

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TEJUPILCO



PSYCHOLOGICAL MEANING OF PSYCHOLOGY

ARTÍCULO ESPECIALIZADO PARA PUBLICAR EN REVISTA INDIZADA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:

FRANCISCO ERNESTO MONTOYA OROZCO

1773102

DRA. LETICIA CARREÑO SAUCEDO

DIRECTOR

TEJUPILCO, MÉXICO JULIO 2022



Original Research Article

Psychological meaning of psychology

Received 20 August, 2021

Revised 2 October, 2021

Accepted 14 October, 2021

Published 29 October, 2022

**Francisco Ernesto
Montoya Orozco¹,
Leticia Carreño Saucedo*²
and
Josué Ociel Márquez
Gómez³**

¹Graduated from the Autonomous
University of the State of Mexico
(UAEM) UAP Tejupilco

² Full-time Professor at the Tejupilco
Professional Academic Unit.

Autonomous Mexico State University
³Full Time Professor of the Tejupilco
Professional Academic Unit.

Autonomous Mexico State University

*Corresponding Author Email:
psicoletty@hotmail.com

Tel +527221589161

The objective of this study was to know what psychology means for people, since nowadays more and more paradigms are created about what psychology is. Today, there are several occupations that seem or appear to be like psychology, or that people, due to lack of information, can get confused with it. The present investigation corresponds to a descriptive study, with a non-experimental cross-sectional design. For the population, we worked with three samples, one was 35 students from the Autonomous Mexico State University (UAEMex), Tejupilco Professional Academic Unit who are studying a degree in psychology, another was 35 professionals between the UAEMex and the National Council for Teaching and Research in Psychology (CNEIP) who exercise their role as psychologists, and the other, 35 adults who had an occupation other than psychology, either profession or trade. The Natural Semantic Networks technique was used, whose main purpose is to approach the study of meaning in a natural way, the word PSYCHOLOGY was used as a stimulus and the phrases "Psychology is useful for ..." and "Psychology is ..." as illustrative sentences to guide them to define the stimulus. For the results, the word that was repeated the most in the three samples was the defining word Help. This leads to saying that for people the first thing that comes to mind when they think of psychology is helping.

Key Words: Meaning, psychology, semantics, people, natural

INTRODUCTION

Each person has a concept or idea about what things are, objects, about what they know, this concept or idea arises from both empirical and theoretical knowledge. The meaning of psychology by itself maintains a root or a base. On the other hand, the psychological meaning of psychology for each person is personal, it is different and subjective. For each sample it is different, but, they have similarities. For professional psychologists, psychology has one meaning, for those who are still students it has another and for people who are outside the area of psychology it has another, which motivates them to find out what are those similarities that each sample has about the meaning of psychology.

Defining psychology and what it's entails, is becoming increasingly difficult and complex task. From the professional and academic point of view, it is not so much the disagreement, but the diversity that this generates. Establishing a single and universal conceptual definition of psychology has brought many controversies over many years, due to the diverse multiplicity of its different branches of study and the method used by each one of them. This is why, many may feel confused when entering to read

the definitions that are enunciated in different books or that each author gives about it, it is worth mentioning that, in the conceptual and practical aspect -for everything-, the delimitation is a matter as high a priority as it is basic (Mayor and Pérez, 1989).

In people's minds there are many meanings, but not all of them are there because they have ever had direct physical contact, in this age of communication information can be obtained through multiple ways, including ICTs and discourses. media. The meanings are vulnerable to constant changes, but they maintain a relative stability, which makes it possible to maintain a coherence between those already established and those that are emerging. Meaning not only serves to communicate what is thought about a concept, since, as it leaves a direct mark on the subject, it modifies their behavior and directs the actions that the stimulus represents (Mead, 1993).

The relevance of natural semantic networks is that the hierarchies obtained from the subjects are generated from their semantic memory, and the order in which they are arranged is based on their values. These taxonomies arise after a search for

words that the subject does in his memory and then select those that are most related to the concept (stimulus word). All this is a subjective process around the word (Zermeño et al., 2005).

The relationships between semantic memory and episodic memory are those that facilitate the understanding of the structure of memory and the way in which meanings can be associated. Semantic memory is what houses knowledge about language and symbols, it can be considered as a dictionary and an encyclopedia (Smith, 1976; Tulving, 1972). On the other hand, episodic memory is built by the knowledge of the events that mark a temporal-spatial reference that is identified with the empirical knowledge of the person (McKoon et al., 1986).

If this technique facilitates knowing the psychological meaning of objects, then it will also be useful to know the psychological meaning that both students and professionals of psychology and people with occupations other than psychology have about it.

It was decided to use this technique for its purpose, which Valdez (1998: 65) describes as: "approaching the study of meaning in a natural way, that is, directly with individuals, avoiding the use of artificial taxonomies created by researchers".

MATERIALS AND METHODS

The present investigation was a descriptive, non-experimental study, with a cross-sectional design. The purpose of these designs is to collect data in a single moment, in a single time, describe variables, analyze their incidence and their interrelation at a given moment.

105 people participated, including male and female psychology students from UAEMex, professionals in psychology from UAEMex and CNEIP, and adults with occupations other than psychology, either profession or trade.

We worked with the Natural Semantic Networks technique which, whose fundamental purpose is to approach the study of meaning in a natural way, that is, directly from individuals. The word PSYCHOLOGY was used as a stimulus and the phrases "Psychology is used for:" and "Psychology is:" as illustrative sentences to guide them to define the stimulus, the subjects were asked to put 5 words that would define psychology for them and later they will place a hierarchy in number according to the order of importance for them. Based on the taxonomies obtained by all of them, the results of the five values or results were obtained;

- J value: It results from the total of defining words that were generated by the subjects to define the stimulus in question.

- M value: Result obtained from the multiplication of the frequency of appearance by the hierarchy obtained for each of the defining words generated by the subjects.

- SAM set: It is an indicator of which were the fifteen most defining words that make up the central core of the network. It is the central core of the concept or stimulus (Valdez, 1998).

- FMG value: This value is obtained for all the defining words that made up the SAM set, through the simple rule of three, taking as a starting point that the defining word with the largest M value will present 100%.

- Semantic categories: These categories were proposed by Valdez and Hernández (1986) and Valdez and Reyes (1992), these are the part in which, based on the synonymy that some words have, a conjunction is made between them, taking the most general or the most common as the definitive. This leads to a decrease in the J value in the set Sam in the tables.

The participants who collaborated in the research were located and invited by electronic means for reasons of the Covid-19 pandemic and because several of them live in geographical areas far from each other. Likewise, the electronic test prepared in Google Forms was sent to them and the data was collected there.

