mencionan que el ingreso es mayor para los grandes empresarios que para los comerciantes locales, lo que consideran más como una desventaja que una ventaja.

Otro de los impactos generales de un evento que se ha identificado en diferentes estudios es la producción de deshechos. Holmes et al. (2015) y Bladen et al. (2012) concuerdan con que los principales impactos de un evento sobre el medioambiente son la alteración del entorno por la construcción de instalaciones e infraestructura para el desarrollo del evento, así como la producción de residuos, estos ocasionando a su vez impactos secundarios como congestión y contaminación. En la presente investigación los residentes locales entrevistados mencionaron que en efecto ambiental del carnaval es la producción de deshechos o residuos, sin embargo, también han podido percibir que para combatir este impacto se han implementado iniciativas para la recolección de la basura producida durante el evento.

Por ser un fenómeno social, los eventos ocasionan impactos socio-culturales positivos y negativos. En la presente investigación los entrevistados mencionaron impactos generales como el consumo de alcohol, inseguridad e inconformidad, los cuales han sido identificados entre otros impactos por autores como Monterrubio, et al. (2010), Bladen et al. (2012), Quintero (2004), Velázquez (2016). Además de los impactos que se han identificado en diferentes estudios sobre eventos, los residentes locales entrevistados para la presente investigación hicieron énfasis en el aumento de la prostitución durante el carnaval.

Los entrevistados concuerdan con que, el carnaval al ser un evento de gran magnitud con un ambiente de alcohol y permisiones de vestimenta y promiscuidad, provoca el aumento a la demanda de la prostitución. Sin embargo, pocos autores han analizado la relación entre los carnavales y la prostitución, tal es el caso de Marques y Mancini (2014) en su estudio *Sex tourism: Carnival, the body pleasure* sobre el Carnaval de Rio de Janeiro en Brasil.

El uso del método cualitativo mediante la aplicación de entrevistas a profundidad permitió entender de manera contextualizada la relación entre el carnaval y la prostitución desde la mirada de los residentes. Los resultados además de arrojar que en efecto existe una relación entre el carnaval y la prostitución, permitieron conocer con mayor amplitud y profundidad la opinión que tienen los residentes locales al respecto, y cómo este fenómeno ha beneficiado o afectado.

Los hallazgos de la presente investigación sugieren implicaciones prácticas relevantes que pueden ser tomadas en cuenta. El aumento de la prostitución durante el carnaval de acuerdo con los residentes locales entrevistados trae consigo la propagación de enfermedades de transmisión sexual, la explotación sexual y la afectación a la imagen del lugar. Los organizadores del evento, las autoridades pertinentes, la industria turística y el sector salud deben considerar los aspectos de esta investigación para aplicar acciones que monitoreen y controlen las implicaciones negativas del incremento de la prostitución durante el carnaval. Es necesario llevar a cabo un control sanitario de los lugares donde se desarrolla la prostitución para la contención de enfermedades de transmisión sexual y la difusión de información sobre la prostitución y sus implicaciones.

Aunque ahora se conoce la opinión de la población sobre la relación entre el carnaval y la prostitución en los municipios Boca del Río y Veracruz, faltan aspectos por analizar para fortalecer la información que existe y comprender más sobre el tema. Aún es necesario analizar la participación de la industria turística en la promoción de la prostitución durante el carnaval, la participación del carnaval en la propagación de enfermedades de transmisión sexual y su alcance, las motivaciones de los turistas para el consumo de sexo comercial durante el carnaval, la participación del turismo LGBTTTTI en el carnaval y sus implicaciones, promedio de turistas que recurren a una sexoservidora o sexoservidor para adquirir su servicio durante el carnaval, entre otros aspectos.

Las investigaciones de este ámbito han recurrido a métodos tanto cuantitativos como cualitativos. Aunque el uso del método cualitativo en la presente investigación permitió conocer detenidamente las opiniones de los residentes locales sobre la relación carnavales-prostitución y sus implicaciones, la implementación de técnicas como la observación, la observación participativa, los grupos focales y encuestas a segmentos mayores de la población añadiría diferentes perspectivas y enfoques a la investigación, lo cual permitiría hacer un análisis más completo.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, A. (s/f). El Año Nuevo. *Revista Buen Viaje*. Recuperado de https://www.revistabuenviaje.com/conocemexico/rutas/new_year/new_year_mexico.php
- Azor, I. (2006). Los carnavales en México: teatralidades de la fiesta popular. *América sin nombre*, (8), 58-67.
- Alonzo, S. (4 de febrero de 2018). Preparativos para carnaval de Atenco terminan en riña. *Excelsior*. Recuperado de <https://www.google.com/amp/s/m.excelsior.com.mx/comunidad/2018/02/04/1218131/amp>
- Bello, A. (2012). *El turismo como participante en la prostitución. Perspectiva de los residentes del Centro Histórico de la Ciudad de México* (Tesis de Licenciatura en Turismo). Universidad Autónoma del Estado de México, Texcoco, México.
- Bladen, C., Kennell, J., Abson, E. & Wide, N. (2012). Chapter 13. Cultural events and festivals. (Primera edición). *Event Managment: An Introduction* (pp. 327-340). Londres, Inglaterra: Routledge.
- Bladen, C., Kennell, J., Abson, E. & Wide, N. (2012). Chapter 13. Cultural events and festivals. (Primera edición). *Event Managment: An Introduction* (pp. 327-340). Londres, Inglaterra: Routledge.
- Campos, G. & Fuente, C. (2013). Los eventos en el ámbito de la empresa. Hacia una definición y clasificación. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (32), 73-105.
- Carnaval de Veracruz (2019). *El Más Alegre del Mundo Historia y Tradición*. Veracruz, México. Recuperado de <https://www.carnaval-de.com/veracruz/>
- Carnaval Mazatlán (s/f). Patasalada: *El circo de los talentos*. Recuperado de <http://carnavalmazatlan.net/pagina.php?s=1>
- Carós, J.P. (1993). El carnaval y sus Rituales: algunas lecturas antropológicas. *Temas de Antropología aragonesa*, (4), 278-296.

