



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

**MAESTRÍA EN AGROINDUSTRIA RURAL, DESARROLLO
TERRITORIAL Y TURISMO AGROALIMENTARIO**

**“TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO PROPUESTA DE DESARROLLO
LOCAL EN SAN SIMÓN EL ALTO”**

TRABAJO TERMINAL DE GRADO

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN AGROINDUSTRIA
RURAL, DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO AGROALIMENTARIO**

PRESENTA:

L. EN C.A EVA MARÍA TARANGO REGIS

COMITÉ DE TUTORES:

DR. FRANCISCO HERRERA TAPIA

DRA. PATRICIA MERCADO SALGADO

DR. HUMBERTO THOMÉ ORTIZ

EI CERRILLO PIEDRAS BLANCAS, TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO NOVIEMBRE 2022

Resumen

El turismo rural comunitario es una actividad que brinda beneficios para los miembros de las comunidades rurales, permitiendo que se involucren en la protección de su patrimonio biocultural y por medio del desarrollo de la actividad turística obtener ingresos económicos complementarios. El objetivo del presente trabajo consistió en seleccionar una alternativa para mitigar uno de los problemas detectados en la comunidad de San Simón el Alto, municipio de Malinalco, Estado de México, el cual tiene que ver con los bajos ingresos económicos o insuficientes para cubrir las necesidades básicas de los pequeños productores agrícolas y sus familias, problema que a su vez conlleva algunos efectos como la migración y el abandono del campo.

A través de la implementación de las etapas de identificación y diseño y formulación de la metodología de Marco Lógico y del diagnóstico socio-territorial de San Simón el Alto, en el cual se expone la vocación agrícola del territorio y la gran biodiversidad con la que cuenta esta comunidad, se determinó aprovechar el potencial natural y cultural del territorio, para diseñar y establecer las bases de una propuesta de turismo rural comunitario en el esquema de la economía social y solidaria, para promover el trabajo colaborativo, fortalecer las relaciones de solidaridad, confianza, y empatía, buscando un equilibrio entre resultados económicos y el bienestar de las personas.

Abstrac

Rural community tourism is an activity that provides benefits for people in rural communities, allowing them to get involved in the protection of their biocultural heritage and through the development of tourism activity to obtain a complementary economic income. The objective of this work was to select an alternative to mitigate one of the problems detected in the community of San Simón el Alto, Malinalco, State of Mexico, which is related to poor income to cover the needs of agricultural producers and their families, a problem that also has some effects such as migration and abandonment of the countryside.

Through the implementation of the stages of identification and design and formulation of the Logical Framework methodology and the social and environmental diagnosis of San Simón el Alto, it was determined to take advantage of the natural and cultural potential of the territory, to design and establish the bases of a rural community tourism proposal in the framework of the social and solidarity economy, to promote collaborative work, strengthen relationships of solidarity, trust, and empathy, seeking a balance between economic results and the well-being of people.

CONTENIDO

ÍNDICE DE FIGURAS	9
ÍNDICE DE GRÁFICAS	9
ÍNDICE DE IMÁGENES	9
ÍNDICE DE TABLAS	10
Introducción.....	11
Justificación.....	15
Esquema General del Trabajo Terminal de Grado	17
1. Capítulo I Sustento teórico.....	18
1.1 Economía social y solidaria como base para el desarrollo comunitario	18
1.2 Desarrollo local y Turismo rural comunitario	20
2. Capítulo II Análisis Socio-territorial de San Simón el Alto	27
2.1 Localización	27
2.2 Características de medio físico de San Simón el Alto.....	28
2.3 Características socioeconómicas de San Simón el Alto.	30
2.4 Patrimonio biocultural.....	32
3 Capítulo III Problema y Método de trabajo.....	48
3.1 Metodología de Marco Lógico.....	48
3.2 Identificación	49
3.2.1 Análisis de Participación	49
3.2.2 Mapeo de Actores.....	49
3.2.3 Personas Beneficiarias	52
3.3 Análisis del problema	53
3.3.1 Árbol de Problemas	56
3.4 Análisis de Objetivos.....	56

3.4.1	Objetivo General del Trabajo Terminal de Grado	56
3.4.2	Objetivos específicos del Trabajo Terminal de Grado	57
3.4.3	Árbol de Objetivos.....	57
3.5	Análisis de alternativas	58
4	Capítulo IV Resultados	61
4.3	Diseño y Formulación.....	61
4.1.1	Estructura analítica del proyecto (EAP)	61
4.1.2	Matriz de planificación del proyecto	62
4.2	Diseño de la propuesta de turismo rural comunitario	63
4.2.1	Descripción general de la propuesta.....	63
4.3	Descripción de los recursos turísticos.....	64
4.4	Descripción del servicio	69
4.5	Estimaciones financieras	76
4.6	Estrategias de promoción y comercialización	81
4.7	Recomendaciones	85
	Conclusiones generales	86
	Anexos	89
	Glosario de términos.....	89
	Liga del inventario de plantas y árboles silvestres	96
	Formato del cuestionario aplicado a las y los productores agrícolas de San Simón el Alto.....	97
	Bibliografía	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema General del TTG	17
Figura 2 Mapa de localización de San Simón el Alto	27
Figura 3 Etapas Proyectuales y ciclos de gestión de la metodología de Marco Lógico	48
Figura 4 Esquema de clasificación de beneficiarios	53
Figura 5 Árbol de problemas	56
Figura 6 Árbol de objetivos	57
Figura 7 Estructura Analítica del Proyecto	61
Figura 8 Descripción del proceso de prestación del servicio	70
Figura 9 Mapa de Recursos Turísticos	71
Figura 10 Itinerario 1	72
Figura 11 Itinerario 2	73
Figura 12 Canales de distribución	85
Figura 13 Cuestionario para productores agrícolas hoja 1	98
Figura 14 Cuestionario para productores agrícolas hoja 2	99

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Problemáticas	54
Gráfica 2 ¿Consideran que es difícil vender sus productos a un precio justo? ...	55
Gráfica 3. Evaluación de recursos turísticos	69
Gráfica 4 Proyección de ventas	78
Gráfica 5 Tipos de Turismo en Malinalco	84

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Vista panorámica	33
Imagen 2 Cultivo de chícharo	34
Imagen 3 Bosque de coníferas	35
Imagen 4 Huerta de aguacate	36
Imagen 5 Huerta de aguacate	36
Imagen 6 Paraje “La presa”	37
Imagen 7 Cascada “El Salto”	38

Imagen 8 “El Salto” (Parte alta)	39
Imagen 9 Orquídea <i>Laelia autumnalis</i>	41
Imagen 10 Bromelia <i>Tillandsia utriculata</i> L	41
Imagen 11 Epífitas	41
Imagen 12 <i>Tillandsia utriculata</i> L	41
Imagen 13 Milpa tradicional	42
Imagen 14 Maguey	43
Imagen 15 Delegación San Simón el Alto	44
Imagen 16 Fachada de la Iglesia San Simón el Alto	45
Imagen 17 Iglesia de San Simón Apóstol	45
Imagen 18 Celebración del día de muertos	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla. I Características de medio físico de San Simón el Alto	28
Tabla II Características socioeconómicas de San Simón el Alto	30
Tabla III Mapeo de Actores Clave San Simón el Alto	49
Tabla IV Análisis cualitativo de alternativas	58
Tabla V Análisis cuantitativo de alternativas	59
Tabla VI Descripción de los criterios y ponderación	59
Tabla VII Matriz de planificación	62
Tabla VIII. Recursos turísticos de la localidad de San Simón el Alto	65
Tabla IX. Resultados de la evaluación de recursos turísticos	66
Tabla X Evaluación de recursos turísticos	68
Tabla XI Itinerario de Agroturismo	71
Tabla XII Itinerario de Turismo de Naturaleza	72
Tabla XIII Proyección de ventas de acuerdo con los escenarios planteados	78
Tabla. XIV Estratos de UER en el sector Rural y Pesquero	79
Tabla XV. Principales empresas que ofertan servicios de turismo de naturaleza en Malinalco	82

Introducción

Las áreas rurales en América Latina se han percibido tradicionalmente como territorios encargados de suministrar productos agrícolas a las zonas urbanas. Aunado a esto, en las últimas décadas se les ha atribuido la responsabilidad de preservar el equilibrio ambiental, debido al patrimonio cultural y natural con el que cuentan, el cual se encuentra en peligro de degradación o extinción (Mozas & Bernal, 2006).

En este sentido, cabe destacar la importancia que ha adquirido el desarrollo rural, como un proceso de cambio social y de crecimiento económico sostenible y equilibrado para un progreso permanente de la comunidad rural, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes y la preservación de los recursos naturales.

Existen distintas estrategias para promover el desarrollo de los territorios rurales, una de ellas es por medio del turismo rural comunitario (TRC), actividad económica alternativa en espacios rurales, que puede involucrar a los sectores marginados del mercado laboral. El TRC se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y está basado en la participación de las poblaciones locales (García, 2017). Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el desarrollo territorial rural (Pérez, 2010).

En México aproximadamente 21% de la población vive en zonas rurales (INEGI, 2020); estos territorios se caracterizan por contar con gran diversidad de recursos que pueden sustentar el desarrollo de actividades de turismo rural, como es el caso de la comunidad de San Simón el Alto, una localidad del municipio de Malinalco, al sur del estado de México que se encuentra en una región que se caracteriza por contar con una amplia diversidad de recursos y ecosistemas: bosques, selvas, pastizales, matorrales, barrancas, ríos, embalses, presas, manantiales, zonas de transición ecológica (ecotonos), zonas agrícolas etc. (Pérez, 2015).

San Simón el Alto, se ubica a 4 km al norte del municipio de Malinalco, Estado de México y es una de las comunidades más grandes de este municipio. Ante un panorama caracterizado por la migración, estancamiento económico, incremento de las desigualdades sociales, agotamiento de los recursos naturales y presencia de diferentes factores que amenazan la seguridad y el desarrollo de este territorio rural, el trabajo terminal de grado (TTG) se desarrolló con el objetivo de exponer una propuesta de turismo rural comunitario al comité de bienes comunales de San Simón el Alto, para que la propuesta represente una palanca de desarrollo local, que apoye a la economía del medio rural e integre a los sectores marginados de la población.

La elaboración de la propuesta se sustenta en la economía social y solidaria, un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el medioambiente y el desarrollo sostenible como referencias prioritarias y por encima de otros intereses (Tapia & Alvarado, 2019). De igual forma se fundamenta en propiciar el desarrollo local, la protección de la seguridad y soberanía alimentaria, así como conservar el patrimonio ambiental y cultural con el que cuenta la comunidad, el cual debe ser administrado por los habitantes de San Simón el Alto y puede representar un ingreso alternativo a las actividades económicas cotidianas.

La implementación de actividades turísticas en áreas rurales en América Latina ha depositado fuertes expectativas como promotora de un cambio, tanto a nivel social como económico y ecológico (Kieffe, 2018). Constituye una nueva opción de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas, ofreciendo dinámicas de desarrollo turístico no tradicionales y permitiendo a las comunidades receptoras hacer uso de sus recursos naturales y culturales de manera óptima, atendiendo la conservación y su revalorización (González & Palmas, 2016).

Bajo estos planteamientos, la propuesta se fundamenta en el turismo rural comunitario como eje de desarrollo, particularmente en el agroturismo y turismo de naturaleza debido al contexto en el que se encuentra inmersa la localidad de San Simón el Alto el cual se describe en el capítulo dos.

La elaboración de la propuesta se llevó a cabo durante el transcurso del programa de maestría, de septiembre de 2020 a septiembre de 2022. En el primer año del posgrado fue complicado el acercamiento con la comunidad, debido a las restricciones por la pandemia COVID-19, por lo que gran parte de la propuesta se desarrolló de forma individual durante este tiempo. Durante el primer semestre del 2022 se realizó una estancia en la localidad de San Simón el Alto, periodo en el que se llevaron a cabo diversas actividades de retribución social en coordinación con el comité de bienes comunales de San Simón el Alto que permitieron enriquecer el progreso y la conclusión del TTG.

Entre las actividades que se llevaron a cabo están: un taller teórico-práctico para el uso del Sistema de Posicionamiento Global (GPS) esta actividad permitió mostrar una herramienta que se utilizó para la propuesta de turismo rural comunitario, además resultó de utilidad para los integrantes del comité, ya que constantemente salen a campo a tomar medidas y coordenadas de terrenos. Se impartieron cursos de inglés y de educación ambiental para las y los niños de la comunidad, como parte del compromiso como universitarios de compartir el conocimiento y del proceso de intercambio de saberes que se dio durante este periodo. Se elaboró un inventario de plantas y árboles silvestres de San Simón el Alto (se puede consultar en el siguiente link, https://drive.google.com/file/d/1XZXPfhLqR3_ojVe0AtvFz-X3WdxWt47P/view?usp=sharing) con el objetivo de conocer la diversidad biológica del territorio y sustentar la propuesta de turismo rural comunitario con propósitos de desarrollo local, este inventario se entregó de forma impresa en conjunto con el presente trabajo al comité de bienes comunales.

El TTG comprende cuatro capítulos; el primero es referente al sustento teórico, en donde se abordan los temas de economía social y solidaria, seguridad y soberanía alimentaria como base para el desarrollo de proyectos de carácter comunitario; de igual forma se desarrolla el tema del turismo rural comunitario como herramienta para propiciar el desarrollo local.

En el capítulo dos se presenta una descripción de las características de medio físico y sociales con las que cuenta la localidad de San Simón el Alto y se expone un

análisis de estas características con respecto a la propuesta de turismo rural comunitario.

El capítulo tres aborda el problema y la metodología utilizada para determinar la propuesta a desarrollar, este apartado comprende las fases de identificación, análisis de participación, análisis de problemas, análisis de objetivos y análisis de alternativas, para posteriormente continuar en el capítulo cuatro con la parte de diseño y formulación de la propuesta, en donde se expone la matriz de planificación del proyecto y el diseño de la propuesta de turismo rural comunitario, para finalmente concluir con algunas recomendaciones de la propuesta y las conclusiones generales del TTG.

Justificación

La implementación de proyectos sociales debe contribuir activamente en la solución de problemas. Los proyectos son considerados como una herramienta estratégica para la toma de decisiones de organizaciones y de individuos. Son la expresión técnica de soluciones a problemas particulares o de interés general, y son un medio para cambiar situaciones desventajosas o problemáticas (Herrera, 2015).

Previo a la implementación de un proyecto debe existir un proceso de diseño de una propuesta, como es el caso del presente trabajo. El TTG tiene como fin exponer una propuesta de turismo rural comunitario para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de San Simón el Alto, o al menos de los grupos sociales desfavorecidos, tratando de beneficiar su calidad de vida, el trabajo y su entorno en general a partir de la solución de los problemas detectados.

Para el diseño de esta propuesta se analizaron diversas alternativas para alcanzar los objetivos planteados, para lo cual se implementaron las dos primeras etapas de la metodología de marco lógico, identificación y diseño y formulación.

Para el desarrollo de esta propuesta fue esencial tomar en cuenta el enfoque de la economía social y solidaria, que prioriza a las personas, así como el entorno territorial por encima de otros intereses, por lo tanto, la propuesta busca que desde una escala micro social se generen ingresos complementarios a las actividades cotidianas de los grupos vulnerables de la comunidad y que a su vez sea la comunidad a través de sus instituciones locales quienes decidan llevar a cabo la propuesta y que contribuyan activamente en la solución de sus problemas. De esta forma resulta importante desarrollar en la comunidad capacidades que les permitan apropiarse del proyecto, con base en sus recursos, en su visión como comunidad, y en las actividades productivas que desarrollan de manera cotidiana, de forma tal que el turismo logre ser un complemento de su desarrollo, no una imposición ni la actividad económica principal.

En el contexto de la actual crisis ambiental y la pérdida de la biodiversidad es de suma importancia que los proyectos de desarrollo territorial fomenten el cuidado del

patrimonio biocultural de las comunidades rurales. De esta forma es importante considerar a su vez los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que concuerdan con el TTG. Estos objetivos fueron propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en 2015 con la finalidad de poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el año 2030.

Entre los ODS que sustentan el TTG se encuentran: el objetivo 3, Salud y Bienestar; el cual tiene que ver con garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades para el desarrollo sustentable; este objetivo va de la mano con el turismo rural comunitario debido al desarrollo de actividades al aire libre y el disfrute y cuidado de la naturaleza. El objetivo 8, Trabajo decente y crecimiento económico, se refiere a generar crecimiento económico inclusivo y sostenido que pueda impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida. Uno de los objetivos del turismo rural comunitario es mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades rurales y que a su vez obtengan un ingreso alternativo por el desarrollo de actividades turísticas, sin dejar a un lado sus actividades cotidianas y a su vez revalorizar la vida del campo. Otro de los objetivos que se aborda es el 13, Acción por el clima; el cual menciona que es necesario tomar medidas urgentes para abordar la emergencia climática, con respecto a este objetivo, los destinos turísticos alternativos en espacios rurales son una opción para hacer turismo consciente y responsable y darle un respiro a los lugares de turismo masivo que explotan los recursos naturales.

Esquema General del Trabajo Terminal de Grado

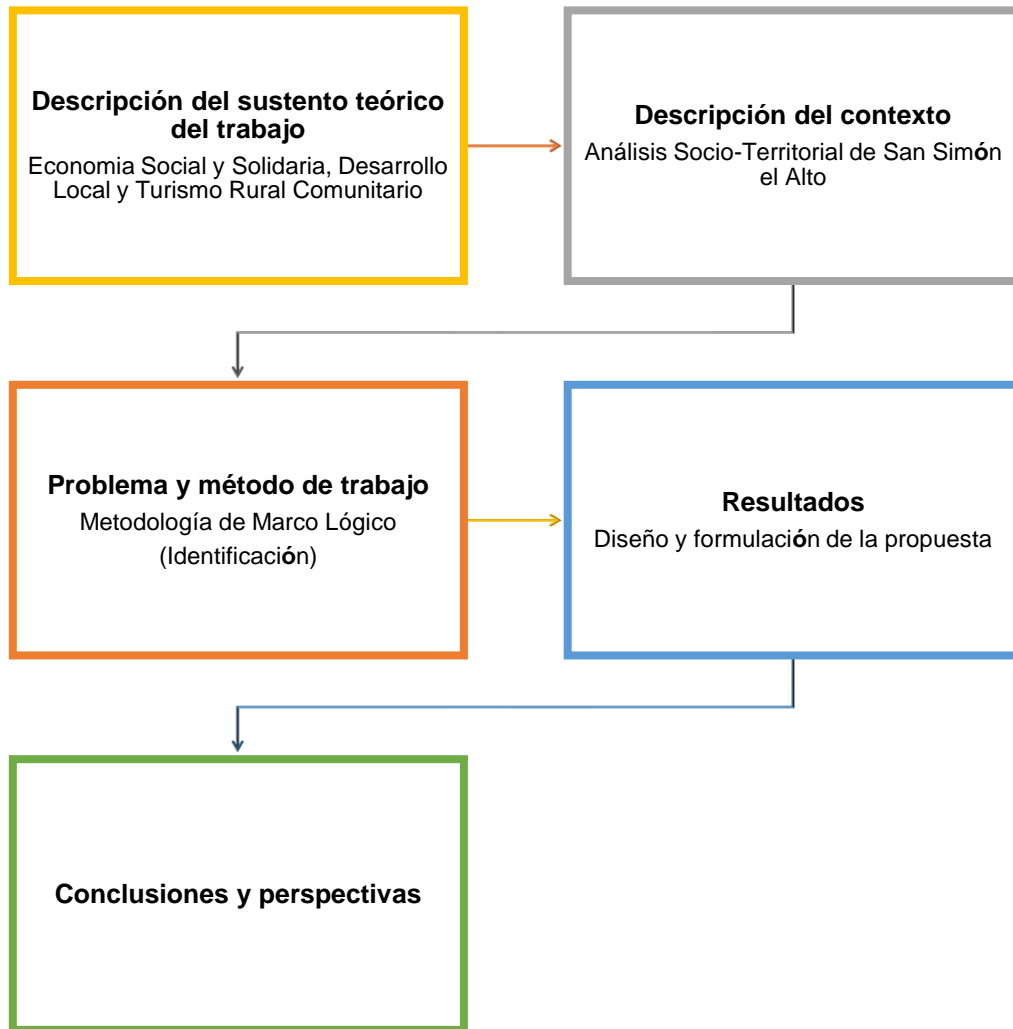


Fig.1 Esquema General del TTG

1. Capítulo I Sustento teórico

1.1 Economía social y solidaria como base para el desarrollo comunitario

El diseño de una propuesta para el desarrollo comunitario debe comprender distintos aspectos que resulten beneficiosos tanto a nivel social, ambiental y económico. Una práctica alternativa a los modelos económicos convencionales es la Economía Social y Solidaria (ESS); enfoque de la economía que coloca en el centro de su actividad el buen vivir personal y colectivo, así como la sostenibilidad de la vida, tiene en cuenta a las personas, el medioambiente y el desarrollo sostenible como prioridad y por encima de otros intereses; se opone al sistema capitalista desde la perspectiva de que hay otra forma de hacer y entender la economía desde criterios de justicia social (Flecha, 2019).

Tomar como base la ESS para el diseño y desarrollo de proyectos comunitarios tiene una viabilidad mayor, ya que se configura a través del respeto, las alianzas y la cooperación. Por este motivo, se teje una red cuyo lazo es la confianza, la cual permite crear seguridad en el proyecto y una mayor sostenibilidad de este. La ESS simboliza una oportunidad de poner en práctica nuestros valores y de transformar la realidad hacia una sociedad más justa y solidaria.

Se tomó en cuenta este enfoque de la economía para intentar conjugar una propuesta social de turismo rural comunitario con la conservación y cuidado del medio ambiente, se propone un esquema comunitario en donde la administración de la propuesta sea desde el comité de bienes comunales. La propuesta también contempla el desarrollo de puestos de trabajo autónomos con rentabilidad y responsabilidad social.

Cada vez con más fuerza crece la filosofía de que la ciudadanía puede y debe intervenir en la economía, aportando iniciativas e ideando proyectos desde la fórmula del autoempleo colectivo. La ESS se ha convertido en una respuesta eficaz al desempleo, en un medio para acceder al mercado de trabajo y, por ende, en un factor de creación de empleo y riqueza, así como de promoción del desarrollo de

las capacidades creativas de proyectos vinculados al mundo del trabajo (Dinamia. Consultoría Social, 2010).

Además de tomar como principio a la economía social y solidaria para la elaboración de la propuesta de turismo rural comunitario, es importante considerar también aspectos fundamentales para el desarrollo de una comunidad y que se deben considerar al momento de formular una propuesta, como es la seguridad y soberanía alimentaria; que por definición, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), "Existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen, en todo momento, acceso físico y económico a suficientes alimentos, inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos, a fin de llevar una vida activa y sana" (FAO, 1996, p. 1)

La FAO ha reafirmado también que "Un entorno político, social y económico pacífico, estable y propicio, constituye la base fundamental que permitirá a los Estados atribuir la debida prioridad a la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza. La democracia, la promoción y protección de todos los derechos humanos y libertades fundamentales, inclusive el derecho al desarrollo, y la participación plena y equitativa de hombres y mujeres son indispensables, a fin de alcanzar la seguridad alimentaria sostenible para todos" (FAO, 1996, p. 4)

Tanto la seguridad como la soberanía alimentaria enfatizan la necesidad de aumentar la producción y la productividad de alimentos para enfrentar la demanda futura. Ambos conceptos subrayan que el problema central reside en el acceso a los alimentos. Asimismo, de ambos conceptos se pueden derivar propuestas de protección social para enfrentar crisis temporales o programas de combate a la pobreza (Gordillo, 2013).

