



Universidad Autónoma
del Estado de México



ECONOMÍA ACTUAL

Revista de Análisis de Coyuntura Económica

ISSN 2594-0066

Año 15, No. 4,
Octubre - Diciembre 2022

Reactivación económica de las regiones de México al primer trimestre de 2022.

Liliana Rendón Rojas y Marlen Rocío Reyes Hernández

Entorno del mercado laboral en México, 2020/02-2022/02.

Alma Yeni Barrios Márquez y Oscar Alfredo Barrios Márquez

El déficit de estancias infantiles públicas y la baja participación laboral de la mujer en México, 2022.

Alicia Martínez Lara

El comercio entre Brasil y México durante el 2022.

Sandra Lizeth Mata Gallegos y Brenda Murillo Villanueva

Finanzas Tecnológicas como impulsoras de inclusión financiera en América Latina, 2021.

John de Jesús González

Perspectivas y tendencias de la fuerza de trabajo en el mundo y sus regiones 2022.

María Teresa Antonio Javier

Análisis de la Inversión Extranjera Directa en México al cierre de 2021 y primer semestre de 2022.

Adriana Becerril Gutiérrez

Análisis de la composición de las inversiones del Sistema de Ahorro para el Retiro, 2019-2022.

Jaime Alberto Rangel Bernal y Annel Hurtado Jaramillo

El comercio exterior de México 2018-2022.1.

Sara Quiroz Cuenca y Osvaldo Urbano Becerril Torres

Relación entre las exportaciones estatales y la actividad económica estatal, 2020.01-2021.04

Alejandro Luján Hernández y Zeus Salvador Hernández Veleros

Análisis de la economía envejecida en México, 2021-2022.

Enid Asvany Guzmán Caballero y Helí Jesset Álvarez Hernández

La inversión extranjera directa de la industria automotriz en México, en un contexto de pandemia, 2022-2021.

Yolanda Carbajal Suárez y Margarito Carbajal Suárez

Empleo e ingreso en el sector comercio en México, 2020-2022.

Wendy Ovando Aldana y Celso Rodrigo Rivera Rojo

Exportaciones manufactureras del Estado de México: 2015.1-2022.1.

Dulce Albarrán Macías y Sandra Ochoa Díaz

El corredor florícola mexiquense, tendencias en tiempos de pandemia de COVID-19.

Javier Jesús Ramírez Hernández y Fredyd Torres Oregón

Nodos de economía social y solidaria en México. Un análisis de la red nacional 2019-2022.

Karina Jacqueline Poot Rodríguez

Indicadores económicos



Contenido

- 3 Presentación
- 5 Reactivación económica de las regiones de México al primer trimestre de 2022.
Liliana Rendón Rojas y Marlen Rocío Reyes Hernández
- 19 Entorno del mercado laboral en México, 2020/02-2022/02.
Alma Yeni Barrios Márquez y Oscar Alfredo Barrios Márquez
- 23 El déficit de estancias infantiles públicas y la baja participación laboral de la mujer en México, 2022.
Alicia Martínez Lara
- 27 El comercio entre Brasil y México durante el 2022.
Sandra Lizeth Mata Gallegos y Brenda Murillo Villanueva
- 31 Finanzas Tecnológicas como impulsoras de inclusión financiera en América Latina, 2021.
John de Jesús González
- 35 Perspectivas y tendencias de la fuerza de trabajo en el mundo y sus regiones 2022.
María Teresa Antonio Javier
- 39 Análisis de la Inversión Extranjera Directa en México al cierre de 2021 y primee semestre de 2022.
Adriana Becerril Gutiérrez
- 43 Análisis de la composición de las inversiones del Sistema de Ahorro para el Retiro, 2019-2022.
Jaime Alberto Rangel Bernal y Annel Hurtado Jaramillo
- 49 El comercio exterior de México 2018-2022.1.
Sara Quiroz Cuenca y Osvaldo Urbano Becerril Torres
- 53 Relación entre las exportaciones estatales y la actividad económica estatal, 2020.01-2021.04
Alejandro Luján Hernández y Zeus Salvador Hernández Veleros
- 57 Análisis de la economía envejecida en México, 2021-2022.
Enid Asvany Guzmán Caballero y Helí Jesset Álvarez Hernández
- 61 La inversión extranjera directa de la industria automotriz en México, en un contexto de pandemia, 2022-2021.
Yolanda Carbajal Suárez y Margarito Carbajal Suárez



