

INFLUENCIA DE FACEBOOK EN LA RELACIÓN DE PAREJA.

INFLUENCE OF FACEBOOK IN THE COUPLE RELASHIONSHIP

Sergio Galindo Velázquez.

Universidad Autónoma del Estado de México, México.

Correspondencia: sgalindov199@alumno.uaemex.mx

RESUMEN

Facebook es una plataforma que permite la interacción entre, sus usuarios por medio de mensajería sincrónica y asincrónica, además de la posibilidad de publicar contenido como: fotografía, video, texto etc., puede ser de libre acceso al público. Por sus características se conoce como red social.

La investigación sobre el uso de la red social y su influencia en la relación de pareja, tiene por objetivo “Describir la influencia de Facebook en la relación de parejas de 18 años en adelante”, la influencia descrita en tres categorías de análisis: cognitiva (refiere al surgimiento pensamientos), emocional (manifestación de emociones) y pragmática (manifestación de acciones entre la pareja en la relación). La participación fue de hombres y mujeres, arriba de 18 años cumplidos, que se encuentra en relación de pareja y usan Facebook. La técnica utilizada para recolectar información fue, un grupo focal de 15 personas; fueron elegidos de manera propositiva, en modalidad virtual, por medio de plataforma Meet (por condiciones de la pandemia Covid-19). Del análisis realizado, los resultados demuestran que Facebook influye en la relación de pareja en cada una de las categorías.

Palabras clave: Facebook, relación de pareja, red social, categoría cognitiva, categoría pragmática, categoría emocional.

ABSTRACT

Facebook is a platform that allows interaction between its users through synchronous and asynchronous messaging, in addition to the possibility of publishing content such as: photography, video, text, etc., which can be freely accessible to the public. Due to its characteristics, it is known as a social network.

The research on the use of the social network and its influence on the couple relationship, aims to “Describe the influence of Facebook on the relationship of couples aged 18 and older”, the influence described in three categories of analysis: cognitive (refers to the emergence of thoughts), emotional (display of emotions) and pragmatic (display of actions between the couple in the relationship). The participants were men and women, over 18 years of age, who are in a relationship and use Facebook. The technique used to collect information was a focus group of 15 people; they were chosen proactively, in virtual mode, through the Meet platform (due to conditions of the Covid-19 pandemic). From the analysis carried out, the results show that Facebook influences the relationship in each of the categories.

Keywords: Facebook, couple relationship, social network, cognitive category, pragmatic category, emotional category

INTRODUCCIÓN

Con el paso del tiempo, las redes sociales cada vez son más importantes en la vida de las personas, puesto que, se han perfeccionado para ofrecer un

mejor servicio a los usuarios, esto sin mencionar, que han surgido nuevas por lo que hay mayor variedad y sofisticación en cuanto a las funciones que ofrecen. Esto ha propiciado su inclusión en la vida cotidiana de las personas.

Red social virtual es un espacio en el que los individuos interactúan con otros mediante la Internet, basado en un software que permite intercambiar información mediante mensajes, blogs y chats, por ejemplo; asimismo, las personas que conforman una red pueden compartir intereses, opiniones, dar apoyo, integrarse temáticamente, generar un sentido de pertenencia y sociabilizar (Collado & Esthela, 2016, p.65).

Respecto a lo que refieren los autores en relación a lo que es una red social virtual y su uso, a manera conclusiva han de ser utilizados con fines meramente interactivos, su uso, se remite a que no es necesario que las personas se encuentren físicamente frente a frente para poder llevar a cabo la interacción, pues estas pueden estar a largas distancias y sin embargo interactuar; esto no sería posible de manera física. Del mismo modo es importante precisar lo que es Internet, puesto que, sin esté, no es posible el uso ni el funcionamiento de la red social virtual.

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación conectadas entre ellas que utilizan el mismo protocolo (TCP/IP), lo que hace posible que se entiendan y, a efectos de los usuarios, se comporten como una sola red que cubre todo el mundo. El internet es una excelente herramienta de comunicación, educativa y productiva (Cepal, 2005 citado en José, 2020, p.506).

Entonces internet, es aquella conectividad entre redes y dispositivos que permiten la comunicación a través de diversidad de redes virtuales entre otros, con infinitas funciones por medio de las cuales se llevan a cabo interacciones que posibilitan la comunicación entre las personas.

Ahora bien, teniendo en cuenta los conceptos anteriores Facebook es una red social virtual la cual tiene diversidad de funciones entre ellas las que tienen que ver con entretenimiento también conocido como ocio.

El ocio, ha sido concebido como un tiempo para el descanso, para la diversión, para la desconexión de las rutinas diarias, como tiempo libre dedicado a hacer algún tipo de actividad, como una fuente de salud y prevención de enfermedades físicas y psíquicas, como un signo de calidad de vida tanto a nivel personal. (Viñals, 2013, p.3).

De acuerdo al autor existe estrecha relación respecto a las funciones de esta red social respecto a la acción de compartir contenido (videos, imágenes, pensamientos, frases etc., la comunicación que tiene que ver con el intercambio de mensajes ya sea de manera sincrónica (cuando ambas personas están comunicándose por mensajes en el mismo momento) y asincrónica (cuando una de las dos personas deja algún mensaje a otra y posteriormente se le ha de contestar más tarde; también aplica en mensajes que son publicados en la pantalla principal, conocido como “muro” donde es posible dejar un mensaje (comentario) que puede ser comentado o no, más tarde. Estas son solo algunas de las funciones que ofrece esta red, que a colación se mencionan por ser las más sobresalientes al beneficiarse de su uso.

