



Febrero2018 - ISSN: 1696-8352

COMPETITIVIDAD EN EL IMPACTO NACIONAL Y ESTATAL DE LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS

José Luis Morales Mondragón¹

Docente de Asignatura
Universidad Autónoma del Estado de México
Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli
mondragon46@hotmail.com

Jenny Álvarez Botello²

Profesor de Tiempo completo
Universidad Autónoma del Estado de México
Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli
uapci.logistica@gmail.com

Alfredo Gómez González³

Docente de Asignatura
Universidad Autónoma del Estado de México
Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli
alfredogomgonz@gmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

José Luis Morales Mondragón, Jenny Álvarez Botello y Alfredo Gómez González (2018): "Competitividad en el impacto nacional y estatal de la administración y gestión de los negocios", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (febrero 2018). En línea: <http://www.eumed.net/2/rev/oel/2018/02/impacto-gestion-negocios.html>

Abstract

NATIONAL AND STATE IMPACT OF BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT. The main objective of educational institutions at national and international level is the competitive and quality education for its students. However, one of the main challenges for students is to fulfill if the investment of their time hopping that resources can reach a better future.

In the country, there are institutions in charge of measuring the panorama of young population from the perspective of their own conditions because it's important that universities in Mexico consider its relevance to promote an efficient and proactive change aligned to certain principles.

KEY WORDS: Competitiveness, Management, Business, Universities, Time, and Resources.

¹ Mtro. en Administración de Negocios y Doctorante en Administración por la Universidad Autónoma de Durango. Adscrito a la Licenciatura en Administración y Logística por parte de la Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario UAEM Zumpango y Unidad Académica Cuautitlán Izcalli. Forma parte del Programa de Desarrollo Empresarial de las Unidades Académicas, Integrante del Consejo de Gobierno del Centro Universitario UAEM Zumpango, así como Catedrático de la Universidad Tecnológica de México (UNITEC) en el área de ingeniería.

² Doctora en Ciencias de la Educación, Mtra. En Administración con Especialidad en Ingeniería Financiera e Ingeniería Industrial. Curso en Logística Integral y gestión de la Cadena de Suministro. Integrante de ANFECA (Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración) y de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad A.C. Integrante del cuerpo académico de Investigación e Innovación Educativa Aplicada a las Ciencias. Profesor de tiempo completo, Coordinadora de la Licenciatura en Logística y profesora de Maestría y Doctorado.

³ Formación profesional en Licenciatura en Sociología por la Universidad Autónoma Metropolitana. Licenciatura en Diseño Industrial por la misma universidad. Maestría en Docencia y Administración de la Educación Superior por el Colegio de Estudios de Posgrado de la Ciudad de México. Formación de Bachillerato Eclesiástico en Filosofía en el Seminario Diocesano Guadalupano de Cuautitlán. Doctorante en Ciencias de la Educación en el Colegio Mexiquense de Estudios Psicopedagógicos de Zumpango.

Resumen

IMPACTO NACIONAL Y ESTATAL DE LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS. El principal objetivo de las instituciones educativas a nivel nacional e internacional es la educación competitiva y de calidad para sus estudiantes; Sin embargo, uno de los principales retos es dar cumplimiento a lo que la inversión de su tiempo y recursos enfocan podrán cumplir y aspirar a un mejor futuro.

En el país existen instituciones encargadas en medir el panorama de la población joven del país desde la perspectiva de su condición y es muy importante que las universidades en México consideren su pertinencia para promover un cambio eficiente y proactivo alineado a ciertos principios.

PALABRAS CLAVE: Competitividad, Gestión, Negocios, Universidades, Tiempo y Recursos.

UNESCO: 5311 Organización y dirección de empresas

1.1 ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE NEGOCIOS

Mtro. José Luis Morales Mondragón



Tabla 1

Nombre: Impacto de ingresos de la carrera administrativa

Aquí se observa el impacto de los ingresos que obtiene un profesionista en su campo de trabajo por el estudio de áreas administrativas.

Entre los principales retos que podemos compartir y que como compromiso de competitividad el claustro de docentes y personal administrativo es el de dar cumplimiento a los siguientes planteamientos:

1. ¿Cuántos de los alumnos tienen una participación laboral activa?

2. ¿Cómo se desempeña la ocupación laboral, el desempleo y la informalidad?
3. ¿En qué sectores de actividad se desarrollan nuestros egresados?
4. ¿Cuántos se siguen desempeñando con una vida activa en preparación
5. académica?

Para ello el observatorio laboral, perteneciente a la Secretaría de Trabajo y Previsión Social y al Servicio Nacional de Empleo en su estadística del 2016, establece que la duración de estudios es por lo general de 4 años y al finalizarlos se obtiene el título de ingeniería o licenciatura en un promedio de 45%. A pesar de las nuevas modalidades de titulación que establecen las universidades, hoy en día y, con base en esto en el Estado de México, el observatorio laboral define y da respuesta a los cuestionamientos antes mencionados.

¿Cuántos están ocupados?

Esta gráfica presenta, el número total de personas ocupadas en este Estado durante el período 2012-2016, que estudiaron esta carrera. Incluye únicamente a la población remunerada.