RESULTS

Once the applications were carried out, the five main values or results were obtained, with which the information generated by the subjects could be analyzed. First, we worked with the results of each sample individually:

For the J value in the application of the test for this first sample it was a total of 64 words and the words with the highest M value were HELP with a value of 84 and ORIENT with a value of 27 (Table 1).

For the semantic categories of the SAM set, a word conjunction was first made based on the synonymy that the fifteen words with the highest M value had, their values were added and the FMG value was obtained, which in the end only gave a total of 13 words for the value J, with HELP being the word with the highest hierarchy and LEARNING as the last one (Table 2).

Table 3 shows that the J value in the application of the test for the second sample was 62 words, and the words with the highest M value were HELP (72), and LOVE (53).

Table 4 shows the semantic categories of the SAM set. A word conjunction was first formed based on the synonymy of the fifteen words with the highest M value, their values were added, and the FMG value was obtained, yielding a result of 12 words for the value J, with HELP having the highest hierarchy and EMOTIONS having the lowest.

In Table 5, the J value in the application of the test for the third and final sample was a total of 73 words, and the words with the highest M value were HELP (35), and SCIENCE (24).

For the semantic categories of the SAM set, a word conjunction was first formed based on the synonymy of the fifteen words with the highest M value, their values were added, and the FMG value was obtained, yielding a result of 12 words for the value J, with HELP having the highest hierarchy and DISCIPLINE having the lowest (Table 6).

With the data obtained, a list of the five words that coincide in the three samples was created, with the word HELP serving as the defining word with the highest M value (Table 7).

Subsequently, with the same general results of the table, a semantic network was made, the words placed around the word that was defined, the shorter the line, the closer this word is to the stimulus (Figure 1).

DISCUSSION

In the first part of the introduction to this study, they talked about the meaning that each person gives to things, the psychological meaning, later it was specified that the psychological meaning of psychology was sought. Adding the values of the three samples, a J value of 199 was obtained, that is, 199 words were obtained among all participants to define psychology, which made a more complex process to be carried out when analyzing the results.

The results obtained in this research affirm that the semantic network technique allows a closer assessment of what people think about an event, according to factor analysis, the concepts associated with meanings are differentiated.

When giving a stimulus, the words that are most common for them are incorporated into people's cognitions, for example, it was found that the word Help is the most representative for people who think of the word psychology, verifying that that was the word highest. According to the authors Smith, 1976; Tulving, 1972, they mention that semantic memory is the one that houses knowledge about language, it can be considered as a dictionary and an encyclopedia, an event that was evidenced in the participants when asking about the word Psychology, they related it to the word help.

Table 1. Results of psychology students:

<i>M and J value of psychology students</i>					
HIERARCHIES	1	2	3	4	5
SEMANTIC VALUE (SV)	5	4	3	2	1
DEFINING	VM				
help	9	4	6		81
guide	4		2		1 27
listen	3		1	1	20
hope		2	3	1	1 20
love		2	2	2	1 19
heal	2	1	1	1	19
understand		1	2	1	12
to get better		2	1		11
support		2		1	1 11
Useful			3		9
science	1			1	1 8
growing up		2			8
guide		1		2	8
smile			1	1	3 8
faith	1			1	7
learning	1				2 7
analyze			2	1	7
understand			1	1	2 7
investigate	1				1 6
to study			2		6
fight	1				5
behaviour	1				5
meet me	1				5
build up	1				5
interest	1				5
peace	1				5
fullness	1				5
Health	1				5
transcend	1				5
know		1			1 5
attitude		1			4
Act		1			4

contribute	1				4
fun	1				4
understand me	1				4
honesty	1				4
persons	1				4
rational	1				4
rebuild	1				4
to think				2	4
conduct				1	3
to meditate				1	3
world				1	3
patience				1	3
perceive				1	3
transform				1	3
confidence				1	1 3
motivation				1	1 3
change				1	2
behaviorism				1	2
look after				1	2
empathy				1	2
wonderful				1	2
relate				1	2
accompaniment					1 1
Calm down					1 1
condition					1 1
relief					1 1
documentation					1 1
increase					1 1
objectivity					1 1
personal					1 1
get it back					1 1
satisfy					1 1

Source: self made

According to Valdez (1998: 65) the purpose of the technique is: "to approach the study of meaning in a natural way, that is, directly with individuals avoiding the use of artificial taxonomies created by researchers", this is verified at the moment in which people define the word help with psychology having 216 in the value M.

For the second word closest to the stimulus, Understand, which can be said to be a procedure that is linked to both affective and cognitive experience. Grondin (2005) mentions: «Understanding, deep down, is not so much a "knowing" but rather an experience that sustains us and from which we nourish ourselves. It is the element in which we breathe and that allows us to understand each other and share our experiences "(p. 42). It enables dialogue

with people and establish a fusion of horizons in order to reach a solution, not everyone can understand certain things, you have to be knowledgeable about the subject.

The third defining closest to the Psychology stimulus was Healing, which following the theory of Padovani (2003) "Healing is to promote a better, deeper understanding that our human and spiritual dynamics must complement each other and be in tune with each other. with the other, everything that our imperfect human condition allows, being a subjective character ", this people keep in mind and take into account psychology to be able to do it, that is why Sanar was one of the closest words to define psychology.

Science was the fourth closest defining word obtained to

Table 2. Semantic categories of the SAM set for psychology students

SET SAM	VALUE M	VALUE FMG
help	92	100%
guide	35	38.04%
hope	27	29.34%
understand	26	28.26%
listen	20	21.37%
heal	19	20.65%
love	19	20.65%
to get better	11	11.92%
Useful	9	9.78%
Growing up	8	8.69%
science	8	8.69%
smile	8	8.69%
learning	7	7.6%

Source: self made

Table 3. Results of People with occupations other than the area of psychology

M and J values of people with occupations other than psychology

HIERARCHIES	1	2	3	4	5	
SEMANTIC VALUE (SV)	5	4	3	2	1	
DEFINING						VM
help	9	3	2	3	3	72
love	1	3	1	1		53
understanding	3	1		2	3	26
heal	3	1	1			22
stability	2	1		1		16
science	2			3		16
peace		1	2	2		14
smile		2	1	1		13
hope		1	1	2	2	13
self-acceptance	2	1				11
recognize	2					10
reasoning	1	1				9
study	1			1	2	9
know		2			1	9
emotions	1		1			8
understand	1			1	1	8
analyze		1	1		1	8
release	1			1		7
mind		1	1			7
to get better			1	3		7
happiness	1		2		1	6
discipline		1		1		6
Liberty			1	1	1	6
talk	1					5
listen	1					5
test	1					5
empathy		1			1	5
guide			2		1	5
soul		1				4
awareness		1				4
conduct		1				4
discernment		1				4
meet		1				4
investigation		1				4
forgive		1				4

regulation	1	4
to breathe	1	4
Health	1	4
self-knowledge	2	4
support	1	3
esteem	1	3
clarify	1	3
communication	1	3
confidence	1	3
humano	1	3
sorry	1	3
process	1	3
reflect	1	3
overcome	1	3
behaviour		1 2
deal		1 2
fullness		1 2
tranquility		1 2
move along		1 1
wellness		1 1
cure		1 1
talk		1 1
medicine		1 1
methodology		1 1
chance		1 1
sort out		1 1

Source: self made

psychology. Subjectivity aside, psychology makes use of selective techniques such as observation and correlation, to gather data and analyze them, but not only the description is enough, it also uses the why to explain the causes of the behavior, and once knowing them, it is possible to intervene in them in order to improve so much in the particular life of the person and socially (Arana et al., 2006).