Ahora bien como menciona Aspani, Sada, & Shabot (2012) la red social permite “entablar conversaciones, encontrar nuevas amistades, reencontrar a las pasadas, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lectura, juegos, amistad, relaciones amorosas, promoción de eventos, así como compartir contenidos como información, imágenes, videos, audio, ente otros” (p.3). De acuerdo a esto es posible llegar a la conclusión de que la mayor parte de la sociedad se encuentra inmersa en el uso de la tecnología, lo que implica uso de medios tecnológicos con distintos fines, que ya sean laborales, escolares, de entretenimiento y en general de comunicación; por ello es común que estas herramientas sean utilizadas por niños, jóvenes y adultos, pues permiten la realización de actividades que se relacionan con la red social.

Facebook es una red social cibernética creada por Mark Zuckerberg, estudiante de Harvard, en febrero del 2004; en un inicio fue utilizada para la comunicación entre alumnos dentro de la Universidad y dos años después comenzó a expandirse al público en general siendo ahora la red social más visitada a nivel mundial permitiendo desarrollos externos e incrementar aplicaciones, estableciendo un modelo que ha sido adoptado por la mayoría de otras redes. (Aspani, Sada, & Shabot, 2012, p.4).

En realidad son múltiples las funciones que ofrece la red social de Facebook, por lo que los usuarios pueden decidir de manera libre el uso que le han de dar acorde a sus necesidades, sin embargo, es importante mencionar que por la diversidad de funciones que ofrece, su uso no se limita únicamente a niños, adolescentes o adultos, ya que solo se necesita tener una cuenta y saber usar cualquier dispositivo electrónico que

permita el procesamiento de la aplicación como puede ser computadora, celular, tableta entre otros. Con respecto a la multiplicidad de usos que se le pueden dar a la red social y de la diversidad de personas que pueden acceder a la misma para beneficiarse de las funciones que ofrece, es necesario mencionar que la presente investigación se remite únicamente al uso que hacen personas que tiene una relación de pareja, esto con la finalidad de conocer si hay influencia en la relación de pareja derivado del uso de Facebook, así también, establecer de qué manera se hace patente en las categorías (cognitivo de la intimidad), que tiene que ver con el hecho de como la cada uno de los miembros conformantes de la pareja expresa al otro pensamientos, concepciones, entendimientos y valores; la “emocional de la intimidad”, que refiere a como cada uno de los miembros de la pareja se relacionan en el sentido de que cada uno se sienta amado, considerado, respetado, cuidado etc.). La categoría pragmática, tiene que ver con las dos categorías mencionadas anteriormente, ya que, es llevar a la práctica actos que demuestran el amor al otro, de tal manera que no solo sean palabras, si no que estas vayan acompañadas de actos significativos que le comuniquen a la pareja el significado e importancia la otra persona en su vida.

Lo principal respecto a Facebook, es el uso que se le da, sus funciones y las implicaciones que puede tener en la relación de pareja, por ello se centralizan las categorías cognitiva, emocional y pragmática, puesto que son pieza fundamental en la relación.

MÉTODO

Objetivo general

Se llevó a cabo investigación descriptiva con enfoque de corte cualitativo, por medio del cual se abordó la temática de la influencia de Facebook

en las relaciones de pareja mediante las categorías de análisis cognitiva, emocional y pragmática.

La información se obtuvo por medio de la técnica grupo focal. El cual consistió en reunir un grupo de 15 personas, mismas que tienen vivencias o experiencia en la relación de pareja y el uso de la red social de Facebook por ambos integrantes de la pareja. En cuanto al desarrollo del grupo focal, se plantearon preguntas nodales, guía en relación con la temática de manera que los participantes emitieron sus respuestas “fraseas” con base en sus experiencias, opiniones, percepciones, valoraciones etc. Así mismo para el procesamiento de la información se utilizó la técnica análisis de contenido, el cual consistió en agrupar las fraseas por categorías según correspondiera.

El estudio se llevó a cabo en la Ciudad de Toluca, Estado de México; los participantes fueron seleccionados de manera propositiva, al ser invitados a participar en el proyecto de investigación. Las edades de los participantes, se encontraban dentro del rango de edad de 18 a 35 años de edad cumplidos, comprendiendo en su mayoría, siendo el total en 8 mujeres y 7 hombres.

Cabe mencionar que la mayoría de parejas es del estado de México, solo una es de la ciudad de México, sin embargo, como el grupo focal se llevó a cabo en línea, no hubo impedimento alguno para participar. Se aplicó una guía de preguntas propuesta por los autores Amado, Tobòn, & Ruiz (2019), para obtener las respuestas de los participantes con respecto al uso de Facebook en la relación de pareja en las categorías cognitiva, emocional y pragmática.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

Se solicitó consentimiento informado, a través de la lectura del mismo (vease anexo I. consentimiento informado) al darle lectura; para que posteriormente cada participante en caso de estar de acuerdo contestara “acepto participar” o en caso contrario “no acepto participar”; también se pidió autorización, para grabar la sesión, enfatizando que sería utilizada de manera responsable y con fines meramente investigativos, por lo que, datos personales, opiniones u aportaciones serían estrictamente confidenciales.

RESULTADOS

Se muestran los resultados por cada una de las categorías, a través de un cuadro de análisis de contenido.

