



**Universidad Autónoma
del Estado de México**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

***Fragmentos. Expresión identitaria en
redes sociales.***

OBRA ARTÍSTICA

Que para obtener el título de
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

Presenta

Itzel Nava Valdés

Director/a:

Dr. Jaime Enrique Cornelio Chaparro

Toluca, Estado de México, septiembre 2023.



Contenido

<i>Introducción</i>	4
<i>Planteamiento del fenómeno social que aborda el video documental</i>	5
<i>Definición de objeto de estudio</i>	6
<i>Objetivos Generales</i>	6
<i>Objetivos Específicos</i>	6
<i>Preguntas de investigación</i>	7
<i>Hipótesis</i>	7
<i>Justificación</i>	8
<i>Metodología</i>	9
<i>Naturaleza creativa del proyecto</i>	9
<i>Índice tentativo</i>	10
<i>Análisis teórico</i>	11
Fragmentos: expresión identitaria en redes sociales	11
1. EL PERSONAJE	11
1.1 Personalidad e identidad	11
1.2 Identificación y diferenciación	13
1.3 Temperamento y carácter	14
1.4 Teorías psicológicas en torno a identidad y personalidad	15
1.5 El desarrollo de la persona desde el Interaccionismo Simbólico	22
2. EL PAPEL DEL CREADOR	26
2.1 Preferencia en uso de medios de comunicación virtuales	26
2.2 Manipulación de la imagen: selfie, filtros y más	27
2.3 Las historias como elemento de reafirmación	29
2.4 Comunidades virtuales	30
3. LA PUESTA EN ESCENA	31
3.1 La adicción a las redes sociales	31
3.2 La puesta en escena	32
3.3 El papel del Yo en redes sociales	35
3.4 La identidad colectiva y la puesta en escena	38
3.5 Fragmentación identitaria	40
4. DIFICULTADES DE COMUNICACIÓN	42
4.1 La comunicación humana	42
4.2 Capacidad de metacomunicarse	43
4.3 Patologías de la comunicación	45
4. FRAGMENTOS DEL PERSONAJE Y SU IDENTIDAD	50
<i>Conclusiones</i>	55
<i>Bibliografía</i>	57
<i>ANEXOS</i>	58

Fragmentos: Expresión identitaria en redes sociales

Introducción

Vivimos en un mundo que está adaptándose velozmente a la tecnología: teléfonos inteligentes, conexión a internet las 24 horas del día, comunicación inmediata desde cualquier parte del mundo; son hechos que se han vuelto tan cotidianos, que han puesto en el foco de la atención un aspecto importante del ser humano: la capacidad de comunicarse no sólo con otros, sino de reafirmarse así mismo a través de esa comunicación.

Cada vez aparecen más tendencias en redes sociales donde las personas cuentan algún aspecto importante de su vida: *influencers*¹ vendiendo productos que les han cambiado la vida, *beauty bloggers*² que mientras se maquillan con un propósito en especial cuentan algún acontecimiento que marcó su vida y les dejó una lección; viajeros por el mundo que documentan todos los detalles de la travesía y dan recomendaciones para quienes desean estar en su lugar en el futuro; denuncias ciudadanas que se dan a conocer a través de personajes con miles de seguidores que tienen el poder de dar voz a quienes no la tienen. Estos y más acontecimientos tienen algo en común: el hecho de tener un espacio, un foco de atención; de ser alguien que los usuarios de las redes sociales desean escuchar.

Aunque dentro de las redes sociales esta práctica puede ser un hecho común o incluso positivo (hablando de ser un espacio de libre expresión), el impacto que la comunicación y las acciones de estos usuarios ha traspasado las barreras de la virtualidad, generando efectos en el mundo real y el cotidiano de las personas.

El propósito de esta investigación es conocer cómo se están re-configurando las relaciones sociales a través de un concepto que se propone denominar *fragmentación identitaria*, y que está directamente relacionada con la percepción que tiene el individuo de sí mismo y a la vez de la percepción que puede generar en otras personas al construir deliberadamente su imagen en las redes sociales.

La identidad es un concepto que atraviesa estas configuraciones sociales, desde la manera en que cada uno se percibe en el mundo, hasta la forma en que se puede actuar ante un fenómeno social, por eso es importante considerar que la fragmentación identitaria puede ayudarnos a comprender estas nuevas formas de comportamiento.

Dentro de este estudio se partirá desde cuales son los principales aspectos que conforman la configuración de la personalidad e identidad en un individuo hasta conocer cómo se generan las configuraciones sociales dentro del contexto del uso de las nuevas tecnologías.

¹ *Influencer* es un anglicismo usado en referencia a una persona con capacidad para influir sobre otras, principalmente a través de las redes sociales (RAE,2022).

² Personas dedicadas a hacer videos de maquillaje o productos de belleza haciendo reseñas a marcas y productos.

Posteriormente, se hablará de la construcción de los usuarios de las redes sociales como personajes que “actúan” ante ciertos públicos y utilizan ciertos recursos tecnológicos y virtuales para crear una imagen dentro del papel que están “actuando” en sus perfiles virtuales. Esto está relacionado directamente con su identidad y la manera en que van cambiando su autopercepción a través de este proceso.

También se analizará cuáles son las principales fallas de la comunicación virtual y cómo influyen en la percepción de las identidades de otros y la proyección de la propia en las plataformas virtuales.

Finalmente, a manera de conclusión, se explicará de manera detallada cómo influyen estos factores en la fragmentación identitaria y cómo este fenómeno está reproduciéndose en la configuración social.

Planteamiento del fenómeno social que aborda el video documental

*El documental **Fragmentos*** muestra las diferentes caras de la vida de un *influencer*. Influencer es un anglicismo usado desde hace un par de años para definir a las personas que tienen alguna cuenta virtual en redes sociales con un número de seguidores considerable al que puede influir a través de estas plataformas.

Este documental biográfico cuenta la vida de 3 *influencers* pertenecientes a los municipios de Toluca, Tenango y Tenancingo, que inician el camino de convertirse en una figura pública que crea contenido en redes sociales, pasando por diferentes aspectos de su vida personal y social, mostrando la cara detrás del personaje que representan en su rol virtual.

Nuestros personajes, Yair (El Meza), Idalid (Aidy Cosplay) y Francisco (Iddy Duvier) nos permitirán conocer más allá de la pantalla, mostrando sus principales motivaciones, retos, miedos, frustraciones y sueños en este proceso de transformación hacia sus personajes virtuales, así como algunas problemáticas que han derivado de la comunicación dentro de redes sociales.

De la misma manera, se pretende explorar cómo la tecnología, fotografía, video y los recursos virtuales han permitido que ellos modifiquen la imagen que proyectan hacia otros, ayudándoles a cumplir sus propósitos, y enfrentándolos a las opiniones y comentarios de los demás.

El propósito de contar sus historias, su construcción y transformación tiene el propósito de analizar cómo su personalidad e identidad han sido parte de estos cambios, y representan para ellos una especie de fragmentación de su imagen en cada red social que usan.

Asimismo, invitar a la reflexión de un fenómeno social muy común en estos días: considerar que los denominados *influencers* deben responder a las exigencias de quienes los siguen en redes sociales, sin considerar que también son personas con una vida personal, metas, sueños, miedos y problemas detrás.

Problemática de investigación

Definición de objeto de estudio

Nuestro objeto de estudio se compone de una elección de usuarios de redes sociales de entre 18 y 30 años que vivan en la zona metropolitana de Toluca compuesta por las zonas geográficas de Toluca, Tenango y Tenancingo. Estos usuarios fueron elegidos con base en su influencia en las redes sociales: número de seguidores, contenido que realizan, impacto de su imagen, y relación con otras marcas o instituciones.

Se analizará la construcción de los perfiles de las redes sociales que utilicen, buscando preferentemente perfiles de Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter y YouTube, basándonos en que son las redes sociales más populares según un estudio de *Statista Research Department* realizado en México. A partir de la definición de las redes sociales empleadas, se determinarán los recursos tecnológicos y comunicativos que emplean para definir y proyectar su identidad a través de estos perfiles: tipo de fotografías que se comparten, historias, uso de filtros, *hashtags*³, uso de tendencias de redes sociales y publicaciones. Con los resultados obtenidos se podrá crear un cuerpo de datos que busca encontrar tendencias de uso en las redes sociales y a través de ello explicar cómo influyen las mismas en la creación, desarrollo y proyección de la identidad de estos usuarios.

Con el análisis de resultados, se explicará cómo es que la fragmentación identitaria es un proceso que está presente en las configuraciones sociales de la actualidad y que tiene un impacto no sólo virtual sino en la autopercepción de sus usuarios, sus hábitos, comportamiento, salud emocional y vida social.

Objetivos Generales

Analizar el fenómeno de la fragmentación de identidades a través del uso de diferentes redes sociales

Objetivos Específicos

- Explicar a partir de qué elementos se constituyen las identidades fragmentadas de *influencers* locales de entre 18 y 30 años
- Exponer los principales factores que convierten a una persona en diversos personajes en el contexto social y virtual
- Analizar cómo influyen los factores psicológicos, culturales, sociales y tecnológicos en la construcción de la identidad fragmentada

³ *Hashtag* es un anglicismo que se puede sustituir, en el ámbito de Twitter, por etiqueta.

Preguntas de investigación

¿Cómo se realiza la fragmentación de las identidades a través de las distintas redes sociales?

¿Cómo las identidades fragmentadas están convirtiendo al individuo en diversos personajes?

¿Cuáles son las consecuencias sociales de las identidades fragmentadas?

Hipótesis

La creación de perfiles en las redes sociales, la comunicación digital y el uso de la imagen para la representación de la persona en diversas plataformas virtuales está generando diferentes percepciones y expresiones de la identidad de los individuos, fenómeno que se denominará *fragmentación identitaria*.

Justificación

El origen de esta investigación está relacionado con dos temas principales: la identidad y la tecnología. La identidad es una pieza clave en la conformación del individuo y la sociedad, sobre todo en la etapa de la adolescencia y la juventud por la serie de cambios que suceden y las decisiones que se deben tomar para el futuro.

Esta investigación nos permitirá conocer cuáles son los factores internos y externos que están relacionados con la construcción de la identidad de un individuo, analizando el papel que está teniendo el uso de redes sociales, la creación de perfiles y la manipulación de la imagen propia y de otros. Esto nos permite comprender la raíz de diversos problemas sociales y escenarios actuales.

El humano es un ser social que está en constante interacción con otros, por lo que los procesos de comunicación, convivencia y las relaciones sociales que se generan dentro del contexto de las nuevas tecnologías y la aparición de las redes sociales, así como el uso y abuso de los artificios mediáticos están impactando la formación y expresión de la identidad de manera individual y colectiva dando como resultado fenómenos sociales y patrones expresivos que influyen la forma en la que los individuos quieren ser vistos por otros.

Esta investigación parte de la visión de que el sujeto es un personaje que puede crearse y recrearse a sí mismo gracias a las herramientas tecnológicas que tiene a su alcance, por lo que tendrá la libertad de elegir cómo mostrarse en cada perfil creado. De este hecho se deriva el término *identidad fragmentada*, para explicar el proceso en que un individuo puede crear y expresar su identidad desde diversas aristas, dependiendo el medio que utiliza para expresarse.

Para explicar el proceso de fragmentación identitaria, se analizará cómo se construye la identidad y personalidad de un individuo de manera interna para poder comprender cómo este proceso se ha visto alterado por el uso de redes sociales y la interacción con la tecnología.

A partir de esta premisa, analizaremos el proceso de construcción de identidad de manera colectiva a través de la cultura y la comunicación mediante el uso de plataformas virtuales y recursos tecnológicos.

Finalmente, presentamos al individuo como un personaje que “actúa” dentro de ciertos círculos sociales y virtuales dependiendo del entorno que lo rodea, desempeñando un rol muy claro, y lo relacionaremos con las nuevas formas de interacción virtuales y los nuevos procesos que el individuo experimenta al ser una figura pública en redes sociales.

Para finalizar explicaremos algunas de las consecuencias a nivel comunicativo que generan que la comunicación no sea efectiva entre los participantes de una comunidad virtual, con la finalidad de comprender los problemas raíz de las situaciones negativas más comunes en las relaciones vía internet.

En resumen, conocer cómo influye la tecnología y las redes sociales en la configuración de la identidad y las estructuras que rodean a la sociedad y al individuo (comunicación, identidad y cultura) nos permite comprender de manera más clara lo que motiva las acciones de manera individual y colectiva.

Metodología

Para los fines de esta investigación y el documental, el interés está puesto en conocer historias de *influencers*, quienes relatarán su transformación hasta convertirse en figuras públicas de las redes sociales, por lo que se eligieron usuarios de redes sociales que fueran originarios de la zona del Valle de Toluca, con perfiles definidos en redes sociales y que contaran con más de 5,000 seguidores en sus principales redes sociales: Facebook, Instagram y Tik Tok y Twitter.

Se empleó una técnica de muestreo no probabilístico intencional que nos permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos. Se utiliza en escenarios en las que la población es muy variable y consiguientemente la muestra es muy pequeña seleccionando a aquellos que más convengan al equipo investigador, para conducir la investigación. En este caso se localizaron *influencers* de la zona conurbada de Toluca: Toluca, Metepec, Zinacantepec, Lerma y Tenango del Valle.

Una vez identificados, se realizaron entrevistas a profundidad, basando las preguntas en las principales premisas de las teorías elegidas para explicar diversos puntos de su transformación: identidad, personalidad, uso de redes sociales, tipo de contenido que crea y comparte, la interacción con otros y los problemas de comunicación en plataformas virtuales.

Naturaleza creativa del proyecto

El documental “**Fragmentos**” surge con el objetivo de explorar desde diferentes puntos de vista cómo una persona crea su perfil social y a través de él proyecta características que elige destacar para que sean percibidas por otros.

Se contarán tres historias de *influencers* locales que se presentarán como un “personaje” dentro del mundo virtual, que ira desnudándose poco a poco hasta presentar su esencia no sólo como individuo sino como parte de una familia, una comunidad real y virtual, etc.

A su vez la trayectoria de nuestros personajes se cruzará en un punto: la proyección de su identidad bajo su control, bajo un propósito determinado y construido por ellos mismos, que nos llevará a conocer sus motivaciones y retos dentro de este proceso.

Mientras las vidas de nuestros personajes van develándose poco a poco, el documental presentara una premisa: ¿qué está pasando con el mundo real mientras interactuamos en las redes sociales? ¿cómo se relaciona uno con el otro? Esto tiene el propósito de reflexionar sobre cómo las redes sociales pueden ser un detonante para nuestras acciones en la vida real.

Finalmente se trata de hacer una comparación entre los diferentes modos de pensar, vivir, y en este caso, de forma destacada, crear. Crear un perfil, crear una imagen, crear una vida ante los ojos de los demás, cuestionándonos si lo que está ocurriendo en la virtualidad, no es realmente una gran obra, un filme montado por cada uno de los creadores detrás de la pantalla, nosotros, los usuarios de redes sociales.

Índice tentativo

1. El personaje

- 1.1 Personalidad e identidad*
- 1.2 Identificación y diferenciación*
- 1.3 Temperamento y carácter*
- 1.4 Teorías psicológicas en torno a identidad y personalidad*

2. El papel del creador

- 2.1 Preferencia en uso de medios de comunicación virtuales*
- 2.2 Manipulación de la imagen: selfie, filtros y más*
- 2.3 Las historias como elemento de reafirmación*
- 2.4 Comunidades virtuales*

3. La puesta en escena

- 3.1 La adicción a las redes sociales*
- 3.2 La puesta en escena*
- 3.3 El papel del Yo en redes sociales*
- 3.4 La identidad colectiva y la puesta en escena*
- 3.5 Fragmentación identitaria*

4. Dificultades de comunicación

- 4.1 La comunicación humana*
- 4.2 Capacidad de metacomunicarse*
- 4.3 Patologías de la comunicación*
- 4.4 La identidad colectiva y la puesta en escena*
- 4.5 Fragmentación identitaria*

5. Fragmentos del personaje y su identidad

Análisis teórico

Fragmentos: expresión identitaria en redes sociales

1. EL PERSONAJE

Desde que los seres humanos tienen uso de razón, tienen la habilidad de tener una imagen de sí mismos y lo que los rodea. Sin embargo, los cambios que han generado las nuevas tecnologías, la inmediatez de la comunicación y la ruptura del espacio tiempo, gracias a lo virtual, han modificado las relaciones interpersonales y hasta la percepción de quienes son y cómo interactúan con el mundo.

El significado de la identidad ha cobrado fuerza en los últimos años gracias al uso (y abuso) de la imagen en la era del internet y las nuevas tecnologías. Ya sea fija, como una fotografía, o a través de imágenes en movimiento, como un video, forma parte de la proyección de una persona o una comunidad, como un mecanismo para la expresión y la representación.

La imagen constituye un pilar dentro del proceso de fragmentación identitaria, pues los usuarios de redes sociales utilizarán este recurso como un medio para expresar quienes son, y en la mayoría de las ocasiones, expondrán u ocultarán diferentes caras. Por eso es importante descifrar el sentido de estas imágenes, analizando las intenciones, la narrativa y el contexto.

Se debe pensar en el individuo como un personaje que se crea así mismo a través de las diferentes redes sociales. Estas son una especie de escenario donde el personaje puede actuar ante diferentes audiencias. Además, la definición de diferentes perfiles, que pertenecen a una red social diferente, le permite tener herramientas de expresión sin límites. Esta creación de perfiles de acuerdo con el contexto le da una especie de poder de creación a su voluntad.

En los últimos años se ha introducido el término "influencer" para nombrar a los usuarios que generan contenido en internet y tienen un número determinado de seguidores que los califica como personas que son influyentes. Estos perfiles, tienen un impacto potencial en internet, al permitir la interacción de usuarios con ellos, informar, marcar pautas, tendencias e incluso promover la acción social.

Para los fines de esta investigación contaremos la historia de tres influencers locales: Yair, alias El Meza, Idalid, alias Aidy Cosplay y Francisco, alias Iddy Duvier, quienes pertenecen a la zona metropolitana del valle de Toluca. Analizaremos la creación de su contenido, motivos e historia dentro de la creación de sus personajes virtuales en las redes sociales para explicar los principales factores que influyen en la creación y expresión de su personaje desde su vida personal, hasta su vida virtual.

Sin embargo, antes de conocer cómo se construye un personaje en redes sociales, es importante analizar los pilares básicos de la construcción de la persona, como un personaje en la vida real y social y analizar casos muy puntuales en los que las prácticas en la vida cotidiana están adaptándose a las situaciones virtuales, haciendo una convergencia difícil de separar.

1.1 Personalidad e identidad

El término "personalidad" deriva de la palabra "persona", que se refería a la máscara que utilizaban los actores en el teatro clásico. Al pasar el tiempo, se fue perdiendo el significado de "máscara o ilusión" para acabar representando a la persona real y/o sus características.

Aunque identidad y personalidad son dos conceptos que van de la mano es importante reconocer sus diferencias: cada individuo se distingue de los demás al ser consciente de que es único y diferente del resto. La identidad correspondería entonces a “quién es” y cómo se ve la persona respecto al resto mientras que la personalidad corresponde a cómo se comporta el individuo.

Iñigo y Lupicinio (2001) definían la identidad "como un dilema entre la singularidad de uno mismo y la similitud con nuestros congéneres". Algunas propiedades que constituyen la identidad según estos autores son la singularidad, la unicidad, la exclusividad y la continuidad en el tiempo: ellos argumentan que “todos nos sabemos la misma persona que fuimos en el pasado, pero al mismo tiempo nos reconocemos como cambiadas y diferentes”.

Un claro ejemplo de este proceso es aquel que se genera en las plataformas sociales. A través de la imagen, las publicaciones, o cualquier rastro que dejemos en ellas, se genera una línea del tiempo de lo que éramos y lo que somos en la actualidad. La identidad de la persona está presente desde el primer momento que utilizó el perfil social, desde la primera fotografía que publicó o el comentario que hizo. Esto sirve como una especie de memoria social, donde cualquier usuario que entre a las plataformas virtuales puede conocer a sus usuarios y su cambio a lo largo del tiempo.

Eso sucede con Yair cuando explica que empezó a generar contenido en 2018 haciendo un video personalizando unos tenis, algo que no tiene que ver con su contenido actual, pero lo llevo a despegar su canal:

“Abrí mi canal el 30 de marzo de 2019... primero hice el canal y el primer video lo lancé aquí está la fecha, el 19 de julio de 2019, como cuatro meses después de abrir el canal, y el primer video fue personalizando unos tenis, porque como pues yo te digo, yo quería iniciar pero no sabía cómo, o sea apenas andaba buscando a donde irme, a qué publico dirigirme, entonces mi primer video fue personalizando unos tenis y lo hice porque estaba de moda en ese entonces personalizar unos tenis, pintarlos con hidrodipning y traerlos así. Entonces yo quise aprovechar para intentar hacer algo parecido a los canales con más producción. No le fue nada bien obviamente porque se grababa con un teléfono, un MOTO E4 entonces la cámara estaba muy pixelada y la edición estaba muy pixelada, pero como que las ganas me motivaron a subirlo, las ganas por querer hacer contenido y así querer ser influencer, las ganas me ganaron y así lo subí... no era nada relacionado con lo que hoy hago”

En el caso de Idalid, comenta que su página despegó en el año 2018 debido a un comentario de su novio que la motivó a iniciar en el mundo de las redes sociales:

“De hecho el que me motivó a hacer una red social fue Brandon (su novio), porque me lo encontré en una expo, porque también estuve en modelaje un tiempo, y una de mis pagas fue un cosplay que yo quería desde hace tiempo y me lo hizo una diseñadora de modas... entonces yo andaba en el evento y muchos se acercaban y me preguntaban: “oye, ¿Dónde te sigo” y yo “no ósea es que es personal, yo no tengo redes sociales” y ellos decían “no o sea para ver tu trabajo” y yo como de “Es que esto lo hago por hobby”... eso fue como hace unos 4 o 5 años. Total que yo empecé a hablar con él, y me dijo, es que crea tu página te va a ir bien, crea tu página, crea tu página, total que dije ok, voy a ceder a crear la página, pero, si en un mes no paso de 100 seguidores, aquí la dejo.

En el caso de Francisco, él expresa que su acercamiento a las redes comenzó en primer lugar con el acercamiento al arte y al mundo drag:

“Empecé a estudiar en bellas artes porque tenía esta pasión por el teatro musical y las artes, entonces empecé a estudiar Educación de las Artes Escénicas y me fui a Toluca a vivir solo. Conocí *reality shows* en Netflix como *Drag Ultra Race* y *La Más Draga* que era como la primera temporada. Entonces me di cuenta de que lo drag era un conjunto de las cosas que más me gustaban, el maquillaje con vestuario super *random* con un personaje llevado a la vida real” (Francisco 2022).

1.2 Identificación y diferenciación

Iñigo y Lucipino (2001) aclaran en su estudio que “el concepto de identidad tiene que entenderse siempre en el momento histórico y en el grupo social en el que se genera, es decir, es relativo” (Fernández, 2012: 3). Por ello es por lo que analizar el cambio de proceso de identificación de un sujeto es interesante bajo el contexto de las nuevas tecnologías.

Asimismo, estos autores proponen que los mecanismos básicos de la Identidad son dos: **la identificación**, que nos garantizaría la seguridad de saber quiénes somos y la **diferenciación** que nos evitaría confundirnos con los demás.

Es importante resaltar que estos dos mecanismos existen tanto en la vida real como en la virtual. Está de más explicar el proceso en la cotidianidad, sin embargo, deseo destacar este proceso de construir un perfil de identidad en las plataformas virtuales: en Facebook e Instagram la identificación se genera a través de una foto de perfil, que es pública, y que tiene como fin el reconocimiento de la persona por otros; sin embargo este mecanismo incluye la diferenciación en el momento que puedes personalizar tu información personal: tu nombre, ciudad en la que vives, tu empleo, escolaridad, etc.

Cuando se le pregunta a los influencers acerca de los atributos que los diferencian de los demás, obtenemos respuestas como:

“Soy un poco tímido, pero después soy muy alegre, algo enamorado, también un poquito, muy fiestero, Yair es muy sincero después de conocerlo, una amistad muy leal, por ejemplo, si tú me cuentas algo pero no quieres que lo cuente, yo me lo guardo, porque yo sé que esa persona me lo dijo porque a lo mejor se dio cuenta de que era leal. Soy muy leal, muy sincero, muy alegre, muy platicador agarrando confianza” (Yair, 2022).

“Soy extrovertida, porque realmente no me da miedo hacer las cosas, porque si quiero hacer esto lo hago, entonces soy muy decidida, muy enfocada, entonces son varias. Pero dese niña no me ha costado expresarme y casi casi quiero compartir todo lo que hago con todos, entonces no sabría en sí que palabra porque todo eso me lleva a decisiones” (Idalid, 2022).

“Iddy hecha relajo con todo mundo, le gusta ser como muy *perrita* pero buena onda. Si es muy guapa, si es muy *chick*, si es muy talentosa pero no es mamona. Pon tu que sí pero no es de esas mamonas que te caen mal, créidas. Siempre vas a tener con ella un tema de conversación, siempre te va a apoyar en alguna cosa que tengas duda. Por ejemplo, si eres una persona que hace drag, siempre te va a decir cómo puedes hacer algo, te acomoda el peinado, te acomoda el zapato. En ese aspecto siento que Iddy es muy humilde, que lo que aprende le gusta compartirlo. No se lo queda para ella sola. No

deja a las demás a la deriva si puede ayudarles en algo les ayuda, y si no, hace que brillen los demás” (Francisco, 2022).

1.3 Temperamento y carácter

Por otro lado, Seelbach (2012) define la personalidad como “la estructura dinámica que tiene un individuo” y precisa que esta estructura se compone de características psicológicas, conductuales, emocionales y sociales que se desarrollan a partir de la interacción de elementos ambientales y biológicos con los que el individuo entra en contacto.

El autor explica que la personalidad permite conocer de manera aproximada los motivos que conducen a un individuo a actuar, sentir, pensar y desenvolverse en un medio; y por otro lado conocer la manera en la cual un individuo puede aprender e interactuar en el entorno. De esta forma la personalidad se articula con el **temperamento** y el **carácter**.

El temperamento, que es hereditario, determina ciertas características cognitivas, conductuales y emocionales mientras que el carácter se expresa en respuesta a las características que son aprendidas en el medio, por ejemplo las normas sociales, los comportamientos, el lenguaje o la manera en cómo se expresan los sentimientos:

“Los griegos atribuyeron el término de persona a la máscara que utilizaban los actores en los teatros para identificarse con alguien en particular. Cuando los actores utilizaban esta máscara, actuaban de acuerdo al personaje que representaban. Del concepto de persona deriva, por lógica, el término personalidad, esto significa que la personalidad es lo que determina quién es cada quién y cómo nos manifestamos en el entorno” (Seelbach, 2012: 9).

Los influencers entrevistados también asocian ciertas características de su personaje virtual con su forma de ser y pensar al expresar. Yair comenta que:

“*El Meza* es mi parte extrovertida, *El Meza* es un personaje que en sí realicé porque yo era una persona muy tímida, en sí soy muy tímido, pero *El Meza* es la cara que siempre he querido mostrar, entonces hubo ahí algunas cosas personales que me impedían ser más abierto, más social, y entonces me resguardé en el personaje de *El Meza* para sobresalir”

La personalidad se puede manifestar también en lo virtual y no necesariamente de la misma forma que en la realidad. Este concepto de máscara para definir a “un actor” se refleja claramente en las redes sociales cuando una persona emplea una imagen que no se parece a lo que es en la realidad, sin embargo, refleja una parte de sí, de lo que la persona concibe como suyo, de lo que le gustaría representar o con lo que se siente identificado. Así lo explica Idalid al afirmar que, aunque Aidy es un personaje que representa a muchos ella la define:

“Aidy es alguien a quien le encanta caracterizar a cada uno de sus personajes, convivir con la gente que la ha acompañado en cada uno de los tropiezos y victorias, porque eso es lo que quiere, llegar a conocer a cada una de las personas por las cuales, ha estado llegando tan lejos”.

En cambio, Francisco (2022), explica como su personaje (Iddy) le ha permitido dar un giro a su personalidad desenvolviéndose en otros ámbitos:

“Paco si es como que, del otro lado del espectro, es un poquito más reservado, si es social, pero le cuesta más trabajo desenvolverse en una fiesta o en alguna actividad de hablar en público. Creo que Iddy me ha estado ayudando en eso porque yo soy muy tímido en cuestiones públicas o escénicas, al hablar, al ser yo. Me ha ayudado a sacar mis sentimientos a poder ser yo y sin prejuicios a los demás”.

1.4 Teorías psicológicas en torno a identidad y personalidad

La identidad desde el psicoanálisis: el ello, yo y el superyó

Existe otra forma de analizar la personalidad, desde la relación con el aparato psíquico.

Freud explica en su Teoría del Psicoanálisis (1986) que el aparato psíquico se desarrolla al nacer y hasta el primer año de vida a través del desarrollo del Ello, que está constituido por pulsiones, o sea, los instintos y deseos básicos del individuo (como beber, comer, dormir, satisfacer su deseo sexual, etc). Sin embargo, conforme el ser humano va desarrollándose en la sociedad va adquiriendo otros comportamientos y actitudes debido a su relación con otros. En esta fase aparecen los conceptos del Superyó y el Yo.

Freud llamó Superyó a la integración de las normas sociales, reglas de comportamiento, deberes y obligaciones que se adquieren a medida que el individuo se desarrolla en su medio. Debido a que las pulsiones manifestadas en el Ello no pueden emerger con libertad debido a lo impuesto por el Superyó, el individuo tiene que aprender a controlar y elegir una manera de satisfacer estas necesidades a través de un proceso de elección realizado por el Yo.

Seelbach concuerda con Freud cuando comenta que “...la predominancia del Ello, del Yo y del Superyó determinan las características de la personalidad” (Seelbach, 2012: 23).

En resumen, la forma más práctica de ver como se construye la personalidad desde el punto de vista psíquico sería en la manera en que el individuo equilibra sus deseos y las imposiciones sociales de los grupos de los que forma parte, ya no sólo en la vida real, sino en la virtualidad.

Jair comenta que su familia no ha tomado nada bien su papel de influencer, o su trabajo en medios de comunicación y la radio:

“Es como que mitad y mitad, porque, por ejemplo, a mi familia no le gusta para nada que yo haga esto, hasta ahorita que ya lo aceptaron y se están acomodando las cosas a mi favor con mi familia. Ellos antes me decían, por ejemplo, en la radio, a mí me valía lo que yo dijera porque siempre he sido muy sincero y natural. Creo que una vez se me salió la palabra chingón en la radio, y mi familia empezó “no, por qué dijiste esto, debes que controlarte, no tienes que ser tan expresivo, así como eres y no sé qué”

Idalid en cambio, asegura que ella es fiel a sus creencias y formas de expresarse tanto en la vida real como en la virtual:

“...siempre he sido muy yo soy así y si me aceptas que bueno y si no ni modo, entonces yo en ningún momento he perdido quién soy. Todos mis amigos saben que yo amo hacer cosplay desde que me conocen y que tengo un carácter muy fuerte entonces soy muy decidida con lo que quiero y es muy raro que alguien pueda influir en ello”

En este mismo sentido, Francisco (2022) asegura que: “Nunca me ha influenciado el qué dirán o la opinión de los demás simplemente si yo lo quiero hacer lo hago y ya. Desde hace como 7 años yo me dedico a bailar en las ferias de pueblo o festivales que hace el ayuntamiento y siempre hago ese tipo de performances artísticos, entonces, siempre le pongo un sentimiento diferente. Creo y he pensado mucho que la gente no puede influenciar tus sentimientos porque son tuyos. No me han influenciado ni en la toma de decisiones ni en mis shows”.

Identidad desde el desarrollo del ser humano

Iniciaremos con el enfoque de dos teorías que pretenden entender al individuo con base en una serie de características que tienen múltiples posibilidades de desarrollo.

Se puede comprender este enfoque a través de la Psicología de la Gestalt que propone que el ser humano percibe su entorno de forma total y no aislada, sino que integra y configura los hechos para tener una idea de la realidad que experimenta. Para esto influye la percepción al configurar o formar la realidad de acuerdo con las experiencias individuales.

Seelbach (2012) indica que este modelo concibe que la personalidad se desarrolla poco a poco mientras el individuo acumula experiencias que constantemente integra a su vida y está relacionada a la percepción que tiene el ser humano con relación a su entorno, a través de su historia de vida, la satisfacción de las necesidades y el autoconcepto.

La historia de vida se define como la serie de acontecimientos que experimenta cada individuo, por ejemplo, aprendizajes, relaciones familiares, situación histórica, logros personales, fracasos, ideas, actitudes y fantasías.

La satisfacción de necesidades se relaciona con las cualidades, defectos y capacidades que tiene cada persona para obtener lo que solicita el organismo para su supervivencia; se relaciona con la historia de vida porque esta determina el modo en que esas necesidades son cubiertas.

El autoconcepto es la visión que el individuo tiene de sí y es similar a una autobiografía que se desarrolla a diario y que se enriquece con la opinión que tienen otras personas. Seelbach la define como la “historia que cada ser humano cree de sí mismo.

Estos pilares son cotidianos en el día a día al platicar con amigos, familia e incluso al pensar en cómo presentarnos ante alguien nuevo. Sin embargo, es un fenómeno que se observa cada vez más en el formato virtual a través de las *stories*. Este formato de video corto es utilizado por los usuarios para contar su día a día y acontecimientos importantes de manera inmediata. Incluso se pueden hacer preguntas por los seguidores, quienes presentan de manera puntual lo que quieren conocer. En este formato la vida de quien nos cuenta algo se va desarrollando en fragmentos durante largos periodos de tiempo haciendo que la historia del individuo tenga que juntarse poco a poco como un gran rompecabezas.

Idalid comenta que, aunque ella no hacía stories en Aidy Cosplay con ningún contenido, sus seguidores se lo pidieron pues querían conocer más de ella y de lo que hacía día con día:

“En Instagram lo que he estado haciendo últimamente es integrarlos un poco a mi día. Porque o sea yo lo veía como de “o sea yo te sigo por tus cosplays no por lo que hagas con tu vida, yo así lo veía” Pero mucha gente me dice, que les gustaría saber que hice hoy, entonces he estado tratando de subirles cosas que hago, lugares a donde voy, como que también interactuar con la gente, te hace más conexión con ellos. Lo he intentado en Instagram tanto en cosplay como mi día, mis avances, mis props, y en Facebook hago igual directo de repente hablando como con ellos o poniendo ideas”

Por otro lado, las corrientes humanistas, también tienen un enfoque de la personalidad relacionado con las experiencias del individuo. De manera más general, desarrollaron un modelo basado en tres fases o entidades del ser humano: el Yo falso, El Yo ideal y el Yo real.

El **Yo falso** es aquello que el individuo entiende como lo que no es y está directamente relacionado con el autoconcepto; en esta fase se encuentran las concepciones que cada individuo asocia o desvincula de su propia imagen. Puede ser desde algo que en realidad no pertenece a las características de cada individuo o incluso algo que aún no es aceptado como propio.