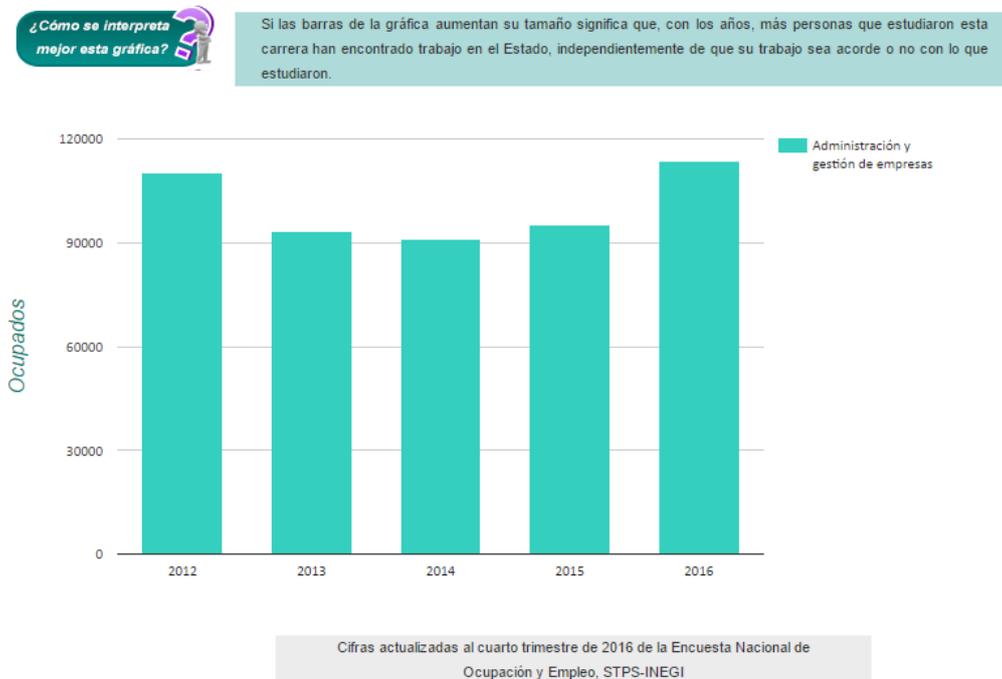


Tabla 2
Ocupación de la fuerza de trabajo
Se puede observar el rango de competitividad y de capacidad de colocación en el mercado.
 Fuente: Observatorio laboral 2016 "Secretaría de Trabajo y Previsión Social"

Entre las principales ocupaciones y descripciones de puestos que desarrolla un profesional en administración, así como su función, visión y competencias específicas, donde se debe asumir el reto de preparar continuamente a nuestros profesionistas, se tienen:

Ocupaciones del profesionista en administración y gestión, (en el Estado de México).	Administrador de empresas y asesor administrativo. Diseñador de proyectos administrativos. Especialista en reclutamiento y selección de personal. Especialista en calidad.
---	---

Descripción de las actividades de los egresados en administración y gestión organizacional.	Las ocupaciones clasificadas en este grupo unitario desarrollan, aplican y evalúan las políticas, programas y procedimientos administrativos para la gestión de los recursos de las empresas e instituciones. También se encargan de asesorar a los directivos y empresarios en cuestiones de manejo de personal. Asimismo, se encargan de asesorar a empresas en sus procesos de certificación en materia de calidad.
Funciones de los egresados en administración y gestión organizacional.	Definir y formular las políticas generales para controlar y organizar el funcionamiento de la empresa o institución. Elaborar, autorizar y actualizar los procedimientos operativos y la estructura organizacional de la empresa o institución. Elaborar o encargarse de la elaboración de la planeación estratégica de la organización. Elaborar estrategias para el aprovechamiento óptimo de los recursos de la empresa. Planificar, desarrollar, aplicar y evaluar al personal y las relaciones laborales estratégicas para hacer frente a las necesidades de recursos humanos de una organización.
Visión.	Los trabajadores de este grupo deberán desarrollar y aplicar las teorías y técnicas de la administración en forma analítica, crítica, objetiva y reflexiva para proponer y desarrollar estrategias gerenciales de éxito.
Competencias específicas.	CONOCIMIENTOS: planeación estratégica, estructura organizacional, reclutamiento y selección de personal, capacitación y desarrollo; compensación, beneficios y análisis laboral, relaciones laborales, evaluación de la productividad, movimientos del personal, normas y leyes laborales. Calidad total, logística, diagnóstico e intervención en clima organizacional. Administración. HABILIDADES: liderazgo, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo, capacidad de análisis y solución de problemas, comunicación asertiva, redacción, habilidades interpersonales. Manejo de conflictos, trabajo bajo presión, tolerancia a la frustración, negociación y persuasión. ACTITUDES: atender las necesidades administrativas de la organización con el fin de optimizar el aprovechamiento de los recursos humanos y materiales, en un marco de respeto por los derechos laborales.

Tabla 3.
Ocupaciones y su descripción en el campo laboral

Fuente: Observatorio laboral 2015 “Secretaría de Trabajo y Previsión Social”

Cada uno de los puntos anteriores representan el mayor reto en lo que deben trabajar las instituciones educativas ya que es el resultado de investigaciones que se han realizado en grupos de profesionistas que se desarrollaron en el campo de la administración, así como de las expectativas que esperan los directivos y representantes de organismos públicos.

Por lo anterior, el observatorio laboral define a la gestión y administración de organizaciones de la siguiente forma:

Son los estudios respecto a planeación, dirección y operación de las funciones y actividades de las organizaciones e instituciones, tanto públicas como privadas. Se consideran programas de

gestión, así como programas de administración, economía y finanzas, toda vez que pongan énfasis en la gestión y la administración.

Todo esto con la finalidad de especificar el cumplimiento del éxito de la Licenciatura y de la razón de existir como una de las carreras que más se demanda y que es fundamental para la existencia de la vida profesional. Por ello, en las siguientes estadísticas se puede ver que la administración y gestión forma parte de las carreras más populares con 10,079,462 profesionistas egresados.

