



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO**

---

---

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**“ROCK ALTERNATIVO INDEPENDIENTE:  
INFLUENCIA Y COMERCIALIZACIÓN EN  
TOLUCA”**

**T E S I S**

PARA OBTENER EL TITULO DE

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

Presenta:

**ALEJANDRO LÒPEZ NOVIA**

Directora de tesis:

**DRA. EDITH CORTES ROMERO**



TOLUCA, MEXICO

MAYO 2022

<b>INDICE</b>	
INTRODUCCIÓN .....	<b>6</b>
<b>EL ROCK .....</b>	<b>15</b>
HISTORIA DEL ROCK EN TOLUCA Y CIUDAD DE MÉXICO .....	15
El Rock en Toluca en los años 60' .....	16
Formación de bandas por jóvenes.....	17
Café Cantantes.....	19
Movimientos Sociales .....	21
Hoyos Funkys .....	22
EL ROCK Y SUBGÉNEROS EN LOS AÑOS 80 EN CIUDAD DE MÉXICO..	23
El Rock en los 80' en México.....	23
Surgimiento del Heavy Metal Mexicano.....	24
Rock en tu idioma .....	24
El Rock progresivo y Rock Sinfónico .....	25
Movimientos Rupestres .....	27
INFLUENCIA DEL ROCK EN LA NUEVAS GENERACIONES DE MÉXICO .	28
Jóvenes en la actualidad. ....	28
Lo más escuchado por los jóvenes.....	32
C). METODOLOGÍA .....	34
<b>SIGNIFICADO DE LAS LETRAS DE LAS CANCIONES .....</b>	<b>42</b>
Lugares donde se estará aplicando la investigación de campo.....	42
Propuesta para el análisis del discurso en las canciones de Rock alternativo	44
¿QUÉ ES EL ANÁLISIS DEL DISCURSO SEGÚN MICHEL FOUCAULT? ...	45
a) Enrarecimiento del discurso .....	46
b) Ritual: .....	46
c) Sociedades del discurso : .....	46
d) Doctrinas: .....	46
e) La educación:.....	46
CANCIONES PARA EL ANÁLISIS DEL DISCURSO .....	47
LA PUERTA: Flecha al Aire .....	50
VOLATIL: LadoloraMX.....	52

NORTE: Little Jesus .....	54
FRAGILIDAD: Rubytates .....	57
MENTIRA "Odiseo" .....	59
<b>MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN.....</b>	<b>61</b>
CANALES DE DISTRIBUCIÓN .....	62
- LA VENTA DIRECTA: .....	62
- VENTA A TRAVÉS DE MAYORISTAS .....	62
- VENTA A TRAVÉS DE MINORISTAS: .....	63
- VENTA A DISTRIBUIDORES .....	63
Comportamiento de consumidor .....	63
Estrategia de producto .....	64
Enumeración de atributos: .....	66
Relaciones forzadas: .....	66
Análisis morfológico: .....	66
Lluvia de ideas: .....	66
Ferias: .....	66
ETAPA DE PRODUCCIÓN.....	67
Etapa de introducción: .....	67
Etapa de crecimiento: .....	68
Etapa de madurez: .....	68
Etapa de declinación: .....	69
<b>LO QUE NO SABIA DE LAS BANDAS Y LOS FANATICOS .....</b>	<b>70</b>
LA DOLOROSAMX .....	71
FAN DE RUBYTATES .....	73
Enrarecimiento de discurso: .....	73
Ritual: .....	73
Sociedades del discurso: .....	73
Doctrina: .....	73
La educación: .....	73
Venta directa: .....	74
Venta a través de mayoristas .....	74

Venta a través de minoristas: .....	74
Venta de distribuidores: .....	74
La estrategia de penetración selectiva:.....	75
Estrategia de penetración ambiciosa:.....	75
Estrategia de baja penetración .....	75
FAN DE LITTLE JESUS.....	76
Enrarecimiento de discurso: .....	76
Ritual:.....	76
Sociedades del discurso: .....	76
Doctrina: .....	76
La educación: .....	76
Venta directa:.....	77
Venta a través de mayoristas .....	77
Venta a través de minoristas: .....	77
Venta de distribuidores: .....	77
Etapa de introducción: .....	78
Etapa de crecimiento: .....	78
Etapa de madurez: .....	78
Etapa de declinación:.....	78
FAN DE ODISEO.....	79
Enrarecimiento de discurso: .....	79
Ritual:.....	79
Sociedades del discurso: .....	79
Doctrina: .....	79
La educación: .....	79
Venta directa:.....	80
Venta a través de mayoristas: .....	80
Venta a través de minoristas: .....	80
Venta de distribuidores: .....	80
Etapa de introducción: .....	80
Etapa de crecimiento: .....	80

Etapa de madurez: .....	81
Etapa de declinación:.....	81
<b>FAN DE FLECHA AL AIRE .....</b>	<b>82</b>
Enrarecimiento de discurso: .....	82
Ritual:.....	82
Sociedades del discurso: .....	82
Doctrina: .....	82
La educación: .....	83
Venta directa:.....	83
Venta a través de mayoristas: .....	83
Venta a través de minoristas: .....	83
Venta de distribuidores: .....	83
La estrategia de penetración selectiva:.....	83
Estrategia de penetración ambiciosa: .....	84
Estrategia de baja penetración: .....	84
<b>FAN DE LA DOLOROSA .....</b>	<b>85</b>
Enrarecimiento de discurso .....	85
Ritual:.....	85
Sociedades del discurso: .....	85
Doctrina: .....	86
La educación: .....	86
Venta directa.....	86
Venta a través de mayoristas: .....	86
Venta a través de minoristas: .....	86
Venta de distribuidores .....	86
La estrategia de penetración selectiva:.....	87
Estrategia de penetración ambiciosa: .....	87
Estrategia de baja penetración .....	87
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>89</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>97</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>101</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis tiene como objetivo investigar como la música del genero Rock alternativo o denominado indie llega a ser una influencia de los jóvenes mediante la letras de las canciones y la comercialización de las canciones.

Como una persona que toca un instrumento forma una banda y empiezan a escribir, componer y difundir sus canciones en ese momento empieza un proceso para que la banda empiece a tener reconocimiento en el mundo de la música.

La investigación se extendió en observar artículos, una entrevista a una banda, entrevistas a fanáticos y combinar un poco la época antigua con la actual en el sentido de cómo fue saliendo subgéneros de Rock.

Aplicando el método de la entrevista y la observación, incluyendo en la metodología el desarrolló con el método del Análisis del discurso de Foucault y la comercialización de Laura Ficher y Jorge espejo.

Una cultura muy importante del siglo XX, un género que marco huella en la historia de la música y la sigue marcando en la actualidad. La influencia que tiene un género musical es algo que varía mucho al momento que un sector de persona lo empiezan a escuchar puede tener éxito y o un fracaso para las productoras y se juegan inversiones economicas con músicos, equipo y con las mismas bandas. La comercialización de una banda que está emergiendo es uno de los principales puntos que se quieren investigar pero para eso se debe investigar cierta zona donde se investigara el problema.

La importancia de estudiar este tema en particular es saber cómo un grupo de personas con distintos objetivos o una forma distintas de ver la música o escucharla la pueden ver como un negocio o una dedicación laboral pero, ¿Quién los ayuda y como alcanzan a tener una comercialización de una disquera?

En México el dedicarse a la música es uno de los oficios más difíciles por ser algo que tiene que dedicarse mucho tiempo y aparte si eres una influencia o tus

composiciones llegue a oídos de una comunidad y le interese escuchar más sobre ti.

Esta tesis se divide en 4 capítulos donde el capítulo número 1 se aborda la historia del Rock de Toluca y de la Ciudad de México por ser mis dos zonas de investigación de campo y observación, los inicios de bandas de Rock jóvenes en la ciudad de Toluca donde tocaban y se originaban las primeras bandas de Rock alternativo pero en donde la forma de ver la música era totalmente diferente a como es en la actualidad aparte del cómo se difundían entre las familias, amigos o vecinos de esas comunidades. Avanzando el tiempo fueron saliendo los subgéneros del Rock en donde se explicara en palabras resumidas que cada subgénero ha tenido un impacto muy importante en algún tiempo en México. En el contexto internacional los famosos movimientos sociales y como tomo este género un papel entre algunos movimientos entre los años 70 a los 90

Un listado de canciones que marcaron pauta a ser muy importantes resguardada por este género y de cómo el Rock fue pasando entre las décadas del siglo pasado y finalmente el capítulo acaba en la actualidad donde los jóvenes con las plataformas digitales. En un mundo diferente tanto por tendencias o las modas. El Rock sigue luchando por mantenerse en buenas posiciones, pero los diferentes sonidos efectos digitales que ya se le añaden a las canciones actuales y con diferentes programas que editan tu voz hacen que eso ya sea algo muy sencillos para artistas que no terminan de entrenar su voz para alcanzar notas más altas.

La Metodología explica del cómo se llevó a cabo la investigación con los distintos métodos mencionados anteriormente a la par con los anexos y el cronograma de actividades con el que se fue formando todo este apartado. Estos métodos fueron uno de los soportes principales de la investigación y por lo cual el surgimiento del análisis son enfocados en los métodos que los autores con base a como lo ven y del como lo utilice para que los resultados salieron con mejores aportaciones.

El capítulo 2 explicara la significación y el Análisis del discurso analizando, una canción de cada banda en donde el autor de la investigación la escucho y saco sus

conclusiones sobre lo que le hizo sentir cada canción y se basó en el método del Análisis del Discurso, según la interpretación del artista y finalmente en parte del análisis entrar más a fondo de lo que le hace sentir a las personas y si de verdad se comprueba la teoría que menciona el autor.

El capítulo 3 es la comercialización del producto todas las estrategias de venta y la producción que conlleva ya sea un disco o una playera etc. Aparte se explican una serie de estrategias y recomendaciones del cómo se puede llegar a mejores ventas y cómo piensa el cliente al momento de comprar uno de esos productos, ¿Por qué lo compro? ¿Para qué lo utilizara? y finalmente ¿Cuánto es el tiempo de duración de un producto? Ya sea la popularidad del producto en este caso un disco o una canción cuanto es la duración y que pasa después, estas palabras se puede relacionar tanto en la creación del contenido del artista y del producto que venden.

Finalmente el capítulo 4 es el análisis de la interpretación todo lo que se llevó a cabo con las entrevistas y bajo los dos métodos estudiados de los autores se llevara a cabo la interpretación del cómo se va llevando toda la investigación en general. Las entrevistas que me dieron los fanáticos y una de las bandas se aplicaron los métodos que se estaban analizando y estructurando para poder tener los resultados el comprobar los objetivos.

La música alternativa existe en todo el mundo pero nosotros como personas que escuchamos todo tipo de contenido nuestra tarea es poder difundirla porque si a nosotros nos gusta es un claro ejemplo que queremos que más gente conozca esa canción que tanto nos gustó.

Todo proceso en el Estado de México en la actualidad está repleto de conciertos del estilo Rock/Indie y estos enfoques musicales a lo largo de nuestra vida se van generando gustos por un género en especial, algo que nos llamó la atención o de parte de influencias de nuestra familia o amigos en donde te sientes identificado con esas composiciones o con esos artistas. Procesos de socialización que va cambiando constantemente al prototipo social en el que crecemos.



Existen bandas que podemos considerar poco, que no tiene apoyos de una discografía grande ya sea por qué no es de su interés el artista.

El proceso debe ser lento para que lleguen las personas y de ahí surgen las preguntas de ¿Cómo se enteran de este artista o de sus canciones? Los medios de comunicación o la difusión de sus integrantes logran que así se propague.

Existen foros que se encargan especialmente para ayudar a estas bandas a trascender. Las mismas bandas encuentran una forma de distribuir su música, y también si una de sus canciones tiene éxito la banda tiene mayor influencia.

El género Indie busca no ser igual a lo que la mayoría por tratarse de algo que muchos artistas quieren hacerlo a su forma y expresarlo libremente viéndolo en el contexto artístico ya que la música es un arte.

Géneros como el reggaetón o la electrónica han tenido éxito en poco tiempo. La música Indie y el Rock empezó a experimentar otros ritmos a principios de los 80's en donde aportes ideológicos movimientos sociales modificaron y trasformaron el género.

La música tiene un impacto muy grande, distintas décadas han marcado historia a lo largo de la música. En la actualidad géneros como son el reggaetón son uno de los géneros más escuchados por la jóvenes en convivencias sociales, en cuanto el "indie" se escucha más en eventos o conciertos y festivales destinados a esta música, pero bandas más jóvenes que empiezan su camino en el mundo de la música comienzan a producir sencillos, e indagar cual sería la mejor estrategia para influencia a ese grupo de jóvenes esta investigación buscara la respuesta a eso y contestando la siguientes preguntas.

- ¿De qué manera influye una canción del Rock Alternativo independiente en un joven del Valle de Toluca en sus gustos musicales?
- ¿Los jóvenes del Valle de Toluca escuchan Música Rock Alternativo por pertenecer a un grupo social?

El impacto que tiene la música Indie combinando con Rock está siendo enorme y es un género que surgió hace más de 20 años y actualmente los seguidores crecen cada vez más que los que tenía en esos años. Este trabajo nos permitirá saber y comprobar la hipótesis si los jóvenes entre la edad de 18 a 25 años escuchan esta música y que les provoca psicológicamente socialmente y artísticamente.

Se investigaron dos bandas originarias de Toluca y tres bandas Originarias de la Ciudad de México ( Rubytates, La DolosaMx, Odisseo, Little Jesus y Flecha Al Aire) y tener mayor acercamiento y profundidad a ellos, poder conocer más sobre ellos y sus orígenes de como empezaron ¿Por qué decidieron hacer música?.

Por cuestión de tiempo solo se logró entrevistar a una de las bandas pero tomando referencias de entrevistas de las bandas con colaboradores que aportaron a esta investigación pude recolectar más información sobre lo que hubiera dicho esas bandas.

Se analizaron las letras de las canciones para entender el enfoque en donde a la persona a la que nos acerquemos se le analizo diferente comportamiento y explicar el concepto psicológico de cómo ven estas personas estas canciones y que les provoca mediante una entrevista y experimentando enseñándoles un fragmento de una canción de alguna de estas bandas.

Como conclusiones finales se estará dando los testimonios finales de lo que se investigó después de eso en la parte de los anexos estarán todas las entrevistas que se hicieron a cada fanático de la banda en donde todos me muestra una perspectiva diferente pero en unas preguntas son cosas tan relacionadas que en el análisis se pudo interpretar.

Finalmente lo que espero de esa investigación es que las personas que la lean puedan informarse del cómo es estar en el mundo de la música, al menos los conocimientos más básicos que toda persona que quiere obtener que son los ingresos económicas mediante algo que le gusta y en este caso sería la música por que como ya se mencionó la vida de un músico es algo muy difícil y se debe buscar las mejores oportunidades para que así puedan subir poco a poco que puede ser

empezando tocando en la cochera de su casa, luego en foros donde van jóvenes con los mismos sueños, luego presentarse en teatros, en concursos de algún talento y finalmente buscan un concierto como festivales o estadios en donde mucha gente se une con diferentes gustos musicales y si están ahí es que en esa parte de esas melodías llegó un sentimiento hacia esa banda o hacia esa letra.

A lo largo de estos dos años los conocimientos fueron aumentando, cosas que al inicio no se sabía del género y de lo que implica tener una banda por eso el valor de muchas personas que se dedican a este oficio son de admirarse. Ellos quieren lograr un sueño y es por eso que no se les debe quitar esa oportunidad de perseguir ese sueño y uno como persona o como fanático lo que se debe hacer es apoyar esos proyectos, porque ellos hacen que crezca de cero y no como artistas que por influencias o contactos más grandes podieron llegar a donde están actualmente.

La música independiente expresa la libertad artística de jóvenes que quieren un margen distinto a la historia de la música un patrón empresarial autónomo donde puedan escribir y expresarse de forma liberal. Vocación enteramente artística y no comercial en esos momentos

Este género empezó a popularizarse en las décadas de los 80, antes de eso la música tenía un estilo de como las personas querían ver la cultura y el arte a la música

Wenstein Robert. (2011) afirma “Un gran número de disqueras independientes especializadas en rock se fundaron en la década. Son ejemplo de esto Matador Records, Dischord records, o sub pop records (Seattle sound)”.

En el caso de México la historia de la música “indie” no tiene mucha trayectoria como lo fue mundialmente en sus inicios. Los mercados transnacionales han podido ser un motor de alcance para que las industrias impulsen un negocio en este caso la música indie ha sido una comercialización expandida mundialmente y eso hizo que en México tomara un gran impacto para que jóvenes bandas empezaran su camino musical.

Las industrias musicales estaban en la cima con el llamado "Big six" seis discografías más importantes de la música de la última década, luego se desintegró ya que unas se asociaron con otras. Con esto renace la música independiente en donde una discografía ya no promovía la carrera de una banda, a este tipo de música se le conoce de muchos nombres pero el único género capaz de tener reconocimiento pero no dar o producir algún mensaje.

La música no solo implica escucharla sino también contiene formas de relacionarla a todo tipo de culturas, modos de habla mensajes de las canciones de la sociedad en su consumo.

El rock es el único género que se encuentra envuelto en la cuestiones independientes desde sus inicios ha sido el género de la libre expresión como a finales de los 70 ya que ha sido un factor capaz de unir en torno suyo a los jóvenes de reafirmar ciertas ideas de ser un la expresión del pueblo y la libertad de expresión entre la sociedad.

"Si de por sí, la mayoría de rock nacional siempre era independiente ahora más que nunca, prácticamente todo el rock nacional está en manos de sellos independientes" (Bravo: 2006)

En los años 80 México tuvo una de las década más desgarradoras de sus historia como por ejemplo el terremoto del 19 de septiembre de 1985, el fraude las elecciones de 1988 que este fue un punto clave para que represiones hacia el gobierno diera inicio a una ola de levantamiento en contra del gobierno y una de estas oposiciones fue la música Rock, como el surgimiento de distintas bandas como como Neón, Maldita vecindad, Bon y los enemigos del silencio, kenny y los eléctricos, botellita de jerez. Las insólitas imágenes de aurora quienes posteriormente serían Caifanes y muchas otras quienes formaron esa generación del llamado "Rock en tu idioma". Una década donde el Rock surge como un movimiento social existían bandas pero en el contexto "Underground"

Lo llamado Underground en el nuevo milenio tomó la oportunidad de difundirse en las nuevas tecnologías como el internet, por tener el acceso a un número masivo

sin la necesidad de regirse a políticas y en la actualidad las plataformas digitales ha ayudado mucho a estas bandas independiente que surgen.

Reconfiguración de la industria fonográfica que se viene produciendo desde mediados de la década del '90 del siglo XX. En ese entonces, respecto al proceso de producción, ya anunciaba: “la tecnología digital se utiliza en casi todas las grabaciones de toda clase de música” (Adell 1997 p.83)

Los grupos musicales presentan distintas connotaciones para los jóvenes las letras de sus canciones pueden referirse al amor a la violencia, al consumo a la misma vida escucharla en todo momento acompañado o solo.

Los estilos musicales en parte de este género los entrelazan para hacerlo independiente, Con este criterio, entre los años 1981 a 1987 realizó una observación participativa de 106 grupos musicales residentes en la ciudad de París (Francia).

Entre los resultados de la investigación, se describe a los músicos analizados como “minorías profesionales artísticas” con tres aspectos fundamentales:

1. Deseo de inversión de los procesos mayoritarios de influencia activados por los medios de comunicación o las instituciones políticas, educativas y familiares;
2. Escaso reconocimiento comercial de su producción cuando está basada en un estilo distintivo y construido;
3. Voluntad de convertir a los demás a su originalidad estilística, construida y formulada progresivamente en el relativo anonimato de los espacios de ensayo (Seca, 2001:24).

Los músicos que empiezan subiendo Coves a las plataformas digitales tales como “Youtube o “Soundcloud” mencionando ejemplos y dan a exhibir su material a un público en general, las pistas son difíciles de buscar porque no tiene una cierta comercialización de algún sector envuelto en la música tales pueden ser patrocinadores productoras discográfías.

Existen casos donde el músico priva todo su contenido musical para que solo el mismo la escuche, todas sus mezclas pueden ser subidas a distintas plataformas pero con un cierto acceso a personas y después de eso la pista o es puesta privada o eliminada, esto es uno de los ejemplos menos conocidos sobre la música independiente ¿Por qué el artista hace música si no la comercializa? Aquí surgen muchas preguntas en donde la respuesta queda plasmada por cada persona que expresa el arte musical de forma distinta tal como su nombre lo dice lo "aprecia mas no lo vende"

## **CAPITULO 1**

### **EL ROCK**

#### **HISTORIA DEL ROCK EN TOLUCA Y CIUDAD DE MÉXICO**

En este capítulo repasaremos la historia del Rock a través de los años, las cosas que empezaron a surgir en la Ciudad de Toluca y en la Ciudad de México que fue un referente muy importante en estos años, contextos históricos que marco el Rock mexicano y en general.

Las industrias culturales tienen el poder de adaptar y reconfigurar constantemente lo que representan. La dominación cultural produce efectos reales, aunque éstos no sean omnipotentes ni exhaustivos. Hay una lucha continua y desigual, por parte de la cultura dominante, cuyo propósito es desorganizar y reorganizar constantemente la cultura popular. ( Cousinet, Padilla, 2009, pp 22)

Se mencionara fechas en la historia del Rock que son un punto clave para el desarrollo de esta investigación, muchas teorías fueron consultadas con base a acontecimientos de personas que vivieron en esa época, donde el estilo de vida era muy diferente como se vive en la actualidad y que aspectos sociales eran más rígidos. A lo que para estos tiempos la tecnología y la era digital ya tiene su lugar posicionado entre la sociedad, vivencias personales, vivencias contadas de persona en persona.

Los lugares donde se compartía esta música, el tipo de personas que lo escuchaban cuales eran las dinámicas o las rutinas para poder encajar en ese sectores del Rock and Roll.

En los Auténticos Decadentes está el espíritu del rock, por más que parezca una murga, una basura, aun cuando se mandan esas cancioncitas medio románticas, eso es rock. Porque los tipos tienen el concepto. El rock es la manera de expresar

donde hay injusticia. Es la única música que puede expresar eso. Tal vez alguno que otro tango, pero ya sería rock, no tango. (Ortiz, Zenteno 2015)

En el ámbito social, un impacto que generó en lo nacional e internacionalmente dando así un análisis donde la música puede generar grandes cambios en un sector de la sociedad en cuanto a fines tanto políticos y sociales.

### **El Rock en Toluca en los años 60'**

La historia del Rock en México comenzó a principios de los años 60, cuando la famosa era de la Beatlemania estaba dando el impacto más grande de todos los tiempos para esa época en el continente americano, pero mientras en Estados Unidos estaban y se vendían productos británicos, se creaba nueva música en México y empezaban los surgimientos el interés juvenil hacia este género así como los lugares que empezó el surgimiento fue la Ciudad de Toluca.

Toluca, la capital del Estado de México, una Ciudad donde la cultura y el arte permanece de manera que futuras y nuevas generaciones de jóvenes puedan apreciar lo que tiene su ciudad para ellos con el objetivo de que se nutran nuevas experiencias con más de ochocientos mil habitantes en la actualidad (IEEM, 2015)

En la década de los 60 cuando en la Ciudad de Toluca y en todo México ser joven era oponerte al sistema, sentir que podías hacer nuevas cosas, y fomentar lo que estaba sorprendiendo a las nuevas generaciones, jóvenes en la ciudad de Toluca que conocían poco a poco un género musical donde los sonidos eran brutales algunos sonidos muy pegadizos, para bailar, para decir lo que pensaban, pero aún se centraba a la juventud de esa ciudad como adolescentes tímidos en donde la única influencia que tenían más cercano a en esos tiempos era "Rebeldes sin causa" poniéndose chaquetas negras al estilo de James Dean o Marlon Brandon. Muchas cosas que al final empezó a convertirse en un estilo de vida, estos jóvenes empezaban a pedir guitarras prestadas a viejos músicos de todas las familias que



se podían conocer en los alrededores, jóvenes que empezaban a formar sus bandas con los compañeros de la escuela o del barrio.