Yo real es aquello que es aceptado como parte de sus características y que cada individuo asume como propio; Pero no necesariamente estas características tienen que ser reales pues pueden ser falsas o aprendidas desde muy temprana edad y hasta el momento no han sido cuestionadas.

“Este tipo de información e ideas que las personas creen como propias y que no han cuestionado su veracidad, en Gestalt se les denominan introyectos. El riesgo de los introyectos en el desarrollo de la personalidad es que las personas tienen una imagen falsa hacia el entorno, pero que el individuo considera como verdadera” (Seelbach ,2012: 54).

El **Yo ideal** es aquello que el ser humano busca ser; este estado estimula el desarrollo de la personalidad hacia la satisfacción de sus necesidades y puede funcionar como una forma de evitar el presente y al mismo tiempo como un motivador para llegar a un estado que no es.

Pueden existir ideales que son muy difíciles o imposibles de alcanzar, en esos casos, la persona vive insatisfecha y hasta frustrada por aquello que no ha conseguido o nunca conseguirá.

En el caso de Yair, Idalid y Francisco, quienes a pesar de tener una carrera como influencer que va en ascenso, comentan que existen ciertas situaciones que les generan frustración, e incluso interfieren con el desarrollo pleno de su papel. En el caso de Yair es la imposibilidad de cantar música regional mexicana:

“Me frustran como El Meza y como Yair, la música... yo amo la música, entonces es algo que todavía no hago y que me da coraje no haberlo hecho desde el principio, pero yo si en algún momento alguien llega y me dice “oye te voy a poner a hacer música, te voy a producir te voy a ayudar a tener una mejor voz, en cuanto a musicalmente, yo jalo a todo”.

Por su parte, Idalid tiene en contra el tiempo y los recursos para realizar sus trajes al ritmo de una cosplayer profesional:

“A tal vez porque siempre quiero sacar como todos los cosplay que me gustan, pero pues realmente son muchísimos y es muchísimo dinero y tampoco voy a sacar dinero de donde del aire verdad? Entonces yo creo que a veces me da un poco de frustración no poder

sacar contenido porque a mi me gusta... pues es que muchos luego sacan un anime no sé cada 4 meses y pues de repente 10 cosplayers ya lo tienen y apenas salió hace dos semanas...”

En el caso de Francisco, su sueño frustrado es participar en un reality show famoso de drags, para poder tener una forma de influenciar y beneficiar al movimiento LGBT+:

“Mi sueño es estar en *La Más Draga (reality show)* porque mi propósito es hacerme visible para tener una voz y poder ayudar a la gente. Entonces crecer y hacerme visible es algo primordial para poder realizar yo mismo el propósito de crear el personaje. *La Mas draga* ya tiene un renombre mucho más grande en México, Latinoamérica y Estados Unidos, entonces es una plataforma muy grande que puedo utilizar para ser visible mi personaje, mi arte y muchas cosas que puedo aportar a la comunidad”.

La manera en la que interactúan estos tres elementos es independiente en cada ser humano y se determina por la información que tiene cada persona de su entorno. Esto se puede observar en cómo los sujetos tienen más presente la imagen que otros les generan, lo que define su propio autoconcepto. Lo anterior demuestra que la construcción que otros hacen de su imagen está más consciente que la que ellos tienen de sí mismos.

Identidad desde la psicología de la salud y el desarrollo

Por otro lado, Abraham Maslow descubrió dentro del enfoque de la psicología de la salud y el desarrollo, que las necesidades son inherentes en los seres humanos y a su vez, algunas de estas ocupan un lugar prioritario, así que estas necesidades van definiendo la forma en que se construye una persona.

Con este descubrimiento propuso la Pirámide de Necesidades cuya estructura comienza desde las necesidades básicas o vitales hasta las necesidades de trascendencia.

Las necesidades fisiológicas mantienen al ser humano con vida: alimentación, el descanso, la eliminación de desechos, el equilibrio térmico y la homeostasis general del organismo. Posteriormente se encuentran las necesidades de seguridad, que se refieren a la protección, la estabilidad, y el abrigo o refugio.

Después de estos dos niveles en la pirámide se ubican las necesidades psicológicas: de pertenencia que están basadas en la convivencia social, por ejemplo lo que se experimenta al relacionarse con los amigos, la pareja o la familia. También se puede sentir miedo a quedarse sólo al no cubrir esta necesidad; **necesidades de estima**, donde se busca el afecto o el reconocimiento de otros, por ejemplo, llamar la atención, tener cierta reputación o estatus, o sentirse importante. Lo que satisface este nivel es la sensación de confianza y el alcance de logros;

Es importante recordar que muchas de las relaciones sociales en la actualidad no están solamente basadas en lo real, sino que se han desplazado al plano de lo virtual: cuantos amigos tienes en Facebook, cuantos seguidores en Instagram o en Tik Tok, de cuantos grupos formas parte en Whats App. El individuo tiene círculos sociales que están conectados a su vez por círculos virtuales. Si uno se ve afectado, el otro también.

En este punto cabe destacar las reacciones virtuales como “like”, “me encorazona”, comentarios, publicaciones, etiquetas y todo aquello que ligue al usuario a otros y que de alguna manera le comunique una retroalimentación.

Jair, quién administra el perfil de El Meza comenta que las reacciones y opiniones de las personas son algo que afecta en su vida personal, pero poco a poco se ha ido adaptando a ello:

“Pues si afecta un poco. Por ejemplo, si no ves muchos likes en un video, como influencer te sientes como que estás haciendo algo más. Comentarios si recibes muchos al principio si me dolía como que leer que fingía mi voz en la radio y pues no la fingía solo que en la radio tienes que hacer otra voz, no puedes hablar, así como estoy hablando ahorita, entonces pues me decían muchos, no pues es que tu finges tu voz, no eres autentico, no eres natural, y de momento yo leía o me decían que estaba bien feo... y como que si te afectan...pero ya después con el paso del tiempo te acostumbras a recibir críticas de todo tipo”

Por su parte Idalid expresa que los malos comentarios no la afectan, pero no le permite reaccionar de mala manera a las personas que están en su comunidad o la siguen en su página, por lo que es muy directa con ellos:

“Siempre me enfoco en lo mejor y en lo que me gusta, entonces siempre todos los comentarios de cosas bonitas y lo que me gusta las contesto, y las malas, les digo que si tienen algún problema podemos hablarlo, que no está mal expresarse de esa manera pero que tome en cuenta que yo tengo una autoestima muy buena pero que, si llega y si le dice a alguien con una autoestima baja, ese comentario va a dañar totalmente, que yo lo respeto, por lo tanto pido respeto. Si él no puede acatar estas normas que se tienen dentro de la comunidad, esta es su primera llamada, al tercero queda bloqueado de la página un seguidor menos, un seguidor más, a mí no me afecta porque no es la persona que quiero tener cerca, siempre les digo así. A mí realmente no me afecta, pero yo lo veo desde otro punto, a alguien más si le puede afectar”

Por el contrario, Francisco argumenta que para él:

“No es tan importante porque ya es una reacción de lo que a mí ya me gusta, yo ya hice algo que ya me gusta y si lo subo ya es como reafirmar, si a la gente le gusta está bien, de todos modos, ya lo hice. Los comentarios negativos los tomo más como que si alguien lo toma mal es porque no saben, esa persona no puede y sólo crítica, los reto a que me enseñen como hacerlo” (Francisco, 2022).

Finalmente, las **necesidades de trascendencia implican** tener la sensación de que no se necesita nada; es una sensación que dura relativamente poco tiempo. Según Maslow “existen “momentos cumbre”... en los cuales se alcanza este nivel, por ejemplo, el nacimiento de un hijo, la conclusión de algún proyecto importante, el reconocimiento de algún mérito, o incluso, el orgasmo en una relación sexual” (Seelbach , 2012: 57). Este último nivel es el más difícil de alcanzar, y no todos los seres humanos llegan a satisfacerlo.

Si quizá alcanzar este punto es difícil en la virtualidad, se pueden observar casos donde los usuarios experimentan un sentimiento similar al ser reconocidos por muchos usuarios de la comunidad virtual.

Un momento cumbre para Jair fue cuando su video de rancho alcanzo miles de reproducciones:

“...entonces un chavo de la Huerta (un pueblo cercano a donde él vive) me dijo que tenía unos caballos, que le gustaría que grabara con él algún video. Entonces yo le dije que sí jalo a lo que sea, yo a lo que pegara ya me iba a dar cuenta. Entonces para los números que yo tenía en You Tube se me hizo bastante bien, porque yo tenía que 200 vistas, 100 vistas. Grabamos el video y me gustó aún más el tema ranchero porque salimos con nuestras polainas, salimos a caballo de ahí de la huerta bajamos a Putla, entonces me gustó mucho ese tema. Y ese fue como que el antes y después, ahí marcó de que antes era *Mocoyoyo*, así se llamaba mi canal, y entrando al tema de rancho de los caballos y esas cosas, le cambié el nombre a El Meza. Entonces grabé con él, y los números fueron como 2000 vistas, para ese entonces y para mis números de YouTube fue como de “tengo que pegarle a esto”.

Mientras que para Idalid fue cuando comenzaron a patrocinarle vestuarios para que representara a personajes:

“...de repente, me dio otro giro así: “oye me gusta este cosplay me gustaría que lo hicieras” y yo “no está en planes gracias” “no, no es que esté en tus planes, yo te lo patrocino”... entonces empezaron a llegar chicos a la página, haciéndome patrocinios de cosplays, o sea yo se los cotizaba, ellos me depositaban, yo los compraba yo lo usaba ¿y que les daba a cambio? Pues un set digital, una foto con su nombre o unos prints firmados y con una polaroid hasta su casa. Y pues el agradecimiento y los créditos de haberme patrocinado dicho cosplay. Entonces mucha gente empezó a patrocinarme cosplays”

En resumen, esta teoría se argumenta que lo ideal es que las personas escalen esta pirámide de necesidades para llegar a ser felices, sin embargo, debido a que la sociedad influye de diferentes maneras en el individuo, estas necesidades se pueden modificar, o en el peor de los casos, no llegan a alcanzarse.

La identidad con enfoque centrado en la persona

Carl Rogers, no elaboró una teoría exclusivamente relacionada a la personalidad, sin embargo, su perspectiva aportó conceptos que pueden incluirse en el desarrollo de la misma:

“El enfoque centrado en la persona concibe un ideal del Yo como aquello por lo que el ser humano tiende a ser” (Seelbach, 2012: 60). La atención del enfoque se orienta al ser humano como centro y protagonista de su propio desarrollo y no pretende modificar conductas o explorar hechos pasados, la intención radica en que la persona reconozca sus posibilidades de crecimiento, sus limitaciones y sus incapacidades.

Debido a que el ser humano se encuentra en constante cambio, se debe adaptar a las circunstancias en las que vive, dependiendo de la capacidad que tenga de aprender de las experiencias que ha tenido. De esta forma la personalidad se desarrolla basada en las experiencias cotidianas y en la denominada **tendencia actualizante** de cada individuo, a través de la cual se construye, moldea y realiza todo el tiempo.

La **tendencia actualizante** explica que todos los seres vivos, de manera innata, tienen una motivación de crecimiento y de supervivencia. En el ser humano esta tendencia va más allá de la supervivencia, ya que llega a un grado de autorrealización, similar a la pirámide de Maslow en su último nivel.

De la misma manera cuando el individuo no puede cumplir con sus ideales aparece la frustración. El nivel de frustración es proporcional a la imposibilidad en el alcance del Ideal del Yo.

“Entre mayor sea el número de metas (inalcanzables o imposibles), mayor es la frustración que tiene cada ser humano; por el contrario, entre mayor sea el contacto que tenga con la realidad presente, más satisfecho y menos frustrado es el individuo” (Seelbach, 2012: 60)

Dentro de la historia de Yair, Idalid y Francisco podemos encontrar un elemento que les frustra como se comentó anteriormente, en el caso El Meza el no poder dedicarse a la música regional o poder cantar, en el caso del personaje de Aidy Cosplay no poder realizar tantos cosplays en la menor cantidad de tiempo, e Iddy Duvier con su imposibilidad para ingresar al reality show que le gustaría.

La *tendencia actualizante* se refleja cada vez más a través de las redes virtuales. Esto no significa que la persona no trabaje por mejorar en la vida real, sin embargo, pareciera que necesitara ese estímulo que el otro le proporciona- reaccionando en las redes virtuales- para poder motivarse, evaluarse o juzgarse. Es decir, la realización que tenga en su vida personal también está ligada y determinada por el reconocimiento de su personaje virtual, que el mismo ha creado, por lo que el éxito de su personaje es el éxito de la persona.

En el caso de Yair, se siente exitoso por tener tal cantidad de seguidores incluso de otros países cuando en su lugar de residencia, no es reconocido de tal manera:

“...pues si me siento afortunado porque aquí en Tenango y en Santiaguito la gente me empieza a conocer...inicié al revés, empecé a lanzar contenido a público de otros lados, por ejemplo en Instagram me sigue mucha gente de Costa Rica de Estados Unidos de Panamá, de Centroamérica, algunas de Sudamérica y de algunos otros estados de la República (en México) , pero como de aquí de cerca, yo puedo salir a la calle normal y la gente me ve como un habitante más. Raro es aquí cerca que me dicen “tú eres el Meza” pero cuando me dicen eso aquí cerquita, siento como que si soy”

Idalid vive algo similar, cuando cuenta que lo que la motiva en su vida es conocer a todas esas personas que la apoyan, incluso sin conocerla, personas que están en otros lugares del mundo:

“...porque es algo que realmente me hace feliz, me hace mucha ilusión conocer a las personas que me apoyan desde diferentes partes hasta del mundo. Tengo gente de Argentina que me hace pensar que este hobbie ha llegado tan lejos, es algo que es extraño, que desde mi habitación llegué a Argentina”

El caso de Francisco es diferente, ya que él argumenta no necesitar que los demás conozcan sus logros ni sentirse famoso:

“No me gusta mucho alardear de mí, las cosas que he logrado, he estado en eventos en la ciudad de Mexico, en concursos drag, les hablo a chicas de “La mas draga”, he estado en conferencias, videos musicales, comerciales para el cine, y la gran mayoría la sabe la gente no porque yo lo haya dicho, sino porque se han dado cuenta en mi camino drag. No me presento con estos logros, ni siquiera están en redes sociales, simplemente son

cosas que pasan y me hacen crecer como persona y artista. Mientras estoy en el escenario eso importa y ya”.

1.5 El desarrollo de la persona desde el Interaccionismo Simbólico

Iniciaremos con entender la perspectiva del sociólogo George Herbert Mead respecto a cómo se construye una persona, partiendo del hecho de que, aunque somos seres individuales, la interacción con otros nos impacta de alguna manera en nuestro desarrollo:

Mead (1978) explica desde la teoría del Interaccionismo Simbólico, que existen dos etapas generales en el pleno desarrollo de la persona:

En la primera, la persona individual está constituida simplemente por una organización de las actitudes de otros individuos hacia él y de las actitudes de los unos hacia los otros, en los actos sociales específicos en que aquél participa con ellos.

Pero en la segunda etapa, se transforma en una persona social, que también se constituye por una organización de las actitudes sociales de un grupo social como un todo al cual pertenece. El individuo llega a ellas, o logra adoptarlas, gracias a que organiza y luego generaliza las actitudes de otros individuos particulares en términos de sus significaciones, “...de esa manera, se convierte en un reflejo individual del esquema sistemático general de la conducta social o de grupo en la que ella y los otros están involucrados” (Mead, 1972: 188).

En resumen, Mead explica que gracias a que un individuo se relaciona con otros de su comunidad, y está sometido a los procesos sociales racionales que se llevan a cabo en ella, tiene existencia como ciudadano. La persona debe adoptar la actitud de los miembros de un grupo, para pertenecer a la comunidad; por eso debe emplear el mundo social exterior incorporándolo a sí mismo, para desarrollar sus pensamientos.

Este claro ejemplo aplicado a la vida real, sería simplemente que el individuo se ajusta a las normas y patrones de comportamiento de los grupos sociales a los que pertenece: una familia, la escuela, una comunidad, un empleo, un estado o país, pero en el caso de las plataformas virtuales, tenemos que pensar, en primer lugar, en las reglas de creación de un perfil virtual, en segundo en cómo se emplean estas plataformas y en tercero en las reglas de cada una de las comunidades virtuales a las que se unen los usuarios.

Por ello es por lo que, aunque se tiene una interacción a nivel social en la vida cotidiana, paralelamente se tiene otra de manera virtual, una alimenta a la otra, están entrelazadas:

Jair, Idalid y Francisco tienen perfiles para sus personajes virtuales, pero cada vez más sus seguidores tratan de conocerlos más como la persona que como el personaje:

“Facebook es más personal. Pero aun, así como que por ahí la gente local me ubica. Luego me mandan solicitudes de Instagram a Facebook y me da pena porque ahí comparto los memes y todo, son memes como normales que me encuentro por ahí” (Yahir, 2022)

” ...entonces he estado tratando de subirles cosas que hago, lugares a donde voy, como que también interactuar con la gente, te hace más conexión con ellos. Lo he intentado en Instagram

tanto en cosplay como mi día, mis avances, mis props, y en Facebook hago igual directo de repente hablando como con ellos o poniendo ideas. Porque luego me mandan mensajes y quieren como tener una charla conmigo y a mí se me complica mucho y les digo, no es grosería, créanme a mí me encanta que me escriban, pero se me complica mucho mantener una conversación” (Jessica, 2022)

“Comparto mis redes sociales porque mis dos cuentas están vinculadas a mi cuenta de Facebook, entonces lo que suba en cualquiera de las dos se va a publicar en Facebook. Sí, quiero que me vinculen con Iddy porque al final de cuentas, digamos que somos dos personas diferentes, digamos que hay quienes conocen a Paco, pero no conocen a Iddy o conocen a Iddy pero a Paco no. Y hay gente que nos ubica a los dos, porque si hay esa relación entre las dos personas. Porque si alguien me conoce como Paco no se va a dar cuenta que soy Iddy y si alguien me conoce como Iddy en drag jamás se va a dar cuenta de que soy Paco” (Francisco, 2022).

Así mismo, esta interacción virtual les permite afirmar o, reafirmar o rechazar la imagen que ellos tienen de sí mismos, cediendo a construir, por un lado, lo que la gente desea ver de su personaje, pero por otro lado tratando de ser fieles a sí mismos, a lo que son detrás del personaje, a vivir su vida personal con el tiempo, ocupaciones e intimidad que ellos desean tener.

Cuando el individuo reacciona constantemente a las actitudes sociales, cambia, al mismo tiempo, la unidad misma a la cual pertenece. Se lleva a cabo cierto proceso de adaptación y readaptación. Mead aclara los dos procesos que se llevan a cabo en un sujeto, que funcionan como un paso de persona a persona con personalidad definida:

“... Hablamos de una persona considerándola un individuo convencional; sus ideas son exactamente las mismas que las de sus prójimos; dadas las circunstancias, es apenas algo más que un "mí"; sus adaptaciones son sólo las leves adaptaciones que ocurren, como decimos, inconscientemente. En contraste, está la persona que tiene una personalidad definida, replica a la actitud organizada en una forma que la convierte en una diferencia significativa. En tal persona, el "yo" es la fase más importante de la experiencia" (Mead, 1973: 224-225).

Este “yo” del que habla Mead, se va a caracterizar por ser un diferenciador en la persona, atribuyéndose alguna característica que la vuelve especial y única. Cada influencer promete en su personaje una experiencia única: por ejemplo, Luisito Comunica con tips de viaje, Yuya con maquillajes perfectos, El Capi una buena dosis de comedia... en el caso de nuestra investigación, El Meza la voz del rancho, Aidy Cosplay con la mejor interpretación de cualquier personaje de anime e Iddy Duvier con interpretaciones artísticas llevadas a otro nivel.

Es importante aclarar que tampoco se puede encasillar a la persona clasificándola solo en sus contextos más cercanos. Las redes virtuales, que cada vez conectan a individuos más diversos, están fomentando que los mundos de pensamiento no tengan límites, al eliminar ciertas barreras como la distancia o el tiempo. A través de las plataformas virtuales, el individuo puede compartir experiencias con infinidad de grupos sociales, culturales, formas de pensamiento, etc.

Por ello es que Mead advierte que a pesar de que una persona crea su identidad e individualidad a través de estructuras sociales, esto no excluye la existencia de tener variaciones individuales, y de tener originalidad:

“...cada estructura de persona individual refleja distinto aspecto o perspectiva de esa pauta de relaciones... desde su punto de vista único... — es decir, puesto que cada uno está diferente o singularmente relacionado con ese proceso total y... está constituida por esa pauta de un modo distinto del que está constituida la estructura de cualquier otro” (Mead, 1973: 226).

Cuando El Meza cuenta que a las personas les gusta su contenido de rancho porque es algo que se está perdiendo y muchos quieren recuperarlo, que él es de pueblo y sabe de qué habla, es una forma de mostrar desde su mirada lo rural, lo cercano al rancho. Lo mismo que Aidy cuando dice que ella no solo “se viste de un personaje” sino que lo investiga a profundidad para poder interpretarlo tal cual es, o Iddy Duvier cuidando los detalles de su show:

“...porque yo estoy loca, sé que para mí es un hobby, yo agarro el cosplay y lo veo: de qué lado tiene la cicatriz, de lado izquierdo, como la puedo realizar, a pues con esto con el otro, entonces, cuando yo llegué a un evento de los que pagué siempre decían que aceptaban a determinadas personas, pero a mí el enfoque que me dieron fue ” es que tu cuidas hasta el color de la tela, donde tiene el anillo, este que es esto y el otro, tú te transformas en el personaje, tu no simplemente posas como tú quieres y ya, entonces yo dije pues realmente si me voy a convertir en cosplayer pues quiero hacerlo bien...” (Idalid, 2022)

“Entonces lo hice por mis raíces que, pues son de mi abuelito, por mis gustos personales y por compartir la vida de rancho que siento que está muy olvidada aquí en el Estado de México. En el Estado de México se enfocaron en urbanizarse, se enfocaron en escuchar el reggaetón, como estamos muy cerca de la Ciudad de México, como que agarraron los estilos de allá y quiero como que demostrarle al mundo que todavía existen personas con amor al rancho, con amor a México, con amor a la música regional mexicana...” (Yair, 2022)

“Es muy importante porque es lo que le da la intención en cada show a Iddy. No puedo hacer un show triste con algo super colorido, o no puedo hacer un show muy alegre con algo negro o super apagado, tiene que haber una congruencia entre lo que ves y lo que escuchas, porque si no, no llega la intención del show” (Francisco, 2022).

Por eso es que investigar al personaje desde su individualidad es adentrarnos a las motivaciones que llevan a este individuo a ser un ser social. Este punto conecta con la explicación que ofrece Mead sobre que un individuo, siendo un ser social, es una persona realizada en las relaciones que establece pues debe ser reconocida por otras, para tener los valores que queremos que le pertenezcan, es decir que se realiza a sí misma gracias a su superioridad o sus inferioridades con respecto a otros.

También plantea que cuando pertenecemos a una comunidad, nuestro autorrespeto depende de que nos reconozcamos como tales individuos que se respetan así mismos. Sin embargo, también deben ser reconocidas nuestras diferencias con respecto a las otras personas: una situación económica y social distinta, posiciones en distintos grupos, qué nos proporcionan un medio de auto identificación, las formas de hablar o de vestirnos, la capacidad para recordar, etc. Pero detrás de estas cuestiones, hay una característica muy importante: la capacidad de hacer algo mejor que otras personas, destacarnos del otro:

“esta sensación de superioridad no representa necesariamente al tipo desagradable de carácter asertivo, ni significa que la persona quiera trabajar a otros individuos a fin de conseguir una posición más elevada... Pero existe una exigencia, una exigencia constante, para realizar la propia persona en alguna clase de superioridad sobre los que nos rodean ” (Mead, 1973: 230).

Cuando Jessica dice que ama que sus seguidores le digan cual cosplay quieren ver en el siguiente evento, o cuando El Meza dice que le gusta encontrarse con personas en eventos y los invita a encontrarse allí, o cuando Francisco argumenta que puede transmitir a las personas lo que siente en el show, es simplemente una manera de transformarse en algo más grande que ellos mismos, tener cierto poder de mover a las personas, motivarlas a la acción.

No es que las redes hayan creado el mecanismo de superioridad, sino que lo han vuelto más visible y controlable. Ahora todo lo que quieres que sea destacado de ti, lo subes a una plataforma donde todos los usuarios que estén conectados pueden verlo. Que la virtualidad no tenga espacio físico y temporal genera que las posibilidades de interacción e impacto en otros sean infinitas.

Como ya hemos visto, la construcción de una personalidad en el individuo no está tan alejada de la construcción de un personaje virtual. El elemento diferenciador, en este caso, sería que, en la vida real, no tenemos tanto control sobre las variables que intervienen para que nuestra personalidad sea de cierta forma, ya que se van formando desde nuestro nacimiento y a lo largo del tiempo de manera no tan consciente. Sin embargo, en las plataformas virtuales, es más sencillo controlar esta construcción de manera más voluntaria, principalmente a través de la imagen que concentra la mayor atención en plataformas virtuales.

En este primer elemento de “el personaje” la fragmentación identitaria hacer su primera aparición en el hecho de que un usuario de redes sociales no sólo es una persona con personalidad, sino que se ha transformado en un personaje creado por el mismo, dándole atributos que pensó y eligió de manera consciente para proyectar cierta imagen.

A continuación, conoceremos cuales son los recursos tecnológicos que se usan para poder obtener el reconocimiento del que estamos hablando.

2. EL PAPEL DEL CREADOR

El uso de redes sociales surgió como una forma de hacer más eficiente la comunicación, sin embargo, en los últimos años ha cobrado fuerza el uso de estas plataformas virtuales como un medio de expresión e identidad.

Si reflexionamos un poco acerca de cuándo conocemos a alguien, ¿cuál es la pregunta común? ¿tienes Facebook? ¿cómo apareces en Instagram? Tratamos de averiguar todo acerca del otro a través de sus redes sociales, buscando en su vida virtual lo que no podremos conocer solo en una charla de un rato.

Esta relación entre quién es el otro, y quién cree el otro que soy yo, basándonos simplemente en una imagen, una serie de publicaciones, videos o incluso memes, expresa el principio de que las plataformas virtuales son una especie de película fragmentada de nuestras vidas que registra todo aquello que hemos compartido con otros, virtualmente y en la vida real, con aquel registro que permanece de manera digital en cada uno de nuestros perfiles.

En esta parte pretendemos comprender cuál es el papel de los usuarios de redes sociales como creadores de su perfil y contenido partiendo de la premisa de que, al tener mayor control y libertad de decisión, somos una especie de “creadores” de nosotros mismos, creando nuestros propios personajes en redes sociales.

Hacemos de nuestra identidad una imagen diferente en cada círculo interactivo de nuestra vida real, pero lo hacemos con mayor libertad en las plataformas virtuales. Tenemos el poder de decidir qué mostrar, pero también ocultar lo que no deseamos que sea visto. Esto, a diferencia de la vida cotidiana donde no podemos tener el control total de lo que los demás perciben de nosotros en la interacción social.

2.1 Preferencia en uso de medios de comunicación virtuales

Sartori (1998) asegura que el único elemento que caracteriza al hombre como animal simbólico es que continuamente está hablando consigo mismo dentro de un contexto de símbolos. Las redes sociales se han convertido no sólo en una forma de expresar lo que uno es sino reafirmarlo creando una imagen: ejemplos de publicaciones en plataformas virtuales mostrando conceptos como belleza, poder, éxito, salud confirman la clase de símbolos en los que los usuarios configuran su imagen (véase ANEXO 1).

Sin embargo, también explica que el hombre se ha convertido más en un *animal vidente* que un *animal simbólico*, al que le importan más las cosas representadas en imágenes que las que se dicen con palabras. Este fenómeno se ha reproducido con mayor auge debido al uso de internet y dispositivos electrónicos:

“El nuevo soberano es ahora el ordenador...con él la digitalización de todos los medios no sólo unifica la palabra, el sonido y las imágenes, sino que además introduce en los “visibles” realidades simuladas, realidades virtuales” (Sartori, 1998: 32)

Esta realidad virtual, según Sartori, es una *irrealidad* que se ha creado usando la imagen convertida en verdad sólo en la pantalla. Estas expresiones virtuales sólo son simulaciones que nos enseñan imágenes imaginarias.

Un claro ejemplo es que muchas usuarias de redes sociales se han manifestado en contra de la “perfección de la imagen” en sus cuerpos, publicando campañas donde muestran sus fotografías sin retoques ni filtros como una manera de crear conciencia de lo engañosas que pueden ser las redes sociales cuando muestran la imagen de alguien (véase ANEXO 2).

Este cambio en las relaciones sociales y la percepción de la imagen también se ha visto afectado por la preferencia al contacto virtual en lugar del físico. Montagu y Matson (1989) explican que el contacto corporal influye mucho en la comunicación, pues, la cara y la piel nos permiten aprender y percibir el entorno y transmitir a otra cierta información sobre nuestra mente.

Sin embargo, aseguran que actualmente estamos evitando las formas de contacto físico confiando cada vez más en la vista y el oído, menospreciando la cercanía de los sentidos como son el tacto, el gusto y el olfato:

“...Puesto que el individuo crece fuera del contacto con otros, ya no puede ser afectado por sus sufrimientos o necesidades. La distancia magnificada por el cuadrado de la pantalla [...] ya no presta encanto, sino aburrimiento... el individuo está tan apartado de cualquier sentimiento por los otros...y la violencia en todas sus formas pierde su toxicidad moral y se transforma en un tónico, una distracción, un divertimento, un pasatiempo...” (Montagu y Matson 1989: 117)

2.2 Manipulación de la imagen: selfie, filtros y más

Esta estética de la violencia que se ha transformado en entretenimiento se ejemplifica claramente en el caso del perfeccionamiento de la imagen, donde los usuarios ya no sólo se someten a dietas y cirugías, sino que utilizan todos los elementos virtuales a su favor para parecer perfectos frente a la cámara, incluso aunque en la vida real no se les pueda identificar como tal (véase ANEXO 3).

La medida en que un hombre puede crear una falsa idea de sí mismo depende de diversas circunstancias, sin importar cuál es la función para el auditorio, pues el actuante se siente con la oportunidad, limitada, de crear una impresión de su propia elección:

“... los asuntos con los que el auditorio no se “mete”, debido a su atemorizado respeto hacia el actuante, son quizás aquellos que avergonzarían a este último en caso de ser revelados...El auditorio percibe misterios y poderes secretos detrás de la actuación, y el actuante percibe que sus principales secretos son insignificantes. Como lo demuestran innumerables leyendas populares y ritos de iniciación, el verdadero secreto existente detrás del misterio es, con frecuencia, que en realidad no hay misterio alguno; el verdadero problema es impedir que también el público se entere de esto” (Goffman, 2004: 81).

El mismo mecanismo opera en las redes sociales donde las personas muchas veces sospechan que la imagen que están viendo o la publicación que están leyendo tienen cierto grado de falsedad. Quizá es más notorio en la cuestión de la imagen. Muchos usuarios saben identificar cuando la imagen ha llevado un proceso de modificación o cuando la persona se está mostrando de una manera que no se parece a la realidad.

En casos cotidianos un individuo elige mostrarse y actuar de diferentes maneras, dependiendo del contexto en que se encuentre. Esta imagen y comportamiento estará influenciado por el grupo de personas con quienes interactúa y los fines de esa interacción. Como lo expresan nuestros influencers entrevistados:

“Sí, me preparo, en cuestión de historias sí pongo filtros, pero pues a un video en youtube no le puedes poner filtros porque se vería muy de baja calidad...El fondo, fondos creo que no eligo. Cuando voy a grabar un video pues si te fijas como de la luz de donde va a pegar, pero no me fijo del fondo ni nada de eso, es como que más cotidiano” (Yair, 2022)

“Si es cosplay, sí totalmente...Es que también en el momento que lo agarre luego hago directos, en pijama, sin maquillarme, luego toda mal, entonces no tengo un filtro como tal. Intento que si es un cosplay sí...” (Idalid, 2022)

“Normalmente las fotos que tengo en redes sociales si tienen un ligero retoque, pero más en los negros para que no se vea como opaco. No me gusta usar filtros como de gato, etc” (Francisco, 2022).

Este proceso se ha transformado en la actualidad, debido a que la era virtual ha cambiado la configuración de las interacciones sociales, permitiendo la comunicación remota, lo que ha generado que nuestra imagen y comportamiento sea manipulable haciendo uso de herramientas virtuales, como son las redes sociales.

Entendido esto, podemos denominar a la fragmentación identitaria como un proceso en el que el individuo es consciente de la imagen que desea proyectar para otros, manipulándola con diversos artificios virtuales haciendo realidad sus intenciones y enfocándose hacia un propósito específico, dependiendo del foro (red social que utilice) y el grupo de personas al que está dirigido (contactos). Estos usuarios pueden tener uno o varios perfiles en redes sociales diferentes, creando avatares diseñados desde su criterio, aunque se trate de la misma persona (véase ANEXO 4).

Esta fragmentación es constantemente creada por el usuario, con el fin de recibir una retroalimentación (rechazo o confirmación) de su imagen por medio de las reacciones de los usuarios con los que está en contacto. A través de este proceso, el individuo reafirmará o cuestionará la proyección de su identidad lo que también impactará en su vida real (véase ANEXO 5).

Aunque parece un proceso cotidiano que se ha ido normalizando con el tiempo debemos considerar el número de usuarios de redes sociales que hacen esto todos los días, podemos estimar el impacto que tiene. Ya no es sólo un ejercicio virtual, sino en un factor que construye

una parte de la identidad de los usuarios, al relacionarse con su autoestima, factores psicológicos y relaciones sociales.

2.3 Las historias como elemento de reafirmación

“Hasta casi los siete años de edad los niños... hablan como si lo hicieran para si mismos... hablan cada uno para sí creyendo escucharse y comprenderse unos a otros, consistiendo esta especie de «monólogo colectivo» en una excitación mutua a la acción” (Piaget, 1971: 32)

Es curiosa esta observación, pues la mayoría de los usuarios de redes sociales han reproducido el esquema del monólogo como una actividad primordial para comunicarse con otros. Este tipo de formato de comunicación se puede notar en la plataforma de Tik Tok dónde se reproduce o imita un video una infinidad de veces (véase ANEXO 6).

Piaget (1971) indica que la etapa de la infancia está relacionada con el juego simbólico donde el niño desempeña un rol que está imitando de la sociedad por lo que rehace su propia vida (como en un juego infantil) lo que compensa y completa la realidad mediante la ficción. Esta ficción es precisamente la que la mayoría de los usuarios reproducen a través de plataformas virtuales: la difusión de la selfie y el formato story time para contar una experiencia en primera persona, son ejemplos de este tipo de juego simbólico dentro de las redes sociales (véase ANEXO 9).

