



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DEL  
MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

“IMPACTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA ECONOMÍA  
TURÍSTICA INFORMAL EN PAPANTLA DE OLARTE,  
VERACRUZ”

**TESINA**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA

WENDY OSMARA GUZMAN JIMENEZ

ASESOR

DR. JUAN CARLOS MONTECUBIO CORDERO

REVISORES

DR. EN A. RAFAEL HERNÁNDEZ ESPINOSA

M. EN C. ERÉNDIRA ALMANZA VALDÉS

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, NOVIEMBRE DE 2023

## ÍNDICE

Introducción.....	4
Capítulo 1 Marco teórico.....	6
1.1    Impactos del turismo.....	6
1.1.1    Turismo y entorno .....	6
1.1.2    Los impactos del turismo.....	8
1.1.3    Impactos socioculturales.....	8
1.1.4    Impactos ambientales .....	9
1.1.5    Impactos económicos .....	11
1.2    Economía informal y turismo .....	15
1.2.1    La economía informal.....	15
1.2.2    Turismo y economía informal .....	19
1.3    Turismo y pandemia .....	21
1.3.1    Turismo, viajes y pandemias .....	21
1.3.2    Turismo y COVID-19.....	23
Capítulo 2. Marco contextual .....	26
2.1    Descripción socioeconómica de Veracruz.....	26
2.2    Descripción socioeconómica de Papantla.....	28
2.3    Papantla como destino turístico .....	29
2.4    Economía informal en Veracruz .....	31
2.5    Economía informal en Papantla.....	32
2.6    Impactos de COVID-19 en Veracruz.....	33
2.7    Impactos de COVID-19 en Papantla .....	34
Capítulo 3. Metodología.....	36
3.1    Descripción del problema .....	36
3.2    Objetivos.....	38
3.3    Justificación .....	38
3.4    Método cualitativo .....	40
3.5    Entrevista cualitativa.....	42
3.6    Tipos de muestreo .....	43

3.7	Procedimiento adoptado .....	45
Capítulo 4. Hallazgos .....		48
4.1	El sector informal turístico en Papantla.....	48
4.2	Impactos del confinamiento en la actividad turística informal.....	51
4.2.1	Impactos negativos .....	51
4.2.2	Impactos positivos .....	53
4.3	Impactos al nivel individual y familiar .....	54
4.3.1	La salud .....	55
4.3.2	Afectaciones económicas a nivel individual y familiar.....	56
Conclusión.....		57
Anexos.....		59
Referencias .....		61

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Impactos económicos .....	13
Tabla 2	Perfil de los participantes .....	45
Tabla 3	Ocupación y años que tiene laborando.....	50

## Introducción

El turismo en la actualidad es una de las actividades con mayor relevancia en la vida de los humanos. La actividad turística implica el flujo de personas que genera diferentes tipos de impactos. De estos, se perciben con mayor facilidad los impactos económicos; con el incremento de turistas en los sitios, los beneficios económicos son más observables. El turismo causa que se incrementen empleos formales e informales, directos e indirectos, y también aporta en la creación de infraestructuras, obras públicas, transporte, entre otros (Organización Internacional del Trabajo, 2015).

El turismo genera empleos formales e informales. Los empleos formales son los que cuentan con un registro y respaldo por parte del Estado, mientras que los informales son aquellos que no cuentan con ese respaldo y trabajan sin contratos, seguros, prestaciones laborales, protección social y sin un salario digno. Por su parte, muchos de los empleos formales se encuentran en empresas establecidas bajo la formalidad del Estado, en el rango de los informales se encuentran, por ejemplo, vendedores ambulantes, artistas, danzantes, artesanos, vendedores de comida y todos aquellos que interactúan con el turismo fuera de la formalidad y los registros oficiales (Sancho, 1998).

El turismo a lo largo de los años ha mantenido relaciones con las enfermedades. El desplazamiento de las personas provoca que por medio del turismo se propaguen ciertas enfermedades, por lo que juega un papel importante como uno de los principales generadores de pandemias (Becker, Breve historia de las pandemias, 2020). En los últimos años el COVID-19 apareció y fue una de las principales pandemias que en la historia humana pues impactó de manera negativa a todo el mundo. Esta pandemia paralizó el turismo por completo, detuvo la economía turística afectando de manera negativa a cualquiera que dependiera del turismo provocando pérdidas en diferentes sectores del turismo (Mohammad & Dhusia, 2021).

La importancia de investigar sobre las pandemias es debido a las afectaciones que pueden tener en la industria del turismo. El turismo es una actividad muy vulnerable ante cualquier agente externo, incluyendo las pandemias. Existen países y ciudades que dependen únicamente del turismo. El turismo genera empleos e ingresos económicos y de ahí se deriva la economía informal, de la cual es dependiente el turismo en gran medida. La pandemia a

nivel mundial tuvo afectaciones económicas en el sector turismo, pues dejó sin empleo a trabajadores debido al cierre de fronteras y el confinamiento. Los comercios informales fueron afectados por la falta de consumidores y se redujeron considerablemente los ingresos económicos de trabajadores del sector informal.

La economía informal turística en México fue impactada significativamente por la pandemia por COVID-19. Por tal razón es importante abordar las afectaciones negativas y positivas que se tuvieron en el sector informal del turismo a raíz de la pandemia por COVID-19. Actualmente se desconocen los impactos que dejó la pandemia por COVID-19 en destinos específicos como Papantla, México. En este sentido, esta investigación permitirá conocer de qué manera afectó el confinamiento a los comerciantes, artesanos, danzantes, entre otros, que conforman la economía informal de dicho destino.

Este estudio tiene también como fin contribuir a investigaciones turísticas futuras y adquirir conocimiento que enriquezca la información sobre los impactos que generó el confinamiento por la pandemia por la COVID-19 a distintos niveles y en distintos sectores de las comunidades de México, en particular en la zona de Papantla. Así, este estudio es relevante debido a que ayudará a entender los impactos en la economía informal de la zona. Ante esta necesidad, el objetivo general de este estudio fue identificar los impactos económicos del confinamiento derivado de la pandemia COVID-19 en el sector informal del turismo en Papantla, a partir de la percepción local.

## Capítulo 1 Marco Teórico

### 1.1 Impactos del turismo

#### 1.1.1 Turismo y entorno

El turismo es un fenómeno con un impacto a nivel mundial, y por su gran impacto el turismo se ha estudiado desde diversas disciplinas. Para poder obtener una definición del turismo se debe saber desde qué disciplina es definido. Una de las concepciones más generales del turismo es el desplazamiento de su lugar de origen hacia un sitio turístico, por un tiempo menor a un año. Existen diferentes definiciones generales de acuerdo con las diferentes disciplinas desde donde es estudiado; por ello, existe una gran variedad de definiciones. El turismo a lo largo de los años ha sido una actividad muy realizada, es por esta razón que se ha prolongado la cantidad de disciplinas por las cuales se ha hecho investigación, algunas de estas disciplinas son la economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho, ciencias políticas y administrativas (Morillo, 2011).

La definición del turismo depende de la disciplina por la cual es estudiada, también depende de la interpretación o la perspectiva que le haya dado el autor o cuál sea el interés de este. Por ejemplo, el turismo desde el derecho es definido como “el derecho a la libertad individual de tránsito que tienen las personas”, según Acerenza (2003, pág. 24). Desde la perspectiva sociológica, Acerenza lo define como “una oportunidad para colmar las necesidades que suelen dejarse de lado, cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo” (2003, pág. 25). Por su parte, para la psicología se toman en cuenta las motivaciones por las cuáles da inicio el viaje, las razones por las que se eligió visitar algún sitio turístico en particular, las experiencias en el lugar que se visita, y las expectativas (Castaño, 2005).

El turismo se ha convertido en un fenómeno masivo debido al crecimiento que ha tenido a lo largo de los años. En la actualidad el turismo es visto por la Organización Internacional del Trabajo (2003) como el sector que se enfoca en las agencias de viajes, operadoras y los guías de turismo, y todas las actividades relacionadas con los viajes. Sin embargo, el turismo es más complejo; es decir, para poderlo estudiarlo se deben tomar en cuenta también los aspectos de su entorno, incluyendo en estos los de tipo económico, social, cultural y ambiental (Esteban, s/f ).

El turismo ha evolucionado a la par con la sociedad, y sus primeras interacciones del turismo fueron con la sociedad primitiva cuando por medio de la caza existía un desplazamiento. Es decir, el humano primitivo se desplazaba al lugar donde hubiera más animales, lo que significaba mayor alimento para ellos. Con el paso de los años evolucionó el turismo con el desplazamiento por medio de la religión, es decir, cuando se visitaban las ciudades sagradas. Después de la segunda guerra mundial el turismo se volvió una actividad realizada por todos, fue ahí cuando se dio inicio al turismo de masas, siendo así la forma en la que el turismo se dio a conocer a nivel mundial; fue esta actividad la que dio paso al turismo como ahora se conoce (Morillo, 2011).

La actividad turística ha sido de las principales actividades que se realizan a nivel mundial en los últimos años y es una de las actividades que genera mayores beneficios, aunque también costos de todo tipo, y los principales beneficios que se generan son económicos (Quintero, 2004). La actividad turística busca que el turismo genere beneficios positivos para sus países y que la actividad turística no genere impactos negativos para las comunidades anfitrionas. El turismo se basa en tres principales dimensiones, la económica que se enfoca en toda la economía que se genera a partir del turismo, la ambiental que se enfoca en el turismo observado desde la naturaleza y sus relaciones con el medio ambiente, y la sociocultural que se enfoca en sus relaciones con las sociedades anfitrionas, su cultura y sus tradiciones (Deery, Jago, & Fredline, 2012).

El turismo como actividad económica es importante para muchos países, debido a los beneficios que genera. En los años setenta el turismo comenzó a tener un constante crecimiento, tanto que se volvió una actividad importante por las llegadas internacionales y por los ingresos económicos que generaban por la actividad turística (Quintero, 2004). Conforme se tiene un crecimiento en el turismo, se debe observar la forma en la que el turismo es manejado para tener un impacto positivo en los sitios turísticos, ya que, si no se cuenta con una buena planificación en los sitios turísticos, podría provocar un daño irreversible en los lugares turísticos (Aliaga & Garcia, 1999).

El crecimiento del turismo se remonta a hace ya muchos años atrás. Debido a que los sitios turísticos han avanzado conforma su entorno social, económico y ambiental, estos tres aspectos son los que se toman en cuenta para la planificación de los sitios turísticos. La

expansión del turismo ha causado que se comience a estudiar desde diferentes disciplinas, tomando en cuenta específicamente los impactos ambientales, económicos y socioculturales (Quintero, 2004). El turismo genera impactos en las sociedades que lo practican, y en la mayoría de las veces estos impactos son positivos (Rodrigues, Feder, & Fratucci, 2015), aunque los negativos también son numerosos.

### 1.1.2 Los impactos del turismo

Los impactos turísticos suelen ser muy complejos ante las sociedades receptoras, por el proceso del intercambio entre turistas, la comunidad anfitriona y el entorno turístico. Las diferentes formas de turismo provocan impactos distintos. Cada tipología de turismo tendrá sus propios impactos, sean negativos o positivos, debido al tipo de turismo que se esté realizando (McMinn & Cater, 1998). Los principales impactos del turismo son los económicos, sociales o socioculturales y los ambientales, dependiendo cual sea el tipo de turismo que se realice en las zonas turísticas existirá un impacto, en algunas ocasiones tienden a ser positivos para las comunidades y en otras llega a ser negativo, pero depende de las comunidades qué tanto es lo que se beneficiarán de la actividad turística (García, Bolio, & Navarro, 2018).

### 1.1.3 Impactos socioculturales

Los impactos socioculturales son la causa de las relaciones sociales que se establecen en los sitios turísticos. Dependerá el grado del impacto de acuerdo a las diferencias socioculturales que tengan los residentes con los turistas y cómo se afectan unos con otros (Quintero, 2004). Los impactos socioculturales se dan por la participación y observación de una cultura con otra, es decir cuando se viaja hacia un lugar que no es el de residencia se adquieren relaciones sociales de la comunidad que es visitada, ya que los residentes y los turistas tienen contacto de manera directa e indirecta provocada por el turismo (Trenti, 2008).

Los impactos socioculturales se generan por medio de la comunidad receptora, es decir, parten de la relación de los turistas con los residentes. Los impactos sociales en el turismo son parte importante para las comunidades donde se genera el turismo, ya que los impactos socioculturales al igual que los ambientales se toman en cuenta para hacer la planificación de los sitios turísticos (Deery, Jago, & Fredline, 2012). La magnitud de los impactos

socioculturales se evalúa principalmente a partir de la percepción de la comunidad (Quintero, 2004).

Con el paso de los años el turismo se ha ido expandiendo y a su vez crecen los impactos negativos o positivos que se han generado por medio del turismo y con ello la calidad de vida de los habitantes de las zonas turísticas. Algunos de los impactos socioculturales negativos del turismo son el aumento de tráfico, problemas con la calidad de vida, turismo en masas, aglomeración de personas en los espacios turísticos, aumento de la delincuencia, aumento en los costos de vida, desacuerdos entre turistas y locales, y cambios en la forma de vida de los residentes. Algunos de ellos pueden llegar a afectar en la vida de los residentes de las comunidades anfitrionas. El turismo, así como es beneficioso para las comunidades puede llegar a ser negativo principalmente en las culturas ya que trae un cambio en las culturas y sus tradiciones (Andereck, Valentine, Knopf, & Vogt, 2005).

Aunque los impactos negativos que se generan por el turismo tienden a ser observados con mayor facilidad, el turismo sí ha traído impactos positivos en sus comunidades anfitrionas, y esto obedece muchas veces a una adecuada planeación de los sitios turísticos. Entre los impactos positivos socioculturales se encuentran el conocer, convivir e intercambiar experiencias entre los visitantes y los residentes, el incremento de los lugares recreativos que son generados para el consumo de los turistas y también de los residentes, estos espacios son creados con el fin de convivir entre los locales y para tener un contacto directo entre turista y residente, mejora en la calidad de vida de los locales debido al turismo, como consecuencia de los mayores ingresos en que el turismo genera en las economías.

#### 1.1.4 Impactos ambientales

Los impactos ambientales, por su parte, se definen por la relación de la naturaleza con la sociedad, es decir, se observan por el cuidado que se le proporciona a la naturaleza y medio ambiente de las comunidades receptoras por medio del turismo. A diferencia de los económicos y sociales, los impactos ambientales suelen ser negativos, esto se debe a que el ambiente es muy vulnerable ante situaciones externas (González, 2006). Para realizar la actividad turística sin generar un impacto negativo la actividad turística se debe realizar dicha actividad de manera consciente para minimizar los efectos negativos, puesto que el entorno

natural es muy vulnerable, en muchas ocasiones no se genera turismo sin tener un impacto ambiental negativo en la zona turística (García, Bolio, & Navarro, 2018).

Un impacto ambiental es el cambio del ecosistema provocado por las actividades humanas. Cada una de las actividades humanas que son realizadas en los sitios turísticos tiende a provocar efectos colaterales hacia el ambiente. En la mayoría de las ocasiones, las actividades turísticas producen alteraciones, positivas o negativas, hacia el ecosistema. Aunque para el entorno ambiental la mayoría de las actividades turísticas que se realizan tienden a tener impactos que en su mayoría son negativos, también existen impactos positivos que son generados con una buena planificación del turismo. Al menos con ese propósito se crearon los centros integralmente planeados en México, con el fin de generar el mínimo de impactos, en su mayoría ambientales (Gutierrez, 2009), aunque en la práctica no ha sido del todo así (Monterrubio, Osorio, & Benítez, 2018).

La relación del turismo con el medio ambiente es complicada, debido a que el turismo afecta de forma colateral al medio ambiente, por ejemplo, en la creación de infraestructura, como son las carreteras, hoteles, restaurantes, centros comerciales, instalaciones turísticas, entre otros. El desarrollo turístico llega a destruir de manera gradual los recursos ambientales de los que depende cada sitio turístico. Esto sucede cuando el nivel de la capacidad de carga es mayor de lo que soportan los sitios turísticos (Sunlu, 2003). Las actividades turísticas que se realizan en los sitios turísticos deben realizarse de manera sustentable para mantener un balance entre el medio ambiente y los sitios turísticos, estas actividades a conciencia se generan para que no se provoque un deterioro masivo en el ambiente, debido a que en los últimos años el turismo se ha expandido aceleradamente. Dichas actividades se crean para que el turismo no se pierda y prosperen los negocios turísticos sin impactar tanto a el medio ambiente (Quintero, 2004).

Los impactos ambientales que se generan de manera negativa hacia el turismo son, entre otros, la contaminación del suelo, la contaminación del agua, esto se debe a los desechos de los centros turísticos y vacationistas en las playas. La contaminación paisajista afecta a los ecosistemas y esto se debe a una mala planificación ya que se pierde la belleza de los ecosistemas. Una mala planificación arquitectónica cerca de algún ecosistema puede provocar daños, por ejemplo, en las playas se pueden destruir manglares o pantanos. Otro

impacto es la erosión en los sitios turísticos por la desaparición de espacios naturales. Estos son algunos de los impactos negativos que son provocados por el turismo (Theobald, 1998).

