

The background of the cover is a photograph of a library with rows of bookshelves filled with books. Several light bulbs are hanging from the ceiling, some of which are illuminated, creating a warm, ambient glow. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas

Coordinadoras
Nuria Sánchez-Gey
María Luisa Cárdenas-Rica

 EDITORIAL
fragua
MADRID MMXXI

LA COMUNICACIÓN A LA VANGUARDIA.
TENDENCIAS, MÉTODOS Y PERSPECTIVAS

LA COMUNICACIÓN A LA VANGUARDIA.
TENDENCIAS, MÉTODOS Y PERSPECTIVAS

Coordinadoras

Nuria Sánchez-Gey
María Luisa Cárdenas-Rica

The logo for Editorial Fragua features a stylized, bold letter 'F' on the left. To its right, the word 'EDITORIAL' is written in a smaller, uppercase, sans-serif font. Below 'EDITORIAL', the word 'Fragua' is written in a larger, bold, lowercase, sans-serif font, with the 'F' overlapping the 'F' from the logo.

EDITORIAL
fragua

MADRID MMXXI

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos sin el permiso y por escrito del Editor y del Autor.

Director de la Colección: Ignacio Muñoz Maestre

Título: La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas

© EDITORIAL FRAGUA

C/ Andrés Mellado, 64.

28015-MADRID

TEL. 915-491-806/ 915-442-297

E-MAIL: editorial@fragua.es

www.fragua.es

I.S.B.N.: 978-84-7074-899-8 (pdf)

CAPÍTULO 53. LA GESTIÓN DE LA RADIO POR INTERNET DE ECUADOR.....	1190
LOURDES KATHERINE QUEZADA LOAIZA HERNÁN ANTONIO YAGUANA ROMERO ISIDRO MARÍN-GUTIÉRREZ	
CAPÍTULO 54. MOVIMIENTOS SOCIALES EN LAS REDES: UNA FORMA DIFERENTE DE ACTIVISMO.....	1212
DMARIA DE LAS MERCEDES PORTILLA LUJA	
CAPÍTULO 55. CONTEXTS, CHALLENGES AND COMMUNICATION TRENDS IN THE INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION: A SYSTEMATIZED REVIEW.....	1222
ERIKA MARISOL RUIZ-CASTILLO	
CAPÍTULO 56. PROYECTO DE VANGUARDIA EN EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN EN LA ESFERA PÚBLICA DIGITAL.....	1271
BELÉN CASAS-MAS	
CAPÍTULO 57. ANÁLISIS DEL MENSAJE MEDIOAMBIENTAL. UNA APLICACIÓN DE LA NEUROCIENCIA.....	1292
DIEGO GÓMEZ-CARMONA RAFAEL CANO TENORIO PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS	
CAPÍTULO 58. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD CIENTÍFICA: LAS REVISTAS ACADÉMICAS ESPAÑOLAS DE COMUNICACIÓN	1317
DMARÍA NIEVES CORRAL REY	
CAPÍTULO 59. EL DISPOSITIVO POÉTICO-CIENTÍFICO COMPLEJO COMO COMPONENTE FUNDAMENTAL DEL MP-CC: FUNCIÓN Y DISEÑO. PROPUESTA DE DP-CC DIRIGIDO AL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN	1336
FRANCISCO-JAVIER MARTÍN-LÓPEZ	
CAPÍTULO 60. PROPUESTA TEÓRICO-METODOLÓGICA: ENFOQUE, MÉTODO, LENGUAJE, COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO/SABIDURÍA POÉTICO-CIENTÍFICO COMPLEJOS	1356
FRANCISCO-JAVIER MARTÍN-LÓPEZ	

MOVIMIENTOS SOCIALES EN LAS REDES: UNA FORMA DIFERENTE DE ACTIVISMO.

DRA. MARIA DE LAS MERCEDES PORTILLA LUJA
Universidad Autónoma del Estado de México, México

RESUMEN

Las herramientas y los medios vinculados con las nuevas tecnologías y los discursos con fines sociales que son expuestos en la web, son consultados, compartidos, modificados y transformados; activismo, artivismo, ciberactivismo entre otras, son palabras clave que están en la mira del debate.

