



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

---

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

**“EL TURISMO EN LA RELACIÓN ENTRE EL TÚMIN Y LA ORGANIZACIÓN  
COMUNITARIA EN ESPINAL, VERACRUZ”**

**TESIS**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADA EN TURISMO**

PRESENTA

**MARÍA DEL ROCÍO BAJONERO VERGARA**

ASESORA

**DRA. EN C. GREGORIA RODRÍGUEZ MUÑOZ**

REVISORES

**DR. EN. A. RAFAEL HERNÁNDEZ ESPINOSA**

**M. EN. G.S.T. MARCOS ISRAEL CAMPOS LÓPEZ**

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO; 30 JUNIO DE 2023

## CONTENIDO

INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I. MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	5
1.1. El turismo y clasificación.....	5
1.2. Impactos del turismo.....	6
1.3. El análisis de los impactos del turismo .....	8
1.4. Perfil del turista.....	9
1.5. La teoría del intercambio social.....	11
1.5.1. Un modelo de proceso de intercambio social.....	11
1.6. Mercado alternativo y economía solidaria.....	14
1.7. Valores y principios.....	17
1.7.1 Valores y principios del proyecto de economía solidaria y el túmin.....	19
1.8. El proyecto comunitario y el túmin.....	19
1.9. Investigaciones relacionadas con los impactos del turismo.....	21
CAPÍTULO II.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
2.1. Planteamiento del problema.....	26
2.2. Pregunta de investigación.....	29
2.3. Objetivo general y específico.....	30
2.4. Metodología.....	30
2.4.1 El método.....	31
2.4.2. Características de la investigación.....	31
2.4.3. Trabajo de campo.....	33
CAPÍTULO III: MUNICIPIO DE ESPINAL, VERACRUZ.....	35
3.1. Ubicación y características geográficas.....	35
3.2. Aspectos sociales del municipio de Espinal.....	36
3.3. Actividades económicas.....	36

3.4. Lugar de estudio: Cabera municipal de Espinal.....	37
---	----

<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....</b>	<b>39</b>
-------------------------------------	-----------

4.1. Economía Solidaria.....	39
------------------------------	----

4.2. Así nace el túmin en Espinal.....	40
--	----

4.3. Valores y principios del uso del túmin.....	42
--	----

4.4. Así nos organizamos para usar el túmin.....	44
--	----

4.5. El túmin nos cambió la forma de relacionarnos en la comunidad.....	44
---	----

4.6. La casa túmin.....	46
-------------------------	----

4.7. El turismo y su relación con el túmin.....	47
---	----

4.7.1. El surgimiento del turismo en Espinal.....	47
---	----

4.7.2. El movimiento de viajeros-turistas por el interés de conocer el uso de la moneda.....	48
--	----

4.7.3. Lugares donde se realizan las transacciones entre turistas y tumistas.....	49
---	----

4.7.4. Percepción de la población con relación al uso del túmin por los turistas...50	
---	--

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>53</b>
--------------------------	-----------

<b>FUENTES DE CONSULTADAS .....</b>	<b>55</b>
-------------------------------------	-----------

<b>ANEXOS.....</b>	<b>63</b>
--------------------	-----------

Anexo 1. Guion de entrevista.....	63
-----------------------------------	----

### **Índice de cuadros**

Cuadro 1. Adaptación de las características de la investigación descriptiva en el proyecto comunitario de Espinal.....	32
--	----

### **Índice de imágenes**

Imagen 1. Clasificación del turismo.....	6
--	---

Imagen 2. Modelo de procedo de intercambio social .....	13
---	----

Imagen 3. Interpretación de la Teoría del Intercambio Social aplicada al turismo .....	14
--	----

Imagen 4. Localización del municipio de Espinal, Veracruz, México.....	35
--	----

Imagen 5. La moneda comunitaria túmin utilizada en Espinal, Veracruz, México...	37
Imagen 6. Pirámide poblacional total de Espinal, Veracruz 2020.....	38
Imagen 7. Oportunidades de emprendimiento a través del uso del túmin.....	40
Imagen 8. Reglamento del túmin.....	43
Imagen 9. Organigrama del Mercado Alternativo en Espinal, Veracruz.....	44
Imagen 10: La moneda comunitaria túmin utilizada en Espinal, Veracruz, México..	50

## INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. Mientras que el estudio del turismo analiza entre otros aspectos, los efectos que esta actividad genera en los destinos en las diferentes dimensiones (sociocultural, ambiental y económica) así como a sus protagonistas (turistas, visitantes, población receptora).

Como actividad el turismo se ha convertido en una alternativa para el desarrollo de comunidades, ciudades y regiones, principalmente en comunidades-destino con pocos o escasos recursos productivos pero que cuentan con una gran riqueza cultural y natural **OMT (2018)**, la bibliografía relacionada con el tema ha señalado que ha logrado movilizar y ampliar las actividades económicas a través del empleo; proteger el ambiente y valorar la cultura.

Es el caso del estado de Veracruz, donde algunos grupos indígenas, entre ellos los totonaca cuentan con gran riqueza cultural que se aprecia en su lengua, fiestas tradicionales, vestimenta, etc. (Red Nacional de Información Cultural, 2021) se ha convertido en un destino de turismo doméstico principalmente, pero también va en aumento el turismo internacional atraídos por estos elementos.

En Espinal se incorporó una moneda alternativa llamada “*túmin*”, que tuvo su origen en 2006 a través de una propuesta académica de la Universidad Veracruzana Intercontinental que permitió entre la población la compra-venta de productos agrícolas, servicios y otros, con el fin de activar la economía local. De este modo aquellos productores agrícolas y artesanos pudieron obtener liquidez a través del *túmin*, ya que la moneda alternativa se sustenta en valores y asemeja un sistema del trueque (Hernández, 2020).

Este sistema ha sido de interés para diferentes investigadores por ejemplo Hernández (2020) quien en su investigación titulada “Análisis del *túmin* como una Nueva Alternativa de Intermediación” estudió la situación económica de Espinal y los beneficios que produce la nueva moneda *túmin* en la economía del municipio,

asimismo observó el impacto que tiene la moneda en regiones que han experimentado su implementación, para conocer el potencial intrínseco que tiene para hacer crecer el bienestar social.

Según este autor es viable utilizar las monedas solidarias y en particular el *túmin* para adquirir bienes y servicios, sin embargo, se requiere del soporte gubernamental para poder potenciar sus resultados, así como para establecer una política industrial enfocada a la economía social y solidaria. Concluye que debido a la complejidad que añaden al intercambio, las monedas solidarias tienden al desuso. Además, la tendencia a formar un sistema de trueque (debido a la aceptación del 100% el *túmin*) hace superfluo el uso de una moneda, ya que el trueque en sí no necesita de un intermediario.

Otro trabajo relevante es el que realizó Hernández (2020) al que tituló “Las monedas alternativas entre economía solidaria y Estado. Los casos del *túmin* y el patacón”, en el que se analizó las diferentes facetas de las relaciones en las experiencias de monedas alternativas con el Estado (comparando el *túmin* con el patacón). Los resultados del estudio mencionan que son las crisis económica y social las que socavan la legitimidad del uso de las monedas solidarias pero que no las eliminan en su totalidad. Asimismo resalta que el uso del *túmin* se sustenta en la confianza entre particulares mientras que el patacón se sustenta en la jerarquía.

Este autor concluye que son las crisis del nuevo modelo neoliberal las que genera estas propuestas de uso de monedas comunitarias, sin embargo las crisis por sí solas no explican el surgimiento del patacón y del *túmin*. Ambos ejemplos explican aspectos diferentes de problemas asociados a la monopolización estatal de la emisión del dinero.

Mientras que Ochoa (2016) en su trabajo titulado “La economía solidaria como generadora de procesos de aprendizaje: el caso de la moneda comunitaria *túmin*, Veracruz” analiza el papel educativo que genera la experiencia del proyecto del mercado alternativo con esta moneda. Entre los resultados del estudio destaca que algunos tumistas tienen un discurso construido que dan a conocer a los visitantes

para legitimizar el uso de la moneda, por ejemplo -que el *túmin* funciona en la región- sin embargo, observó y escucho entre los socios lo contrario.

Pero también encontró algunos aspectos positivos, entre ellos, que como proceso educativo, el *túmin* es una herramienta que conduce a una educación consiente y trasformadora y que es un proyecto de moneda comunitaria con más número de participantes, respecto a las que existen en México.

De ahí que este autor concluya que se debe ver al *túmin* no sólo como dinero que vale, sino también como una herramienta educativa que pretende trascender y lograr un cambio en el actuar y hacer de las personas que lo usan.

Como se observa son varias las investigaciones interesadas en el mercado solidario y en el uso de *túmin* en particular, sin duda relevantes para conocer algunos aspectos de esta moneda, sin embargo no se ha estudiado o analizado el tema relacionado con el *túmin* y su uso en las transacciones económicas como atractivo turístico, poco o nada se sabe sobre los impactos que el turismo genera en la forma en las que los nuevos usuarios –los turistas- puedan trastocar los valores y principios en los que se sustenta el proyecto de economía solidaria y la moneda comunitaria. De tal forma que la presente investigación buscó analizar la relación existente entre el turismo y esta nueva alternativa económica, los principios y valores en los que se rige, la organización comunitaria que esto conlleva y sobre todo las formas en las que este puede impactar y/o trastocar la base comunitaria en las que se sustenta el proyecto. Por lo tanto, se plateo el siguiente Objetivo general:

Identificar la influencia del turismo en los acuerdos de confianza y los principios depositados en el uso del *túmin* en el municipio del Espinal, Veracruz.

El documento se encuentra organizado en cinco capítulos. En el primero, con el fin de conocer y comprender la importancia del turismo en la economía mexicana se analiza su institucionalización en el país, además para comprender su crecimiento como actividad económica se presenta la clasificación de Picornell (1993), así como información sobre los impactos que provoca en el patrimonio cultural y natural. Se presentan diferentes conceptos clave que ayudan a entender la dinámica de los mercados alternativos, la economía solidaria y el *túmin*. Además, se muestran

algunas investigaciones relacionadas con los cambios positivos y negativos que esta actividad genera en la economía, la cultura y la sociedad.

En el capítulo dos se contextualiza la situación actual (social, económica y educativa) de las poblaciones indígenas en el país para dar cuenta de los problemas sociales y económicos que reflejan pobreza y desigualdad social, y como través de proyectos alternativos las comunidades buscan estrategias que les ayude a mejorar su calidad de vida. Además, se describen las características, funciones y principios bajo los cuales funciona la moneda comunitaria.

En el capítulo tres se describe el contexto de Espinal, Veracruz para conocer la comunidad de estudio, las características geográficas de su población y el surgimiento del *túmin* como moneda alternativa en su proyecto comunitario.

En el capítulo cuatro se describe el proceso de la recolección de los datos, los métodos de investigación y herramientas para el análisis de los datos. En la siguiente sección se presentan los resultados de la investigación, los cuales dan cuenta de la relación que se generó entre la población de Espinal, Veracruz y el *túmin*, destacando que a diferencia de otras poblaciones en donde el turismo representa una amenaza para la comunidad, en espinal es todo lo contrario ya que la comunidad acepta totalmente los beneficios que se han generado a partir de la introducción del turismo a la comunidad.

Por último, se presentan las conclusiones en donde se recuperan los puntos centrales en la investigación que pueden resultar puntos clave para investigaciones futuras entorno al *túmin*.



## **CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO**

### *1.1. El turismo y clasificación*

Según la OMT (2008), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. Algunos autores, como Ibáñez y Rodríguez (2012) han clasificado al turismo en dos grandes modalidades, el turismo de masas y el turismo alternativo, cada uno con características muy particulares y opuestas.

México cuenta con una gran riqueza y regiones geográficas con diferentes paisajes, biodiversidad y culturas que se aprovechan en nuevas modalidades turísticas, en especial aquellas que buscan fines más allá del descanso. Más bien, estas nuevas tendencias buscan un equilibrio entre los recursos naturales, culturales y la misma actividad. A estas tendencias del turismo se les ha enmarcado en un amplio concepto conocido como turismo alternativo.

El turismo alternativo tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local (Ibáñez y Rodríguez, 2012) (Ver Imagen 1).

Imagen 1: Clasificación del turismo



Fuente: Elaboración propia a partir de Ibáñez y Rodríguez (2012).

## 1.2. Impactos del turismo

En los diferentes destinos el turismo genera diferentes tipos de impactos, estos pueden ser tanto positivos como negativos (Mathieson y Wall 1988 citado por Picornell, 1993) y en diferentes dimensiones (social, cultural, económica y ambiental).

Según estos autores, los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos y estos se conjugan en dos grandes subconjuntos:

- i) El primero presenta los impactos del turismo como una interacción entre los turistas, el área del destino y su población. Los subsistemas económicos, sociales y medioambientales del área de destino tienen unas determinadas capacidades de carga. La magnitud y la dirección de los impactos turísticos está determinada por los límites de tolerancia de cada uno de estos subsistemas. Serán positivos los impactos que no excedan estos límites y negativos los que traspasen el umbral de tolerancia y por consiguiente desborde en la capacidad de carga.

Según Picornell (1993) estos impactos se presentan en los subsistemas económico, social y medioambiental del área del destino, como a continuación se describen:

- Impacto económico: son los beneficios y también de los costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad. Los niveles de referencia suelen ser el local o municipal, el regional, el estatal y el internacional.
  - Impacto sociocultural: son los cambios en la sociedad y en el modo de vida de los residentes en las áreas de recepción de turistas. Este cambio afecta a multitud de variables entre ellas: formas de vida, sistemas de valor comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral y política, expresiones creativas, cultura tradicional, etcétera.
  - Impacto ambiental: la evaluación del impacto ambiental producido por las actividades turísticas es particularmente importante en tanto en cuanto las diversas variables ambientales constituyen la base y la atracción hacia los diferentes centros turísticos. No es menos cierto, que parte de los atractivos turísticos naturales suelen desarrollarse sobre ambientes frágiles, por esto mismo, más vulnerables a la presión humana: pequeñas Islas, zonas costeras, áreas alpinas, e incluso centros de interés histórico o cultural. La necesidad de mantener un entorno ambiental no deteriorado surge modernamente tanto de las preocupaciones ambientalistas generalizada socialmente como de las preocupaciones para salvaguardar los negocios turísticos en las zonas saturadas que tienden a volverse repulsivas por las excesivas presiones ambientales.
- ii) El segundo subconjunto se focaliza hacia un componente importante: los viajeros y sus procesos de toma de decisiones. Estos procesos nos indican que los impactos del turismo son la consecuencia de las decisiones del turista. Estos son dinámicos y cambiantes acorde con los correspondientes cambios en los lugares de destino, las características

del viaje y comportamiento de los viajeros. Existe una discontinuidad entre la causa y el efecto ya que muchas de las decisiones que toman los turistas se toman en las áreas urbanas del mundo desarrollado y muchas de las consecuencias se dejan sentir en la periferia.

