

Hallazgos y propuestas de investigaciones multidisciplinarias.

Tomo I

Estudios
Multidisciplinarios

iQU4TRO
EDITORES

***Hallazgos y propuestas de investigaciones
multidisciplinarias. Tomo I.***

© iQuatro Editores

ISBN de la obra completa: 978-607-99978-2-3

ISBN: 978-607-99978-3-0

Edición: Agosto 2022

Páginas: 138

Comité Técnico Académico

Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón

Nuria Beatriz Peña Ahumada

Rafael Posada Velázquez

Consejo Técnico

Paula Mejía

Gestión Editorial

Sylvia Chávez

Editor Técnico

Nadia Velázquez

D.R. © 2020, INVEPY Y ASOCIADOS S. C.

Esta publicación tiene como política editorial un proceso de revisión por pares doble ciego, donde los artículos son remitidos a académicos especializados en el tema. Asimismo, nuestro Comité editorial determina si el artículo es aceptado o rechazado, cuidando su originalidad y calidad.

La presente obra no puede ser reproducida, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro tipo, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Índice

Capítulo 1. Técnicas de mejora de la productividad en la industria maquiladora del vestido.....	5
Capítulo 2. Diseño instruccional. El arte del proceso de las experiencias de aprendizaje.....	21
Capítulo 3. Relación de las alteraciones afectivas que percibe un grupo de estudiantes con el rendimiento escolar durante la pandemia por COVID-19.	39
Capítulo 4. Aplicación del Mit Appinventor en la enseñanza – aprendizaje de algoritmos en la E.P. de ingeniería de sistemas-UNAP	55
Capítulo 5. Las estrategias propuestas por los gobiernos para el fomento del emprendimiento durante los años 2020 y 2021. Caso de América Central.	69
Capítulo 6. La viabilidad técnica con relación a la aceptación de desarrollo de aplicaciones relacionadas al turismo.....	83
Capítulo 7. El impacto de las tecnologías digitales para la atención de los estudiantes del TECNM en el proceso de servicio social.....	97
Capítulo 8. Materiales industrializados como factor de eficiencia en la producción de vivienda económica.....	107
Capítulo 9. El impacto económico en las mipymes a partir de la construcción del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles. Caso del municipio de Zumpango.	121

Capítulo 9. El impacto económico en las mipymes a partir de la construcción del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles. Caso del municipio de Zumpango.

María de los Ángeles Velázquez Martínez
Enrique Moreno Sánchez
Melesio Rivero Hernández

Resumen

En este artículo se presentan los resultados de una investigación de tipo descriptiva no experimental transversal, cuyo objetivo es mostrar si la construcción del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) benefició económicamente a las mipymes establecidas en el municipio de Zumpango, entidad que alberga dicha obra aeroportuaria, así como conocer qué tipos de apoyos podrían requerir estos entes económicos para permanecer en operación. Mediante una encuesta aplicada se obtuvieron respuestas que externan el escenario y las necesidades actuales que coexisten en estas microempresas.

Palabras clave

Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, apoyos, competitividad, financiamiento, mipymes

Introducción

Las mipymes en el Estado de México aportan “52% del producto interno bruto (PIB) y generan 78% de los empleos en el país” (Inegi, 2019), por lo que es importante que estas empresas puedan nacer y permanecer en el mercado. Además de que éstas representan un importante aspecto económico en el ejercicio de su actividad, ya que realizan actividades endógenas en beneficio de la sociedad, fortaleciendo en la responsabilidad social que estas tienen. Por tanto, resulta fundamental poder detectar señales que reflejen los principales problemas que pudieran implicar el cierre de sus operaciones (muertes) para brindarles apoyo y que logren su permanencia en el mercado.

En 2021, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) realizó un estudio sobre la demografía de los negocios. En el Estado de México se obtuvo como resultado que en 27 meses “nacieron 10.78% y murieron 40.98% de mipymes” (Inegi, 2021). Se estima que el periodo de vida promedio de las mipymes constituidas principalmente bajo la figura de empresa familiar es aproximadamente de 5 años, por lo que el tipo de apoyos que puedan recibir para no morir, ser competitivas y permanecer en el mercado resultan fundamentales.

La construcción del AIFA en la base militar de Santa Lucía en el municipio de Zumpango Estado de México trae consigo un posible crecimiento, nacimientos y permanencia de pequeñas empresas, así como el desarrollo económico en dicho municipio que alberga “3 956 unidades económicas que desarrollan comercio al por menor” (DataMéxico, 2022).

El proyecto aeroportuario que inició operaciones el 21 de marzo de 2022 dará movimiento a viajeros tanto nacionales como internacionales. En este contexto Chiatchoua y Castañeda-(2015) señalan que:

En la actual economía mundial se observan claras tendencias hacia la internacionalización de los negocios y de los mercados, la liberalización del comercio, el intercambio entre grandes bloques económicos regionales. Dentro de este proceso, entendemos que las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) deben cumplir un papel destacado. Debido a la nueva concepción de la competencia, cobra especial relevancia el criterio de “especialización flexible” que contempla la capacidad de las empresas para responder en la forma adecuada a los cambios en el mercado internacional, adaptándose a los tipos de bienes producidos, cantidad y calidad de mano de obra, insumos, etc. Hasta el mismo proceso productivo debe replantearse (p. 56).

