



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO



FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

**CAPITAL SOCIAL Y TURISMO EN SAN MATEO ALMOMOLOA,
TEMASCALTEPEC, MÉXICO**

ARTÍCULO

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA:

P. EN T. ELIZABETH LOPÉZ SORIANO

DIRECTORA:

DRA. EN S. LILIA ZIZUMBO VILLARREAL

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO

ABRIL, 2014



Cayetano Espejo Marín, Secretario de Redacción de la revista Cuadernos de Turismo (ISSN 1139-7861), editada por la Universidad de Murcia (España) desde 1998, certifica que se encuentra en evaluación el artículo "Capital social y turismo en San Mateo Almomoloa, Temascaltepec, México", del que son autoras Elizabeth López Soriano y Lilia Zizumbo Villareal, de la Universidad Autónoma del Estado de México

UNIVERSIDAD DE MURCIA

CIF Q3018001B

Murcia, 21 de enero de 2014

Cayetano Espejo Marín, Secretario de Redacción de la revista **Cuadernos de Turismo (ISSN 1139-7861)**, editada por la Universidad de Murcia (España) desde 1998, certifica que se encuentra en evaluación el artículo "Capital social y turismo en San Mateo Almomoloa, Temascaltepec, México", del que son autoras Elizabeth López Soriano y Lilia Zizumbo Villareal, de la Universidad Autónoma del Estado de México

Cayetano Espejo Marín





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Toluca, México, a 21 de noviembre de 2013

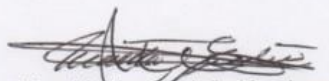
L. en T. NANCY ORTEGA MARTIÑÓN
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
DE LA FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UAEM
P R E S E N T E

Por este medio le envío un cordial saludo, al tiempo que le comento que una vez revisado el trabajo de investigación en la modalidad de Artículo Especializado en Revista Indizada, intitulado "Capital social y turismo en San Mateo Almomoloa, Temascaltepec, México", que presenta la **P.L.T. Elizabeth López Soriano**, se considera cuenta con los requisitos establecidos por la revista en la que se publicará, por lo que otorgo mi **voto aprobatorio** para que pueda presentarse en examen recepcional.

Sin otro particular, queda de Usted para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE
PATRIA CIENCIA Y TRABAJO
"2013, 50 Aniversario Luctuoso del Poeta Heriberto Enriquez"




Mtra. Martha Garduño Mendoza
Revisora



www.uaemex.mx

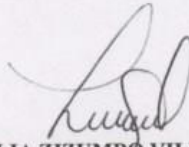
Toluca, México a 26 de noviembre de 2013

**L. EN T. NANCY ORTEGA MARTIÑON
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UAEM
PRESENTE**

Anticipándole un cordial saludo me permito comunicarle que, el trabajo de investigación en modalidad de artículo especializado titulado "CAPITAL SOCIAL Y TURISMO EN SAN MATEO ALMOMOLOA, TEMASCALTEPEC, MÉXICO", realizado por la P.L.T ELIZABETH LÓPEZ SORIANO, se ha concluido. Por tal motivo, en mi calidad de revisora no tengo inconveniente en liberar el trabajo por el cual se le da el VOTO APROBATORIO para continuar con los trámites pertinentes para su presentación en examen recepcional y con el proceso de titulación de la carrera de Licenciatura en Turismo.

Sin otro particular y agradeciendo la atención a la presente, queda de Usted

ATENTAMENTE



**DRA. EN S. LILIA ZIZUMBO VILLARREAL
ASESORA**

c.c.p interesado
c.c. archivo

A G R A D E C I M I E N T O S

Agradezco a Dios por haberme acompañado durante el trayecto de vida en la Universidad y permitirme vivir esta gran experiencia de concluir la licenciatura favorablemente.

A la Universidad Autónoma del Estado de México por cobijarme durante este largo y provechoso camino de enseñanza y aprendizaje que sin duda ha sido una experiencia maravillosa.

A mi asesora, la Dra. Lilia Zizumbo Villarreal, por la disposición que tuvo para orientarme y ayudarme en la presente investigación; y sin dudarle la confianza y el apoyo que me brindó durante esta etapa de mi vida.

A la Mtra. Martha Garduño Mendoza por su apoyo incondicional y su valiosa amistad; al mismo tiempo, agradezco a la Mtra. Celia Guzmán Hernández por ser mi consejera y encaminarme hacia nuevos panoramas durante mi desarrollo profesional.

A mis compañeras Ingrid y Lorena por ser participes de la investigación, así como también a la Asamblea de Ejidatarios y Comuneros, Al Comité de la Mariposa Monarca y al pueblo de San Mateo Almomoloa por su participación y amistad.

A las personas que conocí durante mi trayectoria académica, que de tal manera me han dejado un gran aprendizaje académico como personal, lo que me ha dado la fuerza necesaria para seguir y no dejarme rendir.

D E D I C A T O R I A S

A Dios,

Por no disminuir mi fe y estar conmigo siempre.

A mis padres Juan y Elizabeth,

A mi papa por que ha sido para mí un ejemplo de fortaleza y de admiración, por las ganas que ha demostrado por salir adelante, y el apoyo incondicional que me ha brindado día a día para lograr cada una de mis metas.

A mi mama, le doy gracias por su amor, cariño y comprensión que desde siempre me brindo, porque me enseñó a no rendirme, a tener fe y a salir adelante; porque aun cuando no está presente, yo se que está conmigo y siempre estará en mi corazón.

A mis hermanos David y Vianey

Porque nunca me han dejado sola, porque siempre han apoyado cada una de mis decisiones y siempre tienen un consejo que darme.

A mis sobrinas Karen y Daniela

Ambas han sido una inspiración y una bendición en mi vida, porque con una sola sonrisa hacen que mi día sea fantástico, y con una frase de aliento me hacen recordar lo importante que es tener un suspiro de vida.

Í N D I C E

CAPITAL SOCIAL Y TURISMO EN SAN MATEO ALMOMOLOA, TEMASCALTEPEC, MÉXICO

RESUMEN	10
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
EL CAPITAL SOCIAL FUENTE DE UNIDAD Y DESARROLLO	13
SAN MATEO ALMOMOLOA Y EL SANTUARIO PIEDRA HERRADA	17
RESULTADOS	23
CONFIANZA	28
RECIPROCIDAD	30
REDES DE ASOCIATIVIDAD	31
CONCLUSIONES	33
FUENTES BIBLIOGRAFICAS	35

CAPITAL SOCIAL Y TURISMO EN SAN MATEO ALMOMOLOA, TEMASCALTEPEC, MÉXICO.



Elizabeth López Soriano

Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Dirigido por: Dra. en S. Lilia Zizumbo Villarreal

Enviado a revista: Cuadernos de Turismo
Srio. Cayetano Espejo Marín
Universidad de Murcia, España
cespejo@um.es

Toluca- México, Abril 2014

RESUMEN

La llegada de la mariposa monarca a espacios naturales ha propiciado el aprovechamiento del recurso para la creación de atractivos turísticos y la incorporación de las comunidades rurales a la prestación de servicios, sin embargo no siempre los beneficios generados por ésta actividad son para todos. Por ello se analiza el capital social de la comunidad de San Mateo Almomoloa para incorporar nuevos grupos de trabajo que se beneficien del turismo del Santuario de Piedra Herrada.

Palabras clave. Capital Social, Turismo, Santuario, San Mateo Almomoloa, grupos de trabajo, incorporar.