Esto se ve expresado de manera diferente para cada influencer. Mientras que Yair expresa que este formato también es una manera de decírselo a sí mismo, Idalid explica que ella lo hace para compartirlo con otros:

“Ahora que lo mencionas, yo creo que son cosas que yo me digo, que me gustaría a mi escucharlas, porque de hecho las fotos que luego subo tienen como que frases progresivas de que no te detengas, la meta es fija, cosas así, ahorita que lo preguntas son cosas o algo que yo me quiero decir” (Yahir, 2022)

“Siento que estoy compartiéndolo con otras personas porque como ya agarré esto más serio y tengo personas que me apoyan, porque realmente me gustaría ver esta persona en ti, realmente ya no soy yo con un traje, es soy yo transformándome en ese personaje para que la gente pueda ver como se ve aquí” (Idalid, 2022)

Por su lado, Francisco advierte que cuando el comparte algo es para expresarse:

“Mi intención principal es transmitir mis sentimientos. Me gusta mucho transmitir mi tristeza y canalizarla hacia una parte escénica, entonces varios de mis performances en video o presenciales justo es como canalizar mi tristeza a través de la música, los movimientos y el arte”

Una plataforma virtual, como Instagram, le permite a los usuarios subir “*Historias*” que muestran un momento de la vida de la persona; sin embargo, no significa que este momento sea sincrónico a la vida de la persona. El usuario puede estar en pijama subiendo un video de la fiesta del día anterior, sin embargo, para el auditorio – en su mente- lo relacionara como un hecho que acontece en ese momento. De ahí la poca fiabilidad de lo que se ve en las plataformas virtuales.

2.4 Comunidades virtuales

Estar conectado en internet carece de sentido si no se está interactuando con personas afines a nuestro contexto e identidad. Esposito (2003) señala que nosotros existimos indisociables de nuestra sociedad, pero no se refiere a nuestras organizaciones e instituciones, sino a nuestra *sociación*. Por lo tanto, otorga el término *Communitas* al conjunto de personas a las que une una *deuda* y que genera el sentimiento de deber algo haciendo que los sujetos no sean enteramente dueños de sí mismos:

“...se concibe a la comunidad como una cualidad que se agrega a su naturaleza de sujetos...Sujetos de una entidad mayor, superior o inclusive mejor, que la simple identidad individual...” (Esposito, 2003: 21).

Además de nuestras comunidades sociales como la familia, el Estado, la comunidad donde vivimos, etc., actualmente formamos parte de las comunidades virtuales en redes sociales que cumplen este papel al unir a usuarios de diferentes lugares, edades y formas de pensar en un solo lugar donde pueden compartir lo que les gusta. Incluso se ha llegado a considerar que, si no existes en la red, es más difícil comprender ella.

Esposito explica que la *Communitas* es la salida al exterior del sujeto individual, el cual interioriza ese exterior duplicando representativamente su presencia. Esta comunidad virtual formará parte de la identidad del individuo que la usará como una imagen que después formará parte de su identidad. Afirmando esto lo expresan nuestros influencers entrevistados:

“Yo creo que va de la mano porque una persona pública, vive de la gente, entonces lo que te diga la gente, quieras o no a veces lo tienes que hacer, y si no quieres tener de tu lado a esas personas, pues si puedes ser muy sincero, pero como que te tienes que controlar” (Yair, 2022)

“...entonces siempre siento que es para alguien más, por eso les pongo; ah dejo este cosplay, siempre lo veo como hacia ellos, pero es que luego sin su apoyo yo no lograría ni haría nada de lo que estoy haciendo ahora, entonces, siempre es como para compartirlo con ellos” (Idalid, 2022)

“Creo que esto no lo va a sentir alguien que no se dedique al medio artístico, cualquiera que sea que reciba aplausos, es algo que te llena el alma al recibir el aplauso de la gente. Apenas tuve un show en un cumpleaños, hice un intento de imitación de Lady Gaga pero en drag obviamente, y al final terminé en una pose muy de Lady Gaga y me quedé un minuto ahí sin hacer nada y la gente seguía aplaudiendo. Entonces ahí fue cuando yo me di cuenta el poder que puedo tener yo en mis manos y en mis pies, entonces es muy fuerte, te llena el alma y te hace vivir y cada vez quieres más aplausos” (Francisco, 2022).

3. LA PUESTA EN ESCENA

Ahora que conocemos los principales factores que permiten crear al personaje y como utilizar ciertos recursos para “darle vida”, incursionaremos en la puesta en escena. Al igual que un personaje de teatro o de cine, que debe representar un papel, el personaje virtual, tiene una serie de configuraciones que le permite mostrarse y dar un “espectáculo” a sus seguidores.

En primer lugar, conoceremos cuál es el proceso que ocurre en nuestro cerebro y que determina nuestra adicción a buscar contenidos en redes sociales, y posteriormente se explicarán las distintas configuraciones sociales y tecnológicas que son empleadas por nuestro actor para llevar a cabo su puesta en escena, en relación con la fragmentación identitaria.

Finalmente se explicará como la puesta en escena en redes sociales tiene un impacto a mayor escala a nivel social, derivando en situaciones personales y sociales que modifican la acción social de una comunidad.

3.1 La adicción a las redes sociales

Morín (2005) considera la hominización como resultado de un proceso complejo donde influyen factores ecológicos, biológicos, sociales y culturales, generados por la creciente complejidad social a la que se enfrentó el hombre prehistórico.

Los cambios que el homínido experimentó en el medio ambiente, las prácticas de la caza, la organización y división del trabajo, la definición de roles entre hombres y mujeres y el incremento del lenguaje, se mezclaron con los vínculos de la acción colectiva en una red de solidaridad, cooperación, amistad y afecto, lo que permitió la consolidación de las relaciones humanas.

Si la relación social impulsó la evolución del hombre, ¿qué está pasando en nuestro cerebro ahora que gran parte de nuestra socialización es a través de redes sociales? La tecnología resuelve cada vez más cada una de las actividades del hombre, sin que se requiera la necesidad de relacionarse físicamente; al contrario, se han simplificado cada una de las relaciones sociales que ahora se sostienen cada vez más por lo virtual.

El Doctor en Neurociencia, Eduardo Calixto (2017) explica que se liberan grandes cantidades de dopamina en nuestro cerebro cuando estamos esperando que algo suceda y entonces sucede justo como esperábamos. Compartir una imagen en redes sociales y recibir un *like* o comentarios positivos o aduladores, es una confirmación de la imagen que se deseaba proyectar (véase ANEXO 8).

Este efecto es similar al de una droga, que se convierte poco a poco en una adicción que impacta en la conexión de nuestras neuronas. En consecuencia, podemos considerar el tiempo promedio que se consume en redes sociales al día: según los datos de la agencia GlobalWebIndex en 2020, es de 3 horas 38 minutos para Latinoamérica, 2 horas y 6 minutos para Norteamérica, 1 hora y 40 minutos para Europa y 2 horas 8 minutos para Asia (véase ANEXO 9).

Otro factor que Calixto asegura puede influir en la formación de apegos son las neuronas espejo, que se encargan de liberar oxitocina cuando estamos observando a alguien realizando alguna actividad, De ahí se puede explicar que no solamente deseemos publicar nuestra imagen, y

nuestras actividades, sino que estemos deseosos de conocer lo que otros usuarios hacen e interactuar con su contenido, al observar sus historias, publicaciones y comentarios.

Un artículo de la Royal Society for Public Health, en Reino Unido, reveló en 2018 que las tasas de ansiedad y depresión en los jóvenes han aumentado un 70% desde el uso de las redes sociales, debido a la tendencia constante de compararse con las imágenes poco realistas dentro de estas plataformas.

Otros factores que influyen pueden ser la disminución en la calidad del sueño por el abuso de la conexión a altas horas de la noche y la obsesión constante de estar conectados para no perderse de nada (véase ANEXO 10).

Teniendo este preámbulo de por qué pasamos tanto tiempos conectados o revisando nuestras redes sociales, podemos continuar con el tema principal: como un personaje prepara la puesta en escena para sus seguidores:

3.2 La puesta en escena

Erving Goffman (2004) explica a través de su teoría de La puesta en escena (2004) que el individuo se presenta y presenta su actividad ante otros guiando y controlando la impresión que se forma de él, en diferentes situaciones seleccionando el tipo de cosas que puede hacer comparando la vida con una obra de teatro:

“... en el escenario el actor se presenta, bajo la máscara de un personaje, ante los personajes proyectados por otros actores; el público constituye el tercer participante de la interacción, que, sin embargo, no estaría allí si la representación escénica fuese real” (Goffman, 2004: 11).

Este autor explica que en la vida real, estos tres participantes (el actor, personaje y el público) se condensan en dos: el papel que desempeña un individuo se ajusta a los papeles representados por los otros quienes interactúan con él y que al mismo tiempo constituyen el público. Goffman divide al sujeto en dos papeles básicos:

"... Fue considerado como actuante — un inquieto forjador de impresiones, empeñado hartamente en la humana tarea de poner en escena una actuación— y como personaje — una figura (por lo general agradable) cuyo espíritu, fortalece tres cualidades preciosas que deben ser evocadas por la actuación—. Los atributos del actuante y los atributos del personaje son fundamentalmente de distinto orden, y sin embargo ambos grupos tienen su significado en función de la representación que debe continuar" (Goffman, 2004: 268).

Goffman explica que, en nuestra sociedad, el personaje que uno representa y el "sí mismo" propio se hayan, en cierto sentido, en pie de igualdad. El sí mismo como personaje se considera como algo que está alojado dentro del cuerpo de su poseedor y que constituye su personalidad. Es una parte implícita que todos tratamos de presentar, pero produce una deficiente representación.

Idalid y Yair expresaron un poco de lo que sienten cuando hacen alguna presentación en vivo o video en redes sociales. Yair es el Meza comenta que:

“sí es un acontecimiento importante en cuanto al espectáculo, en cuanto a El Meza de que “voy a ir a la Ciudad de México, voy a ir al Palenque, voy a ir a presentar ahí en Tenango y quiero que me acompañen o quiero que si me ven se tomen fotos conmigo”.

“Cuando me piden fotos, si yo sé que llevo un personaje serio voy a salir seria, si llevo un personaje alegre voy a salir alegre, entonces si me enfoco en la personalidad del personaje, pero cuando estoy en fotografía o cuando me dicen te voy a hacer un video. Investigo poses que hacen los personajes como se mueve el personaje porque pues realmente están viéndome a mí con un cosplay de ese personaje” (Idalid, 2020).

“El maquillaje ayuda mucho a la gente a ser otra persona o ser la misma persona potencializada. Creas o no la gente no te conoce. En ese punto puedes ser tu al cien por ciento, sacar muchas cosas que eran muy tabús para ti o para tu familia como, ser muy femenino o masculino, comportarte, ser de cierta manera. Eso ayuda mucho porque eres otra persona. La máscara filtro te empodera a hacer alguien perfecto que nadie lo ve, vamos como en la misma línea, te empodera a ser alguien perfecto. Los filtros ayudan mucho en apariencia como en forma de ser. Puedes hacer una historia al natural y no te sientes igual que cuando tienes un filtro y por ende no te vas a comportar ni expresar de la misma manera” (Francisco, 2022).

Por eso, este autor explica que cuando el individuo está en escena, el "sí mismo" es representado como un tipo de imagen, que quiere que los demás le atribuyan, y así actúa conforme a su personaje. Pero la construcción de esta imagen no solo se determina por el personaje, sino por todo el escenario que acompaña a la actividad: “Una escena correctamente montada y representada conduce al auditorio a atribuir un "sí mismo" al personaje representado, esta atribución — este "sí mismo"— es un producto de la **escena representada**, y no una causa de ella.

Los medios para producir y mantener los "sí mismos" se encuentran en establecimientos sociales, que demuestran que la persona es simplemente la percha sobre la cual colgará durante cierto tiempo algo fabricado en colaboración:

“Habrá una región posterior con sus herramientas para modelar el cuerpo, una región anterior con su utilería estable. Habrá un equipo de personas cuya actividad escénica, junto con la utilería disponible, constituirá la escena de la cual emergerá el "sí mismo" del personaje representado, y otro equipo, el auditorio, cuya actividad interpretativa será necesaria para esta emergencia " (Goffman, 2004: 269).

Si el proceso mencionado anteriormente está bien organizado, de él fluirán las impresiones con suficiente rapidez para dejarnos atrapar por el sí mismo que emanará del actuante. En palabras del autor: "El individuo como actuante tiene capacidad para aprender, y la ejercita en la tarea de prepararse para desempeñar un papel" (Goffman, 2004: 269).

Así como Idalid sabe que una buena sesión de imagen o investigar a su personaje para representarlo lo mejor posible o que Yair tiene que usar ciertas prendas y salir con personas a caballo, aunque él no tenga caballos le dan otro toque a su representación, uno más realista y más acercado a lo que quieren representar. O Francisco usando atuendos y maquillaje dependiendo el carácter del espectáculo.

Mantener una imagen, tanto en la realidad como en la virtualidad está ligado con la producción de impresiones, en dos tipos de actividad significativa donde “el individuo, por supuesto, transmite intencionalmente información. Estas son:

La expresión que da: incluye los símbolos verbales que el individuo usa con el único propósito de transmitir la información que él y los otros atribuyen a estos símbolos.

La expresión que emana de él: comprende un amplio rango de acciones que los otros pueden entender como características del actor, y que se considera que son realizadas por razones ajenas a la información transmitida en esta forma.

Es importante destacar que independientemente del objetivo y el motivo que persigue el individuo en una interacción, será parte de sus intereses controlar la conducta de los otros, en especial, el trato con el que le corresponden: "...cuando un individuo comparece ante otros, habrá por lo general alguna razón para que movilice su actividad de modo que esta transmita a los otros una impresión que a él le interesa transmitir" (Goffman, 2004: 16).

Esta transmisión de información en forma de impresiones puede ser controlada de mejor manera a través de las plataformas virtuales, sobre todo en la fotografía, que al tener mayor terreno en lo visual transmite información en pocos segundos. Además, está ligada a la representación de la persona y cómo es que está quiere verse para los demás.

Goffman explica que cuando un individuo proyecta una definición de ser una persona de determinado tipo presenta una exigencia moral a los otros, obligándolos a valorarlo y tratarlo de la manera que tiene derecho las personas de ese tipo y al mismo tiempo renuncia al tratamiento de lo que él no es o no parece ser.

Algunas características que Goffman atribuye al actuante son que puede creer por completo en sus propios actos, estar convencido de que la impresión de realidad que pone en escena es la verdadera realidad, además de que su público puede estar convencido también; no puede engañarse con su propia rutina, puede querer guiar la convicción de su público sólo como un medio para otros fines, sin un interés fundamental en la concepción que de él o de la situación tiene este:

"Cuando un individuo desempeña un papel, solicita implícitamente a sus observadores que tomen en serio la impresión promovida ante ellos. Se les pide que crean que el sujeto que ven posee en realidad los atributos que aparenta poseer, que la tarea implícita pretende y que, en general, las cosas son como aparentan ser. De acuerdo con esto, existe el concepto popular de que el individuo ofrece su actuación y presenta su función "para el beneficio de otra gente" (Goffman, 2004: 29).

Goffman explica que tendencia del auditorio a aceptar los signos coloca al actuante en la situación de ser interpretado equivocadamente. Por eso está obligado a hacer uso de un cuidado expresivo en relación con todo lo que hace cuando se encuentra ante su auditorio.

Goffman aclara que si bien las personas son por lo general lo que aparentan ser, hay que tener en cuenta que dichas apariencias podrían haber sido dirigidas, existiendo una relación estadística entre las apariencias y la realidad, o sea entre lo que hacemos al formar parte de distintos círculos sociales:

"(...) al aprender a desempeñar nuestros roles en la vida real, guiamos nuestras propias producciones manteniendo, en forma no demasiado consciente, una familiaridad incipiente con la rutina de aquellos a quienes nos hemos de dirigir. Y cuando llegamos a manejar correctamente una verdadera rutina somos capaces de hacerlo, en parte, debido a una "socialización anticipante" por haber sido ya instruidos en la realidad que en ese preciso momento se nos está volviendo real" (Goffman: 2004: 83).

Al tener agregados a ciertos usuarios en nuestras redes sociales, al conocer sus reacciones y comportamientos, tendemos a encaminar nuestras acciones hacia ellos. Incluso se puede predecir qué

clase de contenido es para ciertas personas. Entonces comenzamos a publicar cierto tipo de fotografías, información, y opiniones.

Cabe entonces preguntarnos si lo que estamos proyectando en la virtualidad- y que está enlazado con la vida real- es una especie de sensación de irrealidad que nos convierte en algo que no somos, en algo que deseamos convertirnos, admirar o contemplar. Ese objeto que los demás no saben cómo ha sido creado porque sólo nosotros conocemos los secretos de la forma en que ha sido producido para llegar hasta ahí. Y es en ese secreto, es donde se maquila una construcción de nosotros mismos que refleja los deseos de cómo queremos ser vistos.

Así lo expresa Idalid cuando un seguidor trató de patrocinarle un cosplay de contenido erótico:

“Yo sí les digo “no hago contenido más de 18” puedo checar el personaje, intento que los personajes me inspiren, en dado caso de que a ti te gustó y yo haya visto algo con gusto, pero si no luego querían a mi patrocinarme unos de conejita o algo así, que al principio me parecía muy raro, como *las playboy* o algo así, y yo les decía, te lo agradezco pero no gracias. O sea, yo no me sentiría cómoda con ello, si quieres patrocíname otro, pero ese no. Entonces yo creo que la gente se ha ido adaptando a la manera en la que yo pienso, porque al principio me decían: “es que quizá te hace falta un poco más de autoestima” y yo de no es falta de autoestima, es solo que a mí no me gusta sexualizar a mis personajes. Respecto a la gente que lo hace, pero no es mi contenido ni la gente a la que yo quiero atraer”

La misma reacción tuvo Yair cuando un cliente le pidió que patrocinara su establecimiento, pero sin usar el personaje de El Meza.

“Tengo un cliente, es una Barber que está ahí en el Mesón (fraccionamiento) entonces sabes que en el Mesón vive pura gente adinerada, y la gente de El Mesón va ahí a la Barber a donde yo voy, y de todas las residenciales de alrededor. Entonces el chavo me dijo “yo quiero que me promociones, yo te pago, te doy los cortes gratis y lo que quieras, pero o sea yo sé que tu contenido es así, que tú eres un rancharo, que te gusta todo eso, pero cuando vengas aquí, no quiero que te vistas así” ... de las primeras veces me acuerdo de que me puse unas botas y llegué a la Barber y me dijo oye si está bien pero aquí no porfa, aquí no te vistas así”.

En el caso de Francisco, sus problemáticas giran en torno a los lugares y público ante los que presenta sus shows:

“En la vida real, el desnudarse en público o quedarse en ropa interior ha sido una limitante. Una vez me apagaron la música en el show porque me quedé en calzones y me había quitado el bra, tuve que terminar el show, para que la gente no se diera cuenta, pero si me regañaron y me dijeron que ahí no podía hacer eso”.

3.3 El papel del Yo en redes sociales

Ahora que sabemos cómo se controlan las impresiones, debemos entrar al análisis del proceso que ocurre cuando un usuario de redes sociales va a definir el contenido y la imagen que desea proyectar.

En el desarrollo de la personalidad y su proyección, hay un concepto que juega un papel importante: la conciencia de sí mismo. ¿Qué es lo que hace que una persona actúe de cierta

manera con respecto a otros? ¿Qué factores influyen para que un usuario de redes sociales empiece a crear y compartir cierto tipo de contenido?

Mead (1973) plantea que, en el desarrollo de la personalidad, cuando la persona está consciente de sí mismo se reconoce como un objeto que adopta la actitud del otro individuo y actúa hacia sí mismo como actúan otros. Por ello en este proceso expone dos términos que son los mediadores de la personalidad, y las acciones del individuo ante otros:

“El "yo" es la reacción del organismo a las actitudes de los otros; él "mí" es la serie de actitudes organizadas de los otros que adopta uno mismo. Las actitudes de los otros constituyen el "mí" organizado, y luego uno reacciona hacia ellas como "yo" (Mead, 1973: 202).

En la vida cotidiana desarrollamos ciertas acciones que son influidas por nuestros círculos sociales: en la familia a través de nuestros hábitos, o quizá las decisiones que tomamos, en el contexto escolar a través del conocimiento, o lo que es influido por compañeros y profesores. En el contexto virtual, al ser conscientes de que somos un objeto, y que lo que las personas que nos siguen en las redes sociales desean ver, es lo que debemos mostrar.

Es decir, la exigencia que nos presenten las personas con quienes interactuamos sobre cómo tenemos que reaccionar, y que está en nuestra conciencia, es la que nos determina la manera de actuar y nos hace asumir una responsabilidad de la situación. La presencia de esas actitudes organizadas representa al “mí” el cuál reacciona como un “yo”.

Este autor explica un ejemplo donde una persona tiene una actitud de objeción ante una nueva moda. Después de un tiempo llega a un punto en que piensa en sí mismo adoptando esa nueva moda, mirando las ropas de los aparadores e imaginándose con ellas. Estos cambios han operado en la persona sin que se diera cuenta. Quizás uno dice que no le interesa vestirse según cierta moda, sino que prefiere ser diferente; y luego incorpora a su propia conducta la actitud de los otros hacia él. En palabras de Mead:

“En el individuo humano se trata de un asunto de adoptar las actitudes de los otros y de adaptarse o luchar. Este reconocimiento del individuo como persona, en el proceso de utilizar su conciencia de sí, es lo que le proporciona la actitud de afirmación... Se ha convertido entonces en una persona definida...” (Mead, 1973: 219).

El proceso mencionado no se queda en el plano de lo terrenal, sino que puede aplicarse en las interacciones virtuales: muchos usuarios que suben una fotografía suya, y si alguno de sus contactos responde a ella con una reacción de risa o gracia siempre preguntan: ¿Qué te divierte? ¿Qué es gracioso? ¿Qué te parece chistoso?” Esto siempre con un tono sarcástico o incluso de molestia. Al parecer esta connotación cambia totalmente el sentido que tenía la imagen, muchas veces opuesta a la gracia, por lo que para el usuario ya cambió el significado del propósito con el que la había publicado:

“Una chica de aquí de Toluca que le daba “me divierte” a todas mis fotos y yo agradecía porque para mi es un like más, es más no me importa si tu reacción es me enoja o me entristece, va a salir que tú le diste me divierte a una de mis publicaciones y por lo tanto me está dirigiendo a la gente que tienes de amigos. Yo lo veía como publicidad, hasta que en una ocasión me dijo que no tenía algo y yo le respondí que con gusto se lo prestaba. Pues de repente ya me daba me encanta, compartir, la mejor cosplayer y yo como de, pero ¿qué pasó aquí? Porque me seguía y luego me dijo “Es que yo creía que era bien payasa” “creí que eras esto” y yo digo ósea, la cara la tengo, pero si tus hablas conmigo créeme que es bien distinto” (Idalid, 2022)

Se tiene conciencia del “yo” una vez que se ha llevado a cabo la acción del individuo frente a una situación social y esta se incorpora a su experiencia (tenía que hacer tal cosa y la hizo).

“Sólo cuando adopta la actitud del otro, puede el individuo realizarse a sí mismo como persona” (Mead, 1973: 220), reconocer al otro en su relación con nosotros nos permite realizarnos como personas, como es el caso de las redes sociales, que nos generan cierta identificación con usuarios y cuentas a las que seguimos, tomando acciones que transvasan a la vida real, más allá de lo virtual.

Cada uno de los actos del individuo está determinado por su expectativa en las acciones de los otros. Mead explica que es como en un juego: las acciones de todos los demás integrantes del equipo afectan su reacción particular: “ la comunidad o grupo social organizados que proporciona al individuo su unidad de persona pueden ser llamados “el otro generalizado”. La actitud del otro generalizado es la actitud de toda la comunidad” (Mead, 1972: 184).

En la vida real el otro generalizado está conformado, por los diferentes círculos de interacciones que tenemos: familia, amigos, instituciones educativas, gobierno, religión, etc. En el caso de los usuarios en redes sociales, existe la particularidad de estar conectados a ciertos círculos virtualmente, sin la necesidad de estén presentes en la vida real. Un usuario virtual puede estar en contacto con sus seguidores, grupos específicos de intereses, páginas afines a sus creencias o hábitos y contenido que el elige ver, lo que va conformando su otro generalizado de manera personalizada.

“...cómo he dicho antes, una institución, después de todo, no es más que una organización de actitudes que todos llevamos adentro, las actitudes organizadas de los otros, que controlan y determinan la conducta. Pues bien, este individuo institucionalizado, es, o debería ser, el medio por el cual el individuo se expresa a sí mismo a su manera, por qué tal expresión individual es lo que se identifica con la persona y los valores esenciales a ésta y que surgen de ésta” (Mead, 1973: 234).

El otro generalizado, expresado como institución, es de los factores que más influyen en el comportamiento de los usuarios porque marca sus pautas de comportamiento, formas de pensar y visualizar el mundo.

Mead afirma que, un individuo puede reorganizar toda la sociedad a través de sus actitudes.

En este proceso, el individuo se adapta continuamente, por anticipado a la situación a la que pertenece y reacciona ante ella. Sin embargo, el individuo no sólo se adapta la actitud de otros, sino que, también cambia la actitud de con quienes interactúa, generando modificaciones, en el proceso social mismo.

Lo anterior se puede explicar en tres procesos: en primer lugar, el individuo afecta a un grupo social por medio de su propia actitud, después se genera la actitud del grupo hacia él, y al reaccionar a ella de nuevo se modifica la actitud del grupo. En palabras del autor:

“...Naturalmente, esto es lo que constantemente estamos haciendo en nuestra imaginación, nuestro pensamiento; utilizamos nuestra propia actitud para provocar una distinta situación en la comunidad de la cual formamos parte; nos esforzamos, exponemos nuestra opinión, criticamos y aprobamos o desaprobamos. Pero podemos hacer tal cosa, sólo en la medida en que logramos provocar en nosotros la reacción de la comunidad; sólo tenemos ideas en la medida en que tenemos capacidad para adoptar la actitud de la comunidad y luego reaccionar a ella” (Mead, 1973: 207).

En este caso, no debemos pasar por alto que la personalidad del individuo también estará formada por las relaciones que establezca en su familia, su núcleo de amigos, su empleo, u otras actividades deportivas, artísticas o culturales que desempeñe. La cultura también funciona como una amalgama para el concepto de la identidad, cualquier percepción y comportamiento también está determinado en gran medida por la ciudad en la que vivimos, las creencias que tenemos, las tradiciones y cultura que compartimos.

"La persona no es algo que exista primeramente y luego entre en relación con otros sino es un remolino en la corriente social y al mismo tiempo una parte de la corriente, "el "yo" y el "mi", ese pensamiento, adaptación consciente, se convierte entonces en parte de todo el proceso social y torna posible una sociedad más altamente organizada" (Mead, 1973: 209).

Con la globalización se ha generado una mezcla que nos permite conectarnos con otros y adoptar lo que deseemos de cualquier parte del mundo. Los creadores de contenido ya no tienen seguidores de un solo lugar del mundo, en la red virtual hay personas de todos los sitios, todas las culturas, todas las formas de pensar.

3.4 La identidad colectiva y la puesta en escena

Existe una relación entre identidad personal e identidad colectiva. Según Giménez (2005), la identidad colectiva debe concebirse también como una zona de identidad personal ya que sus miembros definen su identidad por las relaciones de pertenencia a múltiples grupos dentro del colectivo, que, a su vez, ya tienen una identidad dotada por las representaciones sociales que comparten, por ejemplo, la ideología, gustos, aficiones, etc.

Como lo explica Giménez en su teoría de las Configuraciones Identitarias (2005), la identidad no es una esencia, atributo o propiedad intrínseca del sujeto, sino que tiene un carácter intersubjetivo y relacional. Esta emerge y se afirma solo en la confrontación social con otras identidades en el proceso de interacción. Asimismo, la autopercepción de un sujeto en relación con otros corresponde al reconocimiento y aprobación de estos. En concreto, la construcción de identidades se genera por tres elementos:

El *elemento de distinguibilidad*

Este nos permite internalizar a la identidad como una representación social que tiene la función de distinguir a un objeto o sujeto particular de las demás de su misma especie. Cuando un individuo pertenece a una comunidad, comparte el complejo simbólico-cultural y el núcleo de representaciones sociales que lo caracteriza y define. Los usuarios piensan, sienten y ven desde el punto de vista de la cultura, nacionalidad y lugar al que pertenecen pues las representaciones sociales son los marcos de referencia que les permiten percibir e interpretar la realidad, guiar sus comportamientos y prácticas sociales.

La presencia de un conjunto de atributos característicos de una persona que las distingue de las demás: modo de ser de cada persona

Otro de los aspectos a considerar, por los cuales las personas se distinguen y son distinguidas son una configuración de atributos considerados aspectos de su identidad: disposiciones, hábitos, tendencias, actitudes o capacidades y lo relativo a la imagen del propio cuerpo.

Los rasgos de personalidad son aquellos que tienen una significación individual. Ahí el usuario reconoce sus características- se confiere una imagen de identidad para el resto de los usuarios pues estos derivan de la percepción sobre las personas en procesos de interacción social y expresan una manifestación más de las representaciones sociales propias del sentido común.

Existen otros rasgos de socialidad que tienen significado en la interacción con otros como si es tolerante, amable, comprensivo o extrovertido.

Una narrativa biográfica que recoge la historia de vida: “dime quién eres, no conozco tu pasado”

Para que sea posible el intercambio interpersonal que se genera desde capas profundas de la personalidad hasta las relaciones íntimas es necesario conocer la identidad biográfica. En la intimidad, con amigos, conocidos o amantes, es donde suele producirse la llamada auto revelación recíproca: al requerir un conocimiento más profundo, se responde con una narrativa autobiográfica de tono confidencial la cual configura o reconfigura una trayectoria de actos personales del pasado que confieren un sentido.

En este proceso, el otro puede reconocer y apreciar en diferentes grados la narrativa biográfica, interpretándola, reinterpretándola, rechazándola o hasta condenándola; evaluando la relevancia de lo contado. Cada vez que un individuo cuenta su historia de vida la perspectiva de “como es la persona cambia”, en mayor o menor medida, porque proporciona información que ayuda a comprender la forma de ser actuar del otro.

Esto sucede a menudo en redes sociales cuando una persona cuenta su historia o comparte algo muy personal que puede marcar a sus seguidores de manera positiva o negativa como lo comentan Yair, Idalid y Francisco:

“Sí, bastantes veces, mi salud es muy mala por eso también me cuesta ser mucho constante sabes, y hubo un tiempo donde estuvimos atravesando varias situaciones y en una de esas salieron gastos de nuestras manos y tuve que vender cosas directo desde Aidy pidiendo ayuda, no dinero sino ayuda, y todos aportaron, unos fueron anónimo y yo dije hasta aquí muchísimas gracias y creo que eso fue como que más personal” (Idalid, 2022).

“Nunca he contado cosas personales, igual como que me trato de guardar un poquito mi vida personal en redes sociales. A lo mejor si he contado chismes, una vez me iba a pelear con un vato, y lo conté en un “en vivo” de que si me pasaba algo le echaba la culpa a él. Me trato de guardar las cosas más personales, pero esas peleítas, como que sí” (Yair, 2022).

“Todas las adversidades que paso las llevo a una forma artística de expresión. No es como que yo publique lo que me pasa. Creo que muchas situaciones los llevo al entorno artístico, no lo publico en redes sociales lo plasmo en un look o en un performance” (Francisco, 2022).

3.5. Fragmentación identitaria

El filósofo Aristóteles afirmaba que la única diferencia que tiene el humano con los animales es nuestra condición de vivir en sociedad y poseer un lenguaje con el cuál podemos comunicarnos. Además de pertenecer a diversos círculos sociales y construir una gran red de interacciones, los seres humanos nos formamos de manera psicosocial a través de atributos que definen nuestro físico y personalidad que nos diferencian de los otros. Estas características, permiten crear una definición de uno mismo, de otros e incluso de uno mismo frente a diferentes personas o círculos sociales.

Nuestras interacciones sociales ya no están limitadas solo al contacto físico y real, sino que ahora a través de la virtualidad, hemos explorado y creado más facetas de nosotros mismos. Lo que siempre se ha hecho en la convivencia ahora se masifica y se refleja a través de las plataformas virtuales de comunicación. Actualmente crear una imagen es relativamente accesible para todos: dispositivos electrónicos, conexión a internet y plataformas sociales y ciertas herramientas que permiten crear, re-crear y/o modificar quienes somos. con nuestra imagen representándonos a través de soportes digitales nos hemos convertido en sujetos con más máscaras de las que portamos en las diferentes esferas de la vida real.

El concepto de **Identidades fragmentadas** es un término propuesto para explicar cómo es que cada medio de comunicación virtual (redes sociales) está construyendo y mostrando la identidad del sujeto, dependiendo el objetivo, alcance y función del medio elegido. En otras palabras, cada red social tiene una audiencia diferente, crea un perfil diferente del individuo y su vez crea contenidos narrativos (historias) diferentes. Cuando el individuo crea diversos perfiles en las redes sociales, también fragmenta su identidad para acondicionarla al medio de comunicación en uso.

Antes de que un individuo pueda interactuar en la sociedad, debe desarrollar algunos aspectos básicos como el lenguaje con el que se va a comunicar, su personalidad, temperamento o carácter, y la capacidad de responder ante diversos contextos. Aunque este es un proceso gradual que se va dando con el tiempo, el individuo va construyéndose dentro de sus células sociales como lo explica George Herbert Mead (1972) en su **Teoría del Interaccionismo Simbólico**. Según este autor la construcción de la identidad está centrada en el efecto que un grupo social produce en la experiencia y conducta del individuo, tomando en cuenta que a su vez, este pertenece a una estructura y a un orden social:

Al pertenecer a la sociedad y sus instituciones, el individuo adopta el lenguaje como un medio para obtener su personalidad a través del gesto vocal que "tiende a despertar en el individuo la actitud que despierta en otros...que interviene en las actividades sociales de las que surge el proceso de la adopción del papel del otro" (Mead, 1972: 190).

Este gesto vocal es un símbolo signifiante, que no es otra cosa que un estímulo cuyas reacciones son dadas por anticipado. Es decir, nuestro pensamiento es un juego de símbolos: las reacciones de nuestras actitudes generan, a su vez, otras actitudes.

Este proceso, donde se involucran los gestos vocales, envuelve toda nuestra comunicación diaria: la reacción de sonreír cuando alguien más nos sonríe, responder a un saludo, presentarnos a alguien que no nos conoce, tener ciertos códigos para hablar con personas en el trabajo, o la escuela o la familia, ciertas reacciones de sorpresa ante eventos que no esperamos, etcétera.

Lo anteriormente sucede, sin darnos cuenta, sin embargo, aparece de forma más explícita y quizá consciente en la virtualidad. Las redes sociales tienen funciones especiales donde los usuarios pueden expresarse a través de mecanismos que las propias plataformas virtuales han habilitado para “mejorar esta expresión”.