Para el desarrollo de esta propuesta ha resultado fundamental tomar en cuenta los conceptos de seguridad y soberanía alimentaria, ya que sin el derecho a la alimentación no puede asegurarse ni la vida, ni la dignidad humana, ni el disfrute de otros derechos humanos, por lo tanto, sería imposible pensar en proyectos de

esparcimiento como el desarrollo de actividades turísticas en los espacios rurales si no se tiene garantizada la seguridad y soberanía alimentaria.

Tener garantizada la seguridad alimentaria, permite a las comunidades desarrollarse en otros ámbitos y a su vez, los ingresos complementarios que se consiguen por el desarrollo de actividades de turismo rural posibilitan tener una mejor calidad de vida, mejor alimentación y reinversión para el cuidado de los cultivos de manera óptima para conseguir alimentos de calidad.

1.2 Desarrollo local y Turismo rural comunitario

El desarrollo local es el objetivo al cual se orienta el TTG. Es importante, por lo tanto, definir a qué se refiere el desarrollo local y cómo surge.

El concepto de desarrollo por sí solo es polémico, polisémico y dinámico; por lo tanto, existe una gran controversia respecto de su comprensión y significado; dada su complejidad, el desarrollo no puede ser definido de manera universalmente satisfactoria. Como cualquier otro concepto, el desarrollo es una construcción social e histórica (Carvajal, 2011).

Las iniciativas de desarrollo local surgieron en los países pobres y de desarrollo tardío, con el fin de neutralizar los efectos negativos que la globalización y el ajuste productivo ocasionaron en el nivel de vida de la población (Vázquez, 2009).

Las políticas de desarrollo local definen sus acciones con un enfoque territorial, es decir toman en cuenta el sistema social, productivo, institucional, cultural y ambiental que caracteriza al territorio (Fernández, 2019).

De acuerdo con el objetivo que persigue el TTG se define al desarrollo local como un proceso que busca movilizar los recursos de un territorio en torno de un proyecto común, que incluya a la población buscando integrar el bienestar social, la dimensión política, ambiental y cultural (Casalis, 2009).

Desde esta perspectiva, todas las localidades y territorios disponen de un conjunto de recursos, que constituyen su potencial de desarrollo, tanto en el caso de las

áreas rurales, como en las ciudades. Es importante resaltar que las estrategias de desarrollo local son diferentes en cada caso, ya que se deben plantear con base en las necesidades y demandas de cada localidad; de igual forma se deben considerar las capacidades de los habitantes, de las instituciones locales y en general las dinámicas del territorio.

Existen diversas estrategias para propiciar el desarrollo local; en particular en los años noventa se produjo un impulso destacado en la consolidación de diversos sectores y subsectores de actividad económica, como resultado de una estrategia dominante de diversificación de las actividades productivas en el referente territorial local. Este fue el caso de la incorporación de las actividades del sector servicios y en particular las actividades turísticas (Fernández,2006). Hoy el turismo rural representa un elemento que puede contribuir al desarrollo local.

De acuerdo con la literatura consultada, el turismo rural surge en Europa como una estrategia complementaria al desarrollo rural en la segunda posguerra mundial, aunque originalmente ya existían experiencias de este tipo a comienzos del siglo XX, pero la misma asumió forma de política de desarrollo en las décadas de los setenta y ochenta (Dachary, 2005).

En México algunas actividades de turismo rural se encuentran en las antiguas haciendas henequeras en Yucatán, en el programa Haciendas y Casas Rurales de Jalisco, así como en proyectos piloto en los estados de Sonora, México y Oaxaca (Amaya, 2005).

Es posible distinguir dos modalidades de operación del turismo rural: una basada en los inmuebles de las antiguas haciendas porfirianas, que ha iniciado la operación con grandes presupuestos de remodelación y rescate del lujo de las antiguas propiedades, lo cual es el caso de las haciendas henequeras en Yucatán, del programa Haciendas y Casas Rurales de Jalisco. La otra modalidad, un poco más difícil de lograr, se refiere a la incorporación de campesinos con recursos más modestos en la operación de sus atractivos turísticos, como sería el caso de la población de ejidos y comunidades rurales (Dachary, 2005).

El Turismo Rural Comunitario (TRC), es entendido como el conjunto de actividades turísticas que permiten al visitante entrar en contacto con comunidades rurales que conservan su identidad cultural como elemento de diferenciación, representa desde el lado de la demanda un complemento vivencial a las visitas turísticas tradicionales, y desde el lado de la oferta, una oportunidad para generar trabajo, ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo para las comunidades participantes (CODESPA, 2013).

El turismo comunitario es una nueva modalidad turística que se está desarrollando en comunidades rurales como alternativa al turismo tradicional. Esta tipología turística permite la conservación del medio ambiente y la participación de la comunidad local en la gestión turística del territorio (FAO, 2011).

El turismo rural permite la recuperación y mantenimiento de las tradiciones, desde las gastronómicas a las religiosas del pueblo, y las artesanías típicas de la región. De igual forma, la recuperación del ambiente social, la cotidianidad y la cultura local son parte de un importante proceso de revaloración del mundo rural, que en las últimas décadas en América estaba considerado como símbolo de pobreza y marginación. La revalorización del paisaje local natural y el antropizado forman parte de esta nueva forma de considerar esta población rural, que juzga que hay un interés creciente por conocer su modo de vida y sus tradiciones (Dachary, 2005).

En México existen varios ejemplos de éxito del turismo rural; como es el caso de la comunidad de San Rafael, Tlalmanalco en el Estado de México. En esta población se encuentra el parque "Dos Aguas" donde se realizan actividades de turismo alternativo. Este parque surgió en 2001 con el objetivo de aprovechar de manera sustentable los recursos de la zona y evitar la tala clandestina; inicialmente se cobró \$1.50 y no contaban con ningún servicio, sólo era el acceso al parque. A los 14 años de operación el parque ha aumentado el número de servicios, se construyeron áreas de hospedaje, tirolesa, palapas con asadores, sanitarios, paseos a caballo, servicio de paramédicos, restaurante etc. El costo para acceder al parque aumentó a \$15 por persona y \$15 por estacionamiento. Los ejidatarios se organizan a través de una faena para la recolección de basura, actualmente están trabajando 10 personas

de la comunidad y en fines de semana y días festivos requieren de 3 a 5 personas más; los ingresos que se obtienen se reparten entre todos los ejidatarios registrados (De la Luz, 2016).

Este, como otros lugares en donde se adoptó el turismo alternativo como una actividad complementaria, se volvió un caso de éxito para la comunidad. Si bien aún no está totalmente desarrollado, el avance que ha tenido es significativo.

Otro caso de éxito es el Centro Ecoturístico “Las Nubes”, un proyecto que nace en una comunidad ubicada en plena Selva Lacandona del Estado de Chiapas. Este lugar comprende un conjunto de cascadas y pozas naturales.

A partir de la disposición de los habitantes por desarrollar un proyecto turístico al darse cuenta de que representaba un sitio de interés para los turistas, comenzaron con la construcción de cabañas y restaurante. Posteriormente se integraron actividades rurales y fue presentado como caso de éxito en el segundo congreso internacional de turismo rural, celebrado en el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON, 2016).

Después de examinar algunos casos de éxito de turismo rural en México se puede argumentar que en los últimos años se ha experimentado una transformación en la actividad turística, tanto desde la demanda como en la oferta. Hay factores que pueden representar una oportunidad para ofertar servicios de turismo rural, tales como la calidad, la flexibilidad, la sostenibilidad, la personalización, la innovación etc. Estos criterios resultan sobresalientes desde la demanda en la elección del destino.

Es fundamental analizar los conceptos de desarrollo local y turismo rural desde la iniciativa de formular una propuesta de turismo rural comunitario en una localidad en la que actualmente no hay desarrollo de actividades turísticas como actividad económica, como es el caso de San Simón el Alto. Sin embargo, es importante considerar que la cabecera municipal Malinalco, se encuentra dentro del programa de pueblos mágicos; programa del gobierno federal que tiene como objetivo principal contribuir a revalorar las poblaciones que tienen atributos simbólicos,

historia y manifestaciones socioculturales que, significan hoy en día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico (SECTUR, 2016).¹

Así pues, Malinalco con su exuberante vegetación al pie de las montañas, calles empedradas, casas multicolores, casonas coloniales de pequeños templos de los siglos XI y XVII y el Cerro de los ídolos que aguarda la zona arqueológica, representa un sitio de interés para el turismo nacional y extranjero; obtuvo su nombramiento como pueblo mágico en el año 2010 (SECTUR, 2014). De esta forma el nombramiento de Malinalco como pueblo mágico puede impulsar el desarrollo de la actividad turística en las localidades aledañas, por lo que representa una oportunidad para atraer turistas rurales a la comunidad de San Simón el Alto que se encuentra a 5 km de la cabecera municipal, aproximadamente 20 minutos en automóvil.

Con respecto a las aproximaciones al turismo que ha tenido la comunidad de San Simón el Alto, se han realizado actividades de paracaidismo por parte de operadoras turísticas del municipio, esto debido a la diferencia altitudinal con Malinalco. Actualmente se está gestionando e implementando un proyecto impulsado por parte de un comité local y agentes externos para el desarrollo de un centro ecoturístico en la comunidad.

Dentro de las modalidades del turismo rural comunitario se encuentra el agroturismo, el cual surge como una tipología turística complementaria y de revalorización de la vida del campo, basada en ejes productivos agrícolas, pecuarios y forestales, buscando la sostenibilidad ambiental, económica, social y cultural de la pequeña y mediana unidad agraria, y el bienestar económico de las comunidades a través de la articulación armónica de la actividad turística con los ritmos y prácticas cotidianas campesinas (Ruiz, 2005).

El agroturismo es todavía un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias, así

¹ La Secretaría de Turismo ha realizado algunas modificaciones a la estrategia de Pueblos mágicos, "Los Pueblos Mágicos ahora dejan de ser un programa de fomento exclusivo de la Secretaría de Turismo, para asumirse como una estrategia nacional" (SECTUR, 2020).

como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. Este reto va más allá de los alcances de los campesinos y enfrentarlo requiere acciones concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados, dentro de una visión de territorio (Blanco & Riveros, 2010).

De acuerdo con el análisis socio-territorial de San Simón el Alto, que se describe en el siguiente capítulo, las actividades de turismo rural comunitario que pueden llevarse a cabo en la comunidad se incluyen dentro de la categoría de agroturismo y turismo de naturaleza, siendo algunas de ellas las siguientes:

- Observación y participación del manejo de cultivos
- Fotografía rural y de naturaleza
- Recorridos en bicicleta y a caballo
- Senderismo
- Disfrute de gastronomía típica
- Participación en festividades religiosas etc.

La propuesta de turismo rural comunitario se planteó desde un enfoque de economía social y solidaria bajo las siguientes premisas:

Muchas de las actividades que desarrollan los pequeños productores se basan en la ayuda mutua, principalmente entre familiares y amigos. De esta forma existe solidaridad, cooperación y confianza entre los habitantes de la comunidad, por lo que el turismo rural puede fortalecer estos principios de la economía solidaria tanto con los turistas como con los miembros de la comunidad en general. La propuesta busca que se favorezca al mayor grupo posible de pequeños productores y que los itinerarios incluyan actividades que puedan desarrollarse con diferentes personas para compartir los beneficios.

La participación en la vida comunitaria no sólo mantiene las relaciones sociales, sino que también fortalece el sentido de pertenencia e identidad. La economía solidaria promueve el vínculo de las personas con aquello que les asegure satisfactores, que redundaran en bienestar no solo material, sino que las haga sentir bien consigo mismos (Martínez , Herrera, & Manzo, 2022).

El sentido de pertenencia a la comunidad en muchos casos predomina sobre la obtención de ganancias individuales. La propuesta de TRC se apoya de la economía solidaria para favorecer las condiciones adecuadas en el territorio para que las personas no tengan la necesidad de migrar por trabajo, sino que al aprovechar el potencial turístico del territorio se fomente la identidad territorial, el compromiso y el trabajo grupal para obtener ingresos complementarios que permitan tener una buena calidad de vida y satisfacción personal.

De igual forma, bajo el enfoque de economía solidaria se propone tener precios accesibles a la población en general, para que además de obtener un beneficio económico, se consigan otros propósitos como: propiciar la conservación de los recursos naturales, revalorizar la vida del campo, el conocimiento local, el trabajo colectivo y el bienestar de las personas.

2. Capítulo II Análisis Socio-territorial de San Simón el Alto

2.1 Localización

San Simón el Alto (Fig.2) se encuentra a 5 km al norte de la cabecera municipal de Malinalco, Estado de México, limita al norte con la comunidad de El Guarda de Guerrero del municipio de Joquicingo, al suroeste con la comunidad de San Miguel Tecomatlán situado en el municipio de Tenancingo, al sureste con las comunidades de San Sebastián y San Nicolás que también pertenecen al municipio de Malinalco y al sur con la cabecera municipal (INEGI, 2019). De acuerdo con la información cartográfica, la altura promedio es de 2400 msnm y cuenta con un área de 372,931 km².

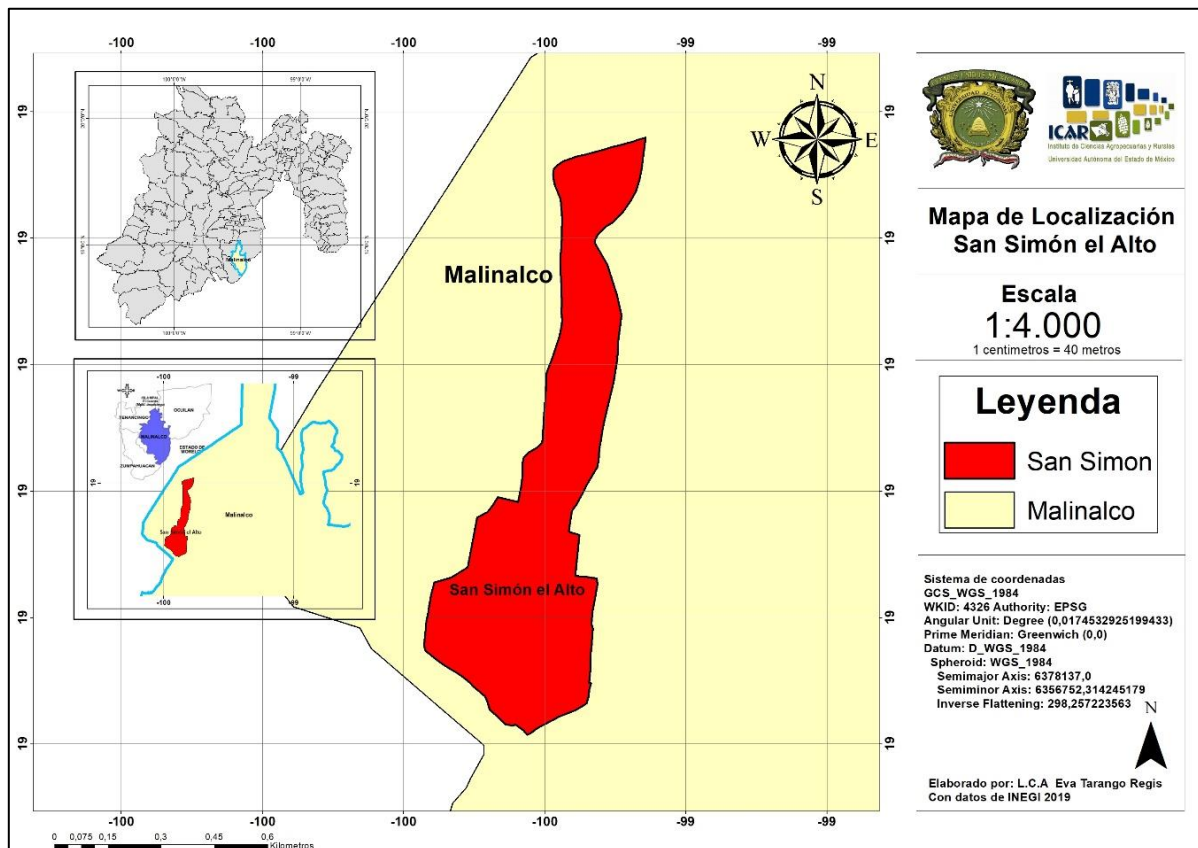


Fig.2 Mapa de localización de San Simón el Alto.

2.2 Características de medio físico de San Simón el Alto

Tabla. I Características de medio físico de San Simón el Alto

Clima		
Clima		Descripción
C(w2)(w)b(i)g De acuerdo con la clasificación climática de Köppen.		Clima templado, subhúmedo con verano largo, lluvia invernal inferior al 5%, es isotermal y la temperatura más elevada se manifiesta antes del solsticio de verano.
Edafología		
Tipos de suelo	Características	Usos
Andosol Húmico	El material original lo constituyen fundamentalmente, cenizas volcánicas, pero también pueden aparecer sobre tobas, pumitas, lapillis y otros productos de eyección volcánica.	Muchos Andosoles son intensivamente cultivados y plantados con una gran variedad de cultivos. Su mayor limitación ha sido su gran capacidad para retener el fósforo de forma no biodisponible para su asimilación por las raíces de las plantas. En algunos lugares, la topografía pronunciada, resulta ser una seria limitante con vistas a su puesta en cultivo.
Cambisol Crómico	Los Cambisoles se desarrollan sobre materiales de alteración abanico de rocas, entre ellos destacan los depósitos de carácter eólico, aluvial o coluvial. El Cambisol crómico tiene un matiz rojo.	Los cambisoles son uno de los suelos con mayor potencial para la producción agrícola y ganadera. Los cambisoles más ácidos, aunque menos fértiles, se usan para agricultura mixta y como tierras de pastoreo y forestales.
Fisiografía y Geología		
El municipio de Malinalco se encuentra ubicado sobre las provincias fisiográficas de la sierra madre del sur y el eje Neovolcánico, con sus respectivas subprovincias: Sierras y Valles Guerrerenses (97.17%) y Lagos y Volcanes de Anáhuac (2.83%) (INEGI, 2009). Los principales tipos de roca son, extrusiva: basalto (37.17%) Sedimentaria: caliza (37.8%), brecha sedimentaria (13.15%), lutita-arenisca (4.98%), arenisca-conglomerado (4.19%) y conglomerado (0.78%) (INEGI, 2009).		
Orografía		
El municipio de Malinalco se encuentra conformado por zonas accidentadas, y con una significativa variación altitudinal, los terrenos se extienden en forma de plano inclinado con su parte más alta hacia el norte y la más baja hacia el sur (Severo Sánchez, 2000). La mayor parte de su sistema de topofomas corresponden a los períodos Terciario y Cuaternario, las formaciones sedimentarias al Cretácico y está conformado principalmente por Sierra de cumbres tendidas (63.02%), Valle de laderas tendidas (19.42%), Valle de laderas tendidas con mesetas (9.48%), Lomerío típico (5.25%), Lomerío de basalto con cañadas (2.2%) y Escudo volcanes con mesetas (0.63%)		

(Schneider, 1999). El relieve que corresponde a la localidad de San Simón el Alto está conformado principalmente por: sierra, lomerío y valle.

Hidrología y precipitación

Malinalco se encuentra en la región hidrológica Balsas, en la cuenca Río Grande de Amacuzac. Las principales corrientes de agua son: Perennes; El Paraje, Tecomatlán, Tepolica, Chalma, Tlaxipehualco y San Miguel; Intermitentes; Colupa, Acahualzingo, Colapa, La Cametina, Tierra Blanca, La Ciénega, La Mina, Las Culebras, Los Sauces, Agua Salada, El Casaguate, Aguacaticlo, La Pila, Las Juntas, El Copal, El Diablo, Ochoa, La Poza Verde y Los Tejanos (INEGI, 2009).

En cuanto a la precipitación, oscila entre los 1000 – 2000 mm anuales.

Vegetación y uso de suelo

Debido a las características orográficas y condiciones de medio físico, Malinalco es un municipio muy diverso en cuanto a los ecosistemas que presenta, por lo tanto, los usos de suelo también son muy variados.

En San Simón el Alto, el principal uso de suelo es agrícola, mayormente de temporal y en menor medida de riego. En cuanto a la vegetación, hay presencia de bosque de coníferas, de encino y cultivado (DENUE, 2017).

Uso de suelo	Agricultura (33.25%) y zona urbana (1.92%)
Vegetación	Bosque (36.62%), selva (16.18%) y pastizal (12.03%)
Agrícola	Para la agricultura mecanizada continua (19.91%) Para la agricultura mecanizada estacional (0.05%) Para la agricultura de tracción animal continua (0.33%) Para la agricultura manual continua (13.26%) Para la agricultura manual estacional (64.53%) No apta para la agricultura (1.92%)
Pecuario	Para el desarrollo de praderas cultivadas (37.37%) Para el aprovechamiento de la vegetación de pastizal (56.12%) Para el aprovechamiento de la vegetación natural diferente del pastizal (4.59%) No apta para uso pecuario (1.92%)

Fuentes: (INEGI, 2009) (CONABIO, 2008), (FAO, 1999) e (Ibáñez, 2009)

Los aspectos que se muestran en la tabla I describen las características de medio físico de la comunidad de San Simón el Alto. De acuerdo con estos parámetros ambientales, puede notarse que se trata de un territorio con gran diversidad de recursos naturales, mismos que hacen que el territorio cuente con paisajes atractivos para el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza; y que son ambientalmente importantes por los servicios ecosistémicos que brindan, por lo que es esencial propiciar su conservación.