Tabla 1. Cuadro de análisis de contenido
“Preguntas y respuestas de la categoría cognitiva”

Preguntas	Fraseas
¿Qué es lo que más valoran entre ustedes como pareja?	<p>“Una pareja implica todo” no, pues porque compartes tu vida entera y completa con la otra persona”</p> <p>“Una pareja es aportarse uno al otro para ir creciendo juntos”</p> <p>-----</p>
¿Qué implica?	<p>“Una pareja es para estar en las buenas en las malas”</p> <p>“Una pareja es para ir creciendo juntos como personas”</p> <p>“Creo que también debe haber confianza en la pareja”</p> <p>“Es bonito que te demuestre pues cariño”</p> <p>“Debe haber un espacio para la comunicación como pareja, es muy importante que haya ese canal de comunicación para evitar ciertos roces o problemas”.</p>

<p>¿Qué es lo que más valoran entre ustedes como pareja?</p>	<p>“Cuando se está en casa se debe platicar como le fue en el día” “Somos un equipo”. “Casi siempre estamos de acuerdo en la mayoría de cosas” “La confianza es muy importante como pareja” ----- “La confianza que tenemos el uno del otro” “Me quiere mucho y pues me dice que gracias por aguantarlo” “Me dice que está orgulloso porque dice que le echo ganas a la escuela y al trabajo” “Tener la confianza de que ella me vea tal cual, cuando no estoy arreglado y desarreglado y lo mismo yo” “Desacuerdos los arreglamos con el dialogo y comprensión” “Tenemos proyectos en común cosas y planes que hemos platicado cosas que haremos juntos” “Me agradece el hijo que le di” “Valoro su responsabilidad, su compromiso” “Valoro el amor que me da y que es una persona muy responsable” “Que me apoya en mis cosas” “Yo aprecio todo su amor que me da, toda la atención que tiene conmigo”. “Él aprecia de mi la paciencia que le tengo” “Yo valoro su atención hacia mí” “Valoro la atención y la confianza que me da ella”</p>
--	--

¿Qué piensan de las reacciones a fotos, video, pensamientos en Facebook?

“Ver que mi pareja comenta las fotografías de otra persona y reacciona a las mismas o incluso conversa con otra persona me lleva a preguntar qué es lo que está pasando del porqué de dichos comportamientos”

Si veo que muy seguido le da me gusta la foto de otra persona es donde me empieza a preguntar qué pasa o qué está pasando”

“Si está en línea y no me contesta pensaría que no quiere platicar”

“Si está en línea y no me habla pensaría que me está evitando o que no me quiere hablar”

Si está en línea y no me habla pensaría que le incomodo la conversación”

Es válido irrelevante pelear por no dar un me gusta a una foto o a cualquier contenido publicado por la pareja. ¿Qué piensas de esto?

“Quién te quiere engañar hasta de un perfil falso o el perfil de la hermana puede hacerlo no necesariamente del propio”

“Quién te va a engañar te va a engañar más bien depende de la confianza que te tenga”

“Los principales problemas que yo detectó del Facebook es que se puede Iniciar una relación con otra persona que no es la pareja e incluso puede cambiar el comportamiento de uno con la pareja”

“Lo importante es comunicar el conflicto que se está generando al ver ciertas interacciones de tu pareja en el Facebook”

<p>¿Cuál es el uso que suelen darle a Facebook dentro de su relación de pareja?</p>	<p>“Depende la confianza que le tengas a la pareja para no generar conflictos en la relación”</p> <p>“Uno tiene que confiar en la pareja ante el uso de Facebook”</p> <p>“Una pareja te va a respetar ya sea en una red social o con tu familia o donde sea siempre debe de haber respeto”.</p> <p>“Una pareja te va a respetar ya sea en una red social o con tu familia o donde sea siempre debe de haber respeto”.</p> <p>“El diálogo y la comunicación son importantes para no llegar a la desconfianza”</p> <p>“Facebook permite la diversión, el compartir, el diálogo, la distracción de chismear”</p> <p>“Cuando estamos distanciados fuera de casa el face, nos contribuye, platicamos cómo nos fue por medio de los memes en Facebook”.</p> <p>“Debemos comprender tiempos y espacios de cada uno y tener un tiempo”</p> <p>“Entre menos gente sepa de tu vida social emocional personal es mejor”</p> <p>“La intimidad no tiene que publicarse en las redes sociales por eso es intimidad”</p>
---	---

Fuente: Diseño propio

Tabla 2. *“Preguntas y respuestas de la categoría emocional”*

<p>¿Qué piensas y que sientes (emociones) cuando.....tu pareja?</p> <p>¿No abre el mensaje que le has enviado pero se encuentra en línea?</p>	<p>“A veces nos enojamos porque él está en fase y no me hace caso”</p> <p>“Si estuviera en face y no me hablara me enojaría”</p> <p>“Me sentiría frustrada si reacciona a otras personas y a lo mío no”</p> <p>“Si reacciona siempre a una persona pienso que la está conociendo, me molesto”</p>
<p>Y en el caso contrario de las cuestiones anteriores que sienten y piensan.</p> <p>¿Lo dialogan o así se quedan las cosas?</p> <p>Y ¿Cómo lo anterior cree que inflencie su relación? Reacciones, comentarios (like)</p>	<p>“Facebook se presta para malos entendidos”</p> <p>soy muy grosera en los memes sexuales, entonces sí tuve que dejar de hacerlo; porque él mal interpretaba que era como para alguien”</p> <p>“Yo siento que en mi relación el Facebook contribuye porque es esa parte como diversión”</p> <p>“Yo le quiero platicar cosas y él está pegado en el face y pues yo me enojo; luego quiere platicar y luego yo, ya no”</p> <p>“He tenido problemas porque luego quiero un poquito de atención para platicar ciertas cuestiones de la familia, de la casa y él está en el teléfono y cuando él quiere platicar yo quiero estar en el teléfono”</p> <p>“Si uno de los dos está en face y por ejemplo si yo quiero contarle algo pues lo apaga y me escucha y lo mismo hago”</p> <p>“Hay veces que son momentos para platicar y en vez de platicar está en el celular”.</p>