- Carrera, R. M. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas*, 23, 187-210.
- Castilla, J. D. (11 de julio de 2017). Veracruz paraíso de tráfico de mujeres. *El Heraldo de Martínez*. Recuperado de <https://elheraldodeveracruz.com.mx/estado/estatal/47673-xalapa-veracruz-paraíso-de-tráfico-de-mujeres.html>
- Cebrià, N. (2015). *Rituales Festivos y Desarrollo Turístico: el Caso del Carnaval Chipionero* (Tesis de Grado en Turismo). Universidad de Sevilla, Sevilla, España.
- Córdova, R. (2013). Capítulo 7. De arrabal extramuros a zócalo de placer: continuidades y cambios en territorios e identidades del turismo homoerótico en el puerto de Veracruz. En A. M. Van y A. López (Primera edición). *Turismo y sexo en México. Cuerpos masculinos en venta y experiencias homoeróticas. Una perspectiva multidisciplinar* (pp. 205-225). México, UNAM: Instituto de Geografía.
- Corona, A. (12 de marzo de 2019). Derrama económica de 49.1 mdp dejó Carnaval de Tlaxcala: Sectore. *Síntesis*. Recuperado de <https://tlaxcala.sintesis.mx/2019/03/12/derrama-economica-de-49-1-mdp-dejo-carnaval-de-tlaxcala-secture/>
- Cruz, R. (27 de septiembre de 2018). Día de Muertos en México, qué es, significado y origen. *México desconocido*. Recuperado de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/dia-de-muertos.html>
- Cuni, P. (21 de enero de 2014). Los mejores carnavales del mundo. *Skyscanner*. Recuperado de <https://www.skyscanner.es/noticias/los-mejores-carnavales-del-mundo>
- Delgado, D. (s/f). Los carnavales más famosos del Mundo. *Muy Historia*. Recuperado de <https://www.muyhistoria.es/contemporanea/fotos/los-carnavales-mas-famosos-del-mundo/16>
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V. & Herrero, L. C. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional del Cine de Valdivia. *EURE (Santiago)*, 38(115), 95-115.
- Díez, E. J. (2009). Prostitución y Violencia de Género. *Nómadas. Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 24 (4).

- Espinel, M. R. (2016). *Relaciones entre la sensibilización, la expresión artística y la convivencia en el carnaval* (Master's thesis). Universidad Pontificia Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Flores, D. (23 de agosto de 2019). Deben tomarse acciones legales por cierre de basurero municipal en Veracruz: diputada. *Diario de Xalapa*. Recuperado de <https://www.diariodexalapa.com.mx/local/deben-tomarse-acciones-legales-por-cierre-de-basurero-municipal-en-veracruz-diputada-veracruz-4080207.html>
- Gallegos, O. (2008). Organización espacial del corredor turístico Veracruz-Boca del Río. *Teoría y Praxis*, (5), 171-186.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29 (3), 403-428.
- Gobierno del Estado de Veracruz (15 de marzo de 2014). *Fiestas del carnaval de Veracruz*. Recuperado de <http://www.veracruz.gob.mx/turismo/carnaval-de-veracruz/>
- Gobierno de Veracruz (2018). *Nuestro estado*. Recuperado de: <http://www.veracruz.gob.mx/turismo/nuestro-estado/>
- Gursoy, D., Kim, K. y Uysal, M. (2004). Impactos percibidos de festivales y eventos especiales por parte de los organizadores: una extensión y validación. *Tourism Management*, 25(2), 171-181.
- Guzmán, S. M. (17 de febrero de 2019). Cinco carnavales en México a los que tienes que ir antes de morir. *El Universal*. Recuperado de: www.eluniversal.com.mx
- Hernández, R. M. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas*, 23, 187-210.
- Holloway, J. (20 de noviembre de 2017). Lugares del mundo donde se practica la religión católica. *eHow*. Recuperado de https://www.ehowenespanol.com/lugares-del-mundo-practica-religion-catolica-info_300333/
- Holmes, K., Hughes, M., Mair, J. & Carlsen, J. (2015). *Eventos y Sustentabilidad*: Routledge.

INEGI (2015). *Información por Identidad: División municipal*. Recuperado de http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/ver/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=30

INEGI (2019). *Datos Del Mapa: México*. Recuperado de <https://www.google.com/maps/place/Blvd.+Manuel+%C3%81vila+Camacho,+Veracruz/@19.1685163,-96.1156736,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x85c34127d67bfa95:0x7caac531fd57d5a8!8m2!3d19.1685163!4d-96.1134849>

INEGI (2020). *Datos del mapa: Boca del Rio, Veracruz; México*. Recuperado de <https://www.google.com/maps/@19.1602265,-96.1124282,17z>

INEGI (2020). *Datos del mapa: Veracruz, Veracruz; México*. Recuperado de <https://www.google.com/maps/@19.1952535,-96.1478747,15z>

Informador (23 de octubre de 2016). Cervantino deja derrama económica de 431 millones de pesos. *Informador*. Recuperado de <https://www.informador.mx/Economia/Cervantino-deja-derrama-economica-de-431-millones-de-pesos-20161023-0068.html>

Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (27 de febrero de 2017). *Fiesta de Carnaval en México*. Recuperado de <https://www.gob.mx/inpi/es/articulos/fiesta-de-carnaval-en-mexico?idiom=es>

Lacarrieu, M. (2006). Las fiestas, celebraciones y rituales de la ciudad de Buenos Aires: imágenes e imaginarios urbanos, (1).

Lamas, M. (2014). “¿Prostitución, trata o trabajo?”. *Revista Nexos*, 55-62.

López, M. (5 de febrero de 2019). Inicia carnaval más largo del Edomex. *Hoy Estado de México*. Recuperado de www.hoyestado.com

López, N. & Sandoval, I. (2016) Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.

Marqués, N. K. & Mancini, L. A. (2014). Turismo sexual: Carnaval, os prazeres da carne. *Turismo e Sociedade*, 7(2), 330-358.