- 65** Empleo e ingreso en el sector comercio en México, 2020-2022.
Wendy Ovando Aldana y Celso Rodrigo Rivera Rojo
- 69** Exportaciones manufactureras del Estado de México: 2015.1-2022.1.
Dulce Albarrán Macías y Sandra Ochoa Díaz
- 75** El corredor florícola mexiquense, tendencias en tiempos de pandemia de COVID-19.
Javier Jesús Ramírez Hernández y Fredyd Torres Oregón
- 77** Nodos de economía social y solidaria en México. Un análisis de la red nacional 2019-2022.
Karina Jacqueline Poot Rodríguez
- 81** Indicadores económicos

ECONOMÍA ACTUAL, año 15, No. 4, octubre – diciembre 2022, es una publicación trimestral editada por la Universidad Autónoma del Estado de México, Instituto Literario 100 Ote., Colonia Centro, Toluca, Estado de México, C.P. 50000, Tels. (722) 2-14-94-11 y 2-13-13-74 ext. 213. [http:// web.uaemex.mx/feconomia/CICE/Revista_economia_actual.html](http://web.uaemex.mx/feconomia/CICE/Revista_economia_actual.html), correo electrónico: e-actual@hotmail.com. Editor responsable: Liliana Rendón Rojas, Facultad de Economía. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo no. 04-2016-07-2516564200-203, ISSN: 2594-0066, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este Número, Centro de Investigación en Ciencias Económicas (CICE) de la Facultad de Economía, Cerro de Coatepec s/n, Ciudad Universitaria, Toluca, Estado de México, C.P. 50100, modificación:15 de octubre de 2022. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido aquí publicado sin fines de lucro, siempre y cuando no se modifique, se cite la fuente completa y su dirección electrónica. Hecho en México, Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx), todos los derechos reservados 2017. Todos los artículos incluidos en el número 04, año 15, octubre – diciembre 2022 de la Revista Economía Actual han sido sometidos a dictamen de acuerdo con los lineamientos establecidos en dicha revista y aprobados para su publicación en los Talleres de Análisis de Coyuntura Económica realizados los días 13 y 26 de septiembre de 2022 en el área del CICE de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México y en lo que participan de forma regular los colaboradores de dicha publicación.

El corredor florícola mexiquense, tendencias en tiempos de pandemia de COVID-19

Javier Jesús Ramírez Hernández
Fredyd Torres Oregón¹

Introducción

La pandemia de COVID-19 ha trastocado todos los ámbitos de la vida en el mundo, México no es la excepción, se observan afectaciones en los sectores productivos, tal es el caso de la floricultura mexicana, que registra fluctuaciones importantes en diferentes niveles desde el ámbito local hasta el internacional.

En la actividad florícola se siguieron medidas sanitarias como en el resto de los sectores productivos, es decir, durante la primera ola de pandemia, primer semestre de 2020, la mayoría de las actividades económicas se suspendieron, en consecuencia, se redujo la producción y la oferta, simultáneamente hubo menor demanda por el confinamiento de la población. Para 2021, se reactivó parcialmente la producción, pero la demanda nacional no se reestableció. Hasta 2022 se observó una situación de mercado cercana a la etapa prepandemia en el rubro de volúmenes de intercambio, sin embargo, con precios altos.

De acuerdo con Forbes (2022), para los floricultores “la pandemia de COVID-19 representó una tormenta que heló la venta de flores y plantas a causa del cierre de los mercados y el confinamiento el cual provocó la cancelación de eventos... disminuyendo las ventas”. El objetivo del artículo es exponer la situación de la floricultura nacional y del Estado de México en los períodos previo y durante la pandemia de COVID-19, con información de comercio internacional, así como de producción y precios en el corredor florícola mexiquense que comprende los municipios de Villa Guerrero, Tenancingo de Harinas.

1. Comercio internacional de flores de México

De acuerdo con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2022), SADER, el Estado de México concentra el 90% de la producción nacional de flores y es la única entidad federativa con capacidad exportadora, el principal mercado de los productos florícolas son Estados Unidos de América y Canadá, aunque solo el 20% de la producción del país se destina a la exportación.