En esos tiempos la sociedad tradicionalista toluqueña empezaba a quejarse de estos modos y estilos de vida que estaban tomando estos jóvenes siguiendo patrones como en las películas de Estados Unidos, hasta en la iglesia hubo intervención donde cada domingo había escenarios de reclamos.

En esos años en Toluca solo existían una estación de radio, la XECH que promovía los clásicos como Pedro Infante, Pérez Prado y otros artistas de la época incluso orquesta del maestro Glenn Miller temas que cambiaron a la juventud después de la segunda guerra mundial. Temas así pero aun nada que tuviera que ver con el Rock de ese entonces.

### **Formación de bandas por jóvenes**

Muchos jóvenes de diferentes parte de la Ciudad que se conocían en el colegio, en sus vecindarios empezaban practicando covers en inglés distintos artistas que estaban siendo un éxito en el extranjero, y así dejar su marca en la historia de la música Mexiquense, eso atraía a más personas que lo veían como la forma de escalar nuevos niveles de la música.

Una de las primeras bandas que empezaron a tener prestigio fueron los llamados “Los Beatniks” donde empezaron en presentar un documental sobre la drogadicción y problemas sociales a eso, hasta que el empresario Don Armando Martínez le hizo debutar en un café que se encontraba en los portales de Toluca y después de ese impacto que tuvieron diferentes presentación pero finalmente se separaron cuando unos integrante del grupo sacaron la baterista y tiempo después otros dos de los integrantes querían formar un dúo sin incluir a los demás de la banda.

“Por esos mismos años cuatro jóvenes toluqueños animados por lo que significaban la música rock and roll impulsaron ese gusto, se juntaron para armar su agrupación la que bautizaron los “Los rebelditos” (Ortiz, Zenteno 2015)

Con el paso del tiempo entre 1960 a 1964 más bandas surgieron en Toluca gracias a la influencia inglesa como los "Locos del Ritmo" los "Teen Tops" entre otras bandas donde la transformación de música en inglés al español estaba tomando popularidad y así surgieron "Los Traumas" "2+3 y amigos del grupo zodiak" "grupo los intocables" " grupo los ticks de Toluca" (Concierto de Rock de los 60's, 2016)

Por ejemplo los "Teen Tops" empezaron a practicar música en inglés haciendo covers practicando más y más. El éxito fue en aumento, se hizo una de las bandas mexicana que marco historia en el Rock and Roll Mexicano, una banda que capturó los oídos de los jóvenes mexiquenses con la forma de nuevos ritmos en sus canciones, uno de sus mayores éxitos fue "Rock en la cárcel" y "La plaga" donde su éxito creció lo suficiente.

Testimonios de familiares cercanos afirman "cuando eran jóvenes algunos de mis amigos que les interesaba formar una banda muchos no comprendían las letras por no estar muy familiarizadas con el idioma inglés pero la esencia de la música Rock hacía que eso no les importara y lo único que era importante era tocar y producir música rock" (Carlos N, 2018)

Empezaban los "conjuntos" como antes se les hacía llamar a las bandas de Rock and Roll tocaban en clubes y hacía que todo tipo de melodía fuera para bailar.

kisnerman, (1998) afirma. "Conjunto grupo de individuos que interactúan con referencias a un objeto determinado, el individuo es impulsado a pertenecer a un grupo por diferentes motivaciones de carácter personal"

Con el paso del tiempo la música Rock en Toluca se comenzaba a popularizar además de las tocadas en vivo en la famosa "La Terraza del Rey conocido actualmente como el Risco, en ese salón empezaban las primeras presentaciones de jóvenes que ampliaron su conocimiento en la música y empezaron tocando covers de canciones famosas y así ganar popularidad" (Carlos N, 2018).

Tiempo después se formaron Los auténticos intocables formada por Alfredo Ortiz Nava y Juan Ortiz y se caracteriza como el grupo originario de Toluca que tuvo más

éxito en donde llegaron a grabar en el estudio de la estación de radio XECH que fue algo muy significativo para ellos.

Dado el éxito de las primeras presentaciones en "El Risco" empezaron a surgir los primeros cafés cantantes como "Pasaje florida", "Menfis", "panema".

Según, testimonios del guitarrista de los Bad Boys Vicente Solache. Banda que emprendió con un grupo de jazz y de las primera bandas en empezar a tocar en estos cafés cantantes pero el género del rock estaba dejando huella en cada lugar que pisaba hasta que decidieron empezar\_a tocar Rock and roll". ( Valderrabano J, 2016)

## **Café Cantantes**

¿Qué son o que eran los cafés cantantes? Al transcurrir los años a principios de la década de los 70`s. Para los jóvenes de la actualidad son los antros, bares y clubes nocturnos para la juventud de esa época el tomar alcohol no era uno de los principales pasatiempos. El género de Rock que seguía en su apogeo se disfrutaba con tus amigos de la zona en estos establecimientos donde pagabas tu entrada que incluía un café, té o un refresco que era lo único que vendían. Las personas que asistían iban al compás de la música que no era necesario moverse de sus lugares.

El Rock en esta época era la fascinación de un cierto sector de la comunidad mexiquense lo que a la vez tenía cansado a muchos padres de familia y no solo a ellos, sino a toda la comunidad de la tercera edad, como pasa en la actualidad muchos, de nuestros papas no entiende la música que nos gusta, lo ven como algo inmoral no estaba bien escucharlo.

Muchos cafés cantantes de la Ciudad de México fueron clausurados por los distintos conflictos que se desataban como la venta de narcóticos en algunos de ellos, aparte de que se iniciaban o surgían pandillas juveniles que solo provocaban problemas en esos espacios para personas que solo iban a escuchar a la banda que se

presentaba ese día, otro de los motivos fue la cooptación de la industria musical por fanaticada Rockera.

Fue la participación de Erneto P. Uruchurtu quien era jefe del departamento de cómo era llamado "Distrito federal" puso a la tarea el llamado "Cruzada de la decencia teatral".

González (2016) afirma: "Con el objetivo de hacer decentes todos los espectáculos tanto en restaurantes, teatros bares etc. obviamente no era el Rock en esa categoría y por los muchos jóvenes que se incitaban al consumo de narcótico y por toda la experiencia vivida en esa época y el surgimiento del movimiento hippie y los movimientos sociales estaban a punto de surgir". (p.106)

En ese momento, después del cierre de todos los cafés cantantes la primera época del Rock Mexicano había terminado pero para esto inicio con una nueva identidad el famoso "Festival de Avandaro"

Este festival tuvo lugar en Tenatongo en Valle de Bravo en Estado de México 1971, las persona presentes en el evento medio de comunicación fue catalogada como el mejor festival de Rock Mexicano de la historia.

(Iturbide,1972) Afirma. *En Avándaro me encontré con una realidad de mi país que no conocía y que me gustó mucho. Fue muy exagerado todo lo que se dijo. No hubo ni sexo, ni drogas. Se fumaba mota (marihuana), eso sí, y alguien tendría sexo, pero no lo veías. Eso fue todo.*

Se calcula una cifra aproximada de 30,000 espectadores como parte al festival y todos eran jóvenes, venían de distintas regiones del país como Toluca, Ciudad de México, Puebla, Querétaro etc. En el festival grupos de rock como "La tribu", "Love Army" y "los Yakis" se adueñaron de Avandaro. En cuanto a medidas de seguridad no hubo incidentes fuertes pero el resguardo militar estuvo presente en el evento.

## **Movimientos Sociales**

Los movimientos sociales son distintas acciones que un sector de la sociedad quiera modificar ya sean cambios políticos lucha de desigualdad, momentos de tensión esto se da por cuestiones tanto políticas económicas y sociales, pero con un determinado objetivo.

Estaba pasando tiempo el Rock al tomar posicionamiento en la era "hippie" y la influencia de los movimientos sociales surgieron levantamientos por parte de los jóvenes por todo lo que ha pasado en el mundo, muchos estaban cansados de tanta represión o violencia en el mundo esto hizo que estos grupos, tomaran el camino de la organización y solidaridad ante el mundo querían tranquilidad entre todos y así nació entre la comunidad hippie el "Amor y Paz"

Los hippies estaban conformados por más jóvenes que exigían sus derechos y libertades donde el impacto más fuerte empieza en los Estados Unidos por los motivos de la guerra de Vietnam, los desastres a la ecología y los desastres por las catástrofes nucleares.

Los movimientos sociales empezaron a tener un cambio drástico, diferentes situaciones lo impulsaron, pero hubo algo que marcó la diferencia y fue el género del Rock and Roll. Por la época fue su época dorada de este género, desde la Beatlemania que fue uno de los impactos culturales más importantes de la música en los años 60 a nivel mundial. Por ello, en esta década el programa de radio argentino La cabalgata musical Gillette fue muy popular por ser el primer programa Latinoamericano en transmitir una canción de The Beatles ( Gullaci, Podediora, Natalio, & Schmidt, 2015).

En el contexto internacional, uno de los personajes más controversiales en la historia tanto del Rock y los movimientos sociales fue el ex Beatle, John Lennon que desde la separación del grupo, se fue a vivir a la ciudad de Nueva York donde su ideología y su forma de pensar hizo que se hiciera un líder de los movimientos sociales, el buscaba la reflexión con base al racionalismo en sus canciones, una conciencia del ser humano. Dado a su forma como artista y con ayuda de su esposa

Yoko Ono, toda su inversión o la mayor parte de ella estaba destinada a donativo a causas sociales.

La música es social, cultural e histórica. No existe música fuera de la sociedad. Por lo tanto, es posible aceptar que la música es un lenguaje social especial. Parte de su especificidad radica en que el lenguaje musical posee un particular modo de expresar un sentido retórico. Es decir, el proceso de ejecución se liga al proceso de composición y de escucha en la medida en que el ejecutante busca ser convincente. (Ramirez,2006)

Una de sus canciones que habla más sobre estos temas es la famosa canción de "Imagine" lanzado en 1971. La letra nos explica cómo sería un mundo sin guerra y sin violencia. Hoy en día es uno de los temas más escuchados por muchos jóvenes y adultos.

### **Hoyos Funkys**

Los Hoyos funkys en la Ciudad de México eran lugares clandestinos que lo más comúnmente eran casas abandonadas, sótanos o bodegas donde los grupos de Rock se enfrentan a la prohibición de hogar. Conciertos de ese tipo se vivía en el mundo y gracias a estos lugares el secreto de voces no fue censurada

Los ambientes en los hoyos eran muy variados personas que acudían a los recintos entraban y salían según sus preferencias una dinámica similar a los conciertos o festivales de música muchos iban a tomar una cerveza mientras otros grupos que no eran de su agrado tocaban y luego regresaban, también la cantidad de personas que se juntaban en el escenario.

Estos recintos viven una crisis por la mala difusión o por el simple hecho de que fueron clausuraron. Los lugares o quedan en quiebra o las carencias de bandas que fueron olvidando esto. Decidían buscar mejores oportunidades de ser escuchados por alguna disquera.

## **EL ROCK Y SUBGÉNEROS EN LOS AÑOS 80 EN CIUDAD DE MÉXICO**

### **INTRODUCCIÓN**

Como todo género musical tiene estilos similares pero con otro estilo pero no salen del género esto paso también con el Rock y persona que no conformes con el estilo de guitarras y una batería a un ritmo deciden experimentar y así naces los subgéneros.

En el siguiente apartado se explicara el proceso y los surgimientos de los géneros que acompañaron al Rock en la época de los 80`s. En la Ciudad de México bandas de Rock progresivo y del Rock sinfónico y el heavy metal tres subgéneros que fortalecieron al Rock y que actualmente son muy bien acompañados con colaboraciones, bandas que han hecho experimentos acerca de unir géneros del pasado para hacer nuevas piezas musicales pero antes quien fueron los fundadores o personajes importantes de estos subgéneros.

Un punto importante que se mencionara será los aclamados en ese tiempo los movimientos rupestres donde uno no necesitaban una banda para poder demostrar su talento ante un público.

### **El Rock en los 80' en México**

El Rock Mexicano en los años 80`s con el surgimiento y la popularización del pop fue una división de la sociedad por escuchar nueva música, los medios de comunicación como la televisión fue uno de los factores más importantes era la venta y la promoción de un artista juvenil para lanzar nuevos sencillos de las épocas. Todo esto iba enlazado a la era del pop un género que esperaba mucho en la cultura Mexicana y por otro lado, estaban los movimientos rupestres el Rock progresivo, heavy metal mexicano.

En la actualidad tal vez ya no sea uno de los géneros más populares, dejó un legado las bandas que en la época de los 80`s y en la actualidad sus melodías siguen sonando en distintos eventos sociales para que las generaciones que crecieron con

esas bandas puedan recordar lo que fue estar en una de las épocas más grandes que tuvo el Rock and Roll a nivel Mundial, en este caso hablaremos solo de México.

### **Surgimiento del Heavy Metal Mexicano**

Los surgimientos de bandas como Luzbel, Transmetal, Espécimen etc. crearon origen a una rama nueva en el Rock el Heavy Metal Mexicano. Bandas como "Next" que a principios de 1985 iniciaron su carrera convirtiéndose en una de las bandas del género Rock/Metal más importantes del momento, tiempo después surgió "Ramses" que tenían un estilo los caracterizaban su famosa frase "larga vida al metal" que se convirtió en un clásico.

Los medios de comunicación masivos tenían su difusión a altas horas de la noche dado a que no se veía muy bien transmitir este tipo de música en horarios familiares y solo esto era para un distinguido grupo de adultos donde el género "pop" estaba tomando más terreno en la industria musical.

Makina es una banda muy icónica del metal de los Mexicanos en su primer álbum sacaron una canción que criticaba el sistema y gobiernos de distintas entidades federativas llamados "Ciudad de cagada", el simple nombre del título hacía que esto fuera algo imponente, pero el público se sentía identificado era lo que necesitaba el Rock poco tiempo se volvió un himno, al poco tiempo estuvieron en contacto con MTV y le buscaron un espacio en sus programación a nivel internacional.

### **Rock en tu idioma**

Tiempo después salió "Rock en tu idioma" un proyecto que su principal objetivo era difundir bandas de Rock mexicano y traer a bandas de otros países para un éxito mayor a mediados de los 80`s. El apoyo fue tan grande que empezaron creando álbumes recopilatorios de muchas bandas.

Adquirir uno de estos álbumes era muy difícil por que como la banda tenía historia musical o de documentación, la cantidad de ejemplares era mínima que podían vender salvo a que fuera a conferencias o algún regalo de la misma banda.



Paso el año de 1985, y la radio no se quedó atrás en un papel importante en esta época donde un joven llamado Luis Gerardo Salas había fundado Rock 10, donde la programación musical estaba dedicada al Rock dentro del vértice no comercial y experimental y donde actuales o antiguas bandas del rock recuerdan esta gran inspiración para mejores referencias y difundir el talento de la música Mexicana. Su éxito tuvo tal impacto que las difusoras del radio cambiaron su formato a un nuevo estilo de Rock fuera de una vez más a la cima. Uno de los programas que transmitían este emisor era "El chiringuito" primer programa de rock en español en la radio nacional con música desconocida

### **El Rock progresivo y Rock Sinfónico**

El Rock progresivo fue una faceta donde el Rock quería experimentar nuevos sonidos tal como en sus inicios en los años 60' como bandas como Pink Floyd, Love, y The Mother of Invention. Fueron los primeros en entrar a este subgénero del Rock donde un éxito rotundo en Europa y donde paso del tiempo fue tocando tierras mexicanas. Artistas que querían nuevas formas de interpretar la música viajaron a otra parte del mundo para hacer que el rock tuviera nuevo estilo pero sin perder esencia que lo caracterizaba.

A principios de los años 80's surgieron bandas como "Cabeza de Cera", Hector Hellio, y Chac Mool entre otros, un terreno donde el Rock nunca había tocado, con temas que pasaron hacer un gusto lo bastante bueno para la gente de esa época por ser una forma nueva de ver al rock o una de sus ramas que estaba en pleno desarrollo como dijo Mauricio Sotelo integrante de "Cabeza de Cera" *Yo considero el mundo instrumental como un "terreno fértil" en esta época* una época donde El rock era rasgar las guitarras hasta encontrar ese tono magnifico para una melodía estas bandas ya buscaban algo nuevo para aquella época lo que actualmente ya es algo muy normal y fue un impulso para la rama de "indie"

*El uso más generalizado de la categoría "progresiva" tuvo lugar durante la década de los 70's, solapándose con el repertorio que popularmente se conoció como rock "sinfónico". Ambas categorías se han asumido mutuamente como definidoras de*

*una misma estética, y aunque las dos comparten un mismo contexto cultural, no conviene confundirlas. (García, 2009, p. 191)*

La diferencia entre el Rock progresivo y el Rock sinfónico son vertientes difíciles de diferenciar pero todo viene de la onda psicodélica, a continuación estas son cuatro bandas mexicanas Rock progresivo que tuvieron un paso por los oídos de la comunidad mexicana donde sus melodías hicieron cantar muchas voces en sus distintas apariciones en un público y llenándolos con grandes momentos de buena música.

TABLA 1 :

*4 bandas icónicas del rock progresivo según (Alejandro Melgoza 2017)*

Cabeza de Cera	Una banda surgida en los años 90 uno de sus integrantes estaba dispuesto a dar algo más para este género que en esos años estaba en su etapa inicial y actualmente la banda sigue teniendo giras por Canadá y Estados Unidos
Héctor Helión	Este cantante en su modo solista nos enseñó que lanzarse al mundo de la música y experimentar nuevos sonidos no era tan complicado como muchas personas lo piensan llegó a lugares como Suiza, Italia, Francia etc. y con las enseñanzas de su padre y un poco de experimentación de jazz y funk llegó a su estilo que tanto quería.
La perra	Un dúo muy interesante tanto por cómo se hacen llamar y por la forma que intenta comunicar y expresar sus canciones nacidos en 1997 de Morelos este dúo conformado por Elena y Perico siguen dando su estilo en la actualidad y presentándose en distintos recintos
Chac Mool	Mencionado como el padre del rock progresivo mexicano por enfocarse en las altas tradiciones mexicanas y prehispánicas, una banda formada por la década de los 80

donde tuvo el amor y la lealtad de muchos seguidores mexicanos.

*FUENTE: (2017) "Bandas mexicanas de rock progresivo"*

## **Movimientos Rupestres**

Con el avance que tenían estas bandas no se quedaron atrás los llamados "movimientos rupestres" donde artistas sin banda, ni disquera o contactos lo que solo contaban era una guitarra creatividad en sus letras y a ganarse la vida en base de que lo veían como apoyo al arte de la música

El termino "rupestre" surgió de la idea de Rodrigo de Oyorzabal tras cierta experimentación tras sintetizar el nombre de unos conciertos en el museo de la chopa.

*"Somos cantantes que no tenemos voz del tenor y que no componemos como los grandes de la sabiduría estética, y que no tenemos un equipo electrónico sofisticado de sintetizadores y efectos muy locos. Somos rupestres porque somos músicos marginados y queremos romper con el panfleto y la etiqueta que casi todos los artistas acostumbran usar para identificarse con los demás" (González, 1983, p 3)*

## **INFLUENCIA DEL ROCK EN LA NUEVAS GENERACIONES DE MÉXICO**

Las nuevas generaciones cambian con el paso de tiempo tienen diferentes formas de pensar de ver las cosas y se hará al escuchar música, hare un breve recuento de las bandas que se encuentras activas y son emergentes al rock alternativo, como la música urbana de la actualidad le compite con el rock y las canciones que son tendencias.

También se explicaran datos sobre las bandas que están mostrando un impacto y se encuentran en lo nuevo de la música rock alternativo, se explicara como los jóvenes ven a la sociedad de antes a la de ahora y que piensan del cambio que han tenido las pasadas como los ven las actuales generaciones

Se explicara cierta y bandas actuales que tiene a un sector de la sociedad juvenil de la ciudad de México con el interés por tener una carrera musical corta han podido deleitar a los jóvenes con buena música y se explicara en una tabla este tipo de bandas un poco de su historia de origen.

### **Jóvenes en la actualidad.**

El Rock tomo nuevos ritmos y melodías más “indie” donde bandas antiguas lo han estado probando para sus futuros materiales. Muchos por la esencia y el cariño que le tienen a la banda, lamentablemente muchos artistas tomaron este nuevo camino de poner a la música en otro estilo a lo que originaron en un principio los artistas.

La siguiente tabla muestra un estudio de las canciones que tuvieron relevancia en bases algunas épocas después de que el Rock y otros subgéneros comenzaban a mostrar mayor popularidad por el público del Rock alternativo sinfónico progresivo etc.

TABLA 2:

*Canciones que todo amante del rock mexicano debería conocer según (Julieta Sanguino, 2017)*

No dejes que – Caifanes (1992)	Considerado el himno del Rock Mexicano y la canción más famosa de la banda en ella muestra algunos aspectos de la cultura mexicana
Porter – Espiral (2004)	Comenzaron como una banda independiente y por el estilo de sus música los sonidos que creaban se volvieron la banda del momento en esos años y gracias ellos empezó el movimiento indie mexicano
El baile de salón – Café Tacuba (1994)	Una de las canciones mas exitosas del grupo en donde lanzaron el sencillo de Unplugged que fue uno de los mejores éxitos que han tenido en los últimos años
Abre los ojos – Zurdok ( 1997)	El rock del norte del país también tuvo grandes momentos por lo cual se convirtió en una de las bandas mas influyentes en el norte del país.
Hoy tengo miedo – Fobia (2012)	Letras muy profundas hablando de la soledad esta banda alcanzo la popularización considerado uno de los mejores disco de rock mexicano de la última década
Hit Me – Molotov ( 2003)	La banda en contra de cualquier regla y de las más polémicas del rock mexicano logro tener ese toque que solo ellos saben al momento de grabar este tema en la época de los 2000´
Deja te conecto – Zoe (1997)	El despegue de una de las bandas de rock alternativo más importantes del Mexico, zoe lanzo este éxito mostrando lo que para esa época decía que no se veía como antes y lo veain como algo nuevo.
Norte – Little Jesus (2016)	Una de las bandas más nuevas de esta lista originaria de la ciudad de México, con

esfuerzo y dedicación al género han logrado ganar el Indie O Music Awards de 2014

Dos mundo - Reyno (2014)

Una banda donde también en muy poco tiempo se ganó la popularidad de muchos seguidores mexicanos

Eres – Camilo Septimo (2017)

Surgió de lo independiente de nuestro país y logro posicionarse como una de las bandas del Rock/indie mas importantes en la actualidad.

*Fuente: 18 canciones que todo amante del rock mexicano debería conocer*

Existen lugares en la actualidad en las zonas de Toluca como "Sala Trafic" o "Foro Lando" que ayudan a esas bandas de jóvenes pero de manera que todo sea legal nos hubiera tocado vivir el Rock como hace 40 años lo veríamos de una forma clandestina.

Estos lugares en la actualidad han dado oportunidad a que muchos jóvenes que tiene una banda, se den la oportunidad de participar y se den a conocer entre una pequeña comunidad de jóvenes y así poder difundir entre más personas de ese rango de edad y divulguen esa banda en otros lugares y se vayan ganando un reconocimiento en la ciudad.