- Medina, J. (2012). La investigación turística. *Revista de investigación en el turismo y desarrollo local*, 5(12), 1-5.
- México Real (2017). *Estado de Veracruz de la República Mexicana*. México. Recuperado de <https://mr.travelbymexico.com/751-estado-de-veracruz/>
- Miranda, A. (23 de enero de 2018). Carnaval de Chimalhuacán: Lo que debes saber. *Unión Edomex*. Recuperado de <http://www.unionedomex.mx/articulo/2018/01/23/espectaculos/carnaval-de-chimalhuacan-lo-que-debes-saber>
- Monterrubio, J. C., & Bello, A. (2011). Local community attitudes towards the impact of tourism on prostitution. *Journal of Tourism - Studies and Research in Tourism*, 12(12), 13-20.
- Monterrubio, J. C.; Mendoza, M. & Huitrón, T. K. (2013). Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del `spring break` en Acapulco, México. *El Periplo Sustentable*, (24), 41-65.
- Monterrubio, J. C.; Mendoza, M. & Luque, Ana (2010). Impactos sociales de la Feria Internacional del Caballo en México. Una perspectiva local. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(6), 1090-1104.
- Molina, I. (2 de marzo de 2019). Cumbre Tajín dejará una derrama económica de 150 mdp. *El Sol de Córdoba*. Recuperado de <https://www.elsoldecordoba.com.mx/local/cumbre-tajin-dejara-una-derrama-economica-de-150-mdp-3132496.html>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica>
- Montoya, L. F. & Morales, S. A. (2015). La prostitución, una mirada desde sus actores. *Revista Colombiana de Ciencias sociales*, 6(1), 59-71.
- Monzón, P. (18 de junio de 2019). Awa Odori, el festival japonés de los 100.000 bailarines. *Periodista Digital*. Recuperado de <https://www.periodistadigital.com/magazine/viajes/20190618/awa-odori-festival-japones-100-000-bailarines-noticia-689403892132/>



- Morales, L. (7 de marzo de 2019). Dejo Carnaval derrama económica por casi 280 mdp: Fernando Yunes. *Central Noticias Imagen del Golfo*. Recuperado de <https://www.imagendelgolfo.mx/noticias-veracruz/Veracruz-Boca-del-Rio/41246001/Carnaval-de-Veracruz-dejo-derrama-economica-de-casi-280-millones-de-pesos-Alcalde-Fernando-Yunes.html>
- Murillo, K. (28 de julio de 2017). Calendario de fiestas y festivales en México. *ABOUT ESPAÑOL*. Recuperado de <https://www.aboutespanol.com/calendario-de-ferias-y-festivales-en-mexico-1187543>
- Musto, C. & Trajtenberg, N. (2011). Prostitución y trabajo sexual: el estado de arte de la investigación en Uruguay. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(29), 139-156.
- Narvaes, C. (1 de marzo de 2019). Marzo, mes de carnavales en la CDMX. *Debate*. Obtenido de: www.debate.com.mx/mexico/Marzo-mes-de-carnavales-en-la-CDMX-20190301-0027.html
- Nava, Robles, Roque & Vargas (2018). Investigación conceptual sobre turismo sexual. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 26(75), 73-80.
- Norrild, J. A. (2007). Relación entre turismo, género y sexo. El caso de Buzios- Brasil. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 5(3), 331-341.
- Núñez, S. (6 de marzo de 2019). "La fiesta de la delincuencia: El Carnaval de Veracruz". *Plumas libres*. Recuperado de <https://plumaslibres.com.mx/2019/03/06/la-fiesta-de-la-delincuencia-el-carnaval-de-veracruz/>
- Ordoñez, A. (2014). *Impactos socioculturales de los colectivos culturales. Desfile Magno, Carnaval de blancos y negros, San Juan de Pasto* (Tesis de Licenciatura en Música). Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35 (1), 227-232.
- Pachajoa, A. & Figueroa, J. A. (2008). ¿Es la prostitución un trabajo?. *Tesis Psicológica*, (3), 54-69.



- Perles, J. F. (2006). Análisis del impacto económico de eventos: Una aplicación a fiestas populares de proyección turística. *Cuadernos de Turismo*, (17), 147-166.
- Pita, S. & Pèrtegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Aten Primaria*; 9, 76-78.
- Quadratin Edomex (27 de febrero de 2017). Carnavales, tradición, en el oriente del Estado de México. *Quadratin Edomex*. Recuperado de <https://edomex.quadratin.com.mx/carnavales-tradicion-oriente-del-estado-mexico/amp/>
- Quinn (2009). *Fiestas, eventos y turismo*. Recuperado de https://www.academia.edu/download/48832584/Festivals_events_and_tourism20160914-29296-17togii.pdf
- Quintero, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América*, 12, 263-274.
- Ramírez, Y. (s/f). Las fiestas de la Independencia de México. *Skyscanner*. Recuperado de <https://www.espanol.skyscanner.com/noticias/inspiracion/fiestas-de-la-independencia-de-mexico>
- Real Academia Española (2018). *Diccionario de la lengua española. Edición del Tricentenario*. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=8rMifON>
- Rocha, F. M. (2018). Turismo y carnaval: estudio sobre los impactos en el patrimonio cultural de la ciudad de natal/rn (Brasil). *Revista Andaluza de Antropología*, 15, 3-21.
- Rodríguez, D. (27 de enero de 2017). Estiman derrama económica de 25 mdp en temporada de avistamiento de ballenas en Comondú. *BCS Noticias*. Recuperado de <https://www.bcsnoticias.mx/estiman-derrama-economica-25-mdp-temporada-avistamiento-ballenas-comondu/>
- Salmerón, P., Ballester, R., Gil, M. D., Giménez, C. & Gil, B. (2010). Trabajadores masculinos del sexo: datos sociodemográficos, historia sexual y realidad profesional. *Fórum de Recerca*, (15), 383-396.



