



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE  
MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

---

---

“TURISTIFICACIÓN, GENTRIFICACIÓN Y DINÁMICA  
SOCIAL EN LOS HABITANTES DE SANTA MARÍA LA  
RIBERA”

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA

**YARELY ALICIA ROJAS ARMENTA**

ASESOR

**DR. RAFAEL HERNÁNDEZ ESPINOSA**

REVISORAS

**MTRA. MARTHA MARIVEL MENDOZA ONTIVEROS**

**MTRA. JESSICA ALVARADO RENDÓN**

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, NOVIEMBRE 2021

# Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>Capítulo 1. Marco teórico.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1 Gentrificación.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2 Relación entre turistificación y gentrificación.....</b>	<b>16</b>
<b>1.3 Gentrificación y dinámica social.....</b>	<b>19</b>
<b>1.4 Antecedentes empíricos de la investigación.....</b>	<b>21</b>
<b>Capítulo 2. Santa María la Ribera: un escenario de transformación urbana.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1 Antecedentes históricos.....</b>	<b>24</b>
<b>2.2 Aspectos geográficos y demográficos.....</b>	<b>28</b>
<b>2.3 Aspectos socioeconómicos.....</b>	<b>30</b>
<b>2.4 Evolución del ámbito habitacional.....</b>	<b>32</b>
<b>2.5 Evolución del ámbito comercial.....</b>	<b>40</b>
<b>Capítulo 3. Metodología.....</b>	<b>55</b>
<b>3.1 Paradigmas de la investigación entre diferentes perspectivas.....</b>	<b>55</b>
<b>3.2 Diseño metodológico de la investigación.....</b>	<b>59</b>
<b>3.3 Métodos y técnicas de investigación.....</b>	<b>61</b>
<b>3.4 Características de los informantes y muestreo.....</b>	<b>65</b>

3.5 Desarrollo del trabajo de campo.....	66
3.6 Procedimiento del análisis de las entrevistas.....	68
Capítulo 4. Resultados.....	70
4.1 Descripción espacial de la colonia.....	70
4.2 Análisis de testimonios.....	75
4.2.1 Turistificación.....	76
4.2.2 Bienes patrimoniales.....	76
4.2.3 Actividad turística.....	77
4.2.4 Vivienda e inmuebles.....	79
4.2.4.1 Casos de desalojo.....	79
4.2.4.2 Aumento de renta.....	81
4.2.4.3 Construcción e inmobiliarias.....	82
4.2.4.5 Amplitud y ocupación.....	83
4.2.5 Negocios/comercios.....	84
4.2.5.1 Comercios antiguos.....	84
4.2.5.2 Nuevos comercios.....	86
4.3 Dinámica social.....	87
4.3.1 Cambios sociales.....	87
4.3.2 Convivencia entre residentes originarios o con arraigo.....	88
4.3.3 Los nuevos habitantes.....	90
4.3.4 Convivencia entre nuevos y antiguos.....	91
Conclusiones.....	93
Bibliografía.....	98

# Introducción

El departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas estima que alrededor del 55 por ciento del total de habitantes en el mundo corresponde a la población urbana y el 45 por ciento, a la población rural. También prevé que para el año 2050, el 68 por ciento de las poblaciones en desarrollo estarán urbanizadas (Naciones-Unidas, 2018). Para lograr que esto suceda, es necesario que los lugares atraviesen por un proceso llamado urbanización, el cual consiste en el aumento de población en las áreas urbanas, proveniente de las áreas rurales, provocando así una gran concentración de personas en una zona geográfica determinada (OMS, 2010).

La urbanización implica un cambio complejo en la dinámica social, pues requiere del incremento y expansión de los servicios públicos y de un reordenamiento territorial para poder ser funcional y satisfacer las necesidades de las personas originarias y de los nuevos habitantes (Pírez, 2013). Este proceso parte del objetivo de superar la pobreza rural y embellecer la ciudad, como sucedió en París, que a mediados del siglo XIX fue transformada a gran escala a través de la destrucción física del espacio y del desplazamiento de la población pobre para crear nuevos modelos *bulevares* y establecer nuevos edificios *burgueses*; este fenómeno es conocido con el nombre de *haussmanización*, debido a que el arquitecto Haussmann fue el encargado de la *destrucción creadora* de la ciudad parisiense entre 1850 y 1870 (territorio, 2013). Este proceso también trae consigo efectos negativos que pueden generar conflictos dentro de la sociedad, por ejemplo, el

hacinamiento humano, la especulación del suelo, la congestión e inmovilidad de personas y vehículos, la contaminación ambiental, la escasez de vivienda digna, la desintegración social acompañada de inseguridad y violencia, el pésimo manejo de los desechos contaminantes, la destrucción del paisaje natural, etcétera (Meneses Urbina, 2012).

El objetivo principal que el embellecimiento de la ciudad tiene, es la atracción frecuente de viajeros extranjeros y nacionales que buscan satisfacer necesidades de ocio, recreación y conocimiento, convirtiendo la ciudad en un lugar turístico perfecto para lograrlo. Surge entonces, con ello, un fenómeno que se ha denominado *turistificación* y que consiste en la adaptación de centros históricos, barrios antiguos, colonias originarias y espacios públicos en general, para visitantes que llegan al sitio con fines turísticos, es decir, la transformación de la ciudad para ser presentada al turista que llega a hacer uso de los servicios ofrecidos en el lugar (Hiernaux & González, Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación, 2014); también incluye la transformación de barrios, en enclaves destinados exclusivamente para turistas, a menudo con una oferta de entretenimiento corporativo. La vivienda obrera o popular, que ha estado allí por generaciones, se sustituye por alojamientos, restaurantes, tiendas y otros servicios para el consumo del turista (Delgadillo Polanco, 2010). En esta perspectiva, el turismo en un centro urbano consigue un sentido renovado: el turista no es solamente un visitante efímero que recorre espacios, sino un individuo que forma parte, junto con los habitantes, de la cotidianidad de la ciudad, a través de sus prácticas socio espaciales en un espacio ya ocupado por otros grupos, como residentes permanentes y/o trabajadores (Hiernaux & González, 2014).

El proceso de turistificación en las ciudades se ha asociado frecuentemente con el proceso de gentrificación, pues ambos están conformados por un cambio y revalorización del espacio. La gentrificación tiene antecedentes en diferentes partes del mundo, no siempre relacionados con el turismo. Por ejemplo, en Gran Bretaña, en donde en 1964 la población trabajadora fue desplazada a la periferia de la ciudad, por los recién llegados, con mayor poder adquisitivo que los autóctonos, que

ocuparon el centro londinense. Se rehabilitaron edificios y viviendas, lo que incrementaba su valor inmobiliario y el *estatus* de los distritos. Existen otros casos, como en España (principalmente en Barcelona), en donde las rentas inmobiliarias crecen y se comienza a adaptar el espacio para los visitantes externos, turistas extranjeros y viajeros de paso, convirtiendo las antiguas viviendas en departamentos o *pisos turísticos*, provocando que las rentas sean inaccesibles para la comunidad local que termina por ser desplazada a la periferia (Navarro, 2016).

Como ya se mencionó, los procesos de gentrificación y revalorización del espacio se generan como consecuencia del crecimiento de los centros urbanos y tienen como objetivo principal el embellecimiento del lugar y modificación del uso que se le da al territorio o espacio; para esto se utiliza como recurso el patrimonio cultural tangible, es decir, el inmueble que está presente en el territorio a transformar. De esta forma, la patrimonialización y la turistificación son procesos de construcción social, en los que intervienen sujetos que seleccionan qué lugares y elementos reconocer como patrimonio y/o atractivos, a su vez, ellos generan la selección y jerarquización del espacio, focalizando en el área elegida, acciones y medidas que suponen promover revitalización, desarrollo y preservación (Pérez Winter, 2017).

Algunos ejemplos en los que el proceso de gentrificación está asociado con la turistificación y patrimonialización, son en San Antonio de Areco al norte de la provincia de Buenos Aires en Argentina, donde el espacio se transformó debido a una política de conservación patrimonial que fue puesta en marcha a lo largo de diferentes etapas, cambiando así el sentido del uso del espacio y transformándolo poco a poco en un lugar apto para turistas (Pérez Winter, 2017); y en México que con la creación de instituciones como la SECTUR en 1975 y la integración de 41 zonas patrimoniales a la UNESCO en 1972 se inició un proceso de cambio total en las ciudades en donde se encontraban estos monumentos, una de ellas es la ciudad de Querétaro, en donde el centro histórico fue adaptado completamente a los turistas extranjeros y nacionales (Hiernaux & González, 2015).

A partir de la mitad del siglo XX comenzaron a surgir nuevos proyectos de patrimonialización y modernización en la Ciudad de México. Este es el caso de la

reactivación del centro de la Ciudad en el periodo de gobierno 2006-2012 a cargo de Marcelo Ebrard, que fue cuando se renovó la ciudad como centro político, económico, social y cultural, iniciándose proyectos como la Línea 12 del Metro, el Circuito Bicentenario, la Autopista Urbana, entre otras; se habilitaron vialidades peatonales en el Centro Histórico como la calle Madero y Regina. En el ámbito de derechos a la ciudadanía se permitió el matrimonio a parejas del mismo sexo y el aborto hasta las 12 semanas de gestación. Los barrios originarios comenzaron a ser ocupados por una élite, expulsando a la mayoría de sus habitantes y sustituyéndolos por gente con mayores ingresos (Ramírez, 2017). En el 2016, la capital de la República Mexicana cambió de nombre de Distrito Federal a Ciudad de México e incluso se creó un logotipo con colores distintivos, haciendo referencia a la creación de una marca comercial.

Con relación a la turistificación asociada a la gentrificación, existen varios ejemplos en la Ciudad de México como lo son las colonias Centro, Condesa, Roma, Cuauhtémoc y Juárez. Originalmente, estas colonias nacieron para dar respuesta a las necesidades del porfiriato. Aún hoy es posible ver casas con tejados de acero y construcciones que son un testimonio vivo del paso de la historia, no sólo de los edificios, sino también de los antiguos pobladores y que ahora son consideradas como lugares importantes a visitar si se va a la CDMX, pues cuentan con una gran cantidad de monumentos históricos y sitios de interés turístico (Mata, 2016).

Un caso interesante en la Ciudad de México es la colonia Santa María la Ribera, la cual cuenta con un gran número de casas abandonadas o deterioradas que han comenzado a transformarse en torres de departamentos. Fundada en la segunda mitad del siglo XIX, la colonia Santa María la Ribera albergó en sus inicios a la clase media y media alta de la urbe (Tello Peón, 1998).

En el año 2000, se estableció en la Ciudad de México un proyecto de vivienda de interés social, llamado *Bando 2*, que establecía un límite de expansión de viviendas en el sur y oriente de la Ciudad, en virtud de repoblar el Centro. Esta política de redensificación junto con la recuperación de espacios como la Alameda y el Quiosco Morisco y el crecimiento de la oferta inmobiliaria facilitaron la llegada de habitantes

con más poder adquisitivo. Esta transformación se asocia a los términos *gentrificación* y *turistificación*, pues está basada en la presencia de comercios ajenos a los que eran tradicionales en el barrio, así como el incremento en la renta y adquisición de propiedades que lleva a la expulsión de los antiguos habitantes (Maillard, 2016).

Un dato interesante relacionado al proceso de gentrificación en la colonia Santa María la Ribera es el incremento en el precio de la renta de departamentos. El *boom* inmobiliario está motivado por personas que les interesa adquirir un departamento en esta zona, gracias a su gran oferta de transporte público, vialidades, entretenimiento y cercanía a grandes núcleos de trabajo, debido a esto los precios medios de renta aumentaron 15.7 % en el año 2018 (Adán, 2018).

El índice de desarrollo social en la colonia contempla varios indicadores que pueden mostrar o medir el proceso de gentrificación, como son ingresos, acceso a servicios públicos, patrimonio básico acumulado, tiempo disponible para la educación, y capacidad de endeudamiento del hogar (Robledo Sandoval, 2018). Dichos indicadores han aumentado con el paso del tiempo y con el incremento de la inversión en la Colonia. Otro indicador es la edad promedio de la población residente, el cual según el Inventario Nacional de la Viviendas 2015, se ubica en personas con rangos de edad de 15 a 29 años.

Con base en lo anterior, la presente investigación surge con la observación de los rápidos cambios en las interacciones sociales de la Ciudad de México, con las notables transformaciones en la comercialización de productos y servicios en el centro de la ciudad, con el análisis de la movilidad y migración de las personas que antes habitaban alrededor de la ciudad y que ahora se acercan cada vez más al centro, ocupando espacios que antes pertenecían a familias originarias; y con la asociación de estos procesos a los conceptos de turismo y patrimonio cultural. Surge el interés de analizar y entender estos cambios en la dinámica social, cuáles serán sus implicaciones en el futuro y cómo afectan o benefician a la sociedad en general; sirviendo así esta investigación al análisis de tendencias de movilidad humana a lo largo del tiempo y los posibles efectos que tiene la actividad turística



en conjunto con las decisiones gubernamentales con respecto al uso del territorio y al intercambio de bienes y servicios en las dinámicas sociales de la comunidad local.

La investigación se plantea el objetivo de analizar la relación que existe entre el proceso de turistificación y gentrificación con la dinámica social de los habitantes de la colonia Santa María la Ribera, teniendo como objetivos particulares a) identificar indicadores del proceso de gentrificación en Santa María la Ribera b) identificar indicadores de los procesos de patrimonialización y turistificación en Santa María la Ribera, c) identificar los cambios en la dinámica social de los habitantes de Santa María la Ribera relacionados con el proceso de gentrificación y turistificación y d) conocer los mecanismos de interacción entre habitantes originarios y habitantes recientes asociados al proceso de gentrificación.

Esta investigación intenta explicar las razones por las cuales se dan estos procesos en la colonia Santa María la Ribera y cómo estos se relacionan con los habitantes locales, con el fin de contribuir a generar un análisis crítico de los hechos sociales que pueda convertirse en acciones a favor de los sectores desfavorecidos por estos procesos de cambio; también para seguir generando información a través de investigaciones empíricas que aporten a la acumulación de conocimiento en los estudios del turismo desde temas emergentes.

La investigación está conformada por cuatro capítulos: el primer capítulo es el marco teórico, en el que se explican de manera más profunda y detallada los conceptos de gentrificación, turistificación y dinámica social, se mencionan sus características y el contexto en el que se desarrollaron haciendo una relación entre sí y encaminándolos a los objetivos que se plantearon. También se presentan algunos antecedentes empíricos encontrados previamente, que se relacionan con el tema y se hace una comparación entre estos y la presente investigación, analizando si se proponen los mismos objetivos y si los resultados fueron similares o diferentes. El capítulo número dos, titulado “Santa María la Ribera: un escenario de transformación urbana”, refiere al contexto histórico y socio-geográfico del sitio en donde se llevó a cabo la investigación. Muestra las diferentes etapas históricas de la colonia desde su creación hasta la actualidad, también se presentan algunos

datos estadísticos de la población actual, una breve descripción de los atractivos turísticos que existen y la evolución que ha tenido el ámbito habitacional y comercial en este sitio. El capítulo tres consiste en la metodología de la investigación, dando un repaso por los distintos paradigmas, métodos y técnicas que son utilizados en las investigaciones científicas cualitativas y justificando el método utilizado para el desarrollo del trabajo. Se incluye la guía de entrevista y una pequeña tabla con las características de los sujetos entrevistados. Se hace una descripción del desarrollo del trabajo de campo y el proceso de análisis de los datos obtenidos con la ayuda del software Max-QDA. Por último, el capítulo cuatro describe los resultados obtenidos en las entrevistas e investigación en general, dando testimonios de los habitantes de la colonia y haciendo algunos análisis acerca de estos; está dividido en diferentes tópicos que fueron de interés para la investigación y que permiten apreciar mejor el proceso de cambio que está atravesando la colonia.

# Capítulo 1

## Marco teórico

En este capítulo se describen los conceptos que serán útiles para el análisis e interpretación del caso de estudio en Santa María la Ribera. Esta investigación explica cómo es que se está desarrollando la turistificación y la gentrificación, qué consecuencias tienen estos fenómenos en la dinámica social de los habitantes de la colonia y la identificación de algunos indicadores que nos ayuden a entender mejor estos fenómenos. Para ello se presentan algunas definiciones acerca de la gentrificación, turistificación, gentrificación turística y dinámica social.

Para poder obtener una visión más amplia de los conceptos se revisaron desde puntos de vista sociales, económicos y políticos, así como también literatura académica europea y latinoamericana.

### 1.1 Gentrificación

El concepto de *gentrificación* ha cumplido 57 años este 2021; fue en 1964 cuando la socióloga británica-alemana Ruth Glass lo utilizó por primera vez para describir el proceso de desplazamiento de habitantes que estaba ocurriendo en los años sesenta en los barrios de Londres *Notting Hill* e *Islington*, los cuales solían ser barrios ocupados por obreros. Estos barrios, tradicionalmente obreros, fueron invadidos por grupos sociales de clase media y alta, a quienes ella nombró *Gentry* (literalmente traducida como alta burguesía, se refiere a una clase social,

inicialmente británica, conformada por la nobleza. El término deriva del latín gens, que significa familia extendida) (Hernández Cordero, 2016).

Los nuevos grupos sociales aprovecharon el vencimiento de contratos de alquiler de la clase trabajadora y comenzaron a transformar las viviendas deterioradas en caballerizas y casas pequeñas de dos habitaciones arriba y dos abajo, convirtiéndolas en residencias costosas y elegantes (Glass & Westergaard, 1965).

A partir de este año comenzaron las investigaciones científicas y discusiones académicas acerca de la gentrificación como fenómeno de cambio social, centrándose en el territorio del Reino Unido. En la década de los ochenta se extendió el término a la parte norte del continente americano (Estados Unidos y Canadá). Más tarde, en la siguiente década, el término fue difundido nuevamente por Europa, principalmente en España en donde se tiene conciencia que la palabra gentrificación fue utilizada por primera vez en el trabajo de Patricia Gabancho *“El Sol hi era alegre: la reforma urbanística i social de Ciutat Vella. La Llar del Llibre”* (Hernández Cordero, 2016). En los últimos años se ha extendido y profundizado el estudio de la gentrificación en distintas partes del mundo, llegando hasta América Latina en donde se abordó a partir de la década pasada.

En el ámbito latinoamericano se retoma el concepto clásico de Ruth Glass como base y antecedente histórico para construir una definición que explique mejor nuestra realidad, ya que existen diversos autores que no están de acuerdo con que el concepto anglosajón se adapte al contexto de las ciudades latinoamericanas. Un ejemplo de esto es la definición del geógrafo español Ibán Díaz quien rescata la característica de que existe un cambio en el poder adquisitivo de los habitantes y finalmente define la gentrificación como

un aburguesamiento de los residentes y usuarios de un enclave, que responde a la lógica de mercado de suelo (Díaz Parra, 2016, pág. 130).

Díaz entiende el concepto desde una perspectiva económica, pues en esta definición no necesariamente tiene que ocurrir el desplazamiento de habitantes originarios por nuevos. Coincidiendo con esta característica, la socióloga María Paz

menciona que la expulsión no es parte constitutiva del fenómeno, más bien se contempla como una posibilidad a corto o largo plazo, siendo esta una consecuencia del aumento en los precios de la venta y renta de los inmuebles y de los servicios básicos. También se cuestiona si el término de gentrificación solamente es aplicable a las zonas centrales de las ciudades o si se puede utilizar para describir la revalorización urbana en la periferia, definiendo así a las áreas en proceso de gentrificación como

aquella zona poblada con hogares de bajos ingresos en que se produce un influjo de hogares de mayores ingresos (medios o altos), con la consecuente modificación de la composición social del área y una elevación local de los precios de inmuebles (Trebilcock, 2020, pág. 3).

Por su parte el geógrafo español Martín Checa define gentrificación como

la reocupación de un espacio urbano por parte de una clase socioeconómica en detrimento de otra. Esta última es expulsada y excluida mediante la variación forzada, por los mecanismos de mercado, del precio del solar urbano. Esa variación, financiera, que va de menos a más, lleva asociada la rehabilitación urbana que crea un entorno de base historicista que es aprehendido por la nueva clase que se instala en él y que sirve para inserir la serie de mecanismos de rendimiento económico, de ese espacio urbano central (Checa Artasu, 2011, pág. 4).

En esta conceptualización podemos notar que no sólo es considerada la perspectiva económica, sino también la social, ya que menciona la rehabilitación del lugar y el desplazamiento de un grupo por otro, añadiendo como característica que el desplazamiento se realiza de una manera en la que se provoca un daño moral o material en contra de los intereses del grupo originario. Esto es interesante, pues en el concepto europeo no se toma en cuenta o no se describe esto como elemento de la gentrificación, aunque quizás sí exista, pero no se considera. También hace referencia a que la rehabilitación urbana crea un entorno de base historicista, lo cual quizá podría provocar alguna estrategia de patrimonialización en el lugar.

Cabe mencionar que el autor Checa Artasu a pesar de ser de origen europeo ha desarrollado el concepto a partir de estudios de caso latinoamericanos y siendo docente en universidades mexicanas específicamente.

Otra definición que rescata las características principales del concepto clásico es la del sociólogo Jorge Sequera quien entiende la gentrificación como

la transformación de un área de clase trabajadora de la ciudad en una zona de clase media, para su uso residencial o comercial. Tiene lugar en áreas urbanas en las que una desinversión previa en infraestructuras ha generado vecindarios cuya renovación puede resultar muy lucrativa (Sequera, 2015, pág. 2).

Aludiendo a los procesos de transformación de territorios degradados en zonas de novedad frecuentadas por personas con un elevado poder adquisitivo y capital cultural, Sequera reconoce que esta definición sigue siendo muy apegada a los modelos de ciudades inglesas, sin embargo, funciona para explicar el objetivo que tienen las nuevas políticas en territorios latinoamericanos, que van encaminadas a la revalorización y recuperación de espacios para crear una ciudad nueva.

Una definición que resalta debido al enfoque total que tiene en el aspecto económico es la de Víctor Delgadillo Polanco, pues define los procesos de gentrificación como

un fenómeno que abarca la oferta y la demanda, las dimensiones de la producción y del consumo, y las esferas de la economía y la cultura. De la misma forma que los consumidores (co)producen la gentrificación y el espacio urbano; los productores también consumen (Delgadillo Polanco, 2016, pág. 104).

Podemos observar que en las definiciones anteriores los elementos que coinciden y que podrían considerarse como indicadores del proceso de gentrificación, son la especulación de los inmuebles, el crecimiento en el poder adquisitivo, el estilo de vida de los habitantes originarios y los recién llegados, y la reapropiación de un espacio que se piensa deteriorado o abandonado para ser habitado nuevamente.

Un elemento que podría ser constante en el intento de definir el fenómeno de gentrificación es la necesidad de adaptarlo al contexto latinoamericano y la exhortación a crear una teoría que nos “descolonice” de términos y realidades europeas, por ejemplo la propuesta de Díaz Parra (2016), la cual plantea considerar una *latino-gentrificación*, sin dejar a un lado por completo la conceptualización original, ya que siempre se requiere de antecedentes y puntos de comparación para generar análisis estructurados y fundamentados.