For the fifth defining who was Smile, this is for many something normal in everyday life, but for others it is a triumph, something that is struggled to achieve. Smiling and joy can be perceived as a simple emotion "a temporary or partial satisfaction of the sensitivity" (Lalancle, 1967), "a fugitive encounter in the instant of eternity". "Joy has been considered by many philosophers as one of the passions of the soul" (Ferrater, 1965). For Saint Augustine it was about a status where the soul is found, "full", "in exaltation and triumph" (Idem), in a state of plenitude. Following this theoretical line, Spinoza defined it as "the passage of man from a lesser perfection to a greater perfection" (p. 65). For Descartes, it was "a pleasant emotion of the soul" consisting of "the enjoyment he has of the good" (p. 65). On the other hand, Locke said that, "joy is a pleasure that the soul feels when it considers the possession of a present or future good as assured; and we are in possession of a good when it is in such a way in our power that we can enjoy it. him when we want "(p. 65). Therefore, all people seek peace, stability, joy, all people seek to smile, that is why this word is within the definition of psychology, since it can be a means to achieve it.

Szalay and Bryson (1974) refer to psychological meaning as the fundamental unit of the cognitive organization, which is composed of both affective elements and knowledge, which is subjective, therefore, it is the reflection of the image of the universe and culture. that each person has. Following these theoretical assumptions, there are authors such as Arana et al. (2006) who have studies where they state that there are people who say that psychologists are for crazy people or only for those who have

Table 4. Semantic categories of the SAM set of people with occupations other than psychology

SET SAM	VALUE M	VALUE FMG
help	72	100
love	53	73.61
understanding	51	70.83
stability	30	41.66
heal	22	30.55
self-acceptance	21	29.16
science	16	22.22
smile	13	18.05
hope	13	18.05
study	9	12.5
know	9	12.5
emotions	8	11.11

Source: self made

Table 5. Results Psychology professionals

M and J value for professionals in psychology

HIERARCHIES	1	2	3	4	5	M
SEMANTIC VALUE (SV)	5	4	3	2	1	
DEFINING						
help	3	2	1	4	1	35
science	4	1			1	24
support	1	2	1		1	17
Health	2	1				14
understand	1	1	1	1		14
growing up	1	1	2			12
analyze		3				12
meet	2				1	11
accompany	2			1		11
self-knowledge	1	1		1		11
conduct		2	1			11
guide		1	2		1	11
heal	2					10
happiness	1	1				9
to prevent	1	1				9
recognize	1	1				9
to accept	1		1			9
discipline	1			2		9
hope		2				8
guide	1			1		7
listen		1	1			7
emotion			2		1	7
understanding	1				1	6
rebuild		1		1		6
to get better				2	2	6
change	1					5
study	1					5
human	1					5
important	1					5
love			1	1		5
to motivate			1	1		5
develop			1		2	5
beliefs		1				4
foment		1				4
break free		1				4
get free		1				4
limits		1				4

sorry	1				4
profession	1				4
rehabilitate	1				4
empathy		1		1	4
harmony		1			3
goodness		1			3
reconcile		1			3
stability		1			3
strengthen		1			3
inquire		1			3
fullness		1			3
re-educate		1			3
I respect		1			3
to serve		1			3
medium		1			3
overcoming		1			3
transform		1			3
learning			1	2	3
attend			1		2
make aware			1		2
Balance			1		2
humanity			1		2
organic			1		2
passion			1		2
reinvent itself			1		2
feed back			1		2
smile			1		2
treat			1		2
quality				1	1
control				1	1
orientation				1	1
enhance				1	1
answers				1	1
sensitize				1	1
to work				1	1

Source: self made

Table 6. Semantic categories of the SAM set of professionals in psychology

SET SAM	VALUE M	VALUE FMG
ayudar	52	100%
encontrarse	40	76.9%
comprender	26	50%
ciencia	24	46.15%
salud	24	46.15%
crecer	12	23.08%
acompañar	11	21.15%
conducta	11	21.15%
orientar	11	21.15%
prevenir	9	17.3%
felicidad	9	17.3%
disciplina	9	17.3%

Source: self made

problems, but this vision, without being entirely erronea is only partial, the treatment of mental, educational and relationship problems are undoubtedly very important to treat them, but they are not the only occupations that psychology is responsible for. The word heal occupies the third place in the responses of the

Table 7.General results

METHOD OF OBTAINING SEMANTIC CATEGORIES

SET SAM	SUM OFVMT	VALUE M	VALUE FMG
HELP	52+92+72	216	100%
UNDERSTAND	26+26+51	103	47.7%
HEAL	22+19+24	65	30.1%
SCIENCE	16+8+24	50	23.15%
SMILE	13+8+9	30	12%

Source: self made

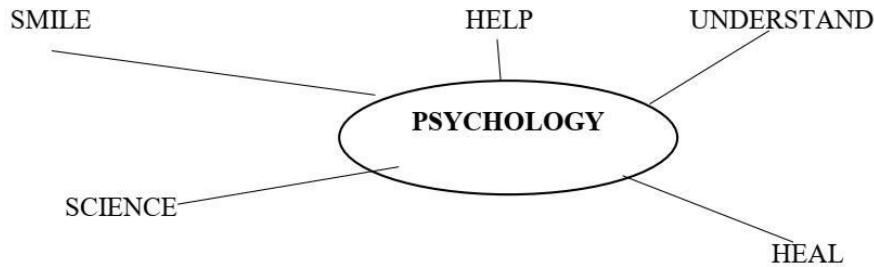


Figure 1:The semantic network of the word PSYCHOLOGY with its five definitions

people who participated in this research, this reinforces what the authors say about the erroneous idea of the psychologist's work, it is important to note that there are certain characteristics that the population shares, generally has ingrained ideas that result in subjective knowledge and reflect seeing the world and society; therefore, psychologists must develop a plan to publicize the work they are doing, in all areas where a psychologist operates.