En la actualidad, las bandas emergentes tienen a crecer su popularidad por tener sonidos alternativos o tomar antiguos sonidos del rock, una página llamada "esencia de antes" hizo una dinámica con sus suscriptores de las bandas emergentes que tiene un buen estilo musical y así quedo el orden de lista.

Víctor Moreno (2016) Afirma: "Una banda emergente, es aquella que destaca de las demás bandas, pero que aún no tiene el éxito nacional y/o internacional de bandas populares".

### TABLA 3

#### *7 bandas de Rock Mexicano actuales*

Cardiel	En el año 2010 surgió esta banda con la fusión de diversos géneros mezclando la psicodelia y con la distorsión conocida como "fuzz"
Death Plays Guitar	Originado en el año 2014 originaria de Guadalajara Algo que caracteriza mucho a esta banda que esta banda "no esconde influencia"
Pryamo	La banda tapatía formada en el 2011 generada por el sub genero del hard rock con un estilo de heavy metal
The Risin Sun	Una banda con una caracterización de los estilos de los 60' 70' y 80' algo que llama la atención es la producción y la composición
The Wizard	Su formación en el año 2013 formada en el Estado de Mexico enfocado en el blues rock
Vinum Sabbathi	Banda experimental con la ciencia ficción que ha creado trabajos muy buenos para esta onda y estilo galáctico "indie"
S7N	Banda de rock de Heavy metal formada el 2012 con gran esfuerzo y dedicación se ha ganado el cariño y la fanaticada de muchas personas

*FUENTE: 7 bandas de rock mexicano actual que vale la pena escuchar*

Aunque las nuevas generaciones no tengan el mismo sentimiento o la misma sensación que vivieron nuestros padres, hermanos o abuelos en la época donde la música era una forma de expresión y una forma de identidad muy grande. Aun en la actualidad las costumbres no se pierden, canciones que llegaron a un éxito muy grande aún siguen siendo escuchadas tal es el caso de "Bohemia Rhapsody" de la banda inglesa "Queen". Esto es uno de los muchos ejemplos que hay en la cultura musical, padres que crecieron con estos gustos musicales los influyen a sus hijos y sus hijos al momento de seguir con su crecimiento o pueden seguir la costumbre que les enseñó sus padre o pueden adoptar un nuevo gusto musical, esto depende de cada persona pero todos nos adentramos en un gusto musical y todo los tratamos de transmitir o acoplarnos en un círculo social donde el gusto sea parecido.

"La música crea sentidos de pertenencia en la medida en que configura un universo de sentidos que permite una identificación intersubjetiva. Este sentido de pertenencia propicia estilos de vida cercanos al orden de la proxemia y forma grupos que pueden ser parecidos a la noción de familia usada por Maffesoli, es decir, como familia ampliada" (Ramírez, 2006)

### **Lo más escuchado por los jóvenes.**

Los jóvenes de hoy en día buscan los estilos que estén de moda y la mala difusión de algunos géneros musicales hace que esto ya tenga la popularidad o la atención de las nuevas generaciones tal como el caso del reggaetón un género que está ganando popularidad es el género de las fiesta juveniles y esto hace debido a que se posicionan en los puesto más escuchados. Del presente año; consultando la plataforma de Spotify los temas que tiene más reproducciones y que van subiendo de numero cada día se ponen en tendencias son temas del genero reggaetón, consultando el día 9 de septiembre del 2018 el top 3 de canciones que son más populares son las de "Te Bote" de Casper ,Bad Bunny, Ozuna que se encuentra en



el puesto 3, en el puesto 2 "No es Justo" de J Balvin y en el puesto puesto 1 se encuentra Vaina Loca de Ozuna.

Así se encuentra la lista de tendencias y hasta el puesto puesto 11 empieza el género de la cumbia que lo ocupa los Ángeles azules con el tema de "Nunca es Suficiente con Natalia Lafourcade de ahí en ascenso son muchas canciones que abarca el reggaetón.

En cuestiones de mercadotecnia, las bandas que distribuyen sus playeras y su mercancía para sus fans en distintas parte del país en regiones donde puede llegar a distintas personas pero para muchos jóvenes las tendencias de las modas han puesto a esta mercancía como un simple objeto o nombre que no tiene muchas relevancia tal como el caso de "Nirvana" "The Ramones" y Rolling Stones" Muchos jóvenes usan sus playeras por cuestiones de moda sin conocer en lo absoluto de la banda.

Este último apartado quiero dar a entender una comparativa de los distintos aspectos culturales en cuanto a la cuestión musical y tomar ciertos márgenes de cómo se vivía comercializaban antes el producto musical hablando del genero del Rock, y como se comercializa en la actualidad ya con la era digital, el surgimiento de artistas que empiezan independientemente el proceso que conlleva

### **C). METODOLOGÍA**

Dentro de este apartado uno de los puntos más importantes para una buena investigación es la metodología, nos explica que estos son los métodos que se van a ocupar en la investigación. Existen muchos métodos científicos que se pueden aplicar en distintos trabajos como este, va enfocado más en cuestiones musicales y de cómo un sector de la población o un público en específico muestra ese interés y reacción hacia el Rock alternativo.

De acuerdo con Hernández, Fernández & baptista (2002) podemos resumir que los pasos para la metodología son identificar el planteamiento del problema, el objetivo general o específico, el tipo de investigación y recolección de datos.

Esta investigación abordo un método "cualitativo" donde se explicó las vivencias de cada sujeto o integrante de alguna banda de Rock independiente y de cómo llego o cual fue el motivo que los inspiro a tocar música y porque este género, factores que tengan que ver con la influencia que haya tenido al trascurso de su vida, si algún familiar tuvo alguna relación con la música, o simplemente por el gusto y el afán de tocar este arte.

*"La investigación cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal y como la presenta las personas, más que la producción de una medida cualitativa de sus características o conducta" (Domínguez, 2000; p 71)*

El método cualitativo donde los investigadores se apoyan al realizar publicaciones cuya pregunta de investigación se enfoque en la descripción de cualidades.

Relacionando a lo que dice el autor buscar el mejor método cuyas preguntas sea investigada, se abordaron dos métodos que fue la entrevista y la observación que apporto muy bien para obtener la información principal.

El método de la entrevista que fue realizado a un miembro de dicha banda fue realizada para que la recopilación de información vaya tomando unión en el marco teórico del capítulo número tres. La investigación inicio con la recolección de datos

ya que fue mediante audios y descripciones escritas. Para que así se fuera construyendo la metodología.

“Una conversación que se propone en un determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un dialogo coloquial. Canales la que define como la comunicación intrapersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudios a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planeadas” (Díaz, 2013; p)

Por parte para el método de observación fue ver las reacciones del público al ver como su artista favorito toca o banda. Hasta los mismos artistas como son sus reacciones en cuanto al público o los ánimos, canticos que recibe mientras estan en el escenario

Al ser una investigación de tipo cuantitativo, se usaron herramientas que permitieron la recolección de información sobre la música Rock alternativa, mediante la observación de las personas que les gusta este género, técnica DELPHI, entrevista e historia de vida de la bandas.

Ya que la investigación cuantitativa se enfoca a la observación de la muestra, se hizo esa diferencias de una población, una técnica útil para poder conocer el cambio que han tenido los jóvenes hacia la música independiente “indie” en el valle de Toluca.

Se investigaron los principios básicos que rigen a la música independiente y sus objetivos, en los cuales vienen implícitos los jóvenes.

Una relación de fenómenos que suceden en la música independiente y los jóvenes que se ven implicados en este círculo. Es porque sin consumidores no hay música y viceversa.

En esta investigación, las encuestas que se aplicaron con el fin de recoger los resultados sobre las variables y como sucede cierto fenómeno que en este caso fue la influencia de un grupo en específico del genero a cierto fanático del cómo fue su gusto y experiencia al escucharlos

¿Qué es una encuesta? Según Naresh K. Malhotra, las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica.

La caracterización es que se propongan:

- Encuestas ya preparadas y contrastadas con un instrumento de análisis
- La interfaz impide que se responda parcialmente
- A todo encuestado se le informara sobre los resultados comparados

Otra técnica que se utilizó para un acercamiento más específico a los jóvenes es la técnica DELPHI.

¿Qué es la técnica DELPHI?

*Es un método de estructuración de un proceso de comunicación grupal que es efectivo a la hora de permitir a un grupo de individuos, como un todo, tratar un problema complejo. (Linstone y Turoff, 1975)*

Explicando la definición tiene el propósito de conocer la opinión de un grupo de personas en relación a un problema, en este caso es la música independiente el impacto que tiene en el valle de Toluca. La técnica DELPHI se puede considerar como dentro de las técnicas de Investigación exploratoria, que proporciona la base para futuras investigaciones.

Antes de iniciar un DELPHI se realizó una serie de tareas previas, como son:

1. Delimitar el contexto y un periodo de tiempo indefinido.
2. Seleccionar un panel y conseguir su colaboración. (Fanáticos) Las personas que fueron elegidas no sólo tienen que ser conocedores del tema, si no sobre lo que se realiza en el estudio, aparte deben presentar una pluralidad en sus planteamientos.

3. Se le explico a las personas en qué consiste el método. Con esto se pretende conseguir la obtención de previsiones fiables, pues van las personas a conocer en todo momento cuál es el objetivo de cada uno de los procesos que requiere la metodología.

4. Ya que se tomaron en cuenta las opiniones del grupo de jóvenes, se procedió a realizar una encuesta a aquellos que muestren mayor interés sobre la música independiente.

5. Al momento de que se tuvo la información sobre los conocimientos de los jóvenes, el siguiente paso fue ir con lagunas de las bandas para tener mayor información, una entrevista acerca de su trascendencia para la comunidad al que le gustan este género, ¿cómo se conocieron? ¿Porque decidieron formar la banda?

6. También se recurrió a la historia de vida, la cual nos proporcionó un panorama de cómo la música independiente puede influenciar en la vida de una persona, de forma de vestirse, hablar, nueva forma de cómo interactúan y por qué empezó el gusto por este tipo de música.

Existen tres tipos de observaciones la que se eligió fue la observación interpretativa.

Es la medida en la que tratamos de describir y de explicar aquello que estamos observando. Al final de una observación científica nos dotamos de algún tipo de explicación acerca de lo que hemos captado al colocarlo en relación con otros datos y con conocimientos previos (Bunge, 2007)

Esto ayudo a saber y profundizar más en el tema porque las vivencias personales hacen que genere información y el método se esté realizando a profundidad, ya al estar involucrado más a fondo en este tema.

Aplicando este método fue más fácil reunir la información ya que algunas búsquedas se encuentra muy escasa por la poca investigación que se ha encontrado actualmente, utilizar este método hace que se cree la información, py se puede manejar en una única forma o diferentes con las palabras expresada por el músico y/o artista.

La banda que está contemplada para la entrevista es “LadolorsaMX” Pasa mucho en la actualidad como en la ciudad de Toluca donde bandas que empiezan a tocar pero solo tienen un prestigio por un pequeño grupo social más personal entre los integrantes de la banda.

Cada entrevista tuvo las mismas preguntas algunas y el objetivo de preguntar eso es para fines más informativos y de llegar a características que solo cada banda lo tiene por el hecho de que cada una tiene una historia diferente, un público que los caracteriza pero todas tienen el mismo fin y el mismo objetivo no dejar de tocar el género que los identifica o el por qué eligieron el género del Rock indie para poder difundirse

La entrevista se formuló de entre 10 a 11 preguntas sin límite de tiempo esta entrevista fue grabada por nota de voz y llamada telefónica, fue analizada y se fue tomando de una forma teórica para pasarla a escrito para los anexos.

Se recopilaron a lo largo de la investigación todas las entrevistas que se estuvieron realizando a distintas personas y dichos en anteriores capítulos, cada entrevista tuvo una duración mínima de media hora y una máxima de una hora.

La entrevista cualitativa permite la recopilación de información detallada en vista de que la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida, como lo dicen Fontana y Frey (2005).

Todas las entrevistas salieron bien hubo un ambiente de confianza tanto del entrevistador como del entrevistado se le acceso al entrevistado las preguntas que se le iban hacer y que tuviera el tiempo necesario para pensar su respuesta.

Todas las preguntas fueron abiertas algunas respuesta fueron muy largas pero dado a las grabaciones que se hicieron tuvieron ese amplio espacio en esta investigación, se empezara con la entrevista a la bandas y justo siguiente la entrevista con algún fan o fans que conocen bastante de la banda.

Después de la entrevista a lo que fue el caso de los fanáticos se habló con ello y el permiso necesario para usar sus palabras para esta investigación por lo cual todos accedieron amablemente.

Hubo cambios de días y horarios para contactar a la banda dado a que muchos están en sus actividades o se encuentra en otras ciudades y lo más accesible es que la entrevista fuera vía telefónica.

Las preguntas generales que se hicieron a la banda fueron:

### **ABIERTAS**

¿De dónde surgió el nombre de la banda?

¿Cómo se conocieron cada integrante de la banda?

¿Cómo se sienten al tocar ese estilo de música?

¿Tiene planeado hacer colaboraciones?

### **APTITUD**

¿Qué artista o banda los influyeron?

¿Por qué hacen música?

¿Cómo describen a su público?

¿Cuánto es el tiempo que se tardan en escribir una canción?

### **COMPORTAMIENTO**

¿Cómo sustentan a la banda o los ingresos como los consiguen?

¿Ven a la música como un negocio un hobby o como un estilo de fomentar la música?

¿Cuál consideran que es la percepción del público cuando tocan?

Esta información de la banda se aplicó el mismo método donde se enfocó puntos personales de cada integrante y como se sienten durante una presentación y su vida ya estando dentro del mundo de la música

Eventos como "El festival", "Quimera", "Presentaciones en Foro Landó" "presentaciones en Sala Traffic" fueron puntos estratégicos para poder llevar más acabo la reacción del público y enfocarla en la investigación en cómo reaccionan, el público ante la puesta en escena. Antes, durante y después de la presentación ver visualmente a los músicos al público tomar y captar sus reacciones, se le tomo a unos cuantos fanáticos una entrevista con otra serie de preguntas acerca de cómo toman las música que tocan el nuevo rock o el rock alternativo underground.

Las preguntas fueron las siguientes para el público en general:

### **ABIERTAS**

¿Cómo se identifican con la banda que toca?

¿Crees que el rock este bajando su popularidad frente a la música actual?

¿Qué entiendes por unos artistas independientes?

### **APTITUD**

¿Cómo sientes que la gente reacciona ante la música de tu banda favorita?

¿Si pudiera formar una banda de rock lo harías?

### **COMPORTAMIENTO**

¿Qué te gusta de la banda que escuchas?

¿Que sientes cuando toca tu banda favorita?

¿Tocas algún instrumento?



## **SITUACIONALES**

¿Desde cuándo sigues a la banda?

¿Te fomentaron el gusto por la música rock?

Ya juntando estos datos se aplicó al mismo tiempo el método de observación donde fue hacer pequeñas anotaciones donde ya analizando los lugares en donde voy a ir más frecuentemente ver las reacciones del público y estar observando contantemente todo movimiento, cosas como es el estilo del lugar, la vestimenta de las personas, la estética del lugar, instrumentos que tocan, expresiones faciales de la gente, inicio y término del evento.

Es importante recabar que al final de las entrevista todas las personas que participaron estuvieron dispuestas a participar, muchas persona pueden participar con el simple hecho de que podrán hablar de su banda y esas personas podrán aportar algo importante para esta investigación.

## **CAPITULO 2**

### **SIGNIFICADO DE LAS LETRAS DE LAS CANCIONES**

En este capítulo se abordará un análisis que se llevará a cabo en la práctica de campo con las bandas y con las debidas sistemáticas, empezando también con distintas observaciones, en las distintas presentaciones que se aborden en los siguientes meses, con los distintos recintos.

El método que se utilizara es el análisis del discurso en base a las posturas de Foucault y la metodología sobre la comercialización y el marketing por el instituto de fomento Murcia. Se hará una breve revisión para encontrar el significado de cinco bandas del rock alternativo.

Se analizara una canción con cierta letra para sacar conclusiones en base a la teórica que dice Foucault, él nos explica según su teoría un planteamiento de ciertas canciones en el posicionamiento de un contexto y que describan la comunicación que hay en relación con música y fanático.

Previo al análisis se hará una estructuración de las canciones con la llamada y respuesta que prevalece en las canciones de rock; se estará dando un análisis del por qué dice esto la letras y su significación personal.

Después un análisis de la personalidad de quien está escuchando la canción. De esta manera se presenta como las canciones de rock alternativo, a través del texto apoyan a que el individuo se sienta identificado.

#### **Lugares donde se estará aplicando la investigación de campo.**

Una sala de conciertos es ese lugar donde distintas personas conformadas en distintos grupo de personas que tocan diferentes instrumentos. Un lugar donde tenga la capacidad necesaria para albergar un concierto con cierto número de personas.

*Los primeros recintos donde se albergaba un concierto comenzaron en Europa en el siglo XVIII, se construyeron de una forma especial en donde el único género que se podía tocar era la ópera, tomando la idea de lo que era los salones de banquetes ( Mortier, 2010 p.105)*

Los lugares donde serán analizadas estas bandas será en "Sala Traffic" y Foro Lando. Ambos que forman parte de la ciudad de Toluca y poco a poco jóvenes están conociendo estos recintos ya sea porque algún conocido se presenta o se presentó alguna vez.

Sala Traffic fue un proyecto que se llevaría a cabo en el año 2016, cuando los miembros de un grupo de músicos de Toluca quisieron llevar un negocio de bar y música en vivo a la estancia de Toluca empezaron a buscar diferentes sitios donde se pudiera ocupar un espacio para lo antes mencionado, fue hasta que el dueño de lo que era Foro Lando centro llegó a un acuerdo con los jóvenes y les decidió dejar lo que hoy se le conoce como "Sala traffic" (Carlos R, 2019)

Foro Lando es un lugar diseñado para conciertos y es una productora musical además de abrirle espacio a actos teatrales y culturales, este lugar surgió en el año 2007, antes conocido como "amada" empezó como un bar de covers donde se podía vender cerveza y otro tipo de bebidas estuvo así durante 3 años hasta que empezaron las tocaditas de bandas en vivo, por diferentes contactos a los encargados del foro pudieron comunicarse con personas que trabajaban en distintas emisoras de radio como neurótica antes ubicada en Villada por el centro de Toluca. Poco a poco bandas de talla internacional empezaron a ir al foro para presentarse (Rafael Figueroa, 2017)

## **Propuesta para el análisis del discurso en las canciones de Rock alternativo**

El análisis del discurso se considera más que un lenguaje, la diferencia de este es que se usa para una comunicación más haya acerca de un contexto social, haciendo visibles distintas situaciones en donde podemos observar distintos textos, y la realidad haciendo perceptibles los discursos desde el origen del mismo.

Las modalidades de las distintas declaraciones a la continuidad de un texto desde que se habla y no a su continuidad. De ahí que se trata de reconocer si ese párrafo o texto se encuentran establecidos en la práctica discursiva. Ahí entra la idea de Foucault (1999), de que lo que se busca en un discurso, es *"más bien un campo de regularidad para diversas posiciones de subjetividad"* (p.90).

En este apartado se muestra el análisis de cinco canciones que fueron elegidas como las más populares de las bandas que se están investigando, para poder obtener conclusiones sobre como la teoría de este autor se puede aplicar en el mundo de la música.

Una de las modalidades que se planean es un análisis semiótico hacia un contexto social donde las letras de las canciones como ¿Qué dicen? o ¿Quieren dar a entender? De esta manera se analizarán los temas musicales así del como se refleja del ¿Por qué? se hizo como la formación e identidad de la banda con el género de rock.

Con el acercamiento con las teorías que trata Foucault hablando en el lenguaje de la semiótica expresa todo un significado y con los objetos que son utilizados a través de distintas actividades y objetos que son utilizados con signos. La construcción de un significado trae consigo un mensaje (1972 en: Hall, 1997)

La significación es una conversación social pero en base a la música el significado llega de otra forma al espectador y así puede expresar la aprobación por la banda o por el mismo tema porque muchas personas siguen a la banda por solo un sencillo sin conocer más de su repertorio.

Personalmente he observado de que muchos artistas del genero rock no sacan álbumes con muchas canciones como lo hacían antes y dado a que los sencillos son los que más se escuchan lo sacan como un "single"

## **¿QUÉ ES EL ANÁLISIS DEL DISCURSO SEGÚN MICHEL FOUCAULT?**

Dicho análisis entra en la categoría de la metodología cualitativa donde el autor Michel Foucault el discurso lo define en contexto social.

*En toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y retribuida por un cierto número de procedimientos que tiene por función conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesar y temible materialidad (Foucault ,2005 p 14 )*

Las personas buscan un discurso donde ellos mismos sientan que su expresión la entienden los demás y que mejor opción que una banda de música, como se ha explicado en anteriores paginas la música ha tenido bastante significados en contextos de todo tipo de la sociedad pero que es lo que este tipo de material puede significar.

Foucault usa un término muy interesante que se llama "*La palabra prohibida*" que consiste en que cuando en un sector determinado de la sociedad se quiere decir algo o expresar algo pero es algo políticamente incorrecto o no está muy bien visto por la sociedad o puede llevar a tener un mensaje que no cualquier persona lo puede descifrar utiliza. En esta parte del discurso se ponen en juego tres cosas 1) Tabu del objeto 2) Ritual de circunstancia 3) Privilegio del sujeto al hablar. (Foucault 1980). Dado esta prohibición se recae al deseo y poder. Abordando en el mundo de la música se podría decir que cada canción tenía algo oculto que no se podía decir y por eso muchas personas al momento de escucharla busca cual es el verdadero significado que le darían o porque lo interpretan con el cambio de palabras.

Otro de los tipos de discurso que relación Foucault es el llamado "*La organización de las disciplinas*" que nos habla sobre la reestructuración de distintas formas de ver

el discurso de una forma que sea hacia un nuevo inventor (personas) y enfocarlo a una nueva dirección con un nuevo objetivo de que quiere transmitir con un determinado forma de expresión.

Existen otros cinco procesos acerca sobre el *control del discurso* y creo que son uno de los más certeros en cuanto a la música y la significación de las canciones

- a) **Enrarecimiento del discurso:** No todas las partes del discurso son igualmente accesibles e intangibles algunas se hallan evidentemente protegidas. Un ejemplo podría ser cuando una canción no sale a la luz en algún álbum por tener un significado especial y es interpretada solo en conciertos por tener un significado más profundo.
- b) **Ritual:** Define los gestos, los comportamientos, las circunstancias y todo el conjunto de signos que deben acompañar al discurso. Aquí entra el ejemplo cuando una canción utiliza rimas más rápidas, tonos más fuertes o agudos ya sea que en algún ritmo eleven la última estrofa.
- c) **Sociedades del discurso :** Aquello que es producir el discurso pero en un espacio cerrado en donde regula la apropiación del secreto en este apartado entraría cuando un artista hace una dinámica como componer alguna canción frente al público ya sea por la ciudad por evento o por algún contexto que se encuentre en ese momento la fanaticada.
- d) **Doctrinas:** Cuestionan a partir de lo que hablan y se dividen en cómo se dirige por ejemplo cuando una banda habla y hace un discurso.
- e) **La educación:** Todos tienen derecho escuchar el mismo discurso y fácil y sencillo en lo musical toda persona tiene derecho a escuchar la canción.

## CANCIONES PARA EL ANÁLISIS DEL DISCURSO

Para el análisis se tomaron las siguientes cinco canciones

“La puerta” interpretada por “Flecha al aire”. Una banda que es originaria de la Ciudad de México, esta banda ha tenido reconocimiento por uno de sus integrantes y vocalista de la banda “Yayo Gutiérrez” bloguero de la plataforma de Youtube. La canción fue estrenada en el 2017 incluida en el álbum “Nadie se salva” con aproximadamente 63,000 reproducciones en youtube y 193,000 reproducciones en spotify.