- Santoro, G. & Massiani, J. (2014). Costs and benefits of touristic events: an application to Venice Carnival. *AlmaTourism- Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 5(10), 76-87.
- Sistema de Información Cultural México (2019). *Cultura del Gobierno de México: Festivales*. Recuperado de <https://sic.cultura.gob.mx/index.php?table=festival>
- Unión Guanajuato (30 de octubre de 2018). Cervantino dejó derrama de 458 millones; 2% más que en 2017. *Unión Guanajuato*. Recuperado de <http://www.unionguanajuato.mx/articulo/2018/10/30/cultura/cervantino-dejo-derrama-de-458-millones-2-mas-que-en-2017>
- Valencia, M. (10 de diciembre de 2018). Conoce cómo celebra México el Día de la Virgen de Guadalupe. *La neta noticias*. Recuperado de <https://www.lanetanoticias.com/mexplore/351363/conoce-como-celebra-mexico-el-dia-de-la-virgen-de-guadalupe>
- Van, A. M. & López, A. (2013). Capítulo 1. Aspectos teóricos del turismo asociados con la sexualidad y el homoerotismo. En A. M. Van y A. López (Primera edición). *Turismo y sexo en México. Cuerpos masculinos en venta y experiencias homoeróticas. Una perspectiva multidisciplinar* (pp. 19-47). México, UNAM: Instituto de Geografía.
- Varela, J. (2018). La tradición de los carnavales en España. *Autoclub: La Revista de los Socios del Race*. Recuperado de <https://www.race.es/revista-autoclub/estilo/cultura/carnaval-pueblo-espana/>
- Vela, A. (7 de marzo de 2019). Reportan derrama económica de 280 mdp por el Carnaval de Veracruz. *Xeu NOTICIAS*. Recuperado de <https://www.xeu.mx/nota.cfm?id=1020277>
- Velázquez, M.C. (2016). *Impactos socioculturales de cumbre Tajín percibidos por la comunidad local: un enfoque cualitativo* (Tesis de Licenciatura en Turismo). Universidad Autónoma del Estado de México, Texcoco, México.
- Vicenteño, D. (13 de febrero de 2019). Mazatlán espera más de 500 mdp con carnaval 2019. *Excelsior*. Recuperado de <https://www.excelsior.com.mx/nacional/mazatlan-espera-mas-de-500-mdp-con-carnaval-2019/1296316>



Xinhua (3 de marzo de 2018). Carnaval de Río de Janeiro inyecta más de 943 millones de dólares a economía local. *Xinhua Español*. Recuperado de http://spanish.xinhuanet.com/2018-03/03/c_137012435.htm

ANEXO 1 Carnavales del mundo


Carnaval	País	Fechas (2020)	Descripción	Sitio Web	Imagen
Rio de Janeiro	Brasil	21 de febrero al 26 de febrero.	“La madre de todos los carnavales”. El carnaval de Río es el más conocido del mundo como “la madre de todos los carnavales”, y como el que más gente reúne para su celebración (más de 5 millones de personas al año).	https://www.rio-carnival.net	
Carnaval de Venecia	Italia	8 de febrero al 25 de febrero.	Reconocido por sus máscaras, vestidos pomposos y pelucas de estilo barroco del siglo XVII, el carnaval de Venecia es “más antiguo del mundo” por su elegancia y clase. Además este carnaval es característico por recorrer los canales en góndolas, a través de los edificios milenarios.	https://www.carnave.venezia.it	



Carnaval de Tenerife	Isla Canaria .	19 de febrero al 1 de marzo	Este carnaval se convierte en uno de los más grandes del mundo al reunir a miles de personas, participantes y espectadores. Tan solo en 1987 participaron más de 200,000 bailarines, hecho que los hizo colocarse en el libro de los Records Guinness. Durante el desfile las reinas portan trajes que pueden llegar a pesar más de 200 kilos.	http://carnavaltenerife.com/	
Carnaval de Cádiz	España	20 de febrero a 1 de marzo.	El carnaval de Cádiz se ha convertido en uno de los más importantes de España. Destaca por sus comparsas y chirigotas, que consisten en una composición musical humorística que busca parodiar algún aspecto de la sociedad.	http://wwwandalucia.org/es/carnaldecadiz/	



Carnaval de Niza	Francia	Del 15 al 29 de febrero	Por sus celebre Batallas de Flores y lucir sus mejores galas, el carnaval de Niza se ha convertido en uno delos carnavales más elegantes y valorados en toda Europa.	http://www.nizecarnaval.com/carnaval-2020	
Carnaval de Colonia	Alemania	20 de febrero al 25 de febrero	El carnaval de Colonia se ha convertido en uno de los más esperados en toda Europa.. Reconocido por actividades como el 'Weiberfastnacht', tradición que consiste en cortar con tijeras las corbatas de todos los hombres que asisten al evento, llevado a cabo por un grupo de mujeres. Otro evento tradicional de este carnaval es el 'lunes de las rosas', desfile que se realiza con todos los participantes vestidos de ropa roja.	https://www.carnivaland.net/es/carnaval-colonia/	


<p>Notting Hill</p>	<p>Londres</p>	<p>30 y 31 de agosto</p>	<p>Promovido por inmigrantes jamaquinos, este carnaval con características del Caribe, permite disfrutar a todos los habitantes de la capital inglesa de un tradicional carnaval con ritmo caribeño.</p>	<p>https://nhcarnival.org/</p>	
<p>Festival de Awa Odori</p>	<p>Tokushima, Shikoku o Japón.</p>	<p>12 al 15 de agosto</p>	<p>Aunque no posee el mismo valor y significado, este carnaval cuenta con características muy similares al carnaval tradicional de Latinoamérica y Europa. Grupos o escuelas de danza llamados “ren” realizan un impresionante desfile portando la tradicional yukata y bailando al ritmo de la música.</p>	<p>https://conoceljapón.com/cultura-2/awadori-ladanza-de-los-locos/</p>	



<p>Mardi Gras</p>	<p>Nueva Orleans, Estados Unidos.</p>	<p>25 de febrero</p>	<p>El tradicional “<i>Mardi Gras</i>”, o traducido “Martes grasiento”, colorea la ciudad de verde, morado y dorado. Este festival es la versión estadounidense del carnaval tradicional, destacado por su animado ambiente familiar por las mañanas y alocado por las noches; además de sus peculiares carrozas y collares de colores, que se pueden coleccionar, o bien intercambiar en la Bourbon Street para ver partes del cuerpo desnudas de otras personas.</p>	<p>https://www.mardi-grasneworleans.com/</p>	
<p>Carnaval de Sitges</p>	<p>España</p>	<p>20 a 26 de febrero</p>	<p>Siendo uno de los carnavales mas importantes de España, el carnaval de Sitges se caracteriza por la <i>Rua de la Disbauxa</i> (ruta del desmadre) y la <i>Rua de</i></p>	<p>http://www.carnavalsitges.com/</p>	



			<p><i>l'Extermini</i> (ruta del exterminio). Esta celebración es reconocida por sus peculiares carrozas con un escenario de teatro sobre ellas.</p>		
<p>Carnaval de Barranquilla</p>	Colombia	Del 22 al 25 de febrero	<p>Es el carnaval más importante de todo el país y reconocido como Patrimonio de la Humanidad en 2003 por la mezcla que hace entre las costumbres religiosas, la tradición pagana mesoamericana y las creencias medievales derivadas de los europeos. El Rey Momo (hijo del sueño y de la noche) es el personaje principal durante esta festividad, que actúa de forma burlesca hacia los dioses y como protector de lo bullicio.</p>	<p>http://www.carnavaldebaranquilla.org/</p>	