CONCLUSION

Regarding the instrument used in this research, it can be said that natural semantic networks are an excellent technique to know the psychological meaning that people give to things, since they allowed a completely personal and subjective access to the results.

Now, in terms of the results, a large number of words were obtained among the three samples, words that all have a stable part of what or the usefulness of psychology, but that when doing the whole process of analyzing them and when making convergences and similarities it was concluded that there are five words that define psychology for the population. These five words are not only from vulgar use as mentioned above, that people always think that psychology is only for crazy people or for those who have problems, but that people also gave an answer to what psychology is in terms not so Popular terms such as science, understanding and smiling, these have their application in different branches of psychology, such as cognitive psychology, psychometry, developmental psychology, educational psychology, forensic psychology, neuropsychology, etc. This leads to knowing that, on the one hand, if you have reliable knowledge about what psychology is and the functions of psychology, but, on the other hand, if it is necessary to make more precise and complementary information available to the general population, which would be it is very useful to put an end to the erroneous paradigms that are disseminated today and in this way that psychology and its functions are used and in this way take advantage of them to

improve both personally and socially.

All these words that were obtained in the results are recorded in the memory of each person. Human memory systems are capable of a rich variety of operations. On the one hand, they allow the encoding of details of sensory images to enable the identification and classification of stimuli; on the other hand, they record and use the experience to use it in everyday life. Sometimes this information is easy to retrieve, in others it is impossible.

This is why semantic memory, according to Tulving (1972), is a mental treasure, which organizes the knowledge that a person possesses about words and other verbal symbols, their meanings and their referents, about the relationships between them and about the rules, formulas and algorithms for the manipulation of these symbols, concepts and relationships. Semantic memory is therefore productive or generative, having direct effects on the behavior of individuals.

The sample of the subjects is not large enough to allow generalization of the results obtained, but it may be a good start for future research.

REFERENCES

Arana JM, Meilán JJ, Pérez E (2006). The concept of psychology. Between conceptual diversity and the convenience of unification. Applications from epistemology. *Jou. Int. Psychol. Educ.* 111-142.

Ferrater MJ (1965). *Philosophy Dictionary* (5th ed.). Buenos Aires: South American.

Grondin J (2005). *Hermeneutics* (2nd ed.). Barcelona: Herder.

Lalancle A (1967). *Technical and critical vocabulary of philosophy* (2nd ed.). Buenos Aires: The Athenaeum

Mayor J, Pérez J (1989). Psychology or psychologies? An identity problem, in J. Mayor y J. L. Pinillos (eds.), *Treatise on General Psychology*, vol. 1: History, theory and method, Alhambra, Madrid, pp. 3-69.

- McKoon G, Ratcliff R, Dell GS (1986). A critical evaluation of the semantic-episodic distinction. *J. Expe. Psychol: Learning, Memory, and Cognition*, 12, 295-306.
- Mead G (1993). *Spirit, person and society*. Mexico: Paidós Padovani HM
- (2013) *How to heal hurt feelings and relationships*, Estella (Navarra), Spain. Editorial Verbo Divino
- Smith EE (1976). Theories of semantic memory. En W. K. Estes (Ed.) *Handbook of learning and cognitive processes*: 4. 67-68.
- Szalay L, Bryzon A (1974) *Psychological meaning: Comparative Analyses and Theoretical Implications*. *J. Per. S. Psychol.* 30 (6): 860-870.
- Tulving E (1972). Episodic and semantic memory. En E. Tulving y W. Donaldson (Eds.) *Organization of memory*. New York:Academic Press. 381-403
- Valdez JL, Reyes LI (1992). "Semantic categories and self-concept". In *social psychology in Mexico*. Vol. IV, pps. 193-199. Mexico. AMEPSO.
- Valdez Medina JL (1998). *Natural semantic networks, uses and applications in social psychology*. Mexico: UAEM.
- Valdez Medina JL, Hernandez A (1986). *Father, Mother, God and Virgin: Semantic networks. Conceptual Convergences*. Bachelor's Thesis. National Autonomous University of Mexico.
- Zermeño FAI, Arellano Ceballos AC, Ramírez Vázquez VA (2005). *Redes semánticas naturales: técnica para representar los significados que los jóvenes tienen sobre televisión, internet y estilos de la vida*. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. 305-33

Significado psicológico de psicología

Francisco Ernesto Montoya Orozco¹

Leticia Carreño Saucedo²

Josué Ociel Márquez Gómez³

¹ Graduado de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) UAP Tejupilco frermonoro@gmail.com 726 104 1768

² PhD. Dra. en Psic. Profesor de Tiempo Completo de la Unidad Académica Profesional Tejupilco. Universidad Autónoma del Estado de México psicoletty@hotmail.com Tel 7221589161

³ Dr. en E. Profesor de Tiempo Completo de la Unidad Académica Profesional Tejupilco. Universidad Autónoma del Estado de México josuemar12@gmail.com 7223154509

RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue conocer lo que significa la psicología para las personas, ya que, en la actualidad se crean cada vez más paradigmas sobre lo que es la psicología. Hoy en día, hay varias ocupaciones que parecen o aparentan ser como la psicología, o que las personas por falta de información pueden llegar a confundir con ésta.

La presente investigación corresponde a un estudio descriptivo, con un diseño no experimental de tipo transversal.

Para la población se trabajó con tres muestras, una fue 35 estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex), Unidad Académica Profesional Tejupilco que cursan la licenciatura en psicología. Otra fue 35 profesionistas entre la UAEMex y el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP) que ejercen su papel como psicólogos, y la otra, 35 personas adultas que tuvieran alguna ocupación distinta a la psicología, ya fuera profesión u oficio.

Se utilizó la técnica de Redes Semánticas Naturales que tiene como propósito fundamental el aproximarse al estudio del significado de manera natural. Se utilizó la palabra PSICOLOGÍA como estímulo y las frases “La psicología sirve para...” y “La psicología es...” como oraciones ilustrativas para guiarles a definir el estímulo.

Para los resultados, la palabra que más repitió en las tres muestras fue la definidora Ayudar. Esto lleva a decir que para las personas lo primero que se le viene a la mente cuando piensan en psicología es ayudar.

Palabras Clave: Significado, Psicología, Semántica, Personas, Natural

INTRODUCCIÓN

Cada persona, tiene un concepto o idea sobre lo que son las cosas, los objetos, sobre lo que conoce, este concepto o idea surgen a raíz tanto del conocimiento

empírico como teórico. El significado de psicología por sí mismo mantiene una raíz o una base. En cambio, el significado psicológico de psicología para cada persona es personal, es distinto y subjetivo. Para cada muestra es diferente, pero, tienen similitudes. Para los psicólogos profesionistas, la psicología tiene un significado, para los que aún son estudiantes tiene otro y para las personas que son ajenas al área de psicología tiene otro, lo cual motiva a buscar cuáles son esas similitudes que tiene cada muestra acerca del significado de psicología.