### *1.3. El análisis de los impactos del turismo*

El espacio en el que el ser humano se desenvuelve es multidimensional y se le denomina comúnmente entorno o ambiente. Así, mujeres y hombres conviven en ambientes económicos, naturales y sociales que son influidos y tiene repercusión en la vida de las sociedades. Aunque el término ambiente puede referirse a cada uno de los entornos de los seres humanos como individuos o grupos sociales (Wearing y Neil, 2009, pág. 232 citado por Monterrubio, 2013), el adjetivo ambiental se ha adoptado para referirse únicamente al entorno físico, sea natural o construido.

En este sentido el ambiente resulta ser un componente clave para la actividad turística pues en su gran mayoría es una atracción principal para los flujos turísticos, y muchos de ellos también de utilidad para el desarrollo de las localidades.

Como en cualquier otra dimensión dentro de los impactos ambientales del turismo se pueden enumerar los percibidos constantemente como positivos y otros como negativos. Dentro de los primeros los estudios han identificado que el turismo puede jugar un papel muy importante en estimular medidas de protección y conservación del ambiente (Shekhar, 2003 citado por Monterrubio, 2013). Entre los negativos se encuentra el deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables, es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles (INEI, 2000 citado por Tinoco, 2003). Esto es así debido a que están sometidos a un alto flujo de visitantes.

Manson (2003) hace una detallada descripción de los impactos tanto positivos como negativos del turismo en las dimensiones económica y cultural. Entre los económicos positivos incluye las contribuciones a la economía local y la creación de empleo. Los sociales positivos pueden ser la reactivación o impulso del arte tradicional o la actividad artesanal. Mientras que los efectos económicos negativos del turismo puede incluirse el incremento en los precios de los alimentos, tierras y viviendas en los destinos turísticos, que se hacen particularmente evidentes durante la temporada alta. Los impactos socioculturales negativos incluyen la pérdida de identidad cultural, particularmente cuando los turistas son de países desarrollados y los residentes están ubicados en un país en desarrollo.

#### *1.4. Perfil del turista*

El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto de mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos (Pat Fernández y Calderón Gómez, 2012).

Con respecto a las preferencias, expectativas y necesidades en los últimos años ha surgido un grupo de viajeros llamados –turistas responsables- que de acuerdo con Deslisle y Jolín (2011) viaja respetando al otro, consciente de las influencias positivas y negativas que tiene su visita sobre los lugares y las personas. Estos se preocupan por lo que pueden modificar en los lugares visitados, tanto en el plano medioambiental, como en el plano social, cultural y económico, también son responsables de sus acciones y sus comportamientos. El turismo responsable concierne tanto al viajero como a las empresas turísticas y pretende influir especialmente las actitudes, las prácticas y los comportamientos de éstos.

La Organización Mundial del Turismo busca incrementar el número de turistas con estos principios, con este fin publicó el Código Ético Mundial para el Turismo. La responsabilidad de este documento estuvo en manos del Comité Mundial de Ética del Turismo, la versión sencilla del folleto se publicó bajo el título de «El turista y viajero responsable» (2005). Años después, preparando el Año Internacional del

Turismo Sostenible para el Desarrollo, también se lanza al público el folleto «Consejos prácticos para el viajero responsable» (2017) con el fin de ayudar a guiar a los viajeros a hacer que su comportamiento sea aún más responsable.

Algunas de las recomendaciones de la OMT (s/f) se presentan a continuación:

- Valore sus anfitriones y nuestro patrimonio común: Investigue sobre su destino para aprender sobre las costumbres locales, las tradiciones y las condiciones sociales
- Proteja nuestro planeta: Reduzca su impacto ambiental cuidando los recursos de la naturaleza, especialmente los bosques y los humedales. Respete la vida silvestre y su hábitat natural. Las atracciones con animales pueden implicar crueldad.
- No compre productos fabricados con plantas o especies en peligro de extinción o madera obtenida de formas no sostenibles.
- En las áreas protegidas, no se salga de las zonas abiertas a los visitantes. No ofrezca dinero a personas del lugar para que le descubran las zonas «a las que no se puede ir».
- Apoye la economía local: Adquiera productos y artículos de artesanía elaborados en la zona. Respete la forma en que se ganan la vida los artesanos locales pagando un precio justo.
- Viaje con seguridad: Tome precauciones en materia de salud y seguridad y consulte con sus autoridades nacionales en caso de duda.  
Lea la letra pequeña de los requisitos de visado y de su seguro de viaje. Conozca las políticas de cancelación y sus derechos como pasajero.
- Sea un viajero informado: Haga las averiguaciones precisas antes de participar en una actividad de voluntariado. Elija operadores turísticos que cuenten con políticas medioambientales y proyectos comunitarios. Algunas iniciativas pueden ser verdes o éticas en apariencia y no ofrecer unas condiciones dignas de trabajo.

### *1.5. La Teoría del Intercambio Social*

Debido a la importancia que tiene conocer la relación entre las poblaciones receptoras y los turistas, así como los impactos que se generan por esta actividad se han utilizado diferentes teorías para su interpretación.

La teoría del intercambio social es “una teoría sociológica general que se ocupa de comprender el intercambio de recursos entre individuos y grupos en una interacción situación” (Ap, 1992:668 citado por Gursoy, Jurowski y Uysal, 2002). Las personas se involucran en un proceso de interacción donde buscan algo de valor, ya sea material, social o psicológico y eligen participar en un intercambio una vez que han juzgado las recompensas y los costos de dicho intercambio.

El intercambio puede ser diferencial en el sentido de que un individuo que percibe un resultado positivo evaluará el intercambio de manera diferente a un individuo que lo percibe negativamente (Gursoy, Jurowski y Uysal 2002).

#### *1.5.1. Un modelo de proceso de intercambio social*

Desde una perspectiva turística, la teoría del intercambio social postula que las actitudes de un individuo hacia esta industria, y el subsiguiente nivel de apoyo para su desarrollo, será influenciado por su evaluación de los resultados en la comunidad (Gursoy, Jurowski y Uysal 2002). A decir de Mendoza y Rodríguez (2017) la teoría del intercambio, mide el apoyo turístico en diferentes circunstancias, momentos y productos.

El punto de partida para el intercambio social, viene de la reciprocidad de los beneficios obtenidos entre residentes y turistas (Moore y Cunningham, 1999 citados por Mendoza y Rodríguez, 2017). Sin embargo entre la población a veces ocurre que algunos vecinos se benefician, mientras que otros pueden verse afectados negativamente (Gursoy, Jurowski y Uysal, 2002)

Debido a que la teoría del intercambio social sugiere que las personas evalúan un intercambio en función de los costos y beneficios incurridos como resultado de ese

intercambio, en un destino turístico, un individuo que percibe beneficios de un intercambio es probable que lo evalúe positivamente; mientras que si percibe costos es probable que lo evalúe negativamente. De este modo, es probable que los residentes que se perciben a sí mismos beneficiándose del turismo lo ven positivamente, mientras que aquellos no, negativamente.

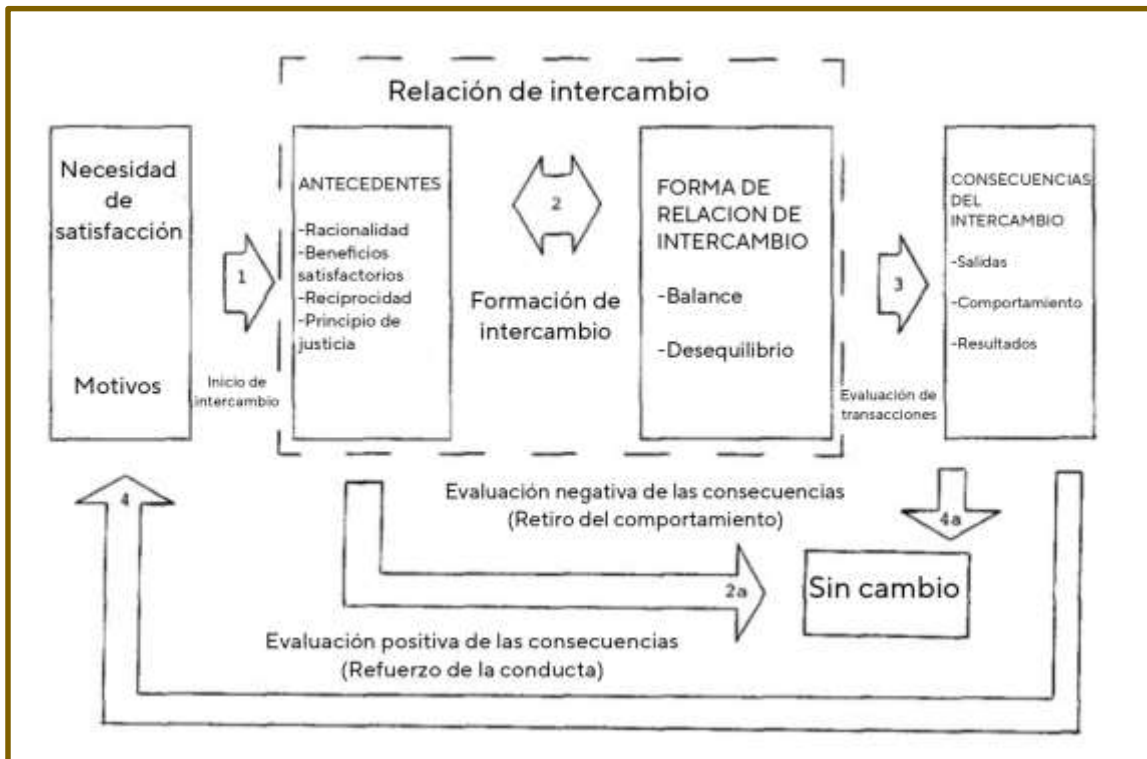
John Ap (1992) menciona que la población local evalúa el turismo en función de los beneficios esperados o los costos obtenidos a cambio de los servicios que se prestan, así como los recursos que se aportan al intercambio. Según este autor, los residentes estarán dispuestos a entrar en un intercambio con los turistas siempre que puedan obtener algunos beneficios sin incurrir en costos inaceptables, para ayudar a facilitar la comprensión de las percepciones de los residentes sobre el turismo, en la Imagen 1 se presenta un modelo del proceso de intercambio social propuesto por este autor.

El modelo describe los procesos mediante los cuales los residentes se involucran en intercambios turísticos. Los componentes básicos involucrados en el proceso de intercambio son la satisfacción de necesidades, la relación de intercambio, las consecuencias del intercambio y el resultado sin intercambio. Vinculando los componentes hay un conjunto de procesos que se presentan como flujos: (1) inicio del intercambio; (2) formación de intercambio; (3) evaluación de transacciones de intercambio; (4) evaluación positiva de las consecuencias del intercambio, es decir, refuerzo de la conducta; y (2a) y (4a) evaluación negativa de las consecuencias cambiantes que resultan en una reducción de comportamiento de intercambio o posiblemente la retirada del comportamiento de intercambio lo que resulta en no-intercambio (Ap, 1992).

En este modelo se supone que las relaciones sociales implican un intercambio de recursos entre actores sociales. Los actores sociales buscan el beneficio mutuo de la relación de intercambio; el motivo principal para iniciar el intercambio desde la perspectiva de los residentes es mejorar la calidad social de la comunidad y bienestar económico; y las percepciones y actitudes de los residentes son predictores de su comportamiento hacia el turismo (Ap, 1992).



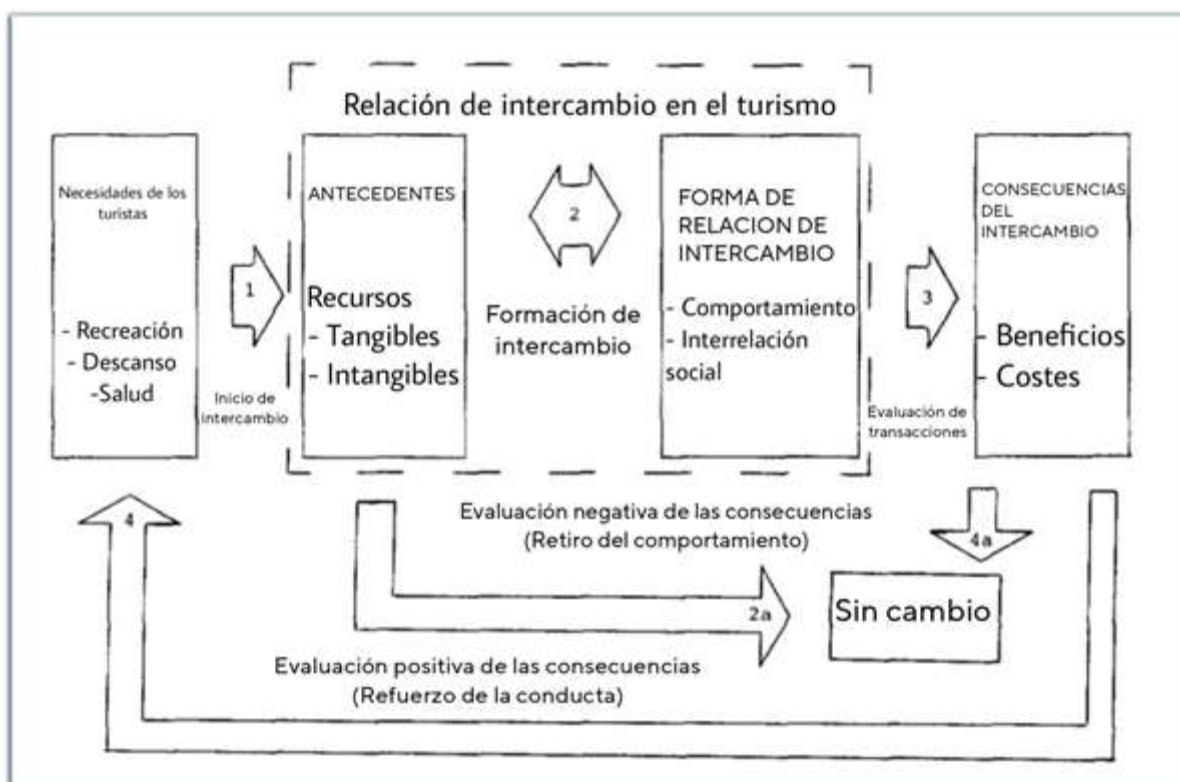
Imagen 2. Modelo de procedo de intercambio social



Fuente: Ap (1992). Residents perceptions on tourism impacts.

