



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO



CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO

TESINA:

**“LOS MEDIOS DIGITALES COMO HERRAMIENTA PARA LA
DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL Y EL SENDERISMO EN
EL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO”**

LICENCIATURA EN TURISMO

PRESENTA:

MARIANA MAGDALENA JIMÉNEZ CASTILLO

DIRECTORA:

DRA. GANDHI GONZÁLEZ GUERRERO

ASESORES:

DRA. ERÉNDIRA MUÑOZ ARÉYZAGA

DR. LUIS MIGUEL VÁZQUEZ GARCÍA

Tenancingo de Degollado, Estado de México. Septiembre del 2023.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. REVISIÓN DE LITERATURA	3
1.1 El patrimonio biocultural y el turismo.....	3
1.2 El senderismo como herramienta de patrimonialización	7
1.3 El uso de las TIC para la difusión del turismo	12
1.4 El uso de las TICS para la divulgación del patrimonio biocultural del Centro Universitario UAEM Tenancingo	17
CAPÍTULO 2. MARCO METODOLÓGICO.....	18
2.1 Justificación	18
2.2 Planteamiento del problema	19
2.3 Hipótesis	19
2.4 Objetivo General	19
2.5 Objetivos Específicos.....	19
2.6 Diseño Metodológico.....	20
CAPÍTULO 3. RESULTADOS	22
3.1 PATRIMONIO BIOCULTURAL DEL CENTRO UNIVERISTARIO UAEM TENANCINGO	23
3.1.1 Casco Ex Hacienda de Santa Ana Ixtlahuatzingo.....	23
3.1.2 Huerto Universitario	28
3.1.3 Centro de Conservación de Especies Silvestres	34
3.1.4 Huerto de Aguacates	40
3.2 EXPERIENCIA DE ALUMNOS	45
3.2.1 Trabajo en el Centro de Conservación de Especies Silvestres	45
3.2.2 Identidad Universitaria	49
3.3 PÁGINA WEB	53
3.3.1 Objetivo.....	53
3.3.2 Proceso.....	53
3.3.3 Estructura	60
3.3.4 Uso de Códigos QR.....	62
3.3.5 Resultados de la Página Web.....	63
CONCLUSIONES	64
REFERENCIAS.....	65

INTRODUCCIÓN

El patrimonio biocultural es definido como el conocimiento y prácticas ecológicas de una comunidad, su riqueza biológica y la formación de sus creencias y tradiciones relacionadas con su entorno natural (Mélendez & De la Cruz, 2023). Su importancia conlleva a una revalorización de los bienes patrimoniales para su conservación a través de planes de desarrollo sustentables, considerando disminuir sus riesgos de pérdida a partir de acciones que garanticen su divulgación y conservación, involucrando directamente a las comunidades en las que se desarrollan estas expresiones culturales en los espacios ambientales por su valor para construir la identidad de las comunidades como un medio para compartir experiencias y conocimientos.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación se definen como el conjunto de herramientas tecnológicas que facilitan la comunicación, transmisión y manipulación de información, siendo el medio más versátil para las relaciones interpersonales en la sociedad (Guzmán, 2017). Por este motivo, actualmente se utilizan como medios de divulgación para impulsar el rescate, conservación y promoción turística de los bienes considerados como patrimonio biocultural.

El Centro Universitario UAEM Tenancingo, cuenta con diferentes espacios como el Casco de la Ex Hacienda de Santa Ana, los Huertos y el Centro de Conservación de Especies Silvestres. Se consideran patrimonio biocultural, donde el personal universitario y los alumnos han buscado conservarlo y divulgarlo para mantener la identidad universitaria en la comunidad académica y su simbolismo como patrimonio biocultural.

Esta propuesta de trabajo se realizó con el objetivo de diseñar una página web que promueva el patrimonio biocultural y el senderismo en el Centro Universitario UAEM Tenancingo, para su conservación y divulgación. En dicho trabajo, se consideró como unidad de análisis los elementos de patrimonio biocultural y el senderismo dentro del Centro Universitario. A su vez, la recolección de datos fue mediante entrevistas a doctores especialistas en los elementos de patrimonio biocultural, recolectada en vídeos y grabaciones de voz durante dichas entrevistas, facilitando la planeación para la elaboración de la página web.

En el capítulo uno se realizó una revisión de la literatura, dividida en 3 apartados. El primero de ellos contextualiza el patrimonio biocultural y su relación con el turismo. Continuo a esto, se presente el senderismo como una herramienta para la patrimonialización. Y, por último, el uso de la Tecnologías de la Información y Comunicación para la difusión del turismo. Dichos apartados, se exponen con la finalidad de presentar un contexto general del tema que se desarrolla en los capítulos siguientes.

En el capítulo dos contiene el marco metodológico utilizado para el presente trabajo. En el que se presenta la justificación, el planteamiento del problema, la hipótesis, los objetivos y el diseño metodológico.

En el capítulo tres expone los resultados de esta propuesta de trabajo. El cual se divide en apartados iniciales y apartados secundarios. Comenzando por el patrimonio biocultural del Centro Universitario UAEM Tenancingo, presentando información obtenida a base de investigación del Casco de la Ex Hacienda, el Huerto Universitario, el Centro de Conservación de Especies Silvestres y el Huerto de Aguacates. El segundo de los apartados presenta la experiencia de los alumnos realizando actividades en el Centro de Conservación de Especies Silvestres y su impacto en la identidad universitaria.

El tercero de los apartados presenta el resultado principal de esta propuesta de trabajo, la página web. Donde se encuentra su objetivo inicial, el proceso de realización, su estructura, el uso de los códigos QR y sus resultados al comenzar a recibir visitas. Finalmente se presentan las conclusiones generales de la propuesta de trabajo y las referencias bibliográficas.

CAPÍTULO 1. REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 El patrimonio biocultural y el turismo

El patrimonio, se refiere a todo aquello que se posee o se obtiene mediante una herencia o legado familiar. Actualmente su concepto se ha extendido para designar un conjunto de bienes, materiales o inmateriales, que representan el legado de un grupo, comunidad, nación o humanidad que se distingue por considerarse emblemáticos para la cultura (Guzmán, 2017). El patrimonio biocultural hace visible la relación entre los pueblos indígenas, el mundo natural y su legado histórico, representada en los espacios físicos en donde estos pueblos están establecidos desde hace siglos (Mélendez & De la Cruz, 2023).

Es considerado una construcción social creada, apropiada, utilizada, valorada y compartida de diversas maneras; y que genera un consenso para crear formas de convivir, negociar, gestionar, vivir, significar y resignificar la cultura en donde conviven todos los actores que lo crean, generando una serie de discursos alrededor de aquellos bienes patrimoniales. Al paso de los años, el estado, los especialistas, la sociedad civil y demás estancias, han hecho del patrimonio un campo de propuestas, intereses y diálogos, pero no de una manera integral entre los actores (Cruz, 2017).

El patrimonio nos permite comprender los valores éticos, morales e históricos que constituyen la base de una sociedad y los planes que se proyectan a futuro. Refiriendo el concepto como el reconocimiento del proceso evolutivo de la diversidad cultural, lingüística y la biodiversidad, que permite a los actores sociales a la aplicación de nuevos conocimientos, prácticas, saberes y rituales sobre los bienes bioculturales. Lo anterior, es una gran oportunidad para promover el bienestar comunitario y la divulgación de su patrimonio, principalmente de los pueblos indígenas que han sido racializados y con altos índices de marginación y pobreza (De Carvalho & Ortiz, 2021).

La relación entre la naturaleza y la cultural, reconocida como patrimonio biocultural, principalmente se encuentra en comunidades que han buscado el preservarlo y heredarlo colectivamente de manera intergeneracional al paso del tiempo (Boege, 2018). Se señala que algunos de los temas considerados dentro del patrimonio biocultural son: el cuidado de la tierra y su relación con el ser

humano, el ordenamiento ecológico y territorial, el manejo sustentable de los paisajes, una economía solidaria de los mercados locales, movimiento de regeneración cultural y la producción de energías renovables (Luque & Ortiz, 2019).

Lo anterior, se adquiere empíricamente según las características y necesidades de cada comunidad, después se aprenden, acumulan y heredan de generación en generación. En su mayoría, no están escritos, se mantienen de forma oral y dentro de la cotidianidad, lo cual incrementa su vulnerabilidad, pero hace especial y distintivo a un espacio (Cervantes & Pérez Serrano, 2019).

El potencial del patrimonio cultural para un desarrollo sostenible se basa en una demanda de los bienes o recursos patrimoniales con atributos simbólicos (Ray, 2003), que permiten nuevos modelos de vida para la sociedad considerando elementos representativos. Considerando así, un reconocimiento del origen, la memoria y la trayectoria histórica entre la comunidad local y turistas que buscan un valor creciente en las diversidades culturales y naturales. Permitiendo así, el seguir una evolución de distintos procesos de un desarrollo territorial enfocado en la identidad cultural (Ranaboldo, 2018).

Sin embargo, el problema es que no todos los territorios rurales han podido valorar el patrimonio biocultural como una estrategia para el desarrollo social y económico dentro de las posibilidades. Esto, deriva en cuestiones como la sobreexplotación de los recursos en un periodo corto debido a la falta de políticas de sostenibilidad ambiental. Otra cuestión es que los recursos se valoran, pero los beneficios no se distribuyen de manera equitativa y no permiten a los gestores de estos recursos el reproducirlo, a causa de la falta de sostenibilidad y justicia social (Belletti, Ranaboldo, Gabellini, Scaramuzzi, & Scarpellini, 2022).

Un modelo que se basa en minimizar estas problemáticas es el Círculo Virtuoso del Patrimonio biocultural. El cual se centra en procesos que hacen posible que los recursos bioculturales de un territorio sean rentables a través de iniciativas colectivas propuestas por la misma población local. Permitiendo que los recursos de patrimonio biocultural puedan ser valorados por el mercado, generando recursos económicos que serán distribuidos de manera equitativa con los actores de la comunidad local, permitiendo que los beneficios circulen dentro del

mismo espacio y los mismos recursos patrimoniales mejoren (Belletti, Ranaboldo, Gabellini, Scaramuzzi, & Scarpellini, 2022).

Esta es una visión integradora de los conocimientos del territorio de las comunidades locales, sus ecosistemas, biodiversidad y elementos simbólicos culturales que establecen fuertemente su relación con la naturaleza. Por lo que aprovechan sus recursos naturales y su herencia cultural, a través de la visión de patrimonialización por medio de políticas públicas que generen espacios en donde puedan divulgarse los bienes patrimoniales y que el turista pueda conocer diferentes realidades y romper con el turismo convencional (De Carvalho & Ortiz, 2021).

También se han implementado nuevas formas de hacer turismo que contribuyen considerablemente a la conservación del patrimonio biocultural de las comunidades locales. El turismo biocultural es una correcta alternativa para preservar prácticas, conocimientos y creencias ancestrales, acordes con la responsabilidad social de proteger los recursos naturales con los que se cuentan. Su objetivo principal es crear una relación de reciprocidad entre la comunidad local y el turista, donde ambos se comprometan en la conservación del patrimonio y se creen relaciones interculturales (Cervantes & Pérez, 2017) (Medina & Mérida, 2014).

Este tipo de turismo es una variante que no transforma lo cotidiano ni altera la evolución natural del entorno, sino que comparte con los visitantes sus recursos y aceptan los aportes para cumplir los objetivos comunitarios. Siendo una actividad generadora de experiencias a través de la valoración de parte del visitante hacia la conexión existente en comunidades locales entre la naturaleza y cultura. En donde se busca aprender y compartir su estilo de vida, sobreponiendo la conservación, respeto y protección de la identidad y los recursos naturales, antes de priorizar la derrama económica (Cervantes & Pérez, 2017).

Estas actividades turísticas y su desarrollo deben estar basados en dos factores, la cultura y la identidad, generando las condiciones adecuadas para que las personas se desenvuelvan individual y colectivamente, buscando fines comunes cumpliendo una ética social que promueva la confianza colectiva, pero también

considerando la identidad y el aprovechamiento de los recursos, permeado por el simbolismo de la relación entre el territorio y la colectividad, permitiendo interpretar las relaciones, la participación, el entendimiento y la espiritualidad que permiten una correcta interacción (Boisier, 2004).

En el sur del país se han implementado actividades turísticas cuya intención es mantener en cero los impactos negativos, ya sea sociales o ambientales, que se pueden ser consecuencia de malas prácticas dentro del turismo. Y que permita a las comunidades realizar actividades que no sean invasivas y que consideren una amenaza mayor (Cervantes & Pérez, 2017). Por otra parte, el impulso de la actividad turística implica la resignificación de este patrimonio biocultural para ofrecerlo a un mercado cautivo a los turistas. Lo que inevitablemente implica el despojo de la cultura y sus recursos bioculturales de los pueblos originarios, presentados como un atractivo turístico (De Carvalho & Ortiz, 2021).