Figura 1. Álbum “Nadie se salva” lanzado en el año 2017 cuenta con 5 sencillos. Solo muestra una flecha al aire

“Volátil” interpretada por La dolorosaMx” Banda originaria del Estado de México que se distingue por su estilo prehispánico tanto en sus portadas de discos como en las letras de sus canciones, esta canción salió en el año 2016 junto con el álbum “Volatil” que nos muestra una combinación de rock con un estilo de cumbia. La canción tiene aproximadamente 6000 reproducciones en youtube y 13,000 reproducciones en spotify.



Figura II. Álbum “Volatil” estrenado en el año 2017 cuenta con 7 sencillos muestra una calavera con un penacho muy al estilo jaguar

“Fragilidad” interpretada por Rubytates Banda originaria de Toluca, Estado de México su estilo psicodélico rock indie gano la admiración de muchas personas en la capital mexiquense y este es uno de sus temas más populares. Esta canción salió en el año 2016 como un sencillo de la banda. Actualmente en la plataforma de youtube cuenta con 668,000 reproducciones el video oficial, y en spotify cuenta con 1,800,000 reproducciones



Figura III El álbum del sencillo de “Fragilidad” en donde nos muestra un collage de líneas que simulan ser el viento

“Norte” interpretada por Little Jesus banda originaria de la ciudad de México que cuenta con un público fiel. Esta canción se lanzó el año 2014 en su álbum Norte que cuenta con 7,000,000 de reproducciones en spotify y 4,000,000 en youtube.



Figura IV. Álbum “Norte” lanzado en el 2014, contiene 15 sencillos y la portada nos habla sobre la ciudad oriental y las letras japonesas hacen referencias a la cultura

“Mentira” interpretada por Odisseo. de todas las bandas mencionadas antes esta es la banda que tiene más trayectoria y más reconocimiento pues solo este tema tiene



4,900,000 de reproducciones en youtube y 5,500,000 de reproducciones en spotify este tema forma parte de su álbum lanzado en el año 2014 "Días de fuego"



*Figura V. Álbum "Días de Fuego" lanzado en el año 2014 donde simplemente están los miembros de la banda con un tono azul y rojo.*

Todas estas canciones comparten un género en común pero con estilos diferentes con formas de escuchar el ritmo de diferente forma unas pueden ser de velocidad más lenta y otras más rápidas.

De esta manera tomando a las canciones como una unidad de análisis se establecerán las categorías para la revisión del análisis del discurso. Estas categorías serán los elementos identificados en las canciones los cuales planteaban la relación con el tema principal que es la personalidad. También por escoger canciones que hablan en particular sobre amor, desamor expresando sus sentimientos

"El significado es producido como resultado del trabajo ideológico y teórico. No es simplemente un resultado de una epistemología empirista" (Hall, 1997).

## LA PUERTA: Flecha al Aire

La "puerta" tiene distintos planteamientos en base a la metodología del análisis del discurso y basándome en la personalidad nos cuenta la historia de un chico que se va de una relación pero la chica al no encontrar a alguien como él lo siguen buscando después del daño que le causo, aunque el chico la ve feliz con otros hombres y por eso él quiere aprender a ser más duro y no caer en sus encantos y que la puerta de su corazón seguirá abierta para esta chica como menciona en las tres primeras estrofas.

*¿Cuántas veces más regresaré?  
¿Y por qué nunca te cansas de  
De seguir al que se va siempre?  
¿Qué me gané?*

*Dices que aun sientes algo por mí  
Pero nunca te vi tan feliz  
No eres tú la que está mal aquí  
Quiero ser*

*Más como tú y menos como yo  
Aprender a seguir sin cargar el pasado  
No sé por qué quiero quedarme aquí  
Cuando eres tú la que ya no quiere venir  
Venir.*

Aquí la canción nos muestra que ellos siguen hablando y que todas las promesas se acuerda muy bien ella para que no piense que lo está perdiendo, esta canción nos compone bastantes estructuras de lo que pasa cuando una relación de dos personas ya está muy mal ninguno quiere terminar, muchas canciones del genero de Rock han escrito este tipo de canciones pero flecha al aire les da ese estilo.

*No sé si con otros más sientes  
Lo que creo que dices prometer*

*Lo que tú me dices mantiene lo nuestro*

*De la puerta no se ha cerrado  
Aunque forme par de dolor  
Sólo sé que vas avanzando  
Por eso*

En esta parte de la canción el chico habla de cómo se da cuenta que esta relación oculta no está bien porque la chica no está cumpliendo sus promesas y como dice el verso "ser valiente y decir todo irá mejorando" cerrar ese ciclo en su vida y comenzar uno nuevo para conocer a una nueva persona y así ver poco a poco como las cosas mejoran:

*Más como tú y menos como yo  
Ser valiente y decir todo irá mejorando  
No sabes cuánto eso quiero sentir  
Que te pienso, pero ya no eres así*

*Más como tú y menos como yo  
Suficiente es decir: "No me voy de tu lado"  
Abrir los ojos y dejarte ir  
Y vivir, vivir*

Ya en el coro es como si le estuviera hablando a la chica y dejarle en claro que ella no es el problema sino su falta de amor propio que hace que no la suelte y siga atado a ella sin importar el daño que esta le ocasiona.

*Más como tú y menos como yo  
Y ser más como tú y menos como yo  
Y ser más como tú y menos como yo  
Y seguir*

## **VOLATIL: LadoloraMX**

*Volatil* una canción que combina dos estilos donde la comunidad mexicana quiere bastante el rock y la cumbia una banda que experimenta nuevos sonidos con el género Rock, la personalidad que caracteriza a estos oyentes es muy diversos es de alguien que le gusta experimentar nuevas cosas y busca canciones que junten géneros totalmente opuestos.

La canción nos cuenta como un chico intenta conquistar a una chica pero no sabe cómo acercarse a ella pero al parecer se le hace conocida la chica o la está confundiendo con alguien más es lo que nos muestra en las dos primeras estrofas.

*Debo empezar por algo fácil  
Una dos o tres frases cortas que me puedan ayudar  
A ver las cosas un poco más claras.*

*Tal vez he confundido tus miradas y no pretendes nada más.*

*Primero preguntas y cuando voy a contestar te volteas  
Te pronuncias de manera aleatoria  
Te diviertes y no puedo adivinarte  
No te preocupa lo que pueda llegar a pensar.*

Aquí al parecer ya le hablo a la chica pero él sabe cómo actúa porque vio su comportamiento en el lugar donde estaban, al parecer le insinuó algo pero él no cayó tan fácil ósea él puede ser volátil cambia muy rápido de decisión pero no quiere decir que no es tan fácil de convencer.

*¿Y cómo defines tu manera de actuar?  
¿Crees que es correcta?  
Sabes que me enrolló fácilmente  
¡Te advertí que soy volátil por no decirme fácil!  
¡Por no decirme fácil!*

En los últimos tres párrafos se repite la estrofa pero esta parte de la canción entra un estilo del género cumbia combinándolo con el rock donde llega a ser un estilo único no muy común en bandas de este género.

*Primero preguntas y cuando voy a contestar te volteas  
Te pronuncias de manera aleatoria*

Te diviertes y no puedo adivinarte  
No te preocupa lo que pueda llegar a pensar.

Primero preguntas y cuando voy a contestar te volteas  
Te pronuncias de manera aleatoria  
Te diviertes y no puedo adivinarte  
No te preocupa lo que pueda llegar a pensar.

Que soy volátil, por no decirme fácil  
Y soy volátil, por no decirme fácil x 3  
¿Qué horas son mi corazón? x 4

## **NORTE: Little Jesus**

Esta canción forma parte de la lista que todo amante del Rock alternativo debe escuchar según estudios de Julieta Sanguineo en el año 2017.

La canción tiene este nombre por un pasado difícil que tiene Santiago vocalista y líder de la banda y llevando a cabo el análisis de la siguiente manera.

La canción la interpretan dos voces la de un hombre y la de una mujer, Habla de las distintas historias de pareja, el primer párrafo habla del "norte" que representa la felicidad el amor y la responsabilidad pero todo pueda pasar al "sur" que representa la tristeza y el enojo pero siendo tu estado de ánimo todos ven la misma luz ellos se expresan a que los conducen a un mismo camino; Nunca fueron lo que pensaba la demás gente ósea toda persona tiene problemas pero saben cómo disimular cuando algo anda muy mal pero para personas cercanas, y solo caminan sin parar (cansarnos) y finalmente el "calor apaga" una llama que estaba de amor que estaba encendida se va apagando poco a poco y hace que se pierda o ya no exista el amor entre una pareja.

Cuando el norte se vuelve el sur  
Todos vemos la misma luz  
Nunca fuimos como nos pensaban  
Caminamos sin cansarnos  
Hasta que el calor te apaga

La trama del video muestra como una pareja de clase alta vive junta pero no hay comunicación ni si quiera existe amor entre ellos y más bien interés de por medio, y encaja muy bien la situación.

"tengas que dormir cuando el día acaba de empezar" uno de ellos vive la vida de noche y se divierte cuando su pareja se va a dormir, porque sabe uno de ellos que no puede vivir o no puede aparentar ser feliz si no lleva a cabo distintas actividades que lo alegren, "Peor que ver la mañana obligado a la luna escapar" las rutinas de la mañana cuando se despierta en este caso ( la mujer) el hombre que sale divertirse la ve y difiere a que la luna no puede regresar hasta en la noche "peor que ver tu

mirada y no poder hablar”, lo mencionado anteriormente mientras tu exista comunicación la relación es fría y sin sentimientos.

Ay, qué mal  
Que tengas que dormir cuando el día acaba de empezar  
No hay nada  
Peor que ver la mañana obligando a la luna a escapar  
Qué mal  
Que tengas que dormir cuando el día acaba de empezar  
No hay nada  
Peor que ver tu mirada y no poder hablar

Este párrafo nos explica analizándolo bien “hasta cuando se apaga el sol” es cuando se puede expresar más lo que dice (hombre) sin tener ninguna restricción “quiero tu sonrisas en un frasco guardar toda la hipocresía por parte de su novia que no siente que ella este en el mismo canal que el, o cuando termine tener algún recuerdo de ella “Lista para usar cuando no quede nada más que hacer” se siente atrapado con esta persona pero el mismo sabe que no puede dejarla porque aunque ya no sienta el amor aun la necesita en su vida.

Las olas hacen de mi voz  
Hasta cuando se apaga el sol  
Quiero tus sonrisas en un frasco  
Listas para usar cuando no quede  
Nadie más que hacerlo

Se repiten la misma letra, al final la historia nos da a entender que todos al final aunque estemos tristes, nunca queremos estar solos y cuando el dinero está de por medio muchas persona se acercan a ti para poder gozar cierto lujos aunque no sientan nada, y así muestra que la persona llega a tal punto que hace las actividades que le gusta solo, pero feliz.

*Ay, qué mal  
Que tengas que dormir cuando el día acaba de empezar  
No hay nada  
Peor que ver la mañana obligando a la luna a escapar  
Qué mal  
Que tengas que dormir cuando el día acaba de empezar  
No hay nada  
Peor que ver tu mirada y no poder hablar*

*Ay, qué mal  
Que tengas que dormir cuando el día acaba de empezar*

*No hay nada  
Peor que ver la mañana obligando a la luna a escapar  
Qué mal  
Que tengas que dormir cuando el día acaba de empezar  
No hay nada  
Peor que ver tu mirada y no poder hablar*

*Cuando el norte se vuelve el sur  
Cuando el norte se vuelve el sur  
Cuando el norte se vuelve el sur  
Cuando el norte se vuelve el sur  
Cuando el norte se vuelve el sur  
Cuando el norte se vuelve el sur*



## **FRAGILIDAD: Rubytates**

Analizando esta canción y como nos muestra el video oficial de Youtube a una pareja de novios de la ciudad de México en donde se verán en un punto de encuentro para disfrutar la noche.

El primer párrafo, se interpreta a que el chico canta esto a la chica ve que su realidad esta entorno a ella, todo el proceso que han pasado y lo que ahora son y no puede dejarla de ver porqué su amor se va haciendo cada vez más grande.

Ve la realidad  
Todo lo que ahora somos  
Como no quererte

El chico admira toda la belleza de la chica y al verla sus ojos son luz, como muestra en el video un luz radiante que hace que se enamoren cada vez que se ven, la soledad no existe porque ambos ya están hechos el uno para el otro,. Y solo falta decir que se quedan juntos para vivir una vida entera.

Como no querernos  
De toda esa luz  
Dentro de mis ojos  
Siempre es tu reflejo  
Cuando tu me ves  
La soledad no existió  
Ven a mi lado y quédate

Fragilidad es algo débil de algo, interpreta que cuando una persona está cerca te hace sentir débil porque tiene tus sentidos atrapados en su personalidad y cuando esa persona se va te deja un vacío emocional y llega la tristeza a tu corazón.

Siento en el aire fragilidad  
al tenerte cerca  
Sin ti mis días solo se irán al vacío  
Siento en el aire fragilidad  
al tenerte cerca  
Sin ti mis días solo se irán al vacío

Aquí ya la está haciendo parte de él, ya no puede vivir sin ella por eso le pide que se quede por siempre no ve un futuro con alguien más, solo con ella, la soledad se fue de su vida y lo único que le pide es quedarse a su lado.

Estaré siempre  
Siempre a tu lado  
En mi futuro estarás  
La soledad no existió  
Ven a mi lado y quédate

Siento en el aire fragilidad al tenerte cerca  
Sin ti mis días solo se irán al vacío  
Siento en el aire fragilidad al tenerte cerca  
Sin ti mis días solo se irán la vacío

El chico nunca pensó en que se encontraría a una mujer como ella la ve como la más perfecta como dice "Yo te espere toda mi existencia" muchas personas buscan el amor indicado cuando menos se lo esperan y es así como describen esta historia de unos chicos que se encontraron de la nada se enamoraron anduvieron pero como muestran en el video, por un descuido le costó la vida a ambos no se sabe si murieron o están heridos pero eso también trasmite un mensaje de conciencia al público, el doble mensaje que quiso trasmitir la banda al hacer este video que queda perfectamente con la letra.

Todo lo que nunca pensé  
Está sucediendo así  
Sin darme cuenta yo te esperé toda mi existencia  
Todo lo que siempre soñe eres tú  
Tan solo ven y quédate  
Tan solo quédate

## MENTIRA "Odiseo"

De todas las canciones analizadas, esta es la canción más larga que tiene que decir más, y de la banda con más trayectoria que las anteriores.

Esta canción es un mensaje de la banda que nos cuenta la historia de un chico que le gusta una chica y empiezan a describir lo que aparenta como una niña tímida e inocente pero tiene algo en ella que la ve diferente.

Tú la ves como la más hermosa mujer  
Como algo distinto la vez  
Como el vino, más vino, es callada, atrevida, es prohibida

Siguen con la descripción de la chica viéndola como la más perfecta que el chico se puede decir que comparten muchas cosas en común y como el ritmo que mueve tus pies ósea referencia a que cuando la ve su corazón late más rápido.

Y a la vez  
Como el signo que quisieras ser  
Como un ritmo que mueve tus pies  
Como algo divino, es perfecta, es correcta, es incierta

Pero al final descubren que ella no es lo que aparenta que si le dijo que se fuera o se tomaría un tiempo, ella se fue con alguien más mientras el chico la espera con ansias pero al final cae en mentiras y se da cuenta que solo es un juego para ella.

Mentira, mentira, mentira  
Ella siempre mentía, mentía, mentía  
Pues nunca se fue, estaba con él  
Mentira, mentira, mentira  
Ella siempre mentía, mentía, mentía  
Pues nunca se fue, estaba con él

El chico no entienden que lo están usando y la chica lo ve como un interés como algo que quiere sacar del, ella no reconoce el bien porque engaña a las personas y simula ser buena y en realidad no lo es.

Ya lo ves  
Te lo he dicho la quieres tener  
Ella no reconoce el bien  
Sólo quiere usarte, odiarte, olvidarte, dejarte

El chico se encuentra sufriendo por ella, pero está en una etapa de negación donde no escucha a nadie y solo quiere verla feliz y que lo otro no importan o no existe para él, y solo ella lo quiere ver mal y acabarlo lentamente

Y también

Tú me has dicho que no sabes bien  
No entiendes que ella va a ser  
El verdugo que quiere matarte, acabarte, borrarte

Mentira, mentira, mentira  
Ella siempre mentía, mentía, mentía  
Pues nunca se fue, estaba con él  
Mentira, mentira, mentira  
Ella siempre mentía, mentía, mentía  
Pues nunca se fue, estaba con él

Al final dicen que siempre mentía y que todo a su alrededor puede ser mentira, y al final no lo quería y que siempre estuvo enfocado en el otro chico.

Mentira, mentira, mentira  
Ella siempre mentía, mentía, mentía  
Pues nunca se fue, estaba con él  
Mentira, mentira, mentira

Ella no te quería, quería, quería  
Y sólo de él, tan solo de él

## **CAPITULO 3**

### **MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN**

#### **INTRODUCCIÓN**

Cuando todo proceso artístico está en manos de los músicos es muy difícil que compañías de marketing no interfieren. Porque ellos mismos saben que se producen así mismo pero... la comercialización que le daría una empresa más grande que se encargue de hacer sus diseños y estampados se difunde cada vez mejor. Este punto es muy importante, porque desenvuelve que muchos sellos discográficos no se interesen por algo que no buscan o no llama la atención aun, y solo los que los producen sus sellos discográficos son de pequeña vanguardia o amateur o hasta ellos mismos.

El contexto de la mercadotecnia comentando distintos puntos de vista sobre como emplear un buen negocio para la venta de un producto que en este caso como hace la banda para sustentarse mediante la venta de sus discos productos etc.

Ahora el instituto del fomento Murcia explica un método de como una comercialización es exitosa o la forma de cómo puede ser exitosa, y abordándolo en cuestiones donde la música indie arma una estrategia para vender más su producto pero en estas época donde la era digital influye en los jóvenes ya son otros métodos que pueden llegar a hacer que las bandas crezcan en un sector de la sociedad de Toluca.

Una de las cosas por las cuales un sector de la sociedad se identifica con la banda son las vestimentas que tengan un logotipo o algún tipo de marca que los identifique; puede ser parte de ese sector que comparte un gusto en común

Como sabemos este tipo de bandas no se ligan a tener un mercado muy amplio ya que están comenzando y ninguna marca o producto que los patrocine no llegan o no se interesa en ellos porque antes el impacto es algo muy importante debe ser la cable para que empiecen a llegar marcas interesados en la banda.

El primer punto que se aborda es "la política de precios" la banda debe tener en cuenta que en el mercado tanto digital o físico tener precios razonables en cuanto a ventas de playeras, pulseras, accesorios etc. Hacer costos tanto fijos o aproximados para así hacer un margen razonables que a la vez tengan ingresos accesibles. Aparte de interactuar con precios y elaborándolo tanto en precios altos mientras más exclusivo las cosa el costo deber ser más elevado pero debe tener un declive inicial por ejemplo una playera con el logo de la banda inicia con un precio de 100 pesos si la banda se está haciendo conocida y los seguidores crecen el precio podría subir a 150 pesos y ya cuando la banda es algo influyente en un grupo social puede que esta mercancía de playeras llegue a los 350 pesos.

El siguiente paso son los canales de distribución, cuando es una banda depende mucho como se vaya a distribuir en cada punto que toques ya sea en un foro en un teatro o en algún estadio, toda persona que se encarga al negocio del mercadeo tiene sus negocios en donde fabrican o manda a hacer su mercancía para venderla de una forma para mantener a su familia mientras que la banda al momento de firmar con algún patrocinador se encarga de mandar a hacer cajas de todo tipo de mercancía

## **CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

Según la lectura los métodos más utilizados o canales en uso más constante relacionado a este aspecto serian

- **LA VENTA DIRECTA:** (fabricante al cliente) por ejemplo la banda vende directamente el producto al cliente porque ellos como banda es la empresa que maneja el nombre del producto aunque la fabricación tenga el logotipo o el nombre de quien lo fabrico sigue manteniendo lucidez el nombre de la banda.
- **VENTA A TRAVÉS DE MAYORISTAS :** Aquí entrarías empresas más pequeñas para hablar sobre los productos originales, hacen un convenio o llegan a un acuerdo en donde esos productos lleguen a sus tiendas y así más personas puedan ser más beneficiadas por la distancia del comprador por

ejemplo : si la banda no es muy conocida y solo la conoce un pequeño sector de la ciudad pues estas empresas que si se encuentra en otros estados del país puedan hacer un convenio para que esos productos lleguen a ese estado y que esa tienda que hizo el convenio pueda venderlo con mayor accesibilidad

- **VENTA A TRAVÉS DE MINORISTAS:** Aquí entrarías los comerciantes ya antes mencionados o revendedores la marca en donde compran acciones de productos de la banda para que ellos lo puedan vender a otro precio ya sea más económico pero con mayor ingreso para ellos pero, a veces los productos no son originales o llegan a ser replicas, y aquí es donde entra la compra de piratería que por obvias razones pierden credibilidad y a su vez la banda pierde ingresos.
- **VENTA A DISTRIBUIDORES:** Cuando el producto original es vendido libremente a cualquier sucursal con los debidos permiso de la empresa que las fabrico.

### **Comportamiento de consumidor**

Toda persona al momento de comprar algo se plantea si valdrá la pena y como podría conseguirlo más barato, esta inquietud es recurrente cuando se tiene gusto por la banda.

“Son los procesos que un consumidor utiliza para tomar decisiones de compra, así como para usar y disponer de los bienes o servicios adquiridos; también incluye factores que influyen en las decisiones de compra y uso del producto”. (Lamb, Hair, Mc Daniel, 2006)

Toda compra incluye una experiencia que te hace sentir bien tanto física como emocionalmente; por ejemplo, el niño al cual le compran su primera guitarra pero él sabiendo que una de sus pasiones es empezar a tocar guitarra, la emoción o los sentimientos que tendrá al momento de que esté en sus manos y que ya sea algo

suyo, será de una gran satisfacción. También influyen mucho aspectos como bienestar social, aceptación e incluso estatus.

Existen muchos tipos de consumidores, el mercado se enfoca en aspectos tanto individuales como organizacionales, poniendo de ejemplo la mercancía de las bandas, cuando la persona lo compra individualmente la ganancia va para la banda si es el caso de que la misma lo haya vendido por su propio medio, y en el caso de las organizaciones pasa cuando otro tipo de personas buscan sus ingresos mediante la figura de la banda o con algún acuerdo para poder vender su marca.

El consumidor antes de hacer su compra, explora, analiza y ve si la compra es un factor de éxito o algo que puede no convenga, en muchos casos los consumidores por querer cambiar su estilo de vida empiezan a gastar dinero de forma exagerada en donde las ganancias son buenas para los vendedores pero el consumidor entra en crisis económica donde al final las cuentas para otros factores que rodean sus gastos se encuentran afectados.

Muchos son fanáticos de algo y darían todo por tener más sobre ellos incluso formar una gran colección pero, todo lleva un tiempo y así se va construyendo una compilación si eres fanático a una banda de rock alternativo.

“Es muy importante entender el estilo de vida del consumidor, es decir, cómo vive, qué productos compra, cómo los utiliza, la forma como el individuo se ve a sí mismo, sus emociones, percepciones y deseos como resultado de factores externos que afectan directamente sus decisiones.” (Lamb, Hair, Mc Daniel, 2006)

### **Estrategia de producto**

Todo producto debe ser vendido en buena calidad para que todo fan o público en general compren algún disco, alguna playera, algún llavero, etc. el producto debe estar en buenas condiciones para que el vendedor se obtenga una buena imagen tanto para su negocio como para su mercancía y así puedan tener más consumidores.