La teoría del intercambio social fue retomada por Perdue, Long y Allen (1990) como un marco apropiado para explicar las percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo. Sutton (1967 citado por Perdue, Long y Allen, 1990) reconoció el intercambio como una característica social que define el encuentro itinerante (es decir, las interacciones sociales del viaje) entre anfitriones e invitados. Él sugirió que el encuentro es de carácter asimétrico y desequilibrado ya que "el encuentro puede brindar una oportunidad para recompensar e intercambios satisfactorios, o puede estimular y reforzar los impulsos para explotación por parte del huésped y, ante la sospecha y el resentimiento por parte del visitante" (pág. 221), como se vería en el siguiente esquema:

Imagen 3: Interpretación de la Teoría del Intercambio Social aplicada al turismo



Fuente: Elaboración propia a partir de del modelo de Ap (1992).

Mathieson y Wall (1982: 136) también describieron la tendencia de las relaciones turista-huésped como desigual y desequilibrado. Sin embargo, no todos los intercambios asimétricos entre residentes y turistas favorecen al turista. Hay ocasiones en las que se puede aprovechar a los turistas debido a su inadecuado conocimiento. Farrell (1982), por ejemplo, comentó sobre la "estafa" comercial de "continentales" por parte de los lugareños hawaianos en transacciones inmobiliarias.

### 1.6. Mercado alternativo y economía solidaria

México es un país con una riqueza cultural y natural que en los últimos años ha aprovechado para promover el turismo alternativo. Los destinos se caracterizan por promover actividades del cuidado de la naturaleza y disfrute del paisaje, promover

y respetar la cultura rural e indígena, entre esta última, conocer las tradiciones, fiestas y la organización social.

Debido a la pobreza en la que viven diferentes grupos indígenas y poblaciones rurales se ha promovido el turismo como actividad complementaria a otras de carácter productivo, en algunas de estas llama la atención las nuevas formas de organización para promover estrategias de venta de productos locales conocidas como mercados alternativos y con ello generar una dinámica económica que favorezca a la mayoría de los habitantes.

Razeto (2010) define a la economía solidaria o economía de solidaridad como una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad.

Desde la economía solidaria se pretende dar una respuesta real y actual a los más graves problemas sociales de nuestra época, de acuerdo con Razeto (2010) estas son:

- La pobreza, la exclusión y la marginación que afectan a multitudes de seres humanos, sectores sociales y pueblos enteros en diversas regiones del mundo.
- La desocupación y la cesantía de porcentajes elevados y crecientes de la fuerza de trabajo.
- Los límites e insuficiencias de la muy extendida economía informal o popular, que puede potenciarse y encontrar en la economía solidaria cauces apropiados para una mejor inserción en los mercados. La economía solidaria ha demostrado en muchos casos ser una alternativa capaz de conducir organizadamente a muchos trabajadores informales, a operar con mayor eficiencia, permitiendo la reinserción social y el progreso de vastos sectores

que despliegan de modo independiente iniciativas que les generan ingresos y elevan su precario nivel y calidad de vida.

- Las enormes y crecientes injusticias y desigualdades sociales que genera el sistema económico predominante, que se traducen en procesos de desintegración de la convivencia social, conflictos que se prolongan sin solución apropiada, ingobernabilidad y desafección ciudadana, acentuada delincuencia y corrupción, etc. La economía de solidaridad se plantea como una forma justa y humana de organización económica; su desarrollo puede contribuir eficazmente a la superación de los graves problemas que impactan negativamente a nuestras sociedades.
- La situación desmedrada en que en muchos países se encuentra la mujer en el ámbito del trabajo y de la economía, con dificultades de acceso y participación protagónica en las actividades y organizaciones económicas, sociales y culturales. La economía solidaria ha demostrado ser una de las formas en que la mujer y la familia encuentran nuevas y amplias posibilidades de participación, desarrollo y potenciación de sus búsquedas basadas en la identidad de género.
- La crisis de las formas cooperativas, mutualistas y autogestionarias tradicionales, desde la cual se percibe la economía de solidaridad como un camino apropiado de renovación y refundación de las búsquedas de formas económicas asociativas y participativas que pongan al hombre y a la comunidad por encima de las cosas y al trabajo por encima del capital.
- El deterioro del medio ambiente y de los equilibrios ecológicos, derivados en gran parte de modos individualistas de producir, distribuir, consumir y acumular riqueza. La economía solidaria orienta hacia nuevas formas de producción y consumo, social y ambientalmente responsables.

López (2020) menciona que la economía solidaria o economía social es un enfoque para el desarrollo de actividades productivas basado en el bien común. Igualmente, busca la equidad y el equilibrio con el medio ambiente, siguiendo principios como la autonomía, igualdad, responsabilidad social corporativa, transparencia y vida comunitaria.

Este enfoque al aplicarse en proyectos de turismo alternativo como el etnoturismo, ecoturismo, turismo rural, turismo comunitario buscan fortalecer el desarrollo social de la población local, el incremento de recursos monetarios, el respeto y valoración de la cultural y formas de organización social debido sus características como las que menciona Westreicher (2018):

- Priorización del bienestar colectivo frente a la generación de riqueza.
- Contraponerse a la economía capitalista, que produce desigualdad y afecta al ambiente.
- Aplicarse en ciertos ámbitos, por ejemplo, dentro de una institución que desarrolle actividades culturales en zonas urbanas con altos índices de pobreza.
- Autogestión, lo que significa que la organización o empresa es administrada por los propios productores.
- Sustentabilidad, procura utilizar métodos de producción que afecten lo menos posible al ambiente.

De acuerdo con Roldán, Gracia, Santana y Horbath (2022) en los mercados locales o alternativos no sólo se comercializan productos orgánicos sino que al promover la eliminación de la intermediación a partir del intercambio directo entre productores y consumidores se exploran distintos tipos de vínculos y relaciones entre los participantes que interrogan sobre las implicaciones y significaciones que tienen para ellos y para los espacios locales donde se crean.

### 1.7. *Valores y principios*

Este concepto abarca contenidos y significados diferentes y ha sido abordado desde diversas perspectivas y teorías. En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre y una mujer sean tales, sin lo cual perderían la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad. Desde un punto de vista socioeducativo, los valores son considerados referentes,

pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social (Sandoval, 2007)

Por ejemplo, los valores y principios que rigen la economía social y solidaria desde un proyecto común e inclusivo se consolida en los valores universales que deben regir a la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía, entre ellos tenemos los siguientes: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria, 2011) (REAS).

De acuerdo con Galan, Fores y Felip (2018) y la Carta de Principios de la Economía Solidaria toman, como principios de esta nueva racionalidad económica los siguientes valores:

- i) la equidad, que defiende la distribución justa de recursos
- ii) la igualdad de derechos y de oportunidades
- iii) el derecho a la participación en la comunidad;
- iv) el acceso transparente y libre a la información
- v) la solidaridad con los colectivos más empobrecidos
- vi) el principio del trabajo desde su multidimensionalidad
- vii) el principio de la sostenibilidad ambiental
- viii) la ordenación sostenible del territorio
- ix) el principio de la cooperación para trabajar desde relaciones colaborativas, íntimas y democráticas que promuevan un desarrollo local armónico y unas relaciones comerciales justas;
- x) el principio sin fines lucrativos desde una financiación ética y una rentabilidad integral de la empresa que promocióne tanto los beneficios económicos como los ambientales y sociales
- xi) el principio de compromiso con el entorno que, partiendo desde la comunidad local, favorezca la generación de redes solidarias entre los diferentes movimientos sociales transformadores para la construcción de alternativas globales.

Estos ayudaron a formar el perfil del proyecto de economía solidaria en Espinal, en el que se tomó en cuenta el contexto sociocultural y económico, a continuación se presenta una descripción de los valores y principios que sustentan el proyecto de economía solidaria en Espinal, Veracruz.

#### *1.7.1. Valores y principios del proyecto de economía solidaria y el túmin*

De acuerdo a la Junta del buen gobierno (2014) “los proyectos comunitarios deben partir de las necesidades de la gente, pues de ese modo el pueblo va aprendiendo de sus propias decisiones, se trata de sensibilizar con algo desconocido, una moneda propia. El *túmin* es una moneda comunitaria que con frecuencia es más comprendida y aceptada por profesionistas o por quienes tienen mayor grado académico. En efecto, la educación tiene mucho que ver. Los conocimientos, las experiencias, los derechos aprendidos, la mente abierta, la iniciativa, la creatividad, la perspectiva de las cosas, las actitudes ante el mundo, todo esto ayuda a comprender la economía solidaria, pero no siempre se aprenden en un aula, también existe la escuela de la vida. Existe la inteligencia emocional, relacionada con los sentimientos, las actitudes y con los valores forjados en la familia, en la comunidad o en la reflexión frente al mundo” (pág. 46).

#### *1.8. El proyecto comunitario y el túmin*

El proyecto se inició con un diagnóstico participativo, realizado por estudiantes de la Universidad Veracruzana Intercultural, que constató que los productos de las y los campesinos, principalmente frutas y verduras, no tenían movimiento económico porque no podían competir con los comerciantes locales. Por esta razón, luego del diagnóstico, se propuso la creación de una moneda comunitaria que facilitara el intercambio y favoreciera la dinamización de la economía local. El proyecto empezó con 35 socios comprometidos en recibir el 10% de las ventas de sus productos en túmins. Es decir, si un saco de naranjas costaba 40 pesos, por lo menos 4 debían ser pagados con túmins y el resto con pesos mexicanos. El proyecto consideró también la entrega inicial de 500 túmins (Junta del buen gobierno, 2014).

De acuerdo a esta organización comunitaria con esta iniciativa se busca lo siguiente:

- Crear el “Mercado Alternativo que incentive la economía solidaria y de autogestión” y crecer como un proyecto social en toda la región del Totonacapán al norte de los estados de Veracruz y Puebla.
- Incidir en la vida económica, política y cultural de la región, construyendo mejores niveles de vida entre los pueblos.
- Involucrar distintos actores sociales de la región, interesados en la sustentabilidad, los derechos humanos, la justicia y la democracia, apoyándose en otras experiencias de México y del mundo.
- Buscar la autonomía al margen del presupuesto gubernamental.
- Consolidar un mercado alternativo, cuyo primer eje articulador sea la moneda comunitaria llamada “*túmin*” como instrumento de intercambio para facilitar el trueque en la cabecera municipal de Espinal y en comunidades aledañas.
- Buscar el mejoramiento de la economía local y familiar a través del trabajo organizativo y nuevos esquemas de pensamiento, renovando los valores y costumbres de la cultura totonaca, nuevas relaciones y nuevos horizontes.

El *túmin* es una moneda comunitaria, creada en el municipio de Espinal del estado de Veracruz, México, el 21 de septiembre de 2010. Se usa desde hace más de siete años por habitantes y se comparte entre 16 de los 32 estados mexicanos. *Túmin* significa en totonaco intercambio. Su uso está basado en el sistema del trueque de bienes y servicios y no persigue la ganancia o acumulación propia de la negociación mercantil capitalista. Surge de la confluencia de esfuerzos entre educadores locales, docentes y estudiantes de la Universidad Veracruzana Intercultural, para facilitar las transacciones recíprocas desenvueltas por las comunidades totonacapan del municipio de Espinal y del estado de Veracruz (Junta del buen gobierno, (2014).

En octubre de 2010 se llevó a cabo la primera impresión de *tumin* en Xalapa, Veracruz. De acuerdo con esta página openDemocracy (2022) esta 'moneda' se acepta desde 2010 en estados como Veracruz, Oaxaca, Chiapas, Jalisco, Guerrero y Puebla, tiene valor de un peso y está basado en la actividad del trueque, que es una forma de comercio utilizada por los pueblos originarios, en concreto un intercambio de mercancías .



### 1.9. *Investigaciones relacionadas con los impactos del turismo*

A continuación, se presentan diferentes investigaciones que dan cuenta del papel del turismo en las comunidades destino, en ellas se aprecia como otras autoras y autores han abordado el tema y los hallazgos a los que han llegado en su investigación, esto con la finalidad de conocer los impactos en las diferentes dimensiones, las repercusiones o beneficios que percibe la población residente en diferentes contextos y regiones, en los ejemplos se encontraron similitudes y diferencias marcadas por la geografía y aspectos culturales de las poblaciones residentes pero también por el perfil del turista que busca “lo auténtico” y novedoso.

El trabajo de Gómez & Martín (2019) titulado “Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior” tuvo como objetivo conocer la apreciación de los impactos socioculturales, económicos y medioambientales que son causados por la industria turística en España. Los resultados de la investigación muestran la percepción de la población sobre el turismo es positiva y negativa en tres dimensiones diferentes de acuerdo al destino o modalidad turística, como se menciona a continuación:

Impactos socioculturales.

- i) la “contribución al intercambio social” es percibida de forma más negativa en los destinos de sol y playa.
- ii) la “contribución a la conservación del patrimonio” se percibe de forma más positiva en las comunidades de interior.

Se puede decir por tanto que los impactos positivos de tipo sociocultural son mejor percibidos en los destinos de interior que en los de sol y playa.

Impactos económicos.

- i) la variable “Incremento de los precios” es más sensible al proceso inflacionario en los destinos de sol y playa que en los destinos de interior.

Impactos medioambientales.

- i) la variable “daños en el medio ambiente” en la que también existe una percepción de los impactos más negativa en los destinos de sol y playa que en los de interior.

En conclusión, el artículo mide la apreciación que tienen los habitantes de ciento cincuenta municipalidades turísticas evaluando las probables discrepancias entre las apreciaciones de los habitantes de destinos de sol y playa y del destino interno. Este estudio permitió establecer que los visitantes de los destinos de sol y playa aprecian los impactos del turismo de manera menos positiva que los de destinos de interior.

**Ap (1992)** en su investigación titulada “Residents perceptions on tourism impacts” presenta un modelo conocido como “Proceso de intercambio social” para comprender por qué los residentes perciben los impactos del turismo de manera positiva o negativa. Este modelo se basa en el concepto de la relación de intercambio y las proposiciones que se derivan del modelo para así probar las relaciones que hay entre los componentes.

Entre los resultados del estudio de Ap destacan los siguientes:

- i. En general, los resultados dan soporte a la teoría del intercambio social.
- ii. Aquellas personas que perciben positivamente el impacto del turismo global darían apoyo a las políticas de desarrollo turístico local para el turismo de expansión y aumento de infraestructuras y servicios.
- iii. Los residentes que no trabajan en el sector turístico están menos dispuestos a apoyar el desarrollo de nuevas infraestructuras si tienen una percepción negativa del entorno sociocultural e impactos del turismo vinculados a la pérdida de calidad de vida y al cambio de tradiciones y cultura.

Concluyendo con las proposiciones que se han desarrollado a partir de inferencias basadas en la literatura de intercambio social Ap señala lo siguiente:

- La falta de un vínculo explícito con una teoría es una limitación importante en avanzar en la comprensión de las percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo.
- Se propone que un paradigma de intercambio social ofrece un marco teórico útil, que puede dar cuenta tanto de lo positivo como de lo negativo.
- La teoría del intercambio social es lógica e intuitivamente atractiva y puede ser utilizada para explicar por qué los residentes desarrollan percepciones positivas o negativas de los impactos del turismo.
- Sugiere que cuando el intercambio de recursos (expresado en términos de poder) entre los residentes y el turismo es alto y equilibrado, o elevado para el actor anfitrión en una relación desequilibrada, los impactos son vistos positivamente por los residentes.
- Cuando el intercambio de recursos es bajo, ya sea en la relación de intercambio equilibrada o desequilibrada, los impactos son vistos negativamente.