De acuerdo Valenzuela (2013), el turismo como actividad económica, se ha considerado como una nueva forma del despojo y apropiación de territorios para la exclusión de los residentes y sobreexplotación de los recursos naturales, disfrazada de discursos verdes, cultura y progreso. Sin embargo, han surgido nuevas propuestas para hacer un turismo amigable con el medio ambiente y las comunidades locales en las que se desarrollan estas actividades, pero en su mayoría se dirigieron a un discurso del desarrollo económico, donde el objetivo principal es la remuneración monetaria de los servicios.

Considerando lo anterior, el Estado tiene la capacidad y obligación de generar políticas públicas que permitan legitimar y regular las acciones en territorios para mantener las expresiones culturales y su relación con el turismo. Estas políticas públicas son líneas de acción que se reflejan en programas y proyectos que ejerce el Estado para atender las problemáticas públicas y generar un desarrollo integral de la sociedad y las actividades turísticas con fin económico (Mélendez & De la Cruz, 2023).

1.2 El senderismo como herramienta de patrimonialización

El patrimonio nos permite rescatar los bienes y manifestaciones con gran valor cultural y natural, a su vez, no permite tener un conocimiento de los legados que se han heredado. Este concepto va dirigido a la noción de propiedad, sus valores y expresiones que se buscan salvaguardar.

Por lo que se parte de que el patrimonio siempre es propiedad de alguien más. Lo que solo llega a suceder cuando hay personas dispuestas a apropiarse de él, porque forma parte del acervo de identidad de una colectividad. Sin embargo, esta relación entre la comunidad y el patrimonio se debe construir y se trabaja constantemente de generación en generación para que la misma comunidad entienda su importancia, se sienta identificado y pueda realizar las acciones necesarias para su conservación (Muriel, 2019).

Kirshenblatt-Gimblett (2004), citado por Chaves, Montenegro, & Zambrano (2010), señala que si una práctica cultural continua viva, no requiere de una conservación, pero si en caso contrario, está moribunda poco ayuda la conservación para su supervivencia. En ello radica las dificultades que enfrenta. Si bien se orienta a valorizar las expresiones que se han entendido como caducas o atrasadas, no considera su régimen de construcción historia. Por lo que ignora las relaciones que involucran la transformación constante de los elementos de patrimonio, lo que puede llevar a su desaparición o puesta en contextos completamente diferentes.

La patrimonialización consiste en lograr que un bien, natural o cultural, sea declarado con la categoría de patrimonio, basado en su significado e importancia que posee como parte de la identidad colectiva de una determinada sociedad. Cuando un bien es determinado como parte del patrimonio, atrae a una mayor cantidad de visitantes, nacionales e internacionales, motivados con la intención de conocer un sitio con dicha declaratoria. El destino alcanza un punto álgido en la estrategia de mercado, transformando su autenticidad y originalidad (García, 2021).

La patrimonialización es un proceso complejo de selección y recalificación que implica valores compartidos, reconocidos y establecidos a lo largo del tiempo

(Bondaz, Isnart, & Leblon, 2012). Es importante mencionar que el patrimonio tiene que ser experimentado, es decir, solo a través del uso de los referentes patrimoniales, podrá existir el patrimonio (Smith, 2006). Implica el sentido de continuidad y de materiales compartidos, costumbres y expresiones verbales que continúan practicándose en ciertos grupos sociales (Sims & Stephens, 2011).

Otro aspecto importante de la patrimonialización es su practicidad, es decir, la capacidad que conllevan las prácticas. Hace referencia al performance de las actividades expresivas que requieren participación y realza el disfrute de la experiencia (Sims & Stephens, 2011). En este sentido, las prácticas permiten generar procesos para reencarnar memorias locales vinculadas con el patrimonio a través de expresiones artísticas de fácil entendimiento para los visitantes, produciendo un sentimiento de arraigo y pertenencia identitaria (Mejía, 2018).

Dentro de las alternativas para que las localidades puedan brindar opciones de actividades turísticas enfocadas en el aprovechamiento de sus recursos patrimoniales, se encuentra el senderismo. Considerando que con un mínimo de recursos y factores básicos puede determinarse como una práctica que sea sostenible con el tiempo y sea basado con una correcta planificación del uso del territorio, constituyéndose una opción beneficiosa para las comunidades (Pelegrín, Martínez, Peregrín, & Zaballa, 2020).

En la actividad turística, el senderismo es interpretado como una manera de ir de excursión de manera recreativa en zonas rurales o en áreas naturales. Es un concepto que ha pasado de ser considerado solo como una actividad deportiva a también ser recreativa y ecológica. Consiste en actividades de aire libre desarrollado en caminatas largas o cortas en entornos rurales con paisajes naturales y culturales desde la percepción de placer, contemplación y para crear nuevas experiencias (De Oliveros, 2017).

Ofrece un medio sencillo de crear nuevas experiencias, sirviendo a su vez como una oportunidad de educación ambiental para la protección de los recursos naturales y que el público se sea involucrado en estas actividades. Este tipo de actividades favorece a que el turista prolongue su estancia en determinado

espacio para disfrutar del entorno y los diferentes recursos con los que cuenta. Además de que favorece a los prestadores de servicios turísticos, principalmente locales, ya que es una inversión relativamente baja en comparación a las ganancias económicas (De Oliveros, 2017).

Esta actividad no competitiva se realiza sobre caminos balizados y busca acercar a las personas con el medio ambiente y al conocimiento de la zona a través de bienes patrimoniales y elementos etnográficos y culturales. Se encuentra relacionado con el descanso y con la reproducción de un ejercicio atlético en un lugar indicado. Su facilidad es que no es necesario tener habilidades especiales o un equipamiento específico, basta con poner un buen empeño (Ordoñez, 2020).

Actualmente, la afluencia de turistas en diferentes destinos turísticos se debe a la preocupación por factores medio ambientales y su vinculación con un alcance a la sostenibilidad, por lo que la práctica del senderismo alcanza una gran dimensión de educación ambiental en contacto con la naturaleza. Además de que involucra actividades complementarias como lo es la observación de flora y fauna silvestre, el paisajismo, el estudio de los recursos naturales y culturales y principalmente, la cercanía con las comunidades locales (Pelegrín, Martínez, Peregrín, & Zaballa, 2020).

Como ventaja adicional, el senderismo favorece a despejar las áreas visitadas tradicionalmente por los turistas, como son las actividades de sol y playa. Diversificando la oferta turística y nivelando la capacidad de carga de los destinos tradicionales. Lo que incide a una estancia prolongada en espacio poco reconocidos, aumentando los niveles de ocupación y provocando una favorable derrama económica en comunidades rurales que dependen del turismo. Esto debe llevarse de la mano con actores sociales capacitados para llevar a cabo proyectos de senderos turísticos factibles y sostenibles (Pelegrín, Martínez, Peregrín, & Zaballa, 2020).

Esta actividad, debe focalizarse desde la profesionalización del sector turístico, pues se deben desarrollar productos planificados, con certificación y reconocimiento. Se torna fundamental el desarrollo de estrategias competitivas del destino basadas en las actividades del senderismo, además de una serie de

elementos como lo son: mantenimiento, señalización, guías certificados, primeros auxilios, servicios básicos, entre otros. Por lo que se debe tener una comunicación asertiva con los actores sociales que se involucren en estos proyectos (De Oliveros, 2017).

Estos hechos realizados colectivamente en las comunidades receptoras a las actividades turísticas facilitan que se realicen eficaz y eficientemente. En el caso preciso del senderismo, beneficia a una fácil interpretación del patrimonio y que su significado sea de manera general, algo colectivo. De igual manera, se deja abierta a la posibilidad de que individualmente se creen interpretaciones libres a los bienes culturales y culturales que se presentan en recorridos limitados por los senderos interpretativos (De Oliveros, 2017).

Algunos beneficios derivados del senderismo, como el disfrute momentos con la naturaleza y compartir momentos con personas cercanas a nosotros, son que el senderismo propicia la cohesión social para crear grupos de personas especiales que se estrechan lazos con la naturaleza y tienen una buena relación. Por otro lado, esta práctica ha demostrado que se pueden reducir el abandono del medio rural. Esta problemática surge porque en estos espacios encontramos mayoritariamente naturaleza, un aire más limpio y un contacto directo con la naturaleza (De Oliveros, 2017)

Negativamente, va ligado con la destrucción del entorno natural pues los espacios necesitan ser adaptados con infraestructura para su aprovechamiento y así, poder delimitar los senderos. De igual forma, la escasa información al turista deriva problemáticas como la contaminación con desechos, la erosión del terreno, malestar a especies que se encuentran en el espacio y el daño a la flora provocado al paso del humano. Es importante considerar que dicha actividad debe realizarse con una planificación previa y para minimizar los impactos negativos que surjan (Ordoñez, 2020).

Los anteriores impactos, son los principales que pueden darse por la creación de senderos y que afectan directamente al medio ambiente y la conservación de este. Algunos problemas derivan de que los turistas no recogen su basura y es que el ser humano carece de educación y concientización ambiental sobre los lugares que visita y no dimensiona los daños que las pequeñas acciones pueden

provocar. Esto ocasiona que se produzcan plagas de roedores o que especies de fauna nativa se alimenten de esa basura, provocando un desequilibrio ecológico (Ordoñez, 2020).

De igual manera, la erosión del terreno provoca que el lugar se quede en un espacio desértico, sin la vegetación y minerales que pueden ofrecer para equilibrar la mala calidad del aire provocada por la contaminación. Un suelo sin fertilidad, acompañado de la poca conciencia del ser humano para recoger flores y vegetales del sendero, ocasiona un espacio sin los recursos suficientes para mantenerse. También ocasiona que los senderos no sean completamente visibles y se abran algunos otros una previa planificación (Ordoñez, 2020).

El uso de los senderos dentro de un proceso para la difusión del patrimonio cultural y natural supone en visualizar estos recursos como cualidades para la realización de actividades turísticas. En el que se puede establecer el proceso de manera autónoma para la enseñanza al turista, considerándose también un proceso de reflexión y conexión con los recursos con los que se cuenta. Además de una puesta en el valor de las actividades turísticas en la relevancia del patrimonio y su importancia en las comunidades en las que se desarrollan dichas actividades recreativas (Gómez , Fontal, & Ibáñez, 2016).

Es necesario patrimonializar para digerir una propiedad simbólica de manera individual en el turista y los integrantes de las comunidades receptoras. Y continuamente, concluir una identidad colectiva en el que se cree una pertenencia real a los recursos patrimoniales en los que se trabaja. Esto, siendo de manera significativa que precisa de un aprendizaje anterior y profundo, para completar la secuencia de conocer-comprender-respetar-valorar-patrimonializar-digerir (manera individual) -compartir-consensuar-digerir (manera colectiva) (Gómez , Fontal, & Ibáñez, 2016).

1.3 El uso de las TIC para la difusión del turismo

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación se pueden definir como un conjunto de herramientas y mecanismos tecnológicos que facilitan la comunicación, creación, manipulación, transmisión y acceso a la información. Este concepto incluye elementos físicos y abarca las aplicaciones o programas informáticos de obra humana necesarios para crear, manipular y mantener su correcto uso (De Pablos, 2007). También se considera un medio más versátil de evolución continua para la conectividad de la sociedad, sus relaciones interpersonales y un cambio en la educación para generar conocimientos.

Es importante mencionar que las TIC contienen rasgos distintivos (Kaplan & Haenlein, 2010) como lo son:

1. Interactividad: Permite la interacción de sus usuarios
2. Instantaneidad: Permite el acceso a la información en un tiempo reducido
3. Interconexión: Se permite el acceso a bancos de datos situados a largas distancias físicas
4. Digitalización: Permite la transformación analógica a códigos numéricos, lo que beneficia en la transmisión de diversos tipos de información en un mismo canal
5. Diversidad: Permite desempeñar un sinnúmero de funciones
6. Colaboración: Posibilitan el trabajo en equipo a la distancia
7. Penetración en todos los sectores: Afectan o benefician el modo de producción, distribución y consumo de los bienes materiales, culturales y sociales.

Cáceres y Redondo (2004) citado por Garcia & Hernández (2017), afirman que las TIC están transformando el desarrollo de las sociedades, produciendo cambios económicos y sociales, al desarrollarse nuevos servicios interactivos, gracias a su flexibilidad y descentralización al usar redes digitales. Esto lleva a que en el caso de una actividad tan dinámica como el turismo, las TIC permiten una mayor y mejor conectividad entre la oferta y la demanda. Lo que facilita el entendimiento del comportamiento y las necesidades de los clientes actuales y

futuros, de acuerdo con las tendencias y aprovechando las nuevas herramientas disponibles (García & Hernández , 2017).

