



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE ANTROPOLOGÍA

**FACTORES DE CAMBIO E IDENTIDAD CULTURAL:
EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LOS
PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD
DE LOS JÓVENES DE SAN LORENZO TEPALTITLÁN**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

P R E S E N T A

JOSÉ IGNACIO ARREOLA PÉREZ

**DIRECTORA DE TESIS:
DRA. E.B. GUADALUPE NANCY NAVA GÓMEZ**

**COASEORA
DRA. H. ROSA MARÍA ALEMÁN MARTÍNEZ**



TOLUCA, MÉXICO MARZO 2023

Contenido

DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	5
Antecedentes de la temática	9
Importancia del problema	17
Planteamiento del problema y pregunta de investigación	21
Pregunta de investigación	22
<i>Objetivo general</i>	23
<i>Objetivos particulares</i>	23
Hipótesis de trabajo	23
Método y técnicas de investigación	24
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	29
<i>Antropología, cultura e identidad</i>	29
<i>La globalización como factor de cambio en la identidad de los individuos en la sociedad moderna</i>	33
<i>Características de la identidad</i>	36
<i>Identidad colectiva</i>	41
<i>Análisis sobre el cambio social</i>	45
<i>Antropología y juventud</i>	47
<i>Estado del arte: la sobremodernidad</i>	51
CAPÍTULO II. MONOGRAFÍA DE LA COMUNIDAD DE SAN LORENZO TEPALTITLÁN	54
<i>Etnografía de San Lorenzo Tepaltitlán, Toluca, México</i>	54
Características fisiográficas: localización, altitud, latitud, clima, flora y fauna.....	54
<i>Contexto histórico</i>	55
<i>Principales festividades de la comunidad de San Lorenzo Tepaltitlán</i>	55
<i>San Lorenzo Tepaltitlán: danza, vestimenta y gastronomía</i>	62
<i>La gastronomía</i>	63
<i>Vestimenta</i>	65
<i>San Lorenzo Tepaltitlán la importancia de Identidad en las relaciones sociales de los jóvenes</i>	66
CAPÍTULO III. ETNOGRAFÍA DE SAN LORENZO TEPALTITLÁN	70
<i>Aproximación a la identidad en los jóvenes de San Lorenzo Tepaltitlán: algunos factores de cambio</i>	70
<i>Elementos que conforman la identidad en los jóvenes de San Lorenzo Tepaltitlán</i>	73

<i>La vestimenta</i>	76
<i>La música</i>	78
<i>Elementos que los jóvenes consideran parte de su identidad</i>	80
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DEL PROBLEMA INVESTIGADO	83
<i>La importancia de la identidad para los jóvenes de San Lorenzo Tepatlán</i>	83
<i>Interpretación de resultados de la aplicación de los cuestionarios y la teoría</i>	85
Factores de cambio en la identidad de los jóvenes de San Lorenzo Tepatlán	89
CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES	93
REFERENCIAS	95

INTRODUCCIÓN

La juventud representa una etapa de cambios para el ser humano en múltiples formas que van desde el orden biológico, anatómico, hormonal, cultural, social, académico y económico. Lo anterior, se pudiera ilustrar desde un análisis comparativo empleando una analogía encontrada en la literatura en el texto de Franz Kafka *La metamorfosis* (Kafka, 1993), cuando el protagonista despierta ante una nueva realidad se mira en el espejo y se no se reconoce a sí mismo, se horroriza al verse al espejo, y no encuentra respuestas a las preguntas que se hace sobre quién es, cómo se ve, cómo lo ven los demás, empezando por su propia familia. De un día a otro, despierta sin saber más de él, solo la imagen horrenda de un escarabajo cuando se explora a sí mismo. El protagonista central no encuentra un lugar dentro de lo que él conocía como hogar, no se quiere mostrar ante los demás por el miedo a ser rechazado, excluido, marginado. Tiene miedo de todo su entorno, de lo que él creía familiar, ahora le parece todo desconocido y abominable por las dimensiones que toma su propio cuerpo, el cual no logra reconocer.

De esta manera, y desde una perspectiva literaria, Kafka (1993) narra y desarrolla una trama donde muestra como un periodo de cambios y transformaciones en el entorno de los individuos están asociadas a procesos del devenir histórico y situacionales; a movimientos económicos atravesados por decisiones políticas hasta del orden bélico, pueden afectar la vida de los seres humanos: en el caso particular que nos ocupa en las siguientes páginas, la vida de los jóvenes de San Lorenzo Tepatlán, del municipio de Toluca de Lerdo y su relación con los procesos culturales y sociales de construcción de la identidad y pérdida del sentido de comunidad.

A la luz del escenario ilustrado en los párrafos anteriores, en el presente trabajo se desarrolla un acercamiento antropológico hacia los posibles factores que influyen en el cambio en la identidad cultural; y de manera particular, se hace énfasis en el impacto de la globalización en los procesos de construcción de la

identidad de los jóvenes de San Lorenzo Tepatlán. Para ello, es importante señalar que, una de las categorías centrales es el concepto de identidad individual y colectiva o social¹, el cual se define como: la parte de la condición humana y simbólica, a través de la cual el ser humano desarrolla uno o diversos sentidos de pertenencia a una comunidad o grupo humano. En el proceso de construcción de la identidad se pueden identificar cambios paulatinos y constantes que se generan con el tiempo construyendo así la historia del hombre. Asimismo, se crean apropiaciones y mutaciones a partir del contacto con otras identidades.

Para Juan Antonio Taguena Belmonte (2016), el concepto de identidad de la juventud es amplio, diverso y con múltiples interpretaciones desde diferentes aspectos tanto teóricos como metodológicos. Sin embargo, el autor sostiene que:

Hablar de identidad juvenil supone preguntarse desde qué perspectiva gnoseológica² estamos abordando el objeto de estudio del que nos ocupamos. No es lo mismo que nuestro punto de vista sea empírico -con lo cual entendemos a una diversidad reconocible pero corriendo el riesgo de que las diversidades de formas nos sumerjan en contenidos contingentes difícilmente alcanzables-, que lo que tratemos sea edificar teóricamente una diversidad interpretativa sobre una pareja de conceptos unidos con fines analíticos. (p. 635)

En consecuencia, y a la luz de la cita anterior, el estudio que se desarrolla en las siguientes páginas recoge parte del conocimiento empírico sobre una realidad muy concreta: describir algunos de los factores, producto de los procesos de la modernidad, tales como la globalización y su impacto en la transformación de la identidad de jóvenes de San Lorenzo Tepatlán. Para ello, se recuperan elementos teóricos con la finalidad de presentar un estudio

¹ De acuerdo con Juan Antonio Taguena Belmonte (2016), argumenta que “[...] la identidad se constituye de diversas formas, que contienen rasgos distintivos que se pueden priorizar incluso combinar con efectos analíticos y teóricos. Esto permite adecuar las posibilidades heurísticas del concepto de una manera más precisa que las definiciones cerradas, pero sin posibilitar un acercamiento definitivo (p. 638)”.

² Referente a la teoría del conocimiento.

estructurado desde el campo de la antropología social con la finalidad no solo de aplicar parte de los conocimientos adquiridos durante la formación de licenciatura, sino mostrar y dar cuenta de cómo aspectos como la cultura de consumo afecta de manera notable la identidad y comportamiento cultural y social de un entorno definido.

Ahora bien, el estudio social, socialización, educación, etnicidad, medios. Es decir, el término *per* de la identidad obliga a hacer una revisión sobre la cultura y viceversa, pues son categorías representativas que tienen una interacción cíclica, puesto que la identidad está sostenida por los repertorios y elementos culturales que la conforman o constituyen. Ante esto, se tiene que, en la revisión y estudio del concepto de identidad convergen una gran parte de las categorías centrales de la sociología, tales como: cultura, consumo, estratificación se conlleva a la revisión de diversos factores que intervienen en su construcción y, por ende, es de naturaleza compleja y diversa (Taguenca, 2016).

Por esta razón, lo que se describe en las siguientes páginas es una aproximación cualitativa y descriptiva desde el conocimiento antropológico con la finalidad de presentar cómo procesos de cambio y modificación producto de la globalización han trastocado la identidad de jóvenes originarios de la comunidad de San Lorenzo Tepaltitlán.

En la actualidad, y derivado de los procesos de modernidad tales como la ahora llamada globalización, ha generado cambios y transformaciones importantes en distintas esferas de la condición humana tales como la identidad de las personas y de los grupos humanos, el comportamiento, el consumo y las formas de producción. Esto puede generar procesos homogéneos y radicales afectando la historia, las tradiciones y procesos socioculturales de los pueblos. Marshall Berman (1988) en su texto titulado '*Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*' sostiene que:

Ser modernos es encontrarnos en un entorno que nos promete aventuras, poder, alegría, crecimiento, transformación de nosotros y del mundo y que, al mismo tiempo, amenaza con

destruir todo lo que tenemos, todo lo que sabemos, todo lo que somos. (p. 2)

De la cita anterior, se deriva la justificación y pertinencia del presente estudio sobre la necesidad de desarrollar investigaciones en torno a los diferentes contextos donde están inmersas las personas y por ende sus identidades y condiciones sociales y culturales. La globalización se precisa como un proceso complejo y multiforme que amenaza constantemente la construcción sociocultural de las personas, y sobre todo, a los individuos de grupos vulnerables tal como es el caso de los jóvenes, quienes justo en el proceso de desarrollo humano, se ven expuestos y asimilados ante una diversidad de factores que modifican radicalmente sus formas y estilos de vida, su cultura y de ahí la transformación de su lengua y su pensamiento.

Resultado de esto, se observa que el comportamiento de los jóvenes está trastocado por las diversas transformaciones sociales y culturales de su entorno ya sea por la música, la literatura, la tecnología, los valores familiares, el entorno; en suma, por las variantes derivadas de la cultura de consumo en el que nos encontramos en la actualidad. Por lo tanto, las formas masivas de manipulación tales como las prácticas culturales y gastronómicas, la vestimenta, las prácticas sociales y el conjunto de insumos socio-culturales influyen en la construcción de la identidad de las personas.

Otro aspecto relacionado con esto, además de representar uno de los factores más influyentes en la transformación de la identidad de los jóvenes es el uso de la tecnología, el cual provoca que se tenga acceso de información que se desconoce su origen y su relación o función simbólica, ocasionado un cambio de la identidad de las personas. Por ejemplo, dentro de la actual cultura guiada u orientada por *la imagen* que se extiende y replica a través de los diversos medios tecnológicos y digitales se observan cambios en la forma en cómo las personas se visten, escuchan, comprenden, se sienten, viven, interpretan o interactúan con los demás. Es decir, a través del uso creciente de la tecnología y medios de consumo asociados, se observa una transformación en el

comportamiento y prácticas socio culturales de los individuos de una sociedad determinada.

Finalmente, se menciona que en la presente investigación se pondrá especial atención en cómo estos procesos sociales van teniendo un giro que muestra con el tiempo cómo la modernidad y el peso del desarrollo inciden de manera latente y progresiva en la cultura, el pensamiento, la lengua de los individuos, y de manera particular, en la forma de pensar, de relacionarse y de estar en el mundo de los jóvenes de la comunidad de San Lorenzo Tepaltitlán. Diversos autores Sapir (1994) y Giménez (2007) explican que la cultura no es estática, al contrario, está en constante cambio, evolución, siempre está cambiando, aunque no necesariamente se generen los cambios de manera paralela.

Antecedentes de la temática

En el presente apartado se presenta una revisión de la literatura seleccionada con el propósito de presentar una revisión bibliográfica a manera de marco de referencia para elaborar una argumentación sobre la temática central: la construcción de identidad en jóvenes de San Lorenzo Tepaltitlán; así como una documentación de los principales factores que intervienen en la transformación de la cultura de los jóvenes de una comunidad localizada en el Estado de México.

Entre los principales estudios destacan las siguientes propuestas teóricas: Marshall Berman (1982), Giovanni Sartori (1998), Zygmund Bauman (2008), Juan Antonio Taguenca Belmonte (2016); Molina Martínez Daniel (2019) y Byung Chul Han (2021), con el propósito de hacer una revisión de sus principales posturas y desarrollos teóricos en cuanto a categorías teóricas tales como la identidad, modernidad, desarrollo, consumo y globalización y su posible aplicación en la descripción e interpretación de problemáticas y acontecimientos humanos.

De acuerdo con el autor Marshall Berman (1982) en su libro *Todo lo sólido se desvanece en el aire*, precisa el concepto de modernidad e impacto del

desarrollo en la vida de los individuos y del planeta. De manera inicial, el autor define al término *modernidad* de la siguiente manera:

[...] Los entornos y las experiencias modernas atraviesan todas las fronteras de la geografía y la etnia, de la clase y la nacionalidad, de la religión y la ideología: se puede decir en este sentido que la modernidad une a toda la humanidad. Aunque probablemente la mayoría de estas personas han experimentado la modernidad como una amenaza radical a su historia rica y una multitud de tradiciones propias. (p. 1)

De la cita anterior, se identifica que la modernidad en cuanto a fenómeno de orientación de la sociedad tiene implicaciones importantes en las distintas esferas y dimensiones en donde se desarrolla la vida humana a escalas planetarias; es decir, la modernidad y sus consecuencias no es un asunto menor. Por el contrario, esta representa una prioridad que debe ser comprendida, analizada y evaluada desde distintas áreas del conocimiento humano por las implicaciones graves que tiene en detrimento de la vida en el planeta. Un ejemplo de esto, es la mirada antropológica que se desarrolla en las siguientes páginas en donde se hace un acercamiento hacia la construcción de la identidad de los jóvenes de una comunidad de San Lorenzo Tepaltitlán. Por ello, se describe cómo los procesos (modernidad, y en particular globalización y cultura de consumo) influyen en la construcción de la identidad de las personas y la transforman. La globalización genera apropiaciones culturales homogéneas, ante esto, la sociedad, con el paso del tiempo, va adoptando y estandarizando formas de *ser* y *hacer*, redefiniendo y reestructurando nuevas formas de establecer relaciones humanas. Un aspecto derivado de los procesos de modernidad y desarrollo es el tema de la tecnología como elemento que incide en la transformación de la cultura más orientada hacia el consumo tal y como se observa en la realidad de nuestros tiempos. Ante esto, Berman (1982) sostiene que:

La vorágine de la vida moderna ha sido alimentada por fuentes: los grandes descubrimientos en las ciencias físicas, que han cambiado nuestras imágenes del universo y nuestro lugar en él; la industrialización de la producción, que transforma el

conocimiento científico en tecnología, crea nuevos entornos humanos y destruye los antiguos, acelera el ritmo general de la vida, genera nuevas formas de poder colectivo y de lucha de clases; las inmensas alteraciones demográficas que han separado a millones de personas de su hábitat ancestral, lanzándolas a nuevas vidas a través de medio mundo; el crecimiento urbano, rápido y a menudo caótico; los sistemas de comunicación de masas, de desarrollo dinámico, que envuelven y unen a las sociedades y pueblos más diversos; los Estados cada vez más poderosos, estructurados y dirigidos burocráticamente, que se esfuerzan constantemente por ampliar sus poderes; los movimientos sociales masivos de personas y pueblos, que desafián a sus dirigentes políticos y económicos y se esfuerzan por conseguir cierto control sobre sus vidas; y finalmente, conduciendo y manteniendo a todas estas personas e instituciones en un mercado capitalista mundial siempre en expansión y drásticamente fluctuante. (pp. 1-2)

Finalmente, el autor advierte lo siguiente:

Los futuristas llevaron la glorificación de la tecnología moderna a un extremo grotesco y autodestructivo que aseguró que sus extravagancias no se repitieran jamás. Pero su romance acrítico con las máquinas, unido a su total alojamiento de la gente, se reencarnaría en formas menos fantásticas, pero de vida más larga. Después de la primera guerra mundial encontramos este nuevo tipo de modernismo. (p. 14)

Ahora bien, Geovanny Sartori en su libro '*La sociedad teledirigida*' se puede apreciar cómo los procesos tecnológicos están inmersos desde hace muchos años en la sociedad, así como sus efectos derivados del consumo de éstos. De manera gradual y acelerada se han desarrollado innovaciones tecnológicas que generan impacto en la vida de los individuos de manera vertiginosa. En la actualidad, dichos procesos tecnológicos se han normalizado e incorporado a las sociedades y al desarrollo de los pueblos y comunidades a escala planetaria, y han crearon impacto generando nuevas apropiaciones culturales que moldean la identidad individual y colectiva del hombre por efecto de la tecnología.

Para Sartori (1998):

[...] Todo progreso tecnológico, en el momento de su aparición, ha sido temido e incluso rechazado. Y sabemos que cualquier innovación molesta porque cambia los órdenes constituidos. Pero no podemos, ni debemos generalizar. El invento más protestado fue, históricamente el de la máquina industrial. La aparición de la

misma provocó un miedo profundo porque, según se decía, sustituía al hombre, pero en verdad entonces y sigue siéndolo ahora, que el coste humano de la primera revolución industrial fue terrible.

[...] En comparación con la revolución industrial, la invención de la imprenta y el progreso de las comunicaciones no han encontrado hostilidades relevantes: por el contrario, siempre se han aplaudido y casi siempre han gozado de euforias previsiones. Cuando apareció el periódico, el telégrafo, el teléfono y la radio (dejo en suspenso el caso de la televisión) la mayoría les dio la bienvenida como <<progresos>> favorables para la difusión de información, ideas y cultura. (pp. 29- 30)

Además, sostiene que:

[...] Incluso cuando un progreso tecnológico no suscita temores importantes, todo invento da lugar a previsiones sobre sus efectos, sobre las consecuencias que producirá. No es cierto que la tecnología de las comunicaciones haya suscitado previsiones catastróficas, pero es verdad que, con frecuencia, nuestras previsiones no han sido muy acertadas en ese sentido pues lo que ha sucedido no estaba previsto. (Geovani Sartori, 1998, p. 31)

Y agrega que:

[...] Los jóvenes caminan en el mundo adulto de la escuela, del estado de la profesión como clandestinos. En la escuela, escuchan perezosamente lecciones que en seguida olvidan. No leen periódicos se parapetan en su habitación con carteles de sus héroes, ven sus propios espectáculos, caminan por la calle inmersos en su música. Despiertan solo cuando se encuentran en la discoteca por la noche, que es el momento en el que, por fin, saborean la ebriedad de apiñarse unos con otros la fortuna de existir como un único colectivo danzante. (Sartori, 1998 p. 38)

Zygmund Bauman (2013) '*Modernidad líquida y fragilidad humana*' intenta dar cuenta de la precariedad de los vínculos humanos en una sociedad individualista y privatizada, marcada por el carácter transitorio y volátil de sus relaciones. Menciona que el amor nos hace flotantes sin responsabilidad hacia el otro, se reduce el vínculo sin rostro que ofrece la *Web*, surfeamos en las olas de una sociedad cambiante de una sociedad líquida con tiempo sin certezas. En la actualidad, se ven inmersos distintos aspectos sociales

que han cambiado a la sociedad, es por ello que se le llama sociedad líquida por la falta de empatía hacia los otros y productos fabricados para la contaminación y destrucción del entorno natural y social (Bauman 2013, p. 13).

Ahora bien, Rocca (2008) considera lo siguiente respecto de la modernidad líquida:

[...] como categoría sociológica es una figura del cambio y de la transitoriedad, de la desregulación y liberación de los mercados. La metáfora de la liquidez propuesta por Bauman intenta también dar cuenta de la precariedad de los vínculos humanos en una sociedad individualista y privatizada, marcada por el carácter transitorio y volátil de sus relaciones. (Rocca, 2008, p. 1)

[...] El amor se hace flotante, sin responsabilidad del otro, se reduce al vínculo sin rostro que ofrece la web, surfeamos en las olas de una sociedad líquida siempre cambiante incierta y cada vez más imprevisible, es la decadencia que lucharon durante la ilustración para poder obtener libertades civiles y deshacerse de la tradición, se encuentra ahora con la obligación de ser libres asumiendo los miedos y angustias existenciales que tal libertad comporta la cultura laboral de la flexibilidad arruina la previsión de futuro. (Rocca, 2008, p. 3)

Y agrega que:

[...] La modernidad líquida es un tiempo sin certezas. Sus sujetos, que lucharon durante la ilustración por poder obtener libertades civiles y deshacerse de la tradición, se encuentran ahora con la obligación de ser libres. Hemos pasado a tener que diseñar nuestra vida como proyecto y performance. Más allá de ello, del proyecto, todo sólo es un espejismo. La cultura laboral de la flexibilidad arruina la previsión de futuro, deshace el sentido de la carrera profesional y de la experiencia acumulada. Por su parte, la familia nuclear se ha transformado en una relación pura donde cada socio puede abandonar a la primera dificultad. (Rocca, 2008, p. 3)

De acuerdo con el autor Molina (2019) en su artículo '*Influencia de la globalización y redes sociales en la desterritorialización*', los cambios producidos actualmente son provocados por la globalización y la tecnología. Por ello, son hechos de la realidad los que muestran cambios e impactos que se generan en la vida y en la cultura. En este caso, la sociedad está inmersa plenamente a la tecnología haciendo uso cotidiano, y de ahí se van generando

apropiaciones y procesos de asimilación de cambios en su forma de pensar y de comportarse. Probablemente, uno de los principales objetivos que trae consigo la globalización sea la homogeneización de la cultura a través de la regulación de las diversas prácticas humanas y con ello el pensamiento de las personas; es decir, se genera un tipo control del *ser* y del *hacer* social.