Definir ¿Qué es la psicología? y ¿Para qué sirve la psicología? hoy en día es cada vez una tarea más ardua y compleja. Desde el punto de vista profesional y académico no es tanto el desacuerdo, sino, la diversidad que esto genera. A lo largo de muchos años ha traído bastantes controversias el establecer una única y universal definición conceptual de la psicología, esto por la diversa multiplicidad que tienen como objeto de estudio sus diferentes ramas y por el método que utiliza cada una de éstas. Es por esto que, muchos pueden llegarse a sentir confundidos al momento de adentrarse a leer las definiciones que se enuncian en diferentes libros o que cada autor da acerca de ésta, cabe mencionar que, en el aspecto conceptual y práctico -para todo-, la delimitación es una cuestión tan prioritaria como básica (Mayor y Pérez, 1989).

En la mente de las personas hay muchos significados, pero no todos están ahí porque alguna vez se haya tenido un contacto directamente físico, en esta era de la comunicación se puede obtener información a través de múltiples formas entre las que entran las TICs y los discursos mediáticos. Los significados son vulnerables a cambios constantemente, pero mantienen una relativa estabilidad, lo que hace que se mantenga una coherencia entre los ya establecidos y los que van surgiendo. El significado no solo sirve para comunicar lo que se piensa sobre un concepto, ya que, como deja una marca directa sobre el sujeto,

modifica su conducta y encamina las acciones que el estímulo representa éste (Mead, 1993).

La relevancia de las redes semánticas naturales estriba en que las jerarquías obtenidas de los sujetos son generadas a partir de su memoria semántica, y el orden en que se acomodan va con base a sus valores. Estas taxonomías surgen después de una búsqueda de palabras que el sujeto hace en su memoria para después seleccionar las que más se relacionen al concepto (palabra estímulo). Todo esto es un proceso subjetivo en torno a la palabra (Zermeño Flores, Arellano Ceballos, & Ramírez Vázquez, 2005). Las relaciones entre la memoria semántica y la memoria episódica son las que facilitan el entendimiento de la estructura de la memoria y consigo la manera en que se pueden llegar a asociar los significados. La memoria semántica es la que alberga los conocimientos sobre el lenguaje y los símbolos, puede considerarse como un diccionario y una enciclopedia (Smith, 1976; Tulving, 1972). Por su parte, la memoria episódica está construida por los conocimientos de los eventos que marcan una referencia tiempo-espacial que se identifica con el conocimiento empírico de la persona (McKoon, Ratcliff y Dell, 1986).

Si esta técnica facilita conocer el significado psicológico de los objetos, entonces también será útil para conocer el significado psicológico que tanto estudiantes y profesionistas de psicología como personas con ocupaciones diferentes a la psicología tienen acerca de ella.

Se decidió utilizar esta técnica por su propósito, el cual describe Valdez (1998: 65) como: "aproximarse al estudio del significado de manera natural, es decir, directamente con los individuos evitando la utilización de taxonomías artificiales creadas por los investigadores".

MATERIALES Y MÉTODO

La presente investigación fue un estudio descriptivo, no experimental, con diseño transversal, estos

diseños tienen como propósito recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único, describir variables, analizar su incidencia y su interrelación en un momento dado.

Participaron 105 personas entre hombres y mujeres estudiantes de psicología de la UAEMex, profesionistas en psicología de la UAEMex y el CNEIP, y personas adultas con ocupaciones distintas a la psicología, ya fuera profesión u oficio.

Se trabajó con la técnica de Redes Semánticas Naturales la cual, que tiene como propósito fundamental, aproximarse al estudio del significado de manera natural, es decir, directamente de los individuos. Se utilizó la palabra PSICOLOGÍA como estímulo y las frases "La psicología sirve para:" y "La psicología es:" como oraciones ilustrativas para guiarles a definir el estímulo, se les pedía a los sujetos que colocaran 5 palabras que para ellos definieran psicología y posteriormente colocaran una jerarquía en número de acuerdo al orden de importancia para ellos. Con base, a las taxonomías obtenidas por todos ellos se procedió a obtener los resultados de los cinco valores o resultados;

- Valor J: Resulta del total de palabras definidoras que fueron generadas por los sujetos para definir al estímulo en cuestión.
- Valor M: Resultado que se obtiene de la multiplicación que se hace de la frecuencia de aparición por la jerarquía obtenida para cada una de las palabras definidoras generadas por los sujetos.
- Conjunto SAM: Es un indicador de cuáles fueron las quince palabras más definidoras que conforman el núcleo central de la red. Es el núcleo central del concepto o estímulo (Valdez, 1998).
- Valor FMG: Este valor se obtiene para todas las palabras definidoras que conformaron el conjunto SAM, a través de la sencilla regla de tres, tomando como punto de

partida que la palabra definidora con el valor M más grande presentará el 100%.

- Categorías semánticas: Estas categorías fueron propuestas por Valdez y Hernández (1986) y Valdez y Reyes (1992) éstas son la parte en la que, con base en la sinonimia que tienen algunas palabras se hace una conjunción entre ellas, tomando a la más general o la más común como la definitiva. Esto lleva a una disminución del valor J en el conjunto Sam en las tablas.

Se localizaron y se le invitó por medios electrónicos a los participantes que colaboraron en la investigación por razones de la pandemia de Covid-19 y porque varios de ellos viven en

zonas geográficas alejadas entre sí. Así mismo, se les envió la prueba electrónica elaborada en Google Forms y ahí mismo se recabaron los datos.

RESULTADOS

Una vez que se llevaron a cabo las aplicaciones, se procedió a la obtención de los cinco principales valores o resultados, con los cuales se pudo analizar la información que fue generada por los sujetos.

Primero se trabajó con los resultados de cada muestra individualmente:

Resultados de estudiantes de psicología:

Tabla 1.