Las mipymes fueron las empresas más golpeadas durante la pandemia. El aislamiento y cierre de negocios, entre otros eventos, dieron como consecuencia la falta de liquidez para solventar la operación, lo que obligó a estos entes económicos a realizar cambios en los procesos, dentro de los que destacan el manejo y uso de herramientas tecnológicas de vanguardia para la compra y venta de sus productos y servicios, así como sus recursos humanos. ¿Cuántas de estas empresas cuentan con la capacidad financiera para instalar estos recursos?

En el presente trabajo de investigación se realizó un análisis cualitativo para conocer y explorar si la obra aeroportuaria benefició a las mipymes, asimismo conocer qué tipo de apoyos podrían recibir estos entes económicos establecidos en el municipio de Zumpango, entidad en la que actualmente se encuentra el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, a fin de no morir y permanecer en el mercado comercial, contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad.

Mucho se ha escrito sobre las mipymes desde diferentes enfoques en cuanto al estudio de su desarrollo, operación económica, tecnológica y financiera, entre otras; sin em-

bargo, con la construcción de esta obra aeroportuaria surgió la oportunidad de realizar una investigación que aporte resultados que puedan beneficiar a estos estos económicos que son esenciales para el desarrollo económico del municipio.

Revisión de la literatura

Contexto de las mipymes en México

Valdés y Sánchez (2012) señalan que:

La empresa es la célula básica para la producción de bienes y servicios; constituye una unidad económico-social con fines de lucro. En esta unidad los factores de producción se coordinan y conjugan para generar bienes de interés social e individual. Dentro de este contexto, los elementos necesarios para formar una empresa son: capital, trabajo, tierra y habilidades empresariales. En el ejercicio de su actividad económica, la empresa produce indudables beneficios sociales. En general proporciona al público abastecimiento oportuno y adecuado y una distribución más efectiva de bienes y servicios (p. 127).

Linares, Márquez y Bhoto (2014) refieren que:

Las mipymes contribuyen ampliamente al desarrollo de la actividad comercial regional al explotar los recursos propios de cada entidad y emplear a la población local. Sin embargo, se han identificado grandes debilidades en este tipo de empresas, entre las más destacadas se encuentra que no reinvierten sus utilidades para la mejora de equipo o técnicas de producción, que por su naturaleza carecen de personal especializado por lo que no ofrecen sueldos competitivos, y que al tener la mayoría de ellas su origen familiar, solo se orientaron hacia la supervivencia sin prestar atención a los factores que les permitan un crecimiento sostenido.

Las mipymes como cualquier organización también tienen manifestaciones culturales que deben ser analizadas y gestionadas para lograr alinear los elementos de su cultura organizacional al logro de sus objetivos y a la mejora de su desempeño y productividad para favorecer su permanencia y consolidación (p. 6).

Para Prahalad y Hamel (citados en Linares, Márquez y Bhoto, 2014), la cultura organizacional forma parte de los recursos y las capacidades de la empresa, ya que genera activos intangibles que resultan estratégicos para favorecer la posición competitiva de la organización. Dichos activos intangibles incluyen el prestigio, la imagen, la reputación, así como las habilidades y las capacidades de los colaboradores que integran la organización (p. 6).

Asimismo, Ruiz et al. (2022) refieren que:

Las capacidades empresariales son un elemento indispensable en el desarrollo organizacional que contribuye a promover la competitividad de las empresas, a generar una gestión de mayor impacto en los indicadores institucionales, así como establecer líneas de acción oportunas para enfrentar fenómenos económicos en los que están inmersos. Cabe hacer mención que en empresas de gran tamaño el desarrollo de las capacidades no es tan complejo como se presenta en las mipymes, debido a que las condiciones y recursos que poseen estas compañías facilitan la operatividad y, por ende, la proyección de estrategias a nivel macro, lo que les permite competir con grandes modelos de negocios. Entonces partiendo del escenario donde las mipymes a pesar de ser un segmento empresarial que tiene grandes aportes al producto interno bruto y es generador de empleo, no están exentas de enfrentar enormes retos día a día a nivel administrativo y operativo que frecuentemente las obliga a retroceder en su evolución y crecimiento económico (p. 2).