<p>Carnaval de Oruro</p>	<p>Bolivia</p>	<p>15 al 25 de febrero</p>	<p>Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad desde 2001, el carnaval de Bolivia es la mezcla de las tradiciones andinas y la religión católica. Famoso por la exhibición de bailes tradicionales bolivianos que se realiza, destacándose la diablada, la morenaza, la kullaguada o los caporales.</p>	<p>http://www.carnavaldeoruro.com.bo/</p>	
<p>Carnaval de Veracruz</p>	<p>México</p>	<p>19 al 25 de febrero</p>	<p>Famoso por obtener el título del ‘carnaval más alegre’ de México y, tal vez, del mundo. El carnaval veracruzano destaca por la hospitalidad de los locales, las enormes celebraciones a ritmo de música latina, fuegos artificiales y la “quema del mal humor” en la que un actor interpreta a un</p>	<p>http://carnavaldeveracruz.com.mx/</p>	

			<p>personaje público poco apreciado, como un político o alguna celebridad.</p>		
<p>Carnaval de Martinica</p>	<p>Francia</p>	<p>23 a 26 de febrero</p>	<p>Con el lema “Disfruta hoy y arrepíentete mañana”, el carnaval de Martinica cuenta con los llamativos desfiles, fuegos artificiales, fiestas y bailes con Drag Queens para el disfrute de los asistentes; además de ser famoso por durar 24 horas más terminando un día después del miércoles de ceniza, y repetirlo las dos semanas de haberla dado por terminada.</p>	<p>https://www.martinique.org/carnaval-martinique</p>	
<p>Carnaval de Trinidad y Tobago</p>	<p>Trinidad y Tobago (Islas cerca de Venezuela)</p>	<p>24 y 25 de febrero</p>	<p>El carnaval de Trinidad y Tobago es la mezcla de elementos religiosos y tradiciones de los antiguos esclavos, considerado uno de los carnavales más importantes del Caribe</p>	<p>https://www.carnivaland.net/es/carnaval-</p>	

			<p>por tener uno de los desfiles callejeros más grandes del mundo donde se puede escuchar el calypso (un tipo de música caribeña que surgió en Trinidad y Tobago). El mayor honor del carnaval es ser nombrado 'rey del calypso'.</p>	<p>trinidadadobago/</p>	
<p>Carnaval de Binche</p>	<p>Bélgica</p>	<p>23 al 25 de febrero</p>	<p>Considerado "Patrimonio Intangible y Oral de la Humanidad" según la UNESCO, cada año los locales, también llamados "Gilles", se pasean por la ciudad portando máscaras algo raras, arrojando naranjas al público y sacudiendo unos bastones para alejar a los malos espíritus.</p>	<p>http://www.carnavaldebinche.be/home-english.html</p>	

<p>Carnaval de Viareggio</p>	<p>Italia</p>	<p>1 al 25 de febrero</p>	<p>En época de carnaval a población toscana acoge a un millón de espectadores que esperan admirar los desfiles de grandes figuras de papel maché, parecidas a los “Ninots” de las Fallas de Valencia, que se elevan a más de 20 metros.</p>	<p>http://viareggio.it/carnavale.com/</p>	
<p>Carnaval de las Palmas de Gran Canaria</p>	<p>España</p>	<p>7 de febrero al 1 de marzo</p>	<p>La capital de Gran Canaria destaca por la Gala de Elección de la Reina y de la Drag Queen del Carnaval, que son el centro de atención. Las murgas y las comparsas llenan las calles a ritmo de batucada. Es garantía infalible de algo de descontrol, fiesta y diversión bajo el sol.</p>	<p>http://pacificarnaval.com/es/</p>	

Carnaval de Ivrea	Italia	22 al 25 de febrero	Reconocido en todo el mundo por los desfiles de la Molinera, que se encarga de repartir dulces y regalos a los asistentes; el General, el Estado Mayor napoleónico con sus oficiales a caballo; y la estelar Batalla de las Naranjas, que representa la guerra civil entre el pueblo y las tropas, lanzando naranjas a los jefes de gobierno que van en sus carros.	https://www.storicocarnevailleivrea.it/	
Carnaval de Terra Endins	España	1 a 26 de febrero	Aunque es poco conocido este carnaval cuenta con únicas celebraciones como el día de <i>Senyoretas</i> y <i>homenots</i> , en el que los roles de género se invierten y los hombres pasean por la calle vestidos de mujeres; además del muy sexual <i>Pullasu</i> .	http://www.carnavaltorrel.cat/	

Antroxu	Asturias, España	21 a 25 de febrero	<p><i>Antroxu</i> es el peculiar nombre que le dan al Carnaval en Asturias. En este carnaval destaca la celebración del Jueves de Comadres en el que las mujeres salen a disfrutar de cañones de espuma y carrozas espectaculares, durante el Descenso Internacional y Fluvial de la Calle de Galiana.</p>	https://masline.es/antroxu/	
----------------	---------------------	--------------------------	--	---	---

ANEXO 2 Celebraciones culturales en México

Festival	Ubicación	Fecha	Descripción
Cumbre Tajín	Veracruz	Segunda mitad de marzo	Teniendo como escenario la zona arqueológica “El Tajín”, este es uno de los eventos culturales más importantes del mundo. El cual cuenta con diversas actividades culturales, conciertos, conferencias y rituales prehispánicos.
Festival de la Ballena gris	Baja California Sur	Principios de febrero	Este festival se realiza para celebrar la llegada de la ballena gris, un espectáculo fascinante, acompañado de diversas actividades culturales y artísticas.
Eurojazz	Ciudad de México	Fines de semana durante el mes de marzo	Este festival se encarga de reunir a los máximos exponentes este género musical en toda Europa y Latinoamérica. La entrada a este evento es de forma gratuita para que todo aquel amante del jazz pueda disfrutarlo.
Vive Latino	Ciudad de México	Segunda mitad de marzo	Este festival reúne a grandes exponentes de distintos géneros de música alternativa y ha ido adquirido gran reconocimiento.
Festival Centro Histórico de la Ciudad de México	Ciudad de México	Primera mitad de marzo	Es uno de los festivales culturales más importantes de México y Latinoamérica. Se realiza desde 1985 en diferentes sedes del Centro Histórico de Ciudad de México. Convoca artistas de renombre