Social Capital and Tourism in San Mateo Almomoloa, Temascaltepec, México

ABSTRACT

The arrive of the Monarch butterfly to a natural areas has led the use of the resource for the creating of touristic attractions and the incorporation of the rural towns to delivering services, however, the stock benefits not always go in for all. Therefore it is analyze the San Mateo Almomoloa towns social capital and incorporate new team works that benefit by the tourism activity in the Piedra Herrada Sanctuary.

Keywords: Social Capital, Tourism, Sanctuary, San Mateo Almomoloa, Team works, to incorporate.

INTRODUCCIÓN

El turismo constituye una actividad económica de primer nivel en el mundo; de acuerdo al Ranking Mundial de Turismo, México se encuentra en el décimo tercero lugar de llegadas internacionales, y en vigesimotercero en generador de divisas; de manera que es uno de los destinos reconocido en materia turística de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, (OMT, 2011) considerando este dato, se ha impulsado de manera continua la actividad turística como alternativa de desarrollo económico, social y político. Para las comunidades rurales que poseen recursos naturales o culturales, el turismo también se ha convertido en una posibilidad para la generación de ingresos económicos.

La propuesta anterior surge a partir del cambio radical de la política del campo, pues ya no existen apoyos para la producción agrícola y las comunidades campesinas se ven en la necesidad de buscar nuevas alternativas de sobrevivencia. Una de estas ha sido la incorporación a la actividad turística a través de la prestación de servicios, en áreas naturales, las cuales para su conservación han sido conformadas en Áreas Naturales protegidas, Parques Marinos, Reservas de la biosfera y Santuarios, entre otros.

Caso particular es la localidad de San Mateo Almomoloa, una comunidad indígena de origen náhuatl en donde existen dos formas de propiedad: ejidal y comunal; entre los principales problemas que enfrentan los lugareños de este lugar, es la falta de empleo, situación que ha provocado que algunos de los residentes emigren a Estados Unidos para trabajar y enviar dinero a sus familias; otro y tal vez el más importante en su ámbito, es la falta de apoyo para cultivar sus tierras, siendo este un factor que ha debilitado su actividad principal y ha dado lugar a que las personas dejen de trabajar el campo y se dediquen a otras actividades como ser jornaleros, transportistas o comerciantes. Sin dejar a un lado los problemas generales que caracterizan a las comunidades rurales como por ejemplo: el analfabetismo, la migración, la pobreza entre otros.

La comunidad a lo largo del tiempo ha estado excluida del desarrollo, ya que su ubicación territorial no le favorece para tener una buena productividad agrícola y la falta de recursos económicos le impidió integrarse a nuevos cultivos comerciales, aspecto que le ha limitando en el incremento de la producción de sus cultivos, o mejorar la calidad de éstos. Sin embargo dicha comunidad ha estado en la búsqueda de nuevas alternativas u opciones que le permitan sobrevivir.

Una de ellas ha sido la incorporación al turismo en el Santuario %Piedra Herrada+ área natural caracterizada por la llegada de la Mariposa Monarca en los meses de noviembre . marzo, recurso que ha sido aprovechado y promovido por los ejidatarios de San Mateo Almomoloa de manera que se han incorporado como prestadores de servicios turísticos, incursionando en una actividad diferente a la agricultura, sobre todo por la necesidad de obtener beneficios económicos.

A pesar de que el turismo que se lleva a cabo en el Santuario %Piedra Herrada+, es por un periodo de tiempo muy corto (tres o cuatro meses), se ha constituido como una significativa fuente de ingresos para los pobladores que participan en las diferentes actividades. La forma en que se han venido organizando localmente, se sustenta en la propiedad ejidal de la tierra, en la que todos los ejidatarios tienen los mismos derechos para participar en la actividad turística, sin embargo, los pobladores que son comuneros, por el tipo de propiedad que tienen, son excluidos de esta actividad.

Por lo que el objetivo de la presente investigación fue analizar el capital social de la comunidad de San Mateo Almomoloa para incorporar nuevos grupos de trabajo que se beneficien del turismo del Santuario de Piedra Herrada. La investigación se abordó desde la perspectiva del capital social tomando como base la propuesta de Robert Putnam (2003), quien relaciona el capital social con las características de las organizaciones sociales, tales como confianza, normas y redes de asociatividad que pueden mejorar la eficiencia de la sociedad facilitando acciones coordinadas. Para ello se realizó trabajo en campo que implicó la visita a la comunidad, pláticas con los habitantes y la aplicación de diferentes instrumentos de investigación como fueron el cuestionario, la entrevista a profundidad y la guía de observación.

EL CAPITAL SOCIAL FUENTE DE UNIDAD Y DESARROLLO

Las comunidades rurales en los últimos años han experimentado notables cambios, dejando los paradigmas del pasado, se han dado a la tarea de buscar nuevas alternativas de desarrollo que fortalezcan su economía, desafiando así, las precarias condiciones en las que se desenvuelven día con día, esta realidad es continua, por lo que ha atraído el interés de científicos, académicos y políticos para reflexionar acerca del tema.

El espacio rural mexicano en particular, cuenta con una diversidad de riqueza natural y cultural que está siendo aprovechado por las comunidades para su subsistencia, respondiendo a factores medioambientales que les permita acceder a ellos para su alimentación y ofreciéndolos al turismo con fines de obtener recursos económicos que satisfagan sus necesidades básicas(Zizumbo, 2006).

Las comunidades rurales son conocedoras de los recursos naturales y culturales con los que cuentan, lo que les ha permitido ofrecer servicios turísticos e incorporarse al mercado como destinos turísticos, y con ello promover su desarrollo y fortalecer su economía.

Sin embargo para lograr las expectativas de desarrollo diseñadas por las comunidades, es necesario que todos los actores intervengan en el proceso, se identifiquen y reconozcan la importancia de los recursos con los que cuenta la comunidad, tomando en cuenta que todo proyecto realizado estará dirigido a: mejorar la calidad y el nivel de vida de los ciudadanos, reducir la dependencia con el exterior, reforzar el espíritu colectivo, crecer y generar más empleo, conservar el medio natural y desarrollar la cultura de la comunidad(Martínez Pérez, Yuvy, 2010).

El desarrollo que se genera en las comunidades rurales depende en parte del capital social con el que cuentan, siendo este un factor de cambios positivos y negativos en el interior de una organización, es un tema reciente en las ciencias sociales que ha despertado gran interés a nivel internacional, expresa un valor de prácticas informales

de conducta derivadas de valores integradores de relación basados en la reciprocidad y la confianza (Márquez, 2006).

Las comunidades rurales que cuentan con capital social, incrementan la posibilidad de promover su desarrollo como alternativa económica y social, les facilita mejorar sus condiciones de vida y disminuir los problemas locales a los que se enfrentan como la delincuencia, el analfabetismo, la marginación, el alcoholismo y la drogadicción. Siendo el capital social un factor importante para desarrollar proyectos turísticos e insertarse a la actividad como prestadores de servicios.

La noción del capital social ha tenido una gran aceptación tanto en círculos académicos como en instituciones públicas, al ser considerado uno de los conceptos más prometedores para explicar las causas del desarrollo o subdesarrollo de una comarca, región o país, y a su vez promover alternativas más allá de las inversiones tradicionales en capital físico o humano.