El factor competitividad se vuelve relevante cuando se realizan nuevos proyectos como la construcción del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, donde las actividades comerciales se pueden desarrollar en infinidad de negocios que nacen buscando oportunidades de desarrollo; esto hace que la capacidad de competencia se dé entre todos los entes, incluidos los ya establecidos. En este contexto Messner , (citado en Saavedra y Milla, 2017), apunta que:

En el nivel micro los esfuerzos más importantes para elevar la competitividad deben efectuarse a nivel de empresa. Por lo tanto, de acuerdo con el enfoque sistémico, las empresas se convertirán en competitivas a través de dos requisitos: 1) encontrarse en un entorno de presión de competencia que las obligue a mantener esfuerzos sostenidos para me-

jorar sus productos y su eficiencia productiva y 2) insertarse en redes articuladas apoyadas por servicios eficientes del gobierno y de las instituciones (p. 180).

En los resultados de su investigación Aguirre (2017) concluye que:

Es imprescindible lograr una articulación entre la adopción de tecnología de la información con los procesos internos mediante el manejo de sus recursos y capacidades con los que cuenta la empresa, principalmente el capital humano capacitado, ya que, según la literatura y con los resultados obtenidos, es el recurso clave y más significativo en la adopción de las tecnologías de la información. Esto es, se tendrá impacto en la capacidad para desarrollar nuevos servicios siempre y cuando exista adopción de tecnología de la información que permita responder a las necesidades de la empresa (p. 12).

Además de las características administrativas antes descritas es importante destacar que:

Los recursos financieros que se obtienen vía crédito son la base fundamental para el funcionamiento adecuado de cualquier organismo. Por lo tanto, los recursos financieros son pilares para el funcionamiento organizacional; sin embargo, una de las limitantes que presenta el sistema financiero mexicano está basado en los altos costos de financiamiento que maneja, causando un desequilibrio económico derivado de los bajos rendimientos que obtienen. (Ruiz et al., 2021, p. 5)

Asimismo, se destaca que los productos financieros más ofertados para las micro, pequeñas y medianas empresas y que interesan en el estudio realizado de acuerdo con el consenso de directivos bancarios son los siguientes:

- Terminales de punto de venta.
- Seguros.
- Créditos mipymes.
- Tarjetas de crédito (Ruiz et al., 2021, p. 5).

En la investigación llevada a cabo respecto de las variables que determinan la competitividad de las mipymes mexicanas, Ibarra, Paredes y Carrillo (2022) concluyen que este tipo de organizaciones necesitan incluir en sus procesos de gestión la planeación estratégica como determinante de la competitividad empresarial para poder tener éxito, sobre todo en tiempos de crisis, como ocurre con la actual pandemia.

Con la construcción del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles en la base militar de Santa Lucía se dieron diversos sucesos económicos, entre los que destacan la instauración de los museos de Vagones Históricos de Ferrocarriles Mexicanos, el de Aviación Militar y el Paleontológico de Santa Lucía Quinametzin, conocido como el Museo del Mamut, que supone beneficia entre otros a las mipymes con el crecimiento de sus operaciones para que puedan sobrevivir (permanecer en actividad) o bien pueden morir (cerrar sus puertas de forma definitiva), por lo que es necesario evaluar qué tipos de apoyos se les puede brindar para garantizar su permanencia (con productividad y estabilidad económica) en el mercado.

El municipio de Zumpango

La palabra Zumpango es de origen náhuatl con raíces etimológicas “tzompanco” que se compone de la expresión “tzompantli”, ‘hilera de cabelleras’ y “co” que determina un lugar, sitio o espacio ocupado que significa ‘lugar del tzompantli’. Colinda al norte con Tequixquiac y Hueyoxtlá; al sur con Teoloyucan Cuautitlán, Nextlalpan, Jaltenco y Tecámac; al oriente con Tizayuca y Tecámac; al poniente con Cuautitlán, Teoloyucan, Coyotepec y Huehuetoca. Zumpango se destaca por el arte manual de fuegos pirotécnicos de gran tamaño y potencia (Estado de México, 2022. párr. 2). Está ubicado en el Estado de México y pertenece a la Región XX Zumpango.

Figura 9.1

Ubicación del municipio de Zumpango



Fuente: Estado de México (2022).

Con base en el Censo Económico 2019, las unidades económicas por sector económico instituidas en el municipio de Zumpango se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 9.1

Unidades económicas según sector económico

Sector	Unidades económicas	Porcentaje (%)
Comercio al por menor	3 956	53.00
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	962	12.90
Industrias manufactureras	826	11.10
Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas	730	9.78
Servicios de salud y asistencia social	258	3.45
Comercio al por mayor	184	2.46
Otros	411	7.31

Fuente: DataMéxico (2022).

Como se observa en la Tabla 9.1, el comercio al por menor de las mipymes tiene la representatividad de las actividades económicas realizadas en el municipio donde se encuentra el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles; sin embargo, el área donde están establecidas tiene lejanía con la ubicación de este (aproximadamente de 6 a 10 o hasta 19 kilómetros dependiendo de la zona de ubicación). Así surgen las siguientes interrogantes en el presente estudio: ¿realmente la construcción del aeropuerto benefició a las mipymes establecidas en dicha circunscripción territorial? ¿Las mipymes que se encuentran en las áreas aledañas requieren de algún tipo de apoyo para sobrevivir y no morir?