En los últimos años el turismo ha evolucionado y a su vez las corrientes turísticas, después de la segunda guerra mundial, se dio el turismo de masas y el turismo de sol y playa, siendo este último uno de los más explotados en sus espacios naturales. En la actualidad existen muchas corrientes turísticas que cuidan y protegen el medio ambiente, algunas de las corrientes turísticas son el turismo sostenible o el ecoturismo. Estas dos tipologías de turismo son las que mayores impactos positivos generan, debido a que ayudan a la conservación de los recursos naturales, así como también a la conciencia del cuidado del medio ambiente. Se hace por de la concientización y el respeto de la naturaleza de los sitios turísticos (Orgaz, 2014).

#### 1.1.5 Impactos económicos

Los impactos económicos se definen como la actividad económica que beneficia o en algún momento perjudica a la comunidad receptora por medio de la generación de ingresos económicos, con el fin de mejorar las finanzas de la zona. La generación de ingresos de manera directa es observada por medio del gasto que realizan los turistas en las comunidades, mientras que los ingresos indirectos son aquellos beneficios que involucran al turismo de manera indirecta, es decir que no están cien por ciento relacionados con el turismo (García, Bolio, & Navarro, 2018). Los impactos económicos se realizan por el traslado de ingreso de recursos económicos de su lugar de origen hacia el destino turístico, es decir que son todos los ingresos económicos que aportan a las comunidades receptoras (Azcue, Cruz, & Varisco, 2018).

El turismo afecta directamente la economía de los países donde se practica la actividad y a su vez a la localidad, región o directamente a un país en el que se desarrolle. La economía de los países desarrollados se basa en diferentes actividades y el turismo no es esencial para las economías de los países desarrollados, por otro lado, muchos países subdesarrollados tienden a depender su economía en el desarrollo de la actividad turística (Sancho, 1998). La actividad turística genera una derrama económica para los países que la realicen, esto se debe a que el turismo aporta a la economía una gran cantidad de beneficios económicos. Por otro lado, el

turismo genera impactos económicos positivos y negativos en los lugares donde se realiza dicha actividad (ver Tabla 1), (Orgaz, 2014).

Los impactos económicos positivos se enfocan principalmente en la generación de divisas, las cuales son generadas por el desarrollo de la economía turística. La generación de divisas está relacionada con los empleos; es decir, la creación de empleos dependerá de demanda turística y su vez la aportación en la generación de divisas en los países (Juaneda & Riera, 2011). Los impactos económicos se refieren a los costos y beneficios, primarios y secundarios del turismo. Los impactos primarios son la consecuencia directa de las actividades turísticas, principalmente se pueden observar cuando los visitantes aportan ingresos a la comunidad. Los secundarios, por su parte, se enfocan en la inflación, que se debe por un aumento en la demanda sobre la oferta establecida. Entre más beneficios positivos se obtengan del turismo, mayor será el crecimiento económico en la comunidad receptora (Altamira & Muñoz, 2007).

Los impactos económicos que contribuyen al turismo son la creación de empleos, la aportación de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de ingresos públicos y la aportación de mayor actividad en las empresas (Torrez, 2013). El turismo internacional se considera como una actividad de exportación invisible de bienes y servicios por medio del país receptor de visitantes. El turismo es la oportunidad de generar de una forma más rápida las divisas que se necesitan para equilibrar la balanza nacional de pagos. La balanza de pagos se representa por medio de ingresos que son generados por los visitantes internacionales. Los locales son capaces de maniobrar y controlar los precios turísticos, esto influye en el aumento de beneficios en el país receptor (Sancho, 1998).

La creación de empleos, ya sean directos o indirectos, puede beneficiar a las personas locales y a su vez a contribuir en las economías de los países. El turismo contribuye al Producto Nacional Bruto (PNB), el cual se puede observar en la contribución de la economía de un país. El PNB es calculado por medio del gasto turístico nacional e internacional, con el fin de medir la producción de bienes y servicios generados en un tiempo determinado por el sector turístico y los costes generados para los visitantes (Sancho, 1998). En el turismo, los costes para el desarrollo del turismo son proporcionados mayormente por el gobierno. En algunas ocasiones puede llegar a ser negativo, debido a que puede reducir las inversiones

gubernamentales en otros sectores, como la educación, salud y servicios públicos (Frent, 2016).

El turismo forma parte importante en las economías de los países, generando impactos de forma directa e indirecta, es decir el turismo genera impactos directos, los cuales son los gastos que realizan los turistas de forma directa en las comunidades anfitrionas que son visitadas, siendo estos los gastos de alojamiento, transporte, suvenires y demás servicios turísticos (Sancho, 1998). Los gastos de manera indirecta son aquellos impactos que se producen por efecto de las actividades turísticas, es decir, que son beneficiados por el turismo, es la inversión del capital turístico como los gastos de los edificios y el equipamiento y los gastos del turismo internacional (Sánchez, 2021).

Los impactos económicos se miden desde la perspectiva macro y micro de las economías de los países. Es decir, los impactos económicos de manera micro afectan a las economías de las comunidades locales dejando ingresos directamente en ellas y se observan por medio de la producción y consumo de bienes y servicios, por otro lado, la demanda se dirige al lugar de donde procede el producto (Guerro & Ramos, 2014). En la macroeconómica se refiere a aquellos países donde la actividad turística se desarrolla por medio de las empresas transnacionales, estas requieren un alto nivel de importaciones para satisfacer las exigencias de dichas empresas, y se ve reflejada en la balanza de pagos. La balanza de Pagos se refiere a la medición que proporciona información acerca de la economía de los países (Azcue, Cruz, & Varisco, 2018).

Tabla 1 Impactos económicos

IMPACTOS ECONÓMICOS	
POSITIVOS	NEGATIVOS
∞ Generación de empleos directos, indirectos e inducidos	∞ Escases en los bienes y servicios
∞ Mejora en la calidad de la economía	∞ Reducción de inversiones gubernamentales
∞ Obtención rápida de divisas	∞ Pérdida de inversionistas nacionales, dejando como consecuencia mayores empresas extranjeras
∞ Incremento económico de manera directa e indirecta al turismo	

∞ Oportunidades para generación de nuevas empresas turísticas	∞ La mala valoraciones de los recursos económicos que surgen a partir del turismo
∞ Contribución en el PIB	∞ Demanda turística susceptible a variaciones económicas externas
∞ Aumento en la renta del área turística y cercanas	∞ Inflación derivada de la demanda turística
∞ Desarrollo económico	∞ Desarrollo turístico en una sola área dejando al resto de las zonas aisladas
∞ Desarrollo turístico	

Elaboración propia con base en Sancho (1998).

Existen casos de cómo han afectado los impactos económicos a las comunidades locales de los países, analizando los artículos de los diversos investigadores. En el artículo “Los impactos del turismo en el Perú” se abordan temas relacionados con el turismo y sus impactos, es decir, lo que el turismo ha beneficiado al país y cómo se relaciona de manera positiva y negativa ante los impactos generados. El turismo en este país ha generado impactos positivos a nivel económico como son la creación de infraestructura, la generación de empleos, incremento de divisas, tecnología avanzada y la introducción de un segundo idioma en sus habitantes. De manera negativa ha contribuido a la mala repartición de ingresos, la explotación de mano de obra y la competencia con productos extranjeros. El turismo ha generado impactos que sus habitantes tratan de aprovechar (Tinoco, 2003).

El artículo “The social impacts of tourism a case study of Bath, UK” aporta información acerca de los impactos económicos, debido a que los beneficios económicos algunos autores los incluyen como parte de los impactos sociales. El turismo es visto como una herramienta económica de desarrollo en la comunidad estudiada, los beneficios económicos pueden medirse objetivamente y sirven de apoyo para el desarrollo de las economías, aunque también el turismo ha llegado a generar impactos negativos en este sitio. Las planificaciones de este lugar se basan en lo que se necesite del turismo sin tomar en cuenta las opiniones locales lo que provoca una mala comunicación y problemas políticos. Es por esa razón que el turismo no es bien visto por la comunidad, aunque este genera inversiones de manera positiva, las actitudes de los residentes no son positivas con los turistas (Haley, Snaith, & Miller, 2004).

La percepción y la integración de la comunidad local ante el turismo son importantes. En algunas ocasiones o en su mayoría al hacer proyectos turísticos no se toma en cuenta la opinión de los locales o simplemente no es requerida su opinión ante esta situación. El turismo genera impactos tanto de manera positiva como negativa, pero es necesario tomar en cuenta la opinión de los locales ya que es a ellos a los que les afectará directamente la entrada del turismo (Schulte, 2003).

Otro ejemplo de un artículo sobre impactos a nivel nacional es el de “Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado Bahías de Huatulco, México”, el cual reporta sobre aquellos impactos que fueron generados por el turismo en este sitio, siendo este lugar donde se tomaron en cuenta las implicaciones ambientales, sociales y económicas. Sin embargo, no se tomó en cuenta la opinión de los locales ante el proyecto turístico que se iba a hacer en este sitio turístico. La percepción de los locales ayudará a la creación de políticas públicas y planes para el desarrollo turístico de la comunidad (Mendoza , Monterrubio, & Fernández, 2011).

## 1.2 Economía informal y turismo

### 1.2.1 La economía informal

La economía es la disciplina que tiene como objeto de estudio al hombre, es decir estudia las manifestaciones del hombre, cómo se desenvuelve utilizando las condiciones materiales del bienestar, con el fin de mantener un control en la sociedad (Ávila, 2004). El estudio de la economía sirve para observar y entender los fenómenos como el desempleo, capacitación laboral, la mano de obra no calificada, entre otros. El tener conocimiento en este campo de la ciencia ayuda a comprender la manera en el que la sociedad opera por medio de las políticas económicas que se establecen diariamente (Astudillo, 2012).

Las economías pueden basarse en un sistema capitalista, socialista, la economía tradicional y la economía autoritaria, por mencionar algunas (Astudillo, 2012). La economía formal e informal forman parte de la economía tomando en cuenta el Producto Nacional Bruto, es decir lo que ambas generan para las sociedades. Ambos tipos de economía tienen sus diferencias, se sabe que se está hablando de economía informal porque se caracteriza por la falta de ciertas condiciones, es decir, la economía informal se refiere a un trabajo en condiciones precarias, la mayoría de los empleos que se generan de manera informal son mal

pagados, debido a que las personas que buscan este tipo de empleos son personas que se encuentran en pobreza extrema, existe desigualdad de género en este tipo de empleos y no tienen derechos de los trabajadores (Conferencia Internacional del Trabajo , 2014).

Por su parte, la economía formal se caracteriza por tener prestaciones en sus empleadores, ya que este tipo de economía tiene que estar ante el reglamento gubernamental, son todas aquellas actividades que cumplen con las reglas que imponen las políticas gubernamentales, con el fin de regular las relaciones de producción y empleo (Chavarría & Chavarría , 2022). Existen diferencias visibles entre la economía formal e informal, aunque en ambas acciones se generan empleos e ingresos en las comunidades, depende del personal al que van a contratar, debido a que en la informalidad no se les genera muchos beneficios a los trabajadores mientras que, en la formal, las condiciones de trabajo son mejores y se tienen más beneficios entre los trabajadores (Conferencia Internacional del Trabajo , 2014).

La economía informal se define como la actividad irregular de trabajar, forma parte de la economía general, pero se desarrolla fuera de los límites normativos del gobierno (Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2015). Se trata de aquella actividad económica que se realiza donde las condiciones laborales se encuentran fuera de un marco jurídico de la formalidad. Los empleadores que trabajan en la informalidad no pagan impuestos a los gobiernos, esto provoca la disminución de los costos, y a su vez que los empleados no cuenten con derecho a vacaciones, seguro médico, compensación por el trabajo de horas extras, indemnizaciones, entre otros aspectos (Westreicher, 2020).

Los empleos informales forman parte de la economía informal. La economía informal no es solo una de las fuentes principales de generación de empleos, sino que también genera la producción de bienes y servicios que contribuyen al consumo en los diferentes ámbitos sociales. La economía informal, se define como un conjunto de unidades generadas para la producción de bienes y la prestación de servicios, con el fin de crear empleos y generar ingresos al grupo de personas que colaboran en esta actividad. Las personas que se encuentran en la producción de bienes o prestación de servicios entran dentro de los empleos informales. Los empleos informales como se han mencionado anteriormente son todos aquellos que no cuentan con un respaldo gubernamental y genera trabajos independientes con trabajadores por cuenta propia (Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2015).

La informalidad se relaciona con los niveles bajos en la productividad y por la falta de información jurídica y en algunas ocasiones hablar de economía informal se relaciona con la pobreza y la desigualdad. La economía informal es otra manera de observar que existen empresas que trabajan de manera honesta, pero no declaran impuestos, siendo muchas veces esta la principal razón por la que se mantienen en la informalidad. En algunas ocasiones la economía informal tiende a confundirse con la economía ilegal, estos dos tipos de economías no tienen mucho en común (Westreicher, 2020). Este tipo de economía tiende a estar entre el punto de seguir en la informalidad a cruzar hacia la formalidad, solo es cuestión de adaptarse a los requisitos que piden el sector de los trabajadores, aunque los requisitos tienden a ser complicados de obtener para los empleadores (Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2015).

Las empresas pueden permanecer fuera de la economía formal con el fin de evitar el pago de los impuestos gubernamentales, cumplimiento reglamentario o de licencias. Sin embargo, también las personas pueden recurrir a actividades informales debido a la escasez de educación, información y pobreza. Los trabajadores informales se encuentran en una alta desigualdad, razón por la que las personas con menor nivel educativo tienden a tener un salario mínimo, mientras que los profesionales que laboran en el sector formal suelen tener un salario mayor. Por otro lado, la informalidad hace crecer, desarrollarse y generar oportunidades económicas a las personas (Deléchat & Medina, 2020).

Las empresas informales tienden a tener mayor facilidad en la generación de empleos, debido a que para estas empresas los requisitos son mínimos a comparación de una empresa formal. El sector informal se caracteriza por los trabajadores informales, aunque también se toma en cuenta el lugar de trabajo, si están en lugar fijo, semifijo o no, si se encuentra ubicado en una zona rural o urbana, el tipo de propiedad, la colaboración que se tiene con otras empresas, el número de personas empleadas con las que cuenta y el tamaño de la empresa. Las empresas del sector informal no cuentan con registros ante las autoridades, laboran principalmente en micronegocios y carecen de contratos y seguridad social (Ramos, 2015).

La manera en la que se categorizan los empleos en la economía informal es por medio de empresas con negocios pequeños o indefinidos, las condiciones de trabajo en algunas ocasiones son inseguras y antihigiénicas, existe poca productividad entre los empleados, se

tiene una falta de capital, mano de obra mal pagada, trabajos exhaustivos, falta de financiación, información de las empresas y tecnologías. Los trabajadores en las economías informales no cuentan con reconocimiento, ni están registrados, ni protegidos por la legislación laboral, ni cuentan con protección social. Las personas que tienden a tomar este tipo de empleos suelen ser aquellas que no cuentan con un alto nivel económico o un alto nivel de estudios (Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2015). En los empleos informales, las personas no cuentan con servicios médicos, no perciben un salario justo, tienden a ser empresas familiares sin recibir ingresos o son trabajadores por cuenta propia (Ramos, 2015).

La economía informal en países no desarrollados tiene una clasificación que se observa por medio de las actividades que son realizadas fuera del ámbito de regulación del Estado, con el objetivo de la supervivencia de las personas o sostener un hogar y se realiza a través de la producción directa y la venta de bienes y servicios en el mercado. Es atractiva por la flexibilidad de la gestión y reducción de los costos laborales de las empresas en el sector formal. Por último, la economía informal se observa en las pequeñas empresas con el objetivo de acumular capital, con mayor flexibilidad y menores costos. En las ciudades no desarrolladas se puede observar la economía informal con los vendedores ambulantes, los micro productores artesanales o los constructores de viviendas (Portes & Haller, 2004).

Los países en vías de desarrollo o no desarrollados son todos aquellos países que cuentan con empleos atípicos y no regulares, es decir, que solo buscan incrementar sus niveles económicos, pero esto a veces provoca explotación laboral para los trabajadores. Se cree que la economía informal existe en los países subdesarrollados por la falta de trabajos formales, o trabajos bien pagados y por la pobreza que tienen estos países, sin embargo, la mayoría de las empresas comienzan a operar desde la economía informal, pero tienden a cruzar la línea hacia la formalidad, aunque no todas las empresas están dispuestas a cambiar la forma en la que operan. En los países no desarrollados existe la economía informal debido a que no existe una economía líquida entre sus habitantes, lo cual podría lograr un cambio ante la economía de sus habitantes. Los pobladores de los países no desarrollados tienden a buscar sus propios empleos generando empresas que operen desde la informalidad, todo se debe a la economía

y la falta de calidad de vida de los locales en el país (Conferencia Internacional del Trabajo, 2002).

### 1.2.2 Turismo y economía informal

El turismo en los últimos años ha tenido un crecimiento notable, por ello, todas las actividades que se realizan con base en el turismo tienen un crecimiento. Algunas actividades que generan ingresos son la economía, la innovación y las actividades turísticas. La actividad turística genera empleos e ingresos en las zonas donde se realice el turismo (Morelos , Cardona, & Lora, 2020). En el sector turístico la economía informal se observa con todos los vendedores ambulantes, que son todos aquellos trabajadores que se encuentran en las calles teniendo un intercambio directo con el turista (Gomes, 2019). La economía informal que no es visible se compone de trabajadores que se encuentran en las actividades domésticas dentro de los hoteles, restaurantes, actividades de aventuras o en casas (Gomes, 2019).