El sector turístico está inmerso en un entorno que está en una constante evolución social y tecnológica, además de la variabilidad en el consumo, pues constantemente se redefine la gama de productos y servicios que se ofertan, al igual que la creciente competencia. Por lo que el uso de las tecnologías es clave esencial para obtener ventajas competitivas que permitan alcanzar el máximo de eficiencia para las empresas y los destinos turísticos (Celis, 2020).

En los últimos años, los cambios dentro del turismo han sido evidentemente notables por el auge del internet y el comercio en línea, pues se ha usado para la gestión y la manera en la que se comercializan los servicios y productos. Lo anterior, es impulsado porque el turista planifica, toma decisiones, reservan y cumplen todas las etapas del viaje mediante aplicaciones y plataformas en línea disponibles, siendo autónomos para la organización y el desarrollo de los viajes, disponiendo de un amplio número de opciones, analizando ventajas y desventajas entre las mismas opciones (Celis, 2020).

De igual manera, han contribuido al crecimiento masivo del turismo y le permiten hacer publicidad a los destinos. Esto convierte a las TIC en uno elemento importante para la actividad turística, siendo la comercialización, la distribución y las funciones de las empresas turísticas en general. Además, las empresas y los destinos turísticos pueden aumentar su rendimiento y competitividad mediante el uso de las nuevas tecnologías de manera eficiente y rentable, para atraer a posibles clientes (García & Hernández , 2017).

Actualmente, las TIC se han convertido en una herramienta para la difusión del patrimonio cultural y natural, ya que contribuye a la revalorización continua de los bienes patrimoniales y el valor de identidad que las comunidades le asignan como un medio importante para transmitir experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones. Es relevante el papel que adquiere el sector de las tecnologías, cuyo objetivo es poner valor en los atractivos turísticos que son considerados bienes patrimoniales. Permitiendo presentar los contenidos al público con informaciones multimedia (Conde, 2020).

Las TIC permiten la facilidad a la información y su forma de interactuar con ella en realidad virtual y aumentada. Estas aplicaciones permiten experimentar los objetivos turísticos y patrimoniales en un ámbito virtual. Ya que las aplicaciones cuyos contenidos ofrecen recorridos turísticos virtuales es una tendencia en aumento. Actualmente son una herramienta esencial para la difusión de los atractivos turísticos patrimoniales, ya que se ha permitido desde un enfoque de diversificación de los atractivos en los últimos años (Conde, 2020).

Son muchas empresas del sector turístico que por medio de diferentes medios digitales dan a conocer los productos y servicios para atraer a potenciales clientes, incentivar al turista a las experiencias esperadas y al mismo tiempo, facilitar la información del destino turístico en las plataformas digitales y presentar diversas opciones para su viaje. Este tipo de mercadotecnia va de la mano con la globalización, que pone en marcha el uso del internet para explorar nuevas plataformas digitales con un acceso sencillo al usuario, facilitando las estrategias mercadológicas de las empresas (Chiriguaya, 2020).

Este es el caso de las publicaciones por medio de las redes sociales, en donde sencillamente se presenta un destino turístico o diversos servicios por medio de videos, imágenes y referencias, con información básica que el cliente espera conocer y estratégicamente elaborados para captar la atención de una gran cantidad de visitantes. Esto favorece a crear nuevas tendencias en la selección de viajes dentro del turismo, pues es sencillo captar la atención de los clientes por medios visuales que faciliten la decisión de elección en los destinos y atractivos a elegir (Chiriguaya, 2020).

La promoción turística implica la transmisión de información desde los organismos responsables a los potenciales turistas (Martínez, 2012). El actual escenario online requiere de conocimientos especializados y de atención a las transformaciones causadas por las nuevas tecnologías. El marketing online, ha permitido medir los resultados a pesar de ser un elemento intangible. Además de crear nuevas estrategias dependiendo las necesidades de las distintas épocas, las realidades sociales de los mercados y los objetivos de la empresa (Celis, 2020).

La relevancia que han adquirido las redes sociales en el turismo está corroborando que muchos destinos tienen perfiles diferentes, compartiendo contenido para poder ofrecer al visitante una imagen representativa (Alarcón Villena, 2018). El viajero adquiere el protagonismo al poder elegir sus destinos de una manera más sencilla a la tradicional y por convertirse en un creador de contenidos visuales que se comparten en redes sociales, participando de una manera activa y voluntaria, atrayendo la atención de futuros viajeros (Altamirano & Túnnez, 2016).

El viajero es capaz de mostrar sus preferencias hacia los destinos y los servicios turísticos que adquiere, pero también obtiene la libertad de orientar el diseño del entorno en el que se desarrollan las actividades turísticas, lo que convierte a este, en un referente y promotor turístico del destino, influenciando a la toma de decisiones del sector viajero. El turismo, al ser una actividad mundial, debe adaptarse a las nuevas formas de promoción y difusión de los destinos y servicios, para satisfacer las necesidades y nuevos hábitos de los visitantes (Altamirano & Túnnez, 2016).

Por otro lado, otra de las características más sobresalientes para el favorable desarrollo de la actividad turística y las TIC, es el crecimiento de la información que incrementa con la participación e interacción de los viajeros, que son quienes promocionan los destinos turísticos. A su vez, durante el viaje, se permite generar una experiencia guiada y cambiando el comportamiento de los visitantes. El crecimiento de las TIC beneficia a que los bienes culturales y naturales tomen mayor relevancia en contenidos virtuales en los que principalmente importan las imágenes más visuales y un discurso generalista (Conde, 2020).

La OMT (2014) sostuvo que el uso de las TIC ha impulsado de manera significativa el interés de viajar y ha fomentado un nuevo enfoque a la comunicación de los consumidores y su fácil acceso de intercambio de información y experiencias. A su vez, las empresas han podido adaptarse a nuevas formas de gestión, beneficiándose a través de nuevas herramientas digitales y elaboran procesos de comercialización. Promocionando sus productos a través de páginas web e interaccionan eficazmente con el consumidor y proporcionan servicios de información (Sotomayor, 2019).

Se señalan tres principios básicos del marketing online: Crear y gestionar una base de datos, tener en claro cómo sacar ventajas del internet y tener un acceso rápido al servicio del cliente. De ahí, que el proceso comunicativo se esencial para la oferta y demanda de los destinos turísticos. Por lo que, a nivel gubernamental, se crean instituciones dedicadas a coordinar, diseñar y operar las estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional, así como promocionar los destinos y actividades que se ofrecen, orillado también a gestionar las redes sociales para su difusión (Martínez, 2012).

De igual manera, es importante el uso de las TIC para la educación patrimonial y su función en mejora de la propuesta de valor del patrimonio o la transmisión de contenidos en las actividades turísticas. Además de que permite realizar una documentación y gestión de la información para conectar a diferentes grupos que trabajan de manera cooperativa en la difusión de los destinos turísticos y sus actividades. Empleando metodologías que los recursos tradicionales orillan a introducir nuevas formas de aprendizaje y entendimiento para los turistas (Gómez , Fontal, & Ibáñez, 2016).

1.4 El uso de las TIC para la divulgación del patrimonio biocultural del Centro Universitario UAEM Tenancingo

En el Centro Universitario UAEM Tenancingo se han desarrollado diversas estrategias para la divulgación del patrimonio biocultural mediante diferentes plataformas, principalmente en redes sociales. Estas estrategias han permitido que la comunidad estudiantil y el público en general conozcan los recursos, sean conscientes de su importancia y busquen una participación continua en las actividades que se realizan.

La revaloración del patrimonio biocultural del Centro Universitario permite que los estudiantes adopten un sentido de identidad que les enorgullezca por estudiar en un espacio emblemático en cultura e historia. Por lo que esta propuesta de trabajo se ha desarrollado con el objetivo de abrir otro espacio en la web donde las personas puedan acceder a información variada de los recursos patrimoniales, naturales y culturales, del espacio académico.

La importancia de salvaguardar estos recursos proviene de la intención de conocer la historia que hay detrás de cada uno de ellos y que sean heredados a las futuras generaciones escolares para mantener su legado. A través de redes sociales y mediante el departamento de Difusión Cultural se han creado alternativas en las cuales se busca la participación de todas las licenciaturas del Centro Académico.

Ejemplo de esto son los diversos eventos sociales, naturales y culturales que se promueven por redes sociales como las Carreras Atléticas año con año, el Festival de Día de Muertos, Recorridos de Leyendas, Festival de las Tigridias, entre otros. Estos eventos buscan la participación de los estudiantes y su relación con los recursos para el desarrollo de una identidad universitaria.

CAPÍTULO 2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Justificación

El Centro Universitario UAEM Tenancingo mantiene una riqueza histórica y natural. Ejemplo de esto es el Casco de la Ex Hacienda de Santa Ana, El Huerto Universitario, El Huerto de Aguacates y el Centro de Conservación de Especies Silvestres; de suma importancia por su legado histórico y cultural, no sólo dentro de su historia como espacio académico, si no por su impacto social en la comunidad de Tenancingo. Por lo que, estudiantes y docentes se han encargado de su conservación y difusión con la comunidad local e investigadores interesados al respecto.

Hasta el momento, las herramientas como la TIC se han usado de diferentes maneras para divulgar los diferentes elementos del patrimonio biocultural del Centro Universitario UAEM Tenancingo. Teniendo en consideración los beneficios de su uso, como la constante actualización de la información, llegar a nuevos mercados y fomentar el uso de las nuevas tecnologías. Por esto, docentes del espacio académico se han encargado a realizar proyectos cuyo objetivo principal es promover y conservar los espacios considerados patrimonio para mantenerlos a futuras generaciones.

Por lo que esta investigación, tiene como finalidad la creación de una página web, con el objetivo de difundir y promover información de espacios con valor patrimonial como son del Casco de la Ex Hacienda, Los Huertos y el Centro de Conservación de Especies Silvestres y el Sendero que será realizado por la misma comunidad estudiantil.

2.2 Planteamiento del problema

El Centro Universitario UAEM Tenancingo cuenta con un patrimonio biocultural, en el que se incluye el Centro de Conservación de Especies Silvestres, el Casco de la Ex Hacienda y Los Huertos, que tiene las cualidades para ofrecer un sendero. Sin embargo, se espera una mayor difusión de los recursos bioculturales para su conservación. En este sentido, esta propuesta de trabajo busca contribuir a la difusión del patrimonio biocultural y el senderismo en una página web con información de los recursos del Centro Universitario.

2.3 Hipótesis

Los medios digitales contribuyen a la divulgación del patrimonio biocultural y el senderismo en el Centro Universitario UAEM Tenancingo.

2.4 Objetivo General

Diseñar una página web que promueva el patrimonio biocultural y el senderismo en el Centro Universitario UAEM Tenancingo, para su conservación y divulgación.

2.5 Objetivos Específicos

- Documentar elementos del patrimonio biocultural susceptibles de divulgarse del Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Documentar experiencias de los alumnos y profesores que participan en la difusión del patrimonio biocultural para reconocer el avance en su divulgación y comprender su importancia.
- Crear contenidos informativos de una página web para la divulgación del patrimonio biocultural y el senderismo.

2.6 Diseño Metodológico

El objetivo de este trabajo es promover el patrimonio biocultural y el senderismo en el Centro Universitario UAEM Tenancingo, mediante una página web donde se difunda la importancia de la conservación y difusión de los recursos patrimoniales mediante el senderismo dentro del espacio académico.

El enfoque que se aborda es difundir el patrimonio biocultural del Centro Universitario UAEM Tenancingo en una página web donde se promocionará información de los elementos patrimoniales con los que se cuenta. La dimensión temporal que se determinó es transversal por el periodo corto de la recolección de datos, concluyendo que será de aproximadamente seis meses, donde primero se busca el investigar y analizar la información para después, poder compartirla con el público interesado.

Dentro de la unidad de análisis se buscará información del patrimonio biocultural y el senderismo en el Centro Universitario UAEM Tenancingo, que será compartida en la página web que se realizará. El actor social que se considera son los profesores conocedores del tema y alumnos involucrados en las actividades dentro del Centro de Conservación de Especies Silvestres. Y el espacio de referencia para la búsqueda de la información será el espacio académico

La recolección de datos será mediante cuatro entrevistas que se realizarán a doctores especialistas en la conservación del patrimonio biocultural del Centro Universitario UAEM Tenancingo. Y doce entrevistas a alumnos que han participado en las actividades dentro del Centro de Conservación de Especies Silvestres, para conocer su experiencia y de qué manera beneficia a su identidad como universitarios de este espacio. Dicha información recolectada se documentará en videos y grabaciones de voz, que se grabarán al realizar las entrevistas. De igual forma de recolectarla de investigaciones previas, realizadas por los profesores dedicados al tema.

El tratamiento de datos se realizará en la página web desarrollada en Wix, donde se hará un correo específico para este proyecto, se registrará y compartirá con los profesores involucrados. Se seleccionará una plantilla con un tema colorido

y que involucre los elementos que se buscan exponer en la página, y las correcciones se harán de acuerdo con los elementos que se busquen destacar. El objetivo de la página web es que se busca divulgar el patrimonio biocultural y el senderismo dentro del Centro Universitario UAEM Tenancingo. Resaltando su importancia para la conservación y promoción de dichos elementos y el valor de identidad para la comunidad estudiantil.