Metodología

Para el desarrollo de este trabajo, se hizo una investigación cuantitativa no experimental transversal, ya que la información se obtuvo en un momento determinado en los meses de abril y mayo de 2022, donde el investigador no manipula los resultados; éstos se presentan tal y como suceden en la realidad, con una población compuesta por 90 unidades económicas tomadas del Sistema de Información Empresarial Mexicano (INEGI, 2022). El criterio de exclusión descartó comercios que pertenecen a grandes cadenas comerciales como Walmart y Oxxo, así como mipymes constituidas con más de cinco empleados y más de 8 años de operación en actividades comerciales, obteniendo mediante una muestra aleatoria simple un total de 50 unidades económicas divididas en sector comercial y de servicios, la muestra es no probabilística “aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p. 176) con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%. El tipo de variable utilizada es pluridimensional, porque

se obtienen datos sobre varias particularidades. A través de correo electrónico y Whatsapp se aplicó una encuesta directa como instrumento de medición donde se acopiaron datos sobre las particularidades y necesidades actuales de las mipymes, completando 44 de éstas, cantidad que representa 88% del total. Los resultados fueron graficados por método matemático simple para obtener datos cuantitativos sobre los indicadores mencionados en la Tabla 9.2.

El objetivo de la investigación es reconocer y analizar si la construcción del AIFA benefició a las mipymes establecidas en el área, así como conocer qué tipos de apoyos podrían requerir y en qué invertir para poder permanecer en el mercado y no morir en el desarrollo de su operación. La Tabla 9.2 muestra los indicadores que se utilizaron en el desarrollo de la investigación.

Tabla 9.2
Identificación de los indicadores de estudio

Eje temático	Definición	Categorías	Subcategorías Indicadores
Mipymes	Desarrollo económico con la construcción del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	Apoyos	Financieros Capacitación Tecnológicos Otros

En el contexto anterior se presenta la siguiente hipótesis:

Con la construcción del AIFA las mipymes aledañas necesitarán de algún apoyo para permanecer en el mercado y al mismo tiempo presentarán un desarrollo y crecimiento económico.

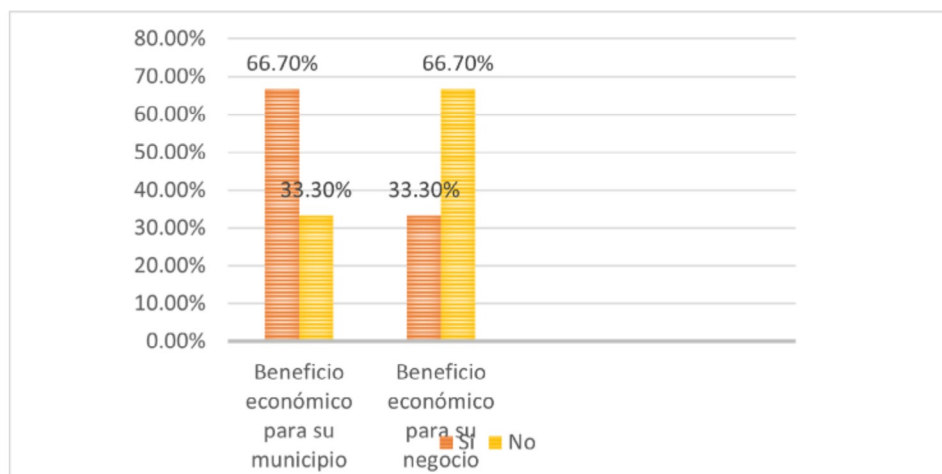
Resultados

Se realizó un escrutinio sobre las preguntas enfocadas en los objetivos de la investigación graficando los resultados obtenidos, asimismo se señalan los alcances de las interrogantes complementarias que tienen relación con los indicadores evaluados descritos en la Tabla 9.2. La Tabla 9.3 muestra un extracto de la encuesta directa que se aplicó en el desarrollo del trabajo de investigación.

Tabla 9.3*Encuesta*

Preguntas	Características de las respuestas
La construcción del aeropuerto benefició económicamente al municipio de Zumpango, específicamente a sus negocios	Sí o no
Características de las mipymes	Negocios familiares, número de empleados, tiempo de vida
Tecnologías de la información y la comunicación	Equipos de cómputo, personal capacitado
Apoyos económicos y financiamiento	De organismos públicos, privados, créditos bancarios
Uso y destino de los financiamientos y apoyos	Financieros, de capacitación, inversión en activos, inventarios, pago de deudas, capacitación al personal
Competitividad del negocio con la construcción del aeropuerto	Sí, no, por qué

Una vez aplicadas las encuestas, los resultados de la primera pregunta referente al beneficio económico que trajo consigo la obra aeroportuaria se presentan en la Gráfica 9.1.