En la investigación titulada “Turismo comunitario y sus consecuencia entre los lacandones de Chiapas. Organismos y sistemas de apoyo”, Pastor, Gómez y Espeso (2012) analizan la imagen que se difunde de los lacandones y de la utilización que se hace de la misma desde distintos organismos, a fin de vender un turismo de naturaleza apoyado en una supuesta tradición de los pueblos originarios.

Se realiza la presentación de los inicios del turismo en las dos comunidades lacandonas que tienen más peso en el desarrollo turístico de la zona: Nahá y Lacanjá Chansayab, pasando después a exponer y analizar los distintos sistemas de apoyo económico ofrecido por instituciones nacionales y locales, apuntando las consecuencias de los mismos entre las comunidades objeto de la investigación.

Pastor, Gómez y Espeso (2012) encontraron que:

- La imagen que se proyecta de las comunidades lacandonas a fin de promocionar turísticamente su hábitat y su cultura, no se corresponde con la realidad, si no con un ideal que trata de satisfacer el deseo del turista

occidental, siempre a la búsqueda de gente y lugares diferentes, el descubrimiento de “los otros”.

- Los diferentes apoyos económicos establecidos por parte de los organismos públicos para el financiamiento de los proyectos turísticos, no siempre han repercutido de manera positiva en el bienestar de la población local, generando en muchos casos expectativas de crecimiento que luego no se han visto cumplidas.
- La participación de las mujeres en los proyectos financiados, muchas veces se limita a un puro formulismo ante los organismos correspondientes. Así, se crean “grupos de trabajo” en los que aparecen mujeres tan sólo para cumplir con los requisitos exigidos para la concesión de los proyectos turísticos.
- La solicitud de apoyos por parte de los indígenas implica frecuentemente que los responsables de los proyectos deben entrar en el sistema bancario, a fin de dar seguimiento a los fondos aportados y evidenciar los gastos en los que incurren para su actividad. Esto complica la situación de los indígenas que hasta ahora se habían mantenido al margen de esta actividad y, por tanto, no la dominan.
- La diversidad de agencias, programas y apoyos existentes para el turismo de naturaleza genera confusión entre los solicitantes, que no aciertan a entender los financiamientos más adecuados para sus organizaciones.

**Pérez (2012)** en su trabajo titulado “Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: Parque arqueológico del Tipón del distrito de Oropeza, Cuzco” se planteó como objetivo, estudiar y detallar los impactos tanto ambientales como culturales causados por la práctica turística en la región campestre del parque arqueológico de Tipón; así mismo, proponer temas determinados para añadir a los programas del turismo para disminuir los impactos negativos.

Sus resultados apuntan a que los impactos negativos en el ámbito ambiental se producen esencialmente por las edificaciones de viviendas cerca de donde está un atractivo turístico con el único objetivo de formar actividades comerciales; sin embargo, su ejecución causa deterioros a los patrimonios naturales. Así mismo

menciona que los residuos sólidos contribuyen ampliamente a la contaminación ambiental. De igual forma, en el ámbito social hay situaciones negativas como el afán exagerado de los habitantes de la comunidad por formar incorporaciones mediante la realización de labores turísticas, pero de una manera desorganizada, sin darse cuenta la idea y los proyectos que contribuyen a una mejor planificación turística.

La propuesta planteada fue relevante para realizar a corto, mediano y largo plazo el impulsar la actividad turística dentro de la comunidad de Choquepata ya que esto ayudara a elevar y mejorar directamente el nivel de vida de la población.

Conclusiones:

- En cuanto a los impactos ambientales de carácter negativo encontró que la construcción de nuevas viviendas a pie de la ruta turística atentan en contra de los recursos naturales del lugar como los canales naturales del agua y la falta de vegetación en cada vivienda lo cual ocasiona la saturación de la ruta turística.
- Así mismo otro impacto generado por el turismo local que recorre la ruta turística es la generación de desechos sólidos de forma constante aunque incidente.
- En cuanto a los impactos sociales de carácter negativo están principalmente los deseos de la población de generar actividades de forma desordenada, sin tener en cuenta planes de ordenamiento o programas turísticos reales y planificadas.
- La propuesta planteada se considera importante realizar a corto mediano y largo plazo para impulsar la actividad turística dentro de la comunidad de Choquepata ya que esto ayudara a elevar y mejorar directamente el nivel de vida de la población.

## **CAPÍTULO II. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### *2.1. Planteamiento del problema*

Las poblaciones indígenas de México tienen un rezago socioeconómico por falta de políticas públicas que atiendan sus necesidades. Estos grupos tienen una riqueza cultural y natural que está siendo aprovechada por el turismo (SECTUR, 2017) a través de diferentes modalidades como el etnoturismo, turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural entre otras y ha proliferado con regímenes de tenencia social de la tierra como ejidatarios y comuneros. De acuerdo con Fernández (2011), Guerrero (2010), Ortiz (2009) y Palomino (2008) se trata de comunidades que, dentro de distintas formas de aprovechamiento colectivo de sus recursos naturales, han generado emprendimientos manejados por los propios actores y contribuyen, junto a otras actividades, a su reproducción social y económica.

En las últimas dos décadas se ha documentado que hay otras formas de mejorar la economía de estas comunidades a través de proyectos alternativos que surgen desde la base comunitaria y de la reflexión de su problemática. En México y en otras partes del mundo de acuerdo con Ochoa (2016) están surgiendo experiencias específicas de economía social y comunitaria que buscan contrarrestar las lógicas del capitalismo.

Estos proyectos forman parte de la construcción de alternativas que surgen en diferentes partes del mundo como respuesta a expresiones de la crisis civilizatoria, Roldán, Gracia, Santana y Horbath (2022) señalan que en la última década estas experiencias se han multiplicado; en distintas regiones del país surgieron mercados locales/alternativos con intereses, preocupaciones y desafíos comunes. Algunos de ellos se localizan en pequeñas comunidades con altos grados de pobreza en los diferentes estados del país. Por ejemplo, Espinal, municipio ubicado en la zona central del estado de Veracruz en la región Totonaca, pertenece a uno de los 212 municipios de la entidad en la que se encuentran 11 pueblos indígenas, entre ellos: los chinantecos, huasteco, mazateco, nahua, oluteco, otomí, sayulteco, tepehua, texistepequeño, totonaco y zoque (SEFIPLAN; Subsecretaría de Planeación; DGPE. 2021).

Actualmente se ha identificado como atractivo turístico en Espinal, el uso de una moneda de cambio y compra de bienes conocida como *tumin*, propuesta por los grupos indígenas de la región totonacapan y estudiantes de la Universidad Intercultural Veracruzana en el Espinal. Empezó como un proyecto de investigación sobre las comunidades rurales, por el cual se determinó que los mercados estaban detenidos por su incapacidad de competir con las grandes empresas (openDemocracy, 2022).

Este proyecto se sustenta en la autonomía de los ciudadanos cuyo funcionamiento está basado en facilitar el intercambio de productos, servicios y saberes. De acuerdo con la página oficial del municipio de Espinal “la moneda no permite el lucro, ni el enriquecimiento, más bien espera **la construcción de solidaridad, de confianza y de ayuda mutua**, valores inspirados en la Carta de Principios de la Economía Solidaria (201). Su uso no promueve un beneficio personal, sino colectivo. Se trata de interesarnos como visitantes y también como pobladores por lo que ofrecen los tumistas, valorando sus productos y conformando un grupo seguro de compradores solidarios, un grupo de ayuda mutua para resistir la invasión de las transnacionales y otras penurias del capitalismo” (Junta de Buen Gobierno, 2014, p. 68).

En Espinal, Veracruz, México, la actividad turística se ha consolidado como la cuna del turismo de aventura y naturaleza y los turistas son atraídos tanto por la riqueza natural y cultural, pero también por el uso del *túmin*, que se ha convertido en su moneda para intercambiar bienes y servicios producidos en la comunidad a través de una propuesta basada en la confianza y solidaridad.

De acuerdo a los informantes, en este sitio, cada 28 del mes de noviembre se realizaba el *tianguis* conmemorando el aniversario del *túmin* en el que se preparaba un evento con talleres, actividades y en donde se comercializaban e intercambiaban los productos de los socios de las 48 comunidades utilizando el *túmin*, actualmente este evento fue reubicado en el municipio de Papantla. Entre los productos que se intercambian y venden se pueden encontrar: café, vainilla, queso, semillas de calabaza, tortillas, galletas y pan que son producidos o elaborados por la población local. Además, productos de limpieza personal como jabón, shampoo y

acondicionador, medicamentos herbolarios (pomadas, jarabes, ungüentos, etc.), toallas sanitarias ecológicas y artesanías de barro, entre otros.

A todos estos productos la organización conocida localmente como “Los tumistas” les asigna un valor basado en los principios de solidaridad y respeto, pero también con el objetivo de que sus ingresos alcancen para cubrir el mayor número de satisfactores de alimentación, vestido y vivienda.

En este proyecto no solo se encuentra el beneficio en productos, sino que también cuentan con un variado catálogo de servicios dentro de los cuales se encuentran la contabilidad, médicos, farmacias, dentista, carpintería, ciber-café, hotel, serigrafía, clases de yoga, capacitación, corte de pelo y belleza, costura, asesoría jurídica, plomero, transportes, así como tatuajes, alimentos preparados, carnes, frutas, verduras, panaderías y tortillerías (La coperacha, 2018).

La moneda alternativa nunca se va de la comunidad pues sólo se acepta entre los participantes (es un circuito cerrado donde la gente siempre tiene dinero para comprar). Se distribuyó a quien tiene algún bien o servicio que ofrecer a la comunidad. Participan quienes venden mercancía o saben algún oficio, sin embargo, cualquier persona puede usarlo si lo tiene en su poder y sabe quiénes lo aceptan (Junta de Buen Gobierno, 2014).

Debido a esto y como lo ha documentado Pereiro (2013), el turismo en comunidades indígenas “puede revitalizar artes, promover la creatividad cultural y producir una plataforma para la presentación positiva de tales grupos humanos” (p. 162). Pero también efectos que trastocan sus relaciones sociales, formas de organización, valores, imagen, entre otros.

Getino (1991) citado por Pereiro (2013) destaca los siguientes efectos negativos sobre estas poblaciones:

- i. Conflictos intrafamiliares (divorcios).



- ii. Transformación de los rituales, convertidos en espectáculos teatrales para turistas extranjeros.
- iii. Congelación de la cultura y del exotismo, musealización de la cultura para consumo del visitante.
- iv. Inmovilización de los procesos culturales.
- v. Deterioro de los recursos naturales por falta de control.

Mastny (2003) también suma a esta lista los siguientes efectos negativos del turismo sobre comunidades indígenas:

- i. Conversión de los indígenas en «atracciones caracterizadas».
- ii. Pocas oportunidades de aceptar o rechazar los cambios que trae el turismo.
- iii. Reduce las culturas a fotografías instantáneas de folletos.
- iv. Considera a los residentes locales como rarezas y no como personas.
- v. Uso excesivo y deterioro de sus principales atractivos e instalaciones.
- vi. Deterioro de la calidad ambiental.
- vii. Corrupción del concepto de ecoturismo como simple viaje a la naturaleza.

Además, pueden desarticular, como menciona Ochoa (2016) las relaciones basadas en la confianza y solidaridad de las organizaciones que promueven actividades y servicios al interior de las comunidades. Es por ello que surge la siguiente pregunta de investigación.

## *2.2. Pregunta de investigación*

En este contexto la pregunta que guiará la presente investigación es:

¿Cómo influye la actividad turística en los acuerdos de confianza y valores depositados en el uso del *túmin* en el municipio de Espinal, Veracruz?

### 2.3. *Objetivo general y específico*

#### Objetivo general

Identificar la influencia del turismo en los acuerdos de confianza y los principios depositados en el uso del *túmin* en el municipio de Espinal, Veracruz.

#### Objetivos específicos

- Conocer los valores y principios en los que está basado el uso del *túmin* en el municipio de Espinal, Veracruz.
- Identificar las formas de adquisición del *túmin* por los turistas y qué uso y valor le dan.
- Conocer la opinión de los socios del proyecto sobre el uso del *túmin* por los turistas y si esto ha generado conflicto.

### 2.4. *Metodología*

Esta investigación fue de corte cualitativo, esto porque se trata de un estudio con interés en un fenómeno social y de las experiencias de las y los participantes de un proyecto comunitario en particular, ya que la investigación cualitativa de acuerdo a Mayan (2001), indaga en las experiencias de la gente, se trata de comprender con naturalidad los fenómenos que ocurren, sin forzarlos, es decir, no se manipula el escenario de investigación, se trata de hacer sentido de la vida cotidiana tal cual se manifiesta.

Otra de las características es que es inductiva, es decir, la información emerge de los datos y no implantando un marco preestablecido. En la investigación cualitativa el investigador o investigadora ve a las personas como al escenario desde una perspectiva holística, es decir, como un todo. Dicha persona estudia a las personas en el contexto de su pasado y en las situaciones actuales en las que se encuentran (Taylor & Bogdan, 1987 citado en Sandoval 1996). Además, hay una relación estrecha entre investigador con los investigados, de ahí que Sandoval (1996) mencione que “las relaciones que se generan entre el se asume que el conocimiento

es una creación compartida a partir de la interacción entre el investigador y el investigado, en la cual, los valores median o influyen la generación del conocimiento; lo que hace necesario “meterse en la realidad”, objeto de análisis, para poder comprenderla tanto en su lógica interna como en su especificidad. La subjetividad y la intersubjetividad se conciben, entonces, como los medios e instrumentos por excelencia para conocer las realidades humanas” (pág. 29).

#### *2.4.1. El método*

De acuerdo con Murillo y Martínez-Garrido (2010) “la etnografía es un método de investigación cualitativa que busca describir las personas, sus costumbres y su cultura. La etnografía consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos. O, dicho de otra forma, trata de captar el sentido que las personas dan a sus actos, a sus ideas, y al mundo que les rodea” (pág. 2).

Bolio y Bolio (2013) mencionan que la etnografía es una descripción e interpretación de un grupo o de un sistema social o cultural. Este método se centra en las experiencias de la vida cotidiana de los individuos y permite así comprender mejor las prácticas sociales existentes. Además, Cresswell (citado por Álvarez y Jurgenson, 2012: 76-77), señala que este debe requerir un estudio por medio de la observación participante en la cual el investigador se encuentra inmerso en las actividades cotidianas del grupo o bien realizar entrevistas individuales con sus miembros y el análisis se basa en el discurso de los individuos que participan en estas prácticas.