Cada día es posible visualizar la apuesta a estos espacios por parte de Organizaciones No Gubernamentales y Asociaciones Civiles, muchas de ellas derivadas de sucesos y movimientos sociales; en este contexto en México y de acuerdo al INEGI⁶²: “El 88.1% cuenta con al menos un celular de los llamados teléfonos inteligentes o *Smartphone*. Entre la población que dispone de este tipo de celular, el 94.7% usa la funcionalidad de conexión a la red.” (INEGI, 2019: 1); así la ENDUTIH precisa que en 2019, 80.6 millones de las personas de seis años o más en el país, hacen uso de Internet; lo cual representa un 70.1% de la población y representa un avance de 4.3% respecto al 2018. Lo anterior, refleja la importancia de estos medios para persuadir a los usuarios a sumarse a causas sociales; sin embargo, también es necesario reflexionar más allá respecto a la eficacia comunicativa a partir de una plataforma virtual, es decir; el colocar la defensa de una causa en estos medios puede resultar atractiva y convincente, generar expectativas y una gran cantidad de seguidores, sin embargo; ante este contexto subyace la pregunta respecto a si ¿esta eficacia se ve reflejada en acciones concretas de participación ciudadana que propicien un posible cambio social?; esta pregunta fue el detonante para generar este antecedente de una investigación en curso sobre la eficacia del ciberespacio para la participación ciudadana y el cambio social.

Lo anterior nos llevó a analizar y comprender los estudios previos sobre el manejo de las narrativas y discursos para fines sociales a partir de Nos Aldás, Castells, Baigorri y otros autores. A la par, se han visualizado y se tienen como antecedente algunos casos como *Electronic Disturbance Theater* (EDT), colectivo que creó un software para la desobediencia civil (*FloodNet*) con el fin de generar la simulación de un plantón de

⁶² Instituto Nacional de Geografía y Estadística. México.

protesta por Internet, la presencia en redes como en las redes como *Amnistía Internacional* y otros esfuerzos realizados como *Change.org* o colectivos como #MeToo, el movimiento feminista #VivasNosQueremos, y *Black Lives Matter* más recientemente, mismos que han utilizado el ciberespacio generando impacto en diferentes partes del mundo y sumando voces a la demanda de justicia, mostrando que el activismo en plataformas digitales es relevante en la promoción y sensibilización de las personas ante estas problemáticas.

Estos antecedentes han marcado el objetivo: mostrar un acercamiento inicial del análisis y reflexiones respecto a las posibilidades de los movimientos sociales en las redes sociales y en la web para visualizar la participación ciudadana en acciones concretas para propiciar un cambio social.

PALABRAS CLAVE

Participación ciudadana, comunicación interactiva, cambio social.

INTRODUCCIÓN

Diversas problemáticas sociales se han venido acentuando en los últimos años; éstas asociadas con la violencia en sus diferentes manifestaciones; inseguridad en general, violencia contra las mujeres y acciones de supremacismo entre otras, muchas de estas se han agravado con la actual crisis sanitaria y las repercusiones también asociadas con la economía, la política y la desigualdad en general que se vive a nivel global.

Estas problemáticas tienen que ser analizadas desde todas sus aristas y de forma integral y lo que sin duda implica; sin embargo también hay que reconocer que existen ciertas condiciones y particularidades de acuerdo al contexto histórico y sociocultural de las regiones en el mundo representando un esfuerzo amplio el poder realmente comprenderlas y atenderlas.

Los múltiples factores que inciden en cada caso tienen una convergencia: la vulnerabilidad que los seres humanos tienen para el respeto fundamental de sus derechos derivada en muchos casos por priorizar los intereses de grupos hegemónicos, la falta de políticas adecuadas para atender las necesidades emergentes que se presentan; así como la corrupción, la impunidad y la delincuencia organizada en algunas regiones;

todo ello ha impactado fuertemente a la población contribuyendo a la desigualdad y a la falta justicia social.

Grupos y colectivos han encontrado diversas formas de manifestación a los largo de los años lo que ha propiciado la participación ciudadana y el cambio social ante ciertas causas, sin embargo; ante la actual pandemia se han dificultado el ser escuchados a través de una de sus principales manifestaciones para ser voz: la toma de los espacios públicos, las marchas y otras estrategias que han venido reinventando, algunas resultando más eficaces que otras entre ellas las intervenciones de espacios físicos y los llamados *performances*. La realidad que vivimos no es alentadora en este sentido y si bien ya hace algunos años se ha venido reforzando la presencia e impacto de estos colectivos en la web y las redes sociales hoy más que nunca son espacios que se han convertido en fundamentales para evidenciar estas problemáticas y sumarse con acciones concretas que permitan informar y sumar acciones a favor de las causas para el bien común.