Los emojis o emoticonos son un gran ejemplo de reacciones que tratan de imitar gestos socialmente representados como amor, enojo, sorpresa o llanto, o risa, y que permiten al usuario de redes expresarse de forma general ante una publicación, sea video, foto o texto.

De esta manera la comunicación se retroalimenta y genera más contenidos e incluso permite a los usuarios tener un vistazo rápido de lo que otros opinan sobre un contenido. En palabras de Mead: “Existe una posibilidad de lenguaje cada vez que un estímulo puede afectar a un individuo como afecta a otro” (Mead, 1972: 180).

Así la comunicación opera, en esencia, cuando ocurre una reacción, es decir, cuando un símbolo despierta en uno mismo lo que despierta en el otro individuo. Esto aplica tanto en la interacción cara a cara, como en la virtualidad.

Sin embargo, Mead especifica que despertar en el otro una reacción puede tener procesos más complejos: “Una persona que dice algo, se está diciendo a sí misma lo que dice a los demás; de lo contrario, no sabe de qué está hablando” (Mead, 1972: 178), lo que significa que se desarrolla un proceso de reafirmación de lo dicho.

Este autor explica que este fenómeno sucede en los niños que tienen amigos imaginarios, pues, a través del juego, el niño construye su persona: al organizar sus propias reacciones a ciertos estímulos proyecta clase de reacciones que provocan en otros. Por ejemplo, juega a que se está ofreciendo algo y lo compra. Para Mead, esta es la forma más sencilla de ser otro para la propia persona, a través de la organización de las reacciones.

Este proceso de reafirmación a través de la organización de las reacciones nos pone la premisa principal de este trabajo de investigación, ¿nuestro usuario de redes sociales puede transformarse en un personaje como el niño que construye su persona a través del juego?

Como en el caso del empleo de las redes sociales, se observan muchos casos de “proyección”. Con esto me refiero a que las personas publican o comparten contenido que tiene que ver con ellos, con cómo se sienten, lo que piensan, o lo que quisieran decirles a otros, pero en gran mayoría de ocasiones, no lo hacen directamente.

4. DIFICULTADES DE COMUNICACIÓN

4.1 La comunicación humana

Paul Watzlawick (1981) explica la conducta humana, a través del paso conceptual de energía a información a través del concepto de intercambio de información. Es decir, la comunicación se crea a través de la interpretación de los estímulos que se intercambian entre individuos. Por ello es que conceptualiza, la comunicación como conducta.

En el caso de nuestro objeto de estudio, nos interesa conocer cómo la información que los individuos transmiten hacia otros se refleja en conductas que impactan sus percepciones y autopercepciones.

Una aclaración importante que Watzlawick establece en su teoría, es que no se debe perder de vista que en “la interacción humana cuando tanto la persona A como la persona B afirman que sólo reaccionan a la conducta del otro... a su vez, influyen sobre aquél a través de su propia reacción” (Watzlawick, 1981: 47), lo que introduce la irremediable controversia de si la comunicación se genera de determinada manera por uno de sus miembros, o si ese miembro se comporta de cierta manera al formar parte de esa comunicación.

Si aplicamos la afirmación anterior en el terreno de lo virtual, entenderemos cómo es que la información que otros publican en sus redes sociales nos produce ciertas reacciones con las que construimos, a la vez, información sobre nosotros. Al asumir una posición, el individuo que reacciona construye una imagen de sí mismo respecto al hecho:

“Así, se llamará mensaje a cualquier unidad comunicacional singular o bien se hablará de una comunicación cuando no existan posibilidades de confusión. Una serie de mensajes intercambiados entre personas recibirá el nombre de interacción” (Watzlawick, 1981: 49).

Para comprender mejor como opera la interacción de los individuos en la comunicación es importante conocer algunas premisas básicas que este autor considera los pilares de su teoría.

No es posible no comunicarse

Dentro de su teoría, Watzlawick explica que es imposible dejar de comunicar, Se debe aceptar que toda conducta en una situación e interacción es comunicación ya que posee un valor de mensaje; este influye sobre los demás quienes, a su vez, no pueden evitar responder a tales comunicaciones, que también comunican:

“... una vez que se acepta que toda conducta es comunicación, ya no manejamos una unidad-mensaje monofónica, sino más bien un conjunto fluido y multifacético de muchos modos de conducta – verbal, tonal, postural, contextual, etcétera- todos los cuales limitan el significado de los otros” (Watzlawick, 1981: 50).

En la cuestión virtual, estos elementos se pueden identificar a través de la imagen: el contexto de la captura, los que aparecen, el ángulo en que fue tomada, si posee alguna modificación, etc. En el plano de la expresión escrita, se pueden utilizar emoticonos para tratar de señalar sentimientos o expresiones más precisas. Si bien no tiene la misma riqueza que la comunicación cara a cara, proporciona una

semejanza, y demuestra cómo se desea adaptar la comunicación virtual a la que se genera en la vida real.

4.2 Capacidad de metacomunicarse

Watzlawick (1981) afirma que toda comunicación implica un compromiso porque no solo transmite información, sino que, al mismo tiempo, impone conductas, y por consecuencia, define la relación entre los intercomunicadores. En esta investigación vamos a analizar las principales fallas de la comunicación derivadas de la incapacidad de comunicarse adecuadamente a través de canales virtuales.

Watzlawick define principalmente dos conceptos para analizar en el proceso de comunicación; el aspecto referencial que se refiere al contenido del mensaje (los datos) y el aspecto conativo que nos ayuda a entender que tipo de mensaje es (las instrucciones o el contexto) y con esto la relación de los participantes en el mensaje. Las instrucciones constituyen metainformación, o sea información acerca de la información que evita cualquier confusión entre ambas, y así genera un significado que sea entendible entre los que se comunican.

Para Watzlawick la comunicación analógica es todo lo que sea comunicación no verbal. Él precisa que no se debe limitar a movimientos corporales, sino que el termino debe incluir “la postura, los gestos, la expresión facial, la inflexión de la voz, la secuencia, el ritmo, y la cadencia de las palabras mismas o cualquier otra manifestación no verbal.

Al recordar que toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional se comprueba que estos se complementan entre sí en cada mensaje. Es importante aclarar que el aspecto relativo al contenido se transmite en forma digital mientras que el que se encarga de la relación corresponde a la comunicación analógica

Traemos de vuelta la idea de que la expresión de la interacción en persona es tan basta que no se le puede sustituir con la comunicación a través de plataformas virtuales. Es importante que no se confundan estos dos procesos, pues son lenguajes diferentes que se manifiestan bajo sus propias reglas de operación. La comunicación en las redes sociales carece de lenguaje analógico lo que impide que la comunicación se genere de forma completa o con una interpretación adecuada.

Con estos dos conceptos argumenta que en la comunicación es importante considerar la conexión que existe entre los aspectos de contenido (lo referencial) y las relaciones (lo conativo). En la vida real este proceso se puede dar de manera automática – salvo algunos errores de comunicación- pero en la comunicación vía virtual se complejiza el proceso porque al no poder transmitir los significados con ese nivel de instrucción, lo que puede generar malas interpretaciones.

A través de la correcta interpretación de ambos elementos se puede generar la **metacomunicación**:

“La capacidad para metacomunicarse de forma adecuada constituye no solo condición sine qua non de la comunicación eficaz, sino que también está íntimamente vinculada con el complejo problema concerniente a la percepción del self y del otro” (Watzlawick, 1981: 55).

La metacomunicación es un proceso complejo que si bien, a veces en la interacción directa con otro individuo, es difícil que se logre, en las interacciones virtuales, este objetivo está más lejano de alcanzarse.

Se pueden observar muchos mecanismos que las redes sociales han implementado para tener una comunicación más exitosa: emoticonos para demostrar gráficamente sentimientos, notas de voz para expresar a través de la voz emociones y énfasis en lo dicho; sin embargo, en la mayoría de los contenidos que se comparten, hay una brecha de interpretación alta, por ejemplo, en las imágenes como una “primera impresión de lo visto” pues están cargadas de subjetividad, aunque vayan acompañadas de un texto.

Para que esta metacomunicación sea efectiva se debe generar una secuencia interrumpida de intercambios. Esta secuencia organiza los hechos de la conducta que nos sirven para identificar cómo comportarnos de determinadas maneras dentro de un grupo o contexto social.

Idalid comenta que ha tenido innumerables problemas y malentendidos debido a que las personas creen que tiene una forma de ser por los personajes que representa:

“...luego me dicen, “es que te ves muy imponente en la expo, y yo, pero háblame en serio háblame, cuando me escuches hablar te vas a dar cuenta de que no soy eso que tú crees que estás viendo. Entonces yo prefiero que sea así, porque ellos creen que soy muy payasa y no soy realmente eso”

Por su parte, Yair, también se enfrenta a juicios por su imagen como El Meza:

“Por ejemplo es vez que te digo de la pelea, se me acercaron al personaje de El Meza porque se dirigieron a mi como mamón porque me veían y yo les caía yo gordo, entonces no conocieron a Yahir... esa vez llegó y me dio una patada. Si a mí no me dicen nada o no me hacen nada soy la persona más tranquila que te puedas imaginar, y hago platica, incluyó a la gente por ejemplo en las fiestas...”

En el caso de Francisco, tuvo que enfrentarse a la situación de como lo percibían o denominaban otras personas:

“Respecto a la comunidad, al principio si me molestaba que se refieran a mi como travesti, pero no soy una persona que quiere vestir como el género contrario. Esto es llevado más como hacia la exageración y hacia la parte escénica, por eso cada uno tiene su denominación: travestis y Drag Queens. Antes si me molestaba que me atacaran preguntándome porque era travesti, y yo me lo creía, pero ahora ya no, hasta digo ¿y qué? soy más guapa que tu novia”.

El afán de explicar la conducta desde la comunicación nos ayuda a comprender las interacciones que se generan en los individuos y cómo la relación comunicativa con otros es un factor determinante de la construcción de la identidad. “La falta de acuerdo con respecto a la manera de puntuar la secuencia de hechos es la causa de incontables conflictos en las relaciones” (Watzlawick, 1981: 58).

En resumen, la imposibilidad de no comunicarse hace que todas las situaciones en las que participan dos o más personas sean interpersonales y comunicacionales. La importancia de los modos digital y analógico no solo está en su influencia con los niveles de contenido y de relación, sino también en la inevitable y significativa ambigüedad que tanto el emisor como el receptor enfrentan al traducir una modalidad a la otra, considerando que los problemas de puntuación se basan precisamente en el modelo clásico de acción-reacción.

Watzlawick explica la dificultad de traducir mensajes analógicos al lenguaje digital, pues es necesario insertar ciertos elementos:

"...el material de los mensajes analógicos es sumamente antitético; se presta a interpretaciones digitales muy distintas y a menudo incompatibles. Así, al emisor no sólo le resulta difícil verbalizar sus propias comunicaciones analógicas, sino que, si surge una controversia interpersonal en cuanto al significado de una comunicación analógica particular, es probable que cualquiera de los dos participantes introduzca, en el proceso de traducción al modo digital, la clase de digitalización que concuerde con su imagen de la naturaleza de la relación" (Watzlawick, 1981: 98).

Para combinar estos lenguajes el hombre debe traducir constantemente del uno al otro, sin importar si es receptor o emisor, para lo que debe enfrentarse a ciertos dilemas (más adelante se hablará de la comunicación patológica), donde se implica una gran pérdida de información, en el sentido que se realice, ya sea de analógica a digital o viceversa:

4.3 Patologías de la comunicación

Paul Watzlawick, explica que cada uno de los axiomas descritos anteriormente implica ciertas patologías. La mejor manera de ilustrar los efectos pragmáticos de la comunicación es relacionarlos con trastornos que pueden desarrollarse en la interacción humana.

- **Aceptación de la comunicación:** Se cede a entablar la comunicación, sin embargo, una persona tratara de averiguar todo acerca de la otra, y una vez que ha comenzado a responder le resultará cada vez más difícil detenerse.
- **Descalificación de la comunicación:** se puede comunicar de tal forma que su propia comunicación o la del otro queden invalidadas: autocontradicciones, incongruencias, cambios de tema, oraciones incompletas, malentendidos, interpretaciones literales de la metáfora o interpretaciones metafóricas de lo literal, etc.

En la vida real, este punto surge como una reacción inmediata que fluye en la comunicación que se está manteniendo, sin embargo, en la comunicación virtual, la descalificación se mantiene en periodos de tiempo más largos. Cuando se publica algo en redes sociales, por ejemplo Facebook o Instagram, se deja a la vista de todos. Esta información puede pasar por todos los tipos de descalificación sin que necesariamente implique una comunicación inmediata. En el caso de una conversación a través de Whats App, donde existe una fluidez de información, la poca comunicación analógica, impedirá que el individuo pueda comunicar sus ideas con las interpretaciones correctas.

- **El síntoma como comunicación:** en esta patología, se generan acciones donde el individuo piensa que no le molestaría hablar, pero algo más fuerte que él, de lo cual no se le

puede culpar, se lo impide: somnolencia, sordera, borrachera, ignorancia del idioma, o cualquier otra deficiencia o incapacidad que justifique la imposibilidad de comunicarse.

Watzlawick explica, en este punto, que la persona sabe que está engañando al otro. sin embargo, esta treta comunicacional se vuelve perfecta cuando la persona logra convencerse a sí misma de que se encuentra bajo fuerzas que están más allá de su control. Así se libera de los remordimientos de su conciencia y de la censura por parte de los "otros significativos".

Este ejemplo es muy claro en las relaciones virtuales. Al no tener a la persona frente a frente, el síntoma de la comunicación puede ser más evidente: "no tenía internet", "se fue la luz", "me quedé dormido por eso ya no te contesté", "estaba en clase". Estas pequeñas rupturas del flujo de comunicación siempre traen malinterpretaciones, en el mejor de los casos, pero también conflictos entre quienes se comunican al ser señaladas como un dejo de importancia al acto de interactuar con el otro.

Watzlawick explica que cuando se transmite información en la que el nivel del contenido es conocido por ambos participantes, nadie pone en duda el valor de la verdad de esta aseveración, solo que el acuerdo en el nivel del contenido puede traer consigo el desacuerdo en el nivel de la relación, lo que impide la metacomunicación

Se puede dar la posibilidad de una **confusión entre contenido y relación**. Se puede intentar resolver un problema en el nivel de contenido donde no existe, o tener un desacuerdo objetivo a través de una reacción con variación del reproche, por ejemplo "Si me amarás, no me contradecirás". En algunas situaciones, para no poner en peligro una relación vital con otra persona, un individuo se ve obligado a dudar de sus propias percepciones en el nivel del contenido.

Yair comenta que una ocasión tuvo un malentendido con una seguidora que decía tener una relación con él:

"Una morrita que me seguía en Instagram me subía mucho a sus historias y me etiquetaba, entonces pues yo soy muy cercano a las personas que me siguen, entonces si me mandan un mensaje lo contesto, y esta chavita se me hacía raro porque cada tercer día me subía a sus historias de Instagram pero me ponía "eres el más hermoso", "te amo", una vez me puso, "mi amor" y yo todavía lo tomaba muy normal. Y luego ya me di cuenta de que ella lo decía, decía en su escuela que yo era su novio y que por eso me subía y como yo la mencionaba pues le creían sus amiguitos no sé de cuantos años..."

En el caso de Idalid, también ha tenido situaciones inconvenientes con sus seguidores que le exigen cierta atención:

"No falta el que dice "me ignoras, no me contestas" y es como de "estoy jugando" no puedo leer y jugar al mismo tiempo, cuando yo voy a base, te leo, o luego les aviso no los voy a leer estoy jugando, denme un momento, juego listo, estoy leyendo, y luego les digo, contexto porfa, entonces ya saben cómo la temática, y todo eso, entonces ya la gente va conociendo la forma como en la que yo voy intentando conectar y que yo tengo muy poca paciencia"

Confirmación

Watzlawick explica que un individuo puede aceptar (confirmar) la definición que otro da de sí mismo. Sin este efecto autoconfirmador la comunicación humana no se habría desarrollado más allá de los intercambios de información para la protección y la supervivencia.

Para este autor, gran parte de las comunicaciones se generan por motivos de comunicarse por la comunicación misma:

"...Parecía que, completamente aparte del mero intercambio de información, el hombre tiene que comunicarse con los otros a los fines de su autopercepción y percatación... el hombre es incapaz de mantener su estabilidad emocional durante períodos en que solo se comunica consigo mismo" (Watzlawick, 1981: 86).

Cuando uno dice que es algo y el otro lo acepta, y en ocasiones seguidas lo asevera, entonces sentimos que está validando nuestra percepción de nosotros mismos. En las plataformas virtuales surge lo mismo: uno hace una publicación donde expresa identificarse con lo dicho ahí. Si otros usuarios apoyan esa publicación a través de reacciones que lo confirmen, entonces sentimos satisfacción de que otros nos vean como nosotros nos vemos.

Esto lo confirma Yahir cuando publica cosas como El Meza, cuando expresa que: "yo creo que son cosas que yo me digo, que me gustaría a mi escucharlas, porque de hecho las fotos que luego subo tienen como que frases progresivas de que no te detengas, la meta es fija, cosas así, ahorita que lo preguntas son cosas o algo que yo me quiero decir".

Rechazo

La segunda respuesta de la definición que propone un individuo a otro consiste en rechazarla. Sin embargo, el rechazo conlleva por lo menos un conocimiento limitado de lo que se rechaza por eso es que no niega necesariamente la imagen que una persona tiene de sí misma. Incluso algunas formas de rechazo pueden ser constructivas.

Se puede decir que uno es algo, pero solo con la expectativa de que alguien rechace esa imagen de nosotros: cuando una persona publica una imagen en redes sociales diciendo que "es un desastre" o que "se ve fatal" y otros usuarios contradicen esto diciendo que se ve hermosa, muy buena fotografía, o en resumen, cuestiones positivas, el rechazo se vuelve constructivo.

Desconfirmación

Esta posibilidad es muy distinta del rechazo directo de la definición que el otro hace de sí mismo:

"...la desconfirmación ya no se refiere a verdad o falsedad — si existen tales criterios— de la dedicación que P da de sí mismo, sino más bien niega la realidad de P como fuente de tal definición. En otras palabras, mientras que el rechazo equivale al mensaje: "Estás equivocado", la desconfirmación afirma de hecho: "Tu no existes" (Watzlawick, 1981: 87).

Así como en la vida real, pasar desapercibido es una tortura, al decir una opinión que a nadie le interesa escuchar, en las plataformas virtuales compartir un contenido que no genera reacciones o comentarios

en la comunidad puede ser un símbolo muy negativo que impacte la relación con los otros y la definición de la persona.

La profecía autocumplidora

La profecía autocumplidora es definida por Watzlawick como el fenómeno más importante en el campo de la puntuación en la interacción:

“...Se trata de una conducta que provoca en los demás la relación frente a la cual es conducta sería una reacción apropiada. Por ejemplo, una persona que parte de la premisa "nadie me quiere", se completa con desconfianza, a la defensiva, o con agresividad, ante lo cual es probable que los otros reaccionen con desagrado, corroborando así su premisa original" (Watzlawick, 1971: 96).

Desde la comunicación pragmática, se explica que la conducta interpersonal de este individuo muestra una clase de redundancia que ejerce un efecto complementario en los demás. De esta manera los fuerza a asumir ciertas actitudes específicas; la persona cree que solo él está reaccionando ante estas actitudes, sin darse cuenta de que él las provoca. Lo anterior genera el problema de puntuación.

El efecto de esta conducta observado en redes sociales es que cuando una persona esta constantemente publicando contenido o fotografías que lo catalogan de cierta manera, llega un punto en que incluso en la vida real, las personas van a conceptualizarlo de la manera en que se ha creado a través de la virtualidad.

Este es el caso de Idalid, que tiene una imagen de ella misma por lo que ha escuchado de sus seguidores:

“Lo que siempre he escuchado es como que yo soy muy amable pero que siempre trato a las personas como personas y no como un número de venta o algo así. Que, aunque me vayan a comprar o no, o aunque solo vayan a verme, soy muy amable con ellos. Y siempre como que me vuelven a solicitar en los mismos eventos y es como que ya hay que cambiar de evento chicos... a y que los recuerdo, y luego me dicen” es que a mí nunca me había recordado alguien”

Sin embargo, también se ha encontrado con situaciones en las que las personas creen que ella tiene ciertas actitudes o que no se le pueden acercar fácilmente por ser una persona influyente en el mundo del cosplay:

“ Luego me dicen, “es que te ves muy imponente en la expo, y yo, pero háblame en serio háblame, cuando me escuches hablar te vas a dar cuenta de que no soy eso que tu crees que estas viendo. Entonces yo prefiero que sea así, porque ellos creen que soy muy payasa y no soy realmente eso”

Esta clase de malentendidos se genera a menudo en la vida cotidiana, pero el uso de plataformas de comunicación virtuales ha incrementado las formas erradas de comunicación. No se puede tener la

misma información que el otro, y en un entorno donde la interpretación se presta a tantas subjetividades se vuelve un completo caos.

Parece algo fortuito suponer que el otro cuenta con la misma información que uno mismo, y aún más lógico que el otro debe de sacar las mismas conclusiones con dicha información.

Lo anterior constituye un círculo vicioso que no se puede romper a menos que la comunicación misma se convierta en el tema de la comunicación, es decir, hasta que los comunicantes puedan metacomunicarse, aunque para lograrlo tengan que salir afuera del círculo. En nuestro marco de investigación, esta aseveración se referiría a que para resolver problemas de la comunicación virtual debes salir de las redes sociales y llenar la falta de información del otro con interacciones reales más acertadas.

Una de las principales causas de un derrumbe en la comunicación suele ser la pérdida parcial de la capacidad para metacomunicarse acerca de los aspectos relacionales en forma digital, en el proceso del regreso a lo analógico. Por eso, reitero, si la comunicación en la vida cotidiana ya es difícil, se vuelve más cuando es a través de la virtualidad.

Es crucial entender la importancia de reconocer que los problemas de la comunicación surgen y se desarrollan por las relaciones entre los individuos. No se puede analizar el significado de un mensaje aislado, sino hasta que surge un intercambio comunicacional. La experiencia de compartir con el otro influye en la construcción de uno mismo más de lo que aparenta, pues nos ubica en un rol, una posición respecto al otro, y al mismo tiempo nos confirma o rechaza.

Esto también sucede con Yair cuando habla de cómo tiene que comportarse frente a la situación de conocer a alguien nuevo:

“...pero por ejemplo se me acerca alguna persona que no conozco y como que, si trato de verme un poquito más profesional, si trato de verme más reservado, me pongo en el papel de El Meza en el papel de qué pues ya estoy creciendo en redes sociales y pues ya tengo que tener una distancia con esas personas que no conozco. Aunque igual si me caen bien y me gusta su vibra, pues ya “qué onda tu vente yo soy chido y así”

Para lograr una metacomunicación es indispensable que la comunicación, tanto digital como analógica, sea traducida correctamente, lo cual, ayudara a que la definición de mí mismo sea autentica. Esto nos lleva a concluir que los medios de comunicación virtuales no son los adecuados para lograrla, por la gran pérdida de información que se genera en ellos.

"...en las relaciones nosotros mismos estamos contenidos; en ellas, solo somos partes de un todo más amplio, cuya totalidad no podemos captar, tal como resulta imposible obtener una visión completa del propio cuerpo, puesto que los ojos, como órganos de la percepción, forman parte del cuerpo que se desea percibir" (Watzlawick, 1981: 91).

4. FRAGMENTOS DEL PERSONAJE Y SU IDENTIDAD

Hemos llegado a uno de los puntos clave de esta investigación. Teniendo claro cómo funciona el proceso identitario en la interacción de los individuos, se pretende explicar cómo la identidad puede dividirse hasta convertir a la persona en múltiples construcciones.

Recordemos que Mead explica que el individuo no es una persona a menos de que sea un objeto para sí, por lo que es necesario que reaccione a sí mismo; es esta clase de conducta social es la que proporciona el comportamiento dentro del cual aparece dicha persona.

En la cotidianeidad un individuo no quiere significar gran parte de lo que hace y dice, sin embargo, al entrar en comunicación, se establecen una serie de relaciones distintas con diferentes personas por lo que frecuentemente se dice que el sujeto no es el mismo porque "Nos dividimos en toda clase de distintas personas que responden a toda

clase de distintas reacciones sociales" (Mead, 1972: 174).

Podemos observar que cada círculo social al que una persona pertenece y el contexto en que se desenvuelve modifica de alguna manera u otra a la persona, sin embargo, estos cambios no tienen a ser tan radicales.

Al pertenecer a una comunidad, existimos como persona unificada, sin embargo, esta puede ser quebrada. Mead explica que la estructura de la persona completa es, así, el reflejo del proceso social completo, es decir, las varias personas elementales que están organizadas en el individuo responden a los distintos aspectos de la estructura del proceso social como un todo.

Sin embargo, yo rescato una problemática: ¿cómo construir estas funciones dentro de un espacio virtual? Si bien, las redes sociales tratan de simular la estructura de una sociedad concreta, no lo son. Teniendo un perfil en Facebook o una cuenta de Instagram no tienes un rol específico, simplemente vas interactuando con otros usuarios y construyendo contenido.

El concepto de identidad fragmentada se refiere principalmente a dos conceptos:

1. La manera en que cada uno de nosotros ha adoptado diversas máscaras de acuerdo con la manera que proyectamos nuestra imagen, esto intensificado debido al uso de redes sociales que nos permiten crear perfiles virtuales, y artificios para modificar la imagen.
2. La acción que desencadena el uso de redes sociales, la nueva organización social a través de estas plataformas ha creado que la identidad colectiva se fragmente, de manera rápida y violenta, dando a lugar a fenómenos sociales en la vida real que están impactando el curso de los acontecimientos.

Esta fragmentación, se da en primer lugar de manera individual y tiene como efecto modificar la percepción y autopercepción de los usuarios de las redes respecto a un sujeto.

La fragmentación en segundo nivel hace referencia al impacto de las acciones organizadas de diversos usuarios, pero éstas en la vida real. Aquí las redes sociales sólo se utilizan como un

medio para comunicar, organizar y generar información que pueden influir en las decisiones de quienes tienen acceso a ella.

Las fragmentaciones no se dan en sentido estricto una tras de otra, sino que se mantienen en un ciclo constante y simultáneo influyendo una a la otra, alimentándose de las nuevas influencias. Círculos de interacción, información al que el usuario está expuesto.

Los usuarios de las redes se han encargado de atribuirse cierta imagen para reemplazar la falta de funciones o roles que deberían desempeñar en estas plataformas, como si fuera el proceso social en la realidad. La cuestión es que al no tener muchos limitantes, pueden construirse de manera más libre, incluso llegando a caer en la irrealidad.

Por otro lado, reflejar las diferentes personas del proceso social completo, en la vida real, pero a través de las redes sociales se ha vuelto un proceso en que los usuarios eligen qué mostrar y a quienes mostrárselo.

Esta manera en que se fragmenta la identidad está muy relacionada con el aspecto visual y la fotografía, sin embargo, es importante concluir que la forma en que las identidades se fragmentan en la vida real, están pasando al terreno de lo virtual generando una doble problemática:

Si antes se tenía una impresión de la persona al conocerla en la vida real, ahora se tiene una impresión de ella por conocerla en su vida virtual. Cuando se conoce a alguien y se comparten las redes sociales para crear un vínculo, la persona interesada va a obtener la información de la otra a través de estas plataformas formando una imagen de ella, imagen que muchas veces, puede ser distinta a la realidad. Lo virtual no corresponde a lo real.

La impresión es una fuente de información través del cual los receptores pueden orientar sus respuestas en la interacción social. En el proceso social, de la vida real, la interpretación de estas señales y la obtención de información debe generarse prácticamente en el momento en que se interactúa; sin embargo, en las plataformas virtuales este proceso se vuelve más engañoso, pues la información que se obtiene de ellas es la que el usuario quiere que se conozca, sesgando totalmente su imagen, y por ende la percepción que otros pueden generar.

Entonces podríamos introducir- una vez más- el concepto de fragmentación identitaria con base en la teoría de Goffman:

“Como efecto y causa habilitante de esta especie de compromiso con el papel que se actúa comúnmente, advertimos que se produce la “segregación de auditorios”; merced a ella el sujeto se asegura de que aquellos ante quienes representa uno de sus papeles no sean los mismos individuos ante quienes representa un papel diferente en otro medio” Goffman, 2004: 60).

La segregación de auditorios como mecanismo para proteger las impresiones fomentadas en los otros podría explicar esta fragmentación de la identidad. Goffman señala la importancia del público en una actuación, pues aun cuando los actuantes intentaran destruir esta segregación y la ilusión por ella estimulada, quienes forman parte del auditorio impedirán esta acción.

Así al formar parte de una plataforma, no se va a tratar de generar contenido que pueda pasar desapercibido para nuestros contactos dentro de ella, porque no generaría interacciones. Siempre que se comparta una imagen o una publicación- de manera inconsciente- estaremos pensando hacia qué tipo de público va dirigido.

Lo anterior se explica porque para el auditorio es un gran ahorro de tiempo y energía emocional a tratar al actuante como lo indica su valor ocupacional aparente, como si este fuera pura y exclusivamente aquello que pretendía en su actuación en lugar de indagar más profundamente en las acciones del individuo como sus desgracias, preocupaciones y secretos personales.

William James, afirmaba que entonces, un individuo puede tener tantos “si mismos” como tiene grupos distintos de personas cuya opinión le interesa y por consiguiente, mostrará una fase diferente de sí mismo a cada uno de esos grupos:

“Yo creo que sí y no porque si hago cosas diferentes en cada red social pero trato de relacionarlas, menos en Facebook que soy una habitante más de aquí de Santiaguito, de Tenango, o sea si me topan algunas personas pero trato de combinarlo, combinar un poquito Instagram con Youtube, sin embargo aunque he tratado de combinarlo sé que me ve un público diferente” (Yair, 2022)

“Yo siento que todos son los mismos, no es como que aquí ves una cosa y aquí ves otra, no, lo que si intento es subir diferente contenido, o sea con el mismo propósito, pero diferentes cosas. Aunque luego me emociono y publico lo mismo en todos las dos, pero intento que varíe un poco, por el hecho de jalar a los de Facebook a Instagram, a los de Tik Tok a Instagram, más que nada es como una estrategia para que todos estén en el mismo barco nada más” (Idalid, 2022).

“En todas las redes sociales muestro un lado diferente mío. En mi Instagram personal de Paco no vas a encontrar rastros de Iddy y en el de Iddy no vas a encontrar de Paco de Instagram o de Twitter, porque todo está para un público en específico. Todos son fragmentos” (Francisco, 2022).

Por eso es que se observa que en las redes sociales lo que más se publica es información sobre los intereses de la persona y aunque se involucra su estado de ánimo y se generan proyecciones al respecto, nunca se darán detalles sobre los problemas o pensamientos más profundos de la persona.

Por otro lado, generalmente, el actuante no tiene conocimiento de cuán rutinaria es en realidad su actuación, por lo que acentúa los aspectos espontáneos de la misma tendiendo a fomentar la impresión de que la actuación corriente de su rutina y su relación con su auditorio habitual tienen algo especial y único.

Y quizá este es el punto más peligroso de la segregación de auditorios y la fragmentación de la identidad que ello produce, el individuo sigue publicando lo mismo, eligiendo la misma información reaccionando ante los mismos acontecimientos, pero no se da cuenta. Su imagen y la imagen de otros se convierte en una reproducción continua de la misma concepción - con ligeras variantes- sin que pueda cambiar este círculo.

Yair expresa que en cada red social trata de mostrar un contenido diferente, pero muchas personas solo conocen a El Meza con el contenido de una sola red:

“... trato de combinarlo, combinar un poquito Instagram con Youtube, sin embargo aunque he tratado de combinarlo sé que me ve un público diferente. O sea muchas personas en Instagram no saben que tengo un perfil de Youtube, no saben que hago, porque Instagram creció aparte, creció por sí solo... Instagram no necesitó nada, o sea mi red social creció por si sola por así decirlo, por los reels que subía por fotos que subía por eso creció. No creció porque supieran que yo hacía videos. Y Youtube tiene sus suscriptores porque saben que yo grabo videos, saben que yo hago contenido, pero la gente de Youtube alguna no sabe que tengo Instagram y que ya soy un poquito más famoso en Instagram, no saben”

Idalid, comenta que tiene dificultades para seguir el ritmo demandante de las redes sociales, por lo que a veces se le dificulta generar tanto contenido o tiene que aprovechar oportunidades para crear varios contenidos de una sola vez:

“En Instagram lo que he estado haciendo últimamente es integrarlos un poco a mi día... he estado tratando de subirles cosas que hago, lugares a donde voy, como que también interactuar con la gente, te hace más conexión con ellos....Entonces les digo, hago live, guarda tus preguntas, y ahí me haces preguntas, contesto lo que tu quieras, te hablo de los eventos, entonces ahí trato de contestarle a todos, pero siempre haciéndoles la invitación de nos vemos en twitch o nos vemos en un live o en otro lado porque no puedo contestarte directamente o mantenerte la conversación... Tik tok creo que tengo 79 200 y ahí subo modas, de hecho tengo de todo un poco, con cosplay y sin cosplay, intento hacerlo con cosplay y con algo que me agrada. Ahí realmente es caracterizarme y lo que intento hacer, lo mismo que mis tiempos son medio justos, el mismo día que me cosplayeo hago directos, mando sings (nombres) hago sesiones de fotos. Y ahorita que ya se activaron los eventos, igual trato de hacer uno que otro tik yok antes del evento, en el evento, o después del evento, o igual aprovechar algunos sings para poder aprovechar el tiempo al máximo. Si yo me dedicara de lleno a esto siento que podría hacer aún más, pero no. Pero también la gente también espera que lo haga por eso intento acomodarme, teniendo contentos a ellos pero sin presionarme tanto yo teniendo contenido constante”

Por su parte, Francisco argumenta que el contenido en sus redes sociales es diferente, dependiendo el público que lo sigue en cada plataforma:

“En todas las redes sociales muestro un lado diferente mío. En mi Instagram personal de Paco no vas a encontrar rastros de Iddy y en el de Iddy no vas a encontrar de Paco de Instagram o de Twitter, porque todo está para un público en específico. Todos son fragmentos”.

Y dentro de ese círculo la vida sigue siendo un teatro y los acontecimientos una escena que estamos condenados a actuar indefinidamente:

“De aquí en adelante, mientras continuemos bajo el hechizo de este autoconocimiento, no solo vivimos sino actuamos; componemos y representamos el personaje que hemos elegido, calzamos el coturno de la deliberación, defendemos e idealizamos nuestras pasiones, nos estimulamos elocuentemente a ser lo que somos, devotos o desdeñosos o descuidados o austeros; hablamos a solas (ante una audiencia imaginaria) y nos envolvemos graciosamente en el manto de nuestra parte inalienable. Así vestidos, solicitamos el aplauso y esperamos morir en medio de un silencio universal” (Goffman, 2004: 67).