JERARQUÍAS	1	2	3	4	5	
VALOR SEMÁNTICO (VS)	5	4	3	2	1	
DEFINIDORAS						VM
ayudar	9	4	6			81
orientar	4		2		1	27
escuchar	3		1	1		20
esperanza		2	3	1	1	20
amor		2	2	2	1	19
sanar	2	1	1	1		19
comprender		1	2	1		12
mejorar		2	1			11
apoyo		2		1	1	11
útil			3			9
ciencia	1			1	1	8
crecer		2				8
guía		1		2		8
sonreír			1	1	3	8
fe	1			1		7
aprendizaje	1				2	7
analizar			2	1		7
entender			1	1	2	7
investigar	1				1	6
estudiar			2			6
combatir	1					5
comportamiento	1					5
conocerme	1					5
construir	1					5
interés	1					5
paz	1					5
plenitud	1					5
salud	1					5
trascender	1					5
conocer		1			1	5
actitud		1				4

Valor M y J de estudiantes de psicología

actuar	1					4	
aportar	1					4	
diversión	1					4	
entenderme	1					4	
honestidad	1					4	
personas	1					4	
racional	1					4	
reconstruir	1					4	
pensar					2	4	
conducta				1		3	
meditar				1		3	
mundo				1		3	
paciencia				1		3	
percibir				1		3	
transformar				1		3	
confianza					1	1	3
motivación					1	1	3
cambio					1		2
conductismo					1		2
cuidar					1		2
empatía					1		2
maravillosa					1		2
relacionarme					1		2
acompañamiento						1	1
calma						1	1
condicionar						1	1
desahogo						1	1
documentación						1	1
incrementar						1	1
objetividad						1	1
personal						1	1
recuperar						1	1
satisfacer						1	1

J: 64

Para el valor J en la aplicación de la prueba para esta primera muestra fue de un total de 64 palabras y las

Tabla 2.

CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FMG
ayudar	92	100%
orientar	35	38.04%
esperanza	27	29.34%
comprender	26	28.26%
escuchar	20	21.37%
sanar	19	20.65%
amor	19	20.65%
mejorar	11	11.92%
útil	9	9.78%
Crecer	8	8.69%
ciencia	8	8.69%
sonreír	8	8.69%
aprendizaje	7	7.6%

J:13

Resultados de Personas con ocupaciones distintas al área de psicología:

JERARQUÍAS	1	2	3	4	5	
VALOR SEMÁNTICO (VS)	5	4	3	2	1	
DEFINIDORAS						VM
ayuda	9	3	2	3	3	72
amor	1	3	1	1		53
comprensión	3	1		2	3	26
sanar	3	1	1			22
estabilidad	2	1		1		16
ciencia	2			3		16
paz		1	2	2		14
sonreír		2	1	1		13
esperanza		1	1	2	2	13
autoaceptación	2	1				11
reconocer	2					10
razonamiento	1	1				9
estudio	1			1	2	9
conocer		2			1	9
emociones	1		1			8
entender	1			1	1	8
analizar		1	1		1	8
liberación	1			1		7
mente		1	1			7
mejorar			1	3		7
felicidad	1		2		1	6
disciplina		1		1		6
libertad			1	1	1	6
dialogar	1					5
escuchar	1					5
test	1					5
empatía		1			1	5
orientar			2		1	5
alma		1				4
concientización		1				4

palabras con más valor M fueron AYUDAR con un valor de 84 y ORIENTAR con un valor de 27.

Categorías semánticas del conjunto SAM para estudiantes de psicología

Para las categorías semánticas del conjunto SAM primero se hizo una conjunción de palabras con base en la sinonimia que tuvieron las quince palabras con mayor valor M, se sumaron sus valores y se obtuvo el valor FMG, lo que al final solo dio un total de 13 palabras para el valor J, siendo AYUDAR la palabra con mayor jerarquía y APRENDIZAJE como la última.

TABLA 3.

Valores M y J de personas con ocupaciones distintas a la psicología

conducta	1	4
discernimiento	1	4
encontrarse	1	4
investigación	1	4
perdonar	1	4
regulación	1	4
respirar	1	4
salud	1	4
autoconocimiento	2	4
apoyo	1	3
autoestima	1	3
clarificar	1	3
comunicación	1	3
confianza	1	3
humano	1	3
perdón	1	3
proceso	1	3
reflexionar	1	3
superar	1	3
comportamiento		1
enfrentar		1
plenitud		1
tranquilidad	1	2
avanzar		1
bienestar		1
curar		1
hablar		1
medicina		1
metodología		1
oportunidad		1
solucionar	1	1

J:62

Para el valor J en la aplicación de la prueba para la segunda muestra fue de un total de 62 palabras y las

palabras con más valor M fueron AYUDA con un valor de 72 y AMOR con un valor de 53.

Tabla 4.
Categorías semánticas del conjunto SAM personas con ocupaciones distintas a la psicología

CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FMG
ayuda	72	100
amor	53	73.61
comprensión	51	70.83
estabilidad	30	41.66
sanar	22	30.55
autoaceptación	21	29.16
ciencia	16	22.22
sonreír	13	18.05

esperanza	13	18.05
estudio	9	12.5
conocer	9	12.5
emociones	8	11.11

J:12

Para las categorías semánticas del conjunto SAM primero se hizo una conjunción de palabras con base en la sinonimia que tuvieron las quince palabras con mayor valor M, se sumaron sus valores y se obtuvo el valor FMG, lo que al final dio un resultado de 12 palabras para el valor J, siendo AYUDA la palabra con mayor jerarquía y EMOCIONES como la última.

Resultados Profesionistas de psicología:

Valor M y J para profesionistas en psicología

Tabla 5.

JERARQUÍAS	1	2	3	4	5	
VALOR SEMÁNTICO (VS)	5	4	3	2	1	
DEFINIDORAS						M
ayudar	3	2	1	4	1	35
ciencia	4	1			1	24
apoyar	1	2	1		1	17
salud	2	1				14
comprender	1	1	1	1		14
crecer	1	1	2			12
analizar		3				12
encontrarse	2				1	11
acompañar	2			1		11
autoconocimiento	1	1		1		11
conducta		2	1			11
orientar		1	2		1	11
sanar	2					10
felicidad	1	1				9
prevenir	1	1				9
reconocer	1	1				9
aceptar	1		1			9
disciplina	1			2		9
esperanza		2				8
guiar	1			1		7
escuchar		1	1			7
emoción			2		1	7
entendimiento	1				1	6
reconstruir		1		1		6
mejorar			2	2		6
cambio	1					5
estudio	1					5
humana	1					5
importante	1					5
amor			1	1		5
motivar			1	1		5
desarrollar			1		2	5

creencias	1					4
fomentar	1					4
liberar	1					4
liberarse	1					4
limites	1					4
mente	1					4
perdón	1					4
profesión	1					4
rehabilitar	1					4
empatía		1			1	4
armonía		1				3
bondad		1				3
conciliar		1				3
estabilidad		1				3
fortalecerse		1				3
indagar		1				3
plenitud		1				3
reeducar		1				3
respeto		1				3
servir		1				3
soporte		1				3
superación		1				3
transformar		1				3
aprendizaje				1	2	3
atender				1		2
concientizar				1		2
equilibrio				1		2
humanidad				1		2
orgánico				1		2
pasión				1		2
reinventarse				1		2
retroalimentar				1		2
sonreír				1		2
tratar				1		2
calidad					1	1

controlar	1	1
orientación	1	1
potenciar	1	1
respuestas	1	1

Para el valor J en la aplicación de la prueba para la tercera y última muestra fue de un total de 73

Tabla 6.