Debido a la naturaleza de la presente investigación y los objetivos planteados se consideró que las características del método etnográfico ayudarían a guiar la forma de aproximarse a la realidad objeto de estudio.

#### *2.4.2. Características de la investigación*

De acuerdo a los objetivos que se plantearon en la presente investigación retomo los siguientes criterios: por su profundidad es descriptiva ya que de acuerdo a García (1997) comprende la descripción, registró e interpretación de la naturaleza, estructura, composición y forma de existir de los fenómenos.

Según Bunge (1983) busca dar respuesta a diferentes preguntas que se pueden observar en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Adaptación de las características de la investigación descriptiva en el proyecto comunitario de Espinal

Pregunta	Identificación del fenómeno	Investigación
¿Qué es?	Describir sus propiedades	Es un proceso comunitario que busca la redistribución equitativa de recursos a través de la venta y compra de bienes y servicios utilizando una moneda comunitaria conocida como <i>túmin</i> que se considera un atractivo turístico.
¿Cómo es?		Es un proyecto participativo que se sustenta en valores comunitarios utilizando una moneda llamada <i>túmin</i> que cuenta con denominaciones de 1, 5, 10 y 20 tumins (1 <i>túmin</i> equivales a un peso mexicano).
¿Dónde está?	Ubicación del fenómeno en el espacio	Espinal, Veracruz, México
¿Cuándo es?	Ubicación del fenómeno en el tiempo	La moneda comunitaria comenzó a circular en septiembre de 2010 y se usa actualmente.
¿Cómo se interrelacionan?	Configuración	Ayuda a complementar la economía de los participantes que son productores y prestadores de servicios de la comunidad.

Por el periodo en que se realizo fue transversal, es decir, el estudio se realizó en un momento determinado con distintos grupos de sujetos de edades diferentes.

Por su fuente fue una investigación de campo con una aproximación cualitativa. Una de las características de este tipo de investigación es que permite tener una relación de confianza con los y las participantes. Aprovechando esta característica se seleccionó a los y las participantes a través de la técnica conocida como “bola de nieve”, antes de realizar la entrevista se dio información relacionada con el proyecto de investigación, los fines del trabajo y la investigadora, esto con el objetivo de “romper el hielo” entre la estudiante y participantes. Se realizaron nueve entrevistas que se grabaron, este número de entrevistas estuvo determinado por el criterio de saturación teórica, que de acuerdo con Van Meter (1990) consiste en responder a la necesidad de conocer poblaciones específicas que presentan severas carencias de datos previos. Tuvieron una duración de entre 25-45 minutos.

#### *2.4.3. Trabajo de campo*

Se inició el trabajo de campo y la recopilación de la información con una persona clave en el proyecto, el informante número 1 (fundador del proyecto) que forma parte del comité de Tumistas. Con el informante número 1 se contextualizo la situación en torno al proyecto, posteriormente este mismo informante ayudó a contactar al informante 2 (miembro del comité) que aporó datos importantes relacionados con el surgimiento y manejo de la moneda.

El informante 3 también es miembro del Comité *túmin* sin embargo este no tenía suficiente información relacionada con las nuevas dinámicas del comité, pero la información que otorgó fue importante para analizar como los integrantes van perdiendo el interés por asistir a las asambleas en las que se realizan nuevos acuerdos o modificaciones a lo ya establecido.

El informante 3 contacto al informante 4 (miembro del comité) quien proporcionó información de su experiencia no solo con el uso de la moneda, también con la venta de sus productos y la relación con los visitantes o turistas.

El informante 1 nos enlazo a su vez con los informantes 5, 6, 7 y 8. Estos con características diferentes (algunos eran personas con licenciatura, mientras que otros eran comerciantes o artesanos) pero la dinámica entre ellos era la misma. La información recogida giró en torno a la llegada de personas interesadas en conocer el uso de la moneda comunitaria.

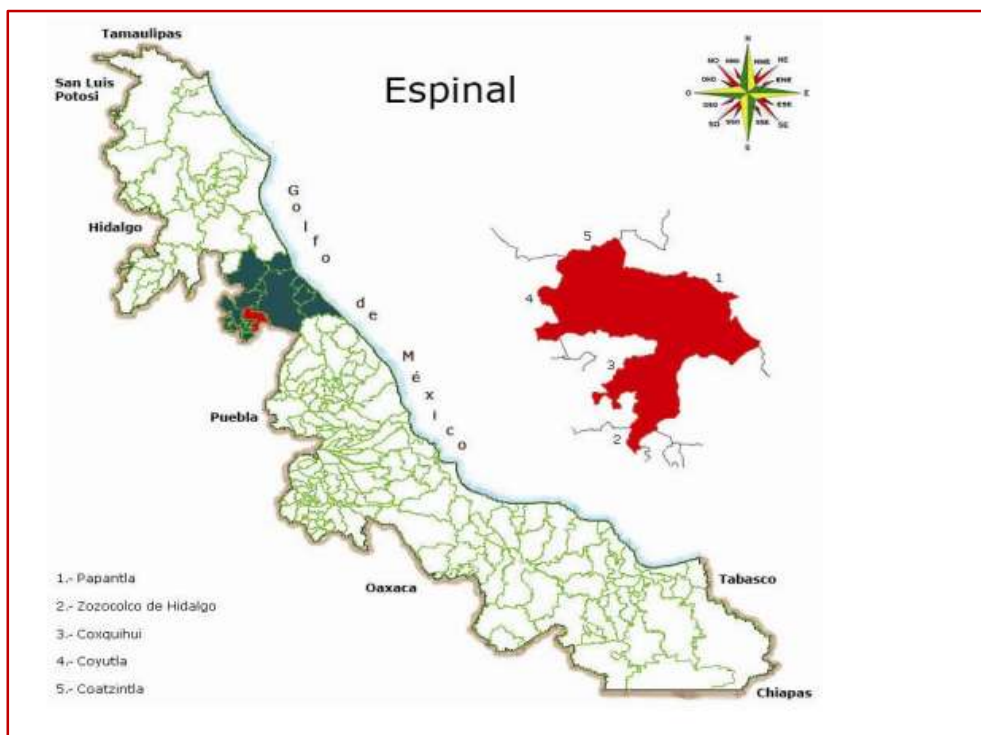
Cabe señalar que para los informantes ya es normal recibir investigadores, estudiantes o medios de comunicación para hablar sobre este proyecto por la difusión que se tiene de este. En todo momento los informantes fueron accesibles y se mantuvo un ambiente de respeto y confianza.

## Capítulo III: Municipio de Espinal, Veracruz

### 3.1. Ubicación y características geográficas

El municipio de Espinal está ubicado en la región del Totonacapan en el estado de Veracruz, México, colinda con Papantla, Coxquihui y Zozocolco de Hidalgo (Medina, 2013), (Imagen 1). Este mismo autor señala que su riqueza está representada por minerales como la gilsanita; entre su vegetación sobresalen el cedro, cedro rojo y caoba. Monumentos históricos como la iglesia de la cabecera que es representativa de la época colonial y existe una zona arqueológica en la comunidad de Comalteco. Por el municipio atraviesa el río Tecolutla, que es el principal atractivo turístico, en este se practican deportes como pesca, natación y actividades de recreo.

Imagen 4. Localización del municipio de Espinal, Veracruz, México



Fuente: H. Ayuntamiento Constitucional Espinal, Veracruz 2014-2017.

### 3.2. Aspectos sociales del municipio de Espinal

La situación de Espinal con relación a indicadores de marginación, desarrollo humano, desarrollo social y municipio indígena se refleja de la siguiente manera: De acuerdo a la página del Gobierno Federal *DataMéxico* tiene un rezago social y educativo que sumado a características geográficas está catalogado como un municipio con un alto índice de pobreza. Por ejemplo 25.4% de su población vive en extrema pobreza, 52.4% en pobreza moderada, 19.1% carencias sociales, 0.7% vulnerable por ingresos y sólo 2.4% es no vulnerable.

En 2020, de acuerdo a esta misma página, la población del municipio ascendía a 26,830 habitantes (48.5% hombres y 51.5% mujeres). De esta población sólo 29.4% tiene estudios de preparatoria o bachillerato general (4.93k personas) que es el mayor grado educativo. Con relación a los servicios públicos para 2020, sólo 78.8% de la población en Espinal tenía acceso a sistemas de alcantarillado, 25.8% no contaba con red de suministro de agua, 2.38% no tenía baño y 1.37% no poseía energía eléctrica (*DataMéxico*).

### 3.3. Actividades económicas

En Espinal las principales actividades económicas son la agricultura y ganadería, se produce maíz, vainilla, mandarina, naranja, chile, café, entre otros. Con respecto a la producción agropecuaria también de autoconsumo, crían ganado bovino, porcino y aves de corral.

Además, en los últimos 20 años en este municipio la actividad turística se ha consolidado como la cuna del turismo de aventura y naturaleza, y los turistas son atraídos tanto por la riqueza natural como la cultural (arquitectura, historia y gastronomía), pero también por el uso del *túmin*, que se ha convertido en su moneda para intercambiar bienes y servicios producidos en la comunidad a través de una propuesta basada en la confianza y solidaridad.



Imagen 5. La moneda comunitaria *túmin* utilizada en Espinal, Veracruz, México



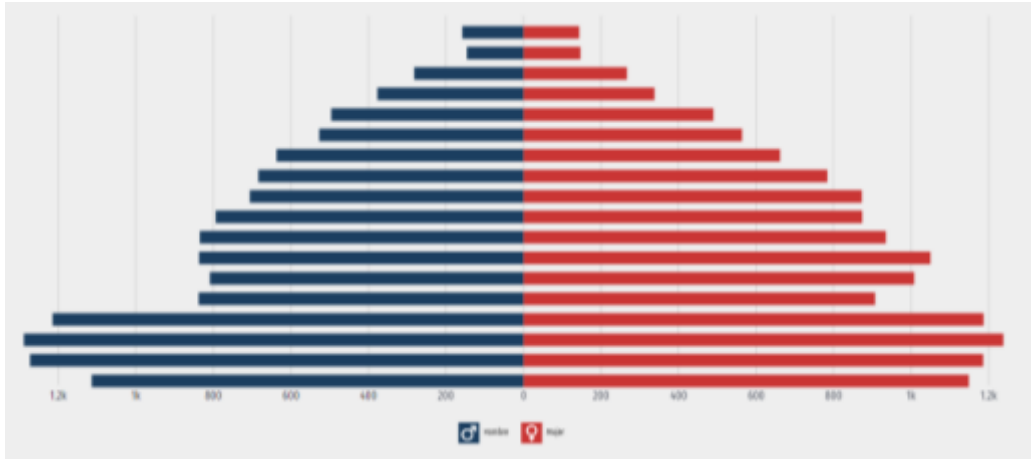
Fuente: Imágenes de MRBV a partir de moneda comunitaria del *túmin*

### 3.4. Lugar de estudio: Cabecera municipal de Espinal

Esta investigación se realizó en la cabecera municipal que lleva el mismo nombre que todo el municipio, Espinal, esta se localiza a 95 km de la capital del estado de Veracruz.

De acuerdo a la página *DataMexico* la población total de Espinal en 2020 fue 26,830 habitantes, siendo 51.5% mujeres y 48.5% hombres.

Imagen 6. Pirámide poblacional total de Espinal, Veracruz 2020



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2020 citado por DataMexico

El *túmin* es una moneda cuyo propósito es fomentar una alternativa económica solidaria que permita a los participantes dinamizar su economía, incorporar sus productos y servicios al mercado y crear redes solidarias que les brinde una base comunitaria más sólida.

El *túmin* es parte de un proceso de transición y concientización de las socias y socios, que nació en una comunidad de unos dos mil habitantes. Es un Mercado Alternativo que se rige por relaciones de con fianza, solidaridad, ayuda mutua, autonomía y libertad responsable, entre otros valores, como son los principios del cooperativismo internacional, contrarios al sistema capitalista, lo que se puede resumir en una frase: “Cuando entramos al *túmin*, dejamos de ser clientes y nos convertimos en compañeros”, es decir, ya no se trata de quitarle lo más posible al otro, sino de ayudarlo. Por eso el *túmin* no es para todos, se requiere esta sintonía. En este Mercado Alternativo lo más importante son las personas que lo integran, los tumistas; en segundo lugar, sus productos y servicios; y en tercer lugar el *túmin* como papel moneda, un instrumento para facilitar los intercambios y el comercio. Este orden de valoraciones permite mantener el propósito final de mejorar la economía de las familias participantes, esto es, la satisfacción de sus necesidades Consejo General del *túmin* (2022).

## Capítulo IV: Resultados

### 4.1. Economía Solidaria

En los últimos años se ha asociado la pobreza, desempleo, falta de oportunidades laborales, desigualdad y desintegración social con las transformaciones de la sociedad y el rezago económico y en algunas zonas ha impedido el mejoramiento de la calidad de vida.

Una estrategia de los habitantes de los territorios rurales e indígenas ha sido el resurgimiento de formas de compra y venta ancestrales, como el trueque con enfoque solidario y participativo, en diferentes estudios esto se ha denominado como **economía solidaria**.

La economía solidaria ha demostrado ser una alternativa que brinda posibilidades de participación, desarrollo y potenciamiento de la economía y hoy representa un método de transformación para todos esos productores y consumidores que sus productos no son capaces de competir en los grandes mercados. Espinal es una comunidad donde sus pobladores buscan a través de la compra-venta e intercambio de productos mejorar su calidad de vida, esto con el uso de una moneda comunitaria conocida como *túmin*, la cual está sustentada por valores y principios de uso que la misma comunidad le atribuyó.

El uso de la moneda *túmin* surge de la discusión y preocupación de grupos sociales (campesinos, maestros y estudiantes de la Universidad Veracruzana Intercultural) por el rezago social y económico de las comunidades del norte y noroeste del estado de Veracruz, quienes buscaron oportunidades de emprendimiento para el fortalecimiento de su economía y con ello mejorar la calidad de vida de los habitantes. El uso de la moneda entre los tumistas se sustenta en valores como solidaridad, respeto, igualdad, confianza, ayuda mutua y la autonomía ya que de acuerdo al reglamento de uso de la moneda, quienes participan tienen derechos y compromisos que fortalecen el intercambio de mercancías de un modo justo, tanto al vender o intercambiar (trueque) mercancías y servicios, como se describe más adelante.

#### 4.2. Así nace el túmin en Espinal

El *túmin* se utiliza en las transacciones comerciales entre los habitantes del municipio de Espinal, Veracruz, en 2010 se hace la primera impresión de los billetes, para facilitar el acceso a artículos de primera necesidad y para que los campesinos tuvieran la oportunidad de movilizar su producción agrícola y pecuaria. Después se fueron incorporando servicios de salud y otro tipo de artículos que detonaron diferentes emprendimientos.