[...] En definitiva, la realidad de la humanidad ha estado eternamente segmentada por quienes se acoplan a procesos lineales y por quienes optan por resistir a los mismos. Sin embargo, para entender esta lógica de impacto homogeneizado es importante, realizar un pequeño recuento de la implicancia de la globalización en los pueblos y culturas del mundo. (Molina, 2019, p. 67)

Asimismo, y respecto del papel que ha tenido la tecnología en la transformación de los modos y medios de producción, así como de la vida humana, el autor sostiene que:

Actualmente, los alcances que tienen los medios de comunicación virtual, han precipitado una avalancha de exposiciones mundiales de las realidades socio políticas locales, nacionales de los extremos geográficos territoriales. Con esto se intenta inferir, que los ciudadanos locales, se viraron globales, por consiguiente, aquellos que usan las ahora llamadas 'redes sociales' se mueven en una dimensión donde exponen y reproducen conocimiento precisamente influenciado por el consumo de todo un bagaje de información, que además de captar la real o ficticia información de los medios de comunicación masivos, reproducen o bien reaccionan a ciertos fenómenos expuestos globalmente. (p. 67)

En un primer acercamiento a estos desarrollos teóricos se observa que, dichos fenómenos y trayectorias que se extienden desde los órdenes económico, político, social y cultural; y por lo tanto, inciden de manera importante en la reconfiguración y construcción de las identidades individuales y colectivas. De hecho, esta perspectiva teórica abona al objetivo general del presente estudio.

Además, es importante enfatizar que el proyecto global de las potencias es dominar los medios, sean estos los que sean; así se han implementados procesos de incorporación de medio de comunicación para dominar el pensamiento local³. El propósito como se decía, es desarrollar un discurso global con pragmatismos locales, de forma que pueda ser entendido y

³ O bien la cultura local.

asimilado por la cultura del receptor. Esto por supuesto implica tener redes sociales segmentos geopolíticos, sociales y económicos. (p. 69)

Luego entonces, y a partir de estos enfoques el papel que ha tenido la tecnología y de manera particular los medios masivos de comunicación en la distribución de formas de control y regulación del pensamiento y prácticas socio culturales locales ha sido fundamental para comprender cómo es que la generación y propagación de discursos globales dominantes cuyo propósito puede ser la erradicación de formas particulares de pensamiento humano y la disminución gradual de las diferencias culturales, con todo lo que eso implica. Ahora bien, de acuerdo con el autor Han (2021) en su libro '*No-cosas. Quiebras del mundo de hoy*', menciona cómo el ser humano ahora está hipnotizado, dormido en un estado de conciencia producto del uso de las tecnologías de la información y la comunicación respecto de los individuos hace 30 años quienes tenían formas distintas de socialización. Ahora es distinto, se ve inmerso claramente la tecnología, y menciona que los humanos crean necesidades innecesarias de las cuales las lleva a co-depender de la tecnología, se sienten perdidos sin ésta, sin protección alguna si no tienen a la mano su teléfono celular, sus cuentas de redes sociales, crean estas necesidades y las hacen parte de su realidad sin saber que viven en una irrealidad digital.

Lo anterior, ha afectado severamente los procesos de socialización de las personas. En este sentido, Han (2021) argumenta que la digitalización desmaterializa a los individuos. En realidad, ya no se trata de las personas; es decir, del contacto humano-humano. Ahora, vivimos sumergidos en el mundo de las imágenes, éstas parecieran que adquieren un valor propio y son juzgadas por el contenido. Pero no son realidades humanas, pertenecen al mundo humano, pero carecen de humanidad al mismo tiempo. La *World Wide Web* (WWW) desmaterializa y quita toda posibilidad de sentimiento y de afecto, es decir, de relaciones humanas genuinas y verdaderas. Por ejemplo, al escribir un texto, ese mismo está inherente, muerto *sin sentir*. Ante esto, Han (2021) expone lo siguiente:

Hoy estamos en la transición de la era de las cosas a la era de las no cosas. No son las cosas sino la información, lo que determina el mundo en que vivimos, hoy en día el mundo se vacía de cosas y se llena de información falsa como voces sin cuerpo. La digitalización (tecnología) desmaterializa y descorporeiza el mundo, la sobremodernidad es un exceso de modernidad donde se ven inmersos dramas sociales en donde se generan nuevas formas de alianza social.

En lugar de guardar recuerdos, almacenamos inmensas cantidades de datos. Los medios digitales sustituyen así a la memoria cuyo trabajo hacen sin violencia ni demasiado esfuerzo, la información falsea los acontecimientos, se nutre del estímulo de la sorpresa. Pero esto no dura mucho, rápidamente sentimos la necesidad de nuevos estímulos y nos acostumbramos a percibir la realidad como una fuente inagotable de estos. Cazadores de información, nos volvemos ciegos ante las cosas, pero nos anclan en el ser (p. 23)

El autor agrega lo siguiente:

Son esas cosas del mundo en el sentido de Hannah Arendt, a las que corresponde la misión de estabilizar la vida humana, ellas le dan un sostén, el orden terreno está siendo hoy sustituido por el orden digital. Este desnaturaliza las cosas del mundo informándolas. Hace décadas, el teórico de los medios de comunicación Vilem Flusser ya observó que las no cosas penetran actualmente por todos lados en nuestro entorno y desplazan a las cosas.

[...] La inteligencia artificial no tiene acceso a horizontes que se vislumbran en lugar de estar claramente definidos. Pero esta vislumbre no es un primer peldaño en la escala del saber. En ella más bien se abre la antesala que encierra, es decir, oculta todo lo que puede saberse. Heidegger localiza esta vislumbre en el corazón. La inteligencia artificial no tiene corazón. El pensamiento del corazón percibe y tantea espacios antes de trabajar con los conceptos. (Han 2021, p. 60)

Con lo revisado en los párrafos anteriores, y desde diferentes posturas teóricas respecto de diversos aspectos asociados con los procesos sociales, geopolíticos y económicos que derivan en desarrollos tecnológicos y globalización, ahora se tiene un marco general teórico-explicativo de referencia para comprender cómo éstos influyen en la construcción de la identidad tanto individual como colectiva de los jóvenes de la comunidad de San Lorenzo Tepatlán.

Importancia del problema

El objetivo general que sostiene la presente investigación parte de una preocupación observada desde el campo de la antropología en torno a la construcción de la identidad individual y colectiva en una comunidad de jóvenes de un municipio del Estado de México. La intención central consiste en dos partes: 1) desarrollar un acercamiento antropológico hacia la conceptualización de identidad y su relación con categorías como globalización, comunidad y cultura; 2) a partir de un trabajo etnográfico, se propone establecer una revisión de los principales factores sociales y culturales derivados de los procesos globales de la cultura que inciden en la construcción de la identidad de los jóvenes de una comunidad en particular.

Saber cómo y qué es la identidad, cómo funciona, qué aspectos conlleva, si la sociedad está inmersa en cambios constantes de identidad y de sentidos de pertenencia, y si la antropología realiza un análisis de este tipo, últimamente representan inquietudes que pueden mirarse desde el desarrollo de estudios sobre la cultura de los pueblos. De manera inicial, subrayo que la identificación de la problemática surge desde el contacto y experiencia de vida como investigador participante en un contexto donde se ha vuelto cotidiano observar y hablar sobre el tema de identidad y de estos sentidos de pertenencia, así como su importancia para el reforzamiento y conservación de la cultura.

En efecto, indagar sobre cómo se ha modificado la identidad de los jóvenes de una comunidad determinada es un proceso complejo de abordar en términos del método. No obstante, la aplicabilidad de la etnografía y algunas de técnicas de investigación como: la entrevista semi-estructurada, la observación, la fotografía y las narrativas recogidas y registradas a través del diario de campo, permiten, en conjunto, mostrar el impacto que ha tenido el fenómeno de la globalización en la modificación de la identidad de los jóvenes de San Lorenzo Tepaltitlán.

Para ello, se menciona que un cambio paulatino en la identidad genera sistemas simbólicos, patrones, estereotipos en donde la sociedad los ve de una manera diferente, en este caso los jóvenes empiezan a ver cambios y

claramente existe un impacto de identidad y en la cultura que se genera a partir de estos procesos sociales.

Al respecto, en el campo de estudio de la antropología, y particularmente en temáticas asociadas en materia de juventud, se identifican los trabajos de antropólogos como Maritza Urteaga Castro Pozo (2011) y Juan Antonio Taguenca Belmonte (2016) estudios referenciales que abordan la transformación de la identidad de los pueblos, y de manera particular destaca el trabajo de Juan Antonio Taguenca Belmonte titulado *La identidad de los jóvenes en los tiempos de la globalización*.

La principal contribución de este trabajo de investigación consiste en hacer una aproximación sobre los impactos generados en los jóvenes de San Lorenzo Tepaltitlán de las transformaciones que se registran en la identidad tanto individual como colectiva; conocer y documentar sobre los impactos en ellos mismos, si al conocer nuevas personas sientan una apropiación de identidad ajena en la sociedad, específicamente en Toluca, están los jóvenes experimentando actualmente cambios de identidad de manera rápida y vertiginosa.

Para este efecto, se propone un análisis, una revisión de los posibles procesos formativos en donde se entienda lo que pasa actualmente y cómo la tecnología influye para en la construcción social de la identidad individual y colectiva de los jóvenes provenientes de la comunidad de San Lorenzo Tepaltitlán. Lo anterior, se revisa a partir de cómo la tecnología genera nuevas relaciones sociales virtuales, en apariencia, y al momento de que tienen un vínculo de información se producen ideas que modifican la forma de pensar y actuar de los participantes en el estudio.

Algunas de las principales aportaciones de la investigación son las siguientes: a) presentar una propuesta documentada desde el campo de la antropología y la sociología para revisar y tener en cuenta lo que pasa en las transformaciones de la sociedad en el contexto actual, en este caso en particular, con la identidad juvenil; b) abonar a la comprensión de los cambios e impactos sociales que se derivan de la globalización y los procesos y desarrollos tecnológicos actuales;

3) de igual manera, en este trabajo se informa y documenta sobre la relación que existen entre un cambio de identidad, de sentidos de pertenencia con sus posibles efectos sociales que estos provocan en la construcción de las identidades en comunidades cercanas al municipio de Toluca.

El estudio de la identidad exige un reconocimiento como apropiación física y simbólica de elementos de la cultura que van matizando la conducta de los individuos de una sociedad determinada. Cuando esto ocurre, se genera un cambio que posiblemente traiga consigo desestabilizaciones individuales y colectivas que conllevan claramente un proceso evolutivo o involutivo de la sociedad. Asimismo, la categoría de identidad se relaciona con una parte de la condición humana asociada con el sentido de pertenencia, ya que la identidad es fundamental para los jóvenes es la parte subjetiva y objetiva de una persona que se sienta identificado en un espacio sociocultural y temporal determinado. Deben más que nada sentirse aceptados y reconocidos socialmente, este trabajo va encaminado en este contexto social, del cambio de identidad, entender cómo se generan aspectos de los cuales, muchos ignoran, porque no están informados. Esto impacta a la sociedad y genera un conocimiento en el que se vea algo más natural o normal, pero a la vez no es visto así por otros jóvenes, se trata de extrapolaciones de la globalización que es normal.

Leer trabajos de este tipo así no tengan un impacto cultural sobre los cambios en su identidad, ya que en San Lorenzo un pueblo que hace años se veía la identidad muy endémica, ahora que tengan en cuenta que hay una diversidad de identidades inmersas en esta zona; es decir, que la identidad no es la misma de hace 30 años a la actualidad y la forma de pensar de los jóvenes ha cambiado, pero se generan impactos derivado de procesos de la globalización. Ahora bien, en el presente documento se aborda la pérdida del sentido de la comunidad, de la originalidad que ésta tiene desde un principio, las prácticas culturales, la identidad que en este caso los jóvenes tienen consigo, esta englobado todo lo que se realiza en esta comunidad de San Lorenzo se sienten identificados, ya que desde que nacen, la identidad se va construyendo de manera social y colectiva, pero con el paso del tiempo al conocer nuevas

identidades se empiezan a crear nuevos procesos de identificación personal y social dentro de su identidad. Aquí se habla de cómo la globalización empieza a generar cambios dentro de la misma, provocando que en los jóvenes existan nuevas necesidades de apropiación dentro de su identidad.

Como se menciona anteriormente los jóvenes tienen miedo a expresarse, ser ellos mismos, tienen el temor de ser marginados, excluidos, por ende, se apropian de elementos y estándares de una identidad diferente para sentirse identificados o cómodos para poder encajar dentro de la sociedad en la que están viviendo. Cabe mencionar que en algunos contextos estos cambios surgen de voluntad tanto individual como colectiva para incorporar nuevos elementos que les proporcionan algún tipo de comodidad para la construcción de su propia imagen y para la generación de relaciones sociales.

Es por ello la importancia que existe del saber sobre lo que pasa en la actualidad con los procesos sociales y culturales de los jóvenes, para así tener en cuenta el cómo poder entender, asimilar, interpretar lo que pasa con el entorno de fuera ya que estos procesos de cambio son constantes y muchos jóvenes no están concientes plenamente de estos procesos, no tienen en cuenta que están coexistiendo con estos cambios que afectan su identidad. De esta manera, podemos ver clara y precisamente que a diario hay cambios con el simple hecho de relacionarnos con personas y que la tecnología dentro de su contexto tiene el trabajo de que estos estándares se vean implícitos a un proceso de evolución.

Se debe tener en cuenta que en la actualidad estén presentes estos cambios de identidad, porque la sociedad está acostumbrada a un mundo laboral en el que no se dan cuenta de lo que en realidad están pasando dentro de su contexto social y cultural es por ello que estos estudios tienen la importancia de coadyuvar a la reflexión académica e informar lo que pasa hoy en día.

Planteamiento del problema y pregunta de investigación

El estudio va encaminado a una aproximación antropológica a partir de un análisis cualitativo en donde se documenten algunos de los impactos del cambio en la construcción de la identidad de un grupo de jóvenes de la comunidad de San Lorenzo Tepatlilán. En este sentido, el estudio se orientó hacia la revisión de categorías de análisis tales como: identidad, globalización, tecnología y homogenización de la cultura como parte de los procesos de asimilación y transformación de la sociedad en un grupo determinado. En el desarrollo del estudio, se observó y documentó sobre cómo la tecnología crea nuevas necesidades donde los jóvenes cambian su manera de pensar, sus relaciones sociales y de igual manera sus entornos de convivencia.

Por ello, la presente investigación se basa en la revisión de los aspectos culturales y sociales existentes como posibles factores de cambio en la identidad cultural derivados de los procesos de la globalización en los jóvenes de una edad de veinte a veinticinco años quienes trabajan o hacen una actividad dentro de la comunidad de San Lorenzo Tepatlilán.

Al inicio de la presente investigación, se planteó hacer un análisis de esos jóvenes y por lo que se ha estudiado en los últimos años sobre lo que es identidad y la importancia del sentido de pertenencia entre la población joven. La investigación se realizó en una delegación del municipio de Toluca, San Lorenzo Tepatlilán. Para ello, se trabajó aproximadamente con 50 jóvenes donde se les harán encuestas y entrevistas para poder tener información, un grupo de los cuales se dedican al trabajo en un rango de edad de los 20 a los 25 años.

Posteriormente, se dio paso a la pregunta rectora de esta investigación en donde se cuestionan las partes donde la identidad de los jóvenes se modifica por la globalización. Esto último, permitió la recuperación de aspectos culturales propios de los participantes del estudio y que de ahí se derivaron las variantes de análisis tales como el uso de la tecnología, vestimenta, música, prácticas de culto, gastronomía, entre otros; se reconoce que en la sociedad existen complejidades donde se puede apreciar contextos distintos sobre su identidad,

diversidad de ejemplos que se pueden observar es por ello que la pregunta de investigación se redacta en el siguiente apartado.

Pregunta de investigación

¿De qué manera influye la globalización, y de manera particular, el uso de la tecnología en las relaciones sociales y en la construcción de la identidad individual y colectiva de los jóvenes de la comunidad de San Lorenzo Tepatlán?

Es una edad donde los círculos sociales de los jóvenes son variantes y diversos en términos simbólicos, tecnológicos ya que viven experiencias y se dan cuenta que son formas distintas de pensar de los unos a los otros. Ante esto, Urteaga Castro (2011) afirma lo siguiente:

Estamos en una zona fronteriza en donde las y los jóvenes indios contemporáneos están improvisando formas distintivas de vivir su juventud con elementos culturales con los que interactúan cotidianamente en los distintos ámbitos en los que están inmersos bajo condiciones de poder y dominaciones muy diversas. Tal vez tendríamos que pensar en los jóvenes indios más allá de las antítesis occidental/moderno, indígena/tradicional, urbano/rural, desarrollo/atraso, adulto/joven, etcétera, con las que se fueron conformando mundos referenciales que hasta hace poco parecían fijos e inmutables, aunque ahora en quiebre, y los cuales aún sirven de referentes importantes –si bien ya no los únicos– en la construcción de sus modos de ser joven en el mundo y la ciudad actuales. (2011, p. 30)

Esto provoca quizá se sientan identificados con otra identidad y se relacionen de otras formas complejas y cambiantes día a día. Por ello, es importante tratar de analizar cuáles son los procesos de cambio que han en un marco de procesos globales que afectan la construcción de su identidad y sentidos de pertenencia que tienen actualmente.

Los términos bibliográficos del presente tema de investigación derivan a la identidad como un estudio de análisis, varios escritos mencionan sobre cambios de pertenencia y de identidad, entre algunos de los escritos destacan: Kelnner (2011) '*Cultura mediática estudios culturales*'; '*Identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno*', Méndez (1992); '*Seminario sobre identidad: la identidad como objeto de estudio*', donde hay procesos de cambio, evolución y que este trabajo va dirigido a personas que están indagando sobre estos cambios evolutivos sociales, de una identidad que está inmersa en estas colectividades. Además, se incorporan los trabajos de la antropóloga Urteaga Castro (2011) y el artículo titulado: '*Retos contemporáneos en los estudios sobre juventud*'; y Taguenca Belmonte (2016) con el trabajo titulado '*La identidad de los jóvenes en los tiempos de la globalización*'.

Objetivo general

1) Analizar los procesos sociales en la construcción de la identidad, así como y procesos culturales significativos que inciden en cambios culturales y sociales en los jóvenes de San Lorenzo Tepaltitlán como resultado de los procesos de globalización.

Objetivos particulares

- 1) Analizar y describir la función de la tecnología y de los procesos mediáticos en la conformación de la identidad de los jóvenes; así como los cambios que se generan.
- 2) Describir las diversas identidades que se derivan del proceso de globalización en San Lorenzo Tepatitlán.
- 3) Describir y analizar los elementos culturales que dan sentido de identidad en un grupo de 20 jóvenes de San Lorenzo Tepatitlán.

Hipótesis de trabajo

La identidad de los jóvenes se va transformando con el paso de los años y es producto de los procesos de las condiciones histórico-materiales propias del desarrollo económico, social y tecnológico de los pueblos; por tal motivo, no se

puede identificar una identidad que sea totalmente homogénea, aunque sí se puede dar cuenta de algunos procesos de cambio y/o transformación. Los cambios en la identidad ocasionan impactos sociales y simbólicos en jóvenes que están involucrados con la tecnología, estos procesos mezclados con lo mediático están asociados con estereotipos de identidad, que son socialmente vistos como normales y por ello se documenta sobre algunos factores de cambio en la identidad los jóvenes quienes modifican la cultura, su habla, su pensamiento y de ahí su conducta.

Método y técnicas de investigación

El método utilizado en esta investigación estuvo enfocado principalmente en el trabajo de campo y a la documentación bibliográfica. Lo anterior, tuvo como objetivo principal dos intenciones: 1) visibilizar la realidad social y cultural que enfrentan los jóvenes de la comunidad de San Lorenzo Tepatlán a partir de datos empíricos en campo; 2) desarrollar un estudio cualitativo y desde la perspectiva antropológica sobre el impacto de los procesos de globalización en la construcción de la identidad.

Asimismo, se empleó la etnografía como proceso metodológico para la recopilación de datos en campo para lograr una aproximación antropológica a los fenómenos sociales y también de índole cultural.

Se utilizaron herramientas y estrategias como son las encuestas abiertas y cerradas, las entrevistas y la observación directa, principalmente a jóvenes que trabajan y tienen círculos sociales de los cuales cotidianamente están hablando con más jóvenes y poseen cambios de información y conocimiento de ello ya sea directa o indirectamente; se buscaron y entrevistaron informantes claves pertenecientes a jóvenes de San Lorenzo que su identidad se ha visto impactada por cambios, a través de la música, vestimenta, creencias o su forma de sentirse parte de la identidad.

Se aplicaron cuestionarios en una muestra a jóvenes que viven en San Lorenzo Tepatlán, pero se hizo con la finalidad de poder analizar distintos puntos de vista, especialmente de los jóvenes en este fenómeno de estudio.

La consulta bibliográfica y documental fue parte de esta investigación y análisis, para poder reforzar, apoyar, y ampliar nuestro estudio, se consultaron libros, páginas de internet que abordan el tema, ya que en la actualidad este medio es el más utilizado y accesible; los jóvenes hacen uso de esta tecnología para la difusión de información música y comunicación en círculos sociales entre los jóvenes, por lo cual una parte del contenido de la tesis fue obtenido por libros y páginas web.

La tesis consta de cuatro capítulos, el primero menciona las consideraciones teóricas en donde se desarrolla un trabajo de conceptualización de la identidad, desde el campo de la antropología, y de ahí parten las bases para que surjan elementos de un cambio en la identidad por medio de procesos globales, tecnológicos. Se aborda y problematiza sobre el concepto de identidad colectiva y la forma en como las identidades crean nuevas formas de pensar llevando así a nuevos círculos sociales en donde los jóvenes cotidianamente están en contacto. Los procesos mediáticos y la comunicación como tal han influido en los jóvenes para cambiar ciertos hábitos de identidad en donde poco a poco se va cambiando el rasgo de su identidad generando así un impacto y se apropian de otras identidades.