Gráfica 9.1*Beneficios económicos*

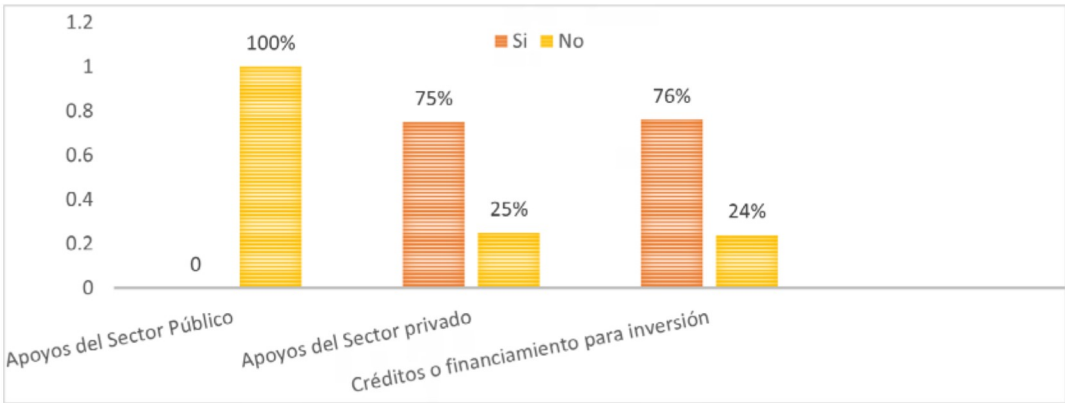
Como se observa en la Tabla 9.1, las respuestas recibidas respecto al beneficio económico que trajo consigo la obra aeroportuaria coincidieron entre los porcentajes de sí y no en referencia a que dicha obra benefició al municipio; sin embargo, no a los negocios: esto en relación con que en las respuestas de la encuesta se manifestó que la distancia entre los establecimientos y el aeropuerto es grande; por ello, dada su ubicación y acceso resulta complica-

do poder vender a los usuarios, por lo que sus ventas no se incrementaron, aunque tampoco disminuyeron. Como trabajo de campo adicional se realizó un recorrido en dos de las vías de acceso a la terminal aérea constatando que existen más de 6 km entre la zona de población y la entrada al aeropuerto.

Respecto a los otros indicadores correspondientes a sus particularidades y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) los resultados muestran que 83.3% de las mipymes encuestadas corresponde a la figura de empresas familiares con cuatro trabajadores, 91.7% cuenta con herramientas tecnológicas y 75% posee hasta tres equipos de cómputo y personal capacitado disponible para el desempeño de sus actividades.

El rubro de financiamiento representa un eje estudiado y comentado por varios autores, principalmente por la complejidad de los procesos que se tienen que realizar para la obtención de los mismos, que en ocasiones tienen altos costos de financiamiento y que algunas mipymes no pueden cumplir. En cuanto a los apoyos económicos 100% de los negocios encuestados respondió que nunca ha recibido alguna ayuda por parte del sector público (Gobierno Federal) y 25% manifestó que en algún momento recibió apoyo del sector privado (sin mencionar el tipo de organismo), asimismo 76% obtuvo en algún momento otros tipos de créditos o financiamientos. Los resultados se muestran en la Gráfica 9.2.