Con esto podrían establecerse puntos de partida para proponer indicadores de la gentrificación en México que, si bien se van a describir a continuación, aún no existen indicadores que sean capaces de “medir” el proceso de gentrificación en Latinoamérica. Aunque siendo un fenómeno que compete a las ciencias sociales y, por ende, se intenta explicar desde métodos cualitativos, pueden consolidarse métodos cuantitativos como los propuestos por María Paz Trebilcock (2020).

## **1.2 Relación entre turistificación y gentrificación**

Para entender la relación que existe entre estos dos términos, es necesario analizar el contexto en el que se desarrollaron y entender qué estaba pasando con el turismo y las ciudades. Ambos fenómenos, la turistificación y la gentrificación tienen un origen común, el cual está relacionado con un proceso de reestructuración económica vinculado con el urbanismo neoliberal, pero a pesar de tener un origen en común sus efectos son diferentes en las ciudades. Al presente vivimos en *la era de las ciudades* y algunas de estas se han convertido en Ciudades-Estado, pues toman un papel significativo en la toma de decisiones sobre la población. Las ciudades son muy importantes en el ámbito demográfico, político y económico, y cada vez más personas están migrando hacia ellas, ya que en el mundo seis de cada diez personas viven en ciudades; como consecuencia de esta situación se crea un vínculo entre turismo y ciudad, el turismo se ha puesto en escena pública a partir de los efectos de masificación en las urbes (Hernández Cordero, 2021).

El impulso del turismo urbano tiene su raíz en la saturación del turismo de sol y playa que se desarrolló en los años 40, en los 70 se crea la Organización Mundial del Turismo (OMT) que tiene como finalidad promover el turismo entre los países

como una actividad económica; en los 80 se comienza a poner foco en el turismo cultural por lo cual organizaciones internacionales como la ONU, OMT y UNESCO comienzan a poner en marcha estrategias de rescate en la ciudades, ya que a partir de la segunda mitad del siglo pasado, los centros históricos del mundo occidental vivieron un proceso de abandono y desinversión, pues las políticas de desarrollo de vivienda se llevaron a cabo en la periferia, es por eso que los centros quedan deshabitados (Hernández Cordero, 2021).

Específicamente en México, el interés por la creación de normas de organización y rescate patrimonial, sin fines de lucro, lleva a una necesaria reflexión sobre las múltiples y distintas formas en que actualmente son habitados estos espacios, cómo la actividad turística y rutina de los habitantes permanentes convergen en los Centros Históricos. Pareciera que más allá de la preocupación por el rescate y la preservación de sitios históricos, el énfasis quedó puesto en el impulso al sector turístico urbano como sector clave para promover una mayor competitividad de las ciudades (González Gómez & Hiernaux Nicolás, 2015).

A partir del rescate de espacios en abandono y deterioro surge el fenómeno de gentrificación, que como ya hemos visto anteriormente, tiene como características principales la inversión financiera en algún espacio para la revalorización de este, la llegada de personas de clase media con patrones de consumo diferenciados, el cambio en la estructura comercial y el desplazamiento de los residentes originarios o antiguos.

Por otro lado, tenemos el término de turistificación. El turismo masivo juega un papel muy importante, pues produce efectos significativos en las ciudades, de forma que en ocasiones se desarrolla la turistificación. Este término surge en los años 90 en Francia, y el proceso al que se refiere regularmente se lleva a cabo de la mano con la patrimonialización. El espacio se comienza a adaptar para cubrir las necesidades de los turistas y los habitantes al mismo tiempo. Se crea toda una imagen en torno al destino. La turistificación se refiere así al proceso en el que un lugar es transformado para que exista una proliferación de espacios de entretenimiento



destinados al turismo y la transformación de un barrio de clase media en un enclave relativamente rico y exclusivo (Otero Oitavén, 2020).

Las características principales de este fenómeno son: mayor presencia de visitantes con motivaciones relacionadas al ocio, el incremento en la demanda de servicios, adaptación de la oferta comercial y la adaptación de la vivienda al sector turístico, apareciendo nuevas empresas de alojamiento como por ejemplo *Airbnb* (Pareja Eastaway & Simó Solsona, 2014).

Así, el turismo en un espacio urbano se reconceptualiza, el turista no es solamente un visitante temporal que habita los espacios destinados específicamente para esta actividad, sino que pasa a formar parte de una categoría de habitantes que también producen la ciudad día a día, realizando actividades que convergen con las actividades de los trabajadores y habitantes permanentes del sitio (Hiernaux & González, 2014).

Cocola-Gant (2019) hace un análisis de algunos estudios sobre turismo urbano en donde se ha examinado el surgimiento del fenómeno de turistificación como “resultado de procesos contemporáneos de reestructuración espacial llevados a cabo en economías capitalistas avanzadas” (pág. 292), el cual es una de las características del proceso de gentrificación.

Es importante diferenciar y profundizar acerca de los motivos del incremento de personas en las ciudades para poder definir los procesos que esto está generando, es decir, las personas recién llegadas a habitar una ciudad y las personas que solamente la visitan por un tiempo definido tienen diferentes motivaciones y una interacción diferenciada con las demás personas que están ocupando el mismo espacio. Puede existir un proceso de turistificación en una ciudad que anteriormente ha sido gentrificada y puede ocurrir uno sin que ocurra el otro, o los dos en una misma ciudad. Pero hablar de la existencia de la *Gentrificación Turística* es más complicado.

Este concepto comenzó a ser estudiado de manera más profunda en la década de los años dos mil, siendo el sociólogo estadounidense Kevin Gotham quien lo

definiera como un “dispositivo heurístico que permitiría explicar la transformación de un barrio de clase media en un enclave relativamente próspero y exclusivo caracterizado por la proliferación de lugares de entretenimiento y turismo corporativo” (Mansilla, 2019, pág. 7), implicando un proceso de desplazamiento de los residentes, no siendo sustituidos específicamente por nuevos habitantes, sino también por turistas.

Los factores que construyen el concepto de gentrificación turística se centran en el desarrollo desigual del capitalismo, pues en la periferia se utiliza al turismo como medio para incrementar el capital en la zona, atrayendo así a consumidores nuevos que comienzan a “habitar la ciudad” de una manera diferente y a su vez teniendo como consecuencia las características que describen la gentrificación. Entendiendo esto, podemos definir a la gentrificación turística como “un proceso en el que la producción del espacio para el consumo turístico conlleva el desplazamiento de la población local” (Cocola-Gant, 2019, pág. 298).

Cocola hace mención de que el desplazamiento es parte fundamental en el proceso de la gentrificación turística y propone tres tipos de desplazamiento: el residencial, comercial y simbólico. En este sentido se entiende que el desarrollo del fenómeno de la gentrificación es consecuencia directa de la puesta en marcha del turismo urbano, ya que el turismo crea posibilidades para la inversión inmobiliaria, genera la llegada de nuevas personas y provoca una apropiación en el espacio, cambiando la manera en que se habita.

Desde esta perspectiva es que vamos a entender el concepto de gentrificación turística para el desarrollo de la investigación.

### **1.3 Gentrificación y dinámica social**

El concepto de dinámica social comenzó a construirse con Augusto Comte a mediados del siglo XIX, teniendo como base el trabajo del filósofo alemán Edmund Husserl quien fue el creador del movimiento filosófico de la fenomenología. En 1929 Comte realizó un profundo trabajo llamado “investigaciones lógicas” en donde se cuestionaba la relación que existe entre el signo y la significación, analizando la

manera en que los individuos asignamos significados a las cosas y cómo es que estos significados nos llevan a la creación de ideas y juicios de valor que compartimos con un grupo de personas en el cual nos desarrollamos y aprendemos (Guerrero, 2001).

La dinámica social refiere a los significados y significaciones de las vivencias, “ya que en la vida cotidiana desarrollamos ideales de significación para interpretar la realidad y comprender la parte de ella que es importante para nosotros” (Guerrero, 2001, pág. 19). Contempla el desarrollo y la evolución de la sociedad, desde formas primitivas a formas desarrolladas, por ejemplo, la ciencia, el arte y todas las disciplinas encaminadas a la creación de conocimiento que permitan conocer más acerca del ser humano y el medio, así como también las creaciones espirituales o inmateriales producto del razonamiento humano. Dentro de una sociedad, la dinámica social ayuda a entender y analizar el trabajo, los modos de producción, la organización social y la comunicación que se establece entre los miembros de un grupo social determinado (Popescu, 1962).

Como disciplina, según Comte, la dinámica social puede definirse como el estudio de la continua sucesión de fenómenos sociales y las leyes de la existencia (Popescu, 1962).

Así pues, la dinámica social que se desarrolla en cada grupo de individuos, es diferente, porque se le asignan diferentes significados a las cosas y sucesos, se crea un lenguaje específico y la convivencia entre individuos es también específica, otorgándole una identidad única al grupo; se crean tradiciones y costumbres, se establecen lugares específicos que representan algo para la comunidad, se vive de una forma específica acordada inconscientemente o conscientemente por todos los participantes.

Esta identidad grupal y dinámica que se construyen desde que los pobladores tienen contacto entre sí, puede verse afectada por fenómenos sociales como la gentrificación y la turistificación. Por ejemplo, en específico en el caso de Santa María la Ribera, las tradiciones y costumbres se están viendo alteradas e incluso extintas con la llegada de nuevos pobladores temporales y permanentes a la

colonia. La rutina, los horarios, las vías de tránsito, la convivencia en lugares comunes e incluso el lenguaje están adquiriendo un nuevo significado, trayendo consigo diferentes comportamientos y opiniones del grupo original.

#### **1.4 Antecedentes empíricos de la investigación**

En la búsqueda de investigaciones empíricas que se relacionaran con el tema, se encontró un trabajo de tesis llamado “El proceso de Gentrificación en la Colonia Santa María la Ribera en la Ciudad de México” escrita por Morales Parada (2015) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en donde se analizó la transformación del espacio de la colonia Santa María la Ribera a lo largo del tiempo, y cómo es que el proceso de gentrificación ha ido influyendo en la segregación del lugar. El objetivo principal de la investigación fue analizar la manera en que se ha desarrollado el proceso de gentrificación en la Colonia Santa María La Ribera, a través de indicadores que permitieran determinar si existe en efecto, el proceso de gentrificación. La metodología utilizada fue cuantitativa, pues está basada en datos estadísticos y datos recolectados a través de encuesta con los habitantes. En cuanto a los resultados, se confirma que existe un proceso de gentrificación en el lugar, pues algunos procesos sociales han cambiado, los lugares comerciales se transforman, los habitantes han sido poco a poco reemplazados por otros más jóvenes y con mejor posición económica y los inmuebles originarios están siendo reemplazados por departamentos nuevos.

La diferencia que se tiene con la presente investigación es que en el trabajo elaborado por Morales Parada se contemplan los cambios surgidos a raíz del proceso de gentrificación, pero no se contempla la relación con la dinámica social específicamente, es decir, no se habla de cómo afecta o beneficia este proceso a los habitantes originarios y a los nuevos, tampoco se describe si la convivencia vecinal sufrió algún cambio ni qué dinámica social se ha desarrollado.

Una segunda investigación encontrada en la web lleva por título “Santa María la Ribera, crónica de una gentrificación anunciada” elaborada por Robledo Sandoval (2018) de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). El objetivo de la investigación fue analizar la gestión político-administrativa del gobierno de

izquierda partidaria en la Ciudad de México en el periodo 2013-2017, en el contexto temporal con la aceleración del proceso de gentrificación en Santa María la Ribera. Los conceptos utilizados en el marco teórico son “gentrificación, políticas públicas y gobierno de izquierda” que se relacionan entre sí, proporcionando un punto de vista totalmente político a través del contexto histórico de la colonia Santa María la Ribera. El método de investigación utilizado fue un modelo analítico de datos cualitativo y cuantitativo que analiza cuatro factores: el índice de desarrollo social, precio de las viviendas, ingreso promedio de los habitantes y formas de habitar de nuevos y antiguos habitantes.

Este trabajo concluye que, en efecto, la colonia Santa María la Ribera atraviesa un proceso de gentrificación derivado a la implementación de las políticas públicas en el gobierno de Miguel Ángel Mancera y propone continuar con la investigación cualitativa con el fin de recabar las experiencias del impacto que esto ha causado en los habitantes y en las transformaciones urbanas de la colonia.

A diferencia de esta investigación que se desarrolla bajo una perspectiva meramente política y que explica al proceso de gentrificación como una estrategia económica para incrementar el valor de la vivienda y la reapropiación de los espacios públicos, la presente propuesta se centra en la exploración de las experiencias que han tenido los efectos de este fenómeno.

El tercer antecedente empírico de la investigación se trata de un artículo titulado “Gentrificación y alimentación en Santa María La Ribera” realizado por Vázquez Medina, Hernández Cordero, Inés Lagos y Rangel Trujillo (2020). Esta investigación se centra en explicar la relación que existe entre el proceso de gentrificación y los cambios en la alimentación de los habitantes de la colonia, utilizando como metodología una combinación de técnicas etnográficas que incluyen observación participante y doce entrevistas semiestructuradas a informantes clave. Este trabajo no registra otros procesos relacionados a la transformación de la colonia que inciden también en las prácticas alimentarios de habitantes y visitantes. Como conclusiones los autores muestran que el cambio en el comercio alimentario evidencia el proceso

de gentrificación y la transformación de significado que van teniendo los sitios de consumo de alimentos.

En resumen, en este capítulo se abordaron los conceptos de gentrificación, turistificación, gentrificación turística y dinámica social, relacionándolos entre sí para tener más claro el objetivo de la presente investigación y el desarrollo de esta. También se mencionaron algunas investigaciones similares previamente elaboradas por distintos autores para tener un punto de comparación y referencia en los resultados obtenidos y los métodos llevados a cabo para la recolección de datos.

## **Capítulo 2**

# **Santa María la Ribera: un escenario de transformación urbana**

En este capítulo se contextualiza de manera histórica y socioeconómica a la colonia Santa María la Ribera, pues es el lugar en el que se llevó a cabo la investigación y las observaciones. Se describen las diferentes etapas históricas por las cuales ha pasado la colonia y cuál es su situación actual en cuanto al número de población, extensión territorial y actividades económicas, entre otros datos estadísticos.

### **2.1 Antecedentes históricos**

La colonia Santa María la Ribera tiene sus inicios con el fraccionamiento de la hacienda de La Teja, la cual existe desde 1577 y pertenecía a un grupo de frailes agustinos. En esta hacienda se estableció el Rancho la Santa María, que fue comprado en el año 1859 por la inmobiliaria “Flores Hermanos”, la primera empresa inmobiliaria conocida en México. Fueron ellos quienes comenzaron a planear la colonia (Tello Peón, 1998).

En la Ciudad de México, los cambios en cuanto a su planeación comenzaron al consumarse la independencia de la República Mexicana y con la promulgación de las Leyes de Reforma entre 1855 y 1863, las cuales marcaron la transformación de la etapa virreinal a la modernidad. Los principales cambios que se realizaron en la ciudad fueron la demolición de algunos conventos católicos y la apertura de nuevas calles para construir una nueva estructura urbana (Rodríguez Aparicio, 1861).

La traza de la Santa María la Ribera, con sus manzanas, sus calles y los nombres de estas, aparece por primera vez en el plano de la ciudad fechado en 1861. En ese momento, estaba limitada de sur a norte por la Ribera de San Cosme y la calzada de Heliotropos, respectivamente, y de Insurgentes al Paseo de la Verónica (Circuito Interior) de oriente a poniente, la colonia solamente estaba conformada por 53 manzanas, con 20 lotes cada una (Tello Peón, 1998).

La llegada de Porfirio Díaz a la presidencia de México en 1876 marcó un importante crecimiento para los fraccionamientos en la ciudad. En este año se comenzó a apoyar el proyecto de los ferrocarriles e inició la construcción de casas-habitación. La colonia Santa María la Ribera quedó ligada a este momento de transformación, pues fue entonces cuando se creó la calzada Tlacopac que era por donde bajaba uno de los dos acueductos de la Ciudad de México y que llegaba hasta el centro de la ciudad; esta calzada era uno de los límites de la colonia y la vía de acceso principal desde el centro (Once, 2017).

Cuando la empresa de los hermanos Flores inició su operación, la población de la colonia iba en aumento y ya sobrepasaba el espacio asignado en la ciudad. A partir de la promulgación de Las Leyes de Reforma (1863), se pusieron en movimiento los bienes raíces y se modificaron los usos de suelo. Esta situación fue aprovechada por un grupo de comerciantes, prestamistas y propietarios, quienes se convirtieron en concentradores y especuladores de la propiedad. Fue entonces cuando se comenzó con la venta de terrenos que iban dirigidos a una población de clase media que pudiera adquirir el privilegio de disfrutar del campo sin descuidar las ocupaciones en la ciudad, por esta razón y por las facilidades que se otorgaban en la hipoteca y en el pago, fue que la venta total se llevó a cabo en un tiempo corto, pues los terrenos se vendían muy rápido. En 1890 la colonia llegó a un auge con la pavimentación de los caminos que anteriormente eran de tierra, con la instalación de la luz eléctrica y el suministro de agua que se conectó con las calles más cercanas al centro, teniendo listos los servicios básicos para satisfacer las necesidades de esta clase social que recién comenzaba a habitar el espacio (Tello Peón, 1998).



**Imagen 1. Aspecto de la colonia con alumbrado y transporte público, 1875**



Fuente: Tello Peón, 1998

En el lapso entre 1861 a 1883 los vecinos se organizaron para embellecer el fraccionamiento y lograron por sus propios medios y esfuerzos, que la colonia tuviera drenaje, fuentes de agua, que las calles estuvieran empedradas y con banquetas, así como también la plantación de arbolado alrededor de algunas calles. Debido a esta excelente organización vecinal, se reclamó la protección del Cuerpo Municipal sobre la colonia para mantenerla en un buen estado de conservación. Fue así como comenzaron a aparecer los primeros comercios dentro del territorio, por ejemplo, el mercado de La Dalia, una ladrillera, una manufactura de seda, una fábrica de chocolates llamada La Malinche, y otra gran variedad de comercios dedicados a la tintorería, carpintería y zapaterías, formando una importante zona comercial en la avenida Santa María la Ribera, que era la entrada principal a la colonia. En la administración política de Porfirio Díaz, que fue cuando la colonia tuvo su mayor crecimiento, se expandió también la estación del ferrocarril de Buenavista, pues se iba desarrollando poco a poco la urbanización de la Ciudad de México y

específicamente de los fraccionamientos. Es por esto por lo que la colonia adquiere la caracterización de zona residencial habitada solamente por personas de clase media, pues las habitaciones construidas eran elegantes y cómodas, ubicadas en calles perfectamente planeadas y trazadas, con casas de fachadas tradicionales mexicanas (Tello Peón, 1998).

**Imagen 2. La colonia terminada y su comercio, 1925**



Fuente: Tello Peón, 1998

En la década de 1910, con la Revolución, la colonia experimenta un cambio demográfico importante, pues algunos residentes deciden trasladarse a otras zonas de la ciudad. Desde el año 1920, luego de la salida de las familias más acomodadas hacia nuevos espacios de residencia, destinados a gente de clase media y alta, Santa María La Ribera pasó por un lento proceso de empobrecimiento que duró hasta el año 2000. Es a partir de la mitad de la década de 1950 cuando la colonia se consolidó realmente como popular, característica que se intensifica a lo largo de los sesenta. Una de las principales razones de que esto sucediera fue que, como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, muchos países europeos emitieron un decreto de congelación de rentas, se prohibían a los dueños de las casas subir

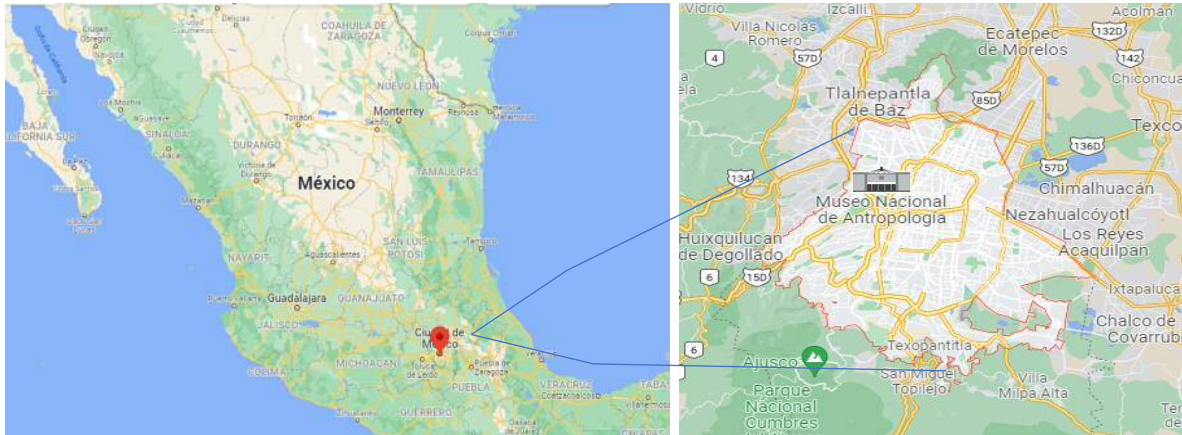
el precio de la renta; en México se copió la idea y permaneció durante 50 años. La densidad de la población comenzó a crecer, al igual que la vivienda en renta. Los predios se dividieron para multiplicar el número de viviendas, desarrollándose una gran cantidad de vecindades y de inmuebles con casas modestas que fueron construidas después de la demolición de enormes casas burguesas deterioradas. Los edificios de la colonia comenzaron igualmente a degradarse, aumentaron la contaminación, el ruido, el tráfico, la basura y la inseguridad, provocando que algunos de los habitantes abandonaran nuevamente sus casas para ponerlas en venta o dejándoselas a los más jóvenes de la familia, convirtiéndose en una colonia de habitantes de clase media y baja (Once, 2017).

En el año 2000, sin embargo, se emprende la recuperación y revalorización del espacio público y las casas abandonadas, lo cual comenzaría a dar un nuevo giro demográfico y social; junto con esta revalorización se comienza a dar difusión a mayor escala a los atractivos turísticos con la intención de ubicar a la colonia como un referente turístico de la Ciudad de México y de esta manera atraer a más personas, tanto turistas como nuevos habitantes (Marcadet, 2007).