Esta información será resaltada en apartados específicos como lo son: Ex Hacienda de Santa Ana, Huerto Universitario, Huerto de Aguacates, Centro de Conservación de Especies y Sendero Interpretativo.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS

Como los medios digitales contribuyen a la promoción del patrimonio biocultural y el senderismo, se logró un resultado que destaca la importancia de trabajar las Tecnologías de la Información y Comunicación como herramienta esencial para actividades que favorecen el desarrollo turístico. Esta página web, se realizó con la finalidad de promover el patrimonio y el senderismo en el Centro Universitario UAEM Tenancingo.

Este capítulo se divide en tres apartados principales. En un inicio se exponen los elementos del patrimonio biocultural que destacan en el Centro Universitario UAEM Tenancingo como lo son: el Casco de la Ex Hacienda, el Huerto Universitario, el Centro de Conservación de Especies Silvestres y el Huerto de Aguacates. El segundo apartado presenta la experiencia de los alumnos en su participación en las actividades de conservación del Centro de Conservación de Especies Silvestres y su impacto en la identidad universitaria de la comunidad académica.

Por último, el tercer apartado presenta la página web, su objetivo, el proceso de realización, su estructura informativa y los resultados obtenidos desde que se presentó.

3.1 PATRIMONIO BIOCULTURAL DEL CENTRO UNIVERISTARIO UAEM TENANCINGO

3.1.1 Casco Ex Hacienda de Santa Ana Ixtlahuatzingo

Las haciendas anteriormente representaban una unidad de producción para el sostenimiento de las clases sociales privilegiadas. Además, representaban la división del sistema clasista entre los poderosos y los trabajadores que construyeron espacios generados de riqueza. A pesar de tener un funcionamiento productivo y comercial, no precisamente constituían un negocio, sino que era un medio para expresar la posición social y económica de los hacendados (Nieto, 2018).

Mantenían un fuerte vínculo con la comunidad local, pues estos espacios también fungían como centros de toma de decisiones que involucraban a los grandes núcleos de la población. En la región de Tenancingo, se tienen registros de haber existido alrededor de diez haciendas que conformaban unidades productivas que daban empleo a los habitantes de la zona sur. En la actualidad, representan espacios que son estudiados por su valor histórico y estético, aunque limita el reconocer el papel que desempeñaban para el desarrollo económico de México. (Nieto, 2018).

De la Hacienda de Santa Ana, se tienen referentes en el Archivo Nacional de la Nación, que señala que fue construida a principios del siglo XVII, en la época en la que fue la repartición de tierras y pueblos, otorgados por la Corona Española. Esta hacienda, tuvo una elevada productividad agrícola que la ubicaba en segundo lugar en la región sur del Estado de México, después de la Hacienda de Tenería. Representando una gran unidad económica por su actividad agrícola e influyendo en el desarrollo estatal y nacional (Nieto, 2018).

Esta hacienda, era principalmente cerealera, produciendo principalmente el trigo, haba, chícharo, lenteja, aguacate, durazno, pera, manzana, chabacano, granada de china, tejocote y una gran diversidad de flores. Su estructura era relacionada con el acopio, procesando y eventualmente almacenando granos para su comercialización. Por lo anterior, también contaban con espacios adaptados como viviendas para los trabajadores y sus familias, además de un área de

separación de granos, la cual actualmente es el Hotel Escuela Rincón de las Flores (Nieto, 2018).

Imagen 1. CASCO DE LA HACIENDA A FINALES DE LOS AÑOS SETENTA.



Fotografía: Rubén Nieto Hernández

Como muchos de los edificios de la época, la casona y la capilla integraban el casco principal; todo fue construido en adobe y mampostería de piedra brasa. Las cubiertas estaban construidas con viguería, tabla, terrado y teja. A pesar de los esfuerzos por conservar este espacio, sus cambios han sido notorios y significativos. La falta de mantenimiento propiciada por el abandono del inmueble trajo como consecuencia la destrucción de elementos originales que fueron sustituidos por otros que no concuerdan con la imagen original (Nieto, 2018).

La capilla mantenía un estilo neoclásico. Castro (2003), citado por (Nieto, 2018), su interior estaba dividido en dos niveles que durante los servicios religiosos cumplían la función de mantener la diferencia entre los patrones y trabajadores. El nivel superior tenía un acceso a una de las habitaciones del Casco Histórico y de igual manera, un espacio correspondía al coro. De igual manera, es posible que espacios continuos como los jardines laterales, correspondieran a un cementerio específicamente para los trabajadores (Nieto, 2018).

Dentro de la misma capilla, se encontraba una imagen original de Santa Ana, madre de la Virgen María y patrona de este espacio. Se confirma que la imagen actualmente se resguarda en la Parroquia de San Francisco, en el centro de Tenancingo (Nieto, 2018). En este mismo espacio, ha sido testigo de diversas

leyendas que se han mantenido de generación en generación, siendo elementos importantes de la historia que alberga la Hacienda de Santa Ana.

La Hacienda tuvo su declive económico en el inicio de la Revolución Mexicana en 1910, teniéndose como referencia los continuos ataques de las fuerzas revolucionarias para saquear las instalaciones. Esto mismo, provocando ciertas modificaciones a la estructura interna de la Hacienda. En esta época, el espacio se vendió al general Coter, adquiriéndola a un precio bastante bajo por los sucesos que aumentaban las desventajas del lugar (Nieto, 2018).

El general Coter, fue un propietario destacado por su impulso a la celebración del carnaval de Tenancingo, que, durante muchos años, se realizó dentro de la Hacienda. Dejó de celebrarse en este espacio por diversos conflictos a causa de la falta de agua en la zona. Al morir el general Coter, la Hacienda cambió de dueño en diversas ocasiones, hasta que sufrió el abandono por varias décadas (Nieto, 2018).

Fue rescatada por el Gobierno del Estado de México como parte de un programa que buscaba el rescate de bienes culturales, que fueron usados para proyectos productivos en la agricultura. Así, la Hacienda fue instancia de la Comisión Nacional de Fruticultura (Conafrut) adquiriendo el nombre del primer presidente de México, Guadalupe Victoria. En el que se buscaba detonar distintas variedades de frutas como el durazno, pera, nogal, zarzamora, membrillo, entre otros. Siendo el primer proyecto la siembra de aguacate de diferentes clases para aprovechar las condiciones de la región (Nieto, 2018).

Imagen 2. CASCO DE LA HACIENDA DESPUÉS DE SU RECONSTRUCCIÓN POR EL GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO A FINALES DE LOS AÑOS SETENTA.



Fotografía: Rubén Nieto Hernández

Con el paso del tiempo, en el año 2003 el espacio fue donado a la Universidad Autónoma del Estado de México, fundando el Centro Universitario Tenancingo. Tomándose una mayor importancia para su conservación, siendo necesario remodelar áreas que sufrieron mayor deterioro. En el año 2017, con el sismo de magnitud de 7.1 grados Richter el espacio académico tuvo grandes afectaciones, principalmente en el Casco de la Ex Hacienda y la Capilla de Nuestra Señora Santa Ana (Nieto, 2018). Por lo que se realizaron recorridos con protección civil para calcular el daño de la estructura original de este espacio.

Imagen 3. CASCO DE LA HACIENDA DESPUÉS DE SU RECONSTRUCCIÓN POR EL SISMO DEL 2017.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

Los daños principales fueron registrados en el Casco de la Hacienda, que, al ser de un material débil, sufrió daños considerables en la mayor parte de la estructura. Actualmente, en apoyo del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Gobierno del Estado de México y la Universidad Autónoma del Estado de México; se trabaja en la valoración, estudio y reconstrucción para mantener intacto el valor histórico y cultural que alberga la Hacienda (Nieto, 2018). A pesar de las posibilidades de mantener la estructura original, no fue completamente posible por lo que se utilizaron materiales diferentes a los que mantenían anteriormente.

La Capilla de Nuestra Señora Santa Ana tuvo mayores afectaciones por los que al ser evaluado por especialistas, se concluyó que no puede realizarse una reconstrucción adecuada. Sin embargo, se determinó el mantener la estructura

original con un constante mantenimiento, como símbolo emblemático de la historia que se ha vivido en este espacio.

Imagen 4. ESTADO ACTUAL DE LA CAPILLA.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

Al ser un espacio del patrimonio biocultural del Centro Universitario Tenancingo, es muy importante divulgar la información histórica rescata de este espacio para crear proyectos que favorezcan su conservación. Un espacio que, pese a no mantener su estructura original por diferentes cuestiones, rescata y resalta su importancia histórica y cultural, no solo académica y en la comunidad de Santa Ana en Tenancingo. Espacio que comparte suma importancia con el Huerto Universitario, encontrado a pocos metros del Casco de la Ex Hacienda.

3.1.2 Huerto Universitario

Este espacio fue creado a inicios de la Ex Hacienda para el cultivo de diversos frutos y semillas de las que se sacaba un provecho económico en el comercio. Fue abandonado en el periodo de la Revolución Mexicana por los diversos conflictos que sucedían en la zona, lo que llevó al deterioro general de la Hacienda. De igual manera, este espacio fungía como un espacio de convivencia de los hacendados, en donde se realizaban fiestas y celebraciones (Vázquez, 2022).

Entre los años 60 y 70, la Hacienda al fungir como sede de la Comisión Nacional de Fruticultura, se sembraron muchas de las especies que actualmente se encuentran en el espacio, principalmente de cítricos. Este espacio, a cargo de Salvador Sánchez Colín, permitió la realización de injertos de aguacates sobre los ejemplares criollos que se mantenían desde la época de la productividad de la Hacienda. A partir de esta etapa, se inició con el gran proyecto de detonar la actividad agrícola, en la que se buscó sembrar un gran número de frutos de diversas especies, en su mayoría sembrando un par de cada especie (Vázquez, 2022).



Continuo a lo anterior, se realizó el propósito de sembrar aguacate en especies como Haas, Puebla, Bacon, Fuerte y Rincón. En el que se pretendía aprovechar las condiciones de la región y diversificar los cultivos en los que solo se concentraba un gran número de flores. En este espacio, se han logrado adaptar especies que incluso son de condiciones climáticas diferentes a las que se mantienen en el Centro Universitario. Estas clasificadas principalmente por su uso frutal, ornamental, medicinal y silvestres (Vázquez, 2022).




A pesar de la historia que alberga, su mantenimiento no ha sido continuo por lo que muchas de las especies que se encuentran aquí, han sufrido por diversas plagas que han deteriorado su estructura física. Actualmente en el Huerto Universitario del espacio académico se conservan diversas especies de flora y frutos, de las cuales se tiene un registro de 62, algunas de ellas presentadas a continuación (tabla 1) (Vázquez, 2022).

Tabla 1. ESPECIES REGISTRADAS DEL HUERTO UNIVERSITARIO.

ESPECIE	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<p>Bambú Plumoso</p>	<p>Es un arbusto con hojas de color verde claro de aproximadamente 15 cm, las pierde en épocas de sequías, pero no muere. Se usa como ornamental y como cercas vivas.</p>	
<p>Magnolias</p>	<p>Es un árbol que alcanza hasta 30 metros de altura. Sus hojas son ovaladas verdes. Su floración es finalizando la primavera e iniciando verano, con flores de color blanco de vida corta.</p>	
<p>Limón Real</p>	<p>Es un árbol de tronco alargado que alcanza una altura de hasta 3 metros. Su fruto es un tipo de limón que mide entre 7 y 12 cm, su pulpa es de color amarillo con un jugo ácido.</p>	
	<p>Es un árbol con una altura de hasta 6 metros, con su copa</p>	

<p>Toronja</p>	<p>redondeada de denso follaje. Su fruto es redondo de entre 10 y 15 centímetros de diámetro. Su piel es amarilla, rosada o verde rugosa. Su pulpa es de sabor ácido y levemente dulce en su etapa madura.</p>	
<p>Aguacate</p>	<p>Es un árbol de hasta 12 metros de altura, florece entre febrero y mayo. Su fruto es una de las variedades del aguacate, dependiendo la especie. Su sabor es de matices anisados con una textura cremosa.</p>	
<p>Castaño</p>	<p>Son árboles apreciados por sus frutos y su madera. Es su época adulta llega a medir hasta 30 metros y su corteza se va arrugando con los años. Florece en primavera y produce flores pequeñas de color crema de la que luego nace su fruto.</p>	

<p>Agapando</p>	<p>Es una planta de origen africano que posee largas varas de hasta metro y medio de altura. Sus hojas son largas, las que se mantienen todo el año. Sus flores son de color azul celeste o blanco, reunidas en umbelas de 20 a 30 flores que nacen a finales de primavera.</p>	
<p>Tomatillo</p>	<p>Es un arbusto de 3 a 4 metros de altura con una corteza grisácea. Da flores pequeñas en tonalidades blancas y amarillas, sus frutos son de color verde con bayas comestibles. Sólo sus frutos pueden ser ingeridos, ya que el resto de la planta es tóxica.</p>	
<p>Higo</p>	<p>Es un árbol que alcanza una altura de hasta 10 metros. Su fruto es blando de piel fina de color entre verde y morado en su maduración. Tiene</p>	

	pulpa que puede ser encarnada o blanca.	
Durazno	Es un árbol de forma arbustiva con copa amplia, llega a medir entre los 4 y 10 metros de altura. Su tronco no es grueso y su corteza es de color gris. Su fruto es redondo de tonalidades rosáceas, naranjas y amarillas; de sabor dulce.	
Doradilla	Es un pequeño helecho que se caracteriza en ambientes rocosos. Tiene hojas de tonalidades verdes, pero con poca humedad, se enrolla y su estructura denota un color dorado a la luz, de ahí su nombre.	
Plantago	Esta planta se encuentra en forma de arbustos que pueden alcanzar los 60cms de alto. Sus hojas no están unidas al tallo o a lo largo de éste, si no que se encuentran en	

	conjunto en la parte de la base de la planta.	
--	---	--

Fotografías: Magdalena Jiménez Castillo.