Varios han sido los estudios que se han hecho de este concepto, sin embargo tiene sus orígenes en los estudios realizados por Pierre Bourdieu (1985), quien lo define como el agregado de los recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo; Coleman (1990) para quien el capital social son los recursos estructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilitan ciertas acciones de individuos que están adentro de esa estructura; y más recientemente Putnam (1993) quien plantea el termino como los aspectos de las organizaciones sociales, tales, como las redes sociales, las normas y la confianza, que pueden aumentar la eficiencia de la sociedad al proporcionar acciones coordinadas que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo.

Tanto Bourdieu como Coleman se refieren al capital social como atributo de grupos sociales, colectividades y comunidades, teniendo en cuenta que el rol de las instituciones sociales en su creación es importante. Por ello, puede decirse que ambos autores son los que expresaron por vez primera y de forma relativamente detallada y completa el concepto de capital social. Mientras que para Putnam, dicho capital está

integrado por el grado de confianza entre los actores sociales, las normas de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad que caracteriza a la sociedad; todo lo cual fortalece la confianza social y alimenta, a su vez, las redes sociales que hacen posible esas diversas formas de participación ciudadana (Mota, 2002).

En la sociología del desarrollo el concepto capital social reseña la capacidad de los actores colectivos para crear redes de acción social, basadas en relaciones de confianza y cooperación para el logro de bienes públicos. El concepto se puso rápidamente en boga desde los años noventa con notable aceptación en los círculos académicos por su vinculación directa con las estrategias de desarrollo, por su versatilidad para mostrar las distintas formas que pueden asumir las redes sociales, auspiciado de una profunda literatura rica en matices y variantes (Torres; 2001:147).

Otra institución importante impulsora del desarrollo ha sido la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), considerando a la participación como el eslabón perdido en el proceso de desarrollo. La clave para el desarrollo de la CEPAL en su formulación más reciente (Sunkel, 1993) es la noción de la *participación* como un eslabón perdido en la cadena de *transformación productiva-equidad* implicada en el proceso de desarrollo. En este modelo la *equidad* es requerida y puede lograrse en dos niveles: acceso a los recursos productivos de la sociedad y la distribución de los frutos del desarrollo. El propósito es ampliar la base social del proceso productivo; incorporar a todos: campesinado, comunidades indígenas y operadores de las empresas en el sector informal que son excluidos completamente del proceso de desarrollo en el modelo neoliberal.

Harris y Renzio (1997) distinguen seis formas diferentes de capital social. Una representada por la familia y las conexiones de parentesco, otra constituida por las redes sociales o vida asociativa relacionada con grupos u organizaciones; otra por las vinculaciones entre sectores o redes que eslabonan organizaciones del Estado, del mercado y de la sociedad civil según tareas específicas; otra que se refiere al capital político, relaciones informales y normas que se unen a la sociedad civil y al Estado y que determinan los niveles de control social sobre el Estado; otra ligada al almacén

institucional y político que regula la vida pública y por última el ligado a las normas sociales y valores como la confianza (Citado por Bebbington y Perreault: 2001).

El capital social recompone y es inherente a la combinación de organizaciones de la sociedad civil y a la vinculación de las redes que eslabonan estas organizaciones y los individuos dentro de ellos, a otras organizaciones e individuos. Esta noción de capital tiene la ventaja de marcar una esfera empírica más precisa. También pone al capital social firmemente en el dominio de la sociedad civil, refiriéndose a las calidades de la sociedad para actuar e influenciar en la naturaleza y conducta de los actores en las esferas del mercado y del Estado.

Dentro de las posibilidades para que el capital social actúe a favor del turismo se puede retomar la propuesta de Fox sobre las tres vías sobre las que ha construido su capital social (Fox; 1996:132-138) La primera vía es la que señala la convergencia %Estado-sociedad+ en la que los reformistas dentro del Estado pueden ocupar agencias importantes y usar los recursos a su disposición para ayudar a fortalecer organizaciones rurales y sus contactos. La segunda es la de coproducción entre organizaciones locales y externas de la sociedad civil. Esto es quizás el caso más familiar, donde ONGs locales, iglesias y otras instituciones eslabonan a grupos comunitarios y redes locales, y los ayudan a fortalecer su capacidad. Las organizaciones internacionales también juegan papeles importantes en este sentido, apoyo político, dotación de fondos, gestión de redes, etc. La tercera vía es la que se da en redes locales y los grupos se forman y movilizan autónomamente. Esta senda, sin embargo se distingue de la co-producción solo por el grado en que él enfatiza, que actores externos también juegan papeles críticos en esta %producción del capital social desde abajo+ como monitores para asegurar que estas iniciativas desde abajo sean respetadas y no reprimidas (Nash 1995) pero también como intermediarias que abran redes de contacto para que las organizaciones de base puedan hacer vinculaciones productivas con otros actores de la sociedad civil, Estado y mercado.

La construcción del capital social va a tener diferencias significativas por regiones y por factores históricos y de contexto que explican tanto los niveles de acumulación de capital social como sus impactos en el desarrollo socioeconómico.

Putnam señala que a partir del capital social de las poblaciones se puede ver el grado de asociatividad de los actores sociales lo que puede generar profundos efectos sobre la estructura y funcionamiento de la comunidad. Putnam menciona la existencia de dos niveles de capital social en los cuales pueden manifestarse las relaciones de reciprocidad y comportamiento cívico entre los actores sociales: formal e informal.

El capital formal lo constituyen las estructuras formales de la sociedad, representadas por las colectividades de mayor organización o los grupos adecuadamente establecidos, en donde se definen claramente las funciones y responsabilidades de cada individuo que la integra. Mientras que el capital social informal, se constituye en las relaciones que presentan un cierto grado de informalidad, es decir, aquellas que se encuentran basadas en los lazos afectivos y no poseen una estructura organizacional plenamente definida en un documento que lo avale. Este tipo de capital social resulta muy útil para conocer a profundidad las relaciones interpersonales que constituyen la columna de todo capital social basado en la formalidad de las organizaciones.

Las redes sociales desempeñan un papel preponderante en la vida de los actores sociales, impactando principalmente en su forma de vida, y generando beneficios como el desarrollo económico, la reducción de las tasas de delincuencia, la preservación de los usos y costumbres de un pueblo, la participación de sus habitantes en la toma de decisiones, la educación y los servicios de salud pública (Zizumbo y Pérez, 2006).