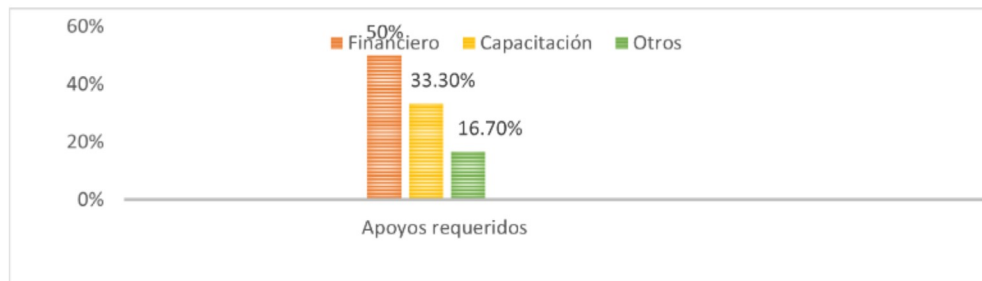
Gráfica 9.2
Apoyos y créditos



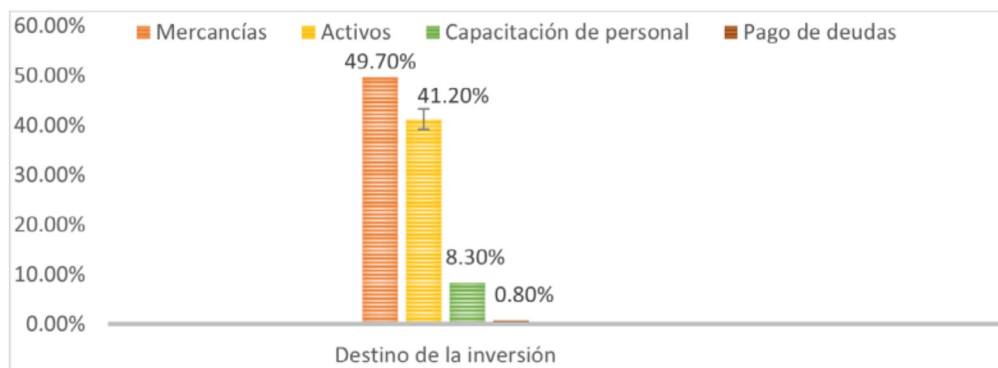
En las interrogantes que componen el objetivo de la investigación respecto a los apoyos que requieren y su destino, la Gráfica 9.3 muestra que 50% de las mipymes encuestadas demandan el apoyo financiero, por lo que éste continúa siendo el principal sustento que requieren estos entes económicos para poder mantenerse en operación. Si bien no resulta sencillo obtenerlo, los microempresarios exteriorizaron mediante sus afirmaciones que de contar

con él sería utilizado en primer lugar en la inversión de mercancías, seguido de la colocación en activos, y en menor proporción en capacitación para desarrollar actividades comerciales, tecnológicas y de infraestructura del mercado, como ilustran los resultados en la Gráfica 9.4.

Gráfica 9.3
Características de apoyo



Gráfica 9.4
Destino de la inversión



Discusión

La creación del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles es considerada como una oportunidad de crecimiento económico para el Estado de México y, principalmente, para los municipios de la zona norte del valle de México, como Zumpango, entre otros. La oportunidad de impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) está presente debido a que recientemente se inauguró y poco se ha escrito respecto al tema. En este contexto, el pasado 5 de abril de 2022, José Alberto Couttolenc dirigente del Partido Verde Ecologista de México (PVEM) en el sitio web Business Insider México señaló diversas iniciativas para promover el desarrollo económico de la localidad. La Tabla 9.4 detalla las propuestas más relevantes para las mipymes.

Tabla 9.4*Iniciativas propuestas en lo local y federal*

Acciones para realizar	Impulsar que las pequeñas y medianas empresas mexicanas se conviertan en proveedores del AIFA ayudará a la economía local.
	Garantizar que tanto mipymes como trabajadores mexicanos se beneficien de la derrama económica de la obra.
	Se promueve que al menos 3 de cada 10 proveedores sean mipymes locales.
	Reactivación del empleo formal que se perdió con la pandemia.
	Políticas públicas enfocadas en impulsar empresas y en quienes generan empleos>captar más atención de más mipymes.
	Las mipymes necesitan un “empujón”> ya que arriesgan mucho su patrimonio y la realidad se los come.
	Impulsar a las empresas competitivas en la entidad> que el gobierno local lo comprenda y dé facilidades a los emprendedores.
Apoyar a las mipymes en procesos transparentes y mejores políticas públicas.	

Fuente: Peralta (2022).

Las iniciativas detalladas en la tabla 4 se asemejan con los indicadores estudiados que se detallan en la tabla 2 respecto a los apoyos de capacitación, financieros, tecnológicos y otros. En relación con éstos y con base en los resultados derivados de la encuesta realizada, se observó que la capacitación del personal es lo menos requerido; esto debido a que como se ha experimentado por la pandemia de la COVID-19 el confinamiento y cierre de establecimientos, los propietarios y empleados se vieron en la necesidad de modernizar sus procesos de operación utilizando todas las herramientas tecnológicas disponibles para poder permanecer en el mercado y no morir. Sin embargo, es importante destacar que se debe seguir instruyendo al personal, pues la capacitación es una cualidad que representa un pilar indispensable para ser competitivos.

En cuanto al indicador financiamiento, este continúa siendo lo más importante que requieren las mipymes para lograr el arranque que necesitan, tanto para la inversión de inventarios como de activos fijos que les permita crecer e innovar sus procesos y así poder ser más profesionales en la actividad que desarrollan; en este entorno, con las encuestas se obtuvieron respuestas relevantes, por ejemplo:

Con el aeropuerto podría darse un beneficio económico si las constructoras voltearan hacia ellos (mipymes), ya que tienen sus proveedores de cabecera, otros más comentaron que las grandes cadenas de negocios se instalaron dentro del aeropuerto, y que definitivamente no cuentan con la capacidad económica y productiva para poder competir con éstas.

Asimismo, también se manifestó que en un futuro se pudiera dar un crecimiento en el desarrollo de sus actividades por la posible llegada de nuevos clientes, que los hace responsables de mejorar su servicio para poder competir de manera adecuada.