**Imagen 7. Oportunidades de emprendimiento a través del uso del *túmin*.**



Fuente: Facebook Livia Xalapa



Fuente: Facebook Latamat

El uso de esta moneda buscaba fomentar un mercado alternativo, promover la economía solidaria y la autogestión de los pueblos de Espinal, al mismo tiempo que mejoraría las condiciones de vida de los habitantes, que como observa en párrafos anteriores, su índice de pobreza es alto. En Espinal, de acuerdo a los informantes, se reconoce a las siguientes personas como iniciadoras del proyecto y actualmente son miembros del Comité de tumistas: los maestros Juan C., Oscar X, Álvaro X., la maestra Irene F. y la Sra. Sara Itzel C. Algunos de los iniciadores eran estudiantes universitarios y conocieron en estos recintos el uso y las ventajas de las monedas comunitarias, como se muestra a continuación:

*“Cuando estábamos en la universidad el túmin se inició como un proyecto de curiosidad, así surgió en la universidad, cuando yo estudié realización de*

*proyectos, y yo no iba a desaprovechar mi universidad. (Mostró túmins de diferente denominación y lugar) los colores que veas es lo que representa” (Entrevista1, 03/12/22)*

Una de las primeras actividades en el proyecto fue el levantamiento de un diagnóstico participativo que estuvo a cargo de los estudiantes de la Universidad Veracruzana Intercultural, los resultados de este constata que hay una gran cantidad de alimentos producidos localmente por las y los campesinos, principalmente frutas, verduras y animales de traspatio (café, naranja, maíz, frijol, mandarina, calabaza, plátano, pollos, guajolotes, vacas, entre otros), pero que no podían competir con las grandes empresas o productores regionales:

*“Se inició con el estudio para ver qué tan rica era la zona y se descubrió que sí es muy rica y en la primer coordinación se puso al maestro Juan Castro como presidente y Shana Blanca como tesorera y el maestro Álvaro como secretario.” (Entrevista 1, 03/12/22)*

Después del diagnóstico, se propone la creación de la moneda comunitaria que facilite el intercambio entre los y las campesinas y otros miembros del municipio para dinamizar la economía local, con esta moneda las transacciones permitían darle un valor “justo” a las mercancías ya que consideraban para asignar precio a la mercancía todo el proceso productivo, pero además se otorgaba 10% de descuento a quienes participaban en este tipo de mercado.

*“Es la moneda alternativa que de esa manera apoyamos lo que es la economía solidaria. El túmin tiene tantas formas de definirlo que se podría definir como la locura de unos estudiantes.” (Entrevista 1, 03/12/22).*

El proyecto empezó con 35 socios que acordaron recibir el 10% de las ventas de sus productos en *túmins*. El proyecto se sustenta en la solidaridad entre miembros que para entrar al grupo de tumistas los interesados se inscribían para recibir 500 *túmins* que los ayudaba a iniciar en este tipo de mercado sin tener que dejar fianzas de ningún tipo. Como se observa con este tipo de economía las personas están libres de deudas, tienen la posibilidad de comprar más productos y alimentos y vender sus productos y alimentos sin ningún tipo de impuesto.

*“tú te inscribes al túmin, antes era un círculo cerrado en donde solo entre tumistas circulaba la moneda, entre nosotros nada más nos comprábamos, recibíamos el túmin y así, pero no recuerdo en que año se hace una asamblea y se acuerda también que el túmin se dé como cambio (...) cuando tú te inscribes [al grupo de tumistas] se te dan 500 túmins, no en una sola exhibición pero se te dan (...) , así participas en la forma del trueque con túmin y como es más barato comprar con túmin en vez de regatear pues mejor que compren con túmin.” (Entrevista 6, 03/12/22)*

#### *4.3. Valores y principios del uso del túmin.*

De acuerdo a los informantes, el uso de la moneda comunitaria es importante porque genera confianza, sentimiento de pertenencia, ayuda a fortalecer la identidad comunitaria al estar basado en los principios de confianza, solidaridad, ayuda mutua y autonomía, es comunitario, cooperativo, sin intereses e independiente del gobierno (Ver Imagen 6). Busca el mejoramiento de las condiciones económicas de la población, esto de acuerdo al reglamento y reflexión de los tumistas, tal y como se observa a continuación:

*“Como tumistas y como seres humanos debe existir la humildad de no ser una persona arrogante y al rato ser los apestados. Nosotros trabajamos no para que nos alcen, nosotros trabajamos porque nos gusta ayudar a los demás, lamentablemente no todos están con la iniciativa de ayudar a los demás, de ser solidarios.” (Entrevista 1, 03/12/22)*

## Imagen 8. Reglamento del *túmin*

### *Reglamento del Túmin actualizado en noviembre de 2013*

#### **A. Generalidades**

1. El Mercado Alternativo es un comercio diferente al mercado capitalista, basado en los principios de confianza, solidaridad, ayuda mutua, autonomía; y es comunitario, cooperativo, sin intereses e independiente del gobierno.
2. Los participantes utilizan un vale llamado "Túmin" (T) para intercambiar bienes o servicios, foliado y sellado por su propia Comisión coordinadora o reguladora del proyecto.
3. El Túmin no sustituye al peso, sirve de complemento para facilitar el trueque y en apoyo a la economía familiar. No sirve para acumular sino para circular y empujar el movimiento de las mercancías entre los prosumidores.
4. Cada Túmin equivale a un peso mexicano, y lo respaldan los bienes y servicios que ofrecen los participantes, tanto como la confianza mutua.
5. El Túmin no se regala ni se vende, y sólo existe en denominaciones de 1T, 5T, 10T y 20T.
6. El conjunto de todo el Túmin circulante pertenece a todos los socios. Se distribuye gratuitamente en calidad de préstamo sin intereses y a la confianza, no como mercancía sino como facilitador del intercambio.
7. La Comisión Administrativa es un equipo encargado de regular la distribución de estos vales y está al servicio de la Asamblea General.
8. La Asamblea General de socios se efectúa cada dos meses con los presentes, y es la máxima autoridad del Mercado Alternativo. Pero no es obligatoria y se admiten representantes.

9. La organización del Mercado Alternativo tiene como sede o referencia la Casa del Túmin, en Espinal, Ver., local que funciona como oficina y tienda de trueque.
10. El "Kgosni" es un medio informativo regional y quincenal de la RUDH, que sirve como órgano formal para asuntos del Mercado Alternativo.

#### **B. Derechos**

1. Pueden participar aquellos que ofrezcan bienes o servicios y sean dueños de sus comercios en la región del Totonacapan y la Huasteca principalmente, pero también en otras regiones o países sin necesidad de presentar una identificación oficial, solo respaldados por su palabra.
2. Recibir 500T, por única ocasión y en dos o tres partes, a cambio de ofrecer sus bienes o servicios en un puesto fijo, semifijo o ambulante. Basta mostrar sus productos o sus medios de producción.
3. Contar con un distintivo, ya sea cartel o lona, y una credencial que puede solicitar en la Casa del Túmin.
4. Fijar la cantidad de Túmin que recibe en pago, no pudiendo ser menor al 10% en cada venta.
5. Los Túmin son válidos al portador y de uso universal: pueden ser utilizados de manera permanente para comprar cualquier cosa y por cualquier persona aunque no sea socio.
6. Los vales pueden ser aceptados aunque tengan raspaduras o enmendaduras propias del desgaste, siempre que sean originales.
7. Los vales en mal estado pueden ser cambiados por la Comisión Administrativa del Mercado Alternativo sin ningún costo, pero no se repondrán vales perdidos ni vendidos.
8. Pueden haber reuniones por sector geográfico productivo, a fin de facilitar la representación en las asambleas.
9. Cada participante tiene derecho a intercambiar sus mercancías en la Casa del Túmin, dejando al menos un 5% de las ventas.

Aceptamos Túmin. Mercado Alternativo, Economía Solidaria y Autogestión

10. Se permite dar Túmin de cambio a manera de canje en una compraventa, hasta en un 100% del valor del producto.

#### **C. Compromisos**

1. Ayudarnos mutuamente como personas y como grupo, prefiriendo los comercios del Mercado Alternativo y, si es posible, otorgando mejores precios al portador de Túmin.
2. Recibir Túmin como pago por nuestros bienes o servicios cada vez que el portador lo solicite, al menos en un 10%.
3. Mantenerse informado, ya sea asistiendo a las asambleas, a las reuniones por sector, a la oficina en la Casa del Túmin o mediante la revista Kgosni.
4. Apoyar la Casa del Túmin, ya sea haciendo turnos voluntarios, surtiendo, comprando o donando productos, por lo menos una vez al mes.
5. En caso de no seguir participando, devolver los Túmin recibidos originalmente, o bien una cantidad equivalente de nuestros productos. ?

"Educar para Transformar, Transformar para Educar"<sup>60</sup>

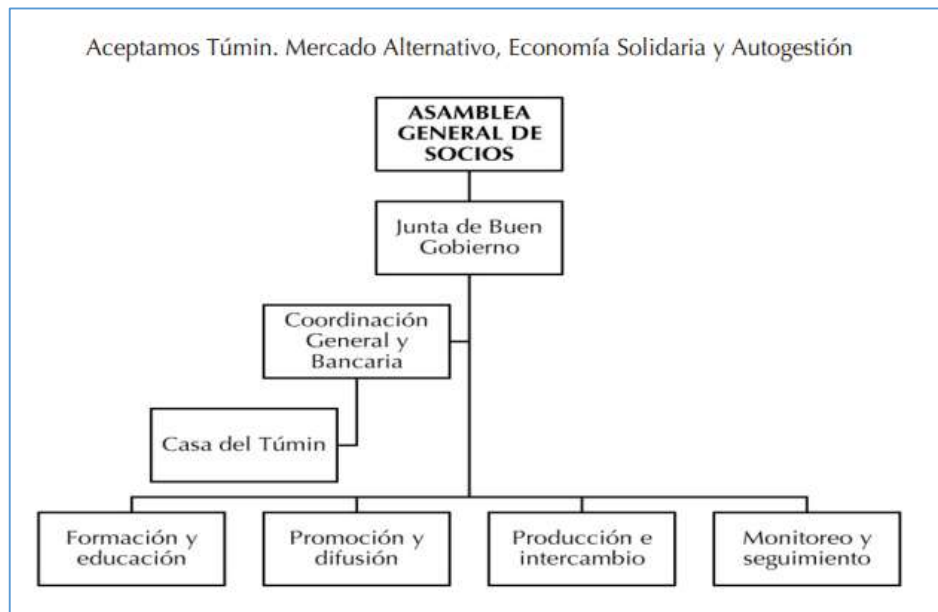
Fuente: Libro *Aceptamos túmin*. Mercado alternativo, economía solidaria y autogestión.

#### 4.4. Así nos organizamos para usar el túmin.

Además del reglamento se creó un organigrama (Ver Imagen 7) para asignar actividades y obligaciones en la Asamblea de socios.

*“Sí, hay una directiva y una comitiva que se encarga de todo eso de administrar quienes entran y quiénes no” (Entrevista 3, 03/12/22).*

**Imagen 9. Organigrama del Mercado Alternativo en Espinal, Veracruz**



Fuente: Libro *Aceptamos túmin. Mercado alternativo, economía solidaria y autogestión.*

#### 4.5. El túmin nos cambió la forma de relacionarnos en la comunidad.

Además de que el proyecto comunitario busca mejorar la economía comunitaria jugó un papel importante en la forma de relacionarse entre los participantes, entre ellas y ellos se crearon valores indispensables para el buen manejo del proyecto, la ayuda mutua y la solidaridad, dejaron a un lado los grados académicos y el estatus social para que se fortaleciera el compañerismo:

*“Hubo un tiempo que una señora se ponía en las escaleras de la iglesia a vender cositas que se daban en su tierra y esa señora veía que diario pasaba una doctora en tacones y ni saludaba ni nada. Una vez que se hizo tumista la actitud cambió y*



*ahora si ya pasaba y saludaba y es que después de eso nos igualamos, ya no hay categorías ni nadie es más o menos que nadie aunque ella fuera doctora, en el túmin era igual al resto de nosotros. Para nosotros decimos tiene mucho valor el túmin porque viene a apoyar nuestra economía”* (Entrevista 1, 03/12/22)

El proyecto pasó por diferentes etapas, al inicio los tumistas lo manejaban como un circuito cerrado, debido a que, según ellos, no todas las personas tenían la cultura de la solidaridad, es decir, sólo buscaban un beneficio propio y eso corrompía la iniciativa del proyecto, por ello pusieron reglas para determinar quiénes podían participar o no en el proyecto:

*“En un inicio si la había [reglas o códigos para pertenecer al proyecto], solo los túmistas podían hacer uso del túmin, pero hoy en día cualquier persona puede hacer uso de él.”* (Entrevista 4, 12/02/23)

*“En un inicio se establecieron reglamentos, derechos y compromisos para el funcionamiento del proyecto, pero año con año eso ha cambiado.”* (Entrevista 4, 03/02/23)

En la siguiente etapa de este proyecto se da un cambio, se incorporan más personas usando el *túmin* en sus transacciones, lo que obligó a hacer ajustes en el reglamento original. Esto debido a que la sociedad está en constante evolución y puede manifestarse de diferentes maneras, por ejemplo, crisis económicas y financieras que obligan a buscar alternativas o soluciones que ayude a mejorar no solo como personas sino como sociedad y es algo que en el comité de tumistas tienen claro al considerarse un proyecto abierto a transformaciones para el mejor funcionamiento del mismo. En este contexto el proyecto dejó de ser un circuito cerrado, es decir, el *túmin* podría ser utilizado por cualquier persona que lo tuviese en sus manos y entendiera su manejo para así reactivar la economía del lugar.

*“Se aceptó la violación a los acuerdos de que se diera cambio en túmin a cualquier persona porque de esa manera había más circulación de la moneda del túmin y es por eso que se aceptó.”* (Entrevista 1, 03/12/22)

*“Los acuerdos que se habían establecido en un principio cambiaron para favorecer la circulación del túmin.” (Entrevista 1, 03/12/22)*

*“Se han aceptado cambios por la transformación de la misma comunidad para que exista más movimiento y circule más el túmin y se le dan más servicios al socio.” (Entrevista 1, 03/12/22)*

#### *4.6. La casa túmin.*

La casa *túmin* juega un papel muy importante en el proyecto, debido a que es un espacio social donde confluyen diferentes ideas, se dan las bases para el trabajo en equipo además de estar destinado para la venta de productos de los socios, también se usa para las reuniones, asambleas y demás actividades y funciona como oficina central del proyecto. La casa ha sobrevivido a través de los años, desde sus inicios se ha enfrentado a diversas situaciones que amenazan con cerrarla pero gracias al trabajo en equipo, empeño y perseverancia de los tumistas y la coordinación de dicho proyecto ha logrado mantenerse de pie, se le da mantenimiento regularmente y cualquier persona que llegue y pida informes se le da la atención.