<p>¿Comente y reacciones al contenido que publicas y al de otras personas también? Publicación de contenido</p>	<p>“Yo le demuestro afecto mandando memes, cosas románticas medias cursis, a veces una historia con él, a veces una foto”. “Hay memes o hay cosas que, no sé si es como proyección, pero nos entretiene”. “Hay memes que él, me comparte y cuando los leo, es de que se siente bonito porque se acordó de mí” “El me hace sentir que soy un pilar muy importante, para que crezcamos juntos”</p>
<p>Relación de la pareja con otras personas. ¿Qué piensas y sientes que tu pareja?</p>	<p>“Genera celos e inseguridad en la pareja el hecho de saber que se comuniquen con otra persona o puede iniciar un romance”. “Me provoca celos el saber que otra persona le escribe a mi esposo” “El principal problema en Facebook es que puede generar celos y desconfianza”</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. *“Preguntas y respuestas de la categoría pragmática”*

<p>¿De qué manera su pareja les puede demostrar su amor, afecto, atención, cuidado y consideración en la vida cotidiana y en Facebook, es decir, que son importantes para ella y que les tiene en cuenta</p>	<p>“Mandar un mensajes por Facebook” “Mandarnos fotos por Facebook” “Cada quien tiene su red social en su teléfono y pues él es libre de publicar lo que él quiera y pues yo también”</p>
--	---

¿De qué manera utilizan las redes sociales virtuales (Facebook) para expresarse como pareja?

“Interactuamos en Facebook”

“Nos platicamos cosas en Facebook”

“Soy la que se dedica como a compartir puros memes normalmente yo sí”

“Compartir momentos tanto buenos como malos los cuales sirven para ir creciendo juntos”

“Es para compartir cosas que nos han llamado la atención”

“Compartir como gustos, digamos como música o alimentos, lugares”.

“Es así como que mira encontré esto y pues, ya está como la etiqueta o no lo mandamos por messenger o lo guardamos”

“Yo desde que me casé yo casi ya no publico nada, él sí, publica, las únicas ocasiones en que nos comunicamos en Facebook tiene que ver con nosotros es por ejemplo en ocasiones especiales”

“Apenas por el cumpleaños de mi esposo y entonces ahí le hice una publicación o como que para que todos vieran que si lo quiero”

“ejemplo en mi cumpleaños o el catorce de febrero o en fechas importantes me publica o nos publicamos una canción, una imagen o cualquier cosilla”

“Facebook para nosotros es como herramienta en la cual nos compartimos memes de diversión o sea es como de diversión, o sea porque hay memes que pues aparentan situaciones de la vida que están divertidas y pues no las compartimos”

“Llevamos poco tiempo de relación pero ambos ya estamos agregados en Facebook”

	<p>“Mediante Facebook puedes dedicar una canción, puedes etiquetar algo” “Puedes etiquetar a una persona” “yo no subo fotos porque te pueden sacar información directamente” “Yo le he etiquetado cosas a ella pero muy en directo” “Los dos utilizamos Facebook” “Yo si lo uso y en mi celular está abierto todo el día todos los días y él lo mismo en sus celular, nada más estoy viendo, pero él, si publica; porque el Facebook se ve y se comparte; el comparte y ve, y yo nada más veo y veo y veo, todo el día, todos los días. “Él usa más el Facebook porque le gusta compartir más cosas, en ese aspecto yo soy como que más reservada, lo uso para ver las cosas y a él le gusta para compartir” Soy usuario pasivo.” “Por medio de compartir memes, subir fotos románticas y así, le demuestro mi amor” “Compartimos historias, canciones, estados”.</p>
<p>Imaginemos que él o ella te proponen cerrar tu cuneta de Facebook para evitar situaciones de infidelidad o como medida protectora de su relación ¿Qué piensan de ello?</p>	<p>“Cuando algo no nos parece dialogamos”. “Mi esposo me decía porque no los eliminas o los bloqueas” “No puedo hablar con desconocidos porque luego me los bloquea” “Cuando él está conmigo y me llegan mensajes, me pregunta ¿Quién es ese?, le digo, no sé, y dice ha entonces lo podemos bloquear y lo bloquear”</p>

	<p>“Yo no lo tengo a él, ni él me tiene (agregados), hicimos ese acuerdo porque creemos que era un espacio pues personal en el cual queríamos seguir sintiéndonos a gusto, así como para no meter esas presiones”.</p> <p>“Como pareja mi esposo no tiene Facebook, yo hice uno a escondidas para platicar con familia. Si mi pareja se entera de que uso Facebook, yo creo que nos andamos divorciando”.</p>
<p>Consideran que quedó algo sin expresar o explicar.</p>	<p>“Ve por mi familia por mi mamá, eso yo lo valoro mucho”</p> <p>“Me ayuda en todo”</p> <p>“Me ayuda a cocinar”</p> <p>“Me ayuda a hacer el quehacer”</p> <p>“Me lleva a comprar las cosas que necesito”</p> <p>“Me ayuda a cuidar a los niños”</p> <p>“Va a comprar mis cosas pues hoy no es tan fácil los hombres son machistas”</p> <p>“Que me vaya a verlo a donde vive porque él y yo vivimos a dos horas y media”</p> <p>“Pequeños detalles de agarrarte de la mano”</p> <p>“Cuando estás como en conflicto, que es muy paciente conmigo”</p> <p>“Como es que me trata, su trato hacia mí”</p> <p>“Como es conmigo”</p> <p>“Me trata muy bien”</p> <p>“Es atento amable”</p> <p>“Es caballeroso”</p> <p>“ Me cuida mucho”</p> <p>“Cuando vamos a comprar algo el carga las cosas”</p>