## **2.2 Aspectos geográficos y demográficos**

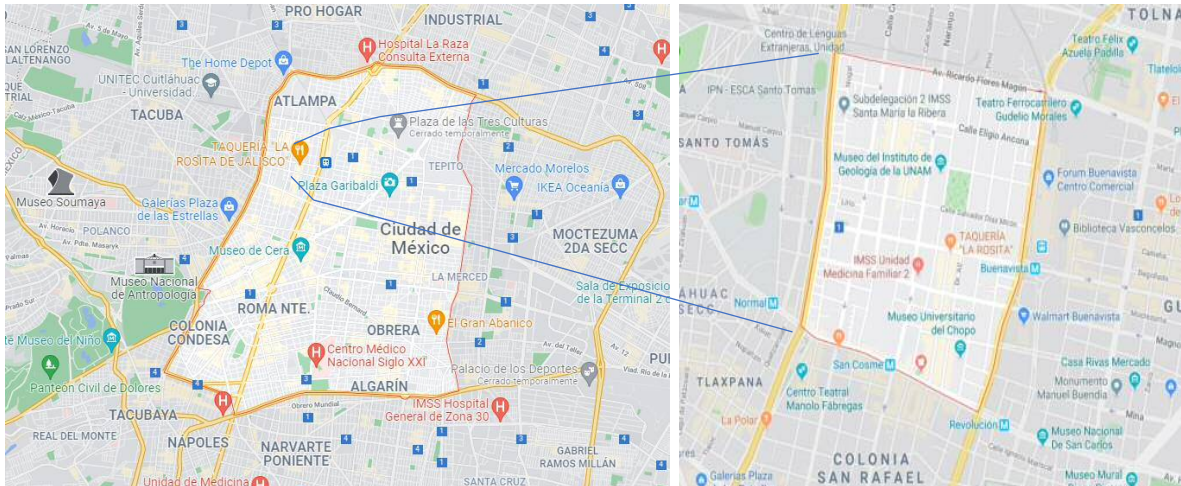
Actualmente Santa María la Ribera es una de las 34 colonias pertenecientes a la alcaldía Cuauhtémoc, en la Ciudad de México. Está delimitada por la Avenida Insurgentes al oriente, el Circuito Interior al poniente, el Eje 2 Norte-Ricardo Flores Magón al norte y la Ribera de San Cosme al sur. Colinda al norte con la Colonia Atlapa, a partir de la avenida Ricardo Flores Magón, al Sur con la colonia San Rafael, a partir de la avenida Ribera de San Cosme, el este con la colonia Guerrero y al oeste con la colonia Agricultura y el Casco de Santo Tomás.

**Mapa 1. Ubicación de la Ciudad de México dentro del territorio nacional**



Fuente: Google Maps

**Mapa 2. Ubicación de la Colonia Santa María la Ribera dentro de la Alcaldía Cuauhtémoc en la CDMX**

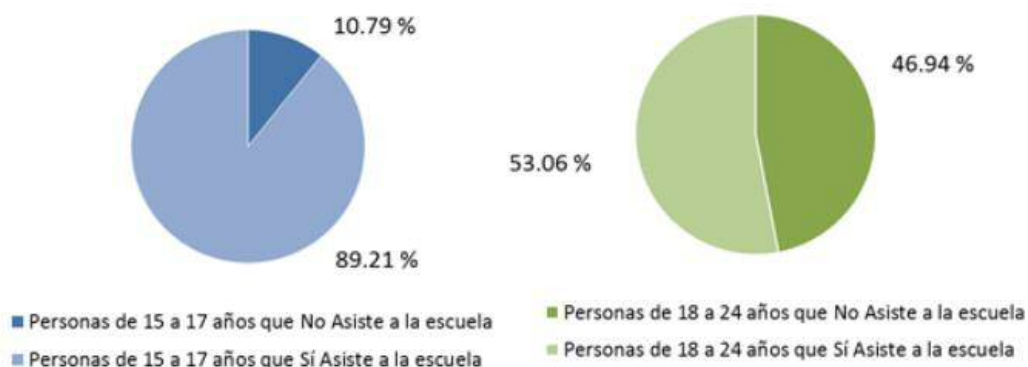


Fuente: Google Maps

Tiene una extensión territorial cercana a las 200 hectáreas, con una población total de 40,960 habitantes en 13,500 casas, siendo una de las colonias más pobladas de Ciudad de México. Se registran 2,086 habitantes por km<sup>2</sup>, con una edad promedio de 36 años y una escolaridad promedio de 12 años cursados (INEGI, 2010). El 56.5% tienen entre 25 y 60 años, cerca del 20% es menor de 25 años y 12.6% de

la población tienen 60 años o más. Esto habla de una población que en su mayoría estaría en edad económicamente activa.

**Gráfica 1. Porcentaje de personas de acuerdo con su asistencia escolar**



Fuente: Bustamante y Campos, 2014

### 2.3 Aspectos socioeconómicos

Santa María la Ribera tiene una gran riqueza y complejidad en su dimensión social. Existe una tensión entre las familias y personas que han vivido en la colonia durante varias generaciones y que tienen interés por preservar el patrimonio y tradiciones, con aquellos nuevos habitantes que han inmigrado por diversas causas y que modifican el espacio y las dinámicas diariamente. Los nuevos habitantes han llegado a la colonia por ser un punto cercano a centros económicos de relevancia en la Ciudad como la avenida Reforma, Polanco o el centro, y que cuentan con un nivel socioeconómico medio a alto y, por el otro lado, están personas de nivel socioeconómico bajo que se mudan a unidades habitacionales de interés social y migrantes de otros estados que llegan a vivir a vecindades o casas en malas condiciones que ya existían dentro de la colonia.

Entre las diferencias encontradas entre los viejos y nuevos vecinos, es que se observan distintos estilos de vida por sus preferencias de consumo, por ejemplo, los primeros suelen comprar el pan en las panaderías La Rosa o Fresno, mientras los segundos en El Globo de la Plaza en la Alameda. Esta tendencia de consumir en

establecimientos comerciales nuevos va en aumento y sigue atrayendo a personas más jóvenes a habitar la colonia (Bustamante & Campos, 2014).

**Tabla 1. Manzanas con mayor población migrante**

No. de manzana	Ubicación	Población Total	Población nacida en otra entidad
VIII	Santa María, Díaz Mirón, Dr. Atl y Álzate	711	155
VII	Torres Bodet, Eligio Ancona, Dr. Atl y Manuel Carpio	1266	254
IX	Fresno, Manuel Carpio, Sabino y Díaz Mirón	1026	142
X	Sabino, Manuel Carpio, Naranjo y Sabino	972	188
VI	Naranjo, Enriqueta Camarillo, Torres Bodet y Manuel Carpio	693	151
I	Fresno, Eligio Ancona, Sabino y Manuel Carpio	575	147

Fuente: Bustamante y Campos, 2014

En la tabla 1 podemos observar que no todos los residentes de la colonia son originarios de allí, aunque aún son la mayoría de la población, la población migrante poco a poco va en aumento, pues los casos de desalojo se incrementan y la construcción y renta de nuevos departamentos está tomando rápidamente un nuevo auge. La población que ha llegado y que tiene un poder adquisitivo menor a los originarios, se caracterizan por ocupar espacios en los conjuntos de unidades habitacionales de la colonia y la población nueva de clase media y con capacidad de gasto mayor, se alojan en los edificios destinados a ser habitados por uno, dos o hasta tres personas que por lo regular son jóvenes y gustan de compartir departamento y gastos en general.

La principal actividad económica de la colonia es el comercio minorista, pues existen aproximadamente 10,000 establecimientos comerciales en operación, siendo el comercio de alimentos y bebidas el que tiene mayor número de establecimientos.

Según estimaciones de Market Data México, Santa María La Ribera tiene un ingreso económico anual de \$23,000 millones, de los cuales \$3,400 millones corresponden a ingresos generados por los hogares y unos \$20,000 millones a ingresos de los 2,600 establecimientos comerciales grandes que allí operan. Adicionalmente, se estima que en la colonia laboran 30,000 personas provenientes de otras localidades, lo que eleva el total de residentes y trabajadores a 70,000 personas aproximadamente.

Entre las principales empresas públicas y privadas con presencia en la colonia se encuentra la Secretaría de Educación Pública, que junto a otras dos organizaciones emplean unas 1,176 personas, lo cual equivalente al 49% del total de los empleos en la colonia.

Esta colonia cuenta con los servicios básicos como agua potable, drenaje, alumbrado público, recolección de desechos, pavimentación y establecimientos comerciales, que satisfacen sus necesidades; por ejemplo, tiendas de alimentos y bebidas, tintorerías, zapaterías, café internet, papelerías, escuelas, colegios de idiomas, centros de enseñanza deportiva, bares, antros, peluquerías, tiendas de ropa y una amplia variedad de otros servicios.

En uno de los límites de la colonia se encuentra la Plaza Fórum, la cual es uno de los centros comerciales más grandes de toda la Ciudad de México y en donde pueden encontrarse toda clase de establecimientos de entretenimiento y mucho más. Junto a esta plaza se encuentra la estación de Metrobús, metro y tren suburbano Buenavista.

#### **2.4 Evolución del ámbito habitacional**

Los inmuebles habitacionales que existen en la colonia van desde casa antiguas tradicionales mexicanas hasta departamentos nuevos con fachada moderna y sobria.

Las casas originarias que aún sobreviven tienen una fachada un poco gastada por el tiempo, pero mantienen su estructura y estética original, así como también los

materiales con las que fueron construidas. Son grandes y resistentes, con puertas angostas y altas, las ventanas largas y con detalles en acero decorado. El interior en su mayoría está estructurado como vecindades, con varios departamentos y un patio común que funciona como zona de lavado y de juego para los niños. Las vecindades por lo general son de dos pisos, con departamentos arriba y abajo, algunas escaleras compartidas y pasillos estrechos.

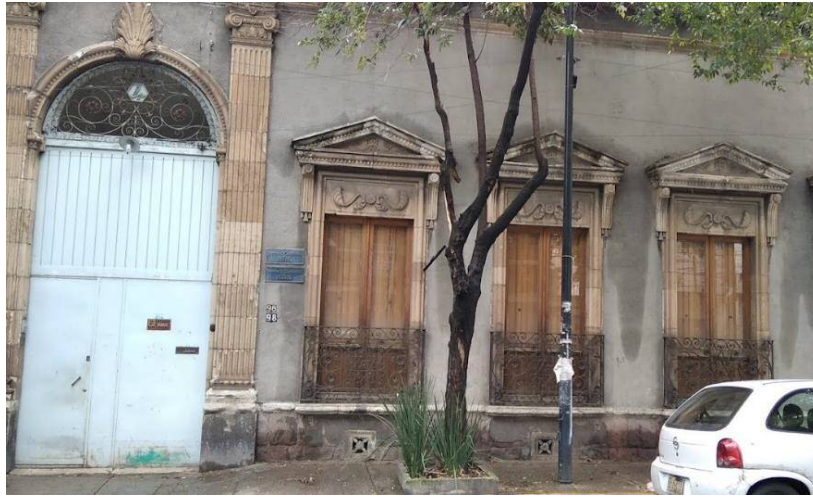
**Imagen 3. Fachada de casa originaria**



Fuente: Trabajo de campo. Autor: Yarely Rojas



**Imagen 4. Frente de casa deteriorada**



Fuente: Trabajo de campo. Autor: Yarely Rojas

Las personas que habitan estas casas, por lo general, son personas que han vivido en la colonia desde hace más de 20 años y en su mayoría han sido heredadas por generaciones atrás. Son personas que conocen perfectamente la colonia y sus cambios a través del tiempo. Las casas originarias son propiedad de los dueños que viven ahí y muchas otras son rentadas por familias completas con propietarios que regularmente no viven en Santa María la Ribera, pero por alguna razón adquirieron la propiedad años atrás por sus padres, abuelos, o algún otro familiar ya fallecido. Pocos dueños han mantenido el mismo precio de renta para los que siempre han vivido ahí, pero una gran parte ha comenzado a subir la renta con la intención de que los viejos habitantes se vayan y el espacio quede libre para una remodelación y futura renta a precios mucho mayores para el público joven que recientemente ha tenido interés en mudarse a la colonia y que tiene la capacidad económica para pagarlo (Bustamante & Campos, 2014).

Existen muchas propiedades que actualmente están abandonadas y bastante deterioradas a raíz de eventos como los temblores que han pasado en la Ciudad de México, el abandono por personas que deciden mudarse a un lugar más tranquilo y que no tienen descendencia a quién heredarla o por el abandono forzado por parte de los propietarios, como ya se mencionó anteriormente. Estos espacios son los que actualmente se están recuperando para construir nuevos edificios que tengan

la capacidad de albergar más personas que suelen vivir sin familia y en compañía de algún otro soltero o soltera.

**Imagen 5. Exterior de una propiedad abandonada y en deterioro**



Fuente: Trabajo de campo. Autor: Yarely Rojas

**Imagen 6. Interior de la misma propiedad**



Fuente: Trabajo de campo. Autor: Yarely Rojas

Los nuevos inmuebles que actualmente se están construyendo son propiedad de empresas inmobiliarias de gobierno, como el INVI (Instituto de Vivienda de la Ciudad de México) y el INFONAVIT (Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores) que otorgan créditos a los trabajadores del sector gubernamental para la adquisición de estas viviendas y propiedad de otras empresas inmobiliarias particulares que adquieren los terrenos y construyen en estos edificios para la renta y venta por toda la Ciudad de México, por ejemplo: Fibra Uno, Grupo GP, RUBA, Casas Javer, Inmuebles Carso, Fibra Danhos, etc.

Estos nuevos edificios están caracterizados por ser más altos que los inmuebles ya existentes en la colonia Santa María la Ribera, tienen una fachada más moderna y uniforme, con muchos departamentos pequeños y con balcones en las ventanas. Permiten la estancia de mascotas y, por lo regular, no aceptan parejas con niños. Dedicados a un sector de la población de clase media, joven e independiente.

**Imagen 7. Edificio nuevo**

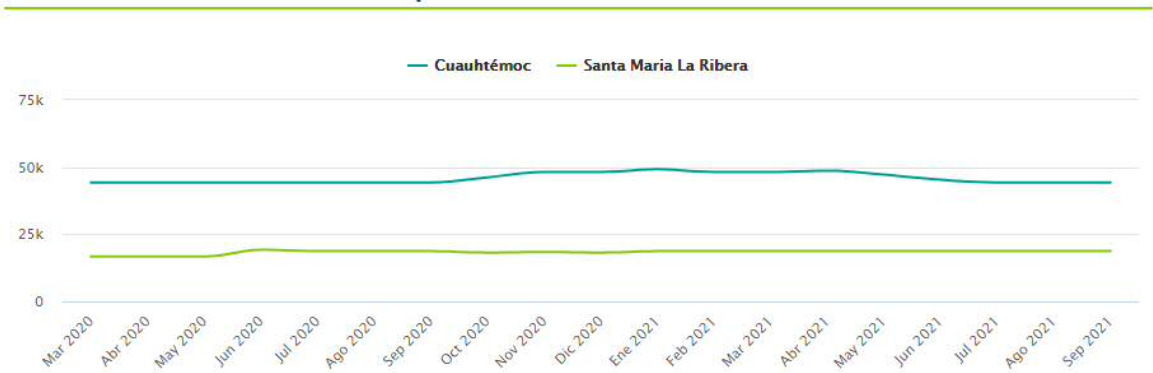


Fuente: Trabajo de campo. Autor: Yarely Rojas

En la colonia abundan los letreros colgados en postes y en establecimientos comerciales que anuncian la disponibilidad de departamentos para ser rentados o comprados con atractivas ofertas y facilidades de pago. Así como también la renta de locales comerciales que han sido abandonados y buscan establecer un nuevo negocio.

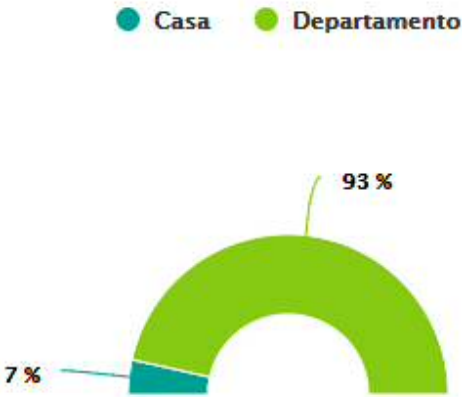
Los precios de las rentas se han incrementado y las personas originarias ya no las pueden pagar; la arquitectura está cambiando, haciendo que la colonia ofrezca una visión de contraste entre lo nuevo y lo antiguo, ya casi no hay árboles en las calles y el tránsito de automóviles y personas sigue en aumento.

**Grafica 2. Precio medio a través del tiempo de Casas en Renta Santa María La Ribera**



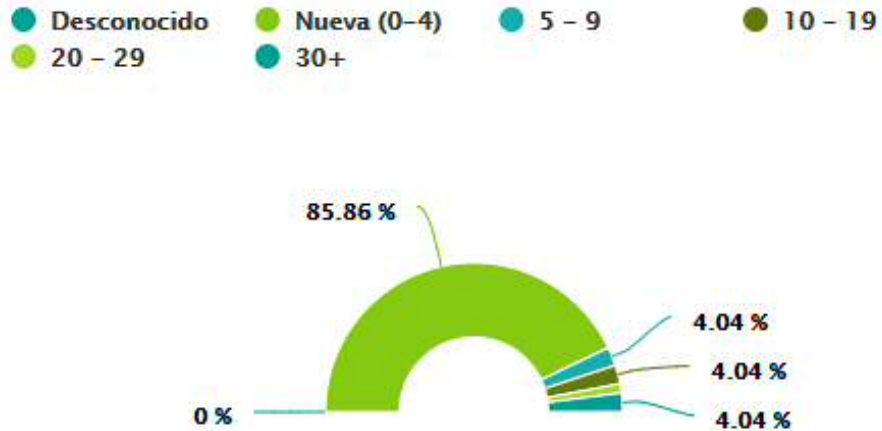
Fuente: Propiedades.com, 2021

**Gráfica 3. Tipo de propiedades residenciales en oferta de Casas en Renta Santa María La Ribera**



Fuente: Propiedades.com, 2021

Gráfica 4. Antigüedad de construcciones en oferta de Casas en Renta Santa María La Ribera

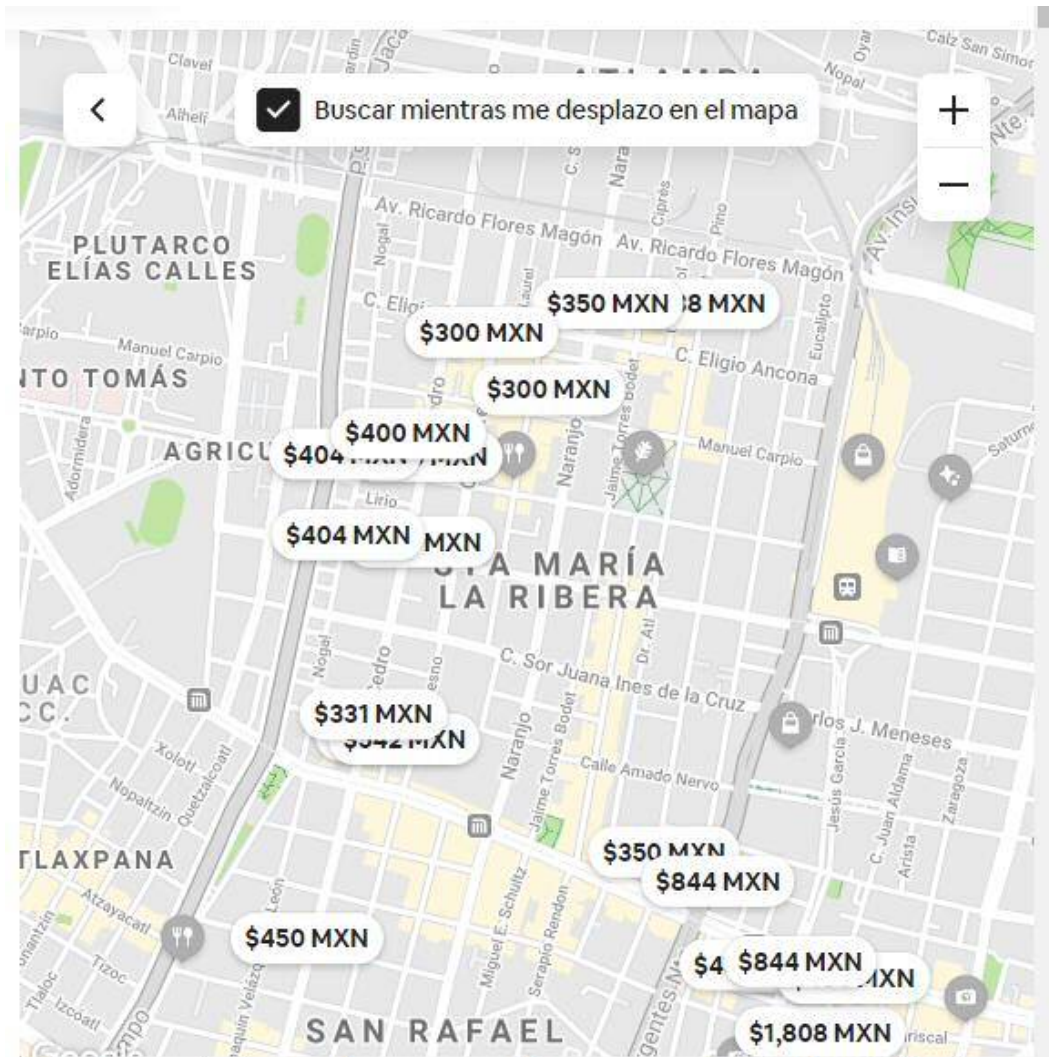


Fuente: Propiedades.com, 2021

En las gráficas anteriores podemos observar que el precio de los inmuebles habitacionales ha aumentado en el último año con respecto a los anteriores, también puede notarse que las casas tradicionales son una cantidad mínima y los departamentos han ganado terreno en la colonia. En la última gráfica se leen los años de antigüedad que tienen las propiedades y, de nuevo, los departamentos nuevos son los que existen en mayor cantidad en Santa María la Ribera.

Con respecto a la actividad turística que ha ido en aumento en los últimos años, además de los hoteles, moteles y hostales que ya existen en la colonia, se ha creado una oferta habitacional temporal destinada a albergar a personas que solamente buscan pasar unos días e incluso meses en esta zona. Se trata de la plataforma digital de Airbnb. Esta compañía ofrece, mediante su sitio web, casas particulares y turísticas que son publicadas por los anfitriones junto con un contrato de arrendamiento temporal, que incluye especificaciones sencillas, como el precio de contratación por noche, los servicios ofrecidos, las obligaciones de visitantes, entre otras especificaciones. Mediante esta plataforma tanto los anfitriones como los visitantes, se pueden valorar a través de calificaciones y comentarios que sirven como referencia a futuros clientes.

Imagen 8. Vista general de la oferta Airbnb en Santa María la Ribera



Fuente: Airbnb.mx

Como podemos observar en la imagen anterior y según datos de la plataforma, existen alrededor de 100 inmuebles habitacionales registrados que están disponibles para el alojamiento de turistas.

## 2.5 Evolución del ámbito comercial y atractivos turísticos

Actualmente existen establecimientos de alimentos y bebidas que son originarios de la colonia, es decir, que surgieron con la creación de esta, y establecimientos que son nuevos, ofreciendo comida rápida dirigida a público más joven.

**Imagen 8. Comercio actual de alimentos y bebidas y oferta de locales**



Fuente: Trabajo de campo. Autor: Yarely Rojas

Los cambios en el tipo de comercio que existe en la colonia han sido muy rápidos y evidentes, pues se han reemplazado peluquerías tradicionales por barberías y estéticas de moda que ofrecen sus servicios principalmente para gente joven que sigue tendencias. Las pulquerías van desapareciendo y son remplazadas por bares y antros con productos y servicios más costosos que marcan una diferencia entre la gente que recién llega y los que han vivido ahí por años. Aún sobreviven pequeños negocios tradicionales gracias a que la población originaria es mayor y prefieren seguir consumiendo en estos, pero también pueden observarse locales abandonados y puestos en renta para el nuevo comercio.