Dentro del capítulo dos el cual corresponde a la parte etnográfica de San Lorenzo Tepatlán se toman en cuenta los siguientes factores; primero se habla de las características de la zona en donde se llevó a cabo el estudio. Por otro lado, se habla sobre las fiestas celebradas como parte de la identidad en San Lorenzo, se ve inmersa la información de cómo la música y la vestimenta forman parte de la identidad de los jóvenes.

El capítulo tres corresponde a la descripción de las características tanto físicas como socioculturales del grupo de los jóvenes en San Lorenzo, una descripción del joven desde su identidad en grupo, y cuando empieza a tener cambios por tener contacto con otros círculos sociales, se analizan factores familiares y sociales.

El capítulo cuatro corresponde al análisis que se obtuvo mediante el capítulo uno y tres analizando los procesos que se utilizaron en los capítulos

mencionados, para que aquí se describa de manera mas compleja el como se ve reflejado de una manera mas unificada la parte de la identidad actual de los jóvenes en San Lorenzo Tepaltitlán.

Técnicas de investigación

Observación participante: la observación a través de los sentidos es el método más antiguo usado por los investigadores para describir y comprender al ser humano. La observación pretende describir, explicar y comprender patrones de vestimenta y actitudinales. Es un instrumento que utiliza la información que captan nuestros sentidos y permite el aprendizaje.

La observación participante es según Tylor y Bogdan (1984) la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el contexto de los últimos y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo. Implica la selección del escenario social, el acceso a ese escenario, normalmente una organización o institución, la interacción con los informantes y la recolección de datos.

Observación no participante: la observación no participante se caracteriza por llevar a cabo al estudio de la materia u objeto estudiado sin participar con él, se trata del estudio del objeto a investigar el cual se realizará a partir de la documentación relacionada con dicho objeto.

Cuestionarios: el cuestionario es una herramienta de recopilación de información, es decir, un tipo de encuesta que consiste en una serie sucesiva y organizada de preguntas, ofrecen al público cuya opinión desea conocerse o cuyos conocimientos desean someterse a evaluación y una vez respondidos pueden ser analizados para obtener conclusiones individuales o colectivas dependiendo de su naturaleza.

Entrevistas: la entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos, se define como una conversación que propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial, se argumenta que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más

completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles.

Estas técnicas tienen un fin en el cómo se aplican y la función que tiene cada una de ellas para llegar y entender lo que se está investigando, esto en el campo de la antropología son técnicas que se utilizan siempre y son algunas de las más destacadas para hacer un estudio de investigación, cada una de ellas tiene su forma de aplicación. Aquí mencionaremos las técnicas que se llevaron a cabo para realizar este trabajo como la observación participante, la cual se utilizó para poner en práctica lo que queremos saber, por ende es una técnica importante dado que nos inmiscuye más en el contexto social que desconocemos; también se utilizó otra técnica que va de la mano pero con procesos distintos y es la observación no participante la cual nos ayuda a entender el contexto dado que no estamos inmersos en éste; se utilizaron más técnicas las cuales proporcionaron información para la complementación del trabajo de investigación como los cuestionarios que son herramientas de recopilación de información donde ofrecen al público datos, así como las entrevistas donde podemos ver claramente datos recopilados de información ya que éstas son más como una plática profunda con las personas que nos cuentan su vida y su relación con su cultura y el contexto en el que viven, es por eso que esta herramienta es muy efectiva; por último se utilizó la fotografía la cual plasma y da a través de una imagen capturada en un momento exacto información que es de suma importancia para el investigador, ya que revive el momento del lugar a donde se está trabajando y aparte complementa y refuerza el documento, la foto documental científica tiene como finalidad fotografiar a las personas dentro del ámbito de la cultura y entorno social al que pertenecen.

La importancia en este estudio sobre el uso de estas herramientas es significativa ya que cada una de las técnicas utilizadas en la investigación aporta su función para así dar fortaleza y estructura al trabajo. Este trabajo de investigación es meramente etnográfico en el cual se requiere hacer trabajo de campo y tener contacto con las personas para que así se pueda llegar a lo deseado. Es por ello que estas técnicas ya mencionadas se adecuaron

perfectamente al trabajo y cada una de las técnicas tiene importancia en el documento presentado, pues gracias a ellas se llegó a obtener la información requerida.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

Antropología, cultura e identidad

Antropología: es la ciencia que estudia al ser humano de una manera integral, sus características tanto físicas como simbólicas, para abarcar la materia de su estudio, la misma antropología usa herramientas de las ciencias alternas, la idea central de la antropología es producir conocimiento sobre el ser humano en diversas esferas, en distintos contextos tratando de abarcar las estructuras sociales contemporáneas la misma evolución biológica de la especie el desarrollo y los modos de vida de los pueblos que han desaparecido y la diversidad de expresiones que existen mundialmente.

En cuanto a la diversidad y variabilidad lingüística, prácticas culturales y sociales son elementos que caracterizan y diferencian a la humanidad. Los estudios desde la perspectiva antropológica consideran, en parte, la documentación de procesos sociales; diversidad de culturas y sistemas complejos de relaciones, intercambio y conflicto con otras culturas. La antropología tiene ese arduo trabajo visibilizar y documentar los procesos de cambio de la humanidad socialmente ya que las facetas del ser humano implicaron una especialización de los campos de antropología, sobre todo es una ciencia integradora que estudia al ser humano en el marco de la sociedad y prácticas culturales a las que pertenecen y al mismo tiempo como producto de éstas se le define ciencia, ocupa estudiar el origen, el desarrollo de toda la gama de la variabilidad humana y los modos de comportamientos sociales a través del tiempo y el espacio, en este caso los procesos biosociales de los humanos.

La investigación va encaminada a saber sobre cuáles son los cambios o nuevos aportes que la antropología ha establecido en la sociedad, aportes de índole social, cultural, de identidad, ya que ahora en el siglo XXI la antropología está más sólida en cuanto a disciplina y parte del conocimiento humano con sustento de información que ha sido llevada a la práctica, no es lo mismo que la

antropología del siglo XX, que carecía de información, de herramientas, ahora el estudio del hombre se abre a nuevas ventanas ante la fenomenología social tal como el creciente uso de la tecnología y generación de entornos culturales, sociales, políticos y económicos múltiples y complejos.

La antropología ha sido materia de debate desde el nacimiento de la disciplina, tras el desarrollo de diferentes vertientes teóricas en distintos países, entra en debate cuál era el aspecto de la vida humana que corresponde estudiar la misma antropología. Sin embargo, a partir del debate se presenta un fenómeno constante atomización en la disciplina y que para muchos autores el estudio de la cultura sería campo de la antropología.

Cultura: la cultura es la parte más importante de una sociedad, más bien de un grupo determinado, depende de qué país pertenezca, las funciones sociales que se manifiesten, y cómo la misma familia está integrada por patrones colectivos que conllevan a un conocimiento enriquecido sobre lo que cada persona vive, en muchos países sabemos que la cultura es distinta, es variada, rica y diversa. Las culturas son las que determinan el lugar, es un pilar fundamental porque la cultura es la representación de varios signos, sentidos y significados que identifican a un espacio social y temporal determinado, que lo hace único, donde hay humanos hay cultura y ésta se trata de lugares históricos y ahistóricos donde se le da una importancia simbólica y física mayormente porque ejercen su vida ahí (Díaz Polanco, 2015).

El conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluidos en los medios que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver necesidades de todo tipo, para efecto de las ciencias sociales, las primeras acepciones de la cultura fueron construidas a finales del siglo XIX. Por esta época la antropología era una ciencia nueva, generalmente el significado de cultura se relaciona con la antropología una de las ramas más importantes de esta disciplina social se encarga precisamente del estudio comparativo de la cultura, quizá por centralidad. La cultura emplea en distintos ámbitos porque es todo, en cuanto a vestimenta, música, formas lingüísticas, gastronomía, escritura, símbolos, entre otros.

La cultura puede ser también mental, la cultura es un complejo de ideas, o hábitos aprendidos que inhiben impulsos y distinguen a las personas de los demás. De igual manera, la cultura estructural consiste en ideas, símbolos, ya que una sociedad no podría ser la misma sin los símbolos, y cada cultura tiene símbolos y signos son estas representaciones que nos dan un significado a algo que no podemos entender objetivamente, sin ellos no entenderíamos esos planos de consciencia, entre la misma cultura, son comportamientos, moldeados e interrelacionados.

La cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelos de vida, los cambios de identidad son estos que con el paso del tiempo se hacen más procesuales, como por ejemplo la transculturación es un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo, en este caso se habla de los jóvenes los cuales sienten cambios en su cultura por medio de la globalización y este es un ejemplo de cuando se exponen a una situación de ese tipo, empieza un cambio paulatino en la identidad.

La identidad y su estudio ha adquirido un creciente interés a lo largo de varias décadas como una herramienta analítica de las ciencias sociales en general y de la antropología en particular. Esta es susceptible de ser estudiada por prácticamente todas las disciplinas y está presente en todas las sociedades analizadas por científicos sociales. Ahora bien, el concepto de identidad no es nuevo dentro de las ciencias sociales, se ha abordado desde diversas perspectivas y en distintos contextos, como los estudios que hacen en la actualidad para entender los procesos de identidad, ahora cuando hablamos de identidad es imposible dejar a un lado la cultura y viceversa, pues son categorías inesperables tienen una interrelación puesto que la identidad está sostenida por los repertorios o elementos que dan forma y orientación a un individuo o bien a una comunidad en particular.

La categoría de identidad está tomando en los últimos años mucha fuerza en el ámbito académico por su amplio significado y conceptualización lo cual sirve para poder entender la importancia de estudios de los fenómenos

socioculturales, pues engloba una serie de categorías de análisis. Para las ciencias sociales como la antropología es de suma importancia ya que ayuda a aclarar categorías que se ven inmiscuidas dentro del concepto de identidad, es aquí donde podemos observar ejemplos donde en la actualidad los jóvenes que ya dicho anteriormente en el lado académico toma un auge de estudio la identidad podemos analizar y estudiar, como va evolucionando y tomando paulatinamente un cambio por medio de factores como lo es la tecnología y la *sobremodernidad*.⁴

También se puede observar en un lugar o un espacio cómo es identificado culturalmente, y cómo ha ido cambiando su identidad y su sentido de pertenencia hacia un grupo determinado. Lo anterior, se puede ver reflejado en aspectos tales como la conducta de los individuos y otros elementos relacionados con la parte intelectual y social de la población a través del tiempo. Es importante mencionar que los jóvenes son a los que más les impactan los cambios en su identidad. Muestra de ello, es el uso de las tecnologías que están inmersas en sus vidas y son objetos de uso cotidiano, por ende, se generan nuevos saberes, ideas y patrones de conducta, así como formas de socialización con los demás, su pensamiento cambia por los medios y tecnologías que hacen difusión de caracteres y que son estas extrapolaciones mediáticas globales.

En tiempos actuales, se ha estado hablando sobre cambios de la identidad colectiva que ocurren de manera vertiginosa, de sentidos de pertenencia y cómo surgen, las características de estas transformaciones conlleva modificaciones paulatinas a la identidad de las comunidades. Últimamente se han logrado percibir cambios de identidad y de pertenencia en todo el mundo, por las nuevas formas de vida que se van generando y provocando cambios de identidad. Esto genera que personas no se sientan pertenecientes a un grupo o viceversa, y genera un desequilibrio donde algunos jóvenes pueden dudar de

⁴ La *sobremodernidad* desde (Byung Chul Han, 2021) menciona que es un exceso de modernidad donde se puede entender cómo en la sociedad existe una homogenización de la identidad. Por lo tanto, en el presente documento se retoma esta definición durante la argumentación del trabajo.

su identidad debido a que es común que surjan conflictos culturales donde rasgos o características como la violencia y sus diversas manifestaciones sean apropiadas y asimiladas por grupos en donde los patrones de conducta no obedezcan a estas formas. En consecuencia, estos valores son apropiados y se traducen en formas de conducta aprendidas y se identifican con ellos, es por eso que hay cambios e impactos.

La globalización como factor de cambio en la identidad de los individuos en la sociedad moderna

Un factor que incide en el cambio y transformación en la identidad de los jóvenes es *la globalización*. Esta evolución constante de una sociedad moderna y la unión por estos procesos mediáticos que genera la globalización hace que existan diversos referentes que provoquen cambios continuos de identidad y que una sociedad tenga esta desestabilización en sentido más que económico y político. Es decir, las consecuencias de la globalización no sólo son de orden macro, sino meso y micro, afectando y modificando las prácticas sociales y culturales particulares de cada grupo humano. Tal es el caso de la población joven, sobre todo de aquellos que están en continuo y permanente uso de las tecnologías de la comunicación e información.

El desarrollo y la globalización son procesos derivados de la modernidad que generan nuevos insumos culturales y tendencias que, con el tiempo y el uso, conllevan a procesos de modificación cultural y de pertenencia. El riesgo es latente: la posible pérdida del sentido de comunidad entre los individuos. Dichos cambios, por ejemplo, en la forma de vestir, el tipo de música, la forma de interrelacionarse con los demás, las expresiones lingüísticas que emplean diferentes a su contexto. Gradualmente, esto crea nuevas formas de relaciones humanas entre grupos que modifica la forma de pensar y la conducta de los individuos.

Ejemplo de ello, son las danzas en la identidad de estos jóvenes en San Lorenzo Tepaltitlán como expresiones humanas simbólicas importantes y cuyos rasgos de afinamiento de la identidad entre las personas adultas, principalmente, conllevan al mantenimiento y conservación de la identidad

social o colectiva de los habitantes de esa comunidad en particular. Es por eso que a estos jóvenes tienen una identidad apegada a sus costumbres de su lugar de origen; es decir la transferibilidad de la cultura de los integrantes de la comunidad está a cargo principalmente por las familias, quienes heredan y pasan de generación en generación dichas prácticas socio-culturales particulares. Lo anterior, tiene implicaciones en la identidad de los jóvenes y sentidos de pertenencia en los jóvenes, como esquemas culturales simbólicos en su construcción social.

Para documentar estos procesos sociales y culturales, primero se buscaron las referencias bibliográficas adecuadas para poder llevar a cabo una investigación sobre la identidad y que pudiera surgir un evento aproximado a lo esperado con la finalidad de comprender la importancia de los procesos evolutivos existentes que ahora están en la identidad, la cultura y la pertenencia de los individuos. Esta revisión de la literatura contempló aportaciones desde la antropología y sociología de los siguientes autores: Méndez (1992); Douglas (2011); Ivonne, (2005); Giménez (2007).

A estos investigadores de las ciencias humanas y sociales les parece ya evidente que existe un sistema mundial, amplio y virtualmente incontrolable de la cual ya somos una parte inseparable: la globalización. Los estudios globales y sobre todo los estudios acerca de la globalización como ejemplo la economía de la compra-venta de recursos y bienes para un país, de igual manera la expansión y uso de la tecnología y los procesos mediáticos, se han convertido hoy en algo así como un tren descarrilado, desde el punto de vista de la práctica antropológica de la perspectiva global está contenida en la autoconciencia de los hechos sociales, que va encaminado a procesos de transformación de la cultura a escala planetaria.

Estudios sobre la cultura también refieren al término *declinación cultural*, la cual es característica de la periferia que se produce al mismo tiempo que el fortalecimiento de identidad. Este proceso se convierte en un incremento exponencial de la identidad tanto doméstica como social creando nuevas formas de alineación social, donde existen formas entendibles con los jóvenes

que ahora ellos son los que están más expuestos a encontrarse con cambios de este tipo, y que son parte de la contemporaneidad ya que se crean nuevas formas de comportamiento humano. Otra forma de referirse a este proceso es *asimilación cultural*.

Para entender que se establezca una identidad modernista deben satisfacerse ciertos requisitos, la sociedad tiene que individualizarse en forma que los mismos actores sociales puedan imaginar su vida de desarrollo urbano mejor. Se trata de una persona que experimente *su propio yo* como una totalidad autónoma, para que se puedan ver estos cambios de pensar individual y así exista una extrapolación social y se vaya creando un cambio constante en la misma identidad.

El tema de investigación hacer un acercamiento a la construcción de la identidad como un hecho social, su significado y comprensión que tienen de ésta en una comunidad de jóvenes de San Lorenzo Tepaltitlán. En este sentido, la identidad es un conocimiento de sí mismo y de las otras y con los otros, proporciona un conocimiento más delimitado a los cambios de la identidad. Se trata de explicar cómo la identidad se basa en hechos sociales y cómo van tomando auge en el cambio, como ahora los jóvenes consideran la identidad, y que significa para ellos.

El saber sobre los cambios existentes exige un auto conocimiento y un reconocimiento del o de los otros. A esto se le puede identificar en la revisión de la literatura como *otredad*⁵. Saber a profundidad estos cambios que las mismas personas notan sobre su Identidad y pertenencia, los cambios rotundos que se generan entre las relaciones sociales cotidianas, pero que en algunos no es percibida. Es importante destacar las formas de las que ejercen saberes

⁵ La otredad es el resultado de un proceso filosófico, psicológico, cognitivo y social a través del cual un grupo se define a sí mismo, crea una identidad y se diferencia de otros grupos. Bajo este contexto, la identidad y la otredad van de la mano. Al presentarse como hombre, una persona se describe como alguien que no es mujer; al identificarse como blanco, se ubica en un grupo racial diferente al de las personas asiáticas o negras. (Institute for the future of education, 2022). Recuperado de: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/que-es-la-otredad/> (García-Bullé, 2022)

los investigadores y que muchos personajes ahora viven en un contexto más consciente que está a su alrededor, de que no solo es relacionarse, sino que es el todo que genera grandes cambios en la identidad.

El estudio se enfoca en la zona de San Lorenzo Tepatlán para poder realizar un estudio en la identidad de los jóvenes, en el lugar se identifican colonias colonias en dónde hay habitantes, los cuales tienen una identidad distinta a otros grupos de la zona, pero lo interesante no es que son distintas, no porque vivan cerca o sea por el mismo lugar donde viven, sino porque pertenecen a una misma cultura colectiva. Estas personas tienen círculos sociales parecidos, pero hay dicotomías, como ejemplo las identidades que apropian de distintas culturas, la globalización ha impactado bastante y ha tenido que ver mucho con los cambios en la misma identidad.

Cabe mencionar que también la extrapolación de información de este lugar a ayudado a cierto tipo de aspectos económicos de la zona, así que se crean un lazos de comunicación de distintas personas de fuera, se tiene conocimiento de la cultura que tiene la zona, como es conformada en San Lorenzo Tepatlán refiriéndonos a zona lejanas o cercanas a San Lorenzo se sabe que aproximadamente hace unos 50 años era distinto, pero ahora en la actualidad la globalización y la tecnología han generado que poco a poco esa identidad sea homogénea, y esto ha llevado a que otras personas estén involucradas en procesos de cambio de identidad.

Características de la identidad

La identidad tiene esta parte de que sea diferente, sea vista y entendida de distintas maneras por personas en distintos lugares, con características importantes hablando en general de las personas, pero si nos enfocamos más en los jóvenes que constan de características propias de identidad. En la actualidad los procesos que involucran a los jóvenes dentro de su entorno social se ven reflejados en diferentes elementos y rasgos distintivos tales como: la vestimenta; la música; las actividades recreativas, económicas y sociales

que realizan; el tipo de relaciones sociales que establecen; los círculos sociales a los que pertenecen: familia y amigos; tipos de herramientas y técnicas usan para poder comunicarse, entre otros (Friedman, 2001).

Estas características van definiendo a un tipo de individuo, quien al permanecer en comunidad construye su identidad tanto individual como colectiva. Ahora bien, estas construcciones sociales interactúan de manera compleja en el entramado social e incorporan otros elementos internos y externos, tal es el caso del uso de la tecnología y medios digitales. Estas cuando se implementan y adoptan como parte de diferentes y múltiples actividades generan cambios en la identidad de los grupos humanos. Las tecnologías implementan nuevas formas colectivas que traen consigo prácticas homogéneas, lo que va ocasionando un proceso evolutivo con características de término social. En el caso de la población juvenil, esto se va efectuando progresivamente hasta observarse cambios importantes en la identidad. Es por ello que se debe tener en cuenta que la identidad es parte de la construcción social de los grupos humanos

Los cambios de identidad existen por el simple hecho de que la humanidad está en constante crecimiento y contacto llegando a conocer a diario diferentes zonas donde aprenden de nuevas culturas y existen apropiaciones cuando hay una atracción por una imagen personal para su identidad. También los grandes cambios de identidad representan hechos sociales resultado de la globalización y los masivos espacios publicitarios mediáticos que se exponen a la sociedad mediante procesos tecnológicos, que, con el paso del tiempo, van integrándose en la vida de los individuos como si fueran parte de la normalidad. De esta manera, los sujetos las incorporan y se acostumbran para así hacer monótono el contexto a las personas y que no se percaten de un cambio. Por el contrario, el uso de éstas se normaliza y llega a coexistir con ellos (Friedman, 2001).

Jonathan Friedman (2001) con su libro '*Identidad cultura y proceso global, cultura identidad*', explora la interface de los procesos globales, la formación identitaria y la producción de la cultura, mediante ideas que abarcan desde la teoría de los sistemas mundiales hasta el posmodernismo. El autor analiza las

relaciones entre lo global y lo local, para demostrar que la fragmentación cultural y la homogenización modernista como tendencias constitutivas de lo global (Friedman, 2001).