Para dar cause al objetivo de este trabajo, se desarrolla el análisis a partir de una metodología deductiva con el fin de llevar una eje conductor presentando en primera instancia, la revisión de estudios respecto a los antecedentes generales de los Movimientos Sociales, las Organizaciones No Gubernamentales y las Asociaciones Civiles en México, así como la participación ciudadana en estos movimientos para posteriormente revisar los primeros acercamientos en torno al fenómeno de los Nuevos Movimientos Sociales (NMS) en las redes y su posible eficacia ante las causas que buscan poner en común para ser escuchadas y para el cambio social.

DESARROLLO

Los Nuevos Movimientos Sociales y las Organizaciones No Gubernamentales

Estamos enfrentando circunstancias únicas en nuestro mundo, si bien se presentan un sin fin de apremias para la sociedad; también hemos de visualizar un ámbito de oportunidad para enfrentarlas con resiliencia, existe aún esperanza y nuevos movimientos sociales que se manifiestan y se reconfiguran, que quieren un bien común, un cambio, un mundo

diferente. No podemos aún así obviar que es evidente que ante la actual pandemia se han incrementado las desigualdades y se manifiesta un increíble detrimento de opciones para los más vulnerables; se ha acrecienta la pobreza y cada vez más se incrementa la cantidad de habitantes en el planeta que no pueden acceder a los servicios básicos y al respeto de sus derechos.

Exponer en todos los foros posibles las problemáticas que se presentan y aquejan a la humanidad, permite comprender por que se requiere tener voz y transformar y reconfigurar la forma en que se está decidiendo el rumbo ésta; a su vez ello nos permite evidenciar y resaltar la necesidad de los movimientos sociales que han estado presentes y se han volcado para hablar por quienes necesitan ser escuchado, ser tomados en cuenta en las decisiones y en colectivo hacer de éste un mundo que permita dar oportunidad a cada ser humano de ser respetado, considerado.

Ya en los en años noventas, algunos autores planteaban un panorama sobre el futuro en un mundo global, un mapa que permitía visualizar una correlación entre los subsistemas económicos, militares, políticos y culturales, y a su vez cómo debían observarse transversalmente sus correlaciones con el Desarrollo (bienestar), la Paz (seguridad), la Democracia (libertad de decidir sobre nuestra vida) y la Alineación (que implica la identidad) (Tortosa, 1992).

Si bien estas prospectivas han sido afectadas ante la crisis que se vive de salud en todo el mundo, ésta se ha mirado con base a dos conflictos en el que se ha discutido sobre las prioridades para los países y las organizaciones a nivel mundial: prevenir los contagios por la actual pandemia y recuperar la salud de la población así como dar prioridad también a la economía como algo inseparable. No puede omitirse que este conflicto global y lo que de él ha derivadose ha exacerbado injusticias, cotos de poder, represión y la prioridad de intereses de algunos países o grupos generando situaciones no sostenibles que han dado paso a la confrontación.

Tenemos que replantear nuestras reflexiones sin dejar de escuchar a los otros porque la experiencia que ha dejado este último año es que no

podemos aislarnos ni tomar decisiones unilaterales por que sólo no saldremos adelante de ella o bien el camino a recorrer será más largo y sinuoso. Ante el confinamiento como estrategia que ha acompañado a la pandemia de la COVID 19 también se han acentuado desigualdades y diversas forma de violencia y ante ello también han tomado voz movimientos sociales conformados por personas y colectivos que han evidenciado asuntos importantes que no están siendo atendidos.

Algunos antecedentes de estos Movimientos Sociales han sido relacionados con los movimientos del feminismo, la discriminación, el cuidado de medio ambiente, respeto a la diversidad y la desobediencia civil. Los movimientos buscan a través de sus acciones romper como individuos con los lazos de una sociedad pre-establecida, buscando crear una sociedad alternativa.

Para comprender por lo menos general respecto a su relevancia; se recupera el término de movimiento social que fue planteado por Lorenz Von Stein (1957) como una agrupación u organización de individuos que tienen como fin la búsqueda de un cambio social (Carvajalino, 2013). El surgimiento de estos grupos normalmente se vincula como un recurso de las personas derivado de una necesidad o bien por conflictos no resueltos, es decir cuando los derechos de las personas han sido vulnerados. Los movimientos casi en su mayoría se conforman posteriormente a su surgimiento como agrupaciones y colectivos que han permanecido y se han fortalecido como Organizaciones No Gubernamentales o como Asociaciones Civiles.

Los Nuevos Movimientos Sociales (NMS) y su fortalecimiento en las últimas décadas derivan de los movimientos antecedentes y ante la forma de medirse o plantearse la noción de progreso y bienestar de las personas y al ser cuestionada dicha medición con el énfasis de un enfoque economicista, se han levantado las voces rompiendo paradigmas en torno a ella presentándose a la par fenómenos y problemáticas diversas presentes tanto en lo local como en lo global. Los NMS poseen coincidencias como la lucha por los derechos, la defensa de ciertos valores y causas en torno a la necesidad de dar prioridad a la satisfacción de necesidades básicas del ser humano por lo que se mantienen vigentes.