Tabla 2. Inventario de establecimientos comerciales más visitados

Nombre	Público	Dinámica y observaciones
Salón París	Mayores de 30 años	Adultos de ambos sexos se reúnen a platicar, durante el día y la tarde es un espacio relativamente tranquilo.
Kolobok (Ruso)	Personas de todas las edades y de estratos económicos diversos. Regularmente reunidos en familia o acompañados entre adultos.	Este espacio se distingue por la diversidad de clientes que tiene. Se ha convertido en un lugar emblemático de la colonia.
Xóchitl Pulquería	Los asistentes son personas adultas y jóvenes que acuden a las escuelas de la colonia. Recibe visitantes interesados en conocer su historia y tiene una clientela frecuente de personas que viven en la colonia o en sus inmediaciones.	Al ser un comercio con más de cien años de antigüedad <sup>9</sup> parece ser una cápsula donde el tiempo se detuviera. Al ser un espacio pequeño el ambiente puede cambiar de forma abrupta dependiendo de los clientes. El encargado Don Pancho es una persona que conoce mucho de la tradición pulquera en México. En este comercio se vende pulque natural y combinado con frutas naturales de temporada.
Taquería Los Parados	La mayoría de los clientes son vecinos de la colonia y resalta la diversidad de estratos económicos a los que pertenecen.	Es un comercio que siempre tiene clientes y que los fines de semana es un punto de encuentro importante para los vecinos.
Bar El Templo	Jóvenes de la colonia. Los fines de semana reciben visitantes que también acuden al tianguis cultural del Chopo.	Espacio cultural independiente donde venden bebidas alcohólicas.
Carnitas Aquí es Quiroga II	Personas que viven en las inmediaciones del mercado	Es un local con mucha tradición ya que ha sido atendido por tres generaciones de la misma familia. Las personas que acuden regularmente tienen una relación de camaradería con el locatario.



Nombre	Público	Dinámica y observaciones
Las Jirafas	Jóvenes que estudian en la colonia, familias y personas adultas acompañadas. Resulta interesante que es un comercio popular para los estudiantes del IPN (Instituto Politécnico Nacional)	Comercio de gran tradición y reconocimiento de los vecinos y personas ajenas a la colonia. Se distingue por vender quesadillas de gran tamaño y yardas de cerveza de barril. Es un punto de encuentro importante para jóvenes estudiantes. Se puede ver frecuentemente personas con uniforme de medicina del IPN.
Cafés alrededor de la alameda	La población que asiste a estos comercios es muy variada. Son lugares de encuentro importantes para jóvenes y adultos tanto habitantes de Santa María como de población flotante.	Aunque cada comercio tiene sus características particulares no fue posible identificar dinámicas que los diferenciara de forma notable.
La Casa de Toño	Personas adultas acompañadas y familias extensas. Gran cantidad de personas ajenas a la colonia, cuenta con estacionamiento propio para los clientes.	Este comercio no es percibido como representativo de la Santa María por los habitantes de la colonia, a pesar de que desde el exterior es uno de los más conocidos. Ocupa un edificio decorado con murales que antes era un orfanato.
Comedores del Mercado la Dalia	Son comercios para personas de baja percepción económica o que acuden frecuentemente. La mayoría son adultos solos y algunas familias.	Es interesante la relación entre los clientes y los encargados de los comercios, se puede percibir una relación personal por encima de la comercial.
Taquería Ayuuk	Familias y adultos acompañados.	Este comercio es sumamente interesante, pues los trabajadores son migrantes de la Sierra Mixe de Oaxaca y se comunican en idioma Ayuuk, también se reconocieron a dos jóvenes mixes que viven en el edificio contiguo al local.
Restaurante Oaxaqueño	Personas adultas acompañadas y algunas familias pequeñas.	Restaurante atendido por personas de origen oaxaqueño aunque no se pudo identificar de qué región. Resulta importante resaltar los platillos tradicionales que sirven y los ingredientes que utilizan.

Fuente: Bustamante & Campos, 2014

Tabla 3. Inventario de establecimientos comerciales

**Cuadrante comprendido entre las calles Fresno, Eligio Ancona, González Martínez y Eje 1 Nte José Antonio Alzate.**

**CALLE CARPIO**

**Carpio, entre González Martínez y Dr. Atl)**

- 1) Abarrotes Modelorama
- 2) Puesto de periódicos (frente al #68)
- 3) Frutería (#70 B)
- 4) Hotel Garage Santa María. (#82)
- 5) Estacionamiento (# 83)
- 6) Minisuper Mussa.  
Abarrotes/ Salchichonería (#87)
- 7) Zapatería Ortopédica Ortoval (#89)
- 8) Fonda los Naranjos (#91)
- 9) Estética Unisex Creación e Imagen (#92)
- 10) Antojitos Elideth (#94)
- 11) Tortas/Hamburguesas-Puesto (Frente al #92)
- 12) Quesadillas Gigantes Las Jirafas (#95)
- 13) Café Santa María

**Carpio, entre Dr Atl y Torres Bodet**

- 14) Plaza Morisco (El Globo, Michoacana, Kitt diversions, Jacalito, Restaurante Terapia, Pizzas, etc) (#99)
- 15) Podólogos
- 16) Plaza Salud (#105)
- 17) Alianza Educativa Le Franc. Bachillerato Tecnológico, Informática, Computación (#109)
- 18) Chún Café (#115)
- 19) Casa de Ondas. Espacio para la reciprocidad-CANCELADO (#117)
- 20) Super Servicio Siete y Medio. Autos. (Esquina con Torres Bodet)

**Carpio, entre Torres Bodet y Naranjo**

- 21) Tintorería y Lavandería Lavamatic (#119)
- 22) Jugos
- 23) Expendio de Pan Carpio (#123)
- 24) Podólogos (123)
- 25) "Montes y Valdés", Maquinaria (en desuso, al parecer) (Letrero "Apoyo a vivienda)
- 26) Plus 2000 Automotriz. (#122)
- 27) Pollería (#122)
- 28) Sastrería
- 29) Tapetes y Cortinas (#129)
- 30) Alternativa, Reiki, Tarot, Reflexología, Masajes (#126)
- 31) Jugos/Tortas (esq)
- 32) Albañilería, Plomería -Informes- (esq)

**Carpio, entre Naranjo y Sabino**

- 33) Golden Nails (#132 B)
- 34) Abarrotes Dukesa (#132)
- 35) PC Gurú, reparación cómputo (#134)
- 36) Papelería (#137)
- 37) Peluquería Fresno (#137)
- 38) Dentistas Kawakami (#142)
- 39) Tortillería y Rosticería Elas (#142)
- 40) Telmex (esq con Sabino)
- 41) Pollería el Milagro
- 42) Restaurante Mavik
- 43) Miscelánea Sabino (#150)
- 44) Gasel Estética
- 45) Homeopática Sabino (esq. Sabino)

**Carpio, entre Sabino y Fresno**

- 46) Hamburguesas, Tacos, Flautas (esq. Sabino)
- 47) SONBAEDO (salsa, real dance, aikido)
- 48) Camitas Aquí es Quiroga (esq. Sabino)

- 49) Estética Yophi (#157)
- 50) Comida Casera Bella Época
- 51) Barbacoa y Pancita Don José
- 52) Molino y Tortillería La Dalia (#162)
- 53) Abarrotes Allan
- 54) Coffee Break (#172)
- 55) Servicio Mecánico Martínez (#174)
- 56) Autoservicio Morelos (#178)
- 57) Lavandería Express
- 58) Abarrotes Reina de Carpio
- 59) Pastelería Hidalgo (179)
- 60) Estética Unisex Acuario

### **CALLE ELIGIO ANCONA**

#### **Eligio Ancona entre González Martínez y Mariano Azuela**

- 61) Venta de garage
- 62) Carpintería
- 63) Gorditas Juanita
- 64) Unión Nacional de Trabajadores Agrícolas. Federación Sindical (#67)
- 65) Plomería y Herrería
- 66) Miscelánea Manhattan
- 67) Tapicería #52

#### **Eligio Ancona entre González Martínez y Dr. Atl**

- 68) Cementos y Material de Construcción Maya
- 69) Grupo Precosa (#77)
- 70) Mi Verde Morada (#79)
- 71) Especialistas en Fuel Injection (#83)
- 72) Casa antigua en venta (#86)
- 73) Asesoría Jurídica (#85)
- 74) Mecánica e inyección
- 75) Autopartes Eléctricas Díaz

#### **Eligio Ancona entre Dr Atl y Torres Bodet**

- 76) Estacionamiento Público 24 hrs (esq. Dr Atl)
- 77) Puesto de cerrajería (frente a estacionamiento)
- 78) Transmisiones automáticas Alaska(#101)
- 79) Abarrotes y Licores "Ángeles de Ciprés"
- 80) Restaurante Japonés Kikai
- 81) Pollos Adobados
- 82) Pollería y recaudería
- 83) Fonda Sarita
- 84) Museo Aragón. Recuerdos de lo Cotidiano y Familiar (#116)
- 85) Tortillería La Rosa
- 86) Cesar's Pizza Entrega a Domicilio (#116 Local E.F)
- 87) Pinturas Vidal
- 88) Panificadora La Rosa
- 89) Pulquería La Xóchitl
- 90) Licores La Divina

#### **Eligio Ancona entre Torres Bodet y Naranjo**

- 91) Abarrotes Don Fer
- 92) Antojitos la granjita
- 93) Iglesia Cristiana Casa de Dios
- 94) Super YA!
- 95) Centro de Reciclaje
- 96) Estética Nueva Imagen
- 97) Papelería y Miscelánea La Barata
- 98) Peluquería y Servicio de Belleza Vero
- 99) Rosticería

#### **Eligio entre Naranjo y Sabino**

- 100) Taquería Ayüüy
- 101) Joyería y Relojería Leila
- 102) Pinturas Vinílicas
- 103) Taller electromecánico
- 104) Estacionamiento Público

- 105) Tacos el Pipirín
- 106) Veterinaria
- 107) Fotos Urgentes
- 108) Dentista
- 109) Óptica
- 110) Composturas eléctricas
- 111) Estética
- 112) Reparadora de Calzado Judith
- 113) Sastre
- 114) Restaurante Bar el Paraiso

#### **Eligio Ancona entre Sabino y Fresno**

- 115) Farmacias, regalos y abarrotes
- 116) Planchado x docena
- 117) Tapicería
- 118) Estudio Fotográfico Machain
- 119) Muebles Nasser
- 120) Miscelánea Juanito
- 121) Estética Unisex Mónica
- 122) Perfumería
- 123) Restaurante The Guapo
- 124) Lonchería Pablo

#### **CALLE SALVADOR DÍAZ MIRÓN**

##### **Salvador Díaz Mirón entre Mariano Azuela y González Martínez**

- 125) Firestone, llantas
- 126) Comida corrida y tacos (esquina)
- 127) Vulcanizadora el Parchesito
- 128) Accesorios para animales Mexicanino
- 129) Miscelánea California
- 130) Mi Farmacia
- 131) Copias Internet
- 132) Imprenta
- 133) Tiapalería la Azteca
- 134) Veterinaria Doctor de Animalitos
- 135) Tortillería

- 136) Cups 2go Café
- 137) Pastelería y repostería
- 138) Abarrotes La Moderna
- 139) Fonda Las Morenitas
- 140) Tortas El Paisa
- 141) Papelería Las Novedades
- 142) Farmacia De Dios
- 143) Lavandería y Lavado en Seco BioClean
- 144) (esq. Mariano Azuela) Reparadora de Bicicletas el Galgo

##### **Salvador Díaz Mirón entre Atl y González Martínez**

- 145) Kolobok
- 146) Oxxo
- 147) Datura #88 coffee pub
- 148) Purificadora de agua
- 149) Tlacoyotitlán Antojitos
- 150) La Santa María Fonda
- 151) Edificios Abandonados
- 152) Ex Teatro Bernardo Reyes 69 A
- 153) Abarrotes el Oso
- 154) Instalación y alarmas
- 155) Coches en Compostura sobre la calle
- 156) Venta de Auto estéreos

##### **Salvador Díaz Mirón entre Dr Atl y Torres Bodet**

- 157) Aguas Frescas "La Michoacana"
- 158) Café Alameda
- 159) Raspados, Smoothies, Frappés
- 160) Puesto de Jugos Heróicos
- 161) Puesto de periódicos y revistas (esq con Santa María La Ribera)
- 162) Consultorio Médico Pediatría, Cirugía General y Medicina General
- 163) Impresora Zelonka

- 164) Puertas y Carpintería Gral
- 165) Café Salvador Comidas Comidas
- 166) Papelería El Ancla
- 167) Tlapalería el Girasol
- 168) DK Fashion Nails & Hair
- 169) Compra Pedacería de Oro y Plata y Reparación de Celulares
- 170) Estética, peinados y tintes De Marco

#### **Salvador Díaz Mirón entre Torres Bodet y Naranja**

- 171) Super Farmacia Susi
- 172) Cantina París
- 173) Puesto de Periódicos (frente a la farmacia)
- 174) Casa de Empeño Sucursal Santa María
- 175) Birria y Pozole "El Güero"
- 176) Clínica Veterinaria
- 177) Tapicería
- 178) Miscelánea Vero
- 179) Cancha de Fútbol C.A
- 180) Cremería y Abarrotes
- 181) Casa May Soluciones inmobiliarias
- 182) Cafetería Leche y Miel
- 183) MSSP Máxima Soluciones y Servicios en Publicidad
- 184) Fletes y Mudanzas Local y Foráneo (estacionado en la esq de Salvador Díaz Mirón y Naranja)

#### **Salvador Díaz Mirón entre Naranja y Sabino**

- 185) Abarrotes, Vinos y Licores Casa Diego
- 186) Refaccionaria FAO
- 187) Tortillería Mictlán
- 188) Local en renta #142
- 189) Huaraches Locos
- 190) Babylon
- 191) Papelería Alfa y Omega

- 192) Tienda de Disfraces y Magia
- 193) Estética Yoss
- 194) Abarrotes Don Vicente
- 195) La Michoacana
- 196) Tortas Tío Pepe
- 197) Ristorante Italiano Pronto & Rico

#### **Salvador Díaz Mirón entre Sabino y Fresno**

- 198) La Casa de los Perros
- 199) Tiendas Radar (tejido)
- 200) Farmacia abandonada (esq)
- 201) Six, expendio de cerveza Tecate

#### **CALLE GONZÁLEZ MARTÍNEZ**

##### **González Martínez entre Eje 1 Nte y Salvador Díaz Mirón**

- 202) Miscelánea Lupita
- 203) Rosticería Sta María
- 204) Unión Popular
- 205) Tacos la Posadita
- 206) Construcción de lámina Telmex
- 207) Sindicato del DIF
- 208) Servicios de Atención Psiquiátrica. Secretaría de Salud
- 209) Toldo Taquería ambulante
- 210) Carnitas El Yeovas
- 211) Estacionamiento y Servicio Eléctrico (#141)
- 212) Peluquería Salón París
- 213) Palettería nevería (#147 a)

##### **González Martínez entre Salvador Díaz Mirón y Carpio**

- 214) Centro Comunitario, Proyecto Educativo (cursos de Ingreso a secundaria y preparatoria, idiomas, Tae kwon do, Zumba)
- 215) Taller Mecánico ALFFITO

- 216) Estética Ceci
- 217) Internet Conecta2
- 218) Lavandería Sta María
- 219) Óptica Mexía 170 D
- 220) Lavandería Winter
- 221) Dentista (#180)

**González Martínez entre Carpio y Eligio Ancona**

- 222) Organización de taxis ecológicos ZM
- 223) Miscelánea (#195)
- 224) Taller Mecánico
- 225) Consultorio Médico (#209)
- 226) Bodega en renta (#220)
- 227) Servicio Automecánico Marte
- 228) Internet Papelería
- 229) Servicio automotriz

**CALLE DR ATL**

**Dr Atl entre Eligio Ancona y Carpio**

- 230) Verdulería (#239)
- 231) Plaza Morisco (Farmacia Similares, Consultorio Médico Best, Joe's Pizza, El globo)
- 232) La Casa de las donas
- 233) Veterinaria Thor  
Quesadillas Gigantes (esq) Carpio

**Dr Atl entre Carpio y Salvador Díaz Mirón**

- Café Sta María (esq. Carpio)
- 234) Nuestra actual Oficina #217
- 235) Biblioteca Aragón
- 236) Oficinas HL
- 237) Papelería el Estudiante
- 238) Restaurante Oaxaqueño Oaxaca Aquí
- 239) Abarrotes, vinos y licores La Pulga
- 240) Estética Jorge

- 241) Repostería Dulce Pecado
- 242) Escritorio Público e Internet
- 243) Iglesia de San Pablo
- 244) Clínica de Especialidades Dentales
- 245) Comida Yucateca Maare
- 246) Café Huma
- 247) Restaurante Ruso Kolobok

**Dr Atl entre Salvador Díaz Mirón y Eje 1 Norte**

- 248) Oxxo
- 249) Kaffeina
- 250) Supertortas Campos
- 251) Internet station
- 252) Carpintería (#173)
- 253) Hererrería Olvera #166
- 254) Pensión de autos (#144)
- 255) Restaurante Los Fouroles

**Eje 1 Norte José Antonio Alzate**

**Eje 1 entre Mariano Azuela y González Martínez**

- 244) Sastrería
- 245) Toldos y anuncios luminosos y rótulo
- 246) Liconsa
- 247) Cancha de básquet, con grafittis
- 248) Restaurante de Alfredo
- 249) Fuente de sodas Gabs

**Eje 1 entre González Martínez y Atl**

- 250) Óptica Ángeles
- 251) Fabricantes y Distribuidores Idone
- 252) Jarciería, Químicos, Papel Institucional y Dispensores
- 253) Centro de cultura musical Alzate
- 254) The Latte Café

### **Eje 1 entre Dr. Atl y Santa María la Ribera**

- 255) Zumba
- 256) Restaurante Los Rancheritos
- Eje 1 entre Santa María y Torres Bodet
- 257) Oxxo
- 258) Recaudería
- 259) Puestos ambulantes (lunes y viernes)
- 260) Tintorería Cuenca
- 261) Expendio de Pulque Fino

### **Eje 1 entre Torres Bodet y Naranjo**

- 262) Veterinaria
- 263) Aparatos deportivos sobre la banqueta
- 264) Mercado Ambulante (lunes y viernes)
- 265) Pensión y lavado de coches
- 266) KB bollos
- 267) Salón de eventos La Salamandra

### **Eje 1 entre Naranjo y Sabino**

- 268) Pan El Coserito
- 269) Vidriería Nonocalco
- 270) Alcohólicos Anónimos

### **Eje 1 entre Sabino y Fresno**

- 271) Grafía Materiales para artes

## **CALLE FRESNO**

### **Fresno entre Eje 1 y Salvador Díaz Mirón**

- 272) Centro de Asistencia de Desarrollo Infantil
- 273) Taller de Motos #129
- 274) Cremería la Nueva Aurora
- 275) Consultorio Médico Dental y Psicológico
- 276) Juguetes Educativos Edu Car

- 277) Miscelanea Sin Nombre
- 278) Internet Cyber city
- 279) Servilab Lavandería #153
- 280) Consultorio Dental #155ª
- 281) Farmacia

### **Fresno entre Salvador Díaz Mirón y Carpio**

- 282) Refacciones Muñoz Ledo
- 283) Papelería Wiki Color
- 284) Alecos Distribuidor de Productos médicos
- 285) La Feria de los Quesos #176
- 286) Farmacia, Perfumería y Regalos San Rafael
- 287) Vinos y Licores La Reina de Carpio
- 288) Pollos La Fogata  
Fresno 161, venta de garage

### **Fresno entre Carpio y Eligio Ancona (Calle muy activa)**

- 289) Danone
- 290) Bolsas y Papeles La Tapatía
- 291) WyFy Internet
- 292) Taller de Pintura de Autos
- 293) Sastrería
- 294) Antoñitos
- 295) Farmacia
- 296) Carnicería Layda
- 297) Chilchota Distribuidor de Queso
- 298) Aquí es Quiroga, Carnitas estilo Michoacán
- 299) Mercado La Dalia
- 300) Cremería Tatán
- 301) Pollería
- 302) Tortillería
- 303) Panadería el Fresno
- 304) Rica Barbacoa
- 305) Ferreteria

- 306) Vidrios y Aluminio
- 307) Salón Puebla Cantina
- 308) Ferretería La Cosmopolita
- 309) Providencia Edredones
- 310) Abarrotes Zoyapan

## **CALLE SABINO**

### **Calle Sabino entre Eligio Ancona y Carpio**

- 311) Farmacia Super Farma
- 312) Tintorería La Azteca
- 313) Pollería
- 314) Estética Unisex Oli
- 315) Pastelería Luz Cake
- 316) Alys Salchichas
- 317) Mercado La Dalia
- 318) Calmecac #227
- 319) Jugos y Café Aracataca
- 320) Pollería
- 321) Reparación de Calzado Pérez
- 322) Estacionamiento Público
- 323) Tortillería La Paloma
- 324) Tortillería Los tres Patos
- 325) Pozole, cochinita y antojitos  
La Oveja Negra

### **Calle Sabino entre Carpio y Salvador Díaz Mirón**

- 326) Farmacia Homeopática Sabino #195 d
- 327) Tortas Tacos Flautas
- 328) Ballet, danza árabe, baile de Salón
- 329) Bello Café
- 330) Productos de belleza Alfapar
- 331) Homeopática La Asunción
- 332) Casa Gallina
- 333) Se renta Local comercial #191
- 334) Grupo guerrero Santa María
- 335) Iglesia

- 336) Dispensador Médico Nuestra Señora del Consuelo
- 337) Estética Canina Patitas peluditas
- 338) Estética Unisex Lucy
- 339) Miscelánea Richi
- 340) Restaurante La Casa de Toño
- 341) Estacionamiento Restaurante La Casa de Toño
- 342) Tamales Citli
- 343) Rehabilitación Bucal
- 344) Reparación de Electrodomésticos Org
- 345) Taller de Costura Familiar
- 346) Local Impresión Digital  
Cucina Italiana

### **Calle Sabino entre Salvador Díaz Mirón y Eje 1**

- 347) La Michoacana
- 348) Frutería ambulante (camión)
- 349) Restaurante la Casona del Sabor.  
Escuela Mexicana de cocina
- 350) Iglesia de Jesucristo de los santos de los últimos días
- 351) Limpieza Pulmonar Efectiva  
Inhaloterapia #136
- 352) Secundaria Pública Nocturna 29  
Mariano Escobedo/ Secundaria Diurna  
46 José Vasconcelos

## **CALLE NARANJO**

### **Naranja entre Eje 1 y Salvador Díaz Mirón**

- 353) Habanero Cochinita Pibil #106
- 354) Renta de Inflables
- 355) Escuela Metropolitana de la Luz  
(primaria, secundaria y kínder)
- 356) CECATI 163
- 357) Math ku, Matemáticas, física y química
- 358) Clínica de Voceadores



- 359) Correos de México, almacén
- 360) Tintorería Fito
- 361) Pinturas de auto Sayer Palette

#### **Naranjo entre Salvador Díaz Mirón y Carpio**

- 362) Chispitas Prensa Política  
(ya no se edita)
- 363) Colegio CLAM, preparatoria
- 364) Arquidiócesis Movimiento Cristiano
- 365) Cenci Nueva Generación
- 366) Tintorería y Lavandería Automática

#### **Naranjo entre Carpio y María Enriqueta Caramillo**

- 367) Hotel SNTE
- 368) Sala de Belleza

#### **CALLE SANTA MARÍA LA RIBERA**

##### **Santa María la Ribera entre Salvador Díaz Mirón y Eje 1 Norte**

- 369) Modelorama
- 370) Cerrajería Yale
- 371) Servicios SPA Instituto Eugenia Ruiz
- 372) Lavandería Autoservicio Rafael
- 373) Miscelánea Janeri
- 374) Multifamiliar en obra
- 375) Bazar Almary
- 376) Tienda de artículos de mascota
- 377) Internet y Pinball
- 378) Abarrotes Ruiseñor
- 379) Médico cirujano Niños
- 380) Jar Automecánica
- 381) Peluquería Salón Rojo
- 382) Frutería y Verdulería
- 383) Pronósticos

#### **CALLE TORRES BODET**

##### **Torres Bodet entre Eje 1 y Salvador Díaz Mirón**

- 384) Cartulinas y Papeles especiales  
Mercería
- 385) Sastrería Oscar's
- 386) Expendio de Pan Mi Ciprés
- 387) Spa Rosali
- 388) Venta de radios y teléfonos nuevos  
y usados
- 389) Tintorería y Lavandería
- 390) Gimnasio Performance Fitness
- 391) Escuela El Pensador Mexicano
- 392) Internet y copias Cyberacción
- 393) Estética Unisex D' Kary
- 394) Minisuper El Especiero
- 395) Diseño Gráfico Grupo Pydcom
- 396) Tienda de rejillas para puestos  
ambulantes. Local 137 A
- 397) Correos de México
- 398) Peluquería Madrid
- 399) Burritos El Comité del Burro
- 400) Marisquería Santa María La Ribera
- 401) Pollos Rostizados Gala
- 402) Estética de Marco

##### **Torres Bodet entre Salvador Díaz Mirón**

- 403) Birrería Pozolería Corral del Chivo
- 404) Estacionamiento Público y Pensión
- 405) Salón de Fiestas Gutrey
- 406) Casa de Cultura Sta María La Ribera
- 407) Escuela de Hawaiiano Malama  
Hula
- 408) Instituto Isabel Grassatau
- 409) Estética Enrique's
- 410) Museo del Instituto de Geología  
UNAM
- 411) Super Servicio Siete y Medio

### **Torres Bodet entre Atl y Eligio Ancona**

- 412) Lavamatik
- 413) Consultorio Dental
- 414) Óptica Santa María
- 415) Comida corrida (Jaula de Perico sobre la banqueta)
- 416) Fundación Luis Pasteur
- 417) Frenos
- 418) Abarrotes el Ciprés
- 419) Miscelánea Guadalupe
- 420) Papelería
- 421) Servicios y Carburación de Gas
- 422) Calzado para dama
- 423) Las Cazuelas
- 424) La Divina Vinos y Licores
- 425) Antojitos Las Ramonas

Fuente: Bustamante & Campos, 2014

A continuación, se describen algunos de los atractivos turísticos más relevantes para la colonia.