Este espacio resguarda en todas las especies que se conservan, una gran historia que nace desde la creación de la Ex Hacienda. Por lo que entender su importancia y difundirla con la comunidad universitaria, constituye nuevos conocimientos que impulsan a los estudiantes a divulgar su historia e involucrarla en nuevos proyectos que permitan conocerla. Dicho espacio se involucra directamente con el Centro de Conservación de Especies Silvestres, que mantienen como finalidad la conservación y divulgación de especies.

3.1.3 Centro de Conservación de Especies Silvestres

Este espacio nace en 2008 como base en el Centro Universitario UAEM Tenancingo, iniciando la Red Tigridia en el Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas (SNICS), coordinado por el Dr. Luis Miguel Vázquez García. Su misión es promover coordinar, apoyar y realizar actividades dirigidas al conocimiento de este género, su conservación y uso sustentable para beneficio de la sociedad (SNICS, 2017).

La Flor de Tigre o Oceloxóchitl, mejor conocida como Tigridia, es una especie de planta perteneciente a la familia de las Iridaceae, tiene como características que le brotan flores de tres pétalos y en el centro se forman manchas semejantes a las de un tigre, de ahí su nombre. Logra tener una altura de entre 30 y 150 centímetros. Su forma de reproducción es por bulbo (subterránea) y por semilla (aérea) (Vázquez, L. 2022).

Tiene 38 especies, existentes en 29 estados de la República Mexicana. Algunas de ellas de amplia distribución y otras de distribución restringida con muy pocos ejemplares. De estas 38 especies, el Dr. Luis Miguel Vázquez García ha logrado registrar 34 en el Centro de Conservación de Especies Silvestres: Red Tigridias, sin embargo, no todas se han adaptado a las condiciones de este espacio, por características específicas de su hábitat natural. Actualmente, se tiene material de alrededor de 15 especies (Tabla 2) para mantener periódicamente su reproducción.

En la actualidad, su hábitat está amenazado por factores como la deforestación excesiva, el cambio de uso de la tierra y el pastoreo excesivo (Vázquez, L. 2022). De igual manera, al ser especies que necesitan constante humedad y luz solar, se han visto afectadas en su etapa de floración al atravesar las olas de calor y la ausencia de lluvia en su desarrollo, estos factores siendo consecuencia del cambio climático.

Dentro de las plagas que se busca combatir, destacan principalmente los grillos, con los que se combate con extracto de Neem, para ahuyentarlos. Esta plaga sucede ya que al ser una zona florícola y por el uso de agroquímicos en la región, se concentran en este espacio que evita el uso de sustancias tóxicas. De igual

manera, al ser un espacio natural y estar rodeado por naturaleza, se trata de ahuyentar a las ardillas con extracto de ajo y así evitar que coman los bulbos que ya se encuentran situados en las camas de florecimiento.

Hay cuatro líneas de acción que se han trabajado en la Red Tigridias: Conservación In Situ (dentro de su hábitat natural), Ex Situ (dentro de espacios para salvaguardar), Aprovechamiento comercial y Difusión de su importancia. Es por eso por lo que se incentiva a los comerciantes y compradores a conocer su importancia y reconocer su aprovechamiento económico para brindar una variabilidad al comprador y difundirlo para promover su conservación (Vázquez, 2022).





Año con año en el Centro de Conservación de Especies Silvestres, se realiza la Semana de las Tigridias, en la que se busca principalmente la difusión del material de especies que se albergan en este espacio. En el que se brindan recorridos al público interesado y a la comunidad estudiantil, en donde se explica el proceso de conservación que se realiza a lo largo del año, los cuidados de las especies, la acciones para combatir las plagas y la importancia de su difusión.



Tabla 2. ESPECIES DE TIGRIDIAS REGISTRADAS EN EL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO.

ESPECIE	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Pavonia	Es una planta que vive más de dos años, sus bulbos son de 3.5cm. Sus flores son de colores brillantes en tonos rosa, rojo, naranja, amarillo y blanco, con manchas de diversos colores.	 <p>(Jiménez, M. 2022)</p>
Mexicana	Es una planta de entre 20 a 45 cm de altura, Sus pétalos internos y externos son de color amarillo con manchas cafés o purpuras.	

		 <p>(Jiménez, M. 2022)</p>
Augusta	Es una planta de entre 5 a 30 cm de alto. Su flor es de color violeta con un centro blanquecino o amarillento, con algunas pequeñas manchas moradas.	 <p>(Jiménez, M. 2022)</p>
Mariaetrinitatis	Es una planta de 25 a 40 cm. La base de sus pétalos es de un amarillo brillante de exterior blanco-lila con manchas color púrpura.	 <p>(Jiménez, M. 2023)</p>
Flammea	Es una planta con flores acampanadas de color rojo escarlata con manchas negras y estrías en el borde de su copa.	 <p>(Rodríguez, A. 2010)</p>
	Es una planta de seis pétalos, 3 grandes y 3 pequeños de color marrón	

Vanhouttei	y leves tonalidades amarillas.	 <p>(Jiménez, M. 2022)</p>
Ehrenbergii	Es una planta con altura de hasta 80 cm. Presenta flores de forma acampanada de color vino, amarillo y verde con manchas pequeñas de color marrón.	 <p>(Jiménez, M. 2023)</p>
Hallbergii	Es una planta de entre 80 y 100 cm de alto. Sus flores son acampanadas y abiertas, con pétalos exteriores de forma elíptica de color amarillo y manchas pequeñas color marrón. Y los internos de color blanco con una mancha violeta al centro.	 <p>(Jiménez, M. 2023)</p>
Rzedowskiana	Es una planta con una altura de entre 40 y 70 cm. Su flor es de color rojizo oscuro, con centro amarillo y manchas rojas. Sus pétalos internos son cortos y resaltan hacia afuera.	 <p>(Aguas, I. 2022)</p>
	Es una planta que alcanza una altura de hasta 30 cm.	

<p>Mortonii</p>	<p>Sus flores son pequeñas con pétalos ovalados de color rojo y líneas anaranjadas. Su centro es amarillo con pequeñas manchas rojas.</p>	 <p>(López, E. 2009)</p>
<p>Pugana</p>	<p>Es una planta de altura aproximada de 35 cm. Sus flores son con externos ovalados de color purpura con blanco y manchas salpicadas de color marrón oscuro.</p>	 <p>(Castro, A. 2010)</p>
<p>Meleagris</p>	<p>Es una planta que mantiene una altura de hasta 50 cm. Sus flores toman tonalidades rosáceas y marrón oscuro. Sus pétalos internos son de color blanco y en toda la flor tiene manchas rojizas y marrones.</p>	 <p>(Beltrán, I. 2012)</p>
<p>Ocuilensis</p>	<p>Es una planta que alcanza una altura de hasta 90 cm. Su principal característica es que tiene los pétalos invertidos y su forma es acampanada. Es de color amarillo con manchas de color marrón oscuro.</p>	 <p>(Jiménez, M. 2023)</p>

<p>Tepoxtlana</p>	<p>Es una planta que llega a medir hasta 16 cm. Sus pétalos son blancos con manchas de color púrpura y marrón oscuro.</p>	 <p>(Ibarrola, I. 2022)</p>
<p>Multiflora</p>	<p>Es una planta que llega a medir hasta 40cm de largo. Sus flores son de color lavanda con una base púrpura y marrón. Y sus semillas son de variables tamaños en color marrón.</p>	 <p>(Jiménez, M. 2022)</p>

La importancia de este espacio natural se ha convertido en un símbolo de gran valor para el Centro Universitario. Se busca que constantemente los alumnos se encuentren en conexión con el patrimonio biocultural que se mantiene en estos espacios. De igual manera, para que la comunidad estudiantil aproveche los recursos para realizar investigaciones que aporten a la conservación del patrimonio. Por lo que es de suma importancia el continuar colaborando a su divulgación y conservación.

3.1.4 Huerto de Aguacates

Este espacio nació en el 2012 con el interés del Dr. Juan Carlos Reyes para poder rescatar la diversidad de las especies del aguacate. Con apoyo de la Maestra María Elena Montalvo Ayala, exdirectora del Centro Universitario UAEM Tenancingo, quien dio el terreno del proyecto. Tras delimitar el terreno útil, se realizaron actividades de limpieza para adaptar el espacio, ya que, aunque es favorablemente plano y con un constante y natural escurrimiento de agua, en temporada de lluvias se inundaba casi por completo. Por lo que se creó un canal en toda la periferia del terreno para poder drenar el exceso de agua y evitar el sobre riego de los ejemplares (Reyes, 2023).

Continuo a esto, se realizó un trazo del huerto, etapa sumamente importante para el proyecto, ya que se necesitó estudiar y conocer la dirección en la que serán realizadas las líneas de plantación de los árboles. En un inició, se comenzó con una plantación de 500 ejemplares de diferentes especies, pero un año después, en el 2013, se perdieron muchos de estos por las bajas temperaturas en la región, dejando un aproximado del 5% del total que se plantó en un inicio. Por lo que se considera un constante riesgo natural por la localización geográfica del Huerto. Hasta ahora hay aproximadamente 300 árboles de diversas especies, considerando los más pequeños una prioridad en la etapa de riego (Reyes, 2023)

Imagen 5. DR. JUAN CARLOS REYES EN EL HUERTO DE AGUACATES.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

Dentro de las condiciones que favorecen el crecimiento y desarrollo de los árboles de aguacate, son el clima templado libre de heladas, la humedad suficiente en el suelo y que sea en un espacio lo suficientemente amplio para un libre crecimiento del ejemplar. En México, se consideran cuatro estados principalmente productores de aguacate: Michoacán, Jalisco, Estado de México y Nayarit. Pero gracias a su alta demanda, muchos otros estados han optado por incluirlo en un producto más a cosechar (Reyes, 2023).

Dentro del Estado de México, se toman en cuenta aproximadamente 35 municipios, principalmente en el territorio sur y que se encuentran en la periferia del Nevado de Toluca. Siendo los principales productores: Villa Guerrero, Coatepec Harinas, Tenancingo de Degollado, San José Villa de Allende y Donato Guerra (Reyes, 2023).

Una particularidad del Huerto de Aguacates del Centro Universitario UAEM es que al tener un enfoque de selección natural que busca la diversidad y la mejora de la variabilidad genética del aguacate, así como su resistencia en injertos, no se usa agroquímicos o fertilizantes para combatir plagas o enfermedades. El único impulso que se ha utilizado es el de composta de desechos orgánicos que estimulan los nutrientes de la tierra, evitan el desgaste del suelo por las lluvias y controlan la erosión. Esto, porque el Dr. Juan Carlos Reyes, considera las plagas como algo temporal dependiendo la época del año, considerándolas como un control biológico (Reyes, 2023).

Las plagas con las que se enfrenta el cultivo de aguacate son principalmente por larvas de mariposa que se alimentan de los tallos, ramas y del fruto, destruyéndolos en su totalidad. Y por los barredores de ramas, que se alimentan de ramas tiernas de los árboles, que colocan sus huevecillos en las terminales expuestas al sol y provocan la caída prematura de las hojas, ramas secas y su ruptura. Si el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), detecta esta plaga en determinado territorio, prohíbe la comercialización del aguacate hasta que se elimine en totalidad la plaga (Reyes, 2023).

En este espacio se resguardan 9 especies de aguacate (Tabla 3), que se han buscado mantener para la valoración y estudio de su variación genética y su adaptación en diversos ambientes (Reyes, 2023).

Tabla 3. ESPECIES DE AGUACATE REGISTRADAS EN EL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO.