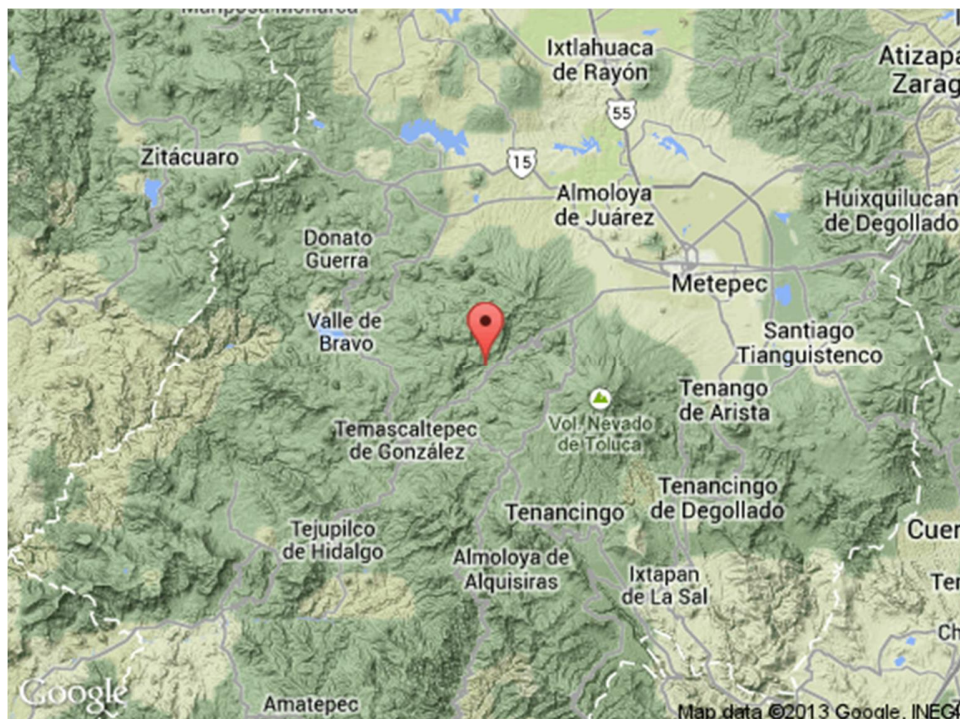
Para el caso estudiado el capital se aborda a partir de las redes de sociabilidad tanto internas como externas que se identificaron en la población de San Mateo Almomoloa. Las redes de reciprocidad y confianza mutua entre los actores sociales de la comunidad, son parte de la afinidad cultural y elementos de identidad de la cual forman parte, lo que permite generar relaciones de colaboración entre los miembros del grupo, así como con agentes externos que permiten mejorar dichas redes sociales.

SAN MATEO ALMOMOLOA Y EL SANTUARIO PIEDRA HERRADA

San Mateo Almomoloa es una comunidad indígena de origen náhuatl conformada por campesinos y territorio de propiedad comunal y ejidal, los bienes comunales los constituyen cuatro barrios: La Mesa, La Comunidad, Santana y el Potrero, mientras que los bienes ejidales los constituyen San Mateo Centro y La Mesa. El poblado se localiza al oeste del Estado de México en el municipio de Temascaltepec, colinda al norte con los municipios de Valle de Bravo, Amanalco y Zinacantepec, al sur con Texcaltitlán, San Simón de Guerrero y Tejupilco, al este con Coatepec Harinas, Zinacantepec y Texcaltitlán y finalmente al oeste con Zacazonapan y Oztoloapan (Borboa, 1999).

Figura 1.

UBICACIÓN DE SAN MATEO ALMOMOLOA



Fuente: <https://maps.google.com.mx/>

Para 1947 la Secretaría de Reforma Agraria otorgó 1,436 hectáreas de tierras ejidales, beneficiando a 154 ejidatarios de los barrios de la Mesa, San Mateo Centro y la

Comunidad; más tarde en 1976, decidió reconocer al pueblo de San Mateo y a sus cuatro barrios otorgándoles 3,270-80-00 hectáreas para 359 comuneros, 150 de San Mateo y el barrio de La Mesa Grande, 44 del barrio de La Comunidad, 30 de Santana y 135 de El Potrero. Sumando las extensión de tierras comunales y tierras ejidales de San Mateo (centro) y la Mesa Grande queda con un total de 2,114-50 hectáreas, la comunidad 1837-24 hectáreas y Santana con 273-30 hectáreas (Luna, 1988a).

En la actualidad San Mateo Almomoloa registra una población total de 1,729 habitantes, incluyendo 330 hablantes de la lengua náhuatl (INEGI, 2010), distribuidos principalmente en los barrios San Mateo Centro y la Mesa. Debido a las tenencia social de la tierra, las autoridades de mayor significación son los órganos ejidal y comunal reconocidos por la Ley Agraria vigente y por los propios habitantes. La Asamblea de ejidatarios constituye la principal autoridad para los posesionarios de terrenos ejidales, la cual originalmente está conformada por 85 ejidatarios, de los cuales solo se reconocen 55 dentro de la población, situación que se ha generado por la falta de trámites legales que se tienen que realizar ante las autoridades correspondientes en caso de heredar el título de ejidatario.

Mientras tanto, la Asamblea de comuneros la integran 106 personas, reconocidas legalmente en el Censo Agrario, 253 menos que la cifra original del año 1976(Luna, 1988b). La reducción de títulos de comuneros al igual que de los ejidatarios se debe a la falta de trámite de herencia o en otro caso por la falta de un heredero, es necesario mencionar la importancia que tienen los títulos de propiedad para las asambleas de ejidatarios y comuneros; siendo estos un comprobante para participar en la toma de decisiones y dar voto de aprobación ante cualquier suceso relacionado con las tierras y su aprovechamiento.

Por otro lado, y sin restarle importancia se encuentra la estructura política; denominada Delegación, la cual se encarga de representar a la población ante a la sociedad más amplia, el papel que desempeña es como auxiliar del H. Ayuntamiento de Temascaltepec, el representante debe ser originario de San Mateo Almomoloa o de sus barrios y es elegido por el pueblo por mayoría de votos.

La autoridad religiosa está representada por la Mayordomía, está a su vez se compone por jerarquías mismas que tienen un cargo específico. Esta se encarga principalmente de organizar la vida religiosa y las fiestas del pueblo conformando un mecanismo de cohesión social, que permite la integración de los habitantes en cuanto a religión católica se refiere (Pérez, 2013).

Respecto a sus condiciones de vida, la población registra un alto grado de marginación, la comunidad registra un considerable rezago en materia educativa, el analfabetismo aún existe, la situación en problemas de alcoholismo y drogadicción son algunos de los elementos que se presentan en San Mateo Almomoloa (CONAPO, 2010).

De acuerdo con el INEGI (2010) el número de viviendas particulares habitadas es de 343, de estas el 71.8% carece de drenaje, 83 domicilios no cuentan con excusado o sanitario, lo cual representa una amenaza para la salud puesto que puede traer consigo infecciones, en cuanto al servicio de agua 25 viviendas carecen de agua entubada conectada a la red pública.

En cuanto a su economía, la agricultura sigue siendo la principal actividad económica; siendo esta de temporal o de forma tradicional; las parcelas por lo general son utilizadas para sembrar maíz y frijol, mismos que son destinados al autoconsumo; al quedar libres las parcelas se siembra chícharo y haba, la cual es vendida a muy bajo costo, para después sea comercializada en el mercado regional.

Otra actividad que complementa la supervivencia de la comunidad es la ganadería, la cual constituye una actividad de traspasío, destinada primordialmente al autoconsumo de las familias; pocos son los campesinos, que han recibido apoyo económico para incrementar la población y comercialización de borregos y aves de corral como vía para la generación de ingresos. Sin embargo, no es suficiente para satisfacer las necesidades básicas de la población, por lo que se han visto en la necesidad de buscar nuevas formas para generar e incrementar sus ingresos económicos.

Algunos de los residentes de San Mateo Almomoloa han optado por tomar otras estrategias, como emigrar a los Estados Unidos o a las grandes ciudades para trabajar y poder sostener a sus familias, otros se han empleado como jornaleros de terrenos y

propiedades del propio municipio y de otras localidades cercanas, en el caso de las mujeres al igual que los hombres, son contratadas como jornaleras para recolectar zarzas, o bien son empleadas domésticas en casas.