En el comercio internacional, México presenta importantes variaciones en la tendencia de las exportaciones e importaciones de flores. En las exportaciones mexicanas, para 2020, los principales países importadores de flores mexicanas mostraron un cambio por-

1 Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable, Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: jjramirez1405@gmail.com

centual anual negativo: 2.10% que se recuperó en 2021 con un gran incremento de 48.79%. Con base en la participación porcentual, las ventas mexicanas se concentraron en Estados Unidos en tres cuartas partes con una tendencia a incrementarse, incluyendo los años de pandemia. Caso diferente sucede en otros importadores pues en 2021, en Países Bajos, Canadá y Japón se redujo la presencia de esta mercancía mexicana (Cuadro 1).

Cuadro 1
Principales países importadores de productos florícolas mexicanos, 2019-2021

Importadores	Unidad de medida	2019	2020	2021
Mundo	a/	87,885.00	86,036.00	128,012.00
	b/	6.45	-2.10	48.79
Estados Unidos	a/	67,751.00	67,215.00	105,033.00
	c/	77.09	78.12	82.05
Países Bajos	a/	11,869.00	10,148.00	12,332.00
	c/	13.51	11.80	9.63
Canadá	a/	6,294.00	6,244.00	7,417.00
	c/	7.16	7.26	5.79
Japón	a/	706.00	813.00	790.00
	c/	0.80	0.94	0.62
España	a/	8.00	0.00	100.00
	c/	0.01	0.00	0.08

NFuente: Elaboración propia con base en información de Trade Map. o6 Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage.

Nota: a/ registra miles de dólares, b/ es la variación porcentual anual y c/ es participación porcentual.

Por su parte, las importaciones mexicanas indicaron una tendencia a tasas de crecimiento cada vez menores hasta 2020, con variación de -5.81%, pero en 2021 hubo un aumento de 9.02%. El principal exportador es Estados Unidos de América con más de la mitad de las compras, tendencia que es ascendente aun en años de pandemia. En segundo lugar, se encuentra Países Bajos, sus exportaciones a México fueron descendentes hasta un mínimo en 2020, dado que se presentó un aumento en 2021 (Cuadro 2).

Así, no existe un patrón claro en la tendencia de las importaciones y exportaciones visto por su socio comercial, solo se puede plantear que, en el primer año de pandemia, hubo una contracción en compras y ventas al exterior, tendencia que cambió a un aumento en 2021.

Cuadro 2

Principales países exportadores de productos florícolas a México, 2019-2021

Exportadores	Unidad de medida	2019	2020	2021
Mundo	a/	145,024.00	136,603.00	148,920.00
	b/	7.03	-5.81	9.02
Estados Unidos	a/	84,643.00	86,024.00	96,144.00
	c/	58.36	62.97	64.56
Países Bajos	a/	36,350.00	32,564.00	38,846.00
	c/	25.06	23.84	26.09
Chile	a/	12,822.00	7,780.00	6,661.00
	c/	8.84	5.70	4.47
España	a/	1,402.00	2197.00	2394.00
	c/	0.97	1.61	1.61
Francia	a/	3,192.00	2,821.00	2,033.00
	c/	2.20	2.07	1.37

Fuente: Elaboración propia con base en información de Trade Map. o6 Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage

Nota: a/ registra miles de dólares, b/ es la variación porcentual anual y c/ es participación porcentual

2. Producción de flores en el corredor florícola mexiquense

La relevancia de la floricultura en el país se observa en los puestos de trabajo generados, 250 mil empleos directos, los cultivos se concentran en las entidades de México, Morelos, Puebla y Ciudad de México (SADER, 2022). Además, el Estado de México representa casi el 80% de las gruesas de rosas, casi el 100% de gerbera y el 90% en cada caso de crisantemo, clavel y lilium. En 2021 el valor de la producción florícola fue de 6393 millones de pesos donde la participación porcentual mexiquense fue 74.2%.

El corredor florícola mexiquense -Villa Guerrero, Tenancingo y Coatepec de Harinas- ha destacado como la más importante zona de producción a nivel nacional. El estudio de la tendencia en la producción se basa en la superficie cultivada por variedad de flor al año en cada municipio, la cual se toma como variable proxy debido a que el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) ya no publica el valor de la producción en pesos. Por lo tanto, las principales variedades de flores en la zona son crisantemo, gerbera, gladiola y rosa (Cuadro 3).