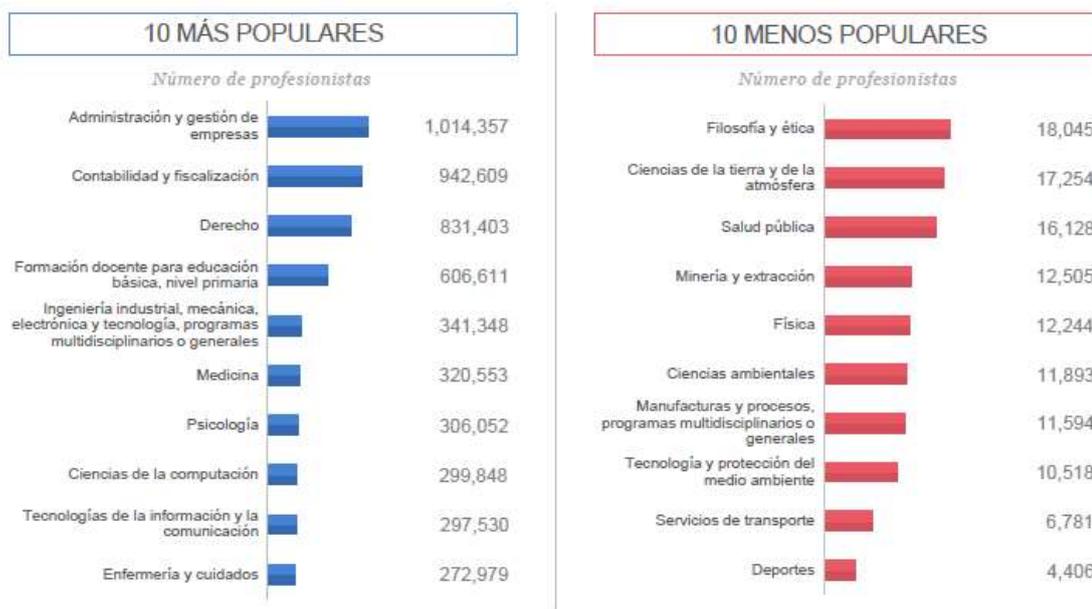
1.2. ESTUDIO DEL IMPACTO DE POSICIONAMIENTO LABORAL

Dra. Jenny Álvarez Botello

Posicionamiento Laboral

Más y Menos Populares

Número total de profesionistas: 10,079,462



ComparaCarreras.org · #ComparaCarreras
 @IMCOmx /IMCOmx /IMCOmexico

Tabla 4. Numero de profesionistas egresados del área administrativa.
 fuente: Cálculos del IMCO con información del INEGI, ENOE 2015-I

El 50% de los mexicanos profesionistas son egresados de sólo 9 carreras. Entre las más importantes se tienen:

1. Administración y gestión de empresas

2. Contabilidad y fiscalización
3. Derecho
4. Formación docente para educación básica, nivel primaria.
5. Ingeniería industrial, mecánica, electrónica y tecnología, programas multidisciplinarios o generales
6. Medicina
7. Psicología
8. Ciencias de la computación
9. Tecnologías de la información y la comunicación

Como parte de la equidad y género, las mujeres han logrado un mayor posicionamiento en el desempeño de una carrera administrativa; Sin embargo, también representan un gran porcentaje de profesionistas que no ejercen su profesión ya que la vida familiar forma parte de su desempeño en el corto plazo. Una vez que egresan, como se puede ver en el siguiente gráfico, se aprecia el desempeño de su posicionamiento en el mercado laboral.

Posicionamiento Laboral

Mujeres vs Hombres

Número total de profesionistas: 10,079,462



Tabla 5. Tabla de posicionamiento laboral, de acuerdo con las oportunidades de trabajo en México.
Fuente: Cálculos del IMCO con información del INEGI, ENOE 2015-I

Antecedentes de la licenciatura en Administración de la UAEMEX

La UAEMEX ofertó por primera vez la Licenciatura en Administración en 1957 en la Facultad de Contaduría y Administración, con el nombre de Administración de Empresas⁴. Posteriormente se extiende a otros espacios: la Unidad los Uribe, dentro de la Ciudad de Toluca, y en los

⁴ En 1992 cambia su nombre, únicamente, Administración.

Centros Universitarios UAEM Amecameca, Texcoco, Valle de México, Atlacomulco y Ecatepec así como en la Unidad Académica Profesional Tejuipulco.⁵

Como puede apreciarse, la oferta académica para dicha licenciatura creció significativamente y la Universidad Autónoma del Estado de México correspondió con la demanda de este tipo de estudios en diversos planteles permitiendo el desarrollo de la profesión y respondiendo simultáneamente a la necesidad social de formar licenciados en las áreas administrativas, lo que sugiere también la necesidad del entorno laboral respecto de dichas profesiones.

Dentro de los trabajos de diseño curricular se identifican los niveles de aspiración e índices de aceptación de la licenciatura por espacio, tal y como se aprecia en la siguiente tabla. Demostrando así que la demanda por la licenciatura comprueba su viabilidad.

	Año	FCyA	C.U. Atlacomulco	C.U. Amecameca	C.U. Ecatepec	C.U. Temascaltepec	C.U. Texcoco	C.U. Valle de México	C.U. Zumpango	TOTAL
Aspirantes	2011-2012	572	94	84	148	52	185	150	103	1388
	2012-2013	681	89	61	155	40	204	157	106	1493
	2013-2014	875	117	103	137	33	240	211	96	1812
	2014-2015	961	106	88	191	34	237	181	136	1934
	2015-2016	1020	156	154	179	0	362	228	132	2231
Aceptados	2011-2012	309	55	52	55	50	100	103	58	782
	2012-2013	328	55	50	55	40	150	102	51	831
	2013-2014	366	59	55	55	33	121	152	51	892
	2014-2015	432	60	50	70	34	102	90	61	899
	2015-2016	435	75	65	56	0	111	149	52	943
Inscritos	2011-2012	267	48	44	47	42	89	90	51	678
	2012-2013	275	49	39	39	33	128	89	42	694
	2013-2014	323	51	45	44	27	102	133	44	769
	2014-2015	357	53	39	54	29	88	68	54	742
	2015-2016	380	60	52	40	0	92	136	45	805
Índice de aceptación	2011-2012	113.4	52.2	52.4	37	80.8	49.4	59.6	52	496.8
	2012-2013	111.4	58.3	63.9	35	82.5	65.4	61.5	40.8	518.8
	2013-2014	112.7	44.7	43.7	40	81.8	43.8	66.8	49.4	482.9
	2014-2015	103.4	51.5	47	29.3	85.3	38.9	38.6	40.6	434.6
	2015-2016	96.3	39.7	35.6	25.9	0	26.2	61.5	35.7	320.9

Fuente: AGENDA ESTADÍSTICA UAEM 2011, 2012, 2013, 2014 Y 2015

Tabla 6. Demanda de aspirantes por espacio académico

Como se aprecia en la tabla anterior el índice de aceptación a la demanda para dicha licenciatura rebasa el 50% en una oferta educativa de ocho espacios por parte de la Universidad Autónoma del Estado de México, atenta a las necesidades de formación de los candidatos al nivel licenciatura.