Estos cambios se producen por aspectos naturales dentro del espacio social, porque es creado por la globalización, se ven inmersas las relaciones que constantemente están en un proceso evolutivo que van generando conocimiento para un entendimiento mayor. Las personas socializan a diario por ende es que al paso de los años hay un cambio en el comportamiento y expresión de los individuos. Por tanto, el cuerpo social que ya con una identidad supuestamente estable, sabiendo que la identidad original desde su nacimiento ya no es la misma por los cambios generados, y se sabe que poco a poco y constantemente va cambiando la forma de pensar, socializar, ver un panorama diferente su experiencia de vida, empiezan a adaptarse a una nueva identidad que ellos mismos deciden cambiar.

La globalización trae consigo procesos de cambio que desde hace tiempo se han visto inmersos en la sociedad, pasan actualmente de una manera más concisa, la tecnología influyó bastante al hacer esta evolución dentro de la sociedad también ha provocado cambios en la parte cultural de la misma sociedad, estos cambios surgen desde los pensamientos cada persona, la identidad algo muy importante, que conforma a la sociedad, es la cultura del hombre, se sabe que existen formas de pensar que manejan procesos de los cuales crean un devenir de una pertenencia y de un estar, protagonizando hechos simbólicos y físicos (Portal María Ana, 1991).

En este caso, la identidad para los jóvenes, que significa la identidad para ellos, ¿Cómo es que ven un cambio de su identidad?, ¿Qué cambios notan a su alrededor de la identidad de los demás?, ¿Para ellos cuál es la concepción de identidad y que impacto tiene en ellos? En estos llamados choques culturales, para los jóvenes la identidad procrea diferentes y nuevas relaciones humanas, que conllevan a estar en una sintonía distinta, con nuevos rasgos, nuevos términos, nuevos procesos de asimilación cultural tanto colectiva como individual, a la que no están acostumbrados.

En este sentido, los jóvenes notan cambios a su alrededor y observan que el comportamiento de los demás van cambiando, sus formas de expresarse, la forma en que visten, la manera que ven al otro, los nuevos diálogos que utilizan para el establecimiento de relaciones sociales, formas de pensar distintas. Es por ello que, los estudios de la identidad en los jóvenes son aún más eficientes ya que se notan procesos interesantes de una generación que está en un proceso de comprensión y que el objetivo es dar a conocer precisamente que ocasiona cambios pero como es emitida y asimilada por los jóvenes.

La identidad de la juventud de hoy es múltiple y diversa, y está atravesada por procesos históricos y dimensiones sociales que la estructura en amplitud, forma y contenido. Esto da como resultado varias formas diferentes de cómo un joven puede tener ciertos rasgos de la identidad que empieza a cambiar o tomar forma distinta de la cual está no conoce, el consumo es solo una de las dimensiones de análisis de la identidad juvenil, pero termina siendo importante para su comprensión, esta dimensión ayuda a entender la identidad de los jóvenes en estos tiempos contemporáneos (Martínez Daniel, 2019).

La importancia que conlleva esto, porque no solo se trata de una identidad, se trata de cambio de la identidad personal y social, nuevas alianzas, nuevas relaciones, nuevos consumos, nuevas formas de relacionarse, nuevos procesos que impactan a los jóvenes, nuevas oportunidades, diferentes puntos de vista. Dichos rasgos se estudian a través de los análisis antropológicos, y conlleva una mirada hacia los diversos y múltiples procesos modernos globales, con una independencia social contemporánea que a su vez tiene la identidad está en constante estudio por parte de la antropología (Martínez, 2019).

Bajo este esquema de interpretación, el consumo representa una dimensión constitutiva de la identidad juvenil, junto a la familia, la clase social, el género, el territorio, la educación, las relaciones sociales, históricas y relaciones dentro de las mismas edades, esta última representa una medida novedosa que aporta nuevos elementos de importancia que conlleva la globalización y que por ende procrea nuevas formas que ejercen procesos de cambio para el estudio y la comprensión de la identidad en los jóvenes (Martínez, 2019).

Al hablar de la identidad juvenil supone preguntarse desde qué perspectiva se está abordando el tema, se puede ver de una manera regular, en la que se aprecian aspectos de estudio de la identidad juvenil que existen cambios en la identidad y que existen análisis para poder entender a profundidad que es lo que conlleva estos procesos nuevos (Martínez, 2019).

Llegado a este punto la identidad se constituye de diversas formas, que contienen rasgos distintos que se pueden priorizar esto permite adecuar las posibilidades heurísticas del concepto de una manera más precisa, y así se tenga con claridad que la identidad toma vertientes importantes pero a la vez, partes que no conocemos y que no se les da importancia. El estudio de la identidad es un mundo lo que conlleva entenderla ya que se concibe de varios aspectos el poder comprenderla y de las cuales está se toma fuerza para que existan cambios importantes y más para los jóvenes que ahora en este 2021 son los que más están en contacto con la tecnología proceso de la globalización ocasiona cambios constantes importantes notorios y a su vez no, pero quienes son los que más perciben los notorios cambios de la identidad, nuevos cambios culturales y formas de pensar, precisamente son los jóvenes que actualmente son los que coexisten con la tecnología, lo mediático, su vida pende de esos lazos de comunicación, son nuevas formas de interpretar su vida, su cotidianidad se basa en hacer uso de estas funciones (Han, 2021).

Los cambios de identidad se basan en puntos donde hay círculos sociales constantes y, sobre todo, dinámicos. Ante esto se puede argumentar que el uso vertiginoso de la tecnología y otros medios de comunicación masiva han propiciado el intercambio de múltiples y variadas formas de pensar, de hablar, de sentirse, de comportarse y de ahí se crean cambios de identidad. Esto, con el paso de los años, se ven reflejados e incorporados a las distintas formas de relacionarse entre los integrantes de una sociedad determinada. Un ejemplo de ello, es la cada vez más observada conducta de los jóvenes a la individualidad y a las prácticas de aislamiento provocadas por el uso excesivo de la tecnología y dispositivos móviles empleados para la comunicación y la información. Curiosamente, ahora la sociedad se encuentra ante el reto de evitar naufragar

ante el cúmulo excesivo de información que confunde y, en muchas ocasiones, tergiversa la realidad. A esto se le conoce como *infodemia* (Robledo, 2021) . Este término se acuñó en el discurso político a partir de la pandemia causada por el virus SARS-CoV 2 como un concepto que refería a otro tipo de pandemia que alude a información imprecisa, especulativa y sin informar que provocaba estragos al igual que el coronavirus ya que podría conllevar al desarrollo de estrés, ansiedad, pánico entre la población. Este tipo de información iba desde datos no confirmados por alguna institución de salud o gubernamental hasta anuncios sobre el finde la humanidad y teorías virales conspirativas.

La crisis sanitaria causada por el SARS-CoV 2 y el periodo de confinamiento que se extendió casi 27 meses desde marzo de 2020, provocó cambios importantes en las prácticas de salud, medicinales, de higiene, económicas, educativas, laborales, sociales, políticas, administrativas, etc. Esto también implicó una transformación social y cultural que trastocó los diferentes ambientes y contextos donde se desarrolla la vida humana. Asimismo, se acentuaron prácticas de aislamiento, primero por razones de salud, pero que se fueron quedando poco a poco en nuestro entorno causando aislamiento no solo geográfico entre las personas, sino social y cultural.

Lo anterior, va a implicar también cambios y transformaciones en la identidad de las personas. Como ya se ha mencionado en párrafos anteriores, la identidad es un pilar de las personas. Los individuos pertenecientes a una sociedad o grupo humano determinado se encuentran en constante dinamismo debido a sus prácticas sociales, económicas y culturales como parte de la vida y de su propio desarrollo humano. Luego entonces, se encuentran en constante movimiento viviendo y siguiendo sus rutas para poder llevar a cabo actividades en lugares, ahora no lugares físicos como la virtualidad, espacios e instancias, establecen relaciones sociales, humanas que le ayudan a poder ver otras perspectivas, y tomar su propia postura, es una capacitación de la (Marc, 1993).

Identidad colectiva

En la actualidad, existen momentos objetivos y subjetivos en donde existen cambios importantes en una familia, pareja, grupo, o sociedad. Esto está en un constante cambio y movimiento, pero hay una cuestión donde no todas las personas se percatan de esos cambios, algunos de los cambios son las formas de relacionarse con las personas, los consumos, los tratos, los paseos, conocer nuevos lugares, nuevas formas de pensar. Lo anterior, trae consigo una extrapolación de información que recibimos y en ciertos casos hay personas que no se dan cuenta de esos cambios, a diario llegan a las personas datos, información sobre nuevos rasgos de identidad, no todos lo notan. Como resultado de estos procesos, la identidad crea maneras distintas y complejas de interrelación humana. En apariencia, el fenómeno de la globalización tiene por objetivo la unión de las culturas. En la actualidad, se tienen investigaciones de cambios de la identidad, se dan procesos donde las personas no se sienten identificadas con su identidad, y con su cultura, esto provoca que estas interpretaciones por las personas atraviesen por procesos de cambios en la manera de pensar y actuar, como en el caso particular de las poblaciones de jóvenes.

A propósito del concepto 'modernidad' y globalización Bauman (2013) señala que el movimiento constituye un elemento central de la cultura en el mundo líquido. Destaca que la creación del orden y del crecimiento económico la modernidad ha generado la expulsión de numerosos grupos humanos de su tierra de origen, las fuerzas de mercado son un factor determinante que contribuye a la movilidad y que adoptan un papel nodal en la transformación de la cultura (Zygmunt Bauman, 2013).

La globalización se ha entendido como una forma de homogenización global, partiendo desde este principio, las redes sociales están jugando un papel protagónico en esa tendencia. Cada día las redes sociales cobran mayor relevancia a la medida que se van construyendo matrices de opiniones alrededor de una realidad que a la vista de cada persona en sus respectivas plataformas sociales puede variar de interpretación o sentidos. También se ha homogenizado de forma más directa la injerencia de asuntos internos y

personales puesto que a partir de las redes sociales, cualquier persona puede opinar sobre realidades de las cuales no es participe más de lo que va en plataformas digitales (Martínez, 2019).

Se entiende como cambio social las variaciones de la estructura del sistema social producidas por la aparición de una innovación. Este concepto que es científico y popular, también se ha recibido de una manera residual y simplista: cambio es lo que no permanece, pero así su operatividad con capacidad de predicción, pero cualquier caso hemos de partir mediante al cambio social (Colina, 1977).

La identidad colectiva es un aspecto importante socialmente porque es lo que conforma una sociedad. Este concepto refiere a un fenómeno humano y cultural va cambiando muy rápido, por las mismas extrapolaciones que se dan hecho de los procesos mediáticos y muchos ejemplos más que se viven día a día. La globalización parte de una naturaleza social pero el propósito es el que preocupa, la eliminación de las diferencias y prácticas culturales particulares; es decir, atenda al desvancimiento de la identidad colectiva y afecta la identidad individual de las personas.

Por ello, las prácticas socioculturales que se mantienen en el seno de la familia constituyen una fuente inagotable de riqueza y sabiduría, y es el espacio social donde no solo se arraiga el sentido de pertenencia de los sujetos, también se resguarda parte importante de la cultura a la cual pertenecen, fortaleciendo los lazos sociales. En conjunto, estos son los aspectos humanos de los actores sociales pueden ponerse en riesgo de pérdida o abandono ante procesos enmarcados de la globalización y su relación con el detrimento de las culturas y de los pueblos a escala planetaria.

Nuevas relaciones, nuevas formas de vestimenta, incluso a personas que viven en el centro de la sociedad, la globalización está inmersos en ella, les llega a impactar en la conducta, hechos sociales, contextos sociales y culturales, que emergen por el constante cambio. Con ello, los sentidos de pertenencia cambian, pero desde un principio se tiene la raíz de qué somos y de dónde provenimos, solo que, con el paso del tiempo, se cambian las formas de pensar

porque existe cierta manipulación para que haya un cambio compuesto, dando resultado a que los actores sociales sientan esa necesidad de pertenecer a otros lugares, simplemente de sentirse identificados con algo distinto adquirir otras formas de expresarse, distintas a la de su identidad propia.

En este sentido, la identidad colectiva al formar parte de familia, pareja, o grupo social, está relacionado con la auto-representación y la identidad del individuo que lo conforma, la pertenencia aporta un sentido de trascendencia y una certeza, como, por ejemplo: 'aquí pertenezco, soy uno de ellos, aquí nací, este es mi hogar,' la pertenencia facilita vínculos de aprecio y la lealtad entre los individuos de una sociedad o comunidad determinada. En este sentido, se podría afirmar que la identidad es parte fundamental del proceso de construcción del sentido de comunidad.

Ese reconocimiento inicial de la diferencia de lo local con lo global es un primer momento la toma de conciencia de cultura o mejor dicho de una cultura en el sentido de reconocer ciertos límites y fronteras de lo que existe distinto a lo nuestro; es decir de 'lo diferente', de ciertos comportamientos que no pertenecen a nuestras normas y valores y que por lo tanto somos nosotros mismos. Para Flores (2005) es algo de lo cual nosotros no tenemos en cuenta, por lo tanto, encontramos distintos puntos, que nosotros desconocemos pero que a su vez nos dan a entender que hay más entornos, y que ahora la globalización es la que crea estos fenómenos. Somos nosotros mismos pero lo que cambia es la forma de ver el exterior y la forma de sentirnos ya sea por copiar alguna moda o tendencia y por qué no estamos a gusto con nuestra pertenencia original. Una extrapolación de información, cultura, identidad, pero que ocasiona impacto sociocultural en donde se ven inmersos elementos de un mundo multicultural y pluricultural que nos quiere enseñar lo que existe afuera (Flores, 2005).

Los procesos cualitativos están en un parámetro fundamental para poder crear un cambio constante que a su vez esto pertenece a contextos sociales que los mismos individuos sienten al paso del tiempo. Con estas relaciones se generan y se apropian ideas orgánicas con una originalidad para perseguir estadísticas

que generen lo que sucede en la actualidad. Como ya lo hemos mencionado autores (Méndez, 1992; Douglas, 2011; Flores, 2005; Giménez, 2007 y Taguenca Belmonte; 2016). Que se basan en análisis actualmente de la identidad pero que toman de base la globalización para poder implementar el análisis de la identidad. Esto coadyuva asuntos multiculturales que se ven de una manera súbita, es por eso que estos analistas enfatizan en estudios sobre los impactos de la globalización en la construcción de la identidad y particularmente en la identidad de jóvenes y su relación con estos fenómenos sociales.

Análisis sobre el cambio social

Se considera que los procesos sociales actuales que implican el mantenimiento, conservación o pérdida de la cultura están vinculados con la identidad y han ocasionado con el paso del tiempo un cambio importante donde la identidad recupera orientaciones que se propagan y fomentan a escala planetaria. Ante esto, la sociedad del siglo XXI ha transitado por procesos económicos y socio culturales hacia una homogenización apoyado todo ello por procesos mediáticos y el uso acelerado de la tecnología.

Por lo tanto, estos cambios tienen consigo impactos en la sociedad, se van creando y generando nuevas forma de ver e interpretar la cultura, son recibidas de manera diferente en distintas ocasiones, en ciertos momentos no se sienten los cambios paulatinamente pero son importantes. En la mayoría de las ocasiones los individuos pueden llegar a desarrollar una conciencia social de las implicaciones, ventajas y riesgos latentes de dichas transformaciones que suceden en sus entornos inmediatos de vida, pero el caso que aquí nos ocupa, la población joven no necesariamente sea sensible al impacto cultural que tienen dichos cambios.

De acuerdo con Gilberto Giménez (2007) en el texto donde aborda el tema sobre procesos de globalización identifica que en la actualidad hay aspectos los cuales ya son aceptados por la sociedad claramente son normalizados. Por

ejemplo: cambios en materia de cómo se establecen las relaciones humanas mediadas por la tecnología principalmente; cambios en la forma en cómo se comunican las personas; cambios en cómo se genera y difunde el conocimiento, entre otros.

Los actores sociales objetivos que podemos observar en el escenario global, en la sociedad, son de naturaleza muy diferente. Se trata de instituciones, organizaciones y fenómenos sociales complejos y variados que conjuntamente parecen constituir una forma distinta de sociedad a nivel mundial. Tal es el caso del uso de la tecnología y formas digitales de comunicación masiva a través de las cuales se busca generar una opinión pública mundial, al igual que el cambio, sobre acontecimientos mayores en el mundo, o, por el contrario, sobre casos singulares pero emblemáticos, como el protagonismo que alcanzaron las redes sociales, y en particular del uso de Facebook y otras redes sociales, que fueron instrumentos catalizadores a través de los cuales se perpetuaron manifestaciones y revueltas masivas en Egipto en 2011 que terminaron en la caída y destitución del Gobierno del presidente Hosni Mubarak⁶. Asimismo, se pueden considerar procesos que aceleran, la muerte de lenguas indígenas y transformación de los grupos étnicos, propagación de información no necesariamente verdadera, entre otros fenómenos sociales y humanos (Giménez, 2000).

El individuo como elemento particular de la sociedad, encuentra su identidad en la representación de símbolos que forman parte de los reconocimientos de colectividad a la que pertenece. Es decir, que los elementos de la imagen que se generan en un contexto sociocultural forman parte del conjunto de ideas que profesa un individuo. El reconocimiento a la colectividad se da en un espacio y tiempo determinados y dota de historia y de un legado material que un pueblo hereda a generaciones venideras (García, 2015).

⁶DW. (28 de enero de 2011). Redes sociales: ¿protagonistas de la revuelta en Egipto? Recuperado de: <https://www.dw.com/es/redes-sociales-protagonistas-de-la-revuelta-en-egipto/a-14802357>

Por lo tanto, la identidad tiene nuevas y determinadas formas que entran a un pueblo o lugar de manera general, pero en diferentes lugares y medios incide en cambios de la misma sociedad ya que eso pertenece a hechos globales. Dichas identidades van cambiando a través del tiempo, aún que su generación le herede parte cultural y aspectos importantes, siempre más ahora en la actualidad los procesos mediáticos harán que esto vaya cambiando.

Los casos así han existido en todo el mundo, ya que la naturaleza de la globalización es homogenizar la cultura, por ende, la sociedad, ya sea para fines educativos, comerciales, económicos, morales, políticos, religiosos, para un bien común colectivo, informativos, entre más aspectos que trascienden en la vida humana.

Los cambios observados en el tránsito de los últimos años con estos avances tecnológicos y el incremento de las relaciones comerciales, también los movimientos migratorios y las transformaciones político-económicas han provocado no solo una mayor integración global si no relativa interdependencia que alcanza, todos los aspectos de la vida social, la economía, la política, la ecología, la comunicación, la cultura, e incluso la identidad.

Antropología y juventud

Dentro del campo de la antropología se ubican estudios en torno a la identidad y modificación de ésta en diferentes tipos de la población: como la juvenil (Urteaga Castro, 2007, 2011; . ha hecho estudios sobre los jóvenes en cómo se desarrollan como viven su cotidianidad, es ver estos aspectos de cómo la importancia de los jóvenes de poder relacionarse implica procesos los cuales la antropología estudia para poder entender los pasos que un joven tiene para así dar pie a estudios de identidad, social, dónde están inmersos los jóvenes (Valenzuela, 2006). Cabe mencionar que, las actividades que realizan precisamente son para entender el contexto de los jóvenes dentro de un ámbito social, qué es lo que hacen los mismos, y de qué manera emplean su tiempo libre. En la actualidad, los jóvenes representan un sector importante para el desarrollo de un país. La antropología hace estudios culturales, de identidad a

la sociedad, los jóvenes son un punto de enfoque que nos daría respuesta a muchas incógnitas sobre lo que piensan los jóvenes de su realidad con el objetivo de comprender distintos fenómenos sociales que acontecen en la actualidad tales como: la violencia, la deserción escolar; el abandono escolar; entre otros (Valenzuela, 2006).

Se trata de ir avanzando en procesos antropológicos para poder tener con más certeza qué es lo que los jóvenes tienen por vocación u orientación desde sus propias comunidades. La antropología precisamente hace énfasis en lo contemporáneo y los hechos que suceden en la actualidad son importantes para el entendimiento de lo que sucede en la sociedad, así que la antropología y juventud son los temas que están causando más auge por los procesos de identidad que se generan a través de la globalización y como para ellos es representada y para la misma antropología.

Para Juan Antonio Taguenca (2016), sostiene que la identidad de la juventud de hoy es múltiple y diversa, y esta atravesada por procesos históricos y dimensiones sociales que la estructuran en amplitud, contenido y forma. Esto da como resultado diferentes formas de ser joven. El consumo es solo una de las dimensiones de análisis de la identidad de los jóvenes, pero es importante para su comprensión, esta claro que el autor (Juan Antonio 2016) realiza este trabajo para analizar y comprender como esta dimension ayuda a comprender mejor la identidad de los jovenes en los tiempos de la globalización.