*"Un producto es un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan empaque, color, precio, calidad y marca, además del servicio y la reputación del vendedor; el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea" (Stanton, Etzel y Walker,2007)*

Toda estrategia de mercado se debe modificar en un cierto tiempo porque todo producto que puede tener un crecimiento en el mercado musical también puede perder prestigio en un determinado tiempo. La mercancía musical es como la mercancía en ropa puede variar en cierta temporada o en cierto lugar o en cierto año, cuando un artista lleva acabo una gira o lanza un nuevo sencillo la comercialización o la distribución de su material se empieza a expandir por varios lugares, aquí los vendedores o fabricante empieza a distribuir las cosas que lanzan a la venta una banda y con la esperanza de que sus ventas suban más, pero al momento de que entra la disminución del producto toda mercancía que tenían un alcance alto empieza a bajar su precio inicial volviéndose más económico y que el producto que no se vendió al final se venda al consumidor en un mejor precio.

Otro de los factores que influyen mucho al sacar un nuevo producto y se comercialice es qué tan innovador puede ser, muchos tienen a ser muy repetitivos en distintos mercados pero lo que los fabricantes tienen como objetivo es estudiar su mercado y el precio que se lanzara en un futuro y hasta la distribución del producto. Es obvio que en el mundo de las ventas las competencias están muy demandantes y muchos quieren sacar lo mejor del mercado para que su producto sea el mejor y quiten a la competencia eso será siempre hasta que uno saque algo mejor.

Ahora ¿Cómo le hacen estos fabricantes para tener las ideas de este producto? Sencillo, hay un grupo detrás de todo, esa cuestión muchos se encargan de la venta, finanzas, mercadotecnia con base a todo el sentido de lo que se quiere vender en caso de la música y bandas de rock o en general, cuando algo quieren sacar a la venta, alguna de las estrategias que utilizan según Fisher y Espejos son:

**Enumeración de atributos:** Hacer listados de la bandas que ocupan como es su público hasta en la letra de sus canciones se basan en el género que tocan y empiezan a trabajar de cómo serían los logos el tipo de letra la forma el color de lo que quieran sacar ya sea playeras pulseras muñecos etc.

**Relaciones forzadas:** Ya teniendo todas las ideas, empezar a juntarlas y ver que podría quedar mejor para el consumidor y aprobar o descartar la idea.

**Análisis morfológico:** Este apartado es la cuestión de distribución si llegara bien a su destino y en un determinado tiempo.

**Lluvia de ideas:** Todos los encargados que están llevando el proceso de hacer la mercancía pueda aportar algo y que las ideas vayan formando algo nuevo o unas ideas más extensa de lo que se quiere llevar acabo.

**Ferias:** Festivales musicales donde puedan analizar mejor un contexto social de persona como van vestidas o que les atrae de la banda.

Al final se elige la propuesta más exitosa para llevar las operaciones del producto. Se hace un proceso de cuanto se venderá y que distribuidoras la llevaran a cabo y finalmente el mercado de prueba que tiene que contestar 5 preguntas y así saber si está listo para alzarse para el consumidor

¿Cuántas ciudades o zonas se deben usar en la prueba?

¿Qué ciudades deben utilizarse?

¿Qué duración debe tener la prueba?

¿Qué tipo de información debe obtenerse?

¿Qué se hará con la información recopilada?

El último paso es la comercialización y la competencia de todos los fabricantes para así poder generar sus ingresos económicos mediante el material o la banda.

Finalmente llegamos al periodo de vida del producto como se muestra en el siguiente esquema

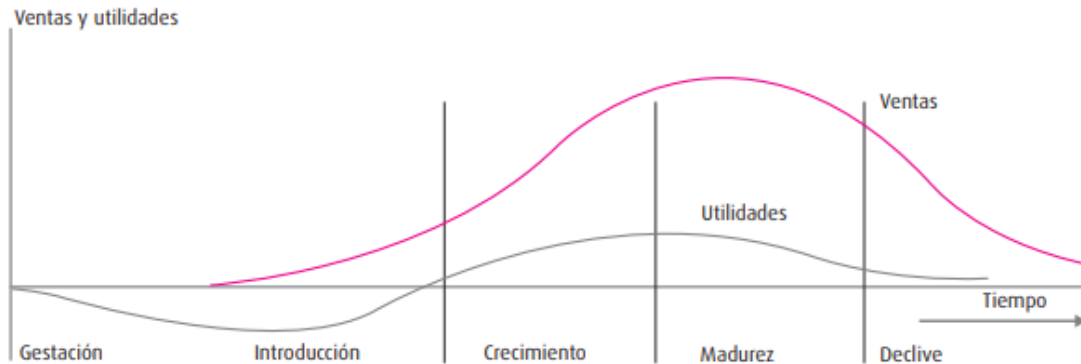


Figura VI : Nos muestra el índice de ventas en cuanto va pasando las distintas etapas el producto y la forma en que según la estadísticas debe estar avanzando el producto.( Mercadotécnica, 2007)

## ETAPA DE PRODUCCIÓN

Fischer y Espejo (2011) en su libro muestran distintos aspectos de la etapa de un producto que se mostrara a continuación con los aspectos de un disco de una banda.

**Etapa de introducción:** Se da la etapa de tamizado y empieza los proceso de producción y venta, pasando ya las pruebas y la aprobación de la bandas y manager, la venta será lenta pero los consumidores potenciales

*Estrategia de alta penetración:* Se lanza el disco a un precio elevado ya sea para recobrar el beneficio de la unidad, al mismo tiempo se gastara mucho en promoción para así atraer al mercado o se haga llamativo el producto que en este caso es el disco o el sencillo.

*Estrategia de penetración selectiva:* El disco ya lanzado los compradores o consumidores serán primarios de la banda serán los primeros en adquirir el producto ya sea al precio que sea.

*Estrategia de penetración ambiciosa:* Ya lanzado el disco el producto baja de precio para distintos con nuevas promociones, esta opción se utiliza cuando el mercado está muy demandado o los consumidores son más sensibles a los precios

*Estrategia de baja penetración:* El vendedor en este caso la banda tanto el disco y las distintas promociones se mantiene en un precio bajo y esto se da porque hay muy poca competencia y lo principal que quieren todo tipo de mercado independiente es que su producto sea vendido más rápidamente, este sería el punto más importante para este tipo de bandas.

**Etapas de crecimiento:** El producto se acepta en el mercado ya planeando hacer otra nueva estrategia de promociones y pasando todos los filtros primarios empezar con nuevas estrategias de propaganda, ya estando aquí la estrategia sube de calidad hacia marcas más reconocidas donde se pueda adquirir el producto y expandirse a nuevos mercados.

**Etapas de madurez:** En este punto la marca ya está siendo leal al producto y el cliente le es leal a la marca, cuando una marca adquiere un producto y le llega la venta al costo es muy difícil que la deje ir por qué parte las acciones crecen tanto para la empresa que la adquiere y también a la banda

Este periodo muestra nuevos puntos para el producto que son los siguientes:

**Modificación del mercado:** La banda busca nuevos compradores nuevas formas de vender y de renovar la marca ósea el nombre de la banda.

**Modificación del producto:** Aspectos de la comercialización de la música es cuando sacan un disco remasterizado, el mismo material un relanzamiento del producto porque ya posicionado la influencia crece y atrae a más compradores.

**Modificación de la combinación de la mercadotecnia:** Experimentar lo que más se pueda con las promociones en distintos puntos ya sea en sectores físicos o digitales.

**Etapa de declinación:** Al momento de empezar la estrategia de cómo vender el disco llega a decaer y los compradores ya no les sirve el mismo producto o buscan una nueva innovación, se cierran cierto periodo de ventas y se empieza a trabajar en algo nuevo.

Las empresas buscan nuevos compradores o la renovación del mismo viendo que siguen siendo un mercado potencial, otros tiene la ventaja de que siga siendo un mercado no tan demandado y sigue con el mismo proceso, y requieren tomar los siguientes pasos de la mercadología en la etapa de declinación.

Estrategia de continuación: Siguen la misma estrategia de mercado precio y promociones

Estrategia de concentración: La banda solo se concentra en que solo se deben enfocar en recurso exclusivamente del mercado y canales fuertes.

Estrategia de aprovechamiento: Aprovechan hasta lo último sobre la imagen y de la empresa modificando la marca y también emplean la lealtad de los clientes y reducir otros aspectos para economizar.

En esta etapa también es importante hablar de cliente y la forma de cómo se puede volver a familiarizar el vendedor con el producto y tiene distintos puntos que hacer que el vendedor se acople a la nueva etapa del producto que modifico la banda.

Tempraneros: Son las personas que compran el producto al momento de su etapa inicial y tiene muchas opiniones acerca del tema

Mayoría inmediata: se dejan influir por los tempraneros ya que ellos ya adquieren el producto y buscan los pros y el contra del nuevo producto.

Mayoría tardía: Adquiere el producto ya que la mayoría de su grupo selectivo de asociados consumidores ya lo adquiere y es más por una precio social por parte de los mismos.

Rezagados: Personas que compra el producto ya pasado de moda.

## **CAPITULO 4**

### **LO QUE NO SABIA DE LAS BANDAS Y LOS FANATICOS**

Recabando todos los datos que fueron obtenidos de las entrevistas a las distintas bandas, utilizando factores del capítulo anterior para así poder sacar los resultados finales sobre la comercialización y que tanta influencia puede generar una banda en los jóvenes del valle de Toluca.

Este análisis se basara en las preguntas que se hicieron mediante la comparación de preguntas respuesta y sobre lo que dicen los autores sobre el marketing y poder comparar respuesta y así interpretarlo personalmente a lo que finalmente quise llegar con esta investigación.

Las preguntas van relacionadas a cosas distintas pero se abordaran lo mismo, como por ejemplo en el caso de la banda se tomara más la cuestión del marketing y la comercialización y en el caso del análisis de los fanáticos será por el análisis del discurso que sienten o como se hace una influencia por parte de ellos o como lo comparten con su círculo social.

El resultado que se dará a conocer es un aproximado de cómo es una banda en la calidad de promedio por que un artista de talla internacional su interpretación sería totalmente distintas en las cuestiones de mercadotecnia publicidad e influencia en una comunidad de jóvenes que buscan explorar nuevos gustos.

## LA DOLOROSAMX

Empezando con la primera banda que se entrevistó que fue en este caso a Brandon el guitarrista de la banda, él me platicó que ellos hacen este tipo de cosas por amor al arte pero que a la vez es un negocio o una empresa.

Uno de los primeros puntos es "**La venta directa**" ellos al momento de presentarse en algún lado ellos mismos venden sus propias mercancías, cuando se trata de presentarse en algún lugar pequeño se le otorga un lugar para que así puedan vender sus artículos, en ese sentido depende de las ventas que junten es cuando logran ver si hubo una inversión de vuelta.

Ellos como bandas van a lo fácil y a factible que será una gran venta en cuestiones de comercialización como se menciona en el capítulo anterior sobre "**estrategia del producto**" donde muchos como comerciantes buscan la forma del cómo se va vender su producto y ellos mismos son sus propios comerciantes ósea ahorita a ellos como banda nos les interesa vender, cosas como llaveros, tazas artículos que son más para decorar ellos empiezan con lo básico un "disco y unas "playeras" con el logo de la banda y con algún diseño de alguno de sus álbumes.

Ahora pasamos al siguiente punto que ya no solo mete en cuestiones de marketing los productos de la banda si no la influencia de la banda bajo esas cuestiones la llamada "*Etapa de producción*" y como se entra a esta etapa simple, por venta de la canción o del disco por el momento su canción más popular es "desaparece" cómo me contaba Brandon aunque la venta sea un fracaso o no cause impacto en una persona mientras a los de la banda les guste como suena en cuestión de melodía la letra se lanza y se toca, entra las etapas de penetración mencionada por (Fischer y Espejo 2001) Ya sea que el disco muestre ventas mediante promocionales ya sea por nombramiento de la banda y den su significado es cuando se conoce más, o también está la opción de la plataforma digital. Como me dice Brandon la plataforma que más utilizan es Instagram donde buscan difundir más en donde se van a presentar si su público ya escucho su nuevo sencillo y además porque Instagram

tiene la función de poner un pequeño fragmento de la canción en una parte de tus historias y así pueda oír el público la melodía y a muchos les puede interesar y buscarla en las plataformas de YouTube y Spotify eso sería la "etapa de crecimiento" Los otros aspectos entran cuando ya el producto ya está vendido pero empieza la "*etapa de declinación*" cuando la banda empieza a promocionar otro sencillo el anterior sencillo pasa hacer parte de la discografía claro pero ya no se le está dando la misma publicidad que se le dio al momento de lanzarse al público, ya si el sencillo es muy popular entra la "*estrategia de continuación*" la banda debe pensar en cómo darle otra difusión para traer a nueva personas a que escuchen la canción y así crezca más la INFLUENCIA de esa banda.



## FAN DE RUBYTATES

Analizando las preguntas que nos respondió este joven se relacionara con lo mismo pero en un punto de vista distinto a como lo ve un fanático que un integrante de una banda.

Aquí se tomaran puntos sobre el "Análisis del discurso" de Foucault aquí van algunos puntos relacionado con su apartado del "*control del discurso*" cómo este chico (Irving) me contaba el pasaba por un momento muy difícil en su vida pero al conocer a estos chicos lo ayudaron mucho y una de las formas que lo expresaron fue mediante su música

Abordando y relacionando la metodología con sus respuestas la interpretación queda de la siguiente manera donde se especificaran todos los puntos de control del discurso.

**Enrarecimiento de discurso:** Irving no nos menciona nada cerca de una canción que no haya salido a la luz pero aparte de que tenía un acercamiento a la banda nunca vio algo acerca de canciones que no salieran a la luz.

**Ritual:** El comportamiento mediante gestos y expresiones va acompañado el discurso que en este caso son las canciones y el mismo se sentía identificado con lo que contaban en sus canciones.

**Sociedades del discurso:** Irving nos comenta que los primeros conciertos de Rubyates tenía palabras que decir al final de cada canción, pero eran más agradecimientos y contaban el porqué de cada canción al final de interpretarla.

**Doctrina:** Al momento de que fueran compañeros hablaban de un caso que no sé si se referían a él pero lo importante es que no dejaran que nadie aplastara sus sueños y que uno podía seguir adelante.

**La educación:** Amigos de la escuela o los más cercanos Irving hablaba de la banda y eso hacía que toda persona relacionada a él se interesara por escuchar a la banda.

En las cuestiones de la comercialización y tomando en cuenta los canales de distribución para comprar algún producto de la banda aplica los pasos del autor sobre los canales de distribución de la siguiente manera en donde se describirán cada uno de ellos.

**Venta directa:** El personalmente compro una playera con los integrantes de la banda y aparte le regalaron una gorra, y me conto que eso fue hace 5 años por lo tanto la banda solo se conocía en un pequeño sector aun no era tan conocida y no podía distribuir su mercado de otra forma hasta llegar a tener otro impacto.

**Venta a través de mayoristas:** Irving me cuenta que toda producción al principio no había ni una distribuido grande o pequeña que comercializara su producto, las ventas no se podía hacer en algunas tiendas por lo tanto este punto no entraba en la categorización o nivel que tiene la banda.

**Venta a través de minoristas:** Este punto paso en el concierto que hubo el teatro Morelos el pasado 26 de abril del año 2019 como Rubyates iba a presentarse con bandas de más alto prestigio su comercio por parte de revendedores iba muy bien y se distribuyó todo el día en esa zona, donde los comerciantes venden los productos.

**Venta de distribuidores:** En este caso la tienda oficiales serian por internet por cuestiones de permisos de distribuidores la banda opta mas por la primera opción de que la venta sea entregada por ellos mismos donde ellos ya tiene sus donde hacer sus propios materiales de marketing.

El consumidor en ese aspecto no es exigente por que los distribuidores o los fabricantes del producto lanzan un modelos que la banda lo aprueba y se vende esa es cuestión de gusto y estilos de cada quien por lo que buscan el color y el estilo que se mas acuerdo a la personalidad de cada uno. Irving en ese aspecto dice que no se queja de los estilos que venden las generaciones que van en una etapa de juventud temprana si les gusta la banda solo buscan el nombre y no la marca con que solo diga "Rubyates" no importan el logo los colores pero solo quieren presumir que son fanáticos.

Ahora ya en la **etapa de producción** me dijo "Todos como fanáticos queremos escuchar lo más nuevo de una banda entonces mi análisis en este aspecto es que todos están en la *etapa de introducción* que al momento de ser lanzando el producto se compra por los verdaderos fanáticos que son los consumidores potenciales.

Rubytates es una banda que lanza sencillo y son donde más se vende, su último álbum que tiene más canciones es el álbum "Renacemos" con 10 sencillos pero otros álbumes no rebaza más que 6 canciones y siguiendo hablando de esta etapa

**La estrategia de penetración selectiva:** Todo fan de Rubytates alquila el sencillo ya sea en físico o en plataformas digitales ya sea Spotify, youtube o app store pero ellos dado al seguimiento de la banda en redes sociales se enteran más rápido.

**Estrategia de penetración ambiciosa:** Este punto no entraría aquí por que como hay más sencillo por parte de Rubytates el sencillo alcanza buena ventas hasta llegar a la siguiente etapa.

**Estrategia de baja penetración:** Se podría decir cuando pasa cierto tiempo el sencillo ya no se escucha como antes y solo queda pasarlo a segundo plano y empezar con el siguiente proyecto.

Los precios de los discos y de los productos tiene precios muy altos pero a muchos de esas personas no les importa pagar por lo que sea él me dijo que hubo un caso que vio playeras de la banda pero en un precio menor porque ya se encontraba en la etapa "**Rezagados**" al final como en toda cuestión de mercadotecnia los mismo procesos se repiten en el mundo de la música como en el mundo de la ropa, de los artículos domésticos etc.

## FAN DE LITTLE JESUS

Analizando las preguntas que nos aportó esta fanática de Little Jesus que fueron respuestas más personales en las cuales cambia un poco la metodología del análisis del discurso de Michel Foucault.

En una de las preguntas que le pregunte Ximena es sobre como creía que la gente reaccionaba a la banda y me dijo algo muy interesante que cada quien escucha lo que quiere y si les gusta la banda tiene todo el derecho de escucharlo

De esta forma abordando la metodología se llevara a cabo los siguientes puntos, del mismo “**control del discurso**”

**Enrarecimiento de discurso:** Relacionado a este aspecto Ximena cuenta que toda etapa personal veía que sus canciones era un significado individual y eso me hizo pensar que este pensamiento se podría en este apartado porque aparte de que la banda haga un sencillo que no salga a la luz hace que el mismo fanático le tenga cariño al tema.

**Ritual:** Me explica con la pregunta de ¿cómo se siente al ver tocar a la banda?, siente tranquilidad y aparte la melodía la letra de la canción y todo lo que trasmite.

**Sociedades del discurso:** Interacción entre el público hay mucha aplauden motivan a la gente y tratan de que ese ambiente se vuelva una gran fiesta.

**Doctrina:** Ella tuvo la oportunidad de verlos en vivo y me cuenta que ellos al finalizar cierto tiempo una canción tratan de dar una reflexión acerca de la música y eso para mí es un factor muy importante dado al apoyo a comunidades de músicos que buscan un sueño y ellos fomentan a que se debe seguir difundiendo la música independiente

**La educación:** Dice que todos tiene derecho a escuchar la canción, también entra la cuestión del “enrarecimiento del discurso” donde en la primera pregunta ella considera que en una etapa muy difícil para ella fue un factor importante las

canciones de Little Jesús y por eso encuentra en algunas de las letras de sus canciones un significado especial otro aspecto tenemos

Pasando a la parte de los canales de distribución Little Jesus ya tiene una trascendencia importante en varios lugares teatros, festivales, pequeños foros ya tiene cierta popularidad por un amplio número de personas pero ellos comenzaron de los más abajo y las características que quedan sería este aspecto.

**Venta directa:** Actualmente esa venta ya no puede ser posible porque los integrantes de la banda ya no pueden vender los productos por ellos mismos porque ya tienen sus distribuidores.

**Venta a través de mayoristas:** Medianas empresas se encargan de distribuir la comercialización de Little Jesús cuando se trata de presentarse en algún lugar grande.

**Venta a través de minoristas:** Todo concierto habrá un sector en donde se distribuyan productos de este estilo y muchas personas como me cuenta Ximena compran en este sector aproximadamente como el 80% de la gente cuando asiste un festival o concierto de la banda compra pulseras collares gorras y playeras.

**Venta de distribuidores:** Tienda en internet de la banda se puede adquirir. Sus productos y ciertas tiendas de algún estado venden cosas de Little Jesus que tiene una venta mínima pero aún se vende

Finalmente en el análisis de la canción ella interpreta que “tanto el norte y el sur” son polos opuestos pero que nos lleva a un camino al parecer como se describe en el capítulo 5 para muchos fanáticos le encuentran el mismo parecido ósea la significación es entendible tanto para la banda como para los fanáticos aquí se demuestra a que esta banda si congenia mucho con sus fanáticos.

Ahora ya en la **etapa de producción** ya es más labor porque Little Jesus tiene 3 álbumes entre 12 y 15 sencillos y se distribuye en cuestión de que tiene que estar haciendo distintas formas de distribuir el álbum para que más personas lo compren y lo difundan.

**Etapa de introducción:** Después de haber pasado por todos los filtros de la banda se lleva acabo

**Etapa de crecimiento:** El producto ya lanzado se empieza a distribuir en tiendas de música plataformas digitales Ximena cuenta que ha visto discos de Little Jesus en tiendas como Liverpool Sambors o MixUp como los distribuidores ya están mas posicionados la comercialización es más fluida y es por eso que crece más la influencias por que toda persona al explorar algún disco puede que lo encuentren y les llame la atención

**Etapa de madurez:** Al lanzar el disco se aproximan las distintas formas de venderlo y promocionarlo tanto en sus conciertos como en los últimos que hace esta banda promocionan los discos pasados o tocan la canción más famosa de lo que fue un éxito cuando salió ese álbum

**Etapa de declinación:** llega el momento que la canción ya se posiciono pero empieza a caer y las promociones no sirven como antes y aprovechar lo que se pueda y la banda debe pensar en el siguiente sencillo o álbum para recobrar el reconocimiento

## **FAN DE ODISEO**

Analizando la respuesta que me dio la fanática de Odisseo Florencia, relacionare su respuesta con el método del análisis del discurso de Michel Foucault.

Partiremos desde el punto del control del discurso se mencionaran los diferentes puntos en los cuales relacionaremos si tiene alguna relación cada punto y si el punto no tiene nada que ver será un punto descartado.

Abordando y relacionando la metodología con sus respuestas la interpretación queda de la siguiente manera donde se especificaran todos los puntos de control del discurso.

**Enrarecimiento de discurso:** Este es el punto cada fan ve a la banda como sería un significado especial y el caso de Florencia cada canción muy importante para ella y eso hace que se forme un vínculo entre la fanática y el artista.

**Ritual:** Ella interpreta como un baile por lo cual es un ritual que se debe seguir mediante avanza la canción ella canta y la envuelve la música y los sonidos del baile hace que ya se complete factores del concierto.

**Sociedades del discurso:** Odisseo de todas las bandas que estoy investigando ellos son los que más interactúan con el público por como dicen Florencia sus canciones hacen que baile la gente hace que se crea una interacción en base al discurso que quieren manejar

**Doctrina:** Odisseo agradece a su público por escucharlo y también en recomendar a bandas para que las escuchen

**La educación:** Gracias a su gusto e influencias este punto abarcaría la familia y se llevara a cabo que le fomento los gustos musicales y tiene todo el derecho de escuchar las canciones de Odiseo

En la parte de la metodología

**Venta directa:** Actualmente esa venta ya no puede ser posible porque los integrantes de la banda ya no pueden vender los productos por ellos mismos porque ya tienen sus distribuidores a si mismo que Little Jesus.