	“Cuando algo no nos parece dialogamos” “Lo bloqueó si no reacciona a mis fotografías estados” “Las veces que me han engañado me enterado por Facebook” “El que la pareja se comuniquen por face, con otra persona puede llevar a la rotura de la relación” “Pero si yo lo que hago es hablar las cosas con mi pareja”
--	---

Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

De acuerdo a la información obtenida del grupo focal y a la clasificación de ésta, en cada una de las categorías: cognitiva, emocional y pragmática (véase en las tablas de fraseas, de la página 8 a la 12.), por categoría se obtuvo lo siguiente.

En cuanto a la categoría cognitiva Amado, Tobòn, & Ruiz (2019) mencionan “se refleja en acciones de aprendizaje individual y conyugal; se expresa en el modo como las parejas comunican sus pensamientos, entendimientos, comprensiones, información, cultura y cosmovisiones, del mundo” (p.13). En concordancia con lo que menciona la autora, tiene que ver con que cada integrante de la pareja tenga de manera mutua libertad para expresarse, esto sin el temor a ser juzgado por el otro, con respecto a lo que manifiesta; en el sentido de que impere la confianza, para manifestar sentimientos, pensamientos, ideas, posturas etc., respecto a la diversidad de situaciones, que pueden presentarse en la vida cotidiana, sin importar que el otro, esté de acuerdo no, es decir, haya clima de comprensión, atención, respeto y libertad.

De acuerdo a la descripción de la categoría cognitiva, se aplicaron las preguntas pertinentes (véase en las tablas de fraseas, de las páginas 8 a la 12), con la finalidad de obtener respuestas de los participantes; posteriormente, se llevó a cabo la extracción de fraseas frecuentes o equivalentes de acuerdo a lo establecido por los teóricos (Amado, Tobòn, & Ruiz, 2019). Derivado del procedimiento, se obtuvieron frases, de lo que significa la relación de pareja, para los participantes: “implica todo” “Es para estar en las buenas en las malas”, “Es para ir creciendo”, “Es aportarse”. Se aprecia la manifestación del significado, que los participantes dan, a lo que conciben como pareja; se vincula con creencias, valores y convicciones de lo que se espera, es decir, las expectativas, que se tienen respecto a aquello, que debe o debería hacer para con el otro, de acuerdo a su concepción.

Así mismo, los participantes expresan lo que consideran debería existir dentro de la dinámica de una pareja, con frases como: “Debe haber confianza”, “Demuestre pues cariño”, “Haya ese canal de comunicación”, “La confianza que tenemos el uno del otro” “Tenemos proyectos en común”; y refuerzo de participaciones entre participantes como: “Estamos de acuerdo en la mayoría de cosas”, en este sentido, no emitir su opinión, sin embargo, validar, que se tienen la misma o se, está de acuerdo con lo dicho. De acuerdo con las expresiones, y a manera concluyente, cada persona tiene pensamientos, creencias y convicciones de cómo debería ser una pareja; aunado a esto los participantes que la comunicación, es un aspecto central e imprescindible en la relación, de la misma manera, González & Guzón (2018) mencionan que en la misma se deben considerar “aspectos y requisitos a tomar en cuenta para gestionarlos mejor: la escucha activa, la comunicación no verbal, la claridad, la preparación de mensajes conscientes que refieran las necesidades, intereses y aspectos del proyecto común de la pareja” (p.165). Debido a esto, las parejas le atribuyen gran

importancia, puesto que de acuerdo a lo que refieren los autores, implica más, que solo hablar y escuchar, es centrarse totalmente en el otro, es decir, teniendo lo antes mencionado, la total atención y comprensión a las necesidades de manera mutua.

Es importante conocer los valores y creencias, que tienen las parejas respecto al uso del Facebook, como medio de comunicación en la relación, ya que algunas frases son: “sí, no me contesta pensaría que no quiere platicar”, “Sí, está en línea y no me habla pensaría que me está evitando o que no me quiere hablar”, “Sí, se hace mal uso del Facebook puede llegarse a situaciones de desconfianza, inseguridad”, “Una pareja, te va a respetar, ya sea en una red social o con tu familia”. De acuerdo a las frases anteriores, se aprecia que desde lo cognitivo, la red social, influye en lo que se piensa y creé respecto a la pareja; esto, derivado de acciones como: estar haciendo uso de la red social, en algún momento (aparecerle en línea o en conexión al otro) y no hablar, saludar a la pareja o evitar contestarle en caso de que se haya recibido mensaje de parte suya etc. Esto, según lo expresado por los participantes, puede generar pensamientos respecto de ¿A qué se debe el comportamiento de la pareja en la red social?, lo cual les suele causar molestia, enojos y conflictos en su relación. De acuerdo con esto, desde la categoría cognitiva, se responde se responde de manera afirmativa, que Facebook, genera influencia en la relación de pareja, pues influye en el pensamiento que el “otro” tiene hacia su pareja; esto debido a las acciones o comportamiento antes mencionados en el uso de la misma.