El autor menciona que:

[...] El concepto de identidad que buscamos aquí no es el que remite a la igualdad y el que hace referencia a lo idéntico de dos componentes, nos interesa aquí un tercer sentido; el de la identidad entendida como el ser si mismo de una persona con respecto a los demás. Esto nos conecta, puesto que el ser si mismo de una persona se relaciona con el sistema social y con los otros, en un doble sentido: de adaptación y de integración. En efecto, es este doble sentido de las relaciones apuntadas es que nos proporciona las claves que decodificaran el ser si mismo, como un todo racional con funciones codificadoras, nos encontramos aquí con un ser mismo como sujeto objetivado en el que se encuentra el sistema social codificado, pero también

ante un ser si mismo, como individuo subjetivado en el que se halla también una relación con otros individuos subjetivados, cuya particularidad es que para ese individuo subjetivado son otros significativos que lo interpretan y codifican y por lo tanto lo objetivan incluso para el mismo, es decir se es un si mismo a condición de ser al mismo tiempo un si desde el primer significado, existe una diferenciación de identidades diferente a las funciones sociales que se asumen desde el segundo. (Taguenca, 2016, p. 636)

La globalización incide de múltiples formas en los procesos de conformación de identidad de los jóvenes de la presente generación, en una forma externa, cambiando las estructuras que coartan su libre accionar ahora mas difusas, aparentes e ilusoriamente transformadoras de la realidad social pero que permanecen en lo sustancial como determinantes de las intenciones que se hallan detrás de la libre acción de los jóvenes en los campos sociales, los campos sociales son importantes para conocer lo que sucede con la identidad y las estructuras de poder que inciden en ella de diversos modos, estableciendo intenciones adecuadas y herramientas para la acción que permitan la consecución de cursos de acción exitosos adecuados a la intención previa y constriñendo las creencias, actitudes y conductas de los mismos jóvenes.

El autor agrega que:

[...] para elaborar el concepto de identidad juvenil en los tiempos de la globalización partimos de la necesidad que el mismo tenga un carácter teórico y no empírico, esto imposibilita tratarlo desde el punto de vista biológico, rango de edad, por lo tanto, debemos encontrar en otro lugar aquellos rasgos comunes que definan esta categoría social propia y que nos permitan conformarla como concepto teórico, por un lado, y relacional por el otro, (relacionado con el consumo). (Taguenca, 2016, p. 647)

Ahora bien, Maritza Urteaga (2011) hace énfasis en los retos contemporáneos en los estudios sobre juventud, menciona más sobre los flujos migratorios de los miembros más jóvenes de diferentes culturas. Un ejemplo de ello es la migración, a cual es productora de juventud entre los grupos étnicos rurales y entre las etnias del desplazamiento en la ciudad, el texto explora las formas de construcción juvenil étnicas, indaga las razones por las que la etnografía clásica

invisibiliza al sujeto joven al interior de las etnias, revela las transformaciones sociales y teóricas por las que la literatura reciente lo ha visibilizado proponiendo una línea teorica y metodológica para abordar a los jóvenes en los nuevos contextos. En este caso los contextos que los jóvenes viven en San Lorenzo Tepaltitlán, la migración no representa una característica de la comunidad objeto de estudio ya que no se observa que tengan la experiencia de migrar pero sí en el texto hay informacion imporante en cuanto los procesos contemporáneos. Tal es el caso de jóvenes que viven en zonas rurales donde están inmersos aun contexto parecido, los cuales ya se ha mencionado que son ellos los quienes sí les genera un impacto la globalización en el cambio de su identidad, es por eso que Urteaga (2011) refiere lo siguiente:

[...] La visibilizacion de las juventudes en los estudios recientes, enmarcados en los vertiginosos y dislocantes cambios en los últimos treinta años en las dimensiones económica, tecnológica, social y cultural, de la sociedad mexicana, que han modificado sustantivamente la vida diaria de las personas y, en especial, la de los jóvenes, se registran algunos cambios importantes en la antropología y en el campo de estudio transdisciplinario sobre la juventud..Esta perspectiva sostiene que la juventud, las relaciones sociales y las culturas de los jóvenes merecen ser estudiadas en sus propios términos, es decir, situándose en las prácticas y las visiones que los actores en interaccion social con los adultos, jóvenes y niños construyen sobre sí mismos y su entorno, sin perder de vista los aspectos más relevantes y particulares de sus vidas. (Urteaga Castro, 2011, pp.15-16)

Y agrega que:

[...] Las relaciones que los actores seleccionados establecen en la ciudad con las instituciones escolares, laborales, asistenciales, recreacionales y de salud están siendo vividas y percibidas desde posiciones muy diferentes y desiguales por los jóvenes, la diferenciación social y el tiempo de arribo generacional de los grupos a la urbe condicionan fuertemente el rango de opciones que tienen los actores para escoger. (Urteaga Castro, 2011, p.24.)

Estado del arte: la sobremodernidad

La sobremodernidad⁷ provoca que la cultura esté cambiando de manera rápida debido a los procesos mediáticos y aunando la extrapolación de información. Estos impactos conllevan consigo cambios que se logran observar en la sociedad como ejemplo las relaciones sociales basadas en un bien común pero que conllevan una diversificación de identidad. Méndez, (1992) en su libro titulado '*Seminario sobre la identidad como objeto de estudio*', se puede comprender la importancia entre las categorías *hombre-identidad*.

Las prácticas sociales generan la construcción de aspectos físicos que conllevan a interacciones en donde aclara que como personas podemos opinar, hacer debates, generar polémica, hacer actividades cotidianas y que a través de eso se van dando cargos con una importancia significativa a los lugares. La identidad de estos individuos es regida por su cultura, en un territorio existe la cultura dentro de ella hay patrones culturales los cuales los lleva a su identidad propia, familiar y colectiva. En este caso, se crean lugares afectivos porque son considerados partes importantes para ellos. Se trata de la importancia significativa que tiene culturalmente el lugar donde están viviendo, es más el peso simbólico de identidad (Méndez, 1992).

Al hablar de la identidad social colectiva debemos tener en cuenta que, en la sociedad actual, las personas que están en constante relación con diferentes entes sociales, los cuales tienen una identidad distinta y tienen relaciones en la misma sociedad, lo que provoca una diversificación de información y generan procesos de no sentirse identificados por la variedad de identidades que están inmersas dentro de ese círculo social.

Es aquí donde el sujeto encuentra un ambiente que le permite identificarse con los demás participantes no por su procedencia, ni la clase social, más bien por las relaciones sociales que han estado inmersos ellos. Participar en el mismo

⁷ La sobremodernidad desde (Byung Chul Han, 2021) es interpretada como un exceso de modernidad donde se puede entender cómo en la sociedad existe una homogenización de la identidad. Por lo tanto, en el presente documento se retoma esta definición durante la argumentación del trabajo.

círculo social conlleva a que estos individuos se sientan identificados con la identidad quizá no a la que ellos les fueron impuestos de niños, pero sí a una identidad que ahora aceptan como propia.

Los estudios realizados por antropólogos encaminados a la identidad son parte fundamental de la antropología para poder comprender esta riqueza a la que contemporáneamente vivimos, (Díaz Polanco, 2015). La sobremodernidad por otro lado, conlleva a cambios de identidad, y los contextos de los individuos son distintos de cada uno. Provoca transformaciones de identidad, por lo que esta identidad no es inmune a las transformaciones procesuales de todo tipo. Lo anterior genera nuevos procesos en el cambio, una transformación de identidad a la cual la sociedad está sometida para un bien común. Las identidades no se mantienen idénticas así mismas. Los sujetos no adscriben a una identidad única, si no a variaciones de pertenencias que ellos mismos organizan de alguna manera. La pertenencia identitaria incluye estos diversos niveles o capas y es preciso que se estudien sus mutuas influencias y contrapesos que conlleva esta parte cultural de una sociedad (Díaz Polanco, 2015).

En cuanto a su identidad, el escuchar la música, la forma de vestir, las ceremonias, cambios en tener relaciones sociales, se abre un panorama mayor en la parte simbólica.

[...] En efecto nuestra identidad solo puede consistir en la apropiación distintivas de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o nuestra entidad social, lo cual nos resulta más claro considerar que la primera función de la identidad es marcar fronteras entre nosotros y los demás, no existe una manera de poder distinguirnos así, si no ya sea de una manera cultural ya que está es la que define nuestras raíces, nos relacionamos y vivimos, y a dónde pertenecemos, estos rasgos distintivos son lo único que nos hace diferentes, por eso la identidad es de suma importancia. (Giménez, 2005 p.89)

De acuerdo con lo anterior, se puede entender que la identidad varía el círculo social y podemos ver cómo la cultura puede ser colectiva, con el paso del tiempo fue visto socialmente por un lado más colectivo, que abarca más allá de la zona donde residen esto traspasa fronteras por estos cambios que van

formándose con las nuevas tecnologías que han sido. La cultura mediática trae nuevas formas de poder interpretar la cultura y la identidad, estos impactos en las sociedades no cesan porque la cultura está en cambio constante. Los autores ya mencionados hacen énfasis en la importancia de la cultura y estas culturas hegemónicas van teniendo un auge mayor porque existe una unificación en cuanto a varias culturas.

La cultura de masas es un calificativo que a grandes rasgos se ve inmersa por la globalización y que se puede entender de manera social, existen en círculos sociales muchas identidades inmersas interactuando cotidianamente. Con el desarrollo de la técnica y la implementación de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación emergen con mayor fuerza y son estos los medios que hicieron que la identidad se fusionará con lo colectivo en un círculo social grande y extrapolarán características culturales a nivel mundial. Con el fin de que las culturas y la identidad como tal estuvieran inmersas dentro de, y se manifestarán para todos los individuos, la sobremodernidad provoca esto, es parte del cambio de la humanidad y de un proceso socialmente natural en el cual se vea el bien común lejos del bien individual. (Douglas, 2011)

La sobremodernidad como se ha dicho provoca que las culturas sean unificadas, pero sin un fin común para los individuos. Esto puede provocar que se creen problemas de identidad o de pertenencia en algunas culturas muy locales que son resistentes a un cambio para la misma (Berman, 1989).

CAPÍTULO II. MONOGRAFÍA DE LA COMUNIDAD DE SAN LORENZO TEPALTITLÁN

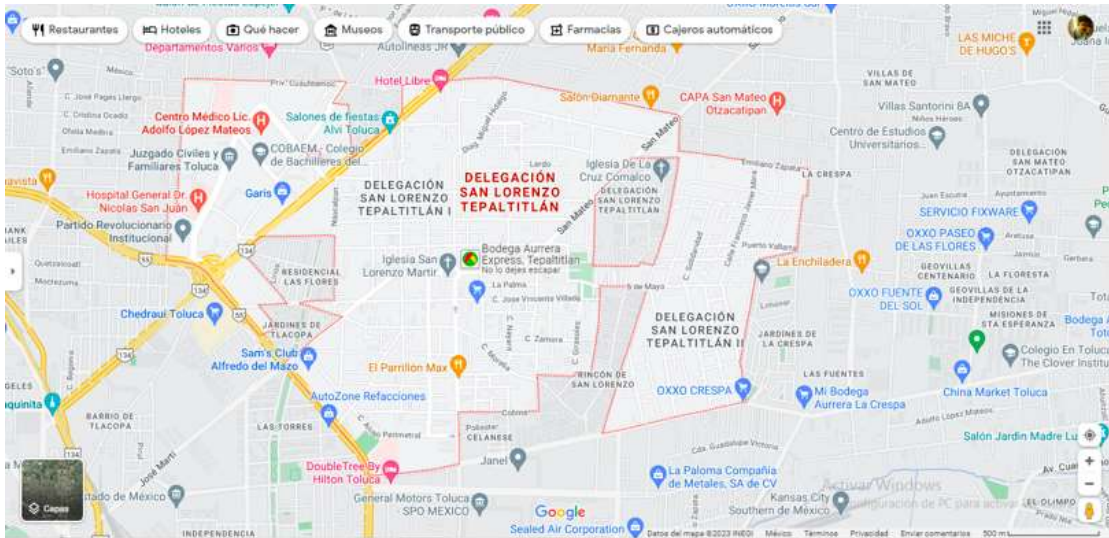
Etnografía de San Lorenzo Tepaltitlán, Toluca, México

Características fisiográficas: localización, altitud, latitud, clima, flora y fauna

San Lorenzo Tepaltitlán es una comunidad perteneciente al municipio de Toluca de Lerdo, en el corazón del Estado de México (Ver Gráfico 1).

Gráfico 1.

Ubicación geográfica de San Lorenzo Tepaltitlán



Fuente: Imagen tomada de Internet

Entre las principales características geográficas y demográficas se destacan las siguientes (Ver Tabla 1).

Tabla 1.

Datos geográficos y demográficos de San Lorenzo Tepaltitlán

Latitud: 19°23'45'

Longitud: 099°40'16'

Altitud: 2625 metros sobre el nivel del mar

Clima: cálido, su mejor clima es en verano, en invierno baja la temperatura, pero no a más de 6 grado. En un día regular el termómetro marca de 16° a 25°, en los días nublados baja la temperatura, pero poco, en otras colonias de San Lorenzo tiende a bajar más.

De acuerdo con el último censo de población San Lorenzo Tepaltitlán cuenta con 35, 292 habitantes.

Población de 20 a 24 años jóvenes hombres 2,110 habitantes

Población de 20 a 24 años jóvenes mujeres 2,220 habitantes

Porcentaje de hombres de 20 a 24 años periodo 2020

Frecuencia, 36 Mayor a 4.1 hasta 4.3

Porcentaje de mujeres de 20 a 24 años periodo 2020

Frecuencia, 47 Mayor a 4.2 hasta 4.5

Fuente: Elaboración propia

Contexto histórico

Esta comunidad es de las más antiguas pertenecientes al municipio de Toluca, Estado de México. Su territorio abarcaba lo que ahora se le conoce como la colonia la Crespa, las Flores, la Cruz Comalco, Rincón de San Lorenzo Tepaltitlán. Actualmente, limita al sur con la calle Vicente Lombardo Toledano que los separa de la zona industrial. Al poniente con la avenida Alfredo del Mazo, que separa las colonias Las Torres e Independencia.

Principales festividades de la comunidad de San Lorenzo Tepaltitlán

San Lorenzo Tepaltitlán es uno de los pueblos más antiguos de Toluca. Por tanto sus tradiciones y costumbres se encuentran arraigadas por sus pobladores. Las tradiciones como las fiestas para mantener y conservar su cultura implica celebraciones religiosas en los templos.

En San Lorenzo Tepaltitlán el día 10 de agosto de cada año se celebra al *Santo Patrón* y la fundación del pueblo, conmemorado la llegada de la imagen de San

Lorenzo mártir al templo de la comunidad. En 2009, se celebró la conmemoración de los 100 años de la construcción del templo.

La fiesta de San Lorenzo es ampliamente conocida por los habitantes de la región. Tradicionalmente, ésta abarca una semana completa de festividades alrededor del 10 de agosto de cada año. Se acostumbra llevar a cabo grandes festejos, bodas, bautizos, primeras comuniones y otro tipo de celebraciones o fiestas organizadas por los particulares. Se pueden apreciar en estas fechas pirotecnia, juegos mecánicos, eventos culturales como los ya tradicionales voladores de Papantla, cabe mencionar que ya cuentan con instalaciones fijas dentro del Atrio principal del templo de San Lorenzo para realizar los espectáculos en esas fechas.

Igualmente se lleva a cabo el desfile del día de San Isidro Labrador, mejor conocido como el paseo de los locos, el cual es una tradición que aún continúa vigente además de que es una de las pocas comunidades que aún celebra distintas fechas como lo son:

La feria de San Lorenzo es una celebración que tiene lugar en todo el poblado de San Lorenzo y que conmemora claramente la tradición anual de la celebración del mismo Santo. Es un evento importante para el pueblo ya que ahí es donde también se reúnen muchos jóvenes para relacionarse y tener actividades. En la feria se ve más como llegan personas de otros lugares a ver la celebración y es ahí cuando las relaciones sociales de los jóvenes se hacen cada vez más sólidas respecto a su comunidad.

Fografía 1: La feria en San Lorenzo Tepaltitlán.



Fuente: tomada de internet

Esta celebración es uno de los distintos festejos de San Lorenzo Tepaltitlán. La feria representa una de las expresiones simbólicas más importantes para la comunidad y sus pobladores. Los jóvenes están inmersos en los procesos para realizar las celebraciones que se hacen en San Lorenzo, pero también se lleva a cabo una celebración donde los hombres que se dedican a la venta de aserrín, y quienes también participan en la elaboración de los conocidos tapetes que hacen con motivo de la festividad del Santo Jubileo. Esta última festividad es importante para la comunidad de San Lorenzo, ya que el significado simbólico de ésta es *el perdón*. (Ver Fotografías 2, 3 y 4)

Fotografía 2.

Tapetes de aserrín elaborada por los pobladores en la festividad del Santo Jubileo.



Fuente: tomada de internet

Fotografía 3.

Proceso de elaboración de tapetes de aserrín



Fuente: elaboración propia, trabajo de campo, 2022

Fotografía 4.

Juegos mecánicos en la Feria de San Lorenzo Tepaltitlán



Fuente: elaboración propia, trabajo de campo, 2022

Otra de las celebraciones o festividades en la comunidad es la que se hace a San Isidro Labrador.

Santo Labrador. está festividad se lleva a cabo el día 15 de mayo en el pueblo de San Lorenzo, en ella se realizan danzas en el atrio del templo, fuegos artificiales, música con banda de viento, y el consumo de antojitos típicos de la región, cabe señalar que si la fecha de la celebración cae entre semana, ésta es pospuesta para que sea en un domingo.

El paseo del Santo Labrador es una celebración en donde se venera a San Isidro Labrador el Santo patrono de la agricultura y a quien se dedican plegarias para las buenas cosechas, justamente la gente del campo participa en un desfile que tiene un lugar en el paseo, llevan sus yuntas las decoran con papel china, flores, lazos para darle un toque al paseo, desde la madrugada comienzan los festejos cuando los mayordomos, hombres que aportan dinero y van conduciendo la celebración, y los locos, hombres que llevan puesto ropa de mujer y van saltando y animando a la gente, van a las casas que tienen Santos y les cantan las mañanitas, les llevan cirios y flores.

Después, por la mañana, se hace una procesión en que cada barrio y todas se juntan en la parroquia para bendecir sus reliquias y para pedir por las buenas cosechas. Posterior a la celebración de la misa se van a casa de cada uno de los anfitriones donde se vive una fiesta, la gente bebe, baila durante la fiesta, incluso se ven mojigangas en la fiesta celebrando en medio de papeles picados multicolores. Al término de estas fiestas, hay una pausa que representan el tiempo de espera entre la siembra y la cosecha y las celebraciones al Santo Labrador continúan en junio cuando llega el advenimiento de la celebración del Espíritu Santo conocido como Pentecostés chiquito. A continuación se presentan algunas imágenes sobre lo que es la celebración y el paseo de los locos en San Lorenzo Tepaltitlán (Ver Fotografías 5, 6 y 7)

Fotografía 5.

Representación del Paseo de los locos en la comunidad de San Lorenzo Tepaltitlán



Fuente: Fotografía del paseo de San Isidro tomada en campo 2021

Fotografía 6.



Fuente: Fotografía del paseo de San Isidro tomada en campo 2021

Fotografía 7.

Paseo de San Isidro



Fuente: Fotografía del pase San Isidro tomada en campo 2021

Celebración religiosa en San Lorenzo para rendir honor a la Virgen de Guadalupe.

Día de la virgen de Guadalupe: se celebra el día 12 de diciembre, la Virgen de Guadalupe ha sido un símbolo religioso muy poderoso de México. Las personas devotas suelen montar altares caseros a la Virgen desde varios días antes de la fecha determinada, como casi siempre en todos lados, en San Lorenzo el día 12 de diciembre a las 12 de la mañana en punto se celebran con las acostumbradas mañanitas frente al atrio principal.

En algunos casos se hacen presencia las representaciones teatrales puestas en escena que relatan la historia de las apariciones de la Virgen de Guadalupe a Juan Diego, también hay procesiones con carros alegóricos. Estas caravanas de autos recorren el pueblo para compartir la alegría de ese día.

Según diversos investigadores, el culto guadalupano es una de las creencias más arraigadas hablando generalmente en México y por parte de la “identidad del mexicano” también se tiene por costumbre que tales peregrinaciones no solo incluyan fieles y organizadores si no danzantes llamados *matlachines*

quienes lideran las procesiones hasta llegar al templo central. Para los habitantes de San Lorenzo Tepatlán esta celebración es de suma importancia ya que tiene un peso bastante fuerte culturalmente. Ese día, se le agradece a la Virgen de Guadalupe por haberles otorgado salud, bienestar, y trabajo en todo el año y ha cuidado de las familias.

Es por eso que cada 12 de diciembre estas personas se reúnen para celebrar el día, pero con antelación se organizan para que la celebración sea en grande, de hecho, en San Lorenzo, cierran desde una cuadra atrás para que no haya conflicto alguno con los autos, y así se pueda hacer el manejo de los fuegos artificiales, la banda, y prácticamente es imperioso asistir a la fiesta en San Lorenzo Tepatlán, ya que en otros lugares la celebran, pero tiene distinto peso cultural.

Fotografía 8.

Altar a la Virgen de Guadalupe en San Lorenzo Tepatlán



Fotografía: tomada de internet

Fotografía 9.

Día de la celebración de la Virgen de Guadalupe



Fuente: Fotografía obtenida en campo 2021

San Lorenzo Tepatlilán: danza, vestimenta y gastronomía

San Lorenzo Tepatlilán es un pueblo conocido por sus grandes y constantes celebraciones y cabe resaltar que en ellas hay algunas de las festividades se ofrecen danzas a los Santos para brindar un homenaje y agradecer, por la paz y la salud. Los voluntarios que participan en estas celebraciones tienen o llevan consigo atuendos para realizar dicho acto. Esta vestimenta tiene un cargo cultural pues solo se usa una ocasión por año, y precisamente es para entrar en un contexto más realista y darle la importancia que se merecen los santos. La celebración de igual manera es organizada con antelación por la mayordomía quienes hacen las gestiones para obtener recursos y poder realizar todos los procesos. El templo principal se decora desde afuera poniendo paredes de figuras con semillas para la entrada por los famosos “arcos” al pasar esas puertas se encuentra las tiras de banderado que dan hacia

la entrada principal, esas tiras representan el camino hacia la verdad y es para que supuestamente no se pierdan las personas.