Estos grupos convertidos posteriormente en las llamadas Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) a nivel local y a nivel internacional adquieren relevancia por su dimensión simbólica, la cual apunta al conjunto de los valores sociales como la tolerancia, el pluralismo y la autonomía; códigos simbólicos y narrativas que fortalecen los criterios generales de pertenencia e identidad que puedan generar una solidaridad social inclusiva (Bobes, 2002).

En México este tipo de organizaciones se formalizan legalmente como Asociaciones Civiles (AC) que tienen como proósito informar y persuadir a públicos específicos sobre alguna causa o ideología, y son consideradas como la conciencia de las personas que luchan por el bien común, no tienen fineslucrativos o de toma de poderes en cargos políticos sino propiciar la causa que las motiva. Las Asociaciones Civiles son formas de organización de la sociedad civil para manifestarse ante el contexto social que se vive. Representan un esfuerzo colectivo de personas con intereses compartidos con la intención de transformar una situación y propiciar el desarrollo del ser humano (Portilla *et al.*, 2013).

Estas organizaciones buscan trascender apoyadas de diversas formas de articulación y participación ciudadana para el bien común.

Redes sociales virtuales

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. (Cabero, 1998: 198)

El estudio de *Hábitos de Usuarios en México 2019* realizado por la Asociación de Internet de México (AMPICI) deja en claro el progreso y la asimilación que le dan los mexicanos al Internet como medio de comunicación fundamental, a través de este estudio también se observa que la red social más usada es *Facebook*, mientras que *Instagram*, *Snapchat* o *LinkedIn* han aumentado su crecimiento en la red (AMPICI, 2019). En ese sentido, las redes sociales son cada día más populares entre los internautas, y se convierten relevantes, y aún más en el contexto actual del

teletrabajo, la educación en línea y la necesidad de comunicarnos a distancia por la crisis sanitaria que vivimos. Por ello, las redes sociales virtuales han demostrado su capacidad de influencia de los movimientos sociales y en diversas organizaciones a nivel internacional.

Las formas de participación en los diferentes soportes de comunicación incluyendo la web y las redes sociales virtuales como facebook, whats app, twitter, Instagram y otras plataformas virtuales similares han mostrado su influencia a través de mensajes que se han vuelto virales y que en algunas ocasiones han derivado en acciones y movilización de las personas.

Retomar los planteamientos de Castells (2012), para este trabajo resulta relevante ya que éste plantea las características de estos como aquellos que permanentemente están conectados a través de las posibilidades que propicia la web en diverso dispositivos móviles y de escritorio, estos movimientos pueden ser locales o globales y se mantienen vigentes a través debates y convocatorias permanentes para mantener sus luchas o causas; su conformación es voluntaria y responden a llamados de indignación, difunden sus mensajes a partir de estructurar estrategias de comunicación que pueden convertirse en lo que se llama en este lenguaje de la web en *virales* y llegar por estos soportes a un millones de personas, buscan que esa indignación se convierta en esperanza para un cambio, no necesariamente cuentan con un líder o un solo líder en tal caso, se reconocen como activistas.

Estos colectivos son motivados por la unidad para sumar a las causas por las que luchan, sus banderas son la solidaridad y la colaboración, favorecen la autoreflexión a través de foros, blogs y las propias redes sociales. No buscan ser escuchados a partir de la violencia sin embargo en ocasiones se deja entrever en sus estrategias de comunicación algunas expresiones de violencia cultural y simbólica. Buscan cambiar los valores de la sociedad y cambiar las políticas de estado sin ser su fin el poder mismo.

Según Castells, Internet es y será, el medio de comunicación más usado para integrar e interactuar socialmente, pues vivimos en lo que él llamó *la sociedad de la red* (Castells, 2012) que permite una comunicación en

la que sus usuarios usan nuevos conceptos en su lenguaje cotidiano como el hipertexto, la hipermedia, la interacción en tiempo real; por ende estos movimientos han de contar con una comunicación permanente con los usuarios y la actualización de sus contenidos; lo anterior, potencia diversas formas de participación a través de estos soportes virtuales y fomentando la movilización de las personas para que esto derive en acciones concretas.