La economía informal suele identificarse por tener trabajos eventuales y salarios que son más bajos que en los puestos similares. Es la razón por la que las personas con menos recursos toman ese tipo de empleo, aunque en muchas ocasiones se explote laboralmente. El sector turístico trabaja dentro de la economía informal, beneficiando así a dicho sector (Damayanti, Scott, & Ruhanen, 2017). La economía informal forma parte importante de la economía total. No es fácil calcular el tamaño de la economía informal y cuánto es la contribución total que aporta en la industria del turismo. La expansión del turismo forma parte de la generación de empleos informales. La economía informal aporta a los países en la disminución de desempleos y la creación de divisas que entran a los países (Çakmak & Çenesiz, 2020).

La economía informal incluye actividades que participan de forma directa e indirecta en las actividades turísticas. El turismo es una de las actividades económicas más importantes debido a que ayuda a reducir la pobreza en los países subdesarrollados. El aumento de ingresos por medio del turismo provoca un impacto positivo en las economías de los países en vías de desarrollo. Aunque no todos los destinos turísticos son capaces de experimentar impactos positivos, esto se debe por los regímenes gubernamentales. La actividad turística genera una gran diversidad de empleos, aunque llegan a ser negocios de manera informal (Çakmak & Çenesiz, 2020).

La economía informal no solo abarca el sector turístico, sino que también abarca otros sectores de la economía como la agricultura, la construcción, la manufactura, el transporte, el comercio minorista y los servicios. Esto provoca ingresos de manera indirecta por medio del sector turístico (Çakmak & Çenesiz, 2020). En el turismo la mayoría de los empleos que son generados son a las empresas prestadoras de productos o servicios. Por ejemplo, en el alojamiento y transporte, aunque de manera directa e indirecta, el turismo genera oferta de servicios turísticos, que son representados por empresas pequeñas, medias y microempresas. Este tipo de empresas son principalmente creadas por habitantes de las comunidades para beneficio propio (Leguizamon, 2016).

La economía informal en el turismo es observada en los vendedores ambulantes, guías turísticos no oficiales, proveedores de transporte individual, productores de artesanías, alojamientos familiares, puestos de comidas, músicos y danzantes. Estas actividades suelen ser las más frecuentes y que mayor se benefician con los ingresos que generan dichas actividades (Çakmak & Çenesiz, 2020). Alrededor del mundo la economía informal y el turismo son actividades que tienden a estar unidas, aunque en algunos países se generan con mayor frecuencia.

Las definiciones de economía informal son diferentes y dependen del lugar de donde se encuentre. En general la definición de economía informal se trata sobre empresas que operan sin darse de alta ante las leyes gubernamentales y sin que sus trabajadores tengan una buena calidad de trabajos. En Colombia, por ejemplo, existe mucho desempleo entre sus habitantes, esto provoca que los habitantes comiencen a buscar nuevas formas de generar ingresos para sus familias. El turismo en este país es importante y se puede observar en servicios de transporte y restaurantes, siendo estos los que mayores ingresos generan en este lugar. El empleo de manera informal en este lugar ocupa el 53% de la población y son ocupados por trabajos de empresas propias y patronos o empleados en el sector turístico, siendo microempresas que operan en pequeños grupos (Leguizamon, 2016).

Otro ejemplo es Tailandia. Siendo uno de los 10 principales destinos turísticos en el ranking mundial, es la segunda economía más grande del sudeste asiático, pero la mayoría de sus ingresos provienen de la economía informal. El turismo genera el 6% de ingresos en el PIB nacional del destino. Los empleos que son generados directamente por el turismo son en

hoteles, aerolíneas, operadores turísticos, aeropuertos, y otras empresas que son beneficiadas indirectamente por el turismo los cuales son el transporte, manufactura minorista y los servicios, pero ambas formas se generan empleos de manera formal e informal. La cantidad de empresarios y trabajadores en sector informal en los destinos turísticos aumenta de manera gradual en el crecimiento del turismo, lo que provoca que el gobierno comience a crear políticas para controlar las actividades del turismo informal. El turismo informal no solo genera ingresos en los sitios turísticos también puede provocar daños en los gobiernos (Çakmak & Çenesiz, 2020).

### 1.3 Turismo y pandemia

#### 1.3.1 Turismo, viajes y pandemias

Las epidemias y pandemias virales han tenido un aumento en la propagación de los virus por diferentes factores. La pandemia es a nivel mundial mientras que la epidemia a nivel nacional. Algunos de estos factores son la sobrepoblación, la urbanización, los cambios climáticos y el incremento de los viajes internacionales. Los diferentes virus que existen en el mundo circulan entre los humanos de una misma población de forma silenciosa sin desaparecer, esto antes de convertirse en epidemias o pandemias de importancia. A lo largo de 14 años se han propagado 11 epidemias o pandemias importantes causadas por virus. Aunque los virus son propagados por el contacto humano de manera directa, otros se propagan por medio de sangre o por la mordedura o picadura de algún animal en específico. Algunas pandemias o epidemias han llegado a causar la muerte en los seres humanos o en casos no tan graves solo secuelas entre los humanos (Esparza, 2016).

A lo largo de la historia de la humanidad, las enfermedades siempre han estado presentes debido a la forma en que se han ido propagando. Las pandemias provocan la muerte de poblaciones enteras. Las pandemias son provocadas por enfermedades infecciosas y plagas, a lo largo de los años han existido muchas plagas que han provocado que la mortalidad de los humanos sea menor. Una epidemia provoca la muerte en las comunidades donde se propaga. A través de los años la propagación de las enfermedades ha sido causada por el desplazamiento de los ciudadanos, es decir, hace muchos años existían guerras entre territorios y estos provocaba que se enviaran ejércitos para pelear y cuando esto sucedía el ejército ganador regresaba a su lugar de origen, en algunas ocasiones regresaba con más que

solo la victoria, debido a el contacto a otros entornos diferentes de los que estaban acostumbrados (animales, plantas, alimentos), lo que provocaba que llevara nuevas enfermedades a su lugar de origen, con esto venía el desconocimiento de las nuevas enfermedades en las comunidades, y por último la muerte de sus pobladores (Becker, 2020).

Desde hace ya muchos años las pandemias y epidemias se propagan con mayor frecuencia por el desplazamiento de los pobladores y también por medio del turismo. Es decir, cuando una población llega a otro sitio llega sin el conocimiento de la naturaleza, animales y plantas, y lo que éstas pueden provocar, como enfermedades para los pobladores y del cual se tiene un desconocimiento del entorno (Becker, 2020). En la actualidad la propagación de los virus es por medio del desplazamiento de los turistas y con las llegadas turísticas internacionales. Cuando un turista llega a un nuevo lugar a conocer en ocasiones se lleva más que solo recuerdos, esto se debe a que mantiene contacto directo con el ecosistema de la zona y las personas de las comunidades, lo que puede provocar que se lleve una nueva enfermedad a su lugar de origen (Esparza, 2016).

El turismo es una actividad generadora de economía en muchos países del mundo, lo que ha provocado que la economía y el turismo se encuentren relacionados. Existen diversos factores que pueden perjudicar al turismo. Los viajes por el turismo provocan que los contagios de las enfermedades se expandan con mayor facilidad. La existencia de enfermedades contagiosas afecta en mayor cantidad al turismo a nivel global. Esto es porque no se tienen un protocolo ante estas situaciones (Fernandez , 2020).

El turismo tiende a ser una actividad llena de riesgos, debido a que se toma en cuenta su contexto para poder subsistir. Los problemas en la salud son parte del contexto de los sitios turísticos, provoca un riesgo para el turismo. Esto se debe a que el turismo se basa en el desplazamiento de las personas y con los nuevos brotes de enfermedades que pueden llegar a ser mortales. Las pandemias provocan que el turismo se paralice, esto sucede porque se limita la cantidad de personas en los viajes y en general se limitan los viajes en algunos sitios turísticos. Así sucedió con la pandemia por la gripe H1N1, al ser una pandemia a nivel internacional, se limitó el número de personas al momento de viajar, cerraron zonas turísticas, otras más limitaron la entrada, se cancelaron eventos masivos como conciertos, fiestas, etc.,

con el propósito de no aumentar la propagación en la enfermedad y tener un control (Lipman, 2009).

### 1.3.2 Turismo y COVID-19

En los años anteriores al 2020 se presentaba un incremento de casi dos millones de turistas internacionales con respecto al año anterior, es decir en el año 2018 y 2019 en turismo se tuvo un incremento de manera masiva, siendo uno de los mayores generadores del PIB a nivel mundial (Organizacion Mundial del Turismo, 2020). El COVID-19 ha sido la pandemia más importante en el siglo XXI, esto se debe al gran impacto que generó en todos los aspectos. Debido a que el turismo forma parte fundamental en la economía de los países y que por motivo de la pandemia se generaron ciertas restricciones, la economía turística paró por completo al igual que el desplazamiento de los viajes (Menchero, 2020).

En el año 2019 en Wuhan se encontró una nueva cepa de Coronavirus que comenzó con un contagio que se propagó de manera tan rápida infestando a casi todo China en solo unos meses. Una de las medidas que se tomaron para evitar la propagación del virus fue limitar la movilidad de la población en las zonas de China y sus alrededores, mediante el cierre de escuelas y transportes. El virus logró salir de China y comenzó con el contagio alrededor del mundo y aunque en la mayoría de los países comenzaron a cerrar sus fronteras para evitar que el virus entrara a sus países, fueron contagiados y por esta razón ya se había tomado alerta ante esta situación y ya existía una pandemia a nivel mundial, que provocaría daños irreversibles y con una gran magnitud ante las sociedades del mundo (Zheng, Luo, & Ritchie, 2021).

Los viajes a nivel mundial se habían detenido, esto fue porque la propagación del virus dependía del contacto físico, es decir, mientras más personas seguían viajando era mayor la expansión del virus, es por ello que se optó por cerrar fronteras entre países, se mantuvo en aislamiento masivo, todo el mundo se mantuvo en un aislamiento, sin contacto físico, sin viajes, siendo el turismo el más afectado ante esta situación (Lew, Cheer, Haywood, Brouder, & Salazar, 2020). Los turistas comenzaron a evitar viajar y visitar sitios turísticos que se les hacían peligrosos para su salud, la pandemia por COVID-19 había impactado de manera negativa al turismo, siendo la industria más afectada por la pandemia, debido al aislamiento masivo y la cancelación de todos los viajes (Rahman, Gazi, Bhuiyan, & Rahaman, 2021).

El turismo fue una de las industrias más afectadas, debido a la pandemia por la COVID-19. El turismo es uno de los sectores económicos a nivel mundial más importantes, así como uno de los sectores en mayor crecimiento en el mundo. La pandemia por COVID-19 afectó los viajes internacionales al igual que los nacionales y en general a la industria del turismo, debido al aislamiento mundial, siendo este una de las restricciones emitidas por la Organización Mundial de la Salud. Detuvo el mercado nacional e internacional del turismo, provocando pérdidas en diferentes sectores del turismo (Mohammad & Dhusia, 2021).

La pandemia por COVID-19 tomó como medida de restricción la cuarentena; a nivel mundial había quedado completamente prohibido salir a las calles y se realizaron menos viajes para evitar la propagación del virus. Con el turismo apagado, no solo se perdieron empleos sino también el 29% de las exportaciones en todo el mundo. El mundo por falta de turismo perdió millones de pesos, debido a la cancelación de eventos masivos, como conciertos, expos y conferencias. Cualquier evento en el que se reunieran un número máximo de 50 personas había quedado prohibido, ya que esto provocaría mayores contagios. El 40% de las empresas turísticas cerraron debido a la pandemia (Rivas , Callejas , & Nava, 2020).

La pandemia por COVID-19 impactó de manera negativa a las economías de los países. Provocó crisis económica en el mundo, cierre de negocios y pérdida de empleos. Algunos sitios turísticos meses después del inicio de la pandemia se arriesgaron a empezar a operar bajo ciertas condiciones sanitarias, llamando “La nueva normalidad” haciendo que muchos lugares aprendieran a operar bajo un régimen estricto de cuidados (Rakha & Kartika, 2020). Con el paso de los meses los contagios fueron en aumento, los decesos por Coronavirus eran más observados, las personas tenían pánico a salir a la calle, el mundo se encontraba aislado, lo que provocó cambios significativos en la manera que se conocía el turismo (Collins & Ram, 2020).

Con el paso de los meses el turismo tuvo que evolucionar para poder sobrevivir, ya que no podía seguir operando como se conocía, se comenzaron a tomar medidas de prevención, para poder seguir haciendo viajes, los sitios turísticos comenzaron a hacer visitas virtuales, otros lugares turísticos abrieron sus puertas a los turistas con sus debidas restricciones, los grupos de visita eran pequeños. El turismo se mantuvo en evolución para seguir existiendo, ya que la pandemia de la COVID-19 afectó de manera negativa al turismo y la economía, se

perdieron empleos, capital, ingresos y muchas empresas turísticas cerraron debido a esa situación sin precedentes (Collins & Ram, 2020).

## Capítulo 2. Marco Contextual

### 2.1 Descripción socioeconómica de Veracruz

El estado de Veracruz se encuentra ubicado al oriente de la zona centro de la república mexicana, colinda en la zona norte con los estados de Tamaulipas, al sur con Oaxaca y Chiapas, al poniente con los estados de Hidalgo, San Luis Potosí y Puebla, así como en la zona suroeste con el estado de Tabasco, y también colinda con el golfo de México y la costa del océano atlántico. El estado de Veracruz cuenta con una superficie de 71,699 km cuadrados, siendo uno de los estados más poblados que tiene la república mexicana. Su nombre completo es Veracruz Ignacio de Llave; es nombrado así porque fue la primera colonia española, llamada en ese tiempo Villa Rica de la Vera Cruz, siendo este el nombre con el cual la bautizó Hernán Cortés (SECTUR, 2018).

El estado de Veracruz cuenta con una población estimada de 8.063 millones de habitantes en todo el estado, el número de habitantes masculinos son de 3,871,774 millones mientras que mujeres son el 4,190,805 millones, dando por resultado que en el estado de Veracruz cuenta con mayor habitantes mujeres que hombres (INEGI, 2020). Existe una diversidad de culturas y lenguas habladas, es decir, que las personas ocupan el idioma español como segunda lengua, algunas de las lenguas indígenas que se hablan en esta zona son zapoteco, tsotsil, náhuatl, mixteco, mazateco, totonaco, chinanteco, por mencionar solo a las más conocidas y más comunes para los habitantes Veracruzanos; la mayoría de los habitantes sigue utilizando su lengua natal y dejando en segundo plano el idioma español, aunque en ciertos lugares se está perdiendo esta práctica (Gobierno de México , 2020).

Veracruz es un estado con mucha diversidad natural, se puede observar que el estado cuenta con diferencias en sus ambientes naturales; por ejemplo, el estado de Veracruz cuenta con diferentes tipos de climas desde fríos, con nieve por el volcán pico de Orizaba o Citlatèpetl, hasta más cálidos y costeros como son los que están pegados a la zona sur, norte y al golfo de México. La diferencia no solo se puede observar en la disimilitud en el clima, sino también en la cultura, sus tradiciones, la vestimenta, platillos típicos, etcétera, siendo esto una de las principales razones por las cuales el estado de Veracruz es muy diverso en sus culturas y ecosistemas (Aguilar, Aguilar, & Ortiz , 2011).

A nivel social el estado de Veracruz cuenta con una gran historia desde sus inicios y como es ahora, a través de la historia se puede saber el significado del nombre. La historia dice que Veracruz fue la primera colonia reconocida por la comunidad española, así como el primer lugar en establecerse Hernán Cortes. La ciudad de Veracruz fue atacada cuatro veces y de las cuatro salió victoriosa todas, en el año 1821 al finalizar la colonia. La segunda ocasión fue en 1838 durante la guerra de los pasteles, la tercera durante la invasión Norteamérica que fue soportada por los habitantes, y la cuarta cuando sucedió la Revolución Mexicana en el año 1914. Este estado y esta ciudad fueron sedes del poder ejecutivo de la federación en dos ocasiones, en 1858 y 1914 estando como presidentes Benito Juárez y Venustiano Carranza (Aguilar, Aguilar, & Ortiz, 2011).

El estado de Veracruz cuenta con una diversidad en la cultura. Algunas de sus principales ciudades y en las que se encuentra mayor diversidad y recursos atractivos son; Xalapa, la capital del estado y uno de los principales atractivos debido a que es el lugar más transitado para llegar a la ciudad de Veracruz, sus recursos turísticos son el Parque Juárez que fue inaugurado en 1892, la catedral Arquidiocesana de Xalapa, el palacio de gobierno y las Iglesias de San José, Parque de los Berros, el Paseo de los Lagos, El parque de los Tacajetes, el Museo de Antropología de Xalapa, Museo de Ciencia y tecnología, las haciendas Pacho y de Lancero propiedades de Santa Anna, Parque ecológico Macuiltepetl, Museo Comunitario de la Fauna y la Barranquilla de Chavarrillo que es un lugar donde se observan orquídeas y helechos (INAH, S/f).