2.3 Características socioeconómicas de San Simón el Alto.

Tabla II Características socioeconómicas de San Simón el Alto

Actividades económicas	
Las principales actividades económicas de la localidad de San Simón el Alto, se desarrollan en torno a la agricultura de riego y temporal, las cuales representan un uso de suelo del 33.25%. También hay presencia de comercio, explotación de minerales y cría y explotación de animales.	
Infraestructura social	
Tipo de servicio	Descripción
Servicios de salud	Existe una unidad médica del Instituto de Salud del Estado de México que cuenta con dictamen de acreditación en Catálogo Universal de Servicios de Salud (CAUSES), donde se puede recibir atención médica.
Población sin afiliación a servicios de salud	832
Población afiliada a servicios de salud	2259
Auditorios	Cuentan con un auditorio para eventos del pueblo, se cuenta con una plaza cívica y la delegación municipal.
Unidades deportivas	Cuentan con dos canchas de fútbol y una cancha de básquetbol.
Mercados y tianguis	No existe ningún espacio designado para un mercado permanente, sin embargo, los miércoles hay un tianguis que se ubica sobre la calle principal y llega hasta la plaza cívica.
Vías de acceso	
En la localidad de San Simón hay dos carreteras pavimentadas de tipo Estatal y dos carreteras municipales, las cuales conectan con Malinalco, Tenancingo, Joquicingo y Santa Cruz Xochiaca. En el 2020 se inauguró la carretera que conecta a San Simón con el municipio de Joquicingo, el cual conecta a su vez a la Ciudad de México y a Toluca con Malinalco. De esta forma, ha mejorado la accesibilidad al poblado con una carretera de concreto hidráulico; con esta nueva infraestructura, el tiempo de traslado de Toluca a San Simón se redujo considerablemente, aproximadamente es de una hora en automóvil.	
Vivienda	
Viviendas	Total
Total, de viviendas	903
Total, de viviendas particulares	903
Total, de viviendas habitadas	763
Viviendas particulares habitadas	763
Viviendas particulares no habitadas	105
Características de las viviendas particulares habitadas	
Con recubrimiento en piso	747
Con energía eléctrica	760

Con agua entubada	680
Con drenaje	736
Con servicio sanitario	605
Ocupantes en viviendas particulares habitadas	3094
Población	
Características de la población	Total
De 0 a 14 años	905
De 15 a 64 años	1967
De 65 y más	222
Población total: 3094 habitantes	
Población con discapacidad	191
Educación	
De acuerdo con el inventario nacional de viviendas de INEGI el promedio de escolaridad es de 8.67 años. En cuanto a centros educativos, San Simón cuenta con preescolar, primaria, secundaria y bachillerato.	
Grado promedio de escolaridad	8.67
Institución	Nombre
Preescolar	Ángel María Garibay Kintana
Primaria	José María Morelos y Pavón
Secundaria	Secundaria Oficial No.0365 Hermenegildo Galeana
Bachillerato	Escuela Preparatoria Oficial Num.152

Fuente: Directorio estadístico nacional de unidades económicas (DENUE, 2017) e (Inventario Nacional de Viviendas, 2016) (Censo de Población y Vivienda INEGI, 2020)

Las características de medio físico y aspectos sociales de San Simón el Alto, resultaron importantes para diagnosticar el territorio y para descubrir aspectos que pueden limitar el desarrollo de la actividad turística, así como aquellos que pueden favorecerla.

En el caso de las vías de comunicación, las carreteras que actualmente existen acortan los tiempos de trayecto y facilitan el acceso de personas provenientes de la Ciudad de México y Toluca, de donde proceden los principales turistas que llegan a Malinalco, y que, por lo tanto, pueden ser clientes potenciales para el turismo rural en San Simón el Alto. De igual forma, la carretera que atraviesa la comunidad de San Simón el Alto es un medio para conectar con la cabecera municipal que se encuentra a 20 minutos en auto por esta vía.

Las unidades de salud son limitadas por lo que en muchas ocasiones los habitantes de San Simón el Alto tienen que trasladarse a Tenancingo o a Toluca por atención

especializada. Este punto representa una debilidad para la propuesta, ya que es importante contar con servicios médicos de calidad para brindar seguridad tanto a los habitantes de la comunidad como a los turistas.

De acuerdo con los datos de INEGI y la observación en campo, las actividades económicas principales tienen que ver con la agricultura, lo que sustentó la determinación de optar por el agroturismo como parte del turismo rural comunitario; y el turismo de naturaleza por la diversidad biológica y los paisajes rurales.

2.4 Patrimonio biocultural

El patrimonio biocultural simboliza el conocimiento y prácticas ecológicas locales, la riqueza biológica asociada (ecosistemas, especies y diversidad genética), la formación de rasgos de paisaje, así como la herencia, memoria y prácticas vivas de los ambientes manejados o construidos (CONABIO, 2019).

Debido al relieve, al clima y otras características de medio físico de la localidad de San Simón el Alto, existen elementos naturales que son paisajísticamente atractivos, los cuales pueden resultar de interés para el desarrollo de actividades de agroturismo y turismo de naturaleza, entre los que destacan: los recursos agrícolas: las milpas, las huertas de aguacate, de maguey, frutales etc. recursos ambientales: ríos, cascadas, montañas, senderos, parajes etc.

Con respecto al entorno cultural, en la comunidad se desarrollan diversas festividades religiosas tradicionales, siendo las más representativas la fiesta del 18 de octubre en honor a San Lucas, 28 de octubre y 28 de diciembre en honor a San Simón Apóstol; en las cuales se llevan a cabo actividades como: paseo de carros alegóricos, ceremonias eclesiásticas, presencia juegos mecánicos, puestos ambulantes, bailes y jaripeos. De igual forma, las festividades de día de muertos son sobresalientes debido a las costumbres propias de la comunidad. Otras actividades relevantes son: la producción de pulque, lo que ha dado identidad al territorio, así como la presencia de milpas tradicionales y la diversidad de cultivos presentes en el territorio, el saber-hacer y los usos y costumbres de la comunidad.

Como se ha descrito en el presente trabajo, la comunidad de San Simón el Alto se encuentra privilegiada por la diversidad de recursos naturales y culturales que posee, algunos de ellos se ejemplifican en las siguientes fotografías, que fueron tomadas durante el desarrollo del TTG.



Img.1 Vista panorámica
Fuente: Eva Tarango Regis

En esta fotografía tomada en el mes de agosto de 2022, se aprecia parte del valle de Malinalco, debido a la diferencia altitudinal de San Simón con las localidades aledañas, existen diferentes puntos desde los cuales hay vistas panorámicas de los pueblos cercanos, se aprecia el cambio de ecosistemas, las zonas de cultivo, como las huertas de aguacate, por ejemplo. Estos sitios pueden representar puntos turísticos para realizar actividades como senderismo, fotografía de naturaleza y observación de algunas especies de fauna, en particular de aves.



Img.2 Cultivo de chícharo
Fuente: Eva Tarango Regis

Esta fotografía fue tomada en diciembre de 2020 y muestra un cultivo de chícharo, el cual se siembra comúnmente en los meses de junio a septiembre; aunque puede sembrarse en cualquier época del año, evitando hacerlo en los meses más fríos. Es uno de los cultivos más importantes en el territorio, ya que de acuerdo con el trabajo de campo se observó que hay muchos productores de chícharo. Los cultivos pueden representar atractivos turísticos rurales desde la perspectiva del agroturismo, para realizar actividades como: participación en las labores agrícolas, conocimiento de los cultivos locales, usos y costumbres y fotografía; actividades que favorecen la revalorización del conocimiento local y del trabajo de los campesinos.



Img.3 Bosque de coníferas
Fuente: Eva Tarango Regis

La fotografía fue tomada en junio de 2021, expone algunas especies de árboles como: fresno, ocotes, cedros entre otros. Esta fotografía fue tomada durante los meses de lluvia (junio-septiembre) por lo que se aprecia neblina, que es muy común en este territorio por el clima que presenta, en donde la temperatura promedio anual es de 23°C. De acuerdo con la información que se encuentra en el análisis socio-territorial, la vegetación que predomina en San Simón el Alto es bosque de coníferas, que son bosques donde predominan las coníferas (cedros, cipreses, pinos etc.), una de sus características es que son árboles que presentan hojas perennes. Los bosques resultan atractivos para el turismo de naturaleza por la diversidad de actividades para desarrollarse, como: senderismo, mico-turismo, fotografía de naturaleza, apreciación de flora y fauna y en el caso de los bosques de San Simón, apreciación de las diferentes plantas epífitas y bromelias.



Img. 4 Huerta de aguacate
Fuente: Eva Tarango Regis



Img.5 Huerta de aguacate
Fuente: Eva Tarango Regis

Las fotografías 4 y 5 corresponden a dos huertas de aguacate, cultivo que ha tomado mucha importancia en San Simón el Alto, convirtiéndose en una de las actividades económicas principales, por lo que es común visualizar este cultivo a lo largo del territorio y en general de la región sur del estado de México. Es un cultivo que requiere de diversos insumos agrícolas para lograr su madurez y de grandes cantidades de agua; sin embargo, los rendimientos económicos no siempre son los mejores. De acuerdo con las entrevistas con productores de la comunidad, debido a la saturación del mercado y el regateo, en algunos casos los ingresos económicos por la venta del aguacate no son suficientes para reinvertir y tener una buena ganancia, aunque esto va a depender de muchos factores, como la cantidad de árboles que se tienen, la experiencia, capacitación y recursos, entre otros. Las huertas de aguacate, paisajísticamente hablando, resultan atractivas para el desarrollo de actividades de agroturismo y de esta forma obtener un ingreso alternativo por este recurso en donde pueden realizarse actividades como: senderismo, días de campo, participación de las labores agrícolas (siembra, cuidado, recolección de frutos etc.), conocimiento del cultivo etc.



Img.6 Paraje "La presa"
Fuente: Eva Tarango Regis



Img.7 Cascada "El Salto"
Fuente: Eva Tarango Regis



Img.8 "El Salto" (Parte alta)
Fuente: Eva Tarango Regis

Las fotografías 6, 7 y 8 representan parte de los cuerpos de agua que existen dentro de la comunidad de San Simón el Alto. La imagen 6 corresponde a una presa que se ubica al norte del centro de la comunidad; la fotografía fue tomada en la época de estiaje, por lo que no se encontraba en su capacidad total, es una presa de origen antrópico, sin embargo, representa un sitio atractivo para el desarrollo de actividades de esparcimiento, sobre todo en época de lluvias, aunque su principal objetivo es para uso agrícola.

Las fotografías 7 y 8 pertenecen a la Cascada “El Salto”, un cuerpo de agua que se encuentra a 10 minutos a pie del centro de la localidad y es, tal vez, el más conocido por los habitantes de la comunidad. La cascada es de tipo perenne, sin embargo, debido al entubamiento de la corriente de agua para uso de los cultivos aledaños, en la época de estiaje el caudal es muy bajo. En este caso las fotografías son de los meses de lluvia, la imagen 7 de julio de 2021 y la imagen 8 de septiembre de 2022.

Para el turismo de naturaleza representa un sitio atrayente debido a la belleza del lugar, para desarrollar actividades como el senderismo, fotografía de paisaje, fotografía de flora y fauna, disfrute y apreciación de la naturaleza, observación de aves y con equipo y asesoría especializada actividades de rappel.

En este espacio es común encontrar una gran diversidad de orquídeas en los meses de noviembre como la que se aprecia en la imagen 9 y también heno o musgo, que es una planta epífita no parásita usada comúnmente para adornar los “nacimientos” en navidad.



Img.9 Orquídea *Laelia autumnalis*
Fuente: Eva Tarango Regis



Img.10 Bromelia *Tillandsia utriculata* L
Fuente: Eva Tarango Regis



Img.11 Epífitas
Fuente: Eva Tarango Regis



Img.12 *Tillandsia utriculata* L
Fuente: Eva Tarango Regis

En las fotografías 9, 10, 11 y 12 se aprecia parte de la diversidad de plantas epífitas que se encuentran en los bosques de San Simón, cuya época de floración es en los

meses de noviembre a febrero. La imagen 10 corresponde a una orquídea del género *Laelia*, que a menudo se encuentran cerca de los cuerpos de agua que hay en el territorio, sin embargo, es un recurso que ha sido sobre explotado para su venta por lo atractivo de las flores. Una forma de conservar este recurso puede ser por medio del turismo de naturaleza, al hacer actividades como senderismo a los lugares donde se encuentra esta especie y tomar fotografías para difundir la importancia de su conservación.

En las fotografías 10, 11 y 12 se observan algunas bromelias, en particular *Tillandsia utriculata* L, especie que es común encontrar en los encinos. Las bromelias son plantas de hábitos terrestres, herbáceas, litófitas, que crecen sobre piedras o bien son epífitas que se desarrollan sobre los árboles. Esta especie se conoce usualmente en la comunidad de San Simón el Alto como “Jarritas”. La principal actividad de turismo rural que puede desarrollarse en torno a este recurso es la fotografía de naturaleza, además la época de floración coincide con la celebración de día de muertos y el surgimiento de otras flores silvestres, por lo que además pueden realizarse algunas actividades en conjunto con estas festividades.



Img.13 Milpa tradicional
Fuente: Eva Tarango Regis



Img.14 Maguey
Fuente: Eva Tarango Regis

En la imagen 13 y 14 se muestran dos terrenos agrícolas. Usualmente los terrenos de cultivo se encuentran cercados con magueyes, ya que también es una comunidad reconocida por la producción de pulque.

Las milpas en San Simón el Alto conservan algunas costumbres tradicionales en la forma de cultivar, ya que en muchos casos están conformadas por policultivos, la especie principal es el maíz y se acompaña de frijol y calabaza, a esta combinación se le conoce usualmente como “La triada mesoamericana”, lo cual permite que las plantas compartan el mismo espacio y los recursos necesarios para su crecimiento (luz, agua, nutrientes), por lo que se vuelve un sistema más eficiente; aunque cada milpa es diferente, ya que cada productor la adapta a sus condiciones.

La importancia de la milpa en los territorios rurales radica en que no sólo es una forma de producir alimentos, sino que se crean productos como el forraje, las plantas medicinales y de ornato etc.

Este recurso resulta fundamental para el agroturismo, para desarrollar actividades como la participación de las labores del ciclo agrícola, conocimiento de los cultivos, recolección de algunas especies de plantas medicinales, cosecha entre otras.



Img.15 Delegación San Simón el Alto
Fuente: Eva Tarango Regis

En esta imagen se observa la delegación de la localidad, la cual se encuentra en el centro de San Simón el Alto y es la representación política y administrativa del ayuntamiento en la comunidad; tiene por objetivo ayudar en el cumplimiento de los reglamentos municipales y el buen gobierno. Es importante para la propuesta ubicar a las autoridades locales para los permisos y facilidades para el desarrollo de cualquier actividad que tenga que ver con la comunidad.



Img.16 Fachada de la Iglesia San Simón el Alto
Fuente: Eva Tarango Regis



Img.17 Iglesia de San Simón Apóstol
Fuente: Eva Tarango Regis

Las imágenes 16 y 17 corresponden a la iglesia principal de la comunidad en honor a San Simón Apóstol. Como se ha mencionado, las festividades más importantes ocurren en los meses de octubre y diciembre en donde se adorna la iglesia con flores naturales, se realizan ceremonias eclesiásticas y la feria del pueblo.

Este recurso cultural puede representar un atractivo para el turismo rural, atrayendo turistas para participar de las festividades y combinar la visita con otras actividades dentro de la comunidad como el agroturismo y turismo de naturaleza.



Img.18 celebración del día de muertos
Fuente: Eva Tarango Regis

Como en muchas comunidades de México, la celebración de día de muertos en San Simón el Alto ocurre del 31 de octubre al 2 de noviembre. Se adornan las tumbas en los panteones y se realizan ofrendas. Una tradición particular que comparte la comunidad de San Simón el Alto con el municipio de Malinalco es la de “los nuevos muertos”, en donde se recuerda a todos los que perdieron la vida entre el 25 de octubre del año anterior y del presente. En el altar de su primer año se incluyen elementos de sus oficios, hobbies, personalidad, etc. Es un festejo que involucra a

los vecinos y amigos, quienes llevan ceras para alumbrar el camino del difunto en su viaje espiritual.

Esta celebración resulta atrayente para las personas de otros lugares, por lo que se reciben visitas y se puede participar de las actividades de día de muertos y para el caso del turismo rural conjuntarlo con otras actividades.

3 Capítulo III Problema y Método de trabajo

3.1 Metodología de Marco Lógico

La metodología de marco lógico es una herramienta de planificación por objetivos que se utiliza en la gestión de proyectos, para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación.

Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: en la identificación y valoración de actividades, en la preparación del diseño de manera sistemática y lógica, en la implementación de los proyectos aprobados y en el monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005).

Para propósito del TTG se utilizaron y adaptaron las etapas de Identificación y Diseño y Formulación. Con base en la propuesta de etapas proyectuales y de ciclos de gestión del gráfico de Gómez Galán y Sainz Ollero (1999), la estructura metodológica del TTG se puede observar a continuación en la figura 3.

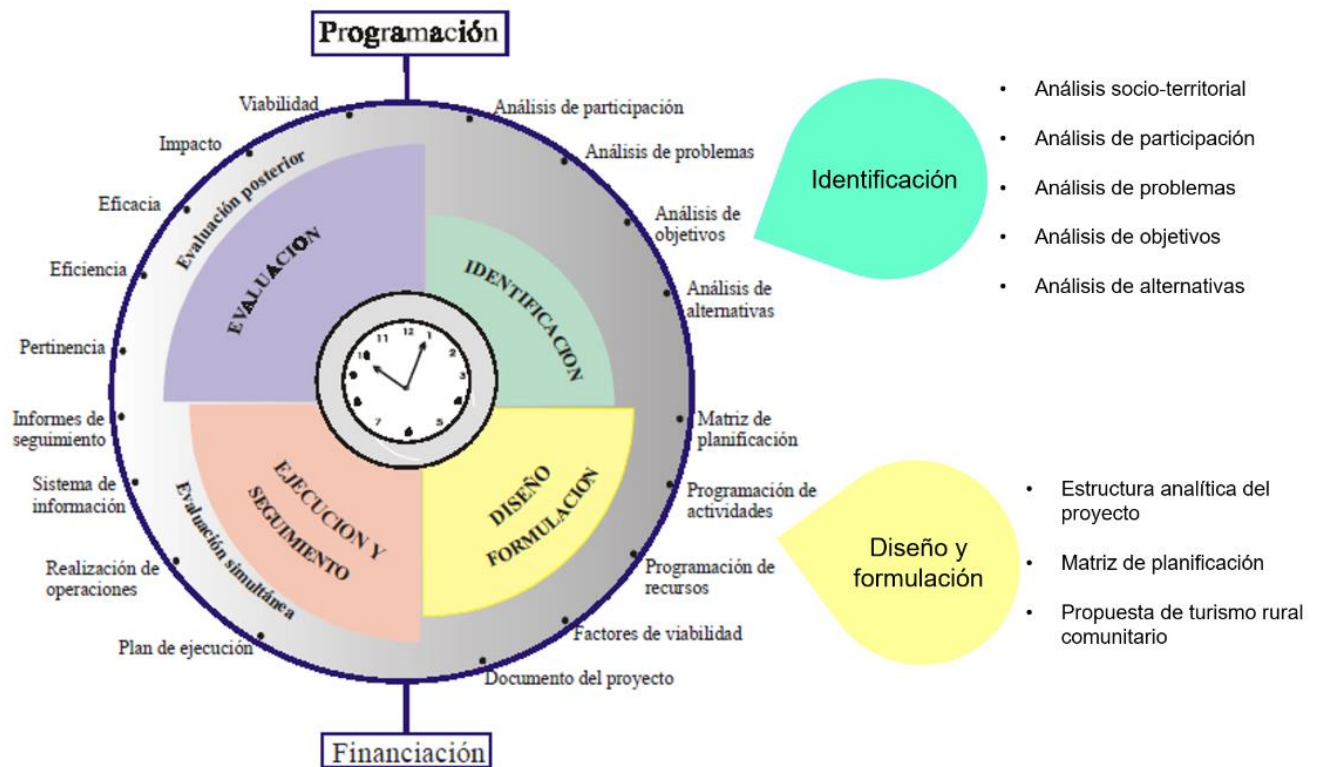


Fig.3 Etapas Proyectuales y ciclos de gestión de la metodología de Marco Lógico. Basado en Gómez Galán, M. Y Sainz Ollero, H. (1999, página 21) (Gómez & Sainz, 1999)

En la figura 3 se presentan las etapas y ciclos de gestión que comprenden el contenido del trabajo, en el capítulo dos se abordó la parte de análisis socio-territorial del apartado de identificación y en este tercer capítulo se abordan las etapas siguientes del primer apartado de la metodología de marco lógico.

3.2 Identificación

En esta primera etapa de la metodología de marco lógico se analiza la situación existente por medio de los análisis de participación, de problemas, de objetivos y de alternativas para crear una visión de la situación deseada y seleccionar la estrategia que se propone aplicar para conseguir esta situación y atender las problemáticas detectadas en el territorio.

3.2.1 Análisis de Participación

Con el análisis de participación se busca tener una visión lo más precisa posible de la realidad social sobre la que se pretende incidir; para ello se realizó un listado de actores del territorio para posteriormente determinar a los beneficiarios directos.

3.2.2 Mapeo de Actores

La técnica de mapeo de actores permite identificar a los actores clave dentro y fuera del territorio, para analizar la importancia e influencia dentro de la propuesta, así como los posibles colaboradores para las etapas futuras. En la tabla III se expone el mapeo de actores, el cual se divide en grupo de actores, nombre del actor clave, rol del actor, criterios y temática relacionada con el actor, que se encuentra señalada con color rojo.