ESPECIE	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<p>Persea americana: Raza Americana</p>	<p>Crece en elevaciones relativamente bajas.</p> <p>Sus ramas son de pubescencia fina y áspera. Con hojas de 6-30 cm de longitud de forma ovalada y con flores de 4-6mm.</p> <p>Su fruto es en su mayoría verde, de entre 10-15 cm de largo y su pulpa es abundante.</p>	 <p>Fruto P. Americana: Raza Americana (González, E. 2023)</p>
<p>Persea americana: Raza Antillana</p>	<p>Crece en altitudes a menos de 1,000 msnm, en temperaturas muy cálidas y en ambientes francamente de trópico húmedo. Es tolerante a suelos alcalinos y aguas salinas. Su floración es entre febrero y marzo.</p> <p>Y su fruto es de piel gruesa, lisa y brillante; con pulpa abundante y de maduración en verano y principios de otoño.</p>	 <p>Fruto P. Americana: Raza Antillana (Serrano, M. 2017)</p>
<p>Persea Floccosa</p>	<p>Es una especie con pubescencia con vellos quebrados, hojas de 6-16 cm de longitud y generalmente ovaladas. Sus flores son de entre 4 y 6 mm de longitud.</p>	 <p>Fruto P. Floccosa</p>

	Se da en altitudes de hasta 2,800 msnm. Y su fruto es de entre 6.3 a 8.4 cm. Sus frutos son redondos y de cubierta verde delgada.	(Serrano, M. 2017)
Persea Steyermarkii	Se le conoce también como aguacate de montaña, llega a medir hasta 15 m de altura. Es una especie con hojas de esencia escasa y áspera. Con pubescencia en su mayoría moderada en toda la superficie. Sus ramas carecen de corteza blanquecina y rugosa. Y su fruto es de aproximadamente 4.5 cm, con cáscara gruesa y pulpa escasa.	
Persea Tolimanensis	Es conocido como el aguacate Mico. Se encuentra en zonas cálidas desde la frontera de Guatemala- México hasta Costa Rica. Se caracteriza por tener frutos duros, con piel gruesa y rugosa de color verde oscuro. Sus frutos no son comestibles, ya que presentan un sabor amargo.	
	Se le conoce como el aguacatillo. Sus frutos son	

<p>Persea Parvifolia</p>	<p>muy pequeños, alcanzan a medir entre 2.6 y 3.2 cm. Sus frutos son redondos y de cubierta verde delgada.</p>	
<p>Persea Cinerascens</p>	<p>Es considerada una de las mejores variedades con mejoramiento genético, se produce en los estados de Michoacán y el Estado de México.</p> <p>Al frotar su tronco desprende un aroma a canela. Sus ramas son angulares y oscuras.</p>	 <p>Follaje P. Cinerascens (Serrano, M. 2017)</p>
<p>Persea Hintonii</p>	<p>Es otra de las especies con fruto pequeño, llega a medir hasta 1cm. Su corteza es aromática y llega a medir entre 6 y 28 m de alto.</p>	 <p>Follaje P. Hintonii (Jiménez, M. 2023)</p>

El aguacate es un fruto altamente comestible en el mundo, por lo que este espacio busca conservarlo y poder difundirlo en sus diferentes usos comestibles. A su vez, se invita a los alumnos para fomentar su estudio químico y fisiológico para conseguir variabilidades interesantes en su descendencia. Al México ser uno de los mayores exportadores de aguacate a nivel mundial, se debe buscar la conservación de espacios que permiten su desarrollo adecuadamente y valorar el proceso que se realiza hasta dar etapa de fruto.

3.2 EXPERIENCIA DE ALUMNOS

3.2.1 Trabajo en el Centro de Conservación de Especies Silvestres

La investigación se realizó con una entrevista a doce estudiantes de octavo semestre de la Licenciatura en Turismo, que han participado en los trabajos del Centro de Conservación de Especies Silvestres en unos cuatro meses y realizan actividades en este espacio. Esta entrevista se realizó para conocer su experiencia al colaborar en este espacio y cómo han vivido el hecho de estudiar en un espacio histórico y cultural. Dentro de las entrevistas realizadas, el alumno Daniel R. de octavo semestre, concluyó lo siguiente:

Este espacio tomó una gran importancia para nosotros los estudiantes porque nos prepara al cuidar y preservar el patrimonio biocultural que se alberga en nuestro Centro Universitario. De igual manera, involucra a la comunidad local y estudiantil para conocer los recursos naturales y fortalecer su difusión.

Este espacio creció con la finalidad del rescate y difusión de especies endémicas del Estado de México. Se busca promover el uso de los recursos naturales con los que se convive día a día, fomentando la conservación de especies que no son altamente reconocidas pero que tienen un alto potencial dentro del comercio y que, por consiguiente, se fortalezca su difusión. Así, esta experiencia permitió aprender y conocer las expectativas de la Licenciatura en Turismo, para difundir la importancia de los recursos naturales y las actividades que se pueden realizar dentro de estos.

Imagen 6. CAMPO DE TIGRIDIA PAVONIA EN EL CENTRO DE CONSERVACIÓN DE ESPECIES SILVESTRES.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

Las actividades realizadas en el Centro de Conservación de Especies Silvestres son realizadas año con año de manera continua para poder concluir en los meses de julio y agosto. Para finalmente, mostrar la diversificación de especies de Tigridias que florecen en el espacio a cuidado del Dr. Luis Miguel Vázquez. Valeria M. alumna de mayor participación en este conjunto de actividades comentó lo siguiente:

Mi participación comenzó desde la limpieza de todo el terreno, el deshierbe, la replantación de bulbos en bolsas con tierra que ya tenía el abono natural, la delimitación de planchas y pasillos, riego de todas las áreas verdes y riego de fertilizantes naturales. Es importante que compartamos este proyecto con la comunidad administrativa y el alumnado para participar en cualquiera de las actividades.

Imagen 7. ALUMNOS EN TRABAJO DE CAMPO DENTRO DEL CENTRO DE CONSERVACIÓN DE ESPECIES SILVESTRES.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

Estas actividades se realizaron invitando a los alumnos de todas las licenciaturas a participar e involucrarse, en primer lugar, para concluir con el proyecto realizado por un grupo mínimo de docentes y alumnos interesados en la conservación. Y, en segundo lugar, para invitar a los estudiantes a trabajar desde nuevas perspectivas acordes a sus licenciaturas. Ejemplo de esto, los estudiantes de turismo se involucran con la realización de senderos y visitas guiadas. Y con los estudiantes de gastronomía al investigar el uso gastronómico que se le puede dar a las especies de Tigridias que destacan en este espacio.

Laura D., estudiante de octavo semestre de la licenciatura en turismo comentó:

Fueron actividades realmente pesadas físicamente, pero considero que fortaleció el trabajo en equipo dentro de los participantes. Igualmente, aunque no es un área propia de la licenciatura en turismo, incrementó nuestros conocimientos de floricultura y permite crear actividades turísticas desde la perspectiva de convivencia con los recursos naturales, la importancia para su conservación y buscar nuevas maneras de difundir los bienes del patrimonio biocultural que se mantienen vivos.

La mayoría de los alumnos no conocían los espacios del Centro Universitario, por lo que estas actividades en las que involucran alumnos favorecen a que estos los conozcan y busquen alternativas para crear espacios recreativos, en los que se involucren y que puedan difundir lo conservado históricamente en la Universidad. Y que participen en la identidad universitaria que los alumnos apropian desde su estancia en el centro académico.

De los dos alumnos participantes directos del proyecto, comentaron lo siguiente al cuestionarlos sobre su participación, Alejandra M. comentó:

Creo que lo que más me animó fue poder participar en un proyecto que es parte de la universidad, así como también ayudar con la conservación de las tigridias y tener la oportunidad de dar recorridos guiados.

Carlos S. comentó:

Fue el hecho de promover el cuidado del ambiente y la importancia de las especies naturales.

Imagen 8. PLANTACIÓN DEMOSTRATIVA DE SEMILLAS DE TIGRIDIA A CARGO DEL DR. LUIS MIGUEL VÁZQUEZ.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

De igual manera, se les preguntó sobre la importancia de estos proyectos para la conservación del patrimonio biocultural, ya que son los alumnos encargados en la divulgación del patrimonio del Centro Universitario por medio de un sendero interpretativo; Alejandra M. comentó lo siguiente:

El proyecto es fundamental para la conservación, ya que, dentro del Centro de Conservación de Especies Silvestres, se tienen diferentes especies que están en peligro de extinción como lo es el caso de las tigridias, y este proyecto ayuda no solo a conservarlas si no también a propagar la especie, ya que en la semana de las tigridias se les regalan semillas a los visitantes para que ellos mismos puedan sembrar sus semillas en sus casas.

Se puede concluir que este espacio es de suma importancia para el desarrollo de actividades que los alumnos realizan con el objetivo de empatizar y aprovechar los recursos naturales que se ofrecen en determinados espacios. Principalmente para alumnos de la Licenciatura en Turismo, quienes pueden aprovechar estos espacios como ícono para fomentar el cuidado de la naturaleza y diversificando las actividades turísticas. De igual manera, involucrando y fortaleciendo el valor que como estudiantes se desarrolla en la identidad universitaria.

3.2.2 Identidad Universitaria

De acuerdo con E. Erickson, la idea de identidad universitaria resalta en un proceso mediante el cual la persona gana un autoconocimiento que forma la conciencia del individuo como un sistema de autoevaluación de sus capacidades, potenciales y debilidades, concluyendo en una pertenencia social de la comunidad académica en la que se desenvuelve, pero mantiene su unicidad personal. La identidad como un fenómeno de autorreflexión crea la conciencia del individuo como persona (Cappello, 2015).

La identidad alcanza un nivel de madurez cuando expresa su voluntad para participar en un sinfín de actividades y desempeñar papeles disponibles en la comunidad estudiantil, dándoles el toque de su especial particularidad. Este nivel de identidad logra desarrollar un mismo rol que sea asumido por distintas personas, siendo un proceso psicosocial por el que hay atributos que son asimilados e internalizados por el individuo de manera que pasan a ser parte de sí mismo y le hacen reconocerse como perteneciente a dicho grupo (Cappello, 2015).

Toda universidad tiene características de las que se le reconoce como una institución educativa y que generan un sentido de pertenencia. Se dividen en dos tipos: emblemáticas y experimentales. Sus funciones son concretar una imagen de las tradiciones, ideales por alcanzar y expectativas del espacio universitario. Estos atienden aspectos históricos reflejados en símbolos y valores que se han generado a través del tiempo con base a la dedicación para que sean reconocidos y difundidos (Caballero, 2005).

En la Universidad Autónoma del Estado de México, se ha desarrollado una identidad universitaria que enorgullece a la comunidad estudiantil. Siendo estos la representación de los valores, acontecimientos históricos y aspiraciones de la comunidad universitaria, por lo que se motiva portarlos, respetarlos, enaltecerlos y difundirlos con respeto y orgullo. De igual manera, los iconos representan los sucesos de la realidad institucional cuyo uso, naturaleza e historia identifican nacionalmente a la Universidad.

Dentro del Centro Universitario, el elemento clave es la historia que alberga este espacio. Además de los momentos históricos que marcan su desarrollo cultural y que enaltecen a los universitarios y administrativos. También, al ser un espacio con una cantidad pequeña de licenciaturas ofertadas, favorece al acercamiento entre los alumnos y profesores, fomentando la convivencia sana y participación en actividades de difusión cultural, natural y deportiva.

Imagen 9. ALUMNOS FRENTE EL CASCO DE LA EX HACIENDA.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

Se desarrollaron diferentes actividades a lo largo de todo un semestre en apoyo a la conservación de las tigrídias en el Centro Universitario, Carlos S., alumno participante en las actividades, señala lo siguiente:

Mi experiencia dentro del Centro de Conservación ha sido un elemento que aumentó su importancia y que gracias al Dr. Luis Miguel Vázquez, se ha impulsado para su cuidado y fomenta la participación de los alumnos, que, aun siendo egresados, regresan al espacio para ser partícipes de la Semana de las Tigrídias o para ver de qué manera ha crecido y se ha desarrollado este espacio con el esfuerzo para mantenerlo.

Actualmente se invita a los alumnos a participar en la conservación de este espacio en actividades como la limpieza del terreno, replanteamiento de bulbos, regar el espacio natural, delimitar senderos y pasillos, recolección de bulbos, colocar abono natural, limpieza de pozos, entre más actividades. Esto, ayudando a que los alumnos se sientan partícipes en actividades de conservación y se

sensibilicen a actividades que año con año, un grupo muy reducido de personas, desarrollan el proyecto y logran empatizar con la motivación del Dr. Luis Miguel.