Quiosco Morisco: Fue diseñado por el ingeniero José Ramón Ibarrola en el siglo XIX para ser el Pabellón de México en la Exposición Universal de 1884 en Nueva Orleans. Ese año fue la primera vez que nuestro país participó en una exposición internacional. Después la estructura fue trasladada a Chicago y de ahí a la Feria de San Luis Missouri para participar también como representante de nuestro país. Al concluir estas exposiciones, el pabellón llegó a México y fue instalado en el costado sur de la Alameda Central. Mientras estuvo allí, fue la sede de los sorteos de la Lotería Nacional y funciones de cine. Posteriormente en el año 1910, el presidente Porfirio Díaz ordenó erigir en ese mismo lugar el Hemiciclo a Juárez. Así que el kiosco fue trasladado a la alameda del nuevo barrio de Santa María la Ribera por petición de los habitantes y fue reinaugurado allí el 26 de septiembre de 1910 con una ceremonia oficial y un baile público. Desde entonces ha sido un referente de la colonia y uno de los lugares más visitados por los turistas por su belleza arquitectónica y amplitud para reunirse y realizar diversas actividades como bailar, pasear, tomar fotografías y muchas otras actividades de recreación y comercio (Tello Peón, 1998).

Alameda de Santa María: Fue el primer jardín público que se hizo a las afueras del centro de la Ciudad de México. Sus senderos se acompañan de cuatro fuentes octagonales de azulejos y en los costados actualmente se establecen carpas comerciales que ofrecen productos como artesanías, alimento orgánico y vegano, bebidas preparadas, ropa, joyería, etc. Es un sitio en el que la gente se reúne para pasear por el día y por la noche, ya que se realizan actividades nocturnas como bailes, conciertos, clases de danza, entre otras (Once, 2017).

Museo de Geología de la UNAM: ubicado en la calle Jaime Torres Bodet fue fundado en 1890 por Porfirio Díaz y Antonio del Castillo. El edificio está construido de cantera obtenida y traída de Los Remedios, Estado de México y que es la misma con la que se construyó el Palacio de Minería y el Colegio de San Idelfonso. Su fachada es de un tipo de roca volcánica, está decorada con figuras de fósiles de peces, conchas y reptiles en alto y bajorrelieve (Bustamante & Campos, 2014).

Museo Universitario del Chopo: Este sitio, al igual que el quiosco morisco, fue construido como pabellón de exposiciones industriales para la ciudad alemana de Dortmund en 1902, posteriormente fue desarmado y cada pieza fue transportada por barco a México para instalarse en su actual ubicación. A mediados de la década de los sesenta se realizaron trabajos de rescate al inmueble, acondicionándose para funcionar como un lugar dedicado a la difusión del arte joven y experimental. Años más tarde, 25 de noviembre de 1975, el rector Guillermo Soberón inauguró el Museo Universitario del Chopo. Fue renovado entre el 2006 y 2007 (Once, 2017).

Entre otros atractivos turísticos que resaltan se encuentra el mercado de la Dalia, el teatro Sergio Magaña, el salón París y otros establecimientos que forman parte de la oferta de alimentos y bebidas, así como también de la vida nocturna de la colonia.

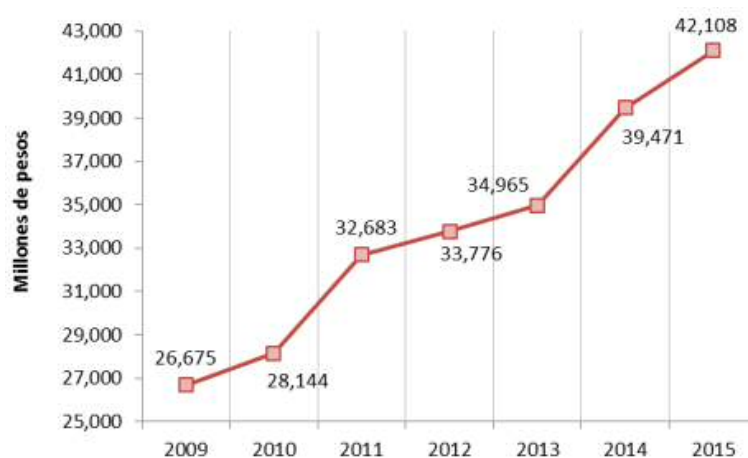
Se ha puesto más atención en difundir la historia e importancia cultural del patrimonio de la colonia y por esta razón es que se están formando grupos culturales como por ejemplo el grupo “Tour Perrón” y “Santa María la Ribera Funny” conformados por jóvenes interesados en la difusión de su colonia y estudiantes que buscan un ingreso extra. Se dedican a dar visitas guiadas a través de las calles, mostrando sitios como las iglesias, los murales, el Quisco Morisco, la Alameda, el

Museo de Geología, el Museo Universitario del Chopo, el teatro Sergio Magaña, el Mercado Morisco, el Salón Paris y los establecimientos de alimentos y bebidas extranjeros como el Kolobok. Cobran una cooperación monetaria voluntaria y ofrecen los recorridos cada tres meses aproximadamente, o cada que se juntan al menos 15 personas interesadas en estos recorridos.

Estos sitios turísticos también son promovidos por plataformas web especializados en turismo, por ejemplo, la revista digital “Donde ir”, “México Travel Channel”, “El souvenir” el sitio web “Pueblos Mágicos” “Local.mx” “México Desconocido”, “México Travel Club” y muchos más.

Según datos estadísticos de la Secretaría de Turismo (2015), la alcaldía Cuauhtémoc, ha sido la más visitada por turistas nacionales e internacionales, generando una derrama económica mayor que la de las demás alcaldías. El turismo ha crecido en el periodo de 2009 a 2015 y pueden observarse algunas proyecciones para los siguientes años, proyecciones que efectivamente se han observado cumplidas y que seguramente se cumplirán e incluso podrían superarse próximamente. La colonia Santa María la Ribera en específico, alberga aproximadamente diez hoteles y casas de huéspedes, así como también un gran número de establecimientos comerciales para turistas como ya se mencionó anteriormente.

**Gráfica 5. Saldo turístico de la alcaldía Cuauhtémoc 2009-2015**



Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, 2015

**Tabla 4. Resumen total de viajes atraídos turísticos por la alcaldía Cuauhtémoc 2010-2015 y proyectado 2015-2030**

Año	Atraídos Compras	Atraídos Social y Diversión	Atraídos Comida	Total
2010	48,670,493	11,745,208	3,454,067	63,869,768
2011	48,715,676	11,756,111	3,457,270	63,929,057
2012	48,679,756	11,747,443	3,454,723	63,881,922
2013	48,610,292	11,730,680	3,449,792	63,790,764
2014	48,540,128	11,713,749	3,444,813	63,698,690
2015	48,390,666	11,677,680	3,434,206	63,502,552
2016	48,248,866	11,643,462	3,424,142	63,316,470
2017	48,103,736	11,608,440	3,413,843	63,126,019
2018	47,926,926	11,565,771	3,401,295	62,893,992
2019	47,727,579	11,517,665	3,387,148	62,632,392
2020	47,527,274	11,469,328	3,372,933	62,369,535
2021	47,315,836	11,418,302	3,357,927	62,092,065
2022	47,094,617	11,364,919	3,342,229	61,801,765
2023	46,864,786	11,309,452	3,325,916	61,500,154
2024	46,627,234	11,252,126	3,309,058	61,188,418
2025	46,383,047	11,193,202	3,291,729	60,867,978
2026	46,133,615	11,133,006	3,274,026	60,540,647
2027	45,880,261	11,071,867	3,256,046	60,208,174
2028	45,623,897	11,010,000	3,237,853	59,871,750
2029	45,365,001	10,947,526	3,219,479	59,532,006
2030	45,107,703	10,885,432	3,201,219	59,194,354

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, 2015

**Tabla 5. Derrama económica generada por los conceptos de turismo interior en CDMX 2015 (millones de pesos).**

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total
Cuauhtémoc	2,472	597	175	3,244
Iztapalapa	1,161	533	139	1,833
Gustavo A. Madero	621	585	146	1,351
Benito Juárez	606	479	106	1,191
Coyoacán	538	480	111	1,129
Venustiano Carranza	775	206	48	1,029
Miguel Hidalgo	406	411	100	917
Álvaro Obregón	431	327	75	833
Tlalpan	399	334	69	802
Azcapotzalco	303	204	64	572
Xochimilco	228	141	31	400
Cuajimalpa de Morelos	206	94	24	325
Iztacalco	152	142	30	325
Tláhuac	91	62	19	172
La Magdalena Contreras	66	80	15	162
Milpa Alta	54	20	6	79
Todas las delegaciones	8,509	4,696	1,159	14,364

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, 2015

# Capítulo 3

## Metodología

En este espacio haremos una breve revisión de los diferentes paradigmas aplicados a la investigación científica, así como también la descripción del enfoque abordado para esta investigación el cual fue hermenéutico cualitativo, la explicación del diseño metodológico, las técnicas de recolección de datos que se utilizaron, las características del escenario de investigación, es decir, la colonia Santa María la Ribera, algunas características de los informantes (edad, género, profesión, tiempo que llevan habitando el espacio, estilo de vida, etc.) y por último, se describe el procedimiento de análisis de los datos obtenidos en el proceso y cuáles fueron las herramientas utilizadas para dicho propósito.

### **3.1 Paradigmas de la investigación entre diferentes perspectivas**

A continuación, se describirán brevemente los dos paradigmas más utilizados en la investigación científica. Por un lado, tenemos el modelo positivista utilizado para describir investigaciones con una metodología cuantitativa, centrado en el método científico. Este tipo de razonamiento filosófico es ideal para analizar el pensamiento matemático, lógico y técnico.

El enfoque clásico y tradicional positivista consiste básicamente en el estudio de las ciencias desde una perspectiva en la cual el mundo y la realidad existen desde una entidad objetiva y al margen de la mente del observador. Desde este paradigma el investigador describe y analiza esta realidad, garantizando así la objetividad de la investigación, ya que, en las ciencias naturales y sociales, el investigador es capaz

de separarse del objeto estudiado, es decir, observarlo con neutralidad (Della Porta & Keating, 2013). El positivismo se centra en poder comprobar la veracidad o falsedad de hipótesis que son planteadas al principio de la investigación, para poder predecir y crear leyes y teorías acerca de los fenómenos naturales y sociales (Guba, 2000).

El positivismo específicamente se pregunta por la naturaleza de la sociedad o la realidad social, los hechos tienen existencia real y tenemos que percibirlos como son, sin relacionarnos con el objeto de estudio. Estudia la realidad como causa y efecto que se repiten en el mundo, pues su propósito es generar leyes que rijan al mundo natural y social (Paredes, 2009).

Los diseños y técnicas metodológicas empleados en la investigación con enfoque positivista son exclusivamente cuantitativos, pues se sostiene que el objeto conocido no es alterado por el sujeto conocedor, la realidad puede ser observada y estar sujeta a la aplicación de instrumentos experimentales. Dichos instrumentos permiten controlar y reproducir las variables en estudio, con el objetivo de verificar empíricamente las teorías (Corbetta, 2007).

Por otro lado, el paradigma de la hermenéutica que surge a principio del siglo pasado con la necesidad de construir un modelo que ayude a analizar las ciencias sociales y la naturaleza del ser humano en sociedad. “Este paradigma propone el método de la comprensión como la vía más ajustada para acceder al estudio de las acciones sociales” (Paredes, 2009, pág. 119).

Wilhelm Dilthey y Max Weber son los dos primeros autores que se contraponen al uso del positivismo en las ciencias sociales, por su característica simplista y sus limitaciones para tratar de explicar la realidad social que es única y no pueden establecerse leyes que engloben una realidad general. Por este motivo surge la idea de establecer un paradigma que sí se adapte al estudio del objeto y el investigador desde un punto de vista subjetivo, pues las realidades de una sociedad son creadas por el ser humano y el ser humano es completamente subjetivo, lleno de vivencias, significados, roles, coexistencia, etc. Este nuevo método es conocido como comprensivo a diferencia del positivismo que es explicativo (Paredes, 2009).

En las ciencias sociales, que estudian la conducta humana, siempre van a influir las visiones subjetivas de la realidad externa, tanto de las personas involucradas en el hecho social a investigar como del investigador, es por eso por lo que la hermenéutica no busca establecer leyes de los fenómenos sociales, sino que busca interpretar la realidad social para encontrar significados (Della Porta & Keating, 2013).

Las experiencias de las personas se presentan como una red de interrelaciones de vivencias, no pueden ser separadas ni del sujeto ni del sistema al cual pertenecen. Es por esto por lo que la hermenéutica busca describir los contenidos de las vivencias para obtener sus significados, esto es posible y más preciso si el investigador interactúa con el individuo investigado, entre más se adentre subjetivamente, más precisos serán los resultados de la investigación, a diferencia del enfoque positivista que no permite involucrar ideas propias del científico (Paredes, 2009).

A continuación, se presenta una tabla comparativa que ilustra mejor las principales características de ambos paradigmas de la investigación científica.

**Tabla 6. Características de los paradigmas positivista y hermenéutico**

Positivismo	Hermenéutica
Métodos cuantitativos	Métodos principalmente cualitativos
Cientificismo y universalidad	Particularidad
Objetividad	Subjetividad
Explicación	Comprensión
Naturalismo	Social
Causalidad	Significación
Predictibilidad	Interpretativa

Fuente: elaboración propia con base en Paredes (2009)

Como ya se analizó anteriormente, estos dos diferentes paradigmas dan paso a métodos que se adecuan a cada uno. Para el enfoque positivista, el método de



investigación es cuantitativo y las técnicas utilizadas para esto son la experimentación, observación, encuesta y, en algunos casos, la entrevista. Para el enfoque hermenéutico, pueden utilizarse métodos cuantitativos y cualitativos, siendo estos últimos los más utilizados, ya que se adaptan mejor a la interpretación subjetiva. Estos métodos se describirán con mayor profundidad en los siguientes apartados y son: la entrevista, observación participante, *focus group*, por mencionar algunos.

El método de la fenomenología surge a finales del siglo XIX con la necesidad de diseñar un método adecuado a la subjetividad de la investigación cualitativa, es decir, adecuado para el estudio de fenómenos sociales y la realidad humana, ya que el método científico era insuficiente para la interpretación de estos. La fenomenología estudia y describe la experiencia humana vivida (Mayan, 2001). El propósito de este método y del investigador es entender e interpretar los significados que las personas le otorgan a la realidad que están viviendo, lograr ver las cosas desde el punto de vista del otro. A mediados del siglo XX este método se nutrió del enfoque teórico de la etnometodología, la cual “analiza el problema de cómo las personas producen la realidad social en y por medio de procesos interactivos” (Flick, 2002, pág. 34) Se refiere a cómo las personas mantienen un sentido de la realidad externa, analizando las actividades rutinarias y su ejecución, examina los modos en que las personas aplican reglas culturales abstractas y percepciones de sentido común a situaciones específicas (Taylor y Bogdan, 1984).

El método de la teoría fundamentada, por su parte, fue desarrollado en 1967 y se utiliza para desarrollar teorías que estén fundadas en los datos. Una investigación que use este método comienza inductivamente, es decir, la teoría surge mientras se recolectan los datos mediante la observación y la entrevista. La teoría fundamentada es recomendada cuando se investiga un proceso o experiencia a través del tiempo y su evolución en diferentes etapas o fases (Mayan, 2001).

La teoría fundamentada requiere identificar categorías teóricas que se derivan de los datos mediante la utilización de un método comparativo constante. El investigador debe comparar contenidos de diversas entrevistas o de la observación

con los conceptos teóricos desarrollados gracias a la identificación de los temas fundamentales (Paramo Morales, 2021).

Este método tiene como enfoque teórico principal el interaccionismo simbólico. El interaccionismo simbólico otorga una gran importancia a los significados sociales que las personas asignan al mundo que los rodea. Herbert Blumer (Flick, 2002, pág. 32), explica este concepto desde tres premisas: la primera indica que “los seres humanos actúan con respecto a las cosas de acuerdo con los significados que estas tienen para ellos”, la segunda dice que “el significado de estas cosas surge de la interacción social que se tiene con los propios compañeros”, y la última premisa es que “estos significados se manejan en un proceso interpretativo utilizado por la persona al hacer frente a las cosas que encuentra, y este proceso los modifica”.

Es por esta razón que la interpretación del investigador es clave, pues tiene la tarea de apropiarse de esos significados dejando a un lado la interpretación personal del objeto, para poder explicar la realidad desde la conciencia del otro, poder construir un todo a través de las vivencias observadas.

### **3.2 Diseño metodológico de la investigación**

El contexto en el que se desarrolla la investigación es el método en sí, y en este caso, al estudiar un fenómeno social compuesto por un contexto político, sociocultural y temporal, es necesario hacer uso de un enfoque que nos permita adentrarnos en la subjetividad de las personas para saber cómo se están relacionando con el medio y, probablemente, tratar de predecir acontecimientos del futuro.

Como bien menciona Habermas (1985, citado en Della Porta, 2013) la investigación cualitativa se trata de la “expresión de significado”, ya sea verbal o no verbal. El conocimiento social parte de un preconceito o prejuicio del investigador sobre el fenómeno social o humano estudiado. Esto va a permitir desarrollar una interacción con los habitantes del lugar para obtener su punto de vista acerca de cómo se está relacionando el proceso de gentrificación y turistificación con la dinámica social de la colonia Santa María La Ribera.

El enfoque utilizado en esta investigación, el cualitativo, corresponde al paradigma hermenéutico, pues como ya se describió, es un enfoque manejado para la interpretación de las ciencias sociales con la finalidad de explicar su ambigüedad, es decir, es utilizado para tratar de interpretar los hallazgos obtenidos en la investigación científica, describir la relación que tiene con el contexto en el que se investiga y con el objeto investigado. Los enfoques metodológicos cualitativos de las ciencias sociales permiten al investigador inquirir, analizar, interpretar y tratar de describir la relación de factores que están presentes en la investigación, ya que la naturaleza humana es interpretativa.

La investigación cualitativa inicialmente no se consideraba un método de investigación científica seria, fue hasta los años sesenta, aproximadamente, cuando este enfoque metodológico dejaba de ser exclusivo de las ciencias sociales, pues fue cuando se comenzaron a hacer más contribuciones teóricas importantes, pero el investigador que utilizaba este enfoque no era percibido más allá que como un periodista y no como un investigador científico profesional. Después, en los años noventa, el desarrollo de métodos y técnicas de recopilación y análisis del material empírico comenzó a tomar fuerza y se crearon revistas científicas dedicadas específicamente al enfoque cualitativo, animando así a las reflexiones, propuestas e investigaciones que aportaran más aún al crecimiento de este enfoque (Corbetta, 2007).

Según Denzin y Lincoln (2000 citado en Della Porta, 2013, pág. 41) “la investigación cualitativa sitúa al observador en el mundo y consiste en un conjunto de prácticas interpretativas que hacen que el mundo sea visible, convirtiendo al mundo en una serie de representaciones que incluyen apuntes de campo, entrevistas, conversaciones, fotografías y grabaciones. Esta investigación contiene un enfoque interpretativo y naturalista del mundo, los investigadores estudian las cosas en su ambiente natural, tratando de encontrar sentido o de interpretar los fenómenos de acuerdo con el significado que la gente les otorga.

Esta definición afirma que los métodos utilizados para la recolección de datos hacen a la investigación cualitativa y es por esta razón que es muy importante desarrollar una metodología que se adecue al objeto que se desea estudiar o investigar.

Sin embargo, Flick (2002) menciona que los rasgos esenciales de la investigación cualitativa, además de la elección correcta del método y teorías apropiadas, son el reconocimiento y el análisis de perspectivas diferentes, las reflexiones de los investigadores sobre su investigación como parte del proceso de producción del conocimiento y la variedad de enfoques y métodos.

Siendo la investigación cualitativa una interpretación de la realidad, el investigador no intenta manipular el escenario de la investigación ni el objeto que se analiza, sino que observa, reúne los datos suficientes y trata de hacer sentido a la realidad en la cual está inmerso, construye una imagen de todas las partes del fenómeno, es por esto por lo que la investigación cualitativa es principalmente inductiva (Mayan, 2001).

En el siguiente apartado, se describen los métodos utilizados para lograr los objetivos de este estudio de caso en la colonia Santa María la Ribera, así como también se describen las técnicas manejadas para la recopilación y análisis de los datos obtenidos.