Modelo educativo y plan de estudios

El programa contempla 5 años de duración a lo largo de 10 periodos (semestres); sin embargo, en el Centro Universitario el tiempo se optimiza a 4 años con 8 periodos. Tiempo en el cual se cursan 43 UA obligatorias, 10 UA optativas y una actividad académica de 15 créditos, sobre desarrollo empresarial. Con el curso total de UA's se alcanzan 400 créditos. Cabe destacar que el plan de estudios vigente es de tipo flexible en su versión F3.

En un estudio de autoanálisis como parte de la evaluación curricular llevada a cabo en el 2016, se identificaron UA's coincidentes del 52.9%, 48.4% y 44.2% con el Instituto Politécnico

⁵ Octubre de 2016. DIAGNÓSTICO CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN. UAEM.

Nacional (IPN), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)⁶, respectivamente, tal y como se aprecia en el siguiente ejemplo.

Unidades de aprendizaje contrastadas, coincidentes y no coincidentes en las IES

IES	UA contrastadas	UA coincidentes		UA no coincidentes	
	Total, de UA	UA	% coincidente	UA	% no coincidente
UAEMEX	68				
UNAM	64	31	48.4	33	51.6
ITESM	37	10	27.0	27	73.0
UIA	38	13	34.2	25	65.8
UAM	43	19	44.2	24	55.8
IPN	51	27	52.9	24	47.1
ITAM	32	10	31.3	22	68.8
UDG	36	9	25.0	27	75.0
UANL	55	21	38.2	34	61.8
UDLAP	42	13	31.0	29	69.0

Tabla 7. Unidades de aprendizaje ofertadas por instituciones nacionales.

Fuente: Diagnóstico curricular de la Licenciatura en Administración 2016, con base en las IES analizadas.

A lo largo de su historia, en la UAEM, la licenciatura ha generado 5 reestructuraciones. La primera se llevó a cabo en 1970; posteriormente la siguieron las de 1977, 1992, 2001 y 2003. Actualmente el programa está bajo revisión curricular para llevar a cabo la sexta reestructuración⁷.

Los principales aprendizajes que promueven la licenciatura a partir del Currículo 1992, 2001 y 2003, se observan en el siguiente cuadro.

- Administrar eficientemente diversos tipos de recursos con que cuentan las organizaciones en el entorno macro ambiental cada vez más competitivo y globalizado.
- Aplicar técnicas y herramientas administrativas, matemáticas, psicológicas y tecnológicas para el manejo de recursos de las organizaciones bajo un enfoque sistémico, con especial énfasis en el ser humano y su entorno.
- Conocer disciplinas como informática, ingeniería, economía, ciencias sociales y, al menos, una lengua extranjera.

⁶ Las tres universidades públicas más importantes de México.

⁷ Octubre de 2016. DIAGNÓSTICO CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN. UAEM.

- Utilizar sistemas de información a través de diversos modelos, técnicas y métodos para la toma de decisiones.
- Resolver problemas administrativos de las organizaciones a través de una visión estratégica.
- Diseñar, crear y desarrollar empresas manifestando un interés emprendedor.
- Valorar a la unidad productora de bienes y servicios como elemento del desarrollo económico y social.
- Detectar y proponer soluciones a los problemas económicos y sociales relacionados con su campo profesional aplicando los valores éticos y humanísticos, vocación de servicio a la sociedad.

Tabla 8. Principales aprendizajes que promueven los objetivos generales.

Fuente: Diagnóstico curricular de la Licenciatura en Administración 2016, con base en los currículos de la licenciatura.

Alumnos

En la agenda estadística 2015-2016, se observa que el 7.5% de los egresados pertenecen a la licenciatura en Administración. Para el mismo año, se observa un índice de eficiencia terminal de 85.7% en hombres y 59.3% en mujeres; y, un índice de abandono escolar de estudios del 4.9%. En lo que refiere al índice de reprobación en exámenes finales.

En la siguiente tabla, se identifica un promedio de 6%.

Periodo	Índice de reprobación
Primero	8.1%
Segundo	8.5%
Tercero	5.6%
Cuarto	0.0%
Quinto	0.0%
Total	6.0%

Tabla 9. Índice de reprobación de la licenciatura en administración 2015-2016

Fuente: Agenda estadística 2015-2016.

En relación con el servicio social, el 48.5% lo realiza en el sector privado, seguido del gubernamental con el 36.4%, según datos de la licenciatura en administración. En proporción similar se comporta la distribución de las prácticas profesionales.

	EDUCATIVO	GOBERNAMENTAL	PRIVADO	SOCIAL	TOTAL		
	Total	Total	Total	Total	H	M	Total
UAEM	37	179	107	43	120	246	355
LAM SERVICIO SOCIAL	5	12	16		14	19	33
LAM- CUZ PRACTICAS PROFESIONALES						***	***

Tabla 10. Distribución del servicio social y prácticas profesionales.

Fuente: Agenda estadística 2015-2016.

Conocimientos	Habilidades	Valores
<ul style="list-style-type: none"> • Administración de recursos humanos. • Contabilidad. • Finanzas. • Relaciones interpersonales. • Uso de programas informáticos. • Mercadotecnia • Desarrollo organizacional. • Matemáticas financieras • Logística. • Microeconomía. • Administración de ventas. • Software empresarial (SAP) y Excel avanzado. • Conocimiento en las diversas áreas de la organización para el área de consultoría. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación, organización y control de una organización. • Análisis de información e indicadores. • Contacto con cliente, identificar necesidades para recursos. • Seguimiento del proceso de la designación de los recursos. • Identificación del mercado. • Estrategias de acercamiento • Satisfacción de necesidades de nuestro mercado. • Reportes • Atención al personal. • Seguimiento a solicitudes de clientes internos. • Uso de SAE, COI, NOI, normatividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Integridad • Trabajo en equipo • Compromiso, • Pasión por el servicio, • Seguridad, • Confianza • Ser organizado • Ser leal • Puntualidad • Empuje • Proactivo • Actividad de servicio. • Liderazgo

Tabla 11. Requerimientos de los empleadores.