Conclusiones

El “personaje” en la fragmentación identitaria hacer su primera aparición en el hecho de que un usuario de redes sociales no sólo es una persona con personalidad, sino que se ha transformado en un personaje creado por el mismo, dándole atributos que pensó y eligió de manera consciente para proyectar cierta imagen.

El papel de los usuarios de redes sociales como creadores de su perfil y contenido les permite tener mayor control y libertad de decisión, somos una especie de “creadores” de nosotros mismos, creando nuestros propios personajes en redes sociales.

Como ya hemos visto, la construcción de una personalidad en el individuo no está tan alejada de la construcción de un personaje virtual. El elemento diferenciador, en este caso, sería que, en la vida real, no tenemos tanto control sobre las variables que intervienen para que nuestra personalidad sea de cierta forma, ya que se van formando desde nuestro nacimiento y a lo largo del tiempo de manera no tan consciente. Sin embargo, en las plataformas virtuales, es más sencillo controlar esta construcción de manera más voluntaria, principalmente a través de la imagen que concentra la mayor atención en plataformas virtuales.

Tener seguidores, o cierta influencia en sus contenidos es manera de transformarse en algo más grande que ellos mismos, tener cierto poder de mover a las personas, motivarlas a la acción.

La realización que una persona tenga en su vida personal está ligada al reconocimiento de su personaje virtual, que el mismo ha creado, por lo que el éxito de su personaje es el éxito de la persona.

La imagen es una forma muy efectiva de expresar quiénes somos y por eso es que es empleada como un primer recurso de la identidad. Por ello, la accesibilidad a la manipulación de la imagen es equivalente a la facilidad de manipulación de la identidad. El proceso de manipulación de imagen se convierte en una identidad fragmentada cuando el usuario confirma a sí mismo su identidad a través de la retroalimentación de quienes interactúan con él, lo que puede implicar, de forma engañosa, la creación de una identidad que no es real.

Esta retroalimentación se puede interpretar desde procesos cognitivos que son definidos por nuestro cerebro, mente y psicología, pero también desde la cultura y comunicación a través juegos simbólicos implícitos en las interacciones que estamos viviendo en los contextos virtuales, lo que está desencadenando nuevos fenómenos de creación, proyección y percepción de nuestra imagen.

Las configuraciones identitarias crearán la imagen del individuo de manera más particular enlazando sus círculos sociales, características físicas y psicológicas y los acontecimientos de su vida para crear la percepción del usuario hacia sí mismo y los demás. Esto ya es muy particular para cada estudiante, pero sin duda o que le ha ocurrido en su vida pasada, define elementos importantes sobre a qué quiere dedicar su vida futura.

Es a través del “otro generalizado” que la comunidad ejerce su control sobre el comportamiento de sus miembros individuales. Por ello es que un usuario de redes sociales tiene que adoptar sus actitudes hacia las distintas fases o aspectos de los círculos virtuales con los que interactúa.

La globalización y el uso de internet y plataformas virtuales han eliminado las barreras culturales lo que está dando origen a fenómenos de proyección identitaria cada vez más homogéneos a escala mundial.

La fragmentación identitaria es un proceso que está formando parte de las nuevas generaciones, cómo una forma normalizada de construir su identidad, siendo un fenómeno que se reproduce rápidamente a través de las plataformas virtuales, lo cual debe ser un proceso consciente y realista en cada uno de los usuarios, para evitar que desencadenen efectos en su salud mental y en las relaciones con otros.

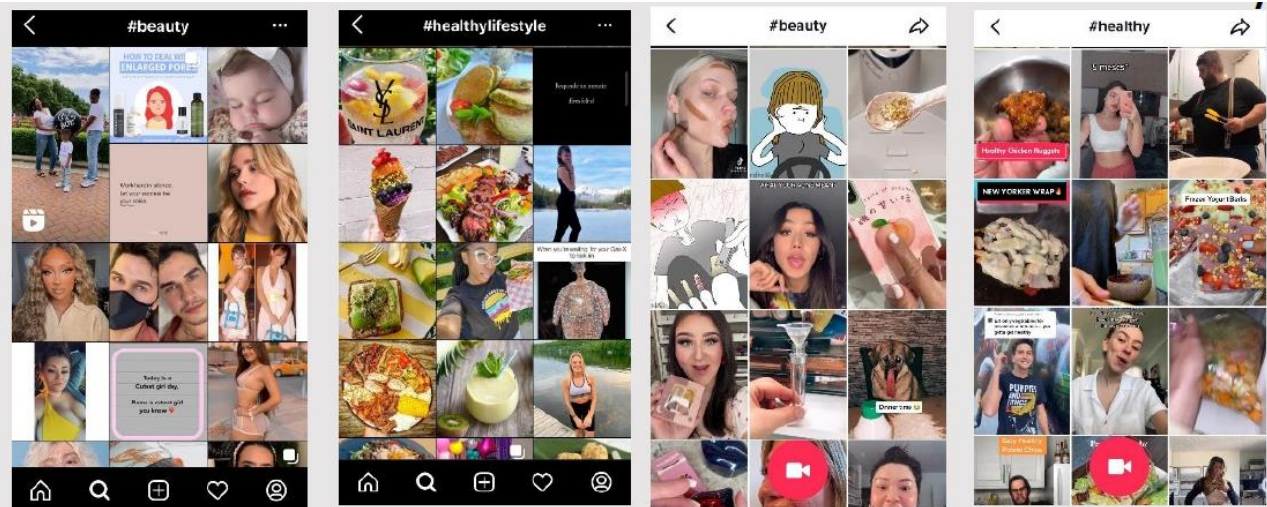
La forma en que pensamos, la cultura en que crecemos y la manera en que nos comunicamos, articuladas por la ideología tejen una red indisociable que traza todo el sentido que configura nuestra vida, por ello, conocer cómo funcionan estos procesos facilitan los procesos de comprensión de la construcción de nuestra identidad y la de otros.

Bibliografía

- BARAÑO, Ascensión et al. (2007), Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y Globalización, España, Editorial Complutense.
- CALIXTO, Eduardo. (2012). Diferencias anatómicas y fisiológicas entre el cerebro masculino y femenino. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=iq5MSWpj_v4&feature=share
- CALIXTO, Eduardo.(2017). El Cerebro y las decisiones. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=eZdpuTABFfA&feature=share>
- ESPOSITO, Roberto. (2003) *Communitas. Origen y destino de la comunidad*. Buenos Aires, Amorrortu, , pp. 9-49
- FERNÁNDEZ, Elisa. (2012). Identidad y personalidad: o como sabemos que somos diferentes de los demás. *Revista Digital de Medicina Psicosomática y Psicoterapia*. Vol. 2 (No. 4). Pp. 1-18. Recuperado de http://www.psicociencias.com/pdf_noticias/Identidad_y_personalidad.pdf
- GIMÉNEZ, Gilberto (2005), *Materiales para una teoría de las identidades sociales en Teoría y Análisis de la Cultura*, Volumen 1, México, CONACULTA. Pp 18-44.
- GAZZANIGA, Michael. (1998). *Cuestiones de la mente. Cómo interactúan la mente y el cerebro para crear nuestra vida consciente*. Barcelona, Heder, pp. 17-31
- GOFFMAN, Erving. (2004). *Actuaciones en La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu, Buenos Aires, Argentina. Pp. 29-81
- MEAD, George. (1973). Parte III. *La persona en Espíritu, persona y sociedad*. Editorial Paidós. Barcelona, España. Pp. 167-244.
- MONTAGU, A. y MATSON, F. (1989). *El contacto humano*. México, Editorial Paidós Mexicana, pp. 65-88.
- MORIN, Edgar. (2005). *El paradigma perdido*. Barcelona, Kairós, pp. 61-111.
- PIAGET, Jean. (1971). *Seis estudios de psicología*. México, Editorial Seix Barral, pp. 31-61.
- SARTORI, Giovanni.(1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus, pp. 23-33.
- SEELBACH, Germán. (2012). *Teorías humanístico-existenciales en Teorías de la personalidad*. Estado de México. Red Tercer Milenio.
- WATZLAWICK, Paul. (1981). *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Editorial Herder. Barcelona, España. Pp.49-73.

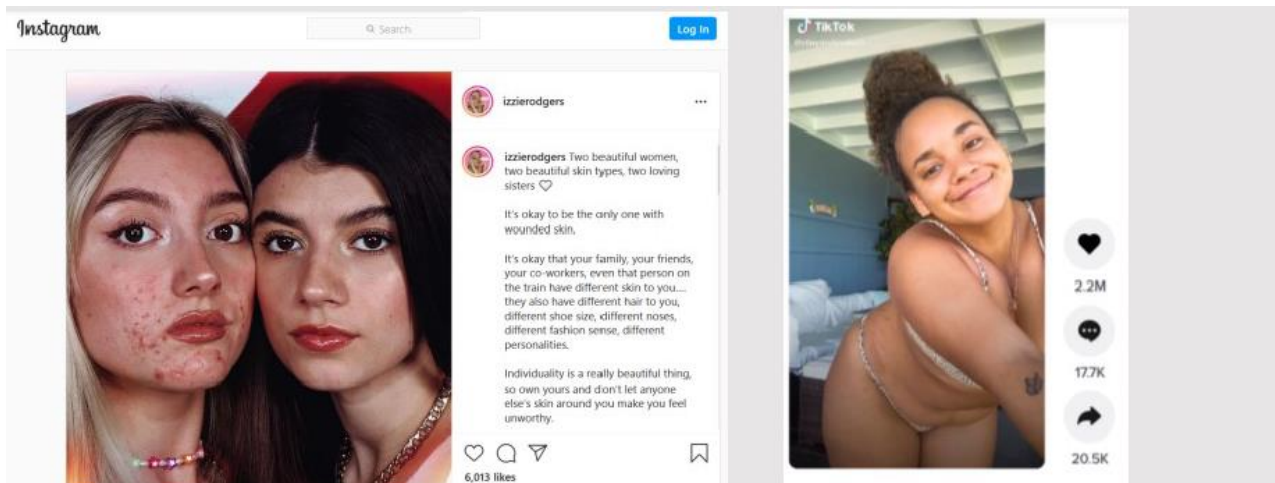
ANEXOS

ANEXO 1



Conceptos predilectos para proyectar en redes sociales

ANEXO 2



Clic en las imágenes para más detalles de la publicación

Manifestaciones contra el “cuerpo perfecto” en redes sociales

ANEXO 3

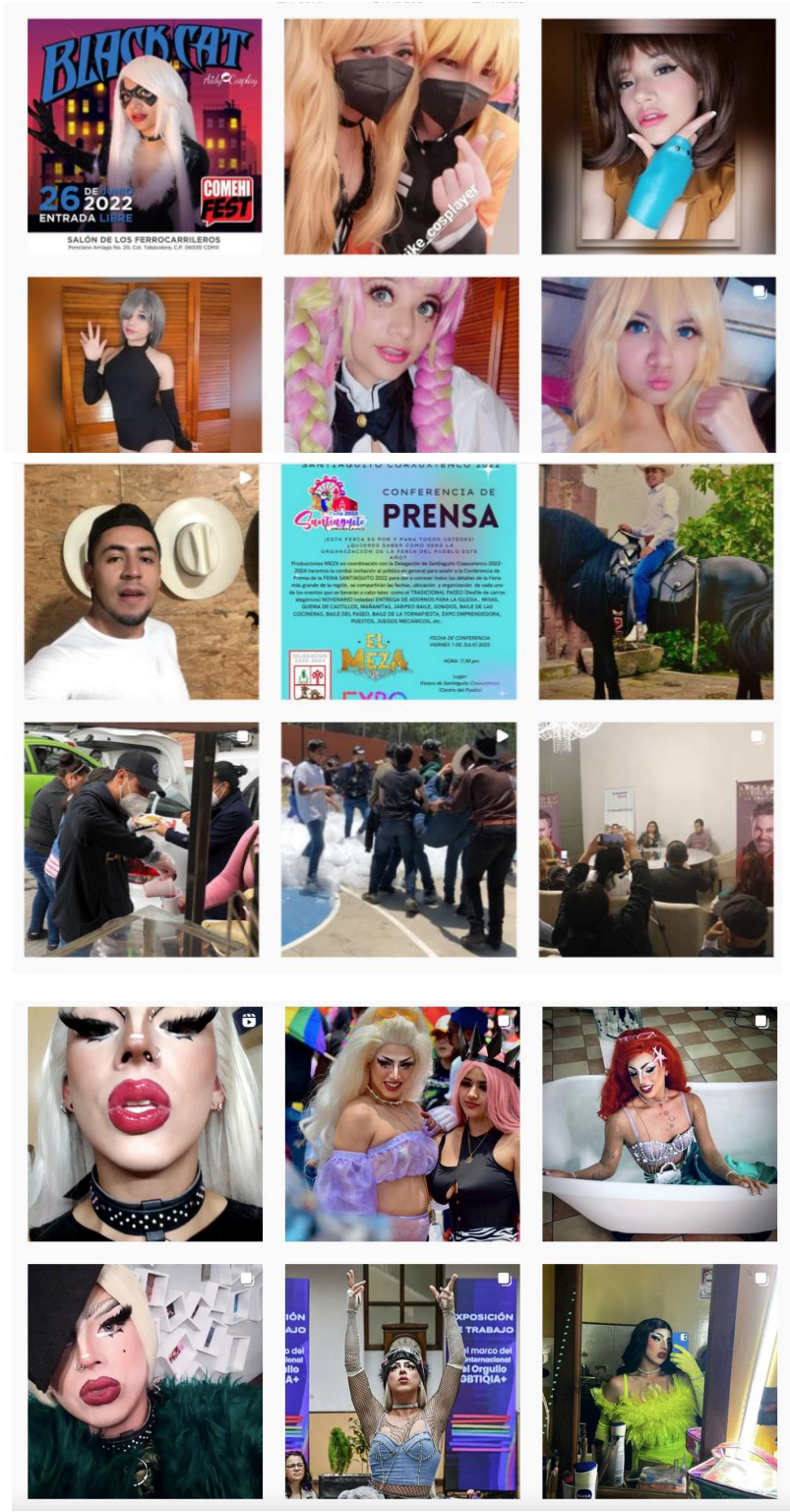


Clic en la imágenes para reproducir el video

La búsqueda del perfeccionamiento de la imagen

ANEXO 4

Fotos de Aydi Cosplay, El Meza e Iddy Duvier

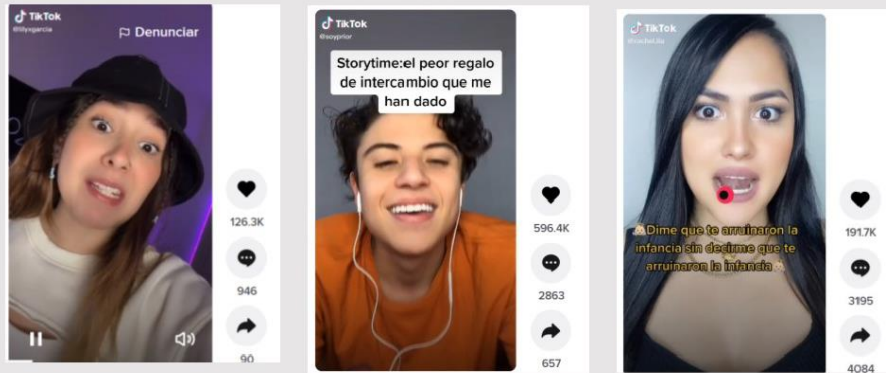


ANEXO 5

Retroalimentación y comentarios de Aydi Cosplay, Iddy Duvier y El Meza



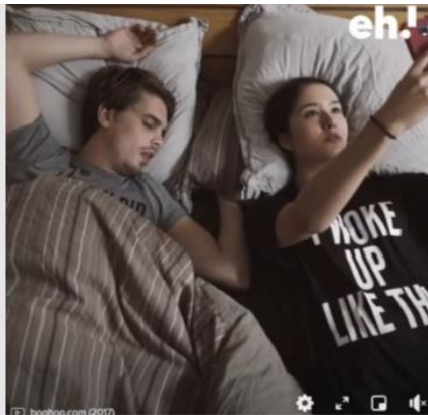
ANEXO 6



Clic en las imágenes para más detalles de la publicación

El fenómeno *story time* como un estilo de comunicación popularizado en redes sociales

ANEXO 7



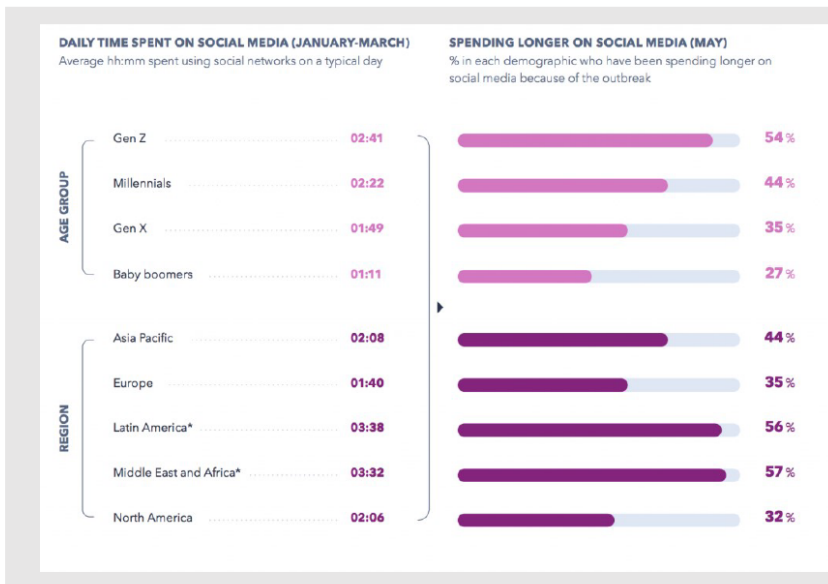
Clic en la imagen para reproducir el video

La *selfie* y el formato de *story time* para contar experiencias personales

ANEXO 8



ANEXO 9



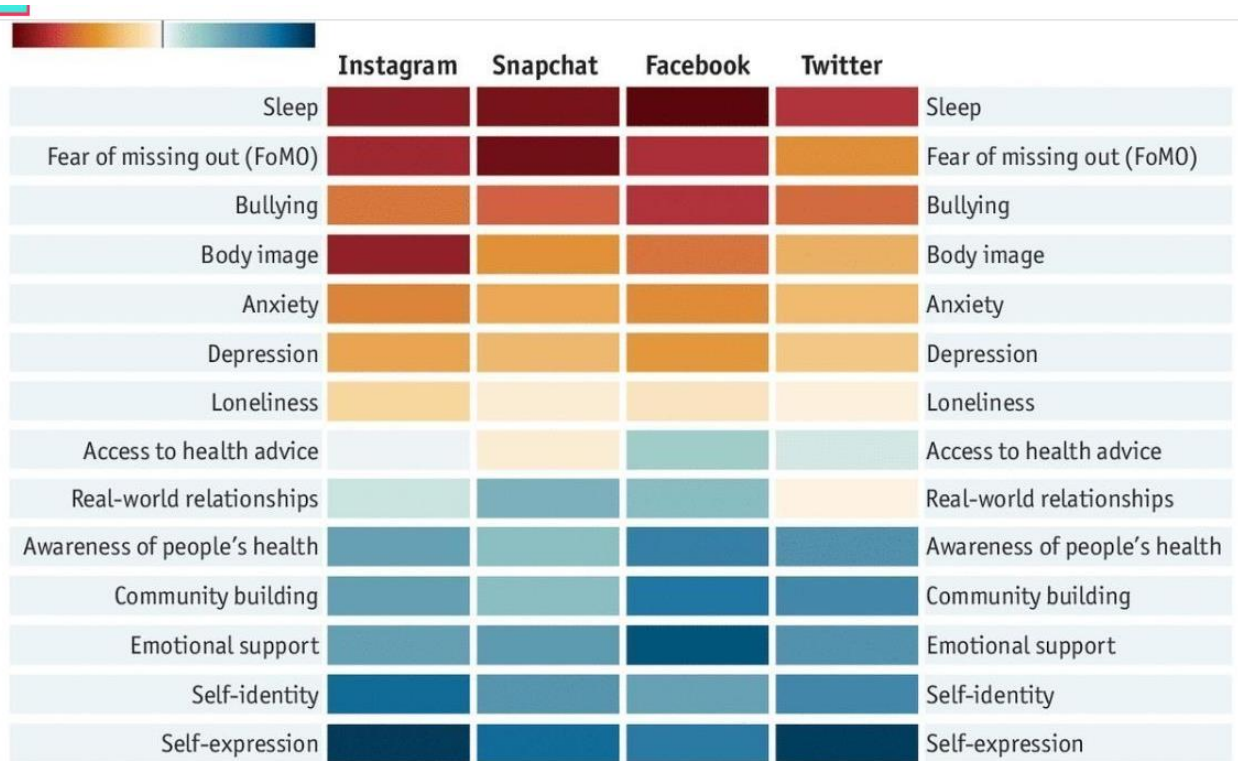
Tiempo invertido en redes sociales en 2020 por generación y región en el mundo.

Datos obtenidos de la agencia GlobalWebIndex, 2020.

ANEXO 10

<https://ilifebelt.com/cuanto-tiempo-vida-pasas-las-redes-sociales/2017/04/#:~:text=Se%20estima%20que%20los%20adolescentes,tiempo%20desde%20su%20tel%C3%A9fono%20m%C3%B3vil.>

<https://www.digitalcompany.com/2019/01/24/el-uso-de-las-redes-sociales-afecta-en-el-bienestar-de-los-usuarios/>



Source: Royal Society for Public Health

Economist.com

Encuesta de la Royal Society for Public Health sobre el uso de las redes sociales y el bienestar de los usuarios.



Cuerpo de datos: Entrevistas a profundidad

CUESTIONARIO DE DEFINICIÓN DE PERFIL

DATOS INICIALES

Nombre: Yair Díaz Meza

Nombre de influencer: El Meza

Edad: 18

Lugar de residencia: Santiaguito, Tenango del Valle, Estado de México.

- **Ocupación:**
- Estudiante preparatoria
- Locutor (estación de radio local) La mechalera – Radio auténtica 99.9
- Negocio familiar – puesto de comida

Intereses/hobbies:

La música gruperera es su pasión

“Por lo que decidí meterme a todo el mundo del espectáculo es la música, la música es lo que me apasiona y pues algo frustrado que espero en algún momento hacer”

IDENTIDAD Y PERSONALIDAD

¿Cómo definirías al El Meza?

“*El Meza* es mi parte extrovertida, *El Meza* es un personaje que en sí realicé porque yo era una persona muy tímida, en sí soy muy tímido, pero *El Meza* es la cara que siempre he querido mostrar. Hubo algunas cosas personales que me impedían ser más abierto, más social, y entonces me resguardé en el personaje de *El Meza* para sobresalir. Es algo en lo que me basé para cambiar. Soy tímido, pero no me gusta ser tímido, porque siento que para eso necesitas ser más sociable, saber hablar con las personas. Entonces si yo fuera Yahir todavía no hubiera podido hacer todo esto. Yo creo que cree a *El Meza*, cree todo esto (su contenido en redes sociales), me metí en todo esto porque yo quería ser y hacer otras cosas, ser como algo diferente a lo que yo en mi interior sentía: alguien atado, muy amarrado. Eso lo cree para desenvolverme y sacar lo que realmente quería hacer”

¿Qué tipo de contenido haces?

“El contenido que hago es ranchero, son como mis raíces. Es igual como lo que te platicaba de El Meza, lo que siempre he querido hacer. En sí mi papá no es ganadero, mi papá no hace nada de esto no le gusta el estilo ranchero, pero mi abuelito, es de Calimaya (un pueblo cercano a donde él vive) y en un tiempo me dio lo que mi papa no me estaba aportando (referido a la atención y paternidad). Entonces cuando él venía a visitarnos aquí a Santiaguito, me daba mucho amor y me sentía muy feliz con él. Recuerdo que él si era ganadero, siempre lo veías y veías su sombrero, y luego andaba trayendo las vacas y a mí me gustaba todo eso. Y el contenido que yo hice en un principio no tenía como que un caminito a donde hacerse. Entonces lo hice por mis raíces que, pues son de mi abuelito, por mis gustos personales y por compartir la vida de rancho que siento que está muy olvidada aquí en el Estado de México. En el Estado de México se enfocaron en urbanizarse, se enfocaron en escuchar el reggaetón, como estamos muy cerca de la Ciudad de México, como que tomaron los estilos de allá y quiero demostrarle al mundo que todavía existen personas con amor al rancho, con amor a México, con amor a la música regional mexicana. Como el video que hice apenas de un rancherito en medio de toda la urbanización de toda la gente de aquí de Rayón. Fui a la escuela y me puse mi sombrero y todos los demás iban normal y yo con mi sombrero y botas”

USO DE REDES SOCIALES

¿Cuáles redes sociales utilizas?

Instagram

“Instagram es el más grande y lo utilizo para hacer publicidad e igual ganar un poquito más de ingreso, un ingreso extra, entonces eso lo utilizo para publicidad y lo combino con mi día a día que es lo que hace un *influencer*. Combinar su día a día y decir, por ejemplo: hoy me compré estas calcetas de adidas, yo en mi caso hoy me compré este sombrero de tal”

Youtube

“Para compartir la vida de rancho, mis pasiones, y así lo de fomentar el rancho y el género regional mexicano es YouTube”

Facebook

“Facebook es más personal. Pero aun así como que por ahí la gente local me ubica. Luego me mandan solicitudes de Instagram a Facebook y me da pena porque ahí comparto los memes y todo, son memes normales que me encuentro por ahí”

Tik Tok

“Ahí casi subo puros videos cantando. Bueno no cantando, no sé si has visto los influencer más grandes que se suben poniendo como una frase en la portada del video como simulando que están cantando una canción famosa. Eso es lo que hago más o menos en Tik Tok”

¿Cuándo fue la primera vez que empezaste a generar tu contenido como El Meza?

“Abrí mi canal el 30 de marzo de 2019. Primero hice el canal y el primer video lo lancé el 19 de julio de 2019. Como cuatro meses después de abrir el canal, el primer video que hice fue personalizando unos tenis, porque como pues yo te digo, yo quería iniciar, pero no sabía cómo, o sea apenas andaba buscando a donde irme, a qué público dirigirme, entonces mi primer video lo hice porque estaba de moda en ese entonces personalizar unos tenis, pintarlos con hidrodipning y traerlos así. Entonces yo quise aprovechar para intentar hacer algo parecido a los canales con más producción. No le fue nada bien obviamente porque lo grabé con un teléfono, MOTO E4 entonces la cámara estaba muy pixelada y la edición estaba muy pixelada, pero como que las ganas me motivaron a subirlo, las ganas por querer hacer contenido y así querer ser *influencer*, las ganas me ganaron y así lo subí... no era nada relacionado con lo que hoy hago”

¿Cómo organizas tus ideas/producción para generar tu contenido? ¿Cuál es el propósito del contenido que haces?

“Investigando me di cuenta de que debes dirigirte a un público en específico, que tuviera algún gusto, tu debes reflejar el gusto que ellos tienen y que a ti también te gustara hacer eso. Me di cuenta de que tenía que hacer algo diferente y enfocarme en algo. Entonces como me gustan los caballos, pero no tengo caballos, hice un amigo, por los videos normales (los videos que no tenían sentido). Hice amigos a los que les gustaban mis videos. Un chavo de la Huerta (un pueblo cercano a donde él vive) me dijo que tenía unos caballos, que le gustaría que grabara con él algún video. Entonces yo le dije que sí. Yo jalo a lo que sea, yo a lo que pegara ya me iba a dar cuenta. Entonces para los números que yo tenía en You Tube se me hizo bastante bien, porque yo tenía 200 vistas, 100 vistas. Grabamos el video y me gusto aún más el tema ranchero porque salimos con nuestras polainas, salimos a caballo de ahí de la Huerta bajamos a Putla, entonces me gustó mucho ese tema. Y ese fue como que el antes y después. Ahí marcó de que antes mi canal era *Mocoyoyo* y entrando al tema de rancho de los caballos y esas cosas, le cambié el nombre a *El Meza* (por el apellido de mi abuelito). Entonces grabé con él, y los números fueron como 2000 vistas, para ese entonces y para mis números de YouTube fue como de “tengo que pegarle a esto”. Entonces después aproveché a un viaje que iba a Six Flags y hubo como un contraste porque mi canal iba de ranchero y luego como que se cayó porque ya iba como una persona normal. Pues yo iba a la ciudad de México, no me iba a ir a Six Flags con mi sombrero, ahí ya pasó. Entonces ahí tuve que decidir entre seguir haciendo videos de viajes como de conociendo lugares o seguir haciendo videos completamente rancheros. Entonces estaba en un debate de ranchero o videos portátiles, y ya dije ¿y por qué no hacer los dos? Y dirigirme a dos públicos distintos. Pero después grabé un video con un jinete que se llama Conquistador de Villa Guerrero y ese si se fue durísimo, porque yo tenía muy pocas vistas y ese video si llegó a nueve mil reproducciones. Entonces dije que quería enfocar mi contenido al jaripeo y ahí fue donde me fui enfocando en jaripeos, jaripeos. Si te das cuenta a partir del video de conquistador de Villa Guerrero, ya todo lo demás son jaripeos. Prácticamente me iba a donde yo viera que le gustaba más las cosas al público. Y por ese video del Conquistador de Villa Guerrero, me llamaron de la radio porque querían una persona que hablara del rancho y como en ese video salí con mi sombrero y con el jinete como que les llamé la atención. La gente te va como dirigiendo o sea así es esto de las redes (respecto a cómo se viste y lo que publica)”

“Yo siento que es poco tiempo, yo siento que es muy poco para los 3 años que llevo, pero pues si me siento afortunado porque aquí en Tenango y en Santiaguito la gente me empieza a conocer...inicié al revés, empecé a lanzar contenido a público de otros lados, por ejemplo en Instagram me sigue mucha gente de Costa Rica, de Estados Unidos, de Panamá, de Centroamérica, algunas de Sudamérica y de algunos otros estados de la República (en México), pero gente de aquí de cerca no. Yo puedo salir a la calle normal y la gente me ve como un habitante más. Raro es aquí cerca que me dicen: “tú eres el Meza” pero cuando me dicen eso aquí cerquita, siento como que si soy”

INTERACCIONISMO SIMBÓLICO (MEAD)

El gesto vocal

¿Hay palabras o frases que se te hayan pegado de las personas que sigues en redes sociales? ¿hay acciones que has adoptado de ellos o te gustaría hacer?

“Mi forma de vestir si te das cuenta me baso mucho en Ariel Camacho. Su forma de tocar la guitarra, de cantar y de vestir, como muy llamativo. De hecho, los sombreros que utilizo son estilo Sinaloa, el estilo que utilizaba Ariel Camacho.

No me robo muchas frases porque en ese aspecto siento que soy muy original. En sí soy muy ocurrente, ya cuando agarro confianza soy como que muy ocurrente. Mis frases las que utilizo en mi vida cotidiana, no sé cómo apenas empecé a utilizar algo como “va a estar tan perro que hasta va a ladrar” Apenas se me ocurrió en una clase de la prepa. Luego me acordé en un video y dije “voy a decir esto”

Está chistoso, pero me gusta muchísimo Luisito Comunica, o sea no tiene nada que ver con mi contenido, pero me gusta mucho, igual creo que mi forma de expresarme en los videos como que se parece algo a como explica Luisito, muy conocedor él.

Margarito Music es un oaxaqueño que hace contenido en Sinaloa, un contenido similar a lo que yo hago, pero del lado de allá y él también es ya más conocido. Y aquí como tal de la zona fíjate que no conozca a nadie que haga contenido de este tipo”.

Organización de las reacciones

¿Consideras que cuando publicas algo en redes sociales, se lo dices a otros o es una forma de reafirmar algo para ti mismo?

“Ahora que lo mencionas, yo creo que son cosas que yo me digo, que me gustaría a mi escucharlas, porque de hecho las fotos que luego subo tienen como que frases progresivas de que no te detengas, la meta es fija, cosas así, ahorita que lo preguntas son cosas o algo que yo me quiero decir”

El yo y el mi

¿Alguna vez has sentido que tu creías algo, pero algunas personas en la vida real o en redes sociales te contradijeron y cambiaste de parecer?

“Es como que mitad y mitad, porque, por ejemplo, a mi familia no le gusta para nada que yo haga esto, hasta ahorita que ya lo aceptaron y se están acomodando las cosas a mi favor con mi familia. Ellos antes me decían que no dijera o hiciera algo, por ejemplo, en la radio, a mí me valía lo que yo dijera porque siempre he sido muy sincero y natural. Creo que una vez (en una transmisión) se me salió la palabra *chingón* en la radio, y mi familia empezó a cuestionarme porque dije eso. Me dijeron que debía que controlarme, que no debo ser tan expresivo, pero así es como yo soy”

El otro generalizado

¿Has actuado alguna vez pensando en cumplir las expectativas de otros? ¿Cómo te hace sentir? ¿has sentido que alguna institución (familia, grupo de amigos, grupo social) te condiciona para actuar o expresarte de ciertas maneras?

“Tengo un cliente, es una Barber (barbería) que está ahí en el Mesón (fraccionamiento). En el Mesón vive pura gente adinerada, y la gente de El Mesón y las residenciales de alrededor van a la misma Barber a donde yo voy. Entonces el chavo me dijo “yo quiero que me promociones, yo te pago, te doy los cortes gratis y lo que quieras, pero con una condición: “yo sé que tu contenido es así, que tú eres un ranchero, que te gusta todo eso, pero cuando vengas aquí, no quiero que te vistas así”. Es de las primeras veces me acuerdo de que me puse unas botas y llegué a la Barber y el dueño me dijo que estaba bien si me vestí así, pero que no lo hiciera en su barbería.

Yo creo que va de la mano porque una persona pública, vive de la gente, entonces lo que te diga la gente, quieras o no a veces lo tienes que hacer, y si no quieres tener de tu lado a esas personas, pues si puedes ser muy sincero, pero como que te tienes que controlar”

IDENTIDAD COLECTIVA

Narrativa biográfica

¿Alguna vez te has atrevido a contar una historia muy personal en redes sociales? ¿Cómo te sentiste? ¿hubo algún cambio hacia ti con las personas que te conocían?

“Nunca he contado cosas personales, igual como que me trato de guardar un poquito mi vida personal en redes sociales. A lo mejor si he contado chismes, una vez me iba a pelear con un vato, y lo conté en un “en vivo” de que si me pasaba algo le echaba la culpa a él. Una vez me hizo como una polémica un chavito que quería hacer el mismo contenido que yo, me hizo un chisme. En la radio yo soy “El Meza, la voz del rancho” y el chavito dijo en Instagram que él no

se tenía que “autonombrar” la voz del rancho para poder hacer sus cosas. Yo no toqué mucho el tema, pero si llegué a platicar en redes sociales que un chavo me dijo esto pero al final fue como que “no pasa nada”. Me trato de guardar las cosas más personales, pero esas peleas, como que sí las comento con mis seguidores”.