**Venta a través de mayoristas:** Mediana empresas se encargan de distribuir la comercialización de Little Jesús cuando se trata de presentarse en algún lugar grande.

**Venta a través de minoristas:** Todo concierto habrá un sector en donde se distribuyan productos de este estilo y muchas persona como me cuenta Ximena compran en este sector aproximadamente como el 80% de la gente cuando asiste un festival o concierto de la banda compra pulseras collares gorras y playeras.

**Venta de distribuidores:** Tienda en internet de la banda se puede adquirir. Sus productos y ciertas tiendas de algún estado venden cosas de Little Jesus que tiene una venta mínima pero aún se vende

Finalmente en el análisis de la canción ella interpreta que “tanto el norte y el sur” son polos opuestos pero que nos lleva a un camino al parecer como se describe en el capítulo 5 para muchos fanáticos le encuentran el mismo parecido ósea la significación es entendible tanto para la banda como para los fanáticos aquí se demuestra a que esta banda si congenia mucho con sus fanáticos.

Ahora ya en la **etapa de producción** ya es más labor porque Little Jesus tiene 3 álbumes entre 12 y 15 sencillos y se distribuye en cuestión de que tiene que estar haciendo distintas formas de distribuir el álbum para que más personas lo compren y lo difundan.

**Etapa de introducción:** Después de haber pasado por todos los filtros de la banda se lleva acabo

**Etapa de crecimiento:** El producto ya lanzado se empieza a distribuir en tiendas de música plataformas digitales Ximena cuenta que ha visto discos de Little Jesus en tiendas como Liverpool Sambors o MixUp como los distribuidores ya están mas posicionados la comercialización es más fluida y es por eso que crece más la



influencias por que toda persona al explorar algún disco puede que lo encuentren y les llame la atención

**Etapa de madurez:** Al lanzar el disco se aproximan las distintas formas de venderlo y promocionarlo tanto en sus conciertos como en los últimos que hace esta banda promocionan los discos pasados o tocan la canción más famosa de lo que fue un éxito cuando salió ese álbum

**Etapa de declinación:** llega el momento que la canción ya se posiciono pero empieza a caer y las promociones no sirven como antes y aprovechar lo que se pueda y la banda debe pensar en el siguiente sencillo o álbum para recobrar el reconocimiento

## FAN DE FLECHA AL AIRE

Al igual que con los anteriores fanáticos el análisis comenzó con este fanático que es uno de los análisis que llevan a cabo una interacción diferente porque el fan conoció a uno de los integrantes laborando de otra forma .

Los puntos sobre el "Análisis del discurso "de Foucault aquí van algunos puntos relacionado con su apartado del "*control del discurso*" aquí el control del discurso no entra solo en las letras de las canciones sino también en la influencia en los medios digitales que tiene este personaje que tiene una banda y se analizo de la siguiente forma.

Abordando y relacionando la metodología con sus respuestas la interpretación queda de la siguiente manera donde se especificaran todos los puntos de control del discurso.

**Enrarecimiento de discurso:** Alexis nos menciona en la entrevista que tiene ciertas canciones que son covers de otras canciones y hasta de series de televisión y ellos la componente a su estilo para así poder animar a la gente que está de público en el escenario que se presente. Y a la vez no sale a luz pública porque solo la tocan para ellos y su público fiel.

**Ritual:** Al momento de tocar las expresiones que se ve tanto en el público y en la banda son el cantico de las canciones en una canción se apagan las luces y con la luz del celular iluminan el escenarios los fanáticos.

**Sociedades del discurso:** Los discurso, argumento o chiste que plantea yayo son comentarios sarcásticos o bromeando con el público para que así se puedan reír y disfrutar del concierto.

**Doctrina:** Flecha al aire no es tanto de decir algún discurso sobre algo ellos lo que buscan es más entretener a las personas y que todo sea algo para que se no estén estresados un poco y que se divierta la gente.

**La educación:** Toda persona puede escuchar a la banda pero muchos lo hacen solo por conocer a yayo que ya tiene historia en la plataforma digital de YouTube.

En las cuestiones de la comercialización y tomando en cuenta los canales de distribución para comprar algún producto de la banda aplica los pasos del autor sobre los canales de distribución de la siguiente manera en donde se describirán cada uno de ellos.

**Venta directa:** No te lo venden directamente ellos lugar a donde se presenten ya tienen quien le ayude a la distribución de su mercancía

Venta a través de mayoristas: Aun no existe alguna tienda por mayoreo que venda el producto pero ellos tiene dinámicas en internet para vender su producto a sus fans más leales

**Venta a través de minoristas:** Tampoco hay algún punto de minoristas que se encarguen de distribuir el producto aun flecha al aire no tiene ese tipo de marketing y solo su medio más fiel es la Venta directa

**Venta de distribuidores:** Como ya fue mencionado anteriormente ya tiene su cliente fiel que consumirían el producto o las compras por internet o en su página oficial.

La marca que sería el eslogan de la banda aun no es tan demandante como el nombre de algunos integrantes de la banda ya que hace dos años la banda se cambió el nombre y tiene que volver a posicionarse los fans más fieles saben quiénes son los integrantes pero para la nueva comunidad debe ser algo complicado aprenderse en cuestión los nombres.

Flecha al aire es una banda que apenas lleva un álbum grabado pero antes se tenían más canciones pero con el nombre de yayers donde los fanáticos recuerdas más ese aspecto que otro.

**La estrategia de penetración selectiva:** En la era actual todo disco o canción ya se alquila de manera digital así que los fanáticos de esta banda lo pueden escuchar

en físico o en plataformas digitales ya sea Spotify, youtube o app store dando al seguimiento de la banda en redes sociales se enteran más rápido.

**Estrategia de penetración ambiciosa:** Flecha al aire aún no tiene nuevos sencillos por que esperan a que su álbum quede como en una mejor posición.

**Estrategia de baja penetración:** El sencillo “soy de mar” es el número 1 en las listas de flecha al aire así que solo esperan a que ese sea el último sencillo antes de sacar una canción nueva.

Por esta parte los fanáticos adquieren el disco cuando suben algún sencillo y esto quería decir que las fuentes de ingreso mayores de esta banda depende de lo digital las ganancias que se van generando en los números que van subiendo de cuanto suba algún videos de un sencillo la gente lo seguirá escuchando pero las ganancias al paso del tiempo quedaras rezagadas.

## FAN DE LA DOLOROSA

Este es el análisis más importante porque la banda esta aun plasmada en la escena independiente el crecimiento aun es bajo pero al paso de estos 2 años que se ha estudiado a la banda ya saco un nuevo sencillo y poco a poco la gente lo adquiere, y aparte la única banda que accedió rápidamente a darnos la entrevista nos explica cómo es la realidad de todas las bandas en la actualidad.

Los puntos sobre el "Análisis del discurso "de Foucault se seguirán llevando a cabo para esta banda, no cambiara mucho por la forma que se expresan nuestro autor de la entrevista y no será mas fácil dar un mejor análisis a profundidad sobre esta banda.

Abordando y relacionando la metodología con sus respuestas la interpretación queda de la siguiente manera donde se especificaran todos los puntos de control del discurso.

**Enrrecimiento de discurso:** Luis nos explica que la primera vez que fue a ver a la dolorosa ellos tocaron su repertorio, no están amplio pero en este aspecto aun no tenían al que pudiera encender al público de una manera nueva o algo esperado o algo jamás visto por la banda, la banda sigue siendo muy local por parte de la comunidad toluqueña

**Ritual:** Al momento de tocar ellos platican entre si para llegar a un acuerdo de que el público interactúen, pero Luis nos explica que al momento de que ellos empezaran a tocar cierta parte del público le encanto el ritmo y movían la cabeza o los pies como queriendo bailar, la dinámica iba lento pero se esperaba a que fuera una buena señal

**Sociedades del discurso:** Luis dice que en lo personal las palabras que nos comparte los integrantes al momento de tocar son muy emotivas nos explican problemas sociales, problemas ambientales su objetivo es hacer conciencia para todas las personas y hace que esos discurso si tengan un impacto y significado para el público.

**Doctrina:** No tiene conocimiento de que se haya hecho alguna dinámica con el público pero llegan a platicar con sus fanáticos a la hora de acabar el show, muchos artistas empiezan así pero otros no recuerdan que la humildad y que la fama no es todo porque mucho es en base al apoyo que se le dio desde el principio

**La educación:** Las personas que influyeron a esta banda es más para la difusión y muchos aun no conocen su repertorio musical en donde las letras de las canciones nos explican el sentido de la vida pero en entorno más sobre las culturas antiguas

En la parte de la comercialización es algo que no se veían tanto como se ve en la actualidad, Luis nos explica que cuando empezó a conocer a la banda no había producción tan gran aun.

**Venta directa:** Ellos venden su producto una forma aun muy económica en donde ellos con su propio dinero lo patentan para que puedan sacar mayor ganancias por parte del producto.

**Venta a través de mayoristas:** Aun no hay una distribuidora grande que pueda vender sus productos, y en los lugares que se presentan siguen con la venta directa.

**Venta a través de minoristas:** Tampoco hay minoristas, la Dolorosa no se ha presentado en eventos de mayor magnitud donde haya empresas pequeñas que quieran vender su producto.

**Venta de distribuidores:** Si la oportunidad se presenta ellos estaría haciendo un acuerdo para vender sus productos ya sea por internet o por pequeños negocios de la localidad más cercanas a donde se presenten o en mismo día del evento sigan aplicando la venta directa.

Los oyentes mensuales de esta banda son 4000 cuentan con un solo álbum y 3 sencillos, pero todas sus canciones tiene una aprobación alta según las estadísticas de spotify, su disco "Volatil" desde el 2016 ha tenido un éxito bueno para lo que lleva la banda de estar junta, las distintas actividades de los integrantes ha sido un poco complicadas por eso no han avanzado en el proyecto como se debía a ver planeado. Pero llego el 2019 con su nuevo álbum "lukayo" estrenado el 4 de octubre del 2019

Esto lleva a los puntos de la estrategia del producto.

**La estrategia de penetración selectiva:** Al momento de sacar el álbum era explotarlo lo mas que se pudiera y actualmente a la banda se le conoce por sus éxitos como “Volatil” “eternidad” y “desde el balcón” y ahora y ahora con su nuevo álbum esta en proceso de que exploten este nuevo material para asi crear mas contenido

**Estrategia de penetración ambiciosa:** Algunos singles ayudan al álbum a que no baje de posición según palabras de brandom bajista de la Dolorosa por que hacen que las persona sigan interactuando con el álbum porque ya hay canciones que fueron escuchadas antes pero esto da oportunidad a que escuchen los nuevos sencillos del album

**Estrategia de baja penetración:** Esto ya está pasando con su primer álbum “Volatil” que tras 3 años de estar en una de las mejores posiciones llego a una etapa de baja penetración donde todas las estrategias ya no salen como antes y por eso era el momento de pasar al siguiente álbum.

Por esta parte al momento de que sale a la luz una canción de una banda que apenas está creciendo las difusiones deben ser mayores y de otras formas ya sea en el aspecto tanto digital como pasar a distintos perfiles ya sea de Facebook Instagram para así que los fans etiqueten a la banda que están escuchando la canción y así más personas de ese fanático se metan al perfil de la banda y empiecen a escuchar su contenido, y que a la vez por el significación que se le da a las canciones es cuando se atrapa a la persona de escuchar la canción una y otra vez hasta que ya se la aprenda a la perfección y llego a ese punto por qué se siente identificado, al paso de los años esto lo ha logrado la banda lo que empezó como amigos ahora ya va poco a poco creciendo.

Como conclusión final al momento de relacionar las respuestas con las metodologías del autor pude observar que al parecer el análisis del discurso es algo similar muchos me responden que es algo que viene muy persona por parte de ellos y se sienten identificados pero en la marte del marketing cambia muchas cosas dado

a que cada banda tiene distinto tiempo que salió, otras tiene más y otras tiene menos tiempo hace que las cuestiones donde su distribución y comercialización sea diferente, los ejemplos mas claros son “odiseo” y “Little Jesus” ellos ya llenaron teatros y se han presentado en foros y festivales su comercialización es una comparación bastante grande. Odisseo se encuentra activo del el año 2011 han pasado casi 9 años desde su surgimiento ellos por esfuerzo y dedicación a sus proyectos lograron ya posicionarse pero empezaron de la forma independiente, mientras tanto little Jesus surgió en el 2013 dos años después que Odisseo y aun así también el trascurso y la carrera musical que han tenido ha sido grande. Por otro lado la Dolorosa es una de las bandas con menos ventas en cuanto se presentan en algún lado porque ellos empezaron desde el año 2016, apenas tiene 3 años y su crecimiento aun queda eficiente en donde se presentan y todos los gastos económicas van por parte de ellos ósea gastan más de lo que ganan, pero ellos no se rinden, Flecha al aire existe desde el 2017 pero antes se llamaban los yayers desde el 2015 y su crecimiento es intermedio en donde van creciendo y colaborando con otras artistas independientes para poder subir poco a poco, finalmente Rubyaytes también se encuentra en un punto medio por que ellos ya se presentaron en un teatro y ganaron muchos seguidores y su marketing va distribuyéndose poco a poco. Entonces a lo que quiero llegar con esto es que las bandas conforme pasa el tiempo van posicionándose pero por el buen marketing que le dan a su producto y por la influencias que tiene en los jóvenes porque una canción pego en la sociedad juvenil, por eso pasan menos años y crecen más rápido, pero otros pasan más tiempo y no ven algún progreso es que algo está fallando en su estrategia de difusión o en su forma de vender la marca que en este caso sería la banda, es por eso que a la persona que pueda observar y analizar más a profundidad la metodología de estos autores y planear una mejor estrategia de marketing para que se difunda tanto las canciones en plataformas digitales como lo es Youtube, Spotify o algún otra tienda en línea o distribuidor autorizado



## CONCLUSIONES

La música expresa diversas emociones en cada uno de los seres humanos, no todos escuchan una melodía de la misma forma como otra persona escucha esa misma melodía. Pero la persona que deja fluir su creatividad en dimensiones que toda persona que sigue a un artista queda maravillada ante la creación de semejante obra, y así crea un planteamiento o un mensaje que trasmite todo tipo de cosas en un ámbito social, artístico y hasta cultural.

A lo largo de esta investigación se ampliaron mayores conocimientos acerca de la música en general, no solo del Rock. Que este oficio es todo un sinfín de creatividad y miles de personas que lo desempeñan a diario.

Los beneficios esperados de las bandas que tocan música indie es que ellos puedan adquirir estrategias para que más gente los reconozca y no solo se queden en un pequeño sector en donde su trabajo no es aprovechado como se debe, esta investigación se hizo para poder saber cómo abrir un camino a que se pueda conocer su contenido de cierta banda y del como poder influir en esa cultura que se va transformando constantemente como va avanzando el tiempo de la época actual.

Muchos al comienzo ven a la música como una pasatiempo que lo harán en etapas juveniles o estando en la escuela pero conforme va creciendo uno empieza a ver en la música un medio de soporte económico, pero hasta la banda que empieza desde cero busca solvento económico de sí mismo para mantener a su banda y su mismo equipo de audio.

No se encuentra un mercado musical amplio donde puedan llegar pagar y que sus música se vendan, el mundo de la música es algo bastante demandado y es muy difícil entrar a las grandes ligas pero lo que si hay es talento y es lo que muchos con las grandes discografías no lo valoran y no lo expresan de esa manera.

Estos dos años de investigación se respondieron lo más claras posibles las preguntas principales y cada una de ellas quedan las respuestas finales de la siguiente manera.

¿Por qué la mayoría de las bandas independientes se enfocan en el Rock Alternativo? En el aspecto de la Ciudad de Toluca ya es más por un contexto tradicional y jóvenes que aprenden a tocar un instrumento, al momento de buscar ayuda o accesorias por parte de alguien con mayor experiencias es que ese alguien ya lleva esa tradición del género del Rock por parte de otras personas que le ayudaron a aprender a tocar ese cierto instrumento que hora le toca ser el maestro de la siguiente personas y pasara así como si fuera un ciclo. Si el joven decide dedicarse a otro tipo de género cambia muchas características ya sea que quiera hacer "Hip Hop" es aprender a rimar a escribir y hablar con más fluidez y en cualquier género, al final todo nace por parte de personas experimentadas en la profesión que influyen y difunden sus conocimientos para que esa persona los aplique a su estilo individual o similitudes y actitudes de la persona o integrantes de una banda del por qué quiso aprender guitarra y no piano por que quiso batería en vez de bajo y así sucesivamente.

Trascendencia o similitud de cada integrante. Otro aspecto son las amistades, a lo largo de nuestra vida vivimos momentos con diferentes personas ya sea que las conocimos en la escuela, en alguna fiesta o en un concierto con la música que se sabe que ambos le gusta, de ese modo empiezan a surgir amistades que "porque es amigo del vecino o amigo del hermano" contextos de ese estilo.

De esta forma crece la similitud en cuestión de gustos musicales y así hasta por mismas sugerencias de terceros uno le puede decir requiero un guitarrista a pues un amigo, primo que practica eso te puede ayudar y de esta forma se van entablando amistades que llegan hacer una formación musical.

Bandas que fueron inspiradas por lo integrantes. Otro de los modos que nos platicaba Brandom bajista de la banda la Dolorosa, es la referencias o inspiración que las persona ven hacia otras con los mismo gustos musicales por ejemplo si alguien te ve con una playera de zoe y tú tienes otra igualita a con el mismo signo obviamente sabe que esa persona comparte tus gusto o su inspiración es esa misma banda, y eso por eso que llegan a coincidir en alguna lugar se conocen y si tienes los mismos interés musicales se forma una banda.

Para comenzar con esta investigación el capítulo uno explico conceptos generales como lo que es ser unos artistas en la historia del Rock en las dos ciudades y la forma alternativas de cómo interactúan esos jóvenes para empezar a construir su proyecto.

Por otra parte, el capítulo dos nos explica el cómo la letra de las canciones llega a ser un significado especial para alguien. Cada persona escucha una canción y se siente identificada de distinta forma, este capítulo se descompusieron 5 canciones de las bandas estudiadas y en base al análisis del capítulo 4 se pudo llegar a la conclusión de muchas persona ven de forma distinta a como yo lo veo a lo la diferente forma que lo pueda ver el que lea esta trabajo de investigación. Muchas personas se pueden basar en todo lo que dice la canción pero otros simplemente lo oyen por simple gusto y el ritmo los tiene atrapados. Con esto damos también entendido las definiciones principales del discurso del autor donde en el mismo análisis se aplica cada una de ellas, aunque si ninguna llega hacer una aportación importante otros puntos si lo seria.

Otras de las preguntas que quise responder desde un inicio ¿Cuál es el presupuesto de la banda al iniciar su carrera musical? Como me lo menciona brandom, ellos mismos pagan todos sus gastos de forma individual pero si alguien no tiene dinero y necesita mantenimiento de su instrumento la banda lo apoya para que así no se arruine alguna show que tenga ya planeado en alguna lado, para fortalecer este punto es que la carrera de un música no es nada barata dado a que no solo es eso si no viajes, tener que sacrificar la vida social con amigos de la escuela, porque para esto muchos inician a una edad muy temprana, las desveladas que se pueden generar si son viajes de ciudad a ciudad, viáticos como comida, y otros servicios de transporte es algo que sale de todos de su propio dinero y hasta los ingresos que generan solo puedan pagarse las deudas o los viáticos ya mencionados entonces la conclusión final es que mientras no esté una banda posicionada de una forma todo el dinero que ganen se puede ir más del 80% en gastos en equipo y cuestiones personales de cada integrante y eso será hasta que algún patrocinio les interés o que la banda venda productos. Pero que aparte deben buscar personas que hagan

el diseño y las manden a pedir por mayoreo con logos diferentes colores diferentes suele ser muy costoso y al final desembolsando dinero propio, patentar todo eso y solo eso pasa cuando se trata de que la banda se presente en algún festival de reconocimiento medio.

¿Cómo influir en una persona para que escuche una canción? La respuesta de esta pregunta es muy compleja pero las dos opciones que pude interpretar es que la influencia llega cuando la persona le gusta la canción por la letra o por el ritmo y se la pasa a sus conocidos y así se va generando una comercialización directa por parte del producto, la otra parte sería cuando por recomendación de artistas relacionados en un medio digital la persona busca y descubre nuevas canciones que se relacionan con artistas que tengan en común con ese mismo género pero que no tenga tanta trascendencia y de esa forma la persona conoce a la banda le gusta su contenido investiga más sobre la banda y llega a recomendarla a toda persona que le guste la canción.

El estilo que le ponen al género indie, este género en la actualidad ha sido plasmado como el género de moda para la juventud, artistas con más trascendencias están transformando el género con ritmos en las guitarras en los altos y bajos de cada instrumento para que vaya siendo una mejor experiencia para los oyentes y ese es uno de los factores que lo hacen tener otro estilo.

¿Cómo se gana la popularidad las bandas? Toda banda empieza desde cero y con una voz o con una canción que le interese transmitir y que pegue en algún medio de comunicación ya sea el radio la televisión o el internet es así como la influencia va creciendo y va generando a más fanáticos.

Transmiten la música de formas digitales en las mismas redes sociales como puede ser una de las más ocupadas que es Spotify que recomienda artistas con visualizaciones que van en incremento en donde el algoritmo de esta misma aplicación va recomendando música si ven que las visualizaciones suben.

Promocionales que también pueden ser folletos pegados en las calles de la ciudad o espectaculares esto con el riesgo de dar mucho dinero y finalmente tocando en

un lugar donde muchas personas se reúnen para escuchar bandas de este estilo, existen tiempos en donde hay bandas que abren a otras bandas y es así como muchos empiezan a seguir a esas bandas que abren a bandas más conocidas.

Las preguntas fueron contestadas y aclararon muchas dudas que tenía sobre las bandas independientes y que tiempo después o siguen siendo independientes hasta que llegan a tener éxito y puedan grabar con alguna productora.

Otras observaciones que pude ver es acerca de la música alternativa independiente fue la hipótesis en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México que pertenece a la Ciudad de Toluca muchos jóvenes llegan a ir a sus primeros conciertos en las distintas zonas de la ciudad de Toluca aparte porque la mayoría es para mayores de edad, y llegan a gustarle las bandas o los artistas que se presentan ahí porque los foros que investigamos no solo son para bandas de Rock si no para artistas que tocan otros géneros como Hip Hop, electrónicas etc. Los alumnos de esta facultad empiezan a crearse un estereotipo de ellos mismo para que así ya puedan pertenecer a un grupo o sector que existen en la facultad.

La siguiente hipótesis fue la más difícil por qué el promedio de edad y la forma en como crecieron las personas y lo que escuchaban en su juventud es algo complicado y al análisis y resultados que quiero concluir es que las personas que en promedio en la actualidad tiene de 35 a 40 años de edad tienen referencias musicales enlazadas al género del Rock pero con la mínimo porcentaje entre las personas que nacieron en la época de los 90 todavía en la actualidad de la forma en como crecieron ellos se influyen de lo que escuchan sus hijos en la actualidad dado el caso de Florecía en donde por escuchas otros estilo de música se lo compartió a sus papas y sus papas fueron influenciados por una banda que ni si quiera existía en su época ni los mismo integrantes. En el caso de la música urbana como son los géneros de la actualidad las personas de esta edad toleran esa música pero no es algo que los llene de mucho. Dado a que ellos ya tiene ese posicionamiento ya saben que gustos se encaminan o se sienten identificados, y por eso al momento de que ese mismo joven que creció en la época de los 90's

2000`s' ya tiene esa ideas de como se ve la música y la manifiesta o la traspasa a hijos, sobrinos etc.