Con el surgimiento del Santuario de la Mariposa Monarca %Piedra Herrada+, los habitantes de San Mateo Almomoloa al incorporarse a la prestación de servicios turísticos dentro de sus predios ejidales, encontraron en el turismo otra alternativa para la generación de ingresos adicionales a las demás actividades que vienen realizando.

Piedra Herrada, surge aproximadamente hace 15 años, es un terreno boscoso que pertenece a los terrenos ejidales de San Mateo Almomoloa, este lugar es dichoso al ser testigo de uno de los fenómenos naturales más sorprendentes y maravillosos, puesto cada año, en los meses de octubre a marzo se establece una colonia periférica de mariposa monarca con una estadía que no pasa de los 100 días y una densidad poblacional de 2-15 millones de mariposas, cantidad menor a las registradas en otras colonias, como el Rosario, Cerro Pelón y Sierra Chincua (Montesinos . Patiño, 2011). Es relevante mencionar que Piedra Herrada se encuentra inmersa en el declarado %Parque Estatal Santuario del Agua Presa Corral de Piedra+,

Este Santuario es administrado desde sus inicios por la Asamblea de Ejidatarios, siendo ellos los principales dueños de los predios, han desarrollado la actividad turística como una alternativa de desarrollo económico y social, aprovechando el recurso inician un proyecto, donde participaban 15 personas, organizadas en una cooperativa, formada por tres representantes: el presidente, el tesorero y el secretario, quienes se encargaban de regular la administración y operación del lugar.

El proyecto turístico inicial, fue de manera informal ofreciendo algunos recorridos a caballo o a pie hacia donde se encontraba la mariposa monarca, en cuanto a la infraestructura del parque se acondicionó un estacionamiento provisional para vehículos, una cabaña donde se ofrecían alimentos como quesadillas, tlacoyos, tamales y atole; y otra para vender artesanías, mismas que eran traídas de otros lugares.

Posteriormente al notar que llegaba turismo al lugar, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales se interesan por el sitio y les ofrecen su apoyo a los pobladores

que iniciaron el proyecto, mismos que se encontraban desorientados en cuanto al cuidado del recurso. Una de las primeras en participar fue la DIGETUR (Dirección General de Turismo del Gobierno del Estado de México) apoyándolos con uniformes para los guías y la construcción de un módulo del santuario. Más tarde llegó FUNACOMM (Fundación Nacional para la Conservación del Hábitat Boscoso de la Mariposa Monarca), continuando con la construcción de infraestructura básica a pesar de que la oferta de servicios continuó siendo de forma espontánea, informal y sin regulación alguna por parte de agentes externos.

El lugar se vuelve relevante, al ser punto de reunión de una gran cantidad de mariposas monarcas que llegan a los predios provenientes de Canadá y Estados Unidos, es así que la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) inicia su intervención proponiendo un proyecto de emprendimiento para aprovechar el recurso y convertir esos terrenos en un lugar turístico que es nombrado Santuario de la Mariposa Monarca Piedra Herrada, a partir de eso, instituciones como Protectora de Bosques del Estado de México (PROBOSQUE) Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) e instituciones privadas, se interesan por el crecimiento que tiene y comienzan a participar en su mejora, cada uno con intereses particulares.

Las instituciones antes mencionadas convencen a la comunidad de unirse al proyecto institucional del Santuario Piedra Herrada, al mismo tiempo se han comprometido a brindar apoyo económico para incrementar la oferta, argumentando que llegaría más turismo, por lo que se verán beneficiados económicamente, al mismo tiempo mejorar la infraestructura existente o bien aumentarla, sin embargo, la realidad es que la mayoría de los apoyos llegan incompletos o simplemente no llegan, estos hechos han propiciado que las comunidades muestren descontento con las instituciones y en ocasiones pierdan la confianza y el interés en participar en conjunto.

La estructura de organización actual implica que cada temporada la actividad turística en el Santuario, sea administrada por un grupo de ejidatarios que cambia cada año, ello con el propósito de que todos ellos tengan la oportunidad de participar. La administración de cada temporada se responsabiliza de gestionar los trámites legales necesarios para trabajar el recurso, otra actividades la organización de trabajadores

para repartir las tareas o actividades; también se encarga de convocarlos para darles a conocer los cursos de capacitación e invitarlos a participar, la capacitación usualmente la promueven organizaciones gubernamentales. Al finalizar la temporada turística, la cooperativa entrega cuentas a la Asamblea General de Ejidatarios.

Aunque pareciera que todo está marchando de la mejor manera para este grupo de ejidatarios de San Mateo Almomoloa, con respecto al turismo y los ingresos que perciben de éste, cabe señalar que no todos los pobladores de la comunidad referida se benefician, pues a ellos se suman algunos comuneros y, amigos o familiares de ejidatarios que no poseen títulos ejidales ni comunales, quedando al margen la mayoría de los habitantes. En este sentido el estudio se orienta a analizar si el capital social de la población de San mateo Almomoloa puede ser una estrategia para que la mayoría de la comunidad se beneficie del turismo.

Las preguntas que condujeron la investigación son: ¿Existe capital social en la comunidad de San Mateo Almomoloa que permita la adecuada participación de la mayoría de la población en el aprovechamiento turístico de su recurso natural?, ¿A partir de qué elementos del capital social se pueden integrar los grupos de trabajo?, ¿Existen posibilidades de que la actividad turística en el Santuario de Piedra Herrada sea permanente?

RESULTADOS

Con relación al capital social formal e informal que se identificó en la población de San Mateo Almomoloa y tomando como referencia la propuesta de Robert Putnam, se presenta lo siguiente.

El capital social existente en la población de San Mateo Almomoloa se encuentra en torno al desarrollo de la propia comunidad, es decir, su bienestar lo asumen como prioridad, antes de permitir que cualquier interés privado altere sus condiciones de vida.

Lo anterior se comprobó al corroborar que la población tiene un elevado conocimiento sobre la estructura formal de la organización local. El 87% de las personas manifestaron conocer plenamente el funcionamiento de la Asamblea General de Comuneros y Ejidatarios, e incluso el nombre de quienes ocupan actualmente los diferentes cargos de representación popular al interior de la comunidad, mientras que tan sólo el 13% consideró escasa la información que poseía sobre su regulación y los trabajos que se llevan a cabo en la misma. Por lo general para la elección de los representantes de cada una de las organizaciones locales se hace de manera democrática, poniendo en manifiesto su voto de confianza en las personas elegidas.

La responsabilidad es notable al saber que, el 85% de los ejidatarios y comuneros participan en sus organizaciones, asistiendo a las reuniones a las que son convocados la primera semana de cada mes, de manera que, su opinión es considerada, en cuanto a la elección de sus representantes, en la toma de decisiones respecto a la utilización de sus recursos y mejoramiento de la comunidad. Durante la temporada de la mariposa monarca asisten a reuniones convocadas por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, donde los capacitan para trabajar como prestadores de servicios o bien, les dan pláticas acerca de la conservación e importancia de su recurso.

Po otro lado, los ejidatarios y comuneros mantienen relaciones sociales sustentadas en las estructuras cabalmente estipuladas y aceptadas por la comunidad. Éstas se encuentran concretadas y definidas, ya que la tierra continua siendo la base central de la vida y por el valor que los originarios otorgan a la tierra.