Imagen 10. DR. LUIS MIGUEL VÁZQUEZ COMPAÑEROS TRABAJANDO EN EL CAMPO.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

De igual manera, al participar en las entrevistas con alumnos de la licenciatura en turismo, se cuestionó de qué manera se involucran los conocimientos impartidos en la licenciatura con la participación de estas actividades en el Centro de Conservación, a lo que el alumno Mario G. concluyó en lo siguiente:

Considero que estas actividades hacen hincapié en el aprovechamiento de los recursos naturales con los que contamos en el espacio académico y que, en determinado momento, lo podemos replicar en diferentes lugares para la conservación del medio ambiente, que, como profesionales del turismo, también nos corresponde considerar para poder difundirlo y mantenerlo.

Finalmente se concluyó que el conocer los espacios dentro del Centro Universitario Tenancingo para mantener el legado cultural y su importancia histórica dentro del municipio y la zona sur del Estado de México. Esto ha logrado que los estudiantes busquen destacar las bellezas naturales y culturales con las que conviven día a día y motivándolos a crear proyectos que difundan, conserven y enorgullecen a la comunidad por sus bienes bioculturales.

Imagen 11. DR. LUIS MIGUEL VÁSQUEZ Y ALUMNOS EN EL CENTRO DE CONSERVACIÓN DE ESPECIES SILVESTRES.



Fotografía: Héctor Ángeles Cortés.

La identidad universitaria, al ser un conjunto de elementos y caracteres propios de la universidad, que la distinguen de otras instituciones, manifiesta los valores y símbolos que representan a la comunidad que la conforma. Por lo que se puede resaltar que la participación de los alumnos en actividades dentro del espacio académico, favorecen a impulsar la conservación y divulgación de los recursos con los que se cuenta, incentivando a los alumnos a crear proyectos enfocados a los anteriores aspectos.

3.3 PÁGINA WEB

3.3.1 Objetivo

El objetivo principal de la página web es el documentar y difundir información los espacios del Centro Universitario que albergan un significado histórico-cultural y que prevalece en la identidad universitaria de los alumnos y administrativos. Dicha información se salvó de entrevistas a doctores especializados en los espacios documentados y que buscan rescatar los recursos considerados.

3.1.2 Proceso

El proceso se inició con la recolección de datos, obtenidos con entrevistas a especialistas y documentos obtenidos, donde se recaudó información de los espacios considerados patrimonio biocultural como el Casco de la Ex Hacienda, el Huerto Universitario, el Huerto de Aguacates y el Centro de Conservación de Especies Silvestres. Los criterios para la selección de la información es que estos datos debían ser verídicos, relevantes, interesantes y básicos sobre los espacios que se consideraron y que resalte la importancia histórico-cultural en la Universidad.

A su vez, se participó en trabajos directamente en el Centro de Conservación de Especies Silvestres, actividades como la plantación de bulbos, limpieza total de terreno, limpieza de pozos, delimitación de pasillos y riego con fertilizantes naturales. Estas actividades favorecieron en la empatía que conlleva el trabajo de campo en espacios, donde su principal objetivo es la conservación de especies y facilitó el entendimiento de la información que se obtuvo en la primera etapa de recolección de datos.

Imagen 13. COMPAÑEROS EN EL CAMPO DEL CENTRO DE CONSERVACIÓN DE ESPECIES SILVESTRES.



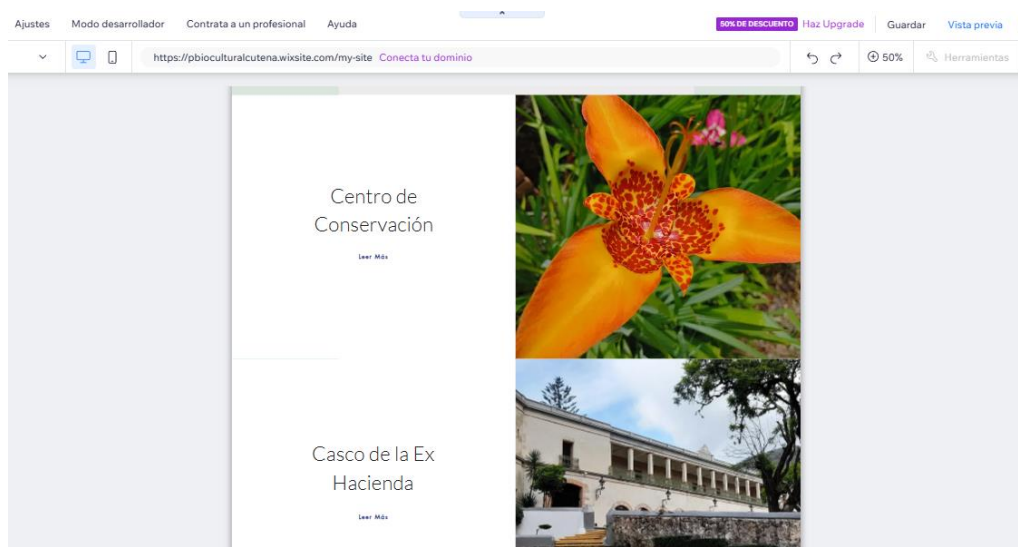
Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

Dentro del inicio de la página web, se investigaron diversas opciones que cumplieran los requisitos básicos y que fuese de fácil entendimiento para usarse de manera adecuada. De igual manera, se consideró una plataforma que pudiese contar el número de visitas que tendría la página web, con la finalidad de llevar un registro constante del uso que se le da a la página y la interacción de los usuarios visitantes.

Para desarrollar el contenido de la página web, se inició con la creación de un correo electrónico cuya finalidad fuera únicamente para el uso administrativo de la página web. Dicho correo, será compartido con docentes del espacio universitario que colaboran año con año en la difusión del patrimonio biocultural. Continuo a esto, con el correo antes realizado, se creó una cuenta en la plataforma, la cual permite la elaboración de páginas web de manera gratuita y sencilla, pero con los elementos necesarios para la difusión de la información.

La plataforma eligió un diseño predeterminado, pero se permite hacer los ajustes necesarios para realizar un proyecto preferente a quien lo realiza. Se eligió un diseño, que empatara con los apartados que se tenían considerados y con el orden de importancia que se tenía. Además de que permitiera adjuntar una gran variedad de imágenes, para atraer visualmente al visitante virtual. Se realizó un inicio a la página web en el que mostraran los títulos de cada apartado, con imagen de referencia y un enlace directo a la información más importante.

Imagen 14. APARTADO INICIAL EN LA PÁGINA WEB.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

Al haber obtenido toda la información necesaria, se desarrolló un resumen de cada apartado para simplificar la idea con su importancia y poder estructurarla de manera sencilla y entendible para los visitantes de la página web. Continuo a esto, se comenzó con la redacción de cada apartado de la página web con la información resumida y agregando evidencia fotográfica de cada espacio. Se agregaron los apartados considerando su nivel de importancia y de posible interés para los visitantes.

El primero de los apartados dentro de la página web es el Centro de Conservación de Especies Silvestres, en el que se da información de manera general sobre la especie de Tigridias, cuáles están distribuidas en la República Mexicana y cuáles se encuentran en el Centro Universitario. Para complementar esta información, se decidió incorporar apartados secundarios de cada una de las 15 especies de Tigridias en el que se expone su información general, el hábitat en el que se desarrolla y los estados de la Republica en la que se encuentran.

Imagen 15. APARTADO DE LA TIGRIDIA MEXICANA EN LA PÁGINA WEB.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

El segundo de los apartados es el Caso de la Ex Hacienda de Santa Ana, en el que se expone la información sobre su periodo de productividad agrícola, la diversidad de sus productos, su infraestructura histórica, al igual que la

problemática en su falta de mantenimiento dando como consecuencia la destrucción de sus elementos originales. Además, de su inicio como espacio universitario, las afectaciones que tuvo por el sismo registrado en 2017 y su trabajo para su reconstrucción y resguardar su valor histórico en la comunidad de Tenancingo.

Imagen 16. APARTADO DE LA EX HACIENDA EN LA PÁGINA WEB.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

Dentro del tercer apartado se da a conocer el Huerto Universitario en el que se resalta su historia en el espacio universitario, sus inicios en la época funcional de la Hacienda, su rescate por la Comisión Nacional de Floricultura y sus especies de cítricos que se encuentran plantados. De igual manera, se comparten algunos de sus especies de flora y frutos que mantienen una historia particular dentro del patrimonio biocultural de la Hacienda.

Imagen 17. APARTADO DEL HUERTO UNIVERSITARIO EN LA PÁGINA WEB.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

El Huerto de Aguacates se encuentra en el apartado cuatro de la página web, compartiendo que este espacio nació en el 2011 a cargo del Dr. Juan Carlos Reyes, cómo es que se adaptó el terreno para que fuera apto para la cosecha, cuáles problemáticas se han enfrentado, la apuesta a la selección natural y el cero uso de agroquímicos en este espacio. Además de las especies registradas que se encuentran en el Huerto y la plantación de injertos de algunas variabilidades genéticas.

Imagen 16. APARTADO DE LA EX HACIENDA EN LA PÁGINA WEB.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

Posteriormente, se agregó el menú de manera horizontal en la parte superior de la página web, con el nombre y el enlace directo a cada uno de los apartados. Durante toda la elaboración de la página web, se documentó fotográficamente el proceso de los trabajos de campo, sus resultados, de los espacios bioculturales y de especies que se encuentran en el Centro de Conservación de Especies Silvestres. Fotografías que se agregaron a la página web dentro de un apartado que se titula "Galería" en la que se expone de manera visual para poder dar a conocer como complemento a la información que se redacta en los demás apartados.

Imagen 15. APARTADO DE LA GALERÍA EN LA PÁGINA WEB.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo

Se agregó un apartado donde se dan a conocer las actividades que se ofrecen durante la Semana de las Tigridias en el Centro Universitario UAEM Tenancingo, agregando la fecha, hora y espacio en el que serán realizadas; además del enlace de registro a cada una de éstas con sus especificaciones. Estas actividades recreativas y dinámicas, enfocadas a la conservación y divulgación del patrimonio biocultural, expuestas a todos los visitantes durante esta semana de divulgación.

Imagen 16. APARTADO DE ACTIVIDADES EN LA PÁGINA WEB.



Fotografía: Magdalena Jiménez Castillo.

Aún terminada la página web, se buscaron correcciones que brindaran un mayor entendimiento de la información que se expone en cada uno de los apartados. Estas correcciones se basaron en comentarios que se realizaron a lo largo de su periodo de elaboración y de exposición durante dos periodos de la Semana de las Tigridias 2022 y 2023. De igual manera, se busca que la plataforma se mantenga actualizado año con año para la incorporación de diversos datos y de especies que florezcan en el Centro de Conservación de Especies Silvestres.

A su vez, se busca mantener información del crecimiento de los proyectos aunados a la página web como los son el Huerto de Aguacates y el Huerto Universitario. Espacios con alto nivel de importancia para la conservación y divulgación científica e histórica de las especies que se albergan, promoviendo la investigación e interés de los alumnos del Centro Universitario.

3.1.3 Estructura

La estructura de la página web se compone por el inicio con cada apartado desarrollado con un enlace directo a la información brindada y una imagen ilustrativa referente al apartado. De igual forma, se informan las fechas de la Semana de las Tigridias en el Centro de Conservación de Especies Silvestres y se les invita a las actividades programadas para esas fechas.

El primer apartado en el menú principal de la página web, es el Centro de Conservación de Especies Silvestres del Centro Universitario. En este apartado, se expone información general sobre cómo nació el espacio, con qué finalidad, quién está a cargo de las actividades que se desarrollan aquí, datos sobre las especies de Tigridias, etc. De este mismo apartado, se desprende un segundo menú en el que se expone información más detallada de las 14 especies de Tigridias que alberga el Centro de Conservación.

En el segundo apartado, se encuentra el Casco de la Ex Hacienda de Santa Ana Ixtlahuatzingo, en donde se expone la información histórica de este espacio que ha desarrollado una gran importancia en la comunidad universitaria. Datos históricos como su productividad agrícola en época de su funcionamiento, el uso de sus edificios e infraestructura, la historia de todos sus expropietarios, sus épocas de abandono y la reconstrucción que ha llevado a este espacio a mantener su historia y siendo icono para retratar la historia del Sur del Estado de México.

Un tercer apartado es el Huerto Universitario, este espacio se encuentran en un costado trasero del Casco de la Ex Hacienda. En este apartado se informa sobre las especies sembradas en el huerto, como el bambú, las magnolias, el limón, la toronja, agapando, castaño, etc. Además de información del rescate de este espacio a cargo de Comisión Nacional de Floricultura, los injertos de aguacate que se realizaron y la plantación de especies cítricas.

En el cuarto apartado se desarrolla la información sobre el Huerto de Aguacates, espacio a cargo del Dr. Juan Carlos Reyes, exponiendo datos sobre cómo surgió el proyecto, la adaptación del terreno, las problemáticas con las que se enfrenta este espacio, su interés por la selección natural, la mejora y diversificación de

especies y todas las variables que se encuentran en este espacio, impulsando de igual manera, la investigación científica de los alumnos de la Licenciatura en Ingeniero Agrónomo.