Categorías semánticas del conjunto SAM profesionistas en psicología

CONJUNTO SAM	VALOR M	VALOR FMG
ayudar	52	100%
encontrarse	40	76.9%
comprender	26	50%
ciencia	24	46.15%
salud	24	46.15%
crecer	12	23.08%
acompañar	11	21.15%
conducta	11	21.15%

Tabla 7.

Resultados generales

FORMA DE OBTENCIÓN DE CATEGORÍAS SEMÁNTICAS			
CONJUNTO SAM	SUMA DE VMT	VALOR M	VALOR FMG
AYUDAR	52+92+72	216	100%
COMPRENDER	26+26+51	103	47.7%
SANAR	22+19+24	65	30.1%
CIENCIA	16+8+24	50	23.15%
SONREÍR	13+8+9	30	12%

Se realizó una lista con los datos obtenidos, de las cinco palabras que coinciden en las tres muestras, siendo también la palabra AYUDAR la definidora con más valor M.

Posteriormente, con los mismos resultados generales de la tabla de se procedió a hacer una red semántica, las palabras colocadas alrededor de la palabra que se definió entre más corta la línea, más

sensibilizar	1	1
trabajar	1	1
J:73		

palabras y las palabras con más valor M fueron AYUDAR con un valor de 35 y CIENCIA con un valor de 24.

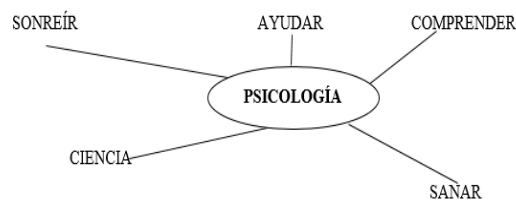
orientar	11	21.15%
prevenir	9	17.3%
felicidad	9	17.3%
disciplina	9	17.3%
J:12		

Para las categorías semánticas del conjunto SAM primero se hizo una conjunción de palabras con base en la sinonimia que tuvieron las quince palabras con mayor valor M, se sumaron sus valores y se obtuvo el valor FMG, lo que al final dio un resultado de 12 palabras para el valor J, siendo AYUDAR la palabra con mayor jerarquía y DISCIPLINA como la última.

cercana es esta palabra al estímulo.

Figura 1.

Red Semántica



Fuente: elaboración propia

DISCUSIÓN

En la primera parte de la introducción de este estudio se habló acerca del significado que le da cada persona a las cosas, el significado psicológico, posteriormente se especificó que se buscaba el significado psicológico de psicología. Sumando los valores de las tres muestras se obtuvo un valor J de 199, es decir, se obtuvieron 199 palabras entre todos participantes para definir psicología, lo que

hizo que se realizara un proceso más complejo al momento de analizar los resultados.

Los resultados que se obtuvieron en esta investigación, afirman que la técnica de redes semánticas permite realizar una valoración más cercana a lo que la gente piensa acerca de un evento, de acuerdo a los análisis factoriales se diferencian los conceptos asociados a los significados.

Al otorgar un estímulo se incorporan a las cogniciones de las personas las palabras que son más comunes para ellos, por ejemplo, se encontró que la palabra Ayuda es la más representativa para las personas que piensan en la palabra psicología, constatándose que esa fue la palabra más alta. De acuerdo a los autores Smith, 1976 y Tulving, 1972, mencionan que la memoria semántica es la que alberga los conocimientos sobre el lenguaje, puede considerarse como un diccionario y una enciclopedia, evento que se evidenció en los participantes al preguntar sobre la palabra Psicología, la relacionaron con la palabra ayuda.

Según Valdez (1998: 65) el propósito de la técnica es: "aproximarse al estudio del significado de manera natural, es decir, directamente con los individuos evitando la utilización de taxonomías artificiales creadas por los investigadores", esto se constata al momento en que las personas definen la palabra ayuda con psicología teniendo 216 en el valor M.

Para la segunda palabra más cercana al estímulo, Comprender, que se puede decir que es un procedimiento que está ligado tanto en la experiencia afectiva como en la cognitiva. Menciona Grondin (2005): «El entender, en el fondo, no es tanto un "conocer" sino, una experiencia, que nos sustenta y de la que nosotros nos nutrimos. Constituye el elemento en el que respiramos y que nos permite entendernos unos a otros y compartir nuestras experiencias» (p. 42). Posibilita el dialogo con las personas y establecer una fusión de horizontes para así llegar a una solución, no

cualquiera puede comprender ciertas cosas, hay que ser conocedor del tema.

La tercera definidora que más acerca al estímulo Psicología fue Sanar, que siguiendo con la teoría de Padovani (2003) "Sanar es llegar a fomentar una comprensión mejor, más profunda, de que nuestras dinámicas humana y espiritual deben complementarse y estar a tono la una con la otra, todo lo que nuestra imperfecta condición humana lo permita, siendo un carácter subjetivo", esto las personas lo tienen presente y toman en cuenta a la psicología para poder hacerlo, por eso es que Sanar fue de las palabras más cercanas para definir psicología.

Ciencia fue la cuarta palabra definidora más cerca que se obtuvo a psicología. Dejando a un lado la subjetividad, la psicología hace uso de técnicas selectivas como la observación y la correlación, para reunir datos y analizarlos, pero no solo la descripción le es suficiente, también usa el por qué para explicar las causas del comportamiento, y una vez conociéndolas se puede intervenir en ellas para así ir mejorando tanto en la vida particular de la persona como socialmente (Arana, Meilán, & Pérez, 2006).

Para la quinta definidora que fue Sonreír, esto es para muchos algo normal de la vida cotidiana, pero para otros es un triunfo, algo que se lucha para conseguir. El sonreír y la alegría se pueden percibir como una simple emoción "una satisfacción pasajera o parcial de la sensibilidad" (Lalancle, 1967, p. 367), "un encuentro fugitivo en el instante de la eternidad". "La alegría ha sido considerada por muchos filósofos como una de las pasiones del alma" (Ferrater Mora, 1965, vol. 1, p. 65). Para San Agustín se trataba de un status donde el alma se halla, "colmada", "en exaltación y triunfo" (Idem), en un estado de plenitud. Siguiendo esa línea teórica, Spinoza la definía como "el paso del hombre de una perfección menor a una perfección mayor" (p. 65). Para Descartes, era "una agradable emoción del

alma" que consistía en "el goce que tiene del bien" (p. 65). Por otro lado, Locke decía que, "la alegría es un placer que el alma siente cuando considera la posesión de un bien presente o futuro como asegurado; y estamos en posesión de un bien cuando está de tal manera en nuestro poder que podemos gozar de él cuando queremos" (p. 65). Por tanto, todas las personas buscan paz, estabilidad, alegría, todas las personas buscan el sonreír, es por eso que esta palabra se encuentra dentro de las definidoras de psicología, ya que puede ser un medio para conseguirlo.