Fuente: elaboración propia con base en los conocimiento, habilidades y valores que requieren los empleadores. (EVALUACIÓN CURRICULAR).

- Servicios de apoyo a los estudiantes
- Instalaciones, equipo y servicios
- Trascendencia del programa
- Productividad académica-Docencia
- Vinculación con los sectores de la sociedad

	2016
Sector privado	79%
Sector público	21%

Tabla 12. Sector laboral donde trabajan los egresados.

Fuente: Diseño curricular con base en los resultados de egresados.

Misión, visión y valores

MISIÓN

Ser una opción educativa de calidad, ofreciendo a la sociedad estudiantil una carrera basada en competencias dentro de los cuatro pilares de la administración; con la finalidad de generar egresados cuya capacidad sea el enfrentar los diversos retos sociales y económicos de un mercado globalizado; protagonizando el papel de Agente de Cambio, cuya consigna es la filosofía de gestión, sin olvidar los elementos humanísticos, tecnológicos y científicos basados en los valores humanos.

VISIÓN

Ser un programa educativo reconocido a nivel nacional por su alto compromiso en la mejora continua en el ámbito académico, científica laboral, de extensión y humanístico; que de por resultado profesionistas del alto impacto económico social.

VALORES

Impulsar el conocimiento con valores y la responsabilidad social, desde la UAEM, implica reconocer tanto nuestras funciones sustantivas como los principios que, por Ley, nos rigen como institución de educación superior pública y autónoma. De allí que, reconociendo los grandes y siempre complejos aportes de la filosofía moral [Ética], habremos de jerarquizar como valores emblemáticos de nuestro quehacer, en primer orden, la Libertad de Cátedra y de Investigación, la Búsqueda de la Verdad y la Responsabilidad Social. (GUadarrama Rico, 2000)

1.3. ESTUDIO DEL IMPACTO DE POSICIONAMIENTO LABORAL DEL GESTIONADOR DE NEGOCIOS

Alfredo Gómez González

En este trabajo se hablará de como México y el resto de los países se encuentran inmersos en un mundo más competitivo y cerrado, por lo que resulta indispensable acceder a la educación superior; sin embargo, las oportunidades que se ofrecen en nuestro país para estudiar aún son insuficientes ya que a pesar de los 7,073 planteles educativos con los que se cuenta de acuerdo a los datos recabados por el INEGI (2015), sólo el 31.4% de la población entre 15 y 24 años acude a la escuela; eso quiere decir que la matrícula de educación superior a nivel nacional a pesar de su crecimiento durante los últimos años, aún no cubre a toda la población potencial de formación académica.

Por otra parte, se hace referencia a la licenciatura en administración y afines, colocada en las primeras posiciones a nivel nacional y el Estado de México no sólo en lo que se refiere a la matrícula de ingreso y egreso, sino que ambas ocupan el número uno de egresados que han encontrado trabajo; lo cual nos muestra claramente que es una de las mejores opciones para estudiar. De igual forma se profundiza en temas como índices de titulación, ocupación de los egresados y actividades económica en donde se desarrollan, así como la posición de trabajo que ocupan y el sector en el que se desenvuelven.

La Licenciatura en Administración es una de las licenciaturas más demandadas a nivel nacional, el cometido de las personas que estudian o desempeñan dicha carrera es desarrollar sus habilidades para así conseguir colocarse en un excelente puesto laboral. En el presente artículo se tratarán generalidades de la administración, definiciones de algunos autores, áreas en las que se pueden desempeñar los profesionistas dentro de empresas, su objeto de estudio, importancia y la competencia a nivel nacional, etc.

Es indispensable conocer un poco más sobre la administración en el presente artículo, mismo que busca ser de utilidad y poder llegar a una conclusión sobre la contextualización de la administración a nivel nacional.

Cabe mencionar que la administración a su vez se divide en áreas como lo son las finanzas, recursos humanos, también llamados capital humano, la mercadotecnia y la producción.

Las finanzas pueden ser consideradas como el arte y la ciencia de la administración del dinero, pues como disciplina que ayuda a planear, producir, controlar y dirigir la vida económica de una nación. La administración financiera inicialmente sólo se ocupó de las empresas y debido a la necesidad personal de administrar adecuadamente nuestros recursos

se originó la figura del consejero o administrador financiero personal, que en muchas ocasiones se ve en la figura de un agente de seguros o un ejecutivo bancario, no obstante, existen asesores dedicados especialmente a esta actividad. (Finanzas prácticas, 2000).

El área de recursos humanos, o mejor llamado capital humano, es muy indispensable en las organizaciones ya que son las personas que ejecutan las actividades que se realizan en las mismas, como lo son la operación de máquinas, mantenimiento, producción, etc.

La mercadotecnia también tiene un papel importante en la administración y en las organizaciones. Forbes⁸, explica que mercadotecnia es lo que dices y cómo lo dices cuando quieres explicar lo genial que es tu producto y las razones para que la gente lo compre.

Mercadotecnia es un anuncio. Mercadotecnia es un panfleto. Mercadotecnia es un comunicado de prensa. Y más recientemente, mercadotecnia es una página de Facebook o una cuenta de Twitter. La realidad es que la mercadotecnia se sienta en la intersección entre los negocios y el consumidor, el gran árbitro entre los intereses de la empresa y las necesidades del comprador". (Merca2.0, 2013)

En cuanto a la producción, se puede decir que es un proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.