Estos son solo unos de los sitios principales de una sola ciudad. El estado cuenta con más atractivos turísticos como son la ciudad de Pánuco, la Parroquia de San Esteban y el malecón dedicado a Agustín Lara, en Tuxpan se encuentra Museo Histórico de la Amistad México Cuba, en este sitio se encuentra cerca Timahua, un pueblo pesquero, Costa Esmeralda, zona playera, y sus principales playas son Twnixtepec, Tecolutla, Cienaga del Fuerte, Poza Rica Monumento a la Maquinita y Plaza las Américas. Papantla es un lugar con bastantes recursos turísticos, Tamapache iglesia de Santiago Apóstol del siglo XVI, Córdoba Parroquia de la inmaculada concepción, portal de Zevallos, ex convento de Santa Rosa de Lima, Teatro Pedro Diaz, Portal de la Gloria y Barranca de Metlac, Coatepec Parroquia de San Jerónimo, así como también las ciudades de Xico, Perote, Zozocolco de Hidalgo Banderilla, Jalcomulco

Actopan y Tlacotalpan son ciudades con atractivos turísticos del estado de Veracruz (INAH, S/f).

## 2.2 Descripción socioeconómica de Papantla

La ciudad de Papantla de Olarte, en el Estado de Veracruz, contaba con 159, 910 habitantes al año 2020. El 48.3% de habitantes eran hombres, mientras que el 51.7% eran mujeres. En la zona de Papantla se hablan diferentes lenguas indígenas. Las lenguas más habladas en la zona de Papantla son totonacas con 28,860 habitantes, lengua náhuatl con 408 habitantes y mazateca con 32 habitantes (Secretaría de Economía, 2020). Existe un índice de personas analfabetas en la zona de Papantla la cual equivale al 10.1% en relación con el 100%. La razón por que las familias tienen un bajo nivel académico es la falta de ingresos económicos y de oportunidades, aunque el gobierno les ofrece apoyos a sus habitantes para poder sobrevivir (Gobierno del Estado de Veracruz , 2019)

La calidad de vida de las familias papantecas, como se nombran a los habitantes de esta zona, depende de los recursos que les ofrece el gobierno. Su economía se basa en el sector primario, en la cual se encuentra la agricultura con los principales cultivos de maíz, naranja y limón, la ganadería con cría y venta de diferentes animales. En el sector secundario se encuentran las empresas, aunque no es un sector fuerte en la zona. Por último, pero no menos importante, se encuentra el sector terciario, que es uno de los que más aporta a la economía y se basa en el turismo, siendo el que mayor aporta al PIB. En el sector terciario, se encuentran todos los empleos que están relacionados con los turistas, artesanos, vendedores ambulantes, restaurantes, hoteles, en general cualquier empleo que se relacione con el turismo (Gobierno del Estado de Veracruz , 2019)

La razón por la cual la ciudad de Papantla de Olarte es tan famosa se debe a la cosecha de vainilla, esto se debe a que desde la historia Papantla era de los pocos lugares donde se cultivaba y se cosechaba la vainilla. La cosecha de la vainilla nace desde varios años atrás, esto se debe a que la vainilla tiene un proceso tardado para poder convertirse en esencia o en figuras artesanales. El cultivo de la vainilla es una actividad muy lucrativa, aunque en la actualidad ya es poco realizada debido a los altos costos en la producción y lo poco apreciada que es para los turistas y los consumidores, aunque también se debe a la producción de vainilla artificial que es más barata para el consumidor. En la época del porfiriato la vainilla

fue la principal generadora de ingresos para los hacendados y estos a su vez a los indígenas de la zona (Kouri, 1998).

El gobierno de la zona de Papantla de Olarte se ha encargado de generar apoyos tanto a nivel económico como social para que sus habitantes obtengan una mejora en su calidad de vida, al igual que con el apoyo del gobierno federal, ya que el presidente en la actualidad apoya con programas a nivel nacional para mejorar la calidad de vida de todos los mexicanos. En específico de Veracruz y Papantla, el gobierno apuesta sobre el patrimonio, la agricultura y el turismo, puesto que para el gobierno sí existe una entrada de turistas nacionales e internacionales, quienes dejan una buena cantidad de divisas a sus habitantes y esto a la vez su vuelve una cadena ya que se generan empleos, mejora su infraestructura, y se invierte en mejorar sus sitios turísticos e informar sobre su cultura (Plan Municipal de Desarrollo, 2022).

El gobierno del pueblo mágico de Papantla se ha encargado de dar promoción a la zona centro del lugar por medio de eventos masivos con el fin de atraer gente cercana al sitio y generar una derrama económica en dicho lugar. Se han incrementado la atracción y la promoción a las zonas turísticas cercanas como son la zona arqueología del Tajín y el evento que se realiza en esta zona en el mes de marzo que llega por nombre Cumbre Tajín. El único fin de este evento es generar ingresos económicos y apoyar a los habitantes de la zona, ya que se vuelve una cadena generando ingresos de manera indirecta a la comunidad y sus habitantes, es decir con la creación de Cumbre Tajín se deja ingresos por medio del turismo, y ganan los agricultores de vainilla, naranja, elotes, apicultores, los vendedores ambulantes, entre otros, generando economía en la zona (Plan Municipal de Desarrollo, 2022).

### 2.3 Papantla como destino turístico

El estado de Veracruz cuenta con una gran cantidad de riqueza y diversidad tanto natural como cultural. La diversidad en su cultura y en sus lugares naturales hace que el estado de Veracruz tenga muchas atracciones turísticas (Pérez , S/f). Veracruz es un estado con mucha diversidad de atractivos, los cuales son usados para impulsar el turismo. El lugar cuenta con el apoyo del gobierno para obtener un buen desarrollo de actividades turísticas (Gobierno del Estado de Veracruz , 2012). En Veracruz se encuentra una de las regiones más importantes, la región del Totonacapan que cuenta con dos patrimonios de la humanidad, la danza de los voladores de Papantla y la pirámide del Tajín (SECTUR, 2014).

Papantla se encuentra ubicado al norte del estado de Veracruz. A tan solo 270 kilómetros de su capital. Cuenta con una extensa variedad de cerros, con paisajes excepcionales y entre los ríos de cazones y Tecolutla. La ciudad de Papantla fue fundada en el año 1200 por los indígenas de Tuzapan, los cuales fueron herederos de los olmecas. Llegaron a dominar la extensa región donde después floreció la cultura totonaca. La cultura totonaca fue la creadora de la imponente ciudad del Tajín (SECTUR, 2018). El nombre de Papantla significa la ciudad de los pájaros ruidosos. Papantla se incorporó al programa de pueblos Mágicos en el año 2012. Las raíces culturales totonacas y el perfume de la vainilla han hecho que este lugar sea muy conocido por los mexicanos y a nivel mundial (Secretaria de Turismo, 2014).

Papantla cuenta con una gran variedad de cultura y tradiciones. Una de las más conocidas es la danza de los voladores de Papantla, la cual es un rito ancestral debido a que es relacionado con los ciclos de la agricultura. La danza de los voladores fue declarada patrimonio inmaterial de la humanidad por la UNESCO en el año 2009. La danza se trata de cinco hombres que suben a un alto poste, mientras cuatro hombres descienden girando alrededor del poste estando amarrados. Un hombre se queda arriba tocando una melodía con su tamborcillo de madera y haciendo sonar su flauta (Secretaria de Turismo del Gobierno de México, S/f).

La zona arqueológica del Tajín pertenece a la cultura totonaca, es llamada “La ciudad de los muertos y de los truenos en tempestad”. Es uno de los centros religiosos más importantes de Mesoamérica. Dentro de sus principales atractivos de este lugar se encuentra la Pirámide de los Nichos, la cual cuenta con un número de 365 nichos que da alusión al año solar. Otro de los atractivos turísticos que pertenece a la ciudad de Papantla es la zona arqueológica de Cuyuxquihui. Esta zona arqueológica cuenta con una construcción prehispánica de 30 hectáreas. Cuenta con bosque que sirve como fortaleza, centro ceremonial, escalinatas, terrazas y juegos de pelota. La parroquia de la asunción que está ubicada en el centro de Papantla es una construcción del año 1700 con su arquitectura de tipo franciscana (Vélez, 2021).

El monumento al volador es un lugar muy emblemático y tiene alusión a los voladores de Papantla, es uno de los sitios muy visitados siendo el creador Teodoro Cano García. El pintor Teodoro Cano crea pinturas en honor a la cultura, tales como el mural que rodea el templo, siendo una obra que representa la historia de los pobladores originarios de este sitio. Papantla

cuenta con la vainilla que es una planta endémica de esta zona; es representativa del lugar, así como también es usada para hacer artesanías (Viramintes, 2018). Asimismo, esta zona cuenta con playas, las cuales se encuentran a solo 45 minutos de la zona centro. Es una ciudad con una gran variedad de turismo, que gracias al apoyo del gobierno se ha aprovechado (SECTUR, 2014).

La ciudad de Papantla cuenta con una gran variedad de platillos típicos de la región de huasteca en los cuales se encuentra el mole de guajolote o ganilla criolla, es decir, que se crió desde los hogares de los habitantes; otro platillo típico son las empanadas de hongos, los totopos de maíz con sal o azúcar, los frijoles en alchuchut, los bocoles rellenos de chilchote (es decir chile jalapeño), enchiladas de pipián, caldo de flor de izote, tamales de frijol y acoyotl, los tamales o corrientes o también conocidos como los oaxaqueños envueltos en hoja de plátano, atoles, dulces y nieves de vainilla que no pueden faltar en esta zona, dulces de calabaza, huevos de almendra, atole de reyes, atole de bolas y el famoso atole morado, así como el platillo más típico de la zona que es el Zacahuil o el tamal de zacahuil (Programa de Destinos turísticos, 2022).

#### 2.4 Economía informal en Veracruz

El estado de Veracruz cuenta con una gran variedad de recursos naturales, por lo que aprovecha muchos de sus recursos para poder generar mayores ingresos en su economía. A lo largo de los años y por un mal gobierno, se ha logrado que el 70% de los empleos que tiene el estado sean de manera informal, es decir, sin seguridad social y sin pagar impuestos. Los principales riesgos que se tiene en la economía y para las personas, por tener empleos informales son el poco fomento al desarrollo social, la débil recaudación fiscal, los problemas con la atención médica y la nula posibilidad a una pensión (Hernández & Zavaleta, 2018).

El estado de Veracruz se encuentra entre las 10 entidades con mayor empleo informal. Lo negativo de tener un empleo informal parte de las posibilidades de vivir al día, es decir, al no tener un salario fijo, su economía se basa en lo que se gana en un día, esto provoca que no se esté preparado ante las situaciones de vulnerabilidad (Camarillo, 2020). Los micronegocios que no cuentan con una documentación legal para operar son considerados empleos informales, de igual manera los trabajadores domésticos, los agricultores, comerciantes o en cualquier tipo de empleo que no se tenga protección legal (García, 2018).

En el puerto de Veracruz existe una amplia variedad de empleos informales, que va desde los vendedores ambulantes, pescadores, menores de edad que trabajan vendiendo algún producto; muchos veracruzanos ven la informalidad como la única manera de tener un empleo y no tener que salir a buscar trabajo fuera de su estado o de su país (La Silla Rota de Veracruz, 2022). Los principales tipos de empleos en la zona del Puerto de Veracruz se basan en vendedores ambulantes, los cuales se encuentran ubicados en la parte de la zona centro, alrededor del parque, en los artesanos, a los cuales el gobierno les ha asignado un espacio específico y en los agricultores, que tienen una zona donde ofrecer sus productos (Secretaría de Economía, 2020).

## 2.5 Economía informal en Papantla

La economía informal en Papantla de Olarte se basa en los negocios ambulantes, principalmente los que se encuentran en la zona del parque Israel C. Téllez, así como también los artesanos, personal de transporte público, los danzantes, etc. La economía de la zona se basa principalmente en la informalidad y este tipo de economía es apoyada por el gobierno de la zona y les ofrece promoción. Esto se debe a que la economía de la zona en su mayoría se enfoca en la economía informal. El parque de la zona principal genera ingresos debido a los vendedores que se encuentran cerca del parque y el gobierno de la zona ha creado una propuesta, la cual se llama un día sin vendedores ambulantes, la cual se trata de un día a la semana en la zona del parque complemento vacío sin un solo vendedor ambulante (Guerrero, 2022).

La economía informal en la zona se basa principalmente en apoyar al comercio papanteco y generar ingresos que se puedan observar en los habitantes de la zona. El gobierno del estado y el gobierno federal apoyan a sus vendedores con el fin de seguir generando economía en la zona, se observa como el gobierno de la zona incrementa el turismo para seguir generando ingresos, debido que el sustento de la zona se basa en el turismo. El turismo genera muchos ingresos a nivel mundial y en la zona de Papantla el turismo es muy importante para sus pobladores, esto se debe a que de los artesanos sus principales compradores son los turistas, aunque como ya se mencionó, la economía informal se basa más que en solo los artesanos, pues engloba a los comerciantes de ropa, comida, artículos varios, los danzantes, entre otros (S/A, 2021).

La economía informal basada en el turismo en la zona siempre ha existido. En la zona turística de Tajín concentra una gran cantidad de vendedores de todo tipo, los cuales generan ingresos a partir de los visitantes. Los vendedores se encuentran dentro de la entrada de la zona arqueológica, también se pueden encontrar fuera de ella y en la carretera donde se llega a dicho sitio. En la zona centro de Papantla se encuentran todos los vendedores ambulantes, que hacen alusión a su cultura y ofrecen sus productos hechos por ellos. La economía en la zona se apoya del turismo, aunque en su mayoría es de manera informal (S/A, 2021).

## 2.6 Impactos del COVID-19 en Veracruz

La pandemia por la COVID-19 impactó de una manera negativa a todos los habitantes de la zona de Veracruz. La crisis por el confinamiento afectó al empleo. La pandemia provocó que el 30.1% de los empresarios cerraran sus negocios, mientras que el 23.5% redujeron los salarios o las jornadas laborales. El teletrabajo o el llamado home office fue lo que ayudó a que no todas las empresas cerraran, debido al confinamiento (Universidad Veracruzana, 2022). El sector más perjudicado ante el confinamiento fue el turismo, debido a que no es una industria de primera necesidad. El estado de Veracruz quedó totalmente paralizado, y se tuvo que cancelar eventos que se tenían programados desde meses atrás; ejemplo de un evento que se tuvo que cancelar es el tianguis turístico (Congreso del Estado de Veracruz, 2020).

Las industrias más afectadas en Veracruz fueron las petroleras, turísticas y comercial, esto impactó al mercado laboral de Veracruz. El impacto ha sido mayor, en relación con otros estados debido a su elevada deuda que tiene el estado. Esto afecta a la producción de petróleo, el cual es de los principales generadores del PIB. El gobierno veracruzano se ha encargado de generar nuevas políticas que se dirijan a incentivar la generación de empleo, para aminorar las condiciones de pobreza que dejó la COVID-19. Una propuesta de mejora que se vio obligada a tomar por la COVID-19 fue la implementación de la vacuna que fue puesta para todos los habitantes de la zona con el fin de no seguir aumentando el número de contagios (Xu & Lv, 2021).

Lo que más impacto a la economía de la zona de Veracruz por la propagación de la COVID-19 fue el desempleo y el cierre de fronteras ante la propagación de dicha enfermedad. Como se ha mencionado, el turismo es muy importante para las zonas costeras y aún más en el país,

debido a el turismo es el uno de principales generadores divisas genera al país. Por la propagación de la enfermedad se tomaron medidas preventivas lo que genero un paro a nivel mundial, siendo esta la principal razón de afectar en la economía de los veracruzanos (Xue, 2020). Con el paso de los años y con la apertura de nuevo de fronteras y la movilización de todos los aspectos el turismo se comenzó a generar de nuevo ingresos económicos, debido a que aún existe dicha enfermedad, pero ahora se controla por medio de las medidas de prevención.

## 2.7 Impactos del COVID-19 en Papantla

La ciudad de Papantla en la pandemia por la COVID-19 tuvo que tomar acciones haciendo que todos los negocios del centro tuvieron que cerrar. Esto provocó que la zona centro quedara vacía, lo cual obligó a todos los habitantes de la zona a buscar nuevas formas de manejar lo que estaba pasando, debido a que era su fuente de ingresos para muchas familias y siendo el principal generador de ingresos los empleos de manera informal sin tener un sueldo fijo y obteniendo ingresos de lo que les llega cuando tenían ventas. Otro de los lugares importantes que cerró fue la zona arqueológica del Tajín, también cerró por lo que todos los que recibían un ingreso por estar en este sitio, ya no lo tendrían más, debido a que este lugar desde inicios de la pandemia se mantuvo cerrada, y se quedó así por los dos años que se mantuvo paralizado por la pandemia (Infobea, 2022).

Los habitantes de la zona empezaron a crear nuevas formas de salir adelante por la situación por la que estaban pasando. Se creó un programa que se llamaba consume local a nivel nacional; existían familias que si se arriesgaron a salir de sus casas generando ingresos, las comercios locales es decir, las pequeñas y medianas empresas se unieron y comenzaron a vender sus productos, de esta manera apoyaban a la economía y ayudaban a reactivar la economía Esta era una manera que tenían las habitantes para poder sobrevivir por dicha situación que estaban pasando, la innovación fue que se podía ir al lugar manteniendo las indicaciones sanitarias, llamar por teléfono y recibir los productos en domicilio, esta acción provocó que la economía en la zona se lograra activar (S/A, 2021)

La pandemia por la COVID-19 había hecho que muchos sitios turísticos cerraran. La mayoría de los destinos turísticos se habían mantenido cerrados para evitar contagios entre sus habitantes. Los gobiernos de la zona, en este caso el gobierno del estado de Veracruz y la

ciudad de Papantla, tomaron como acción cerrar toda la zona centro y encintar el parque de la ciudad, esto para evitar que las personas de la zona se mantuvieran en estos lugares y así poder evitar los contagios. Este sitio es donde se encontraba la mayoría de los negocios de comida y de artesanías, dejando a familias sin empleos y sin sustento, es ahí donde las comerciantes buscaron nuevas maneras de sobrevivir, para no quedar sin el sustento de sus familias. La economía informal en la zona es muy visible y una de las maneras más fácil de conseguir dinero, ya que el turismo que existe en la zona ayuda a los pobladores en la generación de empleos (S/A, 2020).