### **3.3 Métodos y técnicas de investigación**

Los métodos utilizados en la investigación cualitativa para recolectar y analizar datos dependen de los objetivos que se hayan planteado, de la pregunta de investigación, de las limitaciones del investigador y del contexto en general del escenario en el cual ocurre el fenómeno a estudiar, que en este caso es el de la gentrificación y la turistificación. El método utilizado en esta investigación fue una combinación entre la fenomenología y la teoría fundamentada, apoyados de la observación etnográfica y la entrevista como técnicas de recolección de información, las cuales fueron útiles para el logro de los objetivos de la investigación, ya que permitieron el acercamiento a los habitantes de la colonia, internarse en sus viviendas y escuchar algunas de sus experiencias de vida, específicamente su vida

en Santa María la Ribera y cómo el proceso de cambio que está viviendo la colonia ha impactado en sus actividades diarias.

En cuanto a las técnicas de recolección de información empírica, se utilizaron la observación de corte etnográfico y la entrevista a profundidad. El método etnográfico, desarrollado por los antropólogos a finales del siglo XIX consiste en introducirse como investigador en un escenario de grupo para aprender acerca de la cultura de este, utilizando la observación participante como principal estrategia de recolección de datos, la cual se trata de estar presente y participar en la vida diaria de las personas investigadas. La etnografía se dedica así a la observación y descripción de los aspectos de una cultura, comunidad o pueblo determinado, como el idioma, la población, las costumbres y los medios de vida. El investigador debe estar preparado para vincularse al grupo que va a investigar, tiene que estar abierto a acercarse al grupo y que el grupo se acerque a él. El etnógrafo sabe dónde y cuándo observar, con quién conversar y qué información es útil registrar. La participación respetuosa y prudente, sin hacer juicios de valor personales en eventos culturales, religiosos o políticos es muy importante para que este sea aceptado dentro del grupo (Peralta Martínez, 2009).

El resultado de esta estrategia de investigación es una profunda descripción de la vida del grupo estudiado, entendiendo por qué y para qué de todas sus actividades, creencias, pensamientos e interacciones con otros miembros del grupo y con el exterior. Para ello el investigador debe ayudarse de herramientas como los diarios de campo, videos, fotografías, documentos y artefactos culturales significativos para tener una visión más profunda de su mundo y forma de vivir (Mayan, 2001).

La observación participante, como ya se vio anteriormente, consiste en observar el escenario, así como las personas involucradas, haciéndose partícipe de sus actividades y su rutina, de la convivencia familiar y vecinal, y de sus tradiciones y costumbres. Para este trabajo, la observación se llevó a cabo principalmente en diferentes espacios públicos de la colonia Santa María la Ribera, con el propósito de identificar los cambios que han surgido en la dinámica social de los habitantes y la relación que existe entre estos cambios con el proceso de turistificación y

gentrificación en el lugar. Los tópicos en los que se enfocó la observación fueron las fachadas de las casas, el giro de los comercios más antiguos y recientes, los anuncios publicitarios, el comportamiento de las personas que realizaban alguna actividad en la colonia y la interacción entre los vecinos.

Como resultado se obtuvo una gran cantidad de información acerca del proceso de gentrificación y su relación con la dinámica social de los habitantes nuevos y antiguos.

Con relación a la entrevista, la segunda técnica usada para la recolección de datos, se considera que es la herramienta más utilizada para este propósito en la investigación cualitativa. Consiste en investigar sobre ciertos tópicos a través de una charla que se tiene con el informante, que puede ser guiada por preguntas previamente diseñadas. Los entrevistadores realizan esta actividad en situaciones específicamente preparadas. En comparación con el observador participante, que obtiene una experiencia directa del mundo social, el entrevistador reposa exclusiva e indirectamente sobre los relatos de otros (Taylor & Bogdan, 1984).

Existen tres tipos de entrevista a profundidad, el primero es la historia de vida o autobiografía sociológica, la cual consiste en que el investigador escuche las experiencias de vida de una persona y el significado que la persona otorga a esas experiencias. De esta manera se obtiene un relato honesto de la situación que se quiera investigar. El segundo tipo de entrevista de profundidad se dirige al aprendizaje sobre acontecimientos y actividades específicas que no pueden observarse directamente. En este tipo de entrevistas los interlocutores son informantes que ayudan a describir la realidad desde su punto de vista y desde el punto de vista de otras personas. El tercer tipo de entrevistas cualitativas tiene el objetivo de proporcionar una visión amplia de un escenario, una situación o de un grupo de personas. Las entrevistas se utilizan para estudiar un número relativamente grande de personas en un lapso breve (Taylor & Bogdan, 1984).

La entrevista que fue diseñada para esta investigación se aproxima más al segundo tipo de los descritos anteriormente. De igual manera, se consideró que fuera semiestructurada, es decir, que estuviera compuesta por preguntas diseñadas

previamente para encaminar la conversación que se desarrollaría entre el entrevistado y el investigador. Esta modalidad contiene preguntas abiertas que permiten que las personas relaten sus experiencias de vida en relación con el tema investigado. Como lo mencionan Taylor y Bogdan (1984, pág. 3) “ningún otro método puede proporcionar la comprensión detallada que se obtiene en la observación directa de las personas y escuchando lo que tienen que decir en la escena de los hechos”. En este caso, el objetivo de la investigación fue analizar la relación que existe entre el proceso de turistificación y gentrificación y la dinámica social de los habitantes de la colonia, es decir, escuchar cómo ha cambiado su vida en los últimos años, con la intención de esclarecer la experiencia subjetiva de las personas que se relacionan con el contexto.

A continuación, se muestra la guía de la entrevista semiestructurada aplicada en la presente investigación.

Presentación.

a) Datos generales

¿Cuántos años tiene y a qué se dedica?

¿Desde cuándo vive en esta colonia?, ¿es originario/a de aquí?

b) Gentrificación y dinámica comercial

¿Cómo ha cambiado la colonia desde que usted vive aquí?

¿Qué cambio ha habido en los últimos 5 años?

¿Cuáles son las principales razones o causas de estos cambios?

¿Cómo ha cambiado el comercio en los últimos años (restaurantes, cafés, mercados, barberías, etc.)?

¿La colonia es visitada por turistas? ¿Qué lugares visitan?

¿Usted qué opina de eso?

c) Modificación de la composición social (nuevos residentes, desplazamiento de otros)

¿Ha observado si en los últimos años hay nuevos vecinos en la colonia o en su calle?

Si sí, ¿qué características tienen (nivel económico, edades, ocupaciones, gustos, etc.)?

¿Ha observado si otras personas han tenido que mudarse a otro lugar por estos cambios en precios, etc.?

d) Aumento de precios del suelo, las rentas y los servicios

¿Qué tanto han cambiado los precios de las casas o de los alquileres en los últimos años?

¿Cuál considera que sea el motivo de ese cambio en los precios?

¿Le ha ocurrido algo así? ¿Me podría contar?

¿Me podría contar alguna historia o caso que conozca?

e) Dinámica social

¿Qué cosas han cambiado de la convivencia o entre vecinos y habitantes de la colonia en los últimos años?

¿Qué cosas le gustan y que no de esos cambios?

¿Qué sugiere para mejorar la situación?

¿Tiene algún otro comentario que quisiera hacer?

### 3.4 Características de los informantes y muestreo

En la investigación cualitativa las muestras son generalmente pequeñas y el muestreo aleatorio no es una técnica adecuada para este tipo de indagación, ya que debe procurarse entrevistar a las personas correctas que brinden la información adecuada para el cumplimiento de los objetivos (Mayan, 2001).

El muestreo se realizó por conveniencia y muestreo cadena de referencia o bola de nieve que nos permitió seleccionar a informantes clave que tienen acceso a información documental especializada o que han vivido en la colonia desde generaciones atrás y son parte del proceso de cambio, que desarrollan alguna actividad económica, que han dejado descendencia en el lugar, que son parte de alguna tradición que existe o haya desaparecido en la colonia y algunos servidores públicos.

Se entrevistaron a un total de diez personas de diferentes edades y género que tenían un tiempo largo viviendo en la colonia y sentían arraigo hacia las tradiciones y lugares de encuentro comunes. Algunos de estos informantes son comerciantes que conocen muy bien a las personas que habitan el lugar y su relación con el espacio y con otros habitantes.

**Tabla 7. Características de los informantes**

Pseudónimo	Edad	Género	Profesión	Tiempo de residencia
Armando González	60 años	Masculino	Gestor cultural	21 años
David Mendoza	28 años	Masculino	Músico	28 años
María Gutiérrez	60 años	Femenino	Gestor cultural	25 años
Julián Gutiérrez	83 años	Masculino	Jubilado	83 años
Arturo Mendoza	58 años	Masculino	Gestor cultural	25 años



Mario Fernández	60 años	Masculino	Comerciante	9 años
Hugo Fuentes	65 años	Masculino	Comerciante	22 años
Mariana Pérez	41 años	Femenino	Hogar	8 años
Mauricio Contreras	45 años	Masculino	Hogar	45 años
Patricia Calderón	73 años	Femenino	Voluntaria en iglesia	73 años

Fuente: elaboración propia con datos del trabajo de campo

### 3.5 Desarrollo del trabajo de campo

En este apartado se describe cómo se fue desarrollando el trabajo de campo en la colonia Santa María la Ribera desde la primera inmersión para el reconocimiento del lugar hasta la aplicación de entrevistas y charlas con los vecinos.

Se estableció contacto con una familia que es originaria y residente de la colonia, se convivió con ellos y se conversó, me llevaron a conocer a sus vecinos y amigos, y los lugares que más les gustaba frecuentar dentro del barrio.

La primera vez que se visitó el lugar fue en el mes de noviembre del 2019, con el objetivo de familiarizarme con la localización y delimitación de la colonia, y para conocer el famoso Kiosco Morisco. Se realizó un recorrido a pie comenzando desde la estación del metro San Cosme, al cual se encuentra en los límites hacia el sur de la colonia en la avenida Rivera de San Cosme, atravesando la avenida Naranja y la calle Salvador Díaz Mirón en donde está ubicada la alameda y el quiosco. La observación consistió en las fachadas de las casas y los anuncios de empresas inmobiliarias comunicando que existían muchos departamentos en renta y venta. Con esta primera inmersión logré tener una visión más clara de los contrastes de estilos arquitectónicos que están muy claros en las fachadas de las casas, pues existen casas que aún conservan su aspecto original de la época porfirista en muy buen estado, y también existen edificios nuevos con una arquitectura moderna y sobria, también pude observar la diversidad de giros comerciales que se establecen en el lugar, por ejemplo, venta de alimentos y bebidas principalmente, bazares y “ventas de garaje”, reparación de calzado, tintorerías, lavanderías, bares, pulquerías, peluquerías y colegios e instituciones privadas en donde se imparten clases de idiomas, clases de boxeo, de natación y regularización escolar.

La segunda inmersión de reconocimiento del lugar fue hecha en el mes de diciembre del mismo año. Esta visita se hizo en conjunto con un grupo de 20 personas aproximadamente que ofrecían hacer un recorrido guiado por algunos sitios importantes de la colonia, explicando su historia, el significado de algunos murales y el acompañamiento al Museo de Geología de la UNAM, a la alameda, al Quiosco Morisco, a algunas iglesias, a la Plaza Fórum Buenavista y, por último, a un establecimiento comercial de alimentos llamado Las Jirafas y La Mula, famoso por ofrecer quesadillas de 45 centímetros de longitud. Como resultado de esta visita obtuve un amplio conocimiento del contexto histórico de la colonia y su importancia en el desarrollo de la Ciudad de México, así como también de sus habitantes y el proceso que se está llevando a cabo en cuanto a la turistificación, pues se habló de que la colonia cada vez es más popular y visitada por turistas nacionales y extranjeros.

Fue hasta la tercera visita en el mismo mes que se comenzó con la realización de entrevistas a personas al azar con las que coincidía en el lugar. Esta visita fue en un horario diferente a las anteriores, pues se observó que, por la mañana y la tarde, no había mucha afluencia de personas, por esta razón esta visita fue por la noche. La alameda estaba bastante concurrida al igual que las zonas limítrofes. Esa noche se llevaron a cabo eventos musicales con bandas en vivo, lo cual ocasionó que la gente se juntara a bailar y a consumir alimentos y bebidas. Se realizaron tres entrevistas con las cuales obtuve más información acerca de la convivencia entre vecinos.

La siguiente visita fue en el mes de agosto del 2020 acompañada y guiada por una persona que fue residente de la colonia por 25 años, nos llevó a visitar a algunos de sus vecinos y amigos para charlar con ellos y aplicar entrevistas. Visitamos a tres personas en sus domicilios y sus negocios. Esta visita fue bastante provechosa, pues en esta ocasión obtuve la información suficiente para el análisis del proceso de gentrificación y su relación con la dinámica social de los habitantes de la colonia.

El último recorrido que se realizó fue en el mes de agosto del presente año con el objetivo de realizar un nuevo reconocimiento por la zona, ya que, debido a la

pandemia ocasionada por el coronavirus, fue complicado asistir a la zona y hablar con las personas durante el año 2020. En esta visita se obtuvieron bastantes fotografías de la colonia, de las casas, los negocios, las avenidas de tránsito, la convivencia de las personas y de la alameda junto con el Quiosco morisco.

Las entrevistas se realizaron en espacios públicos como la alameda y el Quisco Morisco, otras en los negocios de las personas comerciantes y unas pocas directamente en el domicilio de las personas, durante los meses diciembre de 2019 y agosto de 2020. Las primeras entrevistas se realizaron estableciendo contacto directo con las personas y presentando el propósito de estudio para saber si se identificaban con la situación. La segunda parte de las entrevistas las realicé con citas previas que se acordaron en conjunto con la familia con la que conviví y que me presentaron con sus conocidos y amigos. En todas se solicitó el permiso para grabar las voces solamente.

### **3.6 Procedimiento del análisis de las entrevistas**

El análisis de la información obtenida en las entrevistas se realizó tomando como base la propuesta de Graham Gibbs (2012) quien propone algunos pasos a seguir para este fin.

El primer paso fue la transcripción de las entrevistas previamente grabadas utilizando el nivel de transcripción literal haciendo uso del anonimato de los informantes y escribiendo seudónimos en lugar de sus nombres reales. Este nivel nos permite tener una interpretación más precisa de la conversación. Si bien la transcripción es una tarea laboriosa y pesada, es una buena forma para hacer un análisis más profundo a cerca de las palabras que expresaron los entrevistados y facilita el poder compartir los datos con otras personas (Gibs, 2007).

Para llevar a cabo el análisis del contenido de las entrevistas, se llevó a cabo la codificación de la información. La codificación es la forma en que se definen los datos que se están analizando. Implica identificar y asignar códigos a cada uno de los conceptos o temas tratados en las entrevistas y en la investigación. La codificación realizada de esta manera permite recuperar todo el texto codificado con

la misma etiqueta que sean ejemplo de la misma idea, es una manera muy útil de organizar los datos y permite examinarlos de una manera estructurada (Gibs, 2007).

Para la codificación de la información se utilizó el software MAXQDA con la versión 2020. Este software es muy usado en las investigaciones con datos cualitativos ya que permite organizar los datos con códigos muy específicos y de manera jerárquica, asignando un valor numérico a cada uno. Esto es de gran ayuda al momento de hacer el análisis de los temas.

Otras características de este software son: la facilidad de realizar la transcripción de entrevistas, ya que permite importar textos escritos en formato Word, PDF, archivos de imágenes, de audio y de vídeo, hojas de cálculo, datos bibliográficos e incluso tweets, la organización de archivos en grupos es muy fácil, permite crear vínculos entre diferentes citas y e intercambiar datos con otros miembros interesados en la investigación.

Finalmente, se establecieron tópicos relevantes y categorías de análisis, las cuales se presentan y se interpretan en el siguiente capítulo.

## **Capítulo 4**

### **Resultados**

El presente capítulo abarca las descripciones y las observaciones iniciales de la información obtenida en el trabajo de campo referente a las características espaciales de la colonia, de las personas que habitan el espacio y de los visitantes ocasionales, así como también las características de los inmuebles que están establecidos en este lugar. También el análisis e interpretación de los datos recolectados en las visitas a la colonia Santa María la Ribera, analizando los testimonios referentes a temas como la vivienda, las relaciones vecinales a través del tiempo, el aumento de precio en las rentas, el cambio en el comercio y los cambios sociales en general.

Se aplicaron un total de 10 entrevistas a los habitantes de la colonia con una antigüedad desde ocho años en adelante viviendo allí, pues son quienes han sido testigos del cambio que ha sufrido el lugar en cuanto a la construcción de nuevas viviendas y la llegada de nuevos habitantes.

#### **4.1 Descripción espacial de la colonia**

Como ya se mencionó en el capítulo dos, Santa María la Ribera pertenece a la Alcaldía Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.

Al entrar a la colonia por la vía de acceso de la estación del metro San Cosme, se puede observar en frente una zapatería llamada La Ribera la cual tiene una antigüedad de aproximadamente 50 años. Doblando la esquina hacia la izquierda de la salida del metro podemos adentrarnos en las calles tradicionales de la colonia, pues lo primero que se observa es una escuela secundaria y escuela de música y artes, con la estructura que caracteriza el periodo porfirista de la Ciudad de México. Más adelante pueden apreciarse casas originarias y departamentos nuevos, ambos estilos arquitectónicos mezclados a través de las calles. A lo largo de la avenida Naranjo existen diversos negocios locales, como papelerías, fotocopiadoras, cocinas económicas y un pequeño espacio para ejercitarse. En esta primera entrada a la colonia es posible observar varios letreros que publicitan la renta, venta y preventa de nuevos departamentos dentro de la colonia y algunos anuncios de instituciones gubernamentales que otorgan créditos para viviendas en México como Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT) e Instituto de Vivienda (INVI) para que las personas utilicen créditos o “puntos” acumulados a lo largo de su vida laboral activa y adquieran una vivienda dentro de la colonia.

En la calle Sor Juana Inés de la Cruz que converge con la avenida Naranjo en la esquina de la secundaria José Vasconcelos, es muy notorio la presencia de inmuebles de gran tamaño de no más de 10 o 15 años de antigüedad, que se componen por más de 15 departamentos cada uno, es decir, es una de las calles que alberga a más población nueva en la colonia.

Por el camino hacia el norte de la avenida naranjo se llega al Eje Vial 1 Norte, el cual es una de las principales vías de circulación de transporte público de la Ciudad de México. Dos calles más hacia el norte, se encuentra ubicada otra de las vías importantes de la colonia y la Ciudad, esta es Ricardo Flores Magón.

Existen tres calles que conectan a la avenida Ribera de San Cosme, en donde se encuentra la estación del metro San Cosme, con la alameda y el emblemático Quiosco Morisco. En la periferia de la alameda podemos encontrar diferentes negocios de alimentos y bebidas, que satisfacen la demanda de los visitantes, como

cocinas económicas, taquerías, pequeñas cantinas, estéticas, barberías, tiendas, Oxxos y algunos negocios ambulantes de comida rápida, los cuales son una combinación de negocios antiguos que han sido heredados por generaciones y de negocios que recientemente se establecieron ahí para satisfacer a la nueva demanda.

Durante las visitas que realicé en la colonia, puede observar que las personas originarias del lugar sienten arraigo hacia su espacio, pues conservan limpio el espacio de la alameda y son cuidadosos con el medio en general. Los habitantes originarios se caracterizan por ser personas mayores de 40 años, con familia, de clase media baja, con gusto por lo tradicional, pues prefieren consumir en los negocios que ya conocen. Dominan bien el espacio y la convivencia con sus vecinos es buena.

Enfrente del Quiosco se encuentra el Museo de Geología de la UNAM, que por lo que comentaron los entrevistados, es el lugar más visitado por los turistas, junto con el Quiosco Morisco y la Alameda. Alrededor de este espacio se encuentran ubicados algunos comercios de comida nacional e internacional, como las empanadas de los rusos y la comida oaxaqueña. Las personas que visitan esta parte de la colonia son en su mayoría jóvenes, que asisten en pareja, de clase media, que consumen alimentos y bebidas de los negocios locales; también asisten personas de la tercera edad a mirar los espectáculos ofrecidos por diversos artistas callejeros, y a sentarse en las bancas de hierro que están distribuidas por toda la alameda. Los niños son escasos en el sitio, asisten con sus familias en un horario de 12:00 a 4:00 pm aproximadamente.

**Imágenes 9 y 10. Fachada y relieves del Museo de Geología de la UNAM**



Fuente: Trabajo de campo. Autor: Yarely Rojas

El Quiosco Morisco se ubica en el centro de la Alameda, en el cruce de las calles Dr. Atl y Salvador Díaz Mirón, es el lugar con más visitantes de la colonia, siendo un punto de reunión para los habitantes y los turistas, porque además de su belleza arquitectónica, alrededor pueden encontrarse diferentes negocios de alimentos y bebidas; en fines de semana asisten grupos musicales, se imparten clases de baile



y se organizan pequeños eventos de entrada libre, regularmente en la noche, partir de las 6:00 pm.

**Imágenes 11 y 12. Frente y lateral derecho del Quiosco Morisco**



Fuente: Trabajo de campo. Autor: Yarely Rojas

La Alameda de Santa María la Ribera se hizo con la intención de ser un jardín público en el cual la gente pudiera reunirse y los niños tuvieran un espacio seguro para jugar, pero desde hace 15 años aproximadamente, el flujo de visitantes aumentó y con ello la inseguridad, el sitio perdió su tranquilidad y ahora es utilizado como punto de reunión para realizar eventos para un gran número de personas, que generalmente son ajenas a la colonia, es decir, habitantes de otras alcaldías de la CDMX.

En la colonia también existen iglesias católicas, cristianas y de otras religiones, algunas con estilo arquitectónico de tipo gótico y barroco a las que asisten tanto los nuevos vecinos como las familias que han habitado Santa María la Ribera por generaciones, por ejemplo, la iglesia de la Santa Rosa ubicada en la calle Naranja, la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, en la calle Sabino y la parroquia Misioneras del Corazón Eucarístico de Jesucristo Rey en la calle Trébol. Dentro de las vecindades originarias a las que tuve oportunidad de entrar, habitan aproximadamente de 20 a 40 familias, los departamentos son pequeños y están

unidos por pasillos y escaleras. Mirando hacia arriba pueden observarse los edificios recientes que resaltan por su altura los cuales son las nuevas casas habitacionales del INVI. Las personas que habitan dentro son familias de aproximadamente cuatro integrantes y gente de la tercera edad que vive sola. Son de clase media y están arraigados a las costumbres y tradiciones de la colonia. Los adultos de las familias son regularmente comerciantes y empleados que trabajan dentro de la Ciudad de México, mientras que los hijos se dedican a estudiar y a apoyar en el negocio familiar. La gente de la tercera edad se dedica al hogar y a hacer acciones altruistas, por ejemplo, ayudando en las iglesias.

**Imágenes 13 y 14. Interior de una vecindad típica de la colonia**



Fuente: Trabajo de campo. Autor: Yarely Rojas

#### **4.2 Análisis de testimonios**

En el análisis de las entrevistas aplicadas en la colonia, se identificaron diversos tópicos de importancia para la investigación, los cuales son: turistificación, vivienda e inmuebles, negocios/comercios y dinámica social. Estos a su vez se dividen en otros subtemas que se especifican en cada apartado con el fin de obtener una visión más completa del contexto en el que se vive actualmente en la colonia y cómo se vivió unos años atrás (15 a 20 años).