En el campo de la economía, la producción está definida como la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción constituye uno de los procesos económicos más importantes y es el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza. (Definición.de, 2008)

El objeto de estudio de la administración son las organizaciones, su dirección, las técnicas de dirección, la transformación y adaptación de las organizaciones, la teoría de la organización y de la administración, eh aquí su importancia para poder hacer las tareas, actividades que requiere cada organización, poder trabajar para posteriormente interpretar la información y tomar las decisiones que se crean convenientes para que la organización trabaje de manera correcta y óptima con los recursos con los que se cuenta.

Como se comentó en un principio, administración es una de las carreras más demandadas a nivel nacional pues ocupa el primer lugar con mayor número de personas. Se tienen datos que 1,125,555 personas estudiaron esta carrera; es decir, los que terminaron con estudios de licenciatura. De estos el 49% son hombres y el 51% son mujeres, el 29% tiene menos de 30 años mientras que el resto tiene más de 30 años, el porcentaje de los profesionistas económicamente activos que tienen trabajo es del 94.5%, y se tiene una tasa de desempleo de un 5.5%. La mayor parte de las personas que ejercen dicha licenciatura son subordinados, y el resto son empleadores o trabajan por cuenta propia. Esto habla de de un 80 y 20 por ciento respectivamente. (IMCO, 2017)

Existen universidades tanto públicas como privadas que imparten esta carrera, 1, 807 universidades para ser más precisos, en las cuales 422,955 alumnos asisten de manera presencial. El costo promedio de estudiar dicha licenciatura en una universidad pública es de \$37,257 con un tiempo de recuperación de inversión de 7.7 meses, es decir, es el número de meses que debe trabajar un profesional –que recibe el salario promedio de la carrera– para recuperar el costo total de su educación superior; mientras que en una universidad privada el costo promedio de la carrera es de \$417,665 lo cual requiere de un tiempo de 86 meses para recuperar la inversión. (IMCO, 2017)

Es importante la elección una universidad y mucho más importante aún la carrera que se quiere, pues es muy probable que de eso dependa gran parte de la vida del profesionista. Sin embargo, algo de suma importancia también es cómo se desempeñe o aplique el conocimiento en la vida laboral, el ánimo y las ganas que se tengan para sobresalir, y la intención clara de provocar una diferencia de mejora entre los demás.

⁸ Forbes México, revista electrónica sobre aspectos mercadológicos y financieros. En: <https://www.forbes.com.mx/>

Por otro lado, la industria de manufactura se dedica a la transformación de materia prima en productos o bienes terminados o para que estos posteriormente sean distribuidos a un consumidor final. Se considera que pertenece al sector secundario de la economía ya que como se menciona, se dedica a la transformación del sector primario; la materia prima. Esta industria se logra en su totalidad gracias a la maquinaria empleada, herramientas necesarias y principalmente la mano de obra.

En cuanto a ser más específico de la manufactura, el centro es la industria. En la actualidad, la industria textil en el Estado de México contribuye con alrededor del 5% del PIB manufacturero estatal, y si bien no es una de las industrias más importantes en términos de producción, si lo es en materia de generación de empleos, ya que proporciona fuentes de trabajo para más de 86 mil personas en su alrededor de 6 mil 400 establecimientos donde el administrador puede colocarse en su entorno productivo.

En el contexto nacional, el Estado de México se sitúa en tercer lugar nacional en estas actividades generando 14% del PIB de este sector.

La empresa se constituye por cuatro subsectores de actividad: la fabricación de insumos como hilos, telas, etc., y acabados de textiles; la fabricación de productos textiles como alfombras, tapetes, cortinas, blancos, etc.; la fabricación y confección de prendas de vestir e incluye también la fabricación de productos de cuero y materiales similares a éste.

La empresa mexiquense paulatinamente ha perdido competitividad en la fabricación y confección de prendas de vestir, por los costos de la mano de obra. Sin embargo, su fortaleza reside en actividades de alto valor agregado como la fabricación de telas e hilos con nuevas aplicaciones tecnológicas y la elaboración de productos especializados y diversificados". (Secretaría de Desarrollo Económico, 2014)

Ahora bien, una de las grandes problemáticas a las que se enfrentan las empresas, es a la rotación de personal. Se entiende por rotación de personal a cuánto tiempo los empleados pertenecen a una organización y con qué frecuencia deben ser reemplazados. Cada vez que un empleado se va de la empresa, por cualquier motivo, aumenta el nivel de rotación del personal de la empresa. (Los Recursos Humanos.com, 2014)

Esta rotación se da por diversas cuestiones personales (voluntariamente), o bien que la empresa se dé cuenta que el puesto está ocupado por una persona no idónea (involuntariamente), lo cual provoca pérdidas en diferentes ámbitos de la empresa como lo son gastos extras en un salario, pérdida de tiempo, pérdida de información e incluso pérdida de clientes.

El impacto de la inestabilidad laboral impacta a las empresas dependiendo que tan difícil es cubrir el puesto de la vacante, el gasto que se requiere para reclutar y así mismo el gasto de capacitación que se le da a las personas antes o al ingresar.

Cabe mencionar que las empresas con un alto nivel de rotación suelen ser mal vistas pues da a pensar que algo en la empresa no anda bien y puede ser opción para que las personas decidan buscar otro lugar para pedir trabajo.

A continuación, se analizan posibles causas que originan dicha rotación de personal.

- ♦ **Remuneración:** muchas veces los empleados sienten que su salario es injusto por el trabajo que hacen, el tiempo y desempeño que ponen en él, es entonces cuando deciden buscar alternativas de trabajo porque han perdido interés y por lo tanto no dan el mismo rendimiento, esto los orilla a la búsqueda de un nuevo empleo quizá con el mismo salario, pero menos carga de labor.
- ♦ **Motivación:** todas las personas tienen sentimientos, sueños, metas y el que su trabajo sea reconocido por el jefe o sus compañeros es de suma importancia pues los hace sentir valorados y parte de la organización ya que de lo contrario el empleado al no sentirse reconocido perderá su interés en hacer bien y disfrutar de su trabajo.
- ♦ **Ambiente laboral:** cuando el ambiente laboral donde se desempeñan las actividades de los trabajadores no son las más adecuadas ya que posiblemente se tengan sobre

cargas de trabajo, o se tengan diferencias con los mismos compañeros o inclusive jefes, suele ser difícil desenvolverse como se debe en el trabajo.