## Capítulo 3. Metodología

### 3.1 Descripción del problema

La economía informal en el turismo que existe en la zona de Papantla de Olarte es significativa, y esta es un sitio con gran actividad turística. El turismo en Papantla tiene un impacto directo en la economía de la zona. Existen muchas empresas informales, es decir, empresas administradas por las personas de la comunidad y sin reconocimiento formal. Papantla es una zona con mucha economía informal, principalmente por sus vendedores ambulantes en donde el fin de sus empresas es asegurar la supervivencia de los habitantes y sus familias (Dominguez, 2021). Muchos de los habitantes de la zona inician la vida laboral con su primer empleo de manera informal, es decir, el primer empleo lo tuvieron siendo menores de edad o bajo condiciones de necesidad que los vuelven vulnerables, teniendo como única opción tomar un empleo de manera informal (Monterrubio, 2022).

La economía informal en la zona se basa en los vendedores, artesanos, danzantes y todo aquel empleado que no cuente con el respaldo de prestaciones que vallan de acuerdo con el gobierno. En esta zona de Veracruz, la comunidad de Papantla tiene como principal actividad la economía informal, ya que esta economía es generada por medio del turismo que llega a la zona, siendo el principal motivo por el cual los habitantes han hecho lo posible por generar empleos de acuerdo con la demanda de la zona, es decir utilizan los recursos de la zona para tener una fuente de ingreso (Papantla al momento, 2021). La economía en esta zona es principalmente a base de la economía informal que ha generado un tianguis para retomar la economía de la zona y tomando en cuenta que es un sitio turístico al cual llega una cantidad de turistas a nivel nacional e internacional, esto se debe principalmente por la zona arqueológica del Tajín la cual pertenece a esta comunidad (Papantla al momento, 2021).

Papantla de Olarte también es conocida como un pueblo mágico, esto quiere decir que cuenta con la suficiente historia, y los habitantes de la zona han logrado seguir con las tradiciones. Los pueblos mágicos tienen que ser una comunidad la cual a pesar del tiempo que pase siga valorando, defendido y conservando su herencia historia cultural y natural. Es así como Papantla se ha convertido desde el año 2012 en un pueblo mágico, siendo esto una oportunidad para los habitantes de la zona de Papantla para atraer más el turismo que a su vez genera una cadena que beneficia a los habitantes de la zona, dejando principalmente

empleos informales y una derrama económica a las personas de la comunidad (SECTUR, 2017).

La pandemia tuvo un impacto significativo para todo el mundo, debido al paro en la economía a nivel mundial. La pandemia de la COVID-19 impactó en la zona de Papantla lo que provocó que la economía en esta zona tuviera un descenso, esto se debe a que en este lugar el turismo es importante. La economía informal que existe en este lugar es notable, pues 80,886 habitantes son parte de la población económicamente activa, esta se divide en diferentes sectores y la economía informal equivale al 0.8% de la actividad económica. Por tal razón la pandemia provocó un impacto para los habitantes que viven en esta zona y sobreviven de una economía que consta del sustento diario. La pandemia provocó un resguardo de los habitantes y esto a su vez afectó a los habitantes que dependían del turismo en la zona. Pese a todos estos sucesos y condiciones socioeconómicas, no se ha documentado el efecto económico de la pandemia en la economía informal en el turismo de la región (SEFIPLAN, 2021).

La economía informal en la zona de Papantla de Olarte fue afectada significativamente por la pandemia de la COVID-19. Los comercios de comida, venta de alimentos, artesanías, mercados de la zona fueron obligados a cerrar para poder cuidar la salud de sus empleados y de los habitantes de la zona. Los principales afectados por la pandemia fueron todos los empleados que contaban con salarios y empleos de manera informal, ya que la pandemia hizo que la mayoría cerrara; algunos comercios decidieron no cerrar, la principal razón fue porque de ellos dependía el sustento de sus familias. Muchos de los habitantes de esta zona cuentan con un empleo de manera informal y con un salario que se gana de manera diaria. Por tal razón, los habitantes fueron muy afectados (Papantla al momento, 2021).

Los comerciantes de la zona estuvieron obligados a evolucionar en la manera de trabajar, muchos de ellos buscaron nuevas formas de seguir operando, utilizando las medidas sanitarias que les pedía el gobierno del país. El slogan que fue utilizado por los habitantes y el país fue “Consume local” con el fin de comprar en la zona sin la necesidad de dejar los ingresos económicos en las tiendas grandes. También muchos de los vendedores hicieron lo posible para que los demás habitantes no salieran de sus casas, utilizando el servicio a domicilio. Aunque la pandemia afectó de manera negativa a los comercios y la economía

informal de la zona, los habitantes hicieron lo posible para seguir generando ingresos en sus economías, ya que de ellos dependía el sustento de sus familias. La economía informal se vio muy afectada, ya que varias personas se quedaron sin empleos a raíz de la pandemia (Papantla al momento, 2021).

## 3.2 Objetivos

Pregunta De Investigación

¿Cuáles son los impactos económicos del confinamiento derivado de la pandemia COVID-19 en la economía turística informal en Papantla, Veracruz?

Objetivo General:

Explorar los impactos económicos del confinamiento derivado de la pandemia COVID-19 en el sector informal del turismo de Papantla, Veracruz, a partir de la percepción de la población local.

Objetivos Específicos:

- Describir las actividades económicas del sector informal turístico de Papantla, Veracruz.
- Explorar los efectos económicos positivos y negativos del confinamiento COVID-19 en la actividad turística informal en la zona de Papantla, Veracruz, a partir de la percepción de la población local.
- Conocer las afectaciones que experimentaron las personas trabajadoras en el sector informal del turismo a nivel individual y familiar como consecuencia de la pandemia por la COVID-19 en la zona de Papantla, Veracruz.

## 3.3 Justificación

Conocer los impactos económicos de la economía informal en la zona de Papantla servirá para entender la percepción del local y cómo es que vivió y sobrevivió ante las situaciones de la pandemia de la COVID-19. Conocer las consecuencias tanto negativas como positivas de la pandemia en la comunidad de Papantla permitirá saber si se tuvo más beneficios o consecuencias por parte de la pandemia en la economía informal y en el turismo de la zona.

El turismo dejó de ser beneficioso para los habitantes de la zona y es relevante saber qué hicieron los locales para poder recuperar su economía y su turismo (Milenio, 2022).

La población de Papantla con respecto a la pandemia hizo que sus habitantes innovaran sus negocios o cerraran por motivos de la cuarentena. La investigación le resultará beneficiosa a la comunidad local y algunas instituciones de gobierno para observar su crecimiento ante las situaciones externas. También puede ser de ayuda a las empresas turísticas locales ya que, de esta manera, se conocerá los beneficios que dejó una pandemia como la COVID-19.

Este estudio persigue generar más información sobre las afectaciones de las pandemias en el turismo, así como documentar destinos que no han sido muy estudiados en la economía informal y las afectaciones que se tuvieron después de la COVID-19. Las investigaciones existentes sobre la economía informal en el turismo son en su mayoría investigaciones fuera del país, ejemplos de esto son el Análisis del comportamiento del turismo informal en la ciudad de Cartagena de Indias Colombia (Morelos, Cardona, & Lora, 2020), o el consumo del turista en el comercio informal del centro histórico de una ciudad patrimonio de México (Torres, 2015), Por lo que casi no se encuentran referencias en español abordando el tema. Es esta una de las razones por las que la investigación de los impactos en la economía informal que dejó la pandemia de la COVID-19 es muy importante para la zona y para el turismo como campo de estudio, de esta manera se sabe qué fue lo que sucedió en zonas como Papantla de Olarte cuando la pandemia estaba en el punto más alto y cómo es que los habitantes lograron sobrevivir en esta situación.

La investigación servirá para saber cómo la población dependiente de la economía informal en el turismo experimentó la pandemia económicamente hablando, desde la perspectiva de los artesanos, danzantes, vendedores ambulantes y todo tipo de comerciantes informales, para salir adelante y no cerrar en el transcurso de la pandemia. Los habitantes de la zona se lograron beneficiar de manera positiva por la pandemia de la COVID-19 ya que buscaron maneras de innovar sus empleos y que la pandemia ya no les perjudicara tanto (Papantla al momento, 2020).

Aún en pandemia y con el cierre de fronteras el turismo en la zona logró mantenerse, pero con sus respectivas afectaciones. Después de unos meses el turismo logró mantenerse con el

apoyo del gobierno de la zona y los nuevos proyectos que impulsó para que el turismo en la zona lograra aumentar (Papantla al momento, 2020).

### 3.4 Método cualitativo

En la metodología se pueden observar dos grandes métodos: el método cualitativo y el método cuantitativo, ambos con el fin de apoyar a las ciencias. El método cualitativo busca estudiar los fenómenos de forma más amplia y profunda, esto quiere decir que no se toma como referencia análisis de estadísticas, tampoco se hacen encuestas o descripciones superficiales. En su lugar, suele realizar entrevistas y observaciones que persiguen conocer a detalle los puntos de vista de los investigados. El método cualitativo es holístico porque se enfoca en un todo, aunque al momento de interpretar, puede que llegue a ser un poco complicado, puesto que se trabaja a detalle y considerando el contexto estudiado. Este método es muy utilizado en las ciencias sociales (Cortes & Iglesias, 2004).

Para hacer esta investigación se consideró el método cualitativo. En el campo del turismo puede adoptarse para tratar las experiencias de los habitantes de alguna zona, el comportamiento, las emociones y sentimientos, el funcionamiento de organizaciones, movimientos sociales, fenómenos culturales, así como también la interacción entre naciones. El comercio informal también puede estudiarse a través de métodos cualitativos; un ejemplo es la investigación del “Comercio informal del centro histórico de una ciudad patrimonio de México” (Torres, 2015) en la cual se investigó sobre el comercio informal de la zona y en la compra de artesanías. Es así como la investigación cualitativa se enfoca en la comprensión del significado que es construido por los sujetos y sus ideas, pensamientos y creencias, además de las acciones que realizan en los diferentes entornos, con el fin de interpretar las descripciones de las acciones de los individuos (Balderas, S/f).

Para entender la metodología cualitativa, los autores Taylor y Bogan (1989) nos dice que la investigación cualitativa es inductiva, y los investigadores comprenden y desarrollan los conceptos partiendo de pautas de los datos, así como también comienzan el estudio con preguntas que con la investigación se van formulando. El contexto y los individuos a los que se investigan sin importar el tamaño de personas que sea en el grupo se toman en cuenta como un todo, estudia a las personas desde su pasado para entender su presente. Se realiza la investigación de manera natural, se interactúa con los individuos en una plática normal, sin

tener una entrevista estructurada, se trata de no inferir y tener una conversación a profundidad. El investigador trata de identificarse con los individuos que estudia con el fin de comprender y experimentar la realidad. El investigador no debe tomar en cuenta sus propias creencias y su perspectiva, es decir, no dará nada por sobreentendido (Quecedo & Castaño, 2002).

De igual manera en la investigación cualitativa no se busca una verdad absoluta, todas las perspectivas de las personas involucradas son valiosas. El método cualitativo es humanista, ya que el estudio de manera cualitativa permite conocer el aspecto personal, la vida interior, las perspectivas, creencia, conceptos, los éxitos, fracasos la lucha moral y los esfuerzos de cada individuo. El investigador observa a los individuos en su vida cotidiana para poder obtener el conocimiento directo sin tener conceptos, definiciones o escalas clasificatorias, ya que no controla datos. El contexto de cada individuo ayudará a enriquecer la investigación, ya que los escenarios de cada individuo permitirán entender y explicar de mejor modo algún aspecto de la investigación. En la investigación cualitativa se siguen lineamientos para orientar la investigación mas no reglas, debido a que no se sigue un procedimiento o una técnica (Quecedo & Castaño, 2002).

El método cualitativo tiene una naturaleza humanista es decir se enfoca en la interpretación por medio del análisis de la información en los ámbitos naturales para explorar los fenómenos, comprender los problemas y responder las preguntas. El objetivo de la investigación cualitativa es proporcionar información no sobrecargada, el fin de obtener una descripción e interpretación de los patrones. La investigación cualitativa se enfoca en los métodos y fenómenos sociales. La investigación holística tiene como fin buscar la perspectiva desde dese el punto de los individuos, debido a que la opinión de cada individuo es importante para la investigación, en este tipo de investigación no existe una verdad absoluta (Calvache, Pantoja, & Hernandez, 2014).

La investigación cualitativa permite entender el fenómeno desde otra perspectiva; desde el punto de vista de cada individuo que pertenece a una comunidad. Es por ello por lo que la investigación cualitativa tiene sus ventajas y desventajas. Algunas ventajas de la investigación cualitativa son; la flexibilidad que se enfoca en la perspectiva desde explorar las opiniones de los diferentes individuos para generar un juicio, sin la necesidad de obtener

datos numéricos y rígidos. No se requiere de un plan diseñado antes de dar inicio, es decir, que no tiene una estructura. Otra ventaja es que observa el contexto y cómo influye en los individuos. Una desventaja de este método es que se tiene una visión subjetiva de la investigación y los participantes. También se tiene una interpretación de acuerdo con la visión del propio investigador, y la investigación puede tardar años o meses (Calvache, Pantoja, & Hernandez, 2014).

### 3.5 Entrevista cualitativa

Para realizar esta investigación fue necesario hacer entrevistas, debido a que las entrevistas son fundamentales para las investigaciones sociales. Con la entrevista como técnica se puede recopilar información diversa, que abarca temas más relacionados con el tema que se investiga (Cortes & Iglesias, 2004). La entrevista que se adoptó fue entrevista cualitativa, la cual se enfoca en una recopilación de datos a través de una conversación con el entrevistado con la finalidad de obtener información de su vida cotidiana. En este tipo de entrevista no se necesita un intercambio formal de preguntas y respuestas solo un guion en donde se aborden temas generales y poco a poco se comienzan a retomar (Robles, 2011).

Una entrevista a cualitativa se caracteriza por ser parte de un diálogo que surge por parte de preguntas que en su mayoría son exploratorias, con el fin de lograr un mejor entendimiento, interpretación y comprensión de las experiencias y el contexto del individuo. Se tiene también un análisis continuo durante toda la conversación debido a que permite que el investigador pueda profundizar en los detalles, mientras la otra persona responde las preguntas. Otra de las principales características es que el entrevistado y el entrevistador pueden generar un vínculo a través de un ambiente cómodo, cercano y personal. También la entrevista no debe sobrepasar las dos horas ya que tiende a ser aburrida y perder el rumbo de la investigación (Robles, 2011).

Algunas desventajas y ventajas de utilizar este método son que se puede utilizar para cualquier tipo de situación debido a que es adaptable, el ambiente tiende a ser cómodo y de esta manera se generan respuestas más honestas. Permite profundizar en temas de interés y en temas delicados y puede obtenerse conocimiento en los temas ocultos. Otra ventaja es que se puede obtener información adicional, teniendo así una mejor comprensión del tema. Se obtienen resultados más concretos y específicos con menos participantes. Por otro lado,

algunas desventajas de la entrevista cualitativa son que se requiere elegir cuidadosamente los entrevistados para evitar sesgos o que alarguen el proceso. Se requiere mayor análisis, al igual que mucha habilidad para obtener información. Se dificulta la tabulación de datos. Se requieren varias entrevistas y, por último, en general los participantes colaboran solamente si reciben un incentivo (Ocampo, 2023).

### 3.6 Tipos de muestreo

Para realizar la investigación se requiere saber el tipo de muestreo que existe para utilizar el que sea más conveniente para la investigación. Una muestra puede ser obtenida de dos formas; probabilística y no probabilística. El muestreo probabilístico permite conocer la probabilidad tomando en cuenta que todos los individuos de la población tienen la misma oportunidad de ser seleccionados para participar en la obtención de datos. A diferencia del muestreo no probabilístico, la selección de los individuos en la investigación dependerá por medio de un proceso que no les brinda la oportunidad de participar a todos los individuos de una población, esto provoca que en la investigación existan sesgos por la limitación de los participantes. El muestreo sirve para generalizar los resultados y obtener más información, pero esto depende del tipo de muestreo que se utilice (Otzen & Monterola, 2017).

El muestreo no probabilístico es un método por el cual no les brinda la misma oportunidad a todos los individuos de la población de ser seleccionados. El uso de este método podría resultar en datos con una capacidad limitada en los datos. Existen cuatro tipos de muestreo no probabilístico; el muestreo por convivencia se basa en los sujetos disponibles, por ejemplo, detener a una persona que va pasando por la calle, es un método riesgoso y es necesario realizarse con cautela. Se utiliza en las fases iniciales de una investigación o fases piloto. El muestro deliberado es aquel que se selecciona con base del conocimiento o propósito del estudio, es decir, los entrevistados cumplen con una descripción o propósito en específico en la investigación. En el muestreo de bola de nieve el investigador recopila datos de unos miembros y estos le proporcionan información de dónde encontrar individuos que proporcionen más información. Finalmente, el muestreo por cuotas parte de características determinadas de los participantes, para así obtener la misma distribución de características (Muguira, 2023).