Tabla III Mapeo de Actores Clave San Simón el Alto

Grupo de actores	Actor clave	Rol del actor clave	Criterios	Temática relacionada con el actor
Organizaciones de productores o Asociaciones Gremiales	Asociación de productores de aguacate	Asociación conformada por productores de aguacate de San Simón el Alto con el objetivo de obtener beneficios para el desarrollo de su actividad y buscar capacitación y tecnificación que mejore	<u>Posición:</u> Apoyo <u>Interés:</u> Algún interés <u>Influencia:</u> Alguna influencia	Socio-comunitario, género y/o enfoque diferencial
				Financiera
				Productiva
				Ambiental
				Comercial

		el cultivo, manejo, nutrición y fertilización del aguacate. Puede ser un actor clave para gestionar actividades de agroturismo en las huertas de aguacate.	<u>Puntaje:</u> 2 <u>Tipo de actor:</u> Actor indiferente al proceso, bajo o nulo nivel de articulación	Capacitación y/o difusión de conocimiento Implementación de políticas públicas Investigación Proveeduría (insumos agrícolas etc.) Comunicaciones, herramientas tecnológicas, TIC	
ONG'S y Entidades de Apoyo no gubernamentales	Fundación Comunitaria Malinalco	Su objetivo es potenciar el trabajo comunitario, contribuyendo a que líderes y agentes de cambio adopten habilidades, fuerza y vitalidad para la resolución de sus necesidades, a través de la suma de recursos humanos, económicos, materiales y tecnológicos. FCM es un actor importante ya que apoya proyectos sociales de base comunitaria que propician el desarrollo local en Malinalco.	<u>Posición:</u> Desconocida <u>Interés:</u> Desconocido <u>Influencia:</u> Alguna influencia <u>Puntaje:</u> 2 <u>Tipo de actor:</u> Actor indiferente al proceso, bajo o nulo nivel de articulación	Socio-comunitario, género y/o enfoque diferencial Financiera Productiva Ambiental Comercial Capacitación y/o difusión de conocimiento Implementación de políticas públicas Investigación Proveeduría (insumos agrícolas etc.) Comunicaciones, herramientas tecnológicas, TIC	
			<u>Posición:</u> Apoyo <u>Interés:</u> Mucho interés <u>Influencia:</u> Mucha influencia <u>Puntaje:</u> 9 <u>Tipo de actor:</u> Posible cooperante, alto nivel de articulación con el proceso	Socio-comunitario, género y/o enfoque diferencial Financiera Productiva Ambiental Comercial Capacitación y/o difusión de conocimiento Implementación de políticas públicas Investigación Proveeduría (insumos agrícolas etc.) Comunicaciones, herramientas tecnológicas, TIC	
			<u>Posición:</u> Desconocida <u>Interés:</u> Desconocido	Socio-comunitario, género y/o enfoque diferencial Financiera Productiva Ambiental	
Academia (Universidades, Centros de Investigación y Desarrollo)	Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales	El Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales es un organismo académico de la UAEM fundado con el fin de realizar investigación científica y formar capital humano de alto nivel en las Ciencias Agropecuarias y Rurales. Es un actor importante debido a la capacitación y apoyo para el desarrollo del trabajo terminal de grado.			
	Escuelas de la localidad de San Simón	Instituciones que proveen servicios de educación básica en la comunidad, es un actor que puede desempeñar actividades			

		de comunicación y difusión de la propuesta, así como labores de educación ambiental.	<u>Influencia:</u> Alguna influencia <u>Puntaje:</u> 2 <u>Tipo de actor:</u> Actor indiferente al proceso, bajo o nulo nivel de articulación	Comercial Capacitación y/o difusión de conocimiento Implementación de políticas públicas Investigación Proveeduría (insumos agrícolas etc.) Comunicaciones, herramientas tecnológicas, TIC		
Instituciones públicas del orden Local (estatal/municipal)	Bienes comunales de San Simón el Alto	Tienen como responsabilidad administrar el conjunto de tierras, bosques y aguas, patrimonio de los núcleos de población, que de hecho o por derecho guardan el estado comunal. Representan un actor de suma importancia al estar directamente relacionados con la gestión de los recursos de la comunidad, que son esenciales para el desarrollo de la actividad agroturística.	<u>Posición:</u> Apoyo <u>Interés:</u> Algún interés <u>Influencia:</u> Mucha influencia <u>Puntaje:</u> 8 <u>Tipo de actor:</u> Posible cooperante, alto nivel de articulación con el proceso	Socio-comunitario, género y/o enfoque diferencial Financiera Productiva Ambiental Comercial Capacitación y/o difusión de conocimiento Implementación de políticas públicas Investigación Proveeduría (insumos agrícolas etc.) Comunicaciones, herramientas tecnológicas, TIC		
		Delegados	El delegado Municipal es la representación política y administrativa del Ayuntamiento en sus localidades y debe cumplir y hacer cumplir el Bando de Policía y Buen Gobierno, reglamentos municipales, circulares y demás disposiciones de carácter general dentro de su localidad. Los delegados representan un actor importante en caso de llevar a cabo la propuesta, de igual forma ayudan a tener comunicación con el municipio y proporcionan información importante.	<u>Posición:</u> Desconocida <u>Interés:</u> Desconocido <u>Influencia:</u> Alguna influencia <u>Puntaje:</u> 2 <u>Tipo de actor:</u> Actor indiferente al proceso, bajo o nulo nivel de articulación.	Socio-comunitario, género y/o enfoque diferencial Financiera Productiva Ambiental Comercial Capacitación y/o difusión de conocimiento Implementación de políticas públicas Investigación Proveeduría (insumos agrícolas etc.) Comunicaciones, herramientas tecnológicas, TIC	

	Comité de Agua San Simón el Alto	Se enfoca en la gestión de servicios de aplicación local y comunitaria. Sus objetivos son administrar el agua potable de manera independiente por medio de un sistema desarrollado por la comunidad, lograr cubrir la demanda de agua y mejorar la calidad de este recurso. Este actor es importante ya que administra un recurso indispensable para el desarrollo de la actividad agrícola y actividades humanas.	<u>Posición:</u> Desconocida <u>Interés:</u> Desconocido <u>Influencia:</u> Alguna influencia <u>Puntaje:</u> 2 <u>Tipo de actor:</u> Actor indiferente al proceso, bajo o nulo nivel de articulación.	Socio-comunitario, género y/o enfoque diferencial Financiera Productiva Ambiental Comercial Capacitación y/o difusión de conocimiento Implementación de políticas públicas Investigación Proveduría (insumos agrícolas etc.) Comunicaciones, herramientas tecnológicas, TIC	[Red] [White] [White] [Red] [White] [White] [Red] [Red] [White] [White] [Red] [Red]
	Gobierno Municipal de Malinalco	El mandato constitucional y todos los preceptos jurídicos que enmarcan el quehacer público del ayuntamiento establecen con claridad las obligaciones y responsabilidades de sus autoridades y los ámbitos legales de su competencia: educación y cultura, salud, seguridad y protección pública, obras y servicios públicos, desarrollo socioeconómico, finanzas, asistencia social, medio ambiente, entre otros.	<u>Posición:</u> Desconocida <u>Interés:</u> Desconocido <u>Influencia:</u> Alguna influencia <u>Puntaje:</u> 2 <u>Tipo de actor:</u> Actor indiferente al proceso, bajo o nulo nivel de articulación.	Socio-comunitario, género y/o enfoque diferencial Financiera Productiva Ambiental Comercial Capacitación y/o difusión de conocimiento Implementación de políticas públicas Investigación Proveduría (insumos agrícolas etc.) Comunicaciones, herramientas tecnológicas, TIC	[Red] [Red] [White] [Red] [White] [Red] [Red] [White] [White] [Red] [Red]

Fuente: Elaboración propia

3.2.3 Personas Beneficiarias

La propuesta de turismo rural comunitario está enfocada en beneficiar a las y los pequeños productores agrícolas que, como se expone en el análisis de problemas, representan uno de los sectores desfavorecidos del territorio. Por lo tanto, se busca la revalorización de la vida del campo, procurando el bienestar económico, social y ambiental de la comunidad a través de la articulación armónica de la actividad

turística con los ritmos y prácticas cotidianas campesinas. Sin embargo, la propuesta puede incidir sobre otros sectores dentro de la comunidad (Fig. 4).

Población objetivo de la propuesta de Turismo Rural Comunitario			
Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	Neutrales/excluidos	Perjudicados/ oponentes
- Pequeños productores agrícolas	Grupos socioeconómicos vulnerables - Adultos mayores - Jóvenes sin empleo - Mujeres - Escuelas (niños y jóvenes) - Productores de aguacate	- Personas de la comunidad indiferentes a la propuesta	- Intermediarios de los pequeños productores - Personas en desacuerdo con la propuesta.

Fig.4 Esquema de clasificación de beneficiarios (GTZ, S/F)
 Basado en la clasificación de beneficiarios por categorías de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ)

3.3 Análisis del problema

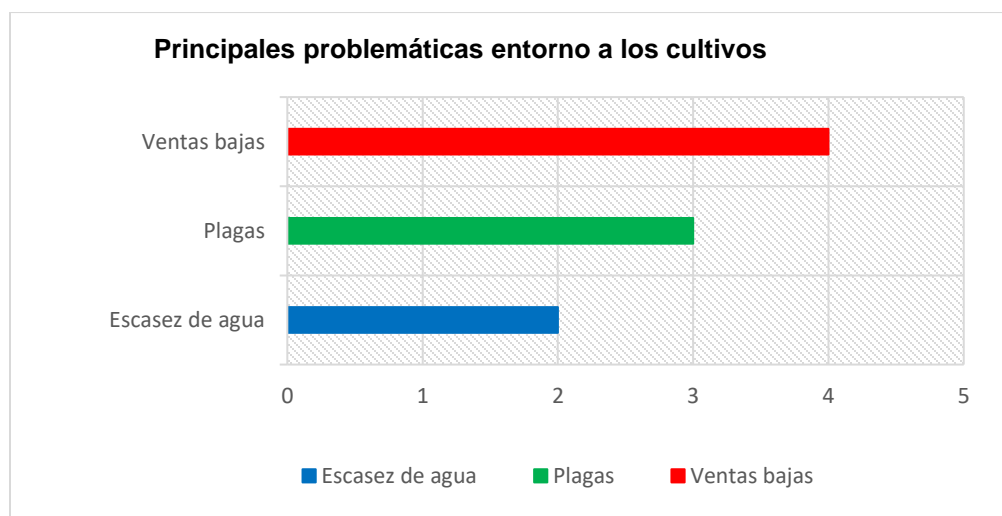
El sur del estado de México es un territorio que se reconoce por la abundante biodiversidad que posee, a pesar de esto, el entorno social se caracteriza por altos niveles de migración y marginación de los territorios rurales. En este contexto se sitúa San Simón el Alto, una localidad alejada de los grandes centros urbanos, cuyo clima templado resulta apto para la actividad agrícola; sin embargo, a pesar de la vocación agrícola de la comunidad, los ingresos de los pequeños productores en muchos casos no son suficientes para cubrir las necesidades básicas. De acuerdo con el diagnóstico y los cuestionarios aplicados² a las y los campesinos de la localidad, se señala que los costos de producción son elevados (insumos, fertilizantes, maquinaria, etc.), los precios de venta de sus productos son bajos y en ocasiones afectados por intermediarios. Otros problemas son la escasez de agua y la presencia de plagas. Por estos motivos, algunos de los agricultores han emigrado

² El diseño del cuestionario aplicado a los productores agrícolas se encuentra en el apartado de anexos

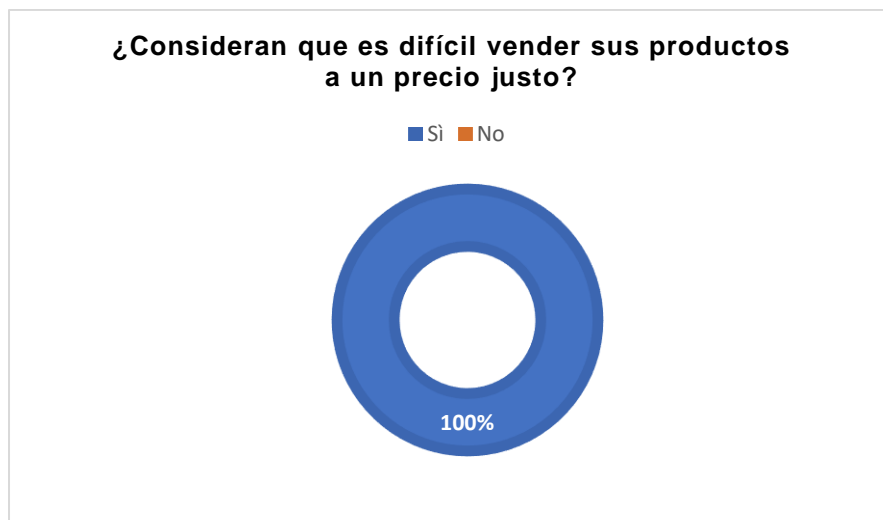
principalmente hacia Canadá y Estados Unidos en busca de mejores condiciones de vida.

Muchos agricultores dentro de la comunidad tienen otras fuentes de ingresos, aunque para los pequeños productores la ganancia principal proviene de la venta de sus cosechas, ya que no existen fuentes alternativas de ingreso a pesar de ser una región con un patrimonio biocultural significativo y con valor paisajístico que podría sustentar alguna actividad de tipo turístico.

En las gráficas siguientes se muestran dos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario aplicado y posteriormente se expone el árbol de problemas correspondiente al apartado de análisis de problemas de la metodología de marco lógico.



Gráfica 1 Problemáticas



Gráfica 2 ¿Consideran que es difícil vender sus productos a un precio justo?

En las gráficas 1 y 2 se muestran los resultados de dos preguntas que incluía el cuestionario que se aplicó a los pequeños productores de la localidad de San Simón, el Alto. Como se ha mencionado, las principales problemáticas en torno a la actividad agrícola tienen que ver con las ventas bajas, la escasez de agua y la presencia de plagas en los cultivos, además de que es difícil vender sus cosechas a un precio justo, principalmente por la presencia de intermediarios y el regateo. Estas respuestas están relacionadas con la principal problemática detectada en el árbol de problemas, la cual tiene que ver con los ingresos económicos bajos o insuficientes para cubrir las necesidades básicas de las y los pequeños productores. Ha resultado de suma importancia el acercamiento con las personas de la comunidad para tener una mejor aproximación a los problemas que afectan su desarrollo y el del territorio.

3.3.1 Árbol de Problemas

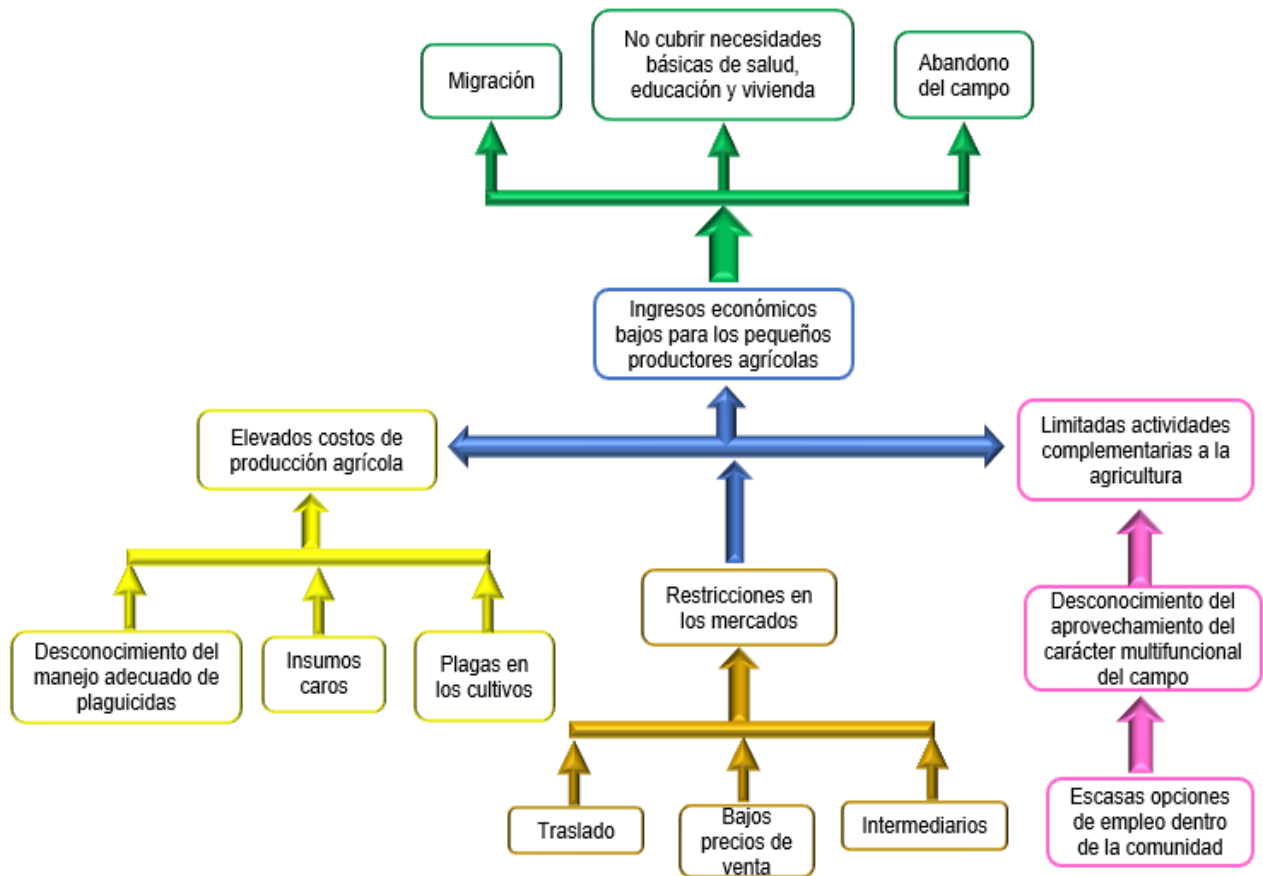


Fig.5 Árbol de problemas

3.4 Análisis de Objetivos

En este apartado de la metodología es importante considerar las problemáticas detectadas para transformarlas en medios u objetivos que se estime son deseados y viables de ser alcanzados. La importancia, además de este análisis de objetivos radica en que a partir de él se deben deducir las alternativas de solución para superar el problema.

3.4.1 Objetivo General del Trabajo Terminal de Grado

Realizar una propuesta de turismo rural comunitario como medio para incrementar los ingresos económicos de las y los pequeños productores agrícolas de San Simón el Alto, para mejorar sus condiciones de vida, sus hogares y la comunidad en general.

3.4.2 Objetivos específicos del Trabajo Terminal de Grado

- Realizar un análisis de los distintos actores dentro y fuera del territorio que pueden incidir en la propuesta y determinar a los principales beneficiarios.
- Efectuar un análisis de problemas del territorio, identificando sus causas y sus efectos.
- Hacer un análisis de las alternativas propuestas para determinar la alternativa viable.
- Diseñar una propuesta de turismo rural comunitario para favorecer el desarrollo local de San Simón el Alto, a partir de la formulación de una matriz de planificación del proyecto.

3.4.3 Árbol de Objetivos

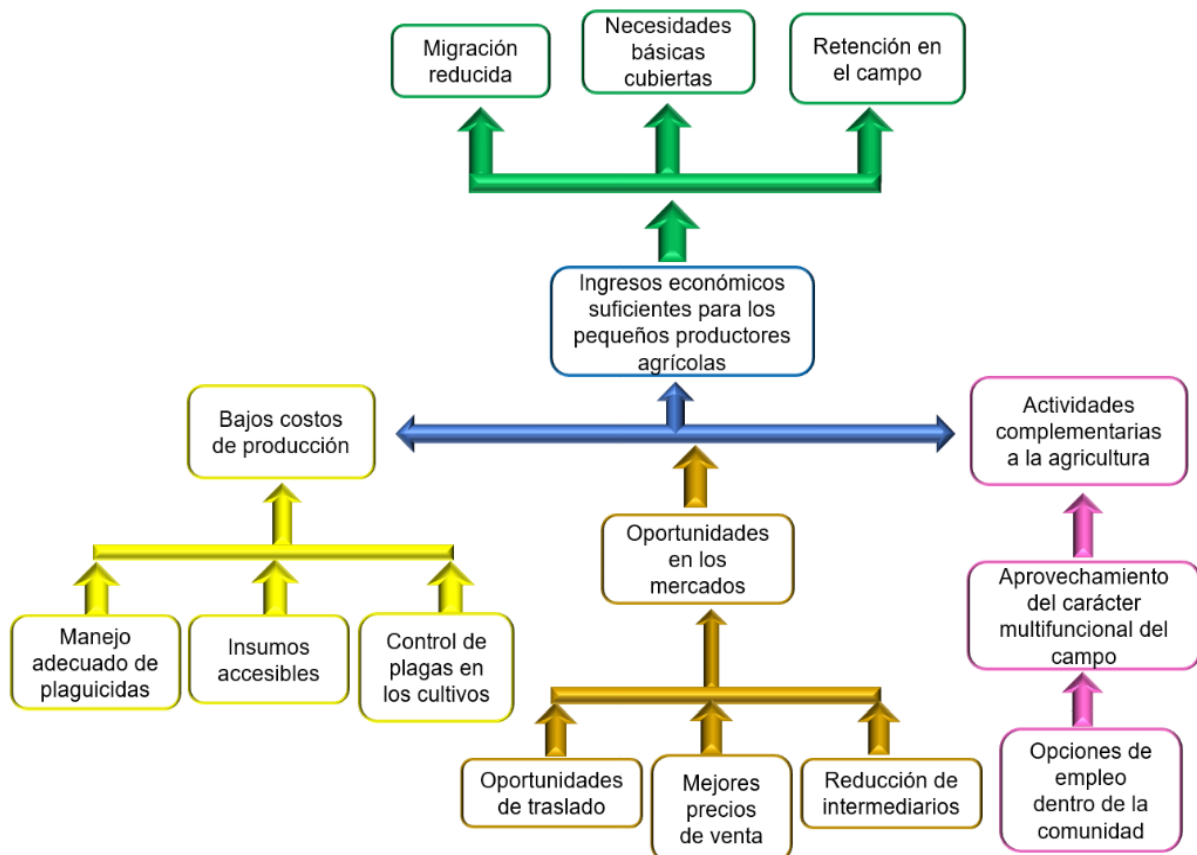


Fig.6 Árbol de objetivos

3.5 Análisis de alternativas

En este apartado se exponen y analizan las alternativas para atender los problemas previamente identificados. De acuerdo con la metodología de marco lógico, se plantean determinadas alternativas analizadas cualitativa y cuantitativamente de acuerdo con criterios como: tiempo, costo, impactos sociales y ambientales, entre otros, para determinar cuál de ellas es viable para hacer frente a los problemas del territorio. El diseño de las tablas de análisis cualitativo y cuantitativo de alternativas se realizó con base en el documento “El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos” (Camacho, 2001).

Tabla IV Análisis cualitativo de alternativas

Criterios	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
	Capacitación a los pequeños productores en temas agrícolas para disminuir los costos de producción (uso correcto de plaguicidas, eficiencia de los cultivos, conocimiento sobre el mercado)	Diseño de una estrategia para venta de productos del campo por vías alternativas al mercado tradicional (internet, ferias, mercados agrícolas, venta directa a turistas)	Propuesta de turismo rural comunitario aprovechando el potencial del territorio
Costo	Medio/Alto	Medio/Bajo	Medio
Tiempo	Medio	Largo	Largo
Concentración sobre los beneficiarios	Media	Alta	Alto
Impacto de género	Bajo	Medio	Alto
Impacto ambiental	Medio/Alto	Medio/Bajo	Medio
Riesgos sociales y económicos	Medio	Medio/Bajo	Medio
Viabilidad	Media/Baja	Media	Media

Tabla V Análisis cuantitativo de alternativas

Criterios	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
	Capacitación a los pequeños productores en temas agrícolas para disminuir los costos de producción (uso correcto de plaguicidas, eficiencia de los cultivos, conocimiento sobre el mercado)	Diseño de una estrategia para venta de productos del campo por vías alternativas al mercado tradicional (internet, ferias, venta directa a turistas)	Propuesta de turismo rural comunitario aprovechando el potencial del territorio
Costo	2	4	3
Tiempo	3	1	1
Concentración sobre los beneficiarios	3	5	5
Impacto de género	1	3	5
Impacto ambiental	4	2	3
Riesgos sociales y económicos	3	4	3
Viabilidad	2	3	3
Total	18	22	23

Tabla VI Descripción de los criterios y ponderación

Criterios	Descripción	Niveles	Calificación (1 la más baja y 5 la más alta)
Costo	Representa los recursos necesarios para financiar la actividad	Bajo	5
		Medio/Bajo	4
		Medio	3
		Medio/Alto	2
		Alto	1
Tiempo	Periodo o duración para llevar a cabo la alternativa	Bajo	5
		Medio/Bajo	4
		Medio	3
		Medio/Largo	2
		Largo	1
Concentración sobre los beneficiarios	Se refiere al efecto/resultado sobre los beneficiarios	Baja	1
		Media/Baja	2
		Media	3
		Media/Alta	4
		Alta	5
Impacto de género	Se refiere a la capacidad para propiciar la igualdad de	Bajo	1
		Medio/Bajo	2

	oportunidades para las mujeres y hombres en el territorio	Medio	3
		Medio/Alto	4
		Alto	5
Impacto ambiental	Se refiere a la alteración o modificación en el medio ambiente que puede causar la implementación de la alternativa	Bajo	1
		Medio/Bajo	2
		Medio	3
		Medio/Alto	4
		Alto	5
Riesgos sociales y económicos	Tiene que ver con todo acontecimiento que sea perjudicial social y económicamente en el territorio	Bajo	5
		Medio/Bajo	4
		Medio	3
		Medio/Alto	2
		Alto	1
Viabilidad	Este criterio se refiere a la probabilidad que existe de llevar a cabo la alternativa con éxito.	Baja	1
		Media/Baja	2
		Media	3
		Media/Alta	4
		Alta	5

De acuerdo con el análisis cuantitativo y cualitativo de alternativas y con el diagnóstico socio-territorial de la localidad de San Simón el Alto, se determinó que la alternativa para atender los problemas detectados es el aprovechamiento del potencial turístico del territorio, por medio del diseño de una propuesta de turismo rural comunitario, expuesta en el capítulo cuatro, correspondiente a la etapa de diseño y formulación de la metodología de marco lógico.