El sentido de pertenencia que sienten los habitantes por sus tierras ha permitido la sobrevivencia de su origen, manteniendo relaciones de apego y familiaridad, donde la mayoría participa de manera democrática en relación a la comunidad, sin embargo, se mostraron un poco descontentos en cuanto a la participación en la actividad turística donde solo se benefician algunos, dejando a la mayoría fuera. Es necesario mencionar que a pesar de este desacuerdo, no se han debilitado las estructuras originales, al demostrar que la comunidad sigue manifestando fidelidad y unión.

Respecto a las relaciones con instituciones manifestaron lo siguiente; el 9% de la población tiene relación con las organismos federales, ya que a través de las mismas tienen oportunidad de participar en programas de asistencia social, el 15% con estatales siendo las que brindan los apoyos ligados al Santuario o a la misma población, en cuanto a las estructuras locales el 24% mostro tener relación con las municipales a través de las delegaciones, el 32% con la organización religiosa, el 12% instituciones educativas, mientras tanto fuera de eso, el 4% declaró tener relación con empresas privadas y otro 4% con las organizaciones no gubernamentales.

En esta comunidad se mantiene la forma tradicional de organización campesina, con tierras ejidales y sus bienes comunales, particularmente donde participan únicamente pobladores de San Mateo Almomoloa, sean hombres o mujeres. A pesar de que, estas organizaciones ancestrales han sufrido cambios por la modificación del artículo 27 constitucional en donde se establece que las tierras se pueden vender, San Mateo Almomoloa no ha permitido que suceda esto, a comparación de otros ejidos que si lo han hecho; la debilidad que se tiene al vender un predio es que la Asamblea ya no sea integrada por personas conocidas, lo que manifiesta en los demás un grado de desconfianza hacia nuevos integrantes ajenos a las comunidades. Mantener las tierras y no venderlas ha permitido fortalecer la identidad de la comunidad, puesto que les permite conservar sus formas tradicionales de organización, poniendo límites a todo aquel que quiere brindarle apoyo o quiere infiltrar nuevas costumbres que pongan en riesgo la integridad de la población.

Por otra parte, es necesario señalar que, además de las dos organizaciones ancestrales, se ha instalado como autoridad predominante la Delegación quien se dice

representante de cada barrio y quien se encarga de representar a la comunidad ante la cabecera municipal, aunque en la práctica, son las Asambleas de Ejidatarios y Comuneros los que toman las decisiones respecto a la comunidad; después se tiene a la autoridad religiosa representada por la Mayordomía, esta se encarga principalmente de dirigir las fiestas patronales y a organizar las misas especiales o de ley.

Relacionado a lo anterior, cabe mencionar que las organizaciones establecidas en la comunidad son constituidas por personas del pueblo, y que, generalmente son elegidas por mayoría de votos, creando así un lazo de confianza en la misma comunidad, sin embargo, en las Asambleas sólo pueden participar los que tienen títulos ejidales o comunales, ya que son ellos los que decidirán quién los representará quedando las nuevas generaciones excluidas.

La importancia que tienen las Asambleas es notable ya que son organizaciones influyentes en la toma de decisiones respecto a los intereses particulares y colectivos de cada una, eso ha provocado que de cierta manera la comunidad se vea desintegrada. Ya que el inconformismo prevalece por parte de los que no tienen nada, a los que tienen mucho, debilidad que conlleva a consecuencias negativas en la población en general.

La mayoría de la población ha seguido con la tradición, heredada por sus padres en muchos aspectos, uno de los más sobresalientes es la dedicación que tienen para trabajar el campo, puesto que era la actividad más fiel y más rentable, siendo esta la que generaba ingresos económicos, sin embargo al pasar el tiempo y con las nuevas políticas del campo la actividad se vio débil, por lo que los habitantes se vieron obligados a buscar nuevos empleos en actividades totalmente diferentes a las que acostumbraban con el fin de mantener a sus familias.

La gran parte de los pobladores viven en familia con un promedio de entre 3 y 5 hijos, aspecto favorable para la población en general, ya que en caso de haber un problema con algún familiar o vecino, muestran su solidaridad y apoyo para tratar de resolverlo; la unión que presenta la población como comunidad es sólida, sin embargo dentro de sus hogares es débil, al aceptar que son pocas las veces que se reúnen a platicar asuntos

relacionados con la propia familia. Esto manifestando y dando por hecho que si la comunidad está bien, los hogares también deben estarlo.

Las relaciones sociales espontaneas e informales constituyen un argumento de gran relevancia para el desarrollo personal, así como la promoción de grupos cuya afinidad de interés pueda gestionar una mejora sustancial en las condiciones de vida de los individuos. En este sentido el capital social informal de San Mateo Almomoloa se constituye por las relaciones existentes entre los vecinos de la comunidad, sin tomar en consideración el estatus de la persona, más bien lo que predomina o es importante es la opinión que tienen como pobladores.

El capital social informal existente en San Mateo Almomoloa, arroja que el 86% de los pobladores tienen buenas relaciones con sus vecinos y con la población en general, el 93% manifestó involucrarse en relaciones de compadrazgo, mientras que el 100% de las mujeres que tienen hijos en la escuela se solidarizan y participan en una cooperativa que ofrece desayunos a los niños. Elementos del capital social que consolidan las relaciones sociales de la comunidad, basadas en el origen de las familias que muestran respeto, solidaridad y confianza, beneficiando así a la colectividad y fortaleciendo los valores morales y la forma de pensar, mismos que serán heredados de generación en generación con el propósito de no romper con las tradiciones y costumbres que mantienen viva la comunidad.

San Mateo Almomoloa constituye un paradigma del capital social formal e informal, a partir de esto se ha obtenido un cierto grado de desarrollo en la comunidad, donde el interés de administrar y conservar su recurso natural, utilizado como atractivo turístico no es producto de las instancias ajenas a la misma, sino el producto de la relaciones de reciprocidad y comportamiento cívico, manifestado en el interior de las estructuras sociales existentes en la comunidad, donde todos poseen las mismas oportunidades para usufructuar los bienes de la región, así como la consolidación de una forma de organización basada en la propiedad colectiva de la tierra, que respalda la autonomía en la toma de decisiones al interior de la misma, y la movilización de sus propios recursos para el mejoramiento de sus condiciones de vida.

La incorporación en la actividad turística en el Santuario de Piedra Herrada ha manifestado concretar grupos de trabajo, que desarrollan sus actividades durante la temporada de la mariposa monarca, mostrando confianza ante sus compañeros y más aún ante las autoridades tales como la cooperativa y la Asamblea de Ejidatarios particularmente. Sin embargo, es escasa la intención del intercambiar y compartir el trabajo con el pueblo en general, ya que los beneficios no son compartidos, puesto que quienes administran el lugar son ejidatarios.

CONFIANZA

La confianza como producto de la capacidad del hombre y la satisfacción de una necesidad de seguridad, va a estar determinada por el entorno en que se desarrolle el individuo, es decir la familia, los espacios sociales y el área de trabajo van a influir en la motivación y por lo tanto en la conceptualización de una conducta positiva y una negativa frente a otros individuos su intensidad, dependerá necesariamente de las experiencias compartidas de los individuos y su relación con el entorno en el que se desenvuelven.

San Mateo Almomoloa constituye un lazo de unión cultural desde hace años, lo que ha permitido fortalecer la confianza en el interior de la población, esto debido a la comunicación que existe entre las estructuras organizacionales y el pueblo, ya que por lo general la mayoría se conoce y se hablan constituyendo relaciones sociales que fortalecen la convivencia.