Por otro lado, el muestreo probabilístico se enfoca en un proceso que brinda la misma posibilidad a los miembros de la población de ser seleccionados, de esta manera se eliminan sesgos sociales que podrían perjudicar la investigación. Este tipo de muestreo cuenta con cuatro tipos de muestreos probabilísticos; muestreo aleatorio simple, que recopila una muestra aleatoria simple asignando un número a cada individuo de la población y luego se genera una muestra tomando los números de manera aleatoria; en el muestreo sistemático los elementos de la población se ponen en una lista y cada *n*-ésimo participante se selecciona para la muestra. El muestreo estratificado divide a la población en diferentes subgrupos y luego los selecciona aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes subgrupos de manera proporcional. Finalmente, en el muestreo por conglomeraciones se elabora una lista de los elementos que se tiene de la población, aunque está en ocasiones se divide en subgrupos, utilizando al segmento de población con más facilidad (Muguira, 2023).

Esta investigación adoptó la entrevista en profundidad como técnica de recolección de datos. La razón se basa en las ventajas del método cualitativo arriba descritas, pero también en el resultado que investigaciones han mostrado con dicha técnica. Un ejemplo de dichas investigaciones es el trabajo “Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social”, en el cual se puede observar que se tomó el método cualitativo. La finalidad del uso de este método para la investigación fue la selección de información tomando en cuenta que la muestra se hizo de manera no probabilística con el fin de obtener información estratégica, por medio de entrevistas en profundidad. La finalidad de realizar la investigación utilizando un método cualitativo fue obtener resultados con una variedad de respuestas que enriquecen la investigación para que se pueda conseguir un entendimiento profundo del tema que se estudió (Monterrubio, Sosa, & Osorio, 2018).

Otro ejemplo de investigación con aproximación cualitativa es “Percepción de los residentes locales sobre los impactos sociales del turismo en su comunidad: un estudio longitudinal en el centro integralmente planeado (CIP) Huatulco, México” (Rodríguez, 2014), el cual tomó instrumentos cualitativos para entender las reacciones de la comunidad receptora con el turismo. Se realizaron entrevistas en profundidad y observación participante con el fin de obtener los datos necesarios para la investigación. Se realizó un muestreo no probabilístico,

entrevistando a profundidad a residentes de la comunidad, pero por medio del muestro aleatorio tomando en cuenta a personas específicas. La investigación concluyó que la investigación cualitativa ayudó a profundizar y dar más información en la investigación en el contexto y obtener una descripción detallada (Rodríguez , 2014).

### 3.7 Procedimiento adoptado

Con la entrevista a profundidad, se obtienen respuestas de manera detallada, con el fin de obtener información sobre las experiencias y vivencias de los entrevistados. Por esta razón la entrevista a profundidad fue importante para esta investigación, debido a que de esta manera se podía obtener información para la investigación, es decir que se tuvo un instrumento de investigación semi estructurado, pero se podía agregar preguntas conforme la entrevista iba transcurriendo con el fin de enriquecer la información.

Para alcanzar el objetivo se realizaron 15 entrevistas a comerciantes informales, en el centro de la localidad de Papantla de Olarte en el estado de Veracruz del 4 de abril al 31 de mayo de 2023. La muestra estuvo compuesta de 8 hombres y 7 mujeres con una edad entre 28 y 80 años, e incluyó comerciantes fijos y ambulantes (ver Tabla 2). Se consideró el muestreo no probabilístico, es decir, no todos los comerciantes de esta zona tenían la misma oportunidad de ser entrevistados, fueron seleccionados mayormente por conveniencia.

Tabla 2 Perfil de los participantes

	<b>NOMBRE*</b>	<b>GÉNERO</b>	<b>EDAD</b>	<b>ESCOLARIDAD</b>	<b>ESTADO CIVIL</b>	<b>OCUPACIÓN</b>
<b>1</b>	David	Masculino	18	Preparatoria	Soltero	Comerciante
<b>2</b>	Esperanza	Femenino	60	Nula	Soltera	Comerciante ambulante
<b>3</b>	Juan	Masculino	28	Universitario	Soltero	Artesano
<b>4</b>	Anastasia	Femenino	32	Secundaria	Unión libre	Comerciante
<b>5</b>	Miguel	Masculino	45	Primaria	Unión libre	Intercambio de cultura y campesino. danzante
<b>6</b>	Genaro	Masculino	64	Primaria	Casado	Volador y campo
<b>7</b>	Evelia	Femenino	53	Licenciatura en derecho	Soltera	Empresaria
<b>8</b>	Marco	Masculino	28	Ingeniera terminada	Soltero	Comerciante
<b>9</b>	Maribel	Femenino	49	Primaria	Casada	Comerciante
<b>10</b>	Ernesto	Masculino	39	Secundaria	Soltero	Bolero y zapatero
<b>11</b>	Jacinto	Masculino	62	Secundaria	Unión libre	Heladero

12	Isabel	Femenino	54	Primaria	Unión libre	Comerciante elotero
13	German	Masculino	38	Universitario	Soltero	Comerciante
14	Olga	Femenino	56	Bachillerato	Soltera	Empleada comerciante/artesanías
15	Juanita	Femenino	82	Nula	Viuda	Comerciante

\*Se utilizan pseudónimos para proteger la identidad de los participantes.

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo

Al utilizar este tipo de muestreo, se tenía la posibilidad de que algunos dijeran que no querían ser entrevistados, particularmente se les preguntó a algunos artesanos si podían responder una entrevista, y su respuesta fue no, sin dar otra explicación. Por otro lado, también se le invitó a participar a un grupo de mujeres comerciantes que vendían comida, de las cuales solo una dijo que sí; sin embargo, antes de dar la entrevista habló con su jefa, debido a que esta era empleada y pidiendo una disculpa a la investigadora, dijo que no podía hacer la entrevista. En general las personas a quienes se les preguntaba sí podían contestar una entrevista preguntaban de qué se trataba y en el momento decidían si contestar o no, debido a que algunas personas eran nuevas en los empleos. Hubo casos en los cuales recomendaron con personas que estuvieron en sus actuales empleos o que vivieron la pandemia.

Todas las entrevistas fueron audio grabadas con el fin de analizar la información con más detenimiento después. Para ello se les preguntó a los participantes si se podía grabar la entrevista, todos fueron muy amables y accedieron a ser grabados. Posteriormente se transcribieron las entrevistas una por una, dando como inicio el 2 de mayo del año 2023 y teniendo un término con la transcripción el 4 de junio del 2023. La transcripción fue una de las actividades complicadas debido a que los informantes tenían su propio acento y utilizaban modismo y palabras en su lengua natal, el totonaca, lo cual en algunas ocasiones no se les entendía el significado de las palabras.

El instrumento de investigación se dividió en tres secciones, el primero se enfocó en los datos sociodemográficos, es decir, preguntaba la edad, estado civil, nivel de estudios, ocupación de los participantes y si alguien dependía de ellos. La segunda sección se enfocaba en la relación de su empleo con el turismo; incluía preguntas sobre su negocio, el tiempo en el que llevaba trabajando en él, si ellos lo producían o eran revendedores y en general sobre en qué consistía su empleo. La última sección se enfocaba en el confinamiento por la pandemia

COVID-19 y los efectos que tuvo en su actividad comercial; aquí se realizaron preguntas sobre lo que hicieron en el confinamiento, cómo sus negocios experimentaron la pandemia, si realizaron otras actividades comerciales y si desde su perspectiva fue benéfico o perjudicial.

Las entrevistas tuvieron una duración de 10 a 15 minutos, dependiendo del desempeño que tenían los informantes al revelar información. Con algunos entrevistados se complicaba obtener información, ya que en algunas ocasiones respondían de manera breve con un sí o un no, y es aquí donde gracias al ser una entrevista a profundidad se podía realizarles otra pregunta con el fin de seguir obteniendo información. La duración de las entrevistas también se debía a las afectaciones que tenían los informantes; algunos tenían mucho que decir acerca del tema, mientras que otros tuvieron experiencias no tan significativas.

## Capítulo 4. Hallazgos

En el presente capítulo se presentan los resultados que se obtuvieron al realizar la investigación de campo, específicamente referente a los impactos que la economía informal turística tuvo durante el confinamiento de la pandemia por COVID-19.

### 4.1 El sector informal turístico en Papantla

El sector informal en Papantla es una actividad bastante presente, esto debido a la actividad turística que existe en esta zona. De acuerdo con las entrevistas realizadas, en esta zona existen negocios informales, y un gran número de vendedores de esta zona son ambulantes. Se realizaron 15 entrevistas y se les preguntó a los participantes si tenían un negocio ambulante o fijo, tres entrevistados respondieron que eran ambulantes, ocho entrevistados dijeron que eran fijos, mientras que cuatro entrevistados dijeron que eran semi fijos. La señora Isabel explicó lo que para ella era ser semi fijo, “O sea, que no estamos en un lugar estable, por ejemplo, nosotros nos movemos de acá para allá, no estamos en un solo lugar, semifijos es que no tenemos un lugar asignado, así como en el mercado”.

En la zona centro de este sitio, la mayoría de los entrevistados son vendedores de comida, y muchas de las personas que tienen contacto con los turistas son vendedores de comida, los artesanos y los danzantes o voladores. Los comerciantes ofrecen diferentes productos en la comida y las artesanías. La señora Anastasia explica de qué es su negocio:

“Mi negocio es derivado a la vainilla, la vainilla natural, tengo extractos, licor de vainilla, café con vainilla, perfume de vainilla, champú de vainilla, chipotle con vainilla, miel con vainilla, me dedico totalmente a la vainilla. Naturalmente, pura vainilla natural, no manejamos sintéticos, ni azúcares, ni edulcorantes.”

La vainilla es muy importante para los pobladores de esta zona, debido a que es una planta típica de la zona.

Los voladores al ser solo danzantes cuentan con lugar fijo para realizar su actividad. El señor Miguel explica a qué se dedica: “Sí, más que nada demostrar lo que es la cultura, el ritual de los voladores. La gente que nos visita de diferentes lugares, como sabe que aquí es la mata de los voladores”. La ciudad de Papantla es conocida por su ritual de los voladores y es uno de sus principales atractivos de la zona, debido a esto los locales han hecho de esta actividad

un empleo. El volador Miguel explicó que “No es como un negocio, simplemente se va heredando y dejando, la cultura lo que nos enseñaron nuestros bisabuelos, tatarabuelos, dejando como herencia el legado en un ritual ceremonial dominando las 5 danzas que hay aquí en Papantla”. Esta es una actividad realizada por los habitantes de la zona con el fin de mostrar su cultura y se encuentra en la categoría de actividad comercial informal.

Los comerciantes de comida que se entrevistaron fueron vendedores de elotes, vendedores de esquite, vendedores de agua y heladeros. Cada participante explicó sobre qué se trataba su negocio; Marco se encuentra “en la venta de helados artesanales, elaborados 100% con lo que es la fruta natural”, por otro lado, Maribel explicó que ella no solo vende esquites sino “más que nada lo que aquí yo ofrezco es el buen servicio que se le da al cliente”. Cada comerciante busca la manera de sobre salir de la competencia debido a que en este lugar hay negocios de lo mismo, es decir que varios comerciantes venden el mismo producto.

Existen diferencias entre ser propietario y empleado. Evelia es empresaria debido a que tiene varios negocios:

“Tenemos un centro turístico que se llama saberes ancestrales de la vainilla y aquí es la tienda de artesanías Kachikin, aquí en la tienda nuestra venta principal es la vainilla y bordados. Y en el restaurant o centro turístico, es restaurant, museo, taller, sembradío y todo tiene que ver con la vainilla”

Ella cuenta con 13 empleados que la ayudan a realizar las actividades de su negocio. Por otro lado, Anastasia es empleada de un negocio de artesanías de la vainilla, en la cual su rol es vender el producto a los consumidores.

Los vendedores de comida elaboran y venden sus productos, es decir son productores. Algunos artesanos elaboran sus productos, este es el caso de Juan, quien es empleado de un puesto de artesanías, en el cual ha introducido diseños propios a la venta; él afirmó: “En su mayoría sí, yo las produzco y, bueno, en otras soy revendedor para generar ventas extra”. Los artesanos elaboran productos del mismo estilo y para tener variedad en sus negocios compran a otros artesanos y esto los vuelve revendedores y al mismo tiempo productores. El oficio de ser artesano va más allá de solo elaborar los productos, es invertir parte de su tiempo en realizar los productos por eso no todos los artesanos abarcan todo tipo de mercados.

La Tabla 3 muestra con precisión el rol comercial que realiza cada participante y los años que lleva laborando en ese empleo. No existe un rango con precisión de cuántos años llevan laborando los comerciantes informales debido a que hay comerciantes que son nuevos en estos empleos mientras que otros llevan años realizando estas actividades. Por ejemplo, Maribel compartió,

“Pues no fui la primera, pero ya creo que fui la segunda y prácticamente al principio, nada más era un esquite con mayonesa, queso, mantequilla, y nada más llevaba el chile seco y el pipián, ya fui innovando yo lo que es el cacahuete”

Actualmente tienen trabajando en esto por 41 años y han buscado maneras de seguir innovando en el mercado.

Los voladores Miguel y Genaro llevan ejerciendo este empleo por varios años, Genaro lleva 50 años realizando la actividad de volador mientras que Miguel lleva 35 años. El volador Genaro explicó que “desde los 13 o 14 años aprendí a volar, pues me llamó mucho la atención”. Por otro lado, Miguel cuenta que para él: “Este es un ritual ceremonial para la fertilidad de las buenas cosechas, que ha pasado de generación en generación, mis abuelos tatarabuelos lo dejaron como herencia, tanto ellos lo hicieron como un ritual y nosotros igual lo seguimos conservando.” Para ellos es importante este ritual, por esta razón siguen realizando esta tradición cultural que se toma como herencia y se les inculca a los demás familiares con el fin de que no se pierda esta tradición e involucran a sus familias: “Por ejemplo yo, mi papá fue volador, mi tío y ahorita mis hijos, mis sobrinos, mis nietos, son voladores”, explicó Miguel. La importancia de esta tradición ha logrado que sea reconocida en la actualidad como un oficio que es realizado por los habitantes de la zona, siendo por tanto esta una actividad económica informal transgeneracional.

*Tabla 3 Ocupación y años que tiene laborando*

<b>Nombre</b>	<b>Ocupación</b>	<b>Años laborando</b>
<b>David</b>	Comerciante Esquites	3 años
<b>Esperanza</b>	Vendedor de agua	45 años
<b>Juan</b>	Artesano	1 año
<b>Anastasia</b>	Comerciante de artesanías	1 año

<b>Miguel</b>	Volador	35 años
<b>Genaro</b>	Volador	50 años
<b>Evelia</b>	Tienda de artesanías	3 años
<b>Marco</b>	Heladero	9 años
<b>Maribel</b>	Venta de esquites	41 años
<b>Ernesto</b>	Bolero y zapatero	20 años
<b>Jacinto</b>	Heladero	15 años
<b>Isabel</b>	Venta de elotes	25 años
<b>German</b>	Comerciante de artesanías	Desde niño
<b>Olga</b>	Comerciante de artesanías	1 año
<b>Juanita</b>	Venta de zacahuil	15 años

\*Se utilizan seudónimos.

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

## 4.2 Impactos del confinamiento en la actividad turística informal

Las consecuencias del confinamiento por la pandemia de la COVID-19 afectaron a la comunidad de Papantla de Olarte, incluyendo a los vendedores informales del sector turístico. Con el tipo de muestreo que se realizaron las entrevistas se persiguió obtener experiencias diversas durante la pandemia de la COVID-19. Las preguntas que ayudaron a conocer dichas experiencias fueron ¿El confinamiento le trajo algún beneficio a su negocio?, ¿Cuál?, ¿Considera que el confinamiento fue bueno o malo, desde su perspectiva?, ¿Por qué?, ¿Cree que el confinamiento le afectó de manera diferente a comercios formales o informales?, ¿De qué manera? A continuación, se muestran los impactos negativos y positivos experimentados por los comerciantes informales en el sector turístico del lugar estudiado.

### 4.2.1 Impactos negativos

Los impactos negativos en la zona de Papantla se reflejaron principalmente en la actividad comercial turística. La señora Esperanza explicó de la siguiente manera porqué el confinamiento le afectó a su negocio: “me afectó mucho porque como no salía la gente, no paseaban, no estaban aquí, todo el parque estaba triste”. Debido al confinamiento, las personas, incluyendo visitantes, dejaron de salir y los comerciantes de las zonas se vieron afectados de manera significativa, puesto que no había gente en la calle y como consecuencia

no había consumidores para sus productos; el confinamiento afectó principalmente al turismo y las actividades comerciales relacionadas.

El señor Genaro habló sobre el confinamiento y la experiencia que tuvo; para él la pandemia trajo impactos negativos, él comentó: “fue negativa porque ahora sí nos cortó así de tajo, pues había que buscarle de una forma dónde o cómo subsistir”. El confinamiento afectó de manera negativa a los comerciantes de la zona, debido a que los comerciantes cuentan con los turistas para desempeñar su principal actividad económica y a que, como sugiere el testimonio, muchos de los comerciantes informales van al día. Cuando se inició la cuarentena la mayoría de los negocios cerraron, dejando solo a los negocios que contaban con artículos de primera necesidad, es decir alimentos y productos de higiene y salud. Algunos negocios cerraron de manera temporal mientras que otros lo hicieron de manera indefinida o definitiva.