4 Capítulo IV Resultados

4.3 Diseño y Formulación

En esta segunda etapa de la metodología de marco lógico se procede a construir la Estructura Analítica del Proyecto (EAP) y la Matriz de Marco Lógico (MML) una vez seleccionada la alternativa viable y se expone como alternativa seleccionada la propuesta de turismo rural comunitario.

4.1.1 Estructura analítica del proyecto (EAP)

La EAP se realiza previo a la matriz de planificación dentro de la metodología de marco lógico. Su objetivo es la esquematización del proyecto tomando en cuenta los pasos desarrollados previamente.

La EAP (Fig.7) toma como base el esquema del área de proyectos y programación de inversiones del Instituto Latinoamericano del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) (Ortegón, Pacheco y Roura, 2005).

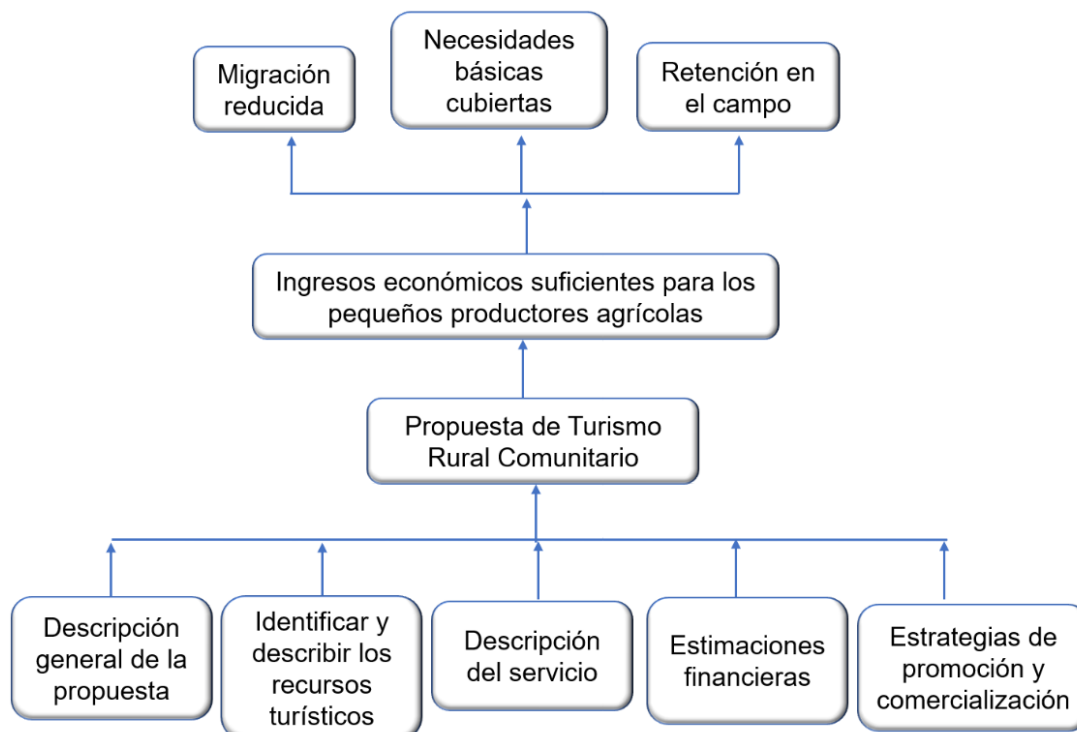


Fig.7 Estructura Analítica del Proyecto

Fuente: Elaboración propia con base en el esquema del Área de proyectos y programación de inversiones, ILPES

4.1.2 Matriz de planificación del proyecto

Tabla VII Matriz de planificación

Resumen narrativo de objetivos		Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Mejorar las condiciones de vida de las y los pequeños productores agrícolas y de la comunidad para disminuir el abandono del campo y la migración	<p>Aumento de un 15% de la retención en el campo a dos años de la implementación de la propuesta.</p> <p>Disminución de la migración de los pequeños productores agrícolas en un 15% a dos años de la implementación de la propuesta.</p> <p>Reducción de un 15% de la población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema.</p>	<p>Encuesta Nacional Agropecuaria INEGI</p> <p>Instituto Nacional de Migración 2025</p> <p>Medición de pobreza a nivel municipal del CONEVAL (2025)</p>	<p>La superficie cultivada aumenta siempre y cuando exista retención en el campo.</p> <p>Disposición de los pequeños productores para aplicar la propuesta de turismo rural siempre y cuando las condiciones económicas, ambientales y de salud permanezcan estables.</p> <p>Motivación de más personas de la comunidad para participar, en medida que la propuesta genere ingresos económicos considerables.</p>
Propósito	Incrementar los Ingresos económicos para las y los pequeños productores agrícolas	En el segundo año de la ejecución de la propuesta 30 pequeños productores agrícolas han aumentado sus ingresos económicos en un 30% mejorando así la calidad de vida.	<p>Indicadores económicos del INEGI</p> <p>Cuestionario aplicado a los pequeños productores agrícolas partícipes del proyecto.</p>	El incremento de los ingresos económicos de los pequeños productores agrícolas se ve reflejando toda vez que se desarrollen adecuadamente las prácticas de turismo rural comunitario diseñadas en la propuesta, y que se tomen en cuenta las bases de la economía social y solidaria.
Componente	Realizar una propuesta de turismo rural comunitario	<p>Incremento de un 20% de la participación de los pequeños productores agrícolas en el proyecto.</p> <p>Aumenta el interés de la comunidad para asociarse y colaborar en el proyecto.</p> <p>Se llevan a cabo los itinerarios diseñados en la propuesta.</p>	<p>Estudio efectuado sobre la muestra representativa</p> <p>Observación directa en la comunidad</p> <p>Registros de ventas</p>	Se lleva a cabo la propuesta siempre que exista disposición de los beneficiarios e involucrados a participar y que las condiciones socioeconómicas, ambientales y de salud lo permitan.

Actividades	Describir de manera general la propuesta	Recursos (recursos necesarios para desarrollar las actividades)	Costos	Decisiones, acciones o circunstancias que pueden afectar la implementación de la propuesta
	Identificar y describir los recursos turísticos	Recursos materiales - GPS - Computadora - Mapas - Software ArcMap y Office	N/A	Conflictos internos por opiniones diversas
	Describir el servicio turístico	- Fotografías - Consulta de libros y otras fuentes de información	N/A	Discrepancia
	Realizar las estimaciones financieras de la propuesta	- Internet	N/A	Desarrollo de otros proyectos
	Elaborar las estrategias de promoción y comercialización			

Fuente: Elaboración propia a partir del esquema del Área de Proyectos y Programación de Inversiones, ILPES.

4.2 Diseño de la propuesta de turismo rural comunitario

4.2.1 Descripción general de la propuesta

El turismo rural comunitario es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo (García, 2017).

La idea central de la propuesta es la prestación de servicios de turismo rural comunitario por medio de itinerarios turísticos, con fundamento en la diversidad natural y cultural de San Simón el Alto. Este tipo de turismo representa desde el lado de la demanda una alternativa para las personas que quieren conocer poblaciones rurales, contribuir a la economía local y al cuidado del medio ambiente, mientras realizan actividades de esparcimiento en sitios con valor paisajístico.

En la industria del turismo constantemente se crean productos y servicios nuevos, con la finalidad de satisfacer las necesidades del turista. El número de personas

que prefieren evitar el contacto con el turismo masivo ha incrementado en los últimos años, y se ha acentuado con la pandemia de COVID-19 (Epullan, 2020).

Los turistas rurales aspiran a disfrutar del campo y la naturaleza con su familia a un costo razonable evitando lugares y formas vacacionales que se encuentran más parecidos a su contexto de vida habitual. Están dispuestos a gastar siempre y cuando ese gasto les signifique algún ahorro o mejor calidad en los servicios, tienen conciencia ecológica y social, desean contribuir a la preservación general del medio en el cual desarrollan sus vacaciones (Epullan, 2020).

El diseño de esta propuesta tiene como objetivo establecer las bases para poder desarrollar un proyecto de turismo rural comunitario, de esta forma se propone la implementación de itinerarios turísticos basados en los recursos y paisajes de la comunidad, con la finalidad de que sea una propuesta beneficiosa para los involucrados.

4.3 Descripción de los recursos turísticos

Los recursos turísticos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un potencial atractivo, es decir todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de esta que puede generar un desplazamiento por motivos esencialmente de ocio (Marín, 2012).

Actualmente, la comunidad de San Simón el Alto no es un destino turístico; sin embargo, se encuentra aproximadamente a 20 minutos en automóvil de la cabecera municipal y pueblo mágico de Malinalco, por lo que puede representar una oportunidad para el desarrollo de la actividad turística rural. Aunado a esto, cuenta con gran diversidad de recursos naturales. Entre los recursos turísticos que pueden resultar de interés para el desarrollo de actividades se encuentran: los recursos agrícolas (las milpas, las huertas de aguacate, de maguey, frutales, desarrollo de actividades agrícolas) y los recursos naturales (ríos, cascadas, montañas, senderos y parajes).

Para elaborar los itinerarios, se tomaron en cuenta los principales recursos con potencial turístico de San Simón el Alto, posteriormente se evaluaron mediante la aplicación de cedulas de recursos turísticos de la Secretaría de Turismo (SECTUR) y se consideraron aquellos atractivos con mejor puntuación de acuerdo con sus características. En la tabla VIII se enlistan los recursos turísticos con su atractivo principal, actividades potenciales, tipo de turismo y unicidad.

Tabla VIII. Recursos turísticos de la localidad de San Simón el Alto

Recurso	Atractivo	Actividades potenciales	Tipo de turismo	Unicidad
Bosque	Contemplación de diversas especies de flora y fauna, aire puro, relajación, paisaje.	- Senderismo - Fotografía de naturaleza - Recolección de hongos	- Turismo de naturaleza - Ecoturismo - Micoturismo	Bosque de coníferas, diversidad de flora, fauna y plantas epífitas.
Cuerpos de agua	Contemplación del paisaje y accidentes geográficos como cascadas y presas, relajación.	- Senderismo - Rappel - Escalada - Fotografía de paisaje	- Turismo de aventura - Turismo de naturaleza	Apreciación del paisaje de montaña. Vistas panorámicas y miradores.
Gastronomía	Degustación de platillos típicos.	- Comidas - Talleres gastronómicos, de preparación de alimentos, mermeladas.	- Turismo rural - Agroturismo	Degustación de platillos locales con insumos agroecológicos de temporada.
Festividades	Tradiciones, feria de la comunidad.	- Contemplación de actividades - Participación en las festividades locales	- Turismo rural - Turismo religioso	Apreciación de tradiciones rurales.
Paisaje (Parajes)	Contemplación de la naturaleza, geografía etc.	- Senderismo - Contemplación -Fotografía de paisaje	- Turismo rural - Turismo de naturaleza	Apreciación del paisaje de montaña y de transición de ecosistemas (Ecotono).
Clima	Disfrute de clima templado subhúmedo con temperatura promedio anual de 23° C.	- Estancia - Disfrute	- Turismo de naturaleza - Turismo de salud	La calidad del aire se encuentra la mayor parte del año de buena a regular de acuerdo con el IMECA.

Los recursos turísticos evaluados fueron georreferenciados en un mapa del territorio (Fig.9) para posteriormente diseñar los itinerarios turísticos con base en los resultados de las cédulas aplicadas y las distancias evaluadas en el mapa.

4.3.1 Atractivos potenciales

Los recursos turísticos originan atractivos turísticos; tanto como los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos. Este proceso de transformación del recurso en atractivo consiste en hacer que el recurso sea conocido y sea visitable. Identificar un recurso supone acciones de reconocimiento y valoración. Hacer visitable un recurso o facilitar la experiencia turística implica la provisión de instalaciones, adecuaciones etc. De esta forma se puede referir a que los atractivos turísticos son recursos turísticos convertidos (Navarro, 2015).

Se aplicaron cédulas de la secretaría de turismo para evaluar los recursos turísticos localizados en la comunidad de San Simón el Alto, y detectar posibles atractivos turísticos. Se valoraron aspectos como: señalización, accesibilidad, limpieza e imagen, servicios básicos, cercanía de servicios de alimentación, etc.

El resultado de los sitios evaluados se expone en la siguiente tabla.

Tabla IX. Resultados de la evaluación de recursos turísticos

Áreas de Bosque		
Aspectos evaluados	Si cuenta con ese aspecto	No cuenta con ese aspecto
Señalización externa		1
Señalización interna		1
Accesibilidad	1	
Accesibilidad para personas con capacidades diferentes		1
Limpieza e imagen	1	
Sanitarios		1
Alimentación	1	
Singularidad	1	
Seguridad	1	
Comunicación	1	
Total	6	4
Cuerpos de Agua		
Aspectos evaluados	Si cuenta con ese aspecto	No cuenta con ese aspecto
Señalización externa		1
Señalización interna		1
Accesibilidad	1	

Accesibilidad para personas con capacidades diferentes		1
Limpieza e imagen	1	
Sanitarios		1
Alimentación	1	
Singularidad	1	
Seguridad	1	
Comunicación	1	
Total	6	4
Gastronomía		
Aspectos evaluados	Si cuenta con ese aspecto	No cuenta con ese aspecto
Señalización externa	N/A	N/A
Señalización interna	N/A	N/A
Accesibilidad	N/A	N/A
Accesibilidad para personas con capacidades diferentes	N/A	N/A
Limpieza e imagen	N/A	N/A
Sanitarios	N/A	N/A
Alimentación	1	
Singularidad	1	
Seguridad	1	
Comunicación	N/A	N/A
Total	3	0
Festividades e iglesias		
Aspectos evaluados	Si cuenta con ese aspecto	No cuenta con ese aspecto
Señalización externa		1
Señalización interna		1
Accesibilidad	1	
Accesibilidad para personas con capacidades diferentes	1	
Limpieza e imagen	1	
Sanitarios	1	
Alimentación	1	
Singularidad		1
Seguridad	1	
Comunicación	1	
Total	7	3
Paisajes (Parajes)		
Aspectos evaluados	Si cuenta con ese aspecto	No cuenta con ese aspecto
Señalización externa		1
Señalización interna		1
Accesibilidad	1	
Accesibilidad para personas con capacidades diferentes		1
Limpieza e imagen	1	
Sanitarios		1
Alimentación	1	
Singularidad	1	
Seguridad	1	

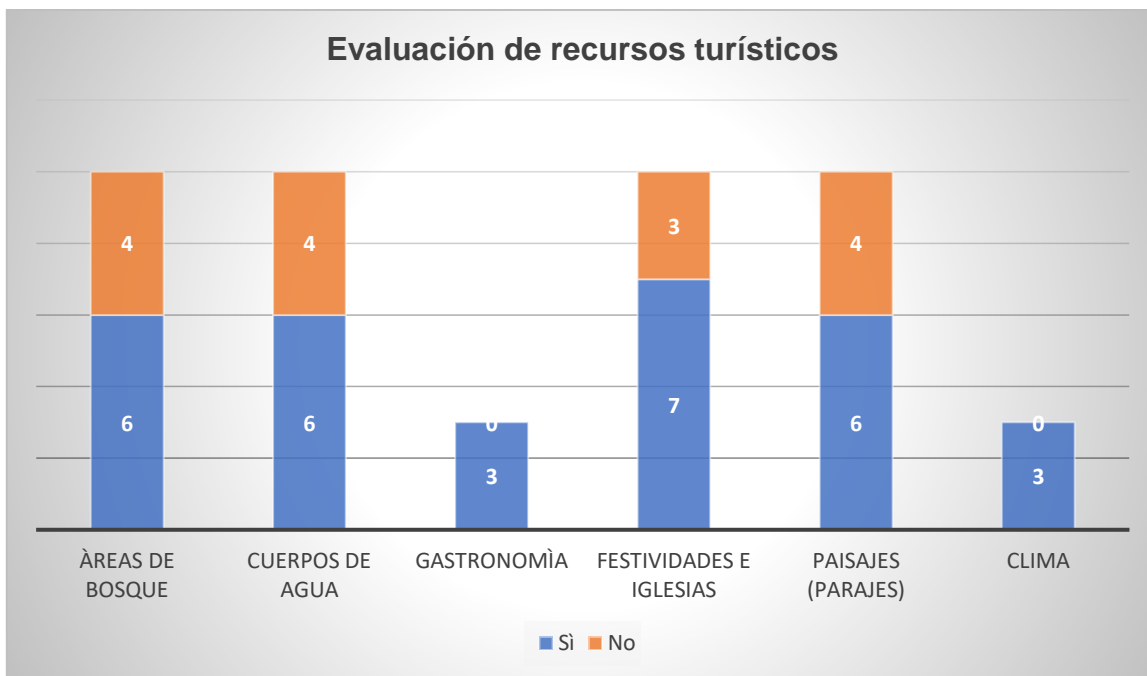
Comunicación	1	
Total	6	4
Clima		
Aspectos evaluados	Si cuenta con ese aspecto	No cuenta con ese aspecto
Señalización externa	N/A	N/A
Señalización interna	N/A	N/A
Accesibilidad	N/A	N/A
Accesibilidad para personas con capacidades diferentes	N/A	N/A
Limpieza e imagen	N/A	N/A
Sanitarios	N/A	N/A
Alimentación	N/A	N/A
Singularidad	1	
Seguridad	1	
Comunicación	1	
Total	3	0

Fuente: Elaboración propia

Con base en los resultados de las cédulas se muestra en la tabla X los recursos que cuentan con aspectos importantes para ser parte de los atractivos que conforman el producto turístico.

Tabla X Evaluación de recursos turísticos

Recurso	Si (número de aspectos con los que cuenta)	No (número de aspectos con los que no cuenta)
Áreas de Bosque	6	4
Cuerpos de Agua	6	4
Gastronomía	3	0
Festividades e Iglesias	7	3
Paisajes (Parajes)	6	4
Clima	3	0



Grafica 3. Evaluación de recursos turísticos

Los resultados muestran que en general los recursos evaluados tienen potencial de aprovechamiento turístico. En la mayoría de los casos los aspectos con los que no cuentan tienen que ver con señalización y accesibilidad para personas con capacidades diferentes, por lo que son cuestiones que se pueden atender para transformarlos en atractivos turísticos y mejorar la calidad de los servicios de turismo rural.

4.4 Descripción del servicio

Se han diseñado itinerarios de turismo de naturaleza y de agroturismo, como parte del turismo rural comunitario. Con base en la actividad agrícola del territorio y los recursos naturales, algunas de las actividades que pueden desarrollarse son: observación y participación de actividades agrícolas, talleres gastronómicos, talleres de preparación y uso de medicina tradicional, fotografía rural y de naturaleza, recolección de hongos silvestres, senderismo etc. En este apartado se describen los itinerarios que se han diseñado, tomando en cuenta que, en algunos casos, las actividades se encuentran sujetas a la temporalidad. Es importante mencionar que los itinerarios pueden ajustarse de acuerdo con la época del año, la disponibilidad y preferencia de los turistas y las actividades de los productores y

habitantes de la comunidad, sin embargo, representan un ejemplo de cómo puede llevarse a cabo el turismo rural comunitario.

Para la reservación del servicio, se propone manejar al comienzo del proyecto una página de Facebook de las autoridades comunales de San Simón el Alto, en donde se comparta la información de los itinerarios y se pueda dar seguimiento a las reservas e inquietudes de los turistas. De acuerdo con los principios del turismo rural y la capacidad de carga ambiental se sugiere operar con un mínimo de una persona y un máximo de 10 a 15 personas, teniendo en cuenta la disponibilidad de los guías y/o productores para el acompañamiento de las actividades. El contacto con la comunidad también se puede realizar por medio de aliados clave como operadoras turísticas, hoteles y la Dirección Municipal de Turismo en Malinalco. Esto puede analizarse con mayor precisión en cuanto se implemente el proyecto.

De manera general se sugiere que el proceso de prestación del servicio sea el siguiente:

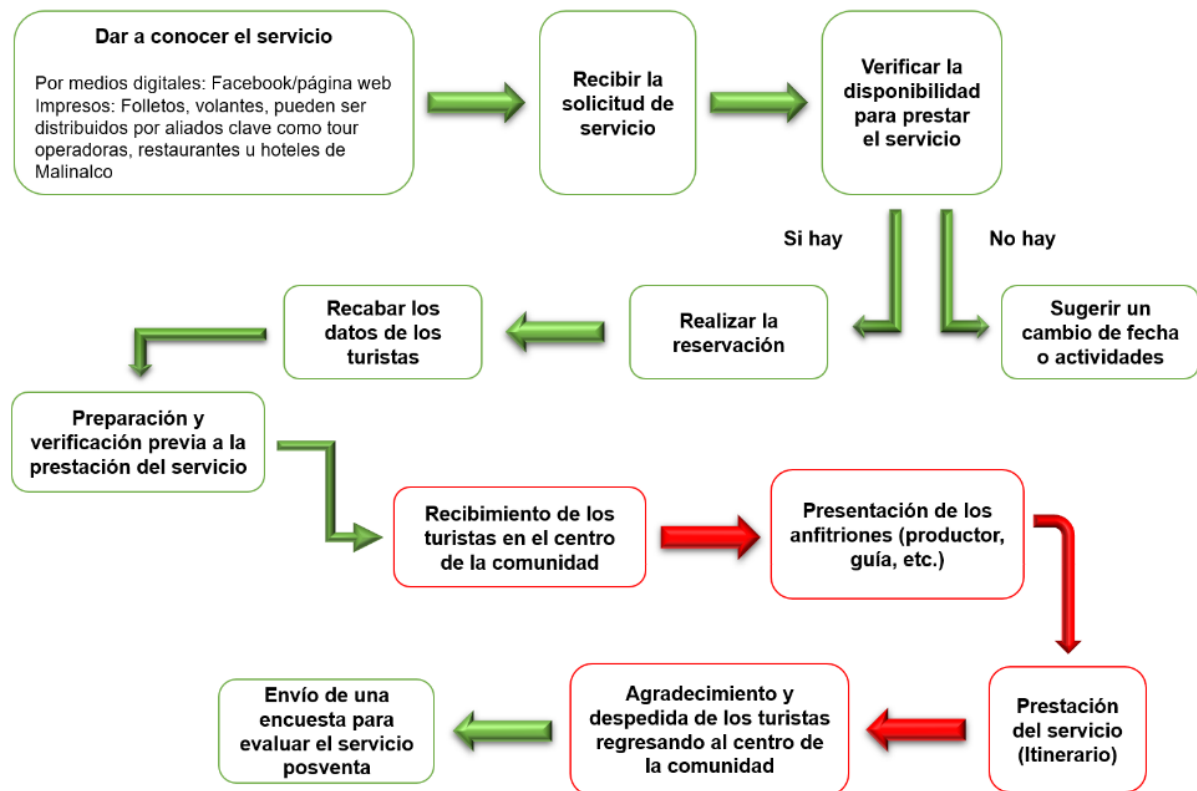


Fig.8 Descripción del proceso de prestación del servicio

Para el diseño de los itinerarios se tomaron en cuenta los sitios potenciales para desarrollar actividades de agroturismo y turismo de naturaleza, se referenciaron geográficamente las milpas, parajes, áreas de bosque, cuerpos de agua y destinos naturales atractivos y se elaboró un mapa de recursos turísticos potenciales (Fig.9).