Por consiguiente, la categoría emocional Amado, Tobòn, & Ruiz (2019) la definen como “la forma como un individuo se relaciona con el otro, sentirse amado, respetado, apreciado, sentimiento de admiración de seguridad o entusiasmo de compartir la vida juntos” (p.13). En este sentido,

es la conexión de reciprocidad entre los integrantes de la pareja, en la cual se encuentran aspectos que son fundamentales, para que la misma, se mantenga armónica, en este sentido, comprender necesidades propias y las del otro, al mismo tiempo, de tal manera, que la relación fluya en el autocuidado y cuidado mutuo, en todo lo que implica, es decir, hacia la pareja, como persona digna de amor, respeto, atención y consideración.

De la misma manera Amado, Tobón, & Ruiz (2019) citado en Ubillos (2004), en la categoría anterior clasifican “sensaciones y emociones insanas asociadas al amor obsesivo, a la dependencia de las parejas, los celos intensos, posesividad, desconfianza y ambivalencia” (p.13). Esto, es posible valorarlo en aspectos indeseables de la pareja y que es la contra parte, a lo mencionado al principio de la presente categoría.

De acuerdo a la descripción que se hace de la categoría emocional, de igual manera que en la categoría antecesora, se aplicaron preguntas pertinentes (véase en tabla de frases; páginas 10, apartado categoría emocional), con la finalidad de obtener respuestas, de cada participante; posteriormente se llevó a cabo la extracción de frases equivalentes de acuerdo a lo establecido por los teóricos, en cada categoría (Amado, Tobón, & Ruiz, 2019); derivado del procedimiento, se obtuvieron las frases, sobre las emociones que experimentan las parejas en la relación, esto a consecuencia de acciones del otro y para el otro, es decir, de manera mutua; como se menciona en las frases: “yo aprecio de él, cariño que me da”, “Me gusta de él, que es un padre amoroso”, “Aprecio la atención”, “Valoro la atención”, “Valoro los detalles que tiene conmigo; como flores, chocolates etc...”. De acuerdo a las expresiones anteriores, se aprecia la manifestación de sentimientos y emociones, mismos que surgen en respuesta a los actos o “detalles”, que los participantes, en su experiencia han recibido de la

pareja, y que además, a los cuales, atribuyen valor emocional; justamente como menciona Villavicencio & Jaramillo (2020) “Compartir un vínculo afectivo en pareja es un compromiso, conformado por la expresión de emociones, sentimientos, responsabilidades” (p.58); de acuerdo a esto, hay relación con las fraseas expresadas por los participantes en la categoría emocional, puesto que, valoran recibir y otorgar a su pareja en la relación.

Cabe mencionar que el uso de Facebook, en la dinámica de relación de pareja, se expresaron acciones por medio de las fraseas: “Hay memes que él, me comparte y cuando los leo, es de que se siente bonito”, “si yo quiero contarle algo pues lo apaga (el celular en el uso de Facebook) y me escucha y lo mismo hago”, “Yo le demuestro afecto mandando memes, cosas románticas medias cursis, a veces una historia con él, a veces una foto”. De acuerdo a las frases, la pareja manifiesta emociones de felicidad y bienestar por acciones como compartirse mutuamente contenido como memes, “cosas románticas”, fotos, momentos etc., estas acciones, son apreciadas por las parejas uso de la red social.

Así también, se expresaron frases como: “yo le quiero platicar cosas y él está pegado en el Facebook y pues yo me enojo”, “luego quiere platicar y luego yo, ya no”, estas expresiones, aparentemente producen enojo en la relación, ya que el “otro” al hacer uso de la red y estando físicamente con su pareja, es decir, en el mismo lugar (frente al otro), evita poner atención e interactuar; lo que causar enojo, disgustos y conflictos en la relación. Gonzales & Gozón (2018) “cuando la relación toma un giro diferente, incompreensión, desunión, poca expresión afectiva, desconfianza y en instancias extremas el abuso verbal o emocional, genera en el cónyuge desgaste emocional, desencadenando una posible ruptura de la relación” (p.165); tal como se menciona, los efectos pueden llegar a ser catastróficos

al extremo de rompimiento en la relación esto debido al descuido o irresponsabilidad emocional en la pareja.

En cuanto a la opinión que las personas manifiestan respecto al uso de Facebook en la relación de pareja expresaron: “El principal problema en Facebook es que puede generar celos y desconfianza”, “Genera celos e inseguridad en la pareja, pensar e incluso saber, que se comunique con otra persona o pueda iniciar un romance”, “Me sentiría frustrada, si reacciona a otras personas y a lo mío no”, “Si estuviera en fase y no me hablara me enojaría”.

El uso de Facebook, desde la categoría emocional, influye en la relación de pareja, puesto, que puede generar enojo, celos, desconfianza e inseguridades. Esto debido la falta de atención a la relación de uno o ambos integrantes, al hacer uso de la red, también debido a la posibilidad de infidelidad al relacionarse emocionalmente con otra persona.

Por último, la categoría pragmática, tiene que ver con el afecto que se demuestra por medio de acciones o actos de servicio hacia el otro, coloquialmente en las relaciones de pareja son hechos que se hacen.

Es la intimidad que sella los fuertes sentimientos de atracción hacia la persona deseada, todo lo que refiere al afecto puesto en práctica, es decir, ser afectuoso, amigable, feliz, considerado, sonreír, mirar con atención, expresar emociones, mostrar agrado por el otro (Amado, Tobòn, & Ruiz, 2019, p.13).