Como también se señaló en las respuestas, las grandes cadenas comerciales ya están instaladas dentro del aeropuerto, existe una gran diferencia entre estas empresas y los pequeños negocios; en este entorno y como lo mencionó Martínez (2012), “la paradoja no es que en la zona las empresas grandes tengan mayor presencia que las pequeñas, sino que entre ellas no existan vínculos económicos que alimenten las posibilidades de difundir el crecimiento a partir de las empresas motrices” (p. 752). Asimismo, Martínez mencionó que “en el interior del complejo portuario se establece el conjunto de grandes empresas [...] mientras que en el área externa al recinto portuario en la zona urbana se desperdigan, en conglomerados, numerosos negocios y pequeños, muchos informales, que se liga a la actividad comercial del consumo de los habitantes de la ciudad” (p. 753). La opinión del autor se apega también a la realidad de que las mipymes operan en las zonas colindantes al AIFA.

En este contexto, los temas expuestos en las respuestas anteriores podrían darse si las iniciativas propuestas por funcionarios señaladas en la tabla 4 se pueden realizar (que no sean sólo esfuerzos por hacer); es decir, visualizar a las mipymes como empresas emprendedoras proveedoras de las diversas actividades económicas y generadoras de empleo, que puedan estar ligadas a las grandes empresas comerciales para que de esta forma puedan contribuir de manera importante en la economía y el desarrollo local del municipio de Zumpango.

Conclusiones

La construcción del AIFA trajo consigo el crecimiento y desarrollo económico del municipio de Zumpango con una localización estratégica en las mipymes asentadas en dicha entidad. Es importante considerar que aportan valor monetario de bienes y servicios finales y son generadoras importantes de empleo, por lo que resulta indispensable que estos entes económicos sean fuertemente impulsados mediante políticas públicas, redes de trabajo con el gobierno e instituciones privadas que generen diversos apoyos principalmente económicos, para que con

esto puedan generar infraestructura e innovación en sus procesos productivos que los haga más eficientes y competitivos en el mercado.

Con los resultados de la encuesta realizada, esta investigación demostró que actualmente las mipymes establecidas en Zumpango municipio donde se ubica el AIFA para poder ser competitivas requieren diversos apoyos financieros y de capacitación (factor clave para procurar las necesidades de las mipymes) entre otros, siendo los de tipo económico los que sobresalen como necesidad para poder invertir en inventarios y activos fijos, y que de esta forma no pierdan su capital de trabajo, puedan aumentar ingresos, optimizar gastos, mejorar su productividad y crecer sus utilidades para poder permanecer en el mercado y no morir en el ejercicio de sus operaciones, contribuyendo así al desarrollo económico y social de su localidad.

El objetivo del estudio se cumplió, ya que se determinó que las mipymes sí requieren diversos apoyos para continuar con su operación, aunque aún no se puedan ver reflejados los beneficios económicos en estos entes económicos y en la localidad con las obras del AIFA, sí se deben seguir promoviendo políticas públicas que incluyan principalmente sustentos financieros y posibles vínculos con grandes empresas que puedan impulsar a estos negocios, que en un futuro se beneficiarán económica y socialmente con la derrama económica del proyecto.

La hipótesis propuesta se cumple, porque la obra aeroportuaria traerá consigo la llegada de más clientes y usuarios de los servicios aeroportuarios considerados como posibles consumidores de productos y servicios, por lo que con los diversos apoyos que pudieran recibir las mipymes para ser más competitivas y permanecer en el mercado, el desarrollo y crecimiento económico de estas organizaciones se puede percibir hacia un futuro.

El presente trabajo de investigación deja abierto el tema para futuros estudios, ya que por ser una obra aeroportuaria inaugurada recientemente, se puede valorar y evaluar el progreso, avance y crecimiento económico y social de las mipymes, así como los esquemas de expansión territorial más eficientes, porque su ubicación urbana está entre 6, 10 y hasta más de 19 kilómetros del acceso al AIFA, por lo que los esfuerzos que se proponen para apoyarlas no implican necesariamente resultados, sino que se debe buscar consolidar todas las propuestas en beneficio de la comunidad.

La investigación presentó una limitante, pues abarcó una muestra aleatoria de mipymes ubicadas en el municipio de Zumpango, por lo que podría no tener resultados absolutos.

Por tanto, en futuros trabajos podría incluirse también los municipios de Tecámac, Jaltenco, Nextlalpan, Tonanitla, Tultepec y Tultitlán, entidades aledañas al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