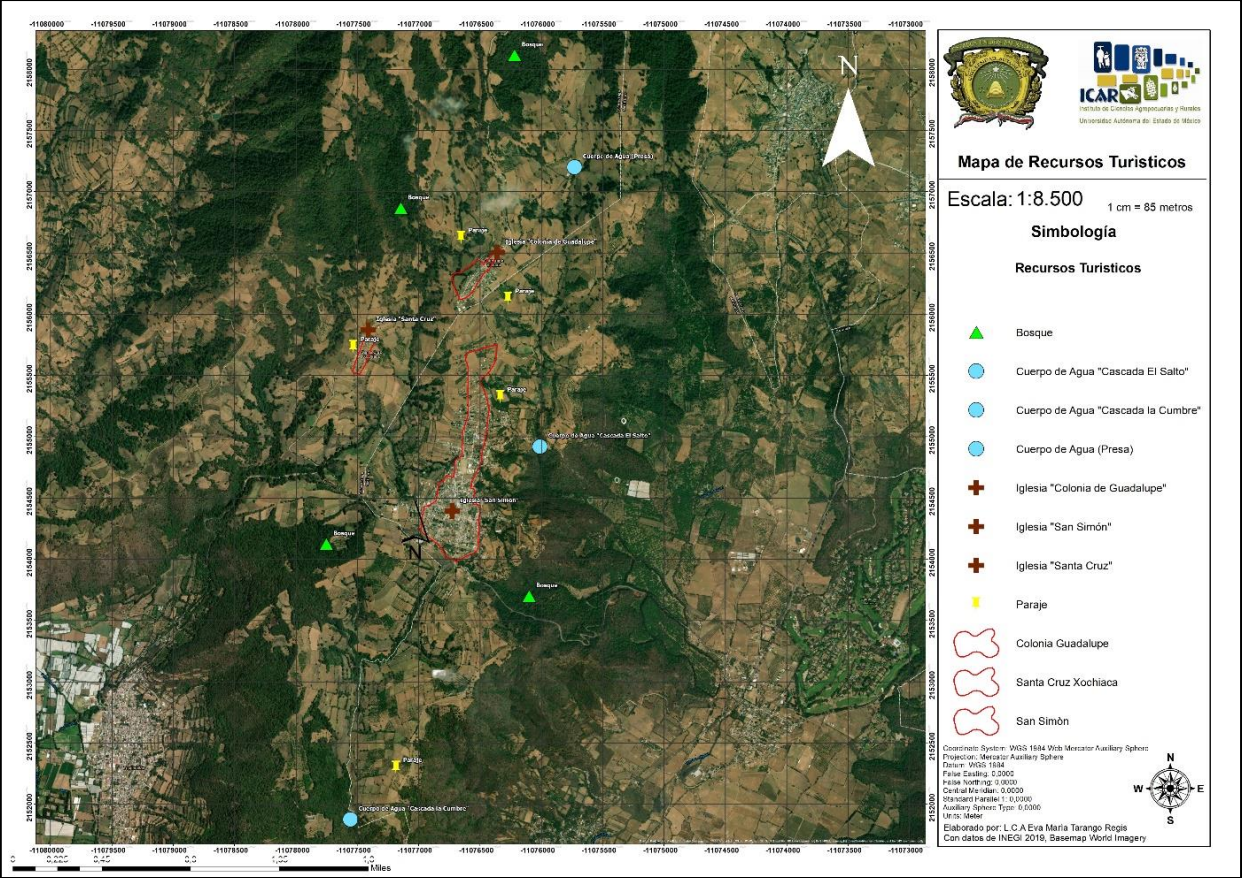


Fig.9 Mapa de Recursos Turísticos

Con base en los recursos turísticos localizados en el mapa (Fig.9) se diseñaron los siguientes itinerarios de turismo rural.

Tabla XI Itinerario de Agroturismo

Itinerario 1 (Agroturismo)		
Horario	Actividad	Descripción de la actividad
9:00 am	Recibimiento	Bienvenida en el centro de la comunidad de San Simón el Alto.
9:20 am	Desayuno	Desayuno en una casa de la comunidad, con platillos de temporada y productos de la región.
10:00 am	Senderismo	Senderismo nivel básico (menor a 12 km) traslado a la cascada "El Salto" y visita a algunos parajes de la comunidad, acompañados de un

		guía/productor de la localidad para interpretar el paisaje y el territorio.
2:00 pm	Visita a una milpa tradicional	Visita a alguna milpa o huerta de aguacate de algún productor de la zona, explicación de los cultivos y participación de las actividades de acuerdo con el ciclo agrícola.
3:30 pm	Comida	Comida en una casa de la localidad con platillos de temporada y productos de la región.
4:30 pm	Término del Itinerario	Regreso al centro de la localidad, despedida del turista y agradecimiento.

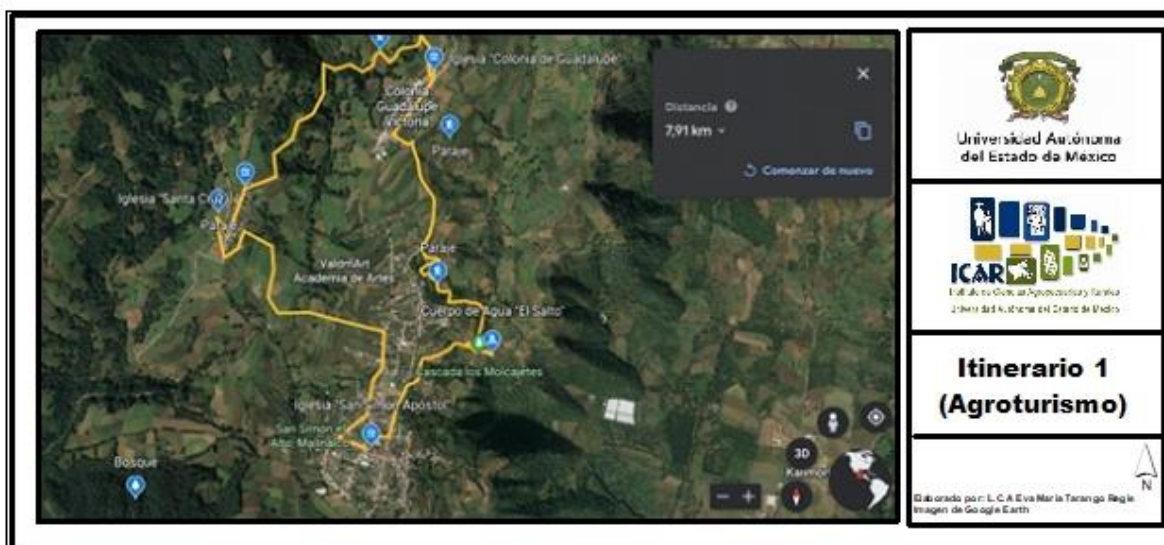


Fig.10 Itinerario 1

Tabla XII Itinerario de Turismo de Naturaleza

Itinerario 2 (Turismo de Naturaleza)		
Horario	Actividad	Descripción de la actividad
9:00 am	Recibimiento	Bienvenida en el centro de la comunidad de San Simón el Alto.
9:20 am	Desayuno	Desayuno en una casa de la comunidad, con platillos de temporada y productos de la región.
10:00 am	Senderismo	Senderismo nivel medio (entre 12 – 17 kilómetros) visita a las zonas boscosas de la comunidad, paisajes y los cuerpos de agua más representativos, se pueden realizar actividades como fotografía de paisaje y recolección de hongos en temporada de lluvias, apreciación de plantas epifitas y flora y fauna de la zona. El recorrido está a cargo de un guía o productor de la localidad.
1:00 pm	Visita al Bosque	
3:30 pm	Comida	Comida en una casa de la localidad con platillos de temporada y productos de la región.

4:30 pm	Término del Itinerario	Regreso al centro de la localidad, despedida del turista y agradecimiento.
---------	------------------------	--

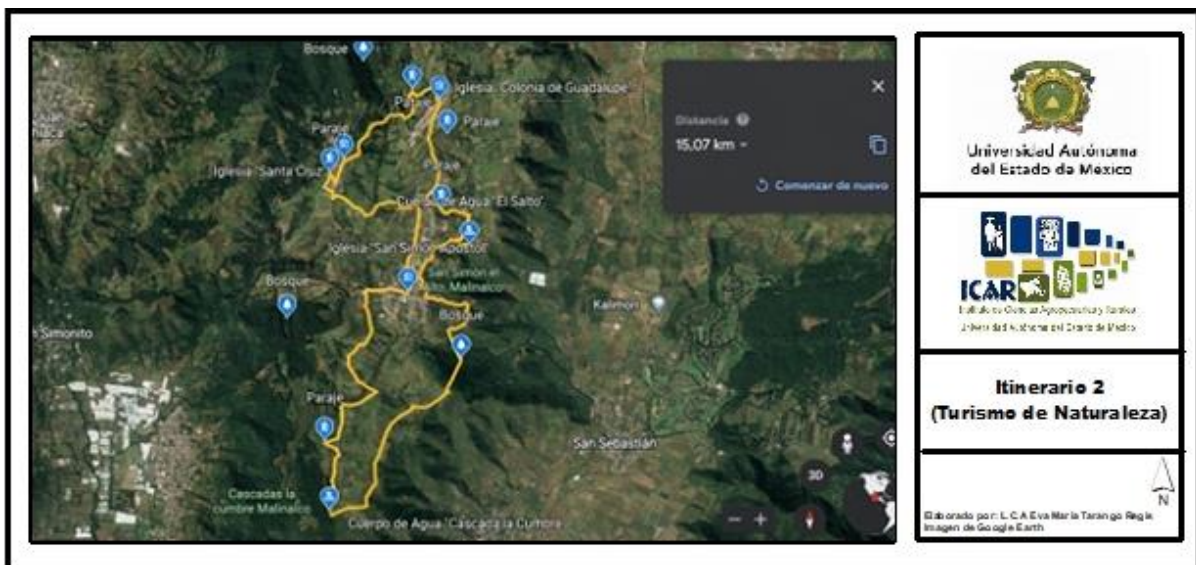


Fig.11 Itinerario 2

4.4.1 Estructura organizacional

Para llevar a cabo la propuesta de turismo rural comunitario, es necesario contar con un esquema organizacional del equipo de trabajo para brindar los servicios turísticos; esto permite agrupar las diferentes áreas y funciones de las personas de la comunidad que deseen participar.

Para iniciar con la operación de las actividades se sugiere establecer un grupo de trabajo pequeño, encabezado por las autoridades locales, en particular el Comité de Bienes Comunes.

El escenario deseable es que en medida que crezca el proyecto puedan participar y beneficiarse más personas de la comunidad.

Se propone iniciar con cuatro áreas básicas para la ejecución de la propuesta.

1.- Área administrativa; a cargo del Comité de Bienes Comunes. Encargados de determinar si se lleva a cabo la propuesta y de ser así, facilitar el trabajo en equipo para la comunidad, administrar los recursos del proyecto y delegar responsabilidades.

2.- Área de servicios de alimentación; personas de la comunidad en general que deseen participar para brindar los servicios de alimentación a los turistas.

3.- Área de ventas y manejo de redes sociales; personas de la comunidad en general que quieran participar en la propuesta y tengan facilidad para el manejo de las tecnologías de la información e interés por difundir el proyecto.

4.- Área operativa; guías y productores que desarrollen alguna actividad agrícola, que posean milpas, huertas de aguacate o tengan conocimiento de los recursos naturales de la zona, o bien que tengan la intención de conocerlos y capacitarse para participar como guía de turistas.

Es importante mencionar que de acuerdo con los principios de la economía social y solidaria que sustentan la propuesta, esta estructura organizacional no tiene relaciones jerárquicas, sino más bien complementarias unas con otras. En este sentido, se recomienda que sea el Comité de Bienes Comunales de San Simón el Alto, el que esté a cargo de implementar la propuesta, ya que simboliza la estructura social que representa a la comunidad y que puede propiciar el cooperativismo.

De acuerdo con la Ley Agraria (1992), el Comisariado de Bienes Comunales es el órgano encargado de ejecutar y hacer cumplir los acuerdos tomados por la asamblea, así como de la representación y gestión administrativa del ejido, lleva la representación jurídica del núcleo agrario ante terceros con fundamento en los acuerdos tomados por la asamblea legalmente constituida.

El comité de bienes comunales se integra por:

- Presidente
- Secretario
- Tesorero

Propietarios y sus respectivos suplentes; asimismo puede contar con las comisiones y secretarios auxiliares que señale el reglamento interno o estatuto comunal.

De acuerdo con el artículo 33 de la Ley Agraria son facultades y obligaciones del comisariado:

- Representar al núcleo de población ejidal y administrar los bienes comunes en términos que rige la asamblea con las facultades de un apoderado general para actos de administración, pleitos y cobranzas.
- Procurar que se respeten estrictamente los derechos de los ejidatarios.
- Convocar a la asamblea en los términos de la ley.
- Cumplir con los acuerdos que se toman en la asamblea.
- Dar cuenta a la asamblea de las labores efectuadas y del movimiento de fondos, así como informar a ésta sobre los trabajos de aprovechamiento de las tierras de uso común y el estado en que se encuentran.

De acuerdo con el artículo 37 de la Ley Agraria los miembros del comisariado y del consejo de vigilancia, así como sus suplentes, son electos en asamblea mediante voto secreto y el conteo y revisión pública e inmediata.

En dicho artículo se señala que, en caso de empate, la votación deberá repetirse y si se volviese a empatar se asignarán los puestos por sorteo entre los candidatos que hubiesen obtenido el mismo número de votos.

En tanto el artículo 39 menciona que los integrantes del comisariado y del consejo de vigilancia durarán tres años en sus funciones. Al término de su gestión no podrán ser electos para ningún cargo dentro del ejido, sino hasta que haya transcurrido un lapso igual al que estuvieron en ejercicio de sus funciones; es decir tres años. Una vez elegidos los miembros del comisariado se recomienda que se inscriba el acta de asamblea en donde se toma el acuerdo de elección de los órganos de representación ante el Registro Agrario Nacional (FIFONAFE, 2010).

Dentro de esta forma de organización comunal, la propuesta de turismo rural comunitario busca ser una alternativa para el desarrollo local de San Simón el Alto, tomando como base los preceptos de la economía social y solidaria. Así pues, la comunidad puede aprovechar los bienes y recursos que poseen como derecho de todos los miembros de la localidad para obtener beneficios sociales, ambientales y económicos de manera colectiva en coordinación con el comité de bienes comunales.

4.5 Estimaciones financieras

En este apartado se muestran algunas opciones de financiamiento para desarrollar la propuesta de turismo rural comunitario. De igual forma se realizan algunas proyecciones a partir de las ventas de acuerdo con escenarios planteados. Es importante mencionar que una vez que se tome la determinación de aplicar la propuesta, se puede gestionar este apartado con el Comité de Bienes Comunes y las personas partícipes del proyecto para tener un mejor acercamiento con el presupuesto y las alternativas de financiamiento.

En toda iniciativa de desarrollo social el financiamiento disponible resulta crucial. Derivado de ello, se tienen que identificar las fuentes financieras de recursos económicos para la puesta en marcha de la propuesta. Esto implica también inversiones monetarias y no monetarias que son necesarias. Por lo anterior es importante conocer las reglas de operación de los programas públicos, presupuestos de egresos de los gobiernos municipales, estatales y nacional, convocatorias públicas y demás opciones de financiamiento del sector público o privado (Herrera, 2015).

También se sugiere desarrollar un presupuesto participativo, como mecanismo para que el pueblo intervenga de manera activa en el diseño del presupuesto, para decir en qué y cómo se gastará el dinero generado a partir de sus impuestos y cómo se manejarán los recursos del proyecto para que sea equitativo y democrático.

En este caso, los presupuestos participativos son un ejemplo de cómo se pueden realizar ejercicios de planeación desde la base social. Algunas de las fuentes de financiamiento que usualmente se utilizan son las siguientes: (Herrera, 2015).

- 1.- Recursos propios. Se trata de aportaciones propias monetarias y no monetarias (aportaciones en especie, trabajo etc.)
- 2.- Subsidios. Recursos complementarios provenientes del gobierno, no son reembolsables.
- 3.- Donativos. Recursos provenientes de donantes del sector social o privado para la puesta en marcha de proyectos, y aportes voluntarios de la población en general.

4.- Crédito. Préstamos otorgados a tasas comerciales o preferenciales del sector público y privado.

5.- Aportaciones en especie. Son aportaciones no monetarias, estas aportaciones pueden ser a través del voluntariado, servicio social u otras modalidades de apoyo y solidaridad. Se trata de aportaciones en bienes o servicios gratuitos.

6.- Cooperación internacional. Financiamiento de proyectos provenientes de agencias de cooperación internacional, fundaciones, bancos o empresas de responsabilidad social.

Es de consideración que los gestores del proyecto deben determinar cuál es la mejor opción para financiar la propuesta, sin embargo, al tratarse de una propuesta de base comunitaria a partir de los recursos del territorio y el trabajo en equipo, no se requiere de una gran inversión económica. Desde la perspectiva de la economía social y solidaria la propuesta debe ser asequible tanto para los encargados del proyecto como para los visitantes³

4.5.1 Proyección de ventas

Para elaborar la proyección de ventas se plantearon tres escenarios posibles de desarrollo de la actividad turística en San Simón el Alto. Para ello se consultaron algunos ejemplos de turismo rural comunitario con respecto a las visitas que reciben en promedio estos lugares. También se contempló que la disponibilidad de personal al comienzo puede ser limitada y que sería un destino turístico nuevo. Es importante señalar que la presente proyección muestra un ejemplo de las ventas que se podrían obtener por llevar a cabo los itinerarios, sin embargo, esto va a depender de otros factores como la difusión de la propuesta, la organización de la comunidad, la calidad y atención en los servicios etc. No obstante, se presenta una proyección de los ingresos económicos que podrían obtenerse.

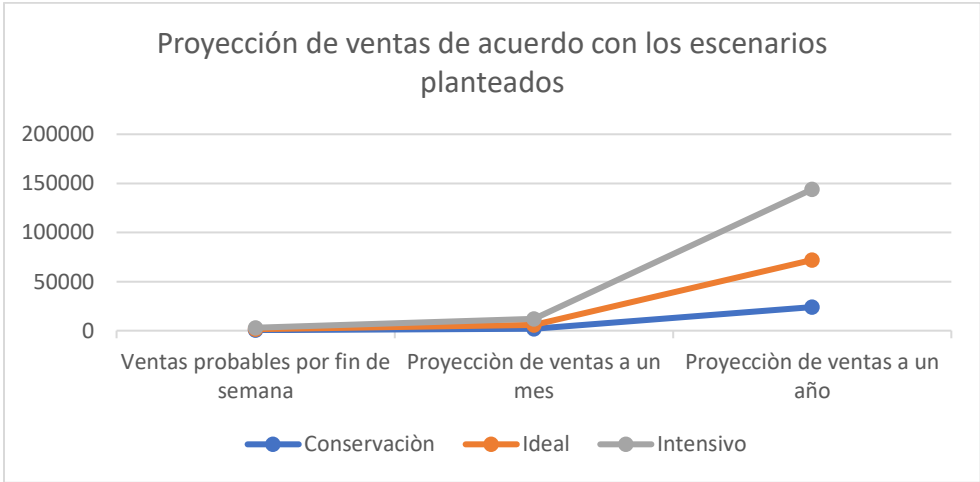
³ Se sugiere consultar Herrera, F. (2015). *Proyectos Sociales diseño y gestión para el desarrollo local y rural*. Editorial MNEMOSYNE. Buenos Aires. Capítulo 8. El presupuesto del proyecto. [<http://hdl.handle.net/20.500.11799/49187>]

Los referidos escenarios son: (a) el escenario de conservación en donde se pueden atender dos visitantes por fin de semana; (b) el ideal, donde se atienden a seis visitantes; y (c) el intensivo con 12 visitantes por fin de semana. De acuerdo con estos escenarios se presenta la proyección de ventas a un mes y a un año teniendo en cuenta las ventas de un sólo itinerario.

El precio de los itinerarios para los turistas oscilaría desde \$250.00 a \$500.00 por persona, dependiendo de las actividades a realizar y de los recursos necesarios para las mismas. Se recomienda cotizar los insumos necesarios para llevar a cabo las actividades y los servicios de alimentación y de esta forma establecer el precio final y una proyección de ventas con mayor precisión. Para exponer el siguiente ejemplo se estableció un precio de \$250.00 por persona por itinerario.

Tabla XIII Proyección de ventas de acuerdo con los escenarios planteados

Escenario	Costo del itinerario (por persona)	Ventas probables por fin de semana	Ventas probables por mes	Total, de ingresos por mes	Proyección a un año
Conservación	\$250	2	8	\$2000	\$24,000
Ideal	\$250	6	24	\$6000	\$72,000
Intensivo	\$250	12	48	\$12000	\$144,000



Gráfica 4 Proyección de ventas

De acuerdo con estas proyecciones se puede realizar una estimación del ingreso complementario que se obtendría por la implementación de los itinerarios. Tomando

en cuenta el escenario ideal, se obtendría un ingreso extra de \$6,000.00 al mes por itinerario, en el cual podrían beneficiarse tres personas partícipes de las actividades; para el caso de las personas que brindan servicios de alimentación el porcentaje de ganancias debe ser mayor por los insumos que se necesitan para la preparación de los alimentos, por lo que se sugiere se realicen cuidadosamente los cálculos de los costos para establecer un precio justo.

Para este ejemplo, se puede mencionar que la ganancia para los productores que brinden servicios de guía podría ser de \$2000.00 mensuales, siguiendo las premisas anteriores.