Y por último las reproducciones en las distintas plataformas digitales ¿Es un gran apoyo para las bandas que inician en el mundo de la música? La respuesta es "si" actualmente toda banda todo artistas o toda persona que quiere expresar algo, dar su opinión de algo. La mejor forma es el internet, en la actualidad es le medio de comunicación más grande que existe en todo el mundo en todo con solo dando "clic" en cuestión de segundos aparece algo, en caso de la música es la relación del genero cuando en recomendaciones te aparece un artista es porque ese artistas tiene cosas en común con lo él artistas que ya está mejor posicionado y por eso varias personas se dan el tiempo de ver este artista o en los distintos foros que llegan a presentarse y algún amigos sube un video a las diferentes plataformas para que así interactúen lo compartan lo recomienden y se vaya ganando cierta influencias en el mismo medio.

Todas las preguntas e hipótesis se respondieron lo más acertado posible pero en otras cuestiones que abordan el mismo tema son muchas cuestiones faltan por investigar. El objetivo principal de esta tesis fue investigar lo más importante y lo más relevante que fue la música Rock alternativa en Toluca y Ciudad de México cómo influye y se llega a promocionar y comercializar en la actualidad con bandas de jóvenes que quiere a llegar a ser grande artistas y tome como balance a 5 bandas que se encuentras en distintas categorías 2 que ya son reconocidas pero empezaron de la forma independiente y 3 que aún se encuentras escalando la éxito deseado.

Otro de los beneficios que encaminan a este proyecto es que fluye la creatividad el arte y la cultura por parte de un joven que quiere expresar algo mediante la música y esta investigación ayudaría a quien la lea pueda saber la historia, testimonios de fanáticos y hasta la forma de cómo se comercializa el producto ósea su material como sencillos y donde se pueden dar a conocer hasta que llegue el momento en donde alguna marca o patrocinio le interés su proyecto o que le haga para poder acercarse a sector donde su música vaya siendo distribuida en distintos ámbitos.

Otro de los factores que ayudaron mucho esta investigación son las entrevistas que le hice a una de las bandas y a los fanáticos, me base en la banda que aun va comenzando que es el caso de la “Dolorosa”, lamentablemente el caso de las otras cuatro bandas no se pudo concluir las entrevistas por que sus agendas no se lo permitían y por cuestiones de tiempo para entregar el proyecto no se acomodaba mucho y por eso decidí solo hacerla a una de las bandas que es la que más me importaba, mientras que en el caso de los fanáticos todos ellos se portaron muy buena onda unos coincidí en hacerle la entrevista en el lugar donde estaba aplicando el método DELPHI en donde después de tener todas mis entrevista hice la comparativa de que todo llegaban a un análisis relacionado al tema en general y se lograron ver mediante el avance del análisis general.

En conclusión la música indie tiene mucho creatividad pero no se le da una buena comercialización y una buena difusión por parte de los mismo artistas aparte de que no se les da la oportunidad como a otros artistas que ya son conocidos o tiene alguna ayuda de productoras pero con interés particulares y a esos les da un impulso más rápido que a otras personas que sacrifican día y noche muchos artistas prefieren que su rango quede en ciertos números donde apoyan más el arte pero para otros es un negocio. Para el caso de artistas que quieren hacer esto un negocio, sus canciones seas difundidas ya sea en la radio o escuchadas por una productora reconocida y esto hace que los artistas que tiene ese gran potencial de poder tener más público no se da la oportunidad pero gracias a las plataformas digitales se pueden hacer virales reconocidos como si fuera el caso de alguna persona llamada “influencer”, gracias esto muchos artistas han podido trascender, gracias al internet y hay comunidades de bandas y artistas que impulsan canales de YouTube de contenido musical muy bueno ya el trabajo del artista que requiere ese impulso debe mantener esa perfil y explotar más su creatividad.

Se espera que en un futuro algún joven que quiera dedicarse a la música pueda leer esta investigación para así poder darse una idea y que en poco tiempo pueda conseguir una meta que tanto desea y que la misma sociedad apoye la cultura y lo fomenta de manera que ayude a terceros, porque de eso se trata tanto el arte y la

cultura en seguirse difundiendo en más lugares y esparcir las grandes mentes creativas.



## REFERENCIAS

- AYUNTAMIENTO DE TOLUCA (2015) *Toluca Plataforma Electoral Municipal 2016 – 2018* Recuperado en [http://www.ieem.org.mx/2015/plata/municipal/12\\_PRI\\_PVEM\\_NA/Toluca.pdf](http://www.ieem.org.mx/2015/plata/municipal/12_PRI_PVEM_NA/Toluca.pdf)
- BERNARDINA DE LA GARZA ARREGUI (2014) “*El rock llegó a la ciudad de México*” Recuperado de <https://mxcity.mx/2017/01/cuando-rock-llego-a-la-ciudad-primera-parte/>
- CAMPOS, EMMA (2012) “*La observación, un método para el estudio de la realidad*” *La observación y ciencia* Recuperado de [file:///C:/Users/Alejandro/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Alejandro/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972%20(1).pdf)
- CASTILLO AVILA F (2011) “*La Cultura Rock/Pop*”. Santiago de Chile: Editorial. Universitaria.
- CONFESAL (2010) “*Metodología de Comercialización y Marketing*” cc | Mercadotecnia [En línea] Recuperado de : <http://www.confesal.com/pceae/images/stories/PDF/12-Metodologia-Comercializacion-y-Marketingv-V5.pdf>
- CLAUDIA, M. (2016) “*La música independiente en la era digital*” (tesis de posgrado) Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina
- DIAZ, TORRUCO, MARTINEZ (2013) “*La entrevista, recurso flexible y dinámico*” *Definición* 7 pp. 162 – 167
- FISCHER .L, ESPEJO, J. (2011) *Mercadotecnia* Cuarta edición. México: Interamericana
- FLECHA AL AIRE (2017). #4 “*La puerta*”. “*Nadie se salva*” [Plataforma Digital] Ciudad de México.

- FOUCAULT (1980). *El orden del discurso*. España: 3era edición Ed. Cuadernos Marginales
- FOUCAULT (1996) *El orden del discurso* Disponible en : <http://www.ramwan.net/restrepo/hermeneuticas/10.el-orden-del-discurso.pdf>
- GARAY, A, (1996) "El Rock como conformador de identidades juveniles" Bogotá Colombia: Nómadas
- GARCÍA SALUEÑA EDUARDO "Rock progresivo español de los 70: análisis e interpretación de sus parámetros musicales". Edición Oviedo No 1
- GONZÁLEZ VILLEGAS R. (2016) "60 años del Rock Mexicano Volumen 1" Edición 1, México Editorial. Editoriales B
- GUIDO WILLIAMSON L (2012) "Aprender a aprender" Editorial Santos, México, D. F
- GULLACI, K PODEPIORA, V NATALIO, F & SCHMIDT, J (2015). *La radio y la televisión en el año '60*. VIENTO SUR
- HERNÁNDEZ R., & FERNÁNDEZ, C. (2002) "Metodología de la investigación" México: Mc Graw Gill
- KOTLER, PHILLIP (1995). "Dirección de marketing. Análisis, planificación, gestión y control". Tomo I. y II. New York, Estados Unidos. Prentice-Hall
- LADOLORSAMX (2016) #2 "Volatil" "Volatil" [Plataforma Digital] Toluca Estado de México
- LEVADO, & CECILIA. (2007) *investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Redalyc. Liberabit. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/686/68601309.pdf>
- LITTLE JESUS (2014) #10 "Norte" "Norte Japanese Version" [Plataforma Digital] Ciudad de Mexico.

- MANTECON MOVELLAN T (2008) "*Bajtin*" y la historia de la cultura popular" España. Universidad de Cantabria
- MELGOZA A. (2017) "*Bandas mexicanas de rock progresivo*" Time Out cc | Música [En línea] Recuperado en <https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/musica/bandas-mexicanas-de-rock-progresivo>
- MORTHIER, GERARD (2010). *Las nuevas salas de la ópera*. Madrid: Akal pp. 105- 127
- NARESH, PEARSON (2004) *Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado*, Cuarta Edición, Educación de México, Págs. 115 y 168
- ORTIZ, ZENTANO (2015) "*Los auténticos intocables Historial del Rock & Roll en Toluca*", Primera Edición, Talleres Gráficos Galey.
- ODISSEO (2014) #5 "*Mentira*" "*Días de fuego*" [Plataforma Digital] Ciudad de Mexico
- POLIMENI CARLOS (2002) "*Bailando sobre los escombros historial critica del rock latinoamericano*" 1 Edición Editorial. Biblos
- PIMENTEL D. (2017) " 7 bandas de rock mexicano actual que vale la pena escuchar". Esencia de antes cc | Música, Recuperado en : <https://www.deantes.com.mx/musica/7-bandas-de-rock-mexicano-actual/>
- RAMIREZ PAREDES (2006) "*Música y sociedad: la preferencia musical como base de la identidad social Sociológica*" vol 21 pp. 243-270
- REGUILLO CRUZ R. (2007) *Emergencia de cultural juveniles, Estrategias del desencanto*. Colombia, Editorial: Norma
- RODRIGUEZ S, J.L., (1989), *Trastorno de identidad, factor común en los alumnos "problema", de bachillerato*, (tesis de maestría), Universidad de las Américas. Puebla, México

RUBYTATES (2016) "Fragilidad" "Fragilidad" " [Plataforma Digital] Toluca Estado De México

STANTON, W; J. (2004). *Fundamentos de Marketing* 13° Edición. México: Ed. Mc Graw Hill

SANGUINEO J. (2016) " 18 canciones que todo amante del rock mexicano debería conocer" Cultural Colectiva; Recuperado en:  
<https://culturacolectiva.com/musica/canciones-que-todo-amante-del-rock-mexicano-deberia-conocer/>

STANTON W, ETZEL M Y WALKER B,(2007) *Fundamentos de marketing*. Editorial McGraw-Hill Interamericana Edición. 14 P, 221

TVNET TOLUCA (Productor). (2016) *Concierto de Rock de los 60's Sala Felipe Villanueva. Toluca*, [Video en línea-YouTube] De:  
<https://www.youtube.com/watch?v=P0toQt0dtss>

VAZQUEZ D. (2014) "El Rock & Roll En México A Través De Los Cafés Cantantes" Recuperado en: <http://afonica.com.mx/2014/10/21/el-rock-roll-en-mexico-a-traves-de-los-cafes-cantantes/>

## **ANEXOS**

**¿Por qué la mayoría de bandas independientes se enfocan en el Rock Alternativo?**

### **Objetivo General**

- La trascendencia o similitud de cada integrante por este genero

### **Objetivo Especifico**

- Instrumento que toca
- Bandas que fueron inspiración para los integrantes

**¿Cuál es el presupuesto de una banda al iniciar su carrera musical?**

### **Objetivo General**

- Ingresos Económico de cada integrante

### **Objetivos Específicos**

- Vender productos de la banda.
- Gasto de ingresos propios de la persona

**¿Cómo influir en una persona para que escuche una canción?**

### **Objetivo General**

- El estilo que le ponen al género “indie”
- **Objetivos Específicos**
- Un público especifico

- Las personas se sienten identificadas con la letra.

### ¿Cómo se gana la popularidad esta banda?

#### **Objetivo General:**

- Forma de transmitir su música
- **Objetivos Específicos**
- Promocionales, Carteles, Folletos Redes Sociales
- Tocando en distintos lugares de la ciudad.

Los jóvenes de la Facultad de Ciencias políticas y Sociales, del valle de Toluca escuchan música independiente para que pertenezcan a un sector de la sociedad en donde fomentan la cultura y el arte, por lo tanto apoyan a las formas de creativas de crear nueva música

Las personas del Valle de Toluca nacidas en las épocas de 1985 a 2000 fueron creciendo con gustos musicales referentes a la música rock, donde sus caminos fueron tomando rumbo a este estilo musical, por lo tanto esto influencia a jóvenes que tocan en una banda a seguir con los mismos pasos.

Las bandas del Estado de México suben su material a Spotify para tener reproducciones y vistas en sus redes sociales por lo tanto ellos comercializan sus productos de una forma personal y interactiva.

**Alternativo:** Estrategia de mercadotecnia para captar oyentes que pretenden distinguirse mediante el consumo de expresiones musicales diversas. Como decía “El Rey Mental”, integrante del grupo argentino Los Brujos, “En un principio, lo alternativo era lo que no estaba de moda. Ahora, justamente, está de moda lo alternativo”. (Lunardelli, 2002, p.49).

**Comercialización:** Ugarte (2003) afirma. “Conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Las técnicas de comercialización

abarcan todos los procedimientos y manera de trabajar para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución”

**Género:** Fabbri (2006) afirma. “Fenómeno central en la construcción del significado musical, a partir del evento sonoro particular percibido”. (p 4)

**Jóvenes:** Bourdieu (2000) afirma. “Construcción social, histórica, cultural y relacional, que a través de las diferentes épocas ha adquirido significados y restricciones diferentes”. (p.164)

**Indie:** Badfford (2009) afirma “Se refiere a cualquier movimiento o subcultura que posea un acercamiento autónomo. Esto hace parte de la llamada cultura del “do it yourself” o “hágalo usted mismo”

**Industria Cultural:** Un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares industriales productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos, concebidas por un trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y destinadas finalmente a los mercados de consumo, con una función de reproducción ideológica y social ( Zallo R. 1988 p.26 )

**Influencia:** Zafrilla (2000) afirma ““Lograr que sigan un plan o una línea de acción, para que contribuyan a alcanzar sus objetivos”.( p 4)

**Música:** Marrades (2000) afirma “Expresión de sentimiento entendido por expresión la actividad mediante la cual el compositor engendra e ilumina” (p 6)

**Música Independiente:** Mattelart y Piemme (1982) “Debe considerarse como categoría que se va construyendo socialmente de acuerdo a los actores y a las relaciones de poder que se establecen dentro del campo musical”.

**Rock:** Frith (2001) afirma “Se asume como música que representa a un determinado colectivo, en este caso a los jóvenes; en su calidad” (p 1)

**Rock Alternativo:** Cuartas T (2008) afirma. “No es un estilo musical como tal, sino una denominación muy amplia que abarca desde las guitarras distorsionadas y las letras depresivas del grunge”. (p 16)

**Anexo A. Café Cantantes:** Cafeterías de los 60 donde tocaban música rock en vivo

**Anexo B. comercialización:** Poner en venta un producto y dar distribución

**Anexo C. Hoyos Funky :** Lugares abandonados donde se presentaban bandas de rock de forma clandestina

**Anexo D. Influencia:** Efecto que puede tener algo sobre una persona en modo de manipulación

**Anexo E. jóvenes:** Edad situada entre la niñez y la edad adulta

**Anexos F. Movimientos Rupestres:** Personas sin contratos ni disquera ni banda con solo una guitarra tocando en cierto lugar.

**Anexo G. Rock:** Estilo de música que surgió a finales de los años 50 y tomo una popularidad muy grande en los años 60

**Anexo H. Rock Progresivo:** Subgenero que se popularizo en la década de los 70, con un toque psicodélico

**Anexo I. Rock Sinfónico:** Surge del rock progresivo con la combinación de música clásica

**Anexo J.. Subgenero:** Variantes que se le reconocen a un género musical pero con esas mismas raíces de como es el género principal.

Entrevista a La banda LaDolorsaMX

Entrevista a Brandon Palma bajista y pianista de la banda, via telefónica entrevista hecha el 6 de mayo del 2019.

La entrevista consistió en 10 preguntas que se dividen en abiertas aptitud y comportamiento.

Por Alejandro Lopez Novia



## ABIERTAS

1.- ¿De dónde surgió el nombre de la banda? **El nombre de la banda en si nace de una canción, que literalmente se compuso, no se completó pero sin embargo el mensaje que tenía la canción fue pie a que se le diera ese nombre a la banda. Todo esto paso por que al momento de registrar el nombre pasado de la banda ya estaba registrado entonces se tuvo que recurrí a buscar uno nuevo, entonces en eso se presentó esa canción. La verdad el nombre completo era "la dolorosa muerte" pero estaba muy "Dark" muy metalero entonces quisimos aprovechar que hay mucha jerga digamos a la hora de utilizar el nombre de la dolorosa y también el fomento a la cultura Mexica pero también está la paradoja de que ninguna muerte es bonita entonces por ende es dolorosa y empezamos a jugar con la dolorosa, nuestro nombre de whatsapp es la trcalosa jaja se presta para muchas cosas.**

2.- ¿Cómo se conocieron cada integrante de la banda? **El proyecto lo inicio Toño, prácticamente el compuso todo el disco y la hora de grabar empezó a buscar quien quería unirse al proyecto, esto paso en el 2014, Toño y Alan se conocen de toda la vida, entonces coincidieron en unas composiciones Alan estaba presente; en un principio el hermano de Alan era parte de la banda él era el baterista, Alan el bajista y Toño el guitarrista, había otro guitarrista pero cuando sale, me invita a mí que yo lo conozco desde la secundaria por ahí tuvimos una banda de covers en la secundaria me invita para formar parte de la agrupación entonces tenemos un par de años ya cuando vamos asacar el disco como tal donde vamos a entrar al estudio y eso en el 2016 se sale el baterista que era hermano de Alan y este entra Gibran y es la formación que es actualmente ya llevamos casi 3 años y es la que más ha funcionado muy bien nos ha dado buena conexión.**

3.- ¿Cómo se sienten al tocar ese estilo de música? **Creo que la verdad nos gusta bastante todo lo que hacemos, lo hacemos para nosotros y si les gusta a los demás pues que chido entonces la verdad es una satisfacción muy chida, tocar algo que no tiene ataduras no pretendemos sonar a algo que ya está**

sonado, hacer algo que no somos y la verdad nos sentimos muy plenos y al momento de tocar en vivo hasta le damos otro pequeño giro que puede hacer el cambio que los show no sean monótonos y hasta nosotros podamos tocar las canciones viejas.

4.- ¿Tiene planeado hacer colaboraciones? **Si, de hecho como colaboración o hacer un fit no creo, si lo hemos pensado pero es algo que se tiene que dar en el momento si encontramos química con algún cantante o con alguna cantante ya se dará podría ser alguna reversión de alguna canción o pieza, sin embargo estamos planeando después de promocionar este disco buscar un nuevo productor para el próximo disco eh ir buscando por ejemplo a "meme" de café Tacuba a Siddartha a Marco Bich y Alfonso Andre los últimos dos de Caifanes. Nos interesa mucho buscarlo ellos principalmente por experiencia en el estudio obviamente hay otros nombres que nos interesan aunque no son tan conocidos para el público en general pero de la industrial totalmente si, este que podría ser Marco Ramirez que fue productor y remasterizo los disco de molotov de "Rusia con amor" también me gustaría trabajar con ellos o también en cuestión de colaboración de por ejemplo Meme decir "yo quiero tocar esta rola con ustedes" obviamente nosotros encantados pero claro no es lo que buscamos no es nuestra prioridad.**

## **APTITUD**

5.- ¿Qué artista o banda los influyeron? **Toño es muy fan de la "barranca banda" de Rock mexicanas en la época de Caifanes y mucha influencia de José Alfredo Jiménez este tiene mucha la onda de componer y un poco de guiños a la hora de componer al estilo de Jiménez.**

**Gibran es más del estilo de Killers anda mucho en la onda pripopera le gusta mucho ese estilo de jarabe de palo y se nota cuando jugamos con percusiones en la batería y se nota que el tiene como ese tipo de descendencia medio latín.**

**Alan tiene el estilo del SKA regge ese estilo de esa tendencia de su estilo más juvenil como Panteón Rococo ahorita anda en la onda de jazz eso suma por ejemplo**

**Por mi parte yo soy fan del genero "trip hop" del Fulk hay de todo en la banda pero por ejemplo eso no quiere decir que nos encasillemos porque todos escuchamos jarabe de palo a la barranca escuchamos a Coldplay y eso hace que la química fluya súper cool a pesar de cada quien tuvo su estilo tenemos relación para eso y eso ayuda bastante**

**6.- ¿Por qué hacen música? En realidad recuerdo mucho una vez mi mama me llevo a un concierto en quimera donde estaban tocando una banda de Covers pero que digas que fue una banda influyente como Café Tacuba la verdad no, recuero que de ahí que los vi y recuerdo que tenía como 9 años cuando los vi y desde ese momento empecé a ir a clases de guitarra, pero a la vez me arrepiento mucho porque en ese momento la verdad no sabía que quería hacer de mi vida y las deje entonces siempre presente porque tenía mi guitarra después desde que entre a la banda pensé "no pues si quiero hacer esto parte de mi vida empecé a estudiar más y por ejemplo mi caso que tocaba guitarra y batería empecé con el piano, acordeón cositas así para expandirme. Como que ya no veo la música como un hobby si no como algo que quiero enfocarlo por el resto de mi vida. Entonces digamos que la inspiración fue ir a un concierto y desde ese momento no pare. Cada concierto y cada festival hicieron que me enamorara más de la música.**

**7.- ¿Cómo describen a su público? Ha pasado de todo en la banda cuando nos hemos aventando a otros estados me acuerdo que una vez en Tlaxcala me acuerdo mucho, llegaron solo 10 personas y fue gratis el show no había nada de gente la verdad si nos bajoneamos un poco por que esperábamos ver a más gente pero obviamente eso te da pauta crecer pero nosotros en nuestra mente estábamos como "ya estamos aquí como no vamos a tocar" además nosotros tenemos un lema que dice así como "este es el mejor show del día entonces no importa si hay una persona enfrente si hay 10, 50, 100, 200**

personas tenemos que darlo todo no sabemos si va ser la última vez" que vamos a tocar, no podemos para el show por decir rayos no hay más gente, entonces digamos que 50% y 50% la vibra que trasmites al público y decir "ya estamos aquí" pero la verdad nos fue muy chido por que las pocas personas se prendieron muy chido y todos muy buena onda y respondieron súper cool y al final dijimos pues son 10 personas vinieron a ver.

Otro ejemplo cuando hemos ido a Querétaro hemos abierto a otras personas y en esos show en donde el público va a ver otras bandas puede ser un arma de doble filo porque o no te hacen caso y si te hacen caso pues ya ganaste y aparte porque son show que se arman de un día para otro y la gente ni si quiera tenga el tiempo y afortunadamente no hemos tenido respuestas negativas por parte del público y la verdad hemos tenido muy buena respuesta también tengo el ejemplo de que no todas las personas no son las mismas en cada estados por ejemplo en Toluca que nos conocen que canten las canciones es todavía más chido y es un motor para seguir haciendo esto

8.- ¿Cuánto es el tiempo que se tardan en escribir una canción?

La verdad tenemos facilidad no se me hace algo difícil pasamos por un momento de creatividad pero se nos ha facilitado la semana pasada me quede ahí en el cuarto tocando un poco en eso me escucho Toño empezó a tararear algunas cosas empezamos a escribir juntos ponle esto y eso creo que terminamos media canción en ese ensayo, no la hemos terminado por que no nos hemos visto, para eso solo nos hemos visto para tocar o ensayar otras canciones pero si yo le pondría un tiempo por ejemplo "La noche" una canción que ya salió se escribió en dos días así un día llegue con esa cosa y al otro día Toño llego con la letras completa y los arreglos ya fue con la marcha pero por componer una rola fue en dos días.