De tal manera que al ser entrevistados, el 85% de los habitantes comentaron tener confianza en su organización comunal y ejidal, dejando claro que se otorgan tareas y obligaciones para todos y en caso de no cumplir, se les otorga un castigo o en casos más drásticos se le destituye. Los acuerdos son firmados por los integrantes de cada una de las Asambleas.

La comunidad manifestó en un 80% vivir en familia y resaltó la importancia que tiene para ellos confiar en ella, ya que es la única que constituye lazos de unión más fuertes; por otro lado el 40% deja claro el descontento que existe en cuanto a la confianza que se le brinda al pueblo en general, ya que en la actualidad se les da voto de confianza y abusan de ello para beneficiarse y no ver por los demás dejando a un lado las acciones prometidas.

Es notable la desconfianza que expresan ante las instituciones gubernamentales ya que por lo menos un 78% mencionó no tener confianza, argumentando motivos como por ejemplo: la llegada de apoyos, las promesas de capacitarlos y la burla de algunas por impulsarlos a formar parte de proyectos que no son acordes o viables en la región. El 63% no confía en las instituciones educativas y de salud, ya que los servicios son insuficientes y muy escasos por lo que no hay la atención necesaria.

Destaca la confianza que existe en cuanto a la estructura organizacional religiosa, ya que el 93% de las personas confían, superando por mucho a otros aspectos ya mencionados; la representatividad de esta estructura recae en la Mayordomía, encargada principalmente de organizar las fiestas patronales y las misas especiales o de fin de semana. Cabe mencionar que es una de las organizaciones más distintivas, al estar pendiente de sus asuntos, y al estar presente en todo momento, una de sus actividades tocar las campanas de la iglesia cada hora.

Respecto a la importancia que tiene la Delegación como representante legal ante las autoridades máximas del municipio, el 63% del pueblo señaló tener confianza, y no tener problema por su constitución, ya que los representantes cada año se eligen por mayoría de votos durante una reunión que se realiza para remplazarlo.

La confianza que los pobladores manifiestan, es importante para la disminución de los problemas existentes en la comunidad de San Mateo Almomoloa, tales como la delincuencia, el alcoholismo y la drogadicción, ya que al percibir una situación de ese tipo la comunidad tiene la obligación de comunicarlo y de buscar soluciones. Es un factor que fortalece la estructura comunitaria dando lugar a que mejoren las condiciones de vida de los habitantes.

RECIPROCIDAD

En San Mateo Almomoloa aun predomina la reciprocidad, es decir, aún existe el intercambio de bienes y trabajo de manera informal lo cual tiene ventajas económicas y sociales en su mayoría, durante el trabajo de campo se obtuvo que un 78% de la población manifiesta tener valores morales, infundidos primordialmente por sus padres, abuelos o parientes cercanos. Los valores que sobresalen en cada espacio de la comunidad son el respeto, la honestidad, la cooperación, la solidaridad y el sentido de pertenencia. Lo cual ha consolidado las relaciones en los habitantes del pueblo, permitiéndoles llevar a cabo el intercambio no solo de trabajo, sino de apoyo moral y económico en caso de requerirlo; el 84% manifestó que, en caso de que un vecino se encuentre en una situación difícil o bien de celebración, se le brinda apoyo económico o moral de acuerdo a lo que esté en sus manos, ya que sabe que en caso contrario recibiría lo mismo.

La participación que tiene la comunidad en cuanto a fiestas patronales se refiere es mutua, ya que por lo menos un 80% dice que aporta dinero para su realización. El acto de fe va más allá de lo cotidiano, comentaron también cooperar para aquellas personas que asisten a procesiones para visitar lugares santos. Sin embargo no solo apoyan a estas festividades, también muestran el mismo interés en las fiestas de día de muertos, inicio de la primavera, o el día del niño, ya que son celebraciones tradicionales que les permiten rescatar su identidad, aludiendo a que algunas otras comunidades campesinas han perdido.

REDES DE ASOCIATIVIDAD

Las redes de asociaciones prevalecen en San Mateo Almomoloa, por el hecho de permitir el mantenimiento de la propia identidad, característica que las distingue de las demás comunidades. Considerando que la representación que tienen las organizaciones estructuradas en la población se conforman por la misma gente del pueblo y que se eligen por mayoría de votos, esto es importante dentro de su estructura, ya que la población confía en su actuar.

La organización que prevalece en la comunidad, es manejada de forma individual por lo que se elige a una persona que se hará responsable, en el caso de la Mayordomía y la Delegación tienen la obligación de rendir cuentas al pueblo en general, convocándolos a una junta para escuchar su opinión y su voto de aprobación para cada una de las acciones que se llevaran a cabo, ya sean locales, estatales o bien federales.

En el caso de las Asambleas de Ejidatarios y de Comuneros la situación cambia, ya que en cada una de ellas los participantes deben tener título de ejidatario o comunero y estar registrados, de lo contrario no podrán asistir ni participar en las reuniones y por lo tanto quedaran fuera, los representantes de cada una está obligado a reunir por lo menos una vez al mes a la mayoría de sus integrantes para darles a conocer las tareas que se realizaron o realizarán.

Incorporada a la Asamblea de Ejidatarios, se crea una Cooperativa encargada principalmente de la actividad turística en el Santuario de la Mariposa Monarca "Riedra Herrada", esta se encarga de organizar las actividades que se llevaran a cabo durante la temporada que tiene una duración de cinco meses, formando grupos de trabajo que participaran como prestadores de servicios turísticos. Además de ser la responsable de rendir cuentas a la Asamblea General de los ingresos que se obtuvieron durante el período.

Relacionado a esto, un 87% de la población que no está insertada en la actividad turística manifestó interesarse por participar ya que de esta manera sus ingresos aumentarían, por lo que durante una reunión de ejidatarios se dio a conocer el dato,

argumentando la posibilidad de ampliar la participación de la comunidad en el aprovechamiento de la actividad turística durante todo el año manifestando que cuentan con la infraestructura necesaria para ser utilizada para otras actividades relacionadas al turismo.

El 75% de los participantes en la actividad turística mencionaron estar de acuerdo para que se incorporen las personas que así lo deseen, al mismo tiempo se mostraron interesados en abrir el lugar durante todo el año ofreciendo nuevos productos y actividades; de esta manera se les orientó para que se organizaran en grupos de acuerdo a sus intereses y objetivos, contemplando a la gente del pueblo si así lo quisieren.

Hay que especificar que la extensión de la mariposa monarca no es muy grande, por lo que sería imposible incorporar a todos, sin embargo se les dio a conocer que pueden ser partícipes indirectos o directos, es decir, que pueden trabajar en equipo desde sus casas haciendo productos tales como artesanías, comida, bebidas y vestimenta bordada, entre otros, que puedan ser ofrecidos en el Santuario de la Mariposa Monarca, Piedra Herrada.

Dada la situación que presenta la comunidad de San Mateo Almomoloa, en cuanto a la actividad turística y las redes de asociatividad, se puede apreciar que existen posibilidades de incorporar nuevos grupos de trabajo y ampliar la temporada de turismo, aprovechando la infraestructura y la extensión del lugar para ofrecer nuevas actividades durante todo el año, promoviendo así el desarrollo económico y social en la población.

CONCLUSIONES

La comunidad de San Mateo Almomoloa cuenta con capital social, el cual se manifiesta en las estructuras internas, distinguido por el grado de formalidad que presenta en las relaciones sociales y de reciprocidad que tiene que ver con su cultura ancestral de vida.