			nacional e internacional en diferentes disciplinas como la música, danza, ópera y teatro.
Feria de San Marcos	Aguascalientes	Última semana de abril y primera semana de mayo	Durante 23 días la ciudad de Aguascalientes abre sus puertas para mostrar lo mejor de sus tradiciones y costumbres. La Feria de San Marcos tiene 184 años de historia y es una de las más coloridas y animadas del país. La gran verbena que se organiza incluye tauromaquia, palenques, conciertos y el recibimiento caluroso de los hidrocálidos.
Feria Nacional del Queso y Vino	Querétaro	Finales de mayo y principio de junio	Los principales productores regionales y nacionales de queso y vino se dan cita en el pueblo de Tequisquiapan, para esta extraordinaria feria gastronómica enmarcada por distintos eventos culturales que realzan la degustación de estos exquisitos productos artesanales.
La Guelaguetza	Oaxaca	Finales de julio	La Guelaguetza se lleva a cabo anualmente en la cumbre del Cerro del Fortín, y se realiza los dos lunes posteriores al 16 de julio, motivo por el cual también se le suele llamar “Lunes de Cerro”. La celebración se realiza durante dos semanas y reúne

			a las siete regiones del estado de Oaxaca constituidas por La cañada, Sierra Juárez, Valles Centrales, La Mixteca, La Costa, Istmo de Tehuantepec y Tuxtepec. La Guelaguetza es la máxima expresión del folclor oaxaqueño.
Festival del Cervantino	Guanajuato	Durante el mes de octubre	Es el principal festival multicultural de Latinoamérica y uno de los más prestigiados internacionalmente. La ciudad colonial de Guanajuato, en la región del Bajío, recibe a artistas y creadores de los cinco continentes que comparten lo mejor de su cultura a través de la muestra de su talento.
Feria Nacional del Mole	San Pedro Actopan, Alcaldía de Milpa alta, Ciudad de México	Durante el mes de Octubre	Es una de las ferias gastronómicas tradicionales más importantes de la Ciudad de México, en donde se puede degustar diferentes presentaciones del mole tradicional, en homenaje a esta salsa típica mexicana.
Festival internacional del Paste	Real del Monte, Hidalgo	Durante el mes de Octubre.	El paste es parte de la identidad gastronómica de Real del Monte, por ello este nuevo festival promete convertirse en una gran tradición.
Festival Internacional de Cine	Morelia, Michoacán.	Durante el mes de octubre	Este festival ha ido ganando prestigio internacional desde su primera edición y actualmente es uno de los referentes de la industria cinematográfica nacional e internacional.

Feria de la Manzana	Zacatlán de las manzanas, Puebla.	Durante el mes de agosto	Cada año miles de personas se acercan a la feria de este acogedor y colorido pueblo de la sierra poblana para probar esta deliciosa bebida producida con las manzanas de los huertos de Zacatlán.
Festival Internacional I del Globo	León, Guanajuato.	Segunda mitad de noviembre	El cielo de la ciudad de León, en el estado de Guanajuato, se llena de colores con la presencia de enormes globos aerostáticos para deleite de cientos de admiradores. Simultáneamente se presentan exposiciones y eventos musicales que amenizan el festival.
Festival de Cultura del Caribe	Riviera Maya	Segunda mitad de noviembre	Este evento tiene como finalidad mostrar al mundo la riqueza de los países caribeños y sus rasgos culturales compartidos a través de la música, la gastronomía, la literatura, el cine y el teatro.
Feria de Yucatán	Yucatán	Entre noviembre y diciembre.	En este evento se privilegia la convivencia familiar mediante más de mil actividades recreativas y de entretenimiento para todas las edades. La afluencia a esta feria sobrepasa el millón de personas cada año.
Festival Internacional I de Luces	Centro Histórico de la Ciudad de México	Primeros días de mayo	Se lleva a cabo con un recorrido gratuito por diferentes edificios emblemáticos de la urbe donde se proyectan a modo de muralismo, distintos obras.

Feria Internacional del Libro	Expo Guadalajara, Jalisco.	Últimos días de noviembre	Con un país invitado diferente cada año este evento se llena de actividades como conciertos gratuitos con cupo limitado, talleres y espectáculos infantiles, presentaciones de libros, diferentes editoriales a la venta y premios otorgados por instituciones de literatura.
Equinoccio de Primavera en Chichen Itzá	Península de Yucatán	21 de marzo	La explanada frente a las escalinatas de la pirámide de Kukulcán se vuelve un espectáculo impresionante que año con año reúne a cientos de visitantes en estas ruinas de Yucatán. Se trata de un juego de luces y sombras que permiten ver una ilusión óptica de como el cuerpo de una serpiente reptar desde la cima de la pirámide hasta la base en donde se encuentra una cabeza del dios maya.
Festival Identidad Tamaulipeca	Ciudad Victoria, Tamaulipas.	Entre los meses de octubre y noviembre.	Anteriormente llamado "Festival Internacional de Tamaulipas", este festival se realiza en diferentes regiones con espectáculos al aire libre y en espacios cerrados como teatros y auditorios de los municipios dependiendo de la exhibición de la que se trate, como la exposición de grupos artísticos y propuestas regionales.

ANEXO 3 Carnavales de México

Carnaval	Lugar	Fecha	Descripción
Carnaval de San Felipe	Mexicali, Baja California Norte	Febrero-Marzo	Es un festival en donde el principal atractivo son sus carros alegóricos con movimiento mecánico, comparsas, bailes populares, juegos mecánicos, palenque, eventos chuscos, deportivos y culturales (Carmona, 2017).
Carnaval de Ensenada	Baja California Norte	Febrero-Marzo	Es una fiesta de período de diversión en que los habitantes salen a las calles y se reúnen para disfrutar de conciertos, música, bailes tradicionales, banquetes y todo tipo de actividades (Anónimo, 2019).
Carnaval La Paz	Baja California Sur	Febrero-Marzo	Es la fiesta más alegre de Baja California Sur, la cual comienza con la “Quema del Mal Humor”, segundo de conciertos y más actividades culturales (Sánchez, 2019).
Carnaval de Guaymas	Sonora	Febrero-marzo	
Carnaval del Pueblo Mágico Bustamante	Nuevo León	Febrero-Marzo	Se realiza con la participación de carros alegóricos de los diferentes municipios, e incluso de algunos otros estados. Familias pueden disfrutar de música, baile y mucha diversión durante el desfile.
Carnaval Parral	Chihuahua	Abril	Este carnaval se realiza en torno al Festival de San José del Parral.
Carnaval de Tampico	Tamaulipas	Febrero-Marzo	El carnaval de los tampiqueños, como todo carnaval tradicional mexicano