- ♦ **Capacitación:** suele suceder que en algunas empresas no se dé una capacitación correcta o incluso ni se dé la misma. Por lo tanto, un empleado nuevo no producirá lo mismo que un empleado ya de tiempo, pues al primerizo le costará trabajo adaptarse al ritmo, ya sea que sea motivo de despedida (desconsiderada) por no trabajar al nivel de los demás o bien, el sienta presión por no poder nivelarse (retiro voluntario).
- ♦ **Crecimiento:** las personas tienen aspiraciones de superación ya sea personal o en la misma organización, en el primer punto nos referimos a oportunidades de crecimiento profesionales, es decir, los empleados buscan que dentro de la empresa haya alternativas para poder superarse en ámbito de educación por así llamarlo; mientras que en el punto dos nos referimos a escalar de puesto, no estar siempre estancado en el mismo ya que puede llegar a ser inclusive monótono. Si las personas sienten que su trabajo no da para más, terminaran renunciando o buscando otro empleo donde si tengan la posibilidad de crecer y superarse.
- ♦ **Condiciones laborales (fiscales):** se sabe que las empresas conformadas fiscalmente tienen por obligación dar las prestaciones mínimas de ley a sus trabajadores, repartir utilidades, brindar servicio de seguridad social, e incluso finiquitar a los empleados. Como se sabe, la menor parte de las empresas son las que están constituidas fiscalmente, por lo que las personas deciden buscar un trabajo donde les den los beneficios antes mencionados, ya que de lo contrario estas se ven preocupadas por su seguridad e integridad laboral buscando así un empleo que les otorgue dichos beneficios
- ♦ **Motivos personales:** estos pueden ser que las personas tengan que salir del país, tengan problemas de vivienda e incluso de transporte, el que puedan tener un familiar enfermo y este requiera de cuidados que sólo el trabajador le pueda brindar, que el trabajo le quede demasiado retirado e incluso si la persona es mujer con hijos pequeños o especiales que no los puedan cuidar en una estancia como se debe, por decir algunos ejemplos.

Estos son algunas posibles causas-efectos que provocan la rotación de personal, de un conjunto de fenómenos producidos en el interior o en el exterior de la organización, que influyen en la actitud y el comportamiento del personal. Por tanto, se puede considerar que es una variable dependiente ya sea en mayor o menor grado de los fenómenos internos o externos de la organización.

Actualmente México es un país en donde se ofrecen una gran variedad de carreras, ya sea a nivel superior o posgrado, todo esto se debe a que, según datos estadísticos del país, cada vez hay más oportunidad de continuar con estudios a nivel profesional lo que lleva al país a implementar estrategias precisas y claras.

Años antes, aspectos como aptitudes, hábitos, competencias, valores hasta incluso vocaciones jugaban un papel importante al momento de definir qué carrera quería uno estudiar. De igual forma era muy común escuchar a las personas decir, que para poder superarse y aspirar a una mejor calidad de vida bastaba con sólo estudiar una carrera profesional. Y fue así como transcurrieron las cosas. Sin embargo, con el transcurso del tiempo y el impulso que hubo a nivel nacional a la educación a nivel nacional influyeron en que las condiciones cambiaran y el panorama cambiara rotundamente.

Actualmente hay una realidad que hace referencia a un entorno que no se puede llamar adverso, pero si complejo, donde hay un exceso de la oferta de profesionistas que aspiran a obtener un empleo; por consiguiente, los sueldos son relativamente bajos. Aunado a esto también se puede mencionar la baja calidad con la que los profesionistas egresan, derivado de las concesiones al sector privado para ofrecer servicios de educación, aunque no se podría generalizar, ya que hay instituciones del sector privado con muy buena calidad en la educación que se imparte.

Es por esto, que, con el objetivo de proyectar el entorno laboral a nivel nacional de los profesionistas egresados del nivel superior, y muy particularmente de la licenciatura en Administración, que es el ámbito que ahora compete, por el hecho de estar analizando esta carrera, se plasma el presente trabajo en el cual se muestran algunas estadísticas laborales del panorama a nivel nacional de esta licenciatura. De igual forma se argumenta la opinión de los autores del mismo, argumentando su postura.

La licenciatura en Administración en México tiene sus orígenes en el año de 1943, cuando el Instituto Tecnológico de Monterrey inició sus cursos de administración llamándolos "de negocios". Por su parte, el Instituto Tecnológico de México, en 1947, estableció su Escuela de Administración de Negocios; y la Universidad Iberoamericana, en 1957, creó la carrera de Licenciado en Administración de Empresas.

En la Universidad Nacional Autónoma de México, en 1957, la Escuela Nacional de Comercio y Administración (hoy Facultad de Contaduría y Administración) inició sus clases con la carrera Licenciado en Administración de Empresas.

En lo que respecta a la Universidad Autónoma del Estado de México, la Licenciatura en Administración de Empresas fue autorizada por el H. Consejo Universitario en marzo de 1957, iniciando sus funciones en el edificio central de Rectoría con un total de tres alumnos y una planta de profesores con Licenciatura en Contaduría Pública, Administración y Derecho. Posteriormente se impartió en las instalaciones de la Facultad de Comercio y Administración, hoy Facultad de Contaduría y Administración.

Y fue así como poco a poco se fue abriendo pasó esta carrera en el país, hasta hoy en día que es una de las más demandadas a nivel nacional.

Partiendo de esto, según datos del IMCO sólo 10 carreras concentran cerca del 50% de los egresados de la Universidad, lo que genera que debido a que es mucha la cantidad de profesionistas se dificulte ingresar al mercado laboral. En estos casos lo que se sugiere es estudiar un posgrado lo que les daría una ventaja competitiva ante los demás.