Los participantes usan atuendos especiales: para los hombres un pantalón y camisa de manga larga de color blanco y de lana, con un gaban de color rojo con líneas blancas, un sombrero de palma tejido a mano, con huaraches y usan en la mano derecha un bastón; para las mujeres se usa falda larga color a elección con blusa de color blanco y en el abdomen traen una faja color a elección, con el pelo recogido y huaraches, aproximadamente son de 6 a 8 parejas las que danzan para rendir culto a San Lorenzo mártir, mientras la banda toca la música.

Del otro lado en la entrada principal, está el sacerdote junto con sus fieles acompañantes, pueden ser 3 o 4 de menor edad al sacerdote, y en medio de ellos está una mesa donde se encuentra San Lorenzo mártir, a su costado hay una banda tocando diferentes melodías como agradecimiento y enfrente del Santo están los personajes que realizan las danzas para él. A continuación, se presenta una fotografía ilustrativa.

Fotografía 10.

Danza y vestimenta a San Loreno mártir



Fuente: tomada de internet

La gastronomía

La gastronomía en San Lorenzo Tepatlitlán, no cambia mucho a la de los demás pueblos aledaños, platillos típicos como tal no hay, solo en las celebraciones

se acostumbra a dar bocadillos mexicanos, como carne en algún guisado, ya sea de res o de cerdo, podría acompañarse con agua de sabor a elegir, pulque, o tequila de agave, en las celebraciones así, por lo regular el tequila no falta, más en las fiestas particulares, pero ya cuando es para algún Santo patrono, no es bien visto entre los pobladores ingerir alcohol ya que también está prohibido tomar bebidas que alteren el estado del cuerpo, por la cuestión religiosa.

Cuando se trata de celebraciones particulares se suele hacer barbacoa y para las personas de mayor edad les toca su ración de pulque, ya que los pobladores son los que tienen más experiencias vividas y tienen el peso cultural de poder tomar esta bebida, en algunas celebraciones no en cualquiera puede tomar pulque, se debe cumplir con cierta edad.

En si la gastronomía en San Lorenzo Tepatlán es común, como en cualquier otro lugar, solo cambia cuando se festeja algo. En estos festejos se acostumbra a hacer comida para muchas personas, y hay familias muy cercanas al párroco, y en ciertas ocasiones son invitados para bendecir algún negocio, casa, carro, o alguna imagen; lo invitan para bendecir, y por agradecimiento se le da de comer a él y a su familia. Para los habitantes de San Lorenzo tiene una gran importancia estas celebraciones ya que se les han heredado y han crecido con estas costumbres, es por eso que es de suma importancia festejar en grande. Ahora en la actualidad en San Lorenzo los jóvenes son los que están siguiendo los pasos de los padres y están llevando estas celebraciones que son parte de su identidad para poder seguir preservando la cultura, pero actualmente hay un cambio dónde los jóvenes están tomando por cuenta propia tomar un camino distinto en cuanto a dejar de llevar a cabo las celebraciones y decidir hacer o tomar en cuenta otras tradiciones de diferentes culturas las cuales no son comunes en San Lorenzo, ya que pertenecen a la región o bien, no forman parte de lo que se ve en el poblado; sin embargo, son nuevas formas de socializar, de vestir y la música por ende.

En San Lorenzo se siguen celebrando sus fiestas cada año, pero ahora ya están coexistiendo otras formas o elementos identitarios dentro de San

Lorenzo, y esto ha traído gran impacto para unas personas, pero los jóvenes y para otros se está revolucionando algunos actos en las celebraciones particulares.

Vestimenta

La comunidad cuenta con diversos espacios culturales, educativos y religiosos entre los cuales destaca la forma en que los jóvenes se visten. Al momento de salir de sus hogares se ve reflejado de alguna manera cómo visten, así como cuando están en un espacio público del pueblo. En San Lorenzo hace unos años las personas salían vestidas como se acostumbraba en el poblado y era parte de su identidad esa forma; salían vestidos con pantalones y camisas de manta acompañados de sombreros, pero con el paso del tiempo se empezó a observar un cambio en donde las personas actualizaron a los nuevos tiempos la manera de vestirse, ahora se pueden vestir con pantalones, camisas, sombreros, pero no como los que se utilizaban para el campo.

Esto trae significados que varían desde el punto de vista de las personas y se va adaptando al contexto en el que se vive ahora, con esta sobre modernidad y la tecnología. En este caso los jóvenes han notado diferencias con otras identidades por medio de la tecnología que usan y también cuando van a otro lugar, esto provoca que adopten y se apropien de identidades distintas, adoptando la forma de vestir de otros lugares, ya sea por moda por copiar un estilo. En algunas ocasiones los jóvenes han referido su vergüenza ante la vestimenta que se utilizaba antes en su región y que era parte de la cultura.

En este sentido, el apropiarse por parte de la mayoría de los jóvenes de una vestimenta diferente a lo que se acostumbraba, se han normalizado estos nuevos procesos que al principio provocan impacto, pero posteriormente se hacen cotidianos. Ahora bien, los jóvenes de San Lorenzo visten de maneras diferentes para seguir la moda o tendencias del momento, igualar a una persona o simplemente por gusto, pero es raro ver a alguien que, vista de manera tradicional, ya que ahora por los medios globales implementan estas maneras de vestir, sin darse cuenta es una manipulación que por la

globalización se va dando poco a poco hasta crear nuevos prototipos en la vestimenta.

Ahora los jóvenes visten de una manera, en unos años más vestirán de otra forma, porque la identidad del joven está en constante cambio, eso quiere decir que al estar en cambio no solo cambia la identidad, si no que todo lo demás: las formas de vestir, de expresarse, de ver la vida, entre otros aspectos, es por eso que la forma de vestir es una parte para poder interpretar la nueva identidad de los jóvenes.

San Lorenzo Tepatlán es otro pueblo más con tradiciones e identidades propias que han sido absorbidos por la mancha urbana de la ciudad de Toluca y alrededores, pero cabe resaltar que aún conserva su esencia y tradiciones propias en la vestimenta, pero es minoritariamente, es más visible ver estándares sociales de vestimenta más homogéneos y vinculados a la modernidad. Si se guardan las creencias y partes de vestimenta propia, pero hay cambios importantes que ahora los jóvenes ven más a fondo.

San Lorenzo Tepatlán la importancia de Identidad en las relaciones sociales de los jóvenes

San Lorenzo Tepatlán es un pueblo activo donde se realizan distintas actividades, con diferentes círculos sociales cotidianos y los jóvenes ejercen diversas actividades. Este pueblo es conocido por su gran trabajo que los representa como pueblo y su identidad, aparte de que es conocido por sus actividades comerciales y agrícolas, se pueden apreciar distintos procesos de trabajo de los que obtienen los beneficios.

En San Lorenzo Tepatlán es un pueblo que celebra las fiestas constantemente trabajando para cumplir con un protocolo de actividades durante el año, en este caso hablábamos de los jóvenes, y nos referiremos a las actividades que realizan los jóvenes dentro del pueblo, cabe resaltar que hay jóvenes de las mismas edades que se dedican a realizar actividades totalmente distintas en San Lorenzo, se puede decir que son dicotomías en la

magnitud donde se puede apreciar las diferencias entre las actividades que realizan los jóvenes de entre 20-25 años de edad.

Existen jóvenes dentro del pueblo, que toman un camino religioso, donde son desde pequeños educados para realizar esta actividad, claramente les tiene que gustar para así proseguir ese camino. En San Lorenzo Tepaltitlán existen varios tipos de recintos religiosos, es claro que debe de existir una estructura para que todos los preparativos de las fiestas funcionen, es entonces que los jóvenes juegan un papel primordial e importante, el de las relaciones sociales ya que tiene una importancia significativa el poder conocer como la identidad está inmersa en los círculos sociales, así como la interacción dentro del contexto en el que viven.

Es importante resaltar que estos nuevos procesos identitarios, los nuevos tratados, tiene mucha relevancia en las relaciones sociales que va cambiando con el paso de las interacciones de estos jóvenes. Es fundamental hacer que más jóvenes conozcan o sepan sobre su identidad como habitantes de San Lorenzo para que conozcan los círculos sociales y fusionen las nuevas ideas con ideas preconcebidas para que enriquezcan su contexto y cambien las relaciones sociales.

Los jóvenes en San Lorenzo Tepaltitlán son los más importantes para analizar estos procesos actuales, ya que son los que actualmente están activos, los que viven procesos de cambio y están en contacto con la tecnología a diario y son susceptibles a cambios de la identidad constante, es por eso que se habla en este trabajo de los jóvenes.

Hay lugares de San Lorenzo dónde se hacen actividades de comercio y donde se unen para así tener charlas, ahí se pueden ver ejemplos donde jóvenes realizan trabajos cotidianos para así poder generar un ingreso o generar debates que los lleve hablar de la identidad. Así también hay jóvenes que trabajan y al estar unidos a demás jóvenes crean lazos de comunicación y de función múltiple de esta praxis social que conlleva categorías importantes en un paso de índole cultural.

El mercado de San Lorenzo Tepatlán se encuentra en la dirección calle José Vicente Villada 104 delegación San Lorenzo Tepatlán I, los jóvenes de la zona aprovechan este lugar que se abre todos los días para reunirse y así poder tener conversaciones por largo tiempo, por supuesto que hay días en que los jóvenes tienen mayor afluencia en estos espacios como los fines de semana. Los principios de identidad originarios de esta zona en la actualidad han cambiado con el paso del tiempo por nuevos conocimientos y otros estereotipos propiciando los nuevos cambios ya mencionados coexistiendo así las distintas identidades en San Lorenzo.

En San Lorenzo Tepatlán, se ven muchos aspectos peculiares, las personas son muy cálidas, muy hogareñas, se puede notar la unidad de los jóvenes que tienen diferentes formas de pensar, pero son unidos, demuestran hermandad dentro del pueblo, se le puede llamar que es una zona multicultural ya que ahora se ven diferentes tipos de Identidades. Hay jóvenes que vienen a realizar sus actividades desde otros lugares lejanos, es una zona en la que las personas están relacionándose e intercambiando información a diario.

Estas fronteras culturales que están en San Lorenzo Tepatlán demarcan la identidad como una parte fundamental de los habitantes que forman parte de ahí, los sentidos de pertenencia en esta zona están en cambio simultáneo ya que están inmersos rasgos culturales distintos en los habitantes de San Lorenzo les llama la atención, pero son zonas que cotidianamente son transcurridas por personas que se relacionan y dejan marcas culturales, las cuales sean importantes para San Lorenzo y sean así llamadas centros relacionales mayores en esta zona de San Lorenzo Tepatlán.

Los jóvenes con edades de veinte años son los que actualmente están en todos lados, están inmersos en todo tipo de actividades, muchos tienen trabajos de distintos contextos, van a la escuela, conocen a otros grupos del mismo San Lorenzo y también a personas que llegan de otros lugares para vivir ahí, traen consigo otras formas y variantes de ser y estos jóvenes coexisten con jóvenes en zonas que son más visitadas en San Lorenzo.

La zona más popular de San Lorenzo es la plaza principal del pueblo donde se reúnen personas de todo tipo, así como los jóvenes que asisten al templo de San Lorenzo mártir y al quiosco que está justo enfrente. Cabe resaltar la arquitectura de la cúpula del templo es una media naranja que se levanta a 30 metros de altura aproximadamente, presenta elementos clásicos y llama la atención de las personas y eso hace que sea muy visitada; en esta zona que prácticamente es la principal para las reuniones de los jóvenes, se ven interacciones sociales diversas que generan un cambio en los jóvenes.

CAPÍTULO III. ETNOGRAFÍA DE SAN LORENZO TEPALTITLÁN

Aproximación a la identidad en los jóvenes de San Lorenzo Tepatlán: algunos factores de cambio

En este apartado se muestra una breve descripción y algunos aspectos y actividades que realizan los jóvenes de San Lorenzo Tepatlán; para ello nos adentramos en la vida cotidiana de los jóvenes y vimos lo que realizan cotidianamente desde la observación antropológica, hay jóvenes que viven en distintos contextos lo que quiere decir que sus actividades son distintas a las de otros.

Esta enfocado en jóvenes de veinte a veinticinco años que viven en esta localidad, son jóvenes de diversas condiciones sociales; algunos trabajan para vivir al día, otros van a la escuela, otros trabajan para generar capital para ahorrar y comprar cosas; otros jóvenes no trabajan ni estudian, hay jóvenes que roban y se drogan, hay jóvenes que trabajan, o realizan actividades dentro de una religión en colaboración con los sacerdotes para una celebración, jóvenes que trabajan en el campo, la mayoría trabaja en San Lorenzo Tepatlán.

Para este estudio se buscó y trabajó con 20 jóvenes que realizan diferentes actividades poder así determinar los contextos en los que realizan sus actividades y hacer un acercamiento hacia cómo el uso de la tecnología ha impactado en su identidad, qué impactos y cambios han notado o logrado percibir dentro de ésta para que lleve ese cambio y qué rasgos ajenos han adquirido, qué cambios ha percibido su familia y qué procesos dentro de su trabajo han hecho que igual provoquen algún tipo de cambio.

A partir de la aplicación de cuestionarios en San Lorenzo Tepatlán, se observa qué aspecto de la identidad de los jóvenes es relevante para ellos y por qué, se ve claro cómo los jóvenes expresan en el cuestionario las actividades que realizan, y es posible notar qué actividad es la que más realizan. En la siguiente gráfica se muestra lo que los jóvenes hacen en su tiempo libre. Se usará E: para el entrevistador y la I para presentar la respuesta del informante.

INFORMANTE: Jorgue Aguilar (pseudónimo)

E: ¿En qué emplea su tiempo libre?

I: crear nuevas ideas para hacer nuevos negocios, hacer ejercicio y hacer gorras para vender.

E: ¿Qué entiende por identidad?

I: lo que te identifica o te va caracterizando a través del tiempo.

E: ¿Qué entiende por globalización?

I: crecimiento integración a través de la economía o la comercialización.

E: ¿Qué entiende por cultura?

I: es en lo personal en el aprendizaje que se obtiene mediante las creencias.

E: ¿Qué aspectos considera que son parte de su identidad?

I: el trabajo y mi constancia hacia él.

E: ¿Ha sentido algún impacto por los cambios en su identidad?

I: en lo personal no he sentido mucho un impacto, quizá negativo en el uso de las redes sociales de manera excesiva.

E: ¿La vestimenta que usa es propia de su identidad?

I: casual, no soy mucho de elegir alguna vestimenta en específico.

E: ¿Ha adquirido estándares de vestimenta de otros lugares?

I: no en especial.

E: ¿Se considera que la tecnología ha facilitado el conocimiento de la música de otras culturas?

I: si ya que se van facilitando los procesos de conocimiento de nueva información para la conformación de la identidad.

“He notado algún cambio en mi identidad, sí he adoptado rasgos, como el hecho de ir a una fiesta y usar gorra y lentes en zonas cerradas porque me da más seguridad, siento que puedo mirar a los ojos a las personas con más confianza que al momento de no usarlos, también en la pandemia me creó un impacto en mi identidad para mal, el uso de las redes sociales tan drástico me ha hecho más perezoso, pero en sí me dedico al comercio.

“Si he notado cambios de vestir aquí en San Lorenzo, antes se vestían diferente de una forma como reggetoneros como por el 2012, junto con las mujeres que se vestían al igual que los hombres, se pintaban los ojos de una manera muy llamativa porque era la moda de regguetón, pero ahora siguen adoptando estilos actuales diferentes como el de antes, la vestimenta ha cambiado, una vestimenta más normal, más formal y ya ha cambiado la moda de como se vestían en el 2012 y ahora en la actualidad se ve la diferencia de como jóvenes y chicas toman su estilo propio.”

“A mi me gustaba vestirme con suéter, pantalón, con ropa holgada esa era mi vestimenta que usaba antes y ahora mi vestimenta ha ido cambiando conforme pasó el tiempo, no tanto por copiarle a alguien, si no por cuestión de estilo propio, de crearme mi propia identidad y ahora me visto con ropa más ajustada con jeans y camisa ya que es de mi propio gusto.”

“En el uso de la tecnología sí considero que es un factor que provoque cambios en la identidad de nosotros, yo paso al día 15 horas en el teléfono, me gusta la musica mexicana, me gustan los animales de granja porque mi familia tiene un rancho, me identifico con la musica mexicana viejita porque es la musica que escucha mi papá y mi abuelo, venimos del rancho y me gusta el escuchar música así, ya que me recuerda a ellos, la música me gusta no solo el escucharla, si no también que tengan experiencias o historias reales, lo que dentro de la letra de la canción, detrás de la historia, el mensaje que transmite esa canción, es por ello que escucho estas canciones, veo estos videos y a través de ellos me tranmiten ciertos intereses, yo pongo atención a todo, a la vestimenta, la escenografia en todo.”

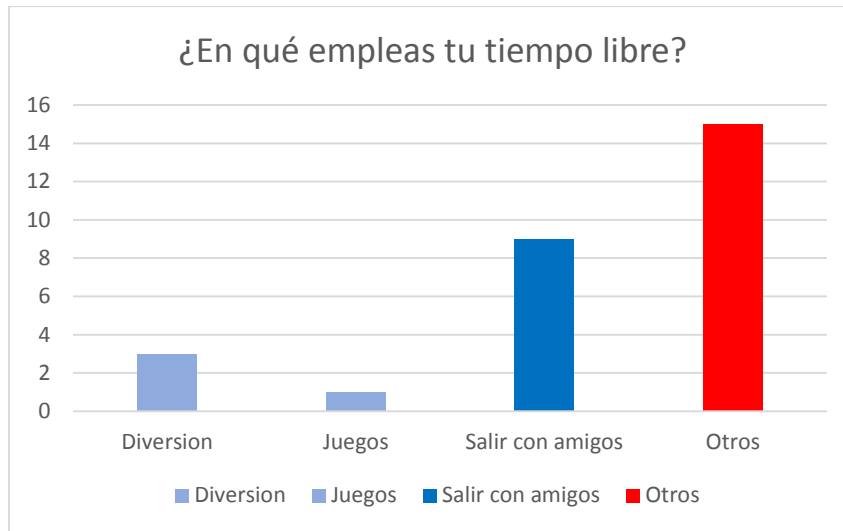
“Para mí las redes sociales son indispensables porque el trabajo que realizo es en línea y necesito de la tecnología, es una parte importante para mi día cotidiano, la globalización para mí es el desarrollo económico y cultural, pienso que también es parte de que existan cambios en la identidad por medio de la misma globalización.”

“Respecto a la gastronomía sí he notado cambios en mi alimentación en los últimos 10 años, anteriormente se acostumbraba en mi familia comer quelites, abas, papalo, queso, un alimento casero o natural que nos da la tierra en el campo donde viven mi abuelos, era la costumbre siempre, pero ahora que vivimos aquí me doy cuenta que mi alimentación cambio más hacia la comida procesada esa comida que puede ser que te mitigue el hambre y no te llena pero sí es cara, acostumbrabas a comer normal, pero sí más comida corriente de la que estábamos acostumbrados hace 10 años.”

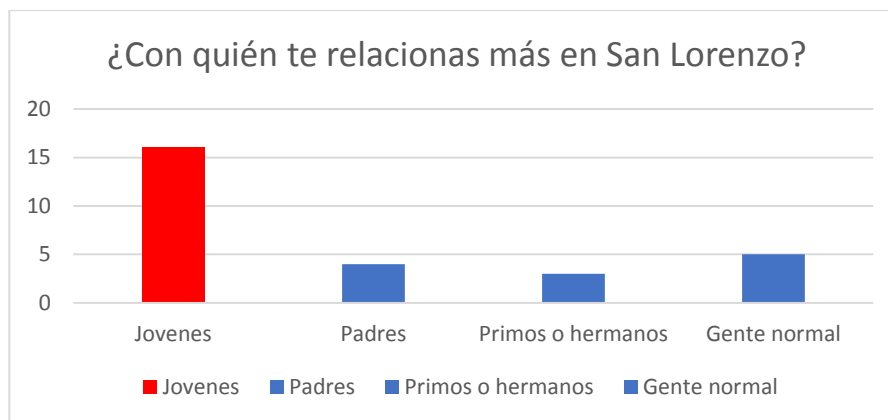
“Por parte de mi identidad me siento identificado con las gorras, por el hecho de sentirme más seguro, la considero parte de mi identidad, me gusta la gorra porque la considero de alguien que viene de rancho, siempre que voy al rancho con mi familia y vamos llegando pasan personas en caballo y con gorra, son personas trabajadoras, y para mí alguien que porte una gorra en el campo representa que es alguien humilde, trabajador y que tiene estilo, que se le ve bien, por eso a mi me gusta mucho la gorra y la he apropiado como parte de mi identidad porque soy trabajador, humilde y me da estilo, al momento de ver videos de música de banda y salen con gorra escucho que hablan de personas trabajadoras y yo soy un joven trabajador”.

A continuación se presenta a través de gráficas la concentración de la información referida por los participantes del estudio.

Gráfica 1.



Gráfica 2.



Elementos que conforman la identidad en los jóvenes de San Lorenzo Tepatlilán

En San Lorenzo Tepatlilán existe ahora una diversificación en la identidad en los jóvenes y se pueden ver inmersos varios elementos que conforman parte de su nueva identidad. Entre ellos se encuentran: la música, la vestimenta, la manera de socializar, cómo se expresan, la manera en cómo piensan, porque hace unos años los ejemplos de vida eran diferentes, ahora han cambiando van evolucionando y tomando un papel más globalizado.