Como se ha identificado en el apartado de análisis de problemas, los ingresos económicos que los pequeños productores obtienen por el desarrollo de las actividades agrícolas no son suficiente para cubrir las necesidades básicas. Aunque no se tiene la cifra del ingreso que obtienen los pequeños productores, en los cuestionarios aplicados se menciona que los precios de venta de sus cosechas son bajos, en ocasiones tienen que lidiar con plagas, los insumos y agroquímicos son costosos y tienen que destinar una parte de sus ganancias a la reinversión.

De acuerdo con el Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero de México 2012, existen 5.3 millones de productores de diferentes tamaños, denominados *Unidad Económica Rural* (UER), que para su análisis se agruparon en seis estratos (SAGARPA, 2012).

Tabla. XIV Estratos de UER en el sector Rural y Pesquero

Estratos	Ingreso anual promedio
E1: Familiar de subsistencia sin vinculación al mercado	\$4,246
E2: Familiar de subsistencia con vinculación al mercado	\$32,885
E3: En transición	\$96,574
E4: Empresarial con rentabilidad frágil	\$177,617
E5: Empresarial pujante	\$562,433
E6: Empresarial dinámico	\$11,700,000

Fuente: Elaboración del CEDRSSA con datos de SAGARPA Y FAO 2012

El primer estrato de UER conocido como Familiar de subsistencia sin vinculación al mercado (E1), se caracteriza por no presentar ingresos por ventas. Su producción se destina para el autoconsumo y no al mercado; más del 60% de estos productores se ubican, principalmente, en localidades de alta y muy alta marginación en ocho Estados de la República Mexicana: Chiapas, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Oaxaca, Puebla y Veracruz. Los principales problemas del presente estrato son: su bajo nivel de ingresos y escaso desarrollo de capital humano que, en conjunto, provocan una condición de pobreza generalizada.

El segundo Estrato de UER, Familiar de subsistencia con vinculación al mercado (E2), se caracteriza por tener un excedente pequeño de producción agropecuaria y pesquera, por vender su fuerza de trabajo fuera del sector rural (tiendas, tortillerías, etc.) y por sus bajos ingresos, donde se está en situación de pobreza. El 83.5% presenta ingresos netos anuales menores a \$32,885.00. Ello representa limitaciones para emprender o desarrollar actividades que generen un ingreso que garanticen el desarrollo integral de la familia. Para el tercer Estrato, En transición (E3), los ingresos son suficientes para cubrir las necesidades básicas de la familia. Estas unidades de producción ya son consideradas empresas, por lo tanto, los productores se enfrentan a problemas relacionados con el mantenimiento de su pequeño negocio, teniendo por objetivo mejorar su rentabilidad. El cuarto Estrato, Empresarial con rentabilidad frágil (E4), son quienes desarrollan tres actividades principales: agrícolas, que representan el 46.8%; pecuarias con un 29.9%; y no agrícolas con 8.0% del total. Su principal problema es la rentabilidad frágil aunada de la baja capacidad de gestión empresarial, el bajo nivel tecnológico, la degradación de los recursos naturales y la débil integración de las cadenas productivas.

En el quinto Estrato, Empresarial pujante (E5), las unidades de producción se caracterizan por presentar ventas promedio anuales de \$562,433.00. Las grandes empresas agropecuarias, con competitividad frágil, se concentran en este espacio. El último Estrato, Empresarial dinámico, integra únicamente 0.3% de las UER con promedio de ventas de \$11,700,000.00, los ingresos provienen de las actividades

primarias como la agricultura y la ganadería (80.1%), por lo que se tiene una proporción de ventas orientadas al mercado internacional con una representación de 94.5% (Ponce, 2018).

De acuerdo con estos datos de UER, con el trabajo en campo y la información de los cuestionarios aplicados a los pequeños productores agrícolas de San Simón el Alto se infiere que la mayor parte de los pequeños productores se encuentran dentro de la segunda categoría, Familiar de subsistencia con vinculación al mercado; por lo que un ingreso económico alternativo sería de gran apoyo para solventar sus necesidades básicas, como la compra de la canasta básica de productos de primera necesidad.

Con respecto a los datos de la canasta básica definida por el CONEVAL para el estado de México considerando el consumo semanal de un hogar de cuatro integrantes, con base en el censo de población y vivienda 2020 publicado por el INEGI y en el listado de productos básicos y de alto consumo, se estima que el gasto promedio va de los \$986.00 a los \$1161.00 (con respecto a los costos de los productos para el mes de septiembre de 2022) (Gobierno de México , 2022). Por lo que con un ingreso adicional aproximado de \$2000.00 mensuales por el desarrollo de actividades de turismo rural, se podrían cubrir dos semanas de alimentación con los productos de la canasta básica actual.

Sin embargo, es importante puntualizar que en la medida en que se desarrolle la ejecución y evaluación de la metodología de marco lógico de la propuesta, se puede tener un mejor acercamiento a los ingresos verdaderos de la propuesta, que en un escenario factible pueden ser mejores a los expuestos en este ejemplo; ya que se aprovecharían los recursos existentes y se desarrollarían estrategias para ahorrar en costos y para garantizar la venta de los itinerarios y diversificar los servicios en tanto que el proyecto crezca.

4.6 Estrategias de promoción y comercialización

4.6.1 Estrategias actuales

Actualmente San Simón el Alto no es un destino turístico, sin embargo, como se ha mencionado, es importante analizar los datos del municipio, ya que se puede atraer

el turismo que llega a Malinalco, por medio de actores clave y estrategias de marketing.

Al municipio de Malinalco llega un promedio anual de 385, 994 personas de visita, de las cuales 332,310 son consideradas excursionistas y 53,684 turistas (IGECEM, 2006). En el municipio de Malinalco, las principales operadoras turísticas que ofertan servicios de ecoturismo, turismo de aventura y naturaleza se encuentran descritas en la tabla XV.

Tabla XV. Principales empresas que ofertan servicios de turismo de naturaleza en Malinalco

Nombre	Tipo de turismo	Servicios que oferta	Rango de precios
 Maliemociones	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de Aventura • Ecoturismo • Turismo cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Camping en grieta - Rappel en cascada - Cañón garganta de la iguana - Recorridos a caballo - Ruta del mezcal 	Precios no disponibles en la página (sitio web)
 Algo más de Malinalco	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Turismo cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Tours de naturaleza - Recorridos culturales - Cañonismo y rappel - Vuelos en parapente - Tirolesa 	\$300 a \$1700 (precios del sitio web de la empresa) Dependiendo la actividad o el paquete de actividades
 Malikualli	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Turismo de naturaleza • Turismo de romance • Ecoturismo • Turismo cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Escalada - Rappel - Tirolesa - Convento agustino - Museos universitarios - Ruta del mezcal en bicicleta eléctrica - Cabalgata - Picnic del amor - Glamping 	\$200 a \$5,000 Dependiendo de la actividad o paquete de actividades

4.6.2 Demanda actual y potencial

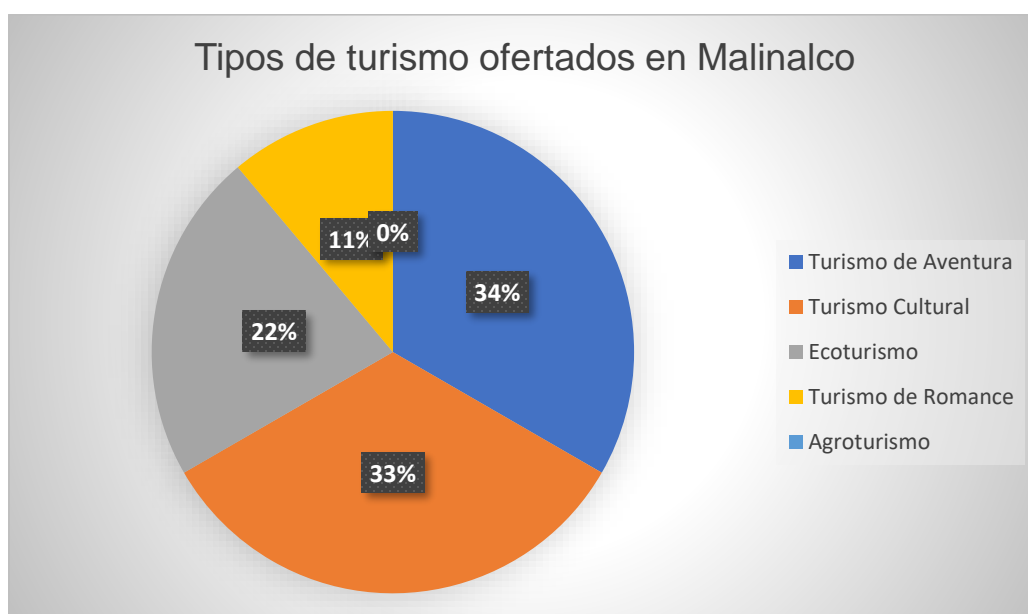
El turismo alternativo ha adquirido gran importancia con el despertar de la concientización y el sentido de pertenencia de los visitantes por los sitios naturales, siendo éste un aspecto positivo para que cada vez más personas se comprometan por hacer de los destinos, sitios sostenibles, contribuyendo de esta manera también

a la generación de beneficios económicos no sólo para un grupo pequeño, sino para toda la comunidad (Moreira, 2020).

La mayor parte de turistas extranjeros que buscan experiencias de turismo rural provienen de Estados Unidos y Canadá. El turismo nacional proviene de Baja California Sur, Nayarit y Quintana Roo. Para el caso de Malinalco, los principales turistas provienen de la Ciudad de México y Toluca (Google Trends, 2021).

En el municipio de Malinalco existe un mercado total anual de 385, 994 personas en promedio, de las cuales 332,310 son consideradas excursionistas (IGCEM, 2006) y, por lo tanto, posibles demandantes de servicios, lo cual podría representar un mercado meta para las actividades de turismo rural en San Simón el Alto. Del total de visitantes que recibe Malinalco, no todos estarían en opción de adquirir servicios de agroturismo y turismo de naturaleza. Sin embargo, actualmente no se encontró registro de oferta de servicios de turismo rural, por lo que puede haber un mercado potencial por satisfacer.

En la gráfica 5 se observan los porcentajes de los principales tipos de turismo ofertados en Malinalco: 0% en agroturismo, por lo que existe un posible nicho de mercado, con una oferta nula y una demanda en posible crecimiento.



Gráfica 5 Tipos de Turismo en Malinalco

4.6.3 Estrategias de promoción y comercialización

Los itinerarios diseñados están enfocados en actividades turísticas de naturaleza y agroturismo, basadas en el contexto de San Simón el Alto y en la atención personalizada de los habitantes de la localidad partícipes del proyecto. La atención que reciben los turistas de parte de los habitantes de las comunidades rurales es parte del atractivo de los itinerarios turísticos. Estos servicios están principalmente dirigidos a los turistas motivados por conocer el ambiente rural en donde podrán realizar actividades como: uso y conocimiento de plantas medicinales, cultivos, cosecha de alimentos, participación de eventos tradicionales de la comunidad, fotografía rural, paseos a caballo, apreciación de la naturaleza, entre otras.

Se pueden considerar las siguientes estrategias de difusión de los itinerarios de agroturismo y turismo de naturaleza:

- Agencias de viajes y operadoras turísticas a nivel local y estatal
- Módulos de información turística en Malinalco
- Escuelas de nivel superior
- Ferias y eventos turísticos
- Difusión por medios propios de la comunidad, (redes sociales y medios de contacto directo)

En cuanto a la promoción, algunas opciones son:

- Medios electrónicos (página Web, e-mail, marketing, espacios publicitarios en páginas especializadas en turismo de naturaleza)
- Medios gráficos (folletos, trípticos, carteles, tarjetas de presentación distribuidos en plazas determinadas)
- Personalmente (presentaciones en escuelas de nivel superior, invitaciones y cortesías a agentes de viajes)
- Fondo nacional de fomento al turismo
- Secretaría de agricultura y desarrollo rural
- Secretaría del campo
- Fotografías de recuerdo, cupones de descuento, actividades gratuitas, etc.

Los canales de distribución: propios y asociados.

Propios	<ul style="list-style-type: none">• Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp)• Sitio web• Difusión dentro de la comunidad
Asociado	<ul style="list-style-type: none">• Operadoras turísticas• Restaurantes• Hoteles

Fig.12 Canales de distribución

4.7 Recomendaciones

La implementación de proyectos comunitarios en territorios rurales es importante para el ejercicio permanente del desarrollo económico, político, social, cultural y ambiental. Como se ha mencionado, la propuesta de turismo rural comunitario se ha concebido desde la economía social y solidaria para garantizar el desarrollo de la vida de las personas y de la comunidad, favoreciendo la acción colectiva para hacer frente a los conflictos locales. Resulta significativo obtener ingresos económicos complementarios a las actividades productivas del territorio, sin embargo, esta economía es social porque produce sociedad y no sólo utilidades económicas, no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites (Coraggio, 2011).

San Simón el Alto tiene índices de marginación en torno a los pequeños productores agrícolas y la educación. Es un territorio con una diversidad cultural y ambiental relevante, lo cual representa un gran potencial de desarrollo local, razón por la cual se determinó realizar una propuesta de turismo rural comunitario. Para que esto funcione, es importante contar con trabajo asociativo, principalmente con los productores agrícolas, de igual forma obtener certificaciones a medida que se avance en el desarrollo del proyecto.

Entre los factores clave de éxito de la propuesta están, los talleres de capacitación para prestar servicios turísticos, así como implementar una buena estrategia de mercadeo y, desde luego, el trabajo asociativo en la comunidad.

Entre los impactos positivos que podría conllevar la implementación de la propuesta de turismo rural se encuentran:

- Generación de ingresos complementarios para los grupos vulnerables de la comunidad de San Simón el Alto y colonias aledañas.
- Diversificación de las actividades económicas del territorio.
- Incremento del flujo económico para reinvertir en el campo y otras actividades económicas propias del territorio.
- Valorización de los recursos naturales por parte de la comunidad y los turistas.
- Limpieza de los parajes y recursos de la comunidad.
- Reconocimiento de la riqueza cultural y patrimonio de la localidad.
- Difusión e impulso de actividades culturales.
- Reconocimiento de la cultura rural tradicional y todas sus manifestaciones como el atractivo supremo del destino agroturístico.
- Reconocimiento del trabajador del campo, como el mejor de los anfitriones, maestros y guías posibles. Lo que supone una revaloración de lo que el habitante del campo es y sabe, gracias a su experiencia.
- Favorecer la creación de nuevas redes de mercado para los productos del campo.
- Aprovechamiento del carácter multifuncional de la actividad rural productiva.

Conclusiones generales

Las temáticas que se abordaron en el presente trabajo favorecieron la reflexión en torno a los problemas de la comunidad de San Simón el Alto. A través de la

aplicación de la metodología de marco lógico y el diagnóstico socio-territorial, se seleccionó una alternativa para mitigar la problemática identificada en el análisis de problemas y de esta forma, mediante una propuesta de turismo rural comunitario, favorecer el desarrollo local siguiendo los principios de la economía social y solidaria.

El capítulo uno, que comprende el sustento teórico del TTG, se dividió en dos apartados: el primero referente a la economía social y solidaria como base para el desarrollo comunitario, en el cual se analizaron los principios de este enfoque de la economía y se tomaron como base para la propuesta de turismo rural comunitario. Entre las enseñanzas de este apartado, se pueden mencionar las ventajas de la economía social y solidaria para el desarrollo de proyectos sociales, como la creación de empleo con condiciones laborales dignas, el fomento de la cohesión social y la práctica de valores de solidaridad; principios que van de la mano con la forma de vida en los territorios rurales. De igual forma se reflexionó entorno a la seguridad alimentaria, como un derecho elemental de todos los seres humanos, de ahí la importancia de que por medio del aprovechamiento turístico del territorio se puedan generar ingresos complementarios para tener mejor acceso a los alimentos básicos y propiciar el cuidado de los recursos naturales, la calidad de los alimentos y el bienestar de las personas.

En el apartado dos se discutieron los temas de desarrollo local y turismo rural comunitario, una conclusión para este apartado tiene que ver con el turismo rural comunitario como medio para movilizar los recursos de la comunidad de forma justa y sustentable, para favorecer el desarrollo local de San Simón el Alto. Los casos de éxito expuestos en este apartado muestran que es posible aprovechar y gestionar el patrimonio biocultural de una comunidad para favorecer el desarrollo local en un esquema de economía social y solidaria.

En el capítulo dos, resultó relevante el análisis socio-territorial, ya que desde este enfoque se identificaron las dimensiones sociales y ambientales que configuran al territorio, lo que posibilitó en conjunto con el análisis de alternativas, determinar la

opción viable para atender la problemática identificada y construir una visión integral de los procesos y fenómenos. Otro aprendizaje con respecto de este segundo capítulo está en la importancia de documentar el patrimonio biocultural de San Simón el Alto, no sólo por su valor ambiental sino por el potencial que puede tener el manejo adecuado de estos recursos naturales, culturales y sociales. Como resultado de este trabajo se produjo un inventario de plantas y árboles silvestres, significativo para conocer y conservar el patrimonio de la comunidad.

En el tercer capítulo se desarrolló el apartado metodológico del TTG, sin duda, la implementación de una metodología con perspectiva social fue esencial para guiar el desarrollo del TTG. El enfoque de Marco lógico facilitó la estructura y el proceso de planificación, aplicando las etapas de conceptualización y diseño de la propuesta y bajo este mismo esquema se puede continuar con las etapas de ejecución y evaluación en caso de llevar a cabo la propuesta.

Con respecto al último capítulo, se realizó la etapa de diseño y formulación de la metodología, por medio de la matriz de marco lógico se planteó de forma sistemática y lógica la estructura de la propuesta, con las actividades, componente, propósito y fin. Por último, se expuso la propuesta de turismo rural comunitario como el componente o resultado de la matriz de marco lógico. Es importante mencionar que la propuesta puede ir evolucionando de acuerdo con el momento en que se decida aplicar, y se puede cambiar aquello que no encaje con las condiciones actuales del territorio, en este sentido, cabe recalcar que los datos de la propuesta se mostraron sólo como ejemplos de los resultados que se podrían obtener y las premisas que se pueden seguir.

Se propone que para la implementación de la propuesta se continúe con el esquema de la metodología de marco lógico, así pues, para continuar con las etapas de ejecución y evaluación se recomienda consultar a Herrera (2015).

Resulta considerable mencionar que la realización de este trabajo contribuyó a fomentar un ambiente de confianza entre los miembros de la localidad y los

representantes de la universidad; lo cual es importante para el desarrollo de futuros proyectos, el trabajo colaborativo y compartir conocimientos.

Asimismo, durante el desarrollo del TTG se llevaron a cabo diversas acciones de retribución social, entre las cuales se encuentran el desarrollo de cursos de inglés y educación ambiental a las y los niños de la comunidad, cursos de capacitación para el manejo del GPS a los integrantes de bienes comunales y la elaboración del inventario de plantas y árboles silvestres de San Simón el Alto.

Finalmente se enuncian algunas consideraciones y reflexiones finales sobre el contenido de este trabajo.

- Es importante conocer y reconocer la agrobiodiversidad, procurar y mantener relaciones sustentables entre los seres vivos y su ambiente.
- Es fundamental considerar en la propuesta el rescate y fomento de las prácticas locales de intercambio de bienes, en donde el bienestar comunitario sea una prioridad.
- Lograr la cohesión de los actores involucrados representa un reto, que debe superarse para mejorar la articulación de esfuerzos y recursos que contribuyan al desarrollo local.
- Finalmente se debe garantizar que el proyecto sea auto sostenible para asegurar su continuidad y que genere bienestar común.

Anexos

Glosario de términos

Acción colectiva: La acción colectiva es primordial para llevar a cabo proyectos de desarrollo territorial, de acuerdo con (Nateras, 2020) se aplica a fenómenos donde un grupo de individuos o sociedad completa, en un momento determinado actúan

en conjunto enlazados por una identidad en común, comparten ciertos objetivos y colaboran entre sí para alcanzarlos mediante la creación de redes y el trabajo en equipo. En la localidad de San Simón el Alto las interrelaciones que existen entre los diversos actores presentes en el territorio, han fortalecido la acción colectiva para la toma de decisiones, lo cual se ha visto reflejado en el interés por participar en proyectos de desarrollo territorial, principalmente por parte de las instituciones locales, como es el caso de los bienes comunales.

Agroturismo: De la articulación entre agricultura y turismo surge el agroturismo, una de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde también se incluyen el turismo rural, el ecoturismo, el turismo de aventura o el etnoturismo (Blanco, 2020). Se optó por esta modalidad de turismo para la localidad de San Simón el Alto, debido al contexto agrícola en el que se encuentra inmersa. La comunidad cuenta con una pluralidad de cultivos agrícolas y prácticas tradicionales de cultivo, así como paisajes rurales que, ayudan al desarrollo de la actividad turística, misma que puede desempeñar un ingreso complementario para los productores agrícolas.

Biodiversidad: La biodiversidad o diversidad biológica es el término por el que se hace referencia a la amplia variedad de seres vivos que habitan este planeta. Existen diferentes niveles de biodiversidad como lo son los ecosistemas, las especies y la variedad al interior de las especies (diversidad genética) (Ávila, 2020). San Simón el Alto, se caracteriza por estar situado en un ecotono, zona de transición entre bosque templado y selva baja caducifolia, lo cual hace de este territorio un sitio con paisajes atractivos y gran variedad de recursos de flora, fauna, suelo etc. Estos atractivos naturales representaron un factor importante para determinar constituir el trabajo de grado en torno al agroturismo y turismo de naturaleza y han fortalecido la propuesta, diversificando las opciones para las actividades de esparcimiento.

Cohesión social: Que una colectividad sea considerada socialmente cohesionada implica que los individuos participan y colaboran en las cuestiones públicas, interviniendo, además, con sentido de pertenencia al grupo social. La cohesión social es la aptitud, dinámica y en constante transformación, de una sociedad para asimilar

el cambio y el conflicto social mediante una estructura de distribución de sus recursos materiales y simbólicos, ya sea desde una perspectiva socioeconómica (bienestar), sociopolítica (derechos) y sociocultural (reconocimiento) (Zamudio, 2020). En la comunidad de San Simón el Alto existen diferentes instituciones locales que propician la cohesión social, principalmente los comités integrados por las y los ciudadanos de la comunidad, quienes administran los recursos y servicios y son elegidos mediante asambleas comunitarias. De esta forma se fomenta la participación y colaboración en las diversas cuestiones que atañen a la localidad. Mediante estas dinámicas, la población de San Simón el Alto se ha organizado para propiciar el desarrollo endógeno en los ámbitos social, ambiental y económico.

Conocimiento tradicional: es el conjunto acumulado y dinámico del saber teórico, la experiencia práctica y las representaciones que poseen los pueblos con una larga historia de interacción con su medio natural. Para los pueblos rurales e indígenas, el conocimiento local establece la base para la toma de decisiones en aspectos fundamentales de la vida cotidiana. Este conocimiento es vital para la sociedad en su conjunto; es parte de la identidad y juega un papel central en la conservación de la biodiversidad (Chávez, 2020). El conocimiento tradicional es parte del atractivo que representa el turismo rural, en San Simón el Alto hay varias técnicas tradicionales de cultivo en las milpas, las cuales se realizan a lo largo del ciclo agrícola, principalmente: la labranza de la tierra, la pluralidad de cultivos, rotación de cultivos, uso de insumos orgánicos para la fertilización y el manejo integral de plagas. De igual forma la localidad se caracteriza por la producción de pulque, la elaboración de platillos tradicionales con productos típicos de la región y la recolección de distintos quelites y hongos en la temporada de lluvias. Prácticas que resultan de interés para los consumidores del turismo rural.