El penúltimo apartado es la exposición fotográfica en la galería. Con este apartado se busca exponer de manera más dinámica la importancia del patrimonio biocultural del Centro Universitario. Tomaron fotografías durante la participación en actividades y recorridos en los que se obtuvo toda la información expuesta en este documento. Y finalmente, se encuentra el apartado donde se exponen las actividades que se realizan en la Semana de las Tigridias, con el enlace de registro y los horarios en los que se realizarán.

3.3.4 Uso de Códigos QR

Durante la Semana de las Tigrídias, se crearon recorridos en el sendero interpretativo para dar a conocer estos espacios con valor simbólico que se han nombrado parte del patrimonio biocultural del Centro Universitario UAEM Tenancingo. Estos recorridos fueron brindados por alumnos de la Licenciatura en Turismo, ex alumnos de la Licenciatura en Ingeniero Agrónomo y docentes especializados en el tema histórico y conservación de la naturaleza en el espacio académico.

Los recorridos fueron ofrecidos a alumnos y docentes del Centro Universitario, así como al público en general interesados por la conservación y el conocimiento del patrimonio biocultural. La invitación a los visitantes fue por medio de las redes sociales del espacio académico, en las que también se promocionaron las actividades dinámicas que se realizarían como el senderismo, la cata de vino, taller de excavación y la conservación del huerto de aguacates.

Con la finalidad de aprovechar los recursos tecnológicos que facilitan el entendimiento de diversos temas, se implementó el uso de los códigos QR durante los recorridos que se realizaron. Estos mismos, se colocaron en espacios específicos como: el Casco de la Ex Hacienda, el Huerto Universitario, el Centro de Conservación de Especies Silvestres y cada una de las especies de Tigrídias que se encuentran en este sitio.

Estos códigos se realizaron con la finalidad de poder difundir la información de manera más dinámica y para que durante el recorrido, los visitantes puedan ir escaneándolos en su teléfono celular y los direcciona directamente al apartado del código correspondiente dentro de la página web. Este proceso inició al terminar la página web, se realizaron los códigos QR en una página específica, se imprimieron y colocaron en bases resistentes para poder compartirse la información durante los recorridos.

El resultado de la implementación de este recurso fue que los visitantes podían acceder a la información de forma directa, aún si no tomaban el recorrido con alguno de los guías que lo ofrecían. Por lo que facilitaba un acercamiento a estos espacios mediante el uso correcto de las nuevas tecnologías.

3.3.5 Resultados de la Página Web

Los resultados cuantitativos dentro de la página web realizada en este proyecto, se basaron en dos periodos considerados por la Semana de las Tigridias 2022 y el 1er Festival de las Tigridias 2023. La contabilización se realizó por las facilidades que la plataforma Wix otorga para un correcto monitoreo de datos y de visitas realizadas en los periodos deseados.

Se puede considerar que el primer periodo, 2022, fue el periodo de prueba para la página web, aún sin realizar actualizaciones y promoviendo a los visitantes el uso de la página para conocer información complementaria a los recorridos guiados en la Hacienda de Santa Ana y el Centro de Conservación de Especies Silvestres. En este primer periodo, se lograron conseguir 197 (ciento noventa y siete) sesiones en dispositivos móviles y computadoras, en el periodo de la Semana de las Tigridias. De las cuales, 196 (ciento noventa y seis) fueron sesiones iniciadas en la República Mexicana y 1 (una) en Estados Unidos de América.

Para el segundo periodo, 2023, se realizaron actualizaciones de información, de contenido fotográfico y del diseño de la página web. Se lograron conseguir 114 (ciento catorce) sesiones iniciadas en dispositivos móviles y computadoras, en el periodo que se realizó el 1er Festival de Tigridias. De las cuales, 72 (setenta y dos) fueron personas visitantes de la Ciudad de México y 42 (cuarenta y dos) del Estado de México.

Se considera que la baja en las visitas en comparación de los dos años se debe a la falta de difusión que se realizó durante los recorridos guiados de los periodos señalados. Considerando también que se realizaron menor número de recorridos guiados por lo que no se motivó a los visitantes a entrar en la página web.

CONCLUSIONES

- En la realización de la página web se buscó compartir la información más relevante del patrimonio biocultural y el senderismo en el Centro Universitario UAEM Tenancingo para su divulgación y promover su conservación. Se obtuvieron 198 sesiones abiertas en la página web, 183 por teléfono móvil y 15 por computadora de escritorio.
- Se realizó la investigación y documentación de los elementos del patrimonio biocultural para su divulgación, dando como resultado la obtención de información sobre todas las especies de Tigridias y de Aguacates que se encuentran en Centro Universitario. Así como información histórica del Huerto Universitario y del Casco de la Ex Hacienda.
- Durante la obtención de la información, se lograron documentar las experiencias de los alumnos y profesores que participaron en las actividades de conservación en el Centro de Conservación de Especies Silvestres. Por lo que se concluyó que la participación en este tipo de actividades favorece a que la comunidad estudiantil empatice para la divulgación y conservación de los recursos patrimoniales que se deben proteger.
- Se lograron crear los contenidos informativos dentro de la página web para poder divulgar el patrimonio biocultural y el senderismo que se puede desarrollar dentro del Centro Universitario. Con la finalidad de informar a las personas interesadas sobre la importancia de mantener vivos los recursos patrimoniales de este y otros espacios de valor simbólico.

REFERENCIAS

- Alarcón Villena, E. (2018). Promoción del turismo cultural en redes sociales: El caso de la ciudad de Málaga en la Noche en Blanco. *International journal of scientific management and tourism*, 563-570.
- Altamirano, V., & Túñez, M. (2016). Promoción y difusión turística de los países de Iberoamérica a través de los medios sociales. *International Journal of Information Systems and Tourism*, 76-90.
- Álvarez Gordillo, G., Vera Cortés, G., & Ramos Muñoz, D. (2016). Vulnerabilidad y patrimonio biocultural en Tacotalpa, Tabasco. *Política y cultura*, 211-239.
- Beck, U. (2019). *La sociedad del riesgo*. Barcelona: Paidós.
- Belletti, G., Ranaboldo, C., Gabellini, S., Scaramuzzi, S., & Scarpellini, P. (2022). Redes y dinamización territorial como factores clave para la valorización del patrimonio biocultural. *Perspectives on rural development*, 109-138.
- Boege, E. (2018). Hacia una antropología ambiental para la apropiación social del patrimonio biocultural de los pueblos indígenas. *Tópicos bioculturales*.
- Boisier, S. (2004). "Desarrollo endógeno: ¿ para qué?, ¿ para quién? *El humanismo en una interpretación contemporánea del desarrollo*.
- Bondaz, J., Isnart, C., & Leblon, A. (2012). Au-delà du consensus patrimonial? Résistances et usages contestataires du patrimoine. *Civilisations*, 9-22.
- Bustos Cara, R. (2004). Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local. *Aportes y transferencias*, 11-24.
- Caballero, B. (2005). Símbolos, valores, realidades y expectativas de nuestra identidad universitaria. Una mirada desde el arte y las humanidades. . *La Colmena*, 73-85.
- Cappello, H. (2015). La identidad universitaria. La construcción del concepto. . *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades SOCIOTAM*, 33-53.
- Celis, F. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de Ciencias Sociales*, 77-90.
- Cervantes, I., & Pérez Serrano, A. (2019). Turismo y preservación biocultural en la Matlacuétl. Caso San Pedro Tlalcuapan, México. *Regiones y Desarrollo Sustentable*.
- Cervantes, I., & Pérez, A. (2017). TURISMO BIOCULTURAL: RELACIÓN ENTRE EL PATRIMONIO BIOCULTURAL Y EL FENÓMENO TURÍSTICO. EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS. *Scripta Ethnologica*, 109-128.
- Chaves, M., Montenegro, M., & Zambrano, M. (2010). Mercado, consumo y patrimonialización cultural. *Revista Colombiana de Antropología*, 7-26.
- Chiriguaya, M. (2020). *Diseño de un plan de marketing digital para promover el turismo en el cantón Samborondón, en el año 2020*. Guayaquil: BS thesis .

- Conde, S. (2020). Nuevas tecnologías y difusión del turismo cultural. Descubriendo a Goya con realidad aumentada. *Rotur: Revista de Ocio y Turismo*, 81-93.
- Cruz, M. (2017). Un acercamiento al patrimonio cultural inmaterial su salvaguarda y patrimonialización. *Campos en Ciencias Sociales* , 175-209.
- De Carvalho, A., & Ortiz, B. (2021). Patrimonio Biocultural: Un saludo de México. *Revista Habitus-Revista do Instituto Goiano de Pré-História e Antropologia*, 122-128.
- De Oliveros, C. (2017). Senderismo como modalidad turística: una oportunidad competitiva para Brasil. *PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review*, 427-449.
- De Pablos, J. (2007). El cambio metodológico en el espacio europeo de educación superior y el papel de las tecnologías de la información y la comunicación. *RIED*, 15-44.
- Dormaels, M. (2011). Patrimonio, patrimonialización e identidad. Hacia una hermenéutica del patrimonio. *Revista Herencia*.
- García , S., & Hernández , Y. (2017). Impacto de las TIC en el sector turístico y su importancia. *Universidad & Ciencia*, 66-76.
- García, P. (2021). Centro Históricos en México, patrimonialización global y turistificación. *Patry Ter*, 28-43.
- Gómez , M., Fontal, O., & Ibáñez, A. (2016). Procesos de patrimonialización e identidad patrimonial con uso de TIC en torno al arte contemporáneo. *Artnodes*, 52-63.
- Guzmán, M. (2017). Interculturalidad en torno al uso del peyote. Un patrimonio biocultural en condición de ilegalidad. *Alteridades*, 95-106.
- Harrison, R. (2012). *Heritage: critical approaches*. Routledge.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 59-68.
- Luque, D., & Ortiz, B. (2019). Hacia una política de bienestar comunitario de pueblos indígenas y comunidades equiparables en regiones de alta densidad biocultural de México. *México: CONACYT*.
- Martínez, L. (2012). Estratégias de promoção turística por meio do Facebook. *Palavra Clave*, 318-338.
- Medina, J., & Mérida, G. (2014). Acerca del turismo biocultural: hacia la construcción de un modelo. . *Ministerio de Medio Ambiente y Agua*.
- Mejía, J. (2018). Reflexiones en torno a los procesos de patrimonialización del patrimonio cultural inmaterial. *Patry Ter*.
- Mélendez , M., & De la Cruz, V. (2023). La configuración de la Región Turística Biocultural. Entre las políticas públicas y el patrimonio biocultural. *Estudios Sociales: Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional* , 18.
- Muriel, D. (2019). *Identidad y Patrimonio*.
- Nieto, R. (2018). *Recuento Histórico de la Hacienda de Santa Ana, Tenancingo*. Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.

- OMT. (2014). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es>
- Ordoñez, J. (2020). *El senderismo y el turismo accesible*. España: Universidad de Jaén.
- Pelegrín, N., Martínez, O., Peregrín, A., & Zaballa, E. (2020). Senderismo como opción para pequeñas ciudades patrimoniales en regiones turísticas: Trinidad de Cuba. *Revista de Ciencias Sociales*, 231-243.
- Peñalba, J. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Arte, individuo y sociedad*, 177-206.
- Ranaboldo, C. (2018). Desarrollo Territorial desde las identidades y el patrimonio cultural, Valencia. *Gestao e Dinamicas em Desenvolvimento Territorial*, 77-98.
- Ray, C. (2003). Governance and the neo-endogenous approach to rural development. *Economic and Social Research Council (ESRC) Seminar: "Rural Social Exclusion and Governance*.
- Reyes, J. C. (4 de Mayo de 2023). Huerto de Aguacates. (M. Jiménez, Entrevistador)
- Sims, M., & Stephens, M. (2011). Living folklore: An introduction to the study of people and their traditions. *University Press of Colorado*.
- Smith, L. (2006). *Uses of heritage*. Routledge.
- SNICS. (25 de Julio de 2017). *Gobierno de México*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/snics/acciones-y-programas/tigridia-tigridia-spp>
- Sotomayor, M. (2019). Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: Cantón Loja, Ecuador. *Siembra*, 68-84.
- Toledo, V., & Barrera, N. (2008). *La memoria biocultural: la importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Barcelona: 2008.
- UNESCO. (2004). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <https://www.unesco.org/es>
- Valenzuela, E. (2013). Ecoturismo: entre el negocio verde y la conservación." Turismo en espacios indígenas, una oportunidad para el desarrollo.
- Vázquez, L. M. (20 de Junio de 2022). Centro de Conservación de Especies Silvestres. (M. Jiménez, Entrevistador)
- Villaseñor, I., & Zolla, E. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. *Cultura y representaciones sociales*, 75-101.