REFLEXIONES

Activismo en la web y cambio social

El cambio social es un fenómeno colectivo que afecta las condiciones o modos de vida de los sujetos, cada grupo tiene una causa y es conducido por un grupo o agentes de cambio, su objetivo es y será el tratar de convencer a los usuarios para que acepten o modifiquen determinadas ideas, actitudes o conductas sobre su vida.

Los soportes digitales se construyen y reconstruyen todos los días desde la individualidad y los colectivos, estas formas de activismo están en el debate respecto a su manejo con fines sociales; es preciso recordar que existen posturas a favor y en contra debido al anonimato que propician en la redes y a la falta en algunos casos de argumentación en sus discursos o confiabilidad de la información a favor de ciertas causas. Este activismo haciendo uso de la web para persuadir a los usuarios utiliza dentro de sus estrategias en el manejo de elementos de significación que pueden ser apropiados para algunos y para otros representar violencia lo que también ha generado polémica respecto al manejo de comunicaciones en las redes eficaces, que sean respaldados por profesionales para transmitir sus mensajes y no haya cabida para conflictos o incertidumbre para quienes se sumen.

La resistencia en la red contiene más un aspecto simbólico que real, de acuerdo a algunos de sus detractores, quienes argumentan que se ha cambiado el verdadero espacio público por un espacio virtual, en donde se trabaja con simulaciones y que realmente su eficacia no resulta operativa porque “ya no se trata de problemas sociales, sino de problemas mediales” (Tufte, 2015). Ahora bien, en la medida en que los discursos

son colocados en las redes sociales y éstos sean realmente discursos significativos se tendrá una mejor y mayor identificación con el movimiento y por tanto pudiera representar un activismo aún más eficaz.

Algunos movimientos que han manejado este aspecto con estrategias adecuadas han derivado incluso en masivas movilizaciones sociales con participación activa no sólo en el ámbito virtual, sino en el espacio real: asisten, donan su tiempo, su trabajo, marchan, se ensucian las manos, y literalmente, sudan por contribuir a través de múltiples acciones fuera de los ámbitos gubernamentales, institucionales y políticos, provocando procesos no vistos.

Sin duda, hay caminos exitosos andados respecto a la acción colectiva, sin embargo; se requiere aún plantearse si es posible medir la participación ciudadana para el cambio social derivado del activismo en la web y las redes sociales, y de ser así, es necesario generar desde la investigación modelos con enfoques cualitativos y cuantitativos, que permitan medir observar a través de criterios, variables e indicadores la eficacia del posicionamiento y mantenimiento de una causa en la red y los elementos estratégicos de comunicación utilizados para que el ciberactivismo se convierta en realidad en una herramienta que potencie a los Movimientos Sociales, a las ONG y las Asociaciones Civiles para trascender a través de la participación ciudadana más allá de lo virtual y que sus fines solidarios puedan contar con una estructura formal metodológica desde la comunicación y los discursos que se promueven para coadyuvar en realidad y de forma tangible al cambio social.

FUENTES DE INFORMACIÓN

AMPICI (2019). "Usuarios de internet en México". Disponible en: <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/estudios> [Fecha de consulta: 05/12/2019]

BOBES, V. (2002). *Movimientos sociales y sociedad civil: una mirada desde América Latina Estudios Sociológicos*. Disponible en: Bobes, V. (2002). *Movimientos sociales y sociedad civil: una mirada desde América Latina Estudios Sociológicos*. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo?a?id=59805904> [Consultado el 8 de junio de 2018].

- CABRERO, J., (1998) *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. Granada, Grupo Editorial Universitario.
- CARVAJALINO, J. (2013). “Solidaridad de intereses: la transformación del derecho social como dominación en Lorenz Von Stein”. En *Revista de Estudios Sociales*. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81528084008> [Consultado el 04 de junio de 2018].
- CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de internet*. Madrid: Alianza.
- CASTELLS, M. (2009), *Comunicación y Poder*. España. Alianza Editorial.
- ENDUTIH (2019), *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2019*, Disponible en : <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2019/> [Fecha de consulta: 12/10/2020]
- INEGI (2019), *Estadísticas a propósito del día mundial de internet (17 de mayo). Datos Nacionales*, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México. Disponible en : https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/EAP_Internet20.pdf [fecha de consulta: 10/10/2020].
- NOS A., E. (2007). *Lenguaje publicitario y discursos solidarios: eficacia publicitaria, ¿eficacia cultural?* Barcelona: Icaria.
- Sexe, Néstor. 2004. *Diseño punto com*. Argentina: Paidós.
- Sociales. Argentina. Editorial Universitaria de Villa María.
- TUFTE, T. (2015). *Comunicación para el cambio social*. España: Ed. Icaria.