IDENTIDAD Y PERSONALIDAD

Identificación y diferenciación (Iñigo y Lucipino)

Vida real (como Yair):

¿Quién eres? ¿qué te identifica?

“Soy un poco tímido, pero después soy muy alegre, algo enamorado, también un poquito, bueno muy fiestero, Yair es muy sincero después de conocerlo, una amistad muy leal. Por ejemplo, si tú me cuentas algo pero no quieres que lo cuente, yo me lo guardo, porque yo sé que esa persona me lo dijo porque a lo mejor se dio cuenta de que era leal. Soy muy leal, muy sincero, muy alegre, muy platicador agarrando confianza. Soy muy dadivoso cuando tengo dinero, y es por lo que me regañan mucho mis papás. Siento que es lo que no me ha dejado avanzar económicamente, que cuando tengo dinero me gusta gastarlo en la gente que yo quiero, a lo mejor no compro regalos, pero los invito a salir a algún lado o a comer, o a platicar. Soy humilde, aunque no me gusta decirlo porque dicen que eso no se debe de decir, pero yo siento que si lo soy. A lo mejor algunas personas se dejan llevar por cómo me visto, porque como ranchero siento que me visto bonito, me gusta como combinarme bien, entonces la gente que me llega a ver de primera impresión dice, este wey es bien mamón, pero no soy bien camarada, soy bien pacifista, bien tranquilo”

“Por ejemplo es vez que te digo de la pelea, se me acercaron al personaje de El Meza porque se dirigieron a mi como mamón porque me veían y yo les caía yo gordo, entonces no conocieron a Yahir. Esa vez llegó un chico y me dio una patada. Si a mí no me dicen nada o no me hacen nada soy la persona más tranquila que te puedas imaginar, y hago platica, incluyó a la gente por ejemplo en las fiestas. Soy muy muy tranquilo, muy pacífico y como que igual me lo han inculcado que no sea de pleitos”.

Personalidad y aparato psíquico

Deseos vs imposiciones sociales

¿Hay algo que has querido hacer pero no has podido porque sabes que la sociedad te criticaría?

“Pues sí. he pensado, quiero compartir memes en Facebook y a veces la gente se lo toma personal y como que me detengo un poquito a compartir memes”

“Por ejemplo que yo quiera subir una foto que yo quiera mucho, me lo guardo mejor últimamente porque me gusta la privacidad como Yahir, o sea, no tanto porque yo quiera compartir un pensamiento que no a todos les guste, sino no me gusta compartir mucho mi circulo porque la verdad si ven muchas personas mis historias y hay gente que ni siquiera conozco y a veces ni

siquiera tienen buenas intenciones, entonces como que traté un poquito de resguardar la privacidad de Yair”

“A lo mejor mi vida personal es algo que no me gustaría compartir y de hecho como que no lo comparto mucho”

Yo ideal

¿Cómo te gustaría ser?

“Ser empresario, tener negocios, tener una tienda de ropa vaquera, organizar los eventos masivos de los pueblos y esas cosas, como que soy un visionario. Como Yair si me gustaría tener un poco de privacidad para poder hacer todas esas cosas que ahorita no puedo, tenerlo aparte”

“Como influencer es un poquito más complicado porque te ve mucha gente y no toda te quiere ver bien, entonces sería un poquito complicado, no imposible, pero si complicado que tu negocio como influencer avance”

PIRÁMIDE DE NECESIDADES DE MASLOW

Necesidades de estima: reacciones sociales

¿Qué tan importante es para ti recibir reacciones como like, me encanta, etc en tus publicaciones?

“Pues si afecta un poco. Por ejemplo si no ves muchos likes en un video, como influencer te sientes como que estás haciendo algo mal. En los comentarios si recibes muchos. Al principio si me dolía leer que fingía mi voz en la radio y pues no la fingía solo que en la radio tienes que hacer otra voz, no puedes hablar así como estoy hablando ahorita, entonces pues me decían muchos que fingía mi voz, que no era autentico, que no era natural, y de momento yo leía o me decían que estaba bien feo. Estos comentarios si te afectan. Ya después con el paso del tiempo te acostumbras a recibir críticas de todo tipo. Por ejemplo, a veces me llegan mensajes bien chidos de “yo te admiro mucho y estás bien chavo y me gusta ver que estás avanzando mucho y que a tu corta edad estás haciendo tal cosa” pero así como ese hay comentarios que te dicen “no es que tu no sabes hacer las cosas mejor dedícate a tu vida, dedícate a lo que en el pueblo están acostumbrados a hacer”. Por ejemplo, gente de aquí del pueblo que luego me ve, o sea aquí tienen la idea errónea que de esto (ser influencer) no puedes salir adelante. Te platico que soy, creo que el único aquí en Santiaguito que se dedica a esto y que tiene la visión de no sé, salir en televisión, de salir en radio, de salir en YouTube, de salir en todos estos medios, soy como que prácticamente el único. Porque no conozco a ninguna persona aquí cerca que quiera o que haga lo mismo o parecido a lo mío. Entonces aquí la idea, y yo creo que hasta de Zaragoza, en Calimaya y en todos esos lugares es como que de que debes estudiar una carrera y luego trabajar, de doctor o cosas similares, pero la comunicación nunca la han tomado en cuenta, nunca la han tomado en serio en este territorio porque como que lo ven muy lejos, escuchan influencers o escuchan comunicación y como que se dirigen a Ciudad de México, no ven que aquí también pueden hacer algo. Así que aprendes a escuchar, a leer los comentarios, y a tomar

la parte buena de ellos. Por ejemplo, si te dicen eres un tonto, eres esto el otro, como que tomarle el lado positivo, bueno están hablando de mí, se está enfocando en mi quiere decir que estoy haciendo algo bien”

Necesidades de trascendencia: momento cumbre

¿Cuándo tienes un acontecimiento que ha marcado tu vida, ¿lo compartes en redes sociales?

“Depende, por ejemplo, el acontecimiento de cuando choqué la camioneta de mis papás no lo conté, porque me dio mucha pena y mucha tristeza, porque no tenía dinero en ese momento entonces tuve que vender mi teléfono. Aunque quisiera compartirlo no tenía teléfono para hacerlo, pero por ejemplo si es un acontecimiento importante en cuanto al espectáculo, en cuanto a El Meza, por ejemplo si voy a ir a la Ciudad de México, o si voy a ir al Palenque, o voy a ir a presentar ahí en Tenango y quiero que me acompañen o quiero que si me ven se tomen fotos conmigo eso si lo cuento en seguida de que me confirman, eso sí lo cuento de volada, pero algo personal o de mi vida, como que no me gusta mucho”.

ENFOQUE CENTRADO EN LA PERSONA: CARL ROGERS

Tendencia actualizante: construcción y moldeo a través del tiempo

¿Cuáles son las principales metas por las que has trabajado?

“Mi meta material fue comprarme una cámara y un teléfono...dure como unos dos años en decir voy a comprarme este teléfono para hacer más cosas y crear contenido para que se vea más chido también, porque si te ven grabando con un teléfono bueno, piensans que ya le está echando más ganas. Otro tipo de metas, fíjate que es un palenque, una de mis metas es tener la oportunidad, de tener los permisos de entrar y salir del palenque cuando yo quisiera, en ese tipo de eventos. En sí yo quería ser como el conductor de la feria, del teatro del pueblo, o ser como el presentador, pero no me dieron la oportunidad. Después intenté entrar como medio de comunicación al palenque y me dieron chance, entonces yo creo que ha sido una de las más importantes que he tenido”

Frustración

¿Existe alguna meta o ideal que no hayas cumplido y te haya hecho sentir frustrado?

“Me frustran como El Meza y como Yahir, la música (su creación). Yo amo la música, entonces es algo que todavía no hago y que me da coraje no haberlo hecho desde el principio pero yo si en algún momento alguien llega y me dice “oye te voy a poner a hacer música, te voy a producir te voy a ayudar a tener una mejor voz”, en cuanto a musicalmente, yo jalo a todo”.

EL PERSONAJE

¿Sientes que eres una persona diferente en cada red social que usas?

“Como un solo personaje en Instagram en Youtube”

“Yo creo que sí y no porque si hago cosas diferentes en cada red social pero trato de relacionarlas, menos en Facebook que soy un habitante más de aquí de Santiaguito, de Tenango. O sea si me topan algunas personas pero trato de combinarlo, combinar un poquito Instagram con Youtube, sin embargo aunque he tratado de combinarlo sé que me ve un público diferente.

Muchas personas en Instagram no saben que tengo un perfil de Youtube, no saben qué hago, porque Instagram creció aparte, creció por sí solo... Instagram no necesitó nada, o sea mi red social creció por sí sola por así decirlo, por los reels que subía, por fotos que subía por eso creció. No creció porque supieran que yo hacía videos. Y Youtube tiene sus suscriptores porque saben que yo grabo videos, saben que yo hago contenido, pero mucha gente que ve mi canal de Youtube no sabe que tengo Instagram y que ya soy un poquito más famoso en Instagram, ellos no saben”

LA PUESTA EN ESCENA

Artificios

¿Usas filtros en las fotos que subes a redes sociales?

“Si me preparo, en cuestión de historias si pongo filtros, pero pues a un video en youtube no le puedes poner filtros porque se vería muy de baja calidad. Pues primero el proceso de creación de contenido es saber que voy a hacer y organizare, es hacer una organización del contenido del video de que se va a tratar. Por ejemplo, voy a ir al Parque de la Ciencia Fundadores, pero debo pensar en qué voy a decir ni modo que sólo vaya y ya. No. Investigo un poco, y yo soy bien menso para grabarme las cosas entonces me ayuda, porque como que combino un poco de la investigación que ya hice pero de repente se me olvida algo, entonces lo complemento con mi personalidad de ocurrente y hablo natural pero con un poco de conocimiento previo de lo que voy a hacer. El fondo, fondos creo que no elijo. Cuando voy a grabar un video pues si te fijas como de la luz de donde va a pegar, pero no me fijo del fondo ni nada de eso, es como que más cotidiano”

¿Qué tratas de esconder con los filtros?

“A pues los granitos”

¿Qué sientes cuando publicas en redes sociales?

“Comparto las historias porque me gusta estar cerca y me gusta que me presuman, me gusta que me suban, a verdad”

COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

¿Has tenido algún problema de comunicación en redes sociales? ¿Cómo interpretas ese mensaje?

“Un chico se ensañó un poco conmigo, porque me pidió que hiciera contenido con él pero la verdad no me llamó mucho la atención porque se veía un poco interesado. Con él era como intercambio de contenido, me hacía mis flyers que yo utilizaba en esos momentos, mis flyers para mis fondos de mis videos, mis flyers de donde iba a estar en la radio tal hora, tal día. Él me los hacía porque era como publicidad, pero eso a cambio de contenido, de que hiciéramos contenido juntos, pero el chavito no me caía nada bien , la verdad. Entonces ese chavito si me guardó un poquito de coraje porque no quise grabar con él ni nada y luego ya me dijo eso de que “no necesitaba llamarse “La voz del rancho” para salir adelante, que los números hablan por sí solos y el estaba creando contenido, para un página, un contenido muy similar al mío pero para una página de 120 mil likes y seguidores, entonces como que si se le subió con el primer video, y yo no le dije nada, pues igual que le vaya muy bien, tiene muy buena voz y todo, ya que haga su vida, pero cuando vi esa historia dije “a pinche morrito” y ya pasó”.

“Una morrita que me seguía en Instagram, me subía mucho a sus historias y me etiquetaba, entonces pues yo soy muy cercano a las personas que me siguen, si me mandan un mensaje lo contesto, y esta chavita se me hacía raro porque cada tercer día me subía a sus historias de Instagram pero me ponía “eres el más hermoso”, “te amo”, una vez me puso, “mi amor” y yo todavía lo tomaba muy normal. Y luego ya me di cuenta de que ella decía en su escuela que yo era su novio y que por eso me subía y como yo la mencionaba pues le creían sus amiguitos no sé de cuantos años. Como que en su mente y en su círculo social de esa chavita, decía que yo era su novio... es difícil este tema porque debes tener cuidado de cuando sales con alguien. Por ejemplo, si te ve una persona y te conoce y sabe que eres El Meza, si me ven por ejemplo con una amiga, cuando salgo con ella, iban y le decían a mi novia: “yo lo vi en tal lado con tal chava e iban muy pegaditos”, entonces me generaban muchos problemas personales. Igual por esa parte ya no me gusta compartir”

Referencial y conativo – metacomunicación

Contenido y nivel de relación

¿Cómo sabes el nivel de relación que tienes con alguien? ¿Cómo identificas el rol que tienes con alguien en redes sociales (amigo, familia, fans)?

“En esa parte te ayuda Instagram igual porque te aparecen prioridades, te da esa oportunidad de reconocer las notificaciones de personas cercanas a tu círculo social y te las pone como prioridad y las demás que son de gente que pues no conoces o nunca has interactuado te las pone en general y también en mensajes te marca ¿conoces a esta persona? Y ya tú le dices sí o no, y ahí como que Instagram te va ayudando. En cuanto a hablar con mis amigos, obviamente con mis amigos hablo “qué onda güey como andas”. Soy una persona muy amigable, muy sincero, te digo, hablo las cosas como son y con mis amigos hablo así, pero por ejemplo si se me acerca alguna persona que no conozco sí trato de verme un poquito, no profesional, pero trato de verme más reservado, me pongo en el papel de El Meza en el papel de qué pues ya estoy creciendo en redes sociales y pues ya tengo que tener una distancia con esas personas que no conozco. Aunque igual si me caen bien y me gusta su vibra, pues ya les digo “¿qué onda?, tú vente yo soy chido y así”.

¿Cómo interfiere la parte de las redes sociales con la comunicación con tus familiares?

“No sé, cómo reconozco las vibras pero como que hay una pared, o sea depende como se te acercan. Si se te acercan en el modo de que “yo soy tu fan” “yo veo tus videos y me gustan mucho” hay un momento en que digo “este es chido, pero tengo que comportarme porque ve mis videos” y si llega alguien que no me conoce mucho, me gusta más conocer personas que no me conocen porque pues no saben nada de mi”.

CUESTIONARIO DE DEFINICIÓN DE PERFIL

DATOS INICIALES

Nombre: Jessica Idalid Cabello Sosa

Nombre de influencer: Aidy Cosplay

Edad: 27

Ocupación: Área administrativa y de contabilidad en una empresa de telecomunicaciones y tiene una tienda online de productos para cosplayers

Intereses/hobbies:

- Carrera técnica en comunicación
- Doblaje y cosplay
- Terminar carrera y potenciar su página de cosplay
- Videojuegos
- Ilustración

IDENTIDAD Y PERSONALIDAD

¿Cómo definirías a Aidy?

“Aidy es alguien a quien le encanta caracterizar a cada uno de sus personajes, convivir con la gente que la ha acompañado en cada uno de los tropiezos y victorias, porque eso es lo que quiere, llegar a conocer a cada una de las personas por las cuales, ha estado llegando tan lejos”

¿Qué tipo de contenido haces?

“En el stream (En Twitch) juego League of Legends. Juego solita pero también estoy intentando jugar con otros, aquí (en los videojuegos) se llama Aidy Station. Aquí solamente hago cosplay una vez al mes aproximadamente porque tener la lámpara en los ojos o las luces led o el calor te irrita los ojos más, y más que yo no parpadeo cuando juego, entonces está muy complicado. Ahí más que nada convivo con ellos, juego con los chicos o chicas que me siguen, hablamos un rato o les cuento sobre lo que tendremos en el evento. Hago stream (transmisión en vivo) del evento, cuando estoy en los eventos ya sea en Twitch o desde Facebook, Instagram, invitando a la gente, entonces yo intento de mantener a todos muy activos. También cuando estoy en stream en Twitch intento hacer las encuestas, ¿se gana o se

pierde? Les propongo que si se gana usará tal cosplay si no con tal otro, y así es algo como que también, ya tomé un poco más aparte de lo del cosplay. No puedo seguir jugando mal, antes tenía una tostadora de compu pero ahorita ya tengo mi computadora gamer y de hecho me regalaron una que es para aprender a dibujar y entonces ya también me estoy metiendo a la ilustración. Creo que ese es mi problema, todo quiero hacer.

USO DE REDES SOCIALES

¿Cuáles redes sociales utilizas?

“En Instagram lo que he estado haciendo últimamente es integrarlos un poco a mi día. Porque yo lo veía como de que la gente me seguía por mis cosplays no por lo que haga con mi vida. Pero mucha gente me dice, es que me gustaría saber que hiciste hoy, entonces he estado tratando de subirles cosas que hago, lugares a donde voy, y también de interactuar con la gente, eso te hace más conexión con ellos. Lo he intentado en Instagram tanto en temas de Cosplay como mi día, mis avances, mis props (armaduras y accesorios).

En Facebook hago igual directo de repente hablando con ellos o poniendo ideas. Porque luego me mandan mensajes y quieren tener una charla conmigo y a mí se me complica mucho y les digo, que no es grosería, créanme a mí me encanta que me escriban, pero se me complica mucho mantener una conversación, porque como trabajo en área de contabilidad, si se me va un número, y con con mi dislexia, me meto en problemas. Entonces mejor hago live, les pido que guarden sus preguntas y las hagan en el live, así ya les contesto lo que ellos quieran. También les hablo de los eventos, entonces ahí trato de contestarle a todos, pero siempre haciéndoles la invitación de que nos vemos en Twitch o nos vemos en un live o en otro lado porque no puedo contestarte directamente o mantenerte la conversación.

“Tik tok creo que tengo 79 200 seguidores y ahí subo videos que están de moda, de hecho tengo de todo un poco, con cosplay y sin cosplay, intento hacerlo con cosplay y con algo que me agrade. Ahí realmente es caracterizarme. Lo que intento hacer, lo mismo que mis tiempos son medio justos, el mismo día que me *cosplayeo* hago directos, mando sings (fotos con el nombre de la persona como un saludo) y hago sesiones de fotos. Y ahorita que ya se activaron los eventos, igual trato de hacer uno que otro Tik Tok antes del evento, en el evento, o después del evento, o igual aprovechar algunos *sings* para poder aprovechar el tiempo al máximo. Si yo me dedicara de lleno a esto siento que podría hacer aún más. Pero también la gente también espera que lo haga por eso intento acomodarme, teniendo contentos a ellos, pero sin presionarme tanto yo teniendo contenido constante”

¿Cuándo fue la primera vez que empezaste a generar tu contenido como Aidy Cosplay?

“En enero de 2018. Fue un cosplay. Yo hacía cosplay una vez al año, entonces yo ponía a mis amigos a coser mis vestuarios. Entonces cuando yo abrí página, realmente todos mis amigos y mi familia empezaron a seguirme. Y pues como también trabajaba en una empresa de animación de fiestas para niños, pues aprovechaba esos trajes.

Esto empezó como un hobby, pero yo ya lo realizaba desde que tenía como 3 o 4 años, más o menos, caracterizándome de mis personajes, hasta que cuando tenía como 13 años más o menos, encontré las expos de Cosplay y pensé que quería intentar ser cosplayer porque me encanta caracterizarme de los personajes que me gustan. Empecé de hecho con lo más básico, ropa de closet, los props, que son las armaduras y los accesorios que luego traen los personajes, y los realizaba con lo básico, con lo que tenía a la mano. Entonces poco a poco fui mejorando en hacer esto.

También estuve en modelaje un tiempo y una de mis pagas fue un cosplay que yo quería desde hace tiempo y me lo hizo una diseñadora de moda. Entonces yo andaba en el evento y muchos se acercaban y me preguntaban que dónde podían seguirme en redes sociales, pero yo les explicaba que mis redes sociales eran personales porque solo hacia cosplay por hobby. Eso fue hace como unos 4 o 5 años.

De hecho el que me motivó a hacer una red social fue Brandon (su novio), porque me lo encontré en una expo. Yo empecé a hablar con él, y me insistió mucho en que creara mi página, porque de esta manera iba a crecer. Total, cree la página, pero pensé que, si en un mes no pasaba de 100 seguidores, aquí la dejaba. Pues fue algo muy curioso porque pase de 100 seguidores, me invitaron a una expo acá en Toluca, mi primera invitación fue en Mundo Magic. Yo tenía como 600 o 1000 seguidores en un lapso como de unos meses. Fue demasiado rápido, de hecho me sorprendió, ya que yo sentía que la gente me había empezado a seguir por mi vestuario que tenía la calidad de una diseñadora de modas, pero yo no podía seguir ese ritmo, de hecho era algo medio extremo. Yo cosía con mis manos, y de ahí tengo que pasar a ser ¿qué? ¿una diseñadora? Pues si se me complicó mucho entonces lo que empecé a hacer fue buscar un cosmaker, que son los que te realizan los trajes en el mundo del cosplay, que me ayudara a la elaboración de mis vestuarios. La demanda creció porque no empecé a ir solo aquí en Toluca, fui también a un grupal a Puebla, ahí conocí también a varias personas que me empezaron a seguir en redes sociales. Entonces yo creo que estarme moviendo fue lo que a mí me impulsó a crecer. En la ciudad de México, me daban los lugares y los eventos porque como yo iba empezando el evento me apoyaba y muchos me apoyaron con los pasajes, mis comidas, y no sólo a mí sino también a algunos de mis amigos, entonces poco a poco me di a conocer en diferentes estados”.

¿Cómo organizas tus ideas/producción para generar tu contenido? ¿Cuál es el propósito del contenido que haces?

“Empecé a subir contenido diario, ya sea una imagen, algún cosplay, pagué un fotógrafo, empecé a invertirle un poco más de lo que ya invertía a mis cosplays, porque yo estoy loca. Sé que para mí es un hobby pero yo veo el cosplay y observo detalladamente de qué lado tiene la cicatriz, cómo la puedo realizar. Entonces, cuando yo llegué a un evento de los que pagué siempre decían que aceptaban a determinadas personas, pero a mí las personas me decían que yo cuida hasta el color de la tela, donde tiene el anillo, que yo me transformo en el personaje, no es simplemente posar como tú quieres y ya, entonces yo dije pues realmente si me voy a convertir en cosplayer pues quiero hacerlo bien. Intento maquillarme mejor, empecé a ver ciertos videos, y siempre me dicen lo mismo: “es que no te reconozco sin cosplay” y yo digo “bienvenido a la magia del cosplay”, porque no quiero que me veas a mí, yo quiero que veas al personaje. Entonces ya de ahí fue lo que a mí me hizo crecer. Me enfoco demasiado en los detalles y ahora que he sido

constante he tenido más invitaciones, más reacciones, más compartidos, entonces te das cuenta de que realmente se trata de ser constante y dedicado en cada uno de tus tiempos y tus horarios.

Al principio me costó muchísimo, ya que pues yo trabajo y estudio entonces el tiempo que me quedaba era muy corto, y más para realizar los trajes, porque todo quiero, o sea quiero que queden bien y quiero hacerlos yo. Entonces dejé de pagar al *prop maker* y empecé a hacerlo yo, al *cosmaker* si le pago o los pido desde Asia. Ahorita he tenido eventos a los que me invitan y cuando te invitan no pagas tú, ellos se hacen cargo de ti totalmente, te mandan patrocinados los cosplays o algún cosplay para que yo lo use en el día del evento. Me han llevado armaduras, de hecho ahorita también me van a patrocinar la peluca de otro evento en que el voy a estar.

Me siguen muchísimo los niños. Yo respeto todos los cosplayers pero yo no hago contenido +18. Yo respeto en totalidad la esencia del personaje, porque a mí no me gustaría que fuera una familia y que la niña diga: "ahí está Aidy quiero ir a verla", y que lleguen a mi mesa y yo esté toda encuerada. Entonces yo cuido muchos aspectos porque tomo en cuenta la gente que me sigue, los detalles que yo hago y hacia donde quiero llegar. Entonces digamos que ahorita tengo ese objetivo y ahí la llevo, apenas lo tomé hace unos meses. Creo que fue por diciembre que les dije que me iba a tomar un descanso, y de repente regresé con muchísima fuerza. Y todos se sacaron de onda, hasta me preguntaron: "¿Qué, ya no te vas a desaparecer" y yo respondí que no".

INTERACCIONISMO SIMBÓLICO (MEAD)

El gesto vocal

¿Hay palabras o frases que se te hayan pegado de las personas que sigues en redes sociales? ¿hay acciones que has adoptado de ellos o te gustaría hacer?

"En realidad cuando eres cosplayer y el personaje tiene una característica, buscamos lo más similar al personaje, no a los cosplayers que lo hayan sacado, sino al personaje. Lo que si he llegado a hacer, es realizar alguna tendencia que le quede al personaje. Por ejemplo, una chica de Estados Unidos sacó una fotografía de un personaje que levita, gravedad cero. Y ella hizo una fotografía de cosplay en la cual parecía que ella estaba flotando. Entonces yo dije, yo quiero hacer algo así, porque pues está enfocado al personaje. No era tanto que ella lo hiciera, sino como que se asemejó tanto, que yo dije sí esta genial. Siempre trato de buscar cosas que se asemejen al personaje.

En Tik Tok hay cosas que luego están de moda y yo digo, sabes qué este le quedaría a tal personaje, pero yo siempre me voy basando en lo que tal vez suene que es tendencia porque lo que tienes que hacer es posicionarte. Yo luego pienso que tienen un super plus las personas que se parecen a un personaje y de este personaje no salen y hacen boom. Entonces, en Tik Tok como hay algunos audios que son de algún personaje, entonces yo los hago, o hay algunos que despegan y no tenían nada que ver con ese personaje, pero tu viste que quedó. Entonces es ver que está de moda, ver que es lo que tienes o lo que tú quieres, o que quieres dar a entender y ya está".

Organización de las reacciones

¿Consideras que cuando publicas algo en redes sociales, se lo dices a otros o es una forma de reafirmar algo para ti mismo?

“Siento que estoy compartiéndolo con otras personas porque ya veo esto más serio y tengo personas que me apoyan, porque realmente a ellos les gustaría ver esta persona en mí, realmente ya no soy yo con un traje, es soy yo transformándome en ese personaje para que la gente pueda ver como se ve aquí. Entonces siempre siento que es para alguien más. Siempre lo veo como hacia ellos, porque sin su apoyo yo no lograría ni haría nada de lo que estoy haciendo ahora, entonces, siempre es como para compartirlo con ellos”

El yo y el mi

¿Alguna vez has sentido que tu creías algo pero algunas personas en la vida real o en redes sociales te contradijeron y cambiaste de parecer?

“Yo si les digo que no hago contenido para más de 18 años. Puedo checar el personaje, intento que los personajes me inspiren, en dado caso de que a alguien le gusto y yo haya visto algo lo puedo considerar, pero a veces querían patrocinarme unos de conejita o algo así, que al principio me parecía muy raro, como las playboy, y yo les decía, te lo agradezco pero no gracias. Yo no me sentiría cómoda con ello, por eso les comentaba que si querían patrocinarme otro estaba bien, pero ese no, y la persona entendía. Entonces yo creo que la gente se ha ido adaptando a la manera en la que yo pienso, porque al principio me decían: “es que quizá te hace falta un poco más de autoestima” y no es falta de autoestima, es solo que a mí no me gusta sexualizar a mis personajes. Respeto a la gente que lo hace, pero no es mi contenido, ni la gente a la que yo quiero atraer. Entonces la comunidad realmente respeta lo que yo hago y soy muy poco tolerante a agresiones, no sólo a mi persona sino a cualquier persona de mi comunidad, entonces somos un grupo muy muy bueno”

El otro generalizado

¿Has actuado alguna vez pensando en cumplir las expectativas de otros? ¿Cómo te hace sentir? ¿has sentido que alguna institución (familia, grupo de amigos, grupo social) te condiciona para actuar o expresarte de ciertas maneras?

“No, siempre he sido muy “yo soy así” y si me aceptas que bueno y si no ni modo, entonces yo en ningún momento he perdido quién soy. Todos mis amigos saben que yo amo hacer cosplay desde que me conocen y que tengo un carácter muy fuerte entonces soy muy decidida con lo que quiero y es muy raro que alguien pueda influir en ello”

IDENTIDAD COLECTIVA

Narrativa biográfica

¿Alguna vez te has atrevido a contar una historia muy personal en redes sociales? ¿Cómo te sentiste? ¿hubo algún cambio hacia ti con las personas que te conocían?

“Sí, bastantes veces. Mi salud es muy mala por eso también me cuesta mucho ser constante. Hubo un tiempo donde estuvimos atravesando varias situaciones y en una de esas salieron

gastos de nuestras manos y tuve que vender cosas directo desde Aidy. Mi gato se tragó una aguja y le tenían que hacer una endoscopia y era de urgencia. La cuenta subió muchísimo, entonces lo que hice fue vender algunas cosas desde Aidy pidiendo ayuda, no dinero sino ayuda, y todos aportaron, algunos fueron anónimo. Cuando todo se resolvió yo dije hasta aquí, muchísimas gracias, y creo que eso fue como que más personal.

También en una ocasión sucedió con un tío que tenía cáncer. Hice dos rifas de dos mouses (para computadora) para la compra de medicamentos, y creo que es donde he metido a la gente tanto a mi vida personal, como de salud. Luego en directos cuando yo ya tengo demasiadas presiones me dan crisis, yo estoy mal del corazón, entonces creo que ellos merecen una explicación. No es simplemente que estén viendo a alguien ahí, sino que si de repente este alguien desaparece es porque su salud está mal. Entonces los mantengo al tanto. Sí, están enterados de lo fuerte de lo que llega a ser esto.

He tenido muchos problemas de salud, por lo tanto, siempre he visto a mucha gente a mi alrededor preocuparse por ello. Entonces para mí es importante contárselo a mis amigos y mantenerlos tranquilos sabiendo que yo estoy bien o estoy en tratamiento y ellos se sienten bien que yo hable de algo más personal. Para mí era como que más normal, pero creo que para ellos saber que estoy enferma es una manera de que estén enterados de porque llego a faltar”

IDENTIDAD Y PERSONALIDAD

Identificación y diferenciación (Iñigo y Lucipino)

Vida real (como Jessica):

¿Quién eres? ¿qué te identifica?

“Soy extrovertida, porque realmente no me da miedo hacer las cosas, porque si quiero hacer esto lo hago, entonces soy muy decidida, muy enfocada. Desde niña no me ha costado expresarme y casi casi quiero compartir todo lo que hago con todos, entonces no sabría en sí que palabra porque todo eso me lleva a decisiones”

¿Te has comparado con otras personas que están haciendo lo mismo que tú?

“Cuando iniciaba sí, como que yo quería sacar muchos cosplays como ellos lo hacían, pero realmente no te tienes que comparar con nadie, cada quién va a su ritmo, y todo lo demás, entonces fue solamente como al inicio, ya después entendí que todos estamos en situaciones diferentes, y que tenemos que fluir de maneras distintas”.

¿Crees que eres influyente en redes sociales? ¿Qué te hace especial?

“Lo que siempre he escuchado es como que yo soy muy amable, que siempre trato a las personas como personas y no como un número de venta o algo así. Que, aunque me vayan a comprar o no, aunque solo vayan a verme, soy muy amable con ellos. Y siempre que me vuelven a solicitar en los mismos eventos estoy ahí. Y sobre todo que los recuerdo, y luego me dicen” es que a mí nunca me había recordado alguien”

Personalidad y aparato psíquico

Deseos vs imposiciones sociales

¿Hay algo que has querido hacer pero no has podido porque sabes que la sociedad te criticaría?

“No qué crees que yo todo lo público, no tengo un filtro creo”

HUMANISTA

El yo falso

¿Quién o que no eres?

“Yo creo que cobrar las fotos que los fans toman con su teléfono eso jamás lo voy a hacer. Hay muchas personas que lo hacen y la verdad pienso que si están haciendo el esfuerzo por ir a verte creo que lo mínimo que puedes hacer es dejarlos tomarse fotos contigo. No dejas de ser una expositora, en una expo”

Yo ideal

¿Cómo te gustaría ser?

“Quiero empezar a realizar mis props porque quiero empezar a meterme a concursar en performance o pasarelas con trajes elaborados por mí, igual con ayuda de ciertas personas, pero lo menos posible, y muy enfocado a los personajes”

PIRÁMIDE DE NECESIDADES DE MASLOW

Necesidades de estima: reacciones sociales

¿Qué tan importante es para ti recibir reacciones como like, me encanta, etc en tus publicaciones?

“Me encanta comunicarme con la gente, pero sin embargo no soy muy apegada a ella. Me mantengo interesada en ellos, porque realmente si me interesa, pero soy muy despistada entonces suelo olvidar las cosas. Luego olvido contestarles y les respondo 6 meses después. A veces Brandon (su novio) también me dice “no me contestas hace 3 días” y yo le pido disculpas porque me quedé dormida. Entonces siento que me encanta tener a la gente, apoyarla, porque también luego me ha pasado que ha llegado gente con depresión y les digo que si se llegan a sentir mal me manden un mensaje, y estoy ahí, pero también así como puedo estar siempre, de repente me desaparezco, entonces yo siento que no es tanto como de las personas sino mío. Si están ahí a mí me encanta que estén ahí, pero con mi desapego que tengo hacia todo el mundo pues no estoy tan segura.

Cuesta más comunicarse por mensaje, por eso prefiero hacer videos, o estar en las expos, porque me desenvuelvo mejor que mantenerte una conversación que se me olvida, que me quedo dormida, o que me pongo a hacer otra cosa, ahí me cuesta muchísimo trabajo. es algo extraño porque estoy en redes sociales, pero me cuesta mucho trabajo. Entonces lo que hago

es contestarle a todas las personas, a todas les contesto sus comentarios, pero los mensajes solamente poquitos y los direcciono a las demás redes donde pueden hablarme directo por medio de la cámara o el chat.

Siempre me enfoco en lo mejor y en lo que me gusta, entonces siempre todos los comentarios de cosas bonitas y lo que me gusta las contesto, y las malas, les digo que si tienen algún problema podemos hablarlo, que no está mal expresarse de esa manera pero que tomen en cuenta que yo tengo una autoestima muy buena pero que si llegan y si le dicen a alguien con una autoestima baja, ese comentario va a dañar totalmente a la persona, que yo los respeto, por lo tanto pido respeto. Si ellos no pueden acatar estas normas que se tienen dentro de la comunidad, esta es su primera llamada, al tercero quedan bloqueados de la página. Total, un seguidor menos, un seguidor más, a mí no me afecta porque no es la persona que quiero tener cerca, siempre les digo así. A mí realmente no me afecta, pero yo lo veo desde otro punto, a alguien más si le puede afectar”

ENFOQUE CENTRADO EN LA PERSONA: CARL ROGERS

Tendencia actualizante: construcción y moldeo a través del tiempo

¿Cuáles son las principales metas por las que has trabajado?