La importancia que tiene la participación de la comunidad con las organizaciones es trascendental, de manera que la mayoría sabe quiénes son sus representantes y las acciones de cada uno de ellos, en especial en la Asamblea de Ejidatarios y de Comuneros.

Las organizaciones referidas se han mantenido a lo largo del tiempo por el capital social que muestran tener hoy en día sus integrantes, adoptando la actitud de contemplar lo importante que es la reciprocidad, la cooperación y el establecimiento de redes de apoyo, le ha favorecido de manera que les ha dado la oportunidad de elegir libremente a sus representantes, decidir sobre cómo utilizar su recurso, participar en las toma de decisiones y dar su opinión, además de ser partícipe de los beneficios otorgados por la actividad turística. Se puede decir que, la existencia de capital social presente en la comunidad se desarrolla en parte por las estructuras familiares, ya que son el punto central donde surgen las redes de apego y reciprocidad, contribuyendo en la construcción de estructuras sociales sólidas y fieles, presentes en el lugar.

Sin duda, la llegada de la mariposa monarca ha sido una alternativa de desarrollo para la comunidad de San Mateo Almomoloa, principalmente para los ejidatarios dueños de los predios, puesto que han utilizado el recurso natural como alternativa para el desarrollo económico y social. De acuerdo a esto han logrado posicionarse como un importante destino turístico para visitantes locales, nacionales e internacionales.

La posibilidad de que participen más personas en el proyecto de Piedra Herrada es viable, puesto que la comunidad como los ejidatarios mostraron interés en trabajar juntos, de manera que contemplaron la posibilidad de aliarse para formar grupos de trabajo que participen directa o indirectamente en la actividad turística, consolidando

así, las redes de asociatividad y contemplando la posibilidad de aumentar sus ingresos económicos.

Considerando que la temporada de la mariposa monarca es muy corta y la extensión del territorio muy reducido, es imposible incorporar nuevos grupos de trabajo que participen como prestadores de servicios, sin embargo, la actitud positiva demostrada por la población y las organizaciones consolidadas dejan ver la posibilidad de ampliar la actividad durante año, empleando así más personas y beneficiando a la mayoría.

La estructura organizacional que mantiene la administración de Piedra Herrada, se desprende de la Asamblea Ejidal, se constituye en parte por el capital social, generando la consolidación de confianza, reciprocidad y las redes de asociatividad, las cuales han sido de ayuda para impedir el paso a nuevas organizaciones, que pretenden y tienen la intención de alterar la forma de operar el recurso natural.

Es relevante mencionar que el Santuario de Piedra Herrada se encuentra en terrenos ejidales, sin embargo, la entrada se ubica en tierras comunales por lo que se han visto obligados a compartir los beneficios generados por la actividad turística, no obstante, tienen presente que deben estar unidos para defender este recurso, ante cualquier situación indeseable, que pueda afectar sus intereses en las tierras o en la misma comunidad.

La comunidad en general, presenta gran potencial para generar nuevas actividades turísticas y así promover su propio desarrollo, atrayendo la atención de nuevos mercados.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

- BEBBINGTON, A. Y PERREAULT, T. (2001): «*Rurales y Acceso a Recursos Naturales: El caso de Guamote*». En Capital social en los Andes. Ediciones Abya Yala-Comunidec Quito, Ecuador.
- BORBOA, A. (1999): «*Monografía Municipal de Temascaltepec*». Toluca, Estado de México: Instituto Mexiquense de Cultura, Asociación Mexiquense de Cronistas Municipales.
- BOURDIEU, P. (1985): *The forms of Capital. Handbook of theory and research for the sociology of education*. New York, Greenwood.
- COLEMAN, J. (1990): *Foundations of Social Theory*. Cambridge, Massachusetts.
- CONAPO (2010): «Índice de marginación por localidad» en *Consejo Nacional de Población*. México, DF. Disponible en: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indice_de_Marginación_por_Localidad_2010
- INEGI (2010): «Principales resultados por localidad (ITER), Censo de la población y vivienda» en *Instituto Nacional de Estadística y Geografía e informática*. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/sistema/consultas_resultados/iter2010.aspx
- LUNA, L. (1988): San Mateo Almomoloa y sus barrios, Temascaltepec, Estado de México; Una historia de la propiedad de la tierra. Centro Nacional de Investigación Agraria, SARH.
- MÁRQUEZ, D. (2006): «Nuevos paradigmas en el desarrollo rural» en QUINTANILLA MONTOYA, A. L. (Coord.): *Construyendo el futuro: Visiones para un desarrollo rural sustentable en las comunidades de Baja California*. Universidad Autónoma de Baja California, pp. 17 . 36.
- MARTINEZ PÉREZ, Y. (2010): «Elementos sustanciales del Desarrollo Local» OI DLES, vol. 4, no 8, junio de 2010. Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/oidles/08/ymp.htm>
- MONTESINOS - PATIÑO, E. (2011): «Manual de capacitación %Biología, Conservación y Monitoreo de la Mariposa Monarca» Segunda Edición, *MonarchButterflyFund*. Disponible en: <http://www.monarchbutterflyfund.org/sites/default/files/Manual2011.pdf>

- MOTA DÍAZ, L. (2002): «El Capital Social: Un paradigma en el actual debate sobre el desarrollo. Tendencias y Problemas», Espiral, vol. IX, no 25, septiembre . diciembre 2002. Universidad de Guadalajara.
- NASH, J. (1995): «*Nowgovernmentalorganizations in the Global System*» Informe presentado en la Conferencia Annual de la Asociación de Estudios Latinoamericanos. Washington D.C. Septiembre 1995
- OMT (2011): «Organización Mundial de Turismo» Disponible en: http://www.siimt.com/zh/siimt/ranking_mundial_omt.
- PÉREZ RAMÍREZ, CARLOS A. (2013): «*Intervención e impactos del turismo rural en Áreas Naturales Protegidas. Análisis desde la perspectiva comunitaria*». Tesis de Doctorado en Ciencias Ambientales. Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.
- PUTNAM, R. (1993): *Making Democracy Work. Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton University Press, Princeton.
- PUTNAM, ROBERT D. (2003): *El declive del Capital Social, un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*. Barcelona, Galaxia Gutenberg.
- SUNKEL, O. (1991): *Desarrollo desde dentro*. Fondo de Cultura Económica, México.
- TORRES, V. H. (2001): *¿Los municipios son agentes de cambio social? Reflexiones en torno al capital social y el desarrollo local en Ecuador*. En Capital social en los andes. Quito, Ecuador, Bebbington y Torres.
- ZIZUMBO VILLARREAL, L. (2006): «El turismo en Bahía de los Ángeles», en QUINTANILLA MONTOYA, A. L. (Coord.): *Construyendo el futuro: Visiones para un desarrollo rural sustentable en las comunidades de Baja California*. Universidad Autónoma de Baja California, pp. 215 . 251.
- ZIZUMBO VILLARREAL, L. Y PÉREZ RAMÍREZ, C.A. (2006) «El capital social, base para el desarrollo local de las comunidades rurales. El caso de San Pedro Atlapulco, Estado de México» en MORENO, E. Y ROMERO, T. (Coordinadores) *A media Legua: Repensando el desarrollo rural*. Universidad Autónoma del Estado de México. Pág. 177 . 220 ISBN 968-835-974-2 Pág. 323.