En el estudio municipal, Villa Guerrero muestra en general cambios mínimos en la superficie cultivada por tipo de flor donde los años de pandemia 2020 y 2021 no muestran descensos, por el contrario, unos moderados incrementos. La principal flor producida es el crisantemo que tiene variaciones porcentuales positivas cercanas a cero (Cuadro 3). Por su parte, los cultivos en Coatepec de Harinas presentan cambios reducidos con variaciones porcentuales positivas cercanas a cero,

la excepción es en el crisantemo cuya tendencia está en reducciones muy moderadas incluso en años prepandémicos, esta flor es la principal variedad cultivada, además, es estable el número de hectáreas producidas (Cuadro 3). La producción en Tenancingo tiene un escenario similar a Coatepec de Harinas dado que presenta cambios reducidos con variaciones porcentuales positivas, aunque el crisantemo muestra variaciones negativas, también es la planta que destaca en área cultivada, así-

Cuadro 3						
Producción de principales variedades de flores de corte cultivadas por municipio en ciclos perenes. Municipios del corredor florícola del Estado de México, 2019-2021						
Año/Cultivo	Unidad de medida	Villa Guerrero superficie cosechada (ha)				
		Crisantemo	Gerbera	Gladiola	Rosa	Total c/
2019	a/	1,220.00	69.00	195.00	445.00	3,284.28
	b/	-0.01	0.06	0.00	0.03	0.01
2020	a/	1,690.22	70.00	200.30	450.00	3,753.53
	b/	0.39	0.01	0.03	0.01	0.14
2021	a/	1,683.27	70.00	203.26	456.00	3,642.31
	b/	0.00	0.00	0.01	0.01	-0.03
Año/Cultivo	Unidad de medida	Coatepec de Harinas superficie cosechada (ha)				
		Crisantemo	Gerbera	Gladiola	Rosa	Total c/
2019	a/	266.50	6.00	124.77	73.00	9,272.47
	b/	-0.04	0.20	-0.09	0.04	0.01
2020	a/	267.87	7.00	138.14	73.00	8,908.55
	b/	0.01	0.17	0.11	0.00	-0.04
2021	a/	262.26	8.00	140.31	103.00	9,202.72
	b/	-0.02	0.14	0.02	0.41	0.03
Año/Cultivo	Unidad de medida	Tenancingo superficie cosechada (ha)				
		Crisantemo	Gerbera	Gladiola	Rosa	Total c/
2019	a/	443.04	25.00	168.73	200.00	5,402.34
	b/	-0.05	0.04	-0.02	0.00	0.04
2020	a/	454.57	28.00	181.80	201.00	5,001.87
	b/	0.03	0.12	0.08	0.00	-0.07
2021	a/	451.98	30.00	184.67	206.00	4,871.60
	b/	-0.01	0.07	0.02	0.02	-0.03

Fuente: Elaboración propia con base en información del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera SIAP.

Nota: a/ registra hectáreas cosechadas en cultivos perenes, b/ es la variación porcentual anual y c/ se refiere a la superficie total agrícola del municipio.

mismo, es estable el número de hectáreas de esta producción (Cuadro 3).

3. Precios de los productos florícolas del Estado de México

Los precios de las flores es un determinante importante en la demanda, más allá de solo tomar en cuenta los gustos y preferencias de los consumidores. Forbes (2022) indica que, en México se estima el consumo per cápita de flores en un rango de 10 a 20 dólares al año, dato muy inferior al caso suizo con 200 dólares.

Surgido en 2021 y presente en 2022, el proceso inflacionario global muestra efectos en el sector florícola mexicano. De acuerdo con La Jornada (2022) en marzo, con un aumento anual de 19.73%, la producción en el campo se enfrentó al incremento de precios más alto en 23 años. Además, los precios al productor agrícola de cultivos en invernaderos y viveros, incluida la siembra de flores, aumentó 36.35%.

En las principales flores cultivadas en el corredor florícola mexiquense -crisantemo, gerbera, gladiola y rosa- los precios al consumidor registran fluctuaciones sin una clara tendencia en la prepandemia y en los años de pandemia (Cuadro 4).