*“Un día llega el profe Castro y nos dice que cerremos el túmin [las instalaciones], entonces yo fui a consultarlo con Irene y con la señora que atiende la casa túmin y su hija que era la coordinadora, y ellas me dijeron que no, que nosotras siguiéramos trabajando. Y cuando el profesor regreso con la cola entre las patas le dije que se le hacía bien fácil porque él ya se había llevado una casa a Papantla y se había olvidado de Espinal en donde había nacido el túmin, él ya tenía todo en Papantla y Espinal ya no le importaba.” (Entrevista 1, 03/12/22)*

*“es como una tienda donde están productos de todos los compañeros y las personas que la manejan pueden aceptar que se compre ahí y aceptan hasta el 50 o 100% en túmin y aparte sirve porque por ejemplo que nosotros trabajamos la artesanía a veces se nos acaba el túmin entonces en ese caso yo voy a casa túmin llevo alguna prenda o algo y ellos me lo compran y me dan puro túmin porque normalmente en los eventos en las ferias ahí se dan túmin dependiendo de cómo*

*lo decida el comité pero es una manera para no esperar hasta la feria.” (Entrevista 1, 03/12/22)*

Además, ese espacio sirve para impartir cursos, hacer reuniones y brinda apoyo a estudiantes, quienes pueden realizar el servicio social o prácticas escolares. Es también el centro en donde aquellas personas interesadas en participar e incorporarse a este comité se inscriben y es considerado el banco central del *túmin*.

*“es un mundo de encuentro, es un lugar en donde te puedes registrar, en donde puedes vender y adquirir productos es el punto de venta o el punto de conexión de los tumistas con el entorno” (Entrevista 9, 14/02/23)*

#### **4.7. El turismo y su relación con el túmin**

##### *4.7.1. El surgimiento del turismo en Espinal*

Espinal se ha convertido en un destino turístico debido a que cuenta con una riqueza natural y cultural que lo caracteriza de otros municipios de la región. Si bien, el municipio ya era visitado con intereses turísticos desde hace años, a partir del surgimiento de la llamada “Ruta Totonaca” en el 2019, Espinal se dio a conocer aún más como destino turístico y se agregó en el 2021 a dicha ruta a raíz del surgimiento del mercado alternativo y el uso del *túmin*. Sin embargo, aproximadamente desde hace una década es un destino con interés especial de visitarlo debido al uso del *túmin*.

*“pues yo creo que como 8 años o 9 desde que yo inicie ya la gente preguntaba y es que el caso del túmin fue muy polémico al principio desde que el Banco de México se interesó en la moneda que pensaron que iba a sustituir a la moneda nacional, cosa que no era cierto, pero al final de cuentas ellos quisieron frenar al túmin y eso fue que le dio un empujón, porque toda la gente se interesó en la moneda que el banco quería quitar, entonces en vez de aplacar, impulsó el proyecto porque ahora hay muchos tumistas en toda la República Mexicana”.* (Entrevista 6, 12/02/23)

#### 4.7.2. *El movimiento de viajeros-turistas por el interés de conocer el uso de la moneda*

Cuando el proyecto inicio los precursores creían que el turismo o personas externas podrían trastocar las normas, valores y principios que rigen el *túmin*, por esta razón establecieron algunas normas, por ejemplo la moneda solo circulaba entre socios como una manera de proteger y evitar que se lucrara con ella, al paso de los años observaron que no se corría este riesgo ya que los visitantes se interesaban por el proyecto y no hacían mal el uso de la moneda, más bien eran atraídos por la curiosidad de participar y conocer más sobre ella y su manejo:

*“Lo que pasa es que en un inicio si estaba cerrado a que solo se utilizaba entre tumistas pero después la compañera de Poza rica era sola y tenía una cafetería y ella se preocupaba por que se le terminaba el túmin entonces ella colocó un letrero que decía "pide tu cambio en túmin" entonces al poner ese anuncio ella volvió a tener circulación de túmin y entonces también nosotros aceptamos esa violación a los acuerdos de que se diera cambio en túmin a cualquier persona porque de esa manera había más circulación de la moneda del túmin y es por eso que se aceptó.”*

(Entrevista 1, 03/12/22)

Actualmente la comunidad recibe turistas/visitantes con un perfil solidario y la mayoría de ellos son estudiantes e investigadores de diferentes universidades del país con interés de conocimiento, respetuosos de las tradiciones, amigables con el ambiente y comprometidos con el proyecto comunitario, además, también se desplazan a este lugar miembros de organizaciones sociales, coleccionistas y medios de comunicación también motivados por conocer más sobre esta nueva alternativa económica.

Todos participan en las transacciones económicas, además los trabajos de investigación que realizan aportan a la reflexión y mantienen activo el comercio en la comunidad. La única acción más allá del uso en la compra de artículos es llevarse billetes del *túmin* como un recuerdo, en especial los coleccionistas.

*“Tú con lo que estás haciendo estás haciendo una gran promoción y por eso no va a ser problemático el que yo te de uno o dos túmin porque con tu trabajo tú estás promoviendo el túmin” (Entrevista 1, 03/12/22)*

*“Pues en cierto punto algunos vienen por curiosidad por que lo vieron en algún vídeo, revista o libro y tienen el interés o inquietud, algunas personas que vienen de otros estados se hacen socios y otros pues simplemente es la curiosidad de llevarse de colección un túmin a nosotros no nos afecta” (Entrevista 8, 14/02/23)*

#### *4.7.3. Lugares donde se realizan las transacciones entre turistas y tumistas*

Debido a que las instalaciones del mercado local están en reparación, durante el año de trabajo de campo en Espinal todos los días de la semana diferentes socios vendían sus productos sobre la avenida principal. El horario de venta es de 9-11 h. hasta las 17h. Además, durante los días de feria en el mes de marzo confluyen vendedores de otras comunidades cercanas a Espinal (cabecera).

Un ejemplo importante es la Feria *túmin* en Papantla que se realiza cada año en el mes de julio y en Espinal en el mes de marzo, la primera actividad se han convertido en un atractivo turístico porque los asistentes pueden usar la moneda en diferentes transacciones. En estas ferias se comercializan todo aquello que los productores tumistas producen como: medicamentos, café, vainilla, galletas, miel, revistas, pan, frutas y verduras. Además de libros y artesanías como: decoraciones para el hogar, suvenires, accesorios, alimentos, cosa y productos de uso personal.

También en este evento se ofertan algunos servicios como: internet, peluquería, abogados, dentista, hoteles, restaurantes entre otras cosas. En Papantla el uso *túmin* por los turistas es común y valido y con esto participan en un proyecto de economía solidaria más amplio.

*“El 19 de marzo que es cuando se hace el tianguis y nos preparamos para recibir a mucha gente porque hay una ruta que viene desde Tecolutla y pasa también por espinal por el túmin, también en la carrera del bacalao contemplan a espinal” (Entrevista 2, 03/12/22)*

“Si, y es algo que se ve más en la feria túmin en Papantla que como ven que estamos ahí intercambiando cosas y pagan con túmin pues se acercan a ver y a comprar y piden túmin para llevárselo y enseñárselo sus familiares o amigos” (Entrevista 1, 03/12/22)

#### 4.7.4. Percepción de la población con relación al uso del *túmin* por los turistas

Con el tiempo el mercado solidario y el uso del *túmin* se convirtió en un atractivo turístico de esta comunidad debido a que, además de ser un proyecto económico, posee rasgos culturales de la población de esta región, algunos ya eran propios, por ejemplo, la producción de alimentos, el trabajo comunitario e incluso la solidaridad, otros elementos se fueron sumando, como confianza, compañerismo, autonomía y la moneda en sí misma paso a ser un elemento más de la cultura de los pobladores de Espinal.

**Imagen 10: La moneda comunitaria *túmin* utilizada en Espinal, Veracruz, México**



Fuente: Imágenes de MRBV a partir de moneda comunitaria del *túmin*

Los tumistas temían que la presencia de los turistas en la comunidad, participando en la compra de productos y servicios, provocara un desequilibrio en el proyecto comunitario, en su reglamento no establecieron normas para el uso del *túmin* por personas ajenas al grupo ya que no esperaban la popularidad del proyecto.

Una de las principales preocupaciones era que se trastocara algún valor en los que está cimentado el proyecto, por ejemplo, la solidad, si algún turista pagara un producto por arriba del costo acordado por ellos rompería este principio. Otra inquietud era la escasez de papel moneda por la extracción de esta en calidad de

“recuerdo” o “colección”. Estas situaciones no se presentaron, más bien, los visitantes buscaban la experiencia de participar en las transacciones de compra-venta que para ellos era algo nuevo.

El que saliera la moneda de la comunidad después fue visto como algo positivo ya que se observó que ayudó a la promoción del lugar. Actualmente para la comunidad el turismo es una actividad importante de su economía, ya que la presencia de personas externas genera un movimiento económico al hacer uso de servicios de hospedaje, alimentos, transporte y otros productos locales.

*“Pues para nosotros como tumista hasta cierto punto es bueno porque el turista lo promociona más y le da más valor es por eso que el túmin tiene un respaldo con el turismo” (entrevista 2, 03/12/22)*

*“Pues es algo bueno ya que considero que es un punto de difusión muy importante” (Entrevista 9, 14/02/23)*

*“bueno como yo estoy en el ramo turístico también pues a mí me parece bien porque la gente pregunta por el túmin, el turista pregunta ¿qué es el túmin? muchas veces mis compañeros si le entienden pero les da como pena hablar y lo mandan con otro que si le gusta hablar y es algo bueno porque es una forma de acercar al turista a comprarnos productos y pues por ejemplo en Papantla hay mucho turismo que pregunta, se le explica y muchas veces se llevan el túmin de recuerdo o muchas veces los invitamos a que hagan uso de la moneda ósea no se hizo para atraer al turismo pero es una forma de hacer turismo con el túmin” (Entrevista 6, 12/02/23)*

*“mucha gente que vienen a Papantla o espinal quieren conocer el túmin, de hecho cada vez más gente se quiere llevar un túmin de colección o no saben cómo funciona el túmin y quieren ver y tener un túmin o quieren que se les vendan cuando no son socios tumistas” (Entrevista 8, 14/02/23)*

Es decir, el uso del *túmin* en las transacciones económicas, generó una dinámica turística ya que los nuevos visitantes van motivados por participar en este proyecto, otros solo adquieren la moneda y viajan a sus ciudades de origen a transmitir la

información sobre el *túmin* y un grupo más pequeño se interesa por la moneda que deciden inscribirse como tumistas y de esta forma el equipo va creciendo tanto en Veracruz como en otros estados de la República Mexicana e incluso hay información que también se sabe de este proyecto en otros países.

*“se ve más en la feria túmin en Papantla que como ven que estamos ahí intercambiando cosas y pagan [los turistas] con túmin pues se acercan a ver y a comprar y piden túmin para llevárselo y enseñárselo sus familiares o amigos.”*  
(entrevista1, 03/12/22)

El uso del *túmin* hoy día representa un atractivo más en la región y a diferencia de otras zonas en donde el turismo se convierte en un agente negativo para la comunidad aquí es todo lo contrario, la aceptación de turista fue tal que para la comunidad es algo beneficioso ya que es visto como un aliado para mejorar su economía y el apego cultural de la misma comunidad.

*“Nosotros como tumista hasta cierto punto es bueno porque el turista lo promociona más y le da más valor es por eso que el túmin tiene un respaldo con el turismo.”* (Entrevista 2, 03/12/22)



## Conclusiones

A partir del trabajo de campo realizado en el año 2022 en la cabecera local de Espinal, se identificó que una estrategia para mejorar las condiciones de vida de los pobladores de Espinal, Veracruz fue insertarse a un proyecto participativo para fomentar la compraventa de productos y servicios al que se le ha denominado economía solidaria. Esta moneda no permite el lucro ni el beneficio personal y se rige por principios y valores como lo es la solidaridad, confianza y ayuda mutua, los cuales fueron establecidos por los miembros del comité.

Se observó la importancia de la participación de estudiantes, profesoras, profesores y población local para el desarrollo del proyecto y su continuidad. Estos sectores se comprometieron a respetar los valores que sustentan el proyecto, pero no contemplaron la presencia de personas atraídas por la moneda, el trueque ni la organización comunitaria, situación que provocó preocupación entre los integrantes del proyecto que fueron sorteando.

Una característica de este proyecto fue la creación de una moneda comunitaria con la cual se hacen las transacciones económicas a la que denominaron *túmin*. El uso de la moneda alternativa tiene un rol importante en la economía del lugar, ya que promueve un sistema económico solidario que ayuda a distribuir equitativamente las ganancias a los productores locales.

La difusión de la moneda por diversos medios de comunicación y la llegada de personas atraídos por la moneda y el trueque para la adquisición de productos y servicios más allá de trastocar los valores que sustentan al proyecto promovió el interés de conocer y participar en este tipo de trueque a turistas, coleccionistas, investigadores y organizaciones, este fenómeno se puede inscribir en la modalidad de turismo alternativo, que promueve el desplazamiento de personas con un perfil del “turista solidario” que busca conocer y valorar la cultura, formas de organización y participar en actividades comunitarias. El atractivo principal es la participación en la compra venta usando el papel moneda, que además de plasmar la riqueza cultural y natural de la zona, su uso en las transacciones genera una sensación de pertenencia al grupo.

En general se puede concluir que el proyecto de economía solidaria logró beneficiar a la población local a través de poner en una modalidad de mercado solidario su producción y servicios, con relación a la llegada de turistas, se identifica un perfil de turista solidario que llegó para conocer la moneda y participar en el trueque de productos sin trastocar los principios en los que está sustentado el proyecto.

### *Turismo-túmin*

Cabe resaltar que durante la investigación se tenía la expectativa de encontrar información que diera cuenta de conflictos entre turistas y miembros del proyecto comunitario causados por la participación de estas personas en las transacciones, esto porque la evidencia empírica señala que la actividad turística puede generar costos y beneficios en diferentes dimensiones. Ante esto se revisó la Teoría del conflicto social, en la que se explica la relación desigual de dos grupos de personas, pero al realizar el trabajo de campo me percaté que no era así, al contrario, la comunidad receptora ve al turismo como algo positivo tanto para el proyecto como para la comunidad. Sin embargo percibí de que algunos turistas por falta de tiempo o de interés han dejado de asistir a las juntas del comité y aún que conocen la información base del manejo del *túmin* han perdido visión de las nuevas propuestas y modificaciones al sistema.