Esta categoría consiste materializar en acción o hacer operativo lo referente a las categorías que le anteceden, es decir, la cognitiva y emocional, las cuales han sido analizadas anteriormente; en este sentido palabras,

creencias, pensamientos y emociones hacia la pareja, se han materializado en acciones en la relación, es decir, del uno al otro y de manera recíproca, mediante hechos en beneficio de la relación. Esto se hizo patente mediante las frases expresadas por los participantes en respuesta a las preguntas planteadas con relación a la categoría pragmática “Ve, por mí familia; por mí mamá, eso yo lo valoro mucho”, “me ayuda en todo” “me ayuda a cocinar”, “me ayuda a hacer el quehacer” me lleva a comprar las cosas que necesito”, “Me ayuda a cuidar a los niños” “va a comprar mis cosas”, “que me vaya a verlo a donde vive porque él y yo vivimos a dos horas y media”, “pequeños detalles de agarrarte de la mano”, “cuando estás como en conflicto; que es muy paciente conmigo”, “como es que me trata, su trato hacia mí”.

Como se aprecia anteriormente, son acciones de la vida cotidiana las cuales están encaminadas a beneficiar a la relación de pareja, puesto que, se llevan a cabo de tal manera que se demuestre atención y consideración hacia el otro.

Así mismo, mediante las frases se manifiestan acciones desagradables a consecuencia del uso Facebook en la dinámica de la relación, por ejemplo: “conocer luego personas y se presta para malos entendidos”, “no puedo hablar con desconocidos porque luego me los bloquea”, “lo bloqueé si no reacciona a mis fotografías estados”, “el que la pareja se comunique por fase con otra persona puede llevar a la rotura de la relación”, “yo hice uno a escondidas para platicar”, “si mi pareja se entera de que uso Facebook, yo creo que nos andamos divorciando”.

Es importante subrayar, que en lo que refiere a la categoría pragmática y su relación con respecto al uso de Facebook, se manifiesta forma visible en conflictos, discusiones, peleas, reclamos, malentendidos etc. Esto puede

llevar al deterioro de la relación y en casos extremos el rompimiento de la relación, según opiniones de los participantes.

Se responde de manera afirmativa a la pregunta inicialmente en la investigación ¿Facebook influye en la relación de pareja 18 años en adelante? Si influye, de acuerdo a la información obtenida derivada de los reactivos implementados en la técnica grupo focal, mediante la cual los participantes emitieron sus apreciaciones con respecto al uso de Facebook en las categorías Cognitiva, emocional y pragmática establecidas por Amado, Tobòn, & Ruiz (2019). Las frases obtenidas se clasificaron en cada una de las categorías a las que pertenecían, esto de acuerdo a su significado cada una y la relación de cada frasea; estableciéndose la relación entre ambas de acuerdo con los referentes teóricos.

Ahora bien, la clasificación de las fraseas en cada categoría y la relación que ello, guarda con respecto al uso de Facebook en la relación de la pareja; se aprecia que, influye en la manera como las personas piensan respecto a valoraciones, creencia y percepciones hacia su pareja; esto en la categoría emocional provoca que alguno o ambos integrantes la pareja experimente emociones como enojo, tristeza, ira, además de sentimientos de desvalorización, frustración, molestia, celos etc.

Por último, en la categoría pragmática, (véase en tabla de fraseas; páginas 11, apartado categoría pragmática) se materializan en acciones emociones (categoría emocional) y pensamientos (categoría cognitiva), ya que son emociones y pensamientos los que hacen que la pareja actúe, por medio de acciones favorables o desfavorables; que para el caso del que se ha ocupado el presente estudio y según se ha mencionado con respecto al análisis entre categorías y frases, es de manera mayormente desfavorable a la relación de pareja, puesto que, de las acciones manifestadas por los

participantes en la pareja, debido al del uso del Facebook, refieren que no, les son agradables ya que en casos extremos existe el riesgo latente de ruptura.

La influencia de Facebook según las frases expresadas por cada uno de los participantes en el grupo focal, tiene que ver con que sus parejas no contesten de manera rápida mensajes o que lo hagan de manera muy tardada; que no, reaccionen a las publicaciones (entiéndase por indicar un like, en la publicación o sus análogos); y que aunado a lo anterior hablen con extraños o desconocidos por la pareja. Los participantes sugieren que esas acciones siendo realizadas en ocasiones de manera frecuente por el otro, han provocado efectos en sus pensamientos, como pensar que han dejado de interesarle a su pareja; que se está interesado en otra persona; que está molesta peor no lo expresa (categoría cognitiva); así también, genera frecuentemente emociones de enojo, ira, tristeza y entre otros, como inseguridad, frustración, celos (categoría emocional). Los efectos que se generan en la relación, derivado del uso de la red social, de acuerdo a las categorías anteriores, repercuten puesto que surgen peleas, discusiones, bloqueo de contactos del otro, intromisión en la red social de la pareja.

CONCLUSIONES

Derivado del análisis de frases en cada categoría cognitiva, emotiva, pragmática, mismas establecidas por Amado, Tobòn, & Ruiz (2019), se concluye, que la red social Facebook, influye en las parejas, provocando pensamientos, emociones y prácticas que afectan a la relación, ya que provoca deterioro de aspectos importantes en la misma como la comunicación, confianza y apoyo mutuo; los cuales son fundamentales para una relación armónica, además de que ésta, se mantenga por largo tiempo.

Las consecuencias derivadas del uso de la red, pueden ser catastróficas, según lo expresado por los participantes, ya que el desgaste de la relación puede ser tal, que la relación puede terminarse como causa frecuente de enojos, celos, inseguridad, desconfianza, infidelidad, experimentación de sentimientos de poco importarle al otro etc.

