

LA ADOLESCENCIA Y LAS REDES SOCIALES: REFLEXIONES

ADOLESCENCE AND SOCIAL NETWORKS: REFLEXIONS

Axel Gabriel Guadarrama Zepeda

Instituto Profesional en la Enseñanza y Formación Humana

(IPEFH).

Correspondencia: axel38044@gmail.com

ADOLESCENCIA

La adolescencia es una etapa común al igual que sus cambios corporales y emocionales, donde estos mismos nos llevan hacer cualquier cosa, antes necesitamos saber cuáles son. Algunos cambios que se presentan: **cambios emocionales seguidos** (felicidad, miedo, tristeza y mayor parte enojo), **reservarse** (cada vez se alejan más hasta el punto de no socializar), **mentir** (en algunos adolescentes se presenta lo que es mentir ya que tienen miedo de las consecuencias).

REDES SOCIALES

Las redes sociales son medios de comunicación, entretenimiento y marketing se usan por medio del internet ejemplos: **Snapchat** (red de entretenimiento), **WhatsApp** (red de comunicación), **Facebook** (red de entretenimiento, marketing, comunicación), **Tiktok** (red de entretenimiento), etc.

LA ADOLESCENCIA EN LAS REDES

A pesar de que las redes sociales son un beneficio para los negocios y acorta distancias de comunicación en todo el mundo, los adolescentes han hecho mal uso de las mismas. Se difunde violencia, adicciones, inequidad de género, entre otras, las redes mismas pueden causar comunicación con gente desconocida.

Considero importante mencionar algunos datos sobre el uso de estas redes sociales que reportan algunos investigadores.

Más de 2,9 mil millones de personas acceden habitualmente a las redes sociales desde su teléfono inteligente, lo que supone el 39% del total de la población mundial, con un aumento del 52% respecto al año pasado (Itop tecnología y negocios, Mobile España).

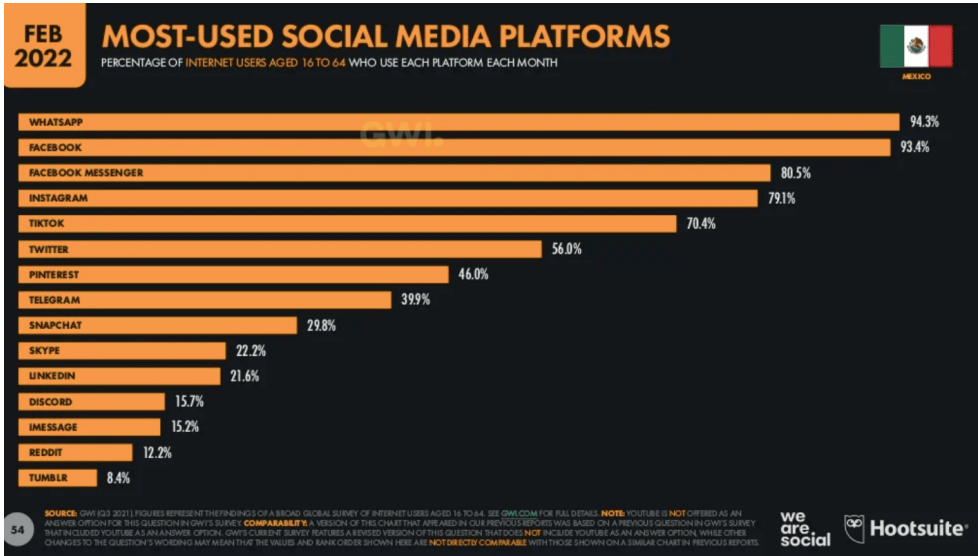
España se sitúa en el lugar 28 del ranking de penetración con un 50% de media respecto al uso de redes sociales mediante una App. A continuación se observa en el gráfico a nivel mundial del uso de Apps para redes sociales.



Fuente: Informe elaborado por ditrendia sobre Mobile en España y en el Mundo 2020.

Ahora, todos los adolescentes tenemos un teléfono inteligente que cuenta con internet y obvio, nos permite acceder a las redes sociales, muestro una gráfica que nos deja ver cuáles son las redes más usadas en México.

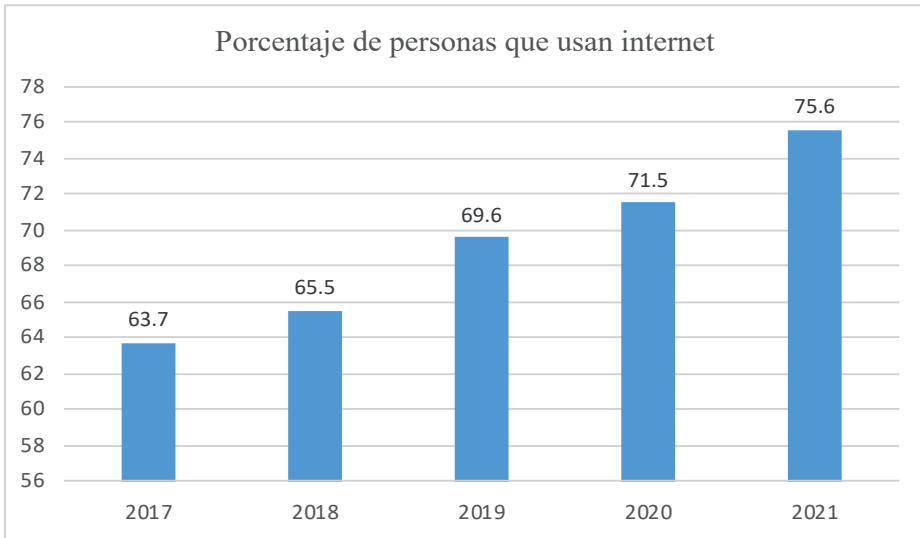
Podemos ver que se usa más el whatsapp y el Facebook