## Fuentes consultadas

- Ap, J.** (1992). Residents perceptions on tourism impacts. Ámsterdam: *Annals of Tourism Research*, p.p. 665-690. Recuperado de: [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(92\)90060-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(92)90060-3)
- Ardila, E.E & Rueda, J.F.** (2013). La saturación teórica en la teoría fundamentada: su delimitación en el análisis de trayectorias de vida de víctimas del desplazamiento forzado en Colombia. *Revista Colombiana de Sociología*, p.p. 93-114
- Artieda, J. R & Mera, R. I., Muñoz, M. S. y Ortiz, P. S.** (2017). El trueque como sistema de comercialización - Desde lo ancestral a lo actual. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, p.p. 1390-9150
- Barbaza, Y.** (1970).Trois types d'intervention du tourisme dans l'organisation de l'espace litoral. *Annales de géographie*, p.p. 446-469
- Bolio, J.; Bolio O.** (2013). El método cualitativo etnográfico y su aplicación para los estudios jurídicos *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, vol. 4, núm. 2, pp. 158-165 Policía Nacional de Colombia Bogotá, Colombia.
- Borge, C.** (2012). IV informe del estado de la educación en Costa Rica. Estado de la educación en territorios indígenas. Estado de la Nación en el Desarrollo Humano Sostenible.
- Bunge, M.** (1983). La Investigación científica. Barcelona: Ariel. Recuperado de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=2115972&pid=S0798-9792200200010000600004&lng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=2115972&pid=S0798-9792200200010000600004&lng=es)
- Busby, M.; Haizlett, C.** (2022). Túmin: la moneda que desafiaba al capitalismo en México. OpenDemocracy.
- Cañero, P.M.** (2018). Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes. Tesis doctoral, España: Universidad de Córdoba.
- Climent Picornell** (1993). Los impactos del turismo. *Papers de Turisme No.11*. Instituto de Turismo de Valencia. Valencia, pp 65-91.

- Consejo General del Túmin** (2022). TÚMIN, Moneda Autónoma. Mercado Alternativo, Economía Solidaria y Autogestión. 1a impresión, México. p.p. 10
- Coordinación de Asesores del Secretario de Turismo (2018)**. Nuestro turismo el gran motor de la economía nacional, México. 1.<sup>a</sup> ed., pp. 1–128. Recuperado de: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo\\_2040\\_Politica\\_Turistica\\_de\\_Estado.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Politica_Turistica_de_Estado.pdf)
- Cresswell** (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing Among Five Traditions*, Londres: Sage Publications.
- Datamx** (Plataforma ciudadana de datos abiertos en México) (s. f.) (2022). Espinal, Veracruz.
- Deslisle, Marie-Andrée y Jolín Louis** (2011). Palabras para decirlo [Fragmento]. En ¿Es posible otro turismo? Ética, protagonistas, conceptos, dificultades, buenas prácticas, recursos,. Vol.1, pp. 58-91
- Dogan, H. Z.** (1989). Forms of adjustment: sociocultural impacts of tourism. *Annals of Tourism Research*, p.p. 216-236.
- El Universal** (2022) “Tianguis del trueque en México: lugares donde la tradición del trueque sigue” Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/menu/que-es-el-trueque-y-en-que-mercados-de-mexico-los-puedes-encontrar>
- Fernández, M.J.** (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitarias turísticas ¿estamos hablando de lo mismo? (Ensayo), *El Periplo Sustentable*, p.p. 31-74
- Galan, J.; Fores, C. & Felip, F.** (2018). Integración de los principios de la economía social y solidaria en el diseño sostenible de bienes de consumo. *Economía y Sociedad*. Vol.23, núm.54, pp.95-110. <http://dx.doi.org/10.15359/eyes.23-54.7>.
- Gallego, M.** (2012). ¿Cultura para consumir? Los yagua y el turismo cultural en el Trapecio Amazónico. *Revista Colombiana de Antropología*, p.p. 228 - 236
- García, G.** (1997). Disensión sobre Comprensión Lectora; *Nuevos Aportes*. Material mimeografiado. pp. 19. México.

- Garza, M.R.** (2009). Fuentes genealógicas y teorías esenciales de la comunicación interpersonal. *Razón y Palabra*, p.p. 1-22. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520725003.pdf>
- Gómez, D. & Martín, C.** (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*, p.p. 325-347. Recuperado de: <https://doi.org/10.6018/turismo.43.13>
- Guerrero, R.** (2010). Ecoturismo mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso. *El Periplo Sustentable*, p.p.37-67
- Hernández, M.** (2001). Contradicciones del Enoturismo Mapuche en Chile. Congreso Virtual de Turismo. Ed. NAYA. Salta - Jujuy: Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología. Recuperado de: <http://economyassolidarias.unmsm.edu.pe/sites/default/files/Libro-Aceptamos-Tumin-version-final.pdf>
- Ibáñez, R. y Rodríguez, I.** (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En Antonina Ivanova y Reyna Ibáñez (coords.). *Medio ambiente y política turística en México*. México: Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Instituto Nacional de Ecología [p.p. 17-34].
- International Forum of the Social and Solidarity Economy Entrepreneurs -The Mont Blanc Meetings (**IFSSE-MBM**) (2012). Memorandum and Articles of Association.
- Jafari, J.** (1995). Structure of tourism: three integrated models. In: Witt, S. F. y Moutinho, L. *Tourism Marketing and Management Handbook*. Prentice Hall International, UK, p.p. 5-17
- Junta de Buen Gobierno** (2014). “Aceptamos por lo me nos 10%” en *Mercado Alternativo, Economía Solidaria y Autogestión*, Junta de Buen Gobierno (coord.) Primera Edición México. CÓDICE / Taller Editorial Xalapa, Ver.
- Junta de Buen Gobierno** (2014). “Cómo funciona el tumin” en *Mercado Alternativo, Economía Solidaria y Autogestión*, Junta de Buen Gobierno (coord.) Primera Edición México. CÓDICE / Taller Editorial Xalapa, Ver.

- Krippendorf, J.** (2001). "Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens". *Aleph Turismo*, São Paulo
- La Coperacha** (2018). El tumin. Redacción. Revista comunitaria. Recuperado de: <https://lacoperacha.org.mx/el-tumin-dinero-comunitario/#:~:text=Productos%3A%20miel%2C%20caf%C3%A9%2C%20quesos,artesanales%2C%20libros%2C%20entre%20otros.>
- Lickorish, L. J. & Jenkins, C. L.** (2000). "Introdução ao turismo". Editora Elsevier, Rio de Janeiro
- López, G. y B. Palomino** (2008). El turismo como actividad emergente para las comunidades y pueblos indígenas. En Alicia Castellanos Guerrero y Antonio Machuca (coords.), *Turismo, identidades y exclusión*, México: Juan Pablos/UAM.
- Mastny, L.** (2003). *Ecoturismo. Nuevos caminos para el turismo internacional*, Bakeaz, Bilbao. Editorial Bakeaz. Centro Documentación Estudios para la Paz. 88p.
- Mathieson, A. & Wall, G.** (1988). *Tourism. Economic, physical and social impacts*. Longman. Este. 208 p. (En español, Trillas, México).
- Mayan, M.** (2001) Una introducción a los métodos cualitativos. Módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales. Qual Institute Press. International Institute for Qualitative Mhetodology.
- Mendoza, M. M. y Rodríguez, G.** (2017) El turismo y sus impactos: Actitudes y percepciones de las poblaciones locales. En Leonardo H. Rioja Peregrina, Jazmín Benítez López y Maribel Osorio García (Coords.). *Percepciones e impactos socioeconómicos y culturales de la planeación turística en poblaciones locales de México*. México: Universidad de Quintana Roo: Insumisos Latinoamericanos, pp. 17-34
- Monterrubio J.** (2013). *Turismo no convencional: impactos socioculturales*. 200 p., Trillas, México.
- Morangues** (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Agencia española de cooperación internacional. Edición digital basada en la edición de Madrid, Agencia Española de

Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2006. **Recuperado de:** <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcbk1t7>

**Ochoa, M.** (2016). La economía solidaria como generadora de procesos de aprendizaje: el caso de la moneda comunitaria Túmin. Tesis de maestría en Investigación Educativa. Universidad Veracruzana.

**OMT** (2001). "Introdução ao turismo". Roca, São Paulo 384p.

**OMT** (2008) "Introducción al turismo" **Recuperado de:** <https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>

**OMT (s/f)** El turista responsable. <https://www.unwto.org/es/turista-responsable>

**Organización Mundial del Turismo (1994).** La calidad, un reto para el turismo. Ponencias presentadas al seminario celebrado del 18 al 19 de abril. OMT, Madrid.

**Ortiz, T.** (2009). Bordando paradigmas para el desarrollo. Metodología para abordar el turismo rural desde el sujeto social, México, UAM/Universidad Latina, 183p.

**Pastor, M. J.; Gómez, D. y Espeso M. P.** (2012) Turismo comunitario y sus consecuencias entre los lacandones de Chiapas. Organismos y sistemas de apoyo. En Responsabilidad y Turismo. Agustín Santana Talavera, Alberto Jonay Rodríguez Darias y Pablo Díaz Rodríguez (Coords.). PASOS edita, Núm. 10, pp. 23-43.

**Pat Fernández, L. A., & Calderón Gómez, G.** (2012). CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL TURISTICO EN UN DESTINO EMERGENTE, CASO DE ESTUDIO DE CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE. MÉXICO. Gestión Turística, (18), p.p. 47-70.

**Peiró, R.** (2022). Teoría del conflicto. Economipedia.com

**Pereiro, X.** (2013). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. *Revista Española de Antropología Americana*, p.p. 155-174

**Pérez de Mendiguren, J.C** (2014). Debates conceptuales y aspectos organizativos de la economía solidaria: el caso d AREAS Euskadi. (Tesis doctoral). Universidad del País Vasco. **Recuperado de:**

[https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/TESIS\\_J.C\\_Pz\\_de\\_Mendiguren.pdf](https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/TESIS_J.C_Pz_de_Mendiguren.pdf)

**Pérez, R.** (2012). Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: Parque Arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa – Región Cusco. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú.

**Picornell, C.** (1993). Los impactos del turismo. *Papers de turismo*, p.p. 65-91

**Razeto, L.** (2010). Papeles de relaciones ecosociales y cambio global, papeles de relaciones ecosociales y cambio global, p.p. 47-52

Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-conflicto.html>

**Reyes, A.** (2002). Turismo Sostenible. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=sDW9yzGZZ5sC&pg=PA78&dq=TIPOS+D+E+IMPACTOS+TURISTICOS&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjy4fC5g8beAhWDzVvKHTQNCIUQ6AEIPTAE#v=onepage&q=TIPOS%20DE%20IMPACTOS%20TURISTICOS&f=false>

**Roldán, H. N., Gracia, M.A., Santana, M. E., & Horbath, J. E.** (2016). Los mercados orgánicos en México como escenarios de construcción social de alternativas. *Polis*, p.p. 581-605. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682016000100027>

**Royo, V. M. y Ruiz, M. E.** (2009). “Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural” *Cuadernos de Turismo*, p.p. 214-236.

**Sandoval** (2007). Sociología de los valores y juventud .Valores sociales y estéticas juveniles. Última década. Vol.15, Núm.27, p.p 95-118.

**Sandoval, C.** (1996). “Investigación Cualitativa”. Módulo 4 del programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES, pp. 23-45.



- Santoral, A.** (2017). Estrategias campesinas y mercados alternativos. Las pequeñas unidades de producción frente al mercado alternativo de Tlaxcala. Tesis de maestría en Ciencias. Colegio de Postgraduados, México
- Sectur** (2017). Turismo Sustentable. México: Secretaría de Turismo Falta link
- SECTUR** (2022). Espinal, Veracruz. Veracruz se antoja. Recuperado 25 de febrero de 2022. Recuperado de <https://veracruz.mx/destino.php?Municipio=66>
- SEFIPLAN;** Subsecretaría de Planeación; DGPE (2021). Sistema de Información Estadística y Geográfica del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave (SIEGVER). Recuperado de: [http://ceieg.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/21/2021/06/IGNACIO-DE-LA-LLAVE\\_2021.pdf](http://ceieg.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/21/2021/06/IGNACIO-DE-LA-LLAVE_2021.pdf)
- Smith, V. L.** (1989). Hosts and guests: The anthropology of tourism (2nd ed.). Philadelphia, PA: University of Pennsylvania Press
- Stocker, K.** (2007). "Identity as Work: Changing Job Opportunities and Indigenous Identity in the Transition to a Tourist Economy." *Anthropology of Work Review* 28.2, p.p. 18-22.
- Tinoco, O.** (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, p.p. 47-60. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/816/81606106/>
- Tisnado, T.** (2009). *Glosario de Términos Turísticos*. (1ra ed.). Puno: UNIVERSAL
- Toledo, V.** (2012). "Diez tesis sobre la crisis de la modernidad", p.p. 1-7
- UNWTO (2012).** El Turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa Volunteers, p.p. 303-314.
- Van Meter, K.** (1990). Methodological and design issues: techniques for assessing the representatives of snowball samples. In Lambert, E, (Org.) *Collection and Interpretation of Data From Hidden Populations*, p.p. 31-43. Retrieve from: <https://www.ncjrs.gov/App/publications/Abstract.aspx?id=128612>
- Westreicher, G.** (2018). "Economía Solidaria" *ECONOMIPEDIA*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/economia-solidaria.html>

**Zamudio, J.** (2013). "Etnoturismo en Colombia. ¿Un riesgo para la cultura indígena?", Suite101, Canadá. Recuperado de: <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/1793.pdf>

## **Anexos**

### Anexo 1. Guion de entrevista

#### **GUIA DE ENTREVISTA**

Hola buenos días me presento mi nombre es rocío, soy egresada de la licenciatura en turismo y me encuentro realizando mi tesis para obtener el grado de licenciada en turismo.

¿Podría realizarle algunas preguntas?

¿Cuál es su nombre?

¿Cuántos años tiene?

¿A qué se dedica?

¿Qué escolaridad tiene?

¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la comunidad?

¿Qué es el Túmin?

¿Cómo se creó y quienes fueron los creadores?

¿Cuál es la finalidad del Túmin?

¿Porque es importante una moneda como lo es el Túmin?

¿El proyecto surge como un accidente o como una idea?

¿Cómo es que funciona este movimiento del Túmin?

La casa Túmin ¿Qué es?

¿Cualquier persona puede utilizar el Túmin?

¿Para usted qué importancia tiene este proyecto del Túmin?

¿Existen acuerdos que determinen quienes pueden y quienes no usar el Túmin?

¿Existe una regla en específico que habla sobre quien puede y quien no usar el Túmin?

¿Qué sucede si alguien rompe algún acuerdo comunitario relacionado con el Túmin?

¿Qué opinión tiene usted sobre el uso del Túmin por parte de los visitantes o turistas?

¿Cuánto tiempo tiene que saber del uso del Túmin por parte de los turistas?

¿Considera que los turistas lo ven como un atractivo?

¿Y los turistas tienen permitido utilizar el Túmin?

¿Considera que los visitantes o turistas toman el Túmin como un recuerdo de su visita?

¿Se ha generado algún conflicto por esta situación?

¿Usted qué soluciones o alternativas propone para evitar conflictos o alguna falta a los acuerdos?