Dentro de estas 10 carreras se tiene en primer lugar a la parte de Administración y Gestión de empresas, seguido de Contabilidad y Fiscalización, ambas carreras se compiten los puestos en las empresas lo que genera una alta competitividad entre sus egresados. Sin embargo, a pesar de estas cifras, el Observatorio Laboral de la STPS, en el primer trimestre del 2017, de igual forma coloca estas dos áreas con el mayor número de profesionistas ocupados en el mundo laboral, lo que lleva a la conclusión de que es una carrera muy demandada por las empresas debido a la gran cantidad que se tiene hoy en día en el país.

En lo que respecta a los ingresos de esta carrera, en el área de las finanzas se coloca en cuarta posición, con un monto mensual percibido de 16,632, lo que muestra que está dentro de las carreras mejor pagadas.

Sin embargo, a pesar de todo el panorama actual que tiene la Licenciatura, según datos del mismo Observatorio Laboral, las expectativas laborales a futuro no le favorecen, ya que las que se espera tengan mayor demanda son las relacionadas con el medio ambiente y las nuevas tecnologías.

Como se pudo observar el panorama que tiene actualmente la licenciatura en el ámbito laboral es relativamente bueno, desde luego esto no implica que una vez que hayan egresado de la Universidad tendrán un puesto garantizado en las empresas, todo esto va a depender de las habilidades y aptitudes que hayan desarrollado los formandos durante la estancia en la Universidad, y cómo se sigan preparando posteriormente. De igual forma las expectativas a futuro de la carrera no son buenas, pero eso no impide fortalecer estas áreas de oportunidad detectadas, y por qué no, cambiar las expectativas.

Este artículo ha tratado también del Grado en Administración, que es una ciencia que se encarga del estudio de las organizaciones, a través de diversas técnicas como la planificación, organización, dirección y control.

También se presentan aspectos importantes de la Administración Nacional, tales como las condiciones que enfrentan los graduados, en el lugar de trabajo, en las diversas áreas

funcionales de la organización, como el impacto de los mercados, el proceso de actividad productiva, la actividad financiera y sobre todo el Desarrollo del capital humano, que es una de las áreas indispensables para poder ver el impacto que la Administración tiene en la actualidad y cuáles son los requisitos que la sociedad está solicitando en el día a día. Para lograr estos requisitos es necesario tener conocimientos, diferentes habilidades, , actitudes y valores ahincados.

Se espera que el artículo ayude a todos los graduados a darse cuenta de que es necesario desarrollar las actividades que la Administración lleva a cabo de manera eficiente y apropiada.

La administración ha sido una carrera que muchas personas piensan que, al no tener nada más que estudiar o al no saber que licenciatura elegir, optan por estudiar. Estas personas piensan que es una carrera de último recurso y que es la más fácil de cursar; estas son las que se conforman con un empleo que solo les da para sus necesidades básicas, haciendo ver a la licenciatura de una manera en la que no puedes lograr nada.

En este artículo se ha buscado resolver dudas y ha tenido la intención de cambiar la forma de ver a la administración, pues no es una carrera de último recurso, para un empleo normal, esto depende de los individuos y su forma de ver las cosas. La Administración es una carrera en la que se aprenderá algo de contabilidad, pero no se llegará a ser propiamente un contador; algo de economía, pero no se será ecónomo economista; fundamentos de publicidad, pero no serán publicista, se tendrán conocimientos básicos de otra carreras, sabrán como trabajar en empresas, corporativos y sabrán desempeñar y crecer en estas, si lo que el estudiante quiere no es trabajar para alguien entonces sabrá crear una empresa, negocio, en la que será el jefe. No es una carrera fácil, pero si se domina será exitoso. Por ende, no sólo es la licenciatura, es una especialización en la cual se definirán tus conocimientos en lo que mejor eres.

CONCLUSIONES

Cada uno de los anteriores puntos representan el mayor reto en lo que debe trabajar las instituciones educativas ya que es el resultado de investigaciones que se han realizado en grupos de profesionistas que se desarrollaron en el campo de la administración, así como de las expectativas que esperan los directivos y representantes de organismos públicos.

Por lo anterior se debe dar cumplimiento a lo que en las indicaciones el observatorio laboral define a la Gestión y administración, el cual asume un reto muy importante y que de esta base se puede concluir y dar cumplimiento de la siguiente manera:

Se tienen que desarrollar estrategias para que los estudios respecto a planeación, dirección y operación de las funciones y actividades de las organizaciones e instituciones, tanto públicas como privadas funcionen a su máximo nivel y que por una estrategia activa se desarrollen programas de gestión, así como programas de administración, economía y finanzas y logística toda vez que ponga énfasis en la gestión y la administración.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

ANUIES, A. E. (2014-1015).

Definición.or. (s.f.). *Definición.org* . Obtenido de <http://www.definicion.org/produccion>

Económico, S. d. (2014). *Textil*. Obtenido de Datos económicos importantes del Estado:

<http://desarrolloeconomico.edomex.gob.mx/textil>

GUadarrama Rico, A. (. (2000). *Conocimiento con valores*. Toluca: UAEMEX.

IMCO. (2017). *Compara carreras Imco*. Obtenido de

<http://imco.org.mx/comparacarreras/#!/carrera/335>

Instituto Mexicano para la Competitividad. (2015). *Cálculos del Imco con información de INEGI*.

Instituto Nacional de Geografía y Estadística. (2015). Panorama de la población joven en México desde la perspectiva de su condición de actividad.

Instituto Nacional de Geografía y Estadística. (2015-I). Encuesta Nacional de Ocupación y empleo.

Los Recursos Humanos.com. (09 de Diciembre de 2014). Obtenido de <http://www.losrecursoshumanos.com/rotacion-del-personal/>

Merca2.0, M. e. (2013). ¿Qué es la merkadotecnia? *Marca 2.0*.

Observatorio Laboral. (s.f.). *Observatorio Laboral del Gobierno de México*. Obtenido de <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaReporte.jsf;jsessionid=274f56528c58c975c066ec30a4a0#AnclaGrafica>

prácticas, F. (2000). *Tu asesor financiero personal*. Obtenido de <https://www.finanzaspracticas.com.co/finanzaspersonales/presupuestar/personales/administracion.php>