				inicia con la “Quema del Mal Humor” (Núñez, 2019).
Carnaval de Mazatlán	Sinaloa		Febrero	Se distingue por la diversión que ofrece al ritmo de la de la “banda”; la música de la Tambora regional que de Sinaloa ha trascendido al mundo a través de lo que hoy se llama “la onda grupera”, además de ofrecer diversas actividades culturales como la poesía, la literatura y espectáculos artísticos (Vega, s/f).
Carnaval de Jerez	Zacatecas		Febrero- Marzo	Los tradicionales desfiles matutinos y nocturnos que se llevan a cabo llenan de alegría, música y color las principales calles de Jerez (Soriano, 2019).
Carnaval de Rio Grande	Zacatecas		Marzo	Agrupaciones musicales, baile, candidatas a reina y más, es solo un poco de lo que ofrece el carnaval de esta comunidad (Márquez, 2019).
Carnaval Martínez	San Potosí	Luis	Marzo	Este carnaval majestuoso, colorido y espectacular, cuenta con un gran valor cultural entre los habitantes de esta popular colonia ubicada al sur de la capital potosina la cual como ya es costumbre gozará con este multicolor desfile (Calvillo, 2019).
Carnaval de Martínez de la Torre	Veracruz		Febrero- Marzo	Cada año el carnaval de Martínez de la Torre promete ser una fiesta llena de alegría para las familias de la región (Sarmiento, 2019).

Carnaval de Veracruz	Veracruz	Febrero- Marzo	Famoso por obtener el título del ‘carnaval más alegre’ de México y, tal vez, del mundo. El carnaval veracruzano destaca por la hospitalidad de los locales, las enormes celebraciones a ritmo de música latina, fuegos artificiales y la “quema del mal humor” en la que un actor interpreta a un personaje público poco apreciado, como un político o alguna celebridad (Delgado, s/f).
Carnaval de San Blas	Nayarit	Febrero - Marzo	Durante varios días San Blas es testigo de fiestas, eventos, música, luz y color, además de actividades artísticas y culturales.
Carnaval Zoque	Chiapas	Febrero- Marzo	En este carnaval encontraras personajes como el tigre, el mono, el caballo, el mahoma, el David, de origen español, árabe y zoque. Los también conocidos “chores” tienen un papel importante, por su aspecto colorido, van contando chistes, historias del pueblo, son los que resguardan la danza haciendo valla, para proteger personajes del público (Morales, 2019).
Carnaval de Autlán	Jalisco	Febrero- Marzo	Desde hace varios años se ha caracterizado por incluir en sus actividades un amplio panorama en el ámbito taurino, hasta el punto de lidiar los cuatro días corridas de mucho interés con carteles por demás importantes.

Carnaval de Amatitàn	Jalisco	Febrero- Marzo	La fiesta de carnaval en este municipio tequilero, toma mayor auge especialmente por la cercanía con Guadalajara, además de ser el único pueblo de la región tequilera en donde se lleva a cabo esta celebración.
Carnaval de “El Grullo”	Jalisco	Febrero- Marzo	
Carnaval Jalos	Jalostotitlán, Jalisco	Febrero- Marzo	Resalta por su programa de eventos taurinos, artísticos y sociales, que son de gran interés para los jalostitlenses y visitantes (Reynoso, 2019).
Carnaval de Etzatlàn	Jalisco	Febrero- Marzo	
Carnaval de Ameca	Jalisco	Febrero- Marzo	Espectáculos, conciertos, eventos masivos, jaripeo baile, baile de carnaval, coronación de la Reina del Carnaval, y más son algunas de las actividades que este carnaval ofrece.
Carnaval de Tepoztlàn	Morelos	Febrero- Marzo	Es toda una tradición en el estado de Morelos, en dónde una de las principales atracciones es la Danza de los Chinelos, una representación humorística de los conquistadores españoles.
Carnaval de Mérida	Yucatán	Febrero- Marzo	Con festejos carnavalescos, como conciertos, espectáculos y desfiles los meridianos y visitantes disfrutaban a lo grande de este carnaval.
Carnaval de Tlaxcala	Tlaxcala	Febrero- Marzo	Mascaras lisas, con barba o especiales, son talladas a mano por artesanos de la región para poder

				admirarlas durante el desfile (Caballero, 2019).
Carnaval de San Francisco Mazapa	Teotihuacán, estado de México		Febrero-Marzo	Los participantes portan vestimenta colorida, y realizaron el recorrido acompañados por música de banda, además, invitaban a los asistentes a unirse al baile (Pérez, 2017).
Carnaval de Cuanalan	Acolman, Estado de México.		Febrero-Marzo	Los alchileos con sus tradicionales trajes verdes, máscaras y sombreros realizan el recorrido por las calles de la comunidad, donde realizan bromas a las personas que los observaban, para que posteriormente bailen y escenifiquen algunas peleas (Pérez, 2017).
Carnaval de San Salvador Atenco	Estado de México		Febrero-Marzo	Pobladores se cubren el rostro con máscaras hechas de cera y largas barbas, se engalanan con trajes coloridos, sombrerete y paraguas en mano; otros, principalmente hombres, se visten de mujer y recorrer las calles, acompañados de música de banda (Pérez, 2017).
Carnaval del peñón de los Baños	Ciudad de México		Febrero-Marzo	La cuadrilla de los Reyes, el Carmen, la Ascensión y los Animalitos, catrines y damas exhiben polcas luciendo mascararas tradicionales (Hernández, 2018).
Carnaval de Xochimilco	Ciudad de México		Febrero-Marzo	El carnaval es una expresión cultural más que se celebra en la Cementera de Flores, donde se puede disfrutar del