Cuadro 4					
Precios de las principales variedades de flores de corte. Central de Abastos de la Ciudad de México, productos provenientes del Estado de México, 2019-2022					
Año/ Unidad de medida	Unidad de medida	Crisantemo de invernadero	Gerbera grande	Gladiola grande	Rosa de invernadero
		Docena	Docena	Gruesa	Bonche
2019	a/	45.83	28.28	447.65	59.81
	b/	-17.37	3.06	11.25	-11.03
2020	a/	46.49	26.92	517.71	47.69
	b/	1.44	-4.80	15.65	-20.27
2021	a/	56.21	44.32	610.57	94.55
	b/	20.93	64.60	17.94	98.26
2022	a/	68.97	36.91	752.18	99.69
	b/	22.70	-16.71	23.19	5.44

Fuente: Elaboración propia con base en información de Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados, SNIIM.

Nota: a/ es el precio promedio anual en pesos mexicanos, b/ es la variación porcentual anual. Cálculos propios basado en los registros semanales. Los datos de 2022 corresponden al primer semestre. Docena son 12 tallos, Gruesa son 144 tallos o 12 docenas de tallos, Bonche son 25 tallos.

Primero, en 2019 el precio del crisantemo cayó 17.37% y hay un alza moderada en 2020, en los dos siguientes años aumentó alrededor de 20%. La gerbera tuvo una tendencia a menores niveles de precios en 2019 y 2020 con incremento de 3.00% y descenso de 4.80% respectivamente, en 2021 hubo un repunte de 64.60%, pero retornó a mostrarse una reducción porcentual del precio en 16.71 para 2022. La gladiola es la única flor con incrementos porcentuales positivos en el rango de 10 a 25 pesos, destacó 2021 con un aumento que sigue la tendencia ascendente. En 2019 y 2020 el precio de la rosa de invernadero mostró tasas de crecimiento negativo, tendencia que cambió a una variación de casi 100

puntos de aumento, y el incremento de precios se modera en 2022 (Cuadro 4).

Conclusiones

La floricultura, como casi todas las actividades productivas, sufre los efectos de la pandemia de COVID-19, primero en 2020 una contracción de oferta y demanda de flores acompañada de una reducción de precios. En 2021 y 2022 se recupera la actividad económica del sector, pero se acompaña de mayores niveles de precios.

Así, los efectos son diversos, la recuperación es aún parcial y las expectativas son inciertas, no solo considerando la demanda, sino tomando en cuenta la tendencia inflacionaria generalizada en el mundo. Expresado en Forbes (2022), el Consejo Mexicano de la Flor considera que en 2022 se están recuperando los niveles de producción y de ventas, similares a los años de prepandemia, 2019.

Bibliografía

- Forbes (2022). Las flores y el 14 de febrero: un negocio de hasta 2,000 mil millones de pesos. 13 de febrero de 2022. <<https://www.forbes.com.mx/negocios-regalaras-rosas-ramos-flores-negocio-2000-mdp-14-febrero/>> (22 de agosto de 2022).
- La Jornada. Productores agrícolas con los precios más altos en 23 años. 02 de mayo de 2022. <<https://www.jornada.com.mx/notas/2022/05/02/economia/productores-agricolas-con-los-precios-mas-altos-en-23-anos/>> (28 de agosto de 2022).
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2022). Las flores están en el campo, en las miradas, en las palabras. 14 febrero 2022. <<https://www.gob.mx/agricultura/articulos/las-flores-están-en-el-campo-en-las-miradas-en-las-palabras>> (22 de agosto de 2022).
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, SIAP. Producción mensual agrícola. Avances de Siembras y Cosechas <https://nube.siap.gob.mx/avance_agricola/> (18 de agosto de 2022).
- Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados, SNIIM. Mercados Nacionales Agrícolas. Flores. <www.economia-niim.gob.mx/nuevo/Home.aspx?opcion=Consultas/MercadosNacionales/PreciosDeMercado/Agricolas/ConsultaFlores.aspx?SubOpcion=5%7C0> (20 de agosto de 2022).
- Trade Map. Product: 06 Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage <<https://www.trademap.org/Index.aspx>> (18 de agosto de 2022).