Marco expuso su caso de esta manera:

“Bueno, pues sí fue muy difícil porque tuvimos que cerrar, nuestro producto no es de primera necesidad, por lo tanto, no podíamos mantener abierto. Entonces sí hubo una temporada que cerramos, y sí se resintió porque además el visitante no venía, las ventas bajaron, entonces sí hubo un poco de presión económica.”

Las ventas se vieron afectadas debido a la falta de consumidores. El turismo se detuvo por el confinamiento, lo que provocó un impacto negativo en la economía de los vendedores de la zona turística, muchos de los cuales tienen total dependencia económica de la actividad turística y su economía se basa en un ingreso que les permite solo ir al día.

El confinamiento hizo que tanto los vendedores informales como formales tuvieran pérdidas a nivel económico. Esto se debe a que se redujeron significativamente los ingresos; el caso de Marco, comerciante informal, es un ejemplo; “vi mucha pérdida, pérdida en cuestión de ganancias y todo eso, y más que nada procuramos la salud de las personas”. Para los comerciantes, la salud y mantener los estándares de higiene era importante, debido a que era parte fundamental para mantenerse activo y retomar la confianza de los consumidores para volver a salir y a consumir los productos de la zona.

El principal impacto negativo que se tuvo a raíz del confinamiento por el COVID-19 fue la pérdida de ganancias a nivel económico. Esto se debió principalmente al cierre de los

negocios, el cual empeoró a medida que se extendía el confinamiento y al cese de la actividad turística. El señor Ernesto narró: “aunque había ciertas zonas permitidas, a nosotros sí nos perjudicó porque nos aislaron de nuestra fuente de trabajo, ahora sí que más fijos y otros compañeros tuvimos que optar a la antigüita, a ruletear trabajo.”

Los vendedores buscaron maneras de salir adelante, algunos de ellos optaron por cambiar sus negocios semi fijos o fijos y volvieron a ser ambulantes, debido a que de esta manera se obtenían ganancias que sustituyeras las pérdidas por las actividades que fueron cesadas.

Ante las dificultades del confinamiento para los comerciantes, el gobierno de la zona buscó formas para no afectar tanto a los mismos; el señor Jacinto explicó:

“Aquí nosotros solo nos dieron un día sí, un día no y luego un tiempo nos suspendieron, porque mucha gente, nos cuidamos todos... hasta hoy nos seguimos cuidando, porque manejamos el gel, mucha gente ya no trae el cubrebocas porque prácticamente por la vacuna y todo eso ya hay una contra el COVID-19.”

En algún momento, se les permitió a los comerciantes trabajar un día sí y un día no, con el fin de afectar lo menos posible sus ingresos y tener la posibilidad de seguir generando ventas y ganancias económicas.

#### 4.2.2 Impactos positivos

Los impactos positivos generados por la pandemia de la COVID-19 en la economía y los negocios formales o informales fueron mínimos, pero no por ello menos importantes. Particularmente, uno de los impactos positivos fue la creación de nuevos negocios. Con la pandemia y el confinamiento, las personas buscaron alternativas para generar ingresos y llevar ganancias a sus casas, como fue el caso de Juan;

“Tenía trabajos se puede decir, estos temporales de casa y así más o menos generaba un poco de ingresos, y otros tipos de trabajos que eran de reparación, pero en ese entonces también por lo de la pandemia era aislarse demasiado.”

Por tanto, la pandemia hizo que la gente buscara formas alternativas de emplearse y ampliaran sus horizontes para aprender nuevas cosas y emprender nuevas formas de comercializar.

Los negocios de artesanías no entraban en la categoría de productos de primera necesidad, esta fue la razón por la que muchos negocios de este tipo cerraron indefinidamente, mientras que otros buscaron otras oportunidades. Anastasia, por ejemplo, estuvo trabajando como vendedora ambulante durante parte del confinamiento, mostrando sus productos artesanales elaborados a base de vainilla. Esto lo hizo en restaurantes, tiendas, casa por casa con el único propósito de vender sus productos. Además del ingreso económico logrado, esta actividad le permitió aprender algo más y establecer su producto en el mercado local.

“Sí nos hizo conocer el producto y la mayoría de las personas de aquí de Papantla ya ubican la marca y nos buscan, porque por esa temporada conocieron el producto que es de calidad, por redes sociales y ya nos ubican.”

Durante la cuarentena y a raíz que se cerraron los negocios, los vendedores buscaron otras actividades relacionadas con su comercio para no desaprovechar el tiempo. Genaro compartió su experiencia: “la pandemia igual nos ayudó a embodegar, a hacer las artesanías que se puede” para posteriormente venderla. La señora Evelia aprovechó el tiempo de otra forma: “fue cuando nosotros estuvimos trabajando para hacer el centro turístico, en esa temporada pues aprovechamos para crear nuestro centro turístico”. Esto lo hizo durante parte del confinamiento y en los días que no trabajaba debido a que, aunque no había cerrado sus tiendas por completo, seguían la dinámica de un día sí y un día no, y se tomó ese tiempo para construir su centro turístico.

Por otro lado, la señora Maribel, al sentir que no vendía bien por el hecho que en el lugar que tenía se trabajaba cada tercer día, decidió abrir otro negocio ofreciendo el mismo producto, pero desde otro lugar; ella comentó: “Pues yo de hecho levanté el otro negocio que está allá, porque la necesidad lo ameritó”. Emprender un nuevo negocio durante el confinamiento era riesgoso ya que existía la posibilidad de no funcionar, aun así, algunos lograron tener éxito. El aprovechamiento del tiempo en desarrollar otras actividades se observa como un impacto positivo debido a que algunos lograron ampliar su negocio y les permitió innovar de su parte.

### 4.3 Impactos al nivel individual y familiar

El estudio también identificó las diferentes maneras en las que ha afectado el confinamiento a los vendedores tanto a nivel individual como familiar y han buscado la manera de salir adelante ante las adversidades.

#### 4.3.1 La salud

La pandemia por la COVID-19 afectó principalmente la salud de todas las personas. Las personas con empleo informal fueron afectadas en su salud, debido a que muchos de ellos no respetaron, o no pudieron respetar, el confinamiento debido a que tuvieron que salir a trabajar en los tiempos de cuarentena. Su sustento se debe al trabajo diario, por lo que no era posible “guardarse” por tanto tiempo sin ningún ingreso. Tal es el caso del señor Jacinto: “Sí, en mi familia sí tuve una afectación, fue uno de mis hijos, se le perforaron los pulmones”. Los integrantes de la familia son importantes para los vendedores y el COVID-19 afectó a los distintos miembros de las familias de los comerciantes, provocando impactos en su salud que a la vez se tradujo en una afectación de su economía para atender los gastos médicos y cuidados necesarios.

Es importante mencionar que, debido a la necesidad de contar con un ingreso diario, los comerciantes tuvieron que arriesgar su salud para salir a trabajar. No todos los comerciantes tuvieron afectaciones a nivel salud. La relación de la presencia de enfermedad ya sea de los comerciantes o de los familiares. Aunque varios reportaron no haberse contagiado, es necesario comentar que hubo muchos casos que no se reportaron ya sea por ser asintomáticos, por temor a ser estigmatizados o no permitirles laborar. Por otro lado, solo dos entrevistados tuvieron algún familiar enfermo. Los otros entrevistados en el lapso de la pandemia no sufrieron daños en su salud o de algún familiar cercano, es así que no les impidió el seguir trabajando y buscando ingresos en la pandemia.

Tener una persona enferma en su familia implicaba muchos gastos económicos, tal como comentó Juan:

“Sí nos afectó porque luego tenemos unos cuantos gastos u otro tipo de ocupaciones y necesidad, por aquel tiempo, sí teníamos familiar enfermo, y hay que ayudarlo principalmente en otras situaciones, pero ya después... por otras situaciones lamentablemente él ya no está aquí.”

Tener un enfermo en su familia y no contar con un sustento fijo debido a una actividad informal y un confinamiento generó incertidumbre y dificultad entre las personas, haciendo que ellas buscaran empleos informales, siendo uno de ellos el comercio ambulante.

#### 4.3.2 Afectaciones económicas a nivel individual y familiar

Las comerciantes durante la pandemia tuvieron afectaciones económicas tanto a nivel familiar como individual, sobre todo en cuanto a los ingresos para los gastos familiares. Tal fue en el caso de Marco:

“Sí hubo afectaciones en ambas partes porque no podíamos ingresar los recursos como hubiese sido o como hubiéramos esperado... pero sí fue considerable la afectación de todo eso, tanto en lo personal como en lo familiar, en la aportación económica del hogar.”

En las familias el nivel de recursos económicos que tenían para vivir se afectó de manera prolongada, ya que no contaban con los mismos ingresos y buscaron soluciones y nuevas formas de generar ingresos.

Otros comerciantes contaban con el apoyo de su familia. Algunos comerciantes no son el principal sustento económico, simplemente apoyan con parte de los ingresos a sus familias. Este fue el caso de Ernesto: “Un 50%, porque algún familiar tiene su trabajo y básicamente así solventamos un poquito lo que fue la duración de la pandemia”. Sin embargo, a nivel individual sí tuvo afectaciones significativas, ya que sus gastos individuales dependían únicamente de él. Algunos vendedores contaban con el ingreso de otros trabajos o con su familia que los apoyaban, haciendo la situación más llevadera.

Ante la adversidad impuesta por el confinamiento, otros adoptaron otras estrategias para salir adelante. German narró: “Pues tuvimos que agarrar de nuestros ahorros o también vendimos cosas independientemente del negocio”. Se buscaron otras formas de tener ingresos, German usó parte de sus ahorros que probablemente estaban destinados a otras situaciones y comenzaron con ventas de diferentes productos. La señora Olga agregó:

“En ese tiempo me puse a vender, preparaba buñuelos o lo que podía. Me ponía a preparar y a vender, les hablaba a mis amistades, por teléfono y les decía tengo esto y si alguien quería pues ya, solo les iba a entregar las cosas que iba a vender.”

## Conclusión

El turismo genera impactos positivos y negativos tanto a nivel social como económico. Los impactos económicos se observan mayormente en su incremento de empleos, ingreso de divisas, dinamización de la economía nacional, regional y local, entre otros. De manera específica, la industria del turismo genera empleos formales e informales que benefician a los habitantes de las zonas turísticas. Sin embargo, el turismo es una actividad vulnerable a múltiples factores exógenos, entre ellos las pandemias. Las pandemias a lo largo de los años han perjudicado el rumbo del turismo. En tiempos recientes la pandemia de la COVID-19 tuvo repercusiones económicas significativas en la actividad turística debido a que se paralizó la actividad de dicha industria. El turismo es uno de los sectores económicos más importantes a nivel mundial y uno de los sectores con el mayor crecimiento en el mundo. La pandemia por COVID-19 afectó a los viajes en la industria del turismo mundial debido al aislamiento global (Mohammad & Dhusia, 2021).

La pandemia aisló al mundo por completo por lo que el turismo fue una de las industrias más afectadas a nivel mundial y generó una pérdida de empleos obteniendo como resultado el cierre de muchas empresas turísticas (Rivas, Callejas, & Nava, 2020). De esta manera, la pandemia por la COVID-19 afectó de tal forma que se tuvieron pérdidas económicas en los vendedores informales por la cuarentena. Una de las afectaciones mayores se presentó en la economía informal de varios destinos en países en vías de desarrollo, como es el caso de la comunidad de Papantla en el estado de Veracruz, México.

Este estudio identificó los impactos económicos del confinamiento derivado de la pandemia COVID-19 en el sector informal del turismo en Papantla. El estudio reveló que la comunidad de Papantla fue afectada de manera negativa debido a que los vendedores informales tuvieron afectaciones económicas por la falta de ingresos que, debido al cierre temporal o permanente de sus negocios, repercutieron de manera negativa en su actividad comercial informal.

La economía informal se vio afectada por el cierre de fronteras y la restricción de los viajes dentro de México debido a que redujo considerablemente el número de turistas que llegaban a la zona. Por ello los impactos económicos en el sector informal fueron de los más percibidos.

Este estudio reveló algunas de las implicaciones económicas más importantes en el sector turístico informal, lo que permite prever cómo reducir los impactos negativos en el sector ante una pandemia a nivel mundial. Una de las recomendaciones es el apoyo del Estado a los negocios informales para contar con alternativas económicas ante la disminución de sus ingresos en estos casos. De igual manera, fomentar la planeación de los micronegocios ante contingencias de este tipo puede ser de utilidad.

La economía informal es una actividad muy presente en muchos países, pero de la cual se tiene muy poca información en el campo del turismo. Esta investigación aporta evidencia empírica que contribuye al entendimiento de los empleos informales del turismo y sus afectaciones ante la falta de turistas derivada de una pandemia.

Aún quedan temas pendientes por estudiar. Considerando que los impactos del turismo se diferencian por género, está aún pendiente identificar los impactos económicos que experimentaron los hombres y mujeres desde la perspectiva de género.



## INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Mi nombre Wendy Osmara Guzmán Jiménez, soy egresada de la Universidad Autónoma del Estado de México UAEM Texcoco. Esta entrevista es parte de un proyecto de tesis para obtener el grado de licenciada en turismo. El proyecto busca conocer los efectos económicos en la economía del turismo como consecuencia de la pandemia de la COVID-19. Toda la información obtenida será confidencial y solo para fines académicos, sin ningún interés político.

Debido a la necesidad de análisis, es necesaria la grabación de la entrevista. ¿Me permite audio grabar la entrevista?

### SECCIÓN 1. PERFIL SOCIODEMOGRAFICO

- Género
- Edad
- Estado civil
- Nivel escolar
- Ocupación
- ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

### SECCION 2. SU OCUPACIÓN Y RELACIÓN CON EL TURISMO

- ¿De qué es su negocio?
- ¿Cuánto tiempo lleva en él?
- ¿Me puede contar un poco en qué consiste?
  - producto o servicio
  - ambulante o fijo
  - temporada / días de trabajo

- propio o empleado
- lugar
- quiénes de su familia participan
- ¿Usted es productor o revende? (en caso de que sea un bien)
- ¿Quiénes son sus consumidores? (turistas y/o locales)

### **SECCION 3. LA PANDEMIA Y SU ACTIVIDAD COMERCIAL**

Usted recordará que por la pandemia se tuvo que detener muchas actividades comerciales durante 2020 y parte de 2021. Esta última sección será sobre el confinamiento por la pandemia COVID-19 y los efectos que este tuvo en su actividad comercial.

- ¿Cuénteme en general cómo le fue en su negocio durante el confinamiento?
- ¿Cómo le afectó el confinamiento a su negocio?
- ¿Tuvo alguna afectación en su familia o en usted mismo/a?
- ¿Qué hizo para salir adelante económicamente?
- ¿El confinamiento le trajo algún beneficio a su negocio? Cuénteme
- ¿Considera que el confinamiento fue algo bueno o malo, desde su perspectiva?
- ¿Cómo afectó el confinamiento al turismo en la zona?
- ¿Cree que el confinamiento afectó de diferente manera a comercios formales que informales?

### **SECCIÓN 4. CONCLUSIONES Y CIERRE**

Este es el término de las preguntas. Antes de concluir, ¿tiene algún comentario o algo que desee agregar al tema?

Gracias por su participación.