Referencias

- Aguirre, R. (2017). La influencia de la adopción de tecnologías de información en la capacidad de innovación desde la perspectiva del recurso humano en las mipymes de software en Sonora, México. *Scielo Investigación Administrativa*, 47 (122), 1-17. Recuperado de <http://orcid.org/0000-0001-6577-0979>.
- Chiatchoua, C., & Castañeda-González, Y. (2015). Influencia de las mipymes en la generación de empleos en la región XI Texcoco, Estado de México (2000-2010). *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 17 (2), 55-71. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40143424004>.
- DataMéxico (2022). Zumpango Municipio del Estado de México. Recuperado de <https://datamexico.org/es/profile/geo/zumpango>.
- Estado de México (2022). Zumpango. Recuperado de <https://estadodemexico.com.mx/municipio/zumpango/>.
- Google.com (2022). Mapa del Municipio de Zumpango Estado de México. Recuperado de https://www.google.com/search?q=mapa+del+municipio+de+zumpango+estado+de+mexico&client=firefox-b-d&tbm=isch&source=iu&ictx=1&vet=1&fir=NTLhEbVbA09jNM%252C3-ksTgv5dHaNKM%252C_%253B7UfwEzi-72Qv95M%252CM-X0aoUslL3XHM%252C_%253BBtz1ziyYnptAEM%-252CyHu74ePhQu3Tl.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la Investigación* (6ª. ed.), pp. 170-191. México: McGraw Hil. Recuperado de http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf.
- Ibarra, L. E., Paredes, D., & Carrillo, E. (2022). Impacto de la COVID-19 en las variables que determinan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas. *Revista Relayn-Micro y Pequeñas Empresas en Latinoamérica*, 6 (1), 7-22. DOI <https://doi.org/10.46990/relayn.2022.6.1.532>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2019). Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2018. [Archivo PDF]

- Recuperado de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiU7vGVm-j4AhVNIUQIHsIxAAEQF-noECAwQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.inegi.org.mx%2Fcontenidos%2Fprogramas%2Fenaproce%2F2018%2Fdoc%2Fenaproce2018pres.pdf&usg=AOvVaw06ulsCpcoK7ynL0M90PTug>.
- _____ (2021). Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2021. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/edn/2021/>.
- _____ (2022). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2022. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>.
- Linares, I., Márquez, J., & Bhoto, E. (2014). Caracterización de la cultura organizacional en las mipymes para impulsar el emprendimiento de alto impacto en el Valle del Mezquital. *UPGTO Management Review*, 1 (3), 1-31.
DOI <http://dx.doi.org/10.18583/umr.v1i3.37>.
- Martínez, J. (2012). Micros, pequeñas y grandes empresas, dos circuitos económicos separados. *Lázaro Cardenas Michoacán. Economía, Sociedad y Territorio*, 12 (40), 751-791.
Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/est/v12n40/v12n40a8.pdf>.
- Peralta, B. (5 de abril de 2022). Impulsar a las pequeñas y medianas empresas en el AIFA detonará el crecimiento económico del Estado de México, considera el dirigente estatal del PVEM. *Business Insider México*. Recuperado de https://businessinsider.mx/aifa-iniciativa-impulsar-mipymes-estado-de-mexico-pepe-couttolenc_politica/.
- Ruiz, E., Salazar, J., Huerta, I., Valdivia, M., & Hernández, M. (2021). Usabilidad de los productos financieros en empresarios de las mipymes en México. *Revista Academia & Negocios*, 7 (1), 1-14. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560865631001>.
- _____ (2022). Desarrollo de las capacidades empresariales: influencia en el crecimiento económico de las mipymes mexicanas. *Revista Academia & Negocios*, 8 (1), 1-14.
Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560869828001>.
- Saavedra, M., & Milla, S. (2017). La competitividad de la mipyme en el nivel micro: el caso de Querétaro, México. *Contexto. Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 5 (7), 175-203. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551857515008>.

Valdés, J., & Sánchez, G. (2012). Las mipymes en el contexto mundial: sus particularidades en México. *Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, VII (14), 126-156. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211026873005>.

La presente obra es el producto desarrollado durante el curso-taller en línea Metodología de la investigación: de cómo desarrollar artículos científicos válidos, impartido por la Red de Estudios Latinoamericanos (RedesLA). Se trata de una producción multidisciplinar de varios investigadores coordinados por la Dra. Nuria Peña, el Dr. Rafael Posada y el Dr. Óscar Aguilar, quienes conforman el Comité Técnico Académico de RedesLA.

Desde 2015 han dirigido diversos trabajos mediante las distintas redes de investigación a nivel Latinoamérica: RELAYN (Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios), RELEP (Red de Estudios Latinoamericanos en Educación y Pedagogía), RELEN (Red de Estudios Latinoamericanos en Educación Normal), RELEEM (Red de Estudios Latinoamericanos en Energía, Electrónica, Eléctrica y Mecatrónica) y RELMO (Red de Estudios Latinoamericanos de las Mujeres en las Organizaciones), conformadas por 197 grupos de investigadores pertenecientes a más de 400 instituciones educativas, con presencia en países como México, Perú, Ecuador, Argentina, Cuba, Chile y Colombia.

Este trabajo ha sido dictaminado por nuestro Comité Editorial, integrado por autores de varios artículos de divulgación científica en revistas de prestigio, coautores de diversas producciones científicas impresas, exponentes en foros internacionales y miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en México, quienes lo avalan como un estudio que cumple con los estándares internacionales de calidad en investigación. Asimismo, se sometió a arbitraje doble ciego por especialistas en las distintas materias que aquí se abordan.

Agradecemos a todos los miembros de RedesLA, quienes demuestran la importancia del trabajo colaborativo en áreas de investigación con un enfoque propositivo en el quehacer universitario.