## **COMPORTAMIENTO**

9.- ¿Cómo sustentan a la banda o los ingresos como los consiguen? **Hay algo muy importante que a muchos grupos les hace falta entender y no digo que esto**

nos ponga arriba de otros porque a todos nos falta aprender cosas pero algo que nos hemos planteado es que tener una banda es como una empresa o tener cualquier empresa hay empresas que te retribuyen muy rápido por las inversiones y lo demás pero en incierto en la música porque es apostarle y hacerlo y pensarlo desde esa parte creo que hay caso que dicen que el arte no se debe de vender pero seamos honestos los que hacen arte tienen que comer de entrada es eso cada uno es un inversionista es un socio de la banda hasta el nombre está registrado por los cuatro y aparte algunos gasto van de aparte y de nosotros, te pongo un ejemplo si vamos a Ciudad de México el gasto aproximado es de 200\$ a 300\$ pesos por ejemplo en pagos de gasolina y casetas y se dividía en 4 en cuanto a los instrumentos en eso es individual si se descompone un amplificador pues es arreglarlo por tu propia cuenta si tu guitarra es darle servicio y mantenimiento en ese aspecto si es individual y no tiene nada que ver con la banda pero al final de cuenta es una inversión hacia la banda, lo que si hemos hecho donde actualmente la banda ya genera un poquito más y si hay fondos por ejemplo si se descompone un amplificador un día nos pasó que se perdió un pedal la banda le presto para recuperarse rápido ya sabemos que debe tanto así nos ayudamos, también lo que hacemos como seguir invirtiendo de nuestras bolsas a la banda pero también gracias al público y todo eso la banda se empieza a sustentar todo sola obviamente la banda no gana nada pero no se sustenta sola, pero si vamos a un show y nos pagan ese dinero es para pagar viáticos publicidad transporte y otra para pagar videos todos los gastos en producción solo de una ocasión nos pagamos y fueron 100 pesos por un video nos sobraron pero sabrás que los videos no son baratos entonces me acuerdo que sobraron 400 pesos y literalmente nos lo repartimos entre los 4, pero le tenemos Fe en el proyecto y la cosa es echarle ganas ósea si falta dinero metemos dinero de fuera en parte iguales pero si la banda lo tiene pues que mejor y así se puede sustentar solo en proyecto

10.- ¿Ven a la música como un negocio, un hobby o como un estilo de fomentar la música?

Creo que la vemos como todos ¿no? Como un negocio podemos decir que no hacemos a la música para hacer dinero me entiendes, es como consecuencia de hacemos música por amor porque nos encanta hacer música obviamente la música es cultura pero podemos transmitir un mensaje el caso de las canciones que tienen el mensaje tradicional Mexicano por ejemplo "No" habla de la conquista y si eso le trasmite algo a alguien pues que mejor no? La verdad es como un pago que no se puede equiparar con el dinero eso jamás se podrá cuantificar, entonces como te decía buscamos hacer las cosas en serio y pues de hecho cualquier persona que tus escuchas como que alguien está en tendencia en algún lado los discos de ese artista también lo ven como un amor al arte pero también es un negocio tiene que entrarle, aparte yo nunca había visualizado algo así al grado que tienes que abrir cuentas bancarias y si es abrir cuenta para la banda registrarte ante el SAT registrar tus canciones es algo raro porque ya son cosas de adultos que yo no quería ver pero tiene que ver y centrarte chido te doy otro ejemplo no sé qué música escuches tu, pero topas a Mon Laferte está registrada ante el SAT ella paga impuesto genera impuestos y tiene que pagarlo y eso te define como artista a donde quieras llegar un día alguien me dijo "le falla al arte si lo vendieras en eso yo le respondí creo "fallarías mas al arte si no lo explotaras" no con esto digo que sea malo por ejemplo salió Camilo séptimo y como 40 bandas ya quieren sonar a Camilo Septimo yo no digo que este mal pero hacerle a la tendencia no te deja nada como artista y eso es buscar por vender, entonces eso no hacemos lo que tenemos si pega bien chido y si no pues ni modo porque lo hacemos de corazón nunca vamos hacer algo que solo por quedar bien va, lo hacemos y debe gustarnos, y aunque pudiéramos decir se nos presentó una oportunidad para hacer la canción para Telcel como patrocinador obviamente eso es muy distinto a que agarren tu rola al hacer una por eso valoraras mucho el trabajo del música y aparte somos humanos debemos comer pero pues la base es que lo hagas por ti y para ti y eso se puede vender pues chido.

Entrevista a Fanático de Rubytates Irving Bernal Leandro

Por: Alejandro López Novia

Irving ha sido fanático de rubytates desde el año 2015 tuvo la fortuna de ya hablar con ellos y incluso tiene cover hecho por el donde les hace tributo

La entrevista fue hecha el día 26 de abril del 2019 a las 16:28 horas en el teatro Morelos donde se iba a presentar Rubytates junto con Camilo Septimo y Siddartha.

La entrevista consistió en 10 preguntas abiertas que muestra aptitud comportamiento y distintas situaciones

1.- ¿Cómo te identifican con la banda que toca? **Más que un fan, soy un admirador no puedo decir que somos súper amigos, súper compadres y hemos convivido mucho tiempo pero son buenos camaradas más que fan soy un admirador de todo el trabajo que hacen y todo el trabajo que han hecho.**

2.- ¿Crees que el rock este bajando su popularidad frente a la música actual? **Yo pienso que no está bajando su popularidad sino más bien está evolucionando, es decir lo que conocemos como rock se puede decir como The Beatles, Elvis no se Metallica Slayer incluso el rock nacional Caifanes, Zoe creo que todos tiene una pauta que está evolucionando.. No puedo decir algo experimental pero sigue teniendo un margen de rock y sobre todo seguir proyectando tus valores y gustos y obviamente la evolución de tu trabajo como te mencionaba anteriormente.**

3.- ¿Qué entiendes por unos artistas independientes? **Por artistas independientes, es una pregunta difícil pero muy buena pero creo que es trabajo ardo y mucha constancia y mucha disciplina y mucha responsabilidad y más solo eso de ser "tu propio jefe" y ser independiente ser rebelde no atarte a nada de contratos ósea nada de eso es más como te lo menciono autodisciplina.**

## **APTITUD**

4.- **Cómo sientes que la gente reacciona ante la música de tu banda favorita? Desgraciadamente como te menciono de la evolución musical del rock, está pegando mucho en chicas menores por ejemplo vaya es decir en algún momento hablemos una vez mas de Caifanes lo seguidores eran adolescentes, jóvenes menores de 23 años ¿te parece bien? Entonces obviamente como va creciendo la banda los fans no dejan de crecer entonces crecen junto con ellos y no se hablemos van de Zoe que son más contemporáneos de 25 a 28 años han crecido pero aceptan la música como tal y como recién pegan otra vez sus fans son adolescentes jóvenes y creo que tiene una buena aceptación por las letras melosas o por la melodía o por ser una banda que casi nadie conoce pero va creciendo su popularidad.**

5.- **¿Si pudiera formar una banda de rock lo harías? Con anterioridad si amigo te soy sincero, ósea he pasado por tres bandas pero era como vivir la experiencia de tener una banda actualmente que ya estoy mas dentro de la iglesia católica me gustaría formar más un grupo pero al contexto pero ya no tengo esa espinita ser una estrella de rock es más para ofrecer un servicio que me agrada y es mas sincero la respuesta seria si pero para la iglesia.**

## **COMPORTAMIENTO**

6.- **¿Qué te gusta de la banda que escuchas? Admiro mucho la evolución que han tenido desde sus canciones prefabricadas en el garaje del como las grabaron y así y ahorita todo el aprendizaje que han tenido de producción para con la industria de la música creo que es lo que más admiro todo eso que han aprendido y que trasmiten con gusto enseñan ellos no sé si a todos pero no solo a mi si no amigos cercanos pues comparten sin ninguna envidia por ejemplo "a mí me costó mucho no te lo paso como te decía es cuestión de autodisciplina y la constancia.**



7.- ¿Que sientes cuando toca tu banda favorita? **Pues son recuerdos amigo tengo una historia muy larga con ellos un día te la contare pero básicamente ellos un día me encontraron un poco mal una etapa de mi vida que era algo difícil y te digo que ellos me encontraron literalmente me invitaron a una tocada ya los ubicaba por su música pero algo muy me invitaron a tocar y pues la convivencia que se llevó a cabo en esos años forjo no digo una amistad si no un compañerismo entonces cuando los veo tocar me traen muchos recuerdos y realmente el encontrarnos es muy chido**

8.- ¿Tocas algún instrumento? **Si amigo, toco la guitarra que es mi instrumento principal la guitarra acústica el ukulele y el bajo**

### **SITUACIONALES**

9.- ¿Desde cuándo sigues a la banda? **No se..... se me acurre hace 5 o 6 años más o menos un aproximado si yo creo que si**

10.- ¿Te fomentaron el gusto por la música rock? **Todo el contexto en que se pasó que yo los escuchara creo que tuvo mucho que ve después de eso fue como escuchar música variada "el género romántico" bukis cosas así también pase por el género duranguense, reggaetón viejito y según yo mucho rock era mi época donde escuchaba mucho el género de metal en especial y un poco de bandas generales como zoe y cosas así entonces el ubicar esta banda era algo wow había escuchado algo así pero la manera en como lo hacían era lo que me impactaba y les tome el gusto.**

Entrevista a Fanática de “Little Jesus” Ximena Reyes

Por: Alejandro López Novia

Ximena es fanática de Little Jesus desde el año 2016

La entrevista fue hecha el día 19 de septiembre del 2019 a las 22:06 horas en sala traffic en un concierto que tendría lugar en el mismo.

La entrevista consistió en 11 preguntas abiertas que muestra aptitud comportamiento y distintas situaciones

1.- ¿Cómo te identificas con la banda que toca?

**Cuando pase una etapa muy difícil en mi vida la banda Little Jesus me estuvo acompañando con sus letras con sus ritmos me ayudaron y aportaron su granito para enfrentar esas situaciones, antes llegaba a casa diciéndome a mí misma ya no poder más pero ponía música y ponía la banda y sabía de otra forma que todo iba salir bien e iba a salir “tú las canciones y tú la magia” obviamente yo le tenía que poner la magia y la banda solo las canciones.**

2.- **¿Crees que el Rock este bajando su popularidad frente a la música actual?**

**Me parece que sí, que impacto del Rock ha venido disminuyendo por que la música que se escucha en la cotidianidad es muy simple, muy común y el Rock es un género que necesita más tiempo y composición porque tiene letras más pensadas más estructuradas y por eso el proceso y por todo lo que implica los instrumentos y las tecnologías si ha perdido el impulso e impacto y más con mi generación que lo veo más cercano.**

3.- **¿Que entiendes por un artista independiente?**

**Una persona que tiene un proyecto personal con un impacto positivo hasta con otras palabras con un impacto social, con una idea de concientizar y a la vez tiene talento para generar ese punto de partido para sacar adelante el proyecto como artista y que no está vendido no está atado a las normas de alguna institución es más libre yo lo podría definir así.**

4.- **¿Cómo sientes que la gente reaccione ante la música de tu banda favorita?**

**Por el estilo de la banda creo que si les agrada y lo internalicen pero cada quien tiene gustos diferentes lo aceptarían y no dirían que esa música no es para ellos es un género muy tranquilo y agradable**

5.- **¿Si pudiera formar una banda de Rock lo harías?**

**Si tuviera el talento sin duda la formaría y no solo por la vida de RockStar si no por tener un proyecto que tenga un poco de conciencia y responsabilidad social no se ahora estamos viendo mucho los derecho de las mujeres o el**

**cambio climático que nos está afectando a todo o con respecto a la diversidad de genero entonces por medio de la música se puede hacer más grande o por lo menos difundir un mensaje y pues si lo haría sin duda me encantaría formar una banda de Rock pero sol me falta el talento o practicar.**

6.- ¿Que te gusta de la banda que escuchas?

**El ritmo la composición me gusta las letras aprenderlas y cantarlas, tratarlos porque son buenos seres humanos que no se sientas superiores y el contactos con sus fanáticos me gusta mucho su estilo me gusta que estén introduciendo en hacer música diferente.**

7.- ¿Qué sensación te trasmite cuando toca esa banda?

**Una de las más importantes es tranquilidad, ósea después de todo lo que pase la tormenta que atravesé, esas canciones que traen calma, como que mi mente va ese tiempo y todo lo que trae de regreso por medio de la banda trae paz tranquilidad y seguridad me encanta como me siento cuando los escucho.**

8.- ¿Tocas algún instrumento?

**No sé si el “pandero” cuenta pues sí, pero la verdad no eh tenido la oportunidad de desarrollar esa habilidad me encantaría pero por ahora no.**

9.- ¿Desde cuándo sigues a la banda?

**Yo creo que cuando iba terminando la secundaria y empezando la prepa fue una etapa de muchos cambios creo que fue en esa época cuando empecé a conocer a la banda pero fue hasta ahora a los 19 años cuando descubrí la magia que me hace sentir sus canciones.**

10.- Te fomentaron el gusto hacia esa banda?

**Me lo fomente yo misma tuve la oportunidad de verlos en vivo y es otro rollo y se quedaron en mi corazón para siempre.**

11.- ¿Qué opinas sobre la canción “Norte” de Little Jesus?

**Me siento identificada me gusta mucho el ritmo tiene razón cada quien tiene nuestro tiempo y parece que la brújula de nuestra vida se vuelven norte y sur únicamente ósea como en base a esas dos direcciones pero hay más allá**

## **ENTREVISTA A FAN DE ODISEO**

Entrevista a Ana Florencia Casillas Alarcón

Por: Alejandro López Novia

Florencia ha sido fanática de Odisseo desde el años 2016, estuvo en un concierto en el teatro Metropolitana en el año 2019 y me compartió la siguientes respuesta en base a la metodología de la entrevista.

Esta entrevista se realizó el día 19 de septiembre del año 2019 en Facultad de Ciencias Políticas y Sociales a las 10:30 am.

La entrevista consistió en 10 preguntas abiertas que muestra aptitud comportamiento y distintas situaciones

1.- ¿Cómo te identificas con la banda que toca?

**Yo me identifico con Odisseo por que hablan de cosas cotidianas, que nos pasan a todos como enamorarse como estar feliz de la vida y además me gustó mucho el ritmo que tiene como pop con mezcla de disco**

2.- ¿Crees que el Rock este bajando su popularidad frente a la música actual?

**Yo sí creo que el Rock este bajando su popularidad porque la mayoría de la gente actualmente escucha más Reggaetón y el motivo de que pasa esto es porque se le da más comercialización.**

3.- ¿Que entiendes por un artista independiente?

**Para mi es aquel que por sus propios medios hace todo lo relacionado con su banda o con su proyecto, quiere decir producir su música encontrar “venius” hacer sus flayers, todo lo que conlleva tener un proyecto música lo hace el artista no hay otras personas o empresas de por medio.**

4.- ¿Cómo sientes que la gente reaccione ante la música de tu banda favorita?

**A muchos de mis amigos a mi familia a mi hermano, han escuchado odisseo y de tanto que yo lo escucho y que ellos también lo alcanzan a escuchar ya se volvieron fans de odisseo y también les gusta su música en lo particular les gusta por el sonido disco y creo que la gente en general le gusta esta música por qué parte de tener ritmo muy bailables las letras de sus canciones son de amor amistad, amor, felicidad y creo que se identifican.**

5.- ¿Si pudiera formar una banda de Rock lo harías?

**Lo haría solamente si pudiera tocar un instrumento o supiera cantar pero me gustaría ser más Manager de una banda de Rock que ser parte de la banda que toca los instrumentos.**

6.- ¿Que te gusta de la banda que escuchas?

**Como lo dije en un principio refleja las vivencias del día a día y además aunque sean temas de amor que se relacionan con temas tristes los ritmos son muy bailables entonces, estas muy contento hablando de un desamor o situaciones tristes y eso es lo que me gusta y además de que experimenta con los teclados o al estar en un concierto de ellos juegan mucho con las luces y pues un súper plus a la hora de presentarse en vivo y eso es lo que más me emociona.**

7.- ¿Qué sensación te transmite cuando toca esa banda?

**Me pongo súper contenta porque, los tengo enfrente de mí y pues en momento lloro un poco grito y bailo es una mezcla de emociones pero pues eso es lo que me transmite sus canciones y de lo que hablan sus canciones**

8.- ¿Tocas algún instrumento?

**Desgraciadamente no toco un instrumento en la prepa trate de tocar la guitarra pero es un instrumento donde se necesita mucha practica y paciencia y no lo logres así que no, no toco ningún instrumento**

9.- ¿Desde cuándo sigues a la banda?

**Yo soy fan de Odisseo desde hace 2 años, los escuche por primera vez porque en Spotify estaba escuchando a Camilo Séptimo y me salió en recomendaciones y me salió recomendada de Odisseo y de inmediato me encanto y desde ese momento soy fan.**

10.- Te fomentaron el gusto hacia esa banda?

**Gracias a Camilo Séptimo me salió recomendada en Spotify por que tiene como tintes parecidos**

11.- ¿Qué opinas sobre la canción “mentiras” de Odisseo?

**Me gusta muchísimo por el ritmo de la canción ósea siempre que la escucho en vivo o en mi casa me pone de buenas aunque trata de un tema muy delicado**

**de mentirle a una persona y eso es lo padre de odiseo que a pesar de hablar de un tema difícil te pone contento, y pues esta canción no me siento identificada pero me dan muchas ganas de bailar y cuando lo escucho en vivo me dan ganas de bailar con esta canción.**



## ENTREVISTA FAN DE FLECHA AL AIRE

Entrevista a Alexis Infante Ramírez

Por: Alejandro López Novia

Alexis es fanático del vocalista Yayo Guitierrez y desde que empezó con su carrera musical y su trabajo en youtube sigue a este personaje y salió la banda y automáticamente se hizo un gran fanático desde el año 2016.

La entrevista se hizo el 14 de octubre del año 2019 en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales a las 5:00 pm.

**La entrevista consistió en 10 preguntas abiertas que muestra aptitud comportamiento y distintas situaciones**

1.- ¿Cómo te identificas con la banda que toca?

**Me identifico más por el estilo que toca Yayo al ser su banda me gustó mucho y me identifique por la letra de las canciones las letras hablan de desamor de desafíos y me gusta mucho el estilo Rock que le pone esta banda a sus letras.**

2.- ¿Crees que el Rock este bajando su popularidad frente a la música actual?

**Yo opino que no por que se siguen haciendo festivales de Rock en la Ciudad de México y mucha gente asiste hasta los más jóvenes conocen al menos una canción de Rock de los viejos tiempos pero me alegra que aun haya padres que fomentan ese género por que crecieron con él solo esta pasando por un momento malo de comercialización si tuviera la misma difusión que otros géneros seguiría en una buena posición.**

3.- ¿Que entiendes por un artista independiente?

**Aquel que por sus propios méritos lleva a cabo un proyecto pero sin ayuda económica ni sustento por parte de una empresa discográfica.**

4.- ¿Cómo sientes que la gente reaccione ante la música de tu banda favorita?

**Pasa mucho que solo siguen a la banda por lo que ya es Yayo en el mundo de Youtube pero son chavos que se ve que les gusta la buena música y aparte conocen las canciones las cantan a toda voz osea que la reacción es buena.**

5.- ¿Si pudiera formar una banda de Rock lo harías?

**Tuve una banda y si tuviera la oportunidad de formar otra lo haría pero con personas que se comprometan al proyecto.**

6.- ¿Que te gusta de la banda que escuchas?

**Simplemente por la letra de las canciones como ya mencione es como cualquier otra banda que te guste lo escuchas y los apoyas porque te gusta y apoyas su material.**

7.- ¿Qué sensación te trasmite cuando toca esa banda?

**Satisfacción y como suena el coro en cada canción me hace cantar a todo volumen y aparte de las canciones improvisadas que canta yayo hace que se torne simpático y gracioso el ambiente.**

8.- ¿Tocas algún instrumento?

**No**

9.- ¿Desde cuándo sigues a la banda?

**Las primeras canciones que escuche fue cuando yayo estaba sacando sus primeros sencillos como por el 2013 entonces seria desde esos años**

10.- Te fomentaron el gusto hacia esa banda?

**Se podría decir que fue por el tiempo y el descubrimiento que estaba subiendo yayo**

11.- ¿Qué opinas sobre la canción “La puerta” de Flecha al Aire?

**La canción habla de un desamor y la letra es muy buena hace tiempo tuve que pasar por un mal momento en cuestiones de pareja y esa canción si me hizo que me identificara y empecé a escuchar mas canciones de la banda y por eso admiro mucho su trabajo, espero que este proyecto tanto a Yayo y a su banda les vaya bien y que más jóvenes apoyen este tipo de música.**

## **ENTREVISTA A FAN DE LADOLOROSAMX**

Entrevista a Luis Fernando Dávila

Por: Alejandro López Novia

Luis es fanático de la DolorsaMx desde el año 2018 y esta entrevista fue hecha en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. A las 11:00 am

**La entrevista consistió en 10 preguntas abiertas que muestra aptitud comportamiento y distintas situaciones**

1.- ¿Cómo te identificas con la banda que toca?

**La forma en como conocí a la Dolorsa fue por un proyecto escolar y la verdad me gustó mucho su estilo cuando fui a verla tocar en vivo y me sentí identificado por ese estilo prehispánico y como fomenta la cultura de los antepasados y me gusta mucho ese estilo en lo particular.**

2.- ¿Crees que el Rock este bajando su popularidad frente a la música actual?

**La verdad si ¿Por qué? La gente prefiere escuchar más a las nuevas generaciones y no solo estoy hablando del genero Reggaetón si no también el trap que es algo que marco tendencia últimamente pero en unos cuantos años más el Rock vendrá con un nuevo estilo si quieres volver a recuperar posición.**

3.- ¿Que entiendes por un artista independiente?

**Es aquel artista o persona que intenta sacar sus proyectos adelante sin ayuda de alguna institución o empresa que lo tenga bajo sus condiciones ya sea para muchas cosas y el mismo se emplea en sacar su proyecto adelante.**

4.- ¿Cómo sientes que la gente reaccione ante la música de tu banda favorita?

**Es una fiesta total por que es de las bandas que puedes bailar al muy estilo de la cumbia con ese estilo de Rock los integrantes son muy buena onda y siempre mantiene a la gente animada con cada canción que tocan.**

5.- ¿Si pudiera formar una banda de Rock lo harías?

**Intente tocar la guitarra hace unos años atrás pero no resulto pero la respuesta es que si, si formaría una banda**

6.- ¿Que te gusta de la banda que escuchas?

**Como lo dije al principio me identifique por el estilo de la banda que fomenta mucho la cultura azteca y hasta en sus portadas de álbum se puede ver cómo están a favor del significado de algunas cosa relacionada a hasta en las lenguas indígenas.**

7.- ¿Qué sensación te trasmite cuando toca esa banda?

**Muchas buena vibra por todo lo que dicen en sus canciones una vibra muy positiva, algunas canciones hablan de desamor pero el ritmo hace que bailes y sigas escuchando**

8.- ¿Tocas algún instrumento?

**Actualmente no lo hago pero siempre cabe la posibilidad de que si**

9.- ¿Desde cuándo sigues a la banda?

**Me hice fanáticos de ellos el año pasado ósea en el 2018 y créeme que cada que sacan una nueva canción la escucho y me encanta y me facina**

10.- Te fomentaron el gusto hacia esa banda?

**Una amiga nos pidió de favor en ir a entrevistar a la banda y pues se diría que ella fue la influencia para escuchar a esta banda que sigue creciendo poco a poco.**

11.- ¿Qué opinas sobre la canción “Volátil” de LaDolorosa?

**Es mi canción favorita por el estilo que tan radical en el que cambia a la mitad de la canción es una de las pocas canciones que cambian tan repentinamente de estilo y por eso escuche más de su discografía y me fascino es una canción muyailable, espero que en algún futuro vulevan hacer una canción de ese estilo no me fijo mucho en la letra sino más bien en el ritmo.**