					baile tradicional de los chinelos (Hernández, 2018).
Carnaval de Santa Cruz Meyehualco	Alcaldía de Iztapalapa, Ciudad de México	de	Febrero- Marzo		Comparsas de charros, huehueres, o costaludos engalanan el carnaval luciendo disfraces que representan a los barrios de Huxotitlan y Texcalco DEL Pueblo de Santa Cruz Meyehualco (Hernández, 2018).
Carnaval de San Francisco Tlaltenco	Ciudad de México	de	Marzo- Abril		Elementos como la música de viento del Estado de Morelos, comparsas de charros, disfraces y caracterizaciones divertidas caracterizan el carnaval de Tlaltenco (Hernández, 2018).
Carnaval de Azcapotzalco	Ciudad de México	de	Marzo		Es uno de los carnavales más jóvenes, el cual propicia un ambiente familiar para el disfrute sano de los talleres artísticos y artesanales y carros alegóricos.
Carnaval de Chimalhuacán	Estado de México	de	Febrero- Marzo		Por más de dos meses más de 114 comparsas y andancias recorren los principales barrios y colonias, por lo que es reconocido como el carnaval más duradero del Estado de México. Además de que, sin importar los trajes que llegan a pesar 20 kilos, los participantes van bailando al ritmo de la música para amenizar el ambiente (López, 2019).



ANEXO 4 Guion de entrevista

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Centro Universitario UAEM Texcoco

GUION DE ENTREVISTA

Carnavales y prostitución: opiniones de los residentes sobre el Carnaval de Veracruz, México

Fecha:	Lugar:	Duración:	Folio:
---------------	---------------	------------------	---------------

Buen día, mi nombre es Elizabeth Pérez Garrido, estudiante de la Licenciatura en Turismo, de la Universidad Autónoma del estado de México, Campus Texcoco. Actualmente me encuentro realizando una serie de entrevistas con propósitos académicos, por lo cual me gustaría que me permitiera un momento de su tiempo para entrevistarla/o. El objetivo general de esta investigación es identificar las distintas opiniones de los residentes de las comunidades de Veracruz y Boca del Rio sobre la relación de la prostitución con el Carnaval de Veracruz.

Bien, ¿Está usted de acuerdo en proseguir con la entrevista?

- a) Sí (pasar a lo siguiente) (*)
- b) No (agradecer su atención)

* El estudio requiere registrar con mucha claridad y precisión las respuestas de esta entrevista, por ello sería muy útil tener su consentimiento para poder grabar esta entrevista.

Entonces, ¿Está usted de acuerdo en audio grabar esta entrevista?

- a) Sí (proseguir a grabar para comenzar la entrevista)
- b) No (no hay ningún problema, podemos continuar de igual manera)

La entrevista está compuesta de cinco secciones; la primera son sus datos demográficos, la segunda aborda su opinión sobre la prostitución, la tercera es su opinión sobre el carnaval y sus impactos, la penúltima es sobre el carnaval y la prostitución, y como última sección tenemos un espacio para dudas, sugerencias, comentarios o aclaraciones referentes al tema de investigación. Toda la información recabada se mantendrá confidencial en todo momento.

Si por alguna razón desea concluir la entrevista, lo puede hacer en cualquier momento y sin problema alguno.

¿Tiene usted alguna duda antes de comenzar?

- a) Sí (responder la pregunta)
- b) No (comenzar a grabar la entrevista)

Sección 1: Información demográfica (datos generales).

Datos demográficos		
Edad		
Género	M	F
Lugar de origen		
Ocupación		
Nivel de estudios concluidos		
Municipio		
Años viviendo en el municipio		

Sección 2: Opinión sobre la prostitución en la zona

1. ¿En general, qué opina usted sobre la prostitución?
 2. ¿A usted le afecta o le beneficia la prostitución? ¿de qué manera?
 3. ¿Considera que la prostitución es moralmente apropiada o inapropiada? ¿por qué?
 4. ¿Considera usted que dentro de su municipio existe prostitución?
 - a) Sí
 - i. Tipos (hombres, mujeres, infantil)
 - ii. Lugares específicos
 - iii. A quién va dirigido, locales o turistas ¿cómo lo identifica?
 - iv. Época del año
 - b) No, ¿Por qué usted lo considera así?
- A) En caso de ser afirmativa la respuesta a la pregunta anterior, en los años que tiene usted viviendo aquí, ¿considera que ha aumentado o disminuido la prostitución en este municipio? ¿por qué?
- B) ¿Considera que la prostitución repercute en la vida de los residentes de esta localidad?
- a) Sí, ¿De qué manera?
 - b) No, ¿Por qué?

- C) ¿Considera que la prostitución repercute en su vida o en la de su familia?
- a) Sí, ¿De qué manera?
 - b) No, ¿Por qué?

Sección 3: Opinión sobre el Carnaval de Veracruz

1. ¿Para usted tiene algún valor el carnaval? ¿cuál?
2. ¿Ha participado alguna vez en el carnaval? ¿de qué manera?
3. ¿Considera que el carnaval ha sufrido algún cambio en los últimos años?
 - a) Sí, ¿De qué manera?
 - b) No, ¿Por qué?
4. ¿Considera que este evento genera algún beneficio para la gente de su municipio? ¿cuál?
5. ¿Considera que este evento genera algún problema para la comunidad? ¿cuál?
6. ¿Considera que este evento genera algún beneficio o problema para usted o su familia? ¿cuál?

Sección 4: Opinión sobre la relación entre el carnaval de Veracruz y el crecimiento de la prostitución

1. ¿Considera usted que existe una relación entre el carnaval y la prostitución en su municipio? ¿Por qué lo considera así?
2. ¿Considera usted que el carnaval de Veracruz aumente la prostitución en su municipio?
 - a) sí ¿por qué? ¿Cómo?
 - a. Tipo
 - b. Época
 - c. Lugares específicos
 - d. Razones
3. ¿Considera que la prostitución durante el carnaval genere beneficios/problemas? ¿cuáles?

Sección 5: Dudas, sugerencias, comentarios o aclaraciones referentes al tema de investigación

1. ¿Tiene usted alguna duda, sugerencia, comentario o aclaraciones sobre los puntos que abordamos?
 - a) Sí (responder cualquier duda y tomar en cuenta cualquier sugerencia o comentario para poder concluir la entrevista)

b) No (Concluir la entrevista)

CIERRE DE LA ENTREVISTA

Bueno, sin más por el momento, agradezco su colaboración para esta investigación, espero que tenga un buen día.

COMENTARIOS GENERALES