## Referencias

- Aceranza, M, A. (2003). Administración del Turismo. México: Trillas.
- Aguilar, Aguilar, M, & Ortiz, J. (2011). Historia General de Veracruz. En G. d. Veracruz. Veracruz México: Library Cogress.
- Aliaga, T, & García, O. (1999). Los impactos del turismo. Espacio, Tiempo y Forma, Serie VI, 43 - 56.
- Altamira, R. & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario jurídico y economía Escuriadse, 677 - 710.
- Andereck, K. Valentine, K., Knopf, R., & Vogt, C. (2005). Residents`Perceptions of community Tourism impacts. Annals of Tourism Research, 1056 - 1076.
- Astudillo, M. (2012). Fundamentos de Economía. México: Probooks.
- Vila, J. (2004). Introducción a la Economía. México: Plaza y Valdés.
- Azcue, I, Cruz, G, & Varisco, C. (2018). Impactos Económicos del Turismo. Economía Aplicada, 1 - 23.
- Balderas, I. (S/f). Investigación cualitativa características y recursos. Detonante en el programa de doctorado en educación, 1 - 12.
- Banco de México. (2021). Efectos de la pandemia COVID-19 sobre el turismo y sus implicaciones en la actividad económica regional. Economía Regional, 1 -7.
- Becker, R. (2020). Breve historia de las pandemias. Psiquiatría, 1 - 20.
- Calvache, O., Pantoja, D., & Hernández, I. (2014). Naturaleza de la investigación cualitativa y si implicación en el campo educativo. Docencia investigación innovación, 101 - 113.
- Camarillo, A. (19 de mayo de 2020). En Veracruz, más empleos en la informalidad y condiciones críticas de preocupación. INEGI Al Calor Político.
- Castaño, J. M. (2005). Psicología social de los viajes y del turismo. México: Thomson.
- Chavarría, S. & Chavarría, M. (2022). Hypatia. Obtenido de Las microempresas del estado de Morelos: <https://www.revistahypatia.org/cea-rev-46.html#:~:text=El%20sector%20formal%20involucra%20a,por%20el%20Estado%20en%20materia>

- Collins, N. & Ram, Y. (2020). National tourism strategies during the Covid-19 pandemic. *Annals of Tourism*, 1 - 15.
- Conferencia Internacional del Trabajo. (2014). *La transición de la economía informal a la formal*. Ginebra: Conferencia Internacional del Trabajo.
- Conferencia Internacional del Trabajo. (2002). *Conferencia Internacional del Trabajo. Informa VI El trabajo decente y la economía*. Ginebra: Conferencia Internacional del Trabajo.
- Congreso del Estado de Veracruz. (2020). *Ante la adversidad, con trabajo, Veracruz mantiene su vocación turística; Sector*. Veracruz: Congreso del Estado de Veracruz. Congreso del Estado de Veracruz.
- Cortes, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre la Metodología de la investigación*. Universidad Autónoma del Carmen.
- Damayanti, M., Scott, N., & Ruhanen, L. (2017). *Annals of Tourism economy*. *Annals of Tourism economy*, 25 - 35.
- Deery, M. Jago, L. & Fredline, L. (2012). Rethinking social impacts of tourism research: A new research agenda. *Tourism Management*, 64 - 73.
- Deléchat, C. & Medina, L. (2020). ¿Qué es la economía informal? Si hay trabajadores fuera de la economía formal el desarrollo sostenible se ve desfavorecido. *Finanzas y Desarrollo*, 54 - 55.
- Domínguez, E. (13 de mayo de 2021). Facebook. Recuperado el 24 de enero de 2023, de Facebook: <https://fb.watch/it6ZBj-76X/?mibextid=2Rb1fB>
- Esparza, J. (2016). *Epidemias y pandemias virales emergentes: ¿Cuál será la próxima?* Instituto de Investigaciones Clínicas, 231 - 235.
- Esteban, J. (S/f). *Theory of knowledge of tourism: A sociological and epistemological reflection*. *Journal of Tourismology*, 1 - 14.
- Fernández, F. (2020). *Estudio de impactos en las pandemias del siglo XXI en la economía del sector turístico*. San Cristóbal de la Laguna: Facultad de economía y turismo.
- Frent, C. (2016). *An Overview on the Negative impacts of Tourism*. National Institute of Research. *Development in Tourism, Romania*, 23 - 27.

- García, A. (17 de Diciembre de 2018). 6 de cada 10 trabajadores son informales generan 22.7% del PIB en México. *El Economista*.
- García, C., Bolio, M. I., & Navarro, M. (2018). *Turismo y sus impactos; Sociales, Económicos y Ambientales*. México: Universidad Intercultural Maya.
- Gobierno de México. (2020). *Data México*. Obtenido de Municipio de Veracruz Ignacio de Llave: [www.datomexico.org](http://www.datomexico.org)
- Gobierno del Estado de Veracruz. (2012). *Programa Veracruzano de Turismo, Cultura. Cinematografía 2011*, 1 - 143.
- Gobierno del Estado de Veracruz. (2019). *Veracruz me llena de orgullo*. Obtenido de Cuadernillos Municipales.
- Gomes, A. (2019). La economía informal y el turismo en Costa Rica: Estudio de caso. *Rev. Universidad en dialogo*, 11 - 30.
- González, M. (2006). *Gestión Ambiental De Los Impactos Del Turismo En Espacios Geográficos Sensibles*. Quito - Ecuador: Abya-Yala.
- Guerrero, M. (21 de Julio de 2022). *Papantla al Momento*. Obtenido de Facebook: [https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid025WRTYaHo3Psy75bYgCAPcKAhEbyQhLMTg6HKgewdD8sQB1gonwnQBdzhogTUgt1Ul&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=6aamW6](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid025WRTYaHo3Psy75bYgCAPcKAhEbyQhLMTg6HKgewdD8sQB1gonwnQBdzhogTUgt1Ul&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=6aamW6)
- Guerra, P., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Patria.
- Gutiérrez, J. L. (2009). *Impacto ambiental. Desarrollo sostenible y gestión ambiental*.
- Haley, A., Snaith, T., & Miller, G. (2004). The Social Impacts of Tourism a case study of Bath, UK. *Annals*, 1 - 39.
- Hernández, A., & Zavaleta, L. (9 de Julio de 2018). /0% de los empleos en Veracruz son Informales. *Dictamen*.
- INAH. (S/f). *Veracruz Golfo de México*. México: CONACULTA.
- INEGI. (2020). *censo de población y vivienda*. Obtenido de [www.cuentame,inegi,org,mx](http://www.cuentame,inegi,org,mx)
- Infobea. (23 de Marza de 2022). *El Tajín reabrió sus puertas tras dos años de cierre: cuánto cuesta visitar la famosa zona arqueológica*. Infobea.

- Juaneda, C., & Riera, A. (2011). La oportunidad de la investigación en economía del turismo. *Estudios de economía aplicada*, 711 -712.
- Kouri, E. (1998). La vainilla de Papantla: Agricultura, Comercio y sociedad rural en el siglo XIX. *Investigaciones Histórico- Sociales de la Universidad Veracruzana*, 105 - 130.
- La Silla Rota de Veracruz. (25 de mayo de 2022). En la informalidad, Domingo sobrevive vendiendo fruta en Veracruz. *La Silla Rota de Veracruz*.
- Leguizamón, M. (2016). Formal and informal employment in the tourism sector in Colombia. *Turismo y Sociedad*, 179 - 189.
- Lew, A., Cheer, J., Haywood, M., Brouder, P., & Salazar, N. (2020). Vision of travel and tourism after the global COVID-19 transformation of 2020. *Tourism Geographies*.
- Lipman, G. (2009). Turismo internacional, crisis económica global e o virus influenza A(H1N1). *Pontes*, 7.
- McMinn, S., & Cater, E. (1998). TOURIST TYPOLOGY Observations from Belize. *Annals of Tourism Research*, 675 - 699.
- Menchero, M. (2020). Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión. *Geopolítica*, 105 - 114.
- Mendoza, M., Monterrubio, J. C., & Fernández, M. J. (2011). Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado, Bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística*, 47 - 73.
- Milenio. (7 de marzo de 2022). Milenio. Recuperado el 2 de enero de 2023, de YouTube: <https://youtu.be/pA1MAIg1JzI>
- Mohammad, F., & Dhusia, D. K. (2021). Pandemic`s (COVID-19) Impact on The Tourism Sector. *Annals Brasil*, 1 - 14.
- Mohammad, F., & Dhusia, D. K. (2021). Pandemic`s (COVID-19) Impact on The Tourism Sector. *Annals Brasil*, 1 - 14.
- Monterrubio, C., Sosa, A. P., & Osorio, M. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. *Liminarestudios sociales y hianisticos*, 103 - 118.
- Monterrubio, J. C. (2022). the informal tourism econoy, COVID-19 and socioeconomic vulnerability in Mexico. *journal of Policy Research in Tourism*, 20 - 34.

- Monterrubio, J. C., Osorio, M., & Benítez, J. (2018). Comparing enclave tourism's impacts: a dependency theory approach to three state-planned resorts in Mexico. *Journal of Destination Marketing & Management*, 412 - 422.
- Morelos, J., Cardona, D., & Lora, H. (2020). Análisis del comportamiento del turismo informal en la ciudad de Cartagena de Indias Colombia. *Rev. Investigación desarrollo innovador*, 63 - 71.
- Morelos, J., Cardona, D., & Lora, H. (2020). Analysis of the behavior of informal tourism in the city of Cartagena de India's, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 63 - 71.
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico, Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión general*, 135 - 158.
- Muguira, A. (2023). Tipos de muestreo: cuales son y en qué consisten. Recuperado el 26 de enero de 2023, de Question Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/>
- Ocampo, O. (2023). Ventajas y desventajas de la entrevista a profundidad. Recuperado el 24 de enero de 2023, de ideas Frescas: <https://ideasfrescas.com.mx/ventajas-y-desventajas-de-las-entrevistas-a-profundidad/>
- Organización Internacional del Trabajo. (2003). *Actividades Sectoriales. La Hotelería, Restauración y Turismo*. Obtenido de *Actividades Sectoriales. La Hotelería, Restauración y Turismo*: <http://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/sector/sectors/tourism.htm#Heading32>
- Organización Mundial del Turismo. (13 de marzo de 2020). *Turismo y COVID-19*. Universal, pág. 1.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT. (2015). *Formalización de la economía informal: Esfera de importancia decisiva*. Ginebra.
- Organización Internacional del Trabajo. (2015). *Formalización de la economía informal: Esfera de importancia decisiva* Ginebra.
- Orgaz, F. (2014). Los impactos Económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: Una revisión de la Literatura. *Crítica de ciencia sociales y jurídicas*, 1 - 10.
- Orgaz, F. (2014). Los impactos económicos, sociales y ambientales del Ecoturismo. *Nómadas*, 1 - 11.

- Otzen, T. & Monterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Morphology*, 227 - 232.
- Papantla al momento. (27 de diciembre de 2020). Papantla al momento. Recuperado el 24 de enero de 2023, de Facebook:  
[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid0cc8wR4PhRdFDTUfXETped9awohso1zSif4MciJxTC8QyexNHokTAK178cBj9iRnMl&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0cc8wR4PhRdFDTUfXETped9awohso1zSif4MciJxTC8QyexNHokTAK178cBj9iRnMl&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V)
- Papantla al momento. (27 de febrero de 2021). Papantla al momento. Recuperado el 20 de enero de 2023, de Facebook:  
[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid022TimbtmYn7mas6K3jdZXHpWjBhdq1jGAp1XrvDms77khkL4yBeoPKKkcL3VUXEfgl&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid022TimbtmYn7mas6K3jdZXHpWjBhdq1jGAp1XrvDms77khkL4yBeoPKKkcL3VUXEfgl&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V)
- Papantla al momento. (8 de agosto de 2021). Papantla al momento. Recuperado el 23 de enero de 2023, de Facebook:  
[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid0qzrKEYhTpSvXFmj6bqGptcw6bevXTUE8Q17HhbAxNSP1GYfvTWNGHLdH1CAWyc5Zl&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0qzrKEYhTpSvXFmj6bqGptcw6bevXTUE8Q17HhbAxNSP1GYfvTWNGHLdH1CAWyc5Zl&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V)
- Plan Municipal de Desarrollo. (2022). Plan Municipal de Desarrollo. Veracruz: Gobierno del Estado de Veracruz.
- Portes, A., & Haller, W. (2004). La economía informal. Santiago de Chile: CEPAL.
- Programa de Destinos turísticos. (2022). gastronomía de Papantla. Obtenido de Como en toto Veracruz la gastronomía es muy variada: <https://programadestinosmexico.com/descubre-mexico/gastronomia/gastronomia-de-papantla.html>
- Pérez, V. (S/f). Papantla, Veracruz: El regreso y la disputa de lo mágico. *Pueblos mágicos VII*, 375 - 398.
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Psico didáctica*, 5 - 36.
- Quintero, J. L. (2004). *Anales del Museo de América*. Los impactos Económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible, 262- 273.

- Rahman, M., Gazi, A., Bhuiyan, M., & Rahaman, A. (1 de septiembre de 2021). Effect of Covid-19 pandemic on tourist travel risk and management perceptions. Obtenido de Plos one: <https://journals.plos.org/plosone/article/authors?id=10.1371/journal.pone.0256486>
- Rakha, A., & Kartika, L. (2020). The effects of pandemic era to tourism industry in Tangerang. *Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 169 - 175.
- Ramos, A. L. (2015). Sector Informal, economía informal e informalidad . *Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 1 - 13.
- Rivas, J. P. Callejas, R., & Nava, D. (2020). Perspectivas del Turismo en el marco de la pandemia COVID-19. En *Perspectivas del Turismo en el marco de la pandemia COVID-19*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias.
- Rivas, J. P., Callejas, R., & Nava, D. (2020). Perspectivas del Turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Turismo en el Marco de la pandemia*.
- Robles, B. (2011). la entrevista a profundidad una técnica útil dentro del campo antropo- físico. *Cuicuilco*, 39 - 49.
- Rodríguez, S., Feder, V., & Fratucci, A. C. (2015). IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 115 - 134.
- Rodríguez, A. (2014). Percepción de los residentes locales sobre los impactos sociales del turismo en su comunidad: un estudio longitudinal en el centro integralmente planeado (CIP) Huatulco, México. Tesis, 1 - 181.
- S/N. (27 de febrero de 2021). Papantla al Momento. Obtenido de Facebook: [https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid022TimbtmYn7mas6K3jdZXHpWjBhdq1jGAp1XrvDms77khkL4yBeoPKKkcL3VUXEfgl&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid022TimbtmYn7mas6K3jdZXHpWjBhdq1jGAp1XrvDms77khkL4yBeoPKKkcL3VUXEfgl&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V)
- S/A. (27 de febrero de 2021). Papantla al momento. Obtenido de Facebook: [https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid022TimbtmYn7mas6K3jdZXHpWjBhdq1jGAp1XrvDms77khkL4yBeoPKKkcL3VUXEfgl&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid022TimbtmYn7mas6K3jdZXHpWjBhdq1jGAp1XrvDms77khkL4yBeoPKKkcL3VUXEfgl&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V)

- S/A. (28 de diciembre de 2020). Papantla al Momento. Obtenido de Facebook:  
[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid0cc8wR4PhRdFDTUfXETped9awohso1zSif4MciJxTC8QyexNHokTAK178cBj9iRnMl&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0cc8wR4PhRdFDTUfXETped9awohso1zSif4MciJxTC8QyexNHokTAK178cBj9iRnMl&id=571638689665220&sfnsn=scwspwa&mibextid=VhDh1V)
- SECTUR. (2014). Papantla Veracruz. Obtenido de Obtenido de Gobierno de México:  
[www.gob.mx/sectur/es/articulos/papantla-ver](http://www.gob.mx/sectur/es/articulos/papantla-ver)
- SECTUR. (2017). Guía para la Integración documental Pueblos Mágicos. Pueblos Mágicos, 1 - 37.
- SECTUR. (2018 de 2018). Pueblo Mágico de Papantla. Veracruz: Gobierno del Estado.
- SECTUR. (2018). Veracruz Gobierno del Estado. Obtenido de Nuestro Estado:  
[www.veracruz.gob.mx](http://www.veracruz.gob.mx)
- SEFIPLAN. (2021). Cuadernillos Municipales. Veracruz: SEFIPLAN.
- Sancho, A. (1998). Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo.
- Schulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turístico. Chile: Cepal.
- Secretaria de Economía. (2020). Data México Beta. Obtenido de Obtenido de Población y Vivienda: [www.datamexico.org/es/Papantla](http://www.datamexico.org/es/Papantla)
- Secretaria de Turismo. (2014). Pueblos mágicos. Estado de Veracruz: Gobierno de México.
- Secretaria de Turismo del Gobierno de México. (S/N). Visita México. Obtenido de Obtenido de Papantla: [www.visitmexico.com/papantla](http://www.visitmexico.com/papantla)
- Sunlu U. (2003). Environmental impacts of tourism. *Options Méditerranéennes*, 263-270.
- Sánchez, M. (2021). Los Impactos Económicos Del Turismo Y Las Herramientas Para Su Medición. *Los Impactos Económicos Del Turismo Y Las Herramientas Para Su Medición*, 299 - 324.
- Taylor, S., & Bogdan, R. C. (1989). Introducción a los métodos Cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós.
- Theobald, W. (1998). *Global Tourism*. Boston: Routledge.
- Tinoco, O. (2003). Impactos en el turismo en el Pru. *Induustria Data*, 47 - 60.

- Torres, Z. (2015). el consumo del turista en el comercio informal del centro histórico de una ciudad patrimonio de México. *Cathedra et Scientia*, 111 - 117.
- Torrez, D. (2013). *Antología Económica Turística*. Universidad Intercultural, 1 - 244.
- Trenti, L. M. (2008). *Impactos socioculturales del turismo en Carlos Keen*. Universidad Abierta Interamericana.
- Universidad Veracruzana. (1 de Julio de 2022). *Impactos derivados de pandemia por COVID-19 Encuesta a empresas Veracruzanas*.: Universidad Veracruzana.
- Viramontes, M. (5 de enero de 2018). *Los mundos de México*. Obtenido de Papantla de Olarte: [www.losmundosdemexico.com](http://www.losmundosdemexico.com)
- Vélez, R. (6 de octubre de 2021). *Descubre México*. Obtenido de Obtenido de información Papantla: [www.descubremexico.com/informacion-de-papantla-historia-turismo-tradiciones-mas](http://www.descubremexico.com/informacion-de-papantla-historia-turismo-tradiciones-mas)
- Westreicher, G. (24 de abril de 2020). *Economía informal*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia-informal.html>
- Xu, T., & Lv, Z. (2021). Does too much tourism development really increase the size of the informal economy? *Current Issues in Tourism*, 1 - 6.
- Xue. (15 de Julio de 2020). *Veracruz el estado más perjudicado laboralmente por la pandemia Covid19*. Obtenido de Xue Noticias.
- Zheng, D., Luo, Q., & Ritchie, B. (2021). *Afraid to travel after COVID-19? Self-protection, coping and resilience against pandemic ‘travel fear.’* Elsevier, 1 - 13.
- Çakmak, E., & Çenesiz, M. (2020). *Measuring the size of the informal tourism economy in Thailand*. *International Journal of Tourism*, 1 - 15.