Cuando yo creo que cumplí como un año, tuve la oportunidad de irme a Hidalgo. Allá también me apoyaron con viáticos y de ahí como que empezó a despegar pero yo no lo sentía como parte de algo más. O sea, yo lo hago porque a mí me gusta, a mí me entretiene, me hace feliz simplemente. Y para mí era un hobby. Cuando empezaron a decirme, “oye, vende tus fotos” yo sentía raro vender una foto mía, por eso prefería mejor regalarla. Bueno pues total que me pedían las fotografías y empecé a sacarlas y venderlas a un precio muy económico porque yo sentía raro, venderles este tipo de producto, porque yo nunca me vi como una influencer, ni como nada.

Es un hobby que me gusta y me encanta poderlo compartir con las personas. Cuando empecé a ir de invitada y empecé a ver tanto la calidad de otras cosplayers pues si intenté mejorar un poquito porque dije bueno si yo estoy teniendo este tipo de invitaciones, así sea que solo es un hobby, pues tengo que mejorar. Porque no solía ser muy constante, yo publicaba hoy y me desaparecía 3 días, entonces la constancia es lo que a mí me faltaba, porque pues un traje sale alrededor o arriba de mil pesos, yo no tengo onlyfans, no tengo nada de eso, entonces pues realmente yo sustento mis cosas. Hasta que de repente, me dio otro giro así: “oye me gusta este cosplay me gustaría que lo hicieras” y yo no los tenía en planes, pero me empezaron a llegar chicos a la página, haciéndome patrocinios de cosplays, o sea yo se los cotizaba, ellos me depositaban, yo los compraba, yo lo usaba ¿y qué les daba a cambio? Pues un set digital, una foto con su nombre o unos prints firmados y con una polaroid hasta su casa. Y pues el agradecimiento y los créditos de haberme patrocinado dicho cosplay. Entonces mucha gente empezó a patrocinarme cosplays pero yo hacía lo mismo: posteaba y me desaparecía. Y les decía perdóneme, pero esto para mí es un hobby yo no vivo de esto, no es un trabajo, yo tengo mi trabajo aparte, yo tengo mi vida aparte.

Cuando me aceptaron como invitada en TNT yo veía a todas super, súper fijas en lo que querían. “Yo quiero hacer esto, yo quiero hacer el otro”. Entonces me preguntaban, ¿Y tú por qué lo haces? Y yo contestaba que por hobby. Y nunca creí llegar tan lejos.

Mi papá, mi mamá, toda mi familia me dijo que era una oportunidad para mí. Para el evento del TNT, tuve que pagar 1500 pesos de la mesa por 3 días. Pensé: sirve que conozco más personas. De hecho llevé cosplay de armaduras. Entonces yo dije que iba a hacer cosplayer hasta que me invitaran a la MOLE que es una expo que se hace en ciudad de México, pero yo desconocía que pagabas también. Cuando me dijeron que podía ir y pagar yo dije: lo voy a tomar, voy a sacar cosplays nuevos, voy a checar, voy a ir el evento, pero yo lo seguía viendo como un hobby.

Cuando llegué y estuve ahí vi que las chicas que siempre están ahí tienen diferente reacción ante la gente, a lo que tiene uno. No puedes comparar a 6 millones de seguidores y 10 o 15 años de trayectoria con lo que yo tengo, o sea voy a cumplir, 3 años, y tengo 12 mil y 79 mil seguidores, o sea es una cosa descomunal. ¿Y qué pasa? Yo lo hago por hobby, ellas viven de eso. Te dejan un print en 250 pesos, cuando yo los dejo en 50, 30, en 20. He visto que la gente luego va y lleva lo de su entrada y llega contigo a querer apoyarte, y que tú le des un print en 250 pesos no que cosa tan bárbara. Si quieren apoyar mi trabajo que cada uno de estos pesos cuente para mí. O sea, si por mi fuera yo te lo regalaría, pero si quieres apoyarme, que sea esto.

Ellas invertían en un fotógrafo, invertían en cosas así. A mí me las tomaba Brandon me las tomaba un amigo, me las tomaba fulano, bonitas por cierto las fotos, pero no eran como las de ellas, que en un estudio que cada mes con mes sacan un nuevo cosplay. Entonces yo dije ok, ya estuve ahí ya vi lo que pasaba, voy por un nuevo objetivo, ¿Qué quiero ser? Quiero ser invitada internacional. ¿qué tengo que hacer para ser invitada internacional? Tengo que ser constante. Lo cual me cuesta muchísimo, porque yo solo lo veía como un hobby y dije vamos a poner a prueba esto, vamos a ver si sale, si sale yo seguiré aquí, porque es algo que realmente me hace feliz, me hace mucha ilusión conocer a las personas que me apoyan desde diferentes partes hasta del mundo. Tengo gente de Argentina y digo, este hobby ha llegado tan lejos, es algo que es extraño, pensar que desde mi habitación llegué a Argentina”

Frustración

¿Existe alguna meta o ideal que no hayas cumplido y te haya hecho sentir frustrado?

“Tal vez que siempre quiero sacar todos los cosplay que me gustan, pero pues realmente son muchísimos y es muchísimo dinero y tampoco voy a sacar dinero del aire verdad. Entonces yo creo que a veces me da un poco de frustración no poder sacar contenido porque a mí me gusta, pero como ya dije cada uno tiene su tiempo, hay que fluir lento y pues ya lo tomo más tranquila.

Muchos cosplayers luego sacan un anime no sé cada 4 meses y pues de repente 10 cosplayers ya lo tienen y apenas salió hace dos semanas. Yo solamente hago personajes que a mí me gustan, con los que me siento identificada, o me los piden en mi página. Es raro que saqué cosplays de moda, pero luego me los piden, entonces yo me encariño del personaje, e intento sacarlo y es más complicado porque luego son más caros porque están en el top”.

EL PERSONAJE

¿Sientes que eres una persona diferente en cada red social que usas?

“Yo siento que todos son los mismos, no es como que aquí ves una cosa y aquí ves otra, no, lo que si intento es subir diferente contenido, o sea con el mismo propósito, pero diferentes cosas. Aunque luego me emociono y publico lo mismo en todos las dos, pero intento que varie un poco, por el hecho de jalar a los de Facebook a Instagram, a los de Tik Tok a Instagram, más que nada es como una estrategia para que todos estén en el mismo barco nada más”

LA PUESTA EN ESCENA

Artificios

¿Cuándo creaste o vas a crear algún perfil en línea, ¿qué elementos consideras para hacerlo?

“Realmente nada, a mí siempre me han dicho Aidy, porque me llamo Idalid entonces Id, y que es un ID pues es un Aidy. Entonces pues ese siempre ha sido mi nickname en los videojuegos, entonces cuando me dijeron que creara una página y que pensara cómo le quería poner, pensé que todos me dicen “Aidy”. Para subir una foto, elegí una que tenía y la subí de portada. La verdad fue porque no tenía esperanza como tal de que esto funcionara. Era por el hecho de que me gusta el cosplay lo hago por hobbie.

Para publicar algo considero lo que a mí me gusta pero siempre enfocando mis redes sociales, o que vean un poquito más de mis cosplays de lo que se ve a simple vista, porque siempre lo que me gusta es lo que hago”

¿Te gusta seguir las ideas de otros cosplayers? ¿qué información te interesa obtener?

Intento ser fiel a mis ideas, obviamente voy a ver a otros y decir yo quiero intentarlo y lo he dicho, la otra vez vi a una cosplayer con un traje con el que se ve hermosa, y yo también quiero verme así. Si llego a hacerlo, pero me tiene que inspirar, que yo quiera llegar a hacer esos props, que yo quiera maquillarme de esa manera. Es realmente como que tiene que surgirme un clic para querer replicarlo”

¿Hay algún influencer que te guste? ¿hay alguno que no te guste? ¿por qué?

Maryan Kitsu de la Ciudad de México hace sus cosplays y también hace sus props y no estudio diseño ni nada, y la verdad se me hace como una belleza mexicana muy talentosa, y por eso es que yo la admirado mucho. De hecho me hacen burla, de que la veo como si fuera mi novia, pero realmente yo la quiero muchísimo, no tendrá millones de seguidores pero todo lo que a mí me transmite, como convive con la gente, como intenta caracterizar cada uno de los personajes, como se esfuerza, yo siento que eso también me motiva mucho. No importa que ella esté nadando contracorriente ella siempre hace lo que le gusta, entonces es como de que bonito, porque lo que ves es lo que es y está padre”

¿Usas filtros en las fotos que subes a redes sociales?

Depende. Yo tomo fotos en el momento que me agarre. Hago directos, en pijama, sin maquillarme, luego toda mal, entonces no tengo un filtro como tal. Intento usarlos si es un

cosplay, pero si es un streaming, a veces llego en pijama y digo: “ya no tenía ganas de hacerlo pero se los prometí y aquí estoy”

Relamente no tengo como un plan, yo no tengo planes, así de lo que voy a hacer día con día, yo fluyo, simplemente fluyo. Entonces la gente ya está acostumbrada a que me dicen “que hoy no iba a ser con cosplay” y yo como de “hoy me lastimé un ojo lo siento”.

¿Qué sientes cuando públicas en redes sociales? ¿E interpretas a tus personajes?

Interpreto al personaje solamente al momento de tomarme las fotos, después de eso yo te hablo bien. Solamente es para tomarme la foto. Porque si se están tomando la foto con un personaje serio, pues tengo que estar seria. A veces me dicen que me deje los lentes porque quieren una foto conmigo, o que me quieren cargar. Intento que en las fotografías sea el personaje pero acabando la foto y yo sigo siendo Aidy.

Cuando me piden fotos, si yo sé que llevo un personaje serio voy a salir seria, si llevo un personaje alegre voy a salir alegre, entonces si me enfoco en la personalidad del personaje pero cuando estoy en fotografía o cuando me dicen te voy a hacer un video. Investigo poses que hacen los personajes como se mueve el personaje porque pues realmente están viéndome a mí con un cosplay de ese personaje. Entonces eso intento. Pero si hablas conmigo, yo te hablo normal, no voy a hacer voz de mona china”.

COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

¿Has tenido algún problema de comunicación en redes sociales? ¿Cómo interpretas ese mensaje?

“Sí, hace poco tiempo un chico me pidió apoyo para grabar unos gingles y yo le dije que sí pero que me mandara mensaje en Aidy AC que es mi perfil como semi personal y que me mandara lo que quería que le enviara y con gusto lo apoyaba en el proyecto. Era colaboración yo no estaba cobrando nada, pasaron unas horas y me dice, ¿Cuándo vas a enviar los audios?. Yo estaba trabajando y recuerdo leer el mensaje y deslizarlo. Entonces lo dejé ahí y se me olvidó. Después pasaron 2 o 3 días, yo tenía evento, entonces estaba trabajando en mis props. Todos los que me siguen saben que cuando viene evento yo no contesto nada, publico todo, pero no contesto nada, entonces ya saben más o menos como trabajo. Entonces me manda mensaje el chico y me dice “ya encontré tu perfil, pero no aceptas mensajes de ninguna otra persona se ve que eres una persona muy cerrada, que mala onda que por dinero no hagas nada” entonces yo no le contesté. Hice un video directo hablando y de repente les dije “oigan chicos si yo no les contesto mensajes ya saben que estoy trabajando, estoy ocupada etc.”. Pero lo que me sacó de onda fue del chico, lo que me contesto. Lo único que pasó fue que yo le dejara de contestar, si eso lo hace sentir feliz, que lo sienta. Ya saben que yo no cobro nada, que van a las expos y me piden grabar un feliz cumpleaños para mi hermana, y no cobro nada. Al contrario, gracias a ti por permitirme que tu hermana escuche un feliz cumpleaños. Entonces todos dicen: “que mala onda con el chavo”, sabiendo como eres tú pues ni al caso su comentario. Y él decía que porque yo me sentía importante o como influencer, cuando realmente yo estaba ocupada, estaba trabajando, estaba con mis amigos. Olvidan que tenemos una vida detrás de esto. No es por ser grosera, no es por

ser mala onda, pero, así como tienes tu el mismo tiempo para responder o no un mensaje, yo lo tengo, y el hecho de que lo haga es por cortesía no por cobrarte, realmente era un favor, entonces un favor que ya no te voy a hacer porque ya no me nació, tengo muy poca tolerancia.

Lo que ven es lo que soy y luego la gente si se saca un poquito de onda, es como de, “no sabía que ibas a tomarlo así”.

Cuando hablas con una persona en redes sociales, ¿qué elementos tomas en cuenta para entender el mensaje de esa persona?

“Son pocos los comentarios malos que llevo a tener, entonces como que no me enfoco mucho en eso, es muy diferente cuando una persona está detrás de una computadora y cuando la ves de frente porque detrás de una computadora todo mundo se cree muy valiente de defender a quién sea. Entonces realmente siento feo por ellos de que tengan que hacerlo de esa manera. Nunca han agredido como tal a mi persona, solo en una ocasión, es más ni me acuerdo que era, pero le dije: ¿todo bien en tu casa?, ¿necesitas ayuda?, si necesitas hablar con alguien mándame un mensaje”. Una chica de aquí de Toluca que le daba “me divierte” a todas mis fotos y yo le agradecía porque para mí es un like más. No me importa si su reacción es “me enoja” o “me entristece”, de todas formas va a salir que tú le diste “me divierte” a una de mis publicaciones y por lo tanto me está dirigiendo a la gente que tienes de amigos. Yo lo veía como publicidad, hasta que en una ocasión esta misma chica dijo “es que yo no tengo no sé qué” y yo le dije “ si algún día necesitas algo yo con gusto te lo presto”. Pues de repente ya me daba me encanta, compartir, me decía que era la mejor cosplayer y yo pensaba, ¿pero qué pasó aquí? Luego esta misma chica me dijo: “Es que yo creía que era bien payasa” “creí que eras esto” y yo pienso que la cara de payasa la tengo, pero si tu hablas conmigo créeme que es bien distinto. Luego me dicen, “es que te ves muy imponente en la expo” pero yo les pido que en serio me hablen, porque cuando me escuchan hablar se dan cuenta de que no soy eso que ellos creen que están viendo. Entonces yo prefiero que la comunicación sea así, directamente, porque ellos creen que soy muy payasa y no soy realmente eso”

Referencial y conativo – metacomunicación

Contenido y nivel de relación

¿Cómo sabes el nivel de relación que tienes con alguien? ¿Cómo identificas el rol que tienes con alguien en redes sociales (amigo, familia, fans)?

“Todos los comentarios de mis imágenes los contesto sin falta. De hecho, si entras a redes sociales, luego me dicen: “no inventes tomas el tiempo para contestarlos, también los de Tik Tok”. No me cuesta nada tomarme tres horas o una hora o 20 minutos en contestar, porque depende de que tan viral fue esa foto. Pero prefiero hacerlo pues directo, o sea en Twitch o en Facebook (como videos en vivo) porque siento que les presto más atención, y que ellos conocen mi manera tanto de pensar y yo conozco la de ellos, entonces, siento que como que hay más conexión en ese aspecto. A veces si yo contesto un mensaje, se puede llegar a malinterpretar, que porque no le puse una carita feliz, que porque se me fue un punto. Me ha pasado que me dicen, ¿oye Aidy estás enojada? Me mandaste un mensaje bien tajante” y yo puse un “bien

gracias y tú”, entonces pues piensan que si les pones una carita ya estás feliz. Entonces por eso prefiero hacerlo a través de la cámara”

¿Qué tipo de fallas de comunicación has tenido en redes sociales?

“Me ha llegado gente de todo, me ha llegado gente muy agradable, muy amable, me ha llegado uno que otro pervertido que mandan sus packs. En 4 años me ha pasado dos veces porque el enfoque que yo tengo no llega a personas que buscan eso a diferencia que si yo tal vez sexualizara un poco el personaje. He visto que a algunas chicas les comentan, “A pues enséñame no se que” “dame no se que” “yo si te daba” y cosas así, o sea a mí no me llegan ese tipo de comentarios. Si me han llegado dos tres packs (fotografías de desnudo de las personas), pero yo no los he visto, porque cuando me llega una imagen que no carga, mi novio la abre y ya me dice, es un asqueroso”

No falta el que dice: “me ignoras, no me contestas” y yo estoy jugando no puedo leer y jugar al mismo tiempo. Entonces les aviso que no los voy a leer porque estoy jugando, o les pido que me den un momento. Entonces ya saben cómo mi forma de hablar con ellos, y todo eso, entonces ya la gente va conociendo la forma como en la que yo voy intentando conectar y que yo tengo muy poca paciencia.

Si para mi fuera un trabajo yo me enfocaría esto al 1000. Que ahorita ya me enfoqué y digo bueno lo hare de manera profesional. Entonces estoy intentando sacar más contenido, más fotos, ser más activa, hacer las cosas cuando las digo porque tendía mucho a decir: “mañana hay stream” y no lo hacía porque me quedaba dormida, me quedaba viendo un anime. Entonces pensé que si quiero hacer las cosas bien tengo que dedicarme”

A mis seguidores les digo que me tengan paciencia porque luego se me olvidan las cosas. Me llega a pasar con los sings (fotos con su nombre) que me compran, Me dicen: “oye a mí no me mandaste” y yo ni anotada tenía a la persona, entonces ya les digo que se los mando en unos días”

Sí, entras al personaje cuando estas en fotos, pero tampoco te voy a vender a alguien que no soy. Yo vi a una chica en Tik tok que estaba llorando porque le empezaron a tirar hate (odio) porque odiaban al personaje que había hecho y habían pasado ese odio hacia ella. Y ella explica que está haciendo el personaje, pero no es el personaje, o sea, no significa que esta es ella. Y sí, eso es algo que a veces la gente no lo llega a entender, digo yo intento que vean que esta soy yo y que yo soy así.

Las cosplayers de Toluca no me quieren, por ejemplo, si me llegó a pasar con una conocida de Brandon cuando iniciaba, que me decía “te ves muy bien, pero me das permiso, me voy a tomar fotos con las que si son cosplayers”. Y después cuando empecé a ser invitada y mi comunidad empezó a crecer, la misma chica comentaba “siguiendo los pasos de Aidy”. Yo pensaba que era una hipócrita entonces si me sacaba mucho de onda. Porque pienso, ¿esta chica admiraba a Aidy pero odiaba a Jessica?

CUESTIONARIO DE DEFINICIÓN DE PERFIL

DATOS INICIALES

Nombre: Francisco Javier Flores Díaz

“El Duvier es usado como las dos personas, tanto el personaje como el artista en general, tanto Paco como Iddy usan el Duvier, porque decidí que no hubiera ese problema entre decirme él o ella y justo el “Duvier” es como me pueden decir como sea, si estoy en drag o fuera de drag.

Nombre de influencer: Iddy Duvier

Edad: 25

Lugar de residencia: Originario de Tenancingo / Toluca

Ocupación:

-Estudió educación de Artes Escénicas

-Entre semana se dedica a hacer sus vestuarios para los shows que tiene los fines de semana.

Intereses/hobbies:

-Apasionado del arte en general, ha intentado unir un poco el maquillaje y el arte: maquillaje teatral, maquillaje social, un poco con la moda, entonces he estado explorando ese lado del arte, y aplicarlo en el drag.

-Performances artísticos y dancísticos que me puedan ayudar a hacer shows cool para el personaje

-Hacer diseños de ropa para sus shows que yo prepare para el personaje de Iddy Duvier

-En general aprender cosas nuevas es como su hobbie

IDENTIDAD Y PERSONALIDAD

¿Cómo definirías a Iddy?

“Iddy hecha relajó con todo mundo, le gusta ser como muy *perrita* pero buena onda. Si es muy guapa, si es muy *chick*, si es muy talentosa pero no es mamona. Pon tu que sí pero no es de esas mamonas que te caen mal, creídas. Siempre vas a tener con ella un tema de conversación, siempre te va a apoyar en alguna cosa que tengas duda. Por ejemplo, si eres una persona que hace drag, siempre te va a decir cómo puedes hacer algo, te acomoda el peinado, te acomoda el zapato. En ese aspecto siento que Iddy es muy humilde, que lo que aprende le gusta compartirlo. No se lo queda para ella sola. No deja a las demás a la deriva si puede ayudarles en algo les ayuda, y si no, hace que brillen los demás.

Paco si es como que, del otro lado del espectro, es un poquito más reservado, si es social, pero le cuesta mas trabajo desenvolverse en una fiesta o en alguna actividad de hablar en público. Creo que Iddy me ha estado ayudando en eso porque yo soy muy tímido en cuestiones públicas o escénicas, al hablar, al ser yo. Me ha ayudado a sacar mis sentimientos a poder ser yo y sin prejuicios a los demás. Antes pensaba que iban a decir que soy un *jotillo*, que baila, o que pinta o que canta o que le gusta ser locochón. Y ahora ya no me causa prejuicio la gente, simplemente hago lo que quiero y lo que me gusta. Paco si es como una sombra de Iddy que va estar ahí atrás siempre y que Iddy siempre lo va a ayudar a ser una mejor persona”.

¿Qué tipo de contenido haces como Iddy?

Iddy anda los fines de semana, es cuando ella sale. Al principio si era un poco más como un hobby de querer ser drag, y salir como a alguna fiesta. Como Paco amo las fiestas temáticas, de anime, o caricaturas, por eso era la excusa perfecta para que Iddy pudiera salir y ser drag en la fiesta temática. Así comenzó, pero ahora ya es un trabajo. Si Iddy sale de fiesta es porque va a tener un show. Justo es preparar toda la semana los shows para el fin de semana, el vestuario y maquillaje. Ahora ya no es un hobby es un trabajo. No salgo de fiesta si no es un show.

Casi no subo cosas a redes sociales, publico algo esporádicamente. Es algo que va mas espontáneo y me ha ayudado a darme cuenta de la evolución que he tenido, desde el principio hasta como he logrado verme. Solo subo fotos en las que realmente siento que me veo cool o que me parecen algo bien para subir a las redes sociales.

Yo me *dragueo* (vestirse y maquillarse como drag) dos veces a la semana, viernes y sábado, y esos dos días uso cosas diferentes pero no es como que me tome una foto cada día. Creo que solo lo hago en los días que me siento muy bien para subir una foto, ese día es a foto que subo”.

USO DE REDES SOCIALES

¿Cuáles redes sociales utilizas?

Instagram

“Iddy solo tiene Instagram. Paco si tiene Instagram Facebook, Twitter y Youtube. Comparto mis redes sociales porque mis dos cuentas están vinculadas a mi cuenta de Facebook, entonces lo que suba en cualquiera de las dos se va a publicar en Facebook. Sí, quiero que me vinculen con Iddy porque al final de cuentas, digamos que somos dos personas diferentes, digamos que hay quienes conocen a Paco pero no conocen a Iddy o conocen a Iddy pero a Paco no. Y hay gente que nos ubica a los dos, porque si hay esa relación entre las dos personas. Porque si alguien me conoce como Paco no se va a dar cuenta que soy Iddy y si alguien me conoce como Iddy en drag jamás se va a dar cuenta de que soy Paco.

Es bien diferente en cada red social. Creo que Facebook y Tik Tok si son como la relación entre las dos personas. En esas dos se entrelazan Paco e Iddy no es exclusivamente en drag, Twitter

ya es otro lado de Paco super recóndito, y es contenido más explícito. En Youtube subo más contenido artístico como video danzas o performances artísticos en Paco o en Iddy o en otro personaje. Esto es como mi persona en muchos fragmentos, es la misma persona, pero diferente en todos lados”

¿Cuándo fue la primera vez que empezaste a generar tu contenido como Iddy?

“Todo comenzó justamente hace 15 años. Empecé a ir a una compañía de teatro musical en Tenancingo, de donde soy originario, donde nací y crecí. Yo nunca había ido a clases de música o de teatro, pero yo crecí en un ambiente un tanto artístico, porque mi papá se dedicaba en sus tiempos libres a pintar al óleo, a restaurar figuras religiosas de yeso, de acrílico, o de resina entonces si utilizaba mucho la pintura. Por otro lado, mi mamá es modista entonces siempre ha hecho cosas de ropa y vestuarios para otras personas, para las escuelas, arreglaba ropa, hace ropa para niño Dios, y diseños diferentes. Ellos tienen algo en común que les gusta mucho la música y yo crecí en ese entorno muy musical, muy artístico, de dibujo, escultura y manualidades por parte de mi papá y por parte de mi mamá muy amante de la moda de usar telas, de crear. El baile no fue algo que yo escogiera, casi vino luego con la música.

En la primaria y secundaria iba a las discos, a las tardeadas y yo no sabía bailar. Después me incorporé al grupo de teatro y me quedé por 10 años ahí. Yo fui una de las cabezas del grupo de teatro de los que les enseñaba a bailar a los nuevos, a actuar, a maquillarse, a ser todo un artista escénico.

Y fue ahí donde nació el gusto por el maquillaje, yo soy maquillista profesional en efectos especiales y sociales y *body paint*, entonces ahí fue que nació, porque hacíamos prácticas de maquillaje cuando teníamos alguna obra de teatro, ahí fue donde lo conocí, ahí me enamoré y fui explorando ese lado del maquillaje, del teatro musical, baile canto y actuación.

Después empecé a estudiar en bellas artes porque tenía esta pasión por el teatro musical y las artes, entonces empecé a estudiar Educación de las Artes Escénicas y me fui a Toluca a vivir solo. Conocí *reality shows* en Netflix como *Drag Ultra Race* y *La Más Draga* que era como la primera temporada. Entonces me di cuenta de que lo drag era un conjunto de las cosas que más me gustaban, el maquillaje con vestuario super *random* con un personaje llevado a la vida real. Empecé a explorar en mis gustos visuales, musicales y tomar referencias de todo lo que a mí me gustaba en ese momento y también de lo que me gusta ahora, que es la cultura y la música pop, o sea llámese Lady Gaga, Katy Perry, Rihanna y ahí ya tenía como un boom en mi cabeza con el K-Pop y las cosas *kawaii*, y dije que mi personaje iba a ser Lady Gaga coreana.

Lo primero que empecé a hacer fue experimentar con el maquillaje luego con la ropa y después el cabello. Y de ahí me hice más popular. Iddy ganó el primer concurso de Toluca Drag, justo porque buscaban a una draga en general que fuera chistosa, creativa, que supiera bailar y que fuera guapa.

Después de ese concurso comencé a consolidar más mi personaje. No es una imitación de Lady Gaga sino es Lady Gaga desde mis ojos, con toques coreanos, toques *kawaii*, en la ropa o en el maquillaje, pero sigue siendo la esencia de Lady Gaga. De ahí nace todo, tanto mis shows como mi aspecto físico.

Llevo 4 años bailando, actuando, mejorando mi maquillaje y siendo fabulosa”.

¿Cuál es el propósito del contenido que haces?

“Creo que al principio el propósito ha sido darle el mundo a conocer una nueva estrella. Siempre me ha gustado ser el foco, el centro de atención, ser famoso, ser un artista reconocido, pero ahora ya no es la meta, sino que si se logra en algún punto que mejor.

Ahora me gustaría más darle visibilidad a este sector de la sociedad que no esta tan bien visto aún. Tal vez las drags sean un parteaguas para que justo la T de la LGBT ya no sea tan marginada porque casi casi es un insulto. Te dicen que eres un travesti y no tiene nada malo. Creo que nosotras nos atrevemos a más cosas que el resto de la gente, sin afán de discriminar a las otras letras, pero creo que nos atrevemos más a ser nosotras. Sigue habiendo gay hetero normados, hay mujeres que no apoyan al movimiento feminista, mujeres lesbianas y mujeres trans. Hay mucha incongruencia en la comunidad LGBT y nosotras podemos hacer un parteaguas para que eso no pase. Para que en realidad sea una comunidad. Se está viendo en estos días que las drags unen vidas, unen personas y unen corazones.

El propósito es hacer un poco de drag político y si así llegamos a la fama, el propósito se va a dar”

¿Cómo organizas tus ideas/producción para generar tu contenido con base en tu propósito?

“Tengo un sector en cada red social. Por ejemplo, alguien me sigue en mi Instagram de Paco por algo, alguien me sigue en mi Instagram de Iddy por algo, pero no me sigue en el de Paco, o alguien me sigue en mi Twitter por algo. Entonces va a llegar el momento en que todas sean una misma y tenga muchísima más audiencia para poder expresar cosas”.

INTERACCIONISMO SIMBÓLICO (MEAD)

El gesto vocal

¿Hay palabras o frases que se te hayan pegado de las personas que sigues en redes sociales? ¿hay acciones que has adoptado de ellos o te gustaría hacer?

“Una de mis inspiraciones en el drag se llama Eva Blond, que se identifica su personaje como una amazona pacheca. Creo que tengo ciertos rasgos de su maquillaje y de su forma de ser porque es una inspiración para mí, en cuestión vestuario, me enfoco más en cosas que pueda ver en una pasarela de Balenciaga o de Moschino o Versace que son las casas de modas que hacen cosas más locas, trato como de llevar la pasarela a mí, como de reinterpretar el diseño a mi personaje y creo que todo en el drag es referenciado a algo. Replican todo. Hay otras que, si son super conceptuales, que hacen cosas maravillosas, fuera de este mundo. Hay cosas que hago en los shows que yo nunca le he visto hacer a nadie, pero que, si tienen un poco de referencia al arte de la danza contemporánea, en mis shows al arte de Picasso, Van Gogh y ese tipo de corrientes artísticas, como en paleta de colores, texturas de la ropa y maquillaje. Esa es mi inspiración, el arte pictórico, la danza y pasarelas”.

Organización de las reacciones

¿Consideras que cuando publicas algo en redes sociales, se lo dices a otros o es una forma de reafirmar algo para ti mismo?

“Antes de hacer drag, yo ya hacía performances artísticos, usando pintura, marcadores, cinta de aislar, fruta. Esto me ha caracterizado mucho en este performance.

Un show tiene una intención de entretener y después si quieres, puedes transmitir algo más. Y el performance artístico, tiene la intención principal de transmitir un sentimiento o una acción más que entretener.

Mi intención principal es transmitir mis sentimientos. Me gusta mucho transmitir mi tristeza y canalizarla hacia una parte escénica, entonces varios de mis performances en video o presenciales justo es como canalizar mi tristeza a través de la música, los movimientos y el arte.

Tuve un lapso de mi vida, en el que yo retenía mucho mi tristeza porque siempre me había caracterizado por ser alegre, siempre tener una sonrisa para darle a los demás, siempre andaba bien animado bailando con la gente, pero pues la parte melancólica y triste de mi vida nunca la hacía visible, entonces fue un medio que yo encontré para expresar eso, para llorar, para sacar lo que tenía atorado: algún rompimiento de alguna relación alguna pelea con mis papas o lo que me hiciera sentir triste. Justo esa es como la intención del performance, como hacia mí, yo querer sentirme bien, sentirme liberado conmigo mismo a través de eso, no con la intención de transmitir a la gente algo político, u otra cosa que no sea eso.

Creo que cuando lo quiero hacer en modo de transmitir a la gente lo digo, y lo escribo. Pero cuando es más para mí solo pongo de que una plantita, o no sé un mango o algo muy simbólico para mí. Esa es mi forma de diferenciar algo que es para los demás de algo que es para mí”.

El yo y el mi

¿Alguna vez has sentido que tu creías algo, pero algunas personas en la vida real o en redes sociales te contradijeron y cambiaste de parecer?

“Nunca me ha influenciado el qué dirán o la opinión de los demás simplemente si yo lo quiero hacer lo hago y ya. Desde hace como 7 años yo me dedico a bailar en las ferias de pueblo o festivales que hace el ayuntamiento y siempre hago ese tipo de performances artísticos, entonces, siempre le pongo un sentimiento diferente. Creo y he pensado mucho que la gente no puede influenciar tus sentimientos porque son tuyos. No me han influenciado ni en la toma de decisiones ni en mis shows.

Una ocasión fui a dar un show en una conferencia donde yo me maquillaba y me transformaba en público mientras los demás daban sus ponencias y al final ya debía estar como en drag y hacer un show básico. Yo pregunte si me podía desnudar en escena porque me tengo que poner las medias y la ropa. Ellos me dijeron que no porque era un espacio público. La conferencia era de diversidad sexual y los derechos de la Comunidad LGBTT. Entonces me fui a cambiar al baño, pero el show iba por ese lado de hacer visible algo en un lugar público. Entonces a mi me valió

y en mi show me desnudé y me unté labial rojo como si fuera sangre y me quedé en ropa interior, nunca me detuvo lo que me dijeran. Al final si me contrataron a mí, eso es lo que voy a hacer.

Nunca me ha influenciado el qué dirán o la opinión de los demás. Si yo lo quiero hacer lo hago”.

El otro generalizado

¿Has actuado alguna vez pensando en cumplir las expectativas de otros? ¿Cómo te hace sentir? ¿has sentido que alguna institución (familia, grupo de amigos, grupo social) te condiciona para actuar o expresarte de ciertas maneras?

“La gente no puede influenciar tus sentimientos porque son tuyos”.

IDENTIDAD COLECTIVA

Narrativa biográfica

¿Alguna vez te has atrevido a contar una historia muy personal en redes sociales? ¿Cómo te sentiste? ¿hubo algún cambio hacia ti con las personas que te conocían?

“No, nunca, todas las adversidades que paso las llevo a una forma artística de expresión. No es como que yo publique lo que me pasa. Creo que muchas situaciones los llevo al entorno artístico, no lo publico en redes sociales lo plasmo en un look o en un performance”.

IDENTIDAD Y PERSONALIDAD

Identificación y diferenciación (Iñigo y Lucipino)

Vida real (como Paco):

¿Quién eres? ¿qué te identifica?

“Perfeccionista, creativo, audaz”

Personalidad y aparato psíquico

Deseos vs imposiciones sociales

¿Hay algo que has querido hacer, pero no has podido porque sabes que la sociedad te criticaría?

“Sí, principalmente una. A mí me gusta mucho explorar el cuerpo, la desnudez, pero no desde el lado grotesco sino desde el lado erótico- artístico. Creo que Paco e Iddy han rondado en esas ramas. Paco si es como del lado erótico e Iddy es como del lado artístico, entonces hay un punto en que las dos chocan y se crean un entorno muy cool que no he podido como presentar al público. Del lado familiar, todavía les cuesta un poco entenderlo y por el otro lado si entienden un poco de la exploración artística. Es justo como el medio de qué dirá la gente no de mí, sino de mis papás. Siento que no me afectaría a mi directamente, sino a ellos de esa manera”.

Yo ideal

¿Cómo te gustaría ser?

“Como Paco más libre de lo que ya soy ahora. Creo que hay muchas cosas inexploradas tanto en la mente de Paco como Iddy que aún no están bien ensambladas para poder salir o ser creadas. Esto lo digo porque hay muchas cosas que yo quiero hacer que mi mente piensa pero que no sé cómo plantearlas.

Ser más libre y extrovertido como Paco, y más abierto al amor. Y como Iddy más pulida que ahora, en maquillaje, vestuario. Siempre me ha llamado la atención ser activista pero no sé cómo, me gustaría hacer eso para la comunidad LGBT y más abierta a la posibilidad de cambiar muchas cosas, de ser más camaleónica”.

PIRÁMIDE DE NECESIDADES DE MASLOW

Necesidades de estima: reacciones sociales

¿Qué tan importante es para ti recibir reacciones como like, me encanta, etc en tus publicaciones?