Szalay y Bryson (1974) se refieren al significado psicológico como la unidad fundamental de la organización cognoscitiva, que está compuesta tanto de elementos afectivos como conocimiento, lo cual, es subjetivo, por tanto, es el reflejo de la imagen del universo y la cultura que tiene cada persona. Siguiendo estos supuestos teóricos, hay autores como Arana, Meilán, & Pérez (2006) que tienen estudios donde enuncian que hay personas que dicen que los psicólogos son para los locos o solo para los que tienen problemas, pero esta visión, sin ser del todo errónea es solamente parcial, el tratamiento de problemas mentales, educativos y de pareja sin duda son muy importantes tratarlos, mas no son las únicas ocupaciones que se encarga de trabajar la psicología. La palabra sanar ocupa el tercer lugar de las respuestas de las personas que participaron en esta investigación, esto refuerza lo que dicen los autores de la idea errónea del trabajo del psicólogo, es importante destacar que se tienen ciertas características que comparte la población, generalmente se tiene ideas arraigadas que dan como resultado el conocimiento subjetivo y reflejan de ver el mundo y la sociedad; por lo tanto, los psicólogos deben elaborar un plan para dar a conocer el trabajo que se realizan, en todos los ámbitos donde un psicólogo se desenvuelve.

CONCLUSIÓN

En torno al instrumento utilizado en esta investigación, se puede decir que las redes semánticas naturales son una excelente técnica para conocer el significado psicológico que las personas le dan a las cosas, ya que permitieron un acceso completamente personal y subjetivo a los resultados. Ahora bien, en cuanto a los resultados, se obtuvieron una gran cantidad de palabras entre las tres muestras, palabras que todas tienen una parte estable de lo que o de la utilidad de que tiene la psicología, pero que al hacer todo el proceso de analizarlas y al hacer convergencias y similitudes se concluyó en que son cinco palabras las que definen psicología para la población. Estas cinco palabras no son solo del uso vulgar como se mencionó anteriormente, que la gente siempre piensa que la psicología es solo para los locos o para quien tiene problemas, sino que, las personas también dieron respuesta a lo que es psicología en términos no tan populares, términos como ciencia, comprender y sonreír, estas tienen su aplicación en diferentes ramas de la psicología, como lo es en la psicología cognitiva, la psicometría, la psicología del desarrollo, la psicología educativa, la psicología forense, la neuropsicología, etc. Esto lleva a saber que, por un lado, si se tiene conocimiento confiable sobre lo que es y las funciones de la psicología, pero, por otro lado, si hace falta hacer llegar a la población en general información más precisa y complementaria, que sería muy útil en para acabar con los paradigmas erróneos que hoy en día se divulgan y de este modo que se haga uso de la psicología y sus funciones y de este modo aprovecharlas para mejorar tanto personal como socialmente.

Todas estas palabras que se obtuvieron en los resultados, están grabadas en la memoria de cada persona. Los sistemas de memoria humana son capaces de una rica variedad de operaciones, por un lado, permiten codificar detalles de imágenes

sensoriales para posibilitar la identificación y clasificación de estímulos; por otro lado, registran y emplean la experiencia para usarla en la vida cotidiana algunas veces esta información es fácil de recuperar en otros resulta imposible.

Motivo por el cual, la memoria semántica, de acuerdo con Tulving (1972), es un tesoro mental, que organiza el conocimiento que una persona posee acerca de las palabras y otros símbolos verbales, sus significados y sus referentes, acerca de las relaciones entre ellos y acerca de las reglas, formulas y algoritmos para la manipulación de estos símbolos conceptos y relaciones. La memoria semántica por lo tanto es productiva o generativa, teniendo efectos directos sobre el comportamiento de los individuos. La muestra de los sujetos no es lo suficientemente grande como para permitir hacer una generalización de los resultados obtenidos, pero puede ser buen inicio para futuras investigaciones.

REFERENCIAS

- Arana JM, Meilán JJ, Pérez E (2006). El concepto de psicología. Entre la diversidad conceptual y la conveniencia de unificación. Aplicaciones desde la epistemología. *Rev. Int de Psicol. Educ.* 111-142.
- Grondin J (2005). *La hermenéutica* (2ª ed.). Barcelona: Herder.
- Ferracer Mora J (1965). *Diccionario de filosofía* (5ª ed.). Buenos Aires: Sudamericana.
- Lalande A (1967). *Vocabulario técnico y crítico de la filosofía* (2ª ed.). Buenos Aires: El Ateneo
- Mayor J, Pérez J (1989). ¿Psicología o psicologías? Un problema de identidad, en J. Mayor y J. L. Pinillos (eds.), *Tratado de psicología general*, vol. 1: Historia, teoría y método, Alhambra, Madrid, pp. 3-69.
- McKoon G, Ratcliff R, Dell GS (1986). A critical evaluation of the semantic-episodic distinction. *J. Expe. Psychol: Learning, Memory, and Cognition*, 12, 295-306.
- Mead G (1993). *Espíritu, persona y sociedad*. México: Paidós
- Smith EE (1976). Theories of semantic memory. En W. K. Estes (Ed.) *Hdbk. L. and cog. proc.* 4, 67-68.
- Szalay L, Bryzon A (1974) *Psychological meaning: Comparative Analyses and Theoretical Implications*. *J. Per. S. Psychol.* 30 (6): 860-870.
- Padovani HM (2013). *Cómo sanar relaciones y sentimientos heridos*, Estella (Navarra), España. Editorial Verbo Divino
- Tulving E (1972). Episodic and semantic memory. En E. Tulving y W. Donaldson (Eds.) *Organization of memory*. New York: Academic Press. 381-403
- Valdez Medina JL, Hernandez A (1986). *Padre, Madre, Dios y Virgen: Redes semánticas. Convergencias Conceptuales*. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Valdez Medina JL (1998). *Las redes semánticas naturales, usos y aplicaciones en psicología social*. México: UAEM.
- Valdez Medina JL, Reyes LI (1992). "Las categorías semánticas y el autoconcepto". En la psicología social en México. AMEPSO. 4. 193-199
- Zermeño Flores AI, Arellano Ceballos AC, Ramírez Vázquez VA (2005). *Redes semánticas naturales: técnica para representar los significados que los jóvenes tienen sobre televisión, internet y estilos de la vida. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. 305-33
- Zimbardo PG (1984). *Psicología y vida*, 3ra ed. México: Trillas