Por lo anterior, es importante considerar que ante el uso de Facebook o de cualquier red social, que se le parezca; es pertinente conocer riesgos, pros y contras que pueden generar en una relación debido a su uso. Así también, regular el uso y tomar acuerdos, con la finalidad de evitar prácticas y conductas que provoquen daños irreversibles a la relación.

Finalmente y para concluir, las redes sociales como Facebook, son un medio que sincrónica y asincrónicamente, facilitan la comunicación, esto a distancias inimaginables; más bien, depende del uso que se les dé, para hacer la vida más sencilla en distancias tiempo y espacio.

REFERENCIAS

- Amado, M., Tobòn, E., & Ruiz, L. (2019). *Que difícil es amar en tiempo de internet: Influencia del uso de la redes sociales virtuales facebook, Whatsapp e instagram en la construcción de la intimidad de las parejas. [Trabajo de grado de licenciatura, Universidad de Antioquia]*. Repositorio institucional. Obtenido de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16164/1/AmadoMonica_2019_DificilAmarTiempos.pdf
- Aspani, S., Sada, M., & Shabot, R. (2012). Facebook y vida cotidiana. *PEPSIC. Periodicos Electronicos en Psicologia*, 16(27), pág. 8. Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-339X2012000200009
- Cabo, J. V., & DÍEZ, E. D. (2008). MODELOS DE ESTUDIOS EN INVESTIGACIÓN APLICADA: . *scielo, LIV*(2010), 83. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v54n210/aula.pdf>
- Campo, C. (2002). QUÉ SIGNIFICA SER UNA PAREJA. *Sobrevivir a la pareja*, 20.
- Collado, G., & Esthela, M. (2016). El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes. *Innovación Educativa*, 16(71). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179446997004>
- Cueto, F., José, J., & Hernández. (s.f.). Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú.
- Diccionario panhispanico del español jurídico . (23 de 03 de 2020). *PANHISPANICO*. Obtenido de Entrada de Web. : <https://dpej.rae.es/lema/influencia>
- Flores, C., & José, J. (2020). Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 506. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559007>

- García, E. G. (2018). Redes sociales como factor incidente en el área social, personal y académica de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. *MISCELANEY*, 14.
- González, F., & Guzmán, J. L. (2018). La comunicación en la pareja. Aspectos para su mejora. *ANAIS*, 165. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/330369748_La_comunicacion_en_la_pareja_Aspectos_para_su_mejora
- Medel, R., Roberto, & Ávila, A. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1606. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>
- Salazar, C. C. (02 de 05 de 2021). *UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE HIDALGO*. Obtenido de Antecedentes históricos de las relaciones amorosas en la adolescencia y los problemas psicológicos que se generan durante estas: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n9/p1.html>
- Villavicencio, C., & Jaramillo, J. L. (2020). Desgaste emocional en la convivencia afectiva de pareja. *ACADEMO*, 7. doi:<http://dx.doi.org/10.30545/academo.2020.ene-jun.6>
- Viñals, A. (2013). Las Redes Sociales Virtuales como espacios de ocio digital. *Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Sociedad Digital*, 3. Obtenido de <https://1library.co/document/q5o4l2jz-las-redes-sociales-virtuales-como-espacios-ocio-digital.html>

Anexo I. *Consentimiento informado.*



Universidad Autónoma Del Estado De México.
Facultad De Ciencias De La Conducta.
Estancia Metodológica.
Profesora: M. en Psic. Lizbeth Vera Esqueda
Alumno: Sergio Galindo Velazquez
Grupo: 01



Consentimiento Informado

Toluca, México a 05 de Abril del 2021.

Yo la C. _____ de _____ edad, En pleno uso de razón, y de acuerdo a la libertad de decisión firmo y autorizamos por voluntad propia mi consentimiento para participar en el grupo focal derivado del proyecto de investigación "Influencia de Facebook en la relación de pareja" que se estará llevando a cabo el día 05 de abril del año en curso(en línea por Meet), con el **Estudiante Sergio Galindo Velázquez de la Licenciatura en Psicología para la Unidad de aprendizaje: Estancia Metodológica**, que está a cargo de la Mtra. En Psic. Lizbeth Vera Esqueda, en la **Facultad de Ciencias de la Conducta** perteneciente a **UAEM**, ubicada en la Av. Filiberto Gómez s/n, Barrio de Tlacopa, C.P. 50010, Toluca, México; con el propósito de que el estudiante aplique conocimientos y competencias con fines investigativos.

La información que se obtenga será utilizada para fines meramente académicos y lúdicos, respetando siempre mi privacidad y confidencialidad, así como la de mi familia.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa del proceso de la dinámica y el propósito de su realización. También recibí información sobre la forma en que se utilizará la información. Así mismo se me han informado que en cualquier momento y sin necesidad de dar explicación alguna, es posible revocar por medio del diálogo la participación.

Envío dictamen: 21 septiembre 2022

Reenvió: 4 octubre 2022

Aprobación: 12 octubre 2022

Sergio Galindo Velázquez. Egresado de la Facultad de Ciencias de la Conducta. UAEMex. Licenciado en Educación Secundaria con Especialidad en Biología; por la Normal Superior del Estado de México. Maestría en Docencia; por la Universidad ETAC, Campus Coacalco. Pasante de la licenciatura en Psicología; Universidad Autónoma del Estado de México. Líneas de interés, psicología clínica y social. Correo electrónico: sgalindov199@alumno.uaemex.mx