#### **4.2.1 Turistificación**

Este apartado analiza desde la perspectiva de los residentes la creciente actividad turística en torno a los sitios de interés que la colonia Santa María la Ribera posee, así como del proceso de patrimonialización de algunos monumentos históricos, tradiciones, gastronomía, etc.

Las personas habitantes de la colonia sienten un gran orgullo de saber que su barrio se ha convertido en un lugar “famoso”, sin embargo, les molesta la presencia de los turistas, ya que comentan, entre otras cosas, que ellos no sienten la identidad ni el arraigo de los habitantes.

#### **4.2.2 Bienes patrimoniales**

En este apartado se rescatan los comentarios que las personas entrevistadas tienen con respecto a los lugares que han observado que son importantes para ellos mismos como habitantes y también son de interés para los turistas. Son lugares por los que se tiene la intención de protegerlos y han tenido una trascendencia en su vida y en la historia de la colonia.

*Ya cambiaron algunas cosas, el Quiosco Morisco lo convirtieron más en un monumento histórico. Le metieron todo el comercio que ya no está padre. Por ejemplo, gente de tradición de Santa María la Ribera, molestos, han metido cartas a las autoridades para que prohíban tener comercio en la Alameda, no es Coyoacán como dicen, o sea, no es para que esté aquí la gente vendiendo lo que quieran. Se supone que esto era un kiosco donde la gente paseaba, caminaba tal vez con sus perros, pero no estaba enfocado a ser un destino comercial y ahora ya se convirtió en esto. Entonces eso les conviene a ellos, pero a la gente pues no. Para las escuelas cercanas, universidades, preparatorias, es como un lugar obligatorio para tomarse la foto de graduación el Quiosco Morisco y las quinceañeras en el tragaluz. Ahí es un lugar clásico para tomar fotografías [David Mendoza, 28 años, gestor cultural].*

Se habla de cómo el cambio en el uso del Quiosco y la Alameda ha generado consecuencias como el alejamiento de personas habitantes y la atracción de personas de otras colonias, alcaldías e incluso estados del país, pues mencionan que antes el espacio era para jugar y pasear en familia o con mascotas y ahora el objetivo principal es la atracción de turistas y el espacio se designa para que exista más comercio y eventos especiales que no están dirigidos específicamente a los habitantes. Los entrevistados comentan que el Quiosco Morisco, la Alameda, el Museo de Geología de la UNAM, Plaza Fórum e incluso el Tianguis del Chopo se han convertidos en lugares obligatorios para los turistas, para conocer la Ciudad de México y su historia.

*Fue de las primeras colonias que se fundaron en la Ciudad de México y tiene mucha historia y un referente es el Quiosco Morisco de la Alameda que es muy visitado por turistas de otros países [Hugo Calderón, 65 años, comerciante].*

Los mismos habitantes identifican a la colonia como un referente para la historia de la Ciudad de México, con un gran valor histórico y cultural, por el cual las personas extranjeras llegan ahí; se ha convertido en un patrimonio de gran importancia. La valoración como patrimonio por parte de los residentes se alimenta también por la importancia que le dan los visitantes, pues recientemente se han creado grupo en redes sociales que organizan pequeñas visitas a la colonia con guías turísticas incluidas, posicionando así a la colonia como un sitio de gran importancia cultural y social entre los turistas.

#### **4.2.3 Actividad turística**

En este apartado se analiza, a partir de los informantes, por qué se visitan estos lugares, es decir, cuáles son las motivaciones de los turistas para asistir a la colonia y considerarla un sitio turístico:

*Porque la ciudad ha hecho mucho eco de lo que es turismo de barrio y Santa María la Ribera es un sitio turístico de barrio por su famoso Quiosco Morisco, el único que hay en muchas partes del mundo y en el país, o sea, no es*

*cualquier quiosco, es el Quiosco Morisco y es precioso, realmente sí es un orgullo saber y conocer de ese quiosco [Armando Mendoza, 60 años, gestor cultural].*

La nueva tendencia de turismo en la Ciudad de México, es decir el “turismo de barrio” ha incrementado la presencia de turistas en la colonia, poniendo como atractivo principal el Quiosco Morisco, sostiene este informante. Los habitantes antiguos han observado la presencia de visitantes extranjeros que solamente van un día y visitan el Quiosco y la Alameda, interesados en la historia que tienen estos lugares. Se ha observado también que asisten en grupos guiados por una persona que les da un recorrido y explicación de estos sitios, toman fotografías y comen en los nuevos negocios locales.

*Es un cambio de un momento a otro, de ser un barrio tradicional para convertirse incluso hasta como un atractivo turístico, Santa María la Ribera, y también por Fórum antes no había plazas comerciales, la plaza comercial más cercana era Galerías [Guadalupe Fernández, 60 años, gestora cultural]*

En síntesis, para los informantes la colonia o el barrio completo se convierte en un atractivo turístico de la Ciudad de México, desde los lugares más concurridos y los nuevos comercios hasta sus calles con sus antiguos comercios y vecindades coloniales con fachadas originales.

La turistificación está presente en Santa María la Ribera, porque como ya se mencionó anteriormente, la colonia es parte de la tendencia creciente de la Ciudad de México hacia un turismo enfocado en conocer de cerca las colonias tradicionales de la ciudad, la convivencia entre los habitantes y la historia en general del lugar, resaltando los comercios tradicionales, como las pulquerías, los inmuebles patrimoniales como el Quiosco Morisco, entre otros. Este fenómeno provoca que la atracción como lugar de residencia sea mucho mayor entre las generaciones jóvenes, pues siendo un lugar de “moda” actualmente, el deseo de habitar en este lugar es mayor.

#### **4.2.4 Vivienda e inmuebles**

Uno de los temas de interés en esta investigación es el cambio en las viviendas e inmuebles a través del tiempo, lo cual es muy importante, ya que los cambios en las construcciones de la colonia son un indicador de gentrificación. Es decir, el reemplazo de casas antiguas y vecindades por departamentos nuevos, con mayor capacidad de habitantes, se puede explicar a partir del fenómeno de gentrificación que está teniendo lugar en la colonia.

Este apartado reúne testimonios en relación con los cambios en las condiciones y características de los inmuebles, por ejemplo, sobre cómo han cambiado las casas, vecindades y departamentos de la colonia, las fachadas de los edificios, el tamaño, entre otras.

##### **4.2.4.1 Casos de desalojo**

Conociendo la historia de algunos casos de desalojo específicos que han vivido vecinos de la colonia, podemos analizar las razones e intereses por los cuales estos suceden, también nos da una referencia al punto de vista personal que están viviendo los habitantes, cómo viven un desalojo y cuáles son las afectaciones que tienen durante el proceso y posterior al proceso de expulsión de la colonia. Las historias de personas que tuvieron que salir de la colonia para vivir en otras, por desalojo familiar, del dueño o de los vecinos, por ejemplo, nos muestra el lado inhumano que tienen esta clase de políticas urbanas de revalorización que son implementadas generalmente sin pensar en las afectaciones que tendrán las personas que ahí habitan. Así lo expresan algunos informantes:

*Por el temblor se averió un cuarto del departamento de mi papá y con el pretexto de que mi papá rentaba, porque la dueña era muy consciente, de renta congelada, le dicen a mi papá que tiene que desalojar para reparar los daños. Muere la dueña y quedan los hijos, entonces, no los conocemos, según heredaron, pero todavía no estaba arreglado. Tenía que desocupar para quitarle esa avería que tenía la casa, desocupar todo el departamento. Esto fue un pretexto, mi papá tenía 61 años viviendo ahí, tiene 83 años,*

*discapacidad, tiene un problema en su pie, entonces no camina bien, no les convenía ya que mi papá estuviera ahí. Así como mi papá hay muchos, es mucha coincidencia que gente que tiene tiempo viviendo ahí les pidan el departamento por aumento de renta, mi papá estaba pagando 3,000 pesos y ahora lo van a dar en 8,000 [Guadalupe Fernández, 60 años, gestora cultural].*

En el testimonio de este caso específico de desalojo se describe que la expulsión del departamento se realizó con base en un argumento que prometía mejorar la situación del habitante, pero que resultó una excusa para aumentar la renta y evitar que la persona volviera a habitar este espacio, dejándolo disponible para alguien más con diferentes características, sobre todo adquisitivas. Muchos de los desalojos que tienen lugar en las vecindades, se hacen por medio de pretextos hacia los habitantes para que desocupen el departamento por unos días y al volver les sea complicado pagar la nueva renta. Los nuevos residentes tienen mayor poder adquisitivo, haciendo que la colonia se comience a habitar de personas más jóvenes, de una clase económica más alta y se vaya despejando de personas mayores que sólo pueden pagar una pequeña parte del nuevo valor comercial.

Es importante mencionar que los nuevos dueños de los inmuebles en la colonia no suben el precio con la intención directa de gentrificar el barrio, sino como una consecuencia de la demanda que la colonia ha comenzado a tener en los últimos 10 años, por factores como la revalorización urbana y patrimonial, así como la turistificación.

*Una vecina que también vivía ahí, la corrieron, la sacaron, la lanzaron, después a ella le iban a dar en el INVI. Y entonces ella fue a ver el padrón del INVI de ahí de Santa María, porque ella quería que le dieran casa igual en Santa María, muy exigente fue y se la negaron, le dijeron que esas casas son exclusivas de gente de la Colonia Morelos, todos los vecinos quieren estar ahí juntos y si no se los damos pues hay peligro. Ya está dado todo, a ella le comentaron eso. Son unos departamentos muy bonitos, se ven lujosos,*

*la mayoría son de la Morelos, son muchos los departamentos que hicieron ahí [Guadalupe Fernández, 60 años, gestora cultural].*

Este testimonio es bastante interesante, pues los nuevos departamentos de constructoras al parecer ya están apartados para habitantes de ciertos sectores de la Ciudad. Esto sugiere que existe un acuerdo preestablecido entre inmobiliarias y constructoras, para vender a un tipo de persona ya seleccionada; nos confirma que sí existe el objetivo de poblar la colonia con personas de una clase social media.

#### **4.2.4.2 Aumento de renta**

En la opinión de los informantes, el aumento en la renta de los departamentos y en las vecindades, así como el precio elevado de venta por parte de las inmobiliarias del INVI, han sucedido por la construcción de los grandes centros comerciales, el transporte y las vías de fácil acceso que conectan con facilidad al centro de la Ciudad de México. Ello provoca que esta zona sea muy demandada para vivir, porque se tienen todos los servicios básicos (agua, luz, drenaje, telefonía, comercio), así como otros que satisfacen las necesidades de esparcimiento y ocio, muy cercanos al centro de Santa María la Ribera; convirtiéndolo en lugar ideal para habitar y desempeñar actividades laborales dentro de la colonia y sus alrededores. Esta demanda explica algunas decisiones de los dueños de propiedades inmuebles en relación con obtener mayores beneficios:

*Los herederos llegan al poder, y quieren rentar caro por todos lados. Es aumento de renta. Nosotros ya conocíamos a los dueños de quienes rentaban, había otra conciencia, pero hablamos de que los dueños en aquel entonces ya tenían 50 o 60 años, sí tenían esa idea de lo que era una vecindad, ya cuando cambian y ya son los hijos o el apoderado, ya no es una conciencia, ya no le interesa que la gente vivió ahí 30 o 40 años. Antes los dueños de las casas se hacían cargo de sus propiedades, ahora en esta situación caso aquí de los dueños lo único que quieren es dinero, realmente no les importa si es una colonia con tradición, si es un edificio histórico donde han vivido hasta famosos, ya no importa, mientras tú me generes más dinero a este local [Julián Mendoza, 84 años, jubilado].*



Por otro lado, aunque el aumento de renta no sea necesariamente beneficioso para la clase media alta demandante de vivienda, para las personas que han habitado esta colonia por muchos años, es bastante perjudicial. En este testimonio el informante hace énfasis en la falta de empatía como causa del aumento de las rentas por parte de los dueños. Falta de empatía debido a que son generalmente los hijos herederos de los inmuebles, provocando que se tengan que mudar a la periferia, que tengan que abandonar forzosamente el lugar donde crecieron y por el cual sienten un fuerte arraigo.

*Ahorita ya no encuentras un departamento con la misma renta que nosotros tenemos, son precios muy altos, ahora se rentan como “roomies”, eso también ha aumentado el precio de la colonia, la colonia realmente es cara, pero también aumentado eso el precio [Marcela López, 41 años, hogar].*

Los departamentos actualmente van dirigidos a un público joven y regularmente sin familia, ya que son varias personas que comparten un mismo departamento para poder pagar la renta. Las personas que aún habitan en sus departamentos antiguos y pagan la misma renta de siempre, temen al aumento repentino de esta, pues al ser inaccesible para ellos, tendrán que buscar un nuevo lugar para habitar.

#### **4.2.4.3 Construcción e inmobiliarias**

Los testimonios acerca de la construcción de nuevos edificios nos dan una idea de cómo los habitantes han sido testigos de los cambios en la arquitectura de la colonia y que están en desacuerdo con esto. Para ellos sólo se ha generado sobrepoblación en el lugar y que la convivencia entre vecinos sea difícil.

*Los del INVI ven un terreno y lo agarran porque hay mucha gente que muere, mucha gente que también ha dejado sus propiedades porque no hay a quién heredar, entonces esos terrenos los agarra el INVI y desgraciadamente, pues mete gente que es de otros lugares [Armando, 60 años, gestor cultural].*

Este comentario hace referencia a una de las razones principales por las cuales existe la gentrificación, rescatar o remodelar barrios olvidados para que se puedan

ocupar nuevamente y así revitalizar los espacios que no habían tenido algún uso en un tiempo determinado.

*Se han hecho más departamentos, ha habido casas muy antiguas que han derrumbado para que se construyan otros edificios. De hecho, hay casas muy antiguas de escritores que han derrumbado, son edificios que tienen mucha historia, en una de esas casas me parece que se hizo una de las constituciones, lo derribaron y ahora son edificios del INVI [Roberto Contreras, 45 años, comerciante]*

Las empresas constructoras han construido muchos edificios, en los sitios en donde había casas antiguas e históricas para la comunidad, se remodela o se reemplaza lo antiguo por lo moderno y costoso, pues hay más espacios habitables con mayor precio de renta cada uno, dada la demanda por personas de clase media alta. Esto genera que la colonia eleve su estatus social y con ello su valor comercial.

#### **4.2.4.5 Amplitud y ocupación**

La capacidad de los departamentos y cambios en la ocupación por parte de los habitantes, es decir, cuántas personas y/o familias habitan un departamento en diferentes momentos (a partir de 10 o 15 años atrás), es un tema interesante para investigar. La construcción de nuevos departamentos se está haciendo de manera vertical, aprovechando el espacio limitado por la capacidad de resistencia de los propios cimientos del edificio, generando una ocupación nunca vista en la colonia y cambiando por completo el aspecto de Santa María la Ribera, que antes estaba caracterizada por sus vecindades y ahora es diferenciada por sus altos y modernos edificios.

*Hicieron unidades habitacionales, condominios, donde antes vivía una familia, hoy viven 40, te das una idea de cómo ha crecido el asunto [Armando Mendoza, 60 años, gestor cultural].*

La demanda de viviendas en la colonia ha crecido, pues ahora es necesaria la construcción de nuevos edificios para satisfacer la demanda de los nuevos habitantes, los espacios de los departamentos se reducen, permitiendo que cada

departamento sea habitado por un promedio de dos o tres personas con necesidades de espacio mínimas.

*Antes tenías 20 vecinos, ahora 140. Estos dos terrenos los unieron e hicieron departamentos de dos propiedades diferentes, construyen 240 departamentos, la escasez de agua es un problema, el lugar para estacionarse, ya no hay en ninguna calle [Roberto Contreras, 45 años, comerciante].*

El entrevistado comenta que los terrenos que antes eran vecindades diferentes, ahora se juntan para construir departamentos con una ocupación mucho mayor, y que esto ha generado problemas a la colonia, como la escasez de agua, los cuales son problemas nuevos entre los habitantes, pues también comentan que anteriormente no tenían ese tipo de inconvenientes. Los servicios básicos comienzan a ser repartidos entre habitantes antiguos, habitantes nuevos, comercios y turistas.

#### **4.2.5 Negocios/comercios**

Los negocios son una parte muy importante del lugar, ya que satisfacen las necesidades de los habitantes y le dan cierta personalidad a la colonia, por ejemplo, el giro, la decoración, la historia, los valores por los cuales se manejan, etc. Todos estos aspectos son parte de la esencia y la rutina de las personas que consumen o simplemente pasan fuera de los comercios.

Este apartado hace referencia específicamente a los cambios que los habitantes han notado en los negocios de la colonia, los que se han mantenido, los que han sido reemplazados por nuevos y la situación de estos.

##### **4.2.5.1 Comercios antiguos**

Se preguntó a los entrevistados si conocían la situación actual de los comercios antiguos; si se han mantenido o las razones por las que han tenido que cerrar, y cuál es la opinión que tienen respecto a los negocios nuevos que se van instalando en la colonia. Algunos informantes tienen una memoria clara de los negocios más tradicionales:

*Antes eran peluquerías, no había estéticas, no había barberías, peluquerías muy famosas. Los negocios eran muy señalados, había baños de vapor, cantinas muy señaladas, los negocios que estaban en Pino y Carpio, estaba en Quicos, era el restaurante más viejo de ahí, ahí empezó Aurrera, el cine Majestic en Carpio y ahí estaba Aurrera. Estaba El Sardinero que era el negocio más famoso, estaba La Cubana en Fresno, había birria en Fresno también, estaban los cines, el Majestic y el Rivoli, y después el Majestic se convirtió en cuatro cines, el Cine Palacio y eran cuatro salas, ahí empezó la cuestión de las salas, creo que ahorita ya desapareció el cine y ahora es una unidad habitacional. Las tortillas, la pulquería La Reina Xóchitl y las peluquerías, había una peluquería que se llamaba El Nardo en Eligio Ancona, entre Ciprés y Pino, más pegada a Ciprés. Todavía existe la tienda de ultramarinos El Correo, ahí en la esquina Ciprés y Eligio Ancona y a un lado, del lado derecho de la tienda, o del lado izquierdo viendo de frente por la panadería, ¡Ah! la panadería La Rosa, también es una panadería muy vieja, estaba la peluquería El Nardo y se sabe que ahí llegaba José Alfredo, el dueño se llamaba Molina, llegaba José Alfredo y el señor bajaba la cortina y se emborrachaban tres días seguidos [Armando Mendoza, 60 años, gestor cultural].*

El entrevistado comenta cómo han cambiado los negocios, menciona algunos que son antiguos y aún se mantienen, y otros que han tenido que cerrar para ser reemplazados por nuevos. Lo interesante en este testimonio, es la manera en que la persona entrevistada recuerda y describe la ubicación de varios comercios, cómo los recuerda con cariño y apego, contando anécdotas que lo unen con el lugar.

Otro informante más comenta:

*Había una imprenta en esa esquina que tuvo que cerrar por el aumento de renta, ahora es otro negocio más moderno [Mario Rosas, 60 años, comerciante].*

Este es un ejemplo concreto de un negocio antiguo que tuvo que cerrar por el aumento en el precio de la renta y que fue reemplazado con otro de un giro diferente y para un público actual.

#### **4.2.5.2 Nuevos comercios**

Las descripciones sobre cómo son los nuevos comercios, ideas sobre las razones por las que llegan a la colonia y la opinión que se tiene al respecto, son muy importantes para generarnos una idea del estado actual de la colonia y las repercusiones que estos han tenido en las personas que habitan el lugar:

*Fórum Buenavista es un centro comercial muy grande, tiene que ver obviamente, cuando meten el tren suburbano, que se convierte en la plaza del tren suburbano, rehabilitan la estación del ferrocarril. En cuestión de comercios dentro de la colonia, [...] de medio año para acá es sorprendente cómo han crecido automáticamente un 50 o 60 % los comercios [David Mendoza, 28 años, gestor cultural]*

El entrevistado habla de la construcción de nuevos centros comerciales, plazas grandes y del crecimiento tan acelerado en la cantidad de negocios en la colonia en medio año, con lo que podemos situarnos en una colonia de crecimiento acelerado y destinada al consumo de un público con mayor poder adquisitivo.

Otro informante habla de lo característico de este tipo de comercios:

*El toque de los locales de los comercios sí tiene que ver, no son comercios tipo Polanco, no son comercios tipo Santa Fe, yo creo que está enfocado más a un comercio tipo Coyoacán, un comercio tipo Condesa, Roma, Escandón, pegado más a la cultura hípster, vintage, la gente que le gusta lo viejo, pero de una manera modernizada. Santa María la Ribera en cuestión de comercio, todo el comercio que existe es comercio Familiar, es de las pocas colonias que no tiene antros y no tiene bares, lo más cercano que puedes encontrar es una pulquería muy famosa que es la Malquerida, también puedes encontrar alguna cantina [David Mendoza, 28 años, gestor cultural].*

En resumen, el giro de los comercios o su estilo han cambiado para satisfacer a la nueva demanda, se presentan más modernos, teniendo similitud con comercios de colonias completamente gentrificadas, en las cuales el proceso de revitalización del espacio se ha realizado muchos años atrás, los comercios abundan, la actividad turística es muy común, atrayendo a personas nacionales e internacionales y el acceso a la vivienda es muy exclusivo por los altos costos.

Los antros son un tipo de comercios que caracterizan a la Condesa, y en Santa María la Ribera poco a poco se han abierto pequeños bares, antros y espacios para presentaciones de bandas musicales locales.

### **4.3 Dinámica social**

El análisis sobre la dinámica social, como un punto central de la investigación, considera principalmente las perspectivas de los habitantes antiguos, pues es relevante conocer sus testimonios para comprender cómo han cambiado las calles, el transporte y la forma de consumo en la colonia, la rutina de los habitantes, el giro de los negocios, la cantidad de gente, etc.

#### **4.3.1 Cambios sociales**

El aumento de negocios ilegales, personas indigentes, basura en las calles, la mayor cantidad de gente que habita la colonia, cambios en las tradiciones y costumbres de los vecinos son aspectos que constantemente mencionaron los entrevistados y que las personas atribuyen estos cambios a la llegada de los nuevos habitantes.

*En los nuevos departamentos ya lo mencionan como la nueva Condesa, yo lo he dicho, lo he platicado hasta con amigos, si la colonia se descuida puede pasar de llamarse Santa María la Ribera a que la gente le llame la nueva Condesa. Porque también es importante el arraigo de la gente, creo que anteriormente generaciones como la mía todavía teníamos un cierto cariño al lugar donde vivías, las generaciones actuales ya no. A ellos se les va a olvidar en algún momento y “pues para mí se llama la nueva Condesa y si*

*esto se llamó como que se llamara, no me importa". [David Mendoza, 28 años, gestor cultural]*

Los informantes reconocen que el concepto de la colonia se está modificando, ahora la llaman "La Nueva Condesa" generando así una idea de mayor modernidad, mayor poder adquisitivo y dejando atrás las tradiciones de la colonia y la identidad de los habitantes antiguos.