“No es tan importante porque ya es una reacción de lo que a mí ya me gusta, yo ya hice algo que ya me gusta y si lo subo ya es como reafirmar, si a la gente le gusta está bien, de todos modos, ya lo hice. Los comentarios negativos los tomo más como que si alguien lo toma mal es porque no saben, esa persona no puede y sólo crítica, los reto a que me enseñen como hacerlo”.

Necesidades de trascendencia: momento cumbre

¿Cuándo tienes un acontecimiento que ha marcado tu vida, ¿lo compartes en redes sociales?

“No me gusta mucho alardear de mí, las cosas que he logrado, he estado en eventos en la ciudad de Mexico, en concursos drag, les hablo a chicas de “La más Draga”, he estado en conferencias, videos musicales, comerciales para el cine, y la gran mayoría la sabe la gente no porque yo lo haya dicho, sino porque se han dado cuenta en mi camino drag. No me presento con estos logros, ni siquiera están en redes sociales, simplemente son cosas que pasan y me hacen crecer como persona y artista. Mientras estoy en el escenario eso importa y ya”.

ENFOQUE CENTRADO EN LA PERSONA: CARL ROGERS

Tendencia actualizante: construcción y moldeo a través del tiempo

¿Cuáles son las principales metas por las que has trabajado?

“Tener trabajo de Iddy, como drag, para mantener mi personaje. Porque es muy caro hacer cada semana un vestuario diferente, y pues no les pido dinero a mis papás justamente para eso. Porque nunca les he pedido dinero para cosas de Iddy, yo he comprado todas las telas, pelucas zapatos, con todo el dinero del show. La meta ahora es mantenerlo y hacerlo crecer más.

Cuando inicie, era hacerme visible. Primero hacer que la gente me conociera como drag, y ahora que ya soy más conocido la meta es otra”.

Frustración

¿Existe alguna meta o ideal que no hayas cumplido y te haya hecho sentir frustrado?

“Estar en *La Más Draga* porque mi propósito es hacerme visible para tener una voz y poder ayudar a la gente. Entonces crecer y hacerme visible es algo primordial para poder realizar yo mismo el propósito de crear el personaje. *La Mas draga* ya tiene un renombre mucho más grande en México, Latinoamérica y Estados Unidos, entonces es una plataforma muy grande que puedo utilizar para ser visible mi personaje, mi arte y muchas cosas que puedo aportar a la comunidad”.

EL PERSONAJE

¿Sientes que eres una persona diferente en cada red social que usas?

“Sí, porque en todas las redes sociales muestro un lado diferente mío. En mi Instagram personal de Paco no vas a encontrar rastros de Iddy y en el de Iddy no vas a encontrar de Paco de Instagram o de Twitter, porque todo está para un público en específico. Todos son fragmentos”.

LA PUESTA EN ESCENA

Artificios

¿Qué significan para ti los artificios en tu performance como Iddy?

“Es muy importante porque es lo que le da la intención en cada show a Iddy. No puedo hacer un show triste con algo super colorido, o no puedo hacer un show muy alegre con algo negro o super

apagado, tiene que haber una congruencia entre lo que ves y lo que escuchas, porque si no, no llega la intención del show”.

¿Usas filtros en las fotos que subes a redes sociales?

“Normalmente las fotos que tengo en redes sociales si tienen un ligero retoque, pero más en los negros para que no se vea como opaco. No me gusta usar filtros como de gato, etc”.

¿Qué significa esa máscara?

“Desde el lado máscara como maquillaje ayuda mucho a la gente a ser otra persona o ser la misma persona potencializada. Creas o no la gente no te conoce. En ese punto puedes ser tu al cien por ciento, sacar muchas cosas que eran muy tabús para ti o para tu familia como, ser muy femenino o masculino, comportarte, ser de cierta manera. Eso ayuda mucho porque eres otra persona.

La máscara filtro te empodera a hacer alguien perfecto que nadie lo ve, vamos como en la misma línea, te empodera a ser alguien perfecto. Los filtros ayudan mucho en apariencia como en forma de ser. Puedes hacer una historia al natural y no te sientes igual que cuando tienes un filtro y por ende no te vas a comportar ni expresar de la misma manera. Entonces creo que funciona de la misma manera en que funciona un maquillaje drag en el rostro, que te empodera y te hace ser más tú”.

¿Qué sientes cuando publicas en redes sociales?

“Es sentir también como una aprobación de la gente al subir de seguidores, al subir de likes, te hace sentir que lo estás haciendo bien, si ya de por si sabes que lo que hiciste o subiste era algo que te confortaba a ti, más con la aprobación de las personas, en likes o comentarios.

Me da un poquito igual pero también es muy gratificante ver buenos comentarios en mis dos redes, en Paco y en Iddy, porque Paco si es un poquito más retraído y un poquito inseguro de su físico, eso sí. Entonces al subir contenido o fotos, siento la aprobación. Y por otro lado, creo que esto no lo va a sentir alguien que no se dedique al medio artístico, cualquiera que sea que reciba aplausos, es algo que te llena el alma al recibir el aplauso de la gente. Apenas tuve un show en un cumpleaños, hice un intento de imitación de Lady Gaga pero en drag obviamente, y al final terminé en una pose muy de Lady Gaga y me quedé un minuto ahí sin hacer nada y la gente seguía aplaudiendo. Entonces ahí fue cuando yo me di cuenta el poder que puedo tener yo en mis manos y en mis pies, entonces es muy fuerte, te llena el alma y te hace vivir y cada vez quieres más aplausos. Y es muy diferente a las redes sociales porque en un show te lo dicen de frente y puedes ver la sinceridad en los ojos de las personas y puedes recordar más que un “que guapa te ves” en las redes sociales”.

COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

¿Has tenido algún problema de comunicación en redes sociales? ¿Cómo interpretas ese mensaje?

“Una vez me quisieron cancelar por hacer *black face*, que es como apropiarse de una identidad. Puedes tener cierto tono de piel o cierta identidad de género, por ejemplo: yo no puedo hacer cierta representación de alguna mujer trans o de alguna persona de color porque mi color de piel es blanco, entonces yo no puedo ser Tiana la princesa de Disney, porque no soy una persona de color, solo puedo hacer por ejemplo la Sirenita o Rapunzel, pero no aquellas que son las de piel de color. Y una vez hice un maquillaje más oscuro con una peluca afro y estaba haciendo un show de Donna Summer, pero no quería ser ella, y tuve que borrar todo el contenido y hacer una disculpa pública por eso.

En la vida real, el desnudarse en público o quedarse en ropa interior ha sido una limitante. Una vez me apagaron la música en el show porque me quedé en calzones y me había quitado el bra, tuve que terminar el show, para que la gente no se diera cuenta, pero si me regañaron y me dijeron que ahí no podía hacer eso.

Respecto a la comunidad, al principio si me molestaba que se refieran a mi como travesti, pero no soy una persona que quiere vestir como el género contrario. Esto es llevado más como hacia la exageración y hacia la parte escénica, por eso cada uno tiene su denominación: travestis y Drag Queens. Antes si me molestaba que me atacaran preguntándome porque era travesti, y yo me lo creía, pero ahora ya no, hasta digo ¿y qué? soy más guapa que tu novia.

Referencial y conativo – metacomunicación

Contenido y nivel de relación

¿Cómo sabes el nivel de relación que tienes con alguien? ¿Cómo identificas el rol que tienes con alguien en redes sociales (amigo, familia, fans)?

Solamente tengo dos amigos que son mi familia drag y la familia Duvier, que se llaman Domina y Castial que también son drags. Ellos son mis mejores amigos con los que convivo siempre, mi círculo cercano. Con ellos me arropo cuando estoy en algún problema y han sido un apoyo muy grande porque nos conocemos desde que empezó todo esto. Y con mis papás si trato de hablar acerca de todo, mis situaciones contarles como me fue y ellos me apoyan, no tienen bronca con eso porque han visto que le hecho ganas me gusta y todo. He tenido una buena relación con todos con mi familia drag y mi familia cercana.

¿Cómo interfiere la parte de las redes sociales con la comunicación con tus familiares?

No afecta porque en los dos círculos cercanos que tengo, dejamos las cosas siempre claras entre nosotros. Si llega a haber un comentario malo de que alguien dice algo que se puede malinterpretar, usamos el grupo que tenemos en *Whats app* y preguntamos qué está pasando, se arregla en el momento. No afecta como tal, simplemente se habla y se dice y listo. Lo mismo pasa con mi familia que pues si tengo ciertas tías que no están de acuerdo con lo que yo hago y después mi papá me cuenta. Yo soy la primera persona en mi familia que es abiertamente gay, que se dedicó solo a la parte artística y que es travesti. Entonces en mi familia del lado de mi papá y de mi mamá no hay nadie así, entonces soy como el borrego, arcoíris.

Vida amorosa

En mi caso la vida amorosa es un poquito más tabú. Es un tanto complicado encontrar pareja. Tuve una relación con un joven que justo si encajaba con lo que a mí me gustaría, mi estándar, pero era un poquito más de lo que yo pedía. Y hubo un punto en que no soporto tanta atención hacia mí. Íbamos a algún bar, porque me acompañaba a los shows y como que se sentía un poco excluido porque la gente me empezaba a hablar, me pedían fotos y cosas así. Entonces él está muy acostumbrado a que él es el centro de atención. Siempre me ha pasado, los 4 o 5 chicos con los que he salido de que yo he hago drag, creo que si se sienten como un poquito menos porque la gente está muy al tanto de mí. Me dicen “estás increíble” “me gustas mucho” y me dan muchos cumplidos. Entonces es muy complicado encontrar a alguien que pueda lidiar con esto, que no esté en el medio artístico, además.

He salido con algún *influencer* de otra área diferente, pero es muy complicado que alguien pueda entenderlo. Tendría que ser una persona que se dedique también al drag para que comprenda que la gente va a pedir fotos. Por ejemplo, en la marcha LGBTT nos tardamos siete horas en llegar del Ángel al Zócalo porque me detenían a cada rato para pedir fotos. Mis amigos ya están acostumbrados.

Me han dejado pasar a muchos lados solo por ser bonita. Una vez me tocó ir al antro más famoso LGBT en la ciudad de México, donde están todas las dragas de La Mas draga, las más populares, pues resulta que un día salí con un amigo que es DJ ahí y pues entré, cuando la fila era de esperarte 3 horas y terminé contratada ahí para hacer shows, cuando yo solo iba a fiestear y sólo por ir en drag.

CARPETA DE PRODUCCIÓN

Contenido

1. Estructura general del proyecto final	3
2. Cronograma de actividades	7
3. Ruta crítica	8
4. Plan de trabajo del rodaje (bitácora)	9
5. Presupuesto de producción	11
6. Estructura y funciones del equipo de producción	12
7. Naturaleza creativa del programa	13
8. Diagnóstico de audiencia	14
9. Elección de medio o medios en la que será insertado el proyecto comunicativo ...	14
10. Antecedentes temáticos documentados	15
11. Recursos audiovisuales utilizados en el documental	17

1. Estructura general del proyecto final

Sinopsis Breve:

Fragmentos cuenta la historia de Yahir, Idalid y Francisco, quienes buscan alcanzar sus sueños brincando en el trampolín de las redes sociales. A través de sus alter egos (El Meza, Aidy Cosplay y Duvier) conoceremos las máscaras que los acompañan y los altibajos de sus carreras desde sus inicios como figuras públicas.

Sinopsis larga:

Fragmentos es la historia de 3 *influencers* que crearon un personaje en redes sociales y se han mantenido gracias a sus seguidores.

Jair se siente orgulloso de sus raíces de rancho y se ha encargado de generar contenido relacionado a los pueblos que rodean su localidad, eventos de jaripeo y bandas regionales.

Idalid, le da vida a personajes de series orientales entrando al mundo del cosplay, videojuegos en plataformas virtuales y eventos en expos relacionadas a estos temas.

Francisco vive en su mundo de artista combinando lo que más le gusta del arte pictórico, la música y la danza con el mundo del drag.

Cada uno en su propio universo, cuentan la historia de como ingresaron al mundo de las redes sociales y como ejercen un papel de creadores dentro de su propio espacio virtual: Jair con sus videos en YouTube recorriendo lugares rurales, eventos gruperos, jaripeos y llevando la cultura de rancho a través de la radio; Idalid, creando una comunidad virtual sólida, formada por apasionados por el Cosplay, que siguen sus pasos a través de los eventos de Cosplay en las ciudades que visita, y que le patrocinan vestuarios para seguir creando contenido. Finalmente, Francisco, que encontró en el movimiento drag queen una forma de expresar su arte a través de shows y performances artísticos que traspasan la barrera de lo virtual y se materializan en eventos en vivo.

Estos creadores dentro de su mundo virtual tienen que enfrentarse a las peripecias de vivir el mundo real: los gastos que implica generar contenido, vestuarios, asistir a shows; la demanda de la atención de sus seguidores, la manera en que enfrentan la crítica y como afecta la relación con sus seguidores y usuarios de redes sociales en su vida y su estado emocional.

Finalmente, comentan más acerca de las practicas de comunicación que tienen con sus seguidores, amigos y familiares y como es que la virtualidad expone una delgada línea para que la comunicación se imposibilite y pueda fallar.

Las reflexiones de nuestros tres personajes nos llevan a pensar como podemos ser vistos por otros a través de diferentes canales de comunicación, haciendo énfasis en que, en la era virtual, la imagen tiene un gran peso sobre el criterio que podemos formar.

Fragmentos finaliza preguntando a los *influencers* si ellos se perciben a si mismos como diferentes personajes, para descubrir si es que las redes sociales nos han permitido fragmentarnos en personas diferentes, dependiendo de la audiencia a la que deseamos apelar.

Personajes

Nombre de personaje: El Meza

Edad: 18 años

Ocupación: Estudiante de Comunicación

Lugar de nacimiento: Santiaguito, Tenango, México

Nombre real: Jair Díaz Meza



Jair genera contenido “de rancho” basado en la música regional mexicana, eventos que ocurren en el pueblo y grupos musicales de regional mexicano locales. Inició en las redes sociales sin un concepto, sólo siguiendo los videos de moda hasta que subir un video con un jinete de caballos le hizo aumentar el número de vistas, fue entonces cuando cambió el nombre de sus redes y el tema de su contenido. Jair es apasionado por la música y su sueño es poder cantar en un grupo de regional mexicano. Es muy talentoso con las palabras por lo que trabaja en una estación de radio local.

Nombre de personaje: Aidy Cosplay

Edad: 27 años

Ocupación: Estudiante de Contaduría

Lugar de nacimiento: Toluca, México

Nombre real: Jessica Idalid Cabello Sosa



Idalid es apasionada por traer a la vida personajes de la cultura del anime, por lo que se está dedicando al Cosplay de manera profesional. Aunque siempre le gustó disfrazarse, el asistir a un evento popular de cosplay le abrió los ojos a esta posibilidad, creó una comunidad y sus seguidores empezaron crecer hasta el punto de ser una de las cosplayers más solicitadas en estos eventos. Además, es una aficionada de los videojuegos por lo que comparte juegos online con sus seguidores, quienes la apoyan patrocinando sus vestuarios, comprando sus artículos en línea o en los eventos.

Nombre de personaje: Duvier

Edad: 25 años

Ocupación: Educador – Artes Escénicas

Lugar de nacimiento: Tenancingo, México

Lugar de residencia: Toluca, México.

Nombre real: Francisco Javier Flores Díaz



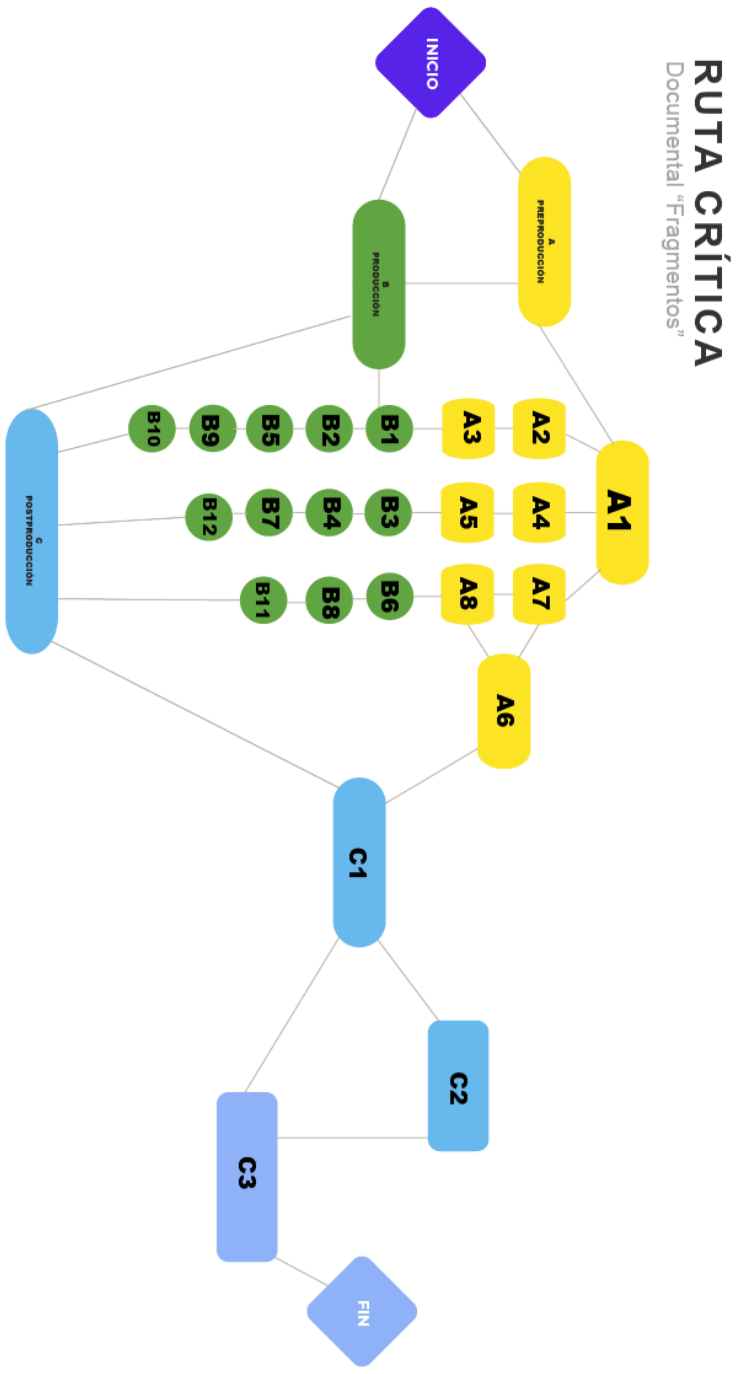
Francisco es un artista completo. Baila, canta, actúa, hace maquillajes increíbles y le gusta pintar al óleo. Aunque desde niño estuvo acercado a las artes, el mudarse a Toluca para estudiar educación de las artes Escénicas le permitió encontrar un universo que no conocía: el mundo drag. Tiempo después Francisco empezó a relacionarse con personas afines a este grupo, a hacer shows en bares y eventos públicos y privados, utilizando las redes sociales como una manera de visibilizar el movimiento LGBT y el mundo drag.

2. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - DOCUMENTAL FRAGMENTOS											
TAREA	LUGAR	2022									
		ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO- JULIO
Creación de cuestionarios con base en el marco teorico	N/A	15									
Entrevista a profundidad con Jair "El Meza"	ZOOM - virtual		19								
Revisión de contenido de redes sociales											
Entrevista a profundidad con Idalid "Aidy Cosplay"	ZOOM - virtual		31								
Revisión de contenido de redes sociales											
Draft de proyecto de investigación	N/A			7							
Grabación de "El Meza" en el negocio de su familia	Centro de Tenango del Valle			19	6						
Entrevista grabada a mamá y hermana de "El Meza"	Casa de Yair (Santiago, Tenango)			23							
	Centro deSalón de los Ferrocarrileros, Ciudad de México			26							
Grabación de Aidy Cosplay en expo Comehi Fest	Centro de Convenciones Tlatelolco, Ciudad de México										
Grabación de Aidy Cosplay en expo TNT					3						
Revisión de contenido de redes sociales											
Entrevista a profundidad con Francisco "Iddy Duvier"	ZOOM - virtual				6						
Grabación de "El Meza" cubriendo evento de la fiesta patronal en su calle	Casa de Yair (Santiago, Tenango)				20						
Grabación de transformación y show de Paco "Duvier" en bar Tlanchana	Bar Tlanchana, Metepec				29						
Grabación de Aidy Cosplay en expo Axomasturi	Centro Cultural Futurama, Ciudad de México				30						
Grabación de show de Paco "Iddy Duvier" en bar Tlanchana	Bar Tlanchana, Metepec					8					
Entrevista grabada de "El Meza" y su papá	Casa de Yair (Santiago, Tenango)					11					
Grabación de "El Meza" en su programa de radio	Radio Mechalera, Calimaya					20					
Entrevista a Francisco "Iddy Duvier" y su familia	Casa de Francisco (Tenancingo, Centro)						10				
Entrevista grabada a Idalid "Aidy Cosplay"	Casa de Idalid, Toluca							8			
PERIODO DE EDICIÓN											
Revisión y cambios 1											
Revisión y cambios 2											

FASE	ID DE TAREA	TAREA
PREPRODUCCIÓN	A1	Creación de cuestionarios con base en el marco teorico
PREPRODUCCIÓN	A2	Entrevista a profundidad con Jair "El Meza"
PREPRODUCCIÓN	A3	Revisión de contenido de redes sociales
PREPRODUCCIÓN	A4	Entrevista a profundidad con Idalid "Aidy Cosplay"
PREPRODUCCIÓN	A5	Revisión de contenido de redes sociales
PREPRODUCCIÓN	A6	Draft de proyecto de investigación
PRODUCCIÓN	B1	Grabación de "El Meza" en el negocio de su familia
PRODUCCIÓN	B2	Entrevista grabada a mamá y hermana de "El Meza"
PRODUCCIÓN	B3	Grabación de Aidy Cosplay en expo Comehi Fest
PRODUCCIÓN	B4	Grabación de Aidy Cosplay en expo TNT
PREPRODUCCIÓN	A7	Revisión de contenido de redes sociales
PREPRODUCCIÓN	A8	Entrevista a profundidad con Francisco "Iddy Duvier"
PRODUCCIÓN	B5	Grabación de "El Meza" cubriendo evento de la fiesta patronal en su calle
PRODUCCIÓN	B6	Grabación de transformación y show de Paco "Duvier" en bar Tlanchana
PRODUCCIÓN	B7	Grabación de Aidy Cosplay en expo Axomasturi
PRODUCCIÓN	B8	Grabación de show de Paco "Iddy Duvier" en bar Tlanchana
PRODUCCIÓN	B9	Entrevista grabada de "El Meza" y su papá
PRODUCCIÓN	B10	Grabación de "El Meza" en su programa de radio
PRODUCCIÓN	B11	Entrevista a Francisco "Iddy Duvier" y su familia
PRODUCCIÓN	B12	Entrevista grabada a Idalid "Aidy Cosplay"
POSTPRODUCCIÓN	C1	PERIODO DE EDICIÓN
POSTPRODUCCIÓN	C2	Revisión y cambios 1
POSTPRODUCCIÓN	C3	Revisión y cambios 2

3. Ruta crítica



4. Plan de trabajo del rodaje (bitácora)

PLAN DE RODAJE						
Cortometraje: Fragmentos						
Dirección: Itzel Nava						
FECHA	DÍA DE RODAJE	I/E	LOCACIÓN	DESCRIPCIÓN	PERSONAJE	TIEMPO
DOMINGO 19 DE JUNIO	1	EXT	CALLE	Jair "El Meza" en el negocio de su familia en el mercado del centro de la ciudad de Tenango.	JAIR	1 HORA
JUEVES 23 DE JUNIO	4	INT	SALA	Entrevista grabada de la madre y hermana de Jair, "El Meza" en su domicilio.	JAIR	1 HORA
DOMINGO 26 DE JUNIO	7	INT	SALÓN	Grabación del evento de Idalid, "Aidy Cosplay" en su participación en la expo Comehi Fest en la Ciudad de México.	IDALID	6 HORAS
DOMINGO 3 DE JULIO	14	INT	SALÓN	Grabación del evento de Idalid, "Aidy Cosplay" en su participación en la expo TNT en la Ciudad de México.	IDALID	8 HORAS
MIÉRCOLES 20 DE JULIO	31	EXT	CALLE	Grabación de Jair "El Meza" mientras cubre un evento de las fiestas patronales en su pueblo.	JAIR	1 HORA
VIERNES 29 DE JULIO	40	INT	BAR	Grabación de Francisco "Iddy Duvier en bar Tlanchana Metepec	FRANCISCO	4 HORAS
SABADO 30 DE JULIO	41	INT	SALÓN	Grabación del evento de Idalid, "Aidy Cosplay" en su participación en la expo Axomatsuri en la Ciudad de México.	IDALID	6 HORAS

VIERNES 8 DE AGOSTO	50	INT	BAR	Grabación del show de Lady Gaga que ofrece "Iddy Duvier" en el bar Tlanchana en Metepec	FRANCISCO	4 HORAS	
LUNES 11 DE AGOSTO	53	INT	SALA	Entrevista a Jair "El Meza" y su padre registrada en video	JAIR	3 HORAS	
SÁBADO 20 DE AGOSTO	64	INT	CABINA	Grabación de Jair "El Meza" mientras conduce su programa de radio	JAIR	1 HORA	
SÁBADO 10 DE SEPTIEMBRE	75	INT	HABITACIÓN	Entrevista a Francisco "Iddy Duvier" y sus padres en su domicilio	FRANCISCO	5 HORAS	
SÁBADO 8 DE OCTUBRE	103	INT	SALA	Entrevista a Idalid "Aidy cosplay" registrada en video	IDALID	2 HORAS	

5. Presupuesto de producción

Recursos materiales	Compra	Renta	Costo	
Cámara réflex Nikon D3400	x		\$8,000	
Cámara réflex Nikon D5600		x	\$1,500	
Tripié			\$1,192	
Micrófono Lavalier	x		\$1,930	
Disco duro externo	x		\$1,084	
Iluminación	x		\$2,800	
Paquetería Adobe (Premiere Pro)	x		\$1,200	
Total			\$17,706	
Recursos organizacionales	Transporte	Comida	Entradas a eventos	
Grabación de "El Meza" en el negocio de su familia	\$100	\$0	N/A	
Entrevista grabada a mamá y hermana de "El Meza"	\$100	\$0	N/A	
Grabación de Aidy Cosplay en expo Comehi Fest	\$300	\$700	\$0	
Grabación de Aidy Cosplay en expo TNT	\$300	\$560	\$400	
Grabación de "El Meza" cubriendo evento de la fiesta patronal en su calle	\$100	\$0	\$0	
Grabación de transformación y show de Paco "Duvier" en bar Tlanchana	\$50	\$350	\$50	
Grabación de Aidy Cosplay en expo Axomasturi	\$300	\$0	\$0	
Grabación de show de Paco "Iddy Duvier" en bar Tlanchana	\$50	\$300	\$50	
Entrevista grabada de "El Meza" y su papá	\$100	\$0	N/A	
Entrevista a Francisco "Iddy Duvier" y su familia	\$300	\$0	N/A	
Entrevista grabada a Idalid "Aidy Cosplay"	\$100	\$0	N/A	
Total	\$1,800	1910	\$500	\$4,210

6. Estructura y funciones del equipo de producción

Este documental se realizó en su mayoría por quién desarrolló la investigación, con soporte de un asistente.

Entrevistas y guion:

Itzel Nava Valdés

Grabación en eventos:

Itzel Nava Valdes

Víctor Manuel Ortiz González

Recopilación de recursos audiovisuales en redes sociales:

Itzel Nava Valdés

Edición:

Itzel Nava Valdés

7. Naturaleza creativa del programa

El documental es un género de cine que tiene como principal característica la exposición de una problemática o un suceso real, sin alteraciones. En este caso, es un documental biográfico que mostrará la historia de influencers locales y su crecimiento en las redes sociales a través de la creación de su contenido, y las consecuencias que esto trajo a sus respectivas vidas.

El objetivo es comprender y sensibilizar sobre el tema de la identidad en la era virtual, y como transformarse en una figura pública puede tener impacto en la percepción de la imagen de los influencers, tanto en su vida personal, su intimidad y su día a día.

La organización y estructura de imágenes y sonidos estará compuesta por entrevistas a cuadro de los participantes mientras se alterna con imágenes de su vida cotidiana como influencers y el contenido que muestran en sus redes sociales, para mostrar diversas caras de nuestros personajes. El propósito es reflexionar acerca de la situación en el mundo actual y todo lo que estamos viviendo como sociedad con el uso y abuso de redes sociales, lo que ha derivado en problemas de comunicación, hechos que se han vuelto virales y una tendencia constante a desahogar nuestras opiniones en redes sociales sin filtros.

Fragmentos, pretende ser una obra que muestre más caras de un personaje, explorar más allá de lo que se ve en su perfil virtual y entender las motivaciones, miedos, éxitos y frustraciones detrás de aquellos con miles de seguidores, en un contexto de globalización, tecnología e internet.

8. Diagnóstico de audiencia

El documental esta planteado para mostrarse a audiencias de 14 a 30 años, dado el contenido relacionado a redes sociales, plataformas de internet, uso de contenidos, tendencias y hábitos similares de uso y consumo de internet en este rango de edad.

La elección de mostrar un influencer local en el documental permite la identificación de la zona, costumbres y cultura con la audiencia.

9. Elección de medio o medios en la que será insertado el proyecto comunicativo

Puede ser insertado en plataforma de streaming como *Vimeo* o *Filmin latino* o ser compartido a través de la plataforma YouTube.

Se hizo un acuerdo con los influencers que participan en el documental, ya que tienen los derechos para compartirlo con sus seguidores en sus respectivas redes sociales.

10. Antecedentes temáticos documentados

Audiovisuales

Películas:

Disconnect (2012)

Sigue las historias de un grupo dispar de personas mientras interactúan en línea a través de las redes sociales e Internet. Un estudiante sufre acoso en una red social, una mujer busca consuelo en un foro de Internet y un joven trabaja para un servicio de sexo por webcam.

Men, women, children (2014)

Película estadounidense que trata sobre cómo internet ha cambiado la forma de vivir de un grupo de estudiantes de secundaria, y de sus padres.

The social network (2010)

Narra un drama de tribunales, sobre las implicaciones morales de Mark Zuckerberg, creador de la red social Facebook, cuyas peripecias lo encaminaron en la construcción de un imperio billonario, y de cómo alguien poco sociable logró conectar a cientos de millones de personas a través de su creación.

The social dilemma (2020)

Este híbrido de documental y drama explora el peligroso impacto humano de las redes sociales, con expertos en tecnología haciendo sonar la alarma sobre sus propias creaciones.

The great hack (2019)

Explora cómo una empresa de datos llamada Cambridge Analytica llegó a simbolizar el lado oscuro de las redes sociales tras las elecciones presidenciales de EE. UU. de 2016.

The american meme (2019)

Las estrellas de las redes sociales Paris Hilton, Josh Ostrovsky, Brittany Furlan y Kirill Bichutsky se esfuerzan por construir imperios en línea y enfrentar las trampas de la fama.

Series:

Black Mirror (2011)

Esta serie de antología de ciencia ficción explora un futuro cercano retorcido y de alta tecnología donde las mayores innovaciones de la humanidad y los instintos más oscuros chocan.

Clickbait (2021)

Cuando el hombre de familia Nick Brewer es secuestrado en un crimen con un giro siniestro en línea, los más cercanos a él corren para descubrir quién está detrás y por qué.

Control Z (2020)

Cuando un hacker comienza a divulgar los secretos de los estudiantes a toda la escuela secundaria, Sofía, socialmente aislada pero observadora, trabaja para descubrir su identidad.

11. Recursos audiovisuales utilizados en el documental

Noticias de redes sociales

Expertos insisten en los peligros de las redes sociales | Noticias Telemundo (6/10/2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=Ye0ozBTdSXE>

Adicción a las redes sociales - Las Noticias (19/06/2019)

https://www.youtube.com/watch?v=PwbnHnX_u2g

Estudio revela que los "selfies" proyectan inseguridad en las redes sociales | Noticias Telemundo (02/09/2019)

<https://www.youtube.com/watch?v=EHb2n-pSZ4U>

Día de las redes sociales: 8 de cada 10 mexicanos las usa, la mayoría en su celular Hechos meridiano (01/07/2022)

https://www.youtube.com/watch?v=7FWAJiq_3sQ

Redes sociales e internet: ¿cómo afecta la autoestima de niños y jóvenes? /Noticias caracol (06/07/2022)

<https://www.youtube.com/watch?v=bz02qCBy52o>

Podcast

Todo lo que no sabías de Elvis - ¿Qué película ver? (13/07/2022)

Entrevistas

¿Quién hace más daño? – Roberto Martínez (21/12/2021)

Detrás del éxito de Club de cuervos -JuanpaZurita (29/03/2022)

¿Eres un personaje? -Diosa Charlotte (27/11/2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=aVnQodN563o>

Material de redes sociales (perfiles y cuentas)

Iddy Duvier

<https://instagram.com/iddyduvier?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.facebook.com/pako.duvier.9>

<https://www.tiktok.com/@iddyduvier? t=8X4DoHA9u7x& r=1>

Aidy Cosplay

<https://www.facebook.com/AidySosa>

https://instagram.com/elmeza_oficial?igshid=YmMyMTA2M2Y=

<https://www.tiktok.com/@aidycosplay? t=8X4DsKTOiFZ& r=1>

El Meza

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100042237198650>

https://instagram.com/elmeza_oficial?igshid=YmMyMTA2M2Y=

<https://www.tiktok.com/@elmeza0? t=8X4DtbNujGY& r=1>

Stock de videos de redes sociales (sin copyright)

<https://www.pexels.com/es-es/video/mano-iphone-telefono-inteligente-galeria-4199353/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/hombre-mano-iphone-telefono-inteligente-5201209/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/mujer-telefono-inteligente-bailando-neon-7677193/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/telefono-inteligente-telefono-movil-telefono-pantalla-4232959/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/instagram-facebook-me-gusta-redes-sociales-7197432/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/instagram-facebook-fondo-verde-redes-sociales-7451173/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/persona-desplazandose-por-instagram-853988/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/persona-desplazando-un-telefono-inteligente-samsung-1666551/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/camara-telefono-inteligente-internet-tecnologia-6003771/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/una-persona-transmitiendo-en-vivo-un-evento-religioso-2928284/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/persona-telefono-inteligente-internet-tecnologia-3851938/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/persona-mujer-telefono-inteligente-pantalla-13929670/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/mujer-telefono-inteligente-telefono-movil-tomando-fotos-13929669/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/tomar-una-foto-de-una-familia-usando-un-telefono-celular-inteligente-3198162/>
<https://www.pexels.com/es-es/video/moda-telefono-inteligente-pantalla-grabacion-13929657/>
<https://www.videvo.net/es/video/mal-funcionamiento-del-video-del-ruido-de-la-television-bucle/1118365/>