Para estos jóvenes, la identidad se conforma por distintas características y situaciones en las cuales están inmersos actualmente van conformando ésta.

La identidad es un tema complejo, porque abarca muchas características de las cuales tenemos conciencia, están implícitos otros aspectos que no hacemos de manera consciente, en general es un tema que nos adentra a conocer más sobre lo que piensan los jóvenes y qué es para ellos la identidad.

En San Lorenzo Tepaltitlán los jóvenes realizan cotidianamente actividades, y dentro de esas actividades están inmersos los elementos que son parte de su identidad; hablamos de la parte religiosa, los jóvenes desde pequeños son encaminados a ser partícipes en esas actividades y se van acostumbrando a participar activamente en las actividades antes descritas. Es decir, el ser parte es un elemento heredado por sus padres, forma parte de su cultura desde que nacen y con el tiempo se vuelve una costumbre donde se ve claro que realizan actividades de las ceremonias que festejan, es parte de lo que se vive en este pueblo, las celebraciones que realizan en San Lorenzo están muy arraigadas. Los elementos que conforman la identidad de los jóvenes como ya se ha mencionado anteriormente, es la vestimenta, la música, las redes sociales, las relaciones sociales, la gastronomía, las fiestas, cómo se expresan con otros jóvenes, el conjunto y trama compleja de relaciones sociales que establecen entre ellos; los recorridos del pueblo en sí, son todas las actividades que realizan en San Lorenzo, desde el trabajo en el campo que era muy común hace más de 20 años y ahora ha ido cambiando, su nueva identidad se ha modificado debido a los nuevos medios electrónicos que ocupan y los acercan a realidades e identidades diferentes.

En la actualidad, se observa una gran variedad de labores que realizan y han impactado en el desarrollo social de los jóvenes. Pero lo más notable es el papel que juegan los medios electrónicos; es decir, la tecnología, y cómo está y su uso se ha extendido entre los pobladores de San Lorenzo y los jóvenes los emplean con mayor frecuencia para desarrollar actividades que no eran propias de San Lorenzo como el mantenimiento de las relaciones sociales, la propia comunicación. Ahora, es más común ver a jóvenes que venden o compran insumos (artículos u objetos) diferentes a lo que se acostumbraba tener ahí

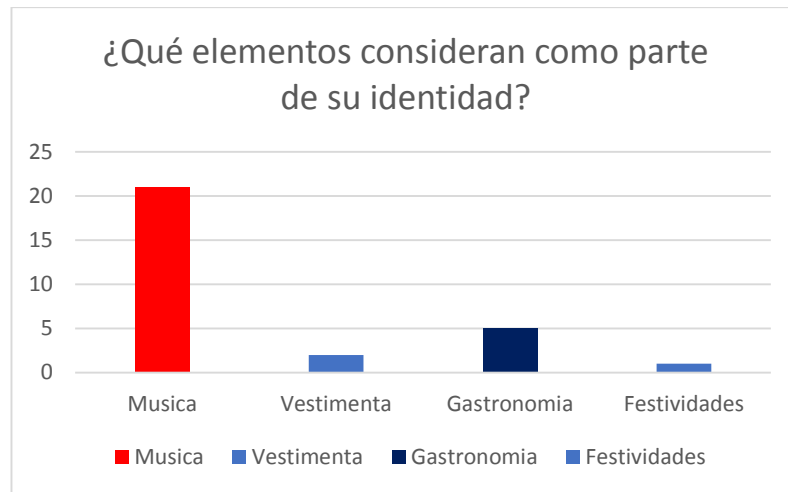
como por ejemplo la ropa, que dista mucho a lo que los jóvenes de hace 20 años vestían.

En el tema de la gastronomía también se puede ver un elemento que los jóvenes consideran parte de su nueva identidad, hace algunos años los platillos en este lugar eran muy endémicos de la zona y las mujeres se encargaban de hacerlos, eran repetidos, ahora gracias a la globalización y a la llegada de nuevas personas a este pueblo podemos ver muchos tipos de platillos que no son originarios de aquí, los jóvenes han preferido alimentarse de platillos que no son originarios de San Lorenzo, esto ha causado un impacto en la evolución de la gastronomía dentro del lugar.

Actualmente, los roles en el hogar se han integrado y se observa a jóvenes, hombres y mujeres, preparando los alimentos para la familia, ésta nueva actividad se la atribuyen a los medios electrónicos que han roto la brecha de los roles en casa y debido a los nuevos tiempos tan acelerados lo que se ve consumiendo a los jóvenes es de rápida preparación; si bien los adultos siguen prefiriendo los platillos originarios, los jóvenes prefieren alimentos precocidos y de rápido consumo, pero en conjunto para todos es importante la gastronomía como parte de su identidad.

A partir de la aplicación de cuestionarios en San Lorenzo Tepaltitlán, se afirma que la identidad de los jóvenes es relevante para ellos porque, se ve claro como los jóvenes expresan en el cuestionario y hacen mención de los que es identidad para ellos más bien los elementos que ellos consideran parte de su identidad, aquí se mostrara una gráfica donde podremos ver claramente cuales son algunos de los muchos elementos de los cuales los jóvenes consideran parte de su identidad.

Gráfica 3.



La vestimenta

La vestimenta es una parte fundamental que caracteriza a los jóvenes conforme a su identidad, existen distintos patrones en el lugar, es decir cómo se visten las personas en este caso los jóvenes y San Lorenzo no es la excepción. Actualmente y debido a la tecnología podemos ver cómo los jóvenes han adoptado y se han apropiado de diferentes estándares de vestimenta, ahora San Lorenzo se ha convertido en un lugar con diversas maneras de vestir entre los jóvenes, ya que estos jóvenes al hacer uso de la tecnología, o ver representaciones gráficas en la calle, ven modas, ven factores de vestimenta de otros lugares y que les otorga otro tipo de identidad, estos jóvenes al ver estos contextos empiezan a adquirir paulatinamente un gusto por las distintas maneras de vestir y se empiezan a apropiarse rasgos de la vestimenta de otros lugares, así es como se empezó a generar un cambio.

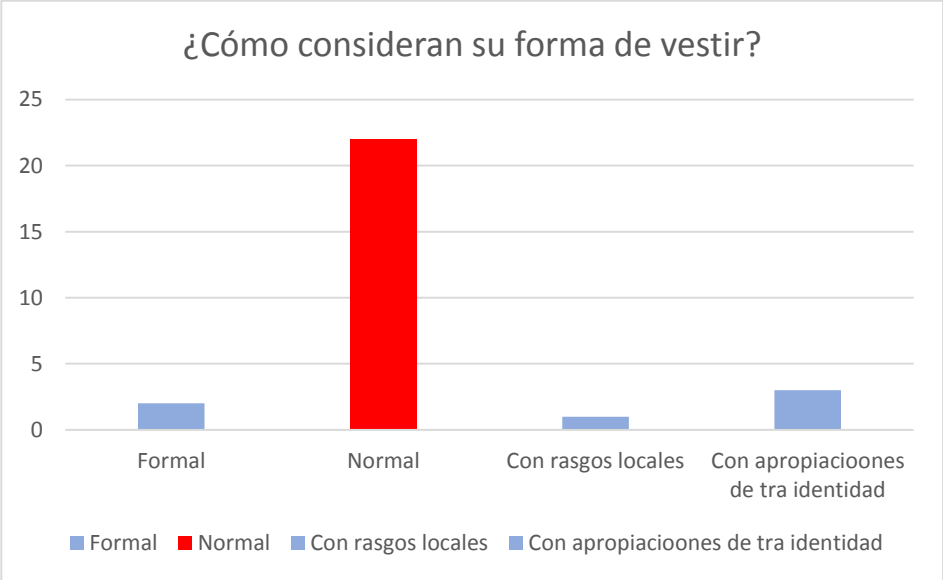
Un aspecto fundamental de todo integrante de un grupo juvenil es su estilo, la manera en cómo se visten, es una forma de expresión para ellos, ya que esto lo identifica como integrante de algún grupo determinado, la variedad que elige para vestirse ya sea con apropiaciones de otras partes o culturas o bien a través de la vestimenta propia de su lugar de origen, la forma de vestir permite una clasificación de tipo dentro de una cultura.

Entonces dentro de los grupos sociales la vestimenta tiene un papel a la vez como un significante y un difusor de información dando a entender simbólicamente lo que es esa persona, aporta datos importantes como la edad, el estrato social, económico y la ideología. Este análisis de significados está basado en aspectos analógicos que tienen que ver con la conformación de ideas propias relacionadas con aspectos sociales.

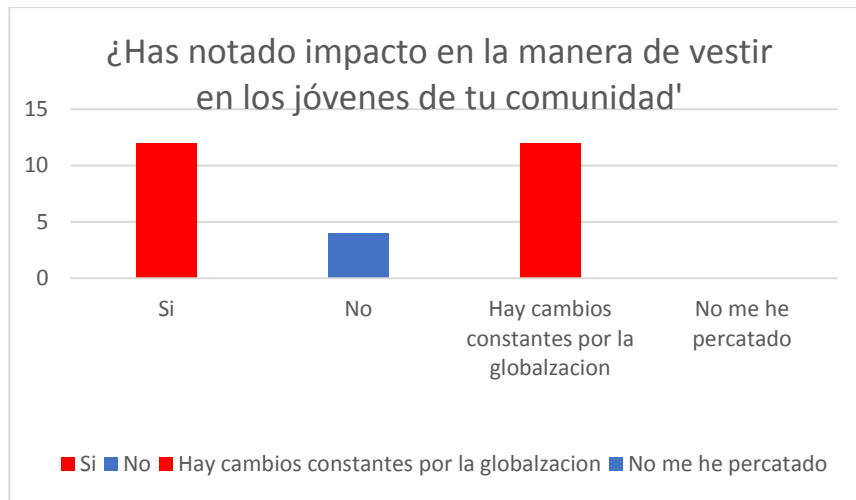
En San Lorenzo la manera de vestir de los jóvenes de hace cincuenta años claramente no es la misma a la de ahora, ya que por razones obvias se ven impresas las nuevas formas de vestir y los medios electrónicos son los fomentan una extrapolación sobre información de vestimenta, poco a poco las mismas familias empiezan a adoptar características de la misma índole y esto reivindica a las nuevas generaciones.

A partir de la aplicación de cuestionarios en San Lorenzo Tepaltitlán, se afirma que la identidad de los jóvenes es relevante para ellos porque, se ve claro cómo los jóvenes expresan en el cuestionario cómo consideran la manera de vestir y lo que representa para ellos ya que, algunos jóvenes se han apropiado de algunos rasgos de otras identidades y se ve reflejado en la forma de vestir, aquí se muestra una gráfica de los jóvenes que describen su manera de vestir.

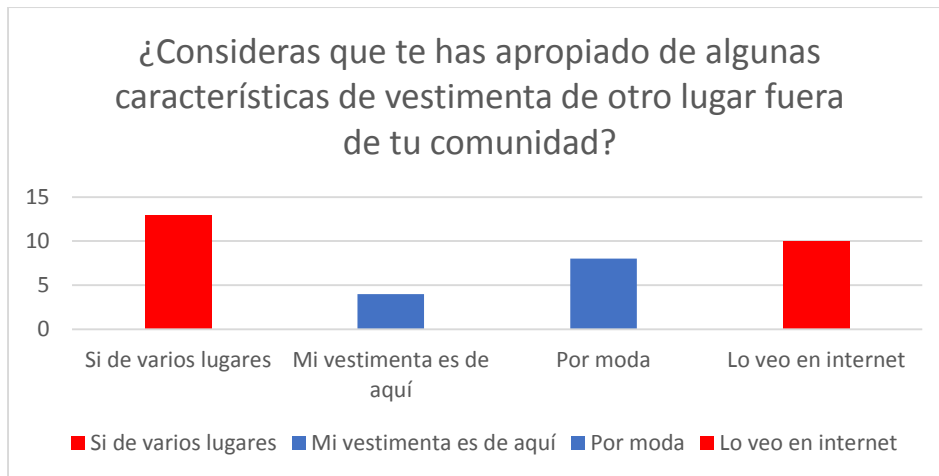
Gráfica 4.



Gráfica 5.



Gráfica 6.



La música

La música es una parte fundamental que en todos los lugares del mundo está inmersa en el día a día de las personas y que forma parte de su cultura, conforma claramente parte de la identidad de las personas y, hablando de un contexto más delimitado, entre los jóvenes juega un aspecto primordial. Debido a la facilidad de tener acceso a diversos tipos de géneros musicales por medio

de las tecnologías y los jóvenes escuchas y adquieren diferentes tipos estereotipos musicales.

Los jóvenes han generado la necesidad de escuchar nueva música por el gusto de conocer otros rasgos identitarios o pertenecientes a otras partes del mundo, en este sentido los jóvenes empiezan a adquirir un gusto por otro tipo de música, y esto también conlleva a un cambio en la identidad. Se piensa y se perciben de diferente manera, y la música ha jugado un rol importante en el círculo social en este caso de San Lorenzo, se obtiene información nueva de otros lugares del mundo por medio de la música.

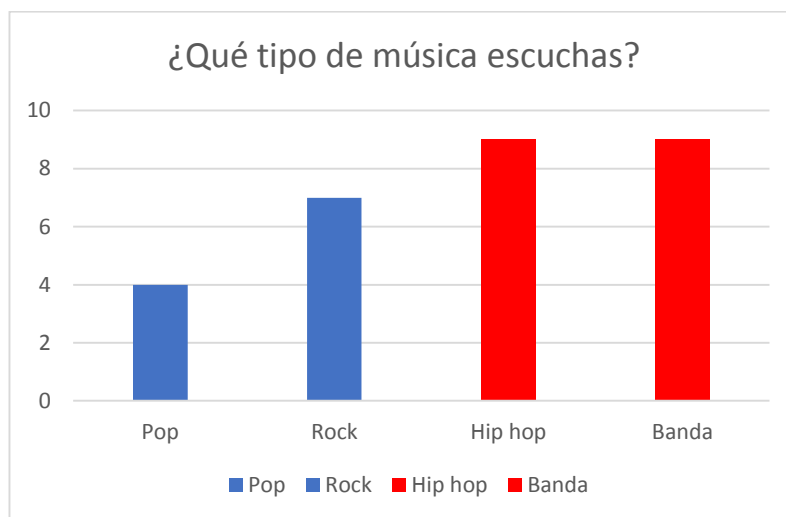
Después de haber hablado sobre el tema de la identidad, ahora tendremos que establecer una relación entre música e identidad en los jóvenes, si anteriormente ya habíamos mencionado que un individuo se distingue por factores que lo hacen único como la forma de vestir, la cual es una de las más importantes; hablar de las redes sociales, la tecnología que los jóvenes utilizan más actualmente, se establece dentro y fuera de un círculo social la ideología es la más notoria, y la música forma una parte importante dentro de su identidad, ya que está conformada por la tecnología y los medios.

Entonces también el factor musical forma una de esas tantas cosas a las que un joven en la actualidad acude para diferenciarse de los otros, si aunamos a esto que los jóvenes ocupan mayor parte de su tiempo libre a actividades de tipo pasivo, es decir ver televisión, navegar por internet, hacer uso de las tecnologías, escuchar música acapara un mayor tiempo sobre las demás, ya que los jóvenes escuchan música en todos los lugares a los que acuden a través de sus reproductores portátiles o teléfonos móviles. Con el paso del tiempo se convierte en una actividad normal en su vida diaria, la música es identidad, nos hace pertenecer a un estrato y hace que el joven adquiera ciertos roles en los grupos con los que se relaciona, creando así una identidad unificada de varios contextos; partiendo de ello es trascendental la música ya que por ese medio podemos entender diferentes elementos de una identidad.

A partir de la aplicación de cuestionarios en San Lorenzo Tepaltitlán, se afirma que la música juega un papel relevante en la forma en la que se identifican los

jóvenes. En la siguiente gráfica se observa claramente el tipo de música que escuchan los jóvenes y cómo algunas de ellas no son originarias de San Lorenzo.

Gráfica 7.



Se observa que los jóvenes actualmente escuchan más la música de otros países, representado por géneros musicales que no corresponden con su lugar de origen.

Elementos que los jóvenes consideran parte de su identidad

Los jóvenes de San Lorenzo consideran como parte de su identidad aspectos que van encaminados hacia intereses personales y sociales, tecnológicos, como tal el teléfono móvil que es uno de los principales artefactos más utilizados por los jóvenes y el cual se ha vuelto imprescindible para ellos, es catalogado un símbolo fuerte.

Para el autor “Chul han, 2021” es una caja a la que le confesamos nuestra vida, el teléfono móvil es nuestro confesionario personal, estamos inmersos en el mar de la pantalla del teléfono y vivimos una irrealidad dentro de nuestra realidad, estamos tan acostumbrados al uso de este aparato que ya perdimos la noción de la realidad, lejos de que nosotros controlemos al aparato, él nos

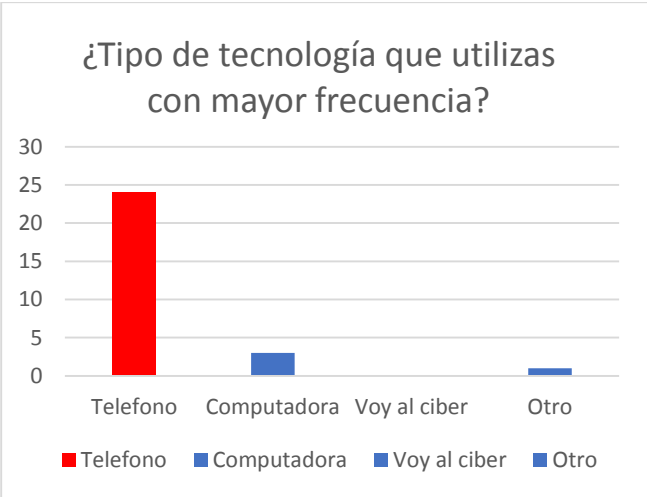
controla a nosotros, es por eso que aquí se muestra como los jóvenes hacen uso del teléfono por mucho tiempo.

Se ha notado que en San Lorenzo los jóvenes hacen uso más del teléfono móvil que de otros aparatos tecnológicos, ya que es más práctico de usar y todos tienen ese acceso para poder obtener información, el teléfono como tal para los jóvenes es un elemento muy importante que actualmente forma parte de ellos y los identifica como jóvenes, es parte de su sentido de pertenencia, se ha vuelto un pilar necesario en la vida de estos jóvenes que realizan diferentes tipos de actividades en el teléfono. A través de este medio pueden escoger en una aplicación el platillo que van a comer, la música que quieren escuchar diario, y otras cosas más.

La música que escuchan, la vestimenta (atuendos que usan), la gastronomía (alimentos que ingieren de manera cotidiana), el tiempo que emplean en sus actividades, las apropiaciones que consideran ellos, con quién se relacionan, más la tecnología que utilizan, son elementos que los jóvenes consideran parte de su identidad, es prácticamente todo lo que realizan en su día a día. La identidad abarca muchos aspectos, pero para los jóvenes de San Lorenzo Tepaltitlán, estos son los más importantes, y es a través de las encuestas que los jóvenes dan desde su perspectiva como elementos que conforman su identidad.

A partir de la aplicación de cuestionarios en San Lorenzo Tepaltitlán, se afirma que la identidad de los jóvenes es relevante para ellos porque, y muestran cómo ha impactado en su quehacer cotidiano el uso de la tecnología que ellos utilizan, así los medios en los que interactuar con los demás, y con ello tienen acceso a información y conocimiento de otras partes del territorio nacional o del mundo.

Gráfica 8.



CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DEL PROBLEMA INVESTIGADO

La importancia de la identidad para los jóvenes de San Lorenzo Tepatitlán

Con el estudio que se realizó en San Lorenzo Tepatitlan se obtuvieron datos sobre la importancia de los jóvenes al sentirse identificados con su comunidad. Por ejemplo, tienen una identidad a partir de la relación de pertenencia con un pequeño grupo y a su vez con la comunidad general. Todo esto es indispensable para ellos; pues en los pocos casos de separación o exclusión se observan complicaciones en el equilibrio personal y colectivo.

La identidad en San Lorenzo está inmersa en ejemplos cotidianos, porque se asimilan los procesos como parte de la sociedad para ayudar al crecimiento — tanto colectivo como individual—; de manera coloquial se dice el clásico dicho: *salir adelante*. No es la excepción en este proyecto, pues se trata de buscar las formas idóneas en las que los jóvenes se inmiscuyan en los planes sociales. De esta manera, la conformación haría que en San Lorenzo Tepatitlán exista unificación cultural, social, política y democrática. En este caso se tomaría en cuenta el contexto que percibe la población juvenil, abordando círculos sociales, actividades cotidianas, uso de TIC, intereses, modas, influencias externas.

Friedman (2001) señala la evidente relación dentro de los jóvenes en su identificación con los otros; y que cada uno tiene *una parte única* que aportar a la colectividad; pues en los procesos culturales los jóvenes pasan por un cambio en el que se ve inmersa su forma de vestir, su lenguaje, sus intereses y necesidades; así como las formas de relacionarse con los demás.

La identidad es diferente, vista y entendida de distintas maneras por personas externas a la comunidad; las características importantes de cada comunidad son formadas por comportamientos, hábitos, costumbres que comparten entre sí los integrantes de la comuna, elementos que le serán extraños a otras comunidades (sean aledañas o foráneas completamente); sin embargo, estas características se van modificando por generaciones. En la actualidad los

procesos que involucran a los jóvenes dentro de su entorno social se ven reflejados en diferentes elementos y rasgos distintivos tales como: la vestimenta; la música; las actividades recreativas, económicas y sociales que realizan; el tipo de relaciones sociales que establecen; los círculos sociales a los que pertenecen: familia y amigos; tipos de herramientas y técnicas usan para poder comunicarse, entre otros (Friedman, 2001).