*A partir de Plaza Fórum y el Tren Suburbano se dispara el valor, aparte hay vías principales que muchas colonias no tienen, la gente que creció aquí conoce los nombres de las calles y cómo eran sus inicios, algunos vieron el tranvía, entonces sí, el vivir aquí genera amor a la colonia, "es mi casa, es mi ciudad". Muchos dicen que es una colonia de clase media, pero para nosotros es nuestro barrio, hasta en esos conceptos es diferente. Sí te genera un apego, además es una colonia bien estructurada, la primera colonia planeada, no fraccionada, las calles están derechas [Marcela López, 41 años, hogar].*

En resumen, los informantes sostienen que, a partir de la construcción de nuevas plazas y centros comerciales, comenzó a cambiar el transporte, la estructura en las calles de la colonia y el tipo de gente que la habita; lo cual impacta en la dinámica social y las relaciones entre residentes.

Las relaciones vecinales son básicas para entender los cambios sociales que han existido en la colonia, los cambios en la rutina de las personas, en sus tradiciones. Hace referencia a la convivencia que se genera entre los habitantes de la misma colonia, cómo se organizan y cómo hacen funcionar su rutina viviendo en conjunto con los demás en la misma vecindad, calle, colonia.

#### **4.3.2 Convivencia entre residentes originarios o con arraigo**

Este apartado analiza la convivencia que siempre ha existido entre los habitantes antiguos, es decir, cómo es la relación han llevado toda su vida entre vecinos que se conocen desde muchos años atrás, e incluso desde generaciones atrás.

*Todos se conocían y todos se saludaban, sabías quien vivía a un lado, en otras calles, algunos eran muy famosos, quizá ya empezaban problemas con las pandillas, eran famosas las de Cedro, de Chopo, eran las pandillas famosas en ese momento. Pero lo demás era muy tranquilo, podíamos estar a la una de la mañana platicando y no pasaba nada, en la esquina de la casa pasaban las patrullas, no había tanto tráfico como ahora, nos tocó esa época donde apenas se daba ese crecimiento, ese boom de gente que va llegando. [Armando, 60 años, gestor cultural]*

Las relaciones entre los vecinos antiguos eran muy buenas, sostienen los informantes, ya que todos se conocían entre sí y había muy buena comunicación entre ellos. Todos los entrevistados tienen comentarios positivos acerca de sus vecinos antiguos, con respecto a su modo de vivir, su manera de pensar y su relación con los demás; comentan que los problemas de violencia y seguridad eran mínimos, incluso que las autoridades eran más empáticas con la comunidad, generando un ambiente seguro y agradable para vivir.

*Pues las tradiciones y las costumbres, antes hacíamos posadas los nueve días, se adornaban las calles en diciembre, faroles, cantaban las letanías, no había unidades en ese entonces, había vecindades, y conocías a los chavos de afuera, era gente pobre, pero eran buenas gentes todos y no había tanto problema con eso, aparte yo vivía en una calle muy chiquita, se llama Trevor, una calle pequeña pero no había tantos problemas [Armando, 60 años, gestor cultural].*

Las tradiciones de la colonia eran importantes para los habitantes y se compartían entre todos, una parte muy importante de la cohesión social, que actualmente ha ido disminuyendo, los vecinos se apartan y ya no existe la convivencia ni organización que se tenía anteriormente.

Es interesante observar que entre los vecinos de la colonia se tiene esta idea de que la gente de menos recursos económicos y menor poder adquisitivo es la que tiene “malas costumbres” o una “educación” inferior, y las personas de clase media



o alta son “buena gente”. Esta idea suele estar relacionada con una creencia clasista.

### **4.3.3 Los nuevos habitantes**

Se ha preguntado a los entrevistados acerca de la descripción de los habitantes que llegan a la colonia, cuál es su posibilidad económica, cuáles son sus gustos y preferencias, edades aproximadas, si habitan en familia, entre amigos o solos, si son extranjeros o nacionales, con el fin de entender qué tipo de personas están siendo atraídas a vivir aquí y cómo es que se expresan los habitantes antiguos de los nuevos, es decir, cómo se perciben, pues con estas opiniones tan personales, podemos notar si existe rechazo o aceptación hacia estos. Sobre ello, mencionaron que se caracterizan por ser:

*Clase media alta o mediana, que logran un estatus social y adquieren un departamento que cuesta arriba de un millón, pero ya es gente desarraigada totalmente, no saben la historia de la colonia, ni les interesa. Porque eso es nada más para irse a dormir y hacer su pachanga y su fiesta, no conocen la fuerza, los valores ni los ideales de la colonia [Armando, 60 años, gestor cultural].*

En este testimonio en particular, podemos notar que las personas que ya antes habitaban la colonia no están muy de acuerdo con el modo de vivir de los nuevos, comentan que ya no sienten el mismo aprecio por el lugar y es por esto por lo que se van perdiendo las tradiciones que se tenían, no se hace el intento de integrar a los nuevos con los antiguos, sino que se apartan y dividen.

Otro informante comenta,

*Pues hay de todo, más gente joven que gente mayor, porque la renta esta cara, los departamentos no quieren niños. Un departamento está como en 8,000 pesos al mes, para comprar, los departamentos más baratos son de 400,000 pesos [Mario, 60 años, comerciante].*

Los nuevos vecinos son por lo general jóvenes sin hijos, pues los dueños de los nuevos departamentos así lo requieren. Este nuevo requerimiento puede ser por

prevención en cuanto al mantenimiento del inmueble, aunque si así fuera también se prohibiría la posesión de mascotas, que por lo general no se le niega al residente nuevo. Esto podría abonar al desarrollo del proceso de gentrificación, pues propicia la llegada de residentes con un perfil específico.

#### **4.3.4 Convivencia entre nuevos y antiguos**

También se preguntó a los habitantes cuál es la opinión que tienen respecto a la gente nueva que llega a la colonia, cómo ha sido su relación y convivencia. Algunas opiniones son ilustradoras, como la siguiente:

*Es que luego llega mucho extranjero, no se hablan casi, y yo no tengo nada en contra de los extranjeros que llegan a vivir, pero se sienten más que nosotros, nos miran mal, como si uno fuera el que está llegando. No son amables, llegan y sienten que aún están en la conquista [Mario, 60 años, comerciante].*

Esto es muy interesante, pues según esta percepción hay un comportamiento de muy rápida apropiación al nuevo concepto de la colonia por parte de los recién llegados. Existe rechazo hacia los nuevos habitantes extranjeros en especial. En la colonia la xenofobia ha crecido, la mayoría de los entrevistados tienen opiniones parecidas hacia los habitantes extranjeros, comentando que no pertenecen aquí, que si llegan a vivir a la colonia tienen que comportarse de manera diferente. Es muy evidente el enojo y la inconformidad de las personas.

*Vienen con, no digo que sean malas ideas, pero vienen con unas ideas de respeto nuevo, son gente que considera que no se le puede afectar absolutamente nada a su persona, que se creen también dueños del lugar donde están y bueno vienen con esa tendencia, creen que vienen de las colonias como Roma o la Condesa y bueno los extranjeros que yo he visto aquí son bastantes déspotas, tan sólo acaba de salir una noticia de un extranjero que golpea a un perro y a un señor, yo veo eso con la gente que ha venido de otras colonias. No tienen apego a la colonia como los que nacimos aquí, al final de cuentas, no tienen una identidad. Esa es la*

*diferencia entre ellos y nosotros, ellos están de paso, al rato que haya otro temblor, ellos se van y nosotros nos quedamos [Hugo Contreras, 45 años, comerciante].*

Los comentarios de los habitantes antiguos con respecto a los nuevos no son positivos, no hay una buena relación de convivencia, se menciona que una de las razones es el desapego a la colonia, a la identidad.

Como pudimos observar, estos tópicos de interés en la investigación funcionan también como indicadores de los procesos de turistificación y gentrificación en la colonia; estos procesos han afectado de manera positiva y negativa a la dinámica social de los habitantes, pues surgen cambios en la forma en cómo se relacionan entre ellos mismos y en la percepción que tienen unos sobre otros, así como también en los hábitos de consumo, ya que ahora existe una amplia variedad de servicios comerciales que satisfacen sus necesidades básicas. Estos cambios modifican en general la interacción y la dinámica en la vida diaria de los habitantes antiguos, haciendo que poco a poco se vayan adaptando al cambio y al proceso de gentrificación específicamente, que aún no se concluye por completo.

## Conclusiones

Santa María la Ribera ha experimentado cambios importantes a lo largo de su historia, y se ha observado que los de tipo sociodemográfico han sido relevantes tanto a principios del siglo XX como también del siglo XXI. En este trabajo se planteó como problema de investigación el análisis de la relación que existe entre el actual proceso de gentrificación y turistificación con la dinámica social de los habitantes de la colonia debido a un interés específico sobre los cambios en las características de los habitantes, del tipo de vivienda y del comercio que se establece en el lugar. El método de investigación que se consideró utilizar fue una combinación entre la fenomenología y la teoría fundamentada, esta elección del enfoque metodológico fue la adecuada para el cumplimiento de los objetivos, pues permitió realizar una inmersión profunda en la vida y la rutina de las personas. La elección de los tres conceptos explicados y relacionados entre sí en el marco teórico facilitó la comprensión y perspectiva que se tenían de ellos para encaminarlos a la presente investigación.

Como estrategia o técnica de recolección de datos se decidió utilizar la entrevista semiestructurada la cual permitió crear un ambiente de confianza con los sujetos entrevistados, dando como resultado una charla más amplia referente a sus experiencias de vida como habitantes en la colonia Santa María la Ribera y explicando la relación que tienen con los espacios de este lugar y con sus vecinos.

Los tópicos o indicadores que se analizaron en esta investigación fueron la vivienda, la dinámica social, los atractivos turísticos y el comercio. En cada uno de estos aspectos se han presentado cambios a través del tiempo y algunos de estos cambios están relacionados con el proceso de turistificación y gentrificación.

En el tema de la vivienda, es evidente el cambio, la aparición de nuevas viviendas encaminadas a la atracción de nuevos habitantes, junto con el desalojo y el abandono de las casas antiguas, que dan por hecho que existe un proceso de cambio que tiene que ver con estrategias gubernamentales de recuperación y rehabilitación de espacios en la Ciudad de México y específicamente en la colonia Santa María la Ribera. Este proceso de cambio ha sido muy notorio para los habitantes de la colonia, pues como se presentó en el capítulo de resultados, los vecinos han sido testigos de algunos casos forzados de desalojo y demolición injustificado de algunos inmuebles antiguos que anteriormente funcionaban como casas habitacionales. Ahora las personas que ocupan las nuevas viviendas son jóvenes solteros en su mayoría, que tienen gustos y costumbres diferentes y una capacidad de gasto mayor que los vecinos antiguos.

Referente al tópico de los establecimientos comerciales, también se identificaron cambios tanto en el giro como en la ocupación de nuevos establecimientos en los lugares que antes existían otros. Estos nuevos comercios se han creado para responder a la nueva demanda de servicios que generan los nuevos pobladores y están apegados a las tendencias de consumo y estilo de vida de estos. Poco a poco se van dejando atrás los establecimientos que estaban ligados a alguna tradición, por ejemplo, las pulquerías. En su lugar surgen ofertas diferentes, por ejemplo, academias que imparten clases de boxeo, gimnasios, crossfit y todas estas nuevas modalidades que están apareciendo para mantenerse en forma y llevar un estilo de vida saludable, y teniendo que ver con este estilo de vida, también surgen cadenas de restaurantes y servicios de alimentación con una visión vegana y libre de crueldad animal, orgánica y hasta cierto punto local, dejando atrás las viejas y tradicionales carnicerías que ofrecen a los clientes diferentes tipos de cortes de carne animal para la alimentación diaria.

El siguiente tema de interés fue el de los atractivos turísticos ligados a la turistificación y patrimonialización de la zona. Estos atractivos han tomado protagonismo recientemente, varios sitios web los promocionan como lugares imperdibles a visitar dentro de la ciudad, se les da más importancia y valor histórico renovando su significado. Otros pocos han sido creados recientemente, por ejemplo los murales en los que se representan algunas deidades del México antiguo, la diversidad de razas en el mundo, el maíz como alimento prehispánico y algunos otros que muestran el talento de los artistas locales y que funcionan para darle un aspecto diferente a los muros de la colonia.

Por último, se investigó acerca de la dinámica social de los habitantes de la colonia y su relación con dichos procesos de cambio y transformación. Principalmente, la gentrificación y la turistificación, han provocado que las personas originarias manifiesten rechazo por los nuevos habitantes, construyendo alguna clase de odio hacia ellos y hacia su estilo de vida. Esto ha generado tensión y estrés en su rutina, la cual era antes tranquila y relajada, pues además del sentimiento negativo, la llegada de estas personas ha provocado un incremento en el tráfico vial, lo cual provoca que se requiera de más tiempo para llegar a sus trabajos o a cualquier otro sitio y la constante búsqueda de vías alternas que se encuentren más despejadas. Esto genera aún más estrés en sus vidas. La relación entre estos dos grupos de personas en general es mala, ya que evidentemente por la época generacional, el contexto en el que crecieron y la clase social hacen que tengan diferentes formas de pensar y diferentes formas de relacionarse. Los nuevos ya no sienten arraigo por las tradiciones de la colonia, que es la principal queja por parte de los originarios, pues esto hace que tampoco tengan un apego a los espacios públicos y no les den el cuidado que se merecen estos espacios.

El tema de la llegada de estas personas ahora lidera las conversaciones entre vecinos antiguos, haciendo crecer aún más el rechazo que ya se manifiesta. En general, la dinámica social de los habitantes de la colonia ha cambiado en consecuencia de los procesos de turistificación y gentrificación añadiendo más estrés a sus vidas, sentimientos de odio y resentimiento y comportamientos hostiles

hacia las personas. Su rutina se ha modificado, ahora requieren de más tiempo de anticipación para moverse y requiere contemplar a los comercios nuevos para realizar sus compras habituales.

Se pudieron observar también algunos aspectos que pueden servir como indicadores de estos fenómenos sociales a partir de lo cual se analizó la relación que existe entre el proceso de turistificación y gentrificación con la dinámica social de los habitantes de la colonia.

Las limitaciones que se tuvieron en esta investigación fueron la cantidad de entrevistas aplicadas, la cual fue relativamente pequeña, pues fue difícil establecer contacto con más personas a causa de la pandemia vivida a principios del año 2020, cuando se cerraron todos los establecimientos comerciales y se limitó el contacto físico y personal. Tampoco se realizaron entrevistas a nuevos habitantes, lo cual puede ofrecer una visión unilateral de estos procesos de cambio.

Algunas recomendaciones que se sugieren con la obtención de los resultados son que para futuras investigaciones acerca de este tema, se tomen en cuenta los dos puntos de vista, tanto de los vecinos originarios como de los recién llegados y los turistas, que este tema se realice desde una perspectiva totalmente objetiva, sin dejarse llevar por las experiencias negativas que algunas personas han tenido en el caso de desalojos forzados, es decir, que estas situaciones no interfieran para juzgar prematuramente los procesos de turistificación y gentrificación.

Las recomendaciones dirigidas hacia los actores de la administración pública que tienen la tarea de decidir algunas políticas inmobiliarias o de uso de suelo es que elaboren estas estrategias con perspectiva de clase social, que se evite desplazar a las personas originarias hacia la periferia y que se cree algún plan de respaldo de vivienda para estas personas que son desalojadas. Los proyectos comerciales y turísticos deben contemplar además de la parte social, la parte ambiental, considerando que nuestro medio ambiente se tiene que conservar, evitando la destrucción de más áreas verdes y evitando generar más basura y contaminación visual o de ruido. Además, es importante no dejar de lado el uso del agua, ya que algunas partes del país ya están sufriendo por este servicio básico, y hay que tener

en cuenta que si se amplía la oferta de vivienda, también se debe mejorar el servicio del agua para satisfacer las necesidades de todos los que habitan el espacio.



## Bibliografía

- Adán, Á. A. (7 de mayo de 2018). *Reporte índigo. Nuevas colonias trendy en CDMX*. Obtenido de <https://www.reporteindigo.com/indigonomics/nuevas-colonias-trendy-en-cdmx-boom-inmobiliario-precio-bajo/>
- Bustamante, R., & Campos, V. (2014). *Diagnóstico Santa María la Ribera*. Ciudad de México: InSite. Casa Gallina.
- Checa Artasu, M. (2011). Gentrificación y cultura, algunas reflexiones. *Revista bibliográfica de geografía y ciencias*.
- Cocola-Gant, A. (2019). Gentrificación Turística. En A. Cocola-Gant, *Turistificación Global. Perspectivas críticas en turismo* (pág. 293). Alba sud.
- Corbetta, P. (2007). *Metodologías y técnicas de investigación social*. Mc Graw Hill.
- Crespi Vallbona, M. y. (2018). La transformación y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de la Barceloneta (Barcelona). *Eure*.
- Delgadillo Polanco, V. (2010). Reseña de "Gentrification" de Loreta Lees, Tom Slater y Elvin Wily Economía, Sociedad y Territorio. *Economía, Sociedad y Territorio*.
- Delgadillo Polanco, V. (2016). Ciudad de México, quince años de desarrollo urbano intensivo: la gentrificación percibida. *Revista INVI*, 104.
- Della Porta, D., & Keating, M. (2013). *Enfoques y metodologías de las ciencias sociales*. Madrid: Ediciones Akal.
- Díaz Parra, I. (2016). Política urbana y cambios sociodemográficos en el centro urbano de la Ciudad de México ¿gentrificación o repoblación? *Territorios*.
- Flick, U. (2002). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Gibs, G. (2007). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Morata.
- Glass, R., & Westergaard, J. (1965). *London's housing needs: statement of evidence to the Committee on Housing in Greater London*. London: London: Centre for Urban Studies, University College.
- González Gómez, C., & Hiernaux Nicolás, D. (2015). La patrimonialización y turistificación de los centros históricos de las ciudades medias. El caso de Querétaro. *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios*, 282.
- Guba, E. (2000). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. En C. y. Denman, *Antología de métodos cualitativos en investigación social* (págs. 113-145). Sonora: Colegio de Sonora.
- Guerrero, L. M. (2001). Dinámica Social y Contenido Fenomenológico de la Expresión y Significación. *Redalyc*.
- Hernández Cordero, A. (2016). Gentrificación: orígenes y perspectivas. *Cardinalis*.
- Hernández Cordero, A. (17 de marzo de 2021). Convergencias y divergencias entre la gentrificación y la turistificación. México. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=FLRkFGzCUAI>
- Hiernaux, D. G. (2014). Gentrificación simbólica y poder en los centros históricos: Querétaro, México. *XIII Coloquio Internacional de Geocrítica*.

- Hiernaux, D., & González, C. (2014). Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación. *Revista de Geografía Norte Grande*.
- Hiernaux, D., & González, C. I. (2015). La Patrimonialización y la turistificación de los centros históricos de las ciudades medias. el caso de Querétaro. *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios*.
- Maillard, T. (12 de octubre de 2016). *máspormás*. Obtenido de <https://www.maspormas.com/especiales/boom-santa-maria/>
- Mansilla, J. A. (2019). Turismo y gentrificación: visión global y casos de estudio. *Ostelea, School of Tourism & Hospitality*.
- Marcadet, Y. (2007). Habitar en el centro de la Ciudad de México. Prácticas espaciales en la Santa María La Ribera. *Alteridades vol.17 no.34*.
- Mata, M. (30 de marzo de 2016). *Propiedades.com*. Obtenido de <http://propiedades.com/blog/arquitectura-y-urbanismo/gentrificacion-en-...1>
- Mayan, M. (2001). Una introducción a los métodos cualitativos. Módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales. *International Institute for Qualitative Methodology*.
- Meneses Urbina, D. (2012). Pasado, presente y futuro de las ciudades. *Revista de la Universidad de la Salle*.
- Naciones-Unidas. (16 de mayo de 2018). *Departamento de Asuntos Económicos y Sociales*. Obtenido de <https://www.un.org/development/desa/es/news/population/2018-world-urbanization-prospects.html>
- Navarro, V. (2016). Las consecuencias de la gentrificación y de la turistificación de las ciudades en EEUU y España. *Público*.
- OMS. (abril de 2010). *Organización Mundial de la Salud. Cambio climático y salud urbana*. Obtenido de <http://www.who.int/globalchange/ecosystems/urbanization/es/>
- Once, C. (24 de mayo de 2017). Crónicas y relatos de México - Tesoros de Santa María La Ribera (23/05/2017). Ciudad de México. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=7IKbds9ogwU>
- Otero Oitavén, M. M. (2020). La intervención administrativa en la planificación urbana como respuesta a la problemática social derivada de los procesos de identificación turística en las ciudades. *Dereito*.
- Paramo Morales, D. (2021). La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. *Pensamiento & Gestión, 1-7*.
- Paredes, G. (2009). Positivismo y hermenéutica. Divergencias ontológicas, metodológicas y epistemológicas. *Agora Trujillo*.
- Pareja Eastaway, M., & Simó Solsona, M. (2014). Dinámicas en el entorno construido: renovación, gentrificación y turismo. El caso de la Barceloneta. *ACE: Architecture, City and Environment*.
- Peralta Martínez, C. (2009). Etnografía y métodos etnográficos. *Análisis. Revista Colombiana de Humanidades, 33-52*.
- Pérez Winter, C. V. (2017). Los procesos de patrimonialización y turistificación en la legitimación.
- Pírez, P. (2013). La urbanización y la política de los servicios urbanos en América Latina. *Andamios*.
- Popescu, O. (1962). La dinámica social de Augusto Comte. *Instituto de Investigaciones Económicas, 18-35*.

- Propiedades.com. (14 de septiembre de 2021). *Propiedades.com*. Obtenido de <https://propiedades.com/valores/santa-maria-la-ribera-df/casas-renta>
- Ramírez, M. (15 de junio de 2017). *La izquierda diario*. Obtenido de <https://www.laizquierdadiario.com/Nuevas-protestas-contrala-gentrificacion-en-Santa-Maria-la-Ribera-y-la-Colonia-Juarez>
- Robledo Sandoval, D. I. (2018). Santa María la Ribera, crónica de una gentrificación anunciada. *Comecso. Problemas urbanos y del territorio, Vol.*
- Rodriguez Aparicio, M. (1861). *Los conventos suprimidos en México*. México: Biblioteca de autores mexicanos.
- Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, S. (2015). *El turismo en la CDMX 2014- 2015. Delegación Cuauhtémoc*. Ciudad de México.
- Sequera, J. (2015). A 50 años del nacimiento del concepto. *Revista bibliográfica de geografía y ciencias, 2*.
- Taylor y Bogdan, R. (1984). Capítulo 4. La entrevista en profundidad. En *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La Búsqueda De Significados* (pág. 3). Paidós.
- Taylor y Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La Búsqueda De Significados*. Nueva York: Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La Búsqueda De Significados*. Nueva York: Paidós.
- Tello Peón, B. (1998). *Santa María la Ribera*. Ciudad de México: Clío.
- territorio, P. y. (22 de octubre de 2013). *Población y territorio, sociología urbana*. Obtenido de <https://teoriyanalisisdemografico.wordpress.com/tag/hausmanizacion/>
- Trebilcock, M. P. (2020). Metodologías de identificación de zonas en gentrificación. Santiago de Chile y Ciudad de México. *Redalyc, 3*.