Desarrollo endógeno: Es una perspectiva alternativa a los esquemas e ideas desarrollistas convencionales. Tiene como objetivo desplegar el potencial del territorio para aprovecharlo mediante iniciativas que emergen desde la base social y generan una mejora sustancial de las condiciones de vida de las personas, la cohesión social, la integralidad funcional del territorio, formación de capital humano-

social y la participación horizontal de beneficios, a través de acciones precisas, eficaces e incluyentes en aprovechamiento de las condiciones del contexto. Se basa también en el desarrollo de capacidades internas de una comunidad local (Téllez, 2020). Es sustancial que sean los habitantes quienes se apropien de los proyectos de desarrollo y encaminen las propuestas de acuerdo con sus necesidades. Este ideal de desarrollo resulta viable debido al capital social presente en San Simón el Alto.

Desarrollo rural: busca elevar los estándares de vida de las comunidades asentadas en un espacio territorial, considerado bajo ciertos parámetros poblacionales y de actividades económicas como rural. es necesario repensar el desarrollo rural, reeditarlo desde una óptica que fortalezca una visión integral, transdisciplinaria, territorial, saludable e innovadora que permita mayor humanización, así como abandonar la idea de urbanizar el campo como propuesta de desarrollo a imagen y semejanza de las zonas urbanas, más bien, se trata de optar por interacciones horizontales y virtuosas, creativas y dialogantes entre la ciudad y el campo (Herrera, 2020a). Es importante que el desarrollo se conciba con base en el entorno rural, es decir, de acuerdo con las características sociales, ambientales, culturales y las aptitudes del territorio; así pues, el turismo rural representa una opción para propiciar el desarrollo territorial de San Simón el Alto, potenciando las características que diferencian a las comunidades rurales de la ciudad y revalorizando los procesos de vida en el campo, las prácticas tradicionales, el saber-hacer local etc. El agroturismo como propuesta para el desarrollo de San Simón el Alto, representa una alternativa para potenciar las bondades del territorio sin influir de manera drástica en las dinámicas de la comunidad y la vida cotidiana, respetando a la vez la vocación agrícola del territorio.

Desarrollo sustentable: Busca compatibilizar la búsqueda de desarrollo con la necesidad de conservar la naturaleza, para generar beneficios económicos equitativos que contribuyan a la reducción de la pobreza (Gómez, 2020). La complejidad de la sustentabilidad representa un reto para el desarrollo de los territorios rurales, sin embargo, es fundamental incorporar prácticas de bajo impacto

ambiental en los proyectos sociales, para aprovechar los recursos naturales que son fundamentales para el desarrollo de la actividad turística y de las dinámicas del territorio. Bajo este planteamiento se pueden considerar prácticas como la determinación de la capacidad de carga ambiental de los espacios, la recolección de basura, aprovechamiento de los recursos forestales no maderables, entre otras actividades que se encaminen a lograr un desarrollo sustentable de los territorios.

Desarrollo territorial: Proceso que busca fomentar y lograr mejores condiciones de calidad de vida de la población de un territorio a través de la participación, la cooperación y la generación de acuerdos entre los actores públicos, privados y comunitarios involucrados. Incluye la planeación y ejecución de estrategias que permitan estimular actividades socio económicas, aprovechar los recursos disponibles y potenciar las ventajas comparativas y competitivas del territorio (Molina & Mora, 2020). Es primordial promover el desarrollo de los territorios rurales con base en el contexto que los caracteriza y desde la iniciativa propia de los habitantes de dicho territorio. Otro objetivo de la propuesta de turismo rural comunitario en la localidad de San Simón el Alto, es el de promover el desarrollo territorial, para beneficiar a los sectores vulnerables y crear condiciones que favorezcan la calidad de vida de las personas.

Emprendimiento: El término se aplica al proceso en el que un emprendedor concreta su idea en una iniciativa empresarial, ya sea con fines de lucro o de beneficio social. Los emprendimientos se clasifican por sus objetivos, tamaño, grado de innovación y origen de su capital. El emprendimiento en América Latina ocurre en medio de una economía considerada entre las más desiguales del mundo, este contexto obliga a la creación de pequeños emprendimientos sociales basados en proyectos de inclusión social cuyos objetivos van más allá de obtener una remuneración económica y buscan provocar un cambio positivo en beneficio de la sociedad y el medio ambiente (García, 2020a).

Empresa social: Se entiende como una organización híbrida porque tiene objetivos tanto sociales como económicos y proporciona bienes y servicios en beneficio de una comunidad. Su funcionamiento se soporta en la autogestión de trabajo, interés

por la comunidad, régimen democrático participativo e independencia del ámbito político y religioso. En la empresa social los inversores o dueños recuperan su inversión inicial pero no obtienen mayor utilidad y se trabaja para las personas, para el arraigo a la comunidad (Mercado, 2020).

Gestión territorial: Tiene que ver con el interés general de la población que habita en un territorio específico, partiendo del supuesto de que la categoría territorio incorpora una visión espacial y geográfica que brinda los elementos necesarios para considerarlo como la unidad principal de planeación y gestión de la vida colectiva. La gestión territorial (GT) es un movimiento de base social participativa que pretende generar opciones de desarrollo, que respondan a la solución de los problemas que presentan en los territorios en todas sus dimensiones (Herrera, 2020b). Es importante que a partir del diagnóstico socio-territorial de la comunidad de San Simón el Alto, se gestione el territorio en sus dimensiones ambiental, social y económica. Actualmente la gestión del territorio se encuentra a cargo de instituciones tanto del gobierno estatal y municipal, así como locales, entre las que se encuentran; bienes comunales, comités, delegados y organizaciones eclesiósticas.

Identidad territorial: es un constructo sociocultural, un fenómeno condicionado por diversas coordenadas: involucra un espacio geográfico delimitado natural y/o culturalmente y que ha sido apropiado por diferentes actores que mantienen entre sí relaciones sociales, desarrollan estrategias para habitar el territorio a partir de los recursos sociales, culturales o ambientales; involucra también una autoidentificación del individuo con ciertas características del territorio y de quienes lo habitan (Moctezuma, 2020). Uno de los objetivos del agroturismo es fortalecer la identidad territorial. Entre las actividades que contribuyen a la identidad territorial están; actividades de difusión de la cultura, de los recursos naturales y las prácticas y tradiciones.

Metodologías participativas: Se trata de instrumentos de trabajo de autoformación aplicable a movimientos sociales. Tiene como objetivo promover transformaciones sociales, construyendo soluciones colectivas a una problemática común,

considerando a los participantes como agentes activos. Las metodologías participativas son adaptables a los territorios y permiten integrar los recursos locales en el proceso de intervención. En investigaciones sociales las metodologías participativas permiten diseñar conjuntamente con las comunidades propuestas de manejo y tecnologías adaptadas a sus condiciones tanto socioeconómicas como medioambientales, históricas, culturales y políticas, de manera que se transforme la realidad, de aquí que se parte del supuesto de que las comunidades tienen tanto que enseñar como los investigadores o facilitadores que aprender de estos, es por eso que es una construcción horizontal (Hernández, 2020). Las metodologías participativas que se contemplaron para el planteamiento y desarrollo del TTG de grado son: talleres con el comité de bienes comunales, pláticas, entrevistas y cuestionarios que permitieron generar un diagnóstico del territorio con información relevante proporcionada por los habitantes de la localidad.

Proyectos productivos: Se denomina proyecto productivo al conjunto de actividades encaminadas a generar bienes tangibles o intangibles para satisfacer necesidades o resolver un problema, con un presupuesto y un periodo de tiempo determinado. Cuando se habla de proyectos productivos se está ante un concepto dinámico atendiendo a las necesidades del contexto social y económico en que se desarrolla (García, 2020b). Con respecto de este concepto el TTG se considera un proyecto productivo debido a que está enfocado en atender una de las principales problemáticas del territorio, en torno a la actividad agrícola, para generar un ingreso alternativo a las actividades del campo.

Proyectos sociales: son una herramienta que permite inducir un cambio a partir de las iniciativas de los actores que interactúan en un territorio o sector específico. Los proyectos, como el eslabón final del proceso de planificación, deben orientarse a la obtención de un producto final que garantice el logro de los objetivos propuestos. Un proyecto es la “célula básica” de la planeación, y constituye un instrumento de emprendimiento para la producción de bienes y servicios de utilidad social. Este tipo de proyectos tienen el objetivo de satisfacer necesidades sociales y modificar las condiciones de vida de las personas, mejorando la cotidianidad de la sociedad en

su conjunto o al menos de los grupos sociales más desfavorecidos, mejorando su estilo de vida, trabajo y entorno en general. Ello implica el desarrollo y fortalecimiento de capacidades para el autoempleo y/o educación para comunidades en condiciones de desventaja que puedan contribuir a la mejora en la calidad de vida de las personas. También buscan el fortalecimiento de la identidad cultural, el rescate de las tradiciones y el arte regional con enfoque de negocios, donde las comunidades en desventaja resulten beneficiadas (Herrera, 2020c). El TTG conforma una propuesta para desarrollar un proyecto social en una comunidad rural del sur del estado de México, para generar un bienestar social y ambiental. La propuesta representa el cimiento para el desarrollo de la actividad agroturística en la comunidad de San Simón el Alto, y de igual manera el soporte para el desarrollo de múltiples proyectos sociales.

Reciprocidad y solidaridad “económica”: La solidaridad “económica” refiere al conjunto de relaciones sociales que están orientadas a la satisfacción de las necesidades básicas materiales y espirituales. Puede abarcar tanto actividades estrictamente “productivas” como también el cuidado de la vida en sentido amplio (de la casa y de los ancianos, del bosque, de las fuentes de agua, de las flores y las aves, de las semillas, entre otras) que no pasan por el mercado ni por el dinero; de modo que, desde una visión holística de la vida, la “economía” no solo se refiere a la reproducción de lo humano sino también de la Madre Tierra en su conjunto, o Casa común (López & Marañón, 2020). Este concepto adquiere mayor importancia cuando se hace referencia al gran patrimonio biocultural presente en la comunidad de San Simón el Alto, uno de los propósitos del TTG es la preservación de los recursos naturales y culturales del territorio y que, a pesar de ser esenciales para obtener beneficios económicos, es importante protegerlos por la cosmovisión que representan para los habitantes de la comunidad y los servicios ecosistémicos que brindan.

[Liga del inventario de plantas y árboles silvestres](#)

https://drive.google.com/file/d/1XZXPfhLqR3_ojVe0AtvFz-X3WdxWt47P/view

Formato del cuestionario aplicado a las y los productores agrícolas de San Simón el Alto

Cuestionario para productores agrícolas

Fecha de aplicación:
Aplicado por:

Datos personales

Nombre (s):
Genero:
Edad:
Escolaridad (sabe leer y escribir):

Datos del terreno

Localización:
Altitud:

Datos de los cultivos

¿Qué productos agrícolas cultivan?

Tipo de producción (consumo familiar/comercia) (Riego/temporal)

¿Utiliza abonos orgánicos o plaguicidas o ambas?

¿Cuenta con algún tipo de maquinaria agrícola?

¿Cuáles son los cultivos que le generan mejores ingresos?

Número y tamaño (Ha) de los terrenos con los que cuenta.

¿Cuáles son las principales problemáticas entorno a sus cultivos?

¿Consideran que es difícil vender sus productos a un precio justo?

Fig. 13 cuestionario para productores agrícolas hoja 1

¿Se dedica a alguna otra actividad en el entorno rural?

- a) Ganadería b) Producción de quesos c) Cría de gallinas d) Cría de borregos

¿Los ingresos que obtiene de la agricultura alcanzan para cubrir sus necesidades básicas?

Cuestionario “Disposición para participar en el proyecto de agroturismo”

¿Sabe que es el agroturismo?

¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación de productores?

¿Estaría dispuesto a recibir visitantes como parte de una propuesta de agroturismo?

Fig. 14 cuestionario para productores agrícolas hoja 2

Bibliografía

- Amaya, C. M. (2005). Desafíos y oportunidades del turismo rural en México. En C. L. Sociales, *Desarrollo rural y turismo* (págs. 51-57). Puerto Vallarta: Centro Universitario de la Costa Universidad de Guadalajara.
- Ávila, V. (2020). Biodiversidad. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 37-38). Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- Blanco, & Riveros. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Revista Estudios Agrarios*, 117-125.
- Blanco, M. (2020). Agroindustria. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 33-35). Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- Camacho, H. (2001). *El Enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos*. Madrid: Fundación CIDEAL.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios (1992). *Ley Agraria*. Publicada en el Diario Oficial de la Federación del 26 de febrero de 1992. Texto vigente y última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación del 8 de marzo de 2022.
- Carvajal, A. (2011). *Desarrollo Local Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. Málaga: eumed.net.
- Casalis, A. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?* Buenos Aires: CEDEL: CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL.
- Censo de Población y Vivienda INEGI. (2020). *INEGI*. Obtenido de Censo de Población y Vivienda 2020: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html#Microdatos>
- Chávez, M. C. (2020). Conocimiento tradicional. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 55-59). Buenos Aires: MNEMOSYNE.

- CODESPA. (2013). *PROGRAMA RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica. METODOLOGÍA PARA EL FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO*. Fundación CODESPA CAF banco de desarrollo de América Latina .
- CONABIO. (2008). *Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad*. Obtenido de SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN SOBRE BIODIVERSIDAD (SNIB):
<http://www.conabio.gob.mx/informacion/gis/>
- CONABIO. (2019). *CONABIO*. Obtenido de Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad:
<https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/patrimonio-biocultural>
- Coraggio, J. L. (2011). La Economía Social como vía para otro desarrollo social. En J. L. Coraggio, *Economía Social y solidaria El trabajo antes que el capital* (págs. 43-49). Quito-Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Dachary, A. C. (2005). Turismo rural en América Latina. Sus retos. En C. L. Sociales, *Desarrollo rural y turismo* (págs. 9-21). Puerto Vallarta: Centro Universitario de la Costa Universidad de Guadalajara.
- De la Luz, Y. (13 de Julio de 2016). *Entorno Turístico*. Obtenido de Parque Dos Aguas: un caso de éxito dentro del turismo alternativo:
<https://www.entornoturistico.com/parque-dos-aguas-un-caso-de-exito-dentro-del-turismo-alternativo/>
- DENUE. (2017). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)*. Obtenido de Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas:
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Dinamia. Consultoría Social. (2010). *Guía sobre la economía social y solidaria* . Madrid: Confederación sindical de comisiones obreras.
- Epullan, E. (2020). *Gestión de la Información en turismo*. Obtenido de PERFIL DEL CONSUMIDOR DE TURISMO RURAL:
<http://gestiondelainformacionfatu.blogspot.com/2015/09/perfil-del-consumidor-de-turismo-rural.html>
- FAO. (1996). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de FAO:

http://repiica.iica.int/otrosdocumentos/SeguridadAlimentarias_Quees_Esp.pdf

- FAO. (1996). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de FAO: <https://www.fao.org/3/ax736s/ax736s.pdf>
- FAO. (1999). *Base Mundial de Referencia para los recursos edáficos*. Obtenido de Área de Edafología y Química Agrícola: <https://www.eweb.unex.es/eweb/edafo/FAOInicio.htm>
- FAO. (2011). *Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de Colca*. Peru: FAO.
- Fernández, C. (2006). El Turismo Rural en el Desarrollo Local. En *Desarrollo Local* (págs. 575-612). Vol. 26.
- Fernández, J. (2019). *Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe*. Ciudad de México: CEPAL.
- FIFONAFE. (2010). *Fideicomiso Fondo Nacional de Fomento Ejidal*. Obtenido de Gerenciamiento de Núcleos Agrarios Estructura de Ejidos y/o comunidades: <http://www.fifonafe.gob.mx/gerenciamiento/sec2.php?id=29#2>
- Flecha, L. (2019). *Manual de Emprendimiento en Economía Social y Solidaria*. España: Economistas sin fronteras.
- García. (7 de Septiembre de 2017). *AprendedeTurismo.org*. Obtenido de Turismo Rural Comunitario (TRC): [https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/#:~:text=El%20Turismo%20Rural%20Comunitario%20\(TRC,que%20beneficiar%20del%20desarrollo%20tur%C3%ADstico.&text=Este%20tipo%20de%20turismo%20surgi%C3%B3%20en%20Ecuador%20hace%2035%20a%C3%B1os.](https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/#:~:text=El%20Turismo%20Rural%20Comunitario%20(TRC,que%20beneficiar%20del%20desarrollo%20tur%C3%ADstico.&text=Este%20tipo%20de%20turismo%20surgi%C3%B3%20en%20Ecuador%20hace%2035%20a%C3%B1os.)
- García, P. (2020a). Emprendimiento. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil la ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 105-107). Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- García, P. (2020b). Proyectos productivos. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil la ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 184-185). Buenos Aires: MNEMOSYNE.

- Gobierno de México . (2022). *Quién es quién en los precios productos de primera necesidad*. México : Secretaria de Economía.
- Gómez, D. (2020). Desarrollo Sustentable. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (pág. 75). Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- Gómez, M., & Sainz, H. (1999). Etapas Proyectuales y ciclos de gestión de la metodología de Marco Lógico.
- González, I., & Palmas, D. (2016). El Método Investigación-acción en el Diseño e Implementación de Estrategias de Gestión del Turismo Rural Comunitario en México: el caso San Francisco Oxtotilpan, Temascaltepec. *Revista Latino-Americana de Turismología*, 59.76.
- Google Trends. (2021). *Google Trends*. Obtenido de Tendencias de Turismo: <https://trends.google.es/trends/explore?q=turismo%20rural&geo=MX>
- Gordillo, G. (2013). *Seguridad y soberanía alimentarias (documento base para discusión)*. FAO.
- GTZ. (S/F). *Clasificación de beneficiarios por categorías de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ)*. GTZ.
- GTZ. (S/F). *Clasificación de beneficiarios por categorías de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ)*. GTZ.
- Hernández, Y. E. (2020). Metodologías participativas. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 159-163). Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- Herrera, F. (2015). *Proyectos sociales. Diseño y gestión para el desarrollo local y rural*. Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- Herrera, F. (2020a). Desarrollo Rural. En F. Herrera Tapia , & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 72-74). Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- Herrera, F. (2020b). Gestión territorial. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 118-120). Buenos Aires: MNEMOSYNE.

- Herrera, F. (2020c). Proyectos sociales. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 185-189). Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- Ibáñez, J. J. (8 de Julio de 2009). *Un Universo invisible bajo nuestros pies. Los suelos y la vida*. Obtenido de Agricultura Digital:
<http://www.madrimasd.org/blogs/universo/>
- IGCEM. (2006). *Instituto de Información e Investigación*. Obtenido de Información estadística: <https://igcem.edomex.gob.mx/>
- INEGI. (6 de Noviembre de 2019). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía* . Obtenido de Catálogo de metadatos geográficos. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad:
<http://www.conabio.gob.mx/informacion/gis/>
- INEGI. (2020). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de Censo de Población y Vivienda 2020.:
http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P
- Inventario Nacional de Viviendas. (2016). *Inventario Nacional de Viviendas* . Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía :
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/INV/Default.aspx?Il=18.950619321870633,-99.49264127873954&z=13.984945775270463>
- ITSON. (11 de Marzo de 2016). *ITSON Universidad*. Obtenido de “Las Nubes”, caso de éxito para el Turismo Rural en Chiapas:
<https://www.itson.mx/Lists/Noticias/DispForm.aspx?ID=1259>
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *SciELO*, no. 34.
- López, D., & Marañón, B. (2020). Reciprocidad y solidaridad “económica”. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 207-210). Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- Marín Castillo, H. (2012). *Recursos Turísticos. Introducción a los recursos turísticos*. Módulo Turismo Aula Senior.
- Martínez , G., Herrera, F., & Manzo, F. (2022). Experiencias de productores agrícolas en Coatepec de Harinas, México. Una lectura desde la economía

- solidaria. En M. C. Chávez, & H. C. Vargas, *Reflexiones universitarias en soberanía alimentaria Sistemas tradicionales de producción y otras alternativas* (págs. 173-205). México: Torres Asociados.
- Mercado, P. (2020). Empresa social. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil la ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 107-109). Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- Moctezuma, S. (2020). Identidad Territorial. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil la ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 129-130). Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- Molina, J. P., & Mora, C. A. (2020). Desarrollo Territorial. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil la ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 76-77). Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- Moreira, G. (27 de Noviembre de 2020). *Entorno Turístico*. Obtenido de Turismo alternativo, la opción estrella en tiempos de pandemia: <https://www.entornoturistico.com/turismo-alternativo-la-opcion-estrella-en-tiempos-de-pandemia/>
- Mozas, A., & Bernal, E. (2006). Desarrollo territorial y economía social. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 125 - 140.
- Nateras, M. E. (2020). Acción colectiva. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil la ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 9-12). Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *redalyc.org*, 335-357.
- OMTNU. (2013). *Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas*. Obtenido de OMTNU: <https://www.unwto.org/es>
- Ortegón, E., Pacheco, J.F. y otra, H. (2005). *Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). CEPAL. Santiago de Chile.
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5608/1/S056394_es.pdf]

- Pérez. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *SciELO*, 507-513.
- Pérez. (2015). *Los huertos familiares en una provincia del subtropico mexicano*. Mérida: Universidad Autónoma de Yucatán.
- Ponce, M. (2018). *La composición del ingreso de los pequeños productores agropecuarios*. Ciudad de México : CEDRSSA.
- Ruiz, M. (2005a). *La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible*. Colombia: Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.
- Ruiz, M. (2005b). La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible. *Turismo y Sociedad*, 126-144.
- SAGARPA. (2012). *Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero de México*. México: SAGARPA-FAO.
- SECTUR. (28 de Abril de 2014). *Secretaría de Turismo*. Obtenido de Malinalco, México: <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/malinalco-mexico/>
- SECTUR. (1 de Enero de 2016). *Secretaría de Turismo*. Obtenido de Programa Pueblos Mágicos: <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-pueblos-magicos>
- Tapia, M., & Alvarado, F. (2019). Principios básicos de la economía social y solidaria en el marco de la satisfacción de las necesidades humanas colectivas. *Dialnet*, 731-740.
- Téllez, J. M. (2020). Desarrollo Endógeno. En F. Herrera Tapia, & J. L. Estrada Rodríguez, *Vocabulario de la sociedad civil ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 69-71). Buenos Aires: MNEMOSYNE.
- Vázquez, A. (2009). Desarrollo Local, Una estrategia para tiempos de crisis. *Universitas Forum*, 1-11.
- Zamudio, A. (2020). Cohesión social. En F. Herrera Tapia, *Vocabulario de la sociedad civil ruralidad y los movimientos sociales en América Latina* (págs. 48-49). Buenos Aires: MNEMOSYNE.