Fuente: Marketing Ecommerce mx. 2022

El acceso a internet en nuestro país avanza a paso veloz y con la pandemia, su evolución fue mayor. Hoy en día somos 74 % de la población mexicana los que navegamos en la Word Wide Web, predominantemente a través de dispositivos móviles, lo que a su vez ha generado más visitas a websites y un mayor uso de las redes sociales en México, traducándose en 102.5 millones de usuarios activos de las diferentes plataformas que existen para conectarnos con otras personas (Ramírez, 2022).

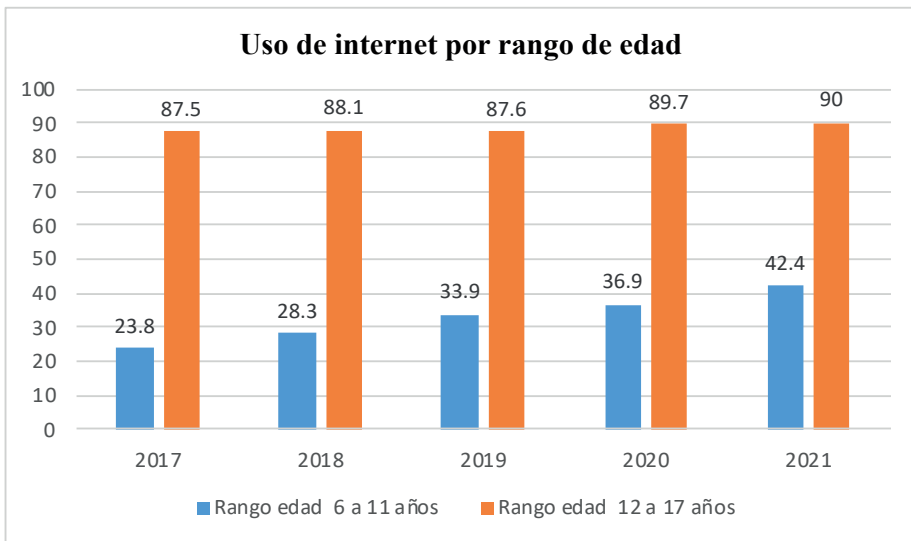
Si queremos conocer más, veamos estas gráficas que encontré y rediseñé, de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH, 2021).



Nota: Porcentajes calculados con respecto a la población total de seis años o más.

Propiedad: ENDUTIH estimó que en 2021

Diseño propio de gráfica



Propiedad: ENDUTIH estimó que en 2021

INEGI. INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Diseño propio de gráfica

CONCLUSIÓN

En la era móvil, el Smartphone, es el dispositivo por excelencia para el uso de redes sociales en los niños y adolescentes puesto que muchas de las funciones de dichas plataformas, están destinadas para el dispositivo móvil. La portabilidad de tales dispositivos ha favorecido al aumento de la frecuencia de navegación en redes sociales entre los más pequeños, también por sus necesidades de aceptación social.

En la actualidad, los menores destinan, diariamente, más de 3 horas de su vida a realizar cualquier acción en sus perfiles sociales. Además, la frecuencia de conexión de una cuarta parte de ellos, es de más de 10 veces al día (muy superior en redes sociales como WhatsApp).

El 50% de los más jóvenes se limita a ejercer el papel de observador en sus perfiles sociales. Sin embargo, el 40% participa de manera activa a través de mensajes, fotos o vídeos.

Si tuviésemos en cuenta el tiempo de conexión a cualquier dispositivo electrónico en niños y adolescentes sería superior a 5 horas y media por día.

Finalmente, entre las causas más reconocidas de la adicción a las redes sociales se encuentran **la baja autoestima, la insatisfacción personal, la depresión o hiperactividad e incluso, la falta de afecto**, carencia que con frecuencia los adolescentes tratamos de llenar con los famosos likes.

¡Sin palabras!

Riesgos en las redes sociales para niñas, niños y adolescentes

Cuida la información que comparten tus hijos

- Evita que chateen o tengan contacto con desconocidos.
- Utiliza los controles parentales disponibles en las redes sociales.
- Habla con ellos si se sienten acosados.
- Revisa periódicamente que participen en grupos aptos para su edad.
- Explicales la importancia de proteger sus datos personales.

Denuncia al 088

GOBIERNO DE MÉXICO | SEGURIDAD

facebook twitter instagram youtube whatsapp



REFERENCIAS.

- Ditrendia. Mobile en España y el Mundo 2020. Recuperado de: <https://www.itop.es/blog/item/estadisticas-sobre-uso-de-apps-en-canarias.html>
- ENDUTIH. 2021. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. Recuperado de: <http://educaryaprender.es/datos-uso-de-redes-sociales-ninos-y-adolescentes/>
- Ramírez, María José (2022). Marketing Ecommerce mx. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.mx/uso-de-redes-sociales-en-mexico/>