De acuerdo con los datos obtenidos en este proceso de investigación, la importancia de la identidad para los jóvenes se enfoca con mayor importancia en: la música, la tecnología, la vestimenta y la gastronomía. Cada uno de estos aspectos es fundamental, pero hay una mayor carga identitaria en la tecnología y en la música.

Estos dos aspectos son un parteaguas para el comienzo y evolución de las características que representan a su comunidad; así el impacto en la manera de pensar de los jóvenes provoca que se sientan la necesidad de generar un estilo diferente, un cambio en los usos y costumbres que forjan la identidad de la comunidad —como se puede observar en este estudio— con ayuda de la homogenización de las tendencias en la globalización.

Dentro de un ámbito social para los mismos jóvenes la identidad se transforma, pues es un momento de cambio para ellos y en ellos mismos, por lo que deciden probar nuevas formas de vestir, de expresarse y de reaccionar; empiezan a percibir la vida de manera diferente; en todo este proceso se tienen en cuenta otras influencias externas al seno materno donde se han desarrollado hasta el momento. Se empiezan a identificar con otros gustos, actitudes y expresiones que observan e imitan del entorno y el contexto del espacio-tiempo —a todo esto se le agrega la era en la que se vive actualmente, la tecnología nos acerca a formas y comportamientos que en otro tiempo habrían parecido alejados—, y esto va generando nuevos patrones de comportamiento en los que los jóvenes se entrelazan con otros mediante el habla y se comunican intercambiando nuevas formas de socializar. Es justo en este punto del proceso de transformación en donde están inmersa el cambio identitario.

Para los jóvenes es importante crear una identidad sólida y propia; y muchas veces este proceso de cambio llega a confundirlos o desestabilizarlos social y emocionalmente; sin embargo, cuando logran opasar la barrera del cambio y la comunidad a comprender la evolución de estos; se crean lazos comunales sólidos para un desarrollo cultural, social y político pensando en cada grupo de su comunidad; con ello se fortalece el sentimiento de pertenencia y por lo tanto de identidad.

Interpretación de resultados de la aplicación de los cuestionarios y la teoría

El resultado derivado de los cuestionarios que se aplicaron a la comunidad de San Lorenzo Tepetitlan es la observación de la información necesaria. Entre los aspectos más relevantes está la manifestación de distintos conceptos en las respuestas de lo que para ellos es identidad; con estas respuestas se interpretó y creó un concepto colectivo con el fin de tener un acercamiento al pensamiento de los jóvenes de San Lorenzo Tepetitlán y comprender el concepto que ellos tienen de su identidad.

De esta manera se observa que el lugar donde habitan y la edad que tienen normaliza y centra varios elementos de sí mismos; hay aspectos que pueden cambiar como la música, bailes, lenguaje, vestimenta; pero hay otros aspectos como la religión, los usos, las costumbres que los mantienen sujetos al centro de su comunidad; pueden convivirse estos elementos y crear nuevas formas de relación y comunicación; sin embargo, están conscientes del cambio constante e inminente; pues muchos de los encuestados han notado que en los últimos años ellos mismos han adquirido apropiaciones identitarias de otros grupos sociales subalternos. También saben que con el paso del tiempo otras apropiaciones se han normalizado al punto de pasar desapercibidas en el actual entorno.

En otra situación están los jóvenes que tienen poco o nulo acceso a la tecnología, pues como estas influencias no llegan directamente a ellos por este medio, sino por la imitación de los otros, puede generar una reacción de rechazo. Si es el

caso, el joven puede llegar a aislarse de su grupo generacional y apegarse a las costumbres y actitudes de las personas mayores. En el otro caso, el joven seguirá y se alineará al comportamiento colectivo de su generación a través de la imitación cercana; por lo que se considera a la tecnología como un medio simbólico y subjetivo en el que se ve representada la relación social.

Con las respuestas también se observa la normalización gastronómica. Los aspectos de la cocina tradicional se han transformado en procesos más sencillos en la preparación. Además de agregar nuevos y diferentes guisos. El aspecto referente a la vestimenta muestra una apropiación completamente a la de generaciones pasadas; pues muchas de las prendas que se usaban con anterioridad están pensadas para los trabajos en el campo; y con el avance tecnológico e industrial, se ha tenido que cambiar tanto el oficio como la ropa acorde a las exigencias laborales; con el tiempo y el proceso de cambio también se evoluciona la vestimenta para comodidad y gusto personal del sujeto social, en este último caso podemos hacer referencia al uso de las tecnologías, a la música, al agrado entre los jóvenes de distintos lugares con contextos sociales y culturales diferentes.

Los jóvenes de San Lorenzo Tepatlán han notado los cambios por los que han pasado en los últimos años y como las apropiaciones que han adquirido de otras identidades en cuanto la vestimenta, tecnología, música y gastronomía, tomando una de estas características de manera concreta. La influencia más notable es el uso de las redes sociales pues los jóvenes de este pueblo se han apropiado de estándares externos por influencia de los nuevos géneros musicales, youtubers, tiktokers, influencers, actores / actrices... etc. Seguir a figuras públicas en las redes sociales crea necesidades de cambio de imagen, comportamiento y actitudes que, en síntesis, generan rasgos con los que se puedan sentirse identificados.

Es a través de la misma tecnología que en la actualidad se puede ver claramente como se ha mundializado y generalizado el uso. En este caso los jóvenes hacen uso de ella cotidianamente, elemento que actualmente es visto como una extensión de los jóvenes, pues se ha normalizado tanto el uso de la

tecnología que no se percibe el tiempo total que empleamos en ella. Ésta nos brinda información de todo el mundo en segundos. Nos mantiene comunicados a toda hora. Todo esto incluye sustancialmente a los jóvenes de San Lorenzo Tepetitlán, pues no quedan excluidos; al contrario, es un ejemplo de cómo la globalización ha abrazado a esta comunidad.

Cabe resaltar en la mayoría de las encuestas y entrevistas realizadas se mencionó el uso cotidiano del teléfono, pocos mencionan otra unidad tecnológica, por lo tanto, toda la información a la que tienen mayor acercamiento es por medio del teléfono celular. Se enteran de todo en teléfono, hacen todos los movimientos bancarios, sociales y hasta políticos por medio de él. Por lo que en este trabajo se considera al celular una extensión simbólica de ellos.

Música: desde siempre la música es parte fundamental del sentido de pertenencia de una persona, es parte de la identidad de los jóvenes porque pueden sentirse identificados con ciertas canciones de una manera radical, por eso se pensó en incluir esta característica. La música es la manera de interpretar sentimientos propios a partir de alguna similitud con el autor; por ende, los mismos crean este gusto; la música está llena de símbolos importantes y relevantes para los jóvenes; con eso logra identificarlos; la identidad es generada por el sentimiento.

Vestimenta: la vestimenta es un símbolo muy importante para la sociedad, es un elemento identitario ligado a los usos y costumbres de toda la comunidad, cada comunidad crea un significado tradicional, cultural y religioso a partir de la vestimenta. La vestimenta, para el individuo, crea patrones importantes que los diferencia y al mismo tiempo une en la cotidianidad y claramente con el conocimiento de otras identidades a nivel mundial gracias a la tecnología, se van creando apropiaciones de vestimenta diferentes a la de la comunidad, en el caso de San Lorenzo, con el paso del tiempo, los jóvenes empezaron a notar cambios en la vestimenta que usan en los últimos 20 años, esto generó un impacto en su identidad haciendo que cambiara poco a poco y ahora en algunos jóvenes ya está normalizado este aspecto.

En este caso la vestimenta es un símbolo importante para la cultura, ahora es un elemento que genera identidad, desde que los jóvenes ven en un video, una serie, una banda musical o película algún actor o actriz, cantante, modelo que lleve puesto alguna prenda, genera gusto en los espectadores, los jóvenes que buscan tener acceso a las mismas pues observan como otras personas de otros países tienen formas distintas de vestir a la de su lugar de residencia, en este caso San Lorenzo y les genera esa inquietud por vestirse igual, ahora con lo ayuda de la globalización los estándares de vestimenta a nivel mundial se ven presentes en este pueblo y los jóvenes al ver que tienen acceso fácil en la vestimenta adquieren esos modelos para verse de una manera distinta apropiándose de una identidad distinta a la que pertenecen normalmente, se va generando un cambio.

Gastronomía: en la gastronomía desde siempre se ve inmersa la parte cultural, en todos y cada uno de los países del mundo existen platillos distintos que destacan por la forma en la que están preparados, así como los ingredientes que utilizan pues son con elementos locales y resaltan por el lugar de origen, en este caso la importancia de la gastronomía como parte de la identidad es que precisamente tiene una parte peculiar del lugar, los platillos en México, tienen un auge importante para los mexicanos, son un símbolo muy importante para los habitantes, aunque la mayoría proviene de distintos estados de la república, todos sabemos con el simple nombre a que plato nos referimos sin verlo físicamente, tiene tal importancia que es un elemento muy significativo de la identidad para los mismos jóvenes, el simbolismo de los platillos en México es un pilar; ahora cada platillo esta hecho con ingredientes que corresponden a distintas temporadas del año, en San Lorenzo los platillos nativos del lugar son a base de maíz, plantas y carne, pero debido a la globalización y con la ayuda de las nuevas generaciones, fue que conocieron nuevos platillos y al estar los mismos en la web, los jóvenes de San Lorenzo buscaron las recetas de esos platillos, “orientales, europeos, asiáticos” y copiaron los modelos para traerlos aquí, en este caso con el fin de tener un ganancia mayor por la

competencia en la venta de alimentos y ahora, estos platillos están normalizados en la gastronomía e ingesta del lugareño.

Cabe mencionar que en este aspecto refiriéndonos a la gastronomía en algunos jóvenes encuestados, los cambios —en los alimentos que ingieren actualmente— no hacen mella en el tema de su identidad; sin embargo, para otros jóvenes que no han salido de su entorno ésta es de importancia y son a ellos a los que les genera un gran impacto en su construcción de identidad, ya que no están acostumbrados a ver y comer platillos que no han visto antes.

Factores de cambio en la identidad de los jóvenes de San Lorenzo Tepatlán

Los factores de cambio que influyen en la identidad de los jóvenes de San Lorenzo Tepatlán son los procesos tecnológicos actuales, ya que estos generan el impacto objetivo y subjetivo como se muestra en el principio de este trabajo. En el caso particular de este trabajo se observó que la tecnología es el principal aspecto en generar el cambio ya que los jóvenes están inmersos en ella y hacen uso de ella a diario, además está muy normalizado el uso cotidiano. La naturaleza de la globalización es homogenizar cambios en las culturas, San Lorenzo se ve como un ejemplo de este proceso. Pues entra poco a poco a un mundo contemporáneo con las características y los estándares globales de la actualidad dentro de una sociedad en la que son más aceptados o se aceptan más rápido.

La antropología ha hecho estudios sobre los jóvenes y en cómo se desarrollan cotidianamente. Además de observar aspectos sobre la importancia de los jóvenes al relacionarse; ya que ello implica comprender los pasos que un joven tiene en común con un grupo social. Los estudios realizados por los antropólogos son precisamente para saber cómo los jóvenes se desenvuelven en la sociedad.

Cabe mencionar que las actividades que realizan son para entender el contexto de los jóvenes dentro de su ámbito social. En la actualidad, los jóvenes representan un sector importante para el desarrollo de un país. La antropología

hace estudios culturales, de identidad a la sociedad, los jóvenes son un punto de enfoque que nos daría respuesta a muchas incógnitas sobre lo que piensan los jóvenes de su realidad (Valenzuela, 2006).

Para que una comunidad como San Lorenzo este involucrado dentro de los estándares actuales de la globalización se pide, como regla, que su población o parte de ella se apropie de aspectos culturales de otros lugares para no quedar desfazado y eso se logra con el paso del tiempo. Los jóvenes son un principal activo en todo el procedimiento. Actualmente se tienen rasgos característicos de otras culturas dentro de este lugar. En la actualidad las nuevas generaciones están descubriendo por sí mismos nuevos sentidos de pertenencia que los hace sentir y experimentar una identidad diferente y más acorde a su edad, aunque muchos de esos elementos son pertenecientes a otras culturas y no a la propia.

Dentro de lo mencionado se puede comprobar que lo que expresan los autores contrastando los resultados de lo que se obtuvo en trabajo de campo. Pues en San Lorenzo, así como en otras comunidades, los jóvenes construyen su identidad y al hacerlo, cambian la identidad colectiva. En los círculos sociales en el que se encuentran se pueden ver claramente como existen diferentes factores de los que hablan los autores; estos cambios surgen a través del gusto por la música, la televisión o en el teléfono celular y querer copiar los estándares de vestimenta que tienen en estos medios, es decir, que depende el contexto en el que se encuentren los jóvenes y según esto, se van a adquiriendo elementos para fortalecer su identidad.

El individuo como elemento particular de la sociedad encuentra su identidad en la representación de símbolos que forman parte de los reconocimientos de colectividad a la que pertenece. Es decir, que los elementos de la imagen que se generan en un contexto sociocultural forman parte del conjunto de ideas que profesa un individuo. El reconocimiento a la colectividad se da en un espacio y tiempo determinados y dota de historia y de un legado material que un pueblo hereda a generaciones venideras (García 2015).

Ahora bien, los jóvenes que están más inmersos actualmente con los procesos mediáticos, tienen acceso a elementos diferentes dotados por programas de televisión polémicos, los noticieros que se encargan de dar información a la sociedad en general, o plataformas varias tanto en la televisión como en el internet, con ello tienen la oportunidad de enterarse por medio de estos programas publicitarios y conocen lo que sucede fuera de su lugar de origen, por lo tanto es ahí cuando perciben lo que ocurre, usan, disfrutan y comen en otras regiones y países; así, con esta nueva información, se van apropiando de rasgos identitarios de esos otros lugares, ya sea de manera consciente o inconsciente, pues simplemente se sienten identificados con lo que observan y quieren copiar esos elementos que van más acorde a lo que ellos creen o quieren como elementos para su identidad y lo hacen propio, y con ello va cambia el concepto de identidad en ellos.

Existen diferentes factores de cambio en la identidad de una persona, mencionando como ejemplo la vestimenta, la gastronomía, el uso de la tecnología y la música. La identidad puede verse como un hilo muy delgado en la que se puede cambiar cualquier cosa por lo que se pueda mirar, escuchar, sentir, etc.

El cambio radica en la imitación, por ejemplo, basta con observar algo que les llame la atención y se sientan identificados con ello y así surge la apropiación de otros elementos que cambian significativamente la identidad de un grupo social. Se entiende como comportamiento social la actitud de los seres humanos al tratar de copiar —algunas veces— ciertos estándares para vernos mejor o porque nos sentimos identificados, por eso existe un cambio en la identidad de los jóvenes. Para los jóvenes el hecho de ver a alguien vestido de una manera que desconocen es sorprendente y tienden a copiar esa nueva forma y pronto se la apropian; nace un gusto por cómo se ve el otro y por lo tanto, para los jóvenes de San Lorenzo se genera sentimiento de cambio que a la larga influyen en las cosas más mínimas del contexto social, adaptándolo a una nueva identidad.

Existen factores externos para que la identidad de los jóvenes experimente un cambio, aunque en algunas ocasiones los cambios se propicien en el interior de la misma comunidad. Los jóvenes de San Lorenzo Tepatlán adquirieron gusto por la tecnología y otros elementos ya mencionados que si bien no eran parte del contexto donde viven, ahora los han introducido y forma parte de su identidad, estos elementos han hecho mella no sólo en la identidad de los jóvenes, también les genera una alta autoestima y felicidad porque se sienten más identificados en su propio círculo social.

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

En este apartado se presenta la conclusión del trabajo de la investigación en donde se muestra el resultado obtenido en el estudio sobre la identidad de los jóvenes de San Lorenzo Tepatlán. Como se ha mencionado en el transcurso de este proyecto: debido al proceso de globalización que se vive y cuyo fin es el de homogenizar las culturas se percibe un cambio identitario en los jóvenes. Desde ahí partimos para observar cómo en la actualidad se ven inmersos los nuevos procesos y estilos de vida que impactan indirectamente en la identidad de los jóvenes; ellos están conscientes de los cambios, pero no del impacto que socialmente conllevan sus nuevos gustos, opiniones y comportamientos; y aunque éstos se han llegado a normalizar carecen de sentido y tradición para el resto de la población adulta.

Sin embargo, para los jóvenes importa más adoptar otra imagen, una creada por decisión propia y correspondiente a la identidad que ellos eligen para encajar en un círculo social. Por lo que la apariencia y cómo se ve una persona en el colectivo y cómo se aceptan socialmente al imitan los rasgos culturales con quien se sientan identificados con él o ella.

Lo que importa es verse de manera distinta, con nuevos estándares en cuanto a la apariencia física, emocional y simbólica. Importa pertenecer a la representación de una cultura propia que tiene implícitos ciertos rasgos o patrones de vida que corresponden a una realidad que involucra las actividades agrícolas, ganaderas y comerciales de la región, pero, además, incluyendo el proceso industrial y tecnológico.

La identidad de los jóvenes de San Lorenzo Tepatlán experimenta un cambio constante, y se observa que este proceso corresponde al que se tiene actualmente con los medios y procesos de la globalización. Ahora bien, no se trata de llevar viva la identidad o cultura que se tiene desde que se nace, sino de un proceso de transformación; así pues, observamos que para los jóvenes tiene más peso sentirse cómodos e identificados y representados con algo y utilizan la misma tecnología que los acercó en un primer plano a esos elementos nuevos, para mostrarse en público y dar a conocer las nuevas

apropiaciones que adquirieron y con las cuales construyeron su nueva y propia identidad.

Está claro que existen diferentes factores que propician el cambio en la identidad de una persona y por ende se gesta un cambio en su círculo social, su forma de pensar, de relacionarse y, sobre todo, sus nuevas perspectivas de trabajo, de vivienda. Todo esto impacta en las tradiciones del lugar que habita integrando nuevos elementos o quitando aquellos que se consideran obsoletos; por ello, el trabajo finaliza con la idea de que los jóvenes de San Lorenzo Tepaltitlán seguirán persiguiendo el cambio como una constante de inquietud humana y como elemento evolutivo inherente también a la humanidad; propiciando así nuevas identidades que darán paso a una cultura más abierta e integral.

REFERENCIAS

- Aguado José & Portal María Ana (1991). "Tiempo espacio e Identidad social" *Alteridades*. Vol. 1. Núm. 2. PP: 31-41
- Berman, Marshall (1989). *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. Buenos Aires Argentina. Catálogos. Tercera Edición.
- Bauman, Zygmunt (2013). "La cultura en el mundo de la modernidad líquida" *Dianoia* vol. 59. No. 73.
- DW. (28 de enero de 2011). Redes sociales: ¿protagonistas de la revuelta en Egipto? Recuperado de:
<https://www.dw.com/es/redes-sociales-protagonistas-de-la-revuelta-en-egipto/a-14802357>
- Molina Martínez, Daniel A. (2019). "Influencia de la globalización y redes sociales" año 3, no. 6
- Díaz Polanco, Héctor (2015). *El jardín de las Identidades: Identidades múltiples en la globalización*. México. Ed. Orfila Valentino.
- Friedman, Jonathan (2001). *Identidad cultura y proceso global*. Cultura, identidad y procesos mundial. Primera edición.
- Giménez Montiel, Gilberto (2005). *La cultura como Identidad y la identidad como cultura. III Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales*. Guadalajara, Jalisco. México Ed. CONACULTA 1.
- Giménez Montiel, Gilberto (2007). "Estudios sobre la cultura y las Identidades sociales" México CONACULTA. ITRSO. Vol. 2. Núm. 4. Ed. Novedad.
- Hernández Sampieri, Robert, (2014). *Metodología de la investigación*. México DF. 6 edición. PP. 320-340.
- H. Flores, Ivonne (2005). "Identidad cultural y sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica" México como. 1. PP: 41-48.

HAN Chul, Byung (2021). "No cosas quiebras del mundo de hoy" Taurus, pp.1-144.

Kelner, Douglas (2011). *Cultura mediática estudios culturales" Identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno*. Ed. Akal. Estudios visuales.

Méndez y Mercado, Leticia Irene (1992). "Seminario sobre Identidad: la identidad como objeto de estudio" Universidad Autónoma de México: Instituto de Investigaciones Antropológicas.

Sánchez Ocampo, Sergio Alonzo (2018). "Inventario del archivo parroquial San Lorenzo Tepaltitlan" Toluca, Estado de México, Diócesis de Toluca.

<https://es.scribd.com/document/373684004/Comida-Tipica-de-San-Lorenzo-Tepaltitlan>

Taguena Belmonte, Juan Antonio. (2016). La identidad de los jóvenes en los tiempos de la globalización. *Revista mexicana de sociología*, 78(4), 633-654. Recuperado en 16 de enero de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032016000400633&lng=es&tlng=es.

Urteaga Castro Pozo, Maritza. (2007). *La construcción juvenil de la realidad. Jóvenes mexicanos contemporáneos*, [Tesis de doctorado en Ciencias Antropológicas], México: UAM. Recuperado de: http://data.over-blog-kiwi.com/1/38/03/91/20180314/ob_d02e70_juventud-y-antropologia-una-explorac.pdf

Urteaga Castro Pozo, Maritza.(2011). Retos contemporáneos en los estudios sobre juventud. *Alteridades*; Núm. 42 (2011): Jóvenes en América Latina. Recuperado de: <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/111>

Valenzuela A., J.M., A Nateras (2006). "Identidades juveniles al límite", México, UAM el